

东瑞食品集团股份有限公司

2025年度社会责任报告



二〇二六年四月

目 录

第一节 董事长致辞	1
第二节 东瑞股份概况	2
一、公司简介	2
二、战略发展目标	3
三、公司文化	3
第三节 2025年大事记	4
一、公司经营	4
二、所获荣誉	6
第四节 股东和债权人权益保护	8
一、治理结构	8
二、信息披露	8
三、投资者关系管理	9
四、利润分配情况	9
五、债权人权益保护	9
六、供应商、客户权益保护	10
第五节 员工关怀	12
一、依法保护职工的合法权益	12
二、注重员工培训与发展	12
三、健全薪酬考核体系，保障员工利益	13
四、丰富员工业余文化生活	13
第六节 公益活动	15
一、以产业助推乡村振兴	15
二、热心公益彰显企业担当	15
三、助学圆梦、真情温暖人心	16
第七节 创新与绿色	18
一、资源综合利用	18
二、多层楼房养殖	20

第一节 董事长致辞

2025年是“十四五”收官之年，东瑞股份深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻落实习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神，认真落实省委“1310”具体部署和市委“138”具体安排。一年来，公司在董事会的正确领导下，克服了各种困难和挑战，紧紧围绕“1+3+6”工作部署，全面实施“311”工程，发扬团结拼搏精神，攻坚克难，真抓实干，各项工作取得了一定成效，为助推河源市加快实现绿色崛起和保障粤港澳大湾区肉食供应发挥了重要作用。一年来，东瑞股份不断擦亮品牌形象，受到外界广泛好评，荣获“粤港澳大湾区十大最受欢迎品牌猪肉”“2025年广东农业企业品牌价值50强”等荣誉，入选“广东省幸福企业试点单位名单”。

时序更替，华章日新；征程万里，唯有奋进。2026年的奋斗号角已吹响，机遇与挑战并存，实干与担当并行。新的一年，让我们紧紧围绕上级党委、政府工作安排，锚定提质增效核心目标任务，围绕公司关于“1+3+6”工作部署，深入推进“311”工程落地见效，以“逢山开路、遇水架桥”的闯劲，以“踏石留印、抓铁有痕”的干劲，守正创新、真抓实干，奋力攻克工作难题，持续激活增长动能，以优异成绩推动公司高质量发展跃上新台阶。

第二节 东瑞股份概况

一、公司简介

东瑞食品集团股份有限公司（股票代码：001201）创立于2002年，是一家集生猪生产、科研、贸易于一体的现代化农业企业，是农业产业化国家重点龙头企业、农业农村部畜禽养殖标准化示范场、国家级生猪产能调控基地、农业国际贸易高质量发展基地、出口活猪质量安全示范企业，是内地供港活大猪优质领先供应商和粤港澳大湾区“菜篮子”重要生产基地，形成了集“饲料生产、生猪育种、种猪扩繁、商品猪饲养、活大猪供港、生猪内地销售、屠宰加工及冷链配送”于一体的生猪全产业链，在稳产保供方面发挥了积极作用。目前，公司优质生猪年产能达200万头，屠宰年产能达100万头。

近年来，东瑞股份紧紧围绕省市关于大力发展现代高效农业、助力“百千万工程”的部署要求，坚持绿色高质量发展，以科技创新引领高质量发展，加强与科研院校合作，依托广东省博士工作站，大力引进高精尖技术人才，实施多层楼房智能化生态养殖模式，积极推动畜牧产业转型升级，促进一二三产业融合。高质量发展的同时，公司积极履行社会责任，长期以来参与各项社会公益事业，发挥联农带农机制，支持项目所在地的村集体和农户增收致富，助力“百千万工程”与乡村振兴。

在新时代新征程上，东瑞股份将继续发挥好农业龙头企业示范引领作用，积极担负起推进现代农业产业发展的重任，为农业高质量发展作出新的更大贡献。

二、战略发展目标

公司将继续秉承“专注于健康养殖，为社会提供优质、安全的猪肉”的企业宗旨，深化实施标准化生产战略、质量提升战略、创新发展战略、人才强企战略，稳步扩大生产规模，优化育、繁、养、宰、销一体化的生猪全产业链，着力抓管理、提质量、创名牌，进一步树立品牌形象，提升企业竞争力，成为粤港澳大湾区重要的优质生猪供应商。

三、公司文化

（一）核心理念

爱国守法，诚信和谐，科技创新，可持续发展，共享幸福生活。

（二）责任

质量更好，效益更高，竞争力更强；

关爱地球，回馈社会。

（三）价值观

勤奋工作，敢于担当；

文明向上，务实求真。

（四）愿景

争创中国一流畜牧企业；

实现“百年老店”东瑞梦。

第三节 2025年大事记

一、公司经营

2025年1月，公司召开2025年工作大会；



2025年7月，公司荣获华南农业大学授予“永根科技站”牌匾；



2025年7月，东瑞牌地道烤肠在河源当地市场上市销售，获得市场充分认可；



2025年11月，公司召开2025年度生产工作会议暨生产技术培训训会；



2025年12月，公司设立全资子公司广东东瑞生态农业有限公司，专门用于发展公司代养业务，标志公司代养业务迈入新台阶。

二、所获荣誉

2025年2月，公司荣获东源县人民政府颁发的“助力‘百县千镇万村高质量发展工程’优秀企业奖”；

2025年2月，河源市瑞昌饲料有限公司荣获东源县人民政府颁发的“助力‘百县千镇万村高质量发展工程’优秀企业奖”；

2025年2月，公司荣获“2022—2023年度全国‘安康杯’竞赛优胜班组”称号；

2025年3月，在河源市名厨、名店、名品、名食材评选活动中，东瑞牌猪肉荣获“河源市粤菜师傅·十佳名食材”；

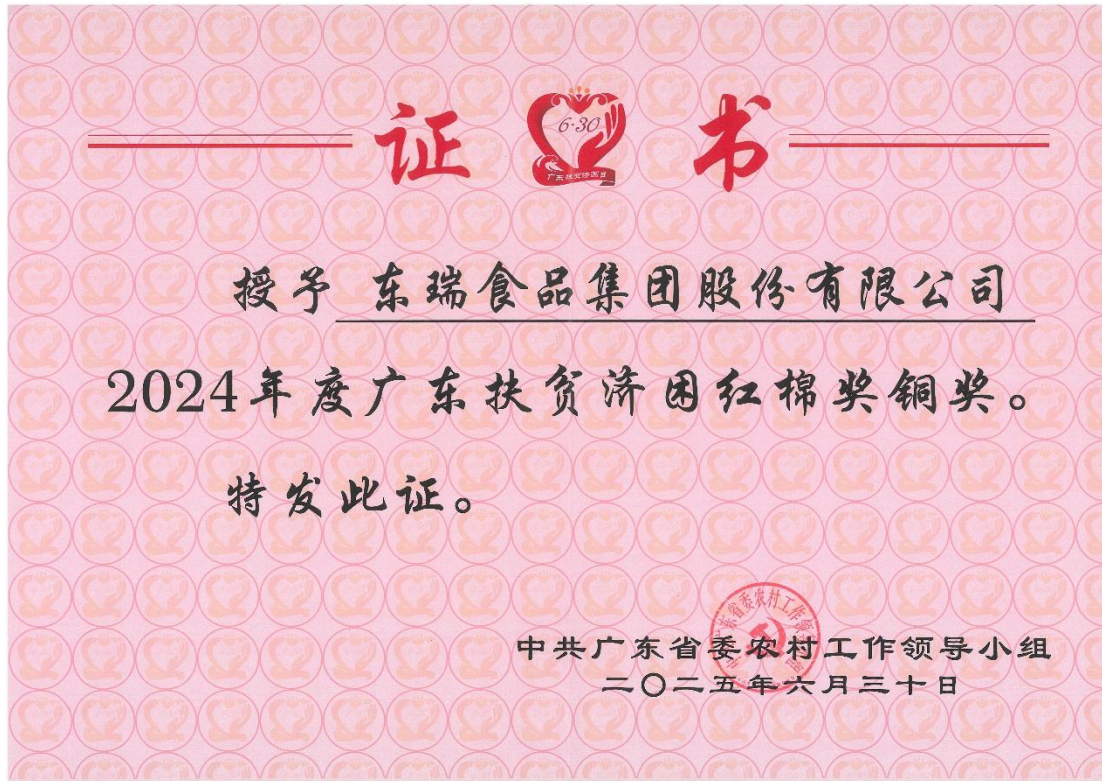
2025年3月，公司荣获中共河源市委统一战线工作部河源市工商业联合会（总商会）颁发的“助力‘百县千镇万村高质量发展工程’优秀单位”；

2025年4月，公司种猪区班组长李勇龙先生荣获“广东省劳动模范”称号；



2025年6月，公司持续参与“6.30”助力乡村振兴活动，荣获

“2024 年度广东扶贫济困红棉奖铜奖” “2024 年度河源市广东扶贫济困万绿杯” “2024 年东源县扶贫济困奖金奖”；



2025 年 12 月，公司上榜“广东农业企业品牌价值 50 强”榜单；

2025 年 12 月，在 2025 第十届中国猪业高峰论坛大会、中国猪业高质量发展峰会中，公司董事长、总裁袁建康先生荣获“中国猪业杰出贡献”称号；

2025 年 12 月，广东省养猪行业协会授予公司“2025 年度‘美保龙’杯广东好种猪卓越基因长白猪奖”；

2025 年 12 月，东源东瑞农牧发展有限公司荣获“2025 年种猪精液大赛二等奖”。

2025 年 12 月，公司入选“广东省幸福企业试点单位名单”。

第四节 股东和债权人权益保护

2025年度，公司在稳步提升经济效益的同时，始终坚守合规经营底线，充分尊重并全力保障各类利益相关者的合法权益，统筹兼顾股东、债权人、员工、供应商、客户等多方利益，推动各方利益协同平衡，助力企业实现长久稳健、高质量的可持续发展。

一、治理结构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规的要求，积极推进内控体系建设，不断完善公司法人治理结构，建立健全的公司内部控制制度，明确公司股东会、董事会及经营管理层各自应履行的职责和议事规则，为公司规范运作提供了更强有力的制度保障，并有效地增强了决策的公正性和科学性。

2025年度，公司共计召开股东会2次，审议议案13项。会议采取现场和网络投票相结合的方式，促使更多的股东参加会议，从机制上保证对所有股东的公平、公正、公开，保障所有股东依法享有的各项合法权益。

二、信息披露

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件的要求履行信息披露义务，始终恪守公开、公平、公正的核心准则，不断优化信息披露管理机制，着力提升披露信息质量，确保各项披露内容

及时、准确、完整。2025年度，公司通过巨潮资讯网等官方信息披露平台共计对外发布信披公告127份，保质保量地完成了全年信息披露工作，未出现不合规事件，有效履行了公众公司信息披露义务。

三、投资者关系管理

公司始终高度重视投资者关系管理工作，坚守真实、准确、完整、及时、公平的核心原则，认真履行信息披露职责，传递资本市场正向价值，全力打造诚信合规的资本市场形象。公司依托投资者热线、专用邮箱、深交所互动易平台、股东会、业绩说明会、官方网站等多元化沟通渠道，搭建多层次沟通桥梁，与广大投资者保持良性高效互动，加深了投资者对公司经营状况、发展规划的了解与认可，有效提升了公司市场关注度与认可度。

四、利润分配情况

公司制定了长期和相对稳定的利润分配政策和办法，《公司章程》中对利润分配的分配原则与形式、决策机制与程序、现金分红的具体条件、现金分红比例等内容均进行了明确的规定。考虑到公司2025年度的经营需要和发展需求，为保障公司生产经营的正常运行，董事会拟定公司2025年度不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本。

五、债权人权益保护

公司高度重视对债权人合法权益的保护。在制度上，制定了严格的内部控制管理制度，确保公司财务报告及相关信息真实完善。在经营决策过程中，公司严格遵守相关合同及制度，充分考虑债权人的合

法权益，及时向债权人通报与债权人权益相关的重大信息；债权人为了维护自身利益需要了解公司有关财务、经营和管理等情况时，公司全力予以配合和支持。公司与利益相关方分享发展机遇，共同应对挑战，实现股东利益与债权人利益的双赢。2025年度，公司获得多家银行的授信，有效满足日常经营和项目建设需求。

六、供应商、客户权益保护

公司积极构建与供应商及客户之间互惠共赢、长期稳定的友好合作关系，全方位维护合作伙伴与消费者群体的合法权益，筑牢良性合作生态。

1. 坚守质量初心，秉持诚信经营

公司搭建了完善规范的销售服务体系，制定出台《销售管理制度》，从组织架构、制度约束、过程监督、意见反馈、落地执行等全环节发力，持续优化服务质量。始终坚持以市场为导向、以客户为核心，搭建起覆盖面广、运转高效的市场网络体系，用心服务每一位客户。

2. 严守质量标准，落实质量管理体系

公司全面推行质量管理工作，以 ISO9001 质量管理体系为标准，严守产品质量底线，在保障产品质量稳定达标的基础上，持续精进品质、优化产能。针对生猪养殖全流程，严格落实各环节管控，做好养殖过程全程跟踪、疫病科学防控等工作，全力擦亮“东瑞牌”生猪高品质品牌名片，提升市场核心竞争力。

3. 严守合规底线，严防商业贿赂

日常运营期间，公司常态化开展反商业贿赂法律法规宣讲与教育

培训，强化员工合规意识，营造清正廉洁、风清气正的内部运营环境，坚决抵制歪风邪气，筑牢员工思想道德防线。公司审计监察部切实履行监督监察职责，紧盯关键岗位、核心运营环节，严防资产流失、杜绝商业贿赂及各类腐败行为。公司始终坚守维护国家利益、投资人利益与企业自身利益的原则，全力推动企业健康平稳、长效发展。

第五节 员工关怀

一直以来，公司积极倡导多元化、科学用人，坚持公平、公正的用工原则，结合公司业务布局与岗位实际需求，精准选拔、合理任用人才。截至2025年末，公司员工总人数达2328人，其中女性员工占比25.95%。

一、依法保护职工的合法权益

公司致力于构建完善的职工权益保障体系，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规的规定，遵循平等自愿、协商一致的基本原则，与全体员工规范签订劳动合同。在劳动合同订立、履行、变更、解除及终止等全流程环节，公司严格依照法定程序操作，全力保障员工合法权益，实现全员劳动合同签订率100%。

依据《中华人民共和国劳动法》及相关社保政策要求，公司规范管理员工养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险及住房公积金，做到按时足额缴纳，全方位保障员工社保权益。此外，公司定期组织员工开展健康体检，多措并举守护职工切身权益，彰显了公司对员工的关怀与重视。

二、注重员工培训与发展

公司深知人才是企业发展的核心动力，始终高度重视员工培养与职业发展。秉持以人为本的核心理念，公司搭建了系统化、全方位的培训体系，制定针对性培训计划，全力提升员工专业技能、拓宽知识

眼界、挖掘个人潜能，助力员工适配市场变化与企业发展需求。

通过多元化的培训形式，包括但不限于岗位技能培训、职业素养提升、管理能力强化以及新技术研讨等，我们致力于打造一支高素质、高效率的团队。同时，公司为员工提供了广阔的职业发展平台和晋升空间，鼓励员工在职业道路上不断进步，实现个人价值与企业发展的共赢。我们相信，通过持续地学习和发展，员工将能够更好地服务于企业，为社会创造更多的价值。

三、健全薪酬考核体系，保障员工利益

公司秉持公正、公平的原则，着力健全薪酬考核体系，以此作为激励员工、保障员工利益的重要机制。该体系结合了市场行情、公司发展战略以及员工个人绩效，确保薪酬分配的合理性与竞争力。

在薪酬结构设置上，公司综合考量基本工资、绩效奖金、岗位津贴、福利补贴等多项内容，打造贴合员工需求、富有吸引力的薪酬待遇。考核环节采用量化指标与定性评价相结合的方式，全面、客观、公正地衡量员工工作实绩与贡献，让每一份付出都能得到对等回报。

公司定期对薪酬考核体系进行评估与优化，确保其与时俱进，适应公司发展和员工需求的变化。通过这样的体系，我们不仅保障了员工的合法权益，也激发了员工的工作热情和创造力，共同推动公司持续健康发展。

四、丰富员工业余文化生活

公司深刻认识到，丰富的业余文化生活，是提升员工幸福感、增强团队凝聚力的关键。为此，公司全力打造朝气蓬勃、健康向上的企

业文化氛围，用心搭建员工休闲娱乐平台，定期举办节日庆典、文体竞赛、团建拓展等各类特色活动。让员工在繁忙的工作之余放松身心、舒缓压力，拉近同事距离，增进团队协作默契。

丰富多彩的文娱活动，不仅提升了员工生活品质，更增强了员工的归属感与集体荣誉感，培育了团结奋进的团队精神，进一步激发员工工作潜能，助力企业和谐稳定发展。公司始终坚信，积极向上、充满活力的企业文化，是企业不断创新、稳步前行的不竭动力。

第六节 公益活动

一、以产业助推乡村振兴

东瑞股份作为河源当地的龙头企业，始终秉持社会责任优先的原则，积极响应国家乡村振兴战略的号召。公司以坚定的信念和实际行动，投身于乡村振兴的伟大实践中，为推动当地乡村的发展和农民增收作出了积极贡献。公司通过创新产业扶贫的合作模式，与贫困户、乡镇政府签订产业扶贫合作协议，累计吸纳扶贫资金约 3,500 万元，以稳定的收益回报带动贫困户超 2,000 户、8,000 余人实现资本增收，2025 年度实现稳定分红超 200 万元，累计分红超 1,900 万元。



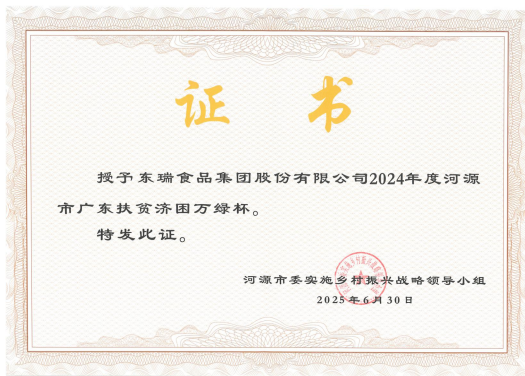
二、热心公益彰显企业担当

东瑞股份作为一家致力于现代化农业的企业，在追求自身发展的同时，始终坚守社会责任，将企业经营发展成果与社会分享，通过“扶贫济困日”“千企帮千村”“十企帮十镇”等多种形式，积极广泛地

参与扶贫济困、乡村振兴活动，为促进地方经济社会的和谐稳定和公益慈善事业的进步做出了积极贡献。

广东扶贫济困日活动开展 10 多年来，公司在该活动中累计捐款约 2,700 万元，其中 2025 年度在该活动中捐赠 200 万元。公司已连续多年荣获“广东扶贫济困红棉杯铜杯”“河源扶贫济困万绿杯”

“东源县扶贫济困奖金奖”等荣誉。接下来，公司将继续弘扬守望相助扶贫济困传统美德，带领下属企业在市、县举办的扶贫济困活动现场踊跃捐款，为当地党委、政府进一步巩固拓展脱贫攻坚成果、接续推进乡村全面振兴各项工作奉献爱心、贡献力量。



三、助学圆梦、真情温暖人心

“助学圆梦”公益活动，作为东瑞股份积极履行社会责任的切实行动，是企业将发展成果回馈社会的有力体现。2025 年度，公司为 266 名贫困大学生发放爱心助学金，共计 43.7 万元；自 2011 年启动“助学圆梦”活动至今，公司已累计帮扶贫困大学生近 1300 名，投入助学帮扶、教育捐赠资金超 800 万元。公司将持之以恒开展捐资助学公益事业，传递温情与善意，用心助力学子成才，为助学、筑梦、铸人奉献企业力量。



第七节 创新与绿色

公司实行总部统一领导、分子公司落实“谁污染谁治理”主体责任的环保管理原则，高效推进“一场一策”精准施治工作，全面构筑生态环境协同治理体制。公司将继续深入践行习近平生态文明思想，以生态环境高水平保护推动公司高质量发展，积极推进提质增效工作，确立绿色低碳转型的发展目标，守牢环境保护底线，聚焦建设人与自然和谐共生的现代化。

一、资源综合利用

（一）光伏发电

采用“自发自用，余电上网”模式，项目产生电力优先供厂区内负荷自用，多余电力送公共电网。利用屋面面积约为 25 万平方米，光伏发电设施年发电量为 2,988.96 万 kW·h，每年至少可节约标煤约 8,733.74 吨，每年可减少多种大气污染物的排放，至少降低二氧化碳（CO₂）排放量约 24,883.09 吨，可实现经济与环境的协调发展，项目节能减排和环保效益显著。

（二）粪污综合治理及资源化利用

所有分、子公司均设有各类环保功能区，建立完备的粪污处理体系，打造系统的畜禽废弃物处理流程，以“资源化利用、减量化处置、无害化处理、经济化治理”为原则，用循环经济理念推进畜禽养殖污染治理，将集约化养殖场产生的废弃物转化为可利用的资源，创造更大的环境效益、经济效益和社会效益。

沼气资源化利用配套技术：粪污在厌氧发酵过程中，将可分解的有机物转化为以甲烷（CH₄）为主要成分的沼气，通过建设生物天然气提纯站、沼气发电站等设施不仅使养殖项目经济效益得到进一步提升，也降低了二次污染的风险，真正实现了多层次能源化利用。沼气发电设施年发电量约 300 万 kW·h，每年至少可节约标煤约 843 吨，提纯沼气 724 万 Nm³。

固废综合治理技术（固粪、沼渣、污泥）：1、生猪排泄的粪污全部进入全量化高效生态发酵系统，固粪、沼渣经过以螺旋压滤和低温干化为核心工艺的先进固液分离系统，利用物理过滤和热风循环冷凝除湿烘干的系统原理，可将固废含水率降低至 50%左右；2、利用现代化生物堆肥发酵技术将干化的固粪、沼渣等固废转化为符合国家标准《有机肥料》（NY T525-2021）的商品有机肥或半成品，根据植物生长需要，合理地使用于蔬菜、果树的种植；3、废水生化系统产生的废弃活性污泥通过配套相应设施设备实行减量化、无害化处理后，交专业公司按有关标准和要求进行卫生填埋处置。

废水处理及尾水再利用技术：优化废水处理工艺技术路线，养殖废水处理工艺选用的是“全量化高效生态发酵系统+两级 A/O 生化工艺”的污水综合处理技术。经固液分离、生态发酵后，进入生化处理、生态湿地系统，能高效地去除废水中 COD、氨氮、总磷、SS 等主要污染物，消毒系统可有效杀灭病菌，既能达到要求废水排放标准，又能回用于玉米、水稻、茶树、蓝莓等农作物的灌溉。通过优化废水处理工艺技术路线，保障系统运行的稳定性，合理降低废水处理成本，可

有效降低企业生产成本，降低废水对生态环境的潜在风险。

在生态环境治理方面，公司不断提高自我要求，持续提升污染物处理标准，以种养结合的治理思想与专业环保公司合作，积极开展污染物处理工作。在蓬勃发展的同时，以“绿水青山就是金山银山”的环保理念为准绳，构建企业经营与环境保护相融合的绿色发展模式，打造良性生态农业生产链，积极承担企业生态文明建设责任。

二、多层楼房养殖

公司采用多层楼房养殖模式，建立现代农业综合体项目，具有占地面积小、集约化程度高、环保配套集中等特点。

（一）节约土地资源

传统平房养殖占地面积大，若按年出栏万头商品育肥猪计算，传统养殖模式所需猪舍占地面积为8,000-10,000m²，单条多层楼房养殖生产线所需猪舍占地面积约为2,200-2,600m²，占地面积最高可节约7,800m²。科学规划利用能有效提高土地利用率，减少不必要的土地消耗，扩大种植区面积，强化种养结合的循环农业生产模式。

（二）集约化智能养殖

对比传统平房养殖模式的建筑分散度高、管理难度大、环保成本高等缺点，楼房养殖具备资源集中部署、设施布局合理、土地利用率高及养殖污染物集中的特点，可大规模集中建设由自动环控系统、自动饲喂系统、刮粪系统、空气净化系统、污染治理系统、物联网系统等组成的现代化智能养殖系统，同时建设数字农业综合化信息平台，实现智能化、自动化、数字化的生猪养殖模式。

（三）现代化环保设施

多层楼房养殖模式对比传统养殖模式，具备养殖废弃物高度集中、收集难度低、治理设施建设成本低及利用率高等显著优势。污染物统一收集可有效降低污染物泄漏风险，集中处置大大减少各类因素所引发的环保事故，从而提高场区环保设施的抗风险能力。在污染物处理设施建设方面，多层楼房养殖模式有利于设施统一规划，选用更合理的布局方案，有效降低环保设施建设成本。