

证券代码：301381

证券简称：赛维时代

公告编号：2026-007

赛维时代科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 403,458,200 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	赛维时代	股票代码	301381
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张爱宁	张凯丽	
办公地址	深圳市龙岗区南湾街道上李朗社区康利城 6 号 1001	深圳市龙岗区南湾街道上李朗社区康利城 6 号 1001	
传真	0755-89619970	0755-89619970	
电话	0755-89619277	0755-89619277	
电子信箱	zhangaining@sailvan.com	zhangkaili@sailvan.com	

2、报告期主要业务或产品简介

赛维时代是一家技术驱动的品牌出海企业，通过平台化快速反应能力满足全球消费者高品质、个性化的时尚生活需求。自成立以来，公司秉持“让美好生活触手可及”的使命，以全链路数字化能力和敏捷型组织为基石，驱动公司品牌矩阵战略的发展，逐步形成集产品开发设计、柔性供应链整合、品牌孵化及运营等于一体的全链条品牌运营模式。公司通过 Amazon、Walmart 等第三方电商平台和 Retro Stage 等垂直品类自营网站向全球消费者销售高品质、个性化的时尚生活产品，公司运营的商品品类主要分为服饰配饰品类和非服饰配饰品类两大类。服饰配饰品类是公司的主营产品类，覆盖范围包括男装、女装、家居服、内衣、童装等多个细分品类；非服饰配饰品类主要包括运动娱乐等品类。此外，公司还基于其完善的跨境仓储物流体系向第三方提供物流服务。

报告期内，公司实现营业总收入 118.17 亿元，同比增长 15.00%，其中主营业务收入为 117.58 亿元，同比增长 14.98%，分类型列示如下：

单位：万元

产品类别	2025 年		2024 年		同比变动
	金额	占比	金额	占比	
商品销售收入	1,107,427.20	94.19%	977,128.43	95.55%	13.33%
-服饰配饰品类	909,372.92	77.34%	744,709.62	72.83%	22.11%
-非服饰配饰品类	198,054.28	16.84%	232,418.81	22.73%	-14.79%
物流服务收入	68,356.76	5.81%	45,462.88	4.45%	50.36%
主营业务收入	1,175,783.96	100.00%	1,022,591.31	100.00%	14.98%

注：本表数据合计数与各分项数值之和不等于 100%系由四舍五入造成。

在多年的品牌深耕中，公司通过精准研究各细分品类中消费者的喜好和需求，以特定品牌在选定的细分领域中进行布局，将公司的底层基础能力与品牌运营经验持续赋能于新品牌的孵化，逐步提升品牌在细分领域中的市场占有率，在规模增长的同时逐步提升品牌溢价能力。未来随着底层各链路数字化、标准化水平提升，叠加 AI 技术在全链路的深度赋能，底层能力的高度复用将有力支撑品牌孵化与布局效率的提升。

2025 年，公司坚定不移地贯彻品牌化出海的发展战略，继续深耕服饰配饰品类，全力探索效率优化的突破口。与此同时，公司积极布局多元发展渠道，持续拓展业务辐射范围，稳步扩大全球市场版图，2025 年公司共有 12 个品牌年度销售额超过 1 亿元。公司品牌力建设成效显著，通过赛事赞助、名人联名、IP 合作、时尚走秀等多元化路径，不断提升旗下品牌在国际市场的知名度与竞争力。其中，男装品牌 Coofandy 在成立十周年之际，赞助 NASCAR 顶级车队 Joe Gibbs Racing (JGR) 20 号车手 Christopher Bell，以“速度与时尚”的创新营销理念发起“Dress the Win”大型品牌营销活动，成功实现品牌在北美主流圈层的有效触达；女装品牌 Zeagoo 携手国际超模、企业家 Maye Musk 推出秋季联名系列，借助其全球影响力进一步扩大品牌声量；家居服品牌 Ekouaer 与童装品牌 Arshiner 联合知名 IP “Teddy Friends”推出亲子联名系列，首次试水 IP 营销便收获市场与用户高度认可；内衣品牌 Avidlove 以“Day & Night Spark”为主题举办品牌时装秀，携手国际超模传递品牌美学理念，进一步巩固在内衣品类的市场领先地位。

报告期内公司前五大品牌的销售额和增速情况列示如下：

单位：万元

品牌名称	所属品类	销售额		同比变动
		2025 年	2024 年	
Ekouaer	服饰配饰	239,369.84	208,176.93	14.98%
Coofandy	服饰配饰	233,984.68	218,855.21	6.91%
Avidlove	服饰配饰	97,517.05	87,474.46	11.48%
Zeagoo	服饰配饰	56,930.32	55,984.63	1.69%
Arshiner	服饰配饰	47,344.22	33,849.97	39.86%

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增 减	2023 年末
总资产	4,823,232,189.65	4,742,655,425.55	1.70%	3,623,141,044.65
归属于上市公司股东的净资产	2,741,781,013.43	2,460,767,604.40	11.42%	2,414,426,646.46
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	11,816,529,344.62	10,275,379,442.25	15.00%	6,563,662,921.14
归属于上市公司股东的净利润	282,977,761.37	214,099,224.24	32.17%	335,547,669.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	263,555,749.15	180,755,471.84	45.81%	307,926,482.45
经营活动产生的现金流量净额	1,249,730,547.05	-468,535,009.96	366.73%	549,611,961.22
基本每股收益（元/股）	0.7043	0.5351	31.62%	0.8907
稀释每股收益（元/股）	0.6967	0.5351	30.20%	0.8907
加权平均净资产收益率	10.77%	8.71%	2.06%	17.51%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,458,280,774.74	2,887,307,173.07	2,842,831,362.58	3,628,110,034.23
归属于上市公司股东的净利润	47,026,149.99	122,164,859.10	40,553,216.88	73,233,535.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,547,268.79	145,404,910.86	34,811,562.95	42,792,006.55
经营活动产生的现金流量净额	-9,376,652.81	519,784,024.21	231,740,374.58	507,582,801.07

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	14,594	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	14,071	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日 前一个月末表 决权恢复的优 先股股东总数	0	持有特别表决权 股份的股东总数 (如有)	0
前 10 名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)									
股东名称	股东性 质	持股比例	持股数量	持有有限售条件 的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
雄安君腾创业投 资有限公司	境内非 国有法 人	36.66%	147,912,240	143,812,440	不适用				0
共青城众腾创业 投资合伙企业 (有限合伙)	境内非 国有法 人	19.47%	78,572,207	0	不适用				0
雄安君辉创业投 资有限公司	境内非 国有法 人	14.94%	60,289,920	60,289,920	不适用				0
厦门坚果兄弟投 资管理有限公司 —厦门坚果兄弟 创业投资合伙企 业(有限合伙)	其他	1.28%	5,178,040	0	不适用				0
福建赛道企业管 理合伙企业(有 限合伙)	境内非 国有法 人	0.92%	3,698,640	3,698,640	质押			3,698,640	
服务贸易创新发 展引导基金(有 限合伙)	境内非 国有法 人	0.84%	3,376,115	0	不适用				0
中国银行股份有 限公司一兴全合 丰三年持有期混 合型证券投资基 金	其他	0.74%	3,000,000	0	不适用				0
中国建设银行股 份有限公司企业 年金计划—中国 工商银行股份有 限公司	其他	0.54%	2,172,500	0	不适用				0
厦门鑫瑞集泰股 权投资合伙企业 (有限合伙)	境内非 国有法 人	0.46%	1,852,130	0	不适用				0
交通银行股份有 限公司一金鹰红 利价值灵活配置 混合型证券投资 基金	其他	0.44%	1,779,900	0	不适用				0
上述股东关联关系或一致 行动的说明	1、雄安君腾创业投资有限公司和福建赛道企业管理合伙企业(有限合伙)均为陈文平控制的公司;雄安君辉创业投资有限公司为陈文平之胞兄陈文辉和其配偶持股 100.00%的公司,陈文平、陈文辉共同签署了《一致行动人协议》。综上,雄安君腾创业投资有限公司、福建赛道企业管理合伙企业(有限合伙)、雄安君辉创业投资有限公司为一致行动人。 2、共青城众腾创业投资合伙企业(有限合伙)为陈文平持有 66.9823%出资额并作为有限合伙人的企业。								

3、除上述关联关系外，公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

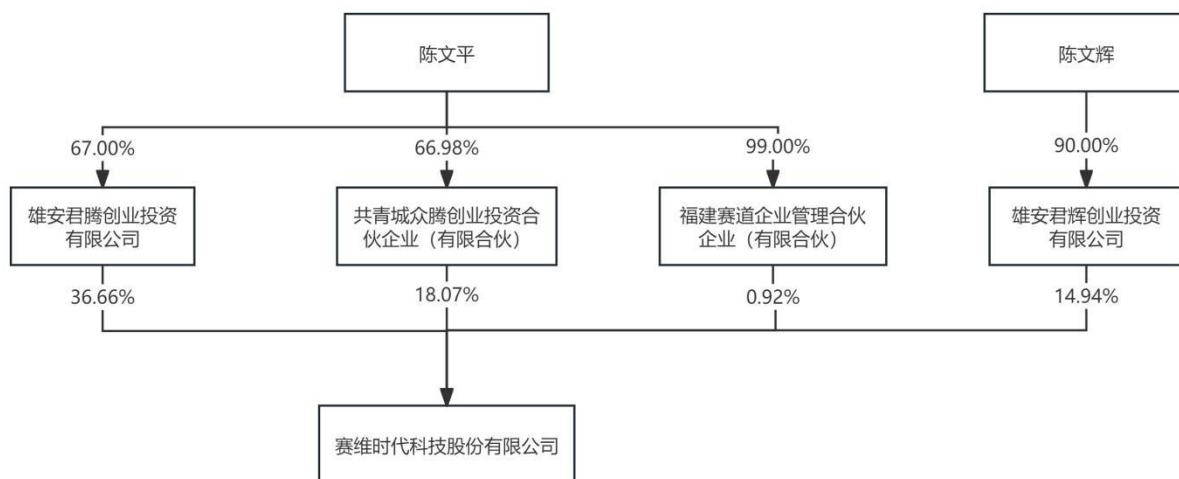
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：上图以截至本报告披露日最新持股数据列示。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用