

RICOM

福建福光股份有限公司

[股票代码 688010]



福建福光股份有限公司
“提质增效重回报”行动
2025年度评估报告暨2026年度行动方案

CON
Z
T
M
Z
T

| 目录

01

Page2

创新 苟日新,日日新,又日新

02

Page5

使命 安危不貳其志,险易不革其心

03

Page8

挑战 志不求易者成,事不避难者进

04

Page10

责任 事不避难,义不逃责

05

Page12

开放 一箭易断,十箭难折

06

Page13

责任 疾风识劲草,烈火见真金



福建福光股份有限公司(以下简称“公司”)践行以投资者为本的发展理念,切实履行“提质增效重回报”行动方案,现将2025年度“提质增效重回报”行动方案的实施和效果评估情况及2026年度“提质增效重回报”行动方案报告如下:



创新不问出身

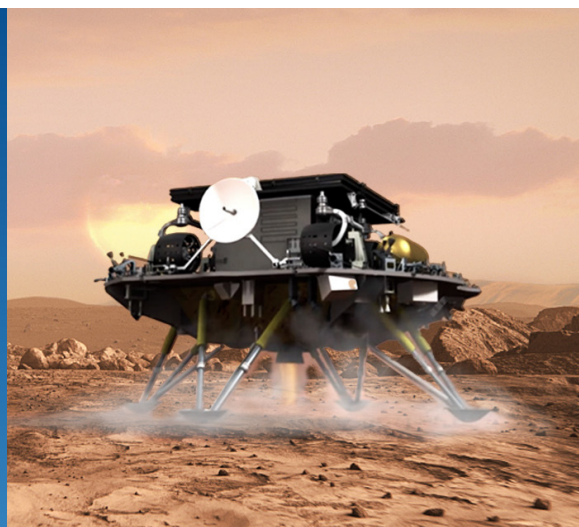
01

创新

苟日新，日日新，又日新

Innovation

2025年，《政府工作报告》提出“因地制宜发展新质生产力，加快建设现代化产业体系”。光学镜头及系统作为智能化系统最前端的感知核心器件，成为发展新质生产力的关键要素。面向国家需求，公司立足核心技术，继续保持高强度研发投入，不断创新，实现技术突破。



1) 面向国家重点研发项目：

完成**世界最大口径透射式望远镜**的装配及调试，顺利通过科研指标检测；
实现离轴三反三光多视场光学系统的样机交付，可应用于无人机、高能激光等高端装备；
“A研发项目”，基本完成研发任务，进入实验验收阶段；
新承担“L研发项目”，已完成样品研制，通过实际应用场景实验验证。

2) 面向国家重大航天任务：

产品应用于“**神舟二十二号**”飞船发射任务；
完成“**天问三号**”火星探测项目样机交付；
新一代地基望远镜产品实现量产，协助我国建立自主天球时空基准。

3) 面向市场驱动的航天项目：

箭载镜头实现批量生产并持续升级优化；
低轨卫星敏感器，可见光产品已交付样机，红外产品完成设计；
完成**低轨卫星对地观测镜头**的设计；
激光通讯产品，已小批量交付。

4) 面向高端装备：

推动光学导航、高能激光产品新型号的研发及量产；

承接大口径1500mm轴差基准传递及标校系统研制项目；

完成0.9 μ m分辨率的连续变焦显微系统镜头的方案设计，达到亚微米级工业检测水平，可用于半导体电路、精密零件检测；

突破大口径检测工艺，平面镜检测口径提升至2米以上，非球面检测口径达到800mm以上，凸球面检测口径达到150mm以上。

5) 面向经济主战场：

升级ITS智能交通镜头，适应更大尺寸芯片，实现更大光圈，可有效减少曝光灯的使用，降低对驾驶员的视觉影响，显著增强安全性；

完成新款ADAS镜头设计，成功开发红外车载产品；

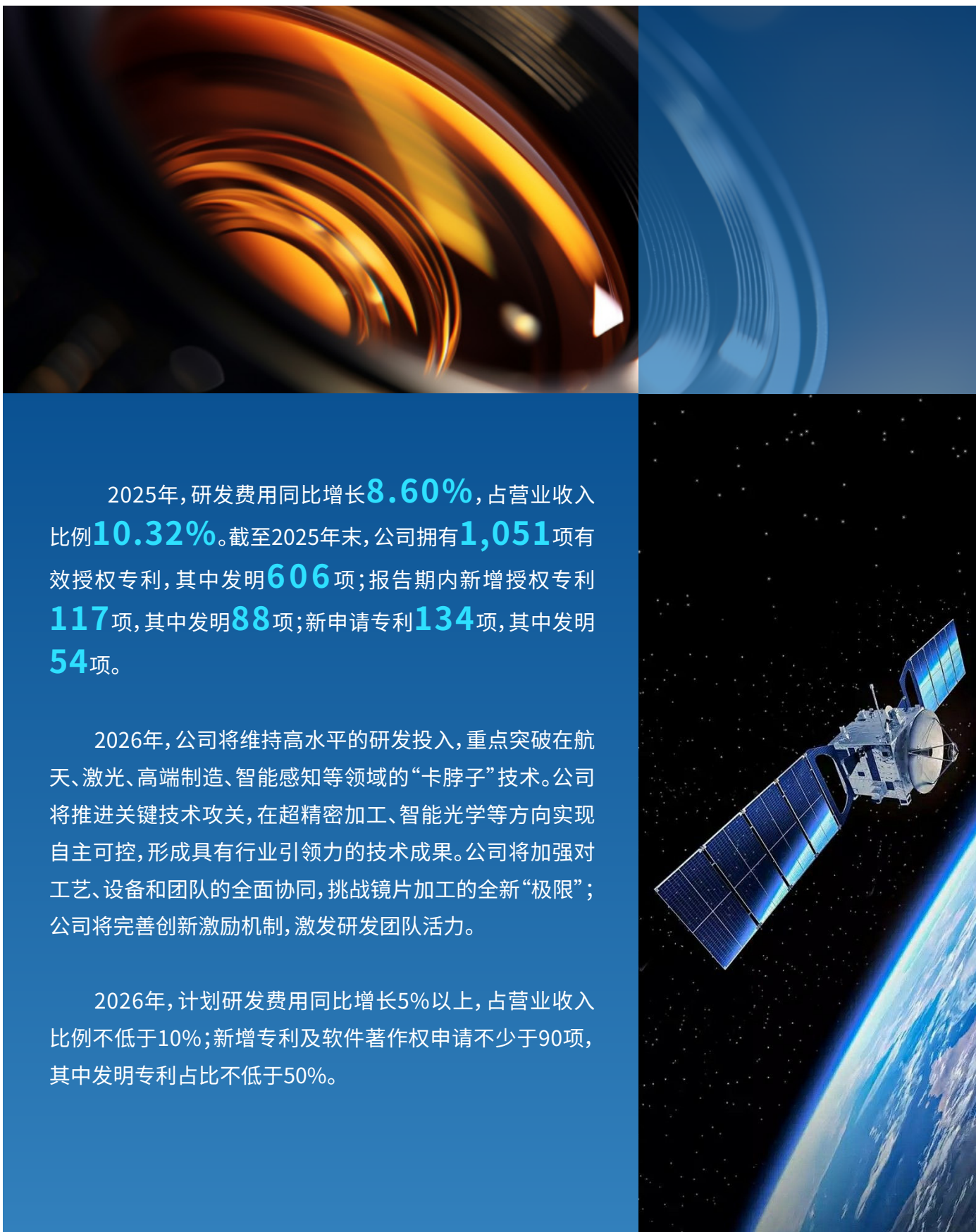
成功开发全球最小体积0.18cc的全彩Micro-LED投影光机、全球最小体积<0.1cc的单色Micro-LED投影光机；

uLED智能投影灯完成送样，并通过多家车载客户验证；

为国内知名手机品牌提供模压非球面镜片，进入量产阶段；

积极布局运动相机领域，完成2款运动相机镜头设计。





2025年,研发费用同比增长**8.60%**,占营业收入比例**10.32%**。截至2025年末,公司拥有**1,051**项有效授权专利,其中发明**606**项;报告期内新增授权专利**117**项,其中发明**88**项;新申请专利**134**项,其中发明**54**项。

2026年,公司将维持高水平的研发投入,重点突破在航天、激光、高端制造、智能感知等领域的“卡脖子”技术。公司将推进关键技术攻关,在超精密加工、智能光学等方向实现自主可控,形成具有行业引领力的技术成果。公司将加强对工艺、设备和团队的全面协同,挑战镜片加工的全新“极限”;公司将完善创新激励机制,激发研发团队活力。

2026年,计划研发费用同比增长5%以上,占营业收入比例不低于10%;新增专利及软件著作权申请不少于90项,其中发明专利占比不低于50%。

02 使命 安危不贰其志, 险易不革其心

Mission

2025年, 全球经济格局深度调整, 产业变革加速。面对复杂的经济及产业形式, 公司牢记使命, 不忘初心, 实现营业收入67,615.62万元, 同比增长8.81%, 归属于母公司所有者的净利润1,264.66万元, 同比增长26.93%。



公司持续开发无人系统、航天领域等新技术、新产品, 提升规模化与标准化生产能力, 实现定制产品营业收入**19,748.16**万元, 同比增长**34.93%**, 创历史新高。

公司积极优化资产结构, 调整股权投资布局, 本年度实现投资收益**8,412.95**万元, 同比增长**237.03%**。

RICOM

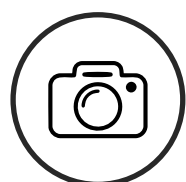
公司持续助力国家重大航天任务,开发多系列产品,为火箭“看得见”、卫星“认得准”、太空“看得清”提供核心器件支持。

布局6大车载产品线并加速新品落地,智能驾驶、激光雷达等多款产品通过客户验证,新增数十个定点项目。

720P手机投影光机实现量产;应用于超短焦激光投影仪、三折叠投影仪的投影光机均实现批量交付。

持续为国内外知名手机品牌最新型号提供光学元件。





2026年,公司将积极跟进市场发展趋势,推出更多差异化、具有竞争力的新产品,进一步优化产品结构。公司将持续开拓商业航天、激光通信、无人机、智能光电侦测等战略新兴领域的业务,以公司的深度技术积累响应、引导市场需求。在车载领域,公司将重点投入激光雷达领域、智能驾驶领域,维持智能座舱光学应用的持续增长。在投影领域,公司将推动AR、车载投影光机的批量化生产,快速扩大收入规模。公司将充分融合德国子公司Meyer的百年光学积淀,将经典光学设计与精密制造能力系统融入数码相机领域,从单一光学镜头向高端影像产品战略延伸。

2026年,计划营业收入8-10亿元,净利润4000-6000万元。



03

挑战

志不求易者成，事不避难者进

Challenge

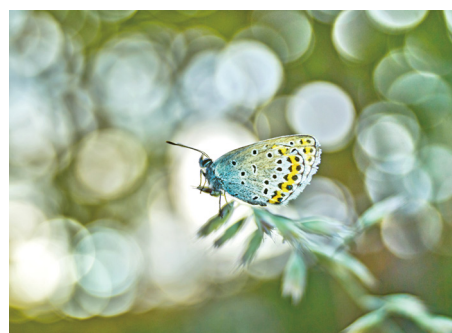
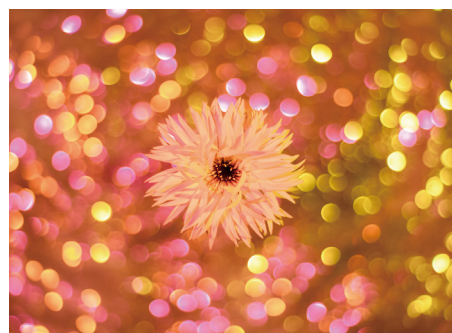
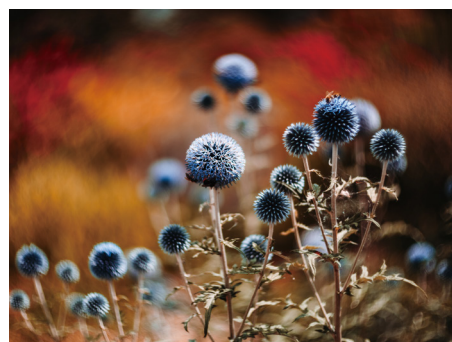
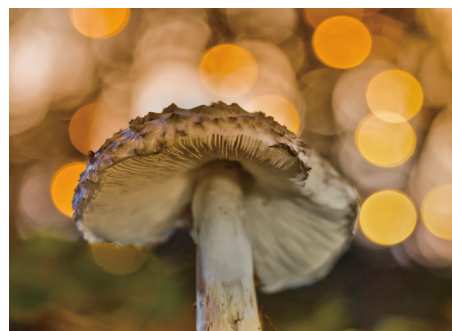


2025年，为提升战略敏捷性与市场响应能力，公司优化组织架构，按产品设立事业部及子公司。

公司持续推进产业多元化，设立福建小象光显有限公司，从事超薄微型**投影光机**业务，深化车载、AR领域布局。

公司收购德国百年光学品牌**Meyer（梅耶光学）**，Meyer专注于高端摄影镜头的设计与制造，凭借百年匠造工艺与标志性散景美学享誉全球。

2026年，公司将聚焦镜头组装、镜片冷加工、镀膜及精密调校等核心环节，推动精益制造，提升工艺能力，持续提高生产效率。同时以成本管控为导向，推动精益运营，提升成本控制能力，力争实现运营成本全面降低。





公司将进一步扩大在国外的研发、生产、销售布局，在国外新建生产基地。

公司将进一步完善和升级信息系统，通过引入先进的信息技术和管理工具，支持更加高效和精准的内部管理流程，加强跨公司、跨事业部、跨部门的协同作业能力，从而显著提升整体运营效率。

公司将持续推进人才梯队建设，加速推进高端人才引进，加强技术及管理人才培养、培训，优化人力资源配置。公司将进一步完善考核激励体系，建立覆盖各层级、短中长期相结合的激励机制，将公司利益、个人利益与股东利益相结合，有效地激励人才、留住人才，引导全员聚焦核心业务与战略目标，提升团队战斗力。





04 责任 事不避难, 义不逃责

Responsibility

2025年度, 公司密切关注政策动向, 紧密结合自身实际与发展需求, 持续完善治理体系, 强化核心人员与股东之间的利益共享约束机制。

公司调整治理结构, 依法取消监事会, 将其职权转由董事会审计委员会行使, 同时选举1名职工董事; 同时, 公司健全制度体系, 并不断完善内控体系, 保障公司及全体股东的合法权益, 修订完善《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等32项制度, 制定《董事和高级管理人员薪酬管理制度》《董事和高级管理人员离职管理制度》《董事和高级管理人员持股变动管理制度》和《金融衍生品交易业务管理制度》, 通过上述举措, 公司的治理水平和规范运作能力得到进一步提升。



公司规范运作董事会、监事会、股东会及各专门委员会。2025年度，公司共召开股东大会/股东会**5**次、董事会**11**次、监事会**2**次、审计委员会**5**次、薪酬与考核委员会**2**次、战略委员会**1**次。

公司持续加强实际控制人、董事、监事和高级管理人员的合规培训，及时传递并解读(监管)政策动态。

公司制定“2025年员工持股计划”，覆盖研发、销售等关键岗位核心骨干员工共计**39**人；设定严格的公司层面及个人层面业绩考核指标，构建公司整体绩效与个人贡献双重维度的考核体系。

2026年，公司将密切关注法律法规和监管政策变化，重点提升“关键少数”规范意识和履职能力，进一步强化专门委员会职能，提升独立董事履职效能，增强董事会战略决策能力；未来公司将持续强化“关键少数”的战略引领与表率作用，健全并优化与之配套的目标管理、激励与约束机制，以更高水平的公司治理，夯实可持续发展的根基。

05

开放

一箭易断,十箭难折

Open

2025年度,公司持续提升信息披露质量,拓宽沟通渠道,依法合规披露投资者关注的信息,切实保障投资者知情权。

公司披露定期报告**3**份、含公告编号的临时公告**61**份,切实保障股东知情权。

公司积极参加“2025年福建辖区上市公司投资者网上集体接待日活动”,通过上证路演中心开展半年度及三季度业绩说明会;同时,公司持续开展多元化沟通:接待线上及线下投资者调研共计**61**场、接听并记录投资者热线来电约**150**次、回复上证e互动问答**28**条,拉近与股东、投资人的距离,提升股东、投资人对公司的理解,增强股东对公司经营的参与感。

2026年,公司将持续践行“以投资者为本”的发展理念,优化投资者关系管理工作,积极开展业绩说明会,重点就公司治理、业务布局、财务数据等核心议题与投资者深入交流;加强对中小投资者的服务力度,通过委托上证信息网络有限公司提供股东会智能提醒服务,运用短信触达、主动提醒股东参会投票,维护股东权益。



06 责任

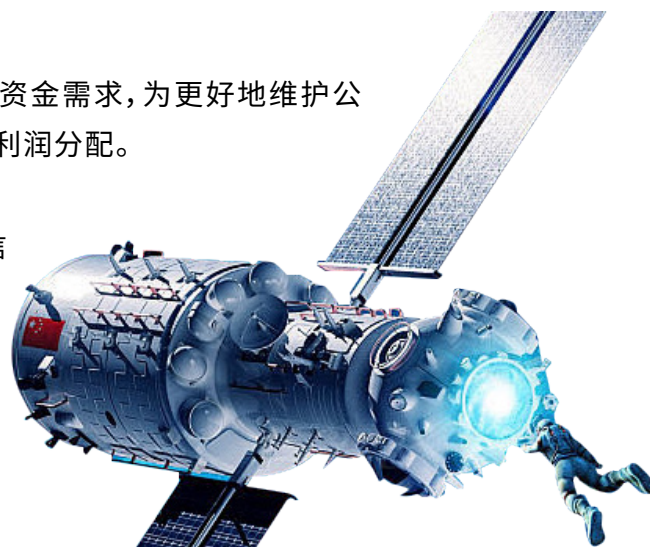
疾风识劲草, 烈火见真金

Responsibility

自2019年上市以来,公司始终高度重视投资者回报,积极通过现金分红与股份回购相结合的方式回馈股东。在保障公司正常经营与长期发展的前提下,公司统筹兼顾生产经营、创新投入与股东合理回报,持续维持了较高的现金分红水平。

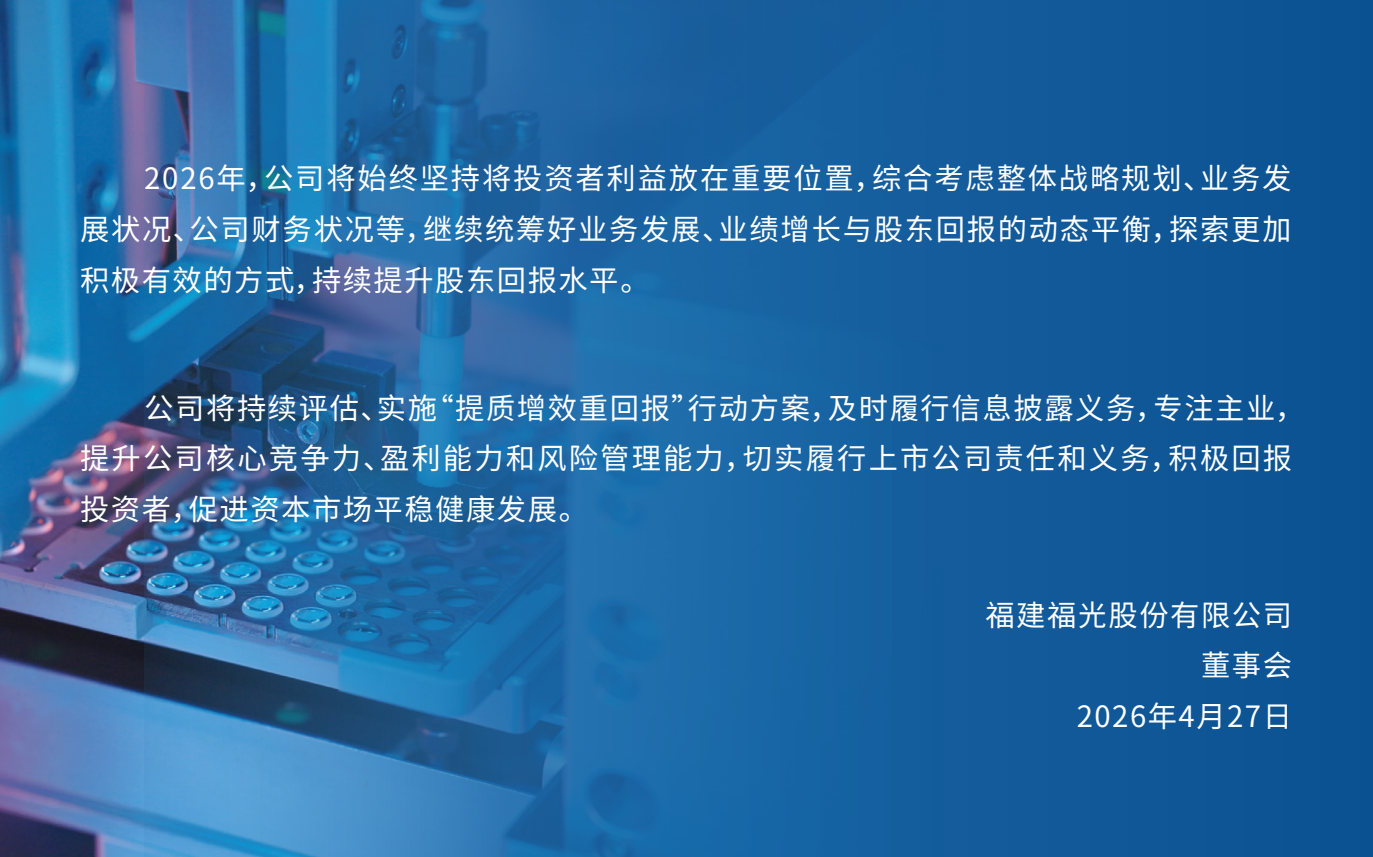
2025年,结合公司实际情况、发展规划以及未来资金需求,为更好地维护公司及全体股东的长远利益,公司拟定2025年度不进行利润分配。

2025年,公司控股股东基于对公司未来发展的信心和长期投资价值认可,拟增持公司股份,金额不低于8,000万元人民币,不超过15,000万元人民币,增持价格不低于21.00元(含)/股。



2025年,公司股票全年交易均价 **33.05** 元/股

较2024年增长 **23.05%**



2026年,公司将始终坚持将投资者利益放在重要位置,综合考虑整体战略规划、业务发展状况、公司财务状况等,继续统筹好业务发展、业绩增长与股东回报的动态平衡,探索更加积极有效的方式,持续提升股东回报水平。

公司将持续评估、实施“提质增效重回报”行动方案,及时履行信息披露义务,专注主业,提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力,切实履行上市公司责任和义务,积极回报投资者,促进资本市场平稳健康发展。

福建福光股份有限公司
董事会
2026年4月27日



本报告系基于目前公司的实际情况而作出的判断,未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响,具有一定的不确定性,有关公司规划、发展战略、收入、利润等系非既成事实的前瞻性陈述,不构成公司对投资者的实质承诺,敬请投资者注意相关风险。



更高 更远 更清晰

www.forecam.com