

深圳橙子互动股份有限公司

公司未弥补亏损超过实收股本总额的公告

本公司及出席董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

根据深圳橙子互动股份有限公司（以下简称“公司”）2025年年报的财务数据显示，截至2025年12月31日，公司合并报表未分配利润-25,478,297.63元，公司实收股本20,000,000.00元，公司未弥补亏损超过实收股本总额。

根据《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露规则》及《公司法》《公司章程》等有关规定，2026年04月27日公司第四届董事会第七次会议审议通过《关于未弥补亏损达实收股本总额的议案》，并提请公司2025年年度股东会决议。

二、原因

“双减”政策出台后，教育培训行业沧海桑田，未来2-3年，在线教育行业受政策的影响较大，且市场修复需要一定时间。公司因投入大量资金用于婴儿栏杆的开发和市场开拓，导致公司未弥补亏损超过实收股本总额。

公司在2025年已积极采取措施应对，接下来还会继续积极应对：

1、公司继续积极应对制定有效的市场营销策略，拓展市场份额，增加销售额。

寻找新的客户群体和销售渠道，提高企业的知名度和品牌形象；

2、提升管理水平，进一步加强销售拓展队伍的建设，积极拓展业务渠道，确保收入的快速增长；

3、优化人员结构，优化成本结构，减少不必要的开支，提高运营效率。

4、进行业务调整与战略规划，聚焦核心优势业务，将资源集中投入到高增长潜力的领域

根据市场环境动态调整仓位与策略。

三、 备查文件

《深圳橙子互动股份有限公司第四届董事会第七次会议决议》

《深圳橙子互动股份有限公司第四届监事会第七次会议决议》

深圳橙子互动股份有限公司

董事会

2026年04月27日