

2025 年度财务决算报告

一、年度公司财务报表的审计情况

天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具了标准无保留意见的审计报告，报告认为公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了曼卡龙公司2025年12月31日的合并及母公司财务状况，以及2025年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、主要财务数据和指标

单位：元

项目	报告期 (2025 年度)	上年同期	同期增减幅度
营业收入（元）	2,738,807,969.31	2,357,202,550.96	16.19%
利润总额（元）	152,435,948.60	116,596,761.43	30.74%
归属于上市公司股东的净利润（元）	114,575,634.05	96,125,068.64	19.19%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	98,247,240.64	80,818,739.15	21.56%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-52,388,041.83	110,954,689.00	-147.22%
每股收益（元/股）	0.44	0.37	18.92%
稀释每股收益（元/股）	0.44	0.37	18.92%
加权平均净资产收益率	6.96%	6.08%	上升 0.88 个百分点
扣除非经常性损益后的加权净资产收益率	5.96%	5.11%	上升 0.85 个百分点

项目	报告期期末	上年度期末	同期增减幅度
总资产（元）	1,952,302,049.87	1,808,732,173.02	7.94%
总负债（元）	271,439,895.68	191,606,413.23	41.67%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,677,487,462.50	1,614,297,753.85	3.91%
实收资本（元）	262,071,629.00	261,951,029.00	0.05%
资产负债率	13.90%	10.59%	上升 3.31 个百分点

三、报告期的主要经营情况

利润表（简表）

单位：万元

项目	报告期（2025 年度）	上年同期	同期增减幅度
一、营业总收入	273,880.80	235,720.26	16.19%

二、营业总成本	259,787.55	225,312.03	15.30%
其中：营业成本	232,908.75	204,176.46	14.07%
税金及附加	4,033.97	1,507.51	167.59%
销售费用	15,160.94	13,731.34	10.41%
管理费用	7,892.89	6,795.80	16.14%
研发费用	289.32	160.06	80.76%
财务费用	-498.31	-1,059.15	52.95%
其他收益	1,544.79	1,448.31	6.66%
投资收益	498.08	152.63	226.33%
三、营业利润	15,103.24	11,330.89	33.29%
四、利润总额	15,243.59	11,659.68	30.74%
五、净利润	11,546.41	9,691.47	19.14%
归属于母公司所有者的净利润（净亏损以“-”号填列）	11,457.56	9,612.51	19.19%

1. 收入及利润情况

报告期，电商业务营业收入151,968.60万元，较去年同期增长17.57%，占营业收入比例较同期上升0.66个百分点；线下直营店业务营业收入36,712.70万元，较去年同期上升38.06%，占营业收入比例较同期上升2.13个百分点；加盟业务营业收入40,941.02万元，较去年同期上升8.08%，占营业收入比例较同期下降1.12个百分点；专柜线下业务营业收入43,253.22万元，较去年同期增长5.65%，占营业收入比例较同期下降1.58个百分点；

报告期分业务模式的营业收入情况

单位：万元

销售模式	2025 年度		2024 年度		同比增减
	金额	占营业收入比重 (%)	金额	占营业收入比重 (%)	
直营店	36,712.70	13.41	26,591.36	11.28	38.06%
专柜	43,253.22	15.79	40,941.90	17.37	5.65%
加盟	40,941.02	14.95	37,881.47	16.07	8.08%
电商	151,968.60	55.49	129,256.91	54.83	17.57%
委托代销	171.32	0.06	206.07	0.09	-16.86%
其他业务收入	833.94	0.30	842.55	0.36	-1.02%
营业总收入合计	273,880.80	100.00	235,720.26	100.00	16.19%

从产品类别划分来看，创意黄金饰品、经典黄金饰品、镶嵌产品收入规模较同期分别增长 26.17%、10.89%、15.72%，涨幅明显。报告期创意黄金饰品营业收入 101,271.66 万元，占报告期营业收入比例 36.98%，较同期占比上升 2.93 个

百分点；经典黄金饰品营业收入 163,912.24 万元，占报告期营业收入比例 59.85%，较同期占比下降 2.86 个百分点；镶嵌类产品营业收入 7,862.96 万元，占报告期营业收入比例 2.87%，较同期占比下降 0.01 个百分点。

报告期分产品类别的营业收入情况

单位：万元

产品类别	2025 年度		2024 年度		同比增减
	金额	占营业收入比重 (%)	金额	占营业收入比重 (%)	
创意黄金饰品	101,271.66	36.98	80,266.43	34.05	26.17%
经典黄金饰品	163,912.24	59.85	147,816.47	62.71	10.89%
镶嵌饰品	7,862.96	2.87	6,794.81	2.88	15.72%
其他业务收入	833.94	0.30	842.55	0.36	-1.02%
营业总收入合计	273,880.80	100.00	235,720.26	100.00	16.19%

2025 年综合毛利率较去年同期上升 1.58 个百分点，其中创意黄金饰品毛利率较同期上升 1.82 个百分点、经典黄金饰品较同期上升 0.57 个百分点、镶嵌类毛利率较同期上升 3.94 个百分点。

2. 期间费用

报告期期间费用总额 22,844.84 万元，较去年同期上升 16.39%，其中销售费用 15,160.94 万元，较去年同期增加 1,429.59 万元，上升 10.41%，其中广告品牌费增加 383.42 万元、办公差旅水电费增加 357.17 万元、工资及福利增加 287.61 万元；管理费用 7,892.89 万元，较去年同期增加 1,097.09 万元，上升 16.14%，其中职工薪酬增加 729.65 万元、折旧及摊销费用增加 134.34 万元。

四、报告期末资产、负债及股东权益状况

报告期末公司资产总额 195,230.20 万元，较报告期初增长 7.94%；负债总额 27,143.99 万元，较报告期初上升 41.67%，主要因短期借款、应交税费增加所致；归属于母公司的股东权益总额 167,748.75 万元，较报告期初增长 3.91%。公司财务状况整体良好，盈利能力与偿债能力保持稳定。

五、报告期公司现金流量情况

报告期末公司账面现金及现金等价物余额 62,067.74 万元，本年度现金及现金等价物净增加额为 10,936.51 万元，其中经营活动现金流量净流出 5,238.80 万元，投资活动现金流量净流入 21,156.08 万元，筹资活动现金流量净流出 4,980.79 万元。

单位：万元

项 目	报告期 (2025 年度)	上年同期	同期增减幅度
一、经营活动产生的现金流量：			
经营活动现金流入小计	284,000.91	254,075.45	11.78%
经营活动现金流出小计	289,239.71	242,979.98	19.04%
经营活动产生的现金流量净额	-5,238.80	11,095.47	-147.22%
二、投资活动产生的现金流量：			
投资活动现金流入小计	552,476.76	204,180.66	170.58%
投资活动现金流出小计	531,320.68	253,581.31	109.53%
投资活动产生的现金流量净额	21,156.08	-49,400.65	不适用
三、筹资活动产生的现金流量：			
筹资活动现金流入小计	86,790.44	72,537.17	19.65%
筹资活动现金流出小计	91,771.23	73,422.11	24.99%
筹资活动产生的现金流量净额	-4,980.79	-884.94	不适用
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	0.03	-	不适用
五、现金及现金等价物净增加额	10,936.51	-39,190.12	127.91%
加：期初现金及现金等价物余额	51,131.23	90,321.35	-43.39%
六、期末现金及现金等价物余额	62,067.74	51,131.23	21.39%

(1) 报告期经营活动产生的现金流量净流出额 5,238.80 万元，较上年同期下降 147.22%，主要因本期采购货物支付的现金增加所致；

(2) 报告期投资活动有关的现金流量净流入额 21,156.08 万元，主要因理财到期赎回所致；

(3) 报告期筹资活动产生的现金流量净流出额 4,980.79 万元，主要因本期偿还借款及分配股利较上期金额增加所致。

曼卡龙珠宝股份有限公司董事会

2026年4月28日