



深农集团
Shenzhen
Agricultural Power



2025 社会责任报告

Social Responsibility Report

深圳市农产品集团股份有限公司

致力美好生活

目录

关于本报告	04
董事长致辞	06
关于我们	08
党建引领	12
社会责任管理	14
高光 2025	21
链合共生·价值共兴	22
共绘农产品流通产业链合作共赢新图景	
源头赋能·价值重塑	24
助力构建现代农业发展新体系	
展望“十五五”	76
利益相关方寄语	78
指标索引	79
意见反馈表	81



01 固链 夯实稳健之基

科学高效治理	32
筑牢合规基石	36

02 智链 滋养流通之本

布局全产业链网络	42
构建开放共赢生态	44
数字赋能智慧流通	44

03 绿链 守护生态之美

应对气候变化	50
赋能绿色流通	50
助力生态农业	53
倡导绿色生活	54

04 暖链 普惠民生之心

打造幸福职场	60
守护品质生活	66
助力乡村振兴	71
共建美好社区	75

关于本报告

本报告是深圳市农产品集团股份有限公司发布的第 18 份独立的年度社会责任报告。希望借此报告，让读者感受深农发挥农产品流通优势，促进经济、社会和环境可持续发展的担当与努力，增进利益相关方的理解与信任，更好地满足人民对美好生活的追求。

报告范围

本报告以深圳市农产品集团股份有限公司为主体，内容覆盖下属公司。

时间范围

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日，部分内容有所延伸。

资料来源

使用资料来自公司 2025 年正式文件和统计报告，内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明

为了便于表述和阅读，“深圳市农产品集团股份有限公司”在本报告中也以“深农”“公司”和“我们”表示。

编写依据

- 《联合国可持续发展目标企业行动指南》（SDGs）；
- 国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第 1 号、第 2 号》；
- 全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）；
- 国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》；
- 中企研、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）一般框架》；
- 深圳市国资委《关于市属国资国企更好履行社会责任的指导意见》；
- 深圳市发展和改革委员会《深圳市推动环境社会治理（ESG）体系建设 助力打造可持续发展先锋城市工作方案（2025—2027 年）》；
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》。

报告获取

您可以在深农官方网站下载本报告的电子文本，如对报告的内容有疑问或者需要纸质版报告，请发邮件至 zjlbg@szap.com，或致电 0755-82589000。



扫一扫，获取深农历年社会责任报告



董事长致辞



“

一日三餐，连接亿万家庭的烟火日常；四季更迭，见证大地的慷慨馈赠与生生不息。

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是进一步全面深化改革的重要一年。这一年，深农坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神，在稳经济、保民生、强服务、惠福祉中勇毅担当、主动作为。我们始终铭记“一头连着农村，一头连着城市”的初心使命，以覆盖全国的 35 家农批市场（下称“海吉星”）为支点，织就一张贯通南北、联动东西的“全国保供网”，倾力守护超 2 亿人的“菜篮子”安全。在推进乡村全面振兴、建设农业强国、促进绿色低碳发展、提振农产品消费的时代浪潮中，我们以“致力美好生活”为奋斗坐标，努力成为现代农产品全产业链综合交易服务商。

”

这一年，我们固本强基，以治理铸就恒久信任。

我们坚持党建引领，将可持续发展理念融入公司运营。持续优化董事会结构，完善现代企业制度，强化风险防控闭环，筑牢合规经营底线，不断提升治理效能与信息

透明度。我们深入推进“廉洁深农”建设，维护公平竞争的市场环境，以透明、规范、负责任的治理实践，赢得了投资者、合作伙伴及社会各界的长期信任与尊重。我们积极融入深圳国资国企从“资源持有者”向“生态共建者”转型突围的战略机遇，以更高标准履行国企社会责任，为粤港澳大湾区战略性新兴产业发展贡献深农力量。

这一年，我们智变赋能，以创新链接产业未来。

我们以“海吉星 3.0”战略为牵引，坚决推动传统农批市场向数字化、平台化转型。从“深农聚合”交易支付系统到智慧园区管理平台，从全链条溯源体系建设到大数据指导基地生产，我们让交易更高效、信息更透明、食品安全更有保障。我们积极响应中央网信办等四部门印发的《2025 年数字乡村发展工作要点》，以数字技术推动农业全产业链升级，让数据要素赋能田间地头和流通终端。通过“深农甄选”“福市集”等品牌赋能优质单品，我们致力于缩短从田间到餐桌的距离，提升产业链整体价值与韧性，让每一份新鲜都承载着科技的温度。

这一年，我们向绿而行，以守护链接自然共生。

我们积极响应国家“双碳”战略，将绿色发展理念贯穿农产品流通全链条。从推广可循环标准转运箱、建设屋顶光伏电站，到实施污水回收处理、倡导绿色办公，我们努力减少每一处运营环节的生态足迹。在源头基地，我们推广生态农业模式，守护农田生物多样性，推动农业与自然和谐共生。我们紧跟农业农村部等十部门《促进农产品消费实施方案》部署，着力提升绿色、有机、名特优新和地理标志农产品供给水平，推进品种培优、

品质提升、品牌打造和标准化生产，让绿色优质农产品走上千家万户的餐桌。

这一年，我们温暖同行，以情怀链接美好生活。

我们视员工为宝贵财富，打造公平、包容、安全的幸福职场，让每一位奋斗者都能绽放光彩。我们以“三轮”质量标准体系定义农产品品质，以“深农甄选”提升品牌价值，以“福市集”创新消费体验，用心满足人民对美好生活的向往。我们深入乡村，通过“一基地一园一中心”模式助力产业振兴，积极响应中央一号文件“千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收”的号召，让乡村振兴的成果惠及更多父老乡亲。我们走进社区，以消费帮扶与志愿服务传递温暖，致力于与所有利益相关方共创、共享发展成果。

大道行思，取则行远。2026 年是“十五五”开局之年。新起点上，我们将坚守“致力美好生活”初心，深化数字化转型，强化绿色运营，提升产业链效能，以高质量发展践行国企担当，让种者幸福、食者美满，努力为深圳加快打造更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市，为服务国家发展大局和人民对美好生活的追求，贡献新的更大力量！





关于我们

■ 公司概况

深圳市农产品集团股份有限公司（简称“深农”，股票代码：000061）成立于1989年，总资产242.03亿元，是中国乡村发展协会常务理事单位、世界批发市场联合会会员、农产品流通领域的龙头企业。

多年来，深农持续保持全国规模以上农批市场10%的市场份额。旗下海吉星年均交易量超过3300万吨，年均交易额超过2500亿元，保障覆盖2亿多人。

公司专注于农产品流通行业36年，开创农产品批发市场“全国一张网”，在全国20余个大中城市投资建设了35家海吉星，实现华南、华北、华东、华中和西南等区域多个重要流通枢纽广泛覆盖，形成国内最具规模的农产品批发市场网络体系。公司业务范围涵盖农产品基地种植及冷链集配服务、农产品批发市场运营、城市食材配送、品牌单品打造及销售、进出口贸易及服务农产品流通全产业链各个关键节点。

旗下海吉星年均交易量超过

3300万吨

年均交易额超过

2500亿元

保障覆盖人数超过

2亿

近年来，深农以“致力美好生活”为奋斗目标，积极践行“一头连着农村，一头连着城市”的责任担当。探索农产品从种植“最初一公里”到消费终端“最后一公里”交易流通的标准化、数字化，通过建设供港标准“深农农场”，深入推广标准转运箱、智慧农机等，发起农产品供应链标准化、数字化攻坚。打造标准示范农批市场，探索实施交易交付中心分离模式，全力推进“数字菜篮子”建设，搭建农产品食品进出口前置监管服务平台，积极发展进出口贸易和服务，全力践行农产品流通科技与价值赋能者角色，进一步提高消费者舌尖上的幸福指数。

公司先后获得“全国脱贫攻坚先进集体”“全国质量标杆”“全国消费扶贫示范单位”“全国农业产业化重点龙头企业”“深圳知名品牌”等各类荣誉30余项。

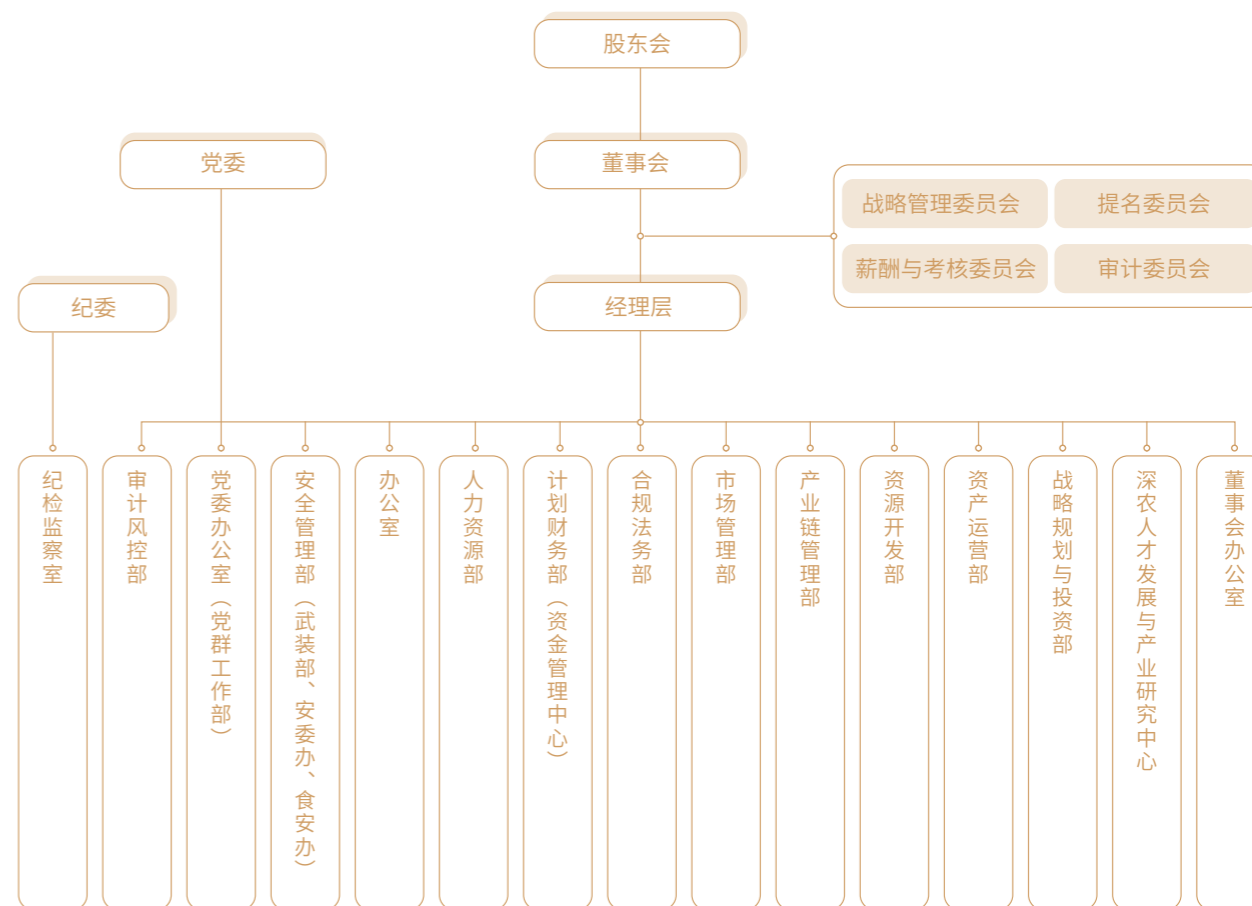
专注于农产品流通行业

36年

投资建设海吉星

35家

组织架构



使命

致力美好生活

战略定位

现代农产品流通全产业链
的提供商和服务商

品牌定位

农产品流通科技与价值赋能者



战略方向

AI 智能化
Prospect 前瞻性

企业价值

Active 积极性
Positive 建设性

协同方式

Alliance 合作聚力
Partnership 伙伴关系

■ 责任荣誉

获奖主体	奖项名称	授奖单位
深圳市农产品集团股份有限公司、深圳市果菜贸易有限公司、上海农产品中心批发市场经营管理股份有限公司、长沙马王堆农产品股份有限公司、天津海吉星农产品物流有限公司、天津韩家墅海吉星农产品物流有限公司、成都农产品中心批发市场有限责任公司、南昌深圳农产品中心批发市场有限公司、合肥周谷堆农产品批发市场股份有限公司、广西新柳邕农产品批发市场有限公司、深圳市中农网有限公司	农业产业化国家重点龙头企业	农业农村部、国家发展和改革委员会、商务部、中国人民银行、中国证券监督管理委员会、中华全国供销合作总社
深圳市农产品集团股份有限公司	AAA 主体信用评级	中诚信国际信用评级有限责任公司
深圳市农产品集团股份有限公司	推进“百县千镇万村高质量发展工程”工作表现突出集体	中共广东省委办公厅、广东省人民政府办公厅
天津海吉星农产品物流有限公司	第七届全国文明单位	中央精神文明建设指导委员会
深圳市大白菜科技有限公司	深圳市“专精特新”中小企业（复核通过）	深圳市中小企业服务局
深圳市深农振兴乡村产业发展有限公司	深圳市级重点农业龙头企业	深圳市乡村振兴和协作交流局
“深农聚合云平台”项目	2024 年度商业科技创新应用优秀案例	商务部
《应时而食》内刊	2025 年度深圳优秀内刊传媒奖“双十佳企业报刊”、“新闻摄影”一等奖、“经济专题”二等奖、“好言论”三等奖、“好通讯”三等奖、“好标题”三等奖	深圳市出版业协会

党建引领

深农深入践行新时代党的建设总要求与党的组织路线，紧跟市委、市国资委党委及深农投党委部署，以高质量党建强化引领保障作用，为公司转型升级与高质量发展筑牢坚实政治根基与组织支撑。

■ 注重思想铸魂

我们坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，扎实推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实，在提升政治站位、强化政治素养上持续用力，以政治引领推动思想根基更加牢固。

坚持党的全面领导

严格落实“三重一大”决策制度和党委前置研究程序，2025年召开公司党委会24次，深入研究部署公司“三重一大”决策事项410项，切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用。

深化政治理论学习

严格落实党委会“第一议题”和党委理论学习中心组学习制度，完善领学解读、参学践读、评学导读的学习链条。2025年，公司党委会组织“第一议题”学习及传达学习研讨24次，召开党委理论中心组学习会11次。

加强党建顶层设计

印发公司党委《2025年党建工作要点》《2025年意识形态工作计划》《2025年统一战线工作安排》《2025年公司党委理论学习中心组专题学习重点内容安排》等，以制度指引规范工作落实。

■ 建强基层组织

我们在建强基层党组织、强化党员队伍上持续用心，不断夯实组织根基、优化组织体系，提高基层党组织标准化规范化建设水平，推动基层党建工作提质增效、全面进步。

压实基层党建责任制

- 印发《公司基层党建和党风廉政建设考核办法（暂行）》，对52家直属党组织开展基层党建述职评议考核，建立考核工作闭环机制，持续推动基层党建规范化建设。

优化基层党组织管理

- 推动50家直属党组织成立、换届、补选、调整，累计现场考察百余人次、谈话千余人次。
- 定期重点跟进海吉星·成都双流等4家非在深试点党组织提质升级计划，建立“一企一账”督导落实。

注重党员队伍培养



- 把好党员入口关，注重从产业工人、青年员工、高知识群体中发展党员，全年吸收培养发展党员9名。
- 指导各级党组织丰富“三会一课”形式，融入主题党日、志愿服务、红色教育基地研学等内容，各级党组织全年开展“三会一课”和主题党日超4000次。



深农与中国物流与采购联合会食材供应链分会等单位开展党建共建

■ 培育党建品牌

我们持续培育深农特色党建品牌，建立以“链接三农 致力美好”为主品牌的“12345”党建品牌体系，充分发挥抓党建强业务的示范效应，通过党建品牌项目建设、经验输出和落地实践，全面推动党建与业务融合发展。

输出党建品牌经验

强化党建引领攻坚克难，引导基层创建党员责任区134个、党员先锋队48个、党员示范岗151个，与70多家关联单位党建共建，党员干部广泛开展承诺践诺行动，赋能重点战略任务落地。

深化党建品牌实践

深化党工团品牌一体化建设，打造深农青年“学、行、讲、创”青字品牌，探索工会工匠品牌建设，形成抓党建、强工建、促团建示范效应。

打造党建品牌项目

指导下属37家企业党组织创建党建品牌项目，形成20个党建引领示范案例，输出50余条经验。选派5家党组织参加深农投党建品牌路演，11家企业党建品牌案例入选深农投案例汇编。



深农基层党建品牌项目创新案例汇编

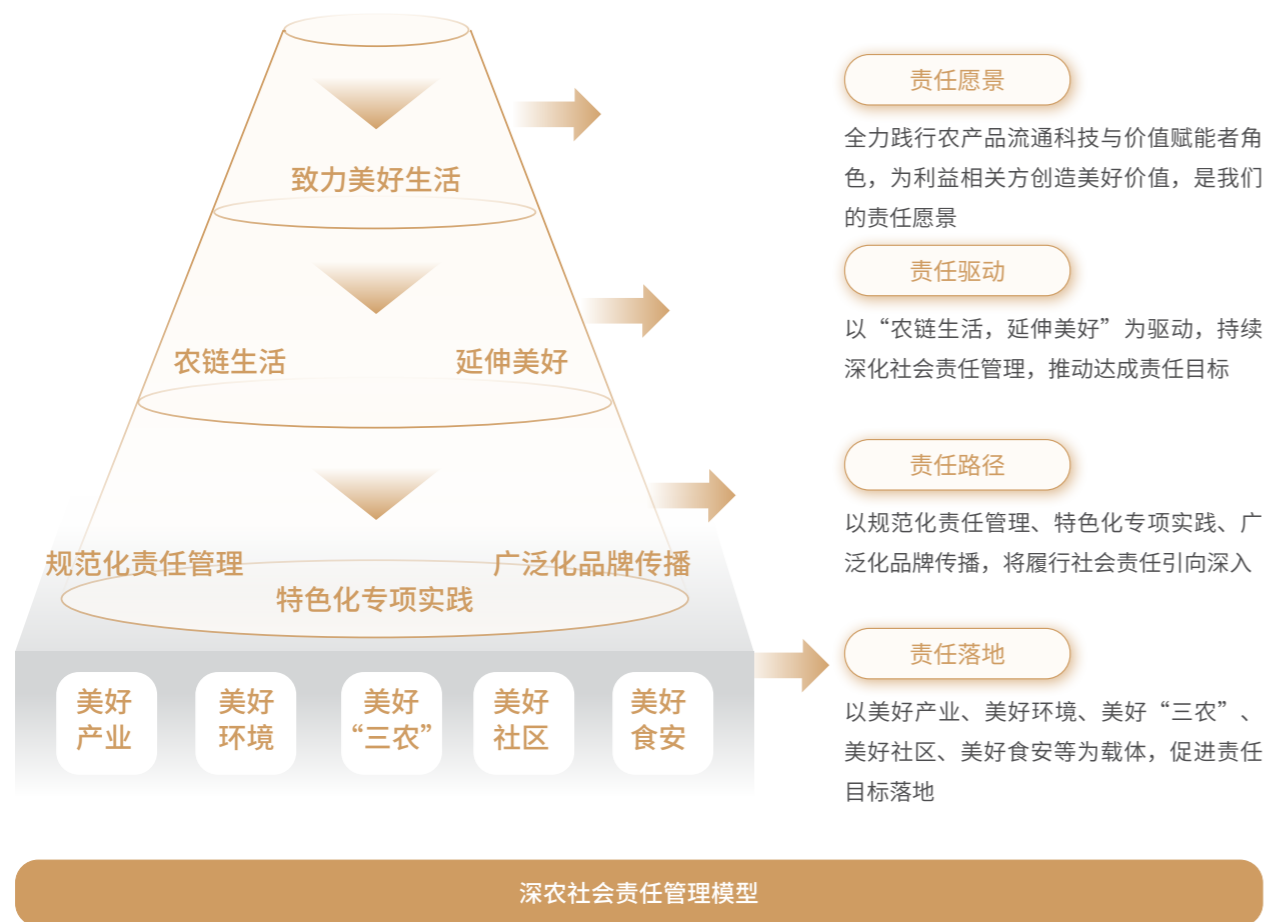


深农参赛代表斩获深圳青年“党建赋能微突破·青春建功强产业”案例展示大赛二等奖

社会责任管理

明确战略方向

公司坚持“致力美好生活”的社会责任理念，以“农链生活，延伸美好”为驱动，围绕美好产业、美好环境、美好“三农”、美好社区、美好食安等维度，识别和管理社会责任风险与机遇，并通过规范化责任管理、特色化专项实践、广泛化品牌传播，将安全生产与生态文明建设等要求纳入绩效考核，推动社会责任管理与实践融入公司发展战略与业务运营实际，促进责任愿景目标的实现。



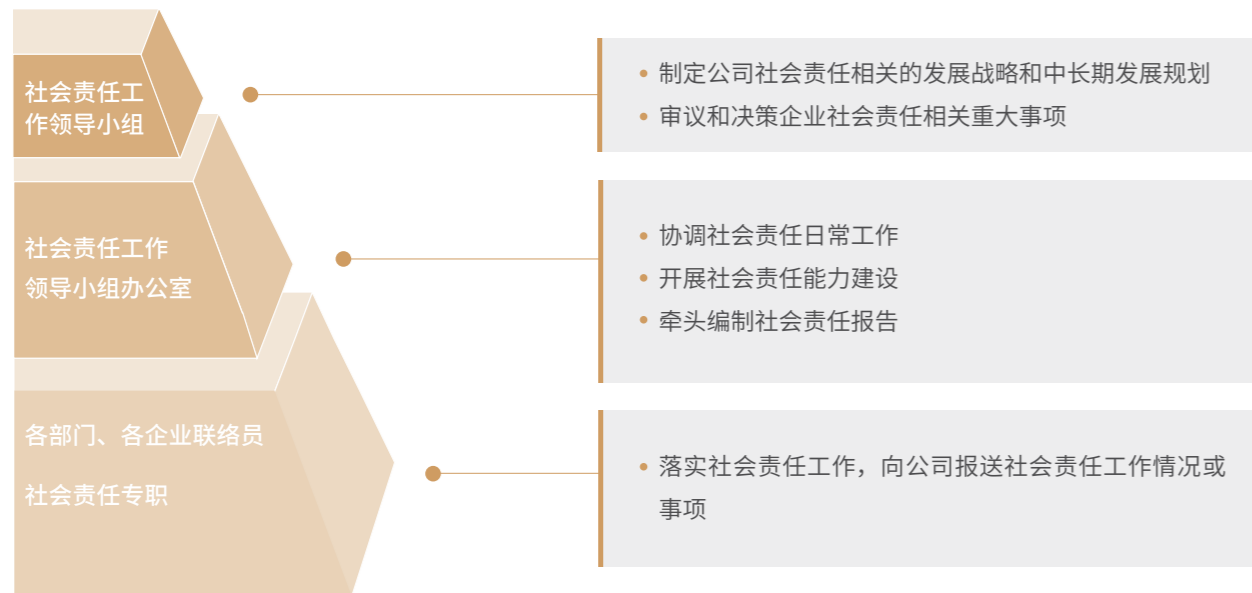
范畴	风险与机遇点	风险与机遇描述	影响程度	减缓或把握措施
美好产业	价格波动风险	价格剧烈波动可能导致企业盈利受损，也影响上游农户、商户以及下游消费者等群体的利益。	重要	坚持保供稳价首要责任，借助市场互联互通优势筑强“全国保供一张网”，严格进行农产品价格监督。
	供应链脆弱性	传统流通链条冗长，导致成本高、损耗大，且供应链稳定性容易受到影响。	比较重要	建立“一基地一园一中心”，提升流通效率、加速产销对接；推动“数字菜篮子”与智慧城市平台深度融合，增强城市农产品应急供应保障能力。
	政策红利与数字化升级	冷链物流等基础设施建设加速，数字化应用有助于缩短流通链路。	重要	运用数字化技术打造新型农产品流通“生态圈”，推动业务全面数字化转型。
	国际市场开放	国外对中国特色农产品的需求与国内居民对东南亚等国家特色农产品的需求均有所增加。	重要	拓展海外业务，扩大进出口贸易，与越南、马来西亚等国家开展农产品贸易合作。
美好环境	气候变化风险	极端高温环境下，农批市场农产品需要进行冷藏保鲜，造成额外运营开支，也增加碳排放。 极端天气频发导致农产品减产、运输中断。	重要	加强能源管理，进行能效监测，使用节能设备、清洁能源，提高能源使用效率。 建立农产品供应应急处置机制，应对突发供应链中断等问题。
	环境污染风险	包装产生大量废弃物，加剧白色污染。运输车辆燃油排放、冷链制冷剂泄漏等，加剧空气污染。 农产品加工废水、包装废弃物处理不当可能污染土壤和水源。	比较重要	加强宣传引导、合理处理、循环使用，如使用标准转运箱等，降低果蔬、塑料袋、包装箱等垃圾的产生和排放。 推广使用门禁无人化系统，减少市场车辆的尾气排放，加强市场扬尘治理。 持续加大废水治理力度，注重水资源节约。
	生物多样性风险	为满足农产品流通需求的土地开垦，可能影响自然栖息地，影响农田生物多样性。	比较重要	在基地端推广有机农业和生态农业模式，在市场端避开生态敏感区、严禁野生动植物交易，在消费端加强生态保护宣传。
	绿色技术普及	光伏发电、新能源汽车、绿色包装等技术日趋成熟，有助于减少对能源依赖、环境污染。	比较重要	通过安装屋顶光伏、使用新能源汽车、接入天然气、推动垃圾发电等途径，推广应用清洁能源技术和产品。
美好“三农”	乡村振兴政策与技术红利	国家加大乡村振兴战略支持力度，运用电子商务、智慧物流等技术带动农产品流通，促进农民增收。	重要	共建“一基地一园一中心”，高标准建设“深农农场”、打造乡村振兴特色品牌、发展特色产业和冷链集配业务等。 依托海吉星·深圳消费帮扶中心和旗下各海吉星，开展线上线下消费帮扶。
美好社区	消费者需求变化	城市消费升级对有机、绿色、可追溯农产品的需求增加，传统流通模式难以满足。	比较重要	引进符合消费者需求的有机、绿色农产品，搭建线上线下平台促进流通、缩短流通链条，开展产品互动体验活动。
美好食安	食品安全风险	农药残留超标、添加剂滥用可能引发消费者健康风险与舆情事件。	重要	加强全链条食品安全风险管控，建立质量追溯体系，严格推进食品安全抽样检测，组织多样化食品安全宣教活动。

提升治理能力

公司持续健全社会责任治理架构，加强社会责任能力建设和信息传递，注重实质性议题管理，持续提升社会责任工作水平和能力。

社会责任管理架构

社会责任工作领导小组负责制定公司社会责任相关的发展战略和中长期发展规划，审议和决策社会责任相关重大事项；在社会责任工作领导小组下设社会责任领导小组办公室，在各部门、各企业设置社会责任联络员，明确不同层级岗位职责要求，为持续推进社会责任工作提供坚实组织保障。









社会责任能力建设

公司落实社会责任工作，深化以责任报告促管理、以管理提成效的闭环机制，结合报告编制启动会、项目复盘会等契机，邀请社会责任领域专家开展专项培训，精准解读国家及行业层面社会责任最新政策要求和发展趋势，重点分享优秀对标企业在社会责任管理、信息披露和品牌传播方面的标杆实践与先进经验。2025 年开展社会责任培训交流、走访调研等活动 3 次，实现公司核心业务部门负责人、社会责任联络员全覆盖，为高质量履行社会责任筑牢专业能力根基。



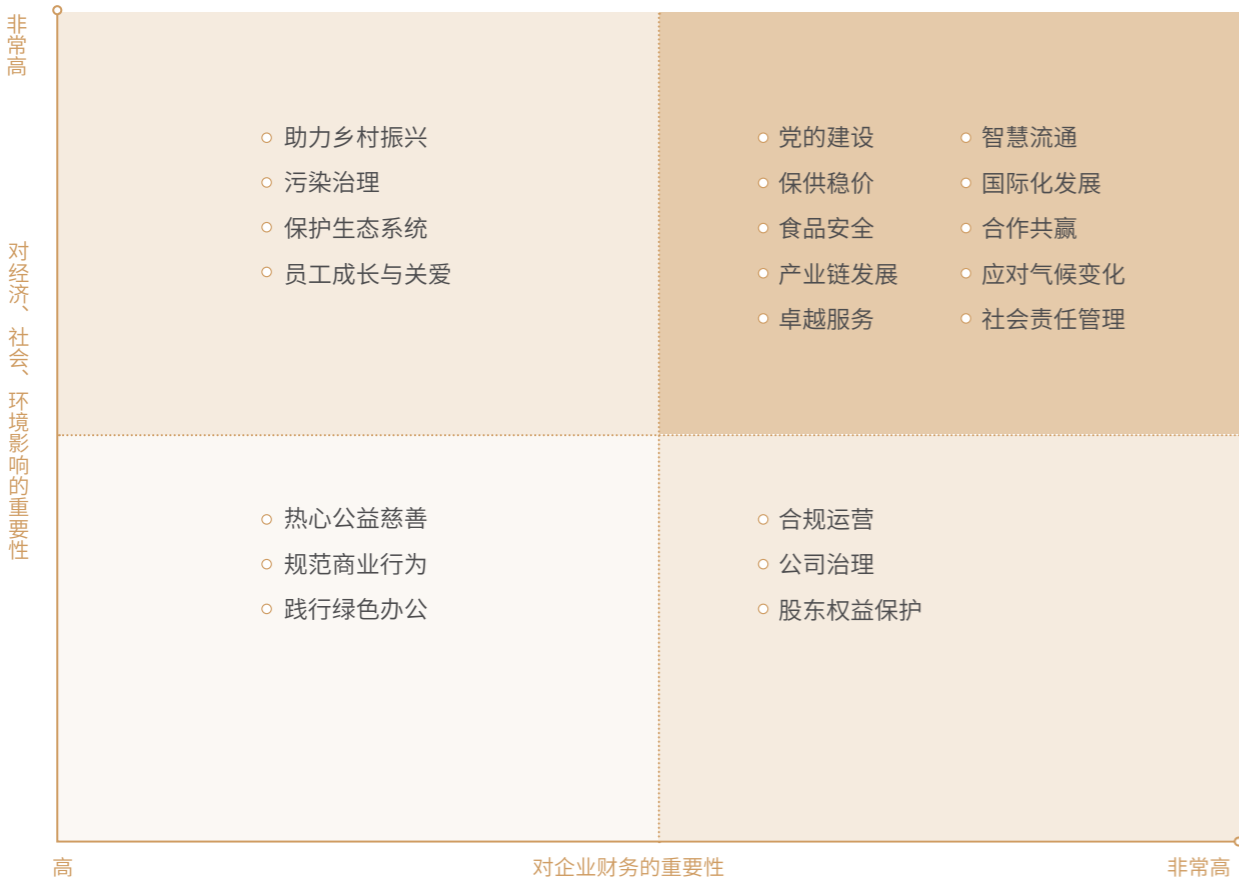
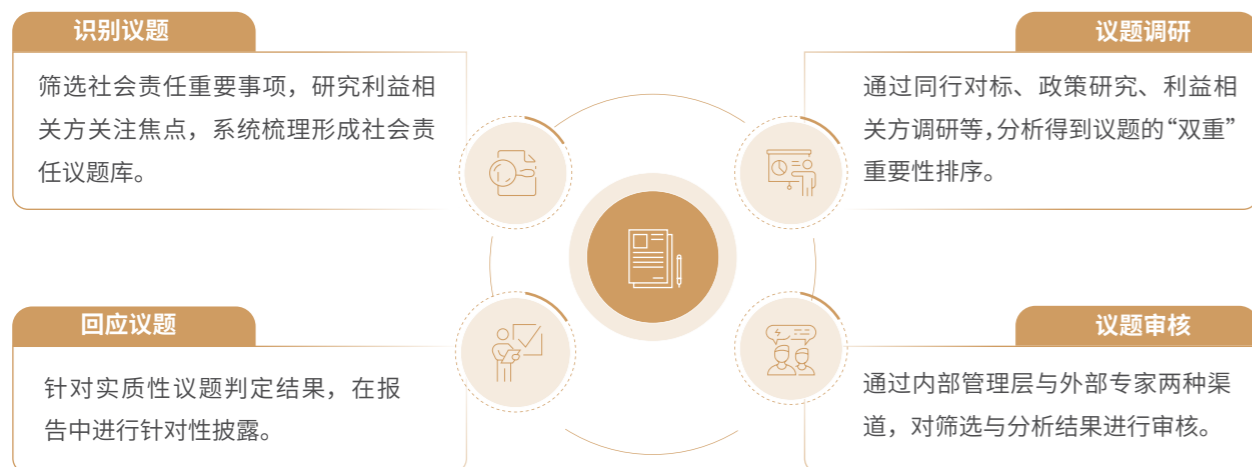
信息传递

我们重视与政府部门、客户、合作伙伴等各利益相关方保持常态化交流，畅通沟通、投诉、监督等渠道，认真倾听并回应各方诉求，努力获得各方信任与支持。

利益相关方	沟通渠道	诉求回应
 政府	<ul style="list-style-type: none"> 日常汇报沟通 工作会议 交流访问 	<ul style="list-style-type: none"> 完善治理结构 依法合规运营 接受监管考核 稳定供应安全、优质农产品
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 信息公开 商户和采购商满意度调查 建立投诉和信访渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 保障市场安全 确保诚信经营 提高客户满意度 带动客户成长 保护客户隐私
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 战略合作 工作会议 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 加强交流合作 促进行业发展
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 环境信息公开 	<ul style="list-style-type: none"> 助力碳中和 发展清洁能源 促进节能减排
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 员工培训 交流活动 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守劳工法律法规 依法签订劳动合同 开展员工关爱活动 组织开展文娱活动
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 志愿服务 信息公开 	<ul style="list-style-type: none"> 助力乡村振兴 参与公益活动 热心志愿服务

实质性议题分析

我们从对企业财务的重要性，以及对经济、社会、环境影响的重要性两个维度，通过问卷调查、实地调研等方式，经过识别、评估、筛选及审核等流程，确定具备“双重”重要性的社会责任议题，为加强社会责任管理指明方向。



风险管理

公司强化全流程风险管控，健全风险识别、预警、跟踪、监督闭环管理体系，深化内控建设与审计监督，推动问题缺陷整改落地，严控社会责任相关风险与影响，保障企业与利益相关方长期价值稳健实现。


风险管理架构

构建由公司党委、董事会领导，各部门、各企业及全体员工共同参与、分工负责的风险管理工作机制。党委会对风控重要事项前置研究把关，董事会及审计委员会统筹风控体系建设与实施，审定重大制度、风险管理相关报告等；经理层负责具体执行，搭建风控管理体系。各企业负责人为风控第一责任人。

设立内部控制及风险管理建设领导小组，统筹推进风控建设与监督，协调处置重大缺陷；领导小组下设审计风控部，负责推进风控工作。公司各部室、下属企业分别明确风控联络员，形成上下联动的风险管理架构。

风险管理政策

制定风险管理政策以识别和分析所面临的市场风险、信用风险、流动性风险等，定期评估市场环境及公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。系统组织年度内控自我评价、风险评估及内控审计，加强对下属企业全过程督导，持续提升风险识别与内控管理水平。



加强内控管理

- 完成公司本部及 35 家企业 2024 年度内控自评，实施 18 家所属企业内控监督评价。
- 开展制度自查，全面梳理评估公司 15 个部门 289 份内部规章制度，累计完成制度“立、改、废”共计 37 项。

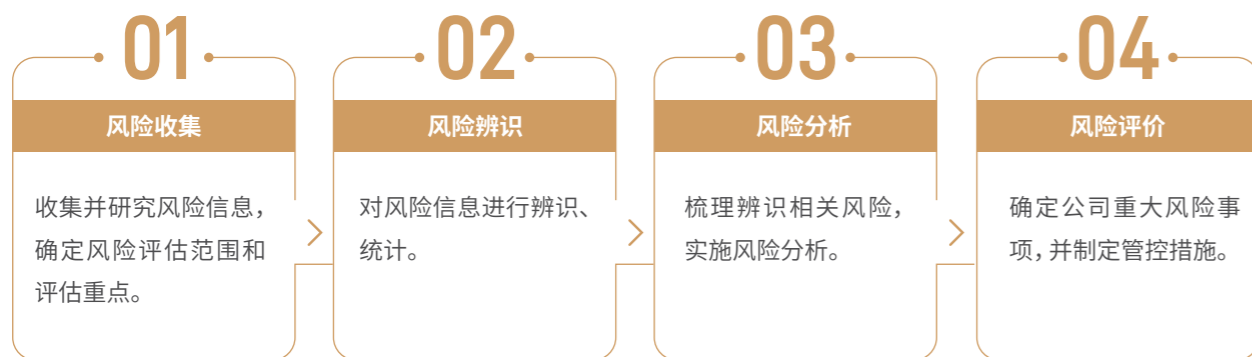


注重风险防控

- 建立健全风险信息报告制度与工作流程，围绕发展战略和经营目标，规范开展风险识别、评估、监测与报告工作。对重大经营风险实行跟踪监测与动态管理，由各责任主体及时应对处置，按季度向上级单位报送重大风险应对情况。
- 印发《关于加强贸易业务风控内控工作的通知》，构建贸易业务应收账款账龄分析模型和贸易业务风险控制矩阵，开展贸易业务全流程风控实操培训。通过召开风险管理沟通会、现场调研、定期跟进风险化解情况，督促企业加强缺陷整改。

风险评估流程

公司各部门、各企业进行风险的信息收集、辨识、统计、分析和评价。




风险评价结果

公司审慎评估确定了年度重大风险，组织各部门、各企业每月研判重大风险，持续跟踪监测、报告重大风险应对情况。



高光 2025

治理

资产总额 242.03 亿元	召开董事会 14 次	
营业收入 65.28 亿元	董事会成员 12 人	
利润总额 7.79 亿元	独立董事 5 人	
纳税总额 4.79 亿元	女性董事 3 人	
		开展合规培训 5 次

环境

 深圳市内海吉星日均污水处理 **3000** 余吨，中水回用率达到 **67%**

累计投入环保标准载具 **36045** 个

新建光伏屋顶面积约 **2.8** 万平方米，安装光伏容量约 **25.92** 兆瓦

截至 2025 年底，累计完成安装的光伏屋顶面积约 **32.86** 万平方米



社会

人均带薪休假天数 12.33 天	食品质量检测合格率 99.65%
员工培训支出金额 208 万元	食品安全宣教活动覆盖 13780 人次
安全生产投入 7427.68 万元	完成食品安全检测 230.11 万批次
	
海吉星·深圳消费帮扶中心带动帮扶地区农产品销售额 4200 万元	
参与志愿服务 11420 人次	

专题一

链合共生·价值共兴

共绘农产品流通产业链合作共赢新图景

在传统农产品流通中，市场方与商户的关系常被简化为“房东”与“租客”。深农正携手广大伙伴商户，共同改写这一传统叙事，坚定地转向“产业合伙人”：以覆盖全国的海吉星网络为基座，与伙伴商户从品种选育之初便深度绑定，实施贯穿种植标准、品控检测、品牌营销与渠道分发的全链条协同，致力于构建一个风险共担、利润共享、价值共创的命运共同体。一场始于一颗苹果的探索悄然展开。



“瑞香红”苹果

角色之变：重构关系共筑增长基石

联营的核心是市场方与商户关系的根本性重构。深农与长期信赖的核心伙伴——深圳市源兴果品股份有限公司，围绕“瑞香红”苹果，开启了一场超越传统的深度联营。双方围绕共同目标，整合优势资源，形成全新的商业模式。

维度	传统租赁模式	深农—源兴果品联营模式
市场方角色	提供空间、收取租金、市场管理	负责全国网络订单聚合、产业组织、品牌顶层设计、品质标准定义等。
商户角色	独立经营户、承担自负盈亏风险	负责基地协同、精细化分选、冷链物流与品质交付。
合作核心	租赁契约与费用博弈	风险共担、利润共享的合伙人机制，围绕共同品牌目标深度绑定。
关系性质	松散、临时的交易关系	紧密、长期、战略共生的价值共同体。

在联营模式下，伙伴商户更聚焦于自身在供应链管理中的角色、降低亏损风险，为稳健发展奠定了坚实基础。深农依托遍布全国 35 家海吉星的渠道网络，先行对接下游大型采购商，获取确定性订单，再将订单转化为对上游种植端的精准生产指令。这种订单前置的模式，使伙伴商户能将核心能力聚焦于自身最擅长的领域，执行高效的仓储管理、精细化分选、包装及冷链物流，进一步促进高效流通。



标准之立：数据驱动定义卓越品质

农产品流通长期受困于品质的模糊性，“好吃”无法言说，“安全”缺乏透明。在与源兴果品的联营中，深农并非仅仅提出要求，而是将严苛品控体系全面注入合作项目。每一批“瑞香红”苹果都需经过“三轮”质量标准的检测评价，其糖酸比、风味物质、安全性等指标均被转化为直观可信的数据报告。“瑞香红”苹果糖酸比达到 53:1 的数据报告，为产品的卓越风味提供了科学背书，使主观品味变得客观可信，成为伙伴商户开拓市场的有效助力。



价值之兴：双轮驱动激活品牌价值

联营模式之所以能凝聚合力，在于它并非简单的分工，而是在每一个关键环节为伙伴商户注入超越其个体能力的价值，共享增值收益。

从管理到赋能



深农利用“福市集”“深农甄选”等品牌矩阵及全国渠道网络，为联营单品提供统一的品牌营销和规模化曝光。例如，“深农甄选”品牌通过 IP 化设计，将地域农产品转化为承载故事与文化的情感符号。公司高效的“全国一张网”流通体系，能确保如“瑞香红”苹果、“龙泉驿”水蜜桃这样的联营特色产品，在 48 小时内从四川田间直抵香港商超，这使得产品获得了传统单一企业难以企及的品牌高度与渠道速度。



从个体到典范



从“瑞香红”苹果联营中跑通的标准化流程、订单农业模型和品牌赋能路径，未来可反哺至其他单品，赋能全国网络中的更多伙伴商户。这体现了联营模式不仅是单个商业项目的成功，更是通过构建一套可复制、可推广的产业升级方法论，推动整个生态从松散集合迈向高效协同。

公司试点企业与伙伴商户开展联营

14 家

累计贸易额

16552.84 万元

累计打造单品数量

81 个

这场深刻的链合共生，清晰映射出深农在现代农产品流通体系建设中的核心路径：通过联营共建，将松散的交易关系升级为紧密的利益共同体；通过标准与数据，将模糊的农产品品质转化为清晰的信任凭证；通过订单前置与品牌赋能，将不确定的市场风险转化为可预期的价值增长。深农正与万千伙伴商户携手，坚定迈向驱动产业升级、创造美好生活的价值枢纽。

专题二

源头赋能·价值重塑

助力构建现代农业发展新体系

农业农村现代化关系中国式现代化全局和成色。加快农业农村现代化是满足人民美好生活需要的应有之义。深农立足农业强国建设战略全局，以农产品流通龙头国企的使命担当，跳出传统帮扶路径，创新构建“一基地一园一中心”全链条赋能体系，从生产端、加工端、流通端协同发力，推动农业全产业链价值重塑与合理分配，为促进农地增产、农业增效、农民增收提供坚实支撑，助力构建高质量现代农业发展新体系。

标准基地，提质增效

针对小规模种植户摸不准市场需求、跟风盲种盲养、单位产值不高等问题，通过精准选品、实施“订单种植养殖”、引入智慧农机，打造“一基地”——供港标准基地，助力提升种植养殖产品品质，精准对接产销，降低种养成本。



深农农场·儋州

“深农农场”种植基地

45 万亩

云南供港标准基地种植红葱后，亩产值增加至

2 万元/亩

增值近

7 倍

深农农场·儋州选取种植板栗红薯后，单亩产值增加超过

1 万元

自动播种机一次充电可耕地

80 亩

出苗率、良苗率高出人工播种

10%—15%

数字园区，转型引领

基于农户农企选品出品能力不足、市场信息不足、种植养殖技术不足等现状，打造“一园”——数字农业智慧示范园，压缩育种育苗周期，通过标准化、数字化种植扩大优质品种生产规模，带动当地和周边农民、农企学习新理念、吸收新技术、掌握新设备，适应设施农业。

在云南红河州推广蓝莓新品种布局和浆果类种植 AI 控制体系，为农户增收约

3 万元/亩

数字农业智慧示范园



冷链枢纽，价值前移

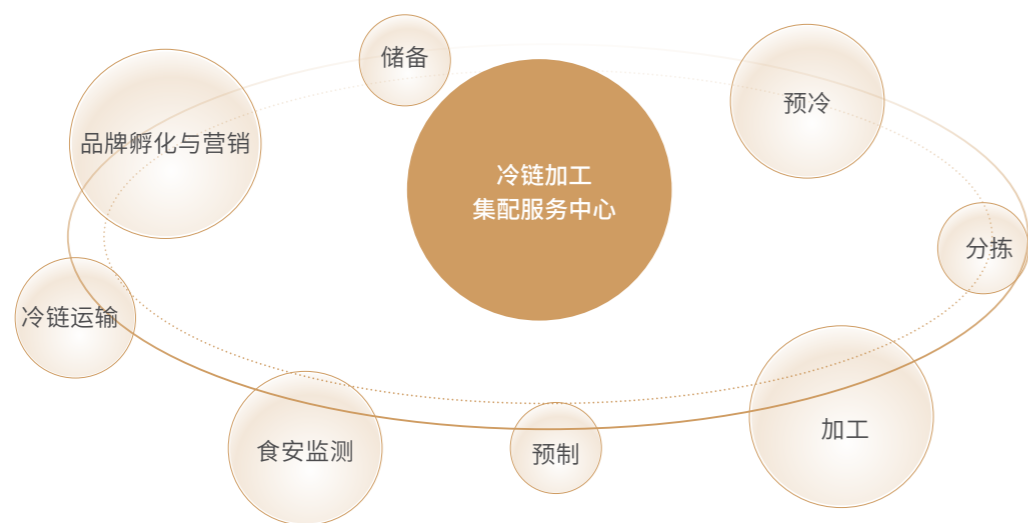
聚焦初级产品销售利润单薄、下游分销和运输效率低等痛点，在产地“最初一公里”打造“一中心”——冷链加工集配服务中心，推动产地加工集聚，构建一体化服务体系，促进部分销地增值环节合理前移，实现农产品就地增值。

将分拣、净菜、包装、海关查验等环节前移至怀集基地，使产品出地价增加近

200%



深农农场·怀集



畅通网络，品牌赋能

畅通“全国一张网”，打通国际贸易渠道，通过品控管理、品质认证、品牌赋能促进产品在面市端增值，助力农产品“卖全国、卖全球”。

- 畅通“全国一张网”**
 指导伙伴商户、农户农企按照供港标准共建标准种植基地，与当地政府、流通企业等共建“深农农场”，产品通过“订单农业”模式，直销公司旗下 35 家海吉星、网络平台。
- 打造便捷进出口贸易网络**
 与东盟等海外批发市场及企业建立合作。“海吉星认证”进出口监管服务纳入海关总署改革试点，深圳、上海等农产品进出口贸易监管服务平台建设积极推进。
- 实施农产品质量分级溯源**
 探索建立风味、品质、影响等级分类体系，发布全国水果质量分级试点的首个评级标准，消费者通过扫描标签二维码了解水果质量等级、体检报告、采摘运售全过程。联合怀集探索制定麦溪鲤、肉桂、杏花鸡等地理标志产品等级。
- 甄选优质单品实现品牌赋能**
 打造“应时而食”优质食材榜单，培育“福市集”全新品牌，塑造中国农产品行业的“米其林”。通过“三轮”质量标准甄选优质农产品，共塑“深农甄选”品牌线产品，实现产品增值，“应时而食”节气盒子在中高端客户群中广受好评。



01 固链

夯实稳健之基

深农有行动

深农始终将可持续发展理念融入战略全局，以科学高效治理助力运营提质增效，以全方位的合规经营筑牢风险防线，为企业实现基业永固、稳健前行提供坚实支撑与长远保障。

深农有成效

独立董事占比

41.67%

董事会成员出席率

100%

开展合规培训

5次

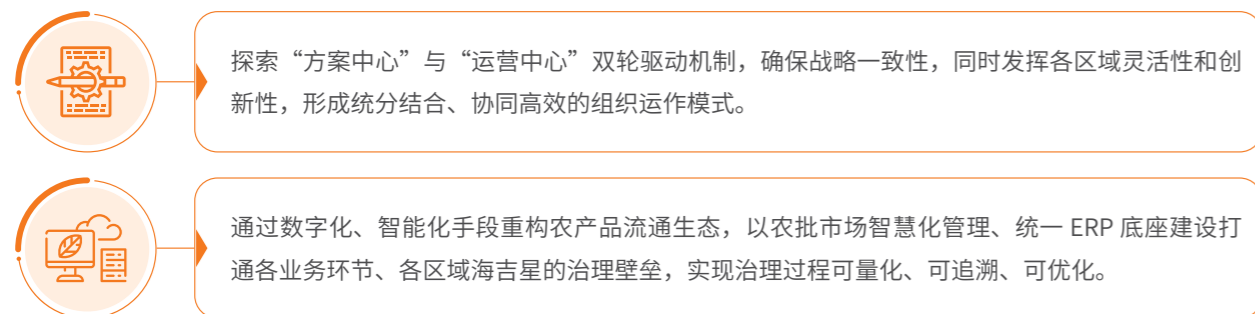


海吉星 3.0 驱动治理体系科学高效



■ 战略全景

“海吉星 3.0”战略的品牌内涵是致力于成为农业种植到加工、消费、进出口的全产业链赋能服务商。以治理体系升级为核心抓手，通过机制创新与数智赋能双路径，推动组织运作与产业流通提质增效，构建科学高效、适配产业发展的现代化治理新格局。



■ 变革突破

- » 推动治理体系从经验驱动向智慧决策转型。依托统一 ERP 底座与智慧化管理系统，实现全业务流程数据的实时采集、可视化呈现与智能分析。
- » 推动治理模式从事后补救向事前预防转变。通过构建覆盖农产品流通全链条的风险预警机制，围绕市场运营、供应链管理、交易流通等关键环节设置智能监测指标，实现风险的提前识别、精准预警与快速处置。

■ 价值彰显



提升公司全域管控能力与风险抵御能力

通过双轮驱动机制实现战略统筹与资源整合，以流程一体化与数据标准化推动跨区域、跨业务的协同效能持续优化，让公司在市场波动、突发状况下具备更强的统筹调度与风险应对能力。



为农产品流通行业治理现代化提供实践范本

将数智化技术与治理体系深度融合，打造出适配农批行业特点、契合全产业链发展需求的治理模式，为行业提升治理效率、降低管理成本提供可复制、可推广的经验。



科学高效治理

深农将治理能力现代化作为驱动企业高质量发展的核心引擎，构建起权责清晰、制衡有效、科学规范的治理机制，强化股东权益保障，致力于打造兼具国企使命担当与市场化经营活力的治理标杆，为公司实现长效可持续发展筑牢坚实根基。

■ 完善公司治理

我们加快推进中国特色现代企业制度建设，不断健全公司治理制度体系，优化董事会结构和董事会治理，提升公司治理效能。

健全治理体系

修订完善《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等核心治理规则，筑牢规范运作制度根基。优化修订《投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》，细化操作流程、明确责任边界，夯实公司治理合规保障。制定《市值管理制度》《信息披露暂缓与豁免制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》，提升公司治理的规范化、精细化、系统化水平。

加强董事会治理

公司构建起专业能力扎实、市场视野广阔、决策维度均衡的董事会治理架构，董事会下设战略管理委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会，为科学决策筑牢组织根基。报告期内，公司规范高效召开董事会会议 14 次、股东会 5 次，审议议题 58 项。召开战略管理委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会共计 12 次，充分发挥专业议事功能，保障各项决策规范落地。

董事会成员结构优化、梯队合理，既汇聚深耕行业多年的资深管理专家，也吸纳具备创新思维的中青年骨干力量，形成老中青结合的良好格局。成员专业背景覆盖投资、会计、审计、法律、大数据、管理科学等多个领域，硕士研究生及以上学历占比高；独立董事分别具备大数据、会计、法律等核心专业资质，为董事会高效履职提供多元智力支撑。

为确保决策贴合经营实际，公司全年组织董事赴各子企业及重点项目开展实地调研 7 次，并邀请外部董事出席公司全国伙伴商户盛典，助力董事全方位、深层次掌握公司经营发展态势。积极拓展线上会议渠道，为外部董事履职提供便利条件，切实保障董事会决策的科学性与高效性。常态化组织董监高人员参加证监会、中国上市公司协会、深圳上市公司协会等机构举办的合规管理、履职能力专项培训，全面提升董监高合规意识与履职能力。



■ 保护股东权益

深农以保障全体股东权益为核心，持续优化股权结构，充分尊重并依法保护股东表决权、参与权、收益权与知情权，构建透明互信、良性互动的投资者关系生态。

优化股权结构

完成公司定向增发工作，控股股东深农投持股比例由 34% 提升至 38.67%。推动实施 2024 年员工持股计划，公司总部及下属全资或控股公司共 190 名中高层副职以上人员自筹 4449 万元购买公司股票，进一步增强投资者，特别是长期价值投资者对公司的认同与信心。



投资者关系管理

加强投资者沟通

- 聚焦核心资本市场节点，通过参加策略会、路演与反路演、项目实地调研等多元渠道，主动深化与分析师、投资者的多层次对话，系统传递公司产业链转型战略布局与数字化升级成果，讲好“深农故事”，凸显公司价值潜力。
- 通过投资者线上线下调研方式日常接待调研 38 场，累计接待投资者 191 人次；做好投资者日常交流，在深交所“互动易”平台回答在线提问 40 条，接听日常咨询电话 156 次；举行网上业绩说明会和投资者网上集体接待日活动。
- 不定期向公司管理层梳理并反馈投资者的意见建议，组织管理层与投资者面对面交流。

深化信息披露

- 全年对外发布公司重大事项、定期报告、临时公告等共计 144 份，保持良好以上的信息披露考核结果。
- 拓展信息深度，发布“一图读懂年度报告”，便于投资者准确清晰了解投资价值。
- 增强信息透明度，自愿性披露社会责任报告、主体信用评级结果等内容，邀请第三方审计机构对年度财务报表和内部控制情况等发表独立审计意见。

积极回报股东

- 2025 年，公司实施 2024 年度利润分配方案，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.70 元（含税），现金分红总额为 118,787,489.17 元，连续多年现金分红占归母净利润比例保持在 30% 以上。

公司上市以来历年累计分红

年份	基准股本 (股)	分配方案	送股数量 (股)	现金分红 (元)
1993	20,000,000	10 送 2 股	4,000,000	-
1994	24,000,000	10 送 1 股	2,400,000	-
1995	26,400,000	10 送 2 股	5,280,000	-
1996	50,680,000	10 送 3.5 股	17,738,000	-
1997	68,418,000	10 送 7 股	47,892,598	-
1999	128,443,576	10 送 2 股, 配 3 股派 3.00 元	25,688,715	38,533,072.80
2000	184,857,643	10 派 2.00 元	-	36,971,528.60
2001	184,857,643	10 派 2.00 元	-	36,971,528.60
2002	184,857,643	10 配 3 股	-	-
2003	215,368,579	10 派 2.00 元送 5 股转增 3 股	172,294,863	43,073,715.80
2004	387,663,442	10 派 0.50 元	-	19,383,172.10
2007	387,663,442	10 派 1 元	-	38,766,344.20
2008	452,063,442	10 股派 1.5 元每 10 股转增 7 股	316,444,409	67,809,516.30
2009	768,507,851	10 股派 1 元	-	76,850,785.10
2010	768,507,851	10 股派 1.1 元	-	84,535,863.61
2011	768,507,851	10 股送 2 股派 1 元转增 6 股	614,806,280	76,850,785.10
2012	1,696,964,131	10 股派 0.5 元	-	84,848,206.55
2013	1,696,964,131	10 股派 0.5 元	-	84,848,206.55
2014	1,696,964,131	10 股派 0.5 元	-	84,848,206.55
2015	1,696,964,131	10 股派 0.5 元	-	84,848,206.55
2016	1,696,964,131	10 股派 0.5 元	-	84,848,206.55
2017	1,696,964,131	10 股派 0.5 元	-	84,848,206.55
2018	1,696,964,131	10 股派 0.1 元	-	16,969,641.31
2019	1,696,964,131	10 股派 0.6 元	-	101,817,847.86
2020	1,696,964,131	10 股派 0.6 元	-	101,817,847.86
2021	1,696,964,131	10 股派 0.7 元	-	118,787,489.17
2022	1,696,964,131	10 股派 0.4 元	-	67,878,565.24
2023	1,696,964,131	10 股派 1.1 元	-	186,666,054.41
2024	1,696,964,131	10 股派 0.7 元	-	118,787,489.17
合计			1,206,544,865	1,741,560,486.53

保障中小股东权益

- 为股东会会议提供网络投票平台，审议影响中小投资者利益的重大事项时，单独统计并披露中小投资者的表决结果，确保所有股东特别是中小股东享有平等地位。
- 股东会对现金分红方案进行审议时，通过多种渠道主动与中小股东进行沟通，充分听取中小股东诉求，及时答复中小股东关心的问题。

筑牢合规基石

深农坚守合规底线，健全合规管理体系，夯实依法经营根基，深化廉洁生态建设，恪守公平竞争准则与商业道德，以全方位合规建设护航企业行稳致远。

■ 依法合规经营

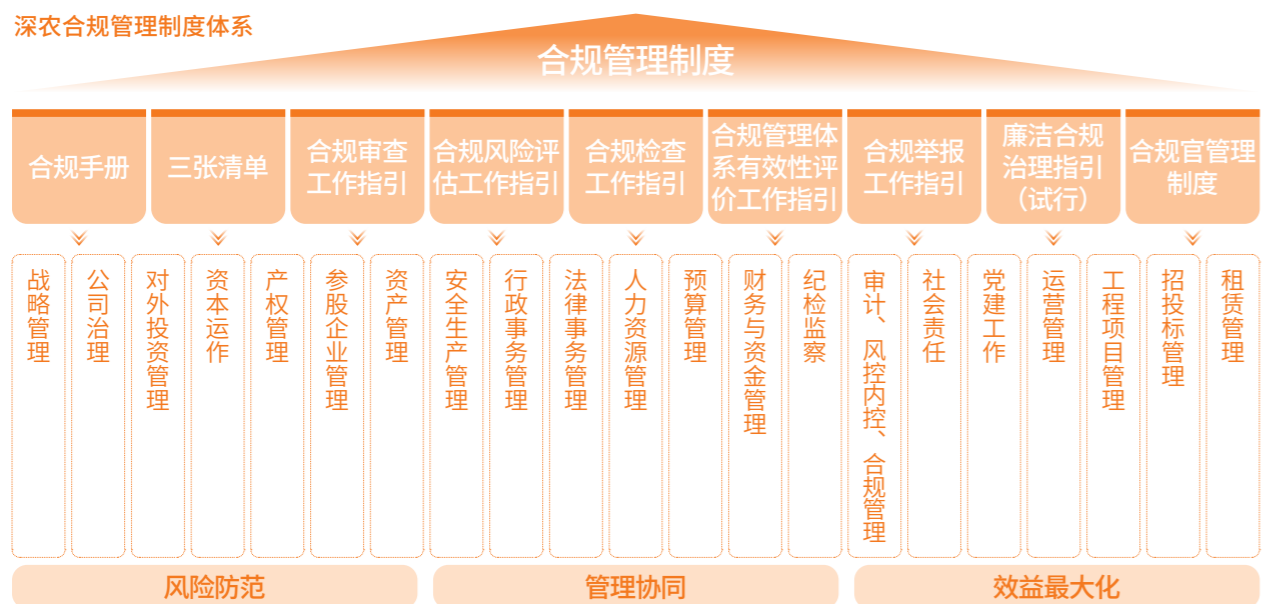
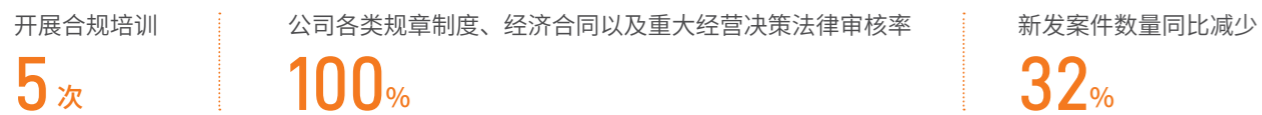
我们全面推动合规管理工作向纵深发展，构建全流程、一体化的法律管理体系，确保运营合法合规、透明可信。

合规管理

- » 完善合规管理制度体系，将合规管理重点领域从原有 2 项拓展至 21 项，拟定合规审查工作指引、合规风险评估工作指引等 7 项制度文件，实现合规管理与业务发展同频共振。
- » 加强进出口贸易业务合规风险管控，明确报关、退税、外汇管理等各环节的合规要求，组织开展专项合规检查，确保全流程合法合规。
- » 开展员工合规培训，聘请外部专业合规机构团队提供培训指导，并建立培训效果跟踪评估机制，提升合规操作能力。

依法经营

- » 拟定《法务管理暂行办法》《法律纠纷案件管理办法》及《重大案件管理工作指引》三项核心制度，构建起全方位的法律纠纷管理体系。
- » 搭建公司法务管理信息系统，实现案件信息的全面录入、实时更新与动态监测，提升诉讼管理的针对性与有效性。
- » 开展多轮次法律专题培训，内容涵盖《公司法》《民法典》等核心法律法规和市场竞争、产业链产品广告宣传合规等重点领域，提升员工法律风险防范意识与纠纷应对能力。



■ 打造廉洁深农

我们高度重视反贪污、反腐败管理，推动深入贯彻中央八项规定精神学习教育与公司“作风建设年”相结合，贯通“学查改”链条，从严开展查摆问题整改，深化党风廉政建设，营造风清气正的政治生态。

深化作风建设

- 在公司 OA 开设《深入贯彻中央八项规定精神学习教育》专栏，推进 52 家直属党组织开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，组织各级党组织召开警示教育会 72 场次。
- 公司党委和所属 37 家企业党组织均建立学习教育领导班子及班子成员问题清单，各级领导班子建立集中整治问题台账，制定完善作风建设相关制度 6 项，开展违规吃喝等专项问题整改。
- 配合落实市委巡察整改工作，制定落实方案，成立工作小组，细化整改台账，制定措施 158 项，多次协调召开整改调度会，持续推进常态化整改。

加强党风廉政建设

- 制定《公司党委 2025 年党风廉政建设和反腐败工作要点》《公司 2025 年监督工作要点》，组织签订党风廉政建设责任书，考核下属企业党组织党风廉政建设主体责任落实情况，组织党员领导干部述责述廉，开展廉政审核、任职廉政谈话，压紧压实管党治党政治责任。
- 深化一体推进“三不腐”，加快问题线索核查处置，严肃查处违规违纪问题，深化以案促改促治。加强廉洁文化宣教，不断涵养风清气正政治生态。
- 加强监督队伍建设，制定《关于加强纪检监察机构建设及人员配备的工作方案》，推动下属企业成立纪检监察室，配备专兼职人员，组织纪检干部参加上级纪委业务培训，锻造忠诚干净担当的纪检监察铁军。

■ 促进公平竞争

我们秉持公平公正、诚实信用原则，严守商业道德规范，坚决抵制不正当竞争行为，主动参与维护市场良性秩序，确保“菜篮子”价格稳定，助力市场健康可持续发展。

✋

遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》等法律法规要求，杜绝虚假宣传、商业诋毁、商业贿赂等不正当竞争行为。

👥

保护消费者权益，通过多种渠道与消费者保持沟通，开展“3·15”消费维权活动，建立快速响应机制，及时回应消费者诉求。

⚖️

严守商业秘密，尊重并保护软件著作权、技术专利等知识产权，巩固深农特色商业模式的核心优势。

02 智链

滋养流通之本

深农有行动

深农立足流通主责主业，以智慧与创新不断夯实发展根基。横向织密保供网络，纵向深耕全链服务，构建开放协同的产业生态，以数字技术赋能传统流通各环节，致力于打造一个更高效、更安全、更可持续的现代农产品供应链体系，滋养千行百业，链接万家烟火气。

深农有成效

旗下海吉星交易额超

2500 亿元

与伙伴商户联营打造

81 个单品

食材配送业务实现营收

约 **12** 亿元



9 产业、创新和基础设施

12 负责任消费和生产

11 可持续城市和社区

海吉星 3.0 重塑现代流通新范式

■ 战略全景

“海吉星 3.0”战略的核心，是构建公司级的数字化“智慧大脑”。其战略本质是通过数字化手段，实现商流、物流、信息流和资金流的“四流合一”。通过对“全国一张网”全要素数据的全面感知与智能分析，驱动五大创新体系协同运作，实现从田间到餐桌的全链路资源优化与智能决策。



沃土生产体系

通过订单前置，与生产端深度绑定，指导农业生产，从源头提升品质与效率，破解“最初一公里”的标准化难题。



质链三轮体系

推广“安全、营养、美味”可量化、可感知的“三轮”质量标准体系，并运用区块链等技术建立全程可追溯机制。



鲜速直达体系

通过智能化载具、冷链物流技术的规模化应用，构建高效协同的物流网络。



数智链通体系

以“深农聚合”交易支付系统为核心，推动交易全面数字化，实现真实、可信的数据沉淀，为供应链金融等增值服务与智能决策奠定基础。



交易枢纽体系

构建线上线下融合的全渠道网络，形成跨区域协同效应，运营的 35 家海吉星构成了国内规模最大的实体农产品流通网络。

■ 变革突破



全面推广“深农聚合”交易支付系统，已覆盖超过 22 家海吉星。这不仅将交易效率提升数倍，更重要的是未来努力将每一笔交易转化为数据积累，是数字化重构的基础。



推动物流调度与供应链智能化跃升，依托“全国一张网”和数据智能，实现跨区域资源的精准调度。例如，在寒潮天气中，海吉星·长沙可与海吉星·南昌、海吉星·武汉等实时联动，在数小时内启动跨区域调运，保障日均超 1.3 万吨的稳定供应。



推动公司从重资产建设向轻重结合的赋能模式转型。将经过验证的数字化解决方案、食品安全管控体系和市场运营管理标准进行封装，以技术服务和管理输出的形式赋能行业合作伙伴。

■ 价值彰显

提升产业链韧性，强化民生保障的公共价值

全链路数字化显著增强了产业链应对波动的弹性。在应急保供中，该体系展现出“调得动、用得上”的强大公共价值。例如，海吉星·长沙依托该网络，以及价格监测与应急储备机制，有效平抑物价、稳定市场预期。

驱动产业降本增效与价值提升

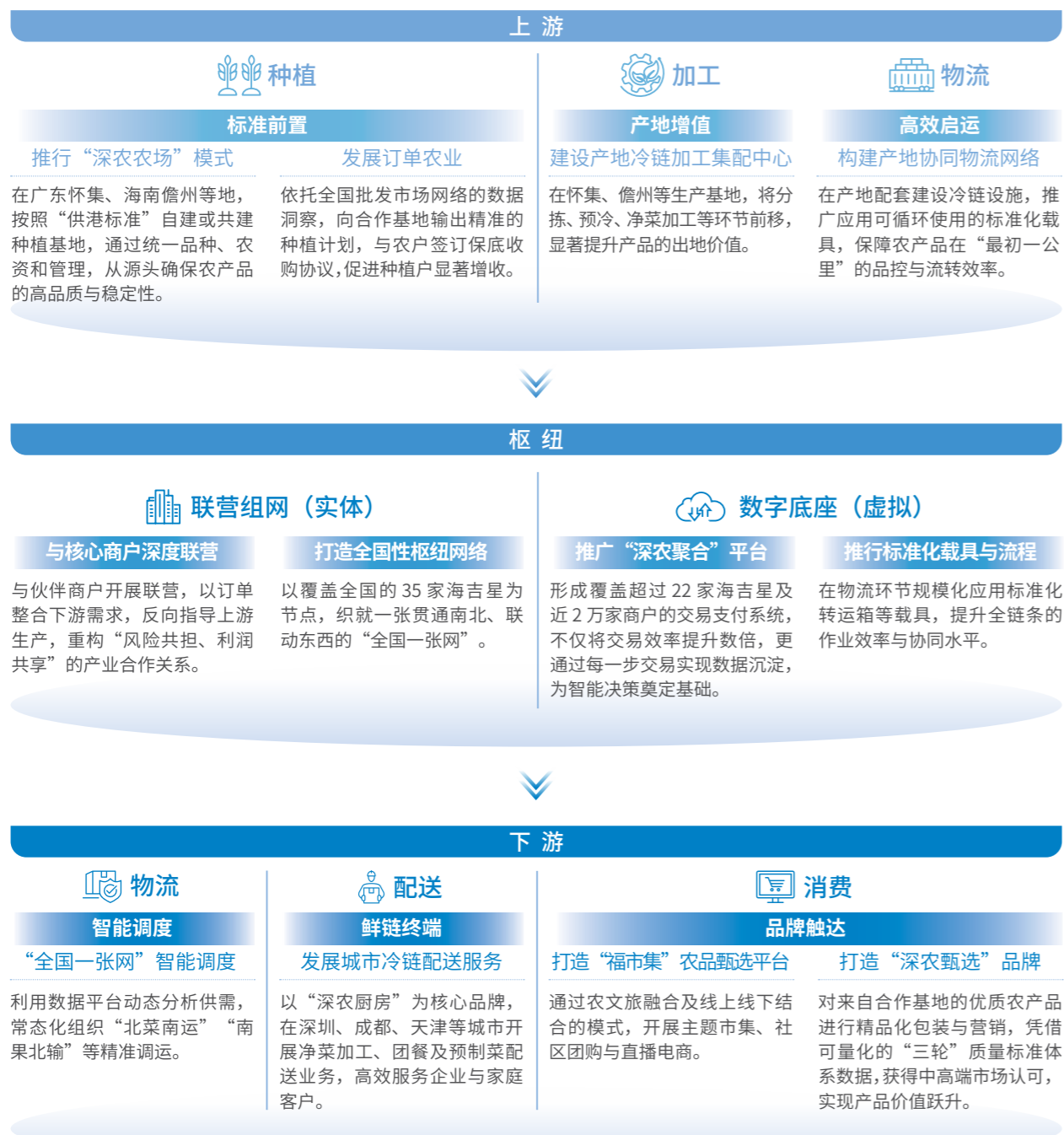
通过数字化减少信息不对称和无效流通，直接降低社会流通总成本。同时，通过“三轮”质量标准体系和品牌赋能，将优质农产品从同质化竞争中剥离，实现价值跃升。

塑造行业标杆，开拓可持续增长路径

以数字化为核心的转型，不仅重塑了企业自身的发展曲线，也为构建中国特色的农产品现代流通体系提供了重要实践。

布局全产业链网络

构建协同高效的全产业链网络，是现代农产品流通体系的核心特征。深农依托“全国一张网”对产业链关键节点进行前瞻性布局，着力打通从生产源头到消费终端的全链条堵点，驱动产业链上下游协同联动与价值倍增。



“湘约津城”小龙虾节——南北枢纽联动的创新实践



2025 年盛夏，一场“湘约津城”小龙虾节，是公司“全国一张网”战略的重要体现，也标志着岳阳小龙虾依托公司全国流通网络正式开启“湘品出湘”的全国化战略布局。其中，海吉星·岳阳作为产地枢纽整合上游 103 万亩养殖资源，海吉星·天津作为销地枢纽对接下游京津冀消费市场，双方通过统一标准与冷链物流，构建了“产地凌晨捕捞—销地午夜到店”的 12 小时极速供应链，成功带动超 2000 吨小龙虾高效北运。海吉星·岳阳与海吉星·天津的联动实践，形成了利用全国网络将地域特产转化为全国性商品的可行路径示范，凸显了深农驱动产业价值提升的中枢作用。

“深农甄选”礼盒闪耀 2025 年消博会



在 2025 年中国国际消费品博览会上，“深农甄选四川耙耙柑礼盒”成为焦点。该产品严格遵循“三轮”质量标准，其优异的糖酸比与风味物质数据被清晰呈现，配合独具东方美学设计，完美诠释了“从田间到礼盒”的品质跃升。礼盒一经展出，获得采购商与消费者的高度青睐，现场意向订单踊跃，充分验证了通过标准化与品牌赋能，农产品完全可以突破传统形象，赢得高端市场的认可与溢价。



构建开放共赢生态

公司致力于打造一个超越传统租赁关系的市场生态，从场地提供商转型为平台服务商，通过整合数据、技术、营销等资源，为商户、供应商与采购商提供一站式解决方案，激发生态内所有参与者的活力。

平台对接

定期举办“全球伙伴商户推介洽谈大会”，2025年9月在湖南长沙举办第二届全球伙伴商户推介洽谈大会。大会以“赋能全产业链，共创农业未来”为主题，吸引了近千名全球行业伙伴，促成大量产销对接与合作意向，成为行业重要的资源整合平台。

标准输出

将海吉星在市场运营、供应链赋能、商户服务、食品安全、消防安全等方面的成熟管理体系，向合作市场进行轻资产输出，提升整个行业的规范化运营水平。

数字赋能智慧流通

数字化是驱动农产品流通现代化转型的核心引擎。公司全面推动物联网、大数据、人工智能等新技术在交易、管理、追溯、消费等全场景的应用，让传统农贸市场焕发智慧新生，实现降本、增效、透明的核心目标。

■ 深化智慧农批管理

我们以智能化改造为抓手，全面升级农批市场的基础运营设施与管理模式，旨在消除交易堵点、提升管理效能、优化商户体验，将传统嘈杂的市场转型为安静、有序、高效的现代化流通枢纽。

电子结算，交易无忧

自主研发并推广“深农聚合”一站式交易支付平台，整合交易、结算、金融服务，实现资金流与信息流的统一，大幅提高交易效率和资金安全，为数据应用奠定基础。构建商户健康度评分体系，覆盖22家海吉星1.8万家商户，结合客户管理系统与数据采集技术，实现商户全生命周期管理与行为追踪，让市场服务与管理决策更加科学、高效。

智能管理，高效运行

在旗下海吉星广泛应用智能安防监控、AI行为识别、智慧停车引导、无人值守称重等系统，实现对人、车、货的精准管控与调度，保障市场安全、有序、高效运行。

价格中枢，透明引领

打造“农产品批发市场价格采集与发布平台”，覆盖全国23家市场、近700个品种的实时价格数据，并通过“深农聚合价格行情”等形式向社会发布，极大提升了行业信息透明度，引导产销平衡。

成都肉类滑轨交易——智慧农批的标准化输出



面对传统农批市场数字化改造成本高、难以规模化复制的行业痛点，深农旗下大白菜科技以智能肉类滑轨交易系统为突破口，在海吉星·成都双流打造了一个“开箱即用”的标准化智慧解决方案。该系统集成了来货报备、交易、管理和追溯等核心模块，通过自动化数据采集，构建了从养殖场到餐桌的全程可信追溯链。此举不仅有力支撑了成都市建设“食品安全可追溯”全国示范城市，更重要的是，成功验证了该智慧农批模式的可复制性，为行业提供了能快速推广的标准化样板。

■ 贯通全链条食安溯源

食品安全是民生底线。我们利用数字技术构建从田间到餐桌的全程可追溯体系，让每一份农产品的溯源信息清晰可见，以透明化构建消费信任。

一品一码，溯源可视

为重点农产品配备唯一的溯源二维码。消费者扫码即可一键查询产品的产地环境、种植记录、检测报告、物流轨迹等全链条信息，实现放心消费。

物链融合，品质恒温

在冷链物流车辆、仓储环境中部署温湿度传感器，数据实时上链存证，确保流通过程中的品质恒定，杜绝篡改，增强溯源信息的公信力。

权威检测，科学背书

与深农投资的第三方检测机构深圳凯吉星（F.Q.T）系统直连，将权威检测报告自动关联至溯源链条，为产品品质提供科学、公正的检测背书。



03 绿链

守护生态之美

深农有行动

深农坚持绿色低碳发展理念，在农产品种植、储存、运输、交易、消费等全流程，落实节能减排、污染治理、生态保护等举措，引导员工及社区居民增强环境保护与绿色生活意识，为生态文明建设添砖加瓦。

深农有成效

安装光伏容量约

25.92 兆瓦

累计投入环保标准载具

36045 个

深圳市内海吉星中水回用率达到

67 %



海吉星 3.0 引领低碳流通生态建设

■ 战略全景

“海吉星 3.0”战略以“农产品全产业链综合交易服务商”为定位，将可持续发展理念全面融入横向网络连接、纵向方案深耕、全域生态赋能、智慧农批与 ERP 赋能，构建覆盖基地、流通、市场、消费全链条的绿色运营体系。核心路径如下：

» 建立绿色运营标准体系

在“纵向方案深耕”中，制定覆盖种植、运输、包装、仓储等环节的绿色标准，如在“深农农场”推广生态种植模式，推动“一基地一园一中心”建设中的节水灌溉、有机种植与循环农业实践。

» 推广循环利用模式

通过标准转运箱规模化应用（EPP 材质可循环使用 500 次以上），推动农产品包装减量化、标准化、可循环。

» 技术创新推动节能减排

依托“智慧农批与 ERP 赋能”，推动光伏发电、新能源车辆、智能节水系统等技术在农批市场中的规模化应用。

» 打造低碳流通生态

在“全域生态赋能”中，将绿色标准与服务输出作为轻资产运营的重要组成部分，推动合作伙伴共同构建从田间到餐桌的低碳供应链。

■ 变革突破

“海吉星 3.0”战略通过系统化设计和技术赋能，实现绿色实践从理念到落地、从局部到体系的全面突破。

- 绿色技术集成应用降低运营能耗，如推广门禁无人化系统，采用变频技术、LED 灯具等。
- 环保载具与流程再造助力减少资源浪费，推动标准转运箱在全链条场景中的应用，实现农产品损耗降低 10%—15%。
- 在“数字菜篮子”与 ERP 系统建设中，逐步嵌入能源、水耗、废弃物等环境数据采集模块。

■ 价值彰显



显著降低运营环节生态影响，通过提升资源循环利用率、规模化推广可循环包装等方式，持续减少废弃物产生与环境污染。



资源利用效率全面提升，稳步拓展清洁能源基础设施，推动可再生能源的规模化应用，助力整体能耗结构优化。



塑造行业绿色发展标杆，在轻资产运营中推广绿色市场标准，在合作伙伴生态中赋能商户开展低碳经营，推动行业向资源节约、环境友好方向整体升级。



实现企业与环境和谐共生，带来持续的成本优化与效率提升，彰显企业韧性、品牌价值与行业引领力。

应对气候变化

深农探索建立气候变化治理机制，通过能效提升、清洁能源替代、绿色运营等积极行动，应对气候变化风险与机遇，助力“双碳”目标的实现。

董事会负责审议气候变化等可持续发展重大事项，包括战略制定、关键议题审定等，设立社会责任工作领导小组及办公室，并在各部门、各企业设置社会责任联络员，将生态文明建设要求纳入绩效考核。通过定期会议、风险管控体系，监督气候变化相关措施的落实与改进。

风险类型	潜在影响	深农应对措施
极端高温与气候异常	运营成本上升，农产品需加强冷藏保鲜，能耗与碳排放增加。极端天气导致农产品减产、运输受阻、供应不稳。	采用节能冷库、LED 照明、变频技术；实施分时段精准供电。建立农产品供应应急处臵机制，依托“全国一张网”进行跨区域调配，保供稳价。在“深农农场”推广耐候品种、节水灌溉及多菜轮作，增强源头抗风险能力。
极端天气（洪涝等）	市场、仓储设施可能受损，交易暂停。需保障灾区农产品供应，平抑物价。	制定恶劣天气应急和灾后处臵方案，加强园区安全防护。指导商户提前发货或就地补货，并联合商户紧急调运物资。新建项目执行绿色建筑与海绵城市标准，提升抗灾能力。
水资源短缺	基地灌溉用水紧张，农业生产受限。市政供水压力或成本上升。	基地推广节水灌溉；市场进行节水改造，建设中水回用系统。
政策与监管趋严	“双碳”目标、环保标准提升对设施改造、排放管理提出更高要求。	大规模建设屋顶光伏，推广新能源汽车与充电设施；推广可循环标准转运箱，推动包装减量化、循环化。
市场与消费转型	消费者对绿色、有机、可追溯农产品的需求增长，要求流通环节更透明、低碳。	推广“深农农场”“深农甄选”等自有品牌，建立可追溯体系。在“福市集”等营销活动中设置环保包装、厨余回收教育专区，传递低碳理念，培育市场需求。在市场端严禁野生动植物交易，加强宣传。
技术迭代压力	若未能采纳节能减碳新技术，长期运营成本可能高于行业先进水平。	推广标准转运箱，实现追溯与减耗；推广门禁无人化系统，减少车辆怠速排放；探索数字农业智慧示范园。
供应链整体脆弱性	气候灾害导致供需失衡，影响农户、商户、消费者各方利益。	建设“一基地一园一中心”，推动全产业链标准化、数字化，提升效率与韧性。

赋能绿色流通

深农充分发挥作为农产品流通核心枢纽的重要作用，积极推进节能降耗、污染治理等环境保护工作，努力构建环境友好型农产品流通范式。

■ 能耗管理

在物流仓储、市场建设和运营过程中，我们持续优化用能结构，全面提升能源使用效率，努力构建绿色、低碳、高效的能源管理体系，为“双碳”目标实现贡献一份力量。

新建光伏屋顶面积约

2.8 万平方米

安装光伏容量约

25.92 兆瓦

截至 2025 年底，累计安装完成光伏屋顶面积约

32.86 万平方米

提升能源使用效率



- **物流能效提升。**合理规划物流路线，减少空驶里程，装卸货时在安全前提下推行车辆熄火等待，提升运输效率。
- **优化冷链能效。**依据货品特性（叶菜、根茎、肉类等）精准设定存储温度，平衡保鲜与能耗。通过缩短开门时间、确保门封严密、加装门帘等措施，最大限度减少冷气流失。定期为冷柜除霜、清洁冷凝器，保障设备持续高效运行。
- **全域照明优化。**白天充分利用建筑采光，减少人工照明，非营业或离场时关闭。在更换灯具时，全面采用高效节能的 LED 光源。

促进新能源使用



- **清洁能源替代。**在惠州、南宁、深圳、蚌埠等多个海吉星大规模建设屋顶分布式光伏电站，如海吉星·惠州推进物流园屋顶分布式光伏发电项目建设，建成后每年可节约标准煤约 1438 吨，相当于减排二氧化碳近 3982 吨，相当于约 1 万棵树 1 年的吸碳量。
- **推进电能替代。**从配送车辆、场内转运到重型物流，全面推进交通工具的电动化转型，建设充电桩、换电站、新能源重卡超充站等基础设施，保障新型能源体系运行。例如，海吉星·深圳新建兆瓦级新能源重卡充电车位，弥补新能源重卡的基础充电需求，入场新能源采购车辆 4413 辆。



屋顶光伏



新能源充电桩

■ 水资源管理

我们重视污水治理与水资源节约，通过源头节水、过程回用等方式，实现水资源的集约利用，助力节水城市建设。

深圳市内海吉星日均污水处理

3000 余吨

中水回用率达到

67%

促进源头用水减量

倡导“珍惜点滴”的文化，在清洁等作业中按需用水，随手关紧水龙头，并对“跑、冒、滴、漏”现象建立及时报修机制。2025 年，深圳市 5 家海吉星通过水量平衡测试。

推广使用节水型器具，系统性排查和维护供水管网，及时更换老化漏损管道，从源头减少无谓的浪费，如海吉星·深圳运用信息化手段监控用水量变化，方便及时排查和解决异常用水问题。

推进废水循环利用

遵循严格的废水排放标准，建设升级污水处理系统。污水处理达标后排放，或回用于市场冲洗、绿化等非饮用场景。布吉海鲜市场废水排放达标率 100%，下属 8 家海吉星自行管理公共用水区域节水型器具覆盖率 86%。

促进非常规水利用

积极响应并落实“海绵城市”要求，通过雨水收集系统、水资源虹吸屋面、雨污分流改造等设计，在降雨时能自然积存、渗透、净化雨水，并加以储存利用，海吉星·深圳光明建成雨水回收系统，年利用雨水约 5200 吨。



污水处理系统

■ 废弃物处置

我们大力推动废弃物源头减量与资源化处理，通过推广可循环标准转运箱、严格执行“限塑令”、建立分类回收体系等措施，促进形成绿色循环运营链条，有效降低废弃物排放。

累计投入环保标准载具

36045 ↑

源头减量

鼓励将净菜加工、分拣包装等环节前置到产地源头，直接减少进入市场流通环节的厨余垃圾和包装废弃物。严格执行“限塑令”要求，推广使用可降解材料，从源头上减少不可降解一次性塑料垃圾的产生。

循环替代

推广使用环保、可重复使用的标准转运箱、标准转运框，替代传统高耗材、高排放的白色泡沫箱，已在 20 家海吉星推动落地应用，如海吉星·天津探索建立的“市场 + 运营商 + 落地服务商”三方协同模式，以及海吉星·南宁的托管模式，为构建绿色、可循环的载具运营生态提供有益实践。

分类处置

在市场内建立严格、可执行的垃圾分类管理体系，海吉星·上海成立垃圾分类管理领导小组，与绩效考核直接挂钩，与商户签订责任协议，实行教育、罚款乃至解除合同的分级惩戒，按区域特性设置限时集中投放点，安排专人 24 小时管理投放纯净度，实行分区、分类短驳收集。

变废为宝

对无法循环利用的垃圾，特别是干垃圾，进行垃圾发电，如海吉星·深圳日均产生果蔬、生活垃圾约 140 吨，焚烧发电年发电量可达约 664 万千瓦时；或通过生物技术制成肥料，进行资源化利用。

■ 大气污染防治

我们聚焦农批市场运营环节，减少燃油车尾气排放，及时清理腐烂农产品等有机废弃物，减少氮氧化物、颗粒物及异味气体的排放，有效改善市场及周边空气质量。

减少尾气排放

- ▶ 通过在场内普及电动三轮车、优先引导新能源货车配送，并配套建设充电设施，从源头减少燃油车的尾气排放。
- ▶ 利用智能门禁系统实现车辆快速通行，推行装卸货时熄火等待，有效减少车辆怠速和无效行驶所产生的污染物。

促进用能清洁化

- ▶ 积极推进屋顶光伏发电等清洁能源项目，替代传统电力来源。
- ▶ 加强对冷库、制冷设备中制冷剂的密封性检测与维护，防止强效温室气体泄漏。

加强异味控制

- ▶ 对腐烂果蔬、水产下脚料等易腐垃圾实行“即产即清”或密闭管理，缩短其暴露时间，保持排水沟渠清洁，从源头遏制异味气体产生。

助力生态农业

通过直接建设示范基地、推动商户优选产地等方式，在农业生产源头系统践行生态农业，推动农业生产的绿色转型，在提升农产品品质与安全性的同时，实现经济效益与生态保护的平衡。

推广生态种植技术

- 在基地全面采用有机肥替代化肥，引入生物防治、物理防治等绿色防控技术替代化学农药，在保障食品安全的同时减少土壤污染。
- 积极推广“稻蔬轮作”生态循环模式，提升土地利用效率，并利用作物自身特性改善土壤环境，减少连作障碍，促进用地与养地相结合，如在深农农场·怀集通过稻蔬轮作降低化肥农药用量 30%。

促进农废循环利用

- 将市场内产生的果蔬垃圾、下脚料等有机废弃物，经无害化处理后转化为有机肥或堆肥，返还至种植基地，替代外部化肥输入。
- 探索将秸秆、稻壳等田间废弃物进行资源化利用，实现“从田里来，回田里去”的物资循环，减少整个产业链的环境足迹。



深农农场·怀集获得中国良好农业规范认证

倡导绿色生活

深农鼓励员工践行绿色办公措施，面向员工、消费者和社区居民等开展环境保护宣传教育、环保公益活动，引导更多人提升环境保护意识，营造绿色生活的和谐氛围。

加强环境管理

深入贯彻落实习近平生态文明思想，以“低碳环保、绿色发展”为导向，系统性推进生态文明建设，筑牢企业可持续发展的绿色根基。2025 年，未发生任何生态环境责任事故。

制度引领

贯彻落实《深圳市 2025 年度生态文明建设考核实施方案》《深农投 2025 年度生态文明建设重点工作要点》等系列制度，重点加强市场垃圾“三定”及分类管理、污水治理和市场环境综合治理等，明确各业务环节的环保责任、管理标准与考核要求。

风险管控

开展环境风险识别与评估，针对市场污水、固体废弃物、能源消耗等重点领域进行专项防控，通过定期巡查、应急演练，确保风险早发现、早预警、早处置。

践行绿色办公

我们鼓励员工下班前随手关闭照明设备、空调系统，以及电子设备电源，倡导节约用水行为，推行电子化办公方式，推进网络视频会议的应用，降低办公所需资源消耗，实现高效、环保的办公模式。

海吉星·惠州开展“绿美海吉星——全员 DIY 植树种花活动”

海吉星·惠州开展“绿美海吉星——全员 DIY 植树种花活动”，以“绿植+创意+环保”的方式，绿化美化市场环境。员工们利用业余时间，将三角梅、散尾葵等经济型植物进行组合搭配，打造盆栽花境样板；并将部分回收的破损胶框、白色泡沫箱改造成花盆花箱，让垃圾变废为宝。这项绿色休闲活动的开展，将“环保、生态、节约”的理念深深植入员工和商户的心中。绿植点缀下的海吉星·惠州，办公区绿意盎然，商铺门前盆栽焕彩，不同造型相映成趣。



海吉星·惠州将废弃蔬菜筐改造成花盆花箱



热心环保公益

紧密结合市场日常运营，积极参与全国性环保主题宣传活动，通过多元化形式将绿色理念深度渗透至员工、商户及消费者群体中，有效营造全员参与、共建共享的绿色市场文化。



公司及各企业积极响应“全国节能宣传周”“全国生态日”等号召，以“节能增效，焕‘新’引领”“绿水青山就是金山银山”等为主题，掀起环保宣传高潮，强化社会共识。



鼓励各企业结合自身资源与重点方向，开展形式多样、体验感强的特色宣传活动，如海吉星·深圳发起“我为旺官种棵树”植树活动，旗下 20 家海吉星参与“第四届全国节约用水知识大赛”活动等。



各企业通过签订责任书、纳入考核等方式，将环保理念与具体业务、卫生安全等工作相结合，如海吉星·柳州将环保宣传与每月“除四害”专项消毒作业协同推进，在维护公共卫生安全的同时提升环保意识。

守护生态环境

作为农产品流通的核心枢纽，我们围绕严守交易底线、促进农业多样性、倡导可持续消费等方面，助力保护生物多样性，从被动禁止到主动引导，为维护生态平衡贡献力量。

筑牢野生动植物非法交易防线

在市场中明确公示并严格执行国家保护动植物名录，严禁任何相关产品非法入场交易，针对长江“十年禁渔”等生态保护政策，对商户进行专项法治教育。

加强生态保护运营与倡导

开展节约粮食等活动，推广净菜上市、循环包装、精准订单等方式，减少田间到餐桌的浪费，努力降低农业生产系统对生物多样性的影响。



开展禁渔期宣传

04 暖链

普惠民生之心

深农以服务民生为己任，对内为员工打造幸福包容的工作环境，对外守护“菜篮子”安全美味，将产业链延伸至乡村，助力农业增效与农民增收，支持公益慈善与志愿服务，为更多人的美好生活贡献力量。

深农有成效

食品质量检测合格率

99.65%

员工职业健康体检覆盖率

100%

参与志愿服务

11420 人次



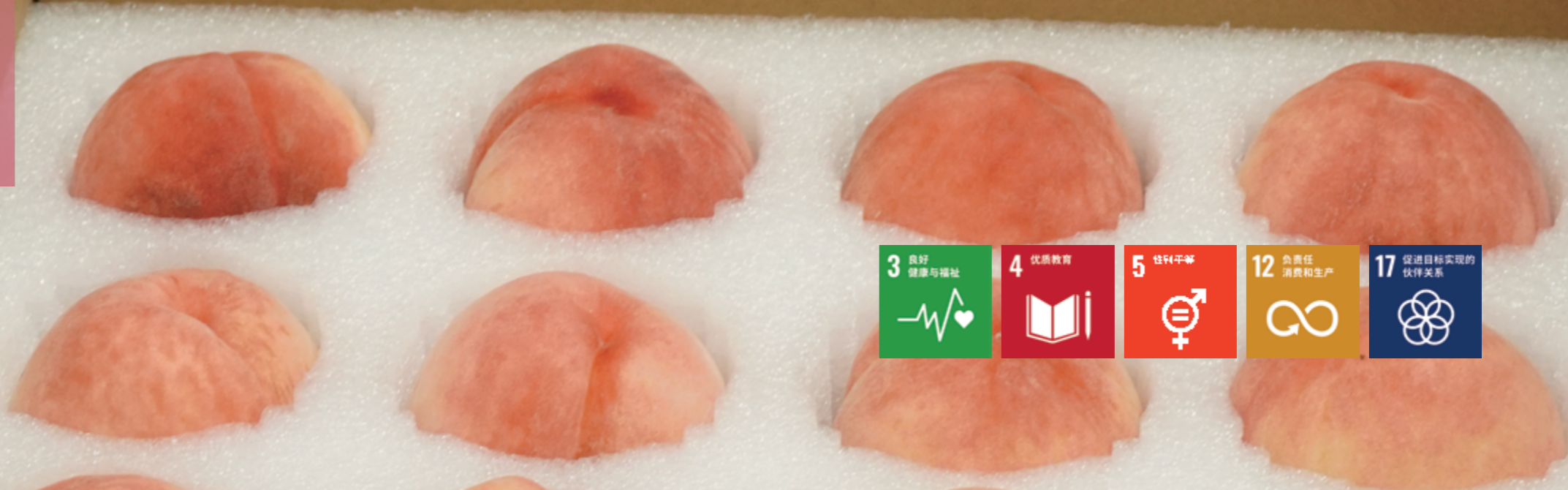
PEACH

桃气满满

桃

ACH

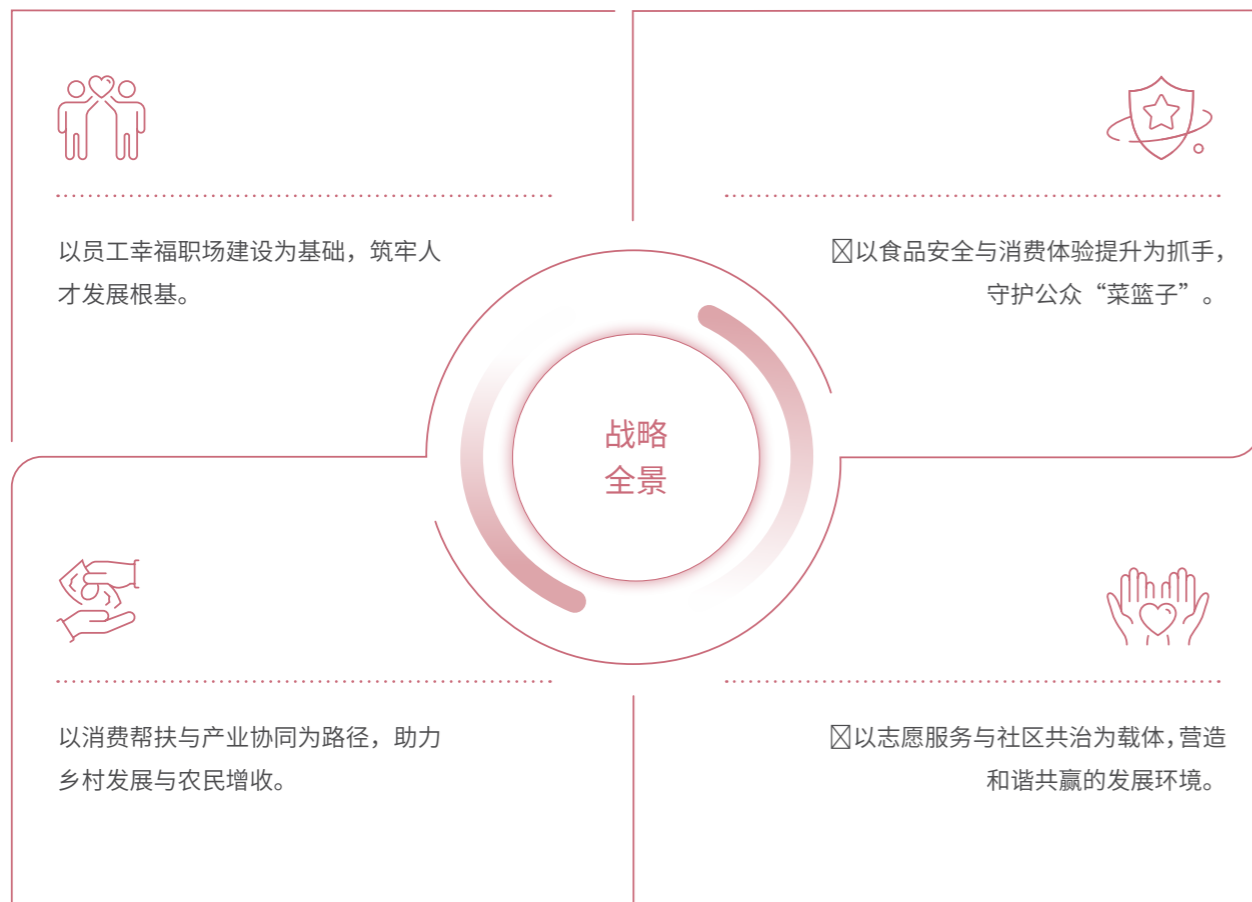
桃气满满



海吉星 3.0 拓宽价值共创的聚合边界




■ 战略全景

“海吉星 3.0”战略不仅聚焦于传统批发市场的运营升级，更通过产业链纵向延伸与横向协同，构建涵盖员工发展、食品安全、乡村振兴、社区共建的多维社会责任生态，推动形成覆盖“田间到餐桌”全链条的价值共享体系。



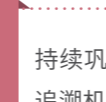
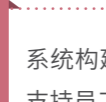
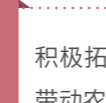
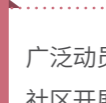
■ 变革突破

“海吉星 3.0”战略实现从单一市场运营向体系化社会赋能的关键转变，通过“全国一张网”的横向布局与“全产业链优化”的纵向深耕，推动社会责任实践迈向系统化、机制化。

-  依托海吉星·深圳消费帮扶中心与“深农场”模式，构建“产地—市场—消费”一体化帮扶体系，带动帮扶产品销售。
-  通过“三轮”质量标准体系与“福市集”文化 IP 打造，实现从保障供给到提升品质、丰富体验的升级。
-  借助“双通道五序列”职业发展体系与“星苗—星火—星座”培养计划，构建多元化人才成长生态，激活组织内生动力。

■ 价值彰显

“海吉星 3.0”战略通过平台化运作、资源整合与生态共建，实现企业成长与社会进步的良性互动，在推动企业高质量发展的同时，提升社会综合价值与民生福祉。

-  持续巩固食品安全防线，通过完善检测体系与全程可追溯机制，保障食品质量安全，增强公众消费信心。
-  系统构建员工成长与关爱体系，加大培训与关怀投入，支持员工职业发展与福祉提升，强化组织凝聚力。
-  积极拓展乡村振兴帮扶路径，依托消费帮扶体系持续带动农产品销售，助力农户增收与乡村产业发展。
-  广泛动员志愿服务与社会参与，推动员工及合作伙伴深入社区开展服务，促进共建共治共享的社区生态。

打造幸福职场

深农相信员工的幸福感不仅是个人成长的需要，更是企业活力的源泉，通过保障员工权益、重视员工长期发展、用心平衡工作与生活等措施，打造员工实现价值、感受温暖、获得成长的幸福家园。

短期目标 全面审视人才结构现状，明确人才队伍建设的关键发力点，加快建立数据驱动的人才分析机制，促进人才结构持续优化和梯队建设。

中期目标 围绕战略发展需要，着力推动关键人才队伍的系统构建与能力提升，推动以价值创造为导向的激励与绩效管理变革。

长期目标 建立一支与公司战略高度协同、结构合理、专业精湛的人才梯队，形成充满活力、持续发展的人才生态。

保障员工权益

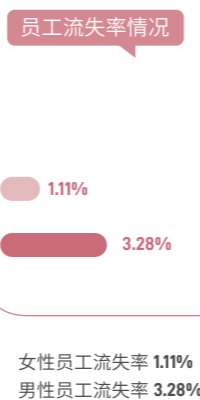
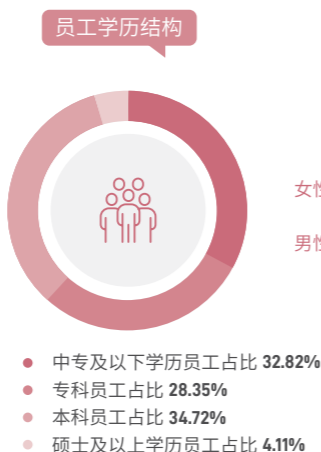
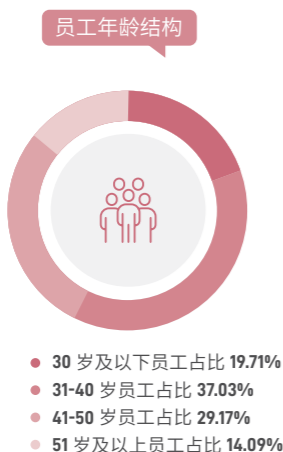
我们从源头保障平等雇佣，通过薪酬福利改革激活内生动力，并坚持民主管理，保障与员工沟通顺畅，用心保障员工权益，为公司可持续发展奠定人才基础。

员工劳动合同签订率
100%

员工社保覆盖率
100%

人均带薪休假天数
12.33天

员工流失率
4.39%



平等雇佣

- 遵守《公司法》《劳动法》《劳动合同法》等规定，坚持“平等、公平、公正、公开”雇佣原则，杜绝性别、年龄、种族、地区等因素的歧视行为，禁止强迫劳动及雇佣童工。
- 构建全流程合规招聘体系，以标准化流程、透明化机制保障招聘公平公正。持续优化校园招聘体系，重构社会招聘全流程管理，2025年实现招聘流程合规率100%。

薪酬福利

- 按照“市场化导向、业绩为核心、公平为基础、激励为关键”原则，系统推进薪酬改革，构建“能增能减、多劳多得、向一线倾斜”的激励体系。
- 严格执行《国家劳动法》《工资支付暂行规定》等政策，确保全体员工薪酬“及时、全额”到账，近三年员工薪酬发放及时率100%，无拖欠、克扣情况。
- 构建由薪酬、绩效、补贴津贴等组成的薪酬福利体系，依法足额缴纳五险一金，提高外派津贴标准，实施创优专项奖励，激活员工内生活力。
- 实施员工持股计划，推动190名员工购买公司股票并进行权益分配，与员工共享发展成果。

民主管理

- 健全职工代表大会运行机制，2025年召开职工代表大会或职工大会约40次，审议员工薪酬、绩效管理等涉及职工切身利益的重要制度事项，严格落实重大事项民主审议程序。
- 通过员工座谈会、匿名意见箱等渠道，及时了解员工诉求，建立员工诉求“快速响应—分类研判—多元化解”三级响应体系，努力构建和谐劳动关系。

助力年金增值，开启幸福保障征程

2025年4月，深农开展主题为“助力年金增值，开启幸福保障征程”的暖心活动，通过专题培训、线上答疑、现场指导等形式，为员工提供多种企业年金投资组合，由员工根据自身风险偏好和投资目标，自主选择投资组合产品，同时由泰康养老为员工提供个税减免及优化政策讲解、个人所得税汇算清缴手续办理等增值服务。该活动帮助员工实现企业年金资产增值，并精准享受专项附加扣除、税收优惠等政策红利。2025年，累计服务员工300人次，协助减免个税超48万元，切实提升员工获得感。



开展年金增值服务活动



支持员工发展

我们将员工发展置于战略高度，系统性构建职业发展通道，精细化实施人才培养项目，打破员工成长壁垒、激发人才潜能，在公司高质量发展提供坚实的人才支撑的同时，努力增强员工成就感与价值感。

员工培训支出金额
208 万元

开展员工培训
18 次

覆盖
1863 人次



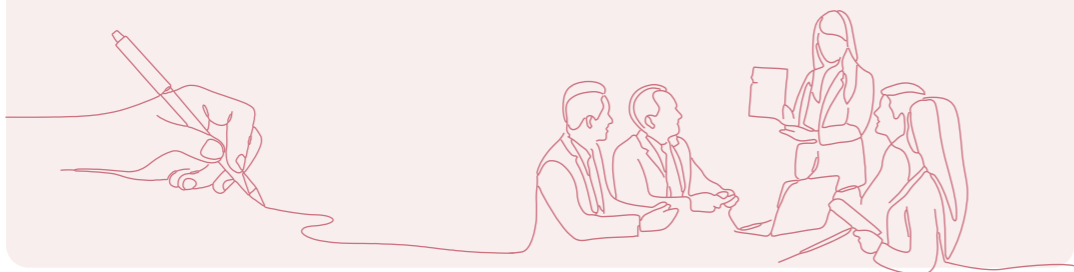
畅通 职业通道

- 制定《总部员工职业发展通道管理办法》，并指导 41 家企业建立相应制度，形成公司上下统一的“双通道五序列”职级体系，打通管理序列与专业序列的发展路径，打破部门与序列间的流动壁垒。
- 全面落实“管理人员能上能下”的改革要求，推进岗位竞聘上岗，新聘任管理人员中竞聘上岗比例高达 54.1%，并通过跨企业、跨层级的干部交流、兼任及委派，盘活人才存量。



加强 人才培养

- 修订《星苗人才导师制实施方案（2025 年修订）》，运营“星苗—星火—星座”全周期培养体系，2025 年新增面向入职 2~5 年员工的“星苗 2 阶班”、面向青年骨干的“星火 1 阶班”以及面向中层副职的“星座 1 阶班”，有效填补关键成长期的培养空白。
- 构建“管培菁英”双轮培养体系，创新“优才+英才+菁才”双轨制多层次人才梯队，推行“缓苗培源计划”“耕耘者计划”“活水计划”等系列计划，显著提高关键岗位人才储备。
- 紧密围绕业务需求，开展场景化专项培训，涵盖单品运营与市场联动、城市配送业务、国企贸易业务全流程风控实操、劳动用工等专题，并加强与核心伙伴商户的“共学共商共成长”联动，组织商户参与公司训练项目，面向全公司开展 4 期“名师大讲堂”活动。
- 建立 8 家正式业务实训基地，打造内训师和讲师交流平台，为人才跨区域、跨岗位实践提供制度化平台。



星座

公司中层干部

利用公司重大活动、会议，对“星座”进行全覆盖集中培训，聚焦战略宣导和战略任务落实，推动战略落地。



星火

中青年骨干员工

通过“滚动覆盖+理论武装+专业训练+实践锻炼”的模式，提升“星火”人才履职能力。



星苗

新入职及培养期大学生员工

通过入职培训全覆盖，轮岗期和潜质培养期选拔性培养，推动“星苗”快速成长。

举办“深农发展青年讲”系列活动



为鼓励员工积极建言献策，深农举办“深农发展青年讲”系列活动，以赛促学、以学促行、以行促干，共收到了来自青年员工提交的 99 份参赛方案。活动启动以来，为确保提案既具有创新脑洞，又贴合业务实际，公司组织“名师大讲堂”等专题培训，为青年员工提供业务学习平台。通过“青年实践活动”，青年员工赴现场调研，系统学习海吉星市场运营模式，了解特色农产品单品的供应链建设与销售推广情况，进一步加深对“田间到市场、生产到流通”全产业链的认知闭环。

半决赛中，青年选手围绕产业链优化、市场开拓、数智化转型、管理提效、IP 文创等公司发展重点、热点方向，开展沉浸式路演。

决赛中，青年选手以饱满的精神状态、生动的方案阐释，在舞台上充分展现深农青年的智慧与担当，提出不少既接“天线”、又接“地气”的好点子、好措施，生动诠释“青年智慧驱动发展”的理念。



举办“深农发展青年讲”系列活动

职业健康安全

深农高度重视安全生产与职业健康管理，通过体系化的风险预防、精准化的隐患治理与人性的健康关怀，为每一位员工创造安全、健康、安心的工作场所。

安全生产投入	安全培训覆盖	参加安全应急演练活动	职业健康体检覆盖率
7427.68 万元	34624 人次	10262 人次	100%

深化安全教育

构建“分层分类、精准宣教”的安全意识教育体系，组织 100 余人参与注册安全工程师考前专项培训，开展火灾事故剖释警示教育、“安全生产月”活动、消除隐患演练行动等，营造“人人讲安全、个个会应急”的文化氛围，让安全理念内化于心、外化于行。

加强风险防控

系统修订《安全标准化管理手册》并制定安全生产考核、事故应急预案等专项管理制度，建立并压实公司督导、专家把脉、企业自查三级责任链条，以及“日巡查、周覆盖、月汇总”的常态化自查机制，对关键领域、重点场所限期整改。2025 年，发现安全生产隐患 10003 处，隐患整改率达 93.23%。

践行科技强安

通过深化“科技强安 2.0”平台应用，新增覆盖 8 家企业，并优化 AI 智能识别算法，降低对烟火等风险的误报率，实现精准预警，使安全隐患得以及时发现和处置。依托“科技强安”平台组织开展大型公共安全事件与消防应急演练，模拟真实场景，提升全员的应急响应和协同处置能力。

防治重点领域

针对高风险场景开展专项治理，督导老旧市场消防管网改造、违章建筑拆除，专项治理仓储场所消防安全，严格规范动火作业与电动自行车管理，特别是针对农批市场特点，开展“三合一”（住宿、仓储、经营混合）专项整治，从根本上消除火灾、触电等直接威胁员工与商户等安全隐患，确保工作场所的本质安全。

关心身心健康

把心理健康教育与职业健康服务纳入员工关怀体系，组织开展员工健康体检、名医公益义诊、职工心理健康疏导教育等活动，帮助员工加强亚健康管理与心理压力疏导。

用心关爱员工

我们始终将员工视为最宝贵的财富，致力于构建物质保障与精神关怀并重的全方位关怀体系，助力员工实现工作与生活的双平衡、双促进，营造温暖、和谐、向上的组织氛围。

加强关怀慰问

- 细化职工关爱帮扶与保障支持方式，2025 年累计慰问困难、疾病、结婚生育、退休等职工 548 人次，发放慰问金约 59.2 万元。
- 强化重点人群兜底支持与风险保障，开展员工互助保障计划，全年共计投保 89.83 万元。
- 深化节日关怀与助农消费融合，全年发放重要节日慰问约 573 万元，其中购买消费帮扶产品约 193.2 万元。

丰富业余生活

- 开展“匠心赋能·夯基强企‘五个一’”活动，通过“精读一本好书、组织一次交流、开展一轮实践、优化一项工作、输出一批成果”推动职工能力提升。
- 开展“悦读致远·耕心深农”系列读书活动，培育“崇尚尚读、以读促思、以学促干”企业文化氛围。
- 组织近百人参加深农投“羽跃新程杯”职工羽毛球联谊赛，斩获团体赛、单项赛、亲子赛奖项 10 项，增强团队凝聚力与集体荣誉感。



“六一”亲子研学活动



参加深农投羽毛球联谊赛



职工集体生日会



“悦读致远·耕心深农”读书活动



开展防暑降温慰问



海吉星·深圳福田开展职工趣味运动会

守护品质生活

深农全面倡导公平交易，全程守护食品安全，全力提升消费体验，切实守护好公众的“菜篮子”，让消费者享受更安心、更美好的生活。

■ 倡导公平交易

我们积极构建公开、透明、规范的交易与价格形成机制，通过汇聚供需、抑制投机、强化监管，努力保障价格公正与市场稳定，守护每一份消费信任。

价格透明化

通过微信公众号、电子屏等渠道，定期发布蔬菜、水果、水产等民生商品价格，如每日发布 H5 版本的深圳市蔬菜保供情况日报，引导理性消费。

建立动态价格监测机制，掌握农产品供求和价格动态变化情况，配合政府价格调控，打击囤积居奇、哄抬物价等行为，并要求商户全面实行明码标价，海吉星·柳州商户明码标价覆盖率超过 95%，减少价格纠纷。

计量精准化

针对园区检定有效期即将过期、新增加但未检定的计量秤，联合计量机构对市场秤具进行免费检定、粘贴合格标识，杜绝“缺斤少两”。

监管常态化

建立商户信用评价体系，将价格合规、交易规范等纳入考核并公示，激励诚信经营。
携手市场监管部门开展“您点我检”、专项整治等活动，打击违法违规行为。

权益普及化

常态化举办“3·15 国际消费者权益日”主题活动，通过直播、现场咨询、资料发放等形式，普及消费维权等知识。
设立热线与意见箱，快速处理价格纠纷与消费投诉，海吉星·西安 2025 年价格相关咨询投诉办结率 100%。

海吉星·深圳开展“3·15 国际消费者权益日”直播活动

海吉星·深圳聚焦消费环境优化与权益保护协同共治，举办“以心筑盾，守护满意消费新防线”主题直播活动。活动现场，主播们聚焦《集贸市场计量监督管理办法》，通过互动、问答等多种形式，让消费者掌握计量维权要点；通过解读《预包装食品标签通则》，助力消费者轻松读懂预包装食品标签，放心选购食品；通过《健康膳食安全为先》科普小课堂，呼吁大家关注食品安全，践行合理膳食。



“3·15 国际消费者权益日”直播活动

■ 食品安全美味

我们加强食品安全链条监管，从源头把控，对入场食材进行多环节检测，利用先进技术追溯食材流向，并在食品安全的基础上，推广“三轮”质量标准体系，进一步强化风味表达及营养稳定性的精细化管控，用心守护舌尖上的安全营养、新鲜美味。

食品质量检测合格率 **99.65%**，高于国家农产品质量安全例行监测总体合格率三年平均值 (**97.93%**)

开展农产品食品安全抽查

230.11 万批次

开展食品安全宣教活动

340 次

覆盖

13780 人次



源头把控

- 与农产品基地签订合同，确保源头农产品达标；与商户签订食品安全承诺书，对商户自有基地定期进行实地考察、查验票证；对公司自有基地实行现代标准化农业生产种植。



入场检测

- 进场前实行来货报备，要求经营户规范建立进销货台账，留存检验检疫合格证明，将来货车辆和产品产地、品种、数量等信息纳入食品安全溯源二维码。
- 进场后开展售前抽检、自主送检、市场抽检、消费者免费送检和现场检查。
- 围绕安全、营养与口感三大关键维度，推广“三轮”质量标准体系。
- 针对高风险商品食品安全开展专项整治行动，督促下属企业增加高风险食品的抽检频次，提前研判和预警食品安全风险。



追溯流向

- 推行“一户一码”，让消费者通过扫码产品二维码，可追溯其从种植、加工到流通的全链条信息。
- 实时报送有关风险预警信息，建立系统化的产品撤回与召回机制，对不合格产品进行无害化销毁处理。



标准赋能

- 牵头起草《食用农产品集中交易市场食品安全操作指南》，将海吉星在食品安全管理方面的良好实践转化成标准成果，推广至行业作为范本。

推广“三轮”质量标准体系，重塑品质信任



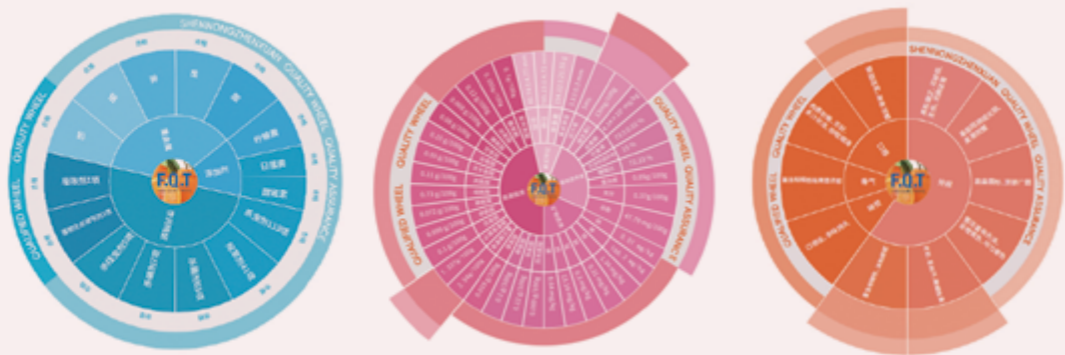
在消费升级的今天，大部分人的食品消费观已从“吃得饱”转向“吃得好、吃得安全、吃得科学”，在琳琅满目的商品中，如何辨别真伪优劣，成为消费者共同的难题。推广“三轮”质量标准体系，旨在让食品的安全、营养、美味变得可衡量、可感知、可信赖。



对农药残留、重金属等有害物质的检测项目超过180项，部分指标主动对标中国香港、欧盟、日本等国际高标准，严守安全底线。

通过科学检测量化产品的营养成分，如可溶性固形物、维生素含量等，让“健康”拥有具体数据。

通过专业感官测评，对产品的色泽、香气、甜酸度乃至口感进行量化评分，将主观的“好吃”转化为客观的、可比较的指标。



“三轮”质量标准示例

升级消费体验

我们持续升级农批市场环境与服务，为产品消费注入文化与情感价值，并结合消费者诉求建立高效透明的闭环处理机制，获得消费者信任，以市场承载民生所需。

“福市集”重塑邻里关系与市井烟火气



“福市集”系统呈现“深农甄选”品牌化产品及“深农动物园”等自有文化IP，并与外部热门文旅点位及顶流IP开展跨界联动，借助“福市集小巴”、主题快闪、节庆市集等创新形式，强化市集的社区纽带与文化归属感。

构建自有IP体系

- 打造“深农动物园”系列原创IP，将不同地域的优质农产品与具象化、拟人化的动物形象深度绑定，使农产品从同质化的商品转变为承载地域文化与情感记忆的符号。

开展跨界IP联动

- 善于借势与融合，通过IP联动引爆关注，例如与成都文旅顶流IP“胖花”合作，在宽窄巷子让“胖花”与“深农动物园”的“熊猫耙耙潘”“雄鸡靓仔”组成“CP”出道，实现流量互换与人群破圈。

创新场景化体验

- 打造移动场景“福市集小巴”，将满载各地风物的便利小巴驶入深圳大梅沙等文旅地标，把高品质农产品无缝嵌入滨海休闲、城市度假等消费场景。
- 将主题快闪与文旅融合，在成都宽窄巷子、深圳荷兰花卉小镇等文化街区打造主题快闪店，使市集本身成为打卡体验的一部分。
- 围绕中秋节、元宵节、年货节等传统节庆，策划“花好月圆”“行福路线”等主题专场，融合非遗体验、互动游戏、美食试吃等活动。



“福市集”便利小巴首秀大梅沙



福市集·宽窄巷子快闪活动

海吉星·南宁打造沉浸式农贸市场，提升消费体验



海吉星·南宁通过场景化改造、品牌化运营、活动化引流等方式，推动传统市场向体验式、互动式、一站式的消费空间转型。

场景升级

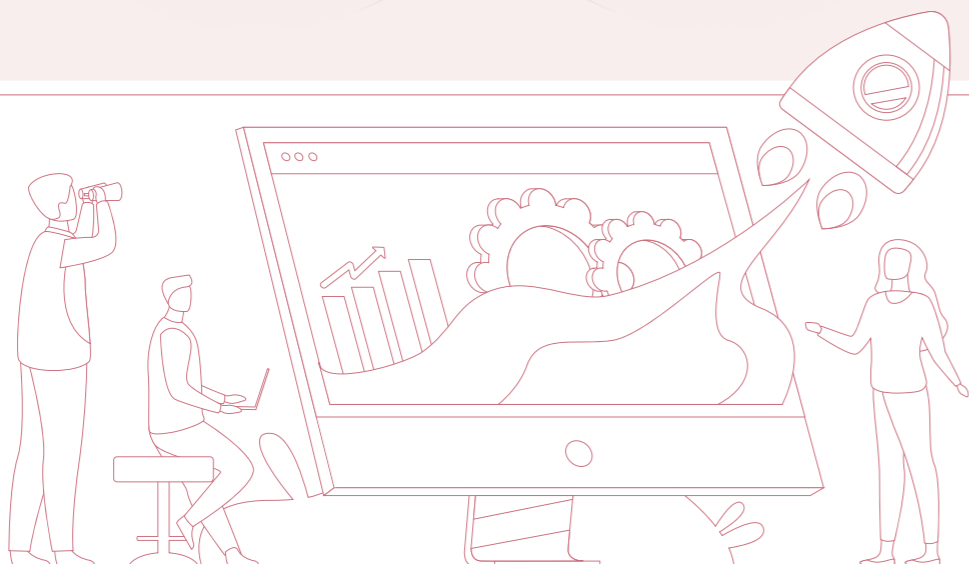
以“运营新模式、消费新体验、网红新图景”为核心，通过外墙装饰、路面改造及“桃心路”手工彩绘网红打卡点等举措，融合农业、旅游、文化元素，吸引市民、游客拍照打卡。

集群体验

构建宁夏优质农产品体验集群，汇聚滩羊、黄牛肉、枸杞、葡萄酒等全域特色产品，让消费者无需跨区域奔波即可实现“一站式采购”，提升采购便利性与体验丰富度。

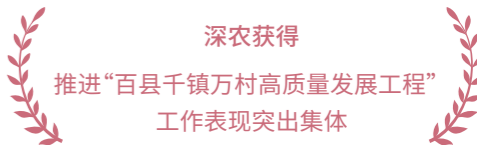
活动赋能

开展“夏日狂欢·乐享鲜味”等主题活动，融合美食、游戏与文旅资源，通过互动体验吸引1600余人参与。



助力乡村振兴

深农积极发挥专业优势，以产销对接平台拓宽农民增收路径，借全产业链服务驱动农业现代化升级，通过结对帮扶推动资源精准落地，助力乡村振兴与农业强国建设。



消费帮扶

我们发挥海吉星·深圳消费帮扶中心的展示展销、消费体验等作用，以旗下海吉星、“圳帮扶”等线上平台为依托，通过线上线下相结合的方式，助力帮扶产品走出产地、进入深圳、卖向全国。

海吉星·深圳消费帮扶中心带动帮扶地区农产品销售额

4200 万元

产销对接

打造首家接入数字人民币支付功能的消费帮扶电商平台——“圳帮扶”线上平台，上线产品近8000个，注册用户40万户，截至2025年底，“线上+线下”同步对接销售额累计超12.8亿元。

优品培育

深入了解帮扶产品的种植、加工、销售、运输等情况，持续挖掘具备生产规模化、品质标准化、品种特色化等发展潜力的帮扶产品。

宣传推广

2020年—2025年开展超100场帮扶产品推介活动，通过展览推介、直播带货、社区展销、发放帮扶消费券等形式，实现签约金额达175.2亿元。

品牌塑造

承办“海推海选 联展联销”深圳消费帮扶好产品评选推介活动，塑造一批品质过硬、特色鲜明、带动力强、知名度和美誉度高的农产品品牌，并利用电视媒体、广播电台、地铁广告、公交广告和各类新媒体平台，推广“百强好产品”“圳品”等帮扶产品。

数据共享

加强深圳市消费帮扶数据监测平台建设和消费帮扶数据统计监测工作，实现消费帮扶数据共享，以便运用大数据高效统筹消费帮扶，让消费帮扶资源利用率不断提高。



海吉星·深圳消费帮扶中心举办“梵净山鸡蛋”推荐活动



“福市集”汇集节令商品与帮扶产品

产业帮扶

我们创新性构建“一基地一园一中心”模式，持续深入推进“深农农场”建设，在广东怀集、海南儋州、四川达州、甘肃兰州、山西大同等地区加强基地端布局，支持特色产业发展，助推农产品产地农业规模化、产业化发展，为乡村振兴注入持续动力。

“深农农场”种植基地

45 万亩

自有农产品种植基地

4.78 万亩

深圳市深农振兴乡村产业发展有限公司获评
“深圳市重点农业龙头企业”
“深圳市乡村振兴促进会创会会员单位”

广东
怀集

基地运营：深农农场·怀集以“一基地一园一中心”为核心架构，整合农产品种植、分拣加工、仓储冷链等全产业链环节，实现生产端与市场端的无缝衔接。2025 年，基地种植面积约 1380 亩，采收蔬菜约 440 万斤。

工程建设：冷链加工集配中心已配备完善，构建“分拣—预冷—加工—仓储—配送”一体化服务能力。

基地运营：深农农场·儋州以 12600 亩土地流转打造供港供深特色农产品基地，创新采用“订单农业”模式，引入海吉星伙伴商户专业化种植作物。2025 年，基地运营规模超 12680 亩，辐射带动周边种植超 3 万亩。

工程建设：冷链集配中心一期工程已实现主体结构封顶，计划 2026 年 8 月投产，将成为保障农产品供应链效率的关键枢纽。

市场运营：利用公司流通网络优势，在多地海吉星设立“深农农场专销区”，为海南毛豆等提供稳定的展示销售平台。

海南
儋州

四川
达州

基地运营：深农农场·达州流转土地 120 亩。

工程建设：计划在达州市百马新区开工建设冷链集配中心，重点围绕达州特色农产品种植基地打造供应链产业集群，解决当地农产品甄选、分级包装、冷链集配、品牌孵化等产业发展瓶颈。

市场运营：在旗下主要海吉星设置“深农农场专销区”，为基地后续发展与市场对接搭建信息沟通渠道。



深农农场·儋州西瓜种植基地

深农农场·儋州破解土地流转难题，助力乡村振兴



曾经的海南儋州王五片区，地块细碎分散、土地权属模糊，村民存在“惜地”“畏流转”情绪，使得土地流转面临多重现实困局。深农农场·儋州开展入户走访工作，针对老年人念土情结、中年人担心生计等诉求，逐一沟通解释，逐步转变群众观念，从“要我流转”变为“我要流转”。与当地农业农村部门对接，购置高精度 RTK 测绘设备，进行实地勘界、打桩定标，形成清晰无争议的流转地图。此外，构建“土地租金+灵活务工”的模式，与村集体合作，推动村民就地就业，带动荒芜土地蝶变升级为高标准农田，为乡村振兴注入源头活水。截至 2025 年底，带动本地村民就业 9000 余人次，900 户农户均增收近 3 万元。

甘肃
兰州

基地运营：深农农场·兰州流转土地超 2140 亩，根据市场需求种植玉米品种约 1600 亩。

市场运营：协助广东省农业农村厅举办广东荔枝兰州推介会，与兰州新区农投共同承办“甘味果蔬、陇鹏鲜链”产销大会，开拓甘蓝和红皮洋葱两个贸易单品，累计贸易额 10 万余元。

山西
大同

基地运营：深农农场·大同流转阳高县土地超 790 亩，开展高粱规模化种植及西兰苔、水果玉米等新品种试验，并与当地农业公司达成合作意向，探索多元经营。

■ 对口帮扶

我们锚定乡村振兴战略目标，紧密依托深圳对口帮扶协作汕头驻陇田镇工作队（简称“工作队”），扎实推进陇田镇驻镇帮镇扶村工作，助力陇田镇打造宜居宜业和美乡村样板。



参加“绿美陇田，生态望上”植树主题党日活动

加强 工作保障

- 派驻帮扶干部，公司分管领导深入陇田镇调研帮扶工作，全面了解当地实际情况，与潮南区、陇田镇领导共商帮镇扶村工作，为帮扶工作的精准实施提供支持保障。

强化 兜底保障

- 工作队与镇、村干部建立“一对一”挂钩防返贫动态监测机制，落实持续帮扶政策，跟踪落实帮扶项目分红、政策保障金等，帮助防止返贫重点监测户消除致贫风险。
- 积极开展捐赠慰问，捐赠“教学一体机”、电脑等教学设备，慰问困难学生、患病教师、困难群众等，助力当地困难群体救助、济困助学。
- 开展“陇田镇爱心妈妈结对关爱”主题活动，组织一批爱心妈妈与孤儿、残疾儿童等开展爱心结对帮扶，向特殊困境儿童赠送爱心礼品。

改善 人居环境

- 在陇田镇开展“绿美广东”植树党日活动，种植香樟等各类绿化树苗，助力乡村绿化美化。
- 借鉴深圳人居环境管理模式，购置新型垃圾桶、垃圾清运车、洗地机等设备，开展垃圾集中收集和分类管理，提升村民环境保护意识。
- 逐步改善村级道路、水、电等基础设施，开展村级道路黑底化、巷道硬化、村道亮化工程等项目，推动全镇村级基础设施升级。

做实 消费帮扶

- 组织陇田镇农产品企业参加深圳和国内大型展销活动，比如组织陇田鱼丸、牛肉丸等产品参加深圳食博会，提高陇田农产品的知名度和美誉度。
- 深化“企业+农户+市场”产销对接模式，组织批发企业进行大批量收购，解决当地农产品销售燃眉之急。例如，针对潮汕荔枝滞销问题，与海吉星·深圳等单位精准对接，助力当地销售荔枝 120 万斤。

助力 产业振兴

- 组织专家深入陇田农业基地开展技术培训和指导，推广绿色防控技术，为当地种植户“问诊开方”。
- 果菜公司对接贝贝南瓜、海南板栗红薯等优秀品种资源，给陇田的种植户试种，帮助农户实现“增产又增收”。

共建美好社区

深农发挥农产品流通与食品安全等专业优势，将公益慈善与志愿服务送到农批市场一线、社区街道等场所，为商户、特殊群体、居民提供生活便利与困难帮扶，以实际行动弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。

参与志愿服务

11420 人次

志愿服务时长

4174 小时

服务一线

- 集贸市场深度融合公益服务与主营业务，推动惠民街市销售终端与公司产地直采系统深度对接，将“深农星选”系列明星产品直接引入活动现场。
- 海吉星·深圳福田打造“助企惠民”党员服务集市，通过直播带逛等方式为商户引流拓客。
- 深农小贷与海吉星·深圳光明联动，将金融知识宣讲送到群众身边，提升商户金融素养。
- 果蔬公司开展蔬菜生产基地消防安全应急演练活动，增强农户安全意识，将安全知识深入传播到田间地头。



集贸市场惠民公益活动

扶弱济困

- 深农厨房盛平邻里食堂推出长者就餐补贴、“助企暖新”活动以及“盛平暖食光·爱心餐”等，展现对特殊群体的深切关怀与尊重。
- 海吉星·西安、海吉星·九江等组织志愿者深入社区，对困难家庭进行慰问。
- 海吉星·南宁组织新就业形态劳动者等特殊群体参加移动免费体检活动，守护居民身体健康。
- 集贸市场在多个惠民街市网点常态化组织义诊、义剪等活动，为居民提供健康咨询、基础理疗、免费理发等服务。



海吉星·深圳福田“助企惠民”集市活动

社区共治

- 参股企业 F.Q.T 组建“食安先锋”志愿服务队，面向校园、社区、农批商超、食品加工企业等主体，推进食品安全科普宣传活动，2025 年举办 877 场活动，覆盖 50571 人次，多维度提升公众食品安全素养。
- 海吉星·深圳南山联合街道、社区、消防站等多方力量，开展高仿真、多科目的综合应急演练，全面检验应急队伍实战能力。
- 海吉星·深圳福田开展“青少年农产品探索之旅”活动，丰富青少年的社会实践，实现书本知识与农产品形态、传统手工艺结合的“寓教于行”。



海吉星·深圳福田“青少年农产品探索之旅”活动



F.Q.T 食品安全科普进社区



展望“十五五”

站在“十五五”起点上，深农将秉承“致力美好生活”的使命，围绕数字化转型、绿色发展、产业链协同、社会共赢等重点方向，持续推动企业高质量发展与社会责任深度融合。

深农将以更加坚定的决心、更加系统的布局、更加扎实的行动，为构建更高效、更安全、更绿色的现代农产品流通体系，服务国家大局和人民美好生活需要贡献深农力量。

强化治理，夯实发展根基

持续完善企业治理与风险管控，深化党建引领与业务融合。优化人才梯队建设与员工关怀体系，激发组织活力，支撑公司可持续成长。

数字赋能，提升保供稳价能力

深化“数字菜篮子”建设，完善批发市场标准化运营。通过 ERP 系统全覆盖、“深农聚合价格行情”发布与聚合支付推广，增强市场监测与调控能力，为农产品保供稳价提供数字化支撑。

品质引领，筑牢全链条防线

在严守食品安全底线的基础上，强化从源头到终端的鲜度管理与营养品质管控，让消费者吃得安全、吃得新鲜、吃得健康。打造“福市集”等品牌 IP，推动产品品牌化与消费场景创新。

链通乡村，助力产业振兴

继续加快基地建设 with 订单农业推广，依托“深农甄选”品牌推动农产品标准化、品牌化。深化伙伴商户赋能，促进产销对接，助力农户增收与乡村产业可持续发展。

绿色运营，推动低碳转型

持续推进屋顶光伏、污水治理与水资源循环利用，推广标准转运载具循环模式，系统降低能耗与排放，打造绿色低碳市场典范。

用心回馈，共创社会价值

通过深化社区沟通、稳就业促增收、支持公益事业等方式，积极融入社区发展，与各方携手共创共享社会价值。

利益相关方寄语

“

为自己做一顿不将就的饭，靠近味道，靠近自然，靠近那个原本就想好好生活的自己。海吉星正是这个靠近的起点。用全球食材连接世界，也用应时而食连接土地。它不是改变生活的终点，却是很多人生活变化的入口。

”



《一餐饭的距离》品牌故事主角 阿文

“

深农始终是我们合作社最信赖的‘市场定心石’。大力推行的订单农业实实在在稳住了我们生产的信心。

”



产地伙伴 张先生

“

与深农合作，不仅是生意的往来，更是成长的陪伴，他们不断为我们降本增效、拓展渠道，在这里经营，感受生计的希望、市场的活力。

”



伙伴商户 代女士

“

市场带来的新鲜值得信赖，‘福市集’等活动也增添了生活的烟火气与人情味，市场成了闲暇之余的打卡地。

”



市民 刘先生

指标索引

《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）索引表

报告目录	GRI 标准
关于本报告	102-45、102-46、102-50、102-52、102-53
董事长致辞	102-7、102-9、102-14、102-15、201-1、302-5、303-3、404-1
关于我们	102-1、102-2、102-3、102-4、102-5、102-6、102-7、102-13、102-16、102-18
党建引领	205-2、205-3
社会责任管理	102-15、102-20、102-26、102-29、102-30、102-32、102-33、102-40、102-42、102-43、102-44、102-47
高光 2025	201-1
链合共生·价值共兴——共绘农产品流通产业链合作共赢新图景	203-1、203-2
源头赋能·价值重塑——助力构建现代农业发展新体系	203-1、203-2
固链·夯实稳健之基	
科学高效治理	102-22
筑牢合规基石	205-2、206-1
智链·滋养流通之本	
布局全产业链网络	203-1、203-2
构建开放共赢生态	204-1
数字赋能智慧流通	203-1、203-2
绿链·守护生态之美	
应对气候变化	201-2、305-5
赋能绿色流通	301-3、302-5、303-3、305-7
助力生态农业	304-2
倡导绿色生活	307-1
暖链·普惠民生之心	
打造幸福职场	401-1、401-2、403-2、403-4、404-1、404-2、405-1、406-1、416-1
守护品质生活	417-1、417-2、417-3
助力乡村振兴	413-1
共建美好社区	413-1
展望“十五五”	—
利益相关方寄语	102-43
指标索引	102-55
意见反馈表	102-53

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》 议题索引表

维度	序号	议题	对应条款	报告位置
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	P50
	2	污染物排放	第三十条	P52-P53
	3	废弃物处理	第三十一条	P52、P54
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	P53、P55
	5	环境合规管理	第三十三条	P54
	6	能源利用	第三十五条	P51
	7	水资源利用	第三十六条	P51-P52
	8	循环经济	第三十七条	P52-P53
社会	9	乡村振兴	第三十九条	P71-74
	10	社会贡献	第四十条	P75
	11	创新驱动	第四十二条	P44-45
	12	科技伦理	第四十三条	—
	13	供应链安全	第四十五条	P22-27
	14	平等对待中小企业	第四十六条	—
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	P66-P70
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	P44-P45
	17	员工	第五十条	P60-P65
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	第五十二条	P19-P20
	19	利益相关方沟通	第五十三条	P17
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	P37
	21	反不正当竞争	第五十六条	P37

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您于百忙之中阅读我们的报告。为持续改进深农社会责任管理工作、提高社会责任报告编写质量，我们非常愿意倾听和采纳您在这份报告的意见和建议。请您协助完成以下问题，并反馈给我们。

选择题（请在相应位置打√/）

1. 您认为本报告是否突出反映了深农在经济、社会、环境方面的各项工作和重大影响？

很好 较好 一般 较差 很差

2. 本报告是否对您所关心的问题进行了回应和披露？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 本报告披露的信息是否清晰？

很好 较好 一般 较差 很差

4. 本报告披露的信息是否准确？

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您对本报告中的哪部分内容最感兴趣？

6. 您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有反映？

7. 您对我们今后发布社会责任报告有什么建议？

联系我们 

深圳市农产品集团股份有限公司

电话：0755-82589000

邮编：518040

地址：深圳市福田区深南大道 7028 号时代科技大厦 13 层

传真：0755-82589099

电子邮箱：zjlbg@szap.com



深农集团
Shenzhen
Agricultural Power

深圳市农产品集团股份有限公司

SHENZHEN AGRICULTURAL POWER GROUP CO.,LTD.

电话：0755-82589000 传真：0755-82589099

地址：深圳市福田区深南大道7028号时代科技大厦13层

邮编：518040