

赛维时代科技股份有限公司

2025 年度董事会工作报告

2025 年，赛维时代科技股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规、规范性文件的相关规定和要求，本着对全体股东负责的态度，恪尽职守、勤勉尽责地履行股东会赋予的各项职责，认真贯彻执行股东大会的各项决议，不断规范公司法人治理结构，确保董事会科学决策和规范运作，积极推动公司治理水平的提高和公司各项业务发展。现将董事会 2025 年度主要工作情况报告如下：

一、2025 年度公司经营情况

2025 年，公司坚定不移地贯彻品牌化出海的发展战略，继续深耕服饰配饰品类，全力探索效率优化的突破口。与此同时，公司积极布局多元发展渠道，持续拓展业务辐射范围，稳步扩大全球市场版图，2025 年公司共有 12 个品牌年度销售额超过 1 亿元。公司品牌力建设成效显著，通过赛事赞助、名人联名、IP 合作、时尚走秀等多元化路径，不断提升旗下品牌在国际市场的知名度与竞争力。其中，男装品牌 Coofandy 在成立十周年之际，赞助 NASCAR 顶级车队 Joe Gibbs Racing (JGR) 20 号车手 Christopher Bell，以“速度与时尚”的创新营销理念发起“Dress the Win”大型品牌营销活动，成功实现品牌在北美主流圈层的有效触达；女装品牌 Zeagoo 携手国际超模、企业家 Maye Musk 推出秋季联名系列，借助其全球影响力进一步扩大品牌声量；家居服品牌 Ekouaer 与童装品牌 Arshiner 联合知名 IP “Teddy Friends”推出亲子联名系列，首次试水 IP 营销便收获市场与用户高度认可；内衣品牌 Avidlove 以“Day & Night Spark”为主题举办品牌时装秀，携手国际超模传递品牌美学理念，进一步巩固在内衣品类的市场领先地位。报告期内，公司实现营业总收入 118.17 亿元，同比增长 15.00%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.83 亿元，同比增长 32.17%。

1.公司 2025 年度分品类销售情况如下：

(1) 服饰配饰品类：底层能力高度复用，规模化赋能服装品牌矩阵

公司在跨境品牌服装供应链和品牌运营的各个环节都进行长期而深度的耕耘。海外的服装市场空间巨大，现阶段主流模式仍是线下门店销售。在线上做品牌服装业务较为复杂，中国企业从事海外线上品牌服装销售面临的挑战较多，在产品开发（符合海外流行趋势的设计、尺码及面料标准设定）、生产供应（柔性供应链响应、生产成本和品质管控）、跨境运输（物流成本管理和时效提升）、产品销售（营销方式选择、产品售后服务）等多环节中存在着企业需要关注的诸多要素。而同时，服装又是最具备多线程并发可能性的品类，上述关键环节通过数字化、标准化改造积累于底层的数字化系统后，可以在面向不同风格、不同应用场景、不同消费人群的多个品牌中高度复用，实现规模化赋能，这是服装运营有别于其他非服装品类的重要特点。随着海外消费者逐步建立线上消费习惯以及电商基础设施进一步完善，海外线上品牌服饰市场有望持续增长。2025 年公司服饰配饰品类保持稳健增长，实现营业收入 90.94 亿元，同比增长 22.11%，占公司主营业务收入的 77.34%，服饰配饰品类占比进一步提升。公司采用品牌矩阵化运营模式，在服装行业多个细分赛道实施精准化、多品牌布局。2025 年，受国际贸易环境变化及贸易摩擦加剧影响，公司出现短期发货延迟、供应链布局优化调整等情形，公司通过灵活调整终端售价、管控新品开发数量和进度等方式优化经营节奏，平衡经营风险，受上述多重因素综合影响，本报告期内部分品类增速有所放缓。未来，公司将继续深耕已布局细分赛道，持续挖掘并高效转化市场需求，不断深化全球区域市场覆盖，拓展多元化渠道体系，为旗下各品牌的长期稳健增长注入动力。

（2）非服饰配饰品类：压力逐步出清，调整已近尾声

2024 年以来，受外部竞争加剧、海运费上涨、贸易摩擦升级等多重不利因素叠加影响，公司非服饰品类中的部分产品线陷入高库存与低价促销并存的困境，盈利空间受到明显挤压。面对这一状况，2025 年公司动态研判各品类市场竞争格局，主动实施策略优化与精准经营调整，推进非核心品类的减亏、增效与结构优化。经过一年多的主动调整与业务收缩，非服饰配饰业务库存风险已大幅降低：存货净值从 2024 年 9 月末高点的约 8.25 亿元下降至 2025 年末约 2.93 亿元，库存周转效率显著提升。受品类调整及收缩影响，2025 年非服饰配饰品类实现营业收入 19.81 亿元，同比下滑 14.79%，占公司主营业务收入的比重降至 16.84%，

主要细分品类进一步收缩至帐篷、健身器械和户外玩具，三大品类 2025 年销售额占非服饰配饰品类销售总额的 53.24%。

2.分渠道销售收入情况如下：

公司在跨境电商领域深耕多年，具备丰富的海外电商平台运营与对接经验。公司会根据平台特性、平台监管规则完善程度、流量机制特点及与公司战略的匹配度，对合作的电商平台持续开展评估与动态调整。在巩固核心渠道 Amazon 的同时，公司积极发展 TikTok 等新兴渠道，密切跟踪平台政策和流量趋势变化，持续提升对新兴渠道的灵活应对水平。此外，公司亦积极探索线下渠道合作机会。未来公司将持续贯彻全渠道研究，挖掘不同渠道的发展机会，根据品牌的不同阶段有序推进渠道拓展和战略布局。

报告期内，公司 B2C 业务的主要销售渠道是 Amazon 平台，2025 年销售额占主营业务收入的 80.24%，相较于去年同期占比有所下降，而 TikTok 平台和 B2B 占比在逐步提升，分别占主营业务收入的 2.46%和 2.52%。

二、报告期内董事会的工作情况

1.董事会会议召开情况

公司董事会设董事 9 名，其中独立董事 3 名，董事会的人数及人员构成符合法律法规的要求。报告期内，公司董事会共召开 8 次会议，会议的召开与表决程序符合《公司法》《公司章程》等有关规定，具体情况如下：

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第三届董事会第二十四次会议	2025 年 4 月 24 日	2025 年 4 月 26 日	详见巨潮资讯网，公告编号：2025-008
第四届董事会第一次会议	2025 年 5 月 19 日	2025 年 5 月 19 日	详见巨潮资讯网，公告编号：2025-024
第四届董事会	2025 年 6 月 5 日	2025 年 6 月 6 日	详见巨潮资讯网，公告编号：2025-028

第二次会议			
第四届董事会第三次会议	2025年7月4日	2025年7月5日	详见巨潮资讯网，公告编号：2025-035
第四届董事会第四次会议	2025年8月27日	2025年8月29日	详见巨潮资讯网，公告编号：2025-047
第四届董事会第五次会议	2025年9月5日	2025年9月6日	详见巨潮资讯网，公告编号：2025-053
第四届董事会第六次会议	2025年9月22日	2025年9月22日	详见巨潮资讯网，公告编号：2025-061
第四届董事会第七次会议	2025年10月27日	2025年10月29日	详见巨潮资讯网，公告编号：2025-067

2. 独立董事履职情况

报告期内，公司独立董事严格按照《公司法》《证券法》《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件及《公司章程》《独立董事工作制度》等有关规定认真履行职责，勤勉尽责地出席相关会议，认真审议各项议案，持续关注公司发展和经营状况，客观地发表自己的看法及观点，并利用自己的专业知识及丰富的实践经验做出独立、公正的判断。报告期内，独立董事根据有关规定，对公司重大事项发表了专业意见，充分发挥了独立董事的作用，为董事会的科学决策和公司的持续稳定发展起到了积极作用。

3. 董事会专门委员会履行职责情况

（1）审计委员会

2025年审计委员会共组织召开4次会议，审议通过内部控制评价报告、内部审计工作报告、续聘会计师事务所、定期报告等议案；协调年报审计相关工作，并督促年报审计按计划执行；推进、指导公司内部控制评价工作；指导和监督内部审计工作执行；推动内外部审计的顺畅沟通与积极配合。上述工作的开展对加强公司内部控制、促进规范运作水平提升等发挥了重要作用。

（2）薪酬与考核委员会

2025年薪酬与考核委员会组织召开4次会议，审议董事及高管的薪酬方案，对董事、高管人员薪酬情况进行了监督管理，促进公司不断加强对董事及高管人员的绩效考核，提升董事及高管人员的工作积极性和创造性；审议通过《关于公

司<2025 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于公司<2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》等，充分发挥专业性作用，积极履行薪酬与考核委员会的职责。

（3）战略委员会

报告期内，战略委员会勤勉尽责地履行职责，对公司长期发展战略和重大投资事项进行了研究，并根据现有的战略规划和公司自身发展情况，对公司未来战略发展提出建议。

（4）提名委员会

2025 年提名委员会组织召开 3 次会议，提名委员会严格按照《公司章程》《董事会提名委员会议事规则》的相关要求，秉着勤勉尽职的态度履行职责，持续关注公司董事及高级管理人员任职情况及董事会人员结构合理性。

4.董事会对股东会决议执行情况

报告期内，公司共召开了五次股东会，会议的召集、召开与表决程序符合有关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定，具体情况如下：

会议届次	会议类型	召开日期	披露日期	会议决议
2024 年年度股东会	年度股东大会	2025 年 5 月 19 日	2025 年 5 月 19 日	巨潮资讯网《2024 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2025-023）
2025 年第一次临时股东会	临时股东会	2025 年 7 月 21 日	2025 年 7 月 21 日	巨潮资讯网《2025 年第一次临时股东会决议公告》（公告编号：2025-041）
2025 年第二次临时股东会	临时股东会	2025 年 9 月 15 日	2025 年 9 月 15 日	巨潮资讯网《2025 年第二次临时股东会决议公告》（公告编号：2025-055）

2025 年第三次临时股东会	临时股东会	2025 年 9 月 22 日	2025 年 9 月 22 日	巨潮资讯网《2025 年第三次临时股东会决议公告》 (公告编号: 2025-059)
2025 年第四次临时股东会	临时股东会	2025 年 11 月 14 日	2025 年 11 月 14 日	巨潮资讯网《2025 年第四次临时股东会决议公告》 (公告编号: 2025-080)

公司董事会根据《公司法》《公司章程》和《董事会议事规则》等规定，严格按照股东会的决议和授权，认真履行职责，全面执行了公司股东会决议的相关事项。

5.其他事项

报告期内，公司董事会严格按照公司相关法律法规、规范性文件的规定，及时、准确、完整地披露各类定期报告和临时公告；根据最新修订的相关法律法规、规范性文件，及时修订公司内部相关制度文件，并组织公司董事、高级管理人员积极参加上市公司治理相关培训，强化履职意识、提升履职能力。

报告期内，公司通过深圳证券交易所互动易平台、组织投资者调研、投资者专线、业绩说明会等多种形式与投资者进行良性互动，加强与投资者之间的沟通和交流，增进投资者对公司经营情况、发展战略的了解，从而更好地维护投资者合法权益，特别是保护中小投资者合法权益。

三、2026 年度董事会重点工作

2026 年，公司将坚持长期发展战略，以战略牵引成长，科学部署年度重点工作，聚焦核心业务板块，同时持续深化组织变革，不断完善人力资源规划，加强优秀人才引进，激发组织活力，助推公司业务发展；加强公司内部精细化管理，持续优化公司业务流程，不断提升公司运营质量和经营效率。

2026 年，公司董事会将继续积极发挥在公司治理中的核心作用，不断完善公司治理结构和风险防范机制，持续提升公司规范运作和治理水平；积极落实、执行股东会各项决议，坚决维护公司及全体股东的利益；密切关注监管环境和监

管政策变化，严格遵循监管要求，不断完善公司相关规章制度，依法依规履行信息披露义务，持续提高信息披露质量；进一步发挥董事会各专门委员会及独立董事的作用，强化履职意识、提升履职能力，依法履行职责，提高公司决策的科学性、高效性；加强投资者关系管理，促进公司与投资者保持良好互动，提升公司资本市场形象和市场影响力，维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

赛维时代科技股份有限公司

董事会

2026年4月28日