

2025年度总经理工作报告

各位董事：

我谨代表万通智控科技股份有限公司（以下简称“万通智控”或“公司”）管理层向董事会作 2025 年度总经理工作报告，对 2025 年工作进行回顾、总结，并就 2026 年工作做展望和规划。请各位董事审议，并请各位列席人员提出宝贵的意见和建议。

一、报告期内公司经营情况的回顾

（一）报告期内公司经营成果：

公司 2025 年度主要会计数据和财务指标详见下表：

单位：元

	2025 年度	2024 年度	变动比例
营业收入	1,222,749,486.61	1,083,453,943.95	12.86%
归属于上市公司股东的净利润	157,936,357.27	123,620,904.61	27.76%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	150,248,880.48	116,559,874.33	28.90%
基本每股收益（元/股）	0.68	0.54	25.93%

	2025 年度	2024 年度	变动比例
总资产	1,595,353,492.50	1,466,795,130.59	8.76%
归属于上市公司股东的净资产	1,297,260,854.53	1,145,395,338.59	13.26%

（二）核心业务经营情况

2025 年，国际环境依然复杂严峻，全球经济充满了波动性和不确定性，特别是美国发起的全球性贸易战，对公司出口业务造成了不利影响，但随着公司新产品迭代更新测试完成以及积极应对贸易战的有效措施，传感器及数字信息控制设备业务取得了明显的增长。同时，随着国内重卡市场的逐步复苏，解耦管路系统业务收入同样取得了小幅的增长。此外，在本报告期内，公司积极主动探索新的转型方向，分别与浙江大学成立了具身智能感知联合研发中心，与上海深明奥思半导体科技有限公司签订了《板卡具身智能领域独家授权销售及合作合同》。

1、传感器及数字信息控制设备

1) 商用车领域：数字信息控制设备和通讯设备主要用于重型卡车各类传感

器的感知数据的接收存储和驾驶舱内设备、EBS(电子制动系统)车辆总成、T-box 进行数据交换,同时实现牵引车与挂车、挂车与挂车之间多种模式的通讯,例如蓝牙、FSK、NLP 存储各类通讯协议,并通过智能手机 APP 实现牵引车与挂车的实时通讯配对。解决了牵引车与挂车的经常性更换而无法实现数字交互和配对问题。该系统是公司自主研发且拥有完整的知识产权。

气路检测传感器、轮轴温度监测传感器、重型卡车的刹车系统均采用压缩空气气刹,气路气压和漏气监测是保证行驶安全的重要设备。重型卡车、挂车经常发生烧车事故,主要原因是轮轴抱死引起车轴温度过高并导致轮胎燃烧,检测轮轴温度是车辆安全的重要保障。

同时,公司将车联网远程信息管理系统与港口、索道的日常管理需求相结合,推出港口、索道远程管理系统。在每个轮胎上安装 NLP 传感器,通过 T-box 收集轮胎信息,用“智汇万通”远程信息控制平台管理轮胎使用状态,保障设备正常运转。

2) TPMS 传感器领域: TPMS 产品主要监测轮胎的压力、温度、加速度等数据,通过射频信号将数据传输到接收机,并在车辆显示器上显示各种数据变化。TPMS 可以在车辆出现轮胎偏离标准胎压、温度超标、快速漏气等安全隐患时进行报警,以保障行车安全,是车辆主动型安全防护装置。按安装阶段分, TPMS 分为前装传感器和售后传感器,前装传感器主要为整车厂供货,售后传感器主要通过零售端销售给汽车维修商、4S 店和轮胎供应商。在前装市场,公司已成为上汽集团、北汽集团、长安汽车等整车厂 TPMS 产品的一级供应商;新开发的摩托车 TPMS 产品已为本田摩托、春风动力、隆鑫摩托等客户 OE 配套。在售后市场,公司针对欧洲、北美、中国等不同市场开发出多款不同功能和种类的可编程 TPMS 传感器,覆盖率达到 95%以上车型。基于近场通信的配置 NFC 功能的传感器,可以通过手机、平板、PC 直接编程,具备编程速度快、抗干扰、体验好、操作简单等优点,深受客户认可。当前一些新能源车行业领先品牌已经开始在车载多媒体上搭载蓝牙芯片,无线通讯均可以通过蓝牙实现,并且可能成为未来发展的趋势。公司新开发的蓝牙传感器已于 2022 年 3 季度在欧洲冬季胎市场批量出货。2023 年 7 月,公司已在国内市场推出去工具化的云传感器系统,实体门店可以通过手机实现数据编程,为客户提供全方位的智能化、信息化服务。

2025年，传感器及数字信息控制设备业务实现销售39,156.73万元，较上年同比大幅增长36.36%，毛利率为53.72%。增长的主要原因是报告期内美国商用车车队需求提升；同时，TPMS产品凭借多年来的技术积累和渠道开发，在国际市场的占有率逐步攀升。

2、解耦管路系统业务

该部件是车辆排气管路系统的重要组成部分，用于连接车辆发动机和尾气后处理系统，其柔性解耦元件主要分为缠绕金属软管和气密金属软管，主要起到吸收并减缓发动机振动、承受荷载、降低噪声和补偿发动机位移及各个管件之间的安装公差等作用。随着国六排放标准的提高，对解耦管路系统提出了更高的性能和质量要求。

2025年全年，商用车产销分别完成426.1万辆和429.6万辆，同比分别增长12%和10.9%；其中，国内重卡市场全年累计销售114.5万辆，比2024年的90.17万辆增长了27%，净增长超24万辆。公司旗下Westfalia事业部凭借其独特的技术优势和质量优势，依然保持了在全球重型卡车解耦管路系统市场份额第一位。2025年，金属软管产品全年实现销售额6.39亿元，较上年同期增长7.38%，增长主要原因是中国国内重卡市场的需求逐渐恢复以及国六补贴政策刺激。

3、气门嘴及轮胎用品业务

报告期内，公司气门嘴及轮胎用品业务实现营业收入18,846.71万元，较上年同期下降3.30%，主系传统产品的需求量下降。

（三）融资和投资情况

为响应“一带一路”的策略，积极拓展公司东南亚地区的业务，加大国际市场的市场参与程度，并充分利用当地资源，提升公司的竞争力和盈利能力，公司与下属全资子公司杭州万通气门嘴有限公司、万通智控（香港）有限公司共同在泰国设立控股子公司Hamaton (Thailand) Co., Ltd.（简称“万通泰国”）。泰国公司厂房1期工程已于2021年顺利完成，2022年三季度实现了设备的调试安装并顺利投产，并开始逐步实现量产和发货。2023年，公司销往北美的产品已经基本实现从万通泰国出货。2025年，为提升泰国工厂的产能，公司已开始实施泰国工厂的二期建设。

二、2026年经营计划

2026年，面对复杂的国际形势，公司将坚持稳中求进工作总基调，牢固树立和贯彻创新发展理念，坚定信心、共渡时艰，以提高经济质量和效益为中心，努力以良好业绩回报投资者。

为实现经营目标，公司拟将采取以下措施：

- （1）在云编程技术支持下，继续扩大乘用车传感器市场；
- （2）在重型卡车数字信息控制设备技术和NLP通讯技术的基础上，扩大重型卡车TPMS及其他种类传感器的配套，巩固公司在该领域的领先地位；
- （3）利用公司多年来传感器技术、数字信息控制技术和通讯技术的积累，通过与知名院校及相关企业（如深明奥思）的合作，向具身智能感知领域延伸，扩大公司产品应用场景范围；
- （4）优化解耦管路系统国际国内市场布局，巩固全球金属软管细分行业龙头地位，并利用现有技术扩大应用范围。
- （5）加大设备投入及研发投入，加快产能建设，加强质量管理，完成杭州厂区搬迁，提高智能制造和柔性生产能力水平，更好满足客户需求。
- （6）持续推进万通泰国产线建设，利用国际资源降低生产成本，进一步完善国际化布局，更好服务东南亚本土市场。
- （7）完善公司治理，规范信息披露，做好投资者关系管理；建立完整的企业文化体系，强化宣传教育，用先进文化引领企业发展。

公司将以数字化、智能化产品方向为导向，优化产品结构，以现有公司具有核心竞争力的产品为基础，抓住车辆自动驾驶、车辆智能化、以重型卡车车队管理方向和挂车智能化等产业发展为契机，利用公司多年来车辆信息技术的积累，向具身智能感知领域延伸，多元化发展实现公司未来业绩持续增长。

万通智控科技股份有限公司

总经理：张健儿

二〇二六年四月二十七日