

公司代码：605055

公司简称：迎丰股份

浙江迎丰科技股份有限公司 2025年年度报告摘要



第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度合并报表归属于上市公司股东的净利润为人民币-54,978,192.54元，期末未分配利润为人民币281,291,390.91元；公司2025年度母公司报表净利润为人民币-67,129,371.81元，期末未分配利润为人民币271,024,010.59元。

截至2026年4月27日，公司总股本440,000,000股，公司回购专户已回购股份数量12,082,225股，以此计算拟分配的股本基数为427,917,775股，拟每10股派发0.6元（含税）、共派发现金红利25,675,066.50元（含税）。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股、回购股份、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。本利润分配方案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	迎丰股份	605055	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
----------	-------	--------

姓名	姚勇	/
联系地址	浙江省绍兴市柯桥区滨海工业区平海路999号	/
电话	0575-89966200	/
传真	0575-89972221	/
电子信箱	YF_yinran@126.com	/

2、报告期公司主要业务简介

公司专业从事纺织品的印染加工业务。根据国家统计局《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，公司所属行业大类为“C 制造业”中“C17 纺织业”之“C1752 化纤织物染整精加工”。根据中国印染行业协会统计数据显示，2025年印染行业身处世界经济增长动能不足、贸易保护主义盛行的复杂外部环境，国内有效需求不足、投资增长偏弱等结构性矛盾也依然存在，但我国经济“稳”的格局、“进”的势头、“韧”的特性未发生改变，经济平稳发展为行业提供了坚实支撑，叠加国家各项提振消费政策持续落地显效，行业生产端实现小幅增长，出口端数量创历史同期新高，展现出较强的发展韧性。2025年前三季度，印染行业规模以上企业印染布产量同比增长 1.57%，增速较上半年加快 1.01 个百分点；印染八大类产品出口数量 271.66 亿米，同比增长 12.30%，增速较上半年提高 1.41 个百分点，其中纯棉印花布、合成长丝织物等品类出口增速显著高于整体。同时行业也面临多重发展压力，1-9 月规模以上企业营业收入同比减少 8.71%，利润总额同比大幅减少 17.76%；产成品周转率 12.61 次/年，同比降低 7.61%，应收账款周转率 7.05 次/年，同比降低 12.72%。印染八大类产品出口金额 227.63 亿美元，仅同比微增 0.18%，出口平均单价 0.84 美元/米，同比下降 10.79%，降幅较上半年加深 0.49 个百分点。

2025 年，印染行业运行质量指标整体承压走低，各类资产运营效率不同程度下滑，应收账款周转效率降幅进一步扩大，资金周转不畅、账款回收周期拉长的问题更为突出，叠加三费比例上升，企业成本管控难度加大，营收与利润双降、亏损面扩大成为行业阶段性发展特征，整体盈利空间被显著挤压。但行业发展的基本盘依然稳固，拥有的完整高效制造体系、完善的产业链配套优势成为抵御外部风险的核心支撑，超大规模的内需市场也为行业稳定发展提供了重要保障。面对复杂的贸易环境，行业企业主动作为、积极应对，一方面持续调整产品结构，优化市场布局，大力拓展“一带一路”沿线国家和非洲等新兴国际市场，前三季度对出口规模前十国家的出口数量同比增长 19.50%，远高于整体增速；另一方面紧抓新一轮科技革命和产业变革机遇，围绕“科技、时尚、绿色、健康”产业新定位，加快推进低碳化、数智化、高端化转型，挖掘健康经济、智能经济等新消费场景潜力。同时行业发展也迎来积极信号，中美经贸博弈进入相对缓和阶段，叠加国内外重要节假日带来的消费提振，印染行业有望迎来承压恢复，主要面料出口规模将延续

良好增势，出口平均单价下降幅度或有所收窄，行业主要运行质效指标也有望呈现低位修复态势，为行业后续企稳向好、实现高质量发展积蓄动能。

2025年是公司发展进程中充满挑战的一年。国际形势变乱交织，贸易壁垒与关税政策扰动持续加剧，国内经济虽温和复苏但终端消费需求疲软、市场预期偏弱；纺织印染行业整体承压运行，出口量增价弱、效益下滑趋势明显，行业内卷化竞争加剧，环保约束与成本压力进一步凸显。面对复杂严峻的经营环境，迎丰股份始终坚守实业初心，积极优化生产调度、严控运营成本、深化内部管理、推进绿色低碳与精益化改造，全力以赴对冲外部不利因素。受宏观环境及行业下行周期叠加影响，公司2025年度经营业绩出现阶段性亏损。公司将认真总结经营经验，持续优化业务结构与运营质效，奋力推动经营局面企稳向好。

2025年度，公司实现年度营业收入159,453.93万元，同比增长1.00%；实现归属于上市公司股东的净利润-5,497.82万元，同比下降224.44%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-5,236.64万元，同比下降220.03%。截至2025年12月31日，公司资产总额300,010.69万元，同比增长7.94%；归属于母公司股东权益103,374.22万元，同比下降11.16%。

公司2025年主要经营情况如下：

1. 营销管理

公司全面梳理营销客户结构，将资源与精力重点倾斜于头部企业、品牌型客户、单品规模突出的单品型大客户以及具备广泛品类覆盖能力的全品类贸易客户等核心群体，通过深化高层互访、定制化服务方案和全流程协同响应，着力提升大客户黏性与战略合作深度。公司坚定不移地延续并深化“一厂一品一策”这一核心经营主轴，将精细化管理的触角延伸至每一个生产单元的独特优势之上。各分厂依据自身在特定面料品类或加工工艺上的深厚积淀，持续在优势产品上做精、做深、做透，重点聚焦于产品品质的稳定性提升与差异化创新的迭代突破。公司着力打造一支专业化、高素质的营销铁军，通过多渠道、多形式地引进具备丰富行业经验与敏锐市场嗅觉的专业营销人才，持续充实营销队伍的中坚力量。

2. 降本增效

2025年公司在精益管理上多点突破，降本增效、资产盘活、TPM/6S等领域成果显著。公司从全局视角出发，系统化、全方位地推进精益管理各项工作，将降本增效与提质升级贯穿于采购、生产及数字化等多个关键环节。公司依托供应链管理中心的统筹职能，大力推行供应链集中采购模式，并通过持续扩大优质供应商的遴选范围与备选池深度，构建起更具竞争性与韧性的供

应格局。公司主动引入专业的外部咨询团队，着力推进 TPM 全员生产维护体系与 6S 现场管理规范的深度融合，通过对生产流程的进一步细化梳理与作业标准的统一规范，显著提升了设备运转的稳定性和现场管理的目视化水平。公司积极践行绿色低碳发展理念，针对性开展了余热回收系统优化、高效永磁电机替换等一系列节能技改项目，在降低单位产值能耗与减少资源损耗方面取得了实质性进展。得益于在该领域的积极探索与扎实成效，公司倾力打造的“绿色智能制造染整新模式”项目成功入选 2025 年绍兴市工业领域企业数字化改造典型案例。

3. 组织管理深化

公司持续对内部管理模式进行深度优化与适应性革新，明确以“做专后台、做强中台、做优前台”为清晰指引，致力于构建一个既能提供坚实职能支撑又能灵活响应市场变化的敏捷型组织架构。公司不断加强组织管理建设的顶层设计与底层落实，通过开放引才渠道，重点引进了一批兼具深厚管理功底与创新意识的优秀管理人才以及技艺精湛的专业技术骨干；对现行组织架构进行科学审视与动态完善，同步推动企业管理制度的修订与流程再造。公司还将人才梯队建设置于战略高度，持续深化覆盖各层级、各序列的人才培养体系，尤其注重系统性提升基层管理者的综合职业素养与一线实战能力，力求锻造一支懂技术、善管理、能打仗的高素质基层管理队伍。

4. 研发创新驱动

公司秉持创新驱动发展的理念，持续加大研发投入，取得了丰硕的研发成果，推动企业技术实力和市场竞争力显著提升。在研发成果方面，当年度公司申请了 2 项发明专利、15 项实用新型专利，相关新产品及技术方案已先后通过中国纺织工业联合会科技发展部的权威技术成果认证，这不仅是对公司自主研发能力的官方背书，也标志着公司在核心工艺领域的成熟度与可靠性达到了新的行业高度。在技术荣誉与行业认可层面，公司研发团队攻关取得的技术成果成功斩获中国纺织工业联合会科技进步二等奖及中国纺织工业联合会科学技术奖，这两项省部级重要奖项的获得，充分彰显了公司在推动印染行业绿色化、智能化转型过程中的突出贡献。此外，公司凭借在智能装备应用、系统互联互通及柔性生产组织上的卓越实践，年内相继获评“2025 年浙江省先进级智能工厂（第一批）”及“2025 年度省级工业互联网平台”，并入选“柯桥区产品主数据标准（CPMS）试点企业”，这些资质的取得标志着公司在智能制造与工业数字化融合领域已走在区域及行业前列。公司与浙江工业大学绍兴研究院、浙江理工大学等知名高校及科研机构建立了紧密且高效的长期合作关系，形成了一套从基础研究到应用转化的良性互动机制，达成了产学研各参与方的优势互补、互利共赢与协同发展。

5. “智慧工厂”建设

2025年，公司在智慧工厂建设方面迈出了重要步伐。该项目总投资规模超过10亿元，整体规划与建设标准均对标行业顶尖水平，全面投产后预计可新增年产1.29亿米高档印染面料的综合加工能力，大幅提升公司面向高端市场的供给弹性与产能储备。第三事业部重点聚焦于高端全棉及涤棉混纺、锦氨与涤氨弹力系列以及功能性羽绒服面料与专业户外运动面料等高难度、高品质要求的印染加工服务领域，并深度融合了工业互联网、自动化物流系统。截至2025年底，第三事业部下属各工厂的平均月度产能利用率已顺利攀升至70%以上的良性水平，关键工艺环节的合格率与设备综合效率亦随着系统的持续调优而逐月改善。

6. 投资管理与新产业探索

公司锚定主业升级与新增长培育双方向，加强对新产业的探索。2025年公司投资管理取得成效，重点布局投资了机器人零部件和AI芯片等前沿科技领域的优秀企业，并深度调研相关前沿科技类行业的发展状况，为公司的发展方向奠定基础。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,000,106,907.68	2,779,453,668.60	7.94	2,188,155,485.85
归属于上市公司股东的净资产	1,033,742,202.52	1,163,658,521.36	-11.16	1,145,876,487.33
营业收入	1,594,539,311.15	1,578,772,137.02	1.00	1,546,766,487.20
利润总额	-72,402,426.96	46,988,781.61	-254.08	33,327,071.05
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,572,805,243.97	1,558,552,605.46	0.91	1,527,577,418.01
归属于上市公司股东的净利润	-54,978,192.54	44,182,034.03	-224.44	37,190,957.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-52,366,400.16	43,628,502.17	-220.03	30,587,233.08
经营活动产生的现金流量净额	637,179,937.81	492,715,087.25	29.32	354,077,919.48

额				
加权平均净资产收益率(%)	-4.99	3.83	减少8.82个百分点	3.30
基本每股收益(元/股)	-0.13	0.10	-230.00	0.08
稀释每股收益(元/股)	-0.13	0.10	-230.00	0.08

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	301,296,952.74	390,999,211.90	402,815,168.64	499,427,977.87
归属于上市公司股东的净利润	-9,861,934.39	-10,327,941.19	-22,487,691.50	-12,300,625.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-9,782,807.35	-9,351,496.64	-18,819,366.96	-14,412,729.21
经营活动产生的现金流量净额	-42,044,305.80	239,278,352.99	165,650,963.70	274,294,926.92

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

 适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

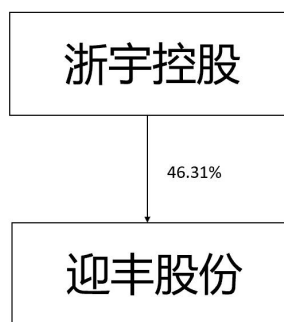
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							17,796
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							11,324
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江浙宇控股集团有限公司	-14,500,000	203,773,684	46.31	0	质押	71,000,000	境内非国有法人
海南迎丰领航创业投资合伙企业(有限合	0	37,894,737	8.61	0	无		其他

伙)							
易惠良	22,000,000	22,000,000	5.00	0	质押	22,000,000	境内自然人
马越波	-3,700,000	17,142,105	3.90	0	无		境内自然人
马颖波	-4,000,000	16,614,737	3.78	0	无		境内自然人
浙江绍兴迎丰世纪投资合伙企业(有限合伙)	-96,100	14,114,426	3.21	0	无		其他
傅双利	-3,500,000	14,035,207	3.19	0	无		境内自然人
浙江绍兴互赢双利投资合伙企业(有限合伙)	-50,000	9,423,684	2.14	0	无		其他
张明杰	6,947,368	6,947,368	1.58	0	无		境内自然人
马力	4,296,168	4,296,168	0.98	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东中傅双利、马颖波系夫妻关系；马颖波与马越波系堂兄妹关系；傅双利、马颖波为浙宇控股的股东；马颖波、傅双利为领航投资的合伙人，傅双利为领航投资的执行事务合伙人；马颖波为世纪投资的合伙人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

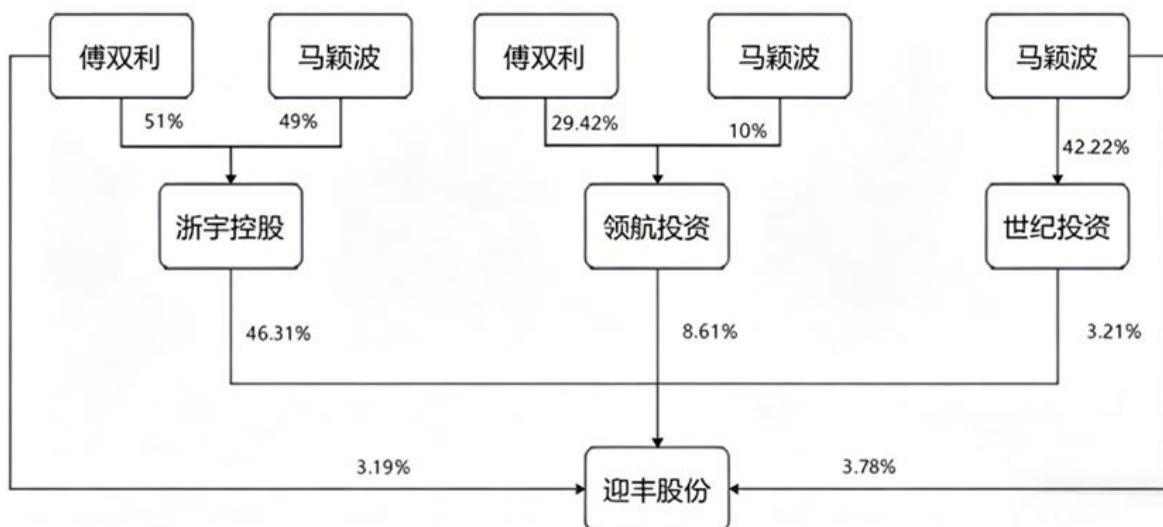
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 159,453.93 万元，同比增长 1.00%；实现归属于上市公司股东的净利润-5,497.82 万元，同比下降 224.44%；扣除非经营性损益后归属于上市公司股东的净利润-5,236.64 万元，同比下降 220.03%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用