

证券代码：301448

证券简称：开创电气

公告编号：2026-007

浙江开创电气股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	开创电气	股票代码	301448
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张垚嗣	陈笑	
办公地址	浙江省金华市婺城区龙乾南街 1158 号	浙江省金华市婺城区龙乾南街 1158 号	
传真	0579-89168043	0579-89168043	
电话	0579-89163684	0579-89163684	
电子信箱	board@keystone-electrical.com	board@keystone-electrical.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 主营业务情况

公司成立于 2015 年 12 月，主要从事手持式电动工具整机及核心零部件的研发、生产、销售及贸易。2024 年下半年，公司顺应行业发展趋势持续加大研发投入，积极布局锂电园林工具及优品小家电领域。

公司以海外市场为核心，产品远销北美、欧洲、南美及大洋洲等多个国家和地区，长期为美国 Harbor Freight Tools、德国博世（BOSCH）、美国史丹利百得（Stanley Black & Decker）、法国安达屋（Groupe Adeo）等国际知名企业提供产品与服务；同时依托亚马逊等线上渠道拓展自主品牌业务，逐步构建以“中国研发为核心、中国与东南亚双基地协同制造、全球市场销售”为一体的全球化产业布局。公司越南生产基地已于 2025 年 6 月正式投产，进一步完善了全球供应链体系，有效提升应对外部市场变化与贸易风险的综合能力。

2025 年，公司成立控股子公司燕谷（北京）机器人智能技术有限公司，与清华大学在具身智能领域开展产学研协同合作，联合组建多模态具身智能联合研究中心。此次合作助力公司切入前沿赛道、布局机器人产业，为公司发展注入持续动能。

(2) 主要产品介绍

公司产品体系丰富，涵盖手持式电动工具、锂电园林工具等多个品类。主要产品按供电电源不同，又分为交流和直流两大系列。

主要产品图例及用途说明：

序号	主要产品系列	图片展示		产品用途
		交流类	直流类	
1	电圆锯			主要用于锯割木材、纤维板、塑料和软电缆以及类似材料等。
2	往复锯			主要用于锯割金属板材、管材、型材、电缆或其它非金属材料等。
3	多功能锯			主要用于切锯木材、石材等。

4	角磨机			<p>主要用于研磨及刷磨金属与石材等。</p>
5	冲击钻			<p>主要用于砖、砌块、混凝土等脆性材料开孔等。</p>
6	电扳手			<p>主要用于拧紧和旋松螺栓及螺母。</p>
7	电链锯			<p>主要用于修枝枯枝、森林伐木、园林乔木修剪、劈柴清障、园林养护等。</p>
8	吹风机			<p>主要用于家庭庭院整理、打扫落叶、市政环卫保洁、市政绿化落叶清扫等</p>
9	割草机			<p>主要用于园林绿化景观维护、农业生态管理、专业草坪场地保养等。具有基础割草，碎草，修边，收集，清理等功能。维持草地美观，改善地面环境提升安全性。</p>

10	扫雪机		主要用于快速清除道路积雪，覆盖城市交通要道保障，市镇商业场地，滑雪场，屋顶积雪，个人家庭庭院等应用场景，具备清运一体，提升人工效率。
----	-----	---	--

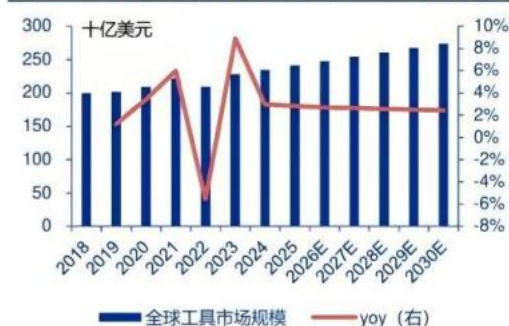
(3) 电动工具行业的发展情况

中国电动工具产业自 20 世纪 90 年代承接国际产业转移后迅速崛起，现已成为全球重要的电动工具制造基地和出口大国，当前虽面临美国高关税等外部压力，但通过布局海外基地、拓展新兴市场等方式，持续稳固出海发展态势。

①全球工具行业市场规模千亿美元级别，保持稳定增长

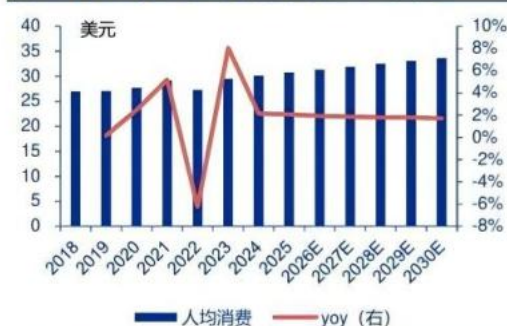
根据全球综合数据资料库 Statista 数据，2025 年全球工具市场规模达 2412 亿美元，同比增长 3%，人均工具消费金额达 31 美元，同比增长 2%；2018——2025 年行业市场规模 CAGR 为 3%，展现出较强的行业韧性。

图 1：2025 年全球工具市场规模达 2412 亿美元



资料来源：Statista (综合数据资料库)，申万宏源研究

图 2：2025 年人均工具消费金额达 31 美元

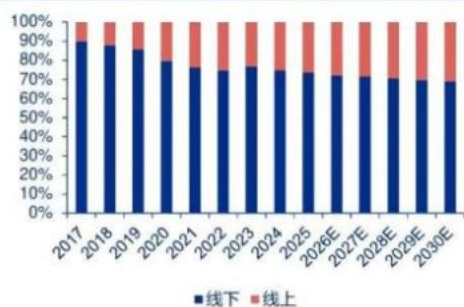


资料来源：Statista (综合数据资料库)，申万宏源研究

②线上加速渗透

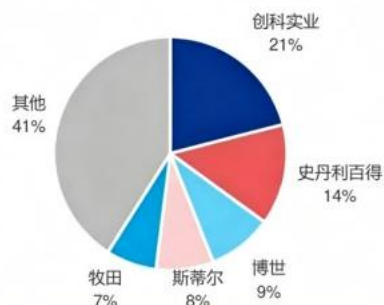
根据 Statista 数据：从渠道结构看，线上渠道渗透率稳步提升，占比从 2017 年 10% 提升至 2025 年 26%，预计 2030 年达 31%。

图 3：2025 年线上渠道渗透率达 26%，稳步提升



资料来源：Statista (综合数据资料库)，申万宏源研究

图 4：2024 年全球电动工具市场格局



资料来源：前瞻产业研究院，申万宏源研究

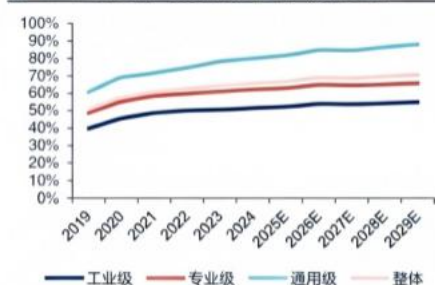
③全球电动工具行业集中度提升，中国品牌加速突围

根据前瞻产业研究院和 Statista，2024 年，创科实业市占率跃升至 21%，反超史丹利百得成为行业第一，2024 年行业 CR5 约为 59%，较 2020 年提升 5pct，行业集中度进一步提升。创科实业、泉峰控股等企业凭借产品迭代、渠道深耕和全球化布局等综合优势，在北美、欧洲成熟市场持续抢占份额。

④全球电动工具锂电渗透率稳步提升，行业由快速渗透进入稳健替代阶段。

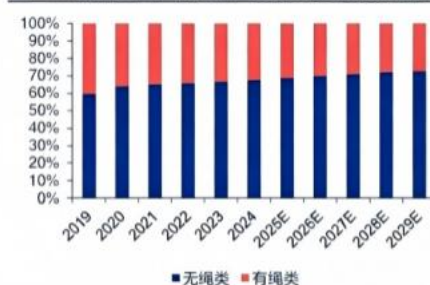
根据前瞻产业研究院数据，2019——2024 年全球电动工具整体锂电渗透率由 51% 升至 66%，2024——2029 年预计进一步提升至 70%。根据前瞻产业研究院，2024 年无绳类电动工具市场规模约为 286 亿美元，预计 2024——2029 年 CAGR 达 6%，占比从 68% 升至 72%。

图 5：全球电动工具锂电渗透率（按产量）



资料来源：前瞻产业研究院，申万宏源研究

图 6：无绳类在全球电动工具市场占比持续提升

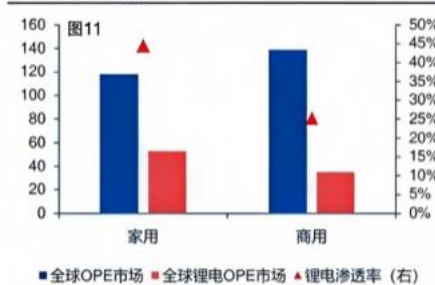


资料来源：前瞻产业研究院，申万宏源研究

⑤全球 OPE 市场锂电化仍处早期阶段，替代空间广阔，政策驱动下加速渗透

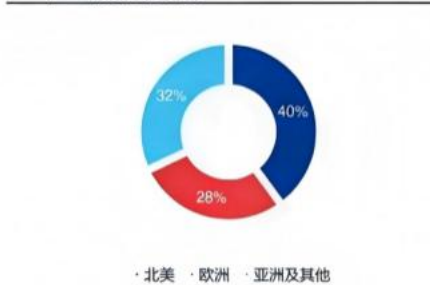
2024 年全球 OPE 市场锂电渗透率仅 34%，显著低于电动工具整体水平，其中家用场景 44%，商用场景 25%。区域格局上，锂电 OPE 市场高度集中于欧美成熟市场，北美占比 40%，欧洲占比 28%，亚洲及其他占比 32%，北美与欧洲作为政策推动最坚决区域，为全球锂电化提供主要增量，加州零排放法案、欧盟环保法规进一步加速替代进程。

图7：2024 年全球 OPE 市场锂电渗透率家用场景 44%、商用场景 25%



资料来源：QYResearch (恒州博智)，申万宏源研究

图8：锂电 OPE 市场北美占比 40%、欧洲占比 28%、亚洲及其他占比 32%



资料来源：QYResearch (恒州博智)，申万宏源研究

(4) 公司的市场地位

公司一直专注于电动工具整机及核心零部件的研发、生产、销售及贸易，产品主要销往北美、欧洲等多个国家和地区，产品质量在国际市场获得广泛认可。公司通过实施质量控制、产品创

新、渠道建设、品牌打造等战略，正逐步向具有较高知名度的电动工具生产企业发展。公司是国家高新技术企业、国家知识产权优势企业、国家专精特新“小巨人”企业、2024年第一批浙江省制造业单项冠军培育企业、浙江省第二批企业数据管理国家标准（DCMM）贯标试点企业。



3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增 减	2023 年末
总资产	914,227,289.15	947,359,592.74	-3.50%	831,832,250.27
归属于上市公司股东的净资产	693,230,314.91	704,051,600.95	-1.54%	664,672,108.49
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	738,483,354.65	837,038,197.01	-11.77%	586,293,202.54
归属于上市公司股东的净利润	-2,198,977.84	70,387,899.30	-103.12%	51,409,286.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,413,402.14	63,011,904.35	-114.94%	48,128,467.00
经营活动产生的现金流量净额	-25,960,849.29	23,933,801.59	-208.47%	98,700,279.84
基本每股收益（元/股）	-0.02	0.68	-102.94%	0.56
稀释每股收益（元/股）	-0.02	0.68	-102.94%	0.56
加权平均净资产收益率	-0.32%	10.81%	-11.13%	10.34%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	153,548,083.42	136,787,650.15	199,582,874.65	248,564,746.43
归属于上市公司股东的净利润	2,292,427.64	-17,716,200.12	4,960,493.27	8,264,301.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	686,937.74	-18,951,418.63	3,101,606.30	5,749,472.45
经营活动产生的现金流量净额	35,168,230.93	-57,962,107.45	-33,635,722.50	30,468,749.73

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	5,888	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	6,254	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
吴宁	境内自然人	29.04%	30,381,000	30,381,000	质押	18,300,000			
金华先河投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	15.62%	16,341,000	8,541,000	不适用	0			
吴用	境内自然人	13.73%	14,365,000	14,365,000	质押	7,930,000			
王莹	境内自然人	3.87%	4,050,000	0	不适用	0			
吴静	境内自然人	2.75%	2,873,000	2,873,000	不适用	0			
罗相春	境内自然人	2.68%	2,803,400	0	不适用	0			
林浙南	境内自然人	2.02%	2,113,600	0	不适用	0			
黄嘉眉	境内自然人	1.28%	1,340,090	0	不适用	0			
#张大阳	境内自然人	0.54%	564,310	0	不适用	0			
#孙华	境内自然人	0.53%	550,500	0	不适用	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、吴用为吴宁的弟弟，双方签署了一致行动协议；股东吴静为吴宁、吴用的姐姐；吴宁持有金华先河投资合伙企业（有限合伙）45.11%的份额。 2、王莹的配偶与林浙南的配偶为兄妹关系。 3、除上述情况之外，未知其他股东之间是否存在关联关系和一致行动人关系。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

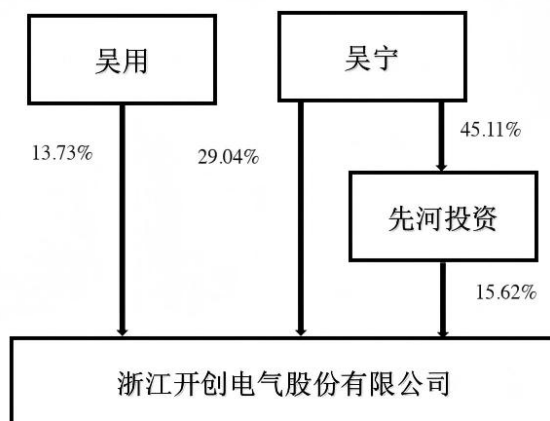
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1.公司于 2025 年 7 月 28 日召开 2025 年第三次临时股东大会选举产生了 5 名非独立董事，3 名独立董事；同日召开职工代表大会选举产生了 1 名职工代表董事，上述董事共同组成公司第三届董事会。同日公司召开第三届董事会第一次会议，完成了公司新一届高级管理人员、证券事务代表、内审部负责人的聘任工作。具体内容详见公司于同日在中国证监会指定的创业板信息披露网站上披露的《关于董事会完成换届选举及聘任高级管理人员、证券事务代表、内审部负责人的公告》（公告编号：2025-045）。

2.公司首次公开发行股票募集资金投资项目“通过新设新加坡公司在越南投资建设年产 80 万台手持式电动工具及零配件生产项目”已达到预定可使用状态，2025 年 8 月公司决定将其予以结项。具体内容详见公司于 2025 年 8 月 18 日在中国证监会指定的创业板信息披露网站上披露的《关于首次公开发行股票部分募集资金投资项目结项的公告》（公告编号：2025-046）。

3. 2025 年 10 月 10 日，公司召开第三届董事会第四次会议，审议通过了《关于调整 2024 年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于 2024 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》《关于作废 2024 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》；董事会为符合条件的 27 名激励对象办理了 60.00 万股第二类限制性股票归属事宜。具体内容详见公司于 2025 年 10 月 23 日在中国证监会指定的创业板信息披露网站上披露的《关于 2024 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2025-059）。

4. 因 2024 年限制性股票激励计划 60 万股股份的归属手续并上市流通，导致公司总股本及控股股东、实际控制人及其一致行动人持股比例发生变动。具体内容详见公司于 2025 年 10 月 28 日在中国证监会指定的创业板信息披露网站上披露的《关于控股股东、实际控制人及其一致行动人持股比例被动稀释触及 1% 整数倍的公告》（公告编号：2025-061）。

5. 2025 年 11 月 12 日，公司召开了第三届董事会第六次会议，审议通过了《关于拟与清华大学签署建立多模态具身智能联合研究中心合作协议书暨对外担保的议案》，同意公司与控股子公司燕谷（北京）机器人智能技术有限公司、清华大学签署《燕谷（北京）机器人智能技术有限公司、浙江开创电气股份有限公司、清华大学联合建立清华大学-浙江开创电气股份有限公司多模态具身智能联合研究中心合作协议书》（以下简称“本协议”）；同时自愿为燕谷智能在本协议项下的全部义务，向清华大学提供不可撤销的连带责任保证。具体内容详见公司于 2025 年 11 月 13 日在中国证监会指定的创业板信息披露网站上披露的《关于拟与清华大学签署建立多模态具身智能联合研究中心合作协议书暨对外担保的公告》（公告编号：2025-063）。