

Z O E N N D E S I G N

浙江中胤时尚股份有限公司2025年度报告

ZHEJIANG ZOENN DESIGN CO., LTD.

2026 - 019



COCKIT

COLIAC

coliac
MORNINGROSSSELLI

2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人倪秀华、主管会计工作负责人潘威敏及会计机构负责人(会计主管人员)潘威敏声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告涉及的发展战略及未来前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”中“十一、公司未来发展的展望”部分详细描述了公司经营中可能存在的风险，敬请投资者及相关人士注意风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	7
第三节 管理层讨论与分析	11
第四节 公司治理、环境和社会	32
第五节 重要事项	45
第六节 股份变动及股东情况	57
第七节 债券相关情况	62
第八节 财务报告	63

备查文件目录

一、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。

二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。

三、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

四、载有法定代表人签名的公司 2025 年年度报告文本原件。

释义

释义项	指	释义内容
中胤时尚/公司/本公司	指	浙江中胤时尚股份有限公司
中胤设计	指	温州中胤设计有限公司，中胤时尚子公司
中胤鞋服	指	温州中胤鞋服有限公司，中胤时尚子公司
足裳（上海）/上海足裳	指	足裳（上海）品牌管理有限公司，曾用名“足裳（上海）品牌发展有限公司”，中胤时尚子公司
杭州中胤	指	杭州中胤创意设计有限公司，曾用名“杭州中胤鞋服设计有限公司”，中胤时尚子公司
中胤供应链	指	浙江中胤供应链管理有限公司，中胤时尚子公司
新疆中胤	指	新疆中胤鞋业有限公司，中胤时尚子公司
和田中胤	指	和田县中胤设计有限公司，中胤时尚子公司
胤如遥望	指	温州胤如遥望科技有限公司，中胤时尚控股子公司
迪聪网络/温岭中胤	指	温州迪聪网络科技有限公司，曾用名“温岭中胤设计有限公司”，中胤时尚子公司
中胤文创	指	浙江中胤文创科技有限公司，中胤时尚子公司
胤秀文化/中胤朋如	指	浙江胤秀文化有限公司，曾用名“温州中胤朋如设计有限公司”，中胤时尚子公司
凡圣智能制造	指	温州凡圣智能制造有限公司，中胤时尚子公司
徜意居	指	温州徜意居酒店管理有限公司，中胤供应链子公司
智胤科技/乐赛展览	指	温州智胤科技发展有限公司，曾用名“温州乐赛展览有限公司”，中胤文创子公司
杭州胤如品牌	指	杭州胤如品牌发展有限公司，曾用名“温州胤如品牌服务有限公司”，胤如遥望子公司
温州胤如品牌	指	温州胤如品牌管理有限公司，杭州胤如品牌子公司
胤如电子商务	指	温州胤如电子商务有限公司，杭州胤如品牌子公司
深圳希胤	指	深圳希胤电子商务有限公司，中胤时尚子公司
香港希胤	指	香港希胤电子商务有限公司，深圳希胤子公司
英诺云	指	浙江英诺云电子科技有限公司，中胤时尚控股子公司
中胤算力	指	浙江中胤算力科技有限公司，中胤文创控股子公司
广州智胤	指	广州智胤科技发展有限公司，中胤算力子公司
胤算云	指	杭州胤算云科技有限公司，中胤文创控股子公司
蒸汽文化	指	温州蒸汽文化有限公司，胤秀文化控股子公司
胤马文化	指	温州胤马文化体育有限公司，胤秀文化控股子公司
胤元数字化	指	东莞胤元数字化科技有限公司，曾用名“深圳胤元数字化科技有限公司”，深圳希胤子公司
股东会/公司股东会	指	浙江中胤时尚股份有限公司股东会
董事会/公司董事会	指	浙江中胤时尚股份有限公司董事会
中胤集团	指	中胤集团有限公司，中胤时尚控股股东
中国证监会/证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
报告期	指	2025 年度
时尚产品设计	指	作为产品设计的一个子集，时尚产品设计以“时尚”要素为表达载体协调产品与消费者之间的关系
量贩式设计	指	量贩式指“大量、批发、规模化”的销售模式，量贩式设计则是指规模化、大量、批发式的提供设计服务
快时尚	指	全球鞋服行业发展趋势，始终追随时尚潮流，新品到店的速度快，橱窗陈列的变换频率高，强调“快速、时尚、多款、少量”
流行趋势	指	一个特定的消费群体共同偏好于某种系列的产品特征，可能涉及纤维和面料的创新、流行色的普及、轮廓变化或其他细节

OEM	指	Original Equipment Manufacturer，即原始设备制造商，由品牌商提供产品的结构、外观、工艺进行生产，产品生产后由品牌商销售
ODM	指	Original Design Manufacturer，即原始设计制造商，指制造厂商除了制造加工外，还接受品牌厂商的委托，按其技术要求承担部分设计任务，生产制造产品并销售给品牌商的业务模式
设计款式	指	公司的设计成果总括，包括由设计原型形成的产前样鞋及相关设计资料
品牌鞋企	指	通过行销和广告在市场和消费者心目中建立产品风格和品牌文化，并通过终端销售直接面对消费者的鞋履企业
大众品牌	指	区别于高端消费及中端消费的，产品定位针对关注性价比、对价格较为敏感的消费者群体的消费品牌
MODIVO	指	波兰知名上市鞋品牌公司，曾用名“CCC”，为中东欧鞋类产品市场领导品牌，销售网络遍布波兰、德国、捷克、斯洛伐克、匈牙利等中东欧新兴市场
鞋楦	指	鞋的成型模具，是制鞋工艺中的关键要素，其不仅决定鞋造型和式样，更决定鞋的穿着舒适性
元/万元	指	人民币元/万元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	中胤时尚	股票代码	300901
公司的中文名称	浙江中胤时尚股份有限公司		
公司的中文简称	中胤时尚		
公司的外文名称（如有）	ZHEJIANG ZOENN DESIGN CO.,LTD		
公司的外文名称缩写（如有）	ZOENN DESIGN		
公司的法定代表人	倪秀华		
注册地址	浙江省温州市鹿城区丰叶路 180 号		
注册地址的邮政编码	325000		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	浙江省温州市鹿城区丰叶路 180 号		
办公地址的邮政编码	325000		
公司网址	www.zoenn.com		
电子信箱	zoenn800@zoenn.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘威敏	王建敏
联系地址	浙江省温州市鹿城区丰叶路 180 号	浙江省温州市鹿城区丰叶路 180 号
电话	0577-88823999	0577-88823999
传真	0577-88823999	0577-88823999
电子信箱	zoenn800@zoenn.com	zoenn800@zoenn.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所 http://www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会秘书办公室

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	上海市黄浦区南京东路 61 号四楼
签字会计师姓名	黄晔、王黎晖

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	367,612,127.46	358,281,790.71	2.60%	490,507,105.35
归属于上市公司股东的净利润（元）	3,882,121.40	-33,226,092.99	111.68%	21,345,628.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-2,135,643.76	-26,671,257.04	91.99%	21,048,873.45
经营活动产生的现金流量净额（元）	28,870,510.57	833,345.28	3,364.41%	16,596,204.90
基本每股收益（元/股）	0.02	-0.14	114.29%	0.09
稀释每股收益（元/股）	0.02	-0.14	114.29%	0.09
加权平均净资产收益率	0.39%	-3.31%	3.70%	2.07%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额（元）	1,216,369,069.27	1,160,360,119.74	4.83%	1,290,029,476.10
归属于上市公司股东的净资产（元）	984,672,174.24	983,219,555.14	0.15%	1,027,073,494.97

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

项目	2025 年	2024 年	备注
营业收入（元）	367,612,127.46	358,281,790.71	房屋租赁收入以及销售材料收入、酒店客房收入
房屋租赁收入以及销售材料收入	12,936,206.86	4,936,173.43	与主营业务无关的业务收入
酒店客房收入	163,244.67	1,791,549.68	与主营业务无关的业务收入
本会计年度新增贸易业务所产生的收入	217,014.04	-	与主营业务无关的业务收入
营业收入扣除金额（元）	13,316,465.57	6,727,723.11	房屋租赁收入以及销售材料收入、酒店客房收入
营业收入扣除后金额（元）	354,295,661.89	351,554,067.60	房屋租赁收入以及销售材料收入、酒店客房收入

存在股权激励、员工持股计划的公司，可以披露扣除股份支付影响后的净利润

主要会计数据	2025 年	2024 年	本期比上年同期增减(%)	2023 年
扣除股份支付影响后的净利润（元）	3,882,121.40	-29,998,980.49	112.94%	23,281,895.56

公司报告期末至年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

是 否

支付的优先股股利	-
支付的永续债利息（元）	-
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	0.0162

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	78,985,328.89	100,288,956.90	84,651,424.44	103,686,417.23
归属于上市公司股东的净利润	-2,638,882.30	131,921.93	-9,811,995.64	16,201,077.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,047,286.13	-1,334,131.82	-12,020,562.63	14,266,336.82
经营活动产生的现金流量净额	-32,758,551.62	45,098,347.63	-68,205,458.85	84,736,173.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	1,868,534.52	1,372,325.63	217,443.70	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	1,660,360.32	4,116,354.59	3,304,042.36	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	1,945,493.85	-8,884,965.84	-1,689,112.33	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,662,068.00			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	357,957.12	-167,318.21	-137,612.95	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		-3,227,112.50	-1,936,267.50	
减：所得税影响额	1,409,833.40	-235,880.38	-538,261.33	
少数股东权益影响额（税后）	66,815.25			
合计	6,017,765.16	-6,554,835.95	296,754.61	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）主要业务和主要产品

中胤时尚是一家以时尚产品设计为核心业务的创意设计企业，主要应用于鞋履设计及各类消费品外观的图案设计；基于行业特点及客户需求，公司在提供设计服务的同时亦向客户提供供应链整合服务；温州智能化生产基地建设完成，进一步完善供应链整合业务的服务能力。随着市场需求的变化以及新兴零售模式发展，公司在产业链“微笑曲线”上，从高附加值的研发设计端向另一端高附加值的品牌渠道运营端发展，采用以原创设计为核心、线上营销为主的运营模式。

1、设计业务是为客户提供设计方案，设计能力是公司获取客户的核心竞争力

设计业务是公司与客户合作的基础，是公司成长的核心驱动业务。公司拥有规模化的成熟设计师团队及高效的设计体系，通过集中化采风及模块化的设计流程，能够精准把握市场，设计产出速度快、数量多、质量高，具有专业优势、规模优势和先发优势，成为了业内目前少有的具备快时尚、量贩式时尚产品设计能力的企业。

公司鞋履设计业务的实质为设计团队结合对时尚潮流的把握进行设计构思，形成包括时尚图案、元素、版式、材料、配色等在内的鞋履整体设计方案，并制成实体样鞋对外展示并供客户选择。鞋履设计业务向客户交付的设计成果主要为技转资料及样鞋。

图案设计业务是设计师根据其对当下时尚元素的理解，形成适用于终端消费品外观的整体设计方案。公司图案设计可广泛应用于服饰、箱包、家居用品、丝巾、饰品等各领域。

公司为客户提供的核心价值所在是设计能力，设计业务是公司与客户建立合作的起点。

2、供应链整合业务是公司基于客户选中的设计款式提供的配套组织生产服务，主要目的是帮助客户将公司的设计成果落地

供应链整合业务主要为客户选择公司设计的设计样式后，若需委托公司将设计成果转化为批量成品，则向公司下单；公司组织外部生产厂商生产相应款式，向其批量采购，或通过公司的生产基地自行生产，再销售予客户。

公司量贩式的设计能力及较强的供应链整合能力恰好契合了大众品牌鞋企尤其是女鞋品牌所具有的新数量多、设计款式丰富、响应速度快的行业特点，公司形成了一批以波兰 MODIVO 为代表的国内外知名鞋企客户，在业内形成了良好的口碑，成为越来越多大众鞋履品牌的产品设计合作伙伴。同时，公司亦向国内广大传统鞋履 OEM 制造企业、贸易企业输出时尚产品设计，以自主创新助力于传统鞋履产业的转型升级。

公司的创新设计能力能够赋能我国传统鞋履生产企业，有助于其提高产品竞争力，既有利于化解和提升传统鞋履产能利用率、改善中小企业生存困境，同时也增加了就业和出口创汇，经济效益和社会效益兼具。

（二）经营模式

1、设计模式

公司已形成流程化的设计模式：

（1）鞋履设计一年主要分为春夏、秋冬两季，公司通常提前 9-12 个月针对下一季的流行趋势进行集中采风，并制定设计方向及设计计划，具体包括产品主题、货品组合、流行元素应用、配色方案等内容；

（2）研发部人员根据公司制定的设计规划，结合自身的理解与创意及过往年度形成的素材库设计鞋履底部、鞋楦等基础构件；

（3）设计部人员在最终形成实物的鞋底、鞋楦等基础构件上，进行鞋材、配色、饰扣等部分的鞋履造型设计，并将设计转化为具体样鞋的方案及要求；

（4）由设计辅助人员将设计方案制作成样鞋；

（5）公司专职试脚员对样鞋进行穿戴试脚，反馈并提出相关意见；

（6）设计总监及主管最终对设计方案进行论证评审，确认该设计款式是否满足公司要求，是否符合设计方向及计划。

2、销售模式

（1）设计业务的销售模式

公司设计的销售模式主要分为“自行设计，客户直接挑选款式”和“根据客户需求提供定制化设计款式”两种模式，其中自行设计并由客户挑选为公司主要的设计业务销售模式。公司坚持自主创新，报告期内，公司不存在向其他设计机构或公司购买设计直接或作出一定修改后销售给客户的情况；亦不存在向下游厂商购买设计成品并就该成品批量生产后销售给客户的情况。

①公司自行设计，客户直接挑选款式

中胤时尚结合自身多年的行业经验，针对鞋履设计快时尚的风格，准确把握当下的鞋履潮流，已具备年均推出近 10,000 款鞋履设计款式的能力。通过参加展会、集中陈列等方式供客户挑选，客户挑中款式后，向公司采购相应设计，获得该款式的相关设计成果。该种模式下，公司自行设计并不意味着完全闭门造车，设计方向及计划亦会将下游市场偏好、客户日常反馈等市场考察结果作为考虑因素；且在客户初步选中公司自行设计的款式后，亦可能会根据客户要求进行调整并经客户最终确认签收。该模式是公司设计开展的主要模式。

②公司根据客户需求提供定制化设计款式

该部分客户多为长期合作的战略客户，通过与公司沟通所需设计款式的基本情况，要求公司根据其要求提供一定数量的设计款式，客户对提供的设计款式挑选确认后予以采购，获得所选款式的相关设计

成果。该部分客户在设计采购过程中会向公司定制具有较为明确要求的鞋履设计款式，对设计成果的配色、图案、主题或面料提出具体设想。该等明确的定制化模式在公司设计业务开展过程中占比较小。

（2）供应链整合业务的销售模式

供应链整合业务的销售模式主要为客户选择公司设计的设计样式后，若需委托公司将设计成果转化为批量成品，则向公司下单；公司组织外部生产厂商生产相应款式，向其批量采购，或通过公司的生产基地自行生产，再销售予客户。

（3）品牌运营业务的销售模式

品牌运营业务的销售模式主要为公司根据设计成果、结合市场需求确定款式后，由自有生产基地或委托外部供应商进行产品的生产；以线上平台为主要销售渠道，并通过短视频、推文等方式进行品牌宣传推广。

3、采购模式

公司的采购主要分为供应链整合业务成品及相关原材料的采购及一般耗材的采购。

（1）供应链整合业务成品及相关原材料的采购分为供应商名单确认及具体的产品采购两个主要构成内容，具体如下：

① 供应商名单确认

公司供应链整合业务以鞋履成品采购为主，随着公司生产基地的启动，增加了鞋履相关原材料的采购。公司地处鞋履产业集群地区，周边地区的产业链中相应供应商数量多、选择范围广；为了保证供应链整合业务的稳定，保证鞋履产品质量符合终端客户要求，公司持续广泛接洽、甄选、培育优质供应商和完善供应商体系，逐步形成了合格供应商库，并根据业务情况不断扩大和更新合格供应商库。

公司品控部负责对新供应商进行调查，获取相应维度的背景资料，并联合物控部、业务部对其资料进行评审，编制《供应商评审报告》；若评审通过，则再结合现场考察等措施对供应商实地进一步考核，最终考核通过则会建立供应商档案，将其纳入公司供应商库，以备后续供应链整合业务需要。对已有合作的供应商，公司每年对供应商上一年度产品质量、交货及时性等合作情况进行考核，淘汰不合格供应商。

② 产品及相关原材料采购

在供应链整合业务的客户或内部品牌运营部门下达具体产品采购订单后，公司向合格供应商库中选择满足要求的供应商进行询价，根据供应商报价并结合供应商实力、信誉、质量以及公司交货周期等因素确定相应产品供应商。公司向供应商下达订单后，将派遣质量控制人员全程跟踪生产过程及产品质量。待产品生产完成后，公司品控人员将对产品进行抽检，检验合格后完成产品验收。外销业务由供应商按照约定发货至指定地点，由货代公司将货物运至港口并履行报关手续；内销业务则发货至客户指定地点。生产部门接到生产任务后，参照公司产品采购质量管理体系，向原材料供应商采购相关原材料。

(2) 公司一般采购主要针对公司在日常生产经营活动中样品生产所需的少量材料采购，主要通过相关部门提出采购申请，部门负责人或主管审批通过后由供应链管理部向供应商采购，产品验收后结算支付。

二、报告期内公司所处行业情况

(一) 公司所属行业的发展阶段、周期性特点

随着互联网和工业技术的进步，时尚产品设计行业发展呈现如下态势：消费品愈加重视设计赋能给予的竞争优势，各细分行业对于设计环节的价值创造接受度提升；“快时尚”的流行趋势要求时尚产品设计师拥有满足各类消费者的量贩式设计能力；优秀的时尚产品设计并不等同于畅销产品，时尚产品设计与工业生产环节的衔接保证设计成果的落地是整个产业链效率提升的重要环节。在上述产业趋势下，公司作为稀缺的具备量贩式设计能力的时尚产品设计企业，结合鞋履行业的行业特征及产业集聚优势，以鞋履设计服务作为业务开展的立足点，图案设计作为公司新的盈利增长点，同时提供供应链整合服务更好的保障设计成果的落地。

1、时尚产品设计行业概述

在设计学科领域内，产品设计（Product Design）首先属于一个门类，与视觉传达设计和空间环境设计共同构成设计的全部内容，是协调产品与人之间的关系，实现产品人机功能和人文美学品质等目的之途径。在此，时尚产品及其设计即其中的一个设计分支，以“时尚”要素为表达载体协调产品与消费者之间的关系。

目前大众时尚行业呈现的“快时尚”趋势，正在深刻改变着时尚产品设计行业的竞争格局。“快时尚”潮流下，传统的设计工作室已经很难满足大众品牌快时尚潮流下的设计需求，具有量贩式设计能力的设计机构逐渐成为时尚产品设计行业的中坚力量。

我国作为最大的鞋履生产国，在全球化产业分工的背景下，过去长期扮演着 OEM 生产者的角色，具有众多的鞋履生产厂商及贸易商。一方面，该部分企业设计能力相对缺乏，在产业升级过程中对于外部设计机构有较为急迫的需求；另一方面我国充足的鞋履生产厂商又为鞋履设计产品的成果落地提供了保障，能够满足大众品牌鞋企在“快时尚”潮流下对于设计成果及时落地的需要。

2、鞋履行业及鞋履设计产业链概况

鞋履作为日常生活必需品，整体行业规模巨大且维持稳定增长；从产业链角度来看，中国鞋业正逐步从单纯代加工走向自行研发设计、自有品牌的产业链环节和运营模式，产业升级趋势明显。

(1) 作为日常必需品，鞋履市场空间巨大

作为日常消费品，鞋履消费市场规模巨大。根据公开报道，预计在 2026 年，全球鞋类市场规模达 3133.8 亿美元，并在未来几年保持 2.4% 的年复合增长率。

从行业生态的内在变化趋势而言，受益于大众消费者对于时尚鞋履的需求日益增长，全球鞋履市场正呈现新的竞争格局：销售层面在线零售商的快速发展为消费者购买鞋子提供了更加方便、快捷的渠道，极大的降低了鞋履购买的时间成本及交易成本，加速了鞋履从生产到销售的流转速度；在需求层面，不

同收入、年龄层次对于鞋子的功能、设计的多样化需求，促进鞋履市场快速发展。近年来鞋履行业的发展趋势如下：

①中端和大众品牌占据鞋履市场份额较高

鞋履行业是高度市场化的自由竞争行业，准入门槛较低，参与企业呈现多而散的市场竞争格局。综合考虑目标群体、品牌定位、产品价格及营销渠道四方面因素，鞋履市场可以分为奢侈高端类、中端类、大众类三个市场层次。

奢侈高端品牌市场主要由欧美知名品牌所占据，其具有品牌形象突出、价格昂贵、产品线广泛、满足消费者品牌消费需求等特征，品牌代表有 Gucci、PRADA 等。奢侈高端品牌由于价格高昂，所面对的消费者细分群体较小，市场空间总体上不如中端及大众市场。

中端类市场主要以中端品牌为主，市场容量大且未来潜力可观。该层次市场参与者主要是一些定位于中端人群的品牌商，其兼具的时尚性与舒适性是品牌核心竞争要素，企业的品牌竞争主要集中在研发设计技术、供应链管理、渠道建设管理、营销策略等方面。在“快时尚”潮流风向下，“时尚、多款、少量”逐渐成为中端鞋企抢占市场的经营新趋势，设计能力越来越成为其重要影响因素，中端类品牌代表有 MODIVO、Deichmann、百丽、星期六、KISSCAT 等，是近年来鞋履品牌的主要发展领域之一。

大众市场企业呈现多而散的竞争格局，面对的人口基数最大，市场容量巨大。大众市场消费者主要关注产品实际使用价值、外观、舒适度、性价比等，对价格敏感程度高而弱化对品牌的关注。由于消费者对于价格和舒适性敏感度较高，大众市场商品兼具舒适性和经济性，近年来随着消费升级对于设计、时尚的追求也日益提升，由于面对的消费者基础大，多样化的消费偏好也对鞋履企业的设计多样性提出了挑战。同时，成本体系的精细管控与规模化的人工效能提升，成为大众市场企业竞争中最为重要的因素之一。

②“快时尚”趋势加速鞋履市场迭代

随着现代生活节奏的加快，追逐时尚、追求健康已经成为一种社会现象和消费文化，追求时尚与健康是鞋履消费升级的主流趋势，鞋履企业在产品设计、工艺流程等环节，除了考虑鞋履传统的基础功能外，更加强调贴近流行元素和鞋履产品的功能性，以契合鞋履消费升级特征。

“快时尚”已经成为鞋履行业显著的风格趋势，其具有快速周转、高附加值、高有效供给、低库存等特点。“时尚、多款、少量”逐渐成为鞋履企业抢占市场的经营新趋势，这要求企业具备很强的市场快速反应能力，如快时尚代表 ZARA，其从鞋服款式设计到零售终端销售只需两周时间。对于品牌商而言，产品的快速上市既能保障企业收益的最大化同时也保证了产品的独特性，从而降低被竞争对手抄袭的可能性。鞋履行业的“快时尚”发展趋势，一方面在相同周期内要求上新更多的鞋履设计款式，另一方面要求设计时效及设计成果的落地效率提升，从而对于鞋履设计提出了更高的要求。

③细分领域来看，女鞋市场规模占比最大、款式需求多、消费频次高

女鞋市场方面，根据公开报道，女鞋市场规模占据全球鞋履市场规模的 46% 以上。女性人口基数以及女鞋相对高频的消费特征导致全球女鞋市场规模巨大，且保持稳步增长态势，是推动全球鞋履行业增长的重要细分市场之一。女性的鞋履消费购买行为更易受鞋履本身的美观度、品质、时尚等的影响，对单一款式的粘性低，款式需求多，市场空间大。

（2）鞋履设计产业链概述

①鞋履产业价值链分布

鞋履产业链包括鞋履研发设计、生产制造及品牌渠道运营等环节，研发设计和品牌渠道运营占据整个产业链的高端，经济附加值最高，生产制造环节位于产业链最底端，是低附加值环节。对于衣服鞋包饰品行业总体而言，其产业价值链利润分配结构一般是：研发设计占 40%左右，生产制造占 10%左右，品牌渠道运营占 50%左右，该价值链环节总体适用于鞋履，鞋履产业价值链呈现“微笑曲线”。

②“快时尚”潮流及产业分工催生规模化鞋履设计公司

随着近年来大众消费者审美需求的提升，传统大众品牌鞋企的同质化产品难以满足消费者多元化的需要，“快时尚”趋势对鞋履设计提出了设计翻新快、款数多、符合潮流的新的要求。传统模式下品牌鞋履企业内设的设计团队及小型设计工作室已然无法应对上述行业发展情况，除具有强大资金实力的企业可逐步培养自身设计团队外，更多的中端及大众鞋履品牌商可借助设计外采的模式，在激烈的竞争中保持并提高核心竞争力，因而设计外采已经成为大众鞋履企业的发展趋势。专业鞋履设计公司既可以服务于大型鞋企以降低其创新成本又可以稳定地为中小鞋企提供专业化设计服务，以规模效应提高产业创新投入效率。因此，该等旺盛的设计外采需求及产业链进一步分工的发展诉求推动了以公司为引领者的专业鞋履设计公司的崛起。

3、鞋履供应链整合行业

鞋履生产企业对于设计款式的理解是鞋履设计产品能否实现成果落地的关键因素，因而部分客户除了采购公司提供的设计服务外，还委托公司进行组织生产，以确保设计成果的完整呈现。针对上述情况，公司通过整合上游鞋履生产厂商或者利用自有产线生产，通过质量管控、生产监督等方式向客户提供鞋履供应链整合服务，确保客户所选择的设计成果最终转化至具有商业效用的终端消费品上。

目前中国鞋业呈现产业集群式发展状态，主要集中在华东、华南、西南地区并形成了四大制鞋基地为代表的鞋业集聚格局。温州、东莞、晋江、成都等地是我国制鞋业发展最早也是最发达的产业集群区，其中东莞等地主要为高档鞋履代工，温州主要生产中档及大众品牌鞋履，成都主要集聚了女鞋鞋企，晋江则以运动鞋为代表，“四大鞋都”经历了二十多年的品牌代工制造，积累了丰富的 OEM 经验，在鞋履生产环节具有较强的竞争优势。

公司地处我国的鞋业集聚地温州，利用区位优势形成了鞋履行业的快速响应能力，确保其设计产品都能迅速落地以符合“快时尚”潮流的趋势需求。尽管供应链整合业务的毛利水平较低，也并非公司的核心驱动业务及盈利的主要来源，但是其作为公司设计业务的辅助业务，对于公司设计产品的成果保质保量落地具有关键意义，公司通过建设温州智能生产基地等，进一步完善供应链整合业务的服务能力。

4、图案设计行业简述

现代时尚产品设计已经由过去的“形式追随功能”单纯的功能主义，转变为“形式追随情感”，成为提高生活质量及生活品位的一门艺术。人们对生活兴趣和审美观的变化，以及人们对产品的外观情感化的强烈趋势，使企业和设计师对产品外观图案设计日益重视。市场需求的各种差异按年龄、性别、文化、价值规划分目标市场是现代企业的新策略，其中产品图案作为一种可以最为明确表达产品定位的功能要

素，具有至关重要的使消费者认同其附加值的效应。图案设计的应用领域相当广泛，如包装设计、服装设计、平面设计、广告设计以及室内空间设计等都与图案设计息息相关。

从国内视野出发，随着我国经济的发展及产业结构的调整，企业对于产品的图案设计重视度日益提升，图案设计市场逐渐兴起，国内已经出现了知名的图片设计师社区如视觉 me、站酷网等并获得了一定的发展，公司利用成熟的设计师团队逐步拓宽其时尚产品设计能力的应用领域，图案设计业务成为公司新的盈利增长点，为公司的成长提升了空间。

5、专业设计企业的设计赋能可引领产业升级，有利于我国提升传统制造产能

以我国为代表的新兴经济体，在全球化产业分工的背景下，过去长期扮演着 OEM 生产者的角色。但是随着我国劳动力成本的加速上涨，传统制造行业呈现逐步向东南亚、南亚地区转移的趋势，外部环境的变化提高了自主创新的紧迫性。

专业设计机构的出现，在产业升级背景下，可通过输出设计提升传统制造产能，化解其存在的生存和发展问题：一方面，制造业长期发展积累的产业链集群优势为公司的研发设计提供了大批量运用及落地的技术工艺基础；另一方面，广大中小制造企业、贸易企业可通过购买专业设计方案提升产品竞争力，巩固市场份额。

2023 年 12 月，工信部等八部门发布《关于加快传统制造业转型升级的指导意见》，提出推动工业设计与传统制造业深度融合，促进设计优化和提升，创建一批国家级工业设计中心、工业设计研究院和行业性、专业性创意设计园区，推动仓储物流服务数字化、智能化、精准化发展，增强重大技术装备、新材料等领域检验检测服务能力，培育创新生产性金融服务，提升对传统制造业转型升级支撑水平。

公司始终坚持以设计为核心，为全球时尚产业的各大品牌商、制造商、贸易商、渠道商等提供时尚产品发展的综合性解决方案。

（二）公司所处行业地位

时尚产品设计领域细分行业众多，各参与者专注于不同细分领域，由于各细分领域之间存在较大的产品差异，因此不同领域的时尚产品设计参与者并不构成直接竞争，公司主要专注于鞋履设计这一细分领域。

鞋履设计市场的竞争参与者主要包括：品牌鞋履企业的内部设计部门、提供规模化、量贩式设计服务的第三方专业鞋履设计企业、小型鞋履设计工作室或独立设计师、部分具备基础设计能力的 ODM 企业。

随着“快时尚”消费趋势的盛行，企业对流行趋势的把握难度增大，相较于其他三者，提供规模化、量贩式设计服务的第三方鞋履设计企业有其独特的专业优势、规模优势。大型鞋履品牌由于采用多品牌或者多产品线策略，自身设计部门顾及旗下所有品牌的成本较高，具有对外部设计的采购需求以丰富自身的款式多样性；小型鞋履设计工作室或独立设计师主要依靠设计师本人的经验及对时尚潮流的把握，每个设计师具有不同的设计风格，较难形成规模效应以满足快时尚潮流下量贩式的设计需求；ODM 生产企业通常仅具备基础设计能力，设计的潮流性及规模性难以达到，专业性有所欠缺。

专业化鞋履设计企业拥有规模化的设计师团队和流程化的设计体系，能更好的把握时尚潮流趋势、紧贴市场，可根据时尚潮流和客户需求提供风格多样且数量众多的设计款式，为鞋履企业以设计进行差异化市场竞争提供有效支持，减少企业前导时间，更好的适应“快时尚”趋势。因此，越来越多的品牌鞋履企业选择将设计环节外包，或将对外采购设计服务作为内部设计的补充，保证其产品风格和流行元素的多元化，具有量贩式设计能力的专业设计机构优势明显。

公司以设计为先导，打造了纵向整合鞋履行业前端价值链的业务模式，积极介入产业链中高附加值设计环节。集中化的高效采风、标准化的研发设计流程及规模化设计能力是公司拓展市场的基石，公司具备了年均近 10,000 款鞋履设计能力，是目前行业内少有的具备规模化、集中化设计能力的企业，其量贩式独立设计能力在市场中具有稀缺性，公司拥有显著的先发领先地位。

三、核心竞争力分析

1、先发优势

公司以时尚产品设计为核心，主要应用于鞋履设计及各类消费品外观的图案设计。作为第三方专业时尚设计行业的先发进入者，公司凭借丰富的行业经验和深厚的设计能力积累，抓住了时尚设计行业蓬勃发展的业务机遇，成为了目前行业内少有的具备规模化、集中化设计能力的企业，其设计样式受到了海内外客户的一致好评，市场知名度和美誉度稳步提升，已形成显著的市场先发优势。

2、高效的设计体系及规模化的设计能力优势

公司通过集中化的采风流程及模块化的设计流程搭建了能够精准把握市场、设计产出速度快且数量多的高效的设计体系，设计优势突出。公司通过集中化采风及多元化渠道进行市场考察，从原材料端进行潮流元素分析，准确识别并跟随流行趋势，保证产品的潮流性。凭借规模化的设计团队及专业化的分工，公司形成了鞋楦、鞋底等基础构件设计及鞋材、配色、饰扣等造型设计模块化分工的流水线式设计流程，设计效率相比小规模工作室大幅提高。

3、领先的设计落地保障优势

鞋履行业具有产业链长、地域分布广、工艺标准多样等特点，而公司拥有位于鞋产业聚集地的区位优势，掌握大量优质鞋类生产企业资源，并积累了丰富的供应链管理经验。因此，考虑行业内部的信息匹配需要、中间环节的资源优化需要及设计成果落地的保障需要，公司除提供鞋履设计服务外，亦同时提供鞋履供应链整合服务。通过质量管控、全程监督、品质检查等方式确保公司设计理念的成果落地，进一步提升了合作效率和客户的粘性。

4、研发技术优势

随着鞋履行业的产业升级，鞋履设计已进入到精细化阶段，设计已不再局限于外观、形状、色彩等初级环节，而是从面料、版型、材质、人体工学等多方面进行研究、探索和实验。公司成立了研发团队，不断对新的面料进行探索，对脚型数据进行测量分析，对新的产品进行试穿改进。公司分别荣获省级重点企业设计院、省级工业设计企业、浙江省科技型中小企业、全国版权示范单位等荣誉。

5、人才优势

专业且具有丰富行业经验的设计师始终是时尚产业的稀缺资源，若想具有量贩式的设计能力，企业需拥有规模化的设计团队。然而，目前第三方规模化鞋履设计行业还属于相对新兴的行业，在专业人才的培养上还处于起步阶段，暂未形成对口输出的人才渠道。经过多年的沉淀，公司目前组建了一支富有多年行业经验的设计师团队。公司研发设计人员具备丰富的实践经验，契合鞋履设计行业需求，公司具备突出的人才优势。

6、口碑及客户资源优势

公司凭借长期稳定的设计能力及大量经市场检验的优秀作品积累，形成了良好的市场美誉度，具备口碑及客户资源优势。一方面，公司形成了一批以波兰 MODIVO 为代表的国内外知名鞋企客户，成为越来越多大众鞋履品牌的产品设计合作伙伴。另一方面，公司创新设计能力对于传统鞋履产业的赋能已在行业内形成一定知名度，公司服务的客户数量迅速增长。此外，公司利用业务协同作用积极拓宽时尚产品设计的应用领域，逐步拓展图案设计业务，进一步树立了以设计为核心竞争力的市场口碑。

四、主营业务分析

1、概述

2025 年，在复杂的全球政治、经济环境下，公司始终牢记“让更多的普通大众，得以用更小的负担，享受时尚设计带来的更好的生活品质”的使命，围绕着“技术加艺术形成真正的工业设计能力”、“设计成果规模化能力”、“设计成果快速产品应用能力”，努力建设成为一家不一样的设计企业。在稳固与发展产业价值微笑曲线中高附加值的研发设计端的同时，公司向另一端高附加值的品牌渠道运营端发展，品牌运营进入实施阶段。

公司始终坚持既定的发展战略，努力创造更好的创新环境与人才激励机制，不断优化研发设计团队，努力增强和提高设计能力与产品竞争力，进一步稳定了年近 10,000 款鞋履设计款式的能力；公司持续推进和扩大与外部机构的合作，保持对新质生产力的持续关注，促进公司创意艺术与科技的结合发展。截止报告期末，公司拥有主要专利、著作权 26,000 多项，持续激发公司创新能力。

公司始终坚持以设计为公司发展的核心驱动力，与客户保持深度、持久的合作关系，持续挖掘客户需求，积极拓展品牌业务发展。报告期内，公司实现营业收入 36,761.21 万元，维持在稳定的水平。同时，公司继续加强内部管理，持续优化业务结构，大力加强应收款项的回收工作，对净利润产生了积极的影响。报告期末，公司资产总额为 121,636.91 万元，维持在相对稳定水平。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	367,612,127.46	100%	358,281,790.71	100%	2.60%
分行业					
专业技术服务业	367,612,127.46	100.00%	358,281,790.71	100.00%	2.60%

分产品					
设计业务	30,046,568.54	8.17%	38,035,651.21	10.62%	-21.00%
供应链整合业务	236,062,718.83	64.22%	289,381,821.09	80.77%	-18.43%
鞋履生产业务	44,224,901.57	12.03%	6,976,941.46	1.95%	533.87%
品牌运营业务	40,828,659.41	11.11%	12,760,236.27	3.56%	219.97%
其他业务	16,449,279.11	4.47%	11,127,140.68	3.10%	47.83%
分地区					
境内销售	109,448,395.05	29.77%	60,650,696.73	16.93%	80.46%
境外销售	258,163,732.41	70.23%	297,631,093.98	83.07%	-13.26%
分销售模式					
直销	367,612,127.46	100.00%	358,281,790.71	100.00%	2.60%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
专业技术服务业	367,612,127.46	302,225,417.29	17.79%	2.60%	1.14%	1.19%
分产品						
设计业务	30,046,568.54	3,465,043.51	88.47%	-21.00%	57.64%	-5.75%
供应链整合业务	236,062,718.83	211,707,940.40	10.32%	-18.43%	-20.63%	2.49%
鞋履生产业务	44,224,901.57	38,902,428.50	12.04%	533.87%	361.94%	32.74%
品牌运营业务	40,828,659.41	30,149,695.57	26.16%	219.97%	241.20%	-4.60%
分地区						
境内销售	109,448,395.05	83,940,316.47	23.31%	80.46%	90.48%	-4.03%
境外销售	258,163,732.41	218,285,100.82	15.45%	-13.26%	-14.32%	1.04%
分销售模式						
直销	367,612,127.46	302,225,417.29	17.79%	2.60%	1.14%	1.19%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
专业技术服务业	销售量	双/件	7,226,779.00	7,604,425.0	-4.97%
	生产量	双	1,119,219.00	130,336.00	758.72%
	库存量	双/件	453,069.00	259,916.00	74.31%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

适用 不适用

生产量和库存量较上年增长主要系公司报告期内生产产量提高。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

单位：万元

合同标的	对方当事人	合同总金额	合计已履行金额	本报告期履行金额	待履行金额	本期确认的销售收入金额	累计确认的销售收入金额	应收账款回款情况	是否正常履行	影响重大合同履行的各项条件是否发生重大变化	是否存在合同无法履行的重大风险	合同未正常履行的说明
鞋履设计及供应链整合服务	MODIVO.EU SP.Z O.O. (曾用名“CCC.EU SP.Z O.O.”)					14,283.37	33,585.93	17,504.64	是	否	否	

已签订的重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
设计业务	直接材料	141,946.22	0.05%	85,520.23	0.03%	65.98%
设计业务	直接人工	2,044,589.82	0.68%	1,444,207.99	0.48%	41.57%
设计业务	制造费用	1,278,507.47	0.42%	668,297.00	0.22%	91.31%
供应链整合业务	外购产品成本	209,400,621.38	69.29%	263,193,360.02	88.07%	-20.44%
供应链整合业务	运输费用	2,307,319.02	0.76%	3,535,745.49	1.18%	-34.74%
鞋履生产业务	直接材料	22,172,302.93	7.34%	3,940,135.08	1.32%	462.73%
鞋履生产业务	直接人工	15,220,026.09	5.04%	3,295,376.50	1.10%	361.86%
鞋履生产业务	制造费用	1,069,768.43	0.35%	975,600.82	0.33%	9.65%
鞋履生产业务	运输费用	440,331.05	0.15%	210,401.30	0.07%	109.28%
品牌运营业务	直接人工	46,449.18	0.02%	2,531,588.83	0.85%	-98.17%
品牌运营业务	折旧费用	79,850.11	0.03%	115,983.66	0.04%	-31.15%
品牌运营业务	外购产品成本	28,837,383.85	9.54%	5,749,495.06	1.92%	401.56%
品牌运营业务	运输费用	1,186,012.43	0.39%	439,281.47	0.15%	169.99%
其他业务	外购产品成本	127,490.50	0.04%	169,082.00	0.06%	-24.60%
其他业务	运输费用	53,914.71	0.02%	302,925.50	0.10%	-82.20%
其他业务	直接材料	340,031.91	0.11%	89,699.86	0.03%	279.08%
其他业务	折旧摊销	13,167,996.63	4.36%	6,773,103.40	2.27%	94.42%
其他业务	直接人工	2,239,426.19	0.74%	1,317,228.30	0.44%	70.01%
其他业务	其他成本	2,071,449.37	0.69%	3,995,022.26	1.34%	-48.15%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

参见“第八节财务报告”中的“九、合并范围的变更”内容。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	237,152,287.05
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	64.51%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	-

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	142,833,744.43	38.85%
2	客户二	38,569,123.17	10.49%
3	客户三	23,237,383.96	6.32%
4	客户四	16,276,714.72	4.43%
5	客户五	16,235,320.77	4.42%
合计	--	237,152,287.05	64.51%

主要客户其他情况说明

□适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	56,173,776.19
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	20.62%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	-

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	16,538,449.10	6.07%
2	供应商二	10,686,395.23	3.92%
3	供应商三	10,179,552.92	3.74%
4	供应商四	9,459,903.58	3.47%
5	供应商五	9,309,475.36	3.42%
合计	--	56,173,776.19	20.62%

主要供应商其他情况说明

□适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

□适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	25,433,114.95	23,155,477.45	9.84%	
管理费用	37,517,641.90	53,175,436.20	-29.45%	主要系股份支付费用减少、部分场地承租租金降

				低以及员工薪酬减少所致。
财务费用	-966,718.96	-9,027,326.69	89.29%	主要系货币资金的减少和利率的下降导致利息收入减少，以及汇率变动导致汇兑收益减少所致。
研发费用	5,037,189.97	7,564,820.97	-33.41%	主要系公司优化部分研发团队，材料消耗以及人员薪酬减少所致。

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
儿童足弓矫正智能监测功能鞋	3-12 岁儿童步态发育未成熟，易出现内外八字、踮脚走路等问题，且儿童活泼好动，在湿滑地面易滑倒受伤。市场儿童鞋防滑性能不足、步态矫正被动，本项目研发儿童步态矫正智能防滑功能鞋，实现主动防滑与步态矫正结合，保障行走安全，规范儿童步态发育。	第一阶段:收集资料，项目可行性论证，拟定总方案，对工艺进行设计，完成第一次样品试制 第二阶段:产品试产，优化生产工艺参数，制定生产工艺规程，小批量试产、改进 第三阶段:产品规模化量产、项目验收、技术资料整理	我国超 40% 儿童存在步态异常问题，儿童滑倒摔伤占户外意外 35%。传统防滑鞋仅靠鞋底纹路，湿滑场景防滑失效；步态矫正鞋无实时引导功能。本项目通过智能防滑模块+步态传感监测，解决防滑不主动、矫正无反馈痛点，填补儿童安全矫正鞋市场空白。	一可以提升公司的软实力，具备:有新技术、新工艺、新产品的研发能力;二可以为公司创造具有更高附加值的产品，带来经济效益和社会效益;三可以促进带动行业的科技创新的作用，在行业中提高本公司知名度及话语权。
城市轻户外场景智能导航休闲功能鞋	当代年轻群体（20-35 岁）热衷城市轻户外活动，如 Citywalk、小众打卡点探索、短途骑行等，但在陌生街区常面临“低头看导航易分心”“携带设备增加负担”“复杂路况（如地下通道、信号盲区）导航失效”等问题。当前市场鞋履产品多聚焦单一功能，或侧重时尚外观，或仅具备基础舒适属性，尚未有产品针对“城市轻户外导航需求”提供解决方案。本项目研发城市轻户外场景智能导航休闲功能鞋，旨在通过“足部触觉导航+轻量化设计+场景化外观”，为年轻用户提供“解放双手、安全便捷”的导航体验，适配城市探索、短途出行等轻户外场景。	第一阶段:收集资料，项目可行性论证，拟定总方案，对工艺进行设计，完成第一次样品试制 第二阶段:产品试产，优化生产工艺参数，制定生产工艺规程，小批量试产、改进 第三阶段:产品规模化量产、项目验收、技术资料整理	据《2024 年城市轻户外消费趋势报告》显示，20-35 岁群体中，76% 的人每月参与 2 次以上 Citywalk 或短途探索活动，其中 83% 的人反馈“低头看手机导航时差点撞到障碍物”，65% 的人曾因“进入地下通道信号中断”迷失方向；同时，90% 的用户希望“出行装备更轻便，避免携带过多设备”。传统导航方式（手机 APP、智能手表）需主动查看或听语音，存在“分心风险”与“信号依赖”问题；而现有智能鞋多聚焦健康监测、运动数据记录，未涉及导航功能。本项目研发的智能导航休闲功能鞋，通过足部触觉反馈实现“无感导航”，既解决低头看屏的安全隐患，又摆脱对手机信号的依赖，同时兼顾轻户外场景的舒适与时尚需求，填补城市轻户外鞋履“功能-场景-体验”的市场空白，契合年轻群体出行消费趋势。	一可以提升公司的软实力，具备:有新技术、新工艺、新产品的研发能力;二可以为公司创造具有更高附加值的产品，带来经济效益和社会效益;三可以促进带动行业的科技创新的作用，在行业中提高本公司知名度及话语权。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	19	17	11.76%
研发人员数量占比	5.37%	4.96%	0.41%
研发人员学历			
本科	0	1	-100.00%
硕士	0	1	-100.00%
本科以下	19	15	26.67%

研发人员年龄构成			
30 岁以下	0	1	-100.00%
30~40 岁	6	6	0.00%
40 岁以上	13	10	30.00%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	5,037,189.97	7,564,820.97	9,243,423.59
研发投入占营业收入比例	1.37%	2.11%	1.88%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	495,408,735.24	596,084,354.51	-16.89%
经营活动现金流出小计	466,538,224.67	595,251,009.23	-21.62%
经营活动产生的现金流量净额	28,870,510.57	833,345.28	3,364.41%
投资活动现金流入小计	5,001,327.45	77,932,101.41	-93.58%
投资活动现金流出小计	202,491,360.94	122,801,916.19	64.89%
投资活动产生的现金流量净额	-197,490,033.49	-44,869,814.78	-340.14%
筹资活动现金流入小计	94,208,542.86	95,057,317.43	-0.89%
筹资活动现金流出小计	8,053,002.48	135,271,499.72	-94.05%
筹资活动产生的现金流量净额	86,155,540.38	-40,214,182.29	314.24%
现金及现金等价物净增加额	-80,857,225.66	-80,594,439.19	-0.33%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

（1）报告期内经营活动产生的现金流量净额增加主要系公司加强应收账款的回收工作，销售收到的现金与购买商品支付的现金净额增加所致。

（2）报告期内投资活动产生的现金流量净额减少主要系收购联营企业股权及对外进行股权投资所致。

（3）报告期内筹资活动产生的现金流量净额增加主要报告期内未进行分红以及无到期应付债务所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

报告期内公司经营活动产生的现金净流量为 28,870,510.57 元，与本年度净利润存在重大差异，主要系报告期内折旧摊销等非付现成本较高导致。

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-1,307,902.42	-24.89%	主要系本期联营企业产生的亏损。	否
公允价值变动损益	1,104,951.74	21.03%	主要系其他非流动金融资产产生的浮盈。	否
资产减值	-485,029.25	-9.23%	主要系本期计提的存货跌价准备。	否
营业外收入	594,104.67	11.31%	主要系收到的政府补助。	否
营业外支出	43,575.36	0.83%		否
信用减值损失	5,971,729.53	113.64%	主要系公司应收账款和其他应收款收回，预期信用损失转回的信用减值收益。	否
资产处置收益	1,875,983.61	35.70%	主要系本期处置使用权资产所致。	否
其他收益	1,417,339.04	26.97%	主要系收到的政府补助。	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	179,004,660.07	14.72%	264,262,102.60	22.77%	-8.05%	主要系本期对外进行股权投资以及鞋履生产基地建设项目、新项目陆续投入所致。
应收账款	226,351,945.56	18.61%	244,598,288.37	21.08%	-2.47%	主要系公司加强回款力度，应收账款收回所致。
存货	32,343,562.63	2.66%	35,307,632.93	3.04%	-0.38%	
投资性房地产	82,718,782.78	6.80%	74,551,382.35	6.42%	0.38%	
长期股权投资	60,805,827.41	5.00%	23,763,360.15	2.05%	2.95%	主要系本期新增增加联营企业股权投资所致。
固定资产	205,998,250.10	16.94%	224,870,596.03	19.38%	-2.44%	主要系本期将暂时出租部分固定资产转入所致。
在建工程	51,354,176.37	4.22%	35,032,177.47	3.02%	1.20%	主要系鞋履生产基地建设项目陆续投入所致。
使用权资产	12,004,088.36	0.99%	30,670,190.75	2.64%	-1.65%	主要系部分租赁场所终止租赁所致。
短期借款	83,493,157.10	6.86%		-	6.86%	主要系本期增加的尚未到期的信用贷款所致。
合同负债	2,596,813.76	0.21%	4,705,388.23	0.41%	-0.20%	
长期借款	2,001,191.67	0.16%		-	0.16%	
租赁负债	11,070,229.51	0.91%	31,659,287.10	2.73%	-1.82%	主要系本期陆续支付租金以及部分租赁场所终止租赁所致。
其他非流动金融资产	91,334,510.44	7.51%	22,429,421.86	1.93%	5.58%	主要系本期新增对外股权投资所致。
其他非流动资产	48,837,995.53	4.02%	1,569,675.60	0.14%	3.88%	主要系本期购买长期资产预付

款所致。

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
5.其他非流动金融资产	22,429,421.86	1,104,951.74			72,800,136.84		-5,000,000.00	91,334,510.44
金融资产小计	22,429,421.86	1,104,951.74			72,800,136.84		-5,000,000.00	91,334,510.44
上述合计	22,429,421.86	1,104,951.74			72,800,136.84		-5,000,000.00	91,334,510.44
金融负债	-							-

其他变动的内容

其他变动主要系报告期内增加股权投资，原计入其他非流动金融资产科目转至长期股权投资科目。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	账面价值	受限情况
货币资金	7,562,447.35	银行承兑汇票保证金、保函保证金及信用证保证金
货币资金	84,646.87	不可随意提取的其他货币资金
存货	531,212.39	诉讼冻结
合计	8,178,306.61	

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
193,907,396.65	43,973,521.71	340.96%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期	披露索引
浙江中胤算力科技有限公司	算力服务	新设	7,750,000.00	77.50%	自有资金	杭州于真私募基金管理有限公司、杭州和昌实业集团有限公司、杭州若艺信息服务有限公司	长期	控股孙公司	已设立	-	44,851.45	否		
浙江英诺云电子科技有限公司	集成电路系统验证服务	新设	5,100,000.00	51.00%	自有资金	英诺达（成都）电子科技有限公司、杭州于真电子科技有限公司	长期	控股子公司	已设立	-	-152,341.97	否		
上海艺栢品牌管理有限公司	人工智能应用工具开发	收购	53,026,500.00	25.25%	自有资金	无	长期	联营企业	已完成工商变更	-	-1,316,614.76	否		
合计	--	--	65,876,500.00	--	--	--	--	--	--	-	-1,424,105.28	-	-	-

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
温州中胤鞋服有限公司	子公司	鞋服等设计、生产及销售	12,000.00	41,501.90	11,622.24	7,058.01	756.75	732.66
杭州中胤创意设计有限公司	子公司	鞋服等设计、销售	1,000.00	1,421.27	1,300.54	240.25	130.36	126.82
浙江中胤供应链管理	子公司	鞋服等设计、销售	1,000.00	18,080.32	2,337.57	9,658.84	757.01	594.84
浙江中胤文创科技有限公司	子公司	品牌产品设计、销售	1,000.00	16,261.37	528.14	1,567.33	122.11	134.70
新疆中胤鞋业有限公司	子公司	鞋服等设计、生产及销售	500.00	100.36	-32.35	0.00	-162.99	-159.31
浙江胤秀文化有限公司	子公司	文旅服务	1,000.00	3,493.03	-740.00	216.02	-851.13	-799.81
温州胤如遥望科技有限公司	子公司	鞋服等销售、互联网服务	2,587.76	3,441.35	1,786.10	470.65	74.86	76.68
杭州胤如品牌发展有限公司	子公司	品牌产品设计、销售	100.00	456.85	-621.05	231.78	-232.55	-231.45
温州徜意居酒店管理有限公司	子公司	酒店管理	500.00	2,861.60	-306.01	620.06	67.90	71.13
温州胤如品牌管理有限公司	子公司	品牌产品设计、销售	10.00	150.45	-94.23	360.02	-125.36	-125.36
香港希胤电子商务有限公司	子公司	跨境电商	1 ¹	8.46	-97.57	13.20	-81.82	-81.82
温州胤如电子商务有限公司	子公司	品牌产品设计、销售	10.00	159.96	-43.07	322.04	-43.86	-43.07
上海艺栢品牌管理有限公司	参股公司	人工智能应用工具开发	294.063	2,352.86	1,180.29	407.61	-663.12	-661.75

注：1 香港希胤电子商务有限公司注册资本为 1 万元港币

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
广州智胤科技发展有限公司	投资新设	对本报告期经营业绩不产生重大影响。
浙江中胤算力科技有限公司	投资新设	对本报告期经营业绩不产生重大影响。
温州胤马文化体育有限公司	投资新设	对本报告期经营业绩不产生重大影响。
温州胤如电子商务有限公司	投资新设	对本报告期经营业绩不产生重大影响。
浙江英诺云电子科技有限公司	投资新设	对本报告期经营业绩不产生重大影响。
杭州胤算云科技有限公司	投资新设	对本报告期经营业绩不产生重大影响。
温州胤向网络科技有限公司	股权转让	对本报告期经营业绩不产生重大影响。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）公司未来发展的展望

1、进一步加强研发设计团队建设

具有丰富专业知识与行业经验的专业化、体系化研发设计团队对于专业设计类企业至关重要，是时尚产品设计公司的核心资产与成功基础。敏锐把握市场“快时尚”潮流风向、有效研发转化时尚元素、满足客户需求实现丰富款式设计、体现与强化公司核心竞争力，都要求公司大力建设研发设计团队。公司将通过以下举措进一步壮大设计团队、加大培养力度、激励人才发展，打造一支设计能力强、市场认可度高、高效稳定的设计师团队。

(1) 持续引进设计人才，扩大设计师队伍。通过社会招聘、专业院校联合培养等方式，多渠道引入优秀设计师人才，壮大设计团队，保障公司业务发展扩张的设计需求，增强设计团队实力与公司核心竞争力；丰富各类背景人才结构，强化设计团队的综合实力，促进设计团队活力。

(2) 加大内部培养力度，激励设计师持续发展。加强设计研发团队的管理与培养，打造老中青多梯度、多设计方向的设计师团队结构，保障团队可持续发展；安排课程培训、院校进修、国际交流等多样化内部培训，推动设计师的职业技能提升；加强公司的平台建设并完善激励政策，确保设计师团队的向心力和稳定性，激发设计师的积极性与创造力。

2、完善设计能力，拓宽时尚产品设计应用领域

除了传统优势的鞋履设计领域外，公司将继续以图案设计为关键切入点，增加图案设计的设计师队伍培养，完善图案设计团队的配置。公司将在上海、杭州分别建立以图案设计为主要业务的分支机构，大力开拓图案设计的市场空间，拓宽公司时尚产品设计能力的应用领域。

(1) 在增加人员、资金投入的基础上，公司将在温州、杭州、上海等地设立设计中心，多点深入市场、近距离了解客户与消费者需求、完善时尚资讯收集网络，提升公司图案设计能力。

(2) 增加设计辅助设备和软件的投入。为设计研发团队配置提升多种设计及绘图软件和资料库，将为设计团队提供丰富设计素材、提高设计师的工作效率，增强设计实力。

3、增强供应链整合能力

公司供应链整合经验优势，能够保障公司的设计成果能够落地。通过充分利用位于鞋类产业聚集地的地理优势，公司掌握大量鞋类生产企业的优质资源，可以进一步发挥供应链整合的优势保障后续的业务扩张发展。公司将推行供应链管理标准化工作，打造基于全球战略的生产制造生态圈。

此外，公司“快时尚”的业务模式要求公司具备一定的自产能力满足设计部分个性化定制需求，公司通过增设小型生产线、应用新型先进生产设施，将能够有效应对生产品质和工艺难度提升、业务扩张后设计打样规模增大等情况，进一步增强供应链整合能力。

4、建立一站式设计师资源共享平台

公司将在杭州的设计中心建立设计师共享资源平台，与目前市场的设计师在线平台不同之处在于公司除了简单的建立设计师与需求客户的对接平台外，还将在平台上嫁接信息物理系统支撑平台、智能设计平台、包容性创新设计平台、智能工厂与制造平台、智能营销平台建立一站式设计师资源共享平台，设计师可以在该平台上完成设计来源库共享、设计营销、客户沟通、工厂对接、成果落地等全链条时尚产品设计业务。

5、扩展市场

在继续服务现有客户的基础上，公司将积极扩展新市场、发展新客户。通过参加国际展销会、大型设计产业赛事等方式增加曝光率，通过优化客户服务流程和内容提升业内口碑；通过为国际知名品牌鞋履企业提供设计服务提高知名度；通过与行业专业机构合作、消费者沟通传播建立市场形象、开展品牌建设，从而获取潜在新客户、优化客户结构、扩大市场、提升市场份额。

6、加强新兴营销渠道建设

随着市场需求的变化以及新兴零售模式发展，公司未来将在产业链“微笑曲线”上，从高附加值的研发设计端向另一端高附加值的品牌渠道运营端发展。通过建设直播基地、运营自有品牌，加强公司在新兴渠道上的业务建设，在提升公司盈利能力的同时也可进一步优化业务结构，为公司未来发展夯实基础。

7、推动新质生产力布局

公司保持对新质生产力的持续关注，重视其对业务发展的推动作用。公司控股子公司英诺云已经购置了硬件仿真加速器设备，未来将持续推动相关业务的发展，构建新质生产力上的产业布局。

（二）可能面临的风险

1、汇率波动风险

公司境外销售占营业收入的比例超过 70%，占比较高，公司外销业务主要以美元、欧元为结算币种，人民币与上述外币的汇率可能随国际政治、经济环境的变化而出现波动。若未来汇率进一步大幅波动，则可能对公司盈利水平产生一定的影响。

公司对汇率波动保持密切的关注，在恰当的汇率条件下及时结汇，避免存放大额外币资金；根据汇率波动情况，适当的采用远期锁汇等工具，降低汇率波动带来的影响。

2、未能准确把握流行趋势变化的设计风险

鉴于流行趋势的变化较快，公司将提升设计能力放在战略首位，重视市场资讯搜集及分析，保持与客户的紧密沟通，跟踪市场流行趋势变化，预测和把握市场流行色、面料、廓形等风格动向，以期公司设计能够紧跟国内外时尚潮流；以此为基础，公司建立了市场导向的业务模式。在该模式下，公司的业务较易受到时装潮流及消费者品味转变的影响，若公司未能快速地应对市场转变，准确跟踪流行趋势，则将对公司设计及经营产生不利影响。

公司建立了规模化的成熟设计师团队及高效的设计体系，通过集中化采风及模块化的设计流程，能够精准把握市场，设计产出速度快、数量多、质量高。公司将不断完善、提升设计体系，巩固设计优势。

3、下游市场需求出现波动的风险

虽然近年来时尚设计行业市场规模保持稳定，但其亦会受到全球宏观经济形势及居民消费水平波动的制约，经济下行的风险使得时尚设计行业的景气程度和未来走势存在一定不确定性，设计外采趋势的持续性随着行业发展亦存在变化的可能。

一方面，公司不断提升设计能力、丰富设计产品，与客户保持深度、持久的合作关系，持续挖掘客户需求；另一方面，公司也在积极探索和加强新业务发展，提升公司收入水平和盈利能力。

4、新业务发展的风险

根据公司的发展规划，公司积极拓展品牌业务，推动新质生产力相关业务的发展。从而公司整体运营管理面临着新的要求，新业务发展规模存在一定的不确定性。

对于新业务发展所面临的风险，公司将持续优化管理机制，加强内控管理，并对新业务运营情况、行业发展情况保持密切关注。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年05月13日	全景路演 (https://rs.p5w.net)	网络平台线上交流	其他	以网络方式参与公司2024年度网上业绩说明会的投资者	公司介绍及行业情况	公司于2025年5月13日在巨潮资讯网披露的《投资者关系活动记录表》
2025年10月15日	浙江省温州市鹿城区丰叶路180号	实地调研	机构	上海证券有限责任公司；百瑞坤投资管理（北京）有限公司；北京骏远资产管理有限公司；杭州顺洋投资管理有限公司；上海宸沣资产管理有限公司；国泰海通证券股份有限公司	公司介绍及行业情况	公司于2025年10月15日在巨潮资讯网披露的《投资者关系活动记录表》

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》及其他相关法律、法规的要求，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，加强信息披露工作，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。截至报告期末，公司治理实际情况符合中国证监会、深圳证券交易所有关上市公司治理的规范性文件要求。

1、关于股东与股东会

报告期内，公司严格遵守法律法规，规范地召集、召开股东会。股东会的召集、召开程序、出席股东会的人员资格及股东会的表决程序和表决结果均符合《公司法》、《上市公司股东会规则》等法律法规和公司《股东会议事规则》的规定，能够确保全体股东尤其是中小股东充分行使自己的权利。

2、关于公司与控股股东

公司拥有独立的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上实行“五分开”，独立于控股股东，公司董事会和内部机构独立运作。公司的重大决策由股东会依法做出，控股股东依法行使股东权利，没有超越公司股东会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为。

3、关于董事与董事会

公司严格按照《公司法》和《公司章程》规定的选聘程序选举董事；董事会的人数及人员构成符合《公司法》和《公司章程》的要求。公司董事会下设董事会执行委员会，作为董事会的常设机构，对日常经营管理事项作出灵活、高效的快速决策和部署，董事会设立了战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专业委员会，为董事会的决策提供专业意见。公司全体董事能够依据《董事会议事规则》开展工作，以认真负责的态度按时出席董事会和股东会，积极参加相关知识的培训，熟悉有关法律法规。

4、关于信息披露

公司严格按照《公司法》《证券法》和中国证监会及深圳证券交易所的相关规定以及《公司章程》、《信息披露管理办法》等的要求，认真履行信息披露义务。公司指定相关媒体和巨潮资讯网为公司信息披露的报纸和网站，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息，确保所有股东有公平的机会获得公司相关信息。同时，公司指定董事会秘书为公司的投资者关系管理负责人，负责公司的信息披露与投资者关系管理，接待股东的来访和咨询。

5、关于绩效评价和激励约束机制

公司正逐步完善和建立公正、透明的董事和高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，公司高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。

7、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现社会、股东、公司、员工等各方利益的协调平衡，加强与各方的沟通与交流，共同推动公司持续、稳健发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司在业务、人员、资产、机构、财务等方面与控股股东、实际控制人互相独立，拥有完整的业务体系，具有直接面向市场独立自主经营的能力。

1、业务独立情况

公司拥有独立、完整的业务体系，能够自主制定产品营销策略，具有面向市场独立开展业务的能力，不依赖于股东或其它任何关联方。公司业务与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在同业竞争，控股股东、实际控制人不存在直接或间接干预公司经营的情形。

2、人员独立情况

公司的董事、高级管理人员的任职，均按照《公司法》及其他法律、法规、规范性文件、《公司章程》规定的程序进行。公司高级管理人员不存在有关法律法規禁止的兼职情况，未在控股股东、实际控制人及其下属企业担任除董事以外的任何职务和领取报酬，公司的人事及工资管理与控股股东、实际控制人完全独立。

3、资产独立情况

公司合法拥有开展主营业务相关的土地、厂房、机器设备、专利和商标等的所有权和使用权。公司资产不存在被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情形。

4、机构独立情况

公司建立了健全的组织机构体系，股东会、董事会及各职能部门均独立行使各自职权。公司具有独立的生产经营和办公机构，完全独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，不存在混合经营、合署办公的情况，控股股东、实际控制人及其控制的其他企业未干预公司的机构设置和生产经营活动。

5、财务独立情况

公司依据《中华人民共和国会计法》、《企业会计准则》的要求建立了一套独立、完整、规范的财务会计核算体系和财务管理制度，并建立健全了相应的内部控制制度，独立做出财务决策。本公司设置了独立的财务部门，并按照业务要求配备了独立的财务人员，建立了独立的会计核算体系。公司拥有独立的银行账号并依法独立纳税，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

六、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增 持股份 数量 (股)	本期减持股 份数量 (股)	其他增 减变动 (股)	期末持股数 (股)	股份增减 变动的原 因
倪秀华	女	51	董事长、总 经理	现任	2018年06 月28日	2027年07 月22日	106,498,800	-	-21,643,200	-	84,855,600	倪秀华通过中胤集团持有公司股份，2025年度中胤集团通过协议转让减持公司股份24,048,000股，导致倪秀华股份变动。
童娟	女	44	董事、副总 经理	现任	2018年06 月28日	2027年07 月22日	-	-	-	-	-	
潘威敏	男	37	董事、财务 总监、董秘	现任	2018年06 月28日	2027年07 月22日	-	-	-	-	-	
黄薇	女	73	董事	现任	2024年07 月22日	2027年07 月22日	-	-	-	-	-	
周群	男	61	独立董事	现任	2023年11 月09日	2027年07 月22日	-	-	-	-	-	
刘义	男	47	独立董事	现任	2024年07 月22日	2027年07 月22日	-	-	-	-	-	
刘俊	男	51	独立董事	现任	2024年07 月22日	2027年07 月22日	-	-	-	-	-	
合计	--	--	--	--	--	--	106,498,800	-	-21,643,200	-	84,855,600	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

1、董事情况

倪秀华女士，1975年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，现任公司董事长兼总经理。2007年6月至2011年2月担任中胤集团有限公司监事；2011年2月至2018年5月担任中胤集团有限公司执行董事兼总经理；2018年5月至今担任中胤集团有限公司执行董事；2011年10月至2018年6月担任公司执行董事兼总经理；2013年12月至2021年8月担任青田中胤实业有限公司执行董事；2020年3月至今担任浙江乐飒科技有限公司执行董事；2021年7月至今担任浙江中胤儿童用品有限公司执行董事；2018年6月至今担任公司董事长兼总经理。

童娟女士，1982年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，现任公司董事、副总经理。2007年3月至2015年12月先后担任中胤集团有限公司业务员、业务经理；2016年1月至2018年5月担任公司的业务经理；2018年6月至今担任公司董事、副总经理。

潘威敏先生，1989年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，注册会计师（非执业会员），现任公司董事、董事会秘书兼财务总监。2012年7月至2015年7月担任立信会计师事务所（特殊普通合伙）高级审计员；2015年8月至2018年5月担任天风证券股份有限公司高级项目经理；2022年10月至今担任杭州新畅元科技有限公司董事；2025年8月至今担任上海艺栢品牌管理有限公司监事；2018年6月至今担任公司董事、董事会秘书、财务总监。

黄薇女士，1953年11月出生，中国台湾籍、加拿大籍，加拿大U.B.C大学主修服装设计，现任公司董事。曾任VOGUE国际中文版编辑顾问、VOGUE CHINA影音部创意总监兼主编、中国悦己杂志(Self)时装编辑顾问、清华大学时尚教育教研部副主任、清华大学传统文化与时尚设计研发部创意总监，1994年至今黄薇工作室负责人，2013年6月至今担任艺创商务咨询（上海）有限公司执行董事，2015年9月至今担任艺薇（上海）创意设计有限公司监事，2021年3月至今担任上海茸娱文化传播有限公司执行董事。2024年7月至今公司董事。

周群先生，1965年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，中国注册会计师，现任公司独立董事。1986年9月至1999年10月担任温州会计师事务所业务助理、资产评估部经理，1999年11月至2005年10月温州华明会计师事务所国内业务部经理，2005年11月至今担任浙江华明会计师事务所主任会计师，2013年09月13日至今担任温州同舟财务管理有限公司监事，2023年11月至今担任公司独立董事。

刘义先生，1978年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权，法学博士。2007年8月至今担任中国计量大学法学院教授、硕士生导师。兼任中国计量大学本科教学督导专家成员、致公党中国计量大学委员会副主委、浙江省党内法规制度研究会副会长、浙江省网络法治研究会常务理事、浙江省监察法研究会常务理事、浙江省宪法与地方立法研究会理事、浙江省社会主义学院统一战线智库研究员等职务。

刘俊先生，1974年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，曾任国际4A广告公司创意总监。2000年7月至今就职温州大学美术与设计学院设计专业教师，教授，硕导。2004年8月至2012年8月担任温州大学视觉传达设计专业教研室主任，2012年8月至今担任温州大学美术与设计学院视觉传达设计专业负责人、系主任。兼任中国工业设计师协会成员、温州市城市美学研究会学

术首席专家、温州商标品牌专家顾问团专家顾问、温州知识产权专家顾问团专家顾问、美国（温州）肯恩大学品牌研究院高级研究员、温州文化创意协会理事。

2、高级管理人员情况

倪秀华女士，1975年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，现任公司董事长兼总经理。2007年6月至2011年2月担任中胤集团有限公司监事；2011年2月至2018年5月担任中胤集团有限公司执行董事兼总经理；2018年5月至今担任中胤集团有限公司执行董事；2011年10月至2018年6月担任公司执行董事兼总经理；2013年12月至2021年8月担任青田中胤实业有限公司执行董事；2020年3月至今担任浙江乐飒科技有限公司执行董事；2021年7月至今担任浙江中胤儿童用品有限公司执行董事；2018年6月至今担任公司董事长兼总经理。

童娟女士，1982年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，现任公司董事、副总经理。2007年3月至2015年12月先后担任中胤集团有限公司业务员、业务经理；2016年1月至2018年5月担任公司的业务经理；2018年6月至今担任公司董事、副总经理。

潘威敏先生，1989年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，注册会计师（非执业会员），现任公司董事、董事会秘书兼财务总监。2012年7月至2015年7月担任立信会计师事务所（特殊普通合伙）高级审计员；2015年8月至2018年5月担任天风证券股份有限公司高级项目经理；2022年10月至今担任杭州新畅元科技有限公司董事；2025年8月至今担任上海艺栢品牌管理有限公司监事；2018年6月至今担任公司董事、董事会秘书、财务总监。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

公司实际控制人倪秀华女士同时担任上市公司董事长和总经理，自本公司成立以来其对本公司作出的重大贡献及丰富的经验。该项安排有利于统一决策与执行，减少沟通成本，提升运营效率；确保公司长期战略稳定落地，避免因职责分离可能带来的方向偏差或执行延迟。公司已通过公司章程与议事规则等制度明确董事会与总经理职责权限、特定事项需由独立董事或各专门委员会审核，董事会及内部机构独立运作，确保决策科学、监督有效、运作透明。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
倪秀华	中胤集团有限公司	执行董事	2007年06月01日		否
在股东单位任职情况的说明	2007年6月至2011年2月担任中胤集团监事；2011年2月至2018年5月担任中胤集团执行董事兼总经理；2018年5月至今担任中胤集团执行董事。				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
倪秀华	浙江乐飒科技有限公司	执行董事	2020年03月11日		否
倪秀华	浙江中胤儿童用品有限公司	执行董事	2021年07月05日		否
潘威敏	杭州新畅元科技有限公司	董事	2022年10月14日		否
潘威敏	上海艺栢品牌管理有限公司	监事	2025年08月29日		否
黄薇	黄薇工作室	负责人	1994年03月24日		是

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
黄薇	艺创商务咨询（上海）有限公司	执行董事	2013年06月25日		否
黄薇	艺薇（上海）创意设计有限公司	监事	2015年09月24日		否
黄薇	上海茸娱文化传播有限公司	执行董事	2021年03月17日		否
周群	浙江华明会计师事务所有限公司	主任会计师	1999年11月01日		是
周群	温州同舟财务管理有限公司	监事	2013年09月13日		否
周群	浙江温州龙湾农村商业银行股份有限公司	外部监事	2023年11月08日		否
周群	温州市注册会计师协会	副会长	2021年09月01日		否
周群	温州市建设会计学会	会长	2019年12月01日		否
周群	温州市会计学会	副会长	2022年07月01日		否
刘义	中国计量大学	教授、硕士生导师	2007年08月01日		是
刘俊	温州大学	系主任、副教授	2000年07月01日		是

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、高级管理人员报酬的决策程序：董事薪酬经股东会审议通过，高级管理人员薪酬经董事会审议通过。

董事、高级管理人员报酬的确定依据：公司董事会提名与薪酬委员会负责制定、审查董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。

董事、高级管理人员报酬的实际支付情况：2025年度，公司董事和高级管理人员报酬总额为163.18万元。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
倪秀华	女	51	董事长、总经理	现任	76.2	否
童娟	女	44	董事、副总经理	现任	36.58	否
潘威敏	男	37	董事、财务总监、董秘	现任	26.4	否
黄薇	女	73	董事	现任	6	是
周群	男	61	独立董事	现任	6	是
刘义	男	48	独立董事	现任	6	是
刘俊	男	52	独立董事	现任	6	是
合计	--	--	--	--	163.18	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	董事、高级管理人员的薪酬根据公司具体规章制度、公司薪酬体系及绩效考核体系，并结合公司的经营业绩、个人岗位职责及年度绩效目标完成情况等因素确定。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

七、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
倪秀华	7	6	1	-	-	否	3
童娟	7	6	1	-	-	否	3
潘威敏	7	7	-	-	-	否	3
黄薇	7	0	7	-	-	否	3
周群	7	5	2	-	-	否	3
刘义	7	0	7	-	-	否	3
刘俊	7	5	2	-	-	否	3

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司独立董事勤勉尽责，严格按照中国证监会的相关规定及《公司章程》、《董事会议事规则》开展工作，关注公司运作，独立履行职责，在公司的制度完善和重大决策等方面提出了很多宝贵的专业性建议，对公司财务及生产经营活动进行了有效监督，提高了公司决策的科学性，为完善公司监督机制，维护公司和全体股东的合法权益发挥了应有的作用。

八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况
审计委员会	周群、刘义、黄薇	5	2025年04月14日	审议：1.关于2024年年度报告及其摘要的议案 2.关于2024年度募集资金存放与使用情况专项报告的议案 3.关于2024年度内部控制自我评价报告的议案 4.关于续聘2025年度审计机构的议案 5.关于公司2024年度财务决算报告的议案	同意并提交董事会审议	-	-
			2025年04月23日	审议：关于2025年一季度报告的议案	同意并提交董事会审议	-	-
			2025年08月25日	审议：1.关于2025年半年度报告全文及摘要的议案	同意并提交董事会审议	-	-

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况
				2.关于 2025 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告的议案 3.关于选举审计委员会成员及推选召集人的议案			
			2025 年 10 月 09 日	审议：1.关于追认使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案 2.关于追认新增募集资金专户并授权签订募集资金监管协议的议案	同意并提交董事会审议	-	-
			2025 年 10 月 23 日	审议：1.关于 2025 年第三季度报告的议案 2.关于终止募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案 3.关于新增日常关联交易的议案	同意并提交董事会审议	-	-
提名委员会	刘义、刘俊、倪秀华	-	-	-	-	-	-
战略委员会	倪秀华、黄薇、刘俊	-	-	-	-	-	-
薪酬与考核委员会	刘俊、周群、潘威敏	1	2025 年 04 月 14 日	审议：1.关于 2025 年度董事薪酬（津贴）的议案 2.关于 2025 年度高级管理人员薪酬的议案	同意并提交董事会审议	-	-

九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

十、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	112
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	242
报告期末在职员工的数量合计（人）	354
当期领取薪酬员工总人数（人）	354
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	-
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	143
销售人员	28
设计人员	51
研发人员	19
管理人员	113
合计	354
教育程度	

教育程度类别	数量（人）
本科及以上	46
专科及以下	308
合计	354

2、薪酬政策

公司按照国家有关劳动法律法规的规定，与员工签订劳动合同，为员工缴纳医疗、养老等保险及住房公积金等，并结合公司所处行业及实际经营情况，建立了科学的绩效管理体系，制定了与绩效挂钩的弹性薪酬体系，科学合理的保障了员工切身利益；公司积极组织开展各种形式多样的活动，丰富职工的文化生活，增强员工归属感和满意度。

3、培训计划

公司建立了专门的培训体系，对员工进行梯队式培养，并不断加以完善。公司的培训分为内部培训和外部培训两种形式。内部培训方面，公司建立了一支内部讲师队伍，开设内部公开课，使用公司内部资源对员工进行岗前培训、各部门技能培训及管理能力的培训，不断激发员工潜能，帮助员工成长和提高；外部培训方面，公司通过聘请外部讲师及组织员工参加外部培训等方式，为不同的员工及管理层制定富有针对性的专项培训，拓宽员工的思维理念，提高员工专业技能和综合素质。公司通过外训和内训相结合的方式，根据岗位需求制定相应的培训计划，为员工搭建良好的职业发展通道，为公司稳定发展储备人力资源。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

分配预案的股本基数（股）	240,000,000
现金分红金额（元）（含税）	-
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	2,445,832.99
现金分红总额（含其他方式）（元）	2,445,832.99
可分配利润（元）	291,169,534.78
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
鉴于公司 2025 年度盈利规模较小，为保证公司正常经营和稳健发展的资金需求，保障公司和全体股东的长远利益，保证公司健康持续发展的情况下，考虑到公司未来业务发展需求，经董事会研究决定，2025 年度利润分配预案为：2025 年度拟不派发现金红利、不送红股、不以公积金转增股本。	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案的原因	公司未分配利润的用途和使用计划
鉴于公司 2025 年度盈利规模较小，为保证公司正常经营和稳健发展的资金需求，保障公司和全体股东的长远利益，保证公司健康持续发展的情况下，决定 2025 年度拟不派发现金红利、不送红股、不以公积金转增股本。	公司将严格按照《公司法》、《公司章程》等相关法律法规的要求，根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要，继续实行积极的利润分配政策，重视对股东的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。

十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，以及《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》等有关规定，公司建立健全和有效实施内部控制，内部控制范围涵盖资金管理、重大投资、资产管理、销售与收款业务、采购与付款业务、关联交易、信息披露等各个方面和环节，以合理保证公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果。

公司依法设有股东会、董事会，同时制定了“三会”议事规则，并已得到有效执行。公司董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会等四个专门委员会，在董事会内部按照职责分别行使各专项职能。股东会、董事会和管理层之间权责分明、相互制衡、运作良好，形成了一套合理、完整、有效的经营管理框架，为公司的规范运作、长期健康发展打下了坚实的基础。

公司制定了《业务经营审批权限》《业务分级管理制度》等内控制度，明确了各部门、各岗位的目标、职责和权限，建立了相关部门之间、岗位之间的制衡和监督机制，将业务授权、业务记录、资产保管和维护以及业务执行的责任尽可能地分离，并设立了专门负责监督检查的内部审计部门。公司内部审计部门，在董事会审计委员会的领导下开展工作，负责审核公司的经营、财务状况及对外披露的财务信息，审查内部控制的执行情况，定期检查公司内部控制政策和程序的适用性及遵守性，评估其实施的效果和效率。

公司建立了适当的内部风险评价机制。公司管理层在制订公司战略和经营计划时充分分析了可能面临的政策风险、经营风险、筹资风险和管理风险，需要采取的应对措施，以将风险控制在可控的范围内。此外，公司建立和实施了两级绩效考评制度，设立了以总经理为组长的公司级绩效考核办公室，科学设置了考核指标体系，对公司各中心负责人进行逐月考评及年终总评，同时制定各事业部考评体系指引，指导各事业部建立健全二级考核考评体系，并将考评结果作为确定员工薪酬、职务晋升、评优、降级等依据。

报告期内，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求，在所有重大方面保持了有效的内部控制。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

□是 否

十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
无	无	无	无	无	无	无

对子公司的管理控制存在异常

□是 否

十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026年04月28日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2025年度内部控制自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	重大缺陷：潜在错报额大于或等于合并会计报表利润总额的5%；重要缺陷：潜在错报额小于合并会计报表利润总额的5%，大于或等于2.5%；一般缺陷：潜在错报额小于合并会计报表利润总额的2.5%	重大缺陷：直接财产损失金额大于或等于资产总额的1%；重要缺陷：直接财产损失金额小于资产总额的1%，大于或等于资产总额的0.5%；一般缺陷：直接财产损失金额小于资产总额的0.5%
定量标准	重大缺陷：①公司董事、监事和高级管理人员的舞弊并造成严重不良影响；②注册会计师发现当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行中未能发现该错报；③内部控制评价的结果是财务报告内部控制重大缺陷但未得到整改；④注册会计师出具无保留意见之外的其他三种类型审计报告；⑤董事会认定的其他重大缺陷。重要缺陷：①公司员工多次发生或涉及舞弊事件并给公司造成较大不良影响的；②注册会计师发现当期财务报告存在重要错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；③对于期末财务报告过程的控制存在一项以上缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标，公司财务报表编制不完全符合企业会计准则和披露要求，导致出现错报；④公司以前年度财务报告出现重要错报需要追溯调整。一般缺陷：财务报告内部控制中存在的、不构成重大缺陷和重要缺陷的其他缺陷。	重大缺陷：①严重违反国家法律法规，并受到处罚；②公司重大决策缺乏决策程序或程序严重不合理导致重大失误；③重要业务长期缺乏制度控制或制度系统性失效；④注册会计师发现当期非财务报告存在重大缺陷，公司内部控制运行未能识别该缺陷；⑤董事会认定的其他重大缺陷。重要缺陷：①公司重大决策程序执行不到位导致较大失误；②重要业务制度设计不合理或执行不到位且造成较大不利影响；③内部控制评价的结果是非财务报告内部控制重要缺陷但未得到整改；④注册会计师发现当期非财务报告存在重要缺陷，公司内部控制运行未能识别该缺陷。一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷之外的其他非财务内部控制缺陷。
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，中胤时尚于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 28 日
内部控制审计报告全文披露索引	中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十八、社会责任情况

(1) 股东及债权人权益保护

公司严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的规定，依法召开股东会，积极主动采用网络投票等方式扩大股东参与股东会的比例。报告期内，公司不断完善法人治理结构，保障股东知情权、参与权的实现；不断完善内控体系及治理结构，严格履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地向所有股东披露信息；通过投资者电话、投资者关系互动平台等多种方式与投资者进行沟通交流，建立良好的互动平台。同时，公司的财务政策稳健，资产、资金安全，维护股东利益。报告期内，公司无大股东及关联方占用公司资金情形，亦不存在将资金直接或间接地提供给大股东及关联方使用的各种情形，公司无未经审议的对外担保事项。

(2) 职工权益保护

公司严格遵守《劳动法》等法律法规，保障职工合法权益，建立了一整套符合法律要求的人力资源管理体系和规范的员工社会保险管理体系，形成了稳定和谐的劳资关系。

公司每年为员工安排体检，并根据企业经营的实际情况，合理安排员工休假。公司密切关注员工身心健康，丰富员工生活。公司重视职工权利的保护，成立工会委员会，对工资、福利、社会保险等涉及职工切身利益的事项，通过工会委员会等形式听取职工的意见，关心和重视职工的合理需求，形成了和谐稳定的劳资关系。

(3) 社会公益事业

公司注重社会价值的创造，自觉积极参加社会公益活动，积极投身社会公益慈善事业，努力创造和谐公共关系。公司在力所能及的范围内，对地方教育、文化、科学、扶贫济困等方面给予必要的支持，促进当地的经济建设和社会发展。

十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司报告期内暂未开展巩固脱贫攻坚成果、乡村振兴工作。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	浙江中胤时尚股份有限公司、中胤集团有限公司、倪秀华	对欺诈发行上市的股份买回承诺	保证公司本次公开发行上市不存在任何欺诈发行的情形。如公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，将在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份买回程序，买回公司本次公开发行的全部新股。	2020 年 06 月 22 日	长期	正常履行
	浙江中胤时尚股份有限公司、中胤集团有限公司	对提供文件的真实性、准确性和完整性的承诺	公司招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本企业对其所载内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。若公司首次公开发行的股票上市流通后，因招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断本企业是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本企业将在前述情形被中国证监会认定之日起三个交易日内召开董事会，讨论有关股份回购方案，并提交股东大会审议；企业将按照董事会、股东大会审议通过并经相关主管部门批准或核准或备案的股份回购方案，启动股份回购措施，回购公司首次公开发行的全部新股，回购价格为回购时的公司股票市场价格，但不低于公司首次公开发行价格，如因中国证监会认定有关违法事实导致本企业启动股份回购措施时公司股票已停牌，则回购价格为公司股票停牌前一个交易日平均交易价格（平均交易价格=当日总成交额/当日总成交量）。如公司招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本企业将依法赔偿投资者损失。本企业将在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关认定后，本着简化程序、积极协商、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解或设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。赔偿范围包括股票投资损失及佣金和印花税等损失。	2020 年 10 月 29 日	长期	正常履行
	倪秀华	对提供文件的真实性、准确性和完整性的承诺	公司的招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人对其所载内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。公司首次公开发行的股票上市流通后，因公司的招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将督促公司依法回购公司首次公开发行股票时发行的全部新股。如公司的招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。本人将在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关认定后，本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，	2020 年 10 月 29 日	长期	正常履行

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解或设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。赔偿范围包括股票投资损失及佣金和印花税等损失。			
	倪秀华、童娟、杜红岩、潘威敏、应放天、毛毅坚、陈志刚、陈少钦、杨汉相、李甜甜	对提供文件的真实性、准确性和完整性的承诺	公司的招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人对其所载内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。公司的招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。本人将在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关认定后，本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解或设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。赔偿范围包括股票投资损失及佣金和印花税等损失。	2020年10月29日	长期	正常履行
	浙江中胤时尚股份有限公司	承诺事项的约束措施	本公司将严格履行本公司就首次公开发行股票并在创业板上市时所作出的所有公开承诺事项，积极接受社会监督。公司如若不能履行本招股书中列明的承诺，自愿接受如下约束措施：（一）若公司未履行作出的公开承诺事项，公司应在未履行承诺的事实得到确认的次一交易日公告相关情况。（二）若公司未能履行公开承诺，则公司将按有关法律、法规的规定及监管部门的要求承担相应的责任；同时，若因公司未履行公开承诺致使投资者在证券交易中遭受损失且相关损失数额经司法机关以司法裁决形式予以认定的，公司将自愿按相应的赔偿金额冻结自有资金，以为公司需根据法律法规和监管要求赔偿的投资者损失提供保障。（三）若董事、监事及高级管理人员未履行上述公开承诺，公司不得将其作为股权激励对象，或调整出已开始实施的股权激励方案的行权名单；视情节轻重，公司可以对未履行承诺的董事、监事及高级管理人员，采取扣减绩效薪酬、降薪、降职、停职、撤职等处罚措施。（四）若本公司未履行上述公开承诺，应及时公告违反承诺的事实及原因，并向投资者公开道歉；给其他投资者或者公司造成损失的，应依法进行赔偿。（五）公司将在定期报告中披露公司及控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员的公开承诺履行情况，和未履行承诺时的补救及改正情况。	2020年06月22日	长期	正常履行
	中胤集团有限公司	承诺事项的约束措施	本企业将严格履行企业就公司首次公开发行股票并在创业板上市时所作出的所有公开承诺事项，积极接受社会监督。如若不能履行公司招股说明书中列明的承诺，自愿接受如下约束措施：（一）若本企业未履行作出的公开承诺事项，公司应在未履行承诺的事实得到确认的次一交易日公告相关情况。（二）若本企业未履行上述公开承诺，本企业以当年度以及以后年度享有的公司利润分配作为履约担保，公司有权扣留应向其支付的分红，直至其履行承诺。（三）若本企业未履行上述公开承诺，其所持的公司股份不得转让。（四）若本企业未履行上述公开承诺，应通过公司及时公告违反承诺的事实及原因，并向投资者公开道歉；给其他投资者或者公司造成损失的，应依法进行赔偿。（五）公司将在定期报告中披露公司及控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员的公开承诺履行情况，和未履行承诺时的补救及改正情况。	2020年06月22日	长期	正常履行

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
	倪秀华	承诺事项的约束措施	本人将严格履行公司就公司首次公开发行股票并在创业板上市所作出的所有公开承诺事项，积极接受社会监督。如若不能履行公司招股说明书中列明的承诺，自愿接受如下约束措施：（一）若本人未履行作出的公开承诺事项，公司应在未履行承诺的事实得到确认的次一交易日公告相关情况。（二）若本人未履行上述公开承诺，本人以当年度以及以后年度享有的公司利润分配作为履约担保，公司有权扣留应向其支付的分红，直至其履行承诺。（三）若本人未履行上述公开承诺，其所持的公司股份不得转让。（四）若本人未履行上述公开承诺，应通过公司及时公告违反承诺的事实及原因，并向投资者公开道歉；给其他投资者或者公司造成损失的，应依法进行赔偿。（五）公司将在定期报告中披露公司及控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员的公开承诺履行情况，和未履行承诺时的补救及改正情况。	2020年06月22日	长期	正常履行
	倪秀华、童娟、潘威敏、应放天、毛毅坚、陈志刚、陈少钦、杨汉相、李甜甜	承诺事项的约束措施	如本人违反就公司首次公开发行股票并上市时所作出的一项或多项公开承诺，应接受如下约束措施，直至该等承诺或替代措施实施完毕：（一）若董事、监事及高级管理人员等责任主体未履行作出的公开承诺事项，公司应在未履行承诺的事实得到确认的次一交易日公告相关情况。（二）若董事、监事及高级管理人员未履行上述公开承诺，公司不得将其作为股权激励对象，或调整出已开始实施的股权激励方案的行权名单；视情节轻重，公司可以对未履行承诺的董事、监事及高级管理人员，采取扣减绩效薪酬、降薪、降职、停职、撤职等处罚措施。（三）董事、监事及高级管理人员以当年度以及以后年度从公司领取的薪酬、津贴以及享有的公司利润分配作为公开承诺的履约担保，公司有权扣留应向其支付的薪酬、津贴及分红，直至其履行承诺。（四）若董事、监事及高级管理人员未履行上述公开承诺，应通过公司及时公告违反承诺的事实及原因，并向投资者公开道歉。（五）公司将在定期报告中披露董事、监事及高级管理人员的公开承诺履行情况，和未履行承诺时的补救及改正情况。	2020年06月22日	长期	正常履行
	中胤集团有限公司	首次公开发行股票摊薄即期回报采取填补措施的承诺	承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。承诺对相关人员的职务消费行为进行约束。承诺不动用公司资产从事与本企业履行职责无关的投资、消费活动。承诺将积极促使由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。承诺如公司未来制定、修改股权激励方案，本企业将积极促使未来股权激励方案的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。承诺本企业将根据未来中国证监会、证券交易所等监管机构出台的相关规定，积极采取一切必要、合理措施，使上述公司填补回报措施能够得到有效的实施。承诺本企业将不会越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。	2019年04月25日	长期	正常履行
	倪秀华/童娟/潘威敏/应放天/陈志刚/毛毅坚/陈少钦/杨汉相/李甜甜	首次公开发行股票摊薄即期回报采取填补措施的承诺	承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。承诺对个人的职务消费行为进行约束。承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。承诺将积极促使由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。承诺如公司未来制定、修改股权激励方案，本人将积极促使未来股权激励方案的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。承诺本人将根	2019年04月25日	长期	正常履行

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			据未来中国证监会、证券交易所等监管机构出台的相关规定，积极采取一切必要、合理措施，使上述公司填补回报措施能够得到有效的实施。承诺本人将不会越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。			
承诺是否按时履行	是					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

参见“第十节财务报告”中的“九、合并范围的变更”内容。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	60
境内会计师事务所审计服务的连续年限	8
境内会计师事务所注册会计师姓名	黄晔、王黎晖
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	4

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

名称/姓名	类型	原因	调查处罚类型	结论（如有）	披露日期	披露索引
浙江中胤时尚股份有限公司、倪秀华、潘威敏	其他	未对募集资金及时履行审议程序和信息披露义务	中国证监会采取行政监管措施	中国证券监督管理委员会浙江监管局出具的《关于对浙江中胤时尚股份有限公司及相关责任人员采取出具警示函措施的决定》（【2026】8号）	2026年01月14日	《关于收到浙江证监局警示函的公告》（公告编号：2026-002）

整改情况说明

适用 不适用

公司及相关负责人高度重视《警示函》中指出的问题，已在规定期限内提交书面报告，并将深刻反思并吸取教训，后续将加强对《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规、规范性文件的学习及理解，强化信息披露管理。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况□适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况适用 □不适用

租赁情况说明

序号	承租方	出租方	房屋地址	面积（平方米）	期限	用途
1	浙江中胤供应链管理有限公司	浙江瓯海铁路投资集团有限公司	温州市瓯海区仙岩街道瓯海时尚智造小镇核心区瓯海国际展览中心(原瓯海会展中心)	82,096.53	2023年4月16日-2028年4月15日	会展、直播、商务酒店、文旅项目

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 □不适用

出租方名称	租赁方名称	租赁资产情况	租赁资产涉及金额（万元）	租赁起始日	租赁终止日	租赁收益（万元）	租赁收益确定依据	租赁收益对公司影响	是否关联交易	关联关系
浙江瓯海铁路投资集团有限公司	浙江中胤供应链管理有限公司	温州市瓯海区仙岩街道瓯海时尚智造小镇核心区瓯海国际展览中心(原瓯海会展中心)	3,561.5	2023年04月16日	2028年04月15日	-515.35	租赁合同	减少公司本期利润 515.35 万元	否	不适用

2、重大担保□适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况**(1) 委托理财情况**□适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 委托贷款情况□适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2020年	首次公开发行	2020年10月29日	53,760	47,731.99	1,596.48	44,006.37	92.19%	0	10,107.34	21.18%	-	截至报告期末，公司不存在尚未使用的募集资金。	-
合计	--	--	53,760	47,731.99	1,596.48	44,006.37	92.19%	0	10,107.34	21.18%	-	--	-

募集资金总体使用情况说明：

(1) 经中国证券监督管理委员会“证监许可[2020]2307号”《关于同意浙江中胤时尚股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》同意，本公司向社会公开发行人民币普通股（A股）股票6,000万股，每股发行价格为人民币8.96元，募集资金总额人民币53,760万元，扣除承销商发行费用（不含税）人民币4,838.40万元及其他发行费用（不含税）人民币1,189.61万元，实际募集资金净额为人民币47,731.99万元。上述募集资金于2020年10月21日到位，已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并由其出具信会师报字[2020]第ZA15769的《验资报告》。

(2) 报告期内，公司累计使用募集资金总额为1,596.48万元，直接投入募集资金投资项目1,596.48万元。

(3) 报告期内，公司募集资金存款利息收入和理财产品收益扣减支付银行手续费后的净额为45.62万元。

(4) 截至报告期末，公司不存在尚未使用的募集资金，募集资金账户已销户。

2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
首次公开发行股票	2020年10月29日	1、设计、展示、营销中心建设项目	生产建设	否	26,873.05	16,446.02	-	16,712.38	101.62%	2024年05月31日	-	-	不适用	否
首次公开发行股票	2020年10月29日	2、年产200万双鞋履智能化生产基地建设项目	生产建设	否	10,678.63	15,178.63	-	14,501.01	95.54%	2022年10月31日	162.30	-794.17	否	否
首次公开发行股票	2020年10月29日	3、研发中心建设项目	生产建设	是	10,107.34	60	-	60	100.00%		-	-	不适用	是
首次公开发行股票	2020年10月29日	4、自有品牌运营及推广项目	运营管理	是	-	8,367.5	1,596.48	3,777.07	45.14%		-	-	不适用	是
首次公开发行股票	2020年10月29日	5、补充营运资金	补充	是	10,000	8,955.91 ¹	-	8,955.91	100.00%		-	-	不适用	否
承诺投资项目小计				--	57,659.02	49,008.06	1,596.48	44,006.37	--	--	162.30	-794.17	--	--
超募资金投向														
不适用														
合计				--	57,659.02	49,008.06	1,596.48	44,006.37	--	--	162.30	-794.17	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因(含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因)		<p>1. “年产200万双鞋履智能化生产基地建设项目”根据投资预算,本年作为项目启动第三年预计实现盈利增长,但实际未达到预计效益,主要原因系受国内外经济环境影响,生产客户开拓减缓,生产订单承接未达到投资预算,而折旧等固定支出较大,因而未达到预计效益。</p> <p>2.公司于2024年3月29日召开第二届董事会第十二次会议和第二届监事会第十二次会议,审议通过了《关于变更部分募集资金用途的议案》。因国内外经济环境的变化,新兴零售模式发展,以及市场需求变化,公司在发展战略上做了符合现有环境的调整。在研发能力建设方面,因现今科技发展迅速,由原来自建研究中心,进行基础研究为主的模式,转变为与国内专业化的设计院校、机构开展合作,快速多元化整合模式。在进一步确保公司研发能力持续建设的同时,降低自建研发中心投入回报不确定性风险。在稳固与发展产业价值微笑曲线中高附加值的研发设计端的同时,为符合现有市场需求,公司将进一步建设高附加值的品牌渠道运营能力。公司已取得相关品牌权利,公司品牌建设项目进入实际执行阶段,将更加完善公司贯穿整体产业链的综合能力,也是紧紧围绕主营业务,将公司设计能力在应用领域上的进一步拓展。为加快募集资金使用进度,提升募集资金回报,公司将“研发中心建设项目”变更为“自有品牌运营及推广项目”及补充流动资金,其中“自有品牌运营及推广项目”投资总额8,367.50万元人民币,项目建设周期1.75年。</p> <p>3.公司于2025年10月23日召开第三届董事会第七次会议、第三届董事会独立董事第四次专门会议、第三届董事会审计委员会第七次会议,2025年11月10日召开2025年第二次临时股东大会,审议通过了《关于终止募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》。由于总体宏观经济环境、市场需求发生变化,线上平台市场竞争程度相比更为</p>												

	激烈。虽然项目已经初步完成场地投资、人员投入等工作，品牌运营业务有序开展，但面对总体宏观经济环境、行业竞争环境的变化，品牌运营的收入增长速度及盈利状况不及预期，从而公司在投入上更为谨慎，以实现有效的经济效益为前提。如仍按原计划投入大量的资金用于营销推广，预计难以实现有效的经济效益，公司从效益角度以及资源配置角度考虑，继续加大投入，推动募投项目建设，已不符合目前的发展需求。经过对行业周期、竞争格局和项目效益的分析，为合理的分配资源，更好维护公司及股东利益，公司终止“自有品牌运营及推广项目”的建设。公司将上述募集资金投资项目终止后的节余募集资金 47,016,553.57 元永久补充流动资金，用于公司日常经营业务所需。
项目可行性发生重大变化的情况说明	公司于 2025 年 10 月 23 日召开第三届董事会第七次会议、第三届董事会独立董事第四次专门会议、第三届董事会审计委员会第七次会议，2025 年 11 月 10 日召开 2025 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于终止募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》。由于总体宏观经济环境、市场需求发生变化，线上平台市场竞争程度相比更为激烈。虽然项目已经初步完成场地投资、人员投入等工作，品牌运营业务有序开展，但面对总体宏观经济环境、行业竞争环境的变化，品牌运营的收入增长速度及盈利状况不及预期，从而公司在投入上更为谨慎，以实现有效的经济效益为前提。如仍按原计划投入大量的资金用于营销推广，预计难以实现有效的经济效益，公司从效益角度以及资源配置角度考虑，继续加大投入，推动募投项目建设，已不符合目前的发展需求。经过对行业周期、竞争格局和项目效益的分析，为合理的分配资源，更好维护公司及股东利益，公司终止“自有品牌运营及推广项目”的建设。公司将上述募集资金投资项目终止后的节余募集资金 47,016,553.57 元永久补充流动资金，用于公司日常经营业务所需。
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 公司于 2025 年 10 月 23 日召开第三届董事会第七次会议、第三届董事会独立董事第四次专门会议、第三届董事会审计委员会第七次会议，2025 年 11 月 10 日召开 2025 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于终止募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》，经过对行业周期、竞争格局和项目效益的分析，为合理的分配资源，更好维护公司及股东利益，公司终止“自有品牌运营及推广项目”的建设，并将剩余募集资金永久补充流动资金。公司将上述募集资金投资项目终止后的节余募集资金 47,016,553.57 元永久补充流动资金，用于公司日常经营业务所需。
尚未使用的募集资金用途及去向	截至报告期末，公司不存在尚未使用的募集资金。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	（一）使用闲置募集资金进行现金管理授权有效期到期后未赎回，未经董事会审议继续购买定期存款的情况根据公司 2024 年第一次临时股东大会决议，公司使用闲置募集资金进行现金管理的授权有效期为自决议生效之日起 12 个月。在上述有效期之外（2025 年 5 月 23 日-2025 年 7 月 15 日），公司未能及时履行审批程序或赎回闲置募集资金购买的定期存款。超出权限的时间和金额情况如下：2025 年 5 月 23 日至 2025 年 6 月 9 日期间存在超授权时间使用 4,950 万元闲置募集资金进行现金管理（产品类别为定期存款）的情形，2025 年 6 月 10 日至 2025 年 7 月 15 日期间存在超授权时间使用 3,300 万元闲置募集资金进行现金管理（产品类别为定期存款）的情形。 针对上述情况，公司于 2025 年 10 月 9 日召开了 2025 年第三次临时董事会，审议通过《关于追认使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，对超授权使用募集资金的行为进行了追认。所有超授权使用的募集资金已全部赎回，未对公司造成资金损失。 （二）2024 年 3 月 29 日变更募集资金账户未经董事会审议的情况 公司分别于 2024 年 3 月 29 日召开第二届董事会第十二次会议和第二届监事会第十二次会议，于 2024 年 4 月 22 日召开 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于变更部分募集资金用途的议案》，同意公司将“研发中心建设项目”变更为“自有品牌运营及推广项目”及补充流动资金。公司未在董事会单独审议新增募集资金账户及签订监管协议的情况下，项目实施主体设立了募集资金专项账户。 针对上述情况，公司于 2025 年 10 月 9 日召开了 2025 年第三次临时董事会，审议通过《关于追认新增募集资金专户并授权签订募集资金监管协议的议案》，对新增募集资金专户的行为进行了追认，并及时履行了信息披露义务。 报告期内，除上述存在的问题外，公司已披露的相关信息不存在不及时、不真实、不准确、不完整披露的情况。

注：1 募投项目“补充营运资金”调整后投资总额 8,955.91 万元（包含调整前投资额 6,000 万元，募投项目“研发中心建设项目”结余募集资金 1,679.84 万元及其孳息 1,276.07 万元）。

3、募集资金变更项目情况

☑适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
首次公开发行股票	首次公开发行	自有品牌运营及推广项目	研发中心建设项目	8,367.5	1,596.48	3,777.07	45.14%		-	不适用	是
首次公开发行股票	首次公开发行	补充营运资金	研发中心建设项目	2,955.91	-	2,955.91	100.00%		-	不适用	否
合计	--	--	--	11,323.41	1,596.48	6,732.98	--	--	-	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)	公司于 2024 年 3 月 29 日召开第二届董事会第十二次会议和第二届监事会第十二次会议，于 2024 年 4 月 22 日召开 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于变更部分募集资金用途的议案》，因国内外经济环境的变化，新兴零售模式发展，以及市场需求变化，公司在发展战略上做了符合现有环境的调整。在研发能力建设方面，因现今科技发展迅速，由原来自建研究中心，进行基础研究为主的模式，转变为与国内专业化的设计院校、机构开展合作，快速多元化整合模式。在进一步确保公司研发能力持续建设的同时，降低自建研发中心投入回报不确定性风险。在稳固与发展产业价值微笑曲线中高附加值的研发设计端的同时，为符合现有市场需求，公司将进一步建设高附加值的品牌渠道运营能力。公司已取得相关品牌权利，公司品牌建设项目进入实际执行阶段，将更加完善公司贯穿整体产业链的综合能力，也是紧紧围绕主营业务，将公司设计能力在应用领域上的进一步拓展。为加快募集资金使用进度，提升募集资金回报，公司将“研发中心建设项目”变更为“自有品牌运营及推广项目”及补充流动资金，其中“自有品牌运营及推广项目”投资总额 8,367.50 万元人民币，项目建设周期 1.75 年。变更后原募投项目结余募集资金 1,679.84 万元及孳息用于永久性补充流动资金（具体金额以实际结转时项目专户资金余额为准）。原募投项目“研发中心建设项目”孳息实际补充流动资金 1,276.07 万元。										
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	公司于 2025 年 10 月 23 日召开第三届董事会第七次会议、第三届董事会独立董事第四次专门会议、第三届董事会审计委员会第七次会议，2025 年 11 月 10 日召开 2025 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于终止募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》。由于总体宏观经济环境、市场需求发生变化，线上平台市场竞争程度相比更为激烈。虽然项目已经初步完成场地投资、人员投入等工作，品牌运营业务有序开展，但面对总体宏观经济环境、行业竞争环境的变化，品牌运营的收入增长速度及盈利状况不及预期，从而公司在投入上更为谨慎，以实现有效的经济效益为前提。如仍按原计划投入大量的资金用于营销推广，预计难以实现有效的经济效益，公司从效益角度以及资源配置角度考虑，继续加大投入，推动募投项目建设，已不符合目前的发展需求。经过对行业周期、竞争格局和项目效益的分析，为合理的分配资源，更好维护公司及股东利益，公司终止“自有品牌运营及推广项目”的建设。公司将上述募集资金投资项目终止后的结余募集资金 47,016,553.57 元永久补充流动资金，用于公司日常经营业务所需。										
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	公司于 2025 年 10 月 23 日召开第三届董事会第七次会议、第三届董事会独立董事第四次专门会议、第三届董事会审计委员会第七次会议，2025 年 11 月 10 日召开 2025 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于终止募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》。由于总体宏观经济环境、市场需求发生变化，线上平台市场竞争程度相比更为激烈。虽然项目已经初步完成场地投资、人员投入等工作，品牌运营业务有序开展，但面对总体宏观经济环境、行业竞争环境的变化，品牌运营的收入增长速度及盈利状况不及预期，从而公司在投入上更为谨慎，以实现有效的经济效益为前提。如仍按原计划投入大量的资金用于营销推广，预计难以实现有效的经济效益，公司从效益角度以及资源配置角度考虑，继续加大投入，推动募投项目建设，已不符合目前的发展需求。经过对行业周期、竞争格局和项目效益的分析，为合理的分配资源，更好维护公司及股东利益，公司终止“自有品牌运营及推广项目”的建设。公司将上述募集资金投资项目终止后的结余募集资金 47,016,553.57 元永久补充流动资金，用于公司日常经营业务所需。										

4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

☑适用 ☐不适用

立信会计师事务所认为，公司 2025 年度募集资金存放、管理与使用情况专项报告在所有重大方面按照中国证券监督管理委员会《上市公司募集资金监管规则》（证监会公告〔2025〕10 号）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》以及《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 2 号——公告格式》的相关规定编制，如实反映了公司 2025 年度募集资金存放、管理与使用情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份									
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股									
其中：境内法人持股									
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	240,000,000	100.00%						240,000,000	100.00%
1、人民币普通股	240,000,000	100.00%						240,000,000	100.00%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	240,000,000	100.00%						240,000,000	100.00%

股份变动的原因

□适用 不适用

股份变动的批准情况

□适用 不适用

股份变动的过户情况

□适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

□适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 不适用

2、限售股份变动情况

□适用 不适用

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,495	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	8,167	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	-	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数	-	持有特别表决权股份的股东总数	-
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
中胤集团有限公司	境内非国有法人	39.29%	94,284,000	-24,048,000	0	94,284,000	质押	18,900,000	
温州华胤股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	9.61%	23,071,404	0	0	23,071,404	质押	17,000,000	
浙江星河投资开发有限公司—金河晓升波一号私募证券投资基金	其他	5.01%	12,024,000	12,024,000	0	12,024,000	不适用	0	
问道私募基金管理（上海）有限公司—问道彩虹 2 号私募证券投资基金	其他	5.01%	12,024,000	12,024,000	0	12,024,000	不适用	0	
杭州皖翰管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.93%	11,830,600	11,830,600	0	11,830,600	不适用	0	
蒋季青	境内自然人	1.62%	3,896,200	3,896,200	0	3,896,200	不适用	0	
姜宏新	境内自然人	1.12%	2,688,784	2,688,784	0	2,688,784	不适用	0	
中信证券资产管理（香港）有限公司—客户资金	境外法人	0.81%	1,932,288	1,761,639	0	1,932,288	不适用	0	
王丽	境内自然人	0.80%	1,910,000	1,910,000	0	1,910,000	不适用	0	
厦门昊嘉财富投资管理有限公司	境内非国有法人	0.62%	1,484,000	-1,416,000	0	1,484,000	不适用	0	
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）	不适用								
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述其他股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。								

上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	公司前十大股东中，未涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况。			
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	浙江中胤时尚股份有限公司回购专用证券账户持有公司股份 3,225,066 股，持股比例为 1.34%，根据相关规定，不纳入前十大股东列示。			
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）				
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类		
		股份种类	数量	
中胤集团有限公司	94,284,000	人民币普通股	94,284,000	
温州华胤股权投资合伙企业（有限合伙）	23,071,404	人民币普通股	23,071,404	
浙江金河投资开发有限公司—金河晓升波一号私募证券投资基金	12,024,000	人民币普通股	12,024,000	
问道私募基金管理（上海）有限公司—问道彩虹 2 号私募证券投资基金	12,024,000	人民币普通股	12,024,000	
杭州皖翰管理咨询合伙企业（有限合伙）	11,830,600	人民币普通股	11,830,600	
蒋季青	3,896,200	人民币普通股	3,896,200	
姜宏新	2,688,784	人民币普通股	2,688,784	
中信证券资产管理（香港）有限公司—客户资金	1,932,288	人民币普通股	1,932,288	
王丽	1,910,000	人民币普通股	1,910,000	
厦门昊嘉财富投资管理有限公司	1,484,000	人民币普通股	1,484,000	
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	未知上述其他股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。			
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	公司前十大股东中，浙江金河投资开发有限公司—金河晓升波一号私募证券投资基金通过东北证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 12,024,000 股，实际合计持有 12,024,000 股；杭州皖翰管理咨询合伙企业（有限合伙）通过国元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 11,830,600 股，实际合计持有 11,830,600 股；姜宏新除通过普通证券账户持有 1,171,466 股外，还通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,517,318 股，实际合计持有 2,688,784 股。			

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
中胤集团有限公司	倪秀华	2006 年 04 月 04 日	91330302786445211J	投资管理；实业投资
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
倪秀华	本人	中国	否
主要职业及职务	浙江中胤时尚股份有限公司 董事长兼总经理		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（如有）
2025年04月15日	在回购股份价格不超过 19.20 元/股的情况下，按回购金额上限测算，预计 208.33 万股，按回购金额下限测算，预计回购股份数量约为 104.17 万股	在回购股份价格不超过 19.20 元/股的情况下，按回购金额上限测算，预计回购股份占公司目前总股本的 0.87%，按回购金额下限测算，预计回购股份占公司目前总股本的 0.43%	不低于人民币 2,000 万元且不超过 4,000 万元	2025 年 4 月 14 日至 2026 年 4 月 13 日	用于实施股权激励或员工持股计划	165,000	

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026年04月27日
审计机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	信会师报字[2026]第 ZA12738 号
注册会计师姓名	黄晔、王黎晖

审计报告正文

浙江中胤时尚股份有限公司全体股东：

• 审计意见

我们审计了浙江中胤时尚股份有限公司（以下简称中胤时尚）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了中胤时尚 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

• 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于中胤时尚，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

• 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
(一) 收入确认	
<p>事项描述</p> <p>2025 年度，中胤时尚主营业务收入为人民币 35,466.68 万元。其中：供应链整合业务为公司收入规模最大的业务板块、而设计业务则具备较高的毛利率水平。上述两项核心业务合计对公司整体经营成果及利润贡献显著，是公司核心盈利来源。</p> <p>在此业务模式下，公司上述业务的履约义务不满足“在某一时段内履行”的条件，因此被确认为“某一时点履行的履约义务”。具体的收入确认会计政策详见合并财务报表附注三、（二十五）和附注五、（三十八）。</p> <p>由于收入是重要的财务指标之一，且设计业务及供应链整合业务的收入确认涉及对客户签收时点、控制权转移时点等关键节点的判断，存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险，因此我们将设计业务及供应链整合业务的收入识别为关键审计事项。</p>	<p>审计应对：</p> <p>（1）了解及评价了与收入确认事项有关的内部控制设计的有效性，并测试了关键控制执行的有效性。</p> <p>（2）通过抽样检查设计业务及供应链整合业务合同及与管理层的访谈，对与设计业务及供应链整合业务收入确认有关的关键控制转移时点进行了分析评估，进而评估公司设计业务及供应链整合业务收入的确认政策。</p> <p>（3）对营业收入的增长是否合理，毛利率变动以及收入与成本配比进行分析性复核。</p> <p>（4）针对设计业务收入选取样本检查与收入确认相关的支持性文件、包括合同、发票、设计成果交付确认单、商委备案资料等、评价相关收入确认是否符合收入确认的会计政策。</p> <p>（5）针对供应链整合业务收入选取样本检查与收入确认相关的支持性文件、包括合同、采购订单、发票、检验报告、物流单、报关单、出口提单等、评价相关收入确认是否符合收入确认的会计政策。</p> <p>（6）就资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本，核对设计成果交付确认单、物流单、报关单、出口提单及其他支持性文件，以评价收入是否被记录于恰当的会计期间。</p> <p>（7）对重大、新增客户背景资料进行调查，并实施交易函证及替代测试程序。</p>

• 其他信息

中胤时尚管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括中胤时尚 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

- **管理层和治理层对财务报表的责任**

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估中胤时尚的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督中胤时尚的财务报告过程。

- **注册会计师对财务报表审计的责任**

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对中胤时尚持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致中胤时尚不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就中胤时尚中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：浙江中胤时尚股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	179,004,660.07	264,262,102.60
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	226,351,945.56	244,598,288.37
应收款项融资		
预付款项	9,753,866.18	7,646,099.64
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	40,132,708.97	21,274,755.59
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	32,343,562.63	35,307,632.93
其中：数据资源		

项目	期末余额	期初余额
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	3,564,599.92	2,236,739.27
其他流动资产	30,899,999.55	17,704,922.50
流动资产合计	522,051,342.88	593,030,540.90
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	2,435,391.83	5,999,991.74
长期股权投资	60,805,827.41	23,763,360.15
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	91,334,510.44	22,429,421.86
投资性房地产	82,718,782.78	74,551,382.35
固定资产	205,998,250.10	224,870,596.03
在建工程	51,354,176.37	35,032,177.47
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	12,004,088.36	30,670,190.75
无形资产	55,092,252.26	53,610,234.67
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	74,777,346.65	83,678,311.04
递延所得税资产	8,959,104.66	11,154,237.18
其他非流动资产	48,837,995.53	1,569,675.60
非流动资产合计	694,317,726.39	567,329,578.84
资产总计	1,216,369,069.27	1,160,360,119.74
流动负债：		
短期借款	83,493,157.10	
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	17,708,444.40	38,622,444.28
应付账款	70,850,249.05	69,378,876.34
预收款项	2,088,945.34	2,632,406.81
合同负债	2,596,813.76	4,705,388.23
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		

项目	期末余额	期初余额
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	6,511,245.98	7,579,917.84
应交税费	2,543,958.13	4,595,380.64
其他应付款	15,143,051.26	4,391,447.52
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	11,298,344.46	14,278,557.05
其他流动负债	134,675.98	40,800.79
流动负债合计	212,368,885.46	146,225,219.50
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	2,001,191.67	
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	11,070,229.51	31,659,287.10
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	13,071,421.18	31,659,287.10
负债合计	225,440,306.64	177,884,506.60
所有者权益：		
股本	240,000,000.00	240,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	444,989,544.66	444,989,544.66
减：库存股	31,812,252.78	29,366,419.79
其他综合收益	16,330.69	
专项储备		
盈余公积	40,309,016.89	39,676,700.84
一般风险准备		
未分配利润	291,169,534.78	287,919,729.43
归属于母公司所有者权益合计	984,672,174.24	983,219,555.14
少数股东权益	6,256,588.39	-743,942.00
所有者权益合计	990,928,762.63	982,475,613.14
负债和所有者权益总计	1,216,369,069.27	1,160,360,119.74

法定代表人：倪秀华 主管会计工作负责人：潘威敏 会计机构负责人：潘威敏

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	52,087,595.05	13,912,096.07
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	139,527,280.73	158,878,673.56
应收款项融资		
预付款项	1,193,810.29	4,605,286.39
其他应收款	448,758,070.38	572,223,254.36
其中：应收利息		
应收股利		
存货	5,186,451.71	3,511,737.22
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	9,895,216.61	7,431,051.42
流动资产合计	656,648,424.77	760,562,099.02
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	234,628,867.19	77,387,134.46
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	60,000,000.00	5,000,000.00
投资性房地产	72,755,912.23	74,551,382.35
固定资产	97,261,329.68	100,808,143.19
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	9,261,011.19	9,486,967.59
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	16,126,350.78	13,075,073.42
递延所得税资产	3,169,594.13	4,314,953.46
其他非流动资产		

项目	期末余额	期初余额
非流动资产合计	493,203,065.20	284,623,654.47
资产总计	1,149,851,489.97	1,045,185,753.49
流动负债：		
短期借款	59,823,013.66	
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	21,673,894.40	36,677,900.68
应付账款	55,168,550.22	24,266,702.53
预收款项	1,576,330.19	1,363,741.49
合同负债	1,087,753.35	4,132,616.55
应付职工薪酬	3,299,077.88	4,790,495.70
应交税费	1,016,638.21	1,295,921.78
其他应付款	39,449,331.64	11,801,520.04
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	21,526.55	
流动负债合计	183,116,116.10	84,328,898.77
非流动负债：		
长期借款	2,001,191.67	
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	2,001,191.67	
负债合计	185,117,307.77	84,328,898.77
所有者权益：		
股本	240,000,000.00	240,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	445,027,304.30	445,027,304.30
减：库存股	31,812,252.78	29,366,419.79
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	40,309,016.89	39,676,700.84
未分配利润	271,210,113.79	265,519,269.37

项目	期末余额	期初余额
所有者权益合计	964,734,182.20	960,856,854.72
负债和所有者权益总计	1,149,851,489.97	1,045,185,753.49

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	367,612,127.46	358,281,790.71
其中：营业收入	367,612,127.46	358,281,790.71
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	371,484,765.88	376,321,965.49
其中：营业成本	302,225,417.29	298,832,054.80
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	2,238,120.73	2,621,502.76
销售费用	25,433,114.95	23,155,477.45
管理费用	37,517,641.90	53,175,436.20
研发费用	5,037,189.97	7,564,820.97
财务费用	-966,718.96	-9,027,326.69
其中：利息费用	2,012,257.21	2,680,645.95
利息收入	4,561,813.35	9,209,373.87
加：其他收益	1,417,339.04	3,538,727.99
投资收益（损失以“-”号填列）	-1,307,902.42	-2,261,119.17
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-2,148,444.53	-2,593,425.75
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	1,104,951.74	-6,623,846.67
信用减值损失（损失以“-”号填列）	5,971,729.53	-15,272,342.40
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-485,029.25	-849,924.48
资产处置收益（损失以“-”号填列）	1,875,983.61	1,372,325.63
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	4,704,433.83	-38,136,353.88
加：营业外收入	594,104.67	723,820.06
减：营业外支出	43,575.36	313,511.67

项目	2025 年度	2024 年度
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	5,254,963.14	-37,726,045.49
减：所得税费用	2,878,197.81	516,441.07
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	2,376,765.33	-38,242,486.56
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	2,376,765.33	-38,242,486.56
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	3,882,121.40	-33,226,092.99
2.少数股东损益	-1,505,356.07	-5,016,393.57
六、其他综合收益的税后净额	16,330.69	
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	16,330.69	
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	16,330.69	
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	16,330.69	
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	2,393,096.02	-38,242,486.56
归属于母公司所有者的综合收益总额	3,898,452.09	-33,226,092.99
归属于少数股东的综合收益总额	-1,505,356.07	-5,016,393.57
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.02	-0.14
（二）稀释每股收益	0.02	-0.14

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：倪秀华 主管会计工作负责人：潘威敏 会计机构负责人：潘威敏

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	210,138,862.10	238,018,945.52
减：营业成本	177,480,348.84	202,243,905.23
税金及附加	1,476,980.16	1,346,044.86
销售费用	8,480,760.02	8,570,058.12
管理费用	18,818,405.94	26,379,782.07
研发费用	2,159,836.37	2,278,974.58
财务费用	4,427,796.08	-5,121,106.20
其中：利息费用	837,215.79	691,942.99
利息收入	770,627.34	2,287,766.51
加：其他收益	39,145.28	311,555.84
投资收益（损失以“-”号填列）	5,585,147.94	4,280,000.00

项目	2025 年度	2024 年度
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,167,621.68	
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	4,581,437.33	-6,157,837.91
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	7,500,465.24	755,004.79
加：营业外收入	45,918.67	71,524.69
减：营业外支出	9,768.71	176,317.58
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	7,536,615.20	650,211.90
减：所得税费用	1,213,454.73	507,216.57
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	6,323,160.47	142,995.33
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	6,323,160.47	142,995.33
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	6,323,160.47	142,995.33
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	419,035,598.67	456,210,099.04
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		

项目	2025 年度	2024 年度
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	24,499,099.18	39,003,829.33
收到其他与经营活动有关的现金	51,874,037.39	100,870,426.14
经营活动现金流入小计	495,408,735.24	596,084,354.51
购买商品、接受劳务支付的现金	352,099,420.04	441,887,661.35
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	43,661,500.15	41,215,685.03
支付的各项税费	10,498,087.99	9,452,033.63
支付其他与经营活动有关的现金	60,279,216.49	102,695,629.22
经营活动现金流出小计	466,538,224.67	595,251,009.23
经营活动产生的现金流量净额	28,870,510.57	833,345.28
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	5,000,000.00	100,000.00
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,327.45	793,393.60
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		4,023,590.46
收到其他与投资活动有关的现金		73,015,117.35
投资活动现金流入小计	5,001,327.45	77,932,101.41
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	78,425,104.03	122,801,916.19
投资支付的现金	123,607,438.84	
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	458,818.07	
投资活动现金流出小计	202,491,360.94	122,801,916.19
投资活动产生的现金流量净额	-197,490,033.49	-44,869,814.78
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	6,310,000.00	980,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	6,310,000.00	980,000.00
取得借款收到的现金	85,437,249.00	70,682,021.48
收到其他与筹资活动有关的现金	2,461,293.86	23,395,295.95
筹资活动现金流入小计	94,208,542.86	95,057,317.43
偿还债务支付的现金		72,251,906.19
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	818,213.24	36,232,933.09
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	7,234,789.24	26,786,660.44
筹资活动现金流出小计	8,053,002.48	135,271,499.72
筹资活动产生的现金流量净额	86,155,540.38	-40,214,182.29
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,606,756.88	3,656,212.60
五、现金及现金等价物净增加额	-80,857,225.66	-80,594,439.19
加：期初现金及现金等价物余额	252,214,791.51	332,809,230.70
六、期末现金及现金等价物余额	171,357,565.85	252,214,791.51

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
----	---------	---------

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	229,632,478.50	249,360,370.25
收到的税费返还	16,436,450.35	29,822,321.19
收到其他与经营活动有关的现金	790,332,587.09	832,095,623.23
经营活动现金流入小计	1,036,401,515.94	1,111,278,314.67
购买商品、接受劳务支付的现金	174,082,084.29	257,910,933.13
支付给职工以及为职工支付的现金	17,080,620.24	20,384,312.26
支付的各项税费	2,344,550.43	4,024,787.55
支付其他与经营活动有关的现金	655,173,034.07	896,102,798.35
经营活动现金流出小计	848,680,289.03	1,178,422,831.29
经营活动产生的现金流量净额	187,721,226.91	-67,144,516.62
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		4,200,000.00
取得投资收益收到的现金	6,728,841.62	4,280,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	6,728,841.62	8,480,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	3,906,015.71	1,601,854.07
投资支付的现金	207,166,228.41	12,617,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	211,072,244.12	14,218,854.07
投资活动产生的现金流量净额	-204,343,402.50	-5,738,854.07
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	61,780,000.00	70,682,021.48
收到其他与筹资活动有关的现金		22,224,843.71
筹资活动现金流入小计	61,780,000.00	92,906,865.19
偿还债务支付的现金		71,979,268.37
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	793,010.46	36,232,933.09
支付其他与筹资活动有关的现金	2,445,832.99	12,181,362.44
筹资活动现金流出小计	3,238,843.45	120,393,563.90
筹资活动产生的现金流量净额	58,541,156.55	-27,486,698.71
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,204,975.44	4,649,224.48
五、现金及现金等价物净增加额	40,714,005.52	-95,720,844.92
加：期初现金及现金等价物余额	5,807,975.84	101,528,820.76
六、期末现金及现金等价物余额	46,521,981.36	5,807,975.84

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度													
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他
	优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	240,000,000.00				444,989,544.66	29,366,419.79		39,676,700.84		287,919,729.43		983,219,555.14	-743,942.00	982,475,613.14
加：会计政策变更														
前期差错更正														
其他														
二、本年期初余额	240,000,000.00				444,989,544.66	29,366,419.79		39,676,700.84		287,919,729.43		983,219,555.14	-743,942.00	982,475,613.14
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)						2,445,832.99	16,330.69	632,316.05		3,249,805.35		1,452,619.10	7,000,530.39	8,453,149.49
(一) 综合收益总额							16,330.69			3,882,121.40		3,898,452.09	-1,505,356.07	2,393,096.02
(二) 所有者投入和减少资本						2,445,832.99						-2,445,832.99	8,505,886.46	6,060,053.47
1. 所有者投入的普通股													6,310,000.00	6,310,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他						2,445,832.99						-2,445,832.99	2,195,886.46	-249,946.53
(三) 利润分配								632,316.05		-632,316.05				
1. 提取盈余公积								632,316.05		-632,316.05				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)														

其他														
二、本年期初余额	240,000,000.00			432,176,201.40	41,106,819.79			39,676,700.84		356,327,412.52		1,027,073,494.97	2,811,067.16	1,029,884,562.13
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）				12,813,343.26	-					-68,407,683.09		-43,853,939.83	-3,555,009.16	-47,408,948.99
（一）综合收益总额					11,740,400.00					-33,226,092.99		-33,226,092.99	-5,016,393.57	-38,242,486.56
（二）所有者投入和减少资本				12,813,343.26	-							24,553,743.26	1,461,384.41	26,015,127.67
1. 所有者投入的普通股													1,080,000.00	1,080,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额				3,227,112.50								3,227,112.50		3,227,112.50
4. 其他				9,586,230.76	-							21,326,630.76	381,384.41	21,708,015.17
（三）利润分配					11,740,400.00					-35,181,590.10		-35,181,590.10		-35,181,590.10
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配										-35,181,590.10		-35,181,590.10		-35,181,590.10
4. 其他														
（四）所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
（五）专项储备														

1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	240,000,000.00			444,989,544.66	29,366,419.79		39,676,700.84		287,919,729.43	983,219,555.14	-743,942.00	982,475,613.14	

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	240,000,000.00				445,027,304.30	29,366,419.79			39,676,700.84	265,519,269.37		960,856,854.72
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	240,000,000.00				445,027,304.30	29,366,419.79			39,676,700.84	265,519,269.37		960,856,854.72
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）						2,445,832.99			632,316.05	5,690,844.42		3,877,327.48
（一）综合收益总额										6,323,160.47		6,323,160.47
（二）所有者投入和减少资本						2,445,832.99						-2,445,832.99
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他						2,445,832.99						-2,445,832.99
（三）利润分配									632,316.05	-632,316.05		
1. 提取盈余公积									632,316.05	-632,316.05		
2. 对所有者（或股东）的分配												

3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	240,000,000.00				445,027,304.30	31,812,252.78			40,309,016.89	271,210,113.79		964,734,182.20

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	240,000,000.00				432,220,561.16	41,106,819.79			39,676,700.84	300,557,864.14		971,348,306.35
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	240,000,000.00				432,220,561.16	41,106,819.79			39,676,700.84	300,557,864.14		971,348,306.35
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)					12,806,743.14	-11,740,400.00				-35,038,594.77		-10,491,451.63
(一) 综合收益总额										142,995.33		142,995.33
(二) 所有者投入和减少资本					12,806,743.14	-11,740,400.00						24,547,143.14

1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					3,227,112.50						3,227,112.50
4. 其他					9,579,630.64	-	11,740,400.00				21,320,030.64
(三) 利润分配										-35,181,590.10	-35,181,590.10
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										-35,181,590.10	-35,181,590.10
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	240,000,000.00				445,027,304.30	29,366,419.79			39,676,700.84	265,519,269.37	960,856,854.72

三、公司基本情况

浙江中胤时尚股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）曾用名温州威雅斯进出口有限公司、温州中胤时尚鞋服设计有限公司、浙江中胤时尚设计股份有限公司，于 2011 年 10 月在温州市工商行政管理局鹿城分局设立，2018 年 6 月 12 日，经温州市市场监督管理局核准，将公司组织形式变更为股份有限公司。公司的企业法人营业执照注册号：91330302585012778N。2020 年 10 月在深圳证券交易所上市。所属行业为专业技术服务类。

截至 2025 年 12 月 31 日止，本公司累计发行股本总数 24,000 万股，注册资本为 24,000 万元，注册地址：浙江省温州市鹿城区丰叶路 180 号，总部地址：浙江省温州市鹿城区丰叶路 180 号。本公司主要经营活动为：一般项目：专业设计服务；工业设计服务；平面设计；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；服装服饰零售；服装服饰批发；鞋帽零售；鞋帽批发；制鞋原辅材料销售；皮革制品销售；针纺织品及原料销售；文具用品零售；文具用品批发；塑料制品销售；日用百货销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：货物进出口；技术进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。

本公司的母公司为中胤集团有限公司，本公司的实际控制人为倪秀华。

本财务报表业经公司董事会于 2026 年 4 月 27 日批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础编制。

本公司自报告期末起 12 个月不存在对本公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。详见本附注“五、（26）收入”。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

2、会计期间

自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止为一个会计年度。

3、营业周期

本公司营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的应收账款、重要的在建工程、重要的非全资子公司等	在编制和列报财务报表时，本公司遵循重要性原则。在合理预期下，财务报表某项目的省略或错报会影响使用者据此作出经济决策的，该项目具有重要性。在判断重要性时，本公司根据所处具体环境，从项目的性质和金额两方面予以判断。判断项目性质的重要性时考虑该项目是否属于本公司日常活动、是否显著影响本公司的财务状况、经营成果和现金流量等因素。判断项目金额大小的重要性时考虑该项目占资产总额、负债总额、所有者权益总额、营业收入总额、营业成本总额、净利润等直接相关项目的比重或所属报表明列项目金额的比重。

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

（2）合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

1) 增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

2) 处置子公司

①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

3) 购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。

共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

本公司对合营企业的投资采用权益法核算，详见本附注“五、（15）长期股权投资”。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

（1）外币业务

外币业务采用交易发生日当月的期初汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

（2）外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日当月的期初汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

11、金融工具

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

（1）金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

（2）金融工具的确认依据和计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，

公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

6) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

(3) 金融工具的确认依据和计量方法

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

- 收取金融资产现金流量的合同权利终止；
- 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

本公司与交易对手方修改或者重新议定合同而且构成实质性修改的，则终止确认原金融资产，同时按照修改后的条款确认一项新金融资产。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

- (1) 所转移金融资产的账面价值；
- (2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

- (1) 终止确认部分的账面价值；
- (2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

- (4) 金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

（5）金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

（6）金融工具减值的测试方法及会计处理方法

本公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于其他金融工具，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具），在其他综合收益中确认其损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

如果有客观证据表明某项应收款项已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该应收款项计提减值准备。

除单项计提坏账准备的上述应收款项外，本公司依据信用风险特征将其余金融工具划分为若干组合，在组合基础上确定预期信用损失。本公司对应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产、长期应收款等计提预期信用损失的组合类别及确定依据如下：

项目	组合类别	确定依据
应收账款、其他应收款	账龄组合	除已单独计量损失准备的应收账款和其他应收款外，本集团根据以前年度与之相同或相类似的、按账龄段划分的具有类似信用风险特征的应收账款组合的预期信用损失为基础，考虑前瞻性信息，确定损失准备
应收账款、其他应收款	关联方组合	关联方的应收账款及其他应收款
其他应收款	保证金类组合	日常经营活动中应收取的各类押金、保证金等其他应收款

本公司基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法如下：

账龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
1 年以内（含 1 年）	5	5
1—2 年	10	10
2—3 年	30	30
3—5 年	50	50
5 年以上	100	100

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

12、合同资产

（1）合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

（2）合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注“（11）6、金融工具减值的测试方法及会计处理方法”。

13、存货

（1）存货的分类和成本

存货分类为：原材料、发出商品、周转材料、库存商品、在产品、合同履行成本及委托加工物资等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

（2）发出存货的计价方法

发出存货的实际成本因业务类型不同而分别采用个别计价法、先进先出法或加权平均法计量。

（3）存货的盘存制度

采用永续盘存制。

（4）低值易耗品和包装物的摊销方法

1、低值易耗品采用一次转销法；

2、包装物采用一次转销法。

（5）存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净

值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

14、持有待售资产

(1) 持有待售

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，划分为持有待售类别。

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

- 1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- 2) 出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

划分为持有待售的非流动资产（不包括金融资产、递延所得税资产、职工薪酬形成的资产）或处置组，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

(2) 终止经营

终止经营是满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本公司处置或被本公司划归为持有待售类别：

- 1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- 2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- 3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

持续经营损益和终止经营损益在利润表中分别列示。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

15、长期股权投资

(1) 共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

(2) 初始投资成本的确定

1) 企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

2) 通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

(3) 后续计量及损益确认方法

1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

3) 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应得长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

16、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物（含自行建造或开发活动完成后用于出租的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物）。

与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本公司对现有投资性房地产采用成本模式计量。对按照成本模式计量的投资性房地产—出租用建筑物采用与本公司固定资产相同的折旧政策，出租用土地使用权按与无形资产相同的摊销政策执行。

17、固定资产

（1）确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- （1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；

(2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20-40 年	5	2.38-4.75
机器设备	年限平均法	3-5	5	19.00-31.67
运输设备	年限平均法	3-5	5	19.00-31.67
办公设备	年限平均法	3-5	5	19.00-31.67

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

各类固定资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如上

(3) 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

18、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。本公司在建工程结转为固定资产的标准和时点如下：

类别	转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	(1) 主体建设工程及配套工程已实质上完工；(2) 建设工程在达到预定设计要求，经勘察、设计、施工、监理等单位完成验收；(3) 经规划局等外部部门验收；(4) 建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际造价按预估价值转入固定资产
需安装调试的机器设备	(1) 相关设备及其他配套设施已安装完毕；(2) 设备经过调试可在一段时间内保持正常稳定运行；(3) 设备经过资产管理人员和使用人员验收。

19、借款费用

（1）借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

（2）借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

- 1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- 2) 借款费用已经发生；
- 3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

（3）暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

（4）借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

20、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1、无形资产的计价方法

(1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量：

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

(2) 后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2、使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	摊销方法	残值率	预计使用寿命的确定依据
土地使用权	50年	直线法	无	法定使用权
电脑软件	5年	直线法	无	预计能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
商标权	20年	直线法	无	预计能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
著作权	5年	直线法	无	预计能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命

3、截至资产负债表日本公司不存在使用寿命不确定的无形资产

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

1、研发支出的归集范围

本公司将与开展研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出，包括职工薪酬、折旧费及摊销、材料费、设计费、水电气费、知识产权事务费、其他费用等。

2、划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

3、开发阶段支出资本化的具体条件

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

21、长期资产减值

长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、油气资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

22、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

各项费用的摊销期限及摊销方法为：

项目	摊销方法	摊销年限
装修费用	年限平均法	受益期内平均摊销
软件使用费	年限平均法	合同约定使用期限内平均摊销
品牌设计费	年限平均法	受益期内平均摊销

23、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

24、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

(1) 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。此外，本公司还参与了由国家相关部门批准的企业年金计划/补充养老保险基金。本公司按职工工资总额的一定比例向年金计划/当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

(2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

25、股份支付

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

1、以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债

表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

2、以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的股份支付交易，本公司在授予日按照承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内的每个资产负债表日，本公司以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，在修改日（无论发生在等待期内还是等待期结束后），本公司按照所授予权益工具当日的公允价值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。如果由于修改延长或缩短了等待期，本公司按照修改后的等待期进行会计处理。

26、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

1、收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 客户已接受该商品或服务。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

2、按照业务类型披露具体收入确认方式及计量方法

本公司实现收入的主要模式分为设计业务收入、供应链整合业务收入及鞋履生产业务收入。因该项履约义务不满足上述一般原则中关于属于在某一时段内履行履约义务的三个条件，故将其确认为某一时点履行的履约义务。收入确认时点具体如下：

1) 设计业务收入：

本公司与客户签订设计业务合同，为客户提供设计服务，最终将设计成果交付客户确认验收做为履约义务的完成时点。

2) 供应链整合业务收入

a) 境内供应链整合业务收入：

本公司根据合同约定将商品运至约定交货地点，由客户对商品进行验收且签署签收单后确认收入。

b) 境外供应链整合业务收入：

本公司根据合同约定已将商品报关、离港，取得提单做为收入确认的时点。

本公司做为供应链整合业务的主要责任人，在向客户转让商品前拥有对该商品的控制权，适用总额法确认收入。

3) 鞋履生产业务

本公司根据合同约定开展鞋履生产，待生产完成将商品运至约定交货地点，由客户对商品进行验收且签署签收单后确认收入。

4) 品牌运营业务

于商品交付给客户，经客户确认无误后，确认销售商品收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

27、合同成本

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- 1、因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- 2、为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

28、政府补助

（1）类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本公司将政府补助划分为与资产相关的具体标准为：企业取得的，用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

本公司将政府补助划分为与收益相关的具体标准为：除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，本公司将该政府补助划分为与资产相关或与收益相关的判断依据为：是否用于购建或以其他方式形成长期资产。

（2）确认时点

政府补助在本公司能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。

（3）会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

29、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益(包括其他综合收益)的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

- 商誉的初始确认；
- 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

30、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

1、本公司作为承租人

(1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 本公司发生的初始直接费用；
- 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照本附注“五、（21）长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：

- 固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；
- 购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；
- 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

- 当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果发生变化，或前述选择权的实际行权情况与原评估结果不一致的，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；
- 当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

（3）短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债的，将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

（4）租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

（2）作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

（1）经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入

租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

（2）融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本附注“五、（11）金融工具”进行会计处理。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；
- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照本附注“五、（11）金融工具”关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

31、回购本公司股份

本公司回购自身权益工具(库存股)支付的对价直接冲减所有者权益。

32、重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更

适用 不适用

（2）重要会计估计变更

适用 不适用

（3）2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、9%、6%、3%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	7%、5%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	25%、20%、15%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
浙江中胤时尚股份有限公司	25%
温州中胤设计有限公司	15%
杭州中胤创意设计有限公司	20%
温州中胤鞋服有限公司	15%
足裳（上海）品牌管理有限公司	20%
浙江中胤供应链管理有限公司	25%
和田县中胤设计有限公司	20%
新疆中胤鞋业有限公司	20%
浙江中胤文创科技有限公司	20%
温州智胤科技发展有限公司	20%
浙江胤秀文化有限公司	20%
温州迪聪网络科技有限公司	20%
温州凡圣智能制造有限公司	20%
温州胤如遥望科技有限公司	20%
杭州胤如品牌发展有限公司	20%
温州徜意居酒店管理有限公司	20%
深圳希胤电子商务有限公司	20%
东莞胤元数字化科技有限公司	20%
温州胤如品牌管理有限公司	20%
香港希胤电子商务有限公司	8.25%
温州蒸汽文化有限公司	20%
广州智胤科技发展有限公司	20%
浙江中胤算力科技有限公司	20%
温州胤马文化体育有限公司	20%
温州胤如电子商务有限公司	20%
浙江英诺云电子科技有限公司	20%
杭州胤算云科技有限公司	20%

2、税收优惠

根据财政部、国家税务总局《关于出口货物劳务增值税和消费税政策的通知》（财税〔2012〕39号文件），本公司所出口的产品符合出口货物增值税免征和退还增值税政策，相关退税税率主要为13%。

3、其他

温州中胤设计有限公司及温州中胤鞋服有限公司被认定为高新技术企业，按15%的税率缴纳企业所得税。

根据财政部税务总局公告 2023 年第 6 号及第 12 号文件，杭州中胤创意设计有限公司、足裳（上海）品牌管理有限公司、和田县中胤设计有限公司、新疆中胤鞋业有限公司、浙江中胤文创科技有限公司、温州智胤科技发展有限公司、浙江胤秀文化有限公司、温州迪聪网络科技有限公司、温州凡圣智能制造有限公司、温州胤如遥望科技有限公司、杭州胤如品牌发展有限公司、温州徜意居酒店管理有限公司、深圳希胤电子商务有限公司、东莞胤元数字化科技有限公司、温州胤如品牌管理有限公司、温州蒸汽文化有限公司、广州智胤科技发展有限公司、浙江中胤算力科技有限公司、温州胤马文化体育有限公司、温州胤如电子商务有限公司、杭州胤算云科技有限公司及浙江英诺云电子科技有限公司 2025 年度符合小型微利企业标准且对当年应纳税所得额不超过 300 万元的部分，其所得减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	27,867.33	46,003.81
银行存款	169,694,750.88	252,135,453.36
其他货币资金	9,282,041.86	12,080,645.43
合计	179,004,660.07	264,262,102.60
其中：存放在境外的款项总额	84,646.87	261,704.80

其他说明：

2、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	181,878,403.73	173,834,141.40
1 至 2 年	39,761,591.54	52,081,768.21
2 至 3 年	11,418,510.63	49,603,310.64
3 年以上	19,578,144.35	3,106,236.00
3 至 4 年	9,098,300.85	3,106,236.00
4 至 5 年	10,479,843.50	
合计	252,636,650.25	278,625,456.25

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	17,965,864.00	7.11%	8,982,932.00	50.00%	8,982,932.00	21,290,000.00	7.64%	10,645,000.00	50.00%	10,645,000.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	234,670,786.25	92.89%	17,301,772.69	7.37%	217,369,013.56	257,335,456.25	92.36%	23,382,167.88	9.09%	233,953,288.37
其中：										
账龄分析组合	234,670,786.25	92.89%	17,301,772.69	7.37%	217,369,013.56	257,335,456.25	92.36%	23,382,167.88	9.09%	233,953,288.37

合计	252,636,650.25	100.00%	26,284,704.69	10.40%	226,351,945.56	278,625,456.25	100.00%	34,027,167.88	12.21%	244,598,288.37
----	----------------	---------	---------------	--------	----------------	----------------	---------	---------------	--------	----------------

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单项计提客户组合	21,290,000.00	10,645,000.00	17,965,864.00	8,982,932.00	50.00%	预计部分无法收回
合计	21,290,000.00	10,645,000.00	17,965,864.00	8,982,932.00		

按组合计提坏账准备: 账龄分析组合

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	181,878,403.73	9,093,920.17	5.00%
1 至 2 年	39,761,591.54	3,976,159.16	10.00%
2 至 3 年	11,418,510.63	3,425,553.18	30.00%
3 年以上	1,612,280.35	806,140.18	50.00%
合计	234,670,786.25	17,301,772.69	

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备:

适用 不适用

单位: 元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	34,027,167.88			34,027,167.88
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期转回	7,680,205.81			7,680,205.81
其他变动	-62,257.38			-62,257.38
2025 年 12 月 31 日余额	26,284,704.69			26,284,704.69

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	10,645,000.00		1,662,068.00			8,982,932.00
按信用风险特征组合计提坏账准备	23,382,167.88		6,018,137.81		-62,257.38	17,301,772.69
合计	34,027,167.88		7,680,205.81		-62,257.38	26,284,704.69

(4) 本期实际核销的应收账款情况

本期无实际核销的应收账款情况

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户一	65,204,331.98		65,204,331.98	25.81%	3,260,216.60
客户二	31,341,688.72		31,341,688.72	12.41%	1,967,954.57
客户三	29,846,596.24		29,846,596.24	11.81%	3,274,085.80
客户四	18,229,721.47		18,229,721.47	7.22%	943,476.09
客户五	17,965,864.00		17,965,864.00	7.11%	8,982,932.00
合计	162,588,202.41		162,588,202.41	64.36%	18,428,665.06

3、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	40,132,708.97	21,274,755.59
合计	40,132,708.97	21,274,755.59

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金	13,488,089.49	14,948,157.75
往来款	11,636,494.52	7,678,339.26
股权转让款	18,000,000.00	
出口退税	226,894.31	221,551.65
合计	43,351,478.32	22,848,048.66

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	24,093,608.65	17,091,554.36
1至2年	15,680,496.15	3,599,042.81
2至3年	1,916,722.03	1,223,254.00
3年以上	1,660,651.49	934,197.49
3至4年	903,454.00	
4至5年	6,000.00	8,197.49
5年以上	751,197.49	926,000.00
合计	43,351,478.32	22,848,048.66

3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	43,351,478.32	100.00%	3,218,769.35	7.42%	40,132,708.97	22,848,048.66	100.00%	1,573,293.07	6.89%	21,274,755.59
其中：										
保证金组合	13,488,089.49	31.11%	674,404.47	5.00%	12,813,685.02	14,948,157.75	65.42%	747,407.89	5.00%	14,200,749.86
账龄分析组合	29,863,388.83	68.89%	2,544,364.88	8.52%	27,319,023.95	7,899,890.91	34.58%	825,885.18	10.45%	7,074,005.73
合计	43,351,478.32	100.00%	3,218,769.35	7.42%	40,132,708.97	22,848,048.66	100.00%	1,573,293.07	6.89%	21,274,755.59

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
保证金组合	13,488,089.49	674,404.47	5.00%
账龄分析组合	29,863,388.83	2,544,364.88	8.52%
合计	43,351,478.32	3,218,769.35	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	1,573,293.07			1,573,293.07
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	1,708,476.28			1,708,476.28
其他变动	-63,000.00			-63,000.00
2025 年 12 月 31 日余额	3,218,769.35			3,218,769.35

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☑不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
保证金组合	747,407.89		10,003.42		-63,000.00	674,404.47

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
账龄分析组合	825,885.18	1,718,479.70				2,544,364.88
合计	1,573,293.07	1,718,479.70	10,003.42		-63,000.00	3,218,769.35

5) 本期实际核销的其他应收款情况

本期无实际核销的其他应收款项情况

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位一	股权转让款	18,000,000.00	1年以内	41.52%	900,000.00
单位二	保证金	12,000,000.00	1-2年	27.68%	600,000.00
单位三	往来款	1,984,100.00	1-2年	4.58%	198,410.00
单位四	往来款	1,776,594.05	1年以内	4.10%	88,829.70
单位五	往来款	1,700,000.00	2-3年	3.92%	510,000.00
合计		35,460,694.05		81.80%	2,297,239.70

4、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	8,313,317.33	85.24%	5,767,939.47	75.44%
1至2年	1,082,751.67	11.10%	930,378.08	12.17%
2至3年	267,669.03	2.74%	795,421.09	10.40%
3年以上	90,128.15	0.92%	152,361.00	1.99%
合计	9,753,866.18		7,646,099.64	

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付对象	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
单位一	6,112,038.72	62.66
单位二	500,000.00	5.13
单位三	500,000.00	5.13
单位四	301,140.00	3.09
单位五	300,000.00	3.08
合计	7,713,178.72	79.09

5、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	722,049.55	51,696.62	670,352.93	355,237.15	108,998.03	246,239.12
在产品	3,443,950.32		3,443,950.32	2,198,328.99		2,198,328.99
库存商品	27,989,133.97	753,770.54	27,235,363.43	32,901,439.98	303,485.76	32,597,954.22
周转材料	993,895.95		993,895.95	265,110.60		265,110.60
合计	33,149,029.79	805,467.16	32,343,562.63	35,720,116.72	412,483.79	35,307,632.93

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	108,998.03			57,301.41		51,696.62
库存商品	303,485.76	450,284.78				753,770.54
合计	412,483.79	450,284.78		57,301.41		805,467.16

可变现净值的具体依据：按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。

6、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应收款	3,564,599.92	2,236,739.27
合计	3,564,599.92	2,236,739.27

7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税	25,074,971.23	14,950,320.80
待申报出口退税	5,352,824.49	2,732,217.21
预缴所得税	472,203.83	22,384.49
合计	30,899,999.55	17,704,922.50

8、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
融资租赁款	2,435,391.83		2,435,391.83	5,999,991.74		5,999,991.74	
其中：未实现融资收益	25,902.01		25,902.01	153,242.87		153,242.87	
合计	2,435,391.83		2,435,391.83	5,999,991.74		5,999,991.74	

9、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
杭州元起点科技有限公司	23,741,369.88			22,859,516.21	-881,853.67							
杭州遥鑫网络科技有限公司	21,990.27				25,915.07							47,905.34
上海艺栢品牌管理有限公司			53,050,428.00		-1,316,614.76					5,000,000.00		56,733,813.24
浙江迪偕母婴用品有限公司			4,000,000.00		24,108.83							4,024,108.83
小计	23,763,360.15		57,050,428.00	22,859,516.21	-2,148,444.53					5,000,000.00		60,805,827.41
合计	23,763,360.15		57,050,428.00	22,859,516.21	-2,148,444.53					5,000,000.00		60,805,827.41

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 不适用

10、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	91,334,510.44	22,429,421.86
合计	91,334,510.44	22,429,421.86

11、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	75,598,739.92			75,598,739.92
2.本期增加金额	15,014,687.45			15,014,687.45
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	15,014,687.45			15,014,687.45
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	90,613,427.37			90,613,427.37
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	1,047,357.57			1,047,357.57
2.本期增加金额	6,847,287.02			6,847,287.02
(1) 计提或摊销	1,795,470.12			1,795,470.12
(2) 固定资产转入	5,051,816.90			5,051,816.90
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	7,894,644.59			7,894,644.59
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	82,718,782.78			82,718,782.78
2.期初账面价值	74,551,382.35			74,551,382.35

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

□适用 □不适用

12、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	205,998,250.10	224,870,596.03
合计	205,998,250.10	224,870,596.03

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	办公设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	230,379,799.85	18,933,167.42	4,639,472.37	7,929,121.04	261,881,560.68
2.本期增加金额		287,932.76	39,035.40	1,003,714.21	1,330,682.37
(1) 购置		287,932.76	39,035.40	1,003,714.21	1,330,682.37
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额	15,014,687.45			388,894.24	15,403,581.69
(1) 处置或报废				27,829.46	27,829.46
(2) 处置子公司转出				361,064.78	361,064.78
(3) 转入投资性房地产	15,014,687.45				15,014,687.45
4.期末余额	215,365,112.40	19,221,100.18	4,678,507.77	8,543,941.01	247,808,661.36
二、累计折旧					
1.期初余额	20,539,613.02	8,242,580.89	2,620,283.74	5,171,046.31	36,573,523.96
2.本期增加金额	6,035,827.68	2,242,959.58	620,557.89	1,106,953.38	10,006,298.53
(1) 计提	6,035,827.68	2,242,959.58	620,557.89	1,106,953.38	10,006,298.53
3.本期减少金额	5,051,816.90			155,035.02	5,206,851.92
(1) 处置或报废				18,769.78	18,769.78
(2) 处置子公司转出				136,265.24	136,265.24
(3) 转入投资性房地产	5,051,816.90				5,051,816.90
4.期末余额	21,523,623.80	10,485,540.47	3,240,841.63	6,122,964.67	41,372,970.57
三、减值准备					
1.期初余额		407,051.53	5,737.48	24,651.68	437,440.69
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额		407,051.53	5,737.48	24,651.68	437,440.69
四、账面价值					
1.期末账面价值	193,841,488.60	8,328,508.18	1,431,928.66	2,396,324.66	205,998,250.10
2.期初账面价值	209,840,186.83	10,283,535.00	2,013,451.15	2,733,423.05	224,870,596.03

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
机器设备	3,647,015.80	2,728,654.97	407,051.53	511,309.30	
运输设备	54,513.27	42,122.13	5,737.48	6,653.66	
办公设备	255,110.98	204,712.09	24,651.68	25,747.21	

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	36,939,789.90

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
年产 200 万双鞋履智能化生产基地	98,896,206.66	按政府签订协议，达产后办理产权证

(5) 固定资产的减值测试情况

□适用 □不适用

13、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	51,354,176.37	35,032,177.47
合计	51,354,176.37	35,032,177.47

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
鞋履智能化生产基地建设项目	51,354,176.37		51,354,176.37	35,032,177.47		35,032,177.47
合计	51,354,176.37		51,354,176.37	35,032,177.47		35,032,177.47

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
鞋履智能化生产基地建设项目	68,000,000.00	35,032,177.47	16,321,998.90			51,354,176.37	75.52%	75.52%	-	-	-	其他
合计	68,000,000.00	35,032,177.47	16,321,998.90			51,354,176.37			-	-	-	

(3) 在建工程的减值测试情况

□适用 □不适用

14、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	46,587,631.56	46,587,631.56
2.本期增加金额	3,041,883.81	3,041,883.81
新增租赁	3,041,883.81	3,041,883.81
3.本期减少金额	18,872,660.93	18,872,660.93
处置	18,872,660.93	18,872,660.93
4.期末余额	30,756,854.44	30,756,854.44
二、累计折旧		
1.期初余额	15,917,440.81	15,917,440.81
2.本期增加金额	6,687,086.12	6,687,086.12
(1) 计提	6,687,086.12	6,687,086.12
3.本期减少金额	3,851,760.85	3,851,760.85
(1) 处置	3,851,760.85	3,851,760.85
4.期末余额	18,752,766.08	18,752,766.08
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	12,004,088.36	12,004,088.36
2.期初账面价值	30,670,190.75	30,670,190.75

(2) 使用权资产的减值测试情况□适用 不适用

其他说明：

15、无形资产**(1) 无形资产情况**

单位：元

项目	土地使用权	电脑软件	商标权	著作权	合计
一、账面原值					
1.期初余额	47,399,112.34	1,695,384.97	10,865,624.00		59,960,121.31
2.本期增加金额	94,444.80	816,732.68		2,864,077.71	3,775,255.19
(1) 购置	94,444.80	816,732.68		2,864,077.71	3,775,255.19
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	47,493,557.14	2,512,117.65	10,865,624.00	2,864,077.71	63,735,376.50
二、累计摊销					
1.期初余额	4,167,954.07	1,638,651.31	543,281.26		6,349,886.64
2.本期增加金额	951,987.18	215,444.86	543,281.28	582,524.28	2,293,237.60
(1) 计提	951,987.18	215,444.86	543,281.28	582,524.28	2,293,237.60
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	5,119,941.25	1,854,096.17	1,086,562.54	582,524.28	8,643,124.24
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	42,373,615.89	658,021.48	9,779,061.46	2,281,553.43	55,092,252.26
2.期初账面价值	43,231,158.27	56,733.66	10,322,342.74		53,610,234.67

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 确认为无形资产的数据资源□适用 不适用

(3) 无形资产的减值测试情况

□适用 □不适用

16、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	82,297,381.04	4,809,503.56	8,666,459.03	4,695,134.98	73,745,290.59
软件使用费	198,988.12	47,169.81	123,732.79		122,425.14
品牌设计费	1,181,941.88		272,310.96		909,630.92
合计	83,678,311.04	4,856,673.37	9,062,502.78	4,695,134.98	74,777,346.65

17、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	1,242,907.85	299,054.77	849,924.48	212,481.12
内部交易未实现利润	596,265.16	149,066.29	601,116.92	150,279.23
信用减值准备	29,503,474.04	7,200,016.19	35,600,460.95	8,648,159.54
交易性金融资产公允价值变动	1,465,626.40	219,843.96	2,570,578.14	385,586.72
租赁负债	22,368,573.97	5,592,143.49	45,937,844.15	11,484,461.03
合计	55,176,847.42	13,460,124.70	85,559,924.64	20,880,967.64

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	12,004,088.36	3,001,022.11	30,670,190.83	7,667,547.70
应收融资租赁款	5,999,991.75	1,499,997.93	8,236,731.01	2,059,182.76
合计	18,004,080.11	4,501,020.04	38,906,921.84	9,726,730.46

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	4,501,020.04	8,959,104.66	9,726,730.46	11,154,237.18
递延所得税负债	4,501,020.04		9,726,730.46	

18、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
长期资产采购款	48,837,995.53		48,837,995.53	1,569,675.60		1,569,675.60
合计	48,837,995.53		48,837,995.53	1,569,675.60		1,569,675.60

19、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	7,562,447.35	7,562,447.35	保证金	银行承兑汇票保证金、保函保证金及信用证保证金	11,263,755.64	11,263,755.64	保证金	银行承兑汇票保证金及保函保证金
存货	531,212.39	531,212.39	冻结	诉讼冻结				
货币资金	84,646.87	84,646.87	使用受限	不可随意提取的其他货币资金	783,555.45	783,555.45	冻结	诉讼冻结
合计	8,178,306.61	8,178,306.61			12,047,311.09	12,047,311.09		

20、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	83,493,157.10	
合计	83,493,157.10	

21、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	17,708,444.40	38,622,444.28
合计	17,708,444.40	38,622,444.28

22、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款及工程款	70,850,249.05	69,378,876.34
合计	70,850,249.05	69,378,876.34

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

期末无账龄超过一年的重要应付款项。

(3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

23、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	15,143,051.26	4,391,447.52
合计	15,143,051.26	4,391,447.52

(1) 应付股利**(2) 其他应付款****1) 按款项性质列示其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金及保证金	1,160,282.61	1,154,747.35
往来款	7,763,570.65	3,236,700.17
应付股权收购款	6,219,198.00	
合计	15,143,051.26	4,391,447.52

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

期末无账龄超过一年或逾期的重要其他应付款项

24、预收款项**(1) 预收款项列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收租赁费	2,088,945.34	2,562,659.54
预收零星款项		69,747.27
合计	2,088,945.34	2,632,406.81

25、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

货款及设计费	2,596,813.76	4,705,388.23
合计	2,596,813.76	4,705,388.23

26、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	7,444,983.04	41,990,910.23	43,063,584.70	6,372,308.57
二、离职后福利-设定提存计划	134,934.80	1,815,646.01	1,811,643.40	138,937.41
合计	7,579,917.84	43,806,556.24	44,875,228.10	6,511,245.98

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	7,354,150.29	39,341,261.72	40,414,518.93	6,280,893.08
2、职工福利费		1,075,566.48	1,075,566.48	
3、社会保险费	88,159.59	1,065,737.24	1,072,177.37	81,719.46
其中：医疗保险费	81,647.31	994,356.87	1,000,003.05	76,001.13
工伤保险费	6,512.28	71,380.37	72,174.32	5,718.33
4、住房公积金	-5,742.00	393,546.00	386,680.00	1,124.00
5、工会经费和职工教育经费	8,415.16	114,798.79	114,641.92	8,572.03
合计	7,444,983.04	41,990,910.23	43,063,584.70	6,372,308.57

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	130,587.99	1,760,614.67	1,756,393.70	134,808.96
2、失业保险费	4,346.81	55,031.34	55,249.70	4,128.45
合计	134,934.80	1,815,646.01	1,811,643.40	138,937.41

27、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	148,247.73	186,171.62
企业所得税	343,087.08	2,215,442.65
个人所得税	76,579.22	88,990.30
城市维护建设税	4,406.53	751.26
房产税	1,579,073.29	1,854,120.90
教育费附加	1,881.82	323.46
土地使用税	90,692.73	89,041.48
地方教育费附加	1,254.55	215.64

残疾人保障金	188,131.21	123,685.89
其他税费	110,603.97	36,637.44
合计	2,543,958.13	4,595,380.64

28、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	11,298,344.46	14,278,557.05
合计	11,298,344.46	14,278,557.05

29、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税	134,675.98	40,800.79
合计	134,675.98	40,800.79

30、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	2,001,191.67	
合计	2,001,191.67	

31、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	11,070,229.51	31,659,287.10
合计	11,070,229.51	31,659,287.10

32、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	240,000,000.00						240,000,000.00

33、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(股本溢价)	444,989,544.66			444,989,544.66

合计	444,989,544.66			444,989,544.66
----	----------------	--	--	----------------

34、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
回购股份	29,366,419.79	2,445,832.99		31,812,252.78
合计	29,366,419.79	2,445,832.99		31,812,252.78

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

2025年4月14日，公司召开第三届董事会第四次会议，审议通过了《关于回购公司部分股份方案的议案》，同意公司使用自有资金或自筹资金以集中竞价的方式回购公司股份，用于实施员工持股计划或股权激励，本次回购总金额不低于人民币2,000万元且不超过4,000万元，回购股份的数量和金额以回购期满时实际回购的股份数量和金额为准。回购股份的实施期限为自本次回购事项的董事会审议通过之日起12个月内。

截至2025年12月31日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份数量为165,000股，占公司总股本的0.07%，购买股份的最高成交价为14.95元/股，最低成交价为14.64元/股，支付的总金额为2,445,832.99元。

35、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得 税前发生 额	减：前期计入 其他综合收益 当期转入损益	减：前期计入其 他综合收益当期 转入留存收益	减：所得 税费用	税后归属 于母公司	税后归 属于少 数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益		16,330.69				16,330.69		16,330.69
外币财务报表折算差额		16,330.69				16,330.69		16,330.69
其他综合收益合计		16,330.69				16,330.69		16,330.69

36、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	39,676,700.84	632,316.05		40,309,016.89
合计	39,676,700.84	632,316.05		40,309,016.89

37、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	287,919,729.43	356,327,412.52
调整后期初未分配利润	287,919,729.43	356,327,412.52
加：本期归属于母公司所有者的净利润	3,882,121.40	-33,226,092.99

项目	本期	上期
减：提取法定盈余公积	632,316.05	
应付普通股股利		35,181,590.10
期末未分配利润	291,169,534.78	287,919,729.43

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

38、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	354,666,844.56	293,783,417.06	353,364,036.05	295,827,860.83
其他业务	12,945,282.90	8,442,000.23	4,917,754.66	3,004,193.97
合计	367,612,127.46	302,225,417.29	358,281,790.71	298,832,054.80

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

单位：元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	367,612,127.46	房屋租赁收入以及销售材料收入、酒店客房收入	358,281,790.71	房屋租赁收入以及销售材料收入、酒店客房收入
营业收入扣除项目合计金额	13,316,465.57	房屋租赁收入以及销售材料收入、酒店客房收入	6,727,723.11	房屋租赁收入以及销售材料收入、酒店客房收入
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	3.62%	房屋租赁收入以及销售材料收入、酒店客房收入	1.88%	房屋租赁收入以及销售材料收入、酒店客房收入
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	12,936,206.86	房屋租赁收入以及销售材料收入	4,936,173.43	房屋租赁收入以及销售材料收入
3.本会计年度以及上一会计年度新增贸易业务所产生的收入。	217,014.04			
6.未形成或难以形成稳定业务模式的业务所产生的收入。	163,244.67	酒店客房收入	1,791,549.68	酒店客房收入
与主营业务无关的业务收入小计	13,316,465.57	房屋租赁收入以及销售材料收入、酒店客房收入	6,727,723.11	房屋租赁收入以及销售材料收入、酒店客房收入
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	0.00	不适用	0.00	不适用
营业收入扣除后金额	354,295,661.89	房屋租赁收入以及销售材料收入、酒店客房收入	351,554,067.60	房屋租赁收入以及销售材料收入、酒店客房收入

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型				
其中：				
设计业务	30,046,568.54	3,465,043.51	30,046,568.54	3,465,043.51
供应链整合业务	236,062,718.83	211,707,940.40	236,062,718.83	211,707,940.40
鞋履生产业务	44,224,901.57	38,902,428.50	44,224,901.57	38,902,428.50
品牌运营业务	40,828,659.41	30,149,695.57	40,828,659.41	30,149,695.57
其他业务	16,449,279.11	18,000,309.31	16,449,279.11	18,000,309.31
按经营地区分类				
其中：				
境内	109,448,395.05	83,940,316.47	109,448,395.05	83,940,316.47
境外	258,163,732.41	218,285,100.82	258,163,732.41	218,285,100.82
按商品转让的时间分类				
其中：				
在某一时点确认	355,253,759.88	294,124,625.10	355,253,759.88	294,124,625.10
在某一时段内确认	12,358,367.58	8,100,792.19	12,358,367.58	8,100,792.19
合计	367,612,127.46	302,225,417.29	367,612,127.46	302,225,417.29

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入。

39、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	29,064.76	39,684.52
教育费附加	12,626.49	18,326.90
房产税	1,808,200.80	2,237,823.31
土地使用税	71,201.22	113,984.83
印花税	301,670.90	180,233.42
地方教育费附加	8,417.64	12,217.93
其他税费	6,938.92	19,231.85
合计	2,238,120.73	2,621,502.76

40、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	15,633,814.80	19,674,995.30
业务招待费	1,047,956.72	1,435,128.53
汽车费用	453,829.63	618,059.98
办公费	1,556,212.22	2,719,929.51
折旧费	10,258,759.02	15,719,043.20
服务费	3,276,250.62	1,890,692.07
租金及物业费	690,907.11	14,717.75
差旅费	393,726.21	450,949.90
长期待摊费用摊销	1,648,432.94	1,517,691.91
无形资产摊销	1,338,284.41	1,358,142.97
中介机构服务费	636,962.26	633,188.68
股份支付费用		3,227,112.50
版权费	17,588.99	2,897,704.75
其他	564,916.97	1,018,079.15
合计	37,517,641.90	53,175,436.20

41、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	6,478,695.04	7,883,637.70
运杂费	760,409.14	916,925.95
样品费	4,889,734.30	4,980,738.17
检测费	478,418.86	449,161.13
服务费	8,510,774.44	5,482,132.09
仓储费	1,801,433.99	
业务宣传费	1,043,725.40	1,959,298.24
展览费	480,932.22	240,355.30
折旧费	186,541.26	202,099.10
差旅费	73,743.18	89,176.16
包装费	346,059.89	573,900.70
其他	382,647.23	378,052.91
合计	25,433,114.95	23,155,477.45

42、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
材料消耗	491,289.63	1,503,383.78
职工薪酬	2,851,967.82	4,402,466.23
知识产权事务费	35,355.00	93,270.00
长期待摊费用摊销	6,237.32	55,869.99
折旧费	311,740.42	407,660.61
设计费	944,541.14	428,649.93
无形资产摊销费用		5,511.97
燃料动力费	98,682.74	253,133.06
其他	297,375.90	414,875.40
合计	5,037,189.97	7,564,820.97

43、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	2,012,257.21	2,680,645.95
其中：租赁负债利息费用	1,112,724.89	1,988,702.96
减：利息收入	4,561,813.35	9,209,373.87
汇兑损益	-1,606,756.88	-3,656,212.60
其他	3,189,594.06	1,157,613.83
合计	-966,718.96	-9,027,326.69

44、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	826,674.19	3,467,684.59
进项税加计抵减	309,950.35	-3,827.39
代扣个人所得税手续费	44,449.10	48,343.74
直接减免的增值税	236,265.40	26,527.05
合计	1,417,339.04	3,538,727.99

45、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	1,104,951.74	-6,623,846.67
合计	1,104,951.74	-6,623,846.67

46、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-2,148,444.53	-2,593,425.75
处置长期股权投资产生的投资收益	912,412.52	533,092.41
处置交易性金融资产取得的投资收益	23,928.00	
其他	-95,798.41	-200,785.83
合计	-1,307,902.42	-2,261,119.17

47、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	7,680,205.81	-14,050,467.95
其他应收款坏账损失	-1,708,476.28	-1,221,874.45
合计	5,971,729.53	-15,272,342.40

48、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-485,029.25	-412,483.79
四、固定资产减值损失		-437,440.69
合计	-485,029.25	-849,924.48

49、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得（损失以“-”填列）	-283.16	10,793.49
使用权资产处置利得（损失以“-”填列）	1,876,266.77	1,361,532.14

50、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	554,420.73	648,670.00	554,420.73
其他	39,683.94	75,150.06	39,683.94
合计	594,104.67	723,820.06	594,104.67

51、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废损失	7,449.09		7,449.09
罚款、滞纳金支出	9,726.82	20,679.67	9,726.82
赔偿支出	2,901.46	207,607.16	2,901.46
其他	23,497.99	85,224.84	23,497.99
合计	43,575.36	313,511.67	43,575.36

52、所得税费用**(1) 所得税费用表**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	714,379.62	4,415,901.32
递延所得税费用	2,163,818.19	-3,899,460.25
合计	2,878,197.81	516,441.07

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	5,254,963.14
按法定/适用税率计算的所得税费用	1,313,740.78
子公司适用不同税率的影响	-532,772.35
调整以前期间所得税的影响	81,462.06
非应税收入的影响	242,528.98
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	-850,040.67
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,084,123.74
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	4,143,555.97
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	-23,652.97
研发费加计扣除的影响	-412,500.25
所得税费用	2,878,197.81

53、每股收益**(1) 基本每股收益**

基本每股收益以归属于母公司普通股股东的合并净利润除以本公司发行在外普通股的加权平均数计算：

项目	本期金额	上期金额
归属于母公司普通股股东的合并净利润	3,882,121.40	-33,226,092.99
本公司发行在外普通股的加权平均数	236,898,684.00	236,939,934.00
基本每股收益	0.02	-0.14
其中：持续经营基本每股收益	0.02	-0.14
终止经营基本每股收益		

(2) 稀释每股收益

稀释每股收益以归属于母公司普通股股东的合并净利润（稀释）除以本公司发行在外普通股的加权平均数（稀释）计算：

项目	本期金额	上期金额
归属于母公司普通股股东的合并净利润（稀释）	3,882,121.40	-33,226,092.99
本公司发行在外普通股的加权平均数（稀释）	236,898,684.00	236,939,934.00
稀释每股收益	0.02	-0.14
其中：持续经营稀释每股收益	0.02	-0.14
终止经营稀释每股收益		

54、现金流量表项目**(1) 与经营活动有关的现金**

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
经营租赁收入	12,099,508.02	4,404,910.64
收回往来款、代垫款	28,583,394.98	60,715,469.49
专项补贴、补助款	1,969,234.46	7,592,419.59
利息收入	4,697,352.25	9,209,373.87
营业外收入	39,683.94	75,150.06
收回银行承兑汇票保证金	4,484,863.74	18,873,102.49
合计	51,874,037.39	100,870,426.14

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
企业间往来	29,121,784.47	72,800,905.73
费用支出	31,036,658.88	27,248,377.76
营业外支出	36,126.27	313,091.67
支付保证金及冻结资金	84,646.87	2,333,254.06
合计	60,279,216.49	102,695,629.22

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到装修费补贴		73,015,117.35
合计		73,015,117.35

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置子公司支付现金净额	458,818.07	
合计	458,818.07	

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
未解锁股权出售款项		22,224,843.71
收到融资租赁款	2,461,293.86	1,170,452.24
合计	2,461,293.86	23,395,295.95

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
租赁负债支付的现金	4,788,956.25	14,605,298.00
归还员工持股计划认购款		12,181,362.44
股份回购支付的现金	2,445,832.99	
合计	7,234,789.24	26,786,660.44

筹资活动产生的各项负债变动情况

☑适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款		83,437,249.00	55,908.10			83,493,157.10
长期借款		2,000,000.00	1,191.67			2,001,191.67
租赁负债（含一年内到期非流动负债）	45,937,844.15		1,740,243.49	4,788,956.25	20,520,557.42	22,368,573.97
合计	45,937,844.15	85,437,249.00	1,797,343.26	4,788,956.25	20,520,557.42	107,862,922.74

55、现金流量表补充资料

（1）现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	2,376,765.33	-38,242,486.56
加：资产减值准备	-5,486,700.28	16,122,266.88
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	11,801,768.65	11,097,091.67
使用权资产折旧	6,687,086.12	10,359,849.57
无形资产摊销	1,921,732.78	1,363,654.94
长期待摊费用摊销	9,062,502.78	4,628,273.40
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-1,875,983.61	-1,372,325.63
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	7,449.09	
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-1,104,951.74	6,623,846.67
财务费用（收益以“-”号填列）	809,155.58	-975,566.65
投资损失（收益以“-”号填列）	1,307,902.42	2,261,119.17
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	7,389,528.61	9,392,639.05
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-5,225,710.42	-13,292,099.30
存货的减少（增加以“-”号填列）	-292,990.78	-24,001,903.02
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	20,973,339.49	48,648,031.41
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-19,480,383.45	-35,006,158.82
其他		3,227,112.50
经营活动产生的现金流量净额	28,870,510.57	833,345.28
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	171,357,565.85	252,214,791.51
减：现金的期初余额	252,214,791.51	332,809,230.70
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		

现金及现金等价物净增加额	-80,857,225.66	-80,594,439.19
--------------	----------------	----------------

(2) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	458,818.07
其中：	
其中：温州胤向网络科技有限公司	458,818.07
其中：	
处置子公司收到的现金净额	-458,818.07

(3) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	171,357,565.85	252,214,791.51
其中：库存现金	27,867.33	46,003.81
可随时用于支付的银行存款	169,694,750.88	251,351,897.91
可随时用于支付的其他货币资金	1,634,947.64	816,889.79
三、期末现金及现金等价物余额	171,357,565.85	252,214,791.51

56、所有者权益变动表项目注释

57、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			46,170,870.15
其中：美元	6,561,432.67	7.0288	46,118,997.95
欧元	6,298.61	8.2355	51,872.20
应收账款			182,470,560.56
其中：美元	19,203,618.14	7.0288	134,978,391.20
欧元	5,766,762.11	8.2355	47,492,169.36

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

香港希胤电子商务有限公司，主要经营地为香港，记账本位币为港元，根据经营地主要经济环境确定记账本位币，本期该境外经营实体记账本位币未发生变化。

58、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

项目	本期金额	上期金额
租赁负债的利息费用	1,112,724.89	1,988,702.96
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	677,649.33	444,428.76
与租赁相关的总现金流出	5,510,178.18	15,185,253.58

本公司已承诺但尚未开始的租赁预计未来年度现金流出的情况如下：

剩余租赁期	未折现租赁付款额
1 年以内	10,770,165.61
1 至 2 年	10,592,632.02
2 至 3 年	310,464.00
3 年以上	310,464.00
合计	21,983,725.63

涉及售后租回交易的情况

不适用。

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
经营租赁收入	12,095,261.52	0.00
合计	12,095,261.52	0.00

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

单位：元

项目	销售损益	融资收益	未纳入租赁投资净额的可变租赁付款额相关的收入
办公基地	0.00	0.00	0.00
合计	0.00	0.00	0.00

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额

第一年	8,959,842.99	4,863,396.60
第二年	5,518,951.58	3,588,870.61
第三年	2,319,799.72	2,598,775.71
第四年	1,083,202.75	2,090,358.72
第五年		1,083,202.75

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	2,851,967.82	4,402,466.23
耗用材料	491,289.63	1,503,383.78
折旧摊销	317,977.74	469,042.57
燃料动力	98,682.74	253,133.06
其他费用	1,277,272.04	936,795.33
合计	5,037,189.97	7,564,820.97
其中：费用化研发支出	5,037,189.97	7,564,820.97

九、合并范围的变更

1、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

单位：元

子公司名称	丧失控制权时点的处置价款	丧失控制权时点的处置比例	丧失控制权时点的处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的判断依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的账面价值	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益或留存收益的金额
温州胤向网络科技有限公司		26.01%	转让股权	2025年01月31日	工商变更	771,928.73						

其他说明：

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

与上年相比本期新增合并单位 6 家，原因为：本期新设 6 家一级、二级或三级子公司。

本期新纳入合并范围的子公司

名称	期末净资产	本期净利润
广州智胤科技发展有限公司	121,702.81	121,702.81
浙江中胤算力科技有限公司	-63,829.98	-63,829.98
温州胤马文化体育有限公司	-4,465.84	-14,465.84
温州胤如电子商务有限公司	-430,687.31	-430,687.31
浙江英诺云电子科技有限公司	4,713,826.07	-286,173.93
杭州胤算云科技有限公司	-	-

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
温州中胤设计有限公司	5,000,000.00	温州	温州	鞋服等设计、销售	100.00%		投资设立
杭州中胤创意设计有限公司	10,000,000.00	杭州	杭州	鞋服等设计、销售	100.00%		投资设立
温州中胤鞋服有限公司	120,000,000.00	温州	温州	鞋服等设计、生产及销售	100.00%		投资设立
足裳（上海）品牌管理有限公司	5,000,000.00	上海	上海	品牌管理	100.00%		投资设立
浙江中胤供应链管理有限公司	10,000,000.00	温州	温州	鞋服等设计、销售	100.00%		投资设立
和田县中胤设计有限公司	3,000,000.00	和田	和田	鞋服等设计、销售	100.00%		投资设立
新疆中胤鞋业有限公司	5,000,000.00	和田	和田	鞋服等设计、生产及销售	100.00%		投资设立
浙江中胤文创科技有限公司	10,000,000.00	温州	温州	品牌产品设计、销售	100.00%		投资设立
温州智胤科技发展有限公司	5,250,000.00	温州	温州	算力服务		100.00%	投资设立
温州凡圣智能制造有限公司	5,000,000.00	温州	温州	鞋服等设计、生产及销售	100.00%		投资设立
温州迪聪网络科技有限公司	1,000,000.00	温州	温州	鞋服等设计、销售	100.00%		投资设立
浙江胤秀文化有限公司	10,000,000.00	温州	温州	文旅服务	100.00%		投资设立
温州胤如遥望科技有限公司	25,877,600.00	温州	温州	鞋服等销售、互联网服务	51.00%		投资设立
杭州胤如品牌发展有限公司	1,000,000.00	杭州	杭州	品牌产品设计、销售		51.00%	投资设立
温州徜意居酒店管理有限公司	5,000,000.00	温州	温州	酒店管理		80.00%	投资设立
深圳希胤电子商务有限公司	10,000,000.00	深圳	深圳	跨境电商	100.00%		投资设立
东莞胤元数字化科技有限公司	500,000.00	东莞	东莞	鞋服等设计、销售		100.00%	投资设立
温州胤如品牌管理有限公司	100,000.00	温州	温州	品牌产品设计、销售		51.00%	投资设立
香港希胤电子商务有限公司	10,000.00 ¹	香港	香港	跨境电商		100.00%	投资设立
温州蒸汽文化有限公司	500,000.00	温州	温州	文旅服务		80.00%	投资设立
广州智胤科技发展有限公司	1,000,000.00	广州	广州	算力服务		77.50%	投资设立
浙江中胤算力科技有限公司	10,000,000.00	温州	温州	算力服务		77.50%	投资设立

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
温州胤马文化体育有限公司	1,000,000.00	温州	温州	文旅服务		55.00%	投资设立
温州胤如电子商务有限公司	100,000.00	温州	温州	品牌产品设计、销售		51.00%	投资设立
杭州胤算云科技有限公司	5,000,000.00	杭州	杭州	算力服务		51.00%	投资设立
浙江英诺云电子科技有限公司	10,000,000.00	温州	温州	集成电路系统验证服务	51.00%		投资设立

注：1 香港希胤电子商务有限公司注册资本为 10,000 元港币

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

本公司无持股比例不同于表决权比例的子公司的情况。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

本公司无持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位的情况。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

本公司无纳入合并范围的结构化主体。

2、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	60,805,827.41	23,763,360.15
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-1,266,590.86	-2,593,425.75
--综合收益总额	-1,266,590.86	-2,593,425.75

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助		3,427,721.26
与收益相关的政府补助	1,424,094.92	4,151,354.59
合计	1,424,094.92	7,579,075.85

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、流动性风险和市场风险（包括汇率风险、利率风险和其他价格风险）。上述金融风险以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

公司董事会全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。公司管理层设计和实施能确保风险管理目标和政策得以有效执行的程序和制度。董事会审查已执行程序的有效性以及风险管理目标和政策的合理性。公司的内部审计部门制定审计风险管理的政策和程序，并且将有关发现汇报给审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

（1）信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司发生财务损失的风险。

本公司信用风险主要产生于货币资金、应收账款、其他应收款等。于资产负债表日，本公司金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本公司货币资金主要为存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行的银行存款，本公司认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

此外，对于应收账款和其他应收款等，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

（2）流动性风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。同时持续监控公司是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

2025 年 12 月 31 日，公司资产负债率为 18.53%，其中，流动资产总额为 5.22 亿元，流动负债为 2.12 亿元，流动资产的主要构成为公司持有的货币资金及应收款项，公司流动性风险较低。

（3）市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

1) 利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。

固定利率和浮动利率的带息金融工具分别使本公司面临公允价值利率风险及现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率工具的比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。必要时，本公司会采用利率互换工具来对冲利率风险。本公司管理层认为利率风险对公司财务报表不存在重大影响，因此未披露利率风险的敏感性分析。

2) 汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

本公司持续监控外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。此外，公司还可能签署远期外汇合约或货币互换合约以达到规避汇率风险的目的。

本公司面临的汇率风险主要来源于以美元计价的金融资产和金融负债，外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	期末余额			上年年末余额		
	美元	其他外币	合计	美元	其他外币	合计
货币资金	46,118,997.95	51,872.20	46,170,870.15	1,239,149.19	2,062,768.03	3,301,917.22
应收账款	134,978,391.20	47,492,169.36	182,470,560.56	155,774,618.10	41,756,117.82	197,530,735.92
合计	181,097,389.15	47,544,041.56	228,641,430.71	157,013,767.29	43,818,885.85	200,832,653.14

于 2025 年 12 月 31 日，在所有其他变量保持不变的情况下，如果人民币对外币升值或贬值 3%，则公司将增加或减少净利润 685.92 万元（2024 年 12 月 31 日：602.01 万元）。

3) 其他价格风险

其他价格风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险。

本公司鞋履供应链整合业务的价格是以市场价格定价，采购价格受制于市场的反应，因此采购受到此等价格波动的影响。本公司管理层认为该风险对公司财务报表不存在重大影响，因此未披露其敏感性分析。

2、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产				
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（3）衍生金融资产				
2.指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				

(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资				
(四) 投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
(八) 其他非流动金融资产	8,534,373.60		82,800,136.84	91,334,510.44
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	8,534,373.60		82,800,136.84	91,334,510.44
(1) 权益工具投资	8,534,373.60		82,800,136.84	91,334,510.44
持续以公允价值计量的资产总额	8,534,373.60		82,800,136.84	91,334,510.44
(六) 交易性金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
(七) 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

对于上市股权投资，公司以证券交易所在最接近资产负债表日的交易日的收盘价作为确定公允价值的依据。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于资产管理计划投资、信托计划及基金产品，公司根据发行方或受托人公布的最接近资产负债表日的净值或者估值表作为确定公允价值的依据。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于非上市股权投资，公司采用自对手方处获取估值报价，或使用估值技术确定其公允价值，包括现金流贴现分析、净资产价值、市场可比法和期权定价模型等。这些金融工具的公允价值可能基于对估值有重大影响的不可观测输入值，不可观测输入值包括加权平均资本成本、流动性贴现、市净率等。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
中胤集团有限公司	浙江	投资管理	人民币 5,000 万元	39.29%	39.29%

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是倪秀华。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、在其他主体中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、在其他主体中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
杭州元起点科技有限公司	联营企业
杭州遥鑫网络科技有限公司	联营企业
上海艺栢品牌管理有限公司	联营企业
浙江迪偌母婴用品有限公司	联营企业

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
杭州新畅元科技有限公司	联营企业子公司
温州乐飒儿童文化发展有限公司	受同一母公司控制的公司
温州胤元影视有限公司	原控股子公司

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
杭州遥鑫网络科技有限公司	版权费	66,626.04			222,086.58
温州乐飒儿童文化发展有限公司	物业水电费	70,567.92			81,453.66

(2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
杭州新畅元科技有限公司	房屋及车位租赁	120,940.61	451,515.15
中胤集团有限公司	房屋租赁	554,128.44	

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
温州乐飒儿童文化发展有限公司	房屋租赁	576,001.53	317,943.56			576,001.53	317,943.56				

(3) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	1,631,775.00	4,297,659.98

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
预付款项	杭州遥鑫网络科技有限公司	88,834.57		155,460.61	
预付款项	上海艺栢品牌管理有限公司	500,000.00			
其他应收款	温州胤元影视有限公司	400,000.00	20,000.00		

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
其他应付款	杭州新畅元科技有限公司		50,000.00
预收款项	杭州新畅元科技有限公司		87,572.13

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

□适用 □不适用

2、以权益结算的股份支付情况□适用 不适用**3、以现金结算的股份支付情况**□适用 不适用**4、本期股份支付费用**□适用 不适用**5、股份支付的修改、终止情况**

无

6、其他

无

十六、承诺及或有事项**1、重要承诺事项**

资产负债表日存在的重要承诺

报告期内本公司无需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项**(1) 资产负债表日存在的重要或有事项**

报告期内本公司无需要披露的重要或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十七、资产负债表日后事项**1、利润分配情况**

拟分配每 10 股派息数（元）	0
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0

经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	2026 年 4 月 27 日，本公司召开第三届董事会第八次会议，审议通过了 2025 年度利润分配预案的议案，决定 2025 年度拟不派发现金红利、不送红股、不以公积金转增股本。上述利润分配预案的议案尚需提交公司 2025 年度股东会审议。

2、其他资产负债表日后事项说明

(1)2026 年 1 月 26 日，公司召开 2026 年第一次临时董事会，审议通过《关于为控股子公司办理融资租赁业务提供担保的议案》。同意公司为控股子公司英诺云向融资租赁公司申请的总额为人民币 6,500.00 万元的融资租赁业务，按出资比例提供不可撤销的连带责任保证担保。

2026 年 2 月，英诺云拟以售后回租方式，向浙江浙银金融租赁股份有限公司（以下简称“浙银金融”）办理该笔融资租赁业务，融资总额为人民币 6,500.00 万元，融资期限为 48 个月。公司拟与浙银金融签署《保证合同》，英诺云的其他股东将按同等比例提供担保。

(2)公司于 2026 年 3 月 27 日召开 2026 年第三次临时董事会，审议通过了《关于控股子公司购买资产的议案》，同意控股子公司浙江英诺云电子科技有限公司（以下简称“英诺云”）购买固定资产。截至本报告披露日，该资产购买事宜仍在进行中，尚未完成。

十八、其他重要事项

1、其他

控股股东股份质押事项

截至本报告日，本公司控股股东中胤集团有限公司（以下简称“中胤集团”）直接持有公司股份 94,284,000 股（占公司总股本 39.29%），其中：质押股数 18,900,000 股，占公司总股本比例 7.88%。质押股数已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成股权质押登记手续。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	117,144,243.87	132,624,215.70
1 至 2 年	24,432,819.34	18,550,828.79
2 至 3 年	3,250,099.64	24,221,732.78
3 年以上	6,450,790.68	282,100.00
3 至 4 年	6,450,790.68	282,100.00
合计	151,277,953.53	175,678,877.27

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	5,242,319.60	3.47%	2,621,159.80	50.00%	2,621,159.80	5,742,319.60	3.27%	2,871,159.80	50.00%	2,871,159.80
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	146,035,633.93	96.53%	9,129,513.00	6.25%	136,906,120.93	169,936,557.67	96.73%	13,929,043.91	8.20%	156,007,513.76
其中：										
账龄分析组合	135,431,576.93	89.52%	9,129,513.00	6.74%	126,302,063.93	169,936,557.67	96.73%	13,929,043.91	8.20%	156,007,513.76
关联方组合	10,604,057.00	7.01%			10,604,057.00					
合计	151,277,953.53	100.00%	11,750,672.80	7.77%	139,527,280.73	175,678,877.27	100.00%	16,800,203.71	9.56%	158,878,673.56

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
按单项计提坏账准备	5,742,319.60	2,871,159.80	5,242,319.60	2,621,159.80	50.00%	预计部分无法收回
合计	5,742,319.60	2,871,159.80	5,242,319.60	2,621,159.80		

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄分析组合	135,431,576.93	9,129,513.00	6.74%
关联方组合	10,604,057.00		
合计	146,035,633.93	9,129,513.00	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	16,800,203.71			16,800,203.71
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期转回	5,049,530.91			5,049,530.91
2025 年 12 月 31 日余额	11,750,672.80			11,750,672.80

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	2,871,159.80		250,000.00			2,621,159.80
按信用风险特征组合计提坏账准备	13,929,043.91		4,799,530.91			9,129,513.00
合计	16,800,203.71		5,049,530.91			11,750,672.80

(4) 本期实际核销的应收账款情况

本期无实际核销的应收账款情况

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户一	65,204,331.98		65,204,331.98	43.10%	3,260,216.60
客户二	31,341,688.72		31,341,688.72	20.72%	1,967,954.57
客户三	12,736,369.27		12,736,369.27	8.42%	850,030.35
客户四	7,366,796.67		7,366,796.67	4.87%	1,000,986.03
客户五	5,681,510.25		5,681,510.25	3.76%	
合计	122,330,696.89		122,330,696.89	80.87%	7,079,187.55

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	448,758,070.38	572,223,254.36
合计	448,758,070.38	572,223,254.36

(1) 其他应收款**1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	449,193,231.33	572,109,321.73
保证金及押金	281,000.00	362,000.00
出口退税	211,542.81	211,542.81
合计	449,685,774.14	572,682,864.54

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	364,385,053.99	569,859,321.73
1 至 2 年	69,071,889.81	2,461,542.81
2 至 3 年	15,947,830.34	
3 年以上	281,000.00	362,000.00
5 年以上	281,000.00	362,000.00
合计	449,685,774.14	572,682,864.54

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	449,685,774.14	100.00%	927,703.76	0.21%	448,758,070.38	572,682,864.54	100.00%	459,610.18	0.08%	572,223,254.36
其中：										
保证金组合	281,000.00	0.06%	14,050.00	5.00%	266,950.00	362,000.00	0.06%	18,100.00	5.00%	343,900.00
账龄分析组合	5,381,261.23	1.20%	913,653.76	16.98%	4,467,607.47	6,368,660.81	1.11%	441,510.18	6.93%	5,927,150.63
关联方组合	444,023,512.91	98.74%			444,023,512.91	565,952,203.73	98.82%			565,952,203.73
合计	449,685,774.14	100.00%	927,703.76	0.21%	448,758,070.38	572,682,864.54	100.00%	459,610.18	0.08%	572,223,254.36

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
保证金组合	281,000.00	14,050.00	5.00%
账龄分析组合	5,381,261.23	913,653.76	16.98%
关联方组合	444,023,512.91		
合计	449,685,774.14	927,703.76	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	

2025年1月1日余额	459,610.18			459,610.18
2025年1月1日余额在本期				
本期计提	472,143.58			472,143.58
本期转回	4,050.00			4,050.00
2025年12月31日余额	927,703.76			927,703.76

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
保证金组合	18,100.00		4,050.00			14,050.00
账龄分析组合	441,510.18	472,143.58				913,653.76
合计	459,610.18	472,143.58	4,050.00			927,703.76

5) 本期实际核销的其他应收款情况

本期无实际核销的其他应收款项情况

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位一	往来款	145,275,554.84	1年以内	32.31%	
单位二	往来款	121,651,362.08	1年以内	27.05%	
单位三	往来款	68,199,551.53	1年以内、1-2年、2-3年	15.17%	
单位四	往来款	50,564,203.33	1年以内	11.24%	
单位五	往来款	23,069,329.43	1-2年	5.13%	
合计		408,760,001.21		90.90%	

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	187,746,060.87		187,746,060.87	77,387,134.46		77,387,134.46
对联营、合营企业投资	46,882,806.32		46,882,806.32			
合计	234,628,867.19		234,628,867.19	77,387,134.46		77,387,134.46

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
温州中胤设计有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
杭州中胤创意设计有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
温州中胤鞋服有限公司	30,000,000.00		90,000,000.00				120,000,000.00	
足裳（上海）品牌管理有限公司	601,000.00						601,000.00	
浙江中胤供应链管理有限公司	300,000.00		9,700,000.00				10,000,000.00	
和田县中胤设计有限公司	3,000,000.00						3,000,000.00	
新疆中胤鞋业有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
浙江中胤文创科技有限公司	5,625,204.16		3,891,326.41				9,516,530.57	
温州凡圣智能制造有限公司	4,668,200.00						4,668,200.00	
温州迪聪网络科技有限公司	845,500.00						845,500.00	
浙江胤秀文化有限公司	2,117,230.30		200,000.00				2,317,230.30	
温州胤如遥望科技有限公司	9,180,000.00		4,017,600.00				13,197,600.00	
深圳希胤电子商务有限公司	1,050,000.00						1,050,000.00	
浙江英诺云电子科技有限公司			2,550,000.00				2,550,000.00	
合计	77,387,134.46		110,358,926.41				187,746,060.87	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
上海艺栢品牌管理有限公司			43,050,428.00		-1,167,621.68					5,000,000.00	46,882,806.32	
小计			43,050,428.00		-1,167,621.68					5,000,000.00	46,882,806.32	
合计			43,050,428.00		-1,167,621.68					5,000,000.00	46,882,806.32	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 □不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 □不适用

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	205,519,229.50	174,862,888.39	235,907,665.53	200,414,866.83
其他业务	4,619,632.60	2,617,460.45	2,111,279.99	1,829,038.40
合计	210,138,862.10	177,480,348.84	238,018,945.52	202,243,905.23

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型				
其中：				
设计业务	23,042,417.61	5,773,359.01	23,042,417.61	5,773,359.01
供应链整合业务	182,476,811.89	169,089,529.38	182,476,811.89	169,089,529.38
其他业务	4,619,632.60	2,617,460.45	4,619,632.60	2,617,460.45
按经营地区分类				
其中：				
境内	18,823,960.12	11,891,713.32	18,823,960.12	11,891,713.32
境外	191,314,901.98	165,588,635.52	191,314,901.98	165,588,635.52
按商品转让的时间分类				
其中：				
在某一时点确认	206,196,058.10	174,947,927.68	206,196,058.10	174,947,927.68
在某一时段内确认	3,942,804.00	2,532,421.16	3,942,804.00	2,532,421.16
合计	210,138,862.10	177,480,348.84	210,138,862.10	177,480,348.84

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	6,728,841.62	4,280,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	-1,167,621.68	
处置交易性金融资产取得的投资收益	23,928.00	
合计	5,585,147.94	4,280,000.00

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	1,868,534.52	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	1,660,360.32	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	1,945,493.85	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,662,068.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	357,957.12	
减：所得税影响额	1,409,833.40	
少数股东权益影响额（税后）	66,815.25	
合计	6,017,765.16	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	0.39%	0.02	0.02
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-0.22%	-0.01	-0.01

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

4、其他