

证券代码：000061 证券简称：农产品 公告编号：2026-029

深圳市农产品集团股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市农产品集团股份有限公司（以下简称“公司”）为深入贯彻中央政治局会议提出“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议指出“大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，积极响应深圳证券交易所“质量回报双提升”专项行动号召，结合战略发展及经营规划，以促进公司高质量发展、维护公司全体股东利益、增强投资者信心为目标，公司于2025年1月制定并披露“质量回报双提升”行动方案。现将方案进展情况报告如下：

一、坚守流通主业，强化全链布局，提升核心竞争力

公司深耕农产品流通领域37年，始终坚守主业，夯实全国“一张网”布局。当前，公司在全国20余个大中城市投资布局了35个实体农产品物流园项目，实现一线城市流通节点全覆盖。近三年，公司旗下农产品批发市场始终保持交易量超3,300万吨，交易额超2,500亿元，日常保障超2亿人生鲜食材供应，持续占据全国亿元以上农产品批发市场10%以上的市场份额，行业龙头地位稳固。

2025年以来，公司聚焦农产品全产业链流通，持续提升市场经营

效能、推进重点项目建设、加快上下游布局、深化市场协同联动、加强品牌单品培育，不断夯实主业根基，增强核心竞争力。一是**提升经营效能**。结合各市场特色，优化交易区布局、培育新业态集群，打造加工配送专区、丰富交易品类，搭建集采集配平台、完善城市仓配送网络，持续丰富场内业态，提升交易活跃度；精准对接商户需求，提供货源渠道、物流配送、食品检测等全方位配套服务，赋能商户高效经营。二是**推进重点项目建设**。持续夯实“全国一张网”布局，投资布局广州南沙、珠海珠西项目；稳步推进成都新津、上海惠南等新建项目及长沙、南宁、惠州等二期项目滚动开发建设；加强亏损企业减亏处亏，积极筹备南方物流项目开业运营，稳步推进武汉、长春等市场招商运营。三是**畅通上下游渠道**。向上游延伸，以“一基地一园一中心”为支点，拓展甘肃兰州、山西大同基地项目，加快推进儋州、达州冷链集配中心项目建设，完善产地布局；打通东南亚、南美洲货源渠道，引进鲜榴莲、冻水产等特色产品，丰富交易品类；向下游拓展，重点围绕深农厨房、圳厨公司及各地批发市场，大力开展食材配送业务，拓宽下游终端渠道。四是**深化协同发展**。全面启动旗下14家市场的单品联营计划，畅通“市场与市场”“市场与商户”“市场与基地”联营机制，充分发挥各地市场货源与渠道优势，进一步扩大联营辐射范围，提升市场交易规模，实现协同发展、互利共赢。五是**培育品牌单品**。以安全、品质、风味为核心选品标准，依托“深农甄选”品牌赋能，成功培育蒲江耙耙柑、龙泉驿猕猴桃、库尔勒香梨等优质地标单品；全年举办宽窄巷子、大梅沙、香港维港等8场“X 福市集”联名活动，提

升品牌影响力。

二、深化数字转型，提升运营质效，赋能高质量发展

公司深度融合大数据、物联网、云计算、AI等技术，系统性推进农产品全链条数字化升级，为全产业链高质量发展注入强劲动能。一是**推进农产品流通标准化建设**。以构建全国统一数字化交易基础设施为抓手，重点推广深农聚合交易（支付）系统在旗下22家市场应用，全年累计交易额超500亿元；全面开展标准转运载具试点应用，推动流通环节的标准化与集约化。二是**完善智慧园区生态**。通过来货报备智能管理、无人化门禁、资产管理与经营等数字化系统的升级改造，实现人、车、货、场一体化智能协同。三是**数字赋能商户服务生态**。聚焦商户经营痛点，推出“农产品批发市场价格采集与发布平台”及“深农价格”微信小程序，实时汇聚全国市场交易数据，助力商户把握行情动态；通过推广应用聚合交易（支付）系统，提高商户交易便捷度与效率，筑牢交易安全防线。

三、聚力资本赋能，注重股东回报，共享发展成果

公司始终坚持“回报股东、共享发展”理念，充分借助资本市场支撑公司高质量发展，在推动自身发展的同时，切实保障全体股东尤其是中小股东的合法权益，增强股东获得感。一是**圆满完成定增发行**。本次定增发行中，控股股东大额认购13亿元，同时吸引国资平台、产业资本、公募基金、专业投资机构等多元化投资者参与，成功募满19.64亿元，通过资本赋能，为公司未来高质量发展注入强劲动力。二是**市值管理成效显现**。高度重视市值管理工作，实现市值稳步增长。

2025年，公司日均总市值133.07亿元，同比增长31.16%，体现出资本市场对公司的价值认同显著提升。三是**分红政策持续稳定**。自上市以来，公司始终保持良好、健康、持续的分红政策。公司实施2024年度利润分配方案，向全体股东每10股派发现金红利0.70元（含税），现金分红总额为118,787,489.17元，占归母净利润比例为30.92%，切实以实际行动回报股东。

四、强化战略引领，提升治理效能，健全治理保障体系

公司严格遵循证券监管、国资监管相关要求，坚持规范运作，持续完善治理体系，提升公司治理效能。一是**强化董事会战略引领**。始终将董事会“定战略”作为首要职责，坚持从顶层设计、战略谋划层面出发，推动全产业链高效协同与价值重构，构建贯穿全产业链条、具备全面服务能力的现代农产品流通生态圈，推动高质量发展。二是**保障科学高效决策**。持续做好董事、高级管理人员履职保障，就南沙、珠海等重点项目决策前，前往项目实地调研，并通过董事会专门委员会、专项研讨会、独立董事专门会议等方式做好事前审核及董事会决策支撑，提升科学治理能效。三是**健全治理与风险防控体系**。根据证券监管和国资监管的要求，系统修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等治理规则，持续完善制度体系；持续健全内部控制体系建设，建立常态化风险评估机制，定期排查、研判风险变化，动态防控重大风险；定期梳理评价内控有效性，制定《合规管理办法》、编制合规管理“三张清单”，健全合规管理体系。

五、严守信披底线，深化投关管理，传递公司价值

公司始终坚持价值传递、夯实市场信心，在落实高质量信息披露的基础上，深化与资本市场的精准互动、高效沟通，持续强化投资者关系管理。一是**严格落实高质量信息披露**。坚持信息披露与价值传递融合，严守合规底线，同时通过信息披露主动搭建起投资者了解公司经营状况与发展前景的重要桥梁。2025年，公司累计对外发布重大事项、定期报告、临时公告等共计144份，无任何披露差错，持续保持良好以上信息披露考核结果。二是**持续做好日常沟通服务**。做好投资者日常沟通工作，采用线上线下相结合的方式，积极、规范开展投资者接待调研，及时回应深交所互动易平台投资者问询；2025年共接待投资者38场，较去年大幅增长，市场关注度不断提升。三是**主动搭建多维交流渠道**。通过参加策略会和路演活动、举办业绩说明会和投资者集体接待日等多种形式，系统性传递公司产业链转型战略布局与数字化升级成效，讲好“深农故事”，充分凸显公司价值潜力。

未来，公司将坚持规范运作、坚守农产品流通主业、加快数字化转型升级、持续增强核心竞争力，不断优化投资者关系管理、切实维护全体股东合法权益，以实干实绩推动公司发展再上新台阶，高质量落实“十五五”发展规划，为稳定市场、提振信心贡献力量。

特此公告。

深圳市农产品集团股份有限公司

董 事 会

二〇二六年四月二十八日