

厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司

2025年度财务决算报告

2025年度，厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司（以下简称“公司”或“瑞尔特”）公司所处的家居卫浴行业整体需求偏弱，行业竞争日趋激烈，公司营业收入出现较大幅度下滑。海外业务虽受到北美关税政策扰动，但公司积极拓展中东、欧洲等多元市场，整体表现相对稳健，在一定程度上对冲了国内市场的下行压力。而盈利水平明显走弱，这主要受营业收入下降、市场竞争加剧导致的产品价格体系承压及刚性费用投入等多重因素叠加影响，利润空间受到挤压。尽管经营环境复杂严峻，公司在海外市场布局与产品升级方面仍展现出较强韧性，产品迭代、渠道优化及海外多元化布局成效逐步显现，智能卫浴及新兴渠道布局也为公司长期高质量发展积蓄了增长潜力。

公司2025年度财务报表已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告，现将2025年度财务决算报告汇报如下：

总体上，2025年公司实现营业收入179,752.24万元，同比下降23.78%，实现净利润1,785.87万元，同比下降90.06%。

一、资产、负债和所有者权益情况

1、资产变动情况：

单位：万元（人民币）

项目	2025年12月31日	2024年12月31日	增减变动幅度
流动资产：			
货币资金	54,383.09	60,342.53	-9.88%
交易性金融资产	0.00	35,637.59	-100.00%
应收票据	2,115.48	9,849.71	-78.52%
应收账款	27,449.22	36,439.39	-24.67%
应收款项融资	1,067.04	4,484.56	-76.21%
预付款项	1,704.10	2,673.41	-36.26%
其他应收款	751.12	908.93	-17.36%
存货	25,865.32	31,811.57	-18.69%
其他流动资产	1,992.36	1,915.56	4.01%
流动资产合计	119,586.39	184,063.24	-35.03%
非流动资产：			
债权投资	64,422.99	29,689.79	116.99%

固定资产	43,065.04	48,183.08	-10.62%
在建工程	14,435.84	784.24	1740.74%
无形资产	6,807.17	6,680.02	1.90%
递延所得税资产	2,513.52	2,106.07	19.35%
非流动资产合计	133,027.91	90,312.96	47.30%
资产总计	252,614.30	274,376.21	-7.93%

公司期末资产总额较年初减少 21,761.91 万元。其中，流动资产减少 64,476.85 万元，主要集中在货币资金、交易性金融资产、应收账款及存货等项目，叠加经营效益下滑，整体流动性较强的资产规模持续收缩；非流动资产增加 42,714.95 万元，主要系债权投资与在建工程增加所致。本期资产结构发生较为明显的变化，流动资产占比下降、非流动资产占比大幅提升，主要原因是公司将原结构性存款投资调整配置为大额存单所致。

2、负债变动情况：

单位：万元（人民币）

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	增减变动幅度
短期借款			
交易性金融负债			
应付票据			
应付账款	22,567.76	26,113.99	-13.58%
预收款项			
合同负债	5,480.43	6,379.48	-14.90%
应付职工薪酬	6,431.44	8,102.53	-20.62%
应交税费	583.97	1,461.85	-60.05%
其他应付款	1,277.13	963.22	32.59%
一年内到期的非流动负债	427.35	3,572.52	-88.04%
其他流动负债	2,151.58	7,384.45	-70.86%
流动负债合计	38,919.66	53,978.04	-27.90%
非流动负债：			
长期借款	0.00	0.00	
递延所得税负债	4,043.21	4,312.64	-6.25%
递延收益	2,150.58	1,694.41	26.92%
非流动负债合计	7,381.51	7,570.41	-2.50%
负债合计	46,301.16	61,548.45	-24.77%

公司期末负债总额较年初减少 15,247.29 万元。其中，流动负债减少 15,058.38 万元，主要系应付账款、应交税费、一年内到期的非流动负债及其他流动负债下降所致；非流动负债减少 188.90 万元，主要因递延所得税负债有所

降低。

3、股东权益变动情况：

单位：万元（人民币）

项目	2025年12月31日	2024年12月31日	增减变动幅度
股本	41,787.23	41,787.23	0.00%
资本公积	44,578.86	44,578.86	0.00%
盈余公积	19,084.05	18,967.90	0.61%
未分配利润	100,841.60	107,484.51	-6.18%
归属于母公司所有者权益合计	206,468.92	212,944.35	-3.04%
所有者权益合计	206,313.14	212,827.76	-3.06%

公司期末所有者权益与年初比减少 6,514.62 万元，主要是当期实现净利润较低，扣除当期利润分配后为负所致。

二、经营成果分析

1、合并利润表

单位：万元（人民币）

项目	2025年度	2024年度	增减变动幅度
一、营业收入	179,752.24	235,831.84	-23.78%
减：营业成本	136,261.79	171,334.34	-20.47%
税金及附加	1,460.86	1,765.84	-17.27%
销售费用	23,759.82	28,027.46	-15.23%
管理费用	9,634.48	10,035.26	-3.99%
研发费用	10,489.39	10,793.15	-2.81%
财务费用	-596.14	-2,289.43	73.96%
加：其他收益	1,616.30	2,975.56	-45.68%
投资收益（损失以“-”号填列）	1,526.42	1,399.77	9.05%
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	28.54	137.59	-79.26%
信用减值损失（损失以“-”号填列）	109.24	-184.93	-159.07%
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-548.36	-208.75	162.69%
资产处置收益（损失以“-”号填列）	33.87	67.41	-49.76%
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	1,508.06	20,351.87	-92.59%
加：营业外收入	18.55	2.15	762.79%
减：营业外支出	366.24	562.94	-34.94%
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	1,160.37	19,791.09	-94.14%
减：所得税费用	-625.50	1,828.51	-134.21%
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	1,785.87	17,962.58	-90.06%

2025 年度公司营业收入同比下降 23.78%，营业成本降幅低于收入降幅，毛利空间收窄。各项期间费用整体有所下降，但财务费用收益大幅减少。其他收益、公允价值变动收益等非经营性收益普遍下滑，仅投资收益小幅增长；信用减值损失与资产减值损失波动较大，加剧利润波动。

2、销售收入按产品大类分

单位：万元(人民币)

产品类别	2025 年度	2024 年度	增减额	增减变动幅度
水箱及配件	53,041.25	63,810.61	-10,769.36	-16.88%
智能坐便器及盖板	98,754.51	143,545.13	-44,790.62	-31.20%
同层排水产品	17,911.66	18,122.15	-210.49	-1.16%
其他	10,044.82	10,353.95	-309.13	-2.99%
合计	179,752.24	235,831.84	-56,079.60	-23.78%

3、销售收入按地区划分

单位：万元(人民币)

区域	2025 年度	2024 年度	增减额	同比
境外	66,355.39	67,224.52	-869.13	-1.29%
境内	113,396.85	168,607.32	-55,210.47	-32.75%

公司整体营业收入出现较大幅度下滑，主要受国内市场行业竞争激烈、有效需求相对不足影响，出口业务表现较为稳定。分产品来看，智能坐便器及盖板需求下滑较为明显。

三、现金流量分析

单位：万元（人民币）

项目	2025 年度	2024 年度	增减变动幅度
一、经营活动产生的现金流量净额	25,420.42	26,852.74	-5.33%
经营活动现金流入小计	190,469.99	226,723.78	-15.99%
经营活动现金流出小计	165,049.57	199,871.04	-17.42%
二、投资活动产生的现金流量净额	-18,658.36	-12,306.81	-51.61%
投资活动现金流入小计	51,984.47	149,788.48	-65.29%
投资活动现金流出小计	70,642.83	162,095.30	-56.42%
三、筹资活动产生的现金流量净额	-11,970.81	-13,316.89	10.11%
筹资活动现金流入小计	0.00	0.00	
筹资活动现金流出小计	11,970.81	13,316.89	-10.11%

四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-887.67	463.38	-291.56%
五、现金及现金等价物净增加额	-6,096.43	1,692.42	-460.22%
加：期初现金及现金等价物余额	60,235.48	58,543.06	2.89%
六、期末现金及现金等价物余额	54,139.05	60,235.48	-10.12%

2025 年全年公司现金净流出 6,096.43 万元。其中：经营活动产生的现金流量净额 2.54 亿元同比下降 5.33%；投资活动产生的现金流量净额-1.87 亿元，主要是固定资产和在建工程投资增加；筹资活动产生的现金流量净额-1.33 亿元，主要是分配股利和偿还债务。虽经营性现金质量有所回落和长投透支资金积累，但资金面整体保持稳健。

四、盈利能力和偿债能力分析

1、盈利能力和偿债能力指标

序号	项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
1	资产负债率(母公司)	21.38%	20.73%
2	流动比率	3.07	3.41
3	速动比率	2.41	2.82
4	销售毛利率	24.19%	27.35%
5	净利润率	0.99%	7.62%
6	净资产收益率	0.66%	8.63%
7	应收账款周转率	5.63	6.72
8	存货周转率	4.73	4.99

从指标看，2025 年公司整体盈利能力大幅下滑，偿债能力略有弱化，运营效率有所放缓，经营压力显著上升。

2、应收账款

公司期末应收账款余额 30,825.53 万元，比年初减少 9,157.65 万元，应收账款周转率 5.63 次。

项目	2025 年度(万元)	2024 年度(万元)	变动金额(万元)	变动比例
1 年以内(含 1 年)	27,689.66	37,227.62	-9,537.96	-25.62%
1 至 2 年(含 2 年)	1,440.76	1,150.19	290.57	25.26%
2 至 3 年(含 3 年)	442.09	558.17	-116.08	-20.80%
3 年以上	1,253.02	1047.2	205.82	19.65%
合计	30,825.53	39,983.18	-9,157.65	-22.90%

五、期间费用分析

1、管理费用分析

单位：万元（人民币）

项目	2025年	2024年	增减额	增减比例
人力资源费	5,293.47	5,424.20	-130.73	-2.41%
业务招待费	1,031.40	944.54	86.86	9.20%
折旧及摊销费	951.50	1,007.94	-56.44	-5.60%
中介费	218.99	350.90	-131.91	-37.59%
维修费	330.42	400.11	-69.69	-17.42%
办公及水电费	271.66	444.07	-172.41	-38.82%
汽车费	240.96	304.45	-63.49	-20.85%
机物料消耗	325.86	430.50	-104.64	-24.31%
差旅费	108.72	115.07	-6.35	-5.52%
财产保险费	140.25	94.32	45.93	48.70%
租赁费	127.68	155.18	-27.50	-17.72%
其他	113.61	37.26	76.35	204.91%
残保金	195.35	174.29	21.06	12.08%
专利费用	284.61	152.42	132.19	86.73%
合计	9,634.48	10,035.25	-400.77	-3.99%

2025年公司管理费用整体管控相对平稳，各项支出基本随营收同步下调。但部分费用项目仍出现较大幅度增长，主要包括业务招待费、财产保险费等；其他项目是公司购买软件费用增加。

2、研发费用分析

单位：万元（人民币）

费用项目	2025年度	2024年度	增减额
内部研究开发投入额	10,489.39	10,793.15	-303.76
其中：人员人工	7,629.22	7,411.33	217.89
直接投入	1481.41	1,893.02	-411.61
折旧费用	783.66	739.97	43.69
设计费	273.50	255.28	18.22
设备调试费	219.04	285.48	-66.44
无形资产摊销	-	-	-
其他费用	102.56	208.06	-105.50
委托外部研究开发投入额	-	-	-
其中：境内的外部研发投入额	-	-	-
研究开发投入额合计	10,489.39	10,793.15	-303.76
营业收入	179,752.24	235,831.84	
研发费用占营业收入的比重	5.84%	4.58%	

公司及全资子公司厦门一点智能科技有限公司、控股子公司上海红点卫浴科技有限公司三家国家级高新技术企业 2025 年研发费用支出 10,489.39 万元，比上年同期减少支出 303.76 万元，研发费用支出占营业收入的比重 5.84%。

3、销售费用分析

单位：万元（人民币）

项目	2025 年度	2024 年度	增减额	增减比例
人力资源费	6,842.65	6,920.58	-77.93	-1.13%
业务宣传费	2,251.14	3,188.07	-936.93	-29.39%
差旅费	789.95	862.60	-72.65	-8.42%
外销费用	230.00	210.39	19.61	9.32%
认证及检测费	698.69	434.97	263.72	60.63%
服务费	10,219.11	14,087.44	-3,868.33	-27.46%
折旧与摊销	144.97	130.64	14.33	10.97%
样品费用	924.50	562.19	362.31	64.45%
其他	1,658.81	1,630.58	28.23	1.73%
合计	23,759.82	28,027.46	-4,267.64	-15.23%

2025 年公司销售费用支出总额为 23,759.82 万元。在将运输费、快递费、港杂费及报关费同口径调整至主营业务成本后，销售费用同比减少 4,267.64 万元，主要得益于自有品牌推广费及业务宣传费下降。

但整体销售费用降幅小于营收降幅，控制效果未达预期，主要受认证费、样品费及其他费用增加影响。其中，认证费上升主要系智能坐便器 3C 认证投入增加所致。

4、财务费用分析

单位：万元（人民币）

项目	2025 年度	2024 年度	增减额	增减比例
利息支出	29.08	77.89	-48.81	-62.67%
减：利息收入	1,793.52	1,310.45	483.07	36.86%
汇兑损益	1,054.73	-1,220.61	2,275.34	-186.41%
银行手续费	63.18	98.25	-35.07	-35.69%
租赁负债利息费用	50.39	93.13	-42.74	-45.89%
合计	-596.14	-2,289.43	1,693.29	73.96%

2025 年财务费用变动幅度较大，核心原因是受人民币兑美元升值影响，汇兑由收益转为损失。但得益于利息收入提升、利息支出及银行手续费同步下降，公司仍实现了财务费用正收益。

六、应付职工薪酬比较分析

2025 年公司应付职工薪酬支出总额 46,168.65 万元，同比减少 2,341.76 万元，支出总额占营业收入 24.10%。

厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司董事会

2026 年 4 月 27 日