

公司代码：603629

公司简称：利通电子

**江苏利通电子股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，江苏利通电子股份有限公司 2025 年合并报表归属于上市公司所有者的净利润为 29,258.91 万元，截至报告期末母公司可供分配利润为 39,414.90 万元。

本公司拟以实施权益分派股权登记日登记在册的总股本扣除回购专户已回购股份后的股数为利润分配基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 3.70 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

以公司第三届董事会第二十九次会议当日公司总股本 26,232 万股扣除回购专户已回购股份的股数 130 万股后的股数 26,102 万股为基数测算，公司将共计派发现金红利人民币 9,657.74 万元（含税）。本报告期公司预计将共计派发现金红利人民币 11,726.78 万元（含税、含中期分红）。本报告期公司现金分红比例占年度归属于本公司股东净利润的 40.08%。

以公司第三届董事会第二十九次会议当日公司总股本 26,232 万股扣除回购专户已回购股份的股数 130 万股后的股数 26,102 万股为基数测算，本次资本公积金转增股本后，公司的总股本为 36,672.80 万股。

本次利润分配、资本公积金转增股本预案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议通过后方可实施。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	利通电子	603629	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	施佶	戴亮、吴佳玮
联系地址	宜兴市徐舍镇工业集中区（徐丰路8号）	宜兴市徐舍镇工业集中区（徐丰路8号）
电话	0510-87600070	0510-87600070
传真	0510-87600680	0510-87600680
电子信箱	shiji@lettall.com	dail@lettall.com、wujw@lettall.com

### 2、报告期公司主要业务简介

#### （一）AI算力行业情况

##### 1、整体情况

据国家大数据局公开发布的数据，我国AI领域2024年初token日均调用量为1,000亿，经过2年左右的时间，到2026年3月日均调用量增加到140万亿，呈指数级的高速增长。由于AI运用场景的加持，我国token日均调用量远超其他国家，居于全球首位。

AI模型开发训练端的竞争与推理运用端的发力，极大地推高了AI算力资源需求，而硬件端（GPU及显卡、光模块、内存条等）的供给瓶颈，抑制了AI算力供给的同步跟进一定程度上已经引起了全球范围内的AI算力短缺。未来一段时间，AI设备供应链资源的整合能力，对AI算力服务企业经营业绩的持续增长，具有十分重要的意义。

##### 2、公司在AI算力行业的地位

公司将AI算力产业作为未来战略发展方向，在国内较早进入AI算力服务领域，通过超40亿元人民币的投资规模、专业的技术服务与市场资源整合，较好的保持了公司算力业务的先发优势，报告期内算力营业收入与利润大幅增长。目前，公司直接运营的AI算力云规模已达38,000P，并可以全方位的提供算力集群服务与运维技术保障。公司在AI算力规模、云服务技术水平与经营业绩等方面居于业内领先地位。

## （二）制造业务的行业情况

### 1、液晶电视机行业的整体情况

报告期内，全球液晶电视机依旧维持前期的弱势平衡状态，全年出货量略超2亿台，与2024年相比基本持平。中国主要的电视机品牌市场占有率有所提升，但国内市场的出货量继续走低，根据奥维云网（AVC）统计数据，报告期内国内市场电视机出货量同比下降4.8%，反映了电视机产业链出海趋势仍在持续。产品结构上，大尺寸（75英寸以上）与自发光的MiniLED产品比重继续保持较快增长。未来看，市场景气度不高、产品出货量稳中有降、高端产品比重不断提升仍会是电视机行业的常态。

### 2、公司在行业中的地位

在电视机产业链细分的金属结构件制造领域，公司居于行业领先的地位。作为液晶电视金属结构件与元器件制造的专业厂商，公司拥有年加工钢材近12万吨、金属背板年产超3,000万张的制造能力，报告期内公司的产能、产量与销售均继续保持业内第一。2025年，随着公司各主要子公司生产效率的提升，公司整体的产能和供货能力进一步增长，国内外子公司的订单协同交付能力加强。公司作为电视机产业供应链上的一环，总体市场情况与液晶电视机行业保持一致。

未来，公司制造端业务将在AI生产赋能、跨界新产品开发等方面进行积极探索与研究，寻找新的发展空间。

报告期内经营活动以AI算力业务与电视机金属结构件、元器件制造双主业的运营模式开展。一方面深化AI算力业务布局，打造AI算力业务核心竞争力，保持算力业务的可持续增长；另一方面继续围绕液晶电视产品，坚持以新品开发为驱动，以客户需求为导向，以提效降本为抓手，以全面提升经营质量为主线，通过稳定的产品质量，快速的市场响应，高性价比的竞争优势增强客户粘性，稳定市场份额，并积极开发新产品，努力成为业内领先的精密金属结构件整体解决方案提供商。此外，公司积极探索制造端AI赋能与新领域的产品研发，努力促进制造端业务的转型升级。

## （一）AI算力主营业务

### 1、主要业务、主要产品或服务

公司把握住全球人工智能爆发所带来的AI算力产业历史性发展机遇，凭借先发优势、稳定的供需资源优势、技术优势等，以客户需求为导向，为客户提供包括模型规划、成本控制、智算集群部署、技术支持与运维、设备经销等全生命周期管理的综合性算力服务。

公司AI算力业务主要围绕为客户提供算力租赁服务展开，已完全实现以云交付方式为客户提

供 AI 算力产品。算力租赁是将计算能力或云计算资源以租赁的方式提供给用户使用，这一过程中用户可按需选择使用算力资源，且无需承担运维、升级等工作及相应成本。算力租赁为用户提供了一种灵活、高效的解决方案，可以根据自身需求租赁服务器或虚拟算力资源来实现大规模的计算任务，而无需投入巨额资金购买计算设备。

公司算力业务目前主要在国内与境外的东南亚地区开展，报告期新增算力业务全部在国内进行。

公司已组建一支涵盖 AI 算力硬件、云平台软件、解决方案交付与营销支持的综合型专业团队，成员大都拥有 GPU 芯片厂商、超算中心、云服务平台及 AI 应用开发公司的从业经历，具备丰富的算力项目跨平台系统设计、部署实施及与客户对接服务的经验，可自主研发算力业务所需技术，完全具备境内外 AI 算力资源提供相关的技术服务能力。

报告期内，公司算力设备经销业务也呈规模化开展，使公司在 AI 算力供应链体系中占有一席之地。

公司已与业内重要的供应商、客户群体建立起稳定的合作，囿于合同保密义务规定的约束，公司不具体披露算力业务客户及具体合作内容，对此公司遵循豁免披露程序严格履行了相关备案与内幕信息登记手续。

## 2、经营模式

报告期内，公司各类算力业务的经营模式如下：

算力租赁业务按照“设备采购及优化-算力中心建设-算力出租-技术支持和运维服务”的业务流程组织业务经营，包括直租和转租两种模式。直租模式下，公司一般根据客户需求，通过自有资金、银行借款、融资租赁（直租）等方式购置服务器，结合相关软件、电信资源等搭建算力服务运营系统，向客户提供算力云服务。转租模式下，公司租入算力（对应的算力设备为合作方持有）再转租给客户。国内算力租赁业务可采用直租或转租两种商业模式，境外业务只采用转租模式。无论直租或者转租，通常都由公司独立提供技术支持与运维服务。

技服维保业务是向客户提供算力业务相关的增值服务，主要为客户提供信息系统相关的硬件设备、操作系统、监控系统和其他信息系统的运行维护与安全防范服务，保证用户现有的信息系统的正常运行，降低整体管理成本，提高网络信息系统的整体服务水平，包括集群监控和故障排除、备件更换、软件升级、日志收集等。目前，公司的技服维保业务已成为独立业务品种面向市场提供专业服务。

设备经销业务是根据客户意向，公司外购算力服务器及相关配件后，为客户提供设备优化的改装服务后，再直接销售给客户。

## （二）精密金属结构件、电子元器件主营业务

### 1、主要业务、主要产品或服务

公司制造端主营业务主要为应用于液晶电视等液晶显示领域的精密金属结构件、电子元器件制造。主要产品为：液晶电视精密金属冲压结构件、底座、模具及电子元器件等。作为液晶电视精密金属结构件的规模化生产企业，公司主要和 TCL、海信、三星、小米、创维、索尼、康佳、长虹、海尔等电视品牌厂商及鸿海精密、京东方、兆驰、惠科、冠捷等电视代工厂商进行合作，提供液晶电视金属结构件产品的从设计（包括整机设计）到开模、精密冲压制造、表面处理、组装、物流配送的全流程服务，新产品开发、试制、快速量产能力较强；公司电子元器件产品主要提供给海信、英飞特、新华三、欧司朗和联影医疗等客户，用于电视机、LED 照明、传感器、医疗器械及国防科工等产品中。

公司国内制造基地覆盖宜兴、青岛、东莞、南京、郎溪，国外制造基地覆盖墨西哥、越南，已形成全球供货的生产布局，是全球电视机产品金属结构件的重要供应商。

### 2、经营模式

报告期内，液晶电视精密金属结构件、电子元器件主营业务的经营模式如下：

（1）销售：产品销售采用直销经营模式。公司与客户签订销售合同、并根据客户订单组织生产、交货。销售区域方面，一般境内订单境内生产、交付，境外订单境外生产、交付；部分客户的订单在中国国内生产、组装，以 CKD 方式交付客户海外生产基地。

（2）采购：生产采购实行以产定购模式。对于精密金属结构件业务，在中标整机客户订单后，根据客户提供的生产计划或生产预测表进行原材料适量备货，由采购部门负责供应商的开发、评估、采购合同签订及采购订单管理等。对于元器件业务，公司与客户签署合作协议、质量协议后会根据客户生产安排、订单等适量备货，相关子公司组织并实施采购计划。公司对主要供应商实行合格供应商名录管理，根据供应商产品质量、价格、交期、配合度等综合考量，按期更新相应名录，确保名录中供应商匹配公司采购需求。

（3）生产：产品生产实行以销定产的管理模式。公司在业务中标或与客户签订业务合同后，由各子公司生产部门根据客户订单排出生产计划组织生产与交付。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

## 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	6,299,756,773.63	5,932,482,789.59	6.19	3,633,829,687.11
归属于上市公司股东的净资产	1,945,902,635.31	1,657,871,135.88	17.37	1,645,832,973.44
营业收入	3,307,399,770.80	2,247,559,790.70	47.16	1,893,119,459.75
利润总额	384,386,125.35	60,091,812.86	539.66	45,094,207.98
归属于上市公司股东的净利润	292,589,095.99	24,616,404.40	1,088.59	40,202,342.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	235,942,443.22	5,889,127.08	3,906.41	20,378,142.45
经营活动产生的现金流量净额	937,611,739.53	74,844,110.23	1,152.75	732,405,001.47
加权平均净资产收益率(%)	16.18	1.50	增加14.68个百分点	2.47
基本每股收益(元/股)	1.12	0.10	1,020.00	0.16
稀释每股收益(元/股)	1.11	0.10	1,010.00	0.16

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	704,342,018.65	811,911,262.39	946,345,692.66	844,800,797.10
归属于上市公司股东的净利润	29,451,511.64	21,627,665.12	164,868,401.17	76,641,518.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	28,975,369.69	22,733,965.33	92,197,986.02	92,035,122.18
经营活动产生的现金流量净额	192,421,323.51	116,403,401.92	477,806,766.74	150,980,247.36

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

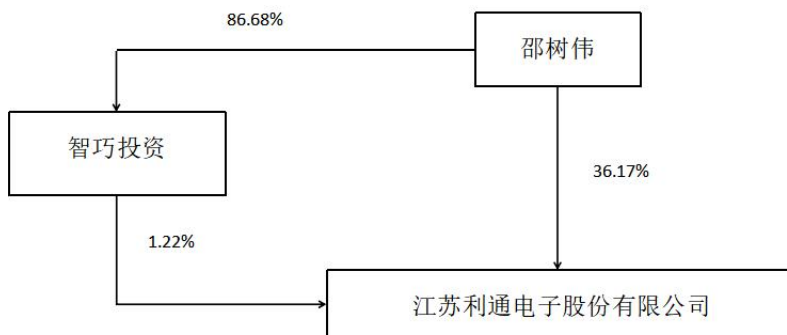
## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

截至报告期末普通股股东总数 (户)					33,129		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)					50,812		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					0		
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
邵树伟		94,891,440	36.17		质押	21,000,000	境内自然人
邵秋萍		18,935,980	7.22		无		境内自然人
邵培生		8,988,560	3.43		无		境内自然人
香港中央结算有限公司	5,818,083	6,852,401	2.61		无		境内自然人
宜兴利通智巧投资企业 (有限合伙)		3,697,120	1.41		无		其他
李潇	-100,000	2,000,000	0.76	1,560,000	无		境内自然人
史旭平		1,960,000	0.75		无		境内自然人
江苏利通电子股份有限公司回购专用证券账户		1,300,000	0.50		无		其他
胡坤群	1,276,700	1,276,700	0.49		无		境内自然人
沈根法	342,600	1,223,400	0.47		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	邵培生系邵树伟、邵秋萍之父，邵树伟与邵秋萍兄妹关系，史旭平与邵秋萍系夫妻关系，邵树伟、邵秋萍、邵培生、史旭平为公司实际控制人及一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

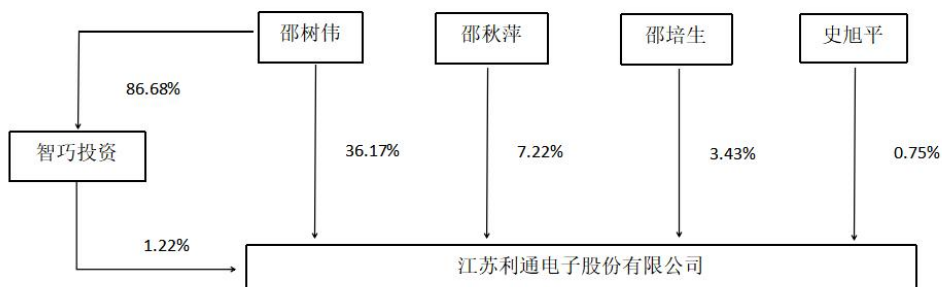
## 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

**第三节 重要事项**

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

全年营业收入 330,739.98 万元，同比增长 47.16%，归属于母公司所有者净利润 29,258.91 万元，同比增加 1,088.59%。扣非后归母净利润 23,594.24 万元，同比增加 3,906.41%。经营性净现金流 93,761.17 万元，同比增长 1,152.75%。其中，算力业务收入（含租赁收入）共计 119,958.53 万元，同比增加 163.53%。液晶电视金属结构件产品销售 186,892.82 万元，同比增加 22.37%。电子元器件产品销售 13,694.49 万元，同比减少 11.42%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用