



2025 年度

## 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

广东芭薇生物科技股份有限公司  
Guangdong Bawei Biotechnology Corporation Co., Ltd.

公司官网: [www.gzbawei.com](http://www.gzbawei.com)  
联系电话: 020-32756088或020-62173484  
电子信箱: [bawei@gzbawei.com](mailto:bawei@gzbawei.com)  
联系地址: 广东省广州市白云区新贝路5号

广东芭薇生物科技股份有限公司

股票代码: 920123

# 目录 CONTENTS



## 报告前言

关于本报告	01
董事长致辞	02
走进芭薇	05

## 01 可持续发展篇

责任领航，共建美丽共生新生态

可持续发展管理	15
可持续发展战略	15
可持续发展风险和机遇管理	16
可持续发展实践	17
利益相关方沟通	17
重要性议题管理	19

## 04 产业价值篇

创新赋能，激活美妆产业新动能

创新驱动	49
产品和服务安全与质量	54
数据安全与客户隐私保护	60
负责任供应链	61

## 02 公司治理篇

透明筑信，打造行业治理新标杆

完善治理结构	23
合规经营与风险管控	25
股东权益保护	28
商业道德管理	29
坚持党建引领	30

## 05 社会责任篇

温暖相伴，传递人文关怀新暖意

守护员工权益	69
职业健康与安全	75
践行社会责任	79

## 03 环境保护篇

绿色智造，守护生态发展新底色

应对气候变化	33
环境综合治理	37
提升资源效能	51
生态系统与生物多样性保护	46

## 附录

关键绩效表	81
指标索引	86
意见反馈表	87

# 报告前言

## 关于本报告

本报告是广东芭薇生物科技股份有限公司发布的第三份可持续发展报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度在环境、社会和公司治理的实践及绩效。

## 报告范围

本报告以“芭薇”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 时间范围

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

## 编制依据

- 北京证券交易所《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告（试行）》
- 北京证券交易所《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

## 数据说明

本报告所有数据均来自公司相关统计报告、正式文件或有关公开信息，符合国家颁布的《企业会计准则》《企业会计制度》等相关规定。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

## 释义说明

释义项	释义内容
公司、我们、芭薇、芭薇股份	广东芭薇生物科技股份有限公司
悠质、悠质检测	广东悠质检测技术有限公司

## 确认及批准

本报告于2026年4月24日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述并对内容真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取

本报告可以在公司网站（www.gzbawei.com）、北京证券交易所网站（www.bse.cn）查阅和下载。

对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函垂询



广东省广州市白云区新贝路5号



020-3275 6088 或 020-6217 3484

# 董事长致辞

## 凝练可持续内核， 驱动新质生产力，共赴美丽事业新征程

尊敬的各位股东、合作伙伴、亲爱的员工及社会各界朋友：

过去一年，全球经济环境复杂多变，中国化妆品行业在“高质量发展”与“新质生产力”的号召下，经历着深刻的绿色转型与价值重塑。面对复杂多变的外部环境，芭薇始终锚定长期主义，将“科技向善，美丽共生”的核心理念深植于企业基因，以环境、社会及治理（ESG）为核心引领与实践准则，不仅实现了经营业绩的稳健攀升，更在构建可持续竞争力、履行企业公民责任的征程上，迈出了更为坚实、清晰的步伐。在此，我谨代表公司董事会，向所有关心、支持芭薇成长的你们，致以最衷心的感谢！

## 筑牢创新与绿色根基 以新质生产力驱动高质量发展

芭薇深刻把握发展新质生产力的核心内涵，将科技创新与绿色转型深度融合，驱动企业实现从规模增长向高质量、可持续发展的根本性转变。2025年，公司研发投入持续加码，依托芭薇研究院与智慧工厂平台，全力推动“制造”向“智造”与“质造”的能级跃迁。这一年，我们的创新成果璀璨夺目：自主研发的植物新原料“EASAN-Ampeltract®（藤茶提取物）”成功开发，为产品注入绿色芯动力；我们主导制定的《纯净面膜技术规范》团体标准正式实施，引领行业迈向更高品质；在“2025中国好配方年度盛典”上，我们荣膺“年度最佳产品开发合作伙伴”奖，与品牌伙伴共创的多款产品成为市场爆品。从年初在CiE美妆展上荣获“年度最具影响力ODM企业”，并携70余款新品惊艳亮相；到年末携创新成果亮相第三届广州国际美妆周，芭薇以扎实的研发实力与快速的市场响应，不断强化其在美妆制造领域的核心竞争力。

我们以同等战略高度推进绿色低碳转型，通过升级能源管理、深化水循环应用、推广绿色包装，持续提升资源利用效率。2025年，公司成功入选“广东省绿色工厂”，并荣获民科园颁发的“碳路先锋奖”；同时在第四届国际绿色零碳节暨ESG领袖峰会上斩获“2025 ESG典范企业奖”及“2025新质生产力可持续发展领航者”两项殊荣，还摘得“2025年度最佳A股ESG实践奖”，以扎实行动彰显绿色发展与ESG治理成效。

此外，我们积极引领全产业链绿色升级，深度参与《化妆品用原料神经酰胺》《植物纳米囊泡生产技术指南》等团体标准制定，以“芭薇智慧”助力行业规范化、可持续发展。

## 守护人才与社会底色 以责任之心构建价值共同体

员工是企业最宝贵的资产，社会是企业发展的土壤。2025年，芭薇始终坚持“以人为本”，致力于打造一个安全、健康、包容、充满机遇的价值共同体。报告期内，公司正式启动“薇星班”人才培养项目，通过系统化集训提升核心人才的经营与财务素养。我们持续完善“管理、专业、研发”多通道发展路径，并依托“芭薇学堂”平台，全年开展线下公开课21场，上线数字化课程528门。我们更将关怀落到实处，开展“组织健康主题公开课”关注心理健康，实施“夏日送清凉”活动呵护一线员工，举办生日会、荣耀庆典增强归属感。

在职业健康与安全方面，我们坚守红线，全年强化安全培训与应急演练，并创新性地引进AED（自动体外除颤仪）设备，筑牢安全保障线。2025年，公司成功通过amfori（BSCI）社会审计并获评A级，标志着我们在保障员工权益、构建负责任职场方面达到了国际先进水平。

芭薇始终牢记初心使命，积极投身社会责任的履行，多次参与政府、行业、慈善机构等组织的定向援助计划、教育援助行动和公益捐赠项目，从响应湛江吴川乡村振兴帮扶号召捐赠物资，到持续参与行业合规研讨会赋能生态，芭薇始终以实际行动回馈社会。这份担当也赢得了信任，公司获颁广州市白云区“诚信企业”荣誉称号。

## 夯实治理与数字基座 以透明与智慧铸就信任未来

卓越的治理与透明的运营，是企业永续经营的基石。2025年，芭薇持续完善现代企业治理结构，强化全面风险管理，并以数字化转型为引擎，重塑企业核心运营能力。

我们严格遵守法律法规及上市监管要求，不断优化董事会运作与内部控制有效性。建立了由董事会深度监督的ESG治理架构，确保可持续发展议题融入重大决策。我们高度重视风险管控，建立了系统化的识别、评估与应对机制。

在数字化浪潮中，芭薇勇立潮头。2025年2月，我们召开首届人工智能应用研讨会，希望打通SAP、MES、WMS、QMS、SRM、BI等15大核心业务系统，实现从供应链管理、研发生产制造，到市场销售，再到财务管理、人力资源调配等全链管理，以数据驱动精准洞察与智能决策，赋能生产交付，提升运营效率。8月，公司荣膺国家数据管理能力成熟度稳健级（DCMM 3级）认证，标志着我们在数据资产化、价值化领域跻身国内先进行列。

## 展望未来 坚守长期主义，共绘美丽共生新蓝图

展望2026年，挑战与机遇并存。全球可持续发展议题日益紧迫，中国美妆产业的高质量发展要求愈发明晰。芭薇将继续以破竹之势，坚定不移地推进核心战略，并坚守我们赖以生存和发展的三个“绝不妥协”原则：

- 1.对生态底线绝不妥协——拒绝任何以环境破坏为代价的增长，我们将持续推进绿色制造与全价值链减碳；
- 2.对产品安全绝不妥协——将产品安全与质量视为生命线，我们将以最高标准守护每一位消费者的健康与美丽；
- 3.对商业伦理绝不妥协——坚持阳光治理、诚信经营，我们将以此构建不可复制的长期竞争力。

美丽事业，向善而行；浩瀚征程，共赴山海。感恩所有利益相关方的同行与信任。芭薇愿与大家继续携手，以科技之力创造美丽价值，以责任之心推动行业进步，共同为人类的美好生活与社会的可持续发展，贡献我们的智慧与力量！

# 走进芭薇

## 公司介绍

广东芭薇生物科技股份有限公司成立于2006年，2024年3月北交所上市，跻身A股上市公司之列。公司是一家具备护肤、面膜、洗护、彩妆等多品类化妆品生产能力，集产品策划、配方研发、规模化生产、功效检测于一体，以构建全生命周期质量管理为核心竞争力的化妆品品牌客户服务商。

公司总部设立于中国广州，迄今已获得国内外授权专利143项，参与8项国家标准制定。公司建立了完善的质量管理体系，先后通过ISO 9001、GMPC、ISO 22716、ISO 14001等认证，荣获高新技术企业、广东省天然植物提取物应用工程技术研究中心、省级企业技术中心、广东省专精特新中小企业等资质及荣誉。

公司始终秉承“为人类的健康、美丽做出卓越贡献”的使命，不断推进企业在高精尖研发、权威性检测、新质生产力、个性化服务、资本化运作各大板块的发展，致力于引领世界级美妆制造的新高度。



# 发展历程

## 2025年

荣获广东省制造业单项冠军企业。  
入选“广东省绿色工厂”，荣获广州市清洁生产企业。

## 2024年

登录北交所，成为北交所美妆制造第一股。  
公司坚持将ESG理念融入生产制造、企业管理中，  
获得2024绿色可持续发展贡献奖。

## 2023年

被广东省工业和信息化厅认定为“广东省智能制造生态合作伙伴（智能制造试点示范企业）”。

## 2021年

投资逾3亿的芭薇民科园创新中心&智慧工厂  
正式投产运营，开启芭薇智能质造新里程。

## 2020年

旗下悠质检测成为独立第三方检测机构，  
通过CMA/CNAS/化妆品注册备案检验检测资质认定，  
提供美妆一站式检测服务。

## 2018年

经广东省科学技术厅认定为“广东省天然植物  
提取物应用工程技术研究中心”。

## 2017年

芭薇均禾街第三生产基地清湖生产基地落成，  
芭薇美业版图逐渐扩大。

## 2016年

挂牌“新三板”，成为广州市白云区  
首家登陆资本市场的化妆品ODM/OBM企业，  
开启资本市场新征程。

## 2014年

成立广州鹰远生物科技有限公司，  
主要负责产品创新与配方研发，  
迄今拥有6,000+款成熟的配方。

## 2006年

芭薇公司正式成立，在美业开疆拓土。

## 企业文化



## 发展战略

芭薇的发展战略聚焦于高精尖研发、权威性检测、新质生产力、个性化服务和资本化运作。

公司通过持续的研发投入，为各大渠道品牌提供专业的、有竞争力的整体解决方案。

公司始终将技术创新视为企业发展的核心原动力，在打造硬核自主研发团队的基础上，先后与国内外知名研究机构、高校和企业建立了合作关系，如法国Cosmet'Innov尖端技术机构、日本S-sense研发机构、北京工商大学、华南理工大学、暨南大学、中国中医科学院中医药科技合作中心等，持续锻造、升级自身核心竞争力，为公司长期可持续发展筑牢坚实的技术支撑。

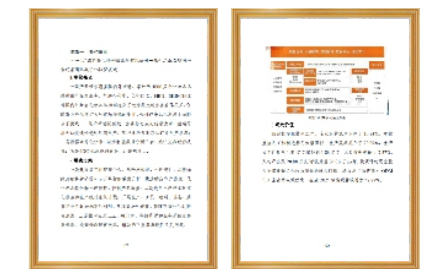
## 公司荣誉



专精特新中小企业  
广东省工业和信息化厅



广东省工业和信息化厅关于发布  
《广东省制造业数字化转型典型案例集》  
广东省工业和信息化厅



芭薇数字化转型实践入选市级指南  
广州市工业和信息化局



广东省绿色工厂  
广东省工业和信息化厅



2025年先进级智能工厂  
广州市工业和信息化局



纳税卓越奖  
广州市白云区江高镇人民政府



广州市清洁生产企业  
广州市工业和信息化局  
广州市生态环境局



广东省制造业单项冠军企业  
广东省工业和信息化厅



2025中国日化百强  
中国日用化学研究院  
中国日用化学工业信息中心



广州市白云区“诚信企业”  
广州市白云区“诚信企业”组委会



IFSCC国际化妆品化学家学会联盟金奖奖章  
IFSCC国际化妆品化学家学会联盟



《心系乡村振兴 情暖百姓民生》  
湛江市吴川市长岐镇人民政府



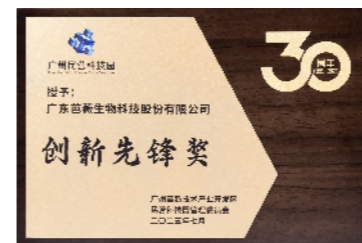
上市公司联谊专委会委员单位  
广州白云金融发展促进会



《化妆品用原料 神经酰胺》团体标准编写工作组参编单位  
中国抗衰老促进会团体标准办公室



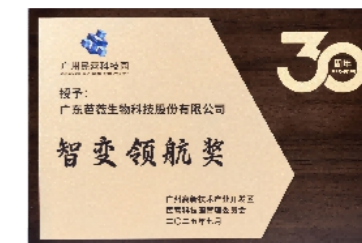
《植物纳米囊泡生产技术指南》团体标准编写工作组参编单位  
中国抗衰老促进会团体标准办公室



创新先锋奖  
广州高新技术产业开发区  
民营科技园



碳路先锋奖  
广州高新技术产业开发区  
民营科技园



智变领航奖  
广州高新技术产业开发区  
民营科技园



2025年1月 - 具有保湿舒缓、  
修护功效的护肤品被评选为  
2024年广东省名优高新技术产品  
广东省高新技术企业协会



2025年1月 - 具有抗皱紧致、  
去黑眼圈的眼部护肤品具有保湿舒缓、  
修护功效的护肤品被评选为  
2024年广东省名优高新技术产品  
广东省高新技术企业协会



团体标准《纯净面膜技术规范》  
主要起草单位  
广东省化妆品质量管理协会



第十一届化妆品趋势大会新质生产力  
青眼



中国洁面消费市场销量第一  
ODM/OBM企业  
青眼



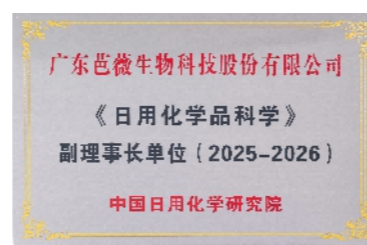
2025中国美妆制造百强企业  
iPDF 国际未来包装展



中国工业节能与清洁生产协会会员  
中国工业节能与清洁生产协会



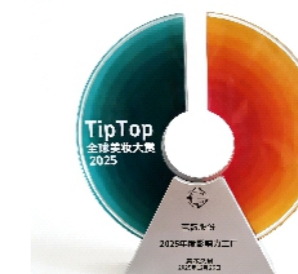
《植物源囊泡化妆品原料制品通用要求》  
标准编制起草单位  
上海日用化学品行业协会



《日用化学品科学》副理事长单位  
中国日用化学研究院



2025年度影响力ODM企业  
中国化妆品大会



TIPTOP全球美妆大赏  
2025年度影响力工厂  
美妆头条



第29届CBE优秀供应商  
CBE



优秀股东回报奖  
财视中国



数据管理能力成熟度达到稳健级(3级)  
中国电子信息行业联合会



化妆品(中国)工业百强  
化妆品报年会 (GCF)



年度最具影响力ODM企业  
CiE美妆大赏



CBE·胡润中国美妆原料企业  
胡润百富



年度生态合作伙伴、  
年度最佳产品开发合作伙伴  
中国好配方

## 业务模式

**公司业务模式：**为化妆品品牌商提供产品策划、创新研发、规模化生产、功效检测、产品销售为一体的综合性服务，以创新研发、工艺改进为核心驱动力，依托完备的智能制造及产品检测体系，为品牌商提供高效的新品上市服务方案，为市场提供满足消费者需求的产品。

**公司定位：**为化妆品品牌客户服务商，除了对外输出从新品配方研发到功效检测及大规模生产交付等全流程服务以外，还能根据品牌方的市场定位及渠道特点，针对目标用户群体的需求画像，定向推荐特色配方，与品牌方一起打造“爆款”。

报告期内，公司坚持“知识化创新、数据化协同、绿色化发展、全球化服务”的发展战略，持续将ESG理念深度融入生产制造、企业管理与创新发展全过程，2025年经营质效与可持续发展能力稳步提升。

## 年度回顾

### 巩固技术核心，引领行业标准

- 完成原料“EASAN-Ampeltract® (藤茶提取物)”的开发
- 自主研发的“二氢杨梅素”研究成果登上第35届法国IFSCC国际化妆品科学大会壁报
- 主导参与《纯净面膜技术规范》《化妆品用原料神经酰胺》《植物纳米囊泡生产技术指南》《植物源囊泡化妆品原料制品通用要求》等标准制定
- 荣膺“年度最佳产品开发合作伙伴”奖

### 深化全链路可持续发展

- 通过智能化能源管理系统、水循环系统，持续降低环境影响，成功通过广州市清洁生产审核年度复核
- 2025年光伏发电109.80吨标准煤
- 荣获“碳路先锋奖”“2025 ESG典范企业奖”与“2025新质生产力可持续发展领航者”
- 成功入选“广东省绿色工厂”，并荣获广州市清洁生产企业

### 以新质生产力驱动效率革命

- 入选广州市工业互联网与时尚美妆行业融合应用典型案例
- 荣获国家数据管理能力成熟度稳健级 (DCMM 3级) 认证
- 入选广东省2025年先进级智能工厂名单

### 构建高绩效高关怀组织

- 启动“薇星班”人才培养项目
- 全年开展线下公开课21场，上线数字化课程528门
- 引进三台AED (自动体外除颤仪) 设备

### 强化供应链生态协同

- 针对97%的供应商实施了覆盖ESG因素的准入审查与绩效评估
- 成功通过amfori BSCI社会责任审核并获评A级

## 参加社会组织情况

级别	参加社会组织名称	担任职务
国际级	IFSCC 国际化妆品化学家联合会	金级会员
国家级	CSCC中国化妆品化学师专业委员会 中国日用化学研究院《日用化学品科学》 中华全国工商业联合会美容化妆品业商会 中国医药保健品进出口商会化妆品分会 中国日用化工协会 中国食品药品企业质量安全促进会 中国药品监督管理研究会化妆品监管研究委员会 中国工业节能与清洁生产协会医药日化专业委员会 粤港澳大湾区上市公司联合会	理事单位 副理事长单位 企业会员 会员 副主任委员单位 副会长单位 委员单位 会员单位 专委会主席单位
省级	广东省美容美发化妆品行业协会 广东省日化商会 广东省药品监管科学学会 广东省质量检验协会 广东省化妆品学会 广东省包装协会 广东省化妆品科学技术研究会 广东民营企业进出口商会 广东省化妆品质量管理协会 广东省化妆品标准化技术委员会	副会长单位 副会长单位 副会长单位 常务理事单位 理事单位 理事单位 会员单位 会员单位 会员 委员



## 可持续发展篇

# 责任领航， 共建美丽共生新生态




芭薇高度重视可持续发展管理，持续优化公司治理体系与管理架构，完善相关制度与运行机制，不断提升规范运作与可持续发展管理水平，为公司稳健发展提供制度保障。公司将经营发展与社会责任有机融合，积极吸纳各利益相关方意见与建议，推动可持续发展理念融入经营管理与业务实践，持续提升公司高质量发展水平，切实履行企业社会责任。



## 可持续发展管理

公司始终以落实国家战略要求、积极践行社会责任为己任，关注并回应各利益相关方诉求，统筹推进产业运营、绿色环保与社会发展，将利益相关方的合理诉求融入公司治理与经营管理，将可持续发展目标纳入高管绩效考核，每季度向董事会汇报战略执行情况，不断提升社会责任治理水平，推动企业高质量、可持续健康发展。

公司建立了由董事会为可持续发展工作领导核心、下设ESG管理委员会作为日常统筹部门、公司各职能及业务部门为专业领域社会责任落实和推动主体的社会责任管理组织架构，构建起董事会、ESG管理委员会、各部门及子公司层层衔接、全员参与的可持续发展管理体系。

层级	职责
 <b>决策层</b> 董事会	作为公司ESG战略治理的最高决策机构，负责审定公司可持续发展战略、方针及目标；审批年度ESG报告及重大ESG议题；监督ESG治理体系的有效运行，并对公司在环境、社会及管治方面的重大风险与机遇进行评估，引领公司高质量可持续发展。
 <b>管理层</b> ESG管理委员会 (总经理室)	作为ESG治理的执行与统筹机构，主要负责拟定ESG管理方针与策略；制定并组织实施年度可持续发展计划；统筹协调各中心、各部门的ESG工作；识别并评估公司运营中的ESG风险；向董事会汇报ESG工作进展，并负责ESG报告的编制与披露。
 <b>执行层</b> 环境、社会、 治理小组	由各中心负责人及指定人员组成ESG工作小组，在日常业务中落实ESG要求，负责本部门ESG指标的收集、统计与监测；推进ESG具体举措的落地执行；开展可持续发展实践活动；定期向ESG管理委员会汇报工作进展。

## 可持续发展战略

公司围绕经营可持续、产品可持续、社会可持续三大维度构建可持续发展战略体系，以公司治理与风险管理筑牢经营根基，以研发创新与低碳实践驱动产品全生命周期绿色转型，以员工权益保障与社会价值创造践行企业责任，全方位推动企业与环境、社会的可持续发展。



在经营可持续方面，我们以持续推动公司治理和可持续发展风险管理优化为目标，识别、评估并管理重点风险，持续建立健康、透明以及公正的公司治理机制，支持公司的长期稳健运营。

在产品可持续方面，我们坚信研发创新是推动公司可持续发展的重要动力，持续加大投入研发，开发更高效、更环保的技术与产品。同时，我们将致力于降低产品的环境影响，通过优化采购、生产等环节，减少废弃物排放和能源资源的消耗，以实现产品生命周期内的可持续。

在社会可持续方面，我们高度重视员工权益保障，致力于打造多元、包容与公正的职场环境。同时，我们将一如既往地积极参与社会赋能与公益活动，依托自身技术优势与产业资源，为社会创造更大的价值。

## 可持续发展风险和机遇管理

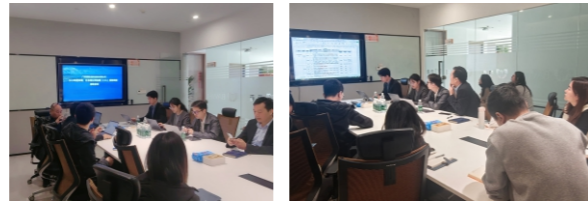
公司将可持续发展风险与机遇纳入公司整体风险管理与经营决策体系，参照国际标准与行业优秀实践，统筹推进可持续发展相关管理工作，由各职能部门与业务单元协同识别、评估并应对气候变化、产品质量与客户服务、员工权益与职业健康等可持续发展关键领域的潜在风险与机遇，制定针对性应对措施，确保ESG风险得到有效控制，为企业长期稳健运营提供坚实保障。具体详见“应对气候变化”“提升资源效能”“创新驱动”“产品和服务安全与质量”“数据安全与客户隐私保护”“负责任供应链”等相关章节。

## 可持续发展实践

公司通过常态化开展ESG专项培训，将绿色发展与责任经营要求全面植入研发、生产及供应链等核心业务环节，并以标准化管理推动理念有效落地。

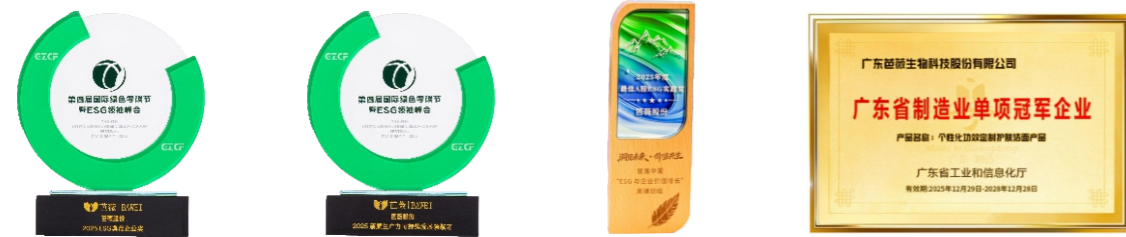
### 案例 组织开展ESG专业培训

报告期内，公司邀请第三方机构专业人员，面向各部门核心骨干开展ESG专项培训，内容涵盖ESG政策法规解读、公司重要性议题管理等核心维度。通过系统性的专业赋能，有效提升了核心团队的ESG管理意识与专业能力。



### 案例 多项ESG奖项彰显实践成效

报告期内，公司获评广东省制造业单项冠军企业，并凭借在绿色生产、社会责任与治理优化等维度的扎实行动，在第四届国际绿色零碳节暨ESG领袖峰会上斩获“2025 ESG典范企业奖”“2025新质生产力可持续发展领航者”两项荣誉，同时在首届中国“ESG与企业价值增长”高峰论坛上获评“2025年度最佳A股ESG实践奖”，同时获评民科园“碳路先锋奖”。这些奖项不仅是行业对公司在低碳生产、循环经济实践中的专业认可，更印证了公司可持续发展战略的前瞻性与落地成效。



## 利益相关方沟通

公司高度重视各利益相关方的期望与诉求，持续完善常态化沟通机制，积极听取监管机构、股东、员工、客户、合作伙伴、社区等各利益相关方的意见与建议，通过发布报告、邮件与电话沟通、会议交流、调研走访、论坛参与及问卷调查等多种形式开展沟通，不断增进内外部利益相关方对公司的了解与认同。

同时，公司关注监管机构、客户及资本市场对可持续发展管理实践的要求，合规开展可持续发展信息披露，并与国内外主要可持续发展评级机构保持沟通与回应。

芭薇利益相关方沟通机制

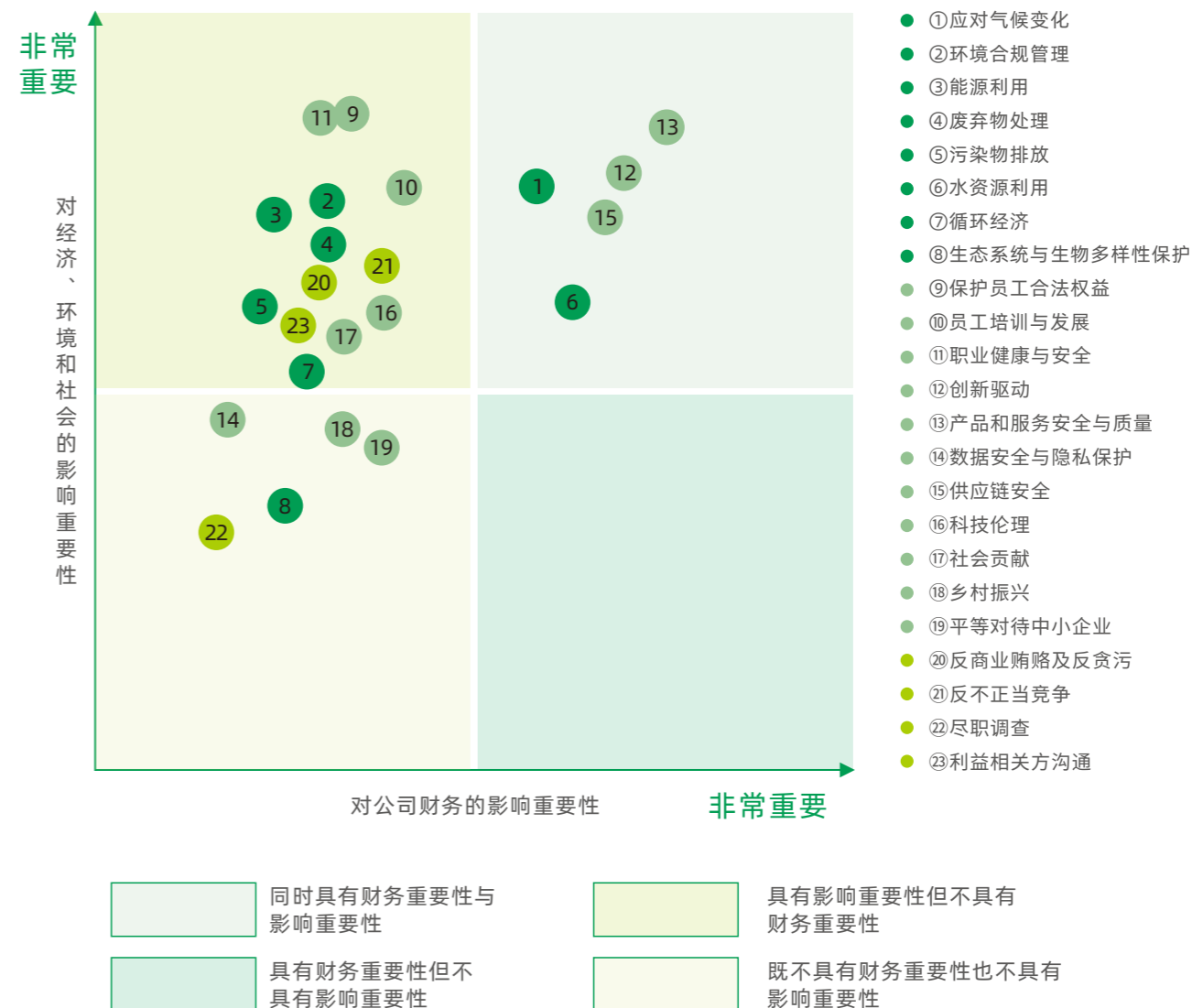
利益相关方	诉求与期望		沟通及回应	
政府及监管机构	合规运营 经济发展 产品责任	依法纳税 反贪腐	监督检查 会议交流	日常管理 公开咨询
股东及投资者	公司治理 股东权益 商业道德	ESG表现 信息透明 风险管治	股东会 路演活动 电话会议 电子邮件及线上互动平台	信息披露 现场调研 投资者交流会
员工	员工权益保障 员工薪酬与福利	员工培训与发展 员工安全与健康	工会 员工培训 员工满意度调查	员工座谈会 绩效评估
客户及消费者	产品责任 产品可及性 客户隐私保护	优质服务 产品可负担性	用户回访 客户服务热线	社交媒体平台 客户满意度调研
供应商及合作伙伴	诚信履约 绿色产品 可持续采购	反贪腐 产品责任 知识产权保护	供应商评估 战略合作	供应商培训 供应商会议交流
社区	公益慈善 乡村振兴	环境保护 社区发展	公益活动 媒体沟通	社区活动 公开咨询
行业协会及商会	科技创新 产品责任	行业发展	行业交流 行业标准制定	实地考察
媒体	产品责任 ESG表现 经营业绩	员工权益保障 应对气候变化	舆情监测 实地访谈	新闻发布会 社交媒体平台
高校及科研院所	科研创新	人才培养	校企合作 技术合作	学术研究 扶志助学

## 重要性议题管理

公司在董事会指导下，由ESG管理委员会牵头组织实施，参考《北京证券交易所上市公司自律监管指引第11号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估具有财务重要性和影响重要性的议题。具体实施步骤如下：



2025年，芭薇双重重要性评估结果如下图所示：





## 公司治理篇

# 透明筑信， 打造行业治理新标杆

芭薇严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《北京证券交易所股票上市规则》等法律法规与监管要求，持续完善法人治理结构，健全内部控制体系，不断提升公司规范运作水平，为企业稳健运营与高质量发展提供坚实保障。公司始终将守法合规贯穿于全经营流程，持续夯实治理基础、完善风险管控体系、培育廉洁合规文化，全面提升企业长期竞争力、经营韧性与可持续发展能力。

### 本章所涉及的ESG重要议题

- 完善治理结构
- 合规建设与风险管控
- 股东权益保护
- 商业道德管理
- 坚持党建引领

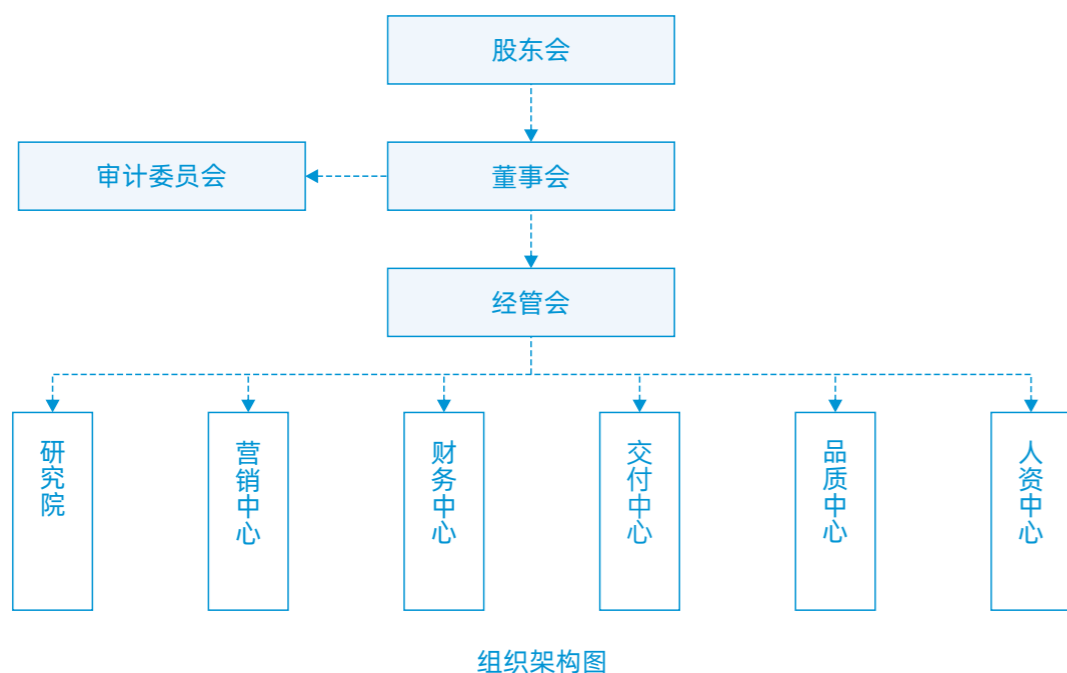
### 本章所响应的SDGs



# 完善治理结构

## 公司治理

公司根据《中华人民共和国公司法》(以下简称“公司法”)《中华人民共和国证券法》(以下简称“证券法”)《上市公司股东大会规则》《北京证券交易所股票上市规则》等法律法规及其他规范性文件,制定《广东芭薇生物科技股份有限公司章程》(以下简称《公司章程》)等管理制度,构建了由股东会、董事会和管理层组成的治理架构,形成权责清晰、运作规范的分工与约束机制,不断完善法人治理结构,提高公司规范运作水平。



## 两会运作

### 股东会

公司严格遵循《上市公司股东大会规则》《北京证券交易所股票上市规则》等法律法规,制定《股东会议事规则》,规范了股东会的召集、召开与表决程序,实行现场和网络结合的投票机制,并聘请律师现场见证及出具法律意见,保障所有股东,特别是中小股东的合法权益,确保股东会决议过程的公正性与公开性。

#### 关键绩效

报告期内,公司召开股东会**4**次,其中年度股东会**1**次,临时股东会**3**次,共审议通过议案**22**项。

## 董事会

公司依据《公司章程》《董事会议事规则》,明确董事会的职权边界与履职要求,规范董事会在会议召集、议程审议、表决程序及决议形成等方面的运行流程,保障董事会运作的合规性与决策效率,充分发挥董事会的决策作用。

#### 关键绩效

报告期内,公司召开董事会**6**次,共审议通过议案**36**项,董事会成员出席率**100**%。

### 董事会专门委员会

公司董事会设立审计委员会,依据《董事会审计委员会工作细则》开展工作,协助董事会进行专业化决策与有效监督。审计委员会成员均由不在公司担任高级管理人员的董事组成,独立董事占多数并担任召集人,召集人为会计专业人士,运作规范、履职独立。截至报告期末,公司审计委员会共有董事3名,其中独立董事2名,独立董事占比66.67%。

### 董事会独立性与多元化

公司严格遵循《上市公司独立董事管理办法》《北京证券交易所上市公司持续监管指引第1号——独立董事》等法规要求,制定并实施《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》。独立董事独立履行职责,不受公司及其主要股东、实际控制人等单位或个人的影响,通过参与决策、监督制衡与提供专业咨询,维护公司整体利益,保障董事会运作的独立性与有效性。截至报告期末,公司董事会共有董事8名,其中独立董事3名,独立董事占比37.50%。

公司持续推进董事会的多元化建设,致力于在年龄、性别、专业技能、行业经验等多维度提升董事会成员的多样性,优化董事会决策视角,增强董事会决策的科学性、前瞻性与风险应对能力。截至报告期末,公司董事会共有女性董事3名,女性董事占比37.50%。

### 董事会有效性评估

公司董事会定期开展自我绩效评估,从合规运作、战略引领、风险监督、决策质量及专业能力等维度,对董事会整体及审计委员会进行客观审视与评价。通过定期评估,董事会持续识别运作优势与待改进方向,推动公司治理结构不断优化、决策效能持续提升。

## 董高薪酬

公司依据《董事、高级管理人员薪酬管理制度》,建立了以按劳分配与责、权、利相匹配为核心的薪酬体系,明确薪酬制定以公司整体经营与综合管理状况为基础,将经营计划完成情况、分管职责及工作目标达成情况、个人履职表现与发展情况相结合,进行综合考核并确定薪酬,确保与公司效益、工作目标及长远利益紧密挂钩。

独立董事与外部董事采用固定董事津贴制,津贴标准经股东会审议通过,不参与公司内部与薪酬挂钩的绩效考核;内部董事薪酬按其具体管理岗位对应的考核管理办法执行,不另行领取董事津贴;高级管理人员实行年薪制,薪酬由基本工资和绩效工资构成。

# 合规经营与风险管控

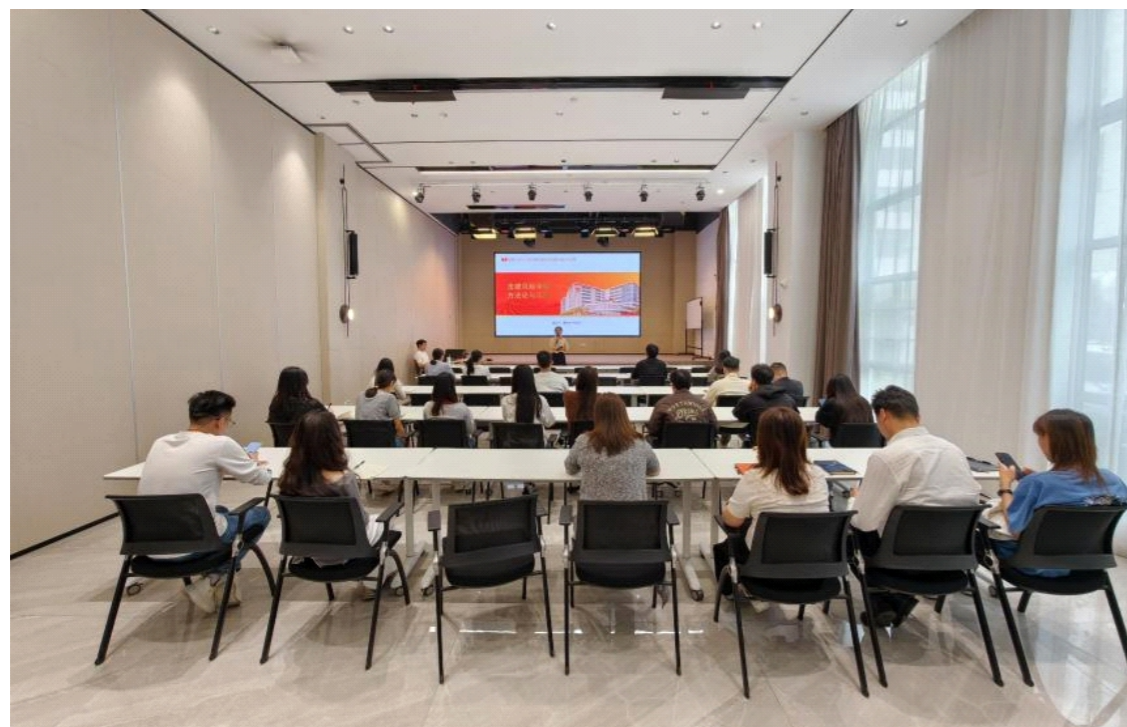
## 合规管理

公司始终秉持合法、诚信且符合道德规范的经营理念，将合规运营视为稳健发展的基石，建立并完善涵盖财务报告、风险管理及合规管理等各个方面的合规管理体系，明确了合规管理的方针、组织架构、运行机制、绩效考核与内审改进等具体流程，实现对合规风险的前瞻性防范与闭环管控。

同时，公司致力于培育深厚的合规文化，通过常态化培训与宣导机制，将合规意识深度融入员工日常工作行为，为合规管理体系的有效运行奠定坚实的思想根基与行为保障。

### 案例 组织法律风险审核专题培训

为深化团队合规意识与法律风险防控能力，报告期内，公司针对营销业务、市场推广等部门开展广告合规、合同审查等法律风险专题培训，集中授课与交流研讨，进一步明确合规要求与风险底线，统一风险防控认知。



## 风险管理

公司以战略规划与运营目标为导向，依托《风险评估表》，全面识别、分析并评价各类潜在风险。同时，公司积极探索智能化管理工具，规划建设自动化风险监测与预警机制，强化数据驱动的风险研判能力，为管理层决策提供有力支撑，持续提升公司整体风险防控水平与经营韧性。

### 风险管理流程



基于公司战略规划与年度目标，组织各业务部门识别可能阻碍目标实现的潜在风险源及风险事件。



采用定性与定量相结合的方法，从风险事件发生的可能性 (L) 及其后果的严重程度 (S) 两个维度进行综合评估，依据风险矩阵确定风险等级，为优先级排序提供科学依据。



根据风险评估结果，遵循规避、转移、降低、接受的原则，制定并实施差异化管控措施。通过制定目标与管理方案、优化运行控制、编制应急预案、开展专项培训及建立监控机制等方式，从源头筑牢风险防线。

### 案例 开展专项风险管理培训

2025年2月，公司组织专项风险培训，内容涵盖典型案例剖析、风险特征归纳及风险管理全流程讲解。培训以真实案例为切入点，帮助员工深刻理解风险共性特征，熟练掌握风险识别、评估、应对等标准化流程，有效提升了全员风险防范意识与规范化处置能力。



## 内部控制

公司严格遵循《公司法》《证券法》《中华人民共和国会计法》等法律法规及监管要求，制定《内部控制手册》，作为内控建立、执行、评价及验证的依据。手册覆盖生产、采购、销售、研发、资金管理、财务报告和投融资等关键业务，并明确了每项业务的流程范围、控制目标、不相容职责、流程目录、控制措施、流程图和权限指引表，确保各项业务活动在受控状态下规范开展，有效防范经营风险。

### 内部审计

内控部紧密围绕公司年度经营目标与全面风险防控要求，依据《2025年内控部工作计划（暂行）》，系统开展审计与检查工作，覆盖信息系统、订单履行、仓储呆滞物资、固定资产、采购物资入库、客户管理、无形资产管理等关键业务模块及核心流程，通过独立、客观的监督评价，推动公司内部控制体系持续有效运行。

#### 关键绩效

报告期内，公司围绕公司经营目标与风险防控要求，开展审计检查及相关工作**27**项，在流程优化、风险识别、问题整改等方面取得积极进展。

## 税务管理

公司高度重视税务合规管理，严格遵守国家税收法律法规及地方性税务规定，依法履行纳税义务，通过规范的税务核算与申报流程，确保税务管理的合规性与准确性。公司将持续关注税收政策变化，不断优化内部税务管理机制，维护公司良好的税务信用与品牌声誉。

## 股东权益保护

### 信息披露

公司依据《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》，规范信息披露行为，确保信息披露的真实、准确、完整，维护全体股东的合法权益。公司董事长对信息披露事务管理承担首要责任，董事会秘书为信息披露事务负责人，负责组织协调信息披露事务及信息对外公布等相关工作。

#### 关键绩效

报告期内，公司对外披露公告共**119**份，其中定期报告**6**份，临时公告**113**份。

### 投资者交流

公司严格遵循《上市公司投资者关系管理工作指引》及相关法律法规，秉持合规、平等、主动及诚实守信的基本原则，制定《投资者关系管理制度》，通过官方网站、新媒体平台、投资者说明会等多元化渠道开展投资者关系管理，持续加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进市场对公司的了解与认同。公司明确董事长为投资者关系管理的第一责任人，董事会秘书负责具体工作的组织与协调，董事会办公室作为专职部门推进各项工作落地。

#### 关键绩效

报告期内，公司共举办投资者开放交流会**2**次，接听投资者电话**84**次。

### 股东回报

为进一步强化回报股东意识，公司制定《利润分配管理制度》，建立科学、稳定、透明的利润分配机制，切实保护中小投资者合法权益。公司董事会、股东会在利润分配决策时充分听取独立董事及中小股东意见，并通过多渠道沟通、披露信息，在重视对投资者的合理投资回报的同时，兼顾全体股东整体利益与公司可持续发展。



## 商业道德管理

### 反商业贿赂及反贪污

公司坚持“惩防并举，预防为主”的工作方针，制定《商业行为准则》，倡导全体员工坚守诚信廉洁营商的理念，对各类贪腐行为持零容忍态度，筑牢廉洁从业防线。

在外部商业合作中，公司积极向合作伙伴传递反腐倡廉理念，与客户签订阳光合作协议，将《反商业贿赂协议书》作为合同附件与供应商签署，并要求投标供应商签订《廉洁投标承诺书》，从源头规范合作行为。

同时，公司持续加强廉洁文化与合规教育，面向全体员工开展反商业贿赂、反贪污专项培训，通过法律法规解读与典型案例分析，提升全员廉洁履职意识与合规能力。报告期内，公司未发生贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的事件，也未有上述事项引起的诉讼案件发生。

### 反不正当竞争

公司秉持合法合规、诚信经营的商业道德准则，坚决抵制各类不正当竞争行为，积极维护公平公正的市场竞争秩序。公司建立健全反不正当竞争内部管理制度，设立专门的合规管理部门，负责相关政策的制定、执行与监督，并通过定期审查和更新内部规章制度，确保其持续符合国家法律法规的最新要求。报告期内，公司未发生不正当竞争事件。

#### 反不正当竞争风险管理措施



培训与宣导

定期对全体员工开展反不正当竞争专项培训，提升法律意识与合规履职能力。



内部监督与控制

建立并运行涵盖审计、风险管理及合规检查的内控机制，通过定期审计主动识别与纠正潜在风险。



法律咨询与支持

聘请专业法律顾问团队提供合规咨询，并定期开展法律风险评估，确保市场竞争行为合法合规。



外部合作与交流

积极参与行业协会活动，与同业交流最佳实践，共同推动行业健康竞争环境的建设。

## 举报及举报人保护

公司制定了专门的举报者保护政策与程序，鼓励内外利益相关方积极举报任何违规行为，严禁对举报人实施打击报复，并采取有效措施切实保障举报人的合法权益。

#### 举报保护措施

- 设立匿名举报渠道，确保举报者可以安全地报告违规行为；
- 制定保密协议，保护举报者的个人信息不被泄露；
- 建立调查与反馈机制，对举报事件进行及时调查，并向举报者反馈处理结果。

#### 举报渠道

邮箱: jubao-icd@gdbawei.com

电话: 19195391046

二维码:



## 坚持党建引领

### 党建体系

公司始终坚持党的全面领导，将党建工作深度融入公司治理与生产经营全流程。公司党支部现有正式党员11名，通过打造党建主题会议室、党建文化展示墙等多种形式，营造有温度、有特色、有内涵的党建教育空间。在日常生产运营中，公司充分发挥党员先锋模范作用，推动党建工作与企业发展目标同向、思想同心、行动同步，弘扬拼搏进取的企业精神，以高质量党建引领企业高质量可持续发展。

### 党建荣誉

公司坚持党建引领企业发展，将党建工作与生产经营深度融合，以高质量党建赋能企业高质量发展。2025年6月，公司党支部在全市非公有制经济组织“双强六好”党组织表扬授牌活动中，荣获广州市非公有制经济组织“双强六好”党组织称号。

“双强六好”是基层党组织示范建设的重要标准，其中“双强”指发展强、党建强，“六好”涵盖生产经营好、企业文化好、劳动关系好、党组织班子好、党员队伍好、社会评价好六大维度。此次获评，是对公司党支部工作的充分肯定，彰显了公司在党建引领、经营发展、文化建设与社会责任等方面的综合成效。



“双强六好”党组织称号



## 环境保护篇

# 绿色智造， 守护生态发展新底色

芭薇坚持走生态优先、绿色发展之路，以守护并践行可持续的美丽内核为核心，持续深化企业绿色环保建设，不断完善绿色管理体系，全面推进资源节约与高效利用，将环保理念深度融入产品全生命周期管理。公司积极携手各利益相关方，共同参与环境保护行动，以实际行动促进人与自然和谐共生，为行业绿色转型与可持续发展贡献力量。

### 本章所涉及的ESG重要议题

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 能源利用
- 水资源利用
- 生态系统与生物多样性保护

### 本章所响应的SDGs



# 应对气候变化

随着全球气候治理迈向深度实践阶段，芭薇深刻认识到气候变化对企业生产运营、供应链韧性及长期可持续发展的关键影响。公司积极响应“碳达峰、碳中和”国家战略，严格遵循监管要求，从治理、战略、影响风险和机遇管理、指标与目标四个维度出发，系统推进气候变化相关风险与机遇的识别、管理与披露工作，以实际行动推动美妆产业链的低碳转型与绿色升级。

## 治理

公司将气候变化议题纳入董事会战略决策范畴，设立由董事长牵头的“气候行动专项小组”，统筹推进气候目标制定、资源跨部门调配，确保气候行动与研发、生产、供应链等核心业务深度融合。同时，组建由技术研发中心、生产部门及供应链团队构成的“气候行动工作组”，负责具体减排措施落地与气候风险监测，每季度向董事会提交进展报告。此外，我们引入独立第三方机构开展年度气候目标审计，以外部监督提升气候管理的透明度与公信力。

同时，公司建立低碳研发体系，将气候风险纳入研发流程，优先开发低温生产工艺及低碳配方，从技术源头降低生产环节碳排放；制定《供应商气候管理规范》，推动上游供应商建立低碳运营模式，构建产业链协同的气候治理生态；同时，公司本年度面向内部员工开展碳知识培训，提升全员气候认知与专业能力，为气候行动的长效推进筑牢意识基础。

## 战略

公司结合美妆制造行业属性及生产运营实际，系统识别气候相关核心风险与转型机遇，通过情景分析锚定减排与气候适应性目标，推进能源结构优化与循环经济实践，以全链路低碳转型赋能绿色美妆产业链升级。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 珠三角地区夏季强降雨频发，可能导致生产基地仓库浸水、车间进水，影响原材料及成品存储安全；华南地区台风天气可能导致厂区停电、设备损坏，影响生产连续性。	低	中	短、中期	上游运营	中	运营成本上升、营业收入减少	升级仓储防水、排水系统；建立极端天气应急物流预案；定期开展防汛演练，储备应急物资；配备应急发电设备。
	慢性风险 全球气温上升导致生产车间降温需求增加，同时可能影响美妆原材料的稳定性。	高	中	中、长期	上游运营	中	运营成本上升	提高绿电使用比例，降低能耗成本；筛选抗高温、稳定性强的原材料供应商，建立多元化采购渠道。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
转型风险	政策及法律风险 国内“双碳”目标推进下，制造业碳排放强度约束收紧，碳交易、碳税等政策逐步落地，美妆制造行业面临更严格的减排合规要求。	高	高	中、长期	上游运营	高	运营成本上升、资本成本上升	建立完善的碳排放核算体系，定期开展碳排放核查；提前布局低碳生产工艺研发与设备升级；推动上游供应商合规减排，签订低碳合作协议。
	技术风险 美妆制造行业低碳技术（低温生产工艺、低碳配方、可降解包装技术）快速迭代，若公司研发投入不足、技术升级滞后，将失去行业竞争优势。	中	中	中期	运营下游	中	运营成本上升、营业收入减少	将气候风险嵌入研发全流程，优先布局低温生产工艺、低碳配方研发；与高校、科研机构合作，加快低碳技术转化应用。
	市场风险 消费者低碳环保消费偏好持续提升，下游品牌客户及终端消费者更倾向于选择低碳、环保美妆产品，若公司现有产品无法满足市场需求，将面临订单流失风险。	高	中	中、长期	运营下游	中	运营成本上升、营业收入减少	推行可降解包装材料替代传统包装；开展产品碳足迹核算与披露，打造绿色产品矩阵；加强与下游低碳导向品牌客户合作，拓展绿色产品市场。
	声誉风险 若公司自身减排进展不及预期，或上游供应商存在高碳、环保不合规行为，可能引发投资者、下游客户及公众质疑，损害公司品牌声誉。	中	中	短、中期	上游运营下游	中	运营成本上升、营业收入减少	制定《供应商气候管理规范》，开展上游供应商气候风险排查与考核；定期披露公司气候行动进展及减排成效；建立舆情监测机制，及时回应市场关切。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
运营机遇	通过生产工艺优化、设备升级、原材料高效利用，降低单位美妆产品能耗、水耗及原材料损耗，提升资源利用效率。	高	高	中、长期	上游运营	高	运营成本上升、资本成本上升	推进生产设备节能改造，引入能源管理系统实时监控能耗；优化生产工艺，减少原材料损耗。
	国家绿色能源政策支持下，光伏、风电等可再生能源应用成本下降，公司可通过提升绿电使用比例、布局分布式能源，优化能源结构。	中	中	中期	运营下游	中	运营成本上升、营业收入减少	逐步提高生产用能绿电采购比例；加强与绿色能源供应商合作，保障绿电稳定供应。
产品机遇	低碳环保趋势下，开发低温生产、低碳配方、可降解包装的绿色美妆产品，可满足下游客户及终端消费者需求，抢占绿色市场份额。	高	中	中、长期	运营下游	中	运营成本上升、营业收入减少	加大绿色美妆产品研发投入，重点开发低碳配方、可降解包装产品；推行低温生产工艺，降低产品碳足迹；开展绿色产品宣传推广，强化市场认知。
运营机遇	通过提升供应链、生产环节的气候韧性，可有效抵御极端天气及转型政策带来的冲击，保障业务持续稳定运营。	中	中	短、中期	上游运营下游	中	运营成本上升、营业收入减少	建立多元化供应商体系；优化供应链物流布局，提升物流韧性；完善极端天气应急预案，定期开展应急演练；持续推进低碳转型，适应政策变化。

说明：

- 1.发生概率：指风险\机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。
- 2.影响大小：指通过冲击水平和风险\机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。
- 3.影响时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0~1年）、中期（1~5年）、长期（5年以上）。
- 4.影响价值链环节：指上游（涉及供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。
- 5.优先级排序：综合考虑发生概率、影响大小、影响时间范围等因素，结合公司实际，优先级排序分为“低”“中”“高”。

注：报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响时间范围、影响价值链环节、优先级排序定义与上文一致，将不再重复说明。

## 影响、风险和机遇管理

公司依托气候、产业政策及美妆供应链等领域的研究成果，紧密结合自身生产制造与供应链运营特性，对气候变化可能带来的物理风险与转型风险进行深入分析。同时，公司通过数字化监测平台追踪能耗与碳排放数据，并模拟极端天气情景，综合评估气候相关风险与机遇并开展优先级排序，为后续应对措施的制定提供数据支撑。

## 气候指标与目标

公司积极响应国家“双碳”目标，锚定低碳发展方向，以可持续发展为核心主动应对气候变化挑战。公司通过推进可再生能源应用，2025年度光伏发电量达109.80吨标准煤，累计减少温室气体排放395.48tCO<sub>2</sub>e，有效助力公司低碳转型，为持续优化温室气体排放强度、深化气候风险应对能力筑牢根基。

指标	单位	2025年
温室气体排放总量	tCO <sub>2</sub> e	5,373
直接温室气体排放量（范围一）	tCO <sub>2</sub> e	664.74
间接温室气体排放量（范围二）	tCO <sub>2</sub> e	4,708.26

注：①能源消耗总量计算参考《综合能耗计算通则GBT2589-2020》。

②温室气体排放数据计算参考国家发展改革委《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，电力排放因子参考生态环境部《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》。



# 环境综合治理

## 环境合规管理

公司高度重视环境合规管理，致力于通过系统化的环境风险评估、预防控制措施以及应急预案的制定与实施，确保运营过程中对环境的不利影响降至最低。围绕环境合规，公司逐步构建起覆盖事前识别与评估、事中监测与管控、事后响应与改进的管理机制，报告期内，公司未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件，未发生环境领域违法违规事件。

## 环境管理体系与制度

公司严格规范公司环境管理工作，制定《环境运行控制程序》等专项制度，明确环境管理的目标、适用范围及核心定义，将节能降耗、污染防治、温室气体减排等要求融入生产经营各环节。

公司明确由行政部统筹环境制度管理、环保培训与监督考核，工程部负责环保设施运行维护及相关技术应用，采购部、财务部等部门分别承担环保资质审核、项目招标与费用管控等工作，品管、生产、研发等业务部门在日常运营中落实污染防治、资源节约和绿色设计要求，形成“制度牵引、权责明确、全员参与”的环境管理闭环，持续提升环境管理水平与绩效。截至报告期末，公司已获得ISO 14001环境管理体系认证。



ISO 14001环境管理体系认证

## 环境风险管理

为了更好地识别和控制可能影响环境安全的因素，公司定期开展环境事件风险评估工作。通过对生产过程中的各个环节进行全面审查，包括但不限于原材料采购、生产工艺优化、废弃物处理等方面，我们能够提前发现并采取相应的预防措施来减轻或消除这些风险点。

## 环境目标与规划

公司围绕固体废物、废水、噪声、废气等核心环境管理维度，制定了明确的环境目标及专项管理方案。同时，公司针对各类污染物的收集、处理与排放建立闭环管控机制，通过完善专项管理制度委托具备资质的专业机构处置、加强设施运行维护并定期开展检测，确保生产运营各环节的环境影响处于可控范围。

此外，公司为各项管理方案匹配相应预算投入与责任部门，保障环境目标从规划到执行的有效落地，持续推动生产运营与生态环境保护的协同发展。

## 环境应急预案

公司建立并完善突发环境事件应急响应机制，涵盖了各类可能出现的紧急状况及其对应的处置流程，确保一旦发生意外时能够迅速有效地做出反应。公司定期组织环境应急演练，检验预案的实际操作性和有效性，并根据演练及实际运行情况不断调整优化应急措施，确保应急机制保持良好适用性与有效运行状态。

## 环保培训与宣贯

公司持续强化员工环保意识专项培训，围绕环境合规要求、绿色生产规范等核心内容开展多形式宣贯与实操教学，提升各岗位员工的环保专业能力与责任意识，充分调动全员参与环境保护、践行绿色运营的主动性与积极性，逐步形成从上至下、全员参与、人人践行的良好环保氛围，让绿色发展理念深度融入日常工作与生产运营的各个环节。

## 污废防治

公司在生产经营过程中实施严格的污染防治措施，构建了覆盖固体废物、废水、废弃物、噪声等多维度的闭环管控体系，从源头削减、过程管控到末端治理全流程发力，确保各类污染物稳定达标排放，推动生产与生态的协同发展。

## 污染物排放

公司以降低环境影响为核心目标，系统推进污染防治工作，通过配备专业治理设施与完善管理方案，实现污染物的规范收集、高效处理与稳定达标排放。公司建立环保设施全周期运行维护机制，科学设定减排目标，依托工艺优化、能效提升及员工环保培训等综合举措，持续降低污染物排放强度，推动环境绩效稳步改善。

### 废气管理

公司严格落实《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》等大气污染防治要求，依托油烟净化、锅炉尾气处理等废气治理设施，对厨房油烟、生产过程及实验检测环节产生的废气实施分类管控，确保达标排放，避免废气对周边环境造成不利影响。

### 废水管理

公司依据《中华人民共和国水污染防治法》和《污水综合排放标准GB8978-1996》，持续完善废水闭环管理体系，针对生活污水、工业废水及初期雨水实施差异化处理，每年委托第三方机构对污水处理系统处理后的水质进行检测，并留存报告，保障废水稳定达标排放。报告期内，公司共产生废水34,067吨，废水排放达标率100%。

#### 废水分类处理措施



#### 生活污水

厨房污水经隔油隔渣处理后纳入公司污水管网，宿舍及洗手间污水经化粪池处理后排入市政管网。



#### 工业废水

经厌氧、好氧工艺处理达标后，排入公司污水管网。



#### 初期雨水

经沉沙处理后统一排入市政雨水管网。

## 废弃物管理

### 体系与制度

公司秉持“减量化、资源化、无害化”原则，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物污染防治技术政策》等法律法规，积极推动废弃物分类处理和资源化利用，依据《环境运行控制程序》，严格规范废弃物全流程管理，明确交付中心负责人为废弃物分类总责任人，行政部作为主管部门统筹推进废弃物分类的部署、宣贯与监督考核，各部门指定专人负责本部门分类工作，并将废弃物分类培训纳入新员工入职流程。

### 目标与规划

公司制定了明确的固体废弃物管理目标与规划，并将废弃物管理目标分解至各部门，配套专项预算与考核机制，通过源头减量、过程分类、末端资源化的协同推进，持续优化废弃物管理绩效，助力企业绿色低碳发展。

废弃物管理目标	2025年
采购原料无害化率达100%	100
废弃物无害化处理与综合利用达100%	100
危险废弃物回收率达100%	100



### 废弃物处置

公司积极推动废弃物分类处理和资源化利用，持续提升废弃物合规处置水平，通过与专业环保企业合作推进废弃物资源化转化，将废弃物转化为有价值的资源，有效降低生产经营对环境的负面影响。

针对生产运营产生的有机污泥、废机油等少量有害废弃物，公司建立完善的管理制度，严格按照国家和地方相关法规要求进行规范处置，确保全部交由具备资质的专业机构处理并达到安全标准。

废弃物指标	单位	2025年
无害废弃物产生量	吨	424.25
无害废弃物产生强度	吨/每百万元营收	0.50
回收再利用废弃物总量	吨	141.69
回收再利用废弃物占比	%	24.86
有害废弃物产生量	吨	3.88
有害废弃物产生强度	吨/每百万元营收	0.005
有害废弃物合规处置率	%	100

### 噪声管理

公司依据《中华人民共和国噪声污染防治法》，建立噪声管控体系，针对生产设备及工序产生的噪声，通过源头防控、过程监测与个体防护进行闭环管理，定期检查维护设备并选用低噪声工艺，为高噪声岗位提供降噪耳塞等防护用品，有效防范噪声污染并维护员工身心健康。

报告期内，公司委托第三方机构对生产废水、废气及噪声开展专项检测。检测结果显示各项指标排放符合国家及地方相关标准要求。



废水检测报告



废气、噪声检测报告

## 绿色实践

### 绿色包装

公司坚持创新驱动，深入践行绿色发展理念，在创新包装与节能减材方面取得显著成效。在产品包装的绿色创新上，我们从设计源头就引入绿色包装理念，聚焦新结构新材质、降塑和无塑化三大方向：一是优化运输包装规格、改进工艺与材质并加大减塑力度；二是扩大FSC认证纸张使用比例；三是推广电子说明书逐步替代纸质说明书。

### 绿色生产

公司围绕绿色生产理念，制定《环境与职业健康安全管理程序》，持续监控工厂环境、职业健康安全管理体系（EHS）的运行情况，确保生产活动符合国家、地方及行业环境与职业健康安全管理体系要求，为高效、低碳、环保、安全的持续生产提供制度保障。

### 绿色办公

公司在办公场景中全面践行绿色办公理念，从日常细节入手落实节能降耗和资源循环利用。公司在办公区域普及LED灯具，配套电灯定时自动开关系统，并通过合理布局最大化利用自然采光，有效降低用电强度；同时张贴关闭门窗、节约用电等提示标识，引导员工养成随手节能的良好习惯，不仅降低了运营能耗，也强化了员工的环保意识，营造出全员共同参与的绿色办公氛围。



办公区域自然采光



纸张重复利用



电灯定时自动开关



厂区垃圾桶分类设置

# 提升资源效能

## 能源利用

公司严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等法律法规，持续进行能源管理优化，并将进一步建立完善的能源管理体系，确保能源利用活动符合合规要求。

## 能源管理措施

公司积极通过调整能源结构、优化生产流程、提升设备效率等方式节约能源使用。

## 清洁能源使用

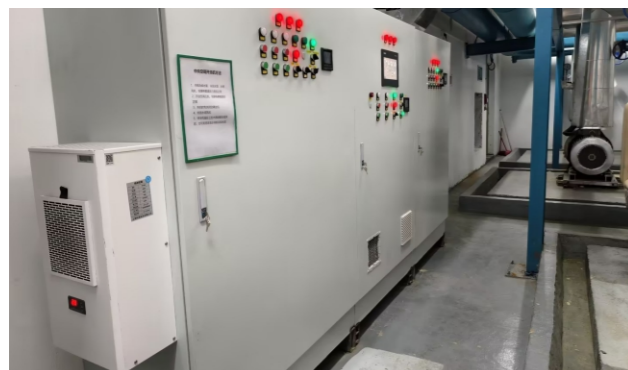
公司通过在厂区安装太阳能光伏，部分替代传统电力供应，减少对化石能源的依赖。截至报告期末，公司光伏电站装机容量756KW，年平均发电量达90万千瓦时。



光伏发电

## 技术改造

公司对中央空调的冷冻水泵、冷却水泵、冷却塔风机加装变频器及PLC智能控制系统，根据实时温度、压力等参数自动调节运行频率，该项目于2025年12月12日投用，投用后20天内，累计节电28,983.8度，日均节约1,449度，折算节约标准煤3.56吨。



PLC控制柜



冷冻泵、冷却泵

## 培养节能意识

公司持续加强对全体员工的节能环保意识教育，在办公区域广泛设置节能宣传标识，鼓励大家参与到日常工作中的节能行动中来。



节能宣传

## 指标与目标

为了响应国家关于加强节能减排工作的号召，公司采取节能措施降低整体能耗，同时提高清洁能源比例。报告期内，公司的主要能源来源包括电力、天然气和其他辅助能源。具体而言，外购电力占总能耗的比例为75.20%，天然气占18.31%，光伏占比5.77%，其他能源（如柴油、汽油）占比0.72%。

## 水资源利用

### 治理

公司重视水资源的科学管理与循环利用，秉持节水优先和绿色发展的原则，严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《取水许可和水资源费征收管理条例》等法规，健全取水、用水、排水全过程管理机制。在生产过程中，公司持续优化用水结构，推广节水技术与再生水利用。通过不断提高水资源利用效率，助力构建节约型、环境友好型生产体系。



## 战略

公司系统识别并积极应对水资源利用中的物理与转型风险，同时抢抓技术机遇，构建全流程水资源管理体系，通过升级循环系统、优化预处理能力、参与行业标准建设等举措，持续提升水资源利用效率与环境管理水平。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
急性风险	公司生产基地位于华南地区，虽不属于极端缺水区域，但区域内工业用水总量管控趋严，且原水水质受季节性降雨及周边产业影响存在波动，可能导致纯水制备及预处理成本上升，对生产连续性造成潜在影响。	低	中	中期	运营	中	运营成本增加	升级生产基地中水回用与废水循环系统，扩大循环水覆盖范围，提升废水资源化利用率，降低对新鲜水质与取水配额的双重敏感度； 按高于市政供水标准配置原水预处理设施，增设活性炭过滤、软化及在线监测模块，有效缓冲原水水质波动对纯水制备的影响，保障生产用水稳定。
转型风险	国家及地方水资源管理管控标准日趋严格，对化妆品等高耗水行业的取水许可、用水定额及废水排放限值持续收紧，可能导致取水配额受限、废水处理及中水回用合规成本增加，同时对企业环境信用评级及市场准入产生影响。	中	中	中期	运营	中	运营成本增加	加大对内部污水处理与中水回用系统的投资与技术升级，确保稳定达标排放，同时通过工艺优化降低单位产品水耗与废水处理成本； 积极参与化妆品行业绿色生产、水资源管理等行业标准研讨与制定，提前布局符合更高环保要求的生产工艺与技术，降低政策趋严带来的合规压力。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	随着膜处理、中水回用及雨水收集等技术的成熟与成本下降，公司可通过扩大中水回用系统规模、实施生产工艺节水改造，进一步提升水资源循环利用率，降低新水依赖度与废水处理成本，同时满足下游品牌方对绿色供应链的要求，增强市场竞争力。	高	中	中期	运营	中	运营成本降低	规划并实施雨水收集与再利用系统，拓展非传统水源利用渠道，结合膜处理技术提升再生水品质，满足生产与绿化等多场景用水需求； 引入高效清洗、闭路循环等节水工艺，优化生产流程，降低单位产品水耗，同时将节水成效纳入供应链管理，提升绿色供应链竞争力。

## 影响、风险和机遇管理

公司持续完善水资源风险识别、评估、管控及监督的管理机制与流程，制定并实施管理措施，确保水资源相关风险得到有效识别、管理和披露。


## 指标与目标

水资源管理是公司环境战略的重要组成部分，公司致力于实现水资源的高效利用，2025年，公司水资源使用情况如下：


水资源利用指标	单位	2024年	2025年
用水总量	吨	194,421.70	215,309.98
用水强度	立方米/每万元营收	2.80	2.56
回收循环利用量	吨	2,764	6,419

## 节水措施


公司已经开始采取一系列措施来提高水资源的使用效率，包括但不限于：

**设备升级** 


逐步更换为节水型生产设备，以减少生产过程中的水耗

**流程优化** 

通过改进生产工艺和操作环节，减少不必要的用水环节

**监测系统** 

建立完善的水资源监测体系，实时监控用水情况，及时发现并解决漏水等问题

**员工培训** 

定期对员工进行水资源保护意识培训，增强全员节水意识

### 案例 中水回用

为了尽量减少生产、生活各个环节中水资源的浪费和消耗，公司充分利用纯水系统所产生和排放的废水，设计和建设了一套独立的中水系统，实时收集纯水系统产生的废水，暂存到总容量30T的储水罐中，通过恒压控制系统，对回收水进行再次利用，回收水用于饭堂清洁、卫生间冲洗、绿化灌溉、景观喷泉、生产设备清洗、危化品仓降温喷淋及洗眼器等。2025年共回用水量达6,419吨，较2024年(2,764吨)增长132.23%，有效减少了自来水消耗。



储水箱集群



回收使用场景

## 循环经济

### 物料管理体系

公司严格遵循国家及地方资源综合利用类法律法规，结合自身运营实际制定物料利用内部管理规范，建立了包括原材料与包装材料在内的物料管理制度体系，贯穿研发、采购、生产、仓储及质量管控全流程，将物料管理深度融入生产制造、产品研发、供应链管理及废弃物处理关键环节，推行流程优化与全生命周期管控策略，致力于实现对原材料、包装材料等主要物料的合规化、合理化利用。

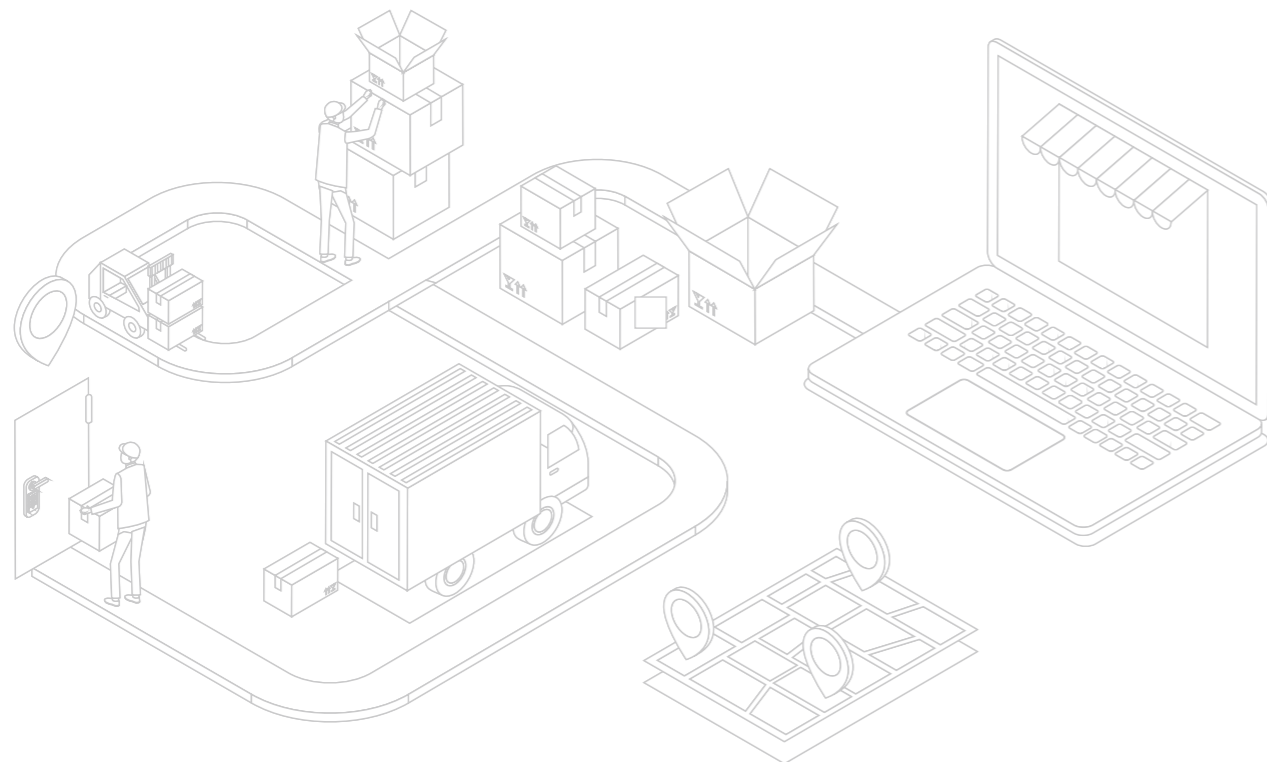
### 物料管理措施

公司在物料管理各环节采取针对性实操措施，通过多环节协同优化，有效提升物料整体使用效率，减少浪费与环境影响，为循环经济发展提供行动支撑。

生产环节，公司实施严格的内控标准，在保证质量前提下，控制工厂仓储及生产过程中各个环节的材料损耗，制定损耗管理内控标准，明确材料损耗限额，在公司体量快速增长的背景下，将物料损耗率限制在一定的增幅范围内。

在产品设计与包装阶段，公司注重环保理念的应用，从设计端就引入绿色包装的设计理念，从新结构新材质、降塑和无塑化三大方向指引包装开发工作，包括改进运输包装的规格、工艺及材质、加大减塑及无塑力度；扩大FSC纸张使用比例；推广电子说明书逐步取代纸质说明书。

未来，公司将积极评估现有业务模式，并探讨如何制定明确的循环经济目标，以促进资源的有效利用和环境的可持续发展。



## 生态系统与生物多样性保护

公司将生态系统保护与生物多样性保护融入业务运营全流程，秉持生态友好理念，严格控制经营活动对环境的潜在影响，推动业务发展与生态保护协同并进，确保企业活动对周边生态的影响降至最低。

### 生态系统保护

公司高度重视生态系统保护工作，将其作为企业可持续发展的重要组成部分，通过前瞻性规划与务实举措，积极履行生态环境保护责任，推动企业发展与生态保护协同共进。

#### 生态系统保护举措

##### 生物遗传资源保护与利用

公司重视生物遗传资源价值，计划在未来探索如何通过科学研究和技术开发，合理利用这些资源，同时确保其可持续性和生态平衡。

##### 生态保护红线内停产撤设

经评估，公司生产建设活动均未涉及生态保护红线区域，在选址与规划阶段充分考虑环保要求，避免对敏感生态区域的干扰。

##### 生态系统保护和恢复

公司已启动生态保护与恢复专项行动计划，将参与地方性植树造林等项目，以期在未来几年内取得实质性进展。

##### 产品全周期对生态系统和生物多样性的影响和依赖

随着绿色供应链管理理念的不断深入，公司将逐步加强对这一领域的关注，持续降低对生态系统的负面影响，增加正面贡献。

### 生物多样性保护

公司积极学习行业先进经验，规划落地促进本地物种多样性的项目，重点加大厂区绿色植物种植，优先种植本地树种。未来，公司将持续加大生态保护资源投入，不断探索并实施更具针对性、实效性的环保举措，稳步提高生态环境管理水平。



## 产业价值篇

# 创新赋能， 激活美妆产业新动能

芭薇以创新驱动为核心引擎，持续深耕美妆产业价值升级，通过技术研发与模式创新，为行业注入发展新动能。公司始终将产品与服务的安全质量置于首位，建立全流程质量管控体系，严守合规标准，守护消费者信任；同时高度重视数据安全与客户隐私保护，构建完善的信息安全管理机制，保障用户数据权益。此外，公司坚持负责任采购与协同发展，携手上下游伙伴构建透明、可持续的供应链生态，以创新、安全、合规的产业实践，推动美妆行业高质量、可持续发展。

### 本章所涉及的ESG重要议题

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 负责任供应链
- 数据安全与客户隐私保护

### 本章所响应的SDGs



# 创新驱动

## 治理

公司坚持以创新驱动发展，将科技研发作为提升核心竞争力和可持续价值创造的重要支撑。依据《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国促进科技成果转化法》等法规，公司不断完善创新管理机制，由产品研发部统筹，检测中心、基础研究部、产品合规部、技术支持部协同推进，各部门职责明确、汇报路径清晰，形成高效规范的分级管理体系。通过技术研发、成果转化与产业协同，公司持续推动绿色技术、智能制造及数字化应用落地，强化企业韧性与长期竞争优势。

为充分调动研发和技术人员的创新活动，挖掘工作中的优化潜力，公司制定并实施《良策招募令》，通过内部方案征集激励员工的合理性建议和新品方案，并根据贡献程度设置多层次绩效挂钩及经济奖励。针对研发成果产出，公司制定了《专利及论文发表奖励方案》等专项奖励制度，对发明专利、实用新型等专利申请及国内外专业期刊发表论文，均按级设有经济奖励，积极鼓励员工主动推动自主创新与高质量成果转化。

## 研发平台建设

公司高度重视技术研发与创新投入，凭借突出的研发能力与成果转化效率，获得多项研发相关权威认证及荣誉资质，为公司绿色低碳转型、可持续技术升级提供了坚实支撑。报告期内，公司已获得高新技术企业认定、省级“专精特新”中小企业认定、广东省创新型企业（试点）认定、智能制造试点示范企业认定，并拥有广东省天然植物提取物应用工程技术研究中心、省级企业技术中心、广东省工业设计中心等称号。



高新技术企业认定



省级“专精特新”中小企业认定

## 战略

公司积极贯彻创新驱动发展战略，立足公司实际业务，全面识别产品研发创新过程中的潜在风险与机遇，全力探索推动公司持续、稳健、快速成长的关键路径。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场风险	日用化学产品市场竞争激烈，企业需要不断更新技术以提升竞争力。如果企业不能有效应对竞争，可能会导致市场份额下降。	低	中	短、中、长期	运营	低	营业收入减少	加大研发投入，不断创新产品，确保公司业务的持续稳定发展，降低业绩下滑风险。
知识产权侵权风险	少数客户可能涉及知识产权纠纷，如果公司及公司客户不能妥善处理相关舆情，或在终端营销过程中发生知识产权侵权等不规范行为，可能导致公司品牌形象受损，甚至引发公司承担相关法律责任。	中	中	短、中期	运营下游	中	运营成本增加、营业收入减少	强化法律法规培训，完善风险防控机制，及时处理舆情和知识产权纠纷；加强与客户沟通，共同维护品牌形象。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	全球经济和新兴市场崛起，为日用化学产品制造企业带来广阔市场空间。企业可拓展东南亚、非洲等国际市场，与当地品牌商合作，通过代工生产高质量产品，提升品牌知名度和市场份额。	高	高	中、长期	上游运营	高	营业收入增加	开展市场调研，建立合作关系，优化生产布局，加强品牌建设和提升客户服务。
技术机遇	随着环保意识的增强，绿色化学技术成为日用化学产品制造的重要发展方向。企业可以利用生物基原料和绿色化学技术，开发环境友好的产品，减少对生态环境的影响。	高	高	短、长期	运营下游	高	营业收入增加、运营成本降低	加大研发投入，实施清洁生产并引入绿色生产工艺，通过供应链管理，确保原材料采购、生产、运输和销售的全过程符合环保标准。

## 影响、风险和机遇管理

公司建立了完善的风险管控流程与计划。在识别风险事项后，根据风险事件的危害程度及发生概率进行评分与定级。围绕目标与管理方案、运行控制、应急预案、教育培训、监控机制等五大核心领域，对风险事项实施分级管控措施，确保风险得到有效管理。

## 指标与目标

在研发创新方面，公司定期对研发风险与目标执行情况进行跟踪，适时调整研发策略，确保目标有序推进。

指标	目标	2025年度情况
研发投入金额	持续扩大研发投入金额和研发团队建设	研发投入 <b>3,428.55</b> 万元 较上年增长 <b>14.28%</b>
专利申请数量	专利申请数量达20项	专利申请总数 <b>24</b> 项

## 研发创新实践

公司始终积极参与行业交流、技术项目合作与产学研协同创新，持续深化与权威科研机构战略合作，主导制定行业团体标准，以技术创新与标准引领推动产品升级与行业高质量发展，不断夯实企业核心竞争力。

### 案例 登榜权威榜单，彰显原料创新实力

报告期内，胡润百富联合CBE重磅发布《2025CBE·胡润中国美妆原料企业》权威榜单，甄选全国30家美妆原料供应标杆企业。公司凭借在中国特色植物原料领域的深耕与创新应用，荣耀登榜入选30强。这一权威认可，充分彰显了公司的核心技术实力与持续攀升的行业影响力。



### 案例 深耕植物活性成分 亮相国际技术交流

2025年3月25-26日，公司亮相第四届IFSCC国际化妆品技术交流日，在会上发表了《灵芝多肽制备工艺及其在化妆品中的应用》主题演讲，从制备工艺、功效验证、安全性评估等多维度，阐述灵芝多肽在化妆品领域的应用潜力与价值。公司关于灵芝多肽提取物新应用的研究成果，已于2024年入选IFSCC大会壁报，助力中国特色植物在化妆品领域的创新应用，为天然活性成分开发提供重要参考。



### 案例 研发创新合作项目

公司与中国中医科学院中医药科技合作中心建立了长期合作关系。

**合作主题：**建立联合实验室并开展品牌服务、与中医理论结合的化妆品原料研究。

**项目成果：**已筛选了30+中药配方；成功开发出了10款功效显著、安全性和稳定性优良的护肤中医药原料；申请专利5份，其中1份已获授权。

**影响与意义：**公司成功研发出多款基于经典中药方剂与现代功效研究、独家且具备扎实科学背书的中医药核心原料，建立了“中医药原料筛选-体外功效评估-临床验证”的完整科学验证体系。与权威科研机构的合作，极大提升了公司在行业内的专业声誉和品牌公信力，使公司成为“靠谱、有技术、有深度”的代工企业代表。

### 案例 主导团体标准制定 引领行业“纯净”升级

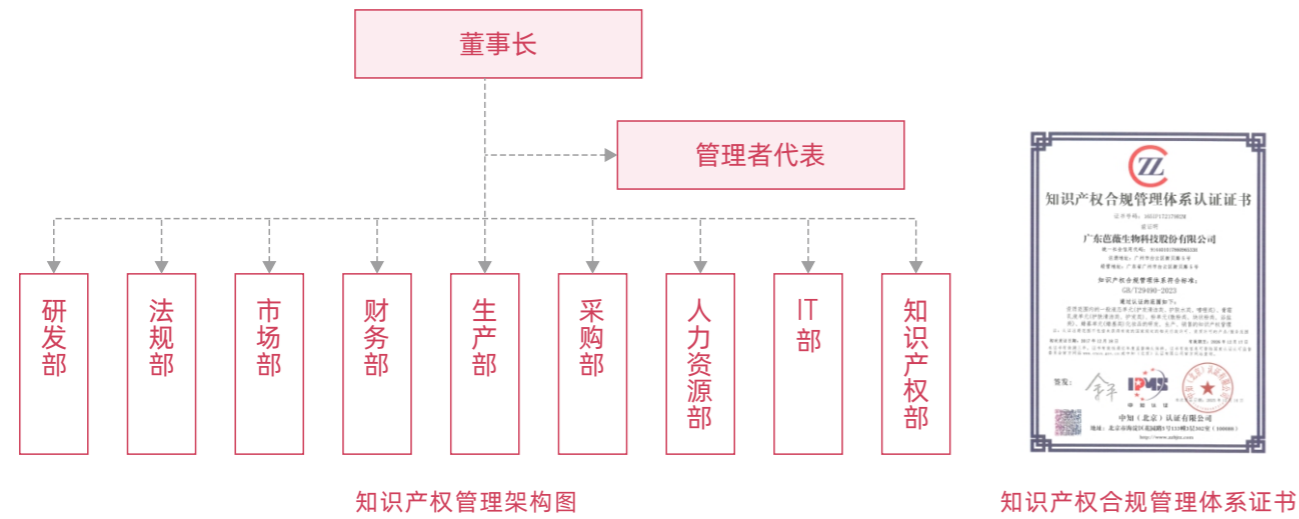
报告期内，由公司主导制定的《纯净面膜技术规范》团体标准于4月25日正式发布并实施。该标准的落地实施，以严苛的技术要求树立了面膜行业品质新标杆，推动行业向规范化、高品质方向升级。



## 知识产权保护

公司严格按照《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，制定了《知识产权管理控制程序》《知识产权合规管理办法》，明确了各部门的职能权限和专利申请的基本流程。董事长作为公司知识产权合规管理体系的第一责任人，主要负责制定知识产权方针与目标，确保知识产权合规管理体系要求融入我公司的各项业务过程。知识产权部作为管理部门主要负责制定和实施知识产权工作计划，并监督和考核其完成情况。

报告期内，公司已通过GB/T29490—2023知识产权合规管理体系认证，并获得广东省知识产权示范企业认定。



### 关键绩效

截至报告期末，公司拥有授权专利累计**143**项，其中发明专利**124**项，实用新型专利**5**项，外观设计型专利**14**项；拥有商标累计**425**项。公司共参与**8**项国家标准，其中已发布**7**项；共主导或参与团体标准**44**项，其中主导**15**项，参与**29**项。

## 科技伦理

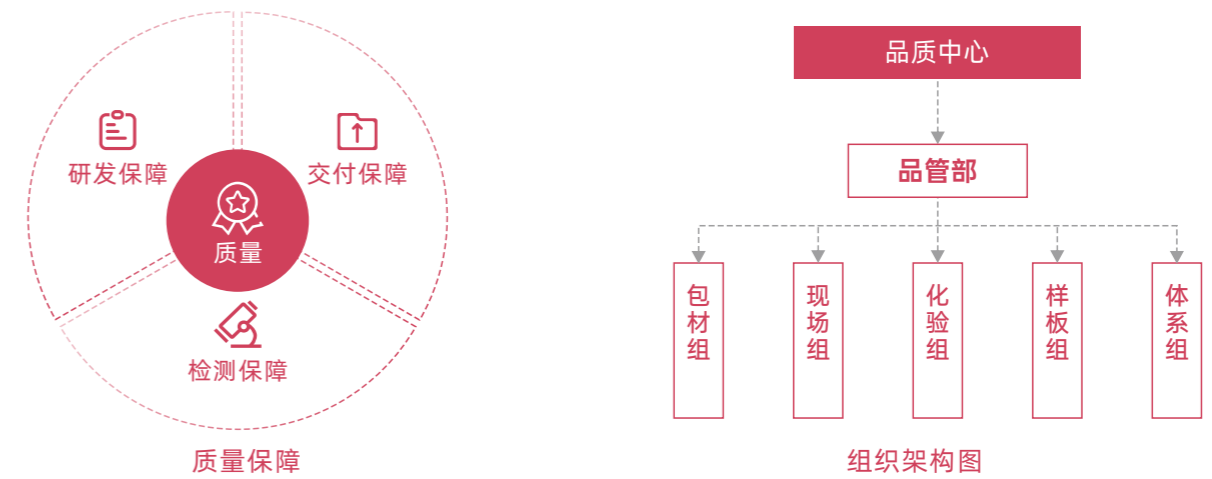
公司在致力于生物医学研究发展的同时，深刻认识到所从事业务广泛涉及科技伦理的关键领域，我们严格遵守《赫尔辛基宣言》及国内外相关法律法规等，确保所有研发、运营活动均遵循数据保护、隐私安全、算法公正及责任可追溯等原则，致力于在研发创新中践行高标准的伦理规范。

公司成立伦理委员会，并制定《伦理委员会工作管理制度》，负责核查本公司临床试验方案及附件是否合乎道德，并为之提供公众保证，确保受试者的安全、健康和权益受到保护。报告期内，公司未发生任何与医药伦理相关的重大违法违规事件。

## 产品和服务安全与质量

### 治理

公司严格遵守《化妆品监督管理条例》《化妆品注册备案管理办法》《化妆品标签管理办法》《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，严格执行产品标准，实施《生产工艺管理程序》《制程检验控制制度》等一系列管理制度，确保产品质量始终如一。公司构建三位一体的保障体系，以首席质量官及卓越绩效管理为管理核心，建立研发保障，检测保障和交付保障的铁三角品质保障体系，从产品开发，到检测验证，再到生产交付的三部门相互协作，互为支持，互为验证，互为依存。



### 质量相关资质认证

名称	证书编号
ISO22716:2007化妆品—良好操作规范 (GMP) 指南	SZ2211A3
美国食品和药品管理局颁布的《化妆品良好操作规范指南》(2022)	SZ2211A4
ISO9001:2015	112004016
ISO14001:2015	00224E30308R2M
SEDEX	ZAA600027375
BCSI	240289440



## 深化质量改进

公司遵循PDCA循环方法：Plan（明确需求定目标）→Do（领导保障执行）→Check（评估绩效找差距）→Act（改进问题提质量），形成全员参与的质量改进机制，持续将员工建议转化为质量改进实践，实现产品质量持续提升。报告期内，公司积极开展质量改进活动，通过FMEA、自主改善活动、项目改善活动、QCC小组活动、挑战30天质量无异活动等形式，强化员工质量保障意识与专业技能。

### 案例 2025届技能竞赛

为持续推进精益改善文化，激发全员参与质量改进的主动性，公司于2025年度组织举办了跨部门专业技能竞赛。鼓励参赛者立足实际岗位，挖掘生产、检测、研发等环节中的质量瓶颈与改进机会，形成具体、可实施的改进提案或解决方案。



## 战略

公司通过精准识别产品质量管理环节中潜在的风险与机遇，以此制定相应的应对方案，全力保障公司在充满挑战且持续演进的市场格局中稳健前行。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
运营风险	在原料管理与生产过程控制中，程序标准缺失或员工未严格执行，可能导致原料变质、产品质量批间不稳定。	低	中	短、中、长期	上游运营下游	低	运营成本增加、营业收入减少	完善并严格执行原料验收、存储的标准操作规程；对相关操作人员进行强制性专项培训和考核；由责任部门制定运行控制程序或作业文件以控制风险。
市场风险	客户以新锐品牌为主，其市场迭代速度快，天然导致合作粘性不强，若无法持续跟进客户快速变化的创新需求、有效助力打造畅销“爆品”，将可能面临核心客户流失及订单波动。	中	中	短、中、长期	运营下游	中	营业收入减少	通过优化智能生产工艺、深化研发创新来满足客户多变需求；强化与核心客户的长期战略合作关系，提升服务质量以稳固客户基础，并积极拓展新的优质客户，分散风险。





机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	作为服务众多品牌的ODM企业，公司接触的市场需求、品类信息等经验能够提供独特的行业趋势洞察能力和“爆品”预测与孵化潜力。	高	高	中、长期	运营下游	高	营业收入增加	系统性地收集、脱敏分析各客户订单数据、沟通痛点及成功案例，形成内部趋势报告，主动向客户提案新品概念或解决方案，深化战略合作。

## 影响、风险和机遇管理

依据相关法律法规，公司制定了《质量风险管理规程》《风险与机遇控制程序》《突发事件应急响应预案》等一系列管理规程和制度，以积极应对和管理质量风险。公司持续开展产品全生命周期的质量风险识别、评估、控制、沟通、审核和消减工作，将风险发生的可能性和影响降至可接受水平，确保消费者的安全、健康和权益。每年，公司都会进行全面的质量风险评审，并针对发现的问题进行整改。报告期内，公司邀请第三方机构对质量管理体系进行了审核，未发现重大质量风险。

## 有害物质检测

公司高度关注产品原料与成分的安全性与有效性，针对产品生产前中后期分别开展多样化有毒有害物质检测，确保产品的质量系数。

-  **原料安全控制** 借助专业化学分析实验室，对原料风险物质进行检测，从源头对产品质量进行控制。
-  **原料大货检查** 每年对约2,000批次的原料进行抽查，确保原料安全合规。
-  **研发配方检验** 围绕配方的合规性、相容性、有效性、安全性、环境适应性及防腐挑战，进行约50,000次的配方检测项目。
-  **成品抽查** 针对成品开展多类型测试，包含微生物测试、重金属测试、风险物质测试、有效物含量测试及感官测试。

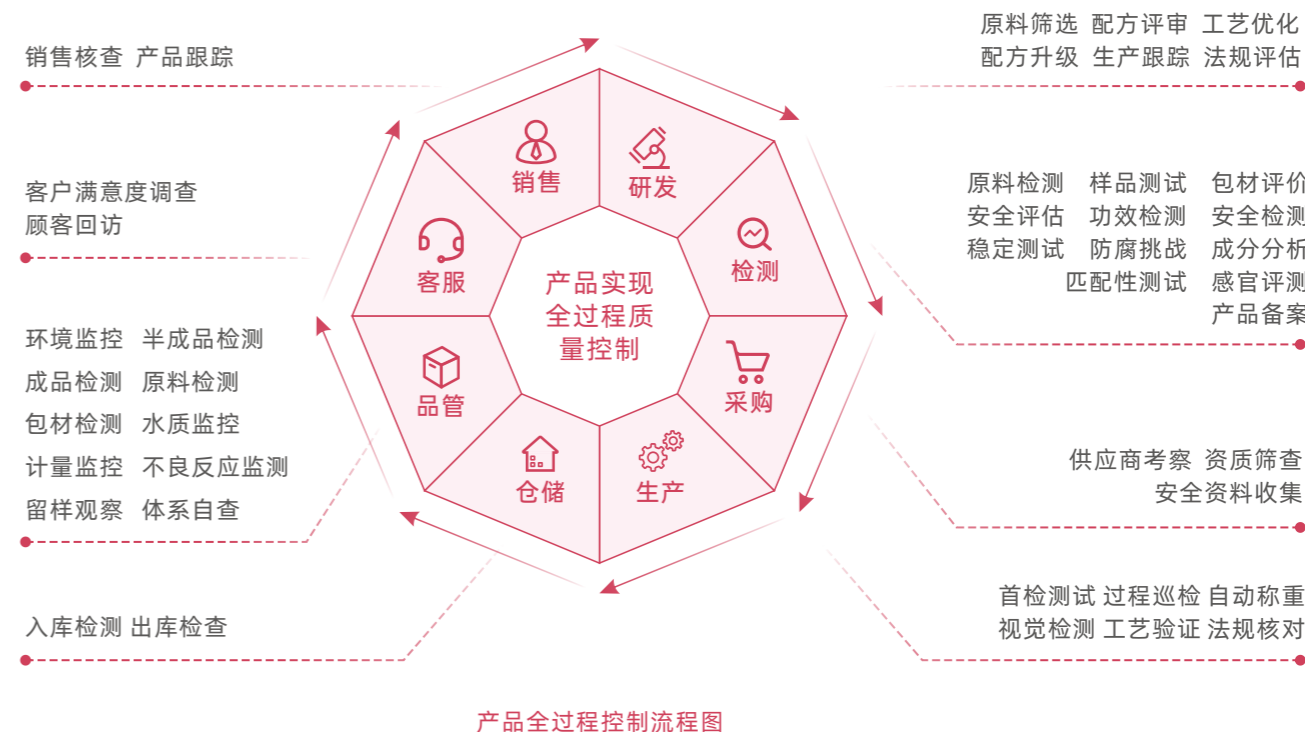
## 指标与目标

公司围绕产品全生命周期设立了定量质量目标，组织定期检查各个目标实施情况，确保目标落地、关键环节受控与持续改进。依据各单位部门的职能差异，公司将目标细化分解，从生产、质检到售后，全方位提升产品质量。

指标	目标	2025年度完成情况
质量指标	产品出厂合格率100%	已达成
交付指标	产品出货及时率 > 95%	已达成
相关方指标	客户满意度 > 95%	已达成
	客诉回复及时率100%	已达成

## 全生命周期产品质量控制

公司制定完善的质量管控流程，从产品研发到产品在终端的应用，引入项目全生命周期管理方式，鼓励全员关注产品进料、设计和开发、生产、产品、客户服务等质量管理，对各个流程节点与接口环节进行严格把控，强化质量的监督管控。



产品全过程控制流程图

## 产品召回

公司建立《产品召回管理程序》制度，确保公司产品在发现存在安全问题或者安全隐患的情况下，能够及时召回全部有问题的产品并妥善处置，确保产品不在市场上流通，尽可能降低造成的危害、保证消费者的人身安全。公司召回程序联合品管部、客户服务部、仓储部、研发部、生产部门等多个部门，在整个召回过程中各部门积极配合，确保在较短的时间内有效完成召回工作。报告期内，公司未发生产品召回事件。

## 客户服务管理

公司秉持“为客户提供优质服务”的宗旨，严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，积极收集顾客对公司产品和服务的反馈，优化售后服务质效。公司制定《客户投诉管理程序》，规范投诉处理流程。客服部负责统一接收客户反馈，填写投诉函并下达至品管部，品管部根据质量异常影响程度，将投诉分为“重大投诉”和“一般投诉”，并组织相关部门从“人、机、料、法、环、测”等方面进行分析，确定导致客户投诉的原因、跟进措施的有效性和相关责任的追究。

### 关键绩效

报告期内，公司累计收到关于产品及服务的投诉数量2件，处置率100%。

## 客户满意度

公司建立以问卷调查为主的常态化客户满意度监测机制，并形成“数据收集 - 分析定位 - 部门协同改进”的闭环管理体系。2025年，公司通过线上问卷面向88名目标客户进行系统性调研，覆盖产品品质、服务质量、生产交付及新品开发四大模块共15项细分指标，回收客户满意度调查问卷66份，客户满意度达98.59%。面对客户与品牌的具体问题，相关部门进行分析与针对性改进，通过这种结构化的反馈收集与公开透明的归责改进流程，持续追踪客户体验痛点，以推动内部运营与服务质量优化。

## 客户服务培训

为了进一步提升客户体验，公司以常态化、多样化的客户服务活动为载体，为广大客户提供全方位的服务支持。公司内部定期开展以服务顾客满意为中心的教育活动与考核，推动员工质量与服务意识不断提升。

### 案例 强化服务能力，提升客户满意度

报告期内，芭薇围绕“以客户为中心”的服务理念，组织开展客户服务专项培训，重点强化服务细节与意识，提升专业服务能力，不断创新服务方式，致力于为客户创造更大价值。通过持续优化服务体验，有效提升客户满意度与忠诚度。



## 负责任营销

公司始终将合规营销、诚信传播作为经营底线，严格遵守《中华人民共和国广告法》《化妆品监督管理条例》《化妆品标签管理办法》《化妆品功效宣称评价规范》等法律法规，建立健全全流程营销合规管理体系，持续完善内部管理制度。

公司对产品宣传册、功效原理说明、展会资料等营销物料进行严格审核，坚决杜绝夸大、误导性表述，确保宣传信息真实、准确、完整，满足合规宣传与上市要求。同时，公司定期组织专项培训，面向内部营销人员、客服人员及外部合作伙伴，开展法规政策、产品知识及责任营销理念培训，切实保障消费者知情权与合法权益。

### 案例 强化法规培训，筑牢负责任营销防线

报告期内，芭薇组织开展化妆品法规专项培训，重点讲解产品命名规范、安全评估资料提交等核心内容，强化全员合规意识与专业能力，持续完善产品全生命周期合规管理，保障研发、申报及上市全流程符合法规要求。



## 数据安全与客户隐私保护

### 数据安全与隐私管理

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定并完善《信息安全管理制度》，明确由IT部统筹负责公司整体信息安全管理，重点保障信息处理和传输系统、信息内容及信息传播的安全。各部门在日常工作中需落实病毒检测、查毒、杀毒等技术防护措施，同步做好本部门所负责的信息备份工作，共同筑牢信息安全防线。

公司持续加强信息安全管理，实施与价值创造紧密相关的AAA级化妆品生产运营一体化管控能力建设，同步推进两化融合管理活动。公司已建立起一套全面的信息安全管理制度体系，涵盖系统开发、数据管理、系统运维管理以及系统账户管理等全流程环节。

### 数据安全实践

公司高度重视信息安全工作，持续投入充足的软硬件资源，为公司经营发展与业务开展提供坚实支撑。围绕智慧工厂建设战略目标，公司以ERP系统为核心，全方位打造数字化管理平台体系，其中ERP系统作为企业核心数据管理平台，为营销、财务、采购、计划、生产和仓储等所有业务部门的核心数据管理提供关键支撑。

此外，ERP系统作为公司数字化信息工程的中枢数据枢纽，为OA（协同办公系统）、芭薇云（客户管理平台）、LIMS（检测管理软件实验室信息管理系统）、PLM（研发管理系统）、MES（生产执行系统）、WMS（仓储管理系统）、QMS（质量管理系统）、SRM（供应商管理系统）以及CBS资金直联、T+备件管理、ENERGY能源管理、BI商务智能等外围系统提供统一的数据传输通道。公司通过RFC、WEBSERVER、中间存储等接口协议，实现各系统深度集成，达成全维度数据的可视化与可控性，构建起一体化信息管理平台。报告期内，公司通过国家数据管理能力成熟度稳健级（DCMM 3级）认证，且未发生重大信息安全风险事件及消费者隐私泄露事件。

### 案例 企业网络安全培训

报告期内，芭薇组织员工开展信息安全专题培训，围绕常见的网络安全威胁、防护措施及网络安全事件处理流程等核心内容，结合化妆品行业客户信息、配方数据等敏感资产的防护需求，指导员工掌握账户权限管控、数据加密传输等实操技能，并重点强化了ERP等业务系统的账户安全与数据备份规范，有效提升了员工信息安全风险意识。

### 客户隐私保护

公司持续强化客户及消费者隐私保护工作，重点完善敏感信息保护措施，对敏感信息的查阅、复制和下载等操作设置严格的权限管控，确保仅被授权人员才能访问相关敏感信息，进一步筑牢公司整体信息安全体系。未来，公司将持续完善信息安全保障管理制度与防控措施，加强信息安全资源投入，持续筑牢网络信息安全防线，切实做好网络信息安全保障与消费者隐私保护工作。

## 负责任供应链

公司秉持负责任的采购理念，积极推动供应链的可持续发展与价值共创。依据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法规及《联合国全球契约》(UNGC) 负责任供应链原则，公司将环境、社会与治理因素纳入供应商管理与合作准入。通过供应商评估、培训与持续改进机制，促进上下游企业共同履行社会与环境责任，构建公开、公平、透明的供应链生态。

### 治理

公司严格规范供应链管理，以确保供应商的环境和社会责任表现符合公司的高标准要求。公司制定《采购管理控制程序》《采购合同管理制度》等规范性文件，建立健全供应链全流程管理，对物料、化学用品等原材料的采购、仓储等环节进行全面规范。

在权责分工上，公司明确由采购部主导下达采购订单、建立台账、跟进到货进度，保障物料供应匹配生产计划；品管部负责物料、外购半成品及化学用品的检验与验收；研发中心负责对原料、外购半成品的供应商开展评审与合规性评价；仓储部承担物料入库与检查工作；财务部负责采购发票及付款账务处理，通过多部门协同联动，实现供应链从采购到入库的全链条合规管控。

### 战略

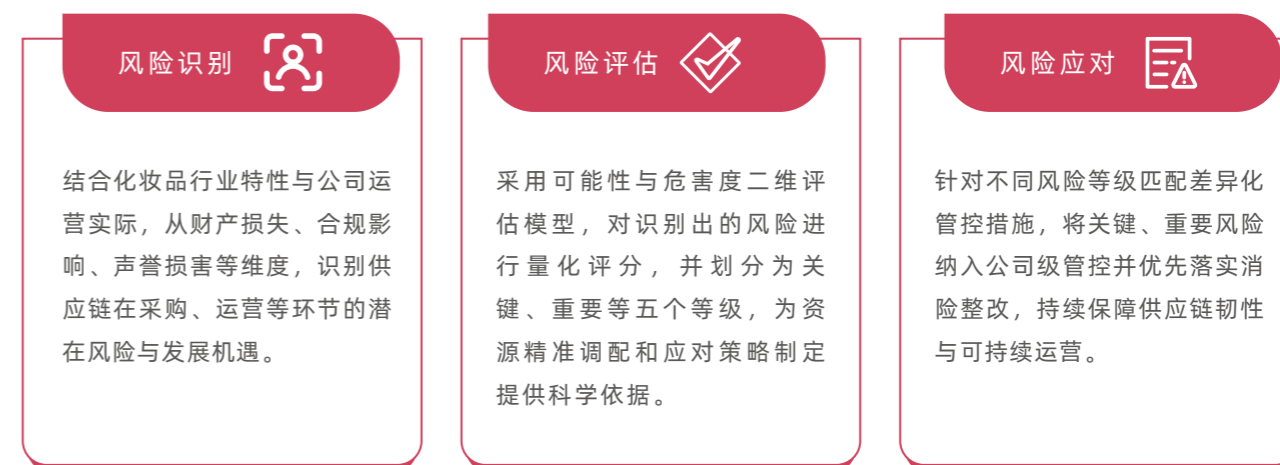
公司积极推进供应链可持续管理，结合化妆品行业特性与公司业务布局，识别并评估供应链中的环境、社会与合规风险及潜在机遇，完善应对措施，持续筑牢供应链安全防线。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
采购风险	原材料采购涉及知识产权侵权，或供应商违反环保、劳工合规标准； 原材料价格波动或供应商报价偏高，导致采购成本上升； 采购人员参与利益输送，引发不公平交易或合规风险。	中	高	短期	上游运营	高	运营成本增加	在采购合同中明确侵权赔偿条款，定期对核心供应商开展ESG合规审计； 签署长期协议锁定核心原材料价格，引入招标比价机制，优化供应商报价体系； 完善采购订单多级复核机制，定期开展廉洁培训与异常交易抽查。
运营风险	供应商逾期交货、质量异常，导致订单延误并触发客户赔偿。	低	高	短期	上游运营下游	中	营业收入减少	健全供应商分级管理体系，对核心原材料供应商设置产能预警机制；拓展2-3家备选供应商，分散风险。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策机遇	依托“双碳”目标与化妆品行业绿色转型政策机遇，开发环保可降解原材料供应商，打造符合政策导向与绿色消费趋势的供应链体系，提升产品绿色溢价，强化品牌可持续发展形象。	高	高	中、长期	运营	高	营业收入增加	联合行业协会筛选环保原材料供应商，建立绿色供应链体系； 将环保原材料应用于新产品，打造“绿色美妆”品牌标签； 申请政府绿色制造专项补贴，降低研发投入成本。
运营机遇	与核心原材料供应商建立深度战略合作关系，推动供应商前置参与产品研发环节，提高供应链响应速度，降低库存周转成本，进一步强化端到端的运营协同效率。	高	高	中、长期	上游运营下游	高	运营成本降低	通过长期订单绑定获得价格与交付优先级； 与核心供应商共建联合实验室，推动供应商前置参与产品研发，缩短上市周期。

## 影响、风险和机遇管理

公司围绕供应链管理构建了“识别 - 评估 - 应对”的全流程风险与机遇管理体系，通过精准识别、科学评估和分级管控，提升供应链的韧性与可持续管理水平。



## 指标与目标

公司持续完善供应链全流程管理体系，围绕质量合规、供应稳定、过程可控、安全可追溯等维度制定管理核心目标，持续提升供应链稳定性与运营效率。同时积极推进绿色供应链建设，强化供应链环境与社会责任管理，推动产业链上下游协同健康发展。

## 供应链管理措施

### 供应商全生命周期管理

公司持续完善供应商全生命周期管理体系，制定《供应商管理控制程序》等制度，对供应商实施分类、分级管理，明确采购部负责供应商全生命周期管理、品管部负责供货质量把控、研发中心承担新供应商合规评审职责、检测中心提供技术鉴定支持。同时，公司引入第三方审核机构，定期开展供应商合规审核并出具正式审核报告，不断提升审核工作的科学化、专业化与全面化水平，筑牢供应链合规管理基础。

#### 供应商全生命周期管理



分类评估

原料供应商：需通过营业执照等资质评估、技术资料评估、样品评估及质量、价格等综合评估；

外购半成品供应商：评估维度包括评估资质、技术资料、样品稳定性与安全性检测及生产条件；

包材/设备供应商：包材/设备类需通过资质、技术资料、样品及其他评估；生产辅料/易耗类直接列入目录，特殊耗材需提供检测报告。



准入

供应商须具备有效营业执照、两年以上经营年限且拥有充足资金实力与完善售后能力，评估通过后纳入对应合格供应商名录。



考核评审

采购部负责制定供应商绩效考核方案，由采购、研发、品管等部门组成评审小组收集交付、质量、价格等相关数据，形成《供应商绩效评估分析表》并提出改进要求。公司至少每半年更新供应商绩效综合评估结果，每年复核合格供应商名录；对关键原料和半成品供应商，每三年至少开展一次现场审核。



退出机制

明确退出情形，包括绩效考核不合格、现场审核不通过、不配合整改、发生重大质量事故或违反诚信原则等。退出流程由品管部或采购部提出，组织研发、品管等相关部门共同评估并签字审核。审批通过后，相关部门同步处理未清订单、库存及财务结算事项，并及时更新供应商状态。对严重不合格供应商，公司将其列入黑名单，至少两年内不再合作。

## 供应商ESG管理

公司持续探索并深化供应链ESG管理机制，拓展沟通渠道与合作方式，就绿色发展、劳动者人权、安全与健康、商业道德等重要ESG议题开展管理，降低供应链风险、推动可持续发展、维护企业声誉，以实现企业、社会和环境的共同繁荣。

公司要求供应商遵守ESG相关的法律法规，鼓励其践行高标准的管理体系和道德准则，并在合同中明确约定供应商在环境、安全、质量等方面的责任与义务。对于新晋供应商，公司会进行供应商规模、财务状况、客户群体、销售额等基础资料的调研与审核，并实施现场审核。针对已合作供应商，公司已建立不同频率的年度现场审核机制。同时，从物料环保、污染预防、节能减排等方面对供应商进行绿色伙伴认证、选择和管理，引导供应商减少各种原辅材料和包装材料用量、用更环保的材料替代，避免或减少环境污染。

截至报告期末，公司合作供应商425家，其中97%的供应商接受ESG等方面合格评估，使用ESG标准筛选的新供应商为7家。

#### 供应链ESG管理指标

ESG维度

要求



环境

- 遵守国家和地区环境相关法律法规
- 完成必要的环境影响评价、排污许可申领工作
- 环境管理体系认证



安全

- 职业健康与安全管理体系认证
- 完成必要的安全评价、安全生产许可申领工作
- 规范的化学品管理文件及台账记录



劳工

- 遵守国家劳动法等相关规定
- 定期健康体检
- 必要的员工培训



商业道德

- 诚信经营资质
- 良好的商业道德行为记录
- 签署反商业贿赂协议



采购

- 建立了选择、确认、审核供应商的程序
- 建立了相关的供应商评估规定，并保留评估记录
- 建立了合格供应商清单并及时更新



客户关系

- 客户投诉调查与纠偏预防措施管理程序
- 召回程序
- 客户服务绩效调研

## 廉洁供应链

公司建立廉洁合作监督机制，要求所有供应商签订《反商业贿赂协议》，明确廉洁合作准则与违规追责条款，确保业务的诚信和透明度，预防不当行为，从而加强供应链的可持续性，保护公司的品牌声誉与核心价值。我们相信，通过供应链上下游的深度协作与合规共建，能够为环境保护和气候变化应对做出更大的贡献，并在实现经济效益的同时，也为社会和环境带来积极的影响。

## 绿色供应链

公司积极推进绿色供应链管理战略，旨在提升自身环境绩效的同时，带动整个价值链上下游企业共同实现可持续发展目标。通过完善的评估流程，公司优先选择在环境保护、社会责任和廉洁治理方面表现优异的供应商作为合作伙伴。

通过与供应商的紧密合作，公司共同推动绿色供应链的建设，促进环保材料和技术的应用，以及可持续生产方式的普及。同时，公司持续推进绿色采购政策，促进环保材料和节能技术的应用，提升供应链透明度，并通过定期审计监控环境及社会风险。

## 供应商沟通与培训

公司积极打造以绿色供应链为主体的绿色制造标杆示范力量，建立完善绿色采购标准与供应商绩效考核机制，并通过技术交流、新产品推广等活动，加强与下游企业的专题交流，在确保供应质量的基础上，优先与绿色生产水平出众的供应商开展合作。公司建立常态化供应商沟通与培训机制，定期组织ESG合规、绿色生产、质量管控等专题交流与培训，针对绩效未达标的供应商，提供专项培训与技术支持，协助其持续改进管理与运营，提升供应链整体可持续发展能力。

## 平等对待中小企业

公司在供应链管理中始终秉持公平透明的原则，高度重视中小企业在经济发展与创新中的重要价值，平等对待中小企业，充分保障其合法权益，持续深化与中小企业的良性合作，共筑可持续发展的供应链生态。

报告期内，公司严格遵守监管要求与合同约定，规范管理应付账款及企业款项支付，不存在逾期未支付中小企业款项的情形。截至报告期末，公司其他应付款中存在一笔账龄超过1年的重要款项，性质为限制性股票回购义务，非经营性欠款，尚未结清的原因为相关激励对象尚未达到行权条件，不涉及拖欠中小企业款项的情形。公司始终恪守商业信用，切实维护中小企业合法权益，保障供应链稳定健康发展。





## 社会责任篇

### 温暖相伴， 传递人文关怀新暖意

芭薇深知，员工是公司最宝贵的财富，致力于打造安全、健康、包容和尊重的工作环境，为员工提供多元培训和发展机会，助力员工提升专业技能，实现职业成长。同时，公司重视员工的工作与生活平衡，通过灵活的工作安排和完善的福利体系，切实保障员工福祉。公司持续完善职业健康与安全管理体系，守护员工身心健康，与员工共同成长，推动企业可持续发展。此外，公司积极履行社会责任，主动参与社会公益事业，以实际行动回馈社会，实现企业、员工与社会的协同发展。

#### 本章所涉及的ESG重要议题

- 员工权益保障
- 社会公益
- 职业健康与安全
- 乡村振兴

#### 本章所响应的SDGs



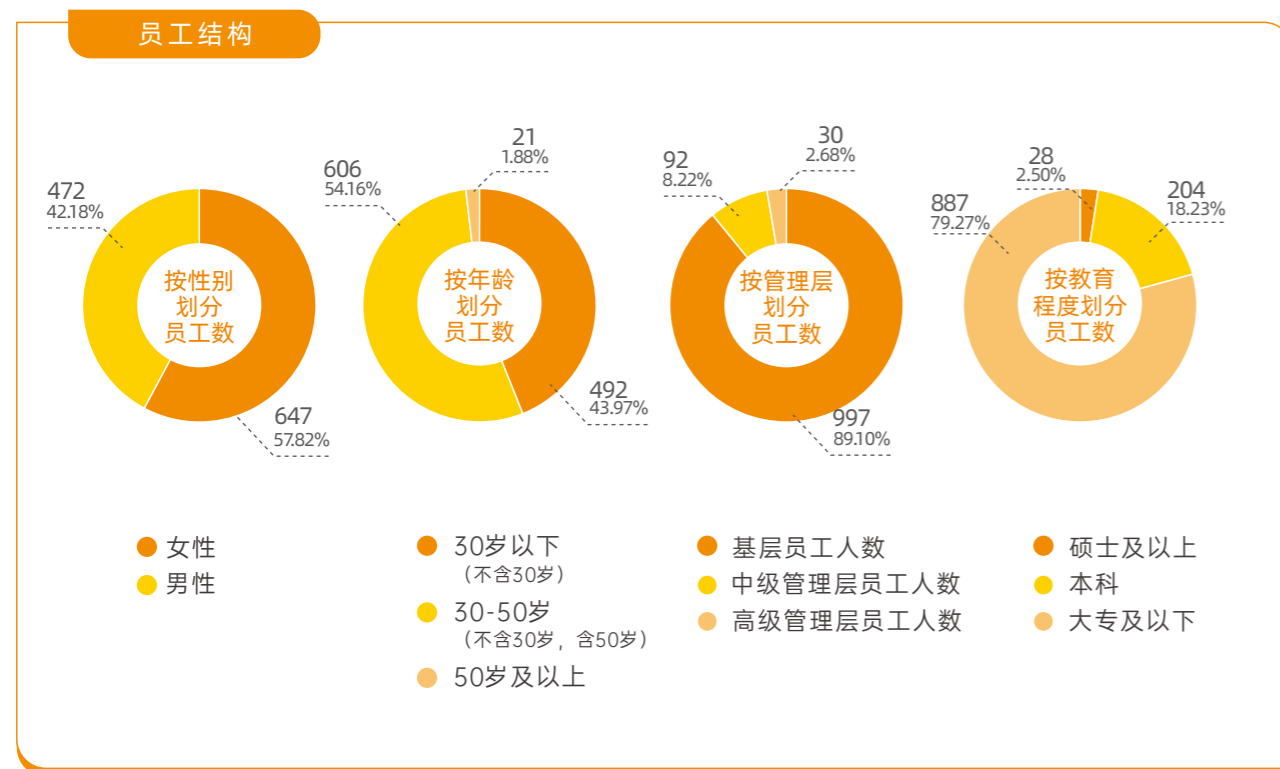
## 守护员工权益

公司高度重视员工的价值与权益，尊重并珍视每一位员工。公司运行SEDEX、BSCI管理体系，通过完善的内部制度与员工保持畅通的沟通交流，及时倾听员工诉求，为员工提供优质的工作环境和具有竞争力的薪酬福利体系，保障员工身心健康，努力做到让员工更体面地生活，更受尊重地工作。

### 员工雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国工会法》等法律法规，制定了《招聘管理制度》等内部制度，建立公平、公正、公开的选人用人机制。公司严格按照招聘管理流程，择优录取，尊重每一位应聘者。基于公司战略要求，我们编制年度招聘计划，针对岗位需求进行招聘，优化招聘人数把控。2025年，公司新入职员工766人，其中男性员工占比49.61%，女性员工50.39%。

公司员工来自全国各地，人才结构均衡多元，2025年，在岗在册员工1,119人，员工流失率为4.80%。公司承诺，所有员工在招聘、劳动、薪资、培训、晋升、补偿等阶段享受同等待遇，劳动合同签订率100%。



## 平等与包容

公司始终秉持多元、平等、包容的理念，制定《反歧视程序》《未成年人员工保护管理规定》等规范，严格禁止职场骚扰及霸凌行为，坚决杜绝基于性别、年龄、种族、宗教信仰、婚姻状况等任何形式的歧视。截至报告期末，公司共有少数民族员工83人。

同时，公司依法保障劳动者合法权益，严格执行国家法定节假日规定，保障员工享有法定节假日、带薪年假等正常休假权利。如存在确需加班的情况，公司会严格审核加班必要性，合理评估工作量与工作安排，有效保障员工休息权益。

## 薪酬福利

### 薪酬管理

为切实维护员工的合法权益，公司制定完善《薪资福利方案》，建立以岗位价值、工作能力与业绩贡献为核心的薪酬体系，员工时薪依据个人能力与岗位职责合理确定，确保每位员工月薪不低于当地同期法定最低工资标准。同时，公司严格按照国家法律法规核算并支付加班工资，在法定节假日依法足额支付薪资，保障员工劳动报酬权益，通过专业化岗位管理和市场化薪酬对标，确保薪酬体系在内部公平性与外部竞争力上的双重平衡，为公司可持续发展提供坚实的人才支撑。

### 绩效考核

公司绩效考核机制以发展战略为导向，构建了覆盖组织与个人的全层级考核体系，综合运用KPI考核、个人述职等多种方式，针对不同岗位设置月度、季度等差异化考核周期，并通过绩效计划、辅导、考核、应用的闭环管理，以数据和事实为依据开展客观公正评价。考核结果与薪酬调整、荣誉激励等直接挂钩，充分保障考核公平公正。公司通过持续优化考核机制，强化责任与结果导向，不断提升组织运营效率与核心竞争力。

### 福利待遇

公司致力于保障员工短期和长期的权益与福利，营造良好、温馨、和谐的工作环境。目前，公司福利项目主要包括健康体检、交通班车、员工活动、团建活动、举办节日关怀活动、派送节日礼品等。在日常管理中，公司始终将员工福祉置于重要位置，持续优化员工福利水平，提高员工的幸福感。报告期内，公司社会保险覆盖率100%，人均带薪年假天数5天。



### 员工福利体系

类别	项目	适用群体
法定	五险一金	全体员工
	法定节假日	全体员工
	高温补贴	室外作业员工
关怀	春节车费补贴	生产员工
	部门活动经费补贴	全体员工
	免费交通班车提供	全体员工
	带薪旅游假	公司核心员工
	免费住宿提供	全体员工
	开工红包	全体员工
	生日福利	全体员工
	公司福利品派发	全体员工
	年度优秀个人与团队激励	优秀员工
	靠谱芭薇人激励	靠谱芭薇人
激励	积分兑换礼品	全体员工
	年度免费体检	全体员工

## 民主管理

### 员工沟通

公司始终以提升员工的满意度为目标，坚持开放沟通、积极倾听员工诉求，构建多维度、常态化的沟通体系。我们通过沟通软件、OA协同办公平台及人事审计专门邮箱等方式为员工搭建畅通无阻的沟通渠道，为员工提供优质服务。

### 绩效反馈与申诉

为保障绩效考核的公平公正，公司建立了规范的绩效反馈与申诉机制，明确申诉流程与处理要求，切实维护员工合法权益。

### 绩效考核申诉处理流程

- 员工如对考核结果存有异议，有权在考核结果公布之日起三个工作日内，以书面形式向人力资源部提出申诉。
- 被考核者向人力资源部申诉时需要填写“绩效申诉表”，以书面形式提交申诉报告，人力资源部负责将申诉统一记录备案，并将申诉表及相应资料提交公司领导审批，经查属实的，将对考核结果作相应调整。
- 人力资源部与各部门协同，定期组织绩效面谈工作。面谈聚焦关键工作成果，客观复盘优势与不足，明确绩效差距，并制定个性化改进计划。

## 培训与发展

### 员工培训


公司高度重视人才的培养与发展，倾力打造契合企业价值观的人才发展体系，将追求卓越的企业文化贯穿至各层级员工。公司积极搭建内部培训体系，组建专业内训师队伍，围绕岗位需求开展针对性技能提升与专业培训，充分激发员工潜能，助力员工成长成才。

公司利用“芭薇学堂”学习平台，开设覆盖通用技能、专业能力、管理素养、生活常识及趣味课程等多元化线上课程，员工可通过电脑、移动端随时随地学习。同时建立学习积分与排名机制，充分调动员工学习积极性，鼓励持续自我提升。在报告期内，公司共举办线下公开课21场，在线上推出了528门课程，累计培训时长15,013小时，员工人均培训13.42小时，培训覆盖率达100%。

#### 员工学习渠道

  
讲师资源  
内部讲师、外部专家

  
线下课程  
涵盖管理类、技术类、操作类、通用类等

  
在线平台  
案例视频、学习课件、知识库资源等

#### 培训类型及内容

##### 管理类培训

面向所有管理者  
根据各级管理层提供分层级的管理类培训包括高层管理者领导力培训、中层管理者领导力培训、基层管理者管理技能培训和新晋经理人管理技能培训。

##### 专业类培训

面向全体员工  
针对营销、研发、生产、职能所涵盖的各专业序列提供不同层级对应的专业技能培训课程，包括初阶、中阶、高阶三个阶段的培训课程。

##### 新人培训

面向新入职员工  
提供企业文化、公司制度、岗位基础、知识技能等培训，使新加入员工更好地融入新岗位，迅速掌握岗位要求的基础知识。

##### 通用类培训

面向全体员工  
针对不同序列，提供需所有员工共同具备的知识培训，包括通用管理类、通用素质类、通用技能类等相关知识技能，并提供相关培训课程。

### 案例 薇星班人才培养项目

报告期内，公司以“经营效率突破”与“财经管理赋能”为双轮驱动核心，面向公司内部选拔优秀员工作为培养对象，开展为期1年的培养。项目通过定期集训，围绕经营模拟、财务管理、行动学习、综合管理等主题，全面提升学员的经营思维与财经管理能力，为公司高质量发展储备复合型管理人才。



### 案例 组织健康主题公开课

报告期内，公司开展健康主题公开课，邀请专业讲师围绕职场压力管理、心理调适等内容进行分享，引导员工关注身心健康，提升自我调节能力，助力构建积极健康的团队氛围。



## 职业发展

公司致力于为员工搭建实现自我价值与职业发展的优质平台，实现员工与企业的共同成长，制定完善《人事管理制度》，明确将员工职级晋升划分为管理职系、技能职系及操作职系三大序列，为不同岗位、不同专长的员工提供平等且多元的晋升路径，充分激发员工潜能，助力员工在各自领域实现长期稳定发展。

### 人才发展体系

#### 多样化上升通道

- 管理序列
- 技能序列
- 操作序列

#### 开放型发展平台

- 成立研发工作室
- 内部岗位竞聘制度
- 轮岗制度
- 管培生制度

## 员工关怀

### 员工活动

公司依托基层党支部、工会、妇联等组织，广泛开展健康普及、心理关怀等各类文体活动，积极丰富员工精神文化生活，为员工打造安心舒心的办公氛围。

### 案例 “绚夏生花，活力绽放” 员工生日会

2025年8月，公司持续打造有温度的企业文化，举办员工生日会。活动现场布置温馨雅致，精心准备了丰富的零食甜品与定制蛋糕，搭配趣味互动游戏，让寿星们在轻松愉悦的氛围中共享欢乐时光，真切感受团队的温暖与关怀，进一步增强了企业凝聚力。

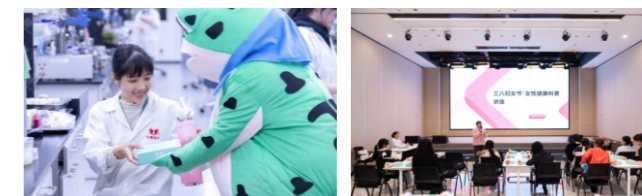


## 关爱女性员工

公司始终重视女性力量的培育与赋能，严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，我们更关注女性员工的职场力量，给予女性员工同工同酬、平等的就业和晋升机会。截至报告期末，公司中级管理层中女性员工占比51%，高级管理层中女性员工占比50%。

### 案例 “粉漾芳华·绽放新程” 妇女节活动

报告期内，公司开展“三八”国际劳动妇女节专属关怀活动，为全体女职工送上玫瑰与定制礼品，并特邀南方医科大学专家举办健康知识讲座，传递企业关怀，助力女性员工从容成长。



## 员工帮扶

公司始终将员工帮扶与关怀置于重要位置，建立常态化的员工帮扶机制，通过开展各类关怀活动，切实解决员工在工作与生活中的实际困难，传递企业温度。

### 案例 夏日送清凉活动

公司开展“夏日送清凉”关怀活动，为在岗员工，尤其是高温作业人员精心准备清凉慰问礼品，切实传递企业关怀，保障员工在高温环境下的身心健康，营造温暖友爱的工作氛围。



# 职业健康与安全

## 安全生产管理体系

公司秉持“以人为本、预防为主、持续改进”的职业健康安全方针，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》，制定《安全风险分级管控和隐患排查制度》等安全管理体系，对各系统、各环节存在的安全风险和危害因素进行辨识、分析与分级管控。

公司成立了由交付中心副总经理领导、安全管理部门负责人及各部门负责人与班组长组成的安全风险分级管控工作小组，负责制定管控工作方案、明确方法与责任、指导监督各部门实施并组织检查考核。

## 落实安全生产

### 安全生产风险防控

公司以国家标准为依据，建立并实施覆盖年度、月度、每日的标准化安全风险辨识、评估与管控体系，通过采用LEC评价法对辨识出的危险源进行风险分级（重大、较大、一般、低风险），持续完善从公司、部门、班组到岗位的四级管控责任机制，并建立动态风险清单及数据库，实现风险的全面识别、分级管控与闭环管理。

此外，在风险识别与管控的基础上，公司高度重视应急能力建设，常态化开展多场景、实战化的应急演练，聚焦火灾、泄漏等主要风险，强化应急预案的执行力、跨部门协同联动能力以及员工的自救互救技能，持续巩固安全生产的应急防线。

#### 案例 组织开展2025年度消防演练

2025年12月，芭薇组织开展年度消防应急演练，演练模拟办公楼电路短路引发“火灾”，重点开展了火灾报警响应、人员疏散撤离、灭火器实操等环节。本次演练有效提升了员工对行业火灾风险的认知与自救互救能力，为公司进一步完善应急管理机制、优化应急处置流程、提升全员消防安全素质提供了宝贵实践经验与重要依据。



安全生产风险管理流程	核心内容
综合辨识程序	实行年、月、日三级常态辨识机制，分别由主要负责人、部门负责人及班组长牵头，开展从全面生产系统、重点区域到具体工序的逐级风险排查。
风险评估分级	对辨识出的风险进行分级归档从高到低依次划分为：重大风险、较大风险、一般风险、低风险四级。明确重大风险的界定情形。
建立安全风险数据库与清单	对辨识评估后的风险进行分级归档，建立“一风险一档案”的安全风险数据库和重大安全风险清单。清单需明确风险名称、等级、管控措施及责任人等内容。
安全风险分级管控	依据风险等级实施公司、部门、班组、岗位四级管控。重大及以上风险由主要负责人按“五落实”原则跟踪，并通过月度专题会动态优化措施。
安全风险公告警示与培训	在重大风险区域显著公告风险信息与管控要求，定期组织风险辨识评估与管控培训。

## 隐患排查

公司持续完善安全隐患管控机制，每年编制《安全隐患排查汇总表》对整体风险趋势进行全面分析与总结，并通过定期排查、记录追踪与分级整改，对识别出的隐患采取技术、管理及培训等综合措施进行治理。

公司将隐患排查结果统一记录于《环境安全健康检查表》并持续追踪，按等级实施分级治理。一般隐患由责任部门及时整改；重大隐患由安全生产委员会审定方案并立即整改，整改完成后经主管部门现场验证并记录，确保形成从发现、治理到验证的完整管理闭环。

## 安全生产文化建设

公司建立了常态化的安全生产培训机制，培训中心每半年至少组织一次面向安全风险辨识评估技术人员的专项技能培训，每年对全体员工开展一次综合性安全教育培训，内容以风险辨识评估结果、岗位相关的重大安全风险管控措施为核心，确保每位员工都能熟练掌握本岗位安全风险的基本特征及相应的防范与应急措施。

案例 安全生产专题培训

芭薇于2025年11月组织车间各部门人员开展职业健康与安全专题培训。培训采用“理论+实操+案例”相结合的形式，涵盖法律法规、化妆品生产核心风险识别、个人防护与应急处置等内容，有效增强了员工的安全意识与实操技能。



案例 关爱员工，健康体检

报告期内，芭薇始终秉承“以人为本”的企业价值观，将员工健康关怀落到实处。2025年8月，组织开展年度员工体检活动，为员工提供“一站式”便捷健康服务，切实关注员工身体健康与工作状态，以细致关怀传递企业温度，不断增强员工的获得感与归属感。



2025年度员工体检活动

关键绩效

报告期内，员工体检覆盖率为**100%**，员工体检总支出为**9.74**万元。

## 保障员工健康

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》，建立完善的职业健康管理体系，并设立专门的EHS部门负责执行落实。公司为所有存在职业病风险岗位的员工提供岗前、岗中及岗后职业健康检查，每年至少开展一次专项职业病体检，同时为全体员工提供免费年度健康体检。

职业病防护措施	内容
个人防护装备提供	为特殊岗位员工配备并督促使用必要的个人防护装备，如头盔、护目镜、耳塞、手套等。
设备与工具安全维护	由工程部负责定期对工作场所的生产设备与工具进行检查、维护与保养，确保其处于安全、稳定地运行状态。
安全标准与规程执行	针对各类生产设备制定详细的安全操作规程与标准，并通过在现场显著位置张贴等方式，确保员工能够清晰知悉并严格遵守。

## 职业病危害因素检测

公司依据《用人单位职业健康监护监督管理办法》《用人单位职业病危害因素定期检测管理规范》等规范性文件，通过职业卫生调查、工程分析、资料分析、检测检验等方法，对工作场所中的职业病危害因素进行全面识别与科学评估，定期形成并更新《工作场所职业病危害因素检测与评价报告》，为落实职业健康监护与实施针对性防护措施提供科学依据与数据支持。

报告期内，公司委托专业机构对工作场所职业病危害因素开展定期检测，覆盖粉尘、化学物质、物理因素等类别，其中噪声项目存在超标情况。针对检测发现的问题，公司制定专项整改方案，通过优化工艺布局、增设隔音设施、强化个人防护等措施推进治理，切实保障员工职业健康权益。



职业病危害因素检测与评价报告

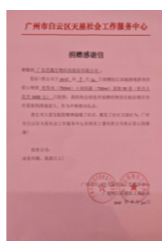
# 践行社会责任

## 社会公益

公司深刻认识到企业在社会发展中的重要角色，通过开展定向帮扶、物资捐赠等多元公益实践，积极参与社区治理与民生保障，在践行社会责任的同时，传递企业温度，构建和谐共生的社区伙伴关系。

### 案例 情系社区，爱心助老暖人心

报告期内，芭薇向广州市白云区江高镇困境群体捐赠洗护用品，作为中秋慰问物资帮扶辖区困难老人，切实减轻其生活负担，传递企业关怀。广州市白云区天星社会工作服务中心、广州市江高镇社工服务站特致感谢信，对公司爱心善举予以肯定。



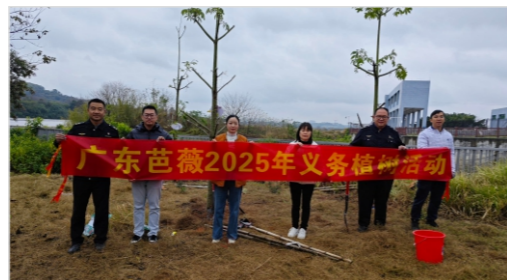
### 案例 红十字应急救护培训交流

2025年5月，芭薇受广东省红十字应急救护协会邀请，双方就应急救护培训落地、员工急救技能提升及联动宣传等事宜开展了深入交流，同时公司向协会捐赠2万元，定向用于支持公益急救事业的发展。此次交流进一步深化了政企合作，为企业后续提升应急救护能力、推动人道公益实践落地奠定了坚实基础。



### 案例 积极参与义务植树活动

报告期内，芭薇深入践行绿色发展理念，组织开展义务植树活动。活动中，员工积极投身绿化建设，以实际行动改善区域生态环境。此举既强化了员工的生态文明素养，也以务实行动彰显了企业在生态保护领域的社会责任担当。



## 乡村振兴

公司始终将履行社会责任融入经营发展全过程，积极响应国家乡村振兴战略号召，以实际行动投身帮扶实践，切实为基层民生改善与乡村高质量发展贡献企业力量。

### 案例 爱心捐赠助力民生保障

报告期内，芭薇响应乡村振兴帮扶号召，向湛江市吴川市长岐镇部分困难群众捐赠洗发水、沐浴露等生活用品，帮助当地家庭减轻日常开支压力，传递温暖关怀。公司被湛江市吴川市长岐镇人民政府授予“心系乡村振兴，情暖百姓民生”牌匾。



### 案例 对口帮扶巩固脱贫攻坚成果

2025年，为助力贵州地区巩固拓展脱贫攻坚成果，芭薇积极响应白云区对口帮扶办工作要求，为贵州省平塘县通山镇乡村振兴建设踊跃捐款，以实际行动彰显民营经济参与社会慈善事业的责任担当，为区域协同发展与共同富裕贡献力量。

# 附录

## 关键绩效表

### 经济绩效

指标	单位	2024年	2025年
资产总额	亿元	8.43	9.05
所有者权益	亿元	4.02	4.16
营业总收入	亿元	6.95	8.42
利润总额	亿元	0.48	0.41
净利润	亿元	0.44	0.39
纳税总额	亿元	0.34	0.44
财政补贴	万元	180	348
慈善捐赠	元	28,434	32,000
税收减免	万元	1,072.30	1,080.35
净利润增长率	%	6.51	-14.65
净资产收益率	%	12.15	9.52
资产负债率	%	52	54
创新科技研发投入	万元	3,000.13	3,428.55
研发人员数量	人	130	147
研发人员占员工总人数比例	%	13.84	13.14
累计专利授权	项	136	143
累计发明专利	项	119	124

## 环境数据

分类	指标	单位	2024年	2025年
能源使用	光伏装机容量	兆瓦	0.75	0.75
	光伏发电	吨标准煤	92.90	109.80
	汽油	吨标准煤	4.10	2.61
	柴油	吨标准煤	9.60	11.17
	天然气	吨标准煤	294.70	348.57
	外购电力	吨标准煤	1,200	1,431.58
	能源消耗总量	吨标准煤	1,601.30	1,903.73
	能源消耗强度	吨标准煤/每万元营收	0.023	0.023
温室气体排放	温室气体排放总量	tCO <sub>2</sub> e	5,127.50	5,373
	直接温室气体排放量 (范围一)	tCO <sub>2</sub> e	524.64	664.74
	间接温室气体排放量 (范围二)	tCO <sub>2</sub> e	4,602.86	4,708.26
	光伏发电减排量	tCO <sub>2</sub> e	482.30	474.04 <sup>1</sup>
水资源使用	用水总量	立方米	194,421.70	215,309.98
	工业废水	立方米	48,665	34,067
	用水强度	立方米/每万元营收	2.80	2.56
固体废弃物管理	回收循环利用量	立方米	2,764	6,419
	固体废弃物产生总量	吨	292.40	569.82
	无害废弃物产量	吨	-	424.25
	无害废弃物产生强度	吨/每百万元营收	-	0.50
	无害废弃物处置量	吨	-	424.25
	有害废弃物产生量	吨	-	3.88
	有害废弃物产生强度	吨/每百万元营收	-	0.005
	有害废弃物处置量	吨	-	3.88
回收再利用废弃物总量	吨	78.08	141.69	

注1: 2025年度光伏发电减排量核算, 参考生态环境部《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》中, 全国电力平均二氧化碳排放因子0.5306kgCO<sub>2</sub>/kWh。

## 社会数据

分类	指标	单位	2024年	2025年
供应链管理	供应商总数	家	418	425
	大陆地区的供应商数	家	417	424
	港澳台及海外地区的供应商数	家	1	1
	接受环境、劳工、道德等方面评估的供应商比例	%	95	97
	通过环境、劳工、道德等方面评估的供应商比例	%	90	93
员工雇佣	员工总数	人	939	1,119
	女性员工数	人	540	647
	男性员工数	人	399	472
	30岁以下的员工人数 (含本数)	人	377	492
	30岁至50岁的员工人数	人	545	606
	50岁以上的员工人数 (含本数)	人	17	21
	基层员工人数	人	829	997
	中级管理层员工人数	人	81	92
	高级管理层员工人数	人	29	30
	中级管理层中女性员工占比	%	51	51
	高级管理层中女性员工占比	%	52	50
	违反员工雇佣及劳工法律法规所受处罚的次数	件	0	0
	两年员工群体事件	件	0	0
	两年劳工管理违规事件	件	0	0
	两年工作条件恶劣事件	件	0	0
	两年薪资违规事件	件	0	0
	职业健康与安全	工伤数量	人	0
因工伤损失的工作日数		天	0	70
因工伤关系而死亡的员工人数		人	0	0
因工伤关系而死亡的员工比例		%	0	0
两年安全事故		件	0	0
两年危险物质事故		件	0	0

分类	指标	单位	2024年	2025年
员工培训与发展	员工培训覆盖率	%	100	100
	培训覆盖的男性员工的比例	%	100	100
	培训覆盖的女性员工的比例	%	100	100
	培训覆盖基层员工的比例	%	100	100
	培训覆盖的中级管理层员工的比例	%	100	100
	培训覆盖的高级管理层员工的比例	%	100	100
	员工接受培训平均小时数	小时	51.05	13.42
	男员工接受培训平均小时数	小时	51.05	13.42
	女员工接受培训平均小时数	小时	51.05	13.42
	基层员工接受培训平均小时数	小时	49.04	12.38
中级管理层接受培训平均小时数	小时	53.72	28.15	
高级管理层接受培训平均小时数	小时	50.39	12.91	
产品与客户服务	员工流失率	%	6.60	4.80
	男性员工流失率	%	7.20	4.10
	女性员工流失率	%	6.00	2.80
	30岁以下员工的流失率	%	6.68	4.80
	30岁至50岁员工的流失率	%	5.30	2.30
	50岁以上员工的流失率	%	2.70	0.50
	接获关于产品及服务的投诉数量	件	2	2
	投诉处理率	%	100	100
	产品召回比例	%	0	0
	在市场推广方面 (包括广告、推销及赞助) 发生违法违规事件的总数	件	0	0
违反有关产品和服务信息与标识的法规及自愿性准则的事件总数	件	0	0	
客户满意度	%	98.37	98.59	

## 治理数据

分类	指标	单位	2024年	2025年
公司治理	独立董事比例	%	42.86	37.50
	独立董事任期超过6年的人数占比	%	0	0
	女性董事占比	%	14.29	37.50
	女性高管占比	%	40	40
	董事会成员出席率	%	100	100
	参与少于75%会议的董事人数	人	0	0
	审计委员会独立董事占比	%	66.67	66.67
商业贿赂及反腐败	报告期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0	0
	匿名举报事件	件	0	0
	廉政从业等有关商业道德书签署率	%	100	100

## 指标索引

报告章节	《GRI可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《北京证券交易所上市公司持续 监管指引第11号——可持续 发展报告(试行)》	
报告前言	关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条、第六条
	董事长致辞	2-22	P2.1	/
	走进芭薇	2-1/2-6	P3.1/P3.2/P3.3	/
可持续发展篇：责任领航，共建美丽共生新生态	可持续发展管理	2-14	G1.1.1/G1.1.5/G1.1.6	第十一条、第十二条
	可持续发展战略	/	G1.1.7	第十一条、第十三条
	可持续发展风险和机遇管理	/	G1.1.8	第十一条、第十八条
	可持续发展实践	2-17	G1.1.3	第十二条
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G1.3.2	第九条、第五十三条
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3	G1.1.9	第五条
公司治理篇：透明筑信，打造行业治理新标杆	完善治理结构	2-9/2-11/2-12/2-13/2-19/2-27/405-1	/	/
	合规经营与风险管控	207-1/207-2	/	/

报告章节	《GRI可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《北京证券交易所上市公司持续 监管指引第11号——可持续 发展报告(试行)》
股东权益保护	2-16/2-27/201-1	/	/
商业道德管理	2-27/205-2/206-1	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/ G2.1.8/G2.2.1/G2.2.2 /G2.2.3	第五十五条 第五十六条
坚持党建引领	/	/	/
应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3 /E1.1.4/E1.1.6/E1.1.7/ E1.1.8/E1.1.14	第二十一条 第二十四条 第二十六条
环境综合治理	306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	E2.1.1/E2.2.1/E2.2.2/ E2.2.3/E2.2.4/E2.2.5 /E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/ E2.4.4/E2.4.5	第三十条 第三十一条 第三十三条
提升资源效能	302-1/302-3/302-4/303-1/303-2/303-5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/ E3.1.4/E3.1.5/E3.2.1/ E3.2.2/E3.2.3/E3.2.4 /E3.3.1/E3.3.2	第三十五条 第三十六条 第三十七条
生态系统与生物多样性保护	/	E2.3.2/E2.3.3	第三十二条
创新驱动	/	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S 2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S 2.1.7/S2.1.9/S2.1.10/S 2.1.11/S2.1.12/S2.1.13	第四十二条
产品和服务安全与质量	416-1/416-2/417-1/417-2	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/ S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6	第四十七条
数据安全与客户隐私保护	2-27	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3	第四十八条
负责任供应链	308-1	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/ S3.1.4/S3.2.1	第四十五条 第四十六条
守护员工权益	401-1/401-2/404-1/404-2/405-1/408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S 4.1.5/S4.1.6/S4.1.7/S 4.1.8/S4.1.9/S4.1.11/S 4.1.12/S4.3.1/S4.3.2/ S4.3.3/S4.3.4/S4.3.6	第四十九条 第五十条
职业健康与安全	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.4/S4.2.6	第五十条
践行社会责任	/	S1.1.2/S1.2.1/S1.2.5	第三十九条、第四十条
关键绩效表	/	A2	第六条
指标索引	/	A3	第五十七条
意见反馈表	2-26	A6	第九条

## 意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为了改进报告编制工作，提升公司股份履责能力，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您不吝赐教！

您属于哪个利益相关方？

政府及监管部门客户     员工     供应商     科研院校     其他

您对本报告的整体评价是？

很好     较好     一般     较差     很差

您认为本报告所披露信息、数据、指标是否清晰、准确、完整？

很合理     较合理     一般     较差     差

您认为报告版式设计和表现形式？

很好     较好     一般     较差     很差

您认为本报告可以从以下哪些方面改进？

报告主题     设计排版     内容逻辑     语言表达

您对我们今后的可持续发展报告的编制还有哪些建议？

---

我们的联系方式：

地址：广州市白云区新贝路5号

电话：020-32756088或020-62173484

电子信箱：bawei@gzbawei.com