

证券代码：605080

证券简称：浙江自然

公告编号：2026-010

浙江大自然户外用品股份有限公司 关于 2025 年度利润分配预案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 每股分配比例：每股派发现金红利 0.142 元（含税）。
- 本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购库存股份为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。
- 在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整过程。
- 不触及《上海证券交易所股票上市规则》第 9.8.1 条第一款第（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

一、利润分配预案内容

（一）利润分配方案的具体内容

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2025 年 12 月 31 日，浙江大自然户外用品股份有限公司（以下简称“公司”）2025 年度实现归属于母公司所有者的净利润为 191,419,579.57 元，期末母公司可供分配利润为人民币 1,122,317,595.59 元。经董事会决议，公司 2025 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购库存股份为基数分配利润。本次利润分配预案如下：

公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.42 元（含税）。截至公告披露日，公司总股本 141,540,840 股，扣减公司回购库存股份 62,720 股，剩余 141,478,120 股，以此计算合计拟派发现金红利 20,089,893.04 元（含税）。不转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转以后年度。本年度以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式已实施的股份回购金额 0 元，现金分红和回购金额合计 20,089,893.04 元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例 10.50%。

通过回购专用账户所持有的公司股份将不参与本次利润分配。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

本次利润分配预案尚需提交公司股东会审议。

（二）是否可能触及其他风险警示情形

公司上市满三个完整会计年度，本年度净利润为正值且母公司报表年度末未分配利润为正值，不触及其他风险警示，具体指标如下：

项目	本年度	上年度	上上年度
现金分红总额（元）	20,089,893.04	27,877,533.04	13,187,117.12
回购注销总额（元）	0.00	0.00	0.00
归属于上市公司股东的净利润（元）	191,419,579.57	185,134,404.18	130,681,179.01
本年度末母公司报表未分配利润（元）	1,122,317,595.59		
最近三个会计年度累计现金分红总额（元）	61,154,543.20		
最近三个会计年度累计现金分红总额是否低于5000万元	否		
最近三个会计年度累计回购注销总额（元）	0.00		

最近三个会计年度平均净利润（元）	169,078,387.59
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额（元）	61,154,543.20
现金分红比例（%）	36.17
现金分红比例（E）是否低于30%	否
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第一款第（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形	否

二、本年度现金分红比例低于 30%的情况说明

报告期内，上市公司实现归属于上市公司股东的净利润 191,419,579.57 元，拟分配的现金红利总额 20,089,893.04 元（含税），占本年度归属于上市公司股东的净利润比例低于 30%，具体原因说明如下：

（一）公司所处行业情况及特点

公司主要从事充气床垫、保温箱包、头枕坐垫、水上运动等户外用品的研发、设计、生产与销售。在充气床垫领域，公司依托长期积累的技术经验，构建了独具特色的垂直一体化产业链，形成扎实稳固的综合竞争实力。

（二）公司发展现状和自身经营模式

公司始终以“成为全球领先的户外运动用品供应商”为发展理念与战略目标，稳步成长为全球户外运动用品领域的重要参与力量。公司产品以 OEM、ODM 及两者结合的模式，远销欧洲、北美洲、大洋洲等发达市场，已与迪卡侬、SEATOSUMMIT、REI、RTIC、历德超市、特斯拉、牧高笛等全球知名企业建立长期稳定合作关系，积累了优质的全球化客户资源。

（三）公司盈利水平、偿债能力及资金需求

2025 年度，公司实现营业收入为 102,350.65 万元，同比增长 2.11%；实现归属

于上市公司股东的净利润 19,141.96 万元，同比增长 3.39%。截至 2025 年末，公司总资产为 254,070.39 万元，较 2024 年末增长 8.11%，归属于上市公司股东的净资产为 220,297.53 万元，较 2024 年末增长 8.30%。财务结构保持合理稳定。当前，公司处于快速发展阶段，海外产能建设项目投资建设需求持续加大，为推动公司战略目标的顺利实施，公司在项目建设、日常生产经营等方面尚有较大的资金需求。

（四）公司留存未分配利润的预计用途以及预计收益情况

为贯彻公司全球化运营，“户外+科技”双轮驱动的战略，留存未分配利润将重点投向海外子公司建设、日常运营及可预见的未来重大投资项目，公司将秉持长远发展战略眼光，主动发掘优质项目资源，严格规范资金管理，提升资金使用效能，为全体股东创造持续、稳健的投资回报。

为深入贯彻全球化运营与“户外+科技”双轮驱动战略，公司留存未分配利润将主要投向海外子公司建设、日常运营及可预见的未来重大投资项目。公司将秉持长远战略眼光，一方面积极把握全球户外运动产业变革机遇，持续深耕户外品类、拓展市场边界；另一方面主动响应国家科技战略，前瞻布局前沿科技领域，以敏锐的产业洞察力发掘优质项目资源。同时，公司将持续严格规范资金管理，提升资金使用效能，为全体股东创造稳健、可持续的投资回报。

（五）公司为中小股东参与现金分红决策提供了便利

公司建立了多渠道的投资者沟通机制，中小股东可通过投资者热线、电子邮箱、上证 e 互动平台提问等多种方式来表达对现金分红政策的意见和诉求。公司计划于 2026 年 5 月 8 日召开 2025 年度、2026 年第一季度业绩暨现金分红说明会，及时解答投资者关注的问题。公司股东会采取现场投票和网络投票相结合的形式召开，为中小股东参与决策提供便利。

（六）公司为增强投资者回报水平拟采取的措施

公司在《公司章程》中明确了现金分红政策，确保公司利润分配政策的连

续性和稳定性。未来，公司将一如既往地重视对投资者的合理回报并兼顾公司发展，不断提升公司装机规模，增强核心竞争力，努力提升经营质效，积极回报股东。

三、公司履行的决策程序

公司于2026年4月24日召开第三届董事会第十一次会议，审议通过了《关于2025年度利润分配预案的议案》，全体董事一致同意本次利润分配预案，并同意将该议案提交公司股东会审议。

四、相关风险提示

（一）本次利润分配预案结合了公司盈利情况、未来的资金需求等因素，不会造成公司流动资金短缺，不会对公司经营现金流产生重大影响，不会影响公司正常经营和长期发展。

（二）本次利润分配预案尚需提交公司股东会审议批准后实施，敬请广大投资者注意投资风险。

五、备查文件

1、第三届董事会第十一次会议决议。特此公告。

浙江大自然户外用品股份有限公司董事会

2026年4月28日