

证券代码：301263

证券简称：泰恩康

公告编号：2026-030

广东泰恩康医药股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 425,497,500 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	泰恩康	股票代码	301263
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李挺	谢一帆	
办公地址	汕头市龙湖区泰山北路万吉南二街 8 号 A 幢	汕头市龙湖区泰山北路万吉南二街 8 号 A 幢	
传真	0754-88847519	0754-88847519	
电话	0754-88733520	0754-88733520	
电子信箱	tekpublic@tnkfun.com	tekpublic@tnkfun.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

公司成立于 1999 年，并于 2022 年 3 月在深交所创业板上市，依托对中国医药市场商业化的理解，以及多年在销售网络、生产和研发的布局，泰恩康聚焦于挖掘具有临床价值、差异化的产品，目前公司已形成两性健康用药、肠胃用药、眼科用药三大优势板块，培育出爱廷玖、和胃整肠丸以及沃丽汀等核心大品种，同时，公司持续加大优势板块研发投入以丰富产品管线，并通过 1 类创新药 CKBA 积极布局白癜风、玫瑰痤疮等皮肤自免用药新赛道。

两性健康用药板块目前的核心产品为“爱廷玖”盐酸达泊西汀片和“爱廷威”他达拉非片。公司自主研发的“爱廷玖”盐酸达泊西汀片为首个国产 PE 用药，2020 年 8 月正式投放市场，目前在达泊西汀院外渠道市场稳居头部地位，尤其在线下零售市场形成显著品牌优势。2022 年，自主研发的男科用药“爱廷威”他达拉非片成功上市；2024 年，“爱廷达”枸橼酸西地那非口崩片实现商业化销售；2025 年，“发教授”米诺地尔搽剂实现上市销售；2026 年 3 月，“爱廷列”非那雄胺他达拉非复方胶囊（国内首仿）实现上市销售。公司两性健康用药产品矩阵不断完善，标志着业务进入深度布局和精细化运营的新阶段。在研管线方面，目前利多卡因丙胺卡因气雾剂已完成临床研究并提交 NDA，正在 CDE 审评中，未来将进一步强化公司在男科领域的市场竞争力。

肠胃用药板块目前的核心产品为和胃整肠丸，和胃整肠丸对于急性肠胃不适起效迅速、疗效显著，除了速效缓解胃肠道不适症状外，还具有调理胃肠功能的作用，适用于胃肠疾病患者及胃肠功能较弱的人群。和胃整肠丸享誉东南亚 80 多年，1999 年进入中国后，经过多年推广，目前已是我国东南沿海地区的家庭常备用药。2023 年 7 月，公司取得泰国李万山拥有的“和胃整肠丸”全套生产技术，将其转变为公司自有 OTC 药品，目前和胃整肠丸已收到国家药品监督管理局签发的境内生产药品注册上市许可申请《受理通知书》，正在国家药监局药品审评中心进行审评审批中，公司正在加快推进其国内药品注册相关工作及在安徽泰恩康的生产落地，争取将其打造为国内急性肠胃用药领域的知名头部品牌。

眼科用药板块目前的核心产品为“沃丽汀”卵磷脂络合碘片，是目前治疗眼底疾病的唯一口服的有机碘片。公司眼科事业部多年来专注于眼底疾病领域，是国内较早采用学术推广的专业眼科推广团队，渠道覆盖国内知名的眼科医院，与国内知名眼科专家保持了良好

的学术交流，拥有优秀的眼科用药推广能力。此外，公司治疗成人老花眼的盐酸毛果芸香碱滴眼液已获国家药监局签发的境内生产药品注册上市许可申请《受理通知书》，将助力公司积极开拓成人老花眼这一蓝海市场；治疗干眼症的地夸磷索钠滴眼液上市许可正在 CDE 审评审批中。随着上述眼科产品的逐步落地，公司眼科业务规模有望实现持续增长。

在皮肤病等自免用药领域，公司重点布局了 CKBA 白癜风创新药。CKBA 是由国家杰出青年基金获得者、上海交通大学王宏林教授团队，通过十几年基础科研研发的拥有全球自主知识产权、靶点新颖、作用机制明确、有效性好、安全性高的 FIC 药物分子，具有全球创新性和领先性。白癜风是一种常见的获得性色素脱失性疾病，由皮肤和（或）毛囊的功能性黑素细胞减少或丧失引起。国内白癜风患者数量持续增加，对于白癜风的治疗现有外用药物疗法糖皮质激素（TCS）及钙调神经磷酸酶抑制剂（TCI）均为标签外用药，且有长期用药的不良反应或疗效有限的临床痛点，拥有巨大的未满足的临床需求。CKBA 软膏成人白癜风适应症于 2025 年 8 月完成 II 期临床试验数据整理并揭盲。初步结果表明，CKBA 软膏表现出积极的疗效和良好的安全性，试验结果理想，达到预期目标，支持继续开展 III 期确证性临床试验，目前已启动 III 期临床试验。同时，CKBA 乳膏已取得国内首张 2-12 岁儿童非节段型白癜风 II 期临床试验批件，正在积极筹备伦理审核、受试者入组等工作。

此外，公司于 2025 年 9 月收到国家药监局签发的 CKBA 乳膏玫瑰痤疮适应症 II/III 期无缝适应性临床试验批件，目前已完成首例受试者入组，正式启动 IIa 期临床试验，进一步验证了 CKBA 作为首个靶向 T 细胞脂肪酸代谢通路的 FIC（First-in-Class）创新小分子药物在自免领域的巨大开发潜力。

（二）公司主要产品

公司目前销售的主要产品如下：

（1）两性健康用药

公司两性健康板块的主要产品为“爱廷玖”盐酸达泊西汀片、“爱廷威”他达拉非片、“爱廷达”枸橼酸西地那非口崩片、“爱廷列”非那雄胺他达拉非复方胶囊，形成了完整的产品矩阵，具备品牌优势。

类别	产品名称	主治功效	处方药/非处方药	图片
两性健康用药	盐酸达泊西汀片	用于治疗 18 至 64 岁男性早泄 (PE) 患者	处方药	
	他达拉非片	用于治疗男性勃起功能障碍 (ED)		
	枸橼酸西地那非口崩片			
	非那雄胺他达拉非复方胶囊	治疗男性良性前列腺增生 (BPH)		


(2) 肠胃用药

和胃整肠丸作为公司的独家中成药品种，在肠胃疾病领域疗效显著，且在广东、福建等沿海地区具有较高知名度。

类别	代表产品		处方药/非处方药
肠胃用药	和胃整肠丸	<p>温中和胃，理气止痛。适用于邪滞中焦所致的恶心、呕吐、纳差、胃痛、腹胀、腹痛、胃胀、腹胀、泄泻。</p> 	非处方药

(3) 眼科用药


公司自 1999 年开始代理销售沃丽汀，经过 20 多年的专业市场推广，公司构建了沃丽汀在国内完善的销售网络，沃丽汀的产品知名度得到大幅提升，已成为我国眼科药领域的知名产品。

类别	代表产品		处方药/ 非处方药	代理 权限
眼科 用药	沃丽汀	适用于中心性浆液性脉络膜视网膜病变，中心性渗出性脉络膜视网膜病变，玻璃体出血，玻璃体混浊，视网膜中央静脉阻塞等。		处方药 中国的唯一 总代理


(4) 外用药及中成药

公司外用药及中成药的主要产品有：

类别	产品名称	主治功效	处方药/ 非处方药	图片
外用药	风油精	清凉，止痛，驱风，止痒。用于蚊虫叮咬及伤风感冒引起的头痛，头晕，晕车不适。	非处方药	
	米诺地尔搽剂	外用脱发治疗	非处方药	
	其他产品	红花油、驱风油、薄荷通吸入剂、香荷止痒软膏、复方醋酸地塞米松乳膏、复方酮康唑乳膏、复方酮康唑发用洗剂等。		
中成药	六味地黄丸	滋阴补肾。用于肾阴亏损，头晕耳鸣，腰膝酸软，骨蒸潮热，盗汗遗精。	非处方药	
	藿香正气丸	解表化湿，理气和中。用于暑湿感冒，头痛身重胸闷，或恶寒发热，脘腹胀痛，呕吐泄泻。	非处方药	

	逍遥丸	疏肝健脾，养血调经。用于肝气不舒，胸胁胀痛，头晕目眩，食欲减退，月经不调。	非处方药	
	其他产品	明目地黄丸、知柏地黄丸、杞菊地黄丸、补中益气丸等。		

(5) 其他用药

类别	产品名称	主治功效	处方药/非处方药	图片
化学药	奥硝唑注射液	用于治疗肠道和肝脏严重的阿米巴病、厌氧菌引起的手术后感染、预防外科手术导致的敏感厌氧菌感染。	处方药	

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,417,260,306.78	2,311,053,816.34	4.60%	2,229,112,184.59
归属于上市公司股东的净资产	1,671,244,318.11	1,767,056,577.41	-5.42%	1,789,982,797.58
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	674,896,761.63	721,031,435.69	-6.40%	760,787,063.04
归属于上市公司股东的净利润	28,632,895.66	108,220,025.76	-73.54%	160,200,147.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,369,055.67	106,045,066.88	-71.36%	151,505,392.90
经营活动产生的现金流量净额	-12,877,270.99	89,332,694.83	-114.41%	93,525,613.07
基本每股收益（元/股）	0.07	0.26	-73.08%	0.38
稀释每股收益（元/股）	0.07	0.26	-73.08%	0.38
加权平均净资产收益率	1.68%	6.12%	-4.44%	8.75%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	184,664,794.23	162,415,773.37	178,747,694.70	149,068,499.33
归属于上市公司股东的净利润	31,545,960.13	5,538,838.43	-5,679,572.46	-2,772,330.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,457,458.15	5,423,117.40	-5,501,670.19	-1,009,849.69
经营活动产生的现金流量净额	-39,068,525.84	-1,311,296.56	-25,211,087.80	52,713,639.21

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,106	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	12,996	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
郑汉杰	境内自然人	20.77%	88,378,020.00	66,283,515.00	质押	35,500,000.00	
孙伟文	境内自然人	15.56%	66,216,870.00	49,662,652.00	质押	5,500,000.00	
黄伟汕	境外自然人	2.28%	9,701,800.00	0.00	质押	5,600,000.00	
国泰君安证券资管—国泰君安私客尊享 FOF1571 号单一资产管理计划—国君资管君得 3481 单一资产管理计划	其他	1.51%	6,435,700.00	0.00	不适用	0.00	
杨时青	境内自然人	1.45%	6,150,000.00	0.00	不适用	0.00	
张震	境内自然人	1.42%	6,035,024.00	4,526,268.00	不适用	0.00	
张华明	境内自然人	1.40%	5,968,000.00	0.00	不适用	0.00	
张朝益	境内自然人	1.29%	5,488,000.00	0.00	不适用	0.00	
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·泰恩康 2025 年员工持股集合资金信托计划	其他	1.27%	5,396,243.00	0.00	不适用	0.00	
基本养老保险基金一二零三组合	其他	1.26%	5,346,820.00	0.00	不适用	0.00	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、股东郑汉杰、孙伟文为夫妻关系； 2、股东黄伟汕、张朝益为表兄弟关系； 3、股东张朝益、张华明为夫妻关系。						

除前述关系外，公司未知其他关联关系或一致行动人。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

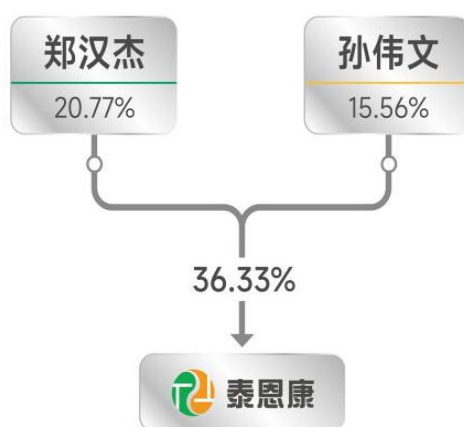
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2025 年，公司实现营业收入 67,489.68 万元，同比减少 6.40%；实现归属于上市公司股东的净利润 2,863.29 万元，同比减少 73.54%。受竞品数量持续增加，市场竞争激烈等因素影响，两性健康业务销售收入有所下滑，但已看到市场需求逐步回暖的趋势，报告期内实现销售收入 15,388.73 万元，同比减少 13.47%；“和胃整肠丸”受制于泰国厂家产能不足以及进口到货不及预期等因素导致销售收入有所下滑，报告期内实现销售收入 17,195.57 万元，同比减少 16.64%；眼科用药维持平稳态势，报告期内实现销售收入 18,335.96 万元，同比减少 0.66%。在费用端，公司加大研发与品牌推广投入力度，与分众传媒、小红书、美团等平台达成品牌推广合作，2025 年广告及业务推广费用达 10,937.72 万元，同比增长 66.09%，压缩了利润空间。

2025 年是公司创新和品牌双轮驱动战略的关键之年，尽管全年业绩短期承压，但在研发、产业化、生产渠道与战略布局上多点突破，为长期增长筑牢根基。2025 年公司研发投入达 16,945.84 万元，同比增长 7.04%，自主研发取得有效成果：①在创新药领域，1 类创新药 CKBA 在成人白癜风及儿童白癜风领域均取得重大进展。儿童白癜风方面，CKBA 乳膏已取得国内首张 2-12 岁儿童非节段型白癜风 II 期临床试验批件，正在积极筹备伦理审核、受试者入组等工作，有望成为国内首个儿童白癜风创新药；成人白癜风方面，CKBA 白癜风软膏 II 期临床揭盲显示疗效积极、安全性优异，目前已启动 III 期临床试验工作；玫瑰痤疮方面，CKBA 乳膏已完成 IIa 期首例病人入组，正在积极推进其他受试者招募和筛选工作。②在肠胃领域，和胃整肠丸境内上市许可申请获受理，安徽生产基地完成产线改造，为商业化落地提供坚实保障。同时，新型肠道清洁药物复方硫酸钠片已完成临床研究并获上市受理，进一步丰富公司在肠胃用药领域的产品矩阵。③在眼科领域，治疗老花眼的盐酸毛果芸香碱滴眼液完成 III 期临床并提交 NDA，有望成为国内首个获批品种，地夸磷索钠滴眼液（干眼适应症）等品种有序推进。④在两性健康领域，2026 年一季度“爱廷列”非那雄胺他达拉非胶囊已上市销售，正逐步放量中。利多卡因丙胺卡因气雾剂已完成临床研究并提交 NDA，公司两性健康产品矩阵持续扩容完善。

公司一方面持续优化产能与渠道布局，海外事业部加速拓展东南亚市场，OTC 及电商渠道不断提质升级，聚焦自身免疫、眼科、肠胃、两性健康四大核心赛道稳步推进；另一方面同时加大研发投入和品牌推广的力度，为 2026 年品种收获期奠定坚实保障，力争实现肠胃、眼科、两性健康三大核心板块未来 3-5 年销售规模跨越式增长。

广东泰恩康医药股份有限公司

2026 年 4 月 28 日