

证券代码：301193

证券简称：家联科技

公告编号：2026-029

债券代码：123236

债券简称：家联转债

# 宁波家联科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

浙江科信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	家联科技	股票代码	301193
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	汪博	解竣皓	
办公地址	浙江省宁波市镇海区澥浦镇浦联路 296 号	浙江省宁波市镇海区澥浦镇浦联路 296 号	
传真	0574-86369331	0574-86369331	
电话	0574-86360326	0574-86360326	
电子信箱	hljl@nbhome-link.com	hljl@nbhome-link.com	



<p>包装套件产品</p>		<p>塑料、纸、生物降解材料</p>	
<p>一次性快餐盒</p>		<p>塑料、生物降解材料</p>	
<p>纸制产品</p>		<p>纸浆、木浆材料</p>	

<p>植物纤维产品</p>		<p>甘蔗渣、竹浆材料</p>	
<p>吹瓶产品</p>		<p>塑料、生物降解材料</p>	
<p>3D 打印线材</p>		<p>生物降解材料</p>	<p>解决人们打印高精度模型，满足教育、艺术创作需求，用于制作个性化模型、玩具、文创摆件、家居装饰等</p>

<p>膜袋产品</p>		<p>生物降解材料</p>	<p>解决人们的家居、厨、卫物品收纳、收集需求，可以有效节约家居空间，属于家居、厨、卫用品领域</p>
<p>环保袋产品</p>		<p>塑料、环保材料</p>	<p>解决人们在家居用餐、外出就餐、新茶饮和咖啡等饮品消费、航空运输等场景下的包装收纳、收集需求，可重复使用</p>

### （三）行业概况

报告期内，公司所处行业呈现出“传统需求企稳、绿色赛道分化、新兴应用破局”的复杂格局。从传统塑料制品领域看，行业已进入成熟期的深度整合阶段。作为国民经济的重要配套产业，日用塑料制品凭借其轻盈、稳定、可塑性强及成本优势，依然是快消、餐饮、家居等领域不可或缺的基础材料。报告期内，受短期贸易政策变动、地缘政治冲突等因素影响，行业出口一度承压；但随着全球供应链的逐步修复和下游渠道去库存周期的结束，传统塑料制品的出口订单已呈现恢复性增长态势。然而，行业内部结构性分化持续加剧：一方面，餐饮及新式茶饮行业连锁化率突破 50%，头部客户对供应链的稳定性、定制化响应能力及质量保障体系提出更严苛标准，推动订单向具备规模优势和技术壁垒的头部企业集中；另一方面，同质化严重的中小企业仍陷于低价竞争，生存空间持续收窄。

据国家统计局数据，2025 年全国塑料制品行业 24339 家规模以上企业营业收入 22213 亿元，占轻工行业的 9.6%，占规模以上工业企业的 1.6%，营收总额同比下降 2.9%，利润总额同比下降 7.7%，其中全国塑料制品行业汇总统计企业完成产量 7919.9 万吨，同比下降 0.2%，实现利润 1070.4 亿元，同比下降 7.7%，利润降幅远超营业收入 2.9% 的降幅，行业平均利润率仅为 4.8%，较上年进一步收窄。2025 年，我国塑料制品产量保持基本稳定，但主营业务收入与利润总额呈现出同比“双降”，利润的显著下滑反映出企业间竞争进一步加大，行业发展面临较大压力。据海关总署不完全统计，2025 年我国塑料制品出口总额 1046.1 亿美元，同比下降 1.3%；进口总额 172.4 亿美元，同比下降 3.1%；贸易顺差 873.7 亿美元，占全国商品贸易顺差的 7.3%。虽受全球主要经济体需求放缓、部分国家贸易保护主义抬头等因素影响，行业出口额有所下滑，但出口规模仍保持在千亿美元以上，继续在我国外贸出口中占据重要地位。据海关总署相关税号统计，从出口产品结构来看，报告期内日用塑料制品出口总额 245.5 亿美元，同比下降 10.2%，我国塑料制品出口主要集中在亚洲和

欧美地区，以单一国别计，美国依旧是我国塑料制品的最大出口市场，占出口总额的 10.5%。按区域统计，我国塑料制品最大出口市场为东盟 11 国，出口总额 144.7 亿美元，占出口总额的 13.8%。

当前塑料制品行业利润的显著下滑，反映居民消费能力和消费意愿的恢复进程相对缓慢，对非必需品的消费需求持续受到抑制。而在生产领域，产业向高质量发展的转型升级，对高端塑料材料和制品的需求虽有增长，但部分中低端产能仍面临严重的同质化竞争，导致产品价格难以提升，企业盈利能力被削弱。同时也导致企业在原材料采购、生产制造、市场销售等环节的成本压力持续加大，也体现了在需求分化背景下，企业产品结构调整滞后、附加值提升不足的问题。部分企业为维持市场份额，不得不采取低价竞争策略，进一步加剧了行业竞争，导致“增产不增收”“增收不增利”的现象较为普遍，中小企业的生存空间尤其受到挤压，行业整体盈利能力面临严峻挑战。

当前，行业竞争已成为制约行业高质量发展的突出问题，个别企业为追求短期利益，不惜牺牲产品质量，在有限的市场空间内进行低价竞争。部分企业通过降低原材料标准、简化生产工艺、压缩安全投入等手段压低成本，以低价抢占市场份额。此外下游应用端对价格敏感度较高，进一步加剧了市场的低价竞争态势，不仅扰乱了正常的市场秩序，也导致产品质量参差不齐，损害了行业整体信誉。加之行业规范建设仍存在短板，部分细分领域缺乏统一的产品标准和质量认证体系，市场监管力度不足。报告期内，国际贸易形势受到挑战，全球经济复苏进程不及预期，主要发达经济体增速放缓，直接影响了我国塑料制品的出口表现。同时，部分国家为保护本土产业，采取了更为严格的贸易保护措施，如提高进口关税、增设技术壁垒、实施反倾销反补贴调查等，增加了我国塑料制品出口的难度和成本，我国塑料制品在国际市场上面临的竞争压力持续加大，出口增长的不确定性进一步增加。

从绿色环保材料领域看，行业正从“政策驱动”向“技术与成本驱动”过渡。在“双碳”目标纵深推进的背景下，生物降解材料及植物纤维制品作为传统塑料的替代方案，其长期需求逻辑未变，但市场焦点已从“概念合规”转向“性能与成本的平衡”。各国限塑政策执行力度虽存差异，但头部消费品牌对供应链的绿色化要求不降反升，具备全降解材料改性能力、可提供综合成本优势方案的供应商更具竞争力。

从技术演进层面看，2025 年是材料科技与新兴制造技术深度融合的一年。随着个性化定制、小批量生产需求的兴起，3D 打印作为一种柔性制造技术，在消费级手办、工业治具、医疗康复器械等领域的渗透率快速提升。这为具备材料改性基因的塑料制品企业开辟了新的增长曲线——将环保材料与增材制造相结合，开发适用于 3D 打印的生物基线材，正成为行业头部企业布局的“技术蓝海”。3D 打印生物基线材凭借其环保优势，已成为行业新的细分增长亮点，为行业发展注入新活力。

依据《Wohlers Report 2026》与 CONTEXT2025 年度报告，全球 3D 打印全产业链市场（含设备、材料与服务）预计 2025 年规模约 242 亿美元，2030 年扩大至 800-1000 亿美元，2035 年进一步增至 1500-1800 亿美元，2025—2030 年复合增速约 18%-20%，2030—2035 年增速回落至 13%-15%。其中，消费级设备（单价低于 2500 美元，不含金属设备）为核心增长引擎，2025 年 GMV（商品交易总额，仅硬件成交规模，不含耗材、软件及服务）约 49 亿美元，2030 年达 160-170 亿美元，2035 年增至 400-450 亿美元；耗材与服务占比持续提升，逐步成为行业稳定现金流来源，中长期受家庭普及、教育场景及 3D 打印农场模式驱动，增长韧性显著。

#### （四）上下游产业链

上游原材料方面，报告期内行业成本端持续承压。以 PP 为代表的传统塑料原料价格受国际原油市场波动及地缘政治因素影响，呈现宽幅震荡态势。与此同时，随着“以竹代塑”等环保倡议深入推进以及全球环保法规日趋严格，植物纤维、再生塑料及生物基材料在原料结构中的占比显著提升，这对企业的多原料配方研发能力及供应链协同管理提出了更高要求。

下游应用市场方面，呈现出“外销区域化、内需品牌化、场景多元化”的格局。境外市场受准入限制影响，北美客户对供应链区域化配置的要求更为严苛；欧洲市场则更关注产品的碳足迹及全生命周期环保认证。境内市场方面，下游需求高度聚焦于餐饮、茶饮及咖啡连锁领域。随着国内餐饮行业强势复苏及新式茶饮行业连锁化率快速提升，头部客户对供应链的稳定性、环保合规性及定制化响应能力提出了更高标准。此外，随着 3D 打印消费级市场在 2025 年加速扩容，教育机构、设计工作室及个人创客群体对高性能、易打印的环保线材需求激增，成为产业链下游值得关注的新兴增长极。

### （五）公司的行业地位

公司是全球塑料餐饮具制造行业的领先企业，同时也是全国生物基全降解日用塑料制品单项冠军产品生产企业，在行业内保持稳固的头部地位，公司是中国塑料加工工业协会常务理事单位，中国塑料加工工业协会家居用品专委会副会长单位，宁波市塑料行业协会会长单位，具有较高的品牌知名度和市场影响力。

公司深耕塑料制品领域，专注于塑料制品、生物全降解制品及植物纤维制品的研发、生产与销售，构建了覆盖“传统塑料+生物全降解材料+植物纤维”的多元产品矩阵，能够为餐饮、茶饮、家居及连锁商超等下游领域提供一站式绿色产品解决方案，是餐饮、快消、茶饮包装领域的全品类供应商，拥有稳定的客户渠道资源和较高的市场认可度。在产业链布局方面，公司具备全产业链核心竞争力，拥有从模具设计制造、材料改性到后端制品生产的完整产业链能力，配备十一大工艺产线，是国内领先的大体量、全品类生产企业；公司布局全球产业网络，拥有十大智能化生产基地，覆盖浙江、广东、广西、美国、泰国、越南等地，形成“亚洲研发、全球智造、本地化服务”的完善体系，可实现高效产能供给、稳定品质管控及快速市场响应。

报告期内，公司依托在材料改性领域的深厚技术积淀，成功将业务拓展至高附加值的 3D 打印耗材赛道，进一步巩固了其“新材料创新应用先行者”的行业地位，为公司持续提升核心竞争力、巩固行业头部优势奠定了坚实基础。

截至本报告期末，公司及子公司拥有 242 项国家及国际专利技术，主持和参与了 50 余项国际、国家标准和行业标准的制订。报告期内，公司参与制订或修订了《塑料制品的标志》《生物基材料与降解塑料中总氟含量测定试验方法》《聚乳酸》《双向拉伸聚乳酸薄膜》等国家标准和行业标准。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据  
是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	5,540,063,404.27	4,549,477,495.64	21.77%	4,114,473,843.70
归属于上市公司股东的净资产	1,600,027,947.36	1,690,825,428.18	-5.37%	1,688,405,750.09
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	2,687,386,910.65	2,326,237,162.65	15.53%	1,721,162,188.71
归属于上市公司股东的净利润	-75,706,978.08	57,000,521.49	-232.82%	45,355,001.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	-191,780,012.91	12,531,815.89	-1,630.34%	17,880,056.35

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	113,457,008.23	339,027,349.01	-66.53%	146,251,151.29
基本每股收益（元/股）	-0.3927	0.2981	-231.73%	0.2362
稀释每股收益（元/股）	-0.3927	0.2981	-231.73%	0.2362
加权平均净资产收益率	-4.61%	3.34%	-7.95%	2.98%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	505,811,935.45	617,246,040.11	741,659,816.68	822,669,118.41
归属于上市公司股东的净利润	-24,957,531.20	-39,712,251.21	-9,144,702.64	-1,892,493.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-25,200,662.36	-41,961,557.14	-13,637,081.25	-110,980,712.16
经营活动产生的现金流量净额	-27,791,275.87	28,023,816.88	-89,206,950.23	202,431,417.45

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,866	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,548	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
王熊	境内自然人	37.54%	73,264,800.00	54,948,600.00	不适用				0.00
张三云	境内自然人	13.70%	26,730,000.00	0.00	不适用				0.00
宁波镇海金塑股权投资管理合伙企业	境内非国有法人	6.17%	12,043,260.00	0.00	不适用				0.00

业（有限合 伙）						
赵建光	境内自 然人	5.53%	10,800,000.00	0.00	不适用	0.00
宁波镇 海金模 股权投 资管理 合伙企 业（有 限合 伙）	境内非 国有法 人	2.56%	4,991,700.00	0.00	不适用	0.00
蔡礼永	境内自 然人	2.34%	4,560,000.00	0.00	不适用	0.00
宁波世 茂能源 股份有 限公司	境内非 国有法 人	1.86%	3,623,180.00	0.00	不适用	0.00
林慧勤	境内自 然人	1.20%	2,335,200.00	1,751,400.00	不适用	0.00
杨健存	境内自 然人	1.00%	1,950,000.00	0.00	不适用	0.00
招商银 行股份 有限公 司一兴 全合瑞 混合型 证券投 资基金	其他	0.97%	1,892,800.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系 或一致行动的说明	<p>王熊先生和林慧勤女士为夫妻关系； 王熊、林慧勤分别持有镇海金塑 26.09%和 40%的份额，分别持有镇海金模 27.22%和 26.11%的份 额；王熊是镇海金塑、镇海金模执行事务合伙人； 镇海金塑有限合伙人胡王康为王熊的外甥，有限合伙人李正国、陈虎啸为林慧勤的外甥； 张三云及蔡礼永均为伟星集团有限公司的股东及董事、张三云系浙江伟星实业发展股份有限公司 的股东及董事、蔡礼永系浙江伟星实业发展股份有限公司的股东及董事长，除上述关系外，公司 未知上述股东之间是否存在其他关联关系或属于一致行动人。</p>					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

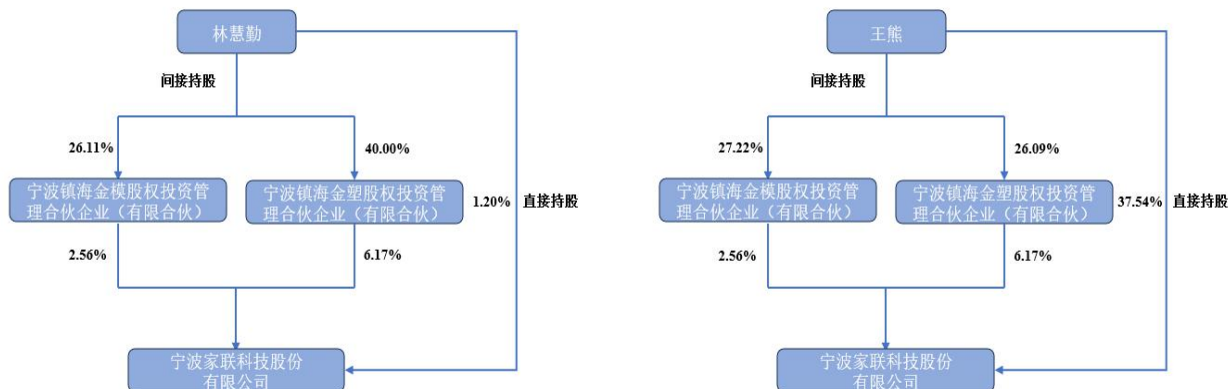
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

**（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
宁波家联科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券	家联转债	123236	2023年12月22日	2029年12月21日	70,123.85	0.50%
报告期内公司债券的付息兑付情况	公司于2025年12月22日按面值支付第二年利息，每10张“家联转债”（面值1,000.00元）派发的利息为人民币5.00元（含税）。					

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2025年6月21日，中证鹏元资信评估股份有限公司出具了《2023年宁波家联科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券2025年跟踪评级报告》（中鹏信评[2024]跟踪第[222]号01），确定公司主体信用等级为AA-，“家联转债”信用等级维持AA-，评级展望为稳定。

(3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2025年	2024年	本年比上年增减
资产负债率	69.08%	59.81%	9.27%
扣除非经常性损益后净利润	-17,536.6	1,253.18	-1,499.37%

EBITDA 全部债务比	8.88%	15.86%	-6.98%
利息保障倍数	1.98	1.84	-150.00%

### 三、重要事项

不适用