



# 2025

年度

## 环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

证券代码: 000672 证券简称: 上峰水泥

甘肃上峰水泥股份有限公司  
GANSU SHANGFENG CEMENT CO., LTD



甘肃上峰水泥股份有限公司  
GANSU SHANGFENG CEMENT CO., LTD

地址: 浙江省杭州市西湖区文二西路738号西溪乐谷创意产业园1号楼  
电话: 0571-56030516 网址: [www.sfsn.cn](http://www.sfsn.cn) 邮编: 310030

**关于本报告** 01

**董事长致辞** 03

**走进上峰**

公司简介 05

数说2025 07

责任绩效 08

业务发展 09

ESG管理 16

**可持续发展规划**

总愿景 19

五年规划 20

规划实施路径 21

**报告延展** 66

**01 治理篇**

**提升治理效能·合规稳健经营**

党建引领 25

治理结构 28

公共关系管理 30

内控与风险管理 33

商业道德 34



**02 环境篇**

**践行绿色运行·筑牢生态屏障**

应对气候变化 37

环境合规管理 45

生态系统保护 48

资源综合利用 51



**03 社会篇**

**协同创新共赢·共筑责任未来**

产品质量与安全生产 55

供应链管理 57

客户服务 58

员工发展 59

社会贡献 64



# 关于本报告

About This Report

## 01 报告简介

本报告是甘肃上峰水泥股份有限公司发布的环境、社会及公司治理(ESG)报告,报告秉承客观、规范、透明、全面的原则,系统性地披露了公司在2025年度关于环境、社会及治理(ESG)领域的实践行动与绩效成果,旨在回应各利益相关方的关切,促进有效沟通。

## 02 报告组织范围

本报告以甘肃上峰水泥股份有限公司为主体,涵盖上峰水泥及下属全资、控股子公司,除特别说明外,本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 03 时间范围

报告期为2025年1月1日至2025年12月31日,本报告以2025年度工作为重点,部分内容对以往相关活动进行了简要回顾,对本报告披露日之前的部分期后影响事项进行了说明。

## 04 报告数据说明

本报告所引用的2025年度数据为最终统计数。披露的财务数据如与年报有出入,以年报为准。

## 05 报告编制依据

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》;

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》。

## 06 确认批准

本报告已经甘肃上峰水泥股份有限公司第十一届董事会第十五次会议审议通过。

## 07 报告获取

本报告以电子版形式发布,可在以下网站下载查看报告电子文本:  
深圳证券交易所网站(<https://www.szse.com.cn>)  
巨潮资讯网(<https://www.cninfo.com.cn>)  
公司官网(<https://www.sfsn.cn>)

# SHANGFENG

# BASIC INFORMATION

## 董事长致辞

address from chairman of board



长期以来，公司始终坚守“创造价值，回报顾客、股东、员工与社会”的企业宗旨，在时代浪潮的奔涌前行中，深耕细作、笃行不怠，构筑起多方共赢、协同发展的良好格局。我们深知，企业的生命力不仅在于创造坚实的经济效益，更在于以可持续发展理念为引领，与各利益相关方同心同向、携手同行，共绘美好未来的发展蓝图。

2025年，我们锚定高质量发展方向，双线发力、双向赋能，推动企业发展提质增效。一方面继续推动主建材板块绿色转型升级，持续深化物流、环保、循环利用等技改投入，持续发力“源、网、荷、储、碳”新能源业务应用拓展，探索推进数字化、智能化创新改造，让绿色发展理念贯穿生产经营全过程；另一方面，我们响应国家战略号召，加大对半导体、新材料等相关产业链的股权投资力度，主动担当、积极作为，助力科技领域创新发展，在新质生产力发展赛道上，持续释放上峰“绿色”动能、并推动新质业务破局落地。

2025年，公司坚守“规范运作、透明经营”的核心原

则，创新治理结构、拓宽思维边界，成为非公有制企业中首家引入中证中小投资者服务中心推荐独立董事的上市公司，治理水平再上新台阶；上峰水泥荣获上市公司金牛奖核心奖项——“金信披奖”，首次被纳入中证红利指数，品牌影响力与美誉度持续提升。

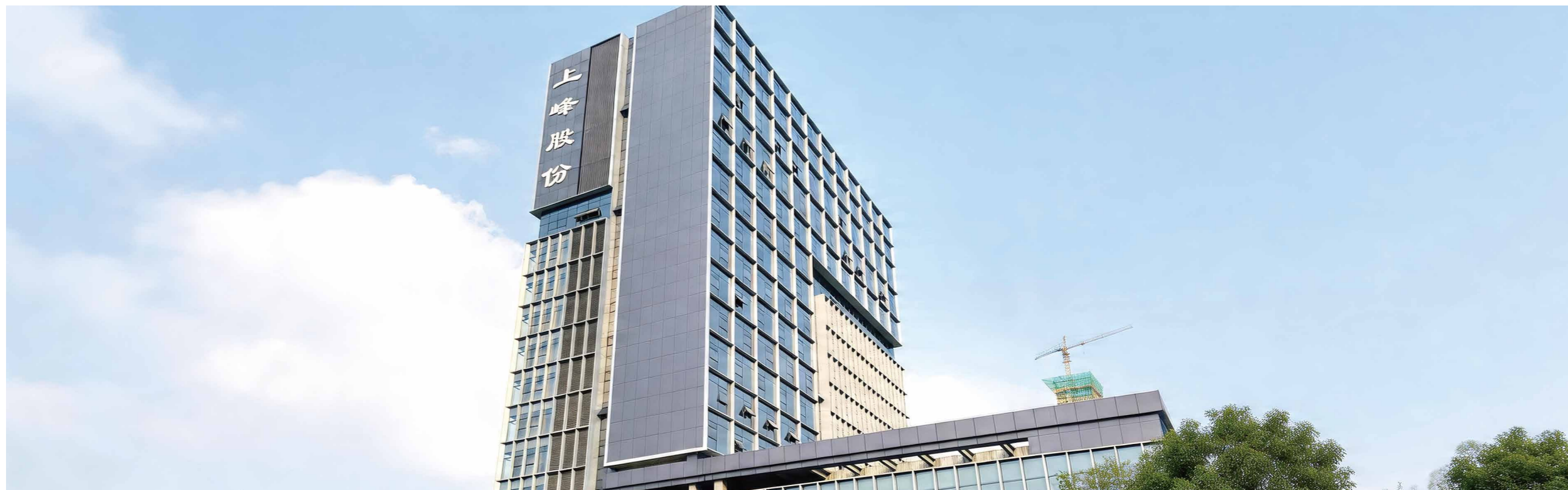
此外，公司始终坚持以人为本、回馈社会，在高质量发展中践行责任与担当。在员工发展上，不断优化组织架构、激活个体能力、赋能双赢发展；在社会公民方面，公司以丰厚回报回馈广大投资者，主动投身企业周边共建、教育助学、灾情救助、社区公益等各类公益事业，用实际行动传递温暖，践行企业社会责任。

面对百年未有之大变局，我们深知，企业要长青发展，唯有坚持发展根基、激活创新动力、筑牢风险防范。2026年是公司新五年规划发布后夯基固本、全面发力之年，“三驾马车”格局已初步成型，新业务蓄势待发。公司将继续坚持节约化、绿色化、智能化升级原则，以更高远的愿景吸引支持者，以更严格的要求凝聚同行者，以更开阔的心胸携手合作者，凝心聚力，奋勇争先，奋力谱写上峰发展的崭新篇章！

# 走进上峰

Entering Shangfeng

千寻而上·百砺成峰



## 公司简介

上峰水泥的前身源起1987年，起步于西施故里、成长于浙商大地，在“千寻而上·百砺成峰”信念指引下，不断壮大。2013年在深圳证券交易所主板上市（股票代码：000672）。

### 投资驱动价值，转型助力未来

公司正在积极推进“三驾马车”协同发展的新五年规划。目前，建筑材料基石类业务稳定发展，2025年在中国水泥上市公司综合实力位居第7位，主要经济指标和运营指标位居行业前列。股权投资资本型业务聚焦半导体、新材料、新能源等领域，主要覆盖鑫华半导体、上海超硅、长鑫存储、广州粤芯等半导体全产业链（其中晶合集成、昂瑞微、西安奕材、盛合晶微等已先后上市），累计投资逾20亿元，在成为公司业绩增长重要引擎的同时，为公司发展半导体材料新质业务积累了厚实基础。2026年3月，随着股权收购及增资控股深圳志金电子有限公司子公司美琪电路（江门）有限公司75%的股权，公司正式进入半导体封装基板业务，第二成长曲线增长型业务正式起航，为企业高质量发展注入新动能。

### 面对新时代，构建新格局

公司将继续秉承“凝聚创造价值”的企业价值观，继续坚守“凝聚散沙、团结石子、握裹钢筋、创造世界”的创业初心，进一步发挥规范灵活的混合所有制治理优势，不断夯实稳健扎实的管控体系和资源优势，激活有战斗力、有执行力的团队，营造有凝聚力、有创新力的企业文化，形成三大业务协同协调、共享互补、稳固发展的总体格局，向着国际上有竞争力的科技型材料产业集团的愿景，踔厉奋进，高质量前行！

## 数说2025

营业收入(亿元)  
**46.92**  
↓13.87% 同比

归属于上市公司  
股东净利润(亿元)  
**6.38**  
↑1.62% 同比

综合毛利率  
**28.89%**

受水泥建材行业总需求下降等因素影响，2025年公司实现营业收入46.92亿元，同比下降13.87%；净利润6.42亿元，同比增长8.38%；归属于上市公司股东净利润6.38亿元，同比增长1.62%；归属于上市公司股东的扣除非经常损益的净利润4.54亿元，同比下降4.23%；经营活动产生的现金流量净额10.05亿元，同比下降3.30%。2025年公司全部产品综合毛利率为28.89%，加权平均净资产收益率为7.10%，各项运营效率指标保持行业优秀水平。

### 公司近三年主要经营数据如下：

报告期	2025年	2024年	2023年
营业收入(亿元)	46.92	54.48	63.97
归属于上市公司股东的净利润(亿元)	6.38	6.27	7.44
经营活动产生的现金流量净额(亿元)	10.05	10.39	11.17
加权平均净资产收益率	7.10%	7.09%	8.66%
基本每股收益(元/股)	0.68	0.66	0.78
总资产报酬率	5.77%	5.30%	6.40%
报告期	2025年末	2024年末	2023年末
总资产(亿元)	166.24	175.78	179.25
归属于上市公司股东的净资产(亿元)	90.66	89.49	88.40

## 责任绩效

### 经济绩效

营业收入	<b>46.92</b> 亿元
归属于上市公司股东的净利润	<b>6.38</b> 亿元
加权平均净资产收益率	<b>7.10%</b>
派发现金红利	<b>4.58</b> 亿元

### 环境绩效

环境治理和保护	<b>1.27</b> 亿元
环境保护税	<b>700</b> 万元
余热发电	<b>4.14</b> 亿度
废弃物处置量	<b>17.85</b> 万吨
光伏发电	<b>3,116</b> 万度
碳排放	<b>1,156</b> 万吨

### 治理绩效

股东会	<b>5</b> 次
董事会	<b>13</b> 次
接待机构投资者	<b>130</b> 家次
互动易投资者回复率	<b>100%</b>

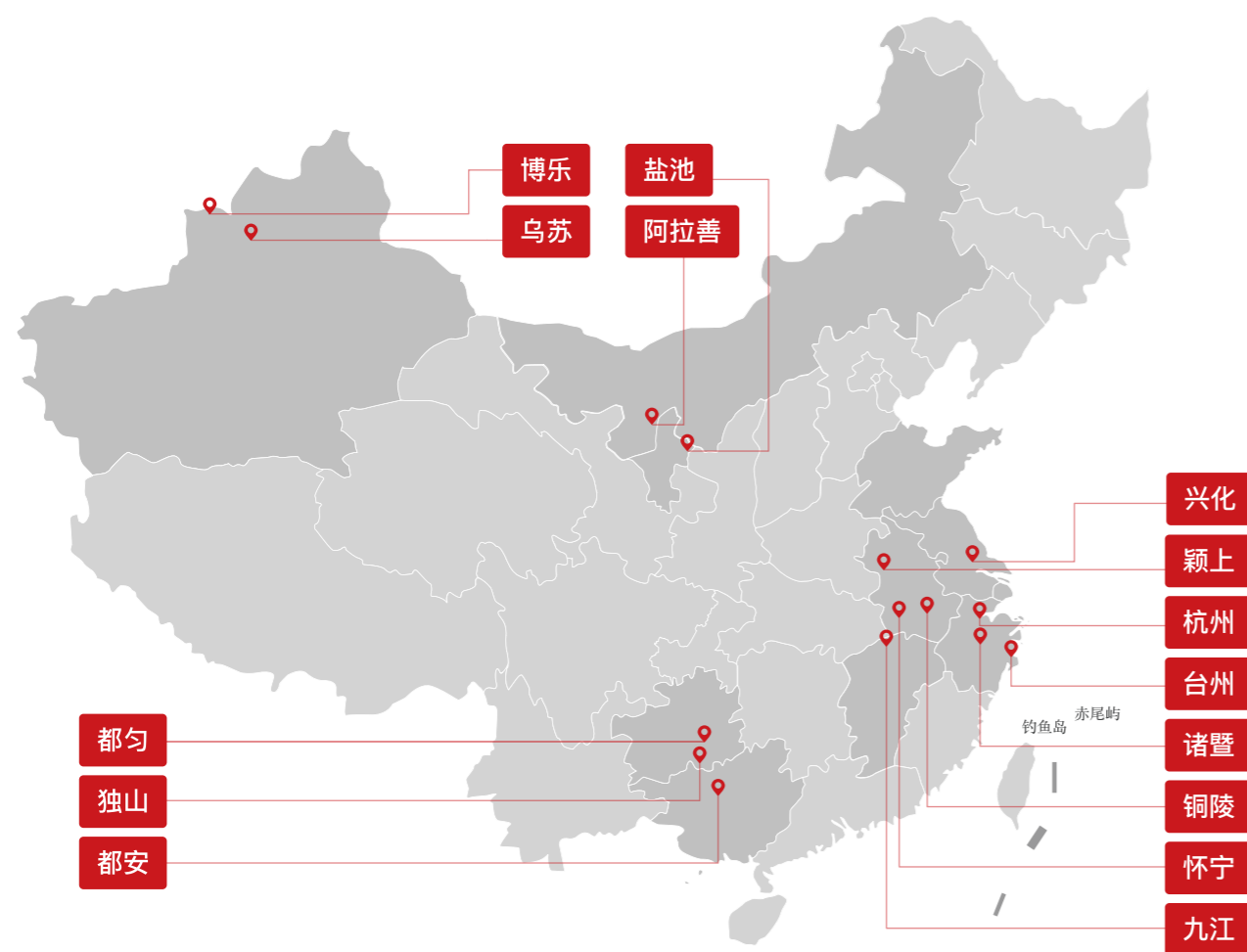
### 社会绩效

乡村振兴与公益捐赠  
**440** 万元

## 业务发展

### 建材基石类业务

#### 水泥建材



公司水泥建材业务拥有11条新型干法水泥熟料生产线及配套水泥粉磨、余热发电等设施，主要生产“上峰”牌各标号水泥及油井特种水泥、水泥熟料、混凝土等系列产品。公司建材相关产品年总产能分别为水泥熟料约1,800万吨，水泥约2,000万吨，砂石骨料1,800万吨。

水泥熟料 **1,800**万吨  
水泥 **2,000**万吨  
砂石骨料 **1,800**万吨

2025年，公司熟料产量1,448.91万吨，同比下降4.42%；水泥产量1,521.02万吨，同比下降8.33%；水泥销量1,517.62万吨，同比下降8.23%；熟料销量399.83万吨，同比下降5.02%；砂石骨料销量1,202.35万吨，同比上升24.81%。

熟料产量 **1,448.91**万吨  
↓4.42% 同比  
水泥产量 **1,521.02**万吨  
↓8.33% 同比  
水泥销量 **1,517.62**万吨  
↓8.23% 同比  
熟料销量 **399.83**万吨  
↓5.02% 同比  
砂石骨料销量 **1,202.35**万吨  
↑24.81% 同比



◎怀宁上峰



◎浙江上峰



◎铜陵上峰



◎都匀上峰



### 环保业务

公司在安徽铜陵、怀宁及宁夏地区建成了水泥窑综合协同处置及危废填埋基地，可开展工业危废和固废、油泥综合利用、生活垃圾、污泥处置等品种齐全的协同处置业务，每年可处置危废、固废以及生活垃圾等约101.8万吨。2025年，公司全年处置危固废17.85万吨，全年收入1.18亿元。报告期内，怀宁上峰新建年15万吨环保协同处置项目投运。

全年处置危固废 **17.85** 万吨  
全年收入 **1.18** 亿元



### 物流业务

公司旗下宁波上融物流整合公司物流资源，依托华东基地紧邻长江黄金水道并拥有多个匹配的装运码头优势，融合信息化数字化升级，打造智慧物流系统，旨在为主业降低物流成本，同时拓展回程带货业务。2025年上融物流全年运输熟料、煤炭、矿粉、水泥等各类物资约487万吨，同时回程车销售带货114万吨，回程车、船带货呈增长趋势。

各类物资约 **487** 万吨  
回程车销售带货 **114** 万吨

### 光储新能源业务

报告期内，浙江上峰阳光新能源有限公司建成并网光、储、充电站项目14个，新增光伏并网装机容量3.54MWp、储能1.02MW/2.085MWh，新增充电桩12.8MW。并网光伏电站全年合计发电3,116万度，储能电站累计放电1,113万度，充电站累计充电369.42万度；全年累计取得绿证5,679张，实现碳减排约3万吨。2026年新能源公司开始在安徽试点购售电业务，并与光储充一体集成为智慧高效的“源、网、荷、储、碳”系统，进一步降低建材主业电力能源成本。

公司建成并网光、储、充电站项目 **14** 个

实现碳减排约 **3** 万吨

并网光伏电站全年合计发电 **3,116** 万度

储能电站累计放电 **1,113** 万度

充电站累计充电 **369.42** 万度

全年累计取得绿证 **5,679** 张



◎都安上峰充电站



◎汇久管业3.41MWp光伏项目



◎铜陵科宇电子820kW光伏项目



◎铜陵上峰凯越充电站



◎铜陵颖洁600kW光伏项目



◎诸暨南方水泥2MW光伏项目

## 股权投资业务

新经济股权投资业务按照五年发展规划要求，坚持稳健发展战略，严控范围、严控风险、精挑细选，聚焦半导体、新材料、新能源等国家战略性新兴产业，已实现稳定的利润贡献，并为新质材料业务供应链体系积累了资源基础。

2025年，公司新增股权项目5个，合计投资1.86亿元，增资数智研究院2,500万元；2026年1月新投资半导体并购基金9,000万元。截至披露日，公司累计在投项目29个，累计投资金额21.60亿元。



截至本报告披露日，公司多个投资标的顺利登陆资本市场或进入上市进程：西安奕材、昂瑞微、盛合晶微三家成功登陆科创板，长鑫科技完成两轮问询，上海超硅、东岳未来、初源新材均已完成一轮问询，鑫华科技、广州粤芯进入问询阶段，先导电科拟被上市公司并购，芯耀辉、全芯智造已完成上市辅导验收，中润光能申请港交所上市已被受理。



## 新质材料业务

2026.3.16

签署战略合作协议  
正式进入半导体封装基板业务

公司已于本报告发布日之前的2026年3月16日与深圳志金电子在杭州签署战略合作协议，并以子公司浙江上峰芯材科技有限公司通过股权收购及增资方式控股深圳志金子公司美琪电路（江门）有限公司，由此正式进入半导体封装基板业务，双方将优势互补加快推进封装基板业务发展。新质材料增长型业务，公司将以做“快”为先，加大投入，丰富团队，提升技术能力与产业规模实力，推动IC封装基板业务向规模化、高端化方向快速迭代，并为股权投资业务提供更丰富的新项目储备。

公司将依托混合所有制机制优势，稳步推进三项业务协同发展，推动公司长期价值提升。



## ESG管理

公司高度重视ESG管理，在环境方面积极响应国家“双碳”战略，沿《上峰低碳发展路线图》积极推进绿色转型与智能化升级；在治理方面，坚持党建引领，不断完善法人治理结构，确保决策科学有效；同时高度注重员工、股东、客户与社会的价值共享。2025年中国水泥双碳大会上，中国水泥网首次发布了“2025中国水泥企业ESG排行榜”，上峰水泥凭借在环境、社会及公司治理（ESG）方面的综合表现获评A级，位列榜单前十。

2025中国水泥企业ESG排行榜

**A级**  
综合表现

**TOP 10**  
位列榜单

### 公司ESG治理架构及职责

#### 董事会

承担ESG管理的最终责任，负责审议批准ESG报告及重大ESG事项。

#### ESG管理委员会

1. 审阅ESG目标、规划、报告，并向董事会提出建议；
2. 评估审议ESG策略、风险与执行情况；
3. 识别、监督重大ESG风险与机遇，并指导应对措施；
4. 监督ESG制度实施与目标达成；
5. 定期向董事会汇报ESG工作。

#### ESG执行小组

1. 研究实质性议题，收集信息，统筹编制ESG报告；
2. 组织协调内外部ESG工作，推动任务落实；
3. 负责与咨询、评级机构沟通及ESG培训；
4. 向ESG管理委员会反馈工作进展与建议。

#### 公司总部及各子公司

1. 落实具体ESG管理措施；
2. 收集、核实并提交ESG数据与材料；
3. 开展与利益相关方的日常沟通。

### ESG治理架构

为夯实可持续发展根基，实现社会效益与经济效益的共赢，公司将履行可持续发展责任系统融入经营管理。公司建立了系统、专业的可持续发展治理架构，制定《环境、社会责任及公司治理（ESG）工作管理办法（试行）》，旨在确保对相关影响、风险与机遇进行有效地识别、评估、管理和监督。公司构建了“董事会（决策层）—ESG管理委员会（管理层）—（ESG执行小组）执行层”三位一体的可持续发展治理体系，并由董事会办公室负责日常联络与协调，总部各部门及各子公司协同配合，共同推动可持续发展工作的系统开展。

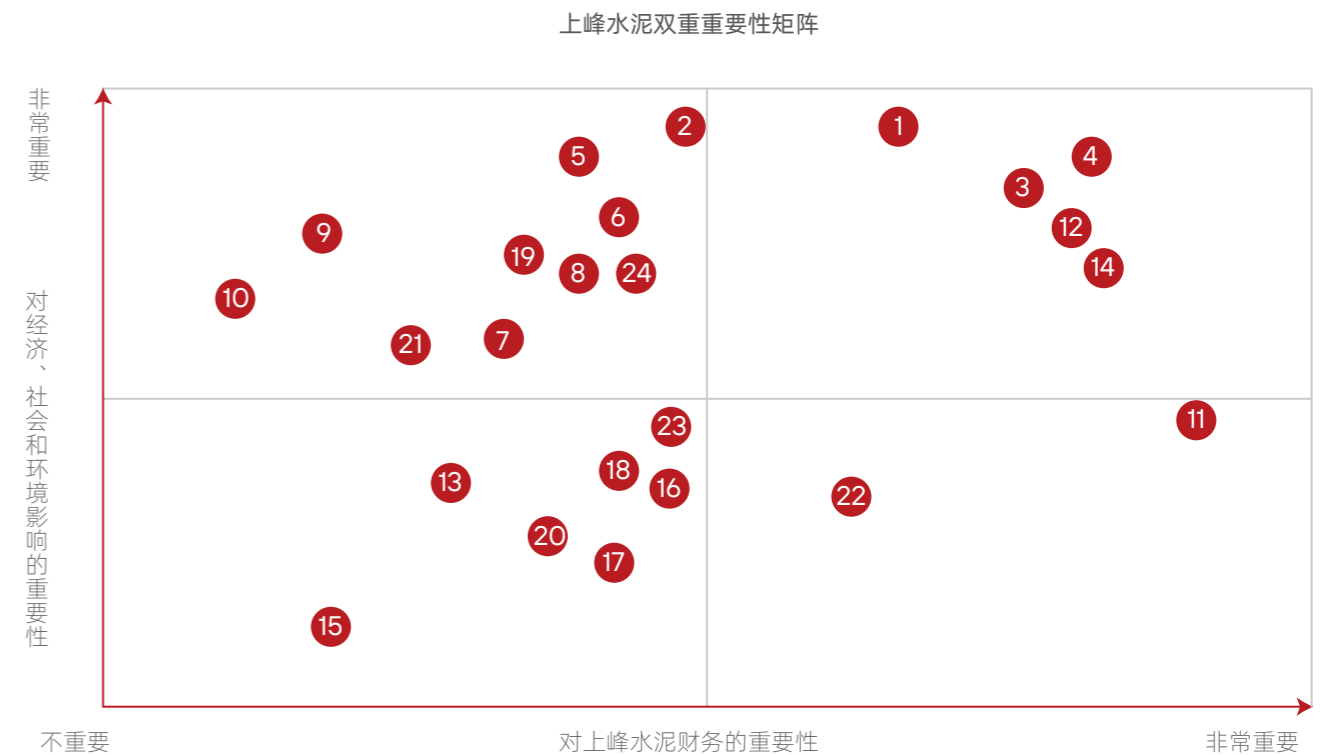
## 利益相关方沟通

公司以“创造价值，回报顾客、股东、员工与社会”为企业宗旨，对顾客、股东、员工、供应商等利益相关方负责，并确保各利益相关方的需求得到关注和回应。本报告期内，各主要利益相关方及其重点关注议题和沟通方式如下：

利益相关方	关注议题	沟通与回应
 股东与投资者	稳健经营 经济绩效 研发与创新 保障股东权益 投资者关系管理	✓ 遵守法律法规 ✓ 推动业务转型升级发展 ✓ 推动新质生产力应用 ✓ 分红 ✓ 业绩说明会 ✓ 深交所互动易平台
 政府及监管部门	合法合规运营 应对气候变化 资源节约 污染防治 经济贡献	✓ 依法依规经营 ✓ 环境信息公示 ✓ 资源节约和循环利用 ✓ 强化污染管理措施 ✓ 依法纳税
 客户	产品质量与安全 提升产品与服务质量 研发创新	✓ 专业销售团队 ✓ 售后服务 ✓ 产品升级和多元化
 员工	职业发展和回报 维护员工权益与福利 良好的工作环境 健全职业发展体系 员工保障	✓ 合理薪酬福利体系 ✓ 多元培训体系 ✓ 畅通沟通渠道 ✓ 完善职业发展体系 ✓ 员工互助基金会
 供应商及合作伙伴	持续稳定的合作关系 公开、公正的采购程序	✓ 依法履行合同 ✓ 供应商招标及审核
 公众与社区	开展公益慈善 推动行业发展 环境管理	✓ 社会公益项目 ✓ 乡村振兴 ✓ 加强环境管理

## 双重重要性议题分析

为厘清公司ESG工作的重点关注领域，我们结合全球可持续发展趋势、公司发展现状、行业实质性议题，并依据“影响重要性”与“财务重要性”双重维度识别出与公司可持续发展相关的ESG议题，以确保报告内容的专业性与实质性。相关重点议题已在报告中集中披露。



环境议题	社会议题	公司治理
1 应对气候变化	9 乡村振兴	17 公司治理
2 污染物排放	10 社会贡献	18 尽职调查
3 废弃物处理	11 创新驱动	19 利益相关方沟通
4 生态系统和生物多样性保护	12 供应链管理	20 反商业贿赂及反贪污
5 环境合规管理	13 平等对待中小企业	21 反不正当竞争
6 能源利用	14 产品和服务安全与质量	22 合规运营
7 水资源利用	15 数据安全与客户隐私保护	23 党建引领
8 循环经济	16 员工	24 ESG管理

# 可持续发展规划

address from chairman of board

## 总愿景

公司致力于在基础应用材料领域成为一家不断创造效益价值和令人尊重的企业集团。我们始终相信凝聚平凡的力量来书写非凡的成就。总的战略愿景是：立足基础材料产业及股权投资业务，积极培育新质材料成长产业，发挥灵活高效的机制优势，努力将经营管理创新升级、品牌与文化塑造、人力资源团队培育成企业核心优势，实现长期可持续发展，成为令人信赖与尊重的材料领域国际化企业集团。

## 五年规划： 从“双轮驱动”——“三驾马车”

根据公司内外战略形势分析，上峰将加大半导体材料新质产业的投入积累，形成建筑材料基石类业务、新质材料增长型业务、股权投资资本型业务“三驾马车”协同协调、综合资源共享互补，保持稳固增长发展的总体格局。



◎三驾马车

## 规划实施路径

### 做“稳”股权投资 资本型业务

#### 年度对外投资规模

适度加大投资力度，积累资本规模

3-5 亿元/年

#### 权益资产储备目标

不含已上市项目

30 亿元+

股权投资资本型业务以做“稳”为核心目标。具体来说，公司要进一步充实专业化投资团队，在外部专家的合作下，适度加大投资力度，积累资本规模。公司计划每年以3-5亿元的规模进行持续对外投资，储备30亿元以上权益资产（不含已上市的项目）。投资管理团队严格按规范要求建立有效的风控体系，既严格控制总量，也要严格控制项目风险。在产业选择上，一方面聚焦集成电路等新兴支柱产业，另一方面适度前瞻布局未来产业。在策略上，要更加注重“一二级联动”，尽可能为公司获取更多投资收益、储备更多优质资源。在标的选择上，标的范围在财务收益维度考量的同时体现总战略目标意图，尤其要将半导体封装材料产业目标与投资资源紧密结合，加强互补协同，巧用资本工具，善于整合资源，稳步达成目标。

### 做“优”建筑材料 基石类业务

建筑材料基石类业务以做“优”为核心目标，具体来说：

#### 主 业 生 产 线

主生产线根据行业形势政策变化，继续提升综合实力及竞争力，低谷期可择机并购，或与大型龙头企业合作增加权益类产能；产品匹配在重点区域补链强链，完成现有技改或新设粉磨站项目落地，有市场条件区域增加骨料产能；与院校合作开发钙基材料产品，提升产品附加值。主业运营通过横向对标和必要的制造流程系统优化保持行业第一梯队能效水平，实施好熟料基地的超低排放、数字化智能化升级、燃料与原料替代等升级改造；以安全生产为前提，保持精简高效的运转效率，提升总体竞争力。

#### 环 保 协 同 处 置 与 物 流 业 务

协同处置环保业务完成怀宁基地建设投运，论证其他基地新增协同处置工艺装备和产线的可行性，结合水泥窑燃料替代及资源综合利用新工艺，实现主业能源成本优化和综合效益提升；物流业务在应用好现有实体码头资源、物流工具资源及数据资源为主业赋能的同时，打造数字化物联平台，向智慧物联升级转型。

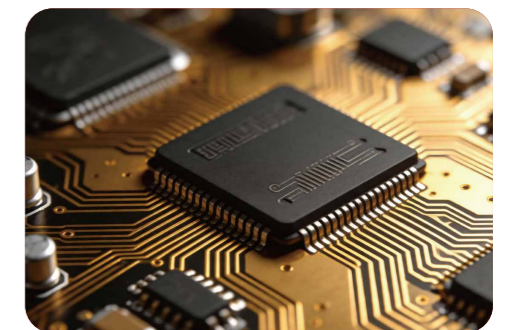
#### 新 能 源 业 务

新能源业务以工商业用户为目标，以经济高效的“源、网、荷、储、碳”系统为客户节能减碳、降本增效，在稳步积累光、储、充新能源电站及耗能企业电力代理规模资源的同时，做好碳资产管理体系工作，完成智慧能源集成管理系统及碳资产管理系统开发，持续锻造智慧能源集成系统领军企业。

### 做“快”新质材料 增长型业务

近年来，随着AI产业链及存储芯片超级周期的拉动下，半导体封装材料的需求开始爆发，目前正处于市场景气周期中。

公司将尽快通过技改提升生产基地及产线装备水平，加强研发投入，提高生产线运转质量与效能；同时，须尽快明确后续上规模提升综合竞争力的具体项目方案，力争使上峰半导体封装材料产业进入行业第一梯队。



# 01

## 治理篇

### 提升治理效能 合规稳健经营

·党建引领	25
·治理结构	28
·公共关系管理	30
·内控与风险管理	33
·商业道德	34

公司治理是企业可持续发展的根本保障。上峰水泥坚持将党的领导融入公司治理各环节，持续优化治理架构与内控体系，强化风险防范与合规经营，坚守商业道德底线，致力于构建规范、高效、透明的治理机制，为高质量发展提供坚实保障。



—— 高质量党建引领高质量发展 ——  
**党建赋能 聚力前行**

## 党建引领

上峰水泥党委始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持把深入贯彻党的二十大精神作为推进党建工作的原动力，全面贯彻落实新时代“学思想、强党性、重实践、建新功”的建设总要求，继续坚持上峰特色的党建“三结合”方针，持续发挥党组织思想引领、凝心聚力、保驾护航的作用，以党建引领公司发展，为推动公司高质量发展提供坚强的政治保障和组织保障。

### 1. 组织思想建设

各基地党组织持续标准化、规范化开展组织建设，严格落实“三会一课”、谈心谈话、主题党日等制度，持续推进“党建+文化”建设。“七一”年度党委工作会议上，公司党委对过去一年工作中涌现出来的优秀组织和个人进行了现场表彰，有效发挥了先锋模范的激励作用，营造了良好的比学赶超氛围。

公司党委集中学习领会党的二十届四中全会及中央经济工作会议精神，结合对“十五五”规划要点解读，党委重点对响应政策号召指引、落实公司“双轮驱动”及培育第二成长曲线新质业务的战略布局进行了学习宣贯。报告期内，公司党委组织各基地党组织负责人、年度优秀党员及骨干员工30余人赴革命旧址开展主题党日活动，接受党史教育。



◎ 党委年度工作会议



◎ 都匀上峰西南与交投公司联合开展主题党日活动

### 2. 深化党建融合

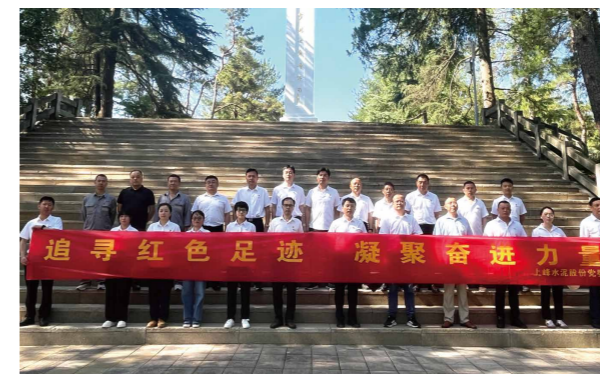
- **强化思想纪律:**各公司党组织组织全体党员集中学习《深入贯彻中央八项规定精神》专题文件，结合行业特点，重点围绕“项目审批、资金使用、监测数据”等关键环节，推动党员干部从“被动遵守”向“主动捍卫”转变。
- **融入生产经营:**党建工作与企业生产经营深度融合，推动党建责任与生产经营责任相衔接，着力提升高质量党建引领高质量发展的制度化、规范化水平。各公司党组织通过成立党员攻关小组，带领广大职工群众积极投身节能降耗工作。各攻关小组通过开展技术创新、设备改造、管理优化等措施，有效降低了能源消耗和污染物排放。



◎ AI大模型应用培训



◎ 民营经济促进法解读



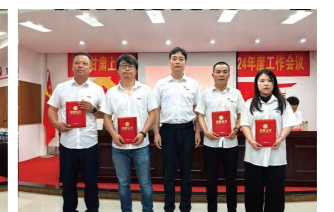
◎ 赴大别山烈士陵园开展主题党建活动



◎ 怀宁上峰党委召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育会议



◎ 先进党组织和个人表彰



### 3. 服务群众

各基地党组织充分发挥基地特色, 大力开展“我为群众办实事”, 通过与经济薄弱村结对, 组织党员干部开展志愿服务和义务劳动, 帮扶助学、重阳慰问老人、组织参加无偿献血, 赞助周边体育赛事, 积极参与当地文明城市创建活动, 持续优化与当地的关系, 提升企业美誉度。



## 治理结构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管要求, 不断完善法人治理结构, 建立和完善了以股东会为最高权力机构、董事会为决策机构、董事会专业委员会为决策支持机构、经理层为执行机构的公司治理结构, 形成了公司权力机构、决策机构和经营机构科学分工、各司其责、有效制衡的公司规范治理运作模式, 为公司规范运作、科学管理, 推进公司持续稳定健康发展奠定了坚实基础。



### 01. 股东会

公司股东会是公司最高权力机构。报告期内, 公司共召开5次股东会。股东会的召集、召开、提案程序符合《公司法》《公司章程》以及公司《股东会议事规则》等相关规定, 依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。

公司股东会积极运用网络投票等机制, 旨在为中小股东参与公司决策过程提供便利条件, 从而充分保障中小股东在公司重大事务中的知情权、决策参与权及监督权; 针对中小投资者的表决进行单独计票, 确保中小投资者意见得到充分表达和反映, 以此实现所有股东地位的平等。此外, 公司还聘请专业律师见证股东会, 以确保会议召集、召开及表决程序的合法性和规范性, 从而有效维护公司和股东的合法权益。

### 02. 董事会

公司全体董事严格按照《董事会议事规则》《独立董事工作制度》以及《深圳证券交易所主板上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》中关于董事行为规范的各项规定, 确保行使职权的规范性和有效性。

报告期内, 公司共计召开了13次董事会, 对重大事项进行审议。公司严格按照相关规定召集、召开和表决董事会会议, 全体董事秉持诚实守信、勤勉尽责的原则, 认真出席董事会会议和股东会。此外, 独立董事在享有充分知情权的基础上, 能够不受任何干扰地独立履行职责, 为公司重大事项的决策提供了有力的支持和保障。

公司董事会下设战略与投资委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会以及审计委员会共4个董事会专门委员会，分别制定了专门委员会工作规程，以规范各专门委员会的运作。报告期内，公司专门委员会依照公司章程和董事会授权履行职责，依规召开会议，向董事会提交相关提案并提供决策方面的建议。

**13** 次董事会  
报告期内召开总次数

**4** 个专门委员会  
战略/薪酬/提名/审计

#### ★ 机制改革创新实践

2024年度股东大会上，由中证中小投资者服务中心推荐的独立董事杜健女士经审议通过当选为新一届董事会独立董事，这是中证投服中心首次在非国有上市公司中推荐独立董事，也是上峰水泥配合中证投服中心落实国务院办公厅《关于上市公司独立董事制度改革的意见》，探索上市公司机制改革的重要创新实践。

### 03. 健全董事高管问责机制

公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》，制定并发布了《董事、高级管理人员内部问责制度》，旨在完善公司法人治理结构，健全内部约束与责任追究机制，促进董事、高级管理人员等关键人员勤勉尽责，提升公司决策与经营管理水平，建设廉洁、务实、高效的管理团队。



## 公共关系管理

公司高度重视公共关系管理，畅通与政府监管机构、媒体、研究评级机构、投资机构的良性沟通机制，向外界传递公司价值，打造良好的公众形象。

### 1.1. 投资者关系管理

公司高度重视与投资者的互动交流，积极通过业绩说明会、投资者交流会、电话会议以及“互动易”平台等渠道，及时、有效地回应投资者的疑问与关切。同时，公司投关团队精心组织接待机构调研，以开放透明的态度，让投资者更深入地了解公司的运营情况和未来发展规划。

报告期内，公司发布了《2024年度环境、社会及公司治理(ESG)报告》，总结了公司2024年在环境、社会和治理等方面做出的努力和成果。同时，为了增强与投资者的沟通与交流，公司举办了一次线上业绩说明会，并组织了多次定期报告电话交流会议，接待机构投资者约130家，接待个人投资者约20人，共发布了3份投资者关系活动记录表。

**130** 家  
接待机构投资者



**20** 家  
接待个人投资者



**3** 份  
发布投资者关系活动记录



## 12. 信息披露合规


公司高度重视对股东与债权人的信息披露与沟通，依照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等规范性文件的要求制定了《信息披露事务管理制度》，始终坚持真实、准确、完整、及时的原则开展信息披露工作，提升信息披露的质量和透明度。公司指定《中国证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网 (https://www.cninfo.com.cn) 作为信息披露主要媒体渠道。报告期内，公司按照要求披露了87份公告文件，公告内容真实、准确、完整，无重大差错，未出现被监管机构、媒体质疑的情况。

2025年，公司凭借高质量的信息披露工作被中国证券报授予上市公司金牛奖核心奖项——“金信披奖”，连续第五年获得深圳证券交易所信息披露最高评级“A”级。



2025年荣获中国证券报上市公司金牛奖核心奖项——“金信披奖”

·连续第五年获得深圳证券交易所信息披露最高评级“A”级




公司代码	公司简称	考评结果	考评年度
000672	上峰水泥	A	2024
000672	上峰水泥	A	2023
000672	上峰水泥	A	2022
000672	上峰水泥	A	2021

## 13. 股东回报

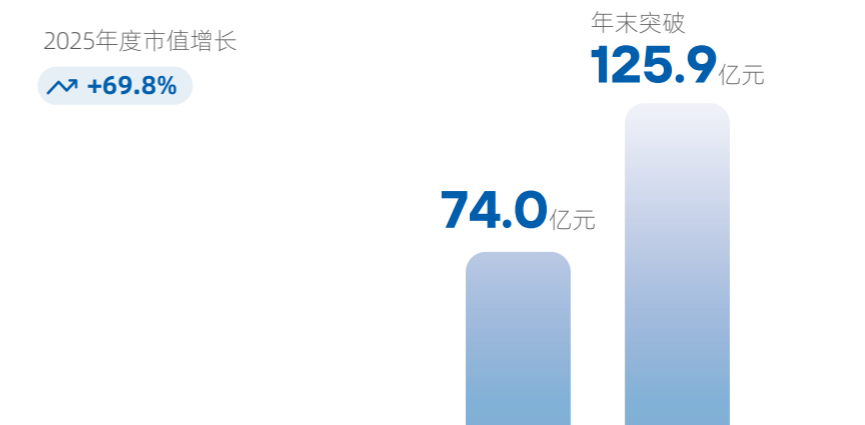
公司高度重视股东回报，在兼顾可持续发展的同时，积极与股东共享经营成果。公司通过持续、稳定的分红机制，切实履行对股东的回报承诺，传递长期投资价值。同时，为持续完善科学规范的分红机制，强化股东权益保护，深化与投资者的长期价值共享，依据相关法规，结合经营发展战略，公司制定《股东分红回报规划（2024年-2026年）》。

自2013年重组上市以来，公司在未向资本市场融资的情况下，已实施了12次的权益分派方案，累计分红金额44.19亿元（含回购）。

公司以2025年度参与利润分配的股份953,407,510股为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利4.80元（含税），合计拟派发现金红利457,635,604.80元（含税），占上市公司本年度归母净利润（合并报表）的71.77%。

## 14. 市值维护

公司根据中国证监会《上市公司监管指引第10号——市值管理》要求，发布了《2025年度估值提升计划》，通过明晰战略路径，“双轮”驱动增长；主业提质增效，创新助力升级；产业资本融合，谋定第二曲线；完善内控治理，激励机制保障；提升分红回报，股东社会满意；积极透明沟通，展示价值形象等六个方面行动提升公司市值。2025年度，公司市值从74亿增长69.8%至年末的125.9亿元。



- 01 明晰战略路径  
“双轮”驱动增长
- 02 主业提质增效  
创新助力升级
- 03 产业资本融合  
谋定第二曲线
- 04 完善内控治理  
激励机制保障
- 05 提升分红回报  
股东社会满意
- 06 积极透明沟通  
展示价值形象

## 内控与风险管理

上峰水泥致力于构建系统、严密、高效的合规治理体系，将合规要求深度融入业务流程，有效防范各类风险，为保护投资者权益、保障资产安全及实现可持续发展提供了坚实保障。

### ① 内部控制

上峰水泥严格遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板公司规范运作》等法律法规要求，结合公司实际，建立了董事会领导、审计委员会监督、内部控制评价小组实施三层级内控体系，制定并持续完善《证券投资内控制度》《对外担保管理制度》《对外提供财务资助管理制度》《重大信息内部报告制度》等一系列核心内控制度，明确各层级合规职责与操作流程，实现治理、经营、财务全领域有章可循。

公司对截至2025年12月31日（内部控制评价报告基准日）的内部控制的有效性进行了自我评价。经过全面的自我评估和审查，公司内部控制不存在重大缺陷，能够为公司的可持续发展提供坚实的保障。公司内控制度贯穿了经营活动的各个层面和环节，与公司的发展战略、经营规模以及业务范围的高度匹配，成功实现了内部控制目标，有效提升了风险管理水平，确保了公司运营的稳健和高效。

### ② 风险管控

公司建立了分层防御的“三道防线”风险管理架构，确保了风险管理活动贯穿决策、执行与监督全流程。第一道防线由各业务部门与子公司构成，负责在日常运营中执行风险控制措施，进行风险的初步识别、评估与应对；第二道防线由审计监察室及董事会下设的审计委员会构成，负责监督、评价风险管理的设计与运行有效性；第三道防线由董事会及股东会构成，承担风险管理的最终监督与决策责任。

#### 第一道防线

##### 各业务部门与子公司

负责在日常运营中执行风险控制措施，进行风险的初步识别、评估与应对；

#### 第二道防线

##### 审计监察室及审计委员会

负责监督、评价风险管理的设计与运行有效性；

#### 第三道防线

##### 董事会及股东会

承担风险管理的最终监督与决策责任。

## 商业道德

### 1、反腐败与反商业贿赂

公司始终秉持公平竞争、诚信经营的原则，坚守法律法规的底线，严格遵循行业产品标准，积极维护市场价格稳定，促进市场公平竞争，坚决打击任何形式的商业腐败和贿赂行为。

为了引导公司管理人员及利益相关岗位员工树立法治意识、诚信意识和合规意识，公司制定颁发了《廉洁自律及反商业贿赂管理制度》，并与公司及全资子公司、控股子公司的高级管理人员，以及采购、销售、质检等关键业务岗位人员签订了《廉洁从业及反商业贿赂承诺书》。这些举措旨在强化重点岗位人员的廉洁从业主体责任意识，努力营造一个风清气正的经营环境。2025年，公司未发生任何与贪腐、贿赂及不正当竞争相关的诉讼事件。



### 2、反不正当竞争

公司严格遵守国家反垄断及反不正当竞争相关法律法规，坚持以公平、正当方式参与市场竞争，明确禁止一切垄断与不正当竞争行为。公司要求不与竞争者达成任何限制竞争的协议，严禁员工在交流中透露成本、市场计划等敏感信息。在经营中，公司杜绝滥用市场支配地位，禁止实施不公平定价、限定交易、搭售或差别待遇等行为。如开展兼并、收购等经营者集中行为，公司将依法履行申报义务，未经批准不实施相关交易。同时，公司倡导良性竞争，在投标及业务拓展中恪守商业道德，杜绝恶意竞价、商业诋毁及虚假宣传，积极维护健康有序的市场环境。

公平竞争

合规经营

良性环境

# 02

## 环境篇

### 践行绿色运行 筑牢生态屏障

·应对气候变化	37
·环境合规管理	45
·生态系统保护	48
·资源综合利用	51

公司秉持绿色发展理念，通过构建严格的管理体系、设定明确的量化目标、实施有效的技术与管理措施，在应对气候变化、加强环境合规、管控污染物排放、推进废弃物资源化及提升能源效率等方面开展扎实工作，积极应对环境风险，把握绿色机遇，实现经济效益与环境效益的协同发展，筑牢企业可持续发展的生态屏障。

# 应对气候变化

公司重视气候变化对企业可能造成的影响，已制定了低碳行动方案，并识别了气候变化风险及相关机遇；通过建立流程化风险管理体系，公司实施了一系列应对措施，并披露了温室气体排放数据与减排成效。

## 治理

### (1) 组织架构

为系统应对气候变化挑战，公司已构建以碳资产管理领导小组为核心的气候治理体系。在常态化管理中，碳资产管理办公室负责跟踪碳市场政策、制定管理办法、分解落实碳资产规划、组织碳排放报告与核查、统筹子公司履约、执行碳资产开发及交易决策、建立减排量调剂系统、管理交易账户、协调并考核各单位

碳资产管理相关工作。

公司要求领导小组负责贯彻国家碳政策、建立公司碳资产管理体系；制定碳资产规划与年度计划，审核相关制度；推动碳资产管理数字化并纳入数字能源系统；监管考核各部门及子公司的碳资产管理相关工作。

### (2) 开发数字能源管理系统

公司碳资产管理机构开发上线了数字能源综合管理系统——上峰云能，具备碳资产盘点、碳交易管理、提供节能增效降碳方案、提供可再生能源替代方案等功能，并通过能源运营调度提升系统效率，有效协调提升新能源消纳，实现用能曲线与发电曲线匹配，使发电效益最大化，达到降碳目的。



## 战略

公司全面识别运营全流程及价值链各环节的气候变化风险与挑战，深入分析潜在发展机遇，并运用科学方法评估其对财务层面的具体影响。

### (1) 上峰水泥应对气候变化相关风险清单

风险类型	风险描述	财务影响	发生概率/影响时间	应对措施
急性风险	极端天气事件（如暴雨、雪灾）：夏季强降水可能导致矿山涌水量激增，干扰正常生产作业，威胁设施安全；冬季大量降雪和冰冻会影响交通运输效率，威胁生产安全与员工健康。	设备损坏、抢险维修导致运营成本增加；供应链延误导致运营收入减少。	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">概率:中</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">短期</div>	对生产基地开展气候韧性改造，加固厂房、升级排水、降温设施；制定极端天气应急响应预案。
政策法规及风险	国家的碳排放标准、能耗双控等政策趋严，推高企业合规成本，限制高碳生产行为。	环保投入增加、碳成本支出上升、高碳产品市场受限。	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">概率:大</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">长期</div>	建立碳资产管理体系，适配碳市场交易规则；开展节能技改，优先选用节能设备。
市场需求下降风险	气候变化推动市场偏好转向绿色低碳建材，传统高碳水泥产品需求萎缩，客户采购倾向于低碳认证产品。	传统产品营收下降、市场份额流失。	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">概率:中</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">长期</div>	研发绿色低碳生产技术，逐步申请产品绿色建材认证。

## (2) 上峰水泥应对气候变化相关机遇清单

机遇类型	机遇描述	财务影响	发生概率/影响时间	应对措施
资源效率与能源转型	通过工艺优化、节能技术改造及增加光伏等清洁能源投资，直接降低单位产品能耗与用电成本。	降低运营成本，增加营业收入。	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">概率:大</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">长期</div>	根据各基地具体场景开发光伏项目
技术机遇	气候变化风险迫使企业技术升级，低碳、节能、节水型水泥生产技术在长远视角下，将为企业带来降本增效、高效生产等远期效益。	生产效率提升、成本下降、市场竞争力增强。	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">概率:大</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">长期</div>	加大低碳水泥生产技术研发投入；研发原材料循环利用技术；申请核心技术专利，形成技术护城河。
市场机遇	“双碳”目标下绿色基建、低碳建筑项目快速扩容，对低碳建材的规模化需求持续增长，为企业开拓增量市场空间。	营收增长、市场份额提升、客户结构优化	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">概率:中</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">长期</div>	与大型建筑央企、绿色地产开发商建立战略合作伙伴关系；定制化开发适配不同绿色建筑场景的专用低碳水泥产品。

注1：影响周期定义为：短期1年及以内，中期1-3年，长期为3年以上

## (3) 影响、风险和机遇管理

公司逐步建立起一套流程化的气候相关风险与机遇识别与管理体系统，旨在全面识别潜在的气候影响，科学评估其财务重要性，并制定有效的应对策略。

核心行动	详细策略
初步识别	从物理风险和转型风险维度，精准识别气候变化对生产基地、供应链等方面的具体影响，明确风险触发场景与作用环节。
科学评估	采用情景分析法，构建风险影响指标体系，评估风险对公司财务的具体影响和影响程度。
制定应对措施	针对不同优先级风险，制定差异化应对措施。
持续监测	建立风险指标预警机制，动态跟踪气候相关变化；定期结合监测数据，动态调整风险优先级及应对措施。

## (4) 指标与目标

为积极响应“双碳”战略目标，上峰水泥主动把握绿色低碳转型发展机遇，制定温室气体短期与长期减排目标。即：2026年碳排放强度较2025年下降，力争逐年下降。

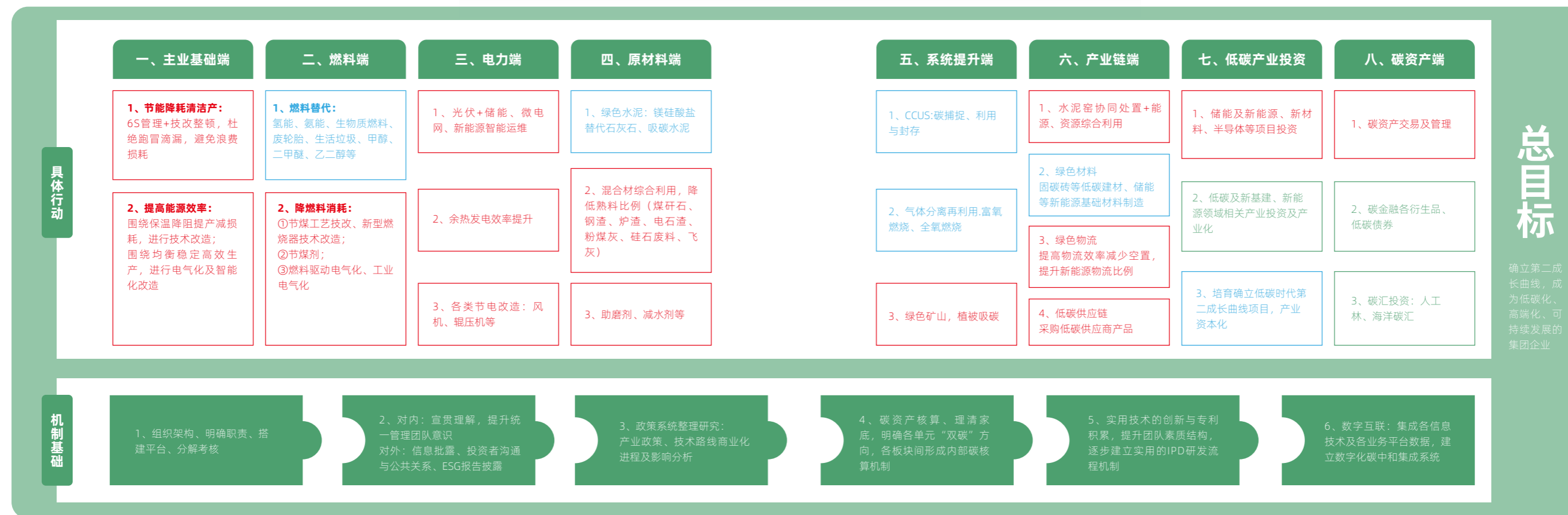


## ■ 低碳路径

上峰水泥温室气体排放主要来源于生产水泥熟料过程中碳酸盐分解，化石燃料燃烧和电力消耗。上峰水泥以“节能降碳”为核心，着力于节能设备应用与能源结构优化，积极推行清洁生产，旨在减少公司生产过程的温室气体排放，提升低碳运营水平，并根据紧要程度制定了长期低碳发展战略规划以及《上峰水泥低碳发展行动路线图》。

# 战略规划

- 1、制定低碳发展规划纳入总体规划（能源结构调整+产业结构调整+资本金融应用）
- 2、配套制定分阶段目标进度规划，形成阶段预算及重点工作计划



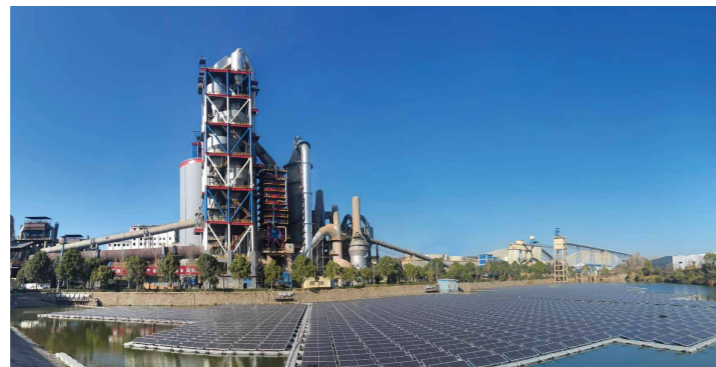
上峰水泥低碳发展行动路线图

说明：具体行动中，红色代表正在实施和加快实施，绿色代表即将实施，蓝色代表研发论证未来实施。

## 降碳具体措施

### 光伏发电

公司致力于清洁能源和综合智慧能源的开发建设，截至报告期末，累计投运光伏电站16座，装机容量34.54MWp。报告期内，光伏发电3,116.22万度，同比增长66%，相当于节省标煤约9,349吨，等效减少二氧化碳排放量约3万吨，为公司低碳可持续发展做出了有效贡献。



©光伏发电

累计投运光伏电站

**16**座  
装机容量34.54MWp

光伏发电

**3,116.22**万度  
↑+66% 同比

相当于节省标煤约

**9,349**吨

### 余热发电



©环保与节能

公司积极践行绿色环保理念，充分利用水泥窑生产熟料过程中产生的余热发电，实现了余热的高效转化与利用。报告期内，公司利用余热发电约4.14亿度，减排CO<sub>2</sub>34.05万吨。

利用余热发电约  
**4.14**亿度

减排CO<sub>2</sub>  
**34.05**万吨

### 水泥窑协同处置

水泥窑协同处置危固废过程中，部分高热值的废弃物发挥了替代燃料的作用，而无机废弃物则可作为部分原料的替代品，减少了硅质原料的使用，同时也减少了水泥生产过程中的碳排放。报告期内，公司的环保业务处置了危固废17.85万吨。



环保业务处置危固废

**17.85**万吨

## 温室气体排放情况及碳履约情况

2023-2025年温室气体排放情况

指标类别	2023年	2024年	2025年(未核查)
温室气体排放量 (吨二氧化碳当量)	12,962,544.52	12,300,922	11,557,935.63
排放强度	0.8190	0.8157	0.7923

报告期内，公司完成8个熟料生产基地2024年碳配额履约，履约总量1,230.09万吨。

## 环境合规管理

### 牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念

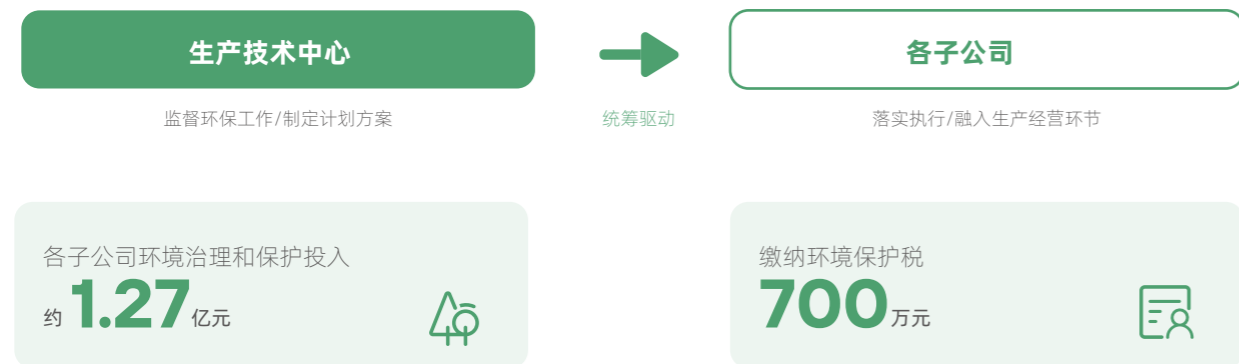
公司坚守“全面规划，合理布局，综合利用，化害为利，依靠群众，大家动手，保护环境，造福人民”的环境保护工作方针，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，扎实推进并落实中共中央与国务院联合印发的《关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》，致力于成为环境友好型企业。

### 治理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定系列环境保护管理制度，持续完善环境管理体系。组织架构上，公司由生产技术中心负责监督公司下属子公司环保工作和制定环保计划与方案；各子公司负责具体工作的执行与落实，将环境保护要求融入生产经营各环节，有效推动公司环境管理水平提质升级，筑牢绿色发展根基。

报告期内，公司未发生因环境事件受到相关部门重大行政处罚的情况。截至目前，所有水泥企业均通过了环境管理体系ISO14001认证。

报告期内，公司各子公司环境治理和保护投入约1.27亿元，缴纳环境保护税700万元。



### 环境事件风险评估及应对机制

公司建立健全环境事件风险评估及全流程管控机制，以制度为支撑，规范环境事件报告、调查、处置全流程，确保环境事件早发现、早报告、早处置。《环境保护管理制度》等核心制度明确环境事件管理的职责、流程及要求，对环境事件的报告范围、报告时限、报告内容及调查流程做出详细规定。

报告期内，各公司依据《突发环境事件应急预案管理暂行办法》要求进行《突发环境事件应急预案》备案，并进行了应急演练。报告期内，公司未发生突发环境应急事件。

### 环境自行监测

上峰水泥严格遵循《生态环境监测条例》《排放许可管理条例》及《排污单位自行监测技术指南水泥工业》(HJ848)等相关规定，编制并发布了《环境自行监测方案》，为公司规范开展污染物排放监测工作奠定了坚实的制度基础。公司各基地严格按照国家和地方标准规范要求，科学设置监测点位，明确监测指标与频次，对生产过程中的污染物排放实施全过程监测与管理。截至报告期末，相关建设项目均已依法完成环境影响评价及竣工环境保护验收，公司作为排污单位，其环境自行监测方案已按要求向属地生态环境主管部门完成备案。

#### 内部自动监控(CEMS)

在排污数据获取方面，为实时掌握污染物排放动态，公司已在各生产线窑头、窑尾排放口安装污染源自动监控设备(CEMS)，并与生态环境主管部门实现联网，确保监测数据实时、稳定、完整地传输至监管平台。在排污情况监测方面，公司所属子公司严格依照排污许可证及《排污单位自行监测技术指南水泥工业》(HJ848)等规定，每季度定期开展自行监测，监测项目包括颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等主要污染物。

#### 第三方机构监督(CMA)

同时，公司委托具备国家认证资质(CMA)的第三方环境监测机构，依据排污许可证载明的监测要求，对污染物排放开展定期监督性监测。通过“内部自行监测 + 外部第三方验证”的双重机制，有效保障排放浓度与总量持续满足国家及地方环保法规、标准以及排污许可证核定限值要求，确保污染物排放管控工作合法、合规、可控。报告期内，公司及所属子公司均按期在全国排污许可证管理信息平台提交季度及年度执行报告，如实公开污染物排放数据、污染防治措施落实情况及守法合规信息，主动接受政府监管与社会公众监督。



## 🔍 污染防治

公司全面加强污染排放治理,通过废气、废水、固废以及噪声污染处理,实现各类污染物达标排放。报告期内,公司投入9,825万元完成超低排放SCR脱硝、预热器降阻、散发封闭、收尘改造、密封工程等超低排放技改,显著提升污染物处置能力,排放水平符合或低于相关规定。

报告期内超低排放技改投入

**9,825**万元

### ·废气管理



公司生产过程中产生废气主要有两种,一种为有组织废气,主要包括水泥熟料生产产生的SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub>;另外一种主要为无组织废气,主要是悬浮颗粒物。为了有效控制污染物排放,各生产基地采用SNCR脱硝系统处理NO<sub>x</sub>,采用粉剂脱硫系统处理SO<sub>2</sub>,采用布袋除尘处理有组织排放的颗粒物,采用堆棚、原库、撒水等措施处理无组织排放的颗粒物。各窑基地通过不断优化煅烧工艺及技术,减少了单位产品污染物的生成量,显著提升了污染物排放控制水平。

### ·废水管理



公司废水主要来源于雨水、生产过程中产生的废水、辅助生产废水和生活污水。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等相关制度持续加强对公司废水排放的管理与监督,确保公司废水合规排放。

公司生产用水采用收集的雨水(不取自自来水,不消耗新水资源),收集的雨水循环回收用于生产线补水,生产废水不外排;生活污水经一体化污水处理装置处理后达到绿化用水水质要求,用于厂区绿化灌溉、降尘,不外排,实现了废水“零排放”。

### ·固废管理



公司生产工艺中产生的一般废弃物主要为粉尘、燃煤炉渣、生活垃圾;粉尘主要采用密闭设备和密闭式储库来降低物料转运的落差,降低粉尘的排放。其余粉尘使用收尘器进行收集,返回到各自的工艺流程中;燃煤炉渣会用到水泥粉磨工序中作为混合材。生活垃圾委托第三方企业处理处置,危险废物废机油在危险废物贮存间临时贮存,定期送有处置资质的单位进行处置,其转移、运输、贮存符合《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2001)和《危险废物转移联单管理办法》的要求。

### ·噪声管理



公司的噪声污染主要来源于各种磨机、风机、空压机以及余热发电设备、物料转运输送等设备运转工作时产生的噪声。公司严格遵循《中华人民共和国噪声污染防治法》,执行《企业厂界环境噪声排放标准》,对噪声污染实施一系列管理措施,通过选用低噪声设备、加装隔声罩、设置消声器、隔音房等方式,有效降低噪声传播与影响。所有厂区均按照功能区划执行对应的噪声排放限值。

经具备资质的第三方检测机构监测,公司各项目厂界昼间与夜间噪声排放值均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008)中3类声环境功能区的限值要求(昼间≤65 dB(A),夜间≤55 dB(A)),未发生超标排放情况,噪声污染处于可控、合规状态。

## 🌿 生态系统保护

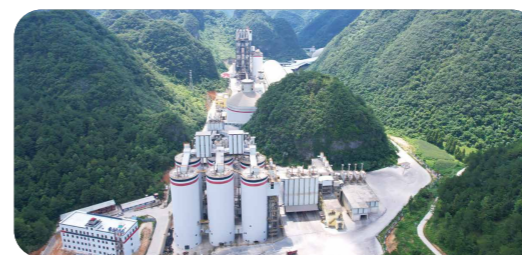
### 01.绿色工厂

各基地坚持“生态优先、绿色发展”理念,克服自然条件限制,持续推进厂区绿化、美化工程,科学选择适生植物,实施分区域、分阶段绿化策略,结合水土保持与生态修复,探索低成本、可持续的绿化模式,提升企业生态文明形象,打造绿色美丽水泥工厂和花园式企业。

各公司按照《绿色工厂评价通则》(GB/T 36132-2018)和《水泥行业绿色工厂评价要求》等文件,在基础设施、管理体系、能源与资源投入、产品、环境排放、综合绩效等各方面加大投入力度。报告期内,铜陵上峰被授予“国家级绿色工厂”的称号,江苏上峰和独山上峰则被授予“省级绿色工厂”称号。



◎绿色工厂—江苏上峰



◎绿色工厂—独山上峰



◎上峰水泥花园式工厂



◎绿色工厂—内蒙上峰



◎绿色制造企业—都匀上峰



◎铜陵上峰荣获“国家绿色工厂”称号



◎矿山复绿

## 02 绿色矿山

截至披露日，公司已有  
**4**座矿山  
被认定为绿色矿山

各基地严格按照DZ/T 0318《水泥灰岩绿色矿山建设规范》有关要求，在矿山开采过程中，将绿色发展的理念贯穿到规划设计、建设、运营、闭坑的全过程，严格执行矿山开发利用、生态修复、环境保护、安全生产等方面要求，做到“边开采、边修复”，全面建成了矿区环境生态化、开采方式科学化、资源利用高效化、矿山管理规范化、矿区社区和谐化的绿色矿山。截至披露日，公司已有4座矿山被认定为绿色矿山。



◎绿色矿山—都匀上峰杨柳街石灰石矿山



◎绿色矿山—怀宁上峰月形山矿

## 03.清洁生产与5S管理

### ◆ 深化清洁生产体系

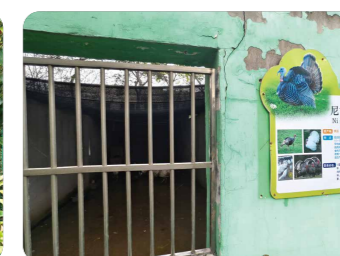
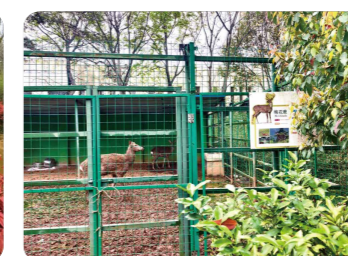
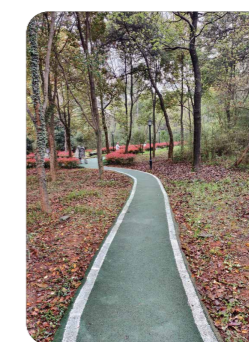
各基地根据清洁生产审核工作要求成立由总经理、主要部门负责人组成的清洁生产审核小组，全面负责清洁生产决策、计划与具体实施工作。随着进一步加深对清洁生产的认识，各基地采用先进工艺与设备，不断对工艺流程进行小改小革，使用清洁能源和原料，改善管理、综合利用等措施，从源头上削减污染、提高资源能源利用率，减少或避免生产过程中污染物的产生和排放。

### ◆ 推进精益与5S管理

各基地持续开展精益管理，继续推进岗位5S管理（2.0版）活动，进一步规范员工行为和班组活动内容，把部门月度工作计划贯彻到每个班组、每个人，持续提高岗位工作效率；同时，挖掘员工内生动力、集思广益持续改进，听取合理化建议并实施，极大地激发了广大员工的积极性、主动性，提高了企业基础管理水平。

## 04.生物多样性保护

公司各基地纷纷响应当地绿色制造体系建设，落实推进环境治理打赢“蓝天保卫战”的总体要求，将山水林田湖草沙生命共同体思想融入矿山开发全周期，系统推进绿色矿山建设与生物多样性保护。此外，怀宁上峰公司合理利用厂区空间，建设步行园、休闲绿色步道、垂钓池塘、动物一角等，打造人与自然和谐相处的花园式工厂。



## 资源综合利用

公司严格遵循“减量化、再利用、再循环”原则开展资源综合利用工作，推进固废协同处置与工业废渣资源化利用，并积极开展能源结构优化、高效利用和水资源节约集约、循环复用工作，以资源高效循环实践，赋能企业高质量发展。

### 1 能源管理体系

上峰水泥全面遵循《中华人民共和国节约能源法》及各运营地相关法律法规，制定《主要原材料及能源消耗定额管理》等能源管理制度，系统推进技术改造、燃料替代及节能设施应用，持续提升能源使用效率，健全能源管理体系。公司明确生产技术中心为能源消耗定额管理的主管部门，全面负责各项消耗定额的制定、修订、统计分析工作与考核评估工作；各子公司为定额管理的执行与配合单位，落实能耗定额的日常运行管理与过程控制。



#### 体系全面认证

截至披露日，公司各基地均已通过能源管理体系认证



### 2 循环经济

公司严格遵循《中华人民共和国循环经济促进法》相关要求，围绕“节能、减排、降碳、增效”目标，以固废资源化作为循环经济发展的核心抓手，构建覆盖水循环、余热利用的循环经济体系。

#### 水循环

公司各生产基地优化调整用水结构，节约生产用水，生产过程不直接产生废水，主要废水来自高温条件下及高速运行设备的间接冷却水。生产冷却水经冷却系统处理后循环回用于生产工序；对生活污水进行有效处理，进行循环利用，生活污水处理运用了污水厌氧酸化、兼氧反应及接触氧化的机理，并将污泥吸附池、初沉池、接触氧化池、二沉池、厌氧酸化池及兼氧反应池等有机地结合，自动完成污水的处理过程，处理后的污水循环利用于植被灌溉和除尘。

#### 余热利用

各窑基地在水泥熟料生产线上，建设余热回收利用锅炉，配套纯低温余热发电系统，通过窑头、窑尾余热锅炉回收生产过程中排放的中低温废气余热发电，实现了余热的高效转化利用，解决了水泥熟料窑生产线约55%的生产自用电量，减少外购电，显著降低了生产成本。

### 3 原燃材料替代

替代原燃材料用量  
**5.03**万吨

折合节约标煤炭  
**3.62**万吨

标准煤耗量降至  
**95.77** kg/t

2025年各生产基地持续推进节能降耗工作，成本能耗指标控制再上新台阶。各基地推广石油焦、煤矸石、生物质燃料等高性价比替代能源，全年替代原燃材料用量5.03万吨，折合节约标煤炭3.62万吨，有效减少了化石能源的消耗。熟料生产能耗水平持续优化，标准煤耗量下降至95.77公斤/吨，同比下降2.81公斤/吨。

水泥生产以降低总体成本为目标，熟料用量稳定下降，混合材掺加量上升，材料掺加结构改善，水泥制造成本下降到156.22元/吨，同比下降16.88元/吨。

各基地充分利用各地域原材料供应资源，获取零价格、负价格（收取处置费）的工业废渣量大幅上升，全年原材料采购价格整体性下降，混合材价格下降影响水泥成本下降1.91元/吨。

### 4 废弃物资源化利用

公司利用水泥窑建设水泥窑协同处置危废、固废项目，利用水泥熟料生产线的高温煅烧和材料混合搭配特性解决城市及工业固废综合利用。这一项目不仅减少了污染排放还实现了资源综合利用，还进一步提升当地及周边地区处置废弃物能力并推动地方经济的绿色循环发展。

# 03

## 社会篇

### 协同创新共赢 共筑责任未来

·产品质量与安全生产	55
·供应链管理	57
·客户服务	58
·员工发展	59
·社会贡献	64

公司坚持以实现企业与利益相关方的协同发展为己任，将社会责任深度融入战略与运营。我们致力于通过技术创新驱动产业进步，以卓越产品与可靠服务保障客户价值，携手供应链伙伴共担责任，关爱员工成长，并积极投身行业共建与社会公益，努力实现经济效益与社会效益的统一，共创可持续的美好未来。



## 产品质量与安全生产

### 产品质量管理

公司始终坚守质量第一的原则，将产品品质视为企业生存与发展的生命线，严格执行ISO9001质量管理体系，推行标准化、程序化、科学化管理，构建了从原、燃材料采购，生产过程管控到成品出厂检测的全流程品质管理体系，各基地出厂熟料、水泥合格率均100%，富余强度合格率都为100%。

**100%**

各基地出厂熟料、水泥合格率  
及富余强度合格率

2025年度，“宇梦环保杯”全国第二十次水泥品质指标检验大对比中，上峰水泥旗下子公司凭借精细化的生产管控与完善的质量检测体系，交出了亮眼答卷：



#### 全优奖·优良奖

全优：怀宁上峰、博乐上峰、乌苏上峰  
优良：宁夏上峰



#### 全合格奖

独山上峰、都安上峰、都匀上峰西南  
台州上峰、铜陵上峰



#### 2025年度 先进制造企业荣誉称号

博乐上峰被工业和信息化部、国家税务总局及地方相关部门联合授予该称号。



#### ISO 9001

报告期内，公司旗下所有子公司均通过了ISO 9001质量管理体系认证

### 安全生产

公司生产过程中严守安全底线，坚守“安全第一、预防为主、综合治理”方针，将安全作为可持续经营的前提，通过层层签订《安全责任书》，落实全员责任制。同时，各公司加强安全生产教育培训，全年累计开展安全培训超2万人次，排查治理隐患2,666项，查处“三违”行为366起，100%整改，持续夯实安全管理基础。此外，各公司严格执行有限空间、高处作业等特殊作业审批与现场监护，定期组织火灾、触电、有限空间等应急演练，规范特种设备管理和职业健康体检，持续投入安全费用。

2025年，安全生产形势保持总体平稳，实现“零重伤、零死亡”，全年发生2起轻伤事故。

**20,000** 人次  
全年累计开展安全培训超

**2,666** 项  
排查治理隐患

**366** 起  
查处“三违”行为

**100%**  
隐患整改率



◎ 安全生产培训



◎ 各基地开展安全月活动



◎ 应急演练



## 供应链管理

### 降本增效·源头直采·优化库存

2025年,上峰水泥各子公司围绕“降本增效、源头直采、优化库存”的供应链管理主线,深入推进采购体系改革与库存精益管控。



#### ● 原材料采购

在原材料采购方面,各公司大力推行源头直采和集采平台招标,取消中间环节,显著降低了煤炭、矿粉、粉煤灰、脱硫石膏、磷石膏等大宗原辅材料的价格,大幅节约采购成本;同时积极引入有补贴或低价的替代材料(如燃煤炉渣、转炉渣、磷石膏、改性磷石膏、锰渣、铬铁渣等),既降低了采购支出又获得了处置补贴收益。



#### ● 备品备件及工程采购

在备品备件及工程采购方面,严格执行公司集采中心年度合同与商越平台询价比价,加强月度计划评审,避免重复采购和过量库存,安徽环保、宁夏萌生等环保项目通过竞争性谈判和优化验收流程,使维修备件及工程费用同比下降。库存管理上,各公司普遍建立月度备件评审机制,推行“先审批后实施”和修旧利废,怀宁、铜陵、台州、颍上、宁夏上峰等公司备件库存金额较年初均有10%至23%的下降,同时通过灵活调整原材料储备保障生产连续性与成本最优。



#### ● 物流降本

物流降本方面,熟料运输成本持续下降,煤炭实现“集采集运”,配合辅料直采业务,参与磷石膏等物流业务。矿山短驳、水泥配送业务上,大力开展电动卡车使用,“油改电”成效显著,新能源运输占比提升。铜陵基地厂内短倒车辆已实现100%电动化,怀宁基地厂内短倒车辆电动化率已达60%;同时,铜陵、博乐、内蒙等地的矿卡电动化率也均已超过60%。两票制覆盖品类扩大,回程带货等业务有阶段性进展。

100%

铜陵基地  
厂内短倒车辆全面电动化

>60%

多地矿卡&怀宁短倒  
电动化率突破60%大关



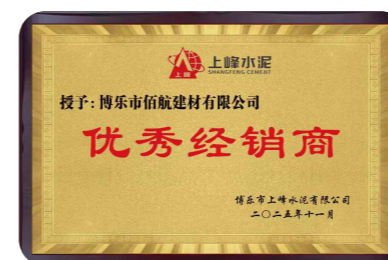
## 客户服务

公司致力于健全客户服务体系,以客户需求为核心,全方位提升服务水平,从而优化用户体验,主要基地得到了客户的广泛认可。

2025年,上峰水泥各子公司及环保项目普遍将客户服务作为提升品牌粘性与市场竞争力的重要抓手,围绕售前、售中、售后全链条强化服务意识与响应效率。在水泥板块,各公司通过定期走访重点工程、搅拌站及终端网点,及时收集产品使用反馈,针对水泥颜色、凝结时间、强度稳定性、黏罐等问题,由品质部与销售部联合现场排查并快速调整配方或工艺。在个性化产品开发方面,各公司紧密对接重点工程与特殊市场需求,成功推出袋装52.5水泥、油井水泥、高抗硫水泥、缓凝水泥、低碳水泥及专供铁路的低碱水泥,同时为满足客户对水

泥颜色的要求,独山、都安等公司通过调整配料方案引入锰渣、铬铁渣等材料改善产品外观。台州上峰创新推出“司机朋友圈”口碑营销及司机关怀活动,颍上上峰通过“开袋有奖”、驾驶员激励及托盘装载试点提升配送体验。

各公司普遍建立客户满意度测评与投诉闭环机制,全年未发生重大质量投诉,出厂水泥合格率100%,公司客户满意度达95%以上。



## 员工发展

公司始终坚守“尊重人才、用人所长、德才兼备、公平竞争”的人力  
资源理念，将人才视作推动公司持续发展的核心动力。公司严格遵循  
《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，致力于建立健全企业管理制  
度，并不断完善劳动用工程序，为员工提供全方位的保障。



◎铜陵上峰被评为安徽省  
文明诚信民营企业

### -01.关注员工安全健康

公司高度重视员工健康管理，打造企业健康文化，倡导健康的生活方式和  
工作习惯。各公司根据《职业病防治法》及相关规定要求，完成生产线员工岗  
中职业健康检查，对体检中确定的职业禁忌症人员，妥善做好岗位调  
整并通过了主管单位的核查。



◎独山上峰组织岗中职业健康体检

公司建立健全安全管理制度，完善安全生产责任制、安全操作规程、安全  
检查、有限空间等特殊作业审批制度等；加强安全教育培训，组织新员工  
三级安全教育、特种作业人员培训、安全管理人员培训等活动，提高员工  
安全意识和操作技能；强化安全检查与隐患排查治理，及时整改安全隐  
患，确保生产设备和作业环境的安全；推进安全标准化建设，完成安全三  
级标准化换证验收工作；签订安全环保责任书，将安全生产责任落实到  
岗、压实到人。

报告期内，独山上峰被健康黔南行动推进委员会办公室评为：

### “州级健康企业”



◎内蒙上峰工会携手阿左旗总工会开展“眼科普惠行动”



◎博乐上峰开展职工健康体检

### -02.重视人才培养

公司秉持“人力资源是第一资源”的理念，将“人力资源”认定为公司现阶段“1号”工程，  
致力于为员工提供广阔的成长与发展平台，将人才培养与人力优化工作紧密结合，培养模式  
多元创新，分层制定培养计划，外训与内训紧密结合，围绕“理论、实践、经验”成长路  
径，全方位为员工成长赋能。



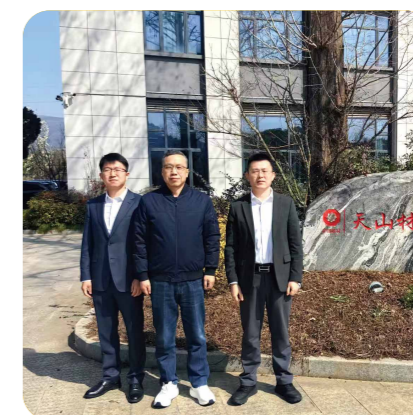
◎铜陵上峰与铜陵职业技术  
学院洽谈用人合作



◎业务培训



◎2026年人力资源工作会议



◎参加股东单位总经理特训营培训

报告期内，公司完成培训1,142场次，受训员工近2万人次，总时长4.4万小时。在后备人才培  
养上，公司甄选高级管理人员梯队人才，量身定制培养计划，推进实施。

**1,142** 场次  
公司完成培训

**2** 万人次  
受训员工接近

**4.4** 万小时  
总培训时长

### -03.加强企业文化建设

公司各级企业工会始终坚持以法律法规为依据,坚决捍卫员工的合法权益,同时,通过举办丰富多彩的文体活动,为企业注入了活力与朝气,营造出积极向上、充满活力的企业文化氛围。



◎都匀上峰开展植树活动



◎怀宁上峰举办元宵节职工文娱活动



◎铜陵上峰开展棋牌比赛



◎怀宁上峰员工在“和美乡村健康跑”中夺冠



◎宁夏上峰组织职工文体活动

各基地党组织根据区域文化差异和党员情况,有针对性地开展了党史学习教育、红色教育之旅、主题学习等党建活动。各级工会常态化继续推进职工运动会、三八妇女节活动、夏季“送清凉”、金秋“助学”、冬季“送温暖”等活动,积极向上的企业文化氛围不断夯实。

### 凝心聚力·关爱同行 三八妇女节主题活动



## -04.完善帮扶机制

上峰员工互助基金会自创立以来，始终践行“家文化”理念，通过系列暖心工程构筑起坚实的企业人文关怀网络，持续为员工纾困解难。2025年，互助基金会通过医疗救助、秋季助学、春节员工慰问等专项帮扶行动，全年累计资助支出17.45万元。这一系列务实举措切实缓解了员工家庭经济压力，让全体成员深刻感受到企业大家庭的温暖与支持。

**17.45**万元  
2025年度互助基金会累计资助支出



## 社会贡献

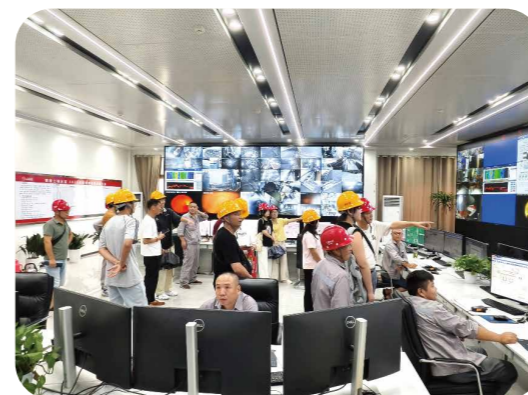
2025年公司在社会责任履行方面，开展了大量富有成效的实践工作，推动了公司社会责任履行的广度与深度，并得到社会各界的广泛赞誉。公司及下属各个子公司分别以各种形式巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴，与所在社区构建和谐的企邻关系，通过实际行动彰显企业的社会责任：积极通过冠名赞助等形式，推动当地文体活动的蓬勃开展，为居民提供丰富多彩的文化娱乐生活；定期慰问敬老院，关爱老年人的身心健康，为他们送去温暖和关怀；资助贫困学子，帮助他们顺利完成学业，实现人生梦想。



◎铜陵上峰参与义安区职工足球联赛



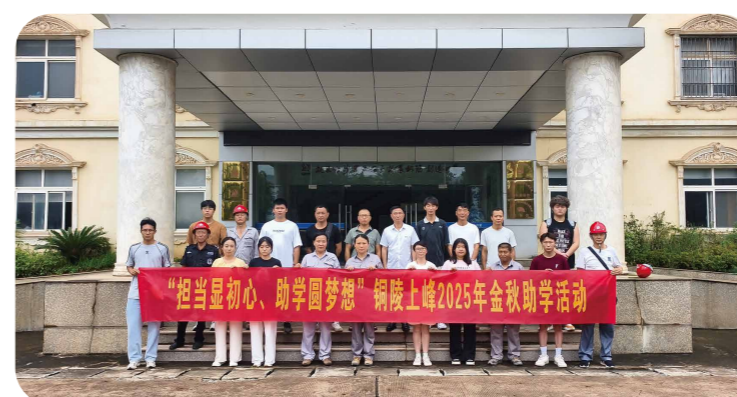
◎铜陵上峰向敬老院捐赠慰问金



◎员工子女参观公司生产基地



◎独山上峰捐赠水泥助力三都灾后重建



◎铜陵上峰开展金秋助学



◎都安上峰组织无偿献血

2025年，各公司乡村振兴及公益捐赠支出约440万元。具体情况如下：

捐赠主体	捐赠对象	事项	钱款(万元)	物资折款(万元)
铜陵上峰	天门镇	捐赠水泥建设美丽乡村		26.5
铜陵上峰	周边乡村及村民	新农村建设	149.16	
怀宁上峰	周边村镇	建设维修、补偿	175	
怀宁上峰	周边村民	农产品助销	10.72	
浙江上峰建材	诸暨红十字会	定向公益捐赠	15	
颍上上峰	安徽省青少年发展基金会	资助贫困大学生	0.9	
台州上峰	富山乡安山村	街道定点帮扶	5	
台州上峰	进港村	文化赞助	1.5	
台州上峰	进港村	困难群众慰问	0.9	
台州上峰	黄岩慈善总会	上峰水泥奖学金	8.4	
台州上峰	进港村	重阳节老人慰问	2.36	
台州上峰	进港村	环保费用	20	
博乐上峰	红十字会	“急救计划”公益捐赠	0.8	
内蒙上峰	周边地区	基础建设捐赠水泥		4.1
宁夏上峰	四股泉村	道路修复	1.21	
宁夏上峰	盐池县俊铭养殖专业合作社	向低收入家庭采购滩鸡	7.998	
宁夏上峰	盐池县俊铭养殖专业合作社	低收入家庭救助金	4.5	
宁夏上峰	学校	助学金	0.56	
都安上峰	厂区周边群众	春节困难群众慰问		0.42
独山上峰	三都水族自治县红十字会	洪灾灾后重建		2.4
独山上峰	玉水镇人民政府	玉水镇洪灾灾后重建		1.56
独山上峰	麻寨村、麻尾村、南门村	助学金	0.6	
都匀上峰西南	沙包堡街道文德村、德化村	困难学子捐资助学	0.2	
都匀上峰西南	沙包堡街道德化村	红酸节活动	0.5	
都匀上峰西南	沙包堡街道德化村	六一儿童节慰问	0.2	

## 报告延展

### Report extension

2026年是公司推进战略转型升级、培育新质业务发展的攻坚之年。我们将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入落实各项经营工作部署，保持战略定力、提升关键能力、激发组织活力、汇聚发展合力。

在创新发展层面，公司将坚持做“优”建筑材料基石类业务、做“稳”股权投资资本型业务、做“快”新质材料增长型业务，推动传统产业向新型材料科技企业转型升级，“三驾马车”相互支持、协同发展，实现上峰综合价值稳步增长。在治理层面，公司将持续完善公司治理结构，强化合规管理与风险防控，坚守商业道德底线，以规范运作保障公司健康可持续发展。在环境层面，公司将深化绿色发展理念，持续推进绿色施工和绿色运营，加强能源资源节约和污染物排放管控，积极应对气候变化，努力建设资源节约型和环境友好型企业。

公司将秉持“勤奋、务实、合作、创新”的企业精神，守正创新、奋发有为，坚定信心、勇毅攀登，积跬步以进将高质量发展蓝图转化为美好现实，在强国建设、民族复兴新征程上砥砺前行！

附：2025年度，公司获得奖励和荣誉如下：

获奖主体	荣誉	颁发单位
上峰水泥	信息披露考核获得最高评级“A”	深圳证券交易所
上峰水泥	ESG行业排名前十	中国水泥网
上峰水泥	“金牛奖”2024年度金信披奖	中国证券报
铜陵上峰	国家绿色工厂	国家工信部
铜陵上峰	安徽省文明诚信民营企业	安徽省民营协会
铜陵上峰	环保诚信单位	铜陵生态局
铜陵上峰	地方企业50强	铜陵市企联
铜陵上峰	地方企业纳税30强	铜陵市企联
铜陵上峰	工业十佳企业	铜陵市义安区人民政府
铜陵上峰	2025年度乒乓球团体比赛“第一名”	铜陵市体育总会 铜陵乒乓球协会
铜陵上峰	铜陵市“安康杯”三等奖	铜陵市总工会、市安监局
铜陵上峰	全国第二十次水泥品质指标检验大对比全合格奖	国家水泥质量检验检测中心
怀宁上峰	高新技术企业	国家火炬中心
怀宁上峰	2025安庆企业50强	安庆市企业家联合会
怀宁上峰	全国第二十次水泥品质指标检验大对比全优奖	国家水泥质量检验检测中心

获奖主体	荣誉	颁发单位
怀宁上峰	2024年度工业企业30强	安庆市委、市政府
怀宁上峰	2024年度安徽散装十强企业	安徽省工信厅
怀宁上峰/鑫峰建材	2025年民营企业纳税30强	安庆市委、市政府
怀宁上峰	2025年民营企业营收及研发投入30强	安庆市委、市政府
怀宁上峰	安庆市劳动保障诚信评价A级企业	安庆市人社局
怀宁上峰	财政贡献十强	怀宁县委、县政府
浙江上峰建材	诸暨市优秀工业企业	诸暨市人民政府
浙江上峰建材	管理先进奖	浙江省水泥协会
诸暨上峰混凝土	浙江省预拌混凝土行业清洁生产迭代升级达标企业	浙江省商务厅、经信厅、建设局、生态环境厅
颍上上峰	质量提升突出贡献奖	中共阜阳市委、阜阳市人民政府
颍上上峰	民营经济高质量发展先进集体	中共颍上县委、颍上县人民政府
颍上上峰	捐资助学爱心企业	共青团颍上县委
颍上上峰	安徽省重点行业绩效环保绩效引领性企业	安徽省生态环境厅
江苏上峰	江苏省绿色工厂	江苏省工业和信息化厅
博乐上峰	全国第二十次水泥品质指标检验大对比全优奖	国家水泥质量检验检测中心
博乐上峰	“专精特新”中小企业	新疆维吾尔自治区工业和信息化厅
博乐上峰	民族团结示范单位	博尔塔拉蒙古自治州人民政府
宁夏上峰	两化一振兴贡献突出奖	盐池县惠安堡镇政府
宁夏上峰	全国第二十次水泥品质指标检验大对比优良奖	国家水泥质量检验检测中心
宁夏上峰	“安康杯”全县职工知识竞赛优秀奖	盐池县总工会 应急管理局 卫生健康局
乌苏上峰	全国第二十次水泥品质指标检验大对比全优奖	国家水泥质量检验检测中心
乌苏上峰	第二十六次全疆水泥品种指标检验大对比全合格奖	新疆维吾尔自治区建材质量监督检验站
都安上峰	全国第二十次水泥品质指标检验大对比全合格奖	国家水泥质量检验检测中心
都安上峰	河池市涉重金属生态环境执法培训暨大比武活动知识竞赛二等奖	河池市生态环境局、河池市总工会
独山上峰	贵州省绿色工厂	贵州省工业和信息化厅
独山上峰	独山县就业帮扶车间	独山县人力资源和社会保障局
独山上峰	州级健康企业	健康黔南行动推进委员会办公室
独山上峰	全国第二十次水泥品质指标检验大对比全合格奖	国家水泥质量检验检测中心
都匀上峰西南	都匀市“四化”建设先进集体	中共都匀市委、都匀市人民政府
都匀上峰西南	全国第二十次水泥品质指标检验大对比全合格奖	国家水泥质量检验检测中心
台州上峰	全国第二十次水泥品质指标检验大对比全合格奖	国家水泥质量检验检测中心