

# 北京银行股份有限公司

## 关于 2025 年度“提质增效重回报” 行动方案执行情况评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

北京银行股份有限公司（以下简称“本行”）积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，结合自身发展战略和经营情况，制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，有关内容请见本行于 2025 年 4 月 11 日在上海证券交易所披露的《北京银行股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。2025 年，本行积极落实行动方案，现将行动方案年度执行情况报告如下：

2025 年，本行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、国务院决策部署和北京市委市政府工作要求，坚守服务实体经济的初心使命，以高质量发展和高水平金融服务提升价值创造能力。截至 2025 年末，资产总额 4.94 万亿元，较年初增长 17.04%；实现营业收入 680.36 亿元，实现归母净利润 200.86 亿元；不良贷款率 1.29%，较年初下降 0.02 个百分点；拨备覆盖率 200.21%。在英国《银行家》杂志全球千家大银行中排名第 49 位，较上年提升 2 位。完善客户精细化服务体系，公司有效客户达到 35.97

万户，零售客户达到 3,239 万户，客群基础更加坚实。强化集约化经营能力，加大 EVA、RAROC 等指标的考核评价力度，积极推动投行、财富管理、托管等轻资本业务发展，手续费及佣金净收入同比增长 10.61%，占营收比重较上年提升 0.71 个百分点。提升集团化发展水平，全面加强投资机构精细化管理，深化母行与投资机构资源共享、业务协同，提升投资机构对北京银行整体高质量发展的价值贡献。推动全面数字化经营，深化业技融合，加速 AI 技术能力体系建设，充分释放科技对业务高质量发展的价值赋能作用。

### 一、全力做好金融“五篇大文章”，提升经营发展质效

一是在科技金融方面，发布“领航 AI 贷”，推出“科创 e 贷”“研发贷”，发布知识产权综合金融服务方案、“人工智能+”服务计划，打造智能撮合服务平台“撮合赢”。截至 2025 年末，科技金融余额 4,489.97 亿元，较年初增长 23.26%。

二是在绿色金融方面，推出“绿电贷”和“北京银行零碳园区建设综合服务方案”，探索特色模式打造，累计授牌 14 家绿色金融特色经营机构，并全部通过等量 CCER 注销的形式实现运营层面碳中和。截至 2025 年末，绿色贷款余额 2,703.70 亿元，较年初增长 28.53%。

三是在普惠金融方面，上线小微融资协调机制智拓平台，为企业提供便捷融资服务；打造“统 e 融”一站式融资统一申请入口，创新打造“以客定额”新模式；完善涉农金融服务体系，发布“京心‘乡’伴”金融服务品牌。截至 2025 年末，普惠小微贷款余额 2,564.84 亿元，较年初增长 14.97%。

四是在养老金融方面，充分发挥个人养老金首批展业优势，以“京行悠养”特色品牌为核心抓手，聚焦备老、享老两大客群需求，全面完善养老金融服务体系，丰富养老金融产品供给，精准匹配客户多样化需求。截至 2025 年末，个人养老金资金账户数突破 192 万户。

五是在数字金融方面，拓展数字人民币应用的广度与深度，落地全国首单数字人民币科技企业并购贷款试点业务，连续两年服务北京市市管企业利润数币上缴工作，连续三年服务石景山区以数字人民币形式发放专精特新企业奖励资金，为“京企直卖”平台提供数字人民币支付综合解决方案。

## 二、深化打造“五大特色银行”，提升市场竞争优势

一是打造“儿童友好型银行”。完善“京萤计划”儿童综合金融服务，依托小京卡、小京压岁宝等系列产品，升级京苗俱乐部亲子共创平台，搭建“产品+平台+教育”三位一体专属服务架构，并作为唯一金融机构上榜《城市儿童友好空间建设可复制经验清单》。2025 年，本行联合北京市、天津市、河北省三地妇联，携手推出全国首家“京津冀家庭金融服务体系”，共同为儿童友好城市建设注入动力。截至 2025 年末，儿童金融客户规模突破 247 万户。

二是打造“伴您一生的银行”。以“三代社保卡”服务呵护市民百姓，用“工会卡”服务温暖在职职工。截至 2025 年末，为 6 万余家企事业单位提供“三代社保卡”换发服务，发卡覆盖超 140 万市民；共计为 648 万工会持卡会员提供工会卡专属服务，携手市总工会，以专属产品、专属活动、专属权益打造“小红卡”银政合作“金名片”。

统筹推进个人养老金账户、养老产品矩阵与适老化服务，截至 2025 年末，累计服务超 700 万银发客户，以专业金融力量守护民生养老福祉。

三是打造“专精特新第一行”。推动特色机构建设，科技特色/专营支行、专精特新特色/专营支行分别较上年增 18 家和 16 家。联合北京广播电视台推出《专精特新研究院》节目第四、五季，提升品牌影响力。截至 2025 年末，专精特新服务客户数突破 3 万户，服务北京地区 82%的创业板、76%的科创板、75%的北交所上市企业。

四是打造“成就人才梦想的银行”。积极响应人才强国战略，通过全面整合优质资源，构建“人-家-企”一体化服务体系，为人才提供全方位综合金融服务方案。深化“银-政-企-校”多方协同联动，共同搭建开放共享的人才服务平台。截至 2025 年末，“英才卡”发卡量突破 3.1 万张，“英才贷”累计放款量超 18 亿元，作为唯一银行机构成为首批“北京人才服务生态伙伴”单位。

五是打造“人工智能驱动的商业银行”。以系统性战略思维推动人工智能与金融场景的深度融合，构建“1+3+1”AI 技术体系（即一个超级智能体+三个中心（知识共享中心、智能体创作中心、能力共享中心）+一个基础平台（灵活调度异构资源池）），累计建成反洗钱智能分析、新风智能报告生成、“冒烟指数”AI 助手等智能体 280 余个，赋能业务提质增效。

### **三、坚持长期稳定现金分红，与股东共享发展成果**

本行高度重视股东回报，切实提升投资者获得感。自 2007 年上

市以来，累计现金分红超 700 亿元，自 2017 年以来现金分红比例均保持在 30%以上。本行 2025 年度利润分配预案为每 10 股派发现金股利 2.78 元，现金分红比例 35.46%，在满足本行中长期资本规划和业务发展资本需求的同时，为投资者创造长期稳定回报。本次利润分配预案已经本行 2026 年第三次董事会审议通过，尚待本行 2025 年年度股东会审议通过后方可实施。

#### **四、强化投资者关系管理，主动做好价值传递**

本行通过现场会议与网络视频直播相结合的方式，召开 2024 年年度业绩说明会、2025 年半年度业绩说明会，吸引投资者、分析师、媒体记者通过现场与线上形式参会，积极展示本行经营成果。凭借业绩说明会的良好组织与展现，连续两年入选中国上市公司协会“上市公司年报业绩说明会最佳实践”。通过网络互动形式召开 2025 年第三季度业绩说明会，会后及时在官网发布业绩说明会交流实录。

本行积极参加主流券商策略会交流，接待分析师、机构投资者线下调研，深入传递本行经营理念与发展战略。接听数百通投资者电话，认真记录并回应投资者意见，有效保障中小投资者知情权。

#### **五、持续提升信息披露质量，积极回应市场关切**

本行严格按照信息披露相关法律法规、监管要求，坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露基本原则，不断完善信息披露管理制度与工作流程，持续提升信息披露规范化水平。报告期内，本行严格履行信息披露义务，高质量披露 4 项定期报告、65 项临时公告以及 2024 年社会责任暨 ESG 报告、2024 年环境信息披露报告，披露内

容全面反映本行经营成果、财务状况及重大事项，为投资者提供及时、充分、有效的信息。

本行持续强化内幕信息管理，严格执行内幕信息知情人登记管理制度，有效防范内幕信息泄露及内幕交易行为发生。本行不断加强信息披露队伍建设与合规培训，强化各部门信息披露协同机制，提升信息披露质量与透明度。

## **六、加强股东交流推介，吸引耐心资本增持**

2025年，本行召开1次年度股东会和3次临时股东会，共审议议案21项，听取议案4项。会上本行董事及高级管理层与参会股东开展交流，回答股东提问，听取对本行发展的意见建议。本行日常持续拜访各类股东，向股东介绍发展战略及经营业绩，推动与股东业务协同发展。

本行积极面向公募基金、商业保险资金等机构投资者开展路演，推介业绩亮点和投资价值，争取“耐心资本”和“长期资本”增持。报告期内，本行部分主要股东及董事增持股票，彰显对北京银行未来发展的坚定信心。

特此公告。

**北京银行股份有限公司董事会**

**2026年4月28日**