

证券代码：003032

证券简称：\*ST 传智

公告编号：2026-013

# 江苏传智播客教育科技股份有限公司

## 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	*ST 传智	股票代码	003032
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	传智教育		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈碧琳	逢建毅	
办公地址	北京市昌平区建材城西路金燕龙办公楼	北京市昌平区建材城西路金燕龙办公楼	
传真	010-82932240	010-82932240	
电话	010-82939940	010-82939940	
电子信箱	ir@itcast.cn	ir@itcast.cn	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

传智教育是一家具有雄厚师资队伍和卓越教学质量的多元化综合性跨国教育集团，业务涵盖职业培训、学历教育等领域。近年来公司通过内生+外延的发展模式，持续推动“职业培训+学历教育”的双轨发展战略。报告期内相关业务逐步落地，公司的战略布局日益完善。



### （一）职业培训业务

面对技术浪潮的不断更迭，传智教育的发展始终与时代同频共振。公司的目标始终是培养驱动产业变革的核心科技人才，而培养的内涵随着技术的演进不断深化：

从个人计算机及互联网普及的初期，传智教育致力于培养扎实的 IT 编程人才，为信息化社会打下基石；到数字化浪潮席卷千行百业，公司将重点扩展至培养既懂技术又懂业务的专业型、应用型数字化人才，以技术赋能产业升级。如今，人工智能的浪潮正重塑一切，以人工智能为主导，大算力、物联网、大数据等技术为核心的第四次工业革命已悄然降临。未来，一切硬件将由 AI 驱动，一切软件将被 AI 重构，一切数据将被 AI 激活，这不仅颠覆了产业格局，更改变了人类的工作形态和思维模式。

在人工智能浪潮席卷全球的时代背景下，公司自 2024 年起以行业领先的姿态在职业培训领域实施“全面拥抱 AI”战略，聚焦“AI 开发人才”与“AI 应用人才”双赛道，不仅构建智能世界的创造者，更培养在各领域驾驭 AI、实现突破的赋能者。凭借深厚的技术积累与强大的研发实力，与华为、阿里巴巴、科大讯飞等多家科技企业联合对 Java、大数据、软件测试、设计等多个学科进行全面升级，现已打造并发布了全新 AI 学科、全面构建起极具竞争力的 AI 课程体系。公司作为国内最早投身 AI 课程研发的教育机构，旨在重塑 AI 时代求职者竞争力、为蓬勃发展的 AI 产业精准输送高质量、复合型人才，让不同学历、专业背景的学习者，都能抢占 AI 职业发展黄金赛道，在 AI 开发方向和 AI 应用方向找到适合自己的学习和发展路径。

公司以“黑马程序员”和“博学谷”为平台，分别针对现场培训模式和线上培训模式，开展 AI 智能应用开发（Java）、AI 鸿蒙开发、AI 大模型开发（Python）、AI 大数据开发、AI 嵌入式+机器人开发、AI 测试、AI 运维、AI 视频创作与直播运营、AI 设计等 AI 开发与 AI 应用人才培养及架构师、跨境电商等其他课程，同时提供实习毕业设计指导、资质考证、国际学历等培训服务。现场培训模式是指讲师现场讲解并辅导的模式；线上授课指公司根据现场学员的反馈和意见，将顶级讲师的授课过程录制成视频，上传到“博学谷”平台，或以直播形式进行，学员通过付费购买的方式进行在线学习。

职业培训业务以就业、在职提升等需求为导向，教学中心覆盖北京、上海、广州、深圳、武汉、郑州、西安、长沙、济南、南京、杭州、成都等地，线上教学平台覆盖全国。近 20 年来持续帮助不同年龄与学历背景的学员获得适合的工作岗位，在行业内树立了良好的口碑与品牌形象。

目前公司已累计培养各类优秀数字化人才及 AI 人才 35 万余人，全面提升了学员的工作与就业能力，促进了国家数字经济的发展及新一代信息技术行业的发展，积极响应了党和国家“大力发展职业教育”“新一代人工智能发展”号召，有力配合了国家“稳就业”“教育强国”“科技强国”“信息化发展”战略，深入探索科技人才教育和科学技术研

究，通过源源不断地培养符合国家建设现代化经济体系战略目标所需要的科技人才，助力国家加快突破关键技术的制约，实现中国科技在国际竞争中的自立自强，赢得国际竞争。

黑马程序员现场培训的培训周期为 4-6 个月，博学谷线上培训的培训周期通常根据产品类型的不同设定不超过 1 年的学习服务周期，由学员在线上完成。目前公司主要开设的课程及具体的教授内容如下：

课程类型	课程名称	课程教授内容
AI 开发课程与 AI 应用课程	AI 智能应用开发 (Java)	培养掌握 Java 全栈开发与人工智能技术融合应用的新型复合型人才，课程涵盖 JavaSE 语言技术、JavaWeb 核心技术、基础架构技术、传统行业项目解决方案、互联网行业项目解决方案、AI 大模型基础技术、AI 智能应用开发解决方案七个阶段学习，通过 AI 技术赋能传统 Java 开发体系，使学生具备智能系统架构设计、AI 模型集成应用及跨领域解决方案实施能力。重点提升学生基于 Java 生态的智能算法工程化能力、大模型应用开发能力及行业智能化改造实践能力。
	AI 鸿蒙开发	课程目标为培养市场紧缺的鸿蒙原生/鸿蒙混合开发应用工程师人才。课程内容涵盖 ArkTS 核心技术、鸿蒙原生应用 APP 开发、鸿蒙能力集 APP 开发、一次开发多端部署 APP 开发、鸿蒙物联网 APP 开发、鸿蒙混合 APP 开发、移动端跨平台开发、安卓鸿蒙化等鸿蒙生态核心技术和应用，接入鸿蒙原生 AI 能力，接入基础语音服务、自然语言理解服务、基础视觉服务等，接入 AI 工具集 (AI CodeGenie、ProxyAI+DeepSeek、Qwen、Claude、AI 编辑器 Cursor、AI 编辑器 Trae)，融入 AI 辅助开发、代码翻译、代码生成、卡片生成，高效开发。项目包括内容阅读、电商购物、万物互联、在线医疗、物流运输、智慧养老、影音娱乐、在线交友八大领域的十一大项目，采用项目驱动式教学，综合性团队实战，全面培养学生项目实战能力、掌握基于 AI 编辑器进行 uni-app 高效开发能力、基于 AI 编辑器 Cursor Trae 进行中后台前端系统开发能力以及解决企业需求的能力。
	AI 大模型开发 (Python)	课程目标为培养企业应用型 AI 大模型开发人才，覆盖人工智能及大模型市场实际需求。课程涵盖机器学习、深度学习、数据挖掘、自然语言处理、大语言模型、多模态大模型等，同时联合科大讯飞、阿里云、智谱华章等国内头部大模型公司共建大模型应用开发课程，并通过 AI 企业级项目全面提升学员的技术综合运用能力和典型行业问题解决能力。通过人工智能课程，促进人工智能与实体经济深度融合，推动人工智能赋能新型工业化。
	AI 大数据开发	课程目标为培养市场紧缺的大数据技术方向人才，包括数据分析师、ETL 工程师、数据开发工程师、大数据开发工程师、数据仓库工程师等。课程内容覆盖主流前沿技术，包括 Python、数据仓库、内存计算以及实时计算等，同时联合阿里云共建阿里云数据平台，与帆软软件共建 FineBI 课程。课程由浅入深，全阶段融入 AI 编程，让学员从零开始，掌握不同业务场景下的数据处理与统计分析，能够基于 AI 大模型工具辅助完成基本构建企业级数仓，掌握 AI 辅助编写 Shell 脚本、AI 辅助编写 Hive SQL，AI 辅助进行 SQL 性能调优，掌握 AI 辅助编写 Python 代码开发，AI 辅助编写 Spark 开发代码，编写 SparkSQL，AI Agent 构建数据分析领域智能体，助力高效数据分析。其中多行业项目实战涵盖保险、证券、互联网、教育、零售、跨境电商等主流行业，以业务为核心、驱动项目开发，通过 AI 提高阅读代码效率，轻松应对当下就业市场中数据开发岗位的要求。
	AI 嵌入式+机器人开发	课程目标为培养机器人开发和应用、人工智能及集成电路嵌入式系统领域的复合型软件工程师。课程内容涵盖机器人学与嵌入式开发的多个核心领域，包括机器人操作系统 (ROS/ROS2)、嵌入式开发、国产 MCU (GD32/ESP32/Rockchip/海思) 硬件驱动开发、实时系统编程、感知与传感器融合技术、多传感器数据采集与处理、实时定位与路径规划算法实现、机器人硬件控制与驱动开发、无人驾驶系统集成、低功耗嵌入式系统设计、鸿蒙操作系统裁剪移植等，将具身智能与大语言模型结合掌握通过自然语言交互控制机械臂、实现复杂任务的自动化执行，掌握数据集采集、清洗、标签化及管理流程为智能模型训练提供高质量数据支持，通过 AI 辅助完成编程逻辑的开发，学会结合大语言模型实现多模态交互，提升智能设备的自然交互能力，使学生掌握嵌入式 AI、机器人操作系统、多模态交互及从底层硬件到上层算法的全栈开发能力。
	AI 测试	本课程旨在培养具备优秀软件测试技能中高级测试人才，帮助学生从零基础成长为能胜任企业复杂测试需求的测试工程师，快速适应一线互联网公司岗位。课程涵盖测试基础、AI 测试、AI 自动化测试、AI 接口测试、AI 性能测试、AI 鸿蒙测试及就业实战七个阶段，涉及功能测试、接口自动化、性能优化、Web/App 自动化等领域。由浅入深，理论结合实战，融入金融、客达天下、美寇商城、传智星耀 AI 等企业级项目，通过一线技术栈教学和 AI 智能测试，学生将掌握企业级 AI 智能体全流程测试体系，搞定智能体功能、安全、多场景合规测试，吃透 AI 大模型测试核心技术，掌握大模型评测、微调与落地全流程，通过 AI 赋能 Python 全栈自动化测试，掌握 WEB/APP 自动化框架设计与持续集成全流程，实现企业级项目高效测试交付，为高薪测试岗位奠定基础。
	AI 运维	课程旨在培养具备专业 Linux 云计算运维能力的人才，聚焦“AI+信创+云原生”三大未来核心技术，让学生掌握 AI 算力、国产化交付与云原生全栈的高阶能力，以满足企业在云计算时代对高效、稳定运维的需求。课程内容涵盖 Linux 系统管理、网络服务与安全、Shell 脚本编程、数据库管理、虚拟化技术 (如 Docker)、容器编排 (如 Kubernetes)、自动化运维工具 (如 Ansible) 以及

		主流云平台（如阿里云、腾讯云、AWS）的使用和管理。通过企业级项目实战，极速积累 AI 运维实战经验，全面搭建 AI 核心技术栈。课程融入信创运维方向，帮助学生掌握在国产化 IT 环境下的运维策略，提升其在信创环境中的技术应用能力，新增“AI 大模型运维”覆盖 GPU 驱动、NVIDIA Container Toolkit、K8s GPU 调度、DCGM 监控等。通过本课程的学习，学生将能够掌握大模型 AI 基础设施（GPU/推理部署）与国产化信创生态（麒麟/达梦/O2OA）的专项运维能力，独立完成 Linux 系统的日常运维，配置和管理网络服务，编写自动化脚本，部署和管理虚拟化与容器化环境，利用自动化工具提高运维效率，并在云平台上进行资源管理和部署，最终成为适应当前云计算及信创环境需求的专业运维工程师。
	AI 视频创作与直播运营	课程目标为培养能拍剪、懂运营、会营销、能直播的高端短视频+直播人才。课程内容从技能方面划分，涵盖 AIGC 内容创作、短视频拍剪制作、短视频内容编导、短视频平台运营、直播带货运营、主播培养、场控和中控培养等。从知识点方面划分，涵盖 AI 文案创作、AI 电商图片创作、AI 视频创作、短视频拍摄、剪辑后期制作、短视频内容运营、短视频数据运营、爆款视频打造、短视频投放、抖音快手小红书平台运营、直播选品定价、直播带货话术、店铺运营、货品营销、投流推广、数据分析等。通过 11 个企业级项目实操（真账号、真过程、真数据）的教&练结合，让学生能够掌握市场上最流行的短视频运营方法，及直播带货运营技能。
	AI 设计	课程目标聚焦数字化视觉设计与人工智能技术（AIGC）的深度融合，致力于培养具备 AIGC 工具驾驭能力及全链路设计思维的智能化复合型设计人才，覆盖 AIGC、电商视觉设计、品牌平面设计、三维建模与渲染、短视频创作等热门技术，精准对接数字经济产业升级、跨境电商出海大趋势下的设计人才需求缺口。通过“设计思维×AI 工具×商业实战”三位一体的培养模式，毕业生可胜任 AIGC 视觉设计师、三维数字化设计师、电商全案设计师等新兴岗位，满足企业从传统设计向智能设计转型的岗位需求。
其他	架构师	课程目标为培养架构师高级技术人才，课程内容包含分布式、微服务、源码分析、消息中间件、数据处理、性能优化，云服务技术、工具、架构设计、数据结构与算法、项目实战、企业级通用解决方案等。课程理论和实践相结合，培养学员对技术原理深入探究的能力和真实业务场景下举一反三的能力；通过从 0 到 1 的搭建亿级项目架构，学习顶级真实业务解决方案，全面提升学员的技术深度和广度，以及解决复杂业务问题的能力。
	跨境电商	课程目标为培养卖全球、精运营，打造跨境电商爆款操盘人才。本课程致力于培养学生成为能够独立运营 TikTok 店铺的跨境电商人才。课程打破传统单一的理论灌输式教学模式，创新性地采用“理论课+陪跑课程”相结合的双轨教学模式。在学习过程中，学生将参与真实店铺的运营实操，边学边积累店铺运营经验，同时直观地看到销售数据反馈。通过系统的课程学习，学生将全面掌握从店铺注册、选品与供应商合作、商品素材优化、商品上架，到营销推广策略、GMVMAX 广告、ADS 广告以及售后订单处理的全流程技能，具备解决实际运营中问题的能力，从而在跨境电商领域实现从 0 到 1 的突破。

## （二）学历教育领域

目前公司下属 3 所从事学历教育的院校，分别为大同数据科技职业学院、宿迁传智互联网中等职业技术学校、新加坡辅仁国际学校，面向适龄学生提供高等教育、高中阶段教育服务。



大同数据科技职业学院是一所具有鲜明数字化特色的营利性全日制统招高等学校，以培养既懂产业技术又懂数字技术的复合型人才为目标，设置了人工智能技术应用、智能产品开发与应用、网络营销与直播电商、大数据技术、数字媒体艺术设计、软件技术 6 个社会需求量大、就业前景好的数字化专业，面向纯互联网、产业互联网、传统产业数字化转型领域培养高素质、精专业数字化人才，是山西省、大同市“十四五”期间重点工程建设高校，也是大同市职业教育发展的重点支持项目。大同数科院占地面积 300 余亩，一、二期总建筑面积 25.6 万平方米，一期校区可容纳学生约 5,000 人。2025 学年大同数据科技职业学院共有在校生 1,000 余人。



宿迁传智互联网中等职业技术学校，培养应用型数字化人才，现有计算机应用、大数据技术应用、网络营销、直播

电商、艺术设计与制作、无人机操控与维护、客户信息服务、会计事务、工业机器人技术应用、新能源汽车运用与维修、动漫与游戏设计、现代家政服务与管理、跨境电子商务、智慧健康养老服务、运动训练 15 个专业。近年来学校在校人数逐步提升，2025 学年中专部与综合高中班共有在读生近 3,000 人。

前述两所学校以“教授数字化相关技术+颁发学历”的模式进行教学。学校从全国范围内吸纳有教育情怀和教育理想的优秀师资队伍，同时配备来自企业一线的技术专家、资深工程师等为学生提供专业知识的教学和实践引导，实现产教融合。学校在培养学生扎实的数字化技能和实际工作能力的同时，注重学生的德育建设，以此为学生成为一名数字化人才打好坚实的道德素质及技能基础。



新加坡辅仁国际学校是新加坡教育部正式批准的国际学校，提供国际剑桥 O-level 和 A-level 等课程教育，涵盖英语、数学、物理、化学、经济等核心学科，及高数、计算机、华文、生物、商务、心理学等选修学科。在教学中充分融合中西方教育模式长处，教研团队针对考纲准确拆分知识点，帮助学生进行针对性学习与练习。专职升学规划团队 1 对 1 定制学生升学计划，指导学生面试和升学文件准备，造就了多年来的毕业佳绩，毕业生遍布全球知名高校，包括英国牛津大学、剑桥大学、帝国理工学院、新加坡国立大学、南洋理工大学、香港大学等全球知名大学，获得了学生与家长的广泛认可，在行业内打造了良好的口碑。近年，辅仁国际学校 90.48% 的毕业生被 QS50 强大学无条件录取。经过 25 年的精心耕耘，新加坡辅仁国际学校的业务现已进入了稳健的运作轨道。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：万元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	171,001.34	151,983.13	12.51%	169,266.78
归属于上市公司股东的净资产	117,034.83	125,878.64	-7.03%	135,447.64
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	37,937.14	24,566.34	54.43%	53,446.80
归属于上市公司股东的净利润	-9,044.85	-13,392.34	32.46%	1,562.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,568.17	-14,758.81	28.39%	2,260.68
经营活动产生的现金流量净额	8,032.55	-8,720.93	192.11%	-51.97
基本每股收益（元/股）	-0.22	-0.33	33.33%	0.04
稀释每股收益（元/股）	-0.22	-0.33	33.33%	0.04
加权平均净资产收益率	-7.44%	-10.21%	2.77%	1.16%

**(2) 分季度主要会计数据**

单位：万元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	7,238.69	9,062.95	10,599.46	11,036.03
归属于上市公司股东的净利润	-536.32	-183.99	-131.01	-8,193.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-764.50	-316.53	-282.59	-9,204.56
经营活动产生的现金流量净额	692.27	3,044.80	4,530.66	-235.18

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否**4、股本及股东情况****(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表**

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,694	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,825	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
黎活明	境内自然人	22.44%	90,309,527	67,732,145	不适用	0	
陈琼	境内自然人	16.64%	66,978,330	50,233,747	不适用	0	
天津田长企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	其他	2.30%	9,244,739	0	不适用	0	
天津乐邦企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	其他	2.09%	8,391,860	0	不适用	0	
天津人欢企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	其他	2.08%	8,351,477	0	不适用	0	
天津合鼎企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	其他	2.07%	8,332,613	0	不适用	0	
天津地宽企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	其他	1.83%	7,369,923	0	不适用	0	
刘辉	境内自然人	1.52%	6,108,300	0	不适用	0	
方立勋	境内自然人	1.52%	6,099,324	0	不适用	0	

天津心意云企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	其他	1.42%	5,727,420	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、黎活明、陈琼为公司控股股东、实际控制人，系一致行动人关系。 2、黎活明为天津田长企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、天津乐邦企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、天津人欢企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、天津合鼎企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、天津地宽企业管理咨询合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人，陈琼为天津田长企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、天津人欢企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、天津合鼎企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、天津地宽企业管理咨询合伙企业（有限合伙）的有限合伙人，两人通过天津田长企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、天津乐邦企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、天津人欢企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、天津合鼎企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、天津地宽企业管理咨询合伙企业（有限合伙）间接持有公司股份。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

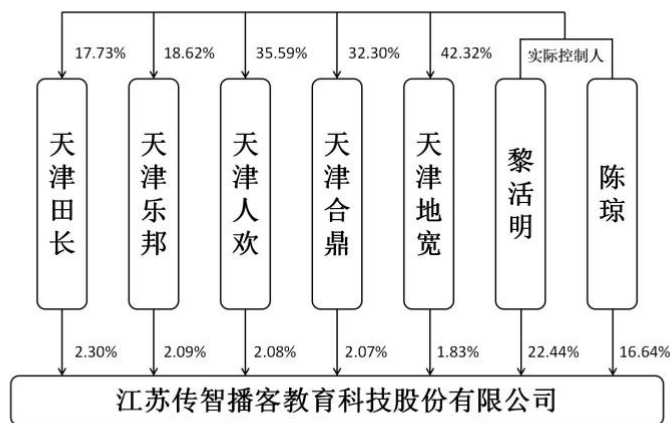
适用 不适用

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**



**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

适用 不适用

### 三、重要事项

无