

苏州德龙激光股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

苏州德龙激光股份有限公司（以下简称“德龙激光”或“公司”）秉持着积极进取、务实笃行的态度，为稳步推动公司迈上高质量发展新台阶，切实提升公司的投资价值，深入贯彻“以投资者为本”的发展理念，促进公司健康可持续发展，公司于 2025 年 6 月制定了《德龙激光 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，公司积极开展落实相关工作，在保障投资者权益、推动公司经营稳健发展等方面取得了积极成效。

公司 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案执行情况及 2026 年度行动方案主要如下：

一、 深化市场与品牌建设，扩大行业影响力

（一） 加强海外市场开拓，深化国际化战略

公司业务一直以境内收入为主，坚持贴近客户，为客户提供定制化激光解决方案。近年来，公司一直在积极探索海外市场开拓，境外收入逐年提升。公司 2025 年度境外主营业务收入为 5,021.99 万元，占当期营业收入的 6.38%，境外营业收入比上年增长 82.53%，公司海外业务布局初有成效。

截至目前，德龙激光共有 14 个成员公司，包括母公司及 4 个境外全资子公司、6 个境内全资子公司、2 个境内全资二级子公司及 1 个境内分公司，构建“1+4+6+2+1”集团架构，通过在日本、澳大利亚、德国设立的子公司，以及于 2025 年在新加坡设立的子公司，实现海外研发、销售与服务本地化，加速拓展国际市场。

2026 年度，公司将通过海外子公司建设，进一步拓展渠道，加强海外客户链接，积极拓展海外业务，早日实现“成为在激光精细加工领域具备全球影响力的激光公司”的企业愿景。

（二） 积极开展市场推广，强化品牌建设

公司深耕激光精细微加工领域 20 年，聚焦半导体、电子、锂电、光伏、显示行业的激光应用，为各种超薄、超硬、脆性、柔性、透明材料及各种复合材料提供激光加工解决方案。公司注重市场推广，通过参加行业展会、专业会议，了

解行业发展趋势，提升公司品牌力，挖掘新客户。

2025 年度，公司及其子公司参展了激光、半导体、TGV、动力电池、玻璃工业技术等行业展会 20 余场，参加各类专业会议 30 余场，并在展会及会议上发布演讲报告，分享技术创新及产品进步，同时引入展会直播等新形式，带来更多的关注度及品牌露出，进一步加强了公司品牌建设。

2026 年度，公司将全面深化市场推广战略，借助数字化营销手段，将线下展会体验与线上社交媒体传播相结合，提升品牌力及行业影响力。同时，公司积极参与行业高端论坛、技术峰会，紧密跟踪市场动态与政策导向，确保战略决策的前瞻性与精准性。

（三）加快推进募投项目建设，尽快启动新的募投项目建设

2025 年度，公司积极推进募投项目建设。公司在江阴高新技术产业开发区投资建设的新能源高端装备制造项目（一期）现已完成主体建筑建设，并于 2025 年通过政府验收，该项目总建设金额 2.49 亿元。计划于 2026 年上半年完成装修工程，完成后投入生产，投产后将进一步提升公司的订单交付能力。

2025 年 12 月，公司启动了以简易程序向特定对象发行股票方案，募集资金总额不超过 2.4 亿元，用于激光器生产建设项目和总部研发中心建设项目。项目建成后，将有效扩充激光器产能规模，大幅提升激光器产品量产交付能力与核心研发实力，预计于 2026 年完成申报、发行等相关工作。

二、 强化大客户战略穿透力，构筑业绩增长坚实支柱

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司归属于“C 制造业”中的子类“C35 专用设备制造业”。公司产品主要为专用设备。在经营过程中公司通过技术驱动型战略，通过新产品、新技术、新工艺的前沿研究和开发，与众多客户保持了稳定良好的合作关系。虽然经过多年发展，公司已具备面向多元化应用市场、多层次行业客户的综合产品和解决方案服务能力，但因公司主要产品精密激光加工设备属于装备类产品，与下游客户的固定资产投资相关性较强，而下游单一客户对于固定资产投入具有一定的周期性，导致公司在客户连续性上有所欠缺，公司客户群体呈现分散态势。虽然公司客户多为行业头部领先企业，但单一客户的挖掘不够深入，导致公司收入较为分散。

2025 年，公司围绕大客户战略完成了核心的基础搭建工作：公司正式设立大客户管理部门、成立商务管理联合小组，在标准化层面，完成了大客户全流程

管理制度、管理文件的制定与内部推广，为大客户管理搭建了完整的落地框架；在信息化层面，完成了 CRM 系统大客户专属管理要素的上线，实现了大客户需求的精准识别、重点项目的分层追踪，为后续业务推进筑牢了制度与系统双底座。

2026 年度，公司将在 2025 年制度建设的成果之上，把工作重心从“建体系”全面转向“抓落地、促推广”：第一，聚焦核心重点客户，做深做透专属服务。从全量客户中筛选出高价值、高潜力的标杆大客户，一对一落地定制化服务方案，深度绑定其智能制造与新工艺需求，通过分层管理、多维联动，集中资源做深客户合作，打造可复制的大客户服务标杆案例。第二，以标杆案例为抓手，全面推进内部推广落地。以重点客户的成功合作经验为范本，把制度文件、CRM 系统工具真正落地到各业务条线，通过流程培训、案例复盘、经验分享，让大客户管理的标准动作、运营方法在全公司范围内跑通、用活，真正实现大客户管理从“有制度”到“见实效”的跨越。第三，持续深化大客户战略价值，助力公司业绩稳增长。通过重点客户的深度维护，进一步提升合作粘性、稳定收入盘、降低经营波动，同时依托大客户的标杆效应，辐射带动行业市场拓展，强化公司产品壁垒，为公司长期发展注入持续动力。

三、提升研发管理与精益管理，驱动运营效率本质提升

为提升公司研发及产品开发段的效率，2025 年度公司启动了 IPD (Integrated Product Development, 集成产品开发) 改革，完成电气标准化的标准部件库建设，支持 3D 仿真，通过对接裁线机可有效节省做电气的线缆生产工时并减少浪费；完成机械标准化标准部件库建设，单个品类大幅减少品牌数量，从而提高设计效率、降低成本；完成 PLM (Product Lifecycle Management, 产品生命周期管理) 系统升级，上线项目管理模块，满足 IPD 管理要求，提高产品开发进度监控力度、规范符合度、交付物管理、实时人力投入等信息交互的及时性。通过项目模板与项目流程，固化任务节点交付物标准，提高项目质量，实现产品数据标准化、设计生产协同、人力成本（工时）管控等管理目标。2024 年度、2025 年度公司研发费用分别为 13,042.30 万元、12,855.75 万元，同比下降了 1.43%，研发投入由快速扩张转向平稳有序，公司通过优化资源配置，实现研发提质增效，持续推动关键技术突破。

面对日益激烈的市场竞争，为了提供给客户更好质量、成本、交付、服务 (QCDS) 体验，2025 年度公司启动全价值链流程优化：从市场到客户、从产品

研发到样机、从非标设计到交付、从设备交付到售后服务整体流程，七大课题全面审视现有流程，挖掘改善机会，重新设计流程。2024 年度、2025 年度公司管理费用分别为 6,464.09 万元、6,209.94 万元，同比下降了 3.93%，公司管理效率稳步提升，精益管理成效充分体现。

2026 年度公司将全面运行改革后的研发管理流程，严格执行更加科学项目技术评审和决策制度，预判技术风险、减少非必要技术投入，提高产品的稳定性、可生产性、可服务等，从而提升公司研发及产品段效率，进一步提升公司竞争力及盈利水平。公司将持续推进全价值链流程优化，为巩固既有成效、实现系统贯通，旨在将精益管理内化为组织核心能力，持续提升运营质量、客户响应速度与综合竞争力，通过端到端流程的优化，减少浪费，提升产品质量和竞争力。

四、 坚持创新驱动，加速前沿技术产业化落地

公司聚焦半导体、电子、锂电、光伏、显示领域和激光器的技术创新，坚持研发投入，为产品结构调整升级和长期健康发展提供坚实保障。公司在过去三个会计年度，研发投入分别为 10,368.89 万元、13,042.30 万元、12,855.75 万元，研发投入占营业收入比重平均达 17.46%，持续以创新驱动产业升级，推动关键技术突破。

2025 年度，国家知识产权局发布《国家知识产权局关于第二十五届中国专利奖授奖的决定》（国知发运字〔2025〕20 号），公司的发明专利“非对称分束激光加工透明材料的装置及其方法”荣获“第二十五届中国专利优秀奖”，进一步彰显了公司在科技创新方面的实力。

江苏省工业和信息化厅发布《2025 年度江苏省“三首两新”拟认定技术产品公示》，德龙激光自主研发的“Micro LED 巨量转移设备”获得首台（套）装备殊荣。此次认定标志着德龙激光在 Micro LED 显示领域的技术原创性与产业化能力获政府权威认可。

自 2005 年成立以来，德龙激光始终专注于激光精细微加工领域。公司高度重视自主研发和积累，以技术创新驱动为发展战略，不断进行自主研发创新，积累了多项核心技术。截至 2025 年 12 月 31 日，公司授权有效专利共 303 项，其中发明专利 78 项（包含在中国台湾拥有 2 项发明专利），实用新型专利 225 项，此外，公司拥有软件著作权 217 项。

2025 年度，公司在半导体、新能源领域研发的多项新产品及新工艺导入头部客户。在固态电池领域，公司创新开发的极片制痕绝缘解决方案成功取得多家头部客户批量订单，激光加热及超快激光制片等新技术也在固态电池产线持续测试验证中；在存储芯片领域，公司开发的晶圆激光隐切设备（SDBG）凭借卓越的工艺适配能力、优异的隐切品质与智能化设计，为超薄晶圆加工提供了更可靠、更高效、更洁净的解决方案，在国内存储芯片头部厂商取得突破性订单，设备经过量产验证并已通过客户验收。

2026 年度，公司将保持研发投入，坚持以市场为导向、以产业化为目标的攻关策略，密切关注战略性新兴产业与未来产业的前沿动态，积极布局关键环节与核心赛道。公司将继续秉持创新驱动发展的理念，发挥示范作用，积极探索新技术、新应用，持续提升企业核心竞争力，全面实现知识产权强企的发展目标。

五、 持续完善公司治理结构，推动公司高质量发展

（一）完善治理结构，提升规范运作水平

2025 年度，根据《公司法》《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等相关法律法规、规范性文件的规定，结合公司自身实际情况，修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等多项治理制度，制定《董事、高级管理人员离职管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》，公司取消了监事会，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权，《监事会议事规则》随之废止。

2025 年度，公司共召开 2 次股东大会、7 次董事会、4 次监事会、6 次董事会专门委员会以及 3 次独立董事专门会议。会议召集召开均符合法律法规的规定，公司董事、监事及高级管理人员勤勉尽责，积极参与各项会议，认真审议议案，充分发表专业意见，切实履行忠实与勤勉义务。通过规范高效的会议运作机制，公司治理结构不断优化，决策程序科学严谨，有效保障了公司规范运作和可持续发展。

2026 年度，本公司将持续高度关注监管政策动态，严格遵循国家法律法规及监管机构要求，全面优化公司治理架构。明确股东会、董事会、董事会各专门委员会、独立董事及高级管理层的职责，确保各治理主体依法履职，切实维护公司整体利益及中小股东合法权益。公司将持续完善董事履职保障，充分发挥独立

董事的决策参与、监督制衡和专业咨询作用。同时，深化内控体系建设，全面优化制度流程，提升管理效能，推动公司实现健康可持续发展。

（二）压实责任，加强“关键少数”合规履职能力，助力公司稳健发展

公司重视董事、高级管理人员履职能力和合规意识提升，将督促其积极参与上交所、证监局等安排的持续培训，2025 年公司董事、监事及高级管理人员共参加上交所、证监局安排召开的培训 30 人次。公司已建立针对董事、监事、高级管理人员的日常合规提醒机制，在进入股票交易窗口期前，及时向上述人员发送窗口期禁止交易的提示短信，明确对应的窗口期、监管规则，积极督促董事、监事及高级管理人员合规履职。此外，实时发送上交所监管提醒、减持规则提醒等。

2026 年度，公司将强化“关键少数”培训，内外结合，深化监管理念认知，把握监管动态，掌握合规规则，持续提升核心人员的合规意识和理念。

六、提升投资者关系管理工作，树立资本市场良好形象

2025 年度，公司共计披露了 51 份临时公告、4 份定期报告和 54 份上网文件；举办 3 场定期报告业绩说明会。公司践行“以投资者为本”的发展理念，高度重视与投资者的沟通交流工作，通过业绩说明会、投资者交流会、投资者热线、投资者邮箱、上证 E 互动等多种形式和途径，以开放和真诚的态度与投资者进行沟通，在信息披露允许的范围内，向投资者传递公司信息，保障并维护投资者的知情权。2025 年度，公司市值年内涨幅（期末市值-期初市值）39.88%，年内平均市值较上年均值提升 15.78%，区间涨幅（年内市值最高值-最低值）达 159.86%，资本市场表现稳步向好。

2026 年度，公司将继续恪守法律法规及监管要求，确保信息披露工作始终保持真实、准确、完整、及时、公平，为投资者提供更为可靠的决策依据。公司全年将通过线上线下等方式，持续接待有调研需求的机构投资者、中小投资者，让投资者能够全面、清晰、直接地了解公司发展现状、经营状况等，加大公司与投资者之间的沟通力度，提高公司在资本市场的开放性，为投资者打造高效透明的交流平台。坚持以提升公司长期价值为核心导向，持续优化经营质量与资本市场表现，推动公司内在价值与市场估值的动态匹配。

七、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

2025 年，公司通过落实“提质增效重回报”行动方案，保持对主营业务的

推动，持续提升生产力，切实维护了投资者的合法权益，履行上市公司责任和义务。2026年，公司积极落实并持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，持续聚焦主营业务发展，提高核心竞争力和盈利能力，积极推进全球化战略，通过良好的经营管理、规范的公司治理，积极回报广大投资者，切实履行上市公司责任和义务，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

苏州德龙激光股份有限公司

2026年4月24日