

绿色家联 “碳” 寻未来



官方视频号

宁波家联科技股份有限公司
厂区1:浙江省宁波市镇海区澥浦镇浦联路296号
电话:0574-86367988 网址:www.nbhomelink.cn
邮箱:info@nbhome-link.com



官方公众号

NINGBO HOMELINK ECO-ITECH CO., LTD.
Add 1:No. 296, Pulian Road, Xiepu Town, Zhenhai District, Ningbo, Zhejiang, China
Tel:0574-86367988 Web:www.hlhomelink
Email:info@nbhome-link.com

2025

SUSTAINABILITY REPORT

Ningbo Homelink
Eco-iTech Co., Ltd.

可持续发展报告

宁波家联科技股份有限公司

CONTENTS

目录

| | |
|---------------------|----|
| 关于本报告 | 01 |
| 董事长寄语 | 03 |
| 关于家联科技 | 05 |
| 可持续发展专题：绿色家联，“碳”寻未来 | 07 |
| 可持续发展管理 | 11 |

| | |
|---------------|----|
| 附录一：ESG 关键绩效表 | 84 |
| 附录二：指标索引 | 90 |
| 意见反馈表 | 95 |

01 治理篇

| | |
|-----------|----|
| 合规管理，稳健前行 | 19 |
| 廉洁护航，公平竞争 | 22 |

02 环境篇

| | |
|-------------|----|
| 体系先行，绿色领航 | 27 |
| 资源善用，循环发展 | 30 |
| 锚定“双碳”，减污控排 | 36 |

03 社会篇

| | |
|-----------|----|
| 创新驱动，智造赋能 | 47 |
| 客户至上，品牌塑造 | 54 |
| 合规用工，共同成长 | 65 |
| 携手共进，回馈社会 | 81 |



关于本报告

报告说明

本报告是宁波家联科技股份有限公司（以下简称“家联科技”“公司”或“我们”）发布的第四份可持续发展报告（以下简称“本报告”），旨在向公司内外部利益相关方全面披露公司在可持续发展领域的理念、实践、管理举措与绩效表现。

编制依据

本报告以深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》为基础，并参考了全球报告倡议组织（GRI）发布的可持续发展报告标准（GRI Standards）的核心选项、TCFD（气候相关财务信息披露工作组）框架的核心要素，以及联合国可持续发展目标（SDGs）进行编制。

报告范围

本报告为年度报告，地理范围涵盖家联科技澥浦厂区、南洪厂区及岚山厂区。本报告时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“本年度”或“报告期内”），为增强报告可比性和完整性，部分内容及数据超出上述时间范围。

报告原则

本报告经公司董事会审核后予以发布。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告发布

本报告以简体中文及英文版公开发布，如有歧义，请以简体中文版本为准。本报告发布形式为电子版，如需在线浏览或下载，敬请访问宁波家联科技股份有限公司官网（www.nbhomelink.cn）。

联系方式

家联科技欢迎您对本报告及公司其他可持续发展事宜提出任何意见或建议，您可通过以下联络方式与我们联系：

宁波家联科技股份有限公司

地址：浙江省宁波市镇海区澥浦镇浦联路296号

电话：0574-86367988

邮箱：hljl@nbhome-link.com

网址：www.nbhomelink.cn

董事长寄语



2025 年，是家联科技在高质量发展道路上持续夯基垒台、稳步进阶的一年，也是公司将可持续发展理念进一步融入经营实践、推动全球化与绿色化协同发展的关键一年。回望这一年，家联科技在复杂多变的市场环境中保持战略定力，持续推进全球生产与供应链布局，不断增强研发创新、智能制造与客户服务能力，企业发展的韧性与质量进一步提升。

作为中国环保餐具行业首家上市公司，家联科技始终坚持以绿色材料和绿色制造为核心方向，持续向“世界一流的新材料和家居用品制造商”的愿景迈进。报告期内，公司在企业影响力、绿色制造、数字化建设、创新管理等方面收获了多项认可，先后获得“2025 年浙江省智能工厂”“国家级绿色工厂”“2025 年度浙江民营跨国公司领航企业”“2025 年度餐饮供应链百强企业”“2025 宁波市制造业企业百强”“2025 宁波竞争力企业百强”等荣誉。这些成绩既是社会各界对我们绿色实践与创新成果的认可，更是激励我们砥砺前行、持续创造长期价值的动力源泉。

《论语》有言：“君子务本，本立而道生。”对家联科技而言，治理就是发展的根本。过去一年，公司持续完善企业治理体系，不断提升规范运作、风险管理、合规经营和信息披露水平，推动可持续发展理念进一步融入战略决策与日常经营管理。家联科技始终相信，只有把诚信担当、稳健经营和责任意识真正落实到制度、流程和行动之中，企业才能在复杂环境中行稳致远，获得来自各个利益相关方的长期信任。

绿色发展同样是家联科技始终坚定不移的方向。2025 年，公司围绕绿色原材料开发、绿色产品设计、绿色工艺优化三大环节，持续推进覆盖“材料—产品—制造”的全流程绿色创新体系。家联科技坚持以更长远的视角推动绿色产品创新，在巩固全生物降解制品、植物纤维制品、低碳环保纸制品及可回收塑料制品等绿色产品矩阵的基础上，积极布局 3D 打印环保线材等新兴材料应用方向，不断拓展绿色材料的应用边界与市场空间。与此同时，公司持续深化与多家头部客户的协同合作，围绕市场需求和消费趋势联合开发绿色产品，推动环保理念更好地转化为可落地、可推广、可持续的产品解决方案。家联科技也通过水性油墨印刷、PCR 材料应用、环保线盘设计等工艺优化举措，不断降低产品全生命周期的环境足迹，并持续推进多项节能技改项目，提升资源利用效率，挖掘生产过程中的节能潜力。我们深知，绿色转型不是一时之举，而是企业面向未来的主动选择。我们越是在发展中坚持节能降碳、循环利用和绿色创新，越能在未来竞争中赢得主动、赢得长远。

企业的发展，归根到底是为了成就人、服务人，也离不开人与社会的共同支持。家联科技坚持把客户、员工、合作伙伴与社区视为公司可持续发展共同体的重要组成部分，努力实现企业发展与各方价值的协同共进。报告期内，公司持续关注员工健康安全与职业发展，为员工提供多元化成长路径，努力营造更加规范、开放、务实、进取的组织环境。家联科技积极推进供应链管理、信息安全管理与合作伙伴沟通机制建设，努力打造更加透明、高质量、可持续的产业生态。在回馈社会方面，我们积极响应乡村振兴战略，参与“万企兴万村”专项行动，与四川省凉山州金阳县签署村企结对帮扶协议，通过产业支持、就业带动和消费帮扶等多种形式助力地方发展。对家联科技而言，不

仅要把自身发展得好，也要在产业进步、社会责任和共同发展中体现担当。只有把公司的发展建立在更广泛的信任、协同与价值创造之上，这条道路才会越走越稳、越走越宽。

《论语》中还有一句话：“譬如为山，未成一篑，止，吾止也；譬如平地，虽覆一篑，进，吾往也。”可持续发展从来不是一蹴而就的，而是一项需要久久为功、持续精进的长期事业。面向未来，家联科技将继续坚持长期主义，坚定不移走高质量、国际化、绿色化、智能化的发展道路，持续提升核心竞争力和可持续发展能力。我们将以更稳健的治理夯实发展根基，以更坚定的绿色转型塑造未来优势，以更务实的责任实践回应各方期待，共同开创家联科技更加稳健、更加绿色、更加可持续的明天。

宁波家联科技股份有限公司董事长
王熊



关于家联科技

公司简介

宁波家联科技股份有限公司创建于 2009 年，总部位于浙江省宁波市，2021 年在深交所上市（股票代码：301193），是一家专注于生物全降解制品及塑料日用品的研发、生产与销售的高新技术企业，旗下业务涵盖：全降解改性材料、全降解塑料制品、植物纤维浆产品及塑料日用品等，是中国环保餐饮具行业首家上市公司。截至报告期末，已在浙江、广西、广东及美国、泰国、越南等地建立了 9 个生产基地，销售网络覆盖全球，为全球客户提供一站式的绿色产品及创新解决方案。

历经十多年发展，公司形成了丰富多样的产品体系，其中生物降解餐饮具、塑料家居日用品等在行业中均属于全球佼佼者。凭借领先的技术、产品和综合成本优势，公司已拥有了众多具有影响力的国际国内客户。

公司拥有完整的全降解产品大规模研发、制造、销售及服务体系，现有九大生产基地，涵盖植物纤维、新材料、注塑、吸塑等多个数字化车间，拥有高精度模具制造工厂、专业的研发团队，独立的实验室，是国内少见的大体量全品类生产企业，可以为客户提供集“研发+定制+生产+包装”于一体的一站式服务，满足客户的市场需求。

家联科技始终笃信科技的力量，十余年来攻克了 PLA 材质耐温、耐摔的技术难题，截至报告期末，家联科技已获得 192 项国家及国际专利技术，主导和参与了 50 多项国家标准和行业标准的制订，包括 GB/T18006.3-2020《一次性可降解餐饮具通用技术要求》、GB/T41008-2021《生物降解饮用吸管》等国家标准，并先后获得中国轻工业塑料行业（降解塑料）十强企业、国家高新技术企业、生物基全降解日用品塑料制品制造业单项冠军产品等荣誉称号。

企业文化

家联科技积极响应国家“双碳”目标与“限塑令”等重大环境政策导向，致力于在绿色变革的时代背景下，为全球客户提供可持续的绿色产品一体化解决方案。

公司始终坚持绿色发展路径，推进稳健经营，持续完善质量管理、职业健康安全、环境管理及内部控制等管理体系，不断提升公司治理水平。同时，公司积极践行节能减排举措，推动资源高效利用，助力低碳转型，主动开展各类公益活动，切实履行企业社会责任。家联科技始终以客户为中心，持续为客户创造价值，为消费者提供更优质的产品与服务，为社会贡献绿色、环保、可持续发展力量。



企业影响力

| | | |
|--------------------------|--------------------------|---|
| 制造业单项冠军产品 - 生物基降解日用品塑料制品 | 浙江省博士后工作站 | 中国轻工塑料降解塑料行业十强企业 |
| 国家知识产权示范企业 | 2025 年浙江省智能工厂 | 上市公司乡村振兴优秀实践案例 |
| 国家级绿色工厂 | 2025 年度浙江民营跨国公司领航企业 | 2025 年度餐饮供应链百强企业 |
| 绿色设计产品 | 2025 宁波市制造业企业百强 (第 72 位) | DCMM 数据管理能力成熟度 3 级 |
| 全国质量诚信优秀企业 | 2025 宁波竞争力企业百强 (第 12 位) | ISO 56005 创新与知识产权管理能力 2 级 |
| 中国出口质量安全示范企业 | 宁波市第一批标志性产业链链主 | 中国海关贸易景气统计调查出口样本企业 |
| 中国质量诚信企业 | 宁波市级工业互联网平台 (企业大脑) | 浙江省成长性最快百强企业 |
| 2025 年度浙江省 5G 全连接工厂 | CDP score B | 2025 年，公司参与全球环境信息研究中心 CDP 问卷气候相关披露，获得管理级别最高评分 (B) |

可持续发展专题

绿色家联，“碳”寻未来

家联科技积极把握绿色转型机遇，系统推进绿色产品的研发与创新。公司围绕绿色原材料开发、绿色产品设计、绿色工艺优化三大核心环节，构建覆盖“材料—产品—制造”的全流程绿色创新体系。同时，家联科技坚持贯彻全生命周期管理（LCA）理念，从原材料选取、生产工艺优化、产品使用到废弃后的绿色可持续性，系统评估产品对资源与环境的影响，推动绿色设计标准化、规范化。

绿色原材料开发

家联科技致力于从源头推动产品绿色化，系统布局生物基和可降解材料的应用体系。公司主要采用聚乳酸（PLA）、聚丁二酸丁二醇酯（PBS）、聚己二酸/对苯二甲酸丁二醇酯（PBAT）以及聚羟基烷酸酯（PHA）等全生物降解高分子材料，作为环保产品的核心原料。这些材料来源于可再生资源，具备优异的降解性能，可在家庭或工业堆肥条件下实现完全生物分解，有效减少塑料污染。



聚乳酸（PLA）原料（示例）



同时，公司积极拓展植物纤维类绿色原料的应用，开发以甘蔗渣、竹子等为原料的天然纤维制品，不仅实现废弃物资源化利用，还显著降低产品碳足迹。在此基础上，公司进一步拓展低碳环保纸制品系列，优选 FSC 认证原纸和再生纸作为主要材料，全面提升产品的绿色环保及可持续属性。

绿色产品设计

公司以绿色低碳理念为引领，逐步形成了生物降解改性材料及线材系列、低碳环保纸制品系列、植物纤维制品系列、全生物降解制品系列及可回收塑料制品系列五大核心环保产品系列，形成结构清晰、应用广泛的可持续产品矩阵。

生物降解改性材料及线材系列

公司开发以 PLA、PBAT、PBS 等为原料的生物降解改性材料及线材，具有良好的可堆肥性能，在工业堆肥条件下可完全降解为二氧化碳和水，不产生微塑料污染，是公认的环境友好型材料。该系列产品广泛应用于餐厨用品、食品包装及 3D 打印等领域。公司新推出的环保型 PLA 3D 打印线材系列产品，采用可再生植物淀粉为原料，具备低收缩率、无异味、易打印等优势，可适配 99% 以上消费级 3D 打印设备，进一步降低碳足迹。



环保型 PLA 3D 打印线材系列产品

低碳环保纸制品系列

包含纸袋、纸杯、纸碗、纸盘等产品，原料来自经森林管理委员会（FSC）认证的可持续管理森林，确保供应链可追溯。该系列产品具备良好的可回收性和自然降解性能，使用后可在自然环境中逐步分解，减少环境负担，其全生命周期碳排放较传统塑料制品可降低 40%-60%。



FSC 产销监管链（CoC）认证证书



纸袋、纸杯、纸碗等纸质产品

植物纤维制品系列

家联科技依托优质甘蔗渣、竹浆等可再生植物纤维资源，开发覆盖餐盒、盘、碗、托盘及工业包装的全系列纸浆模塑产品，有效替代传统发泡塑料（EPS）及一次性不可降解餐具，从源头减少“白色污染”，助力循环经济实践。该系列产品已广泛应用于国内外知名快餐连锁、商超生鲜及食品配送品牌。凭借优异的挺度、防油防水性能及可微波加热特性，产品全面满足全球主要市场“限塑”法规要求及食品接触安全标准，获得客户高度认可。



植物纤维产品

全生物降解制品系列

公司基于 PLA、PHA、PBAT 等生物基可降解材料，开发涵盖吸管、吸塑杯、刀叉勺具及膜袋包装在内的全生物降解产品系列，有效替代传统 PP 塑料与 PE 聚乙烯制品，显著减少“白色污染”。其中，PLA/PHA 吸管及餐具已广泛应用于国内外知名茶饮、餐饮连锁及商超渠道，满足全球限塑法规要求，获得客户与市场高度认可。生物降解膜袋产品通过了欧洲 DIN CERTCO、OK COMPOST 和美国 BPI 等国际权威可降解认证，兼具优异的柔韧性、密封性与环保性能，适用于生鲜包装、电商物流等场景，助力品牌客户实现绿色包装转型。



BPI 可降解标识

PHA 系列产品



“双 J”生物降解标识

非食品接触类可降解塑料获绿色产品认证

全生物降解塑料薄膜类快递袋获快递包装绿色产品认证

可回收塑料制品系列

公司积极推动再生塑料的高值化应用，开发以 rPP（再生聚丙烯）和 rPET（再生聚对苯二甲酸乙二醇酯）为原料的环保产品，广泛供应于国际知名餐饮与零售品牌。产品符合全球回收标准（GRS）认证要求，再生塑料含量可达 30%-50%，在确保安全性与使用性能的同时，助力客户兑现循环包装、减塑降碳承诺，满足全球市场对可持续供应链日益提升的要求。



全球回收标准（GRS4.0）认证



rPP（再生聚丙烯）和 rPET（再生聚对苯二甲酸乙二醇酯）环保产品

绿色工艺优化举措

家联科技将绿色理念深度融入产品全生命周期，在保障性能与质量的前提下，持续推动生产工艺的低碳化、清洁化和循环化升级。

环保线盘设计，助力减碳增效



在 3D 打印线材产品中，公司创新收卷线盘的环保设计，采用可再生纸基材料作为线盘原料。该设计不仅满足线材收卷、运输存储及打印使用的功能性要求，更显著减少对原生石油资源的依赖，降低生产过程中的能源消耗与温室气体排放。



环保线盘设计

绿色包装闭环，赋能客户可持续承诺



公司携手上游原料供应商，推进消费后回收（PCR）材料的应用，打造“使用—回收—再生—再利用”的闭环解决方案。相关产品可帮助品牌客户满足全球可持续采购要求，如《欧盟包装与包装废弃物法规》（PPWR）塑料包装回收目标和再生材料含量目标等，助力构建循环经济生态。

绿色印刷工艺，减少环境足迹



在家用膜袋、纸制品及保温袋等产品的生产过程中，公司全面推广水性油墨印刷技术，替代传统溶剂型油墨。该工艺可有效降低挥发性有机物（VOCs）排放，减少化学品使用，并提升废弃包装的可回收性与降解安全性，有效降低对环境的污染。



绿色印刷工艺

可持续发展管理

可持续发展管治架构

家联科技将可持续发展理念深度融入公司整体管理体系，致力于构建系统化、规范化、高效运作的可持续发展管治架构。公司已明确董事会为可持续发展事务的最高决策与监督机构，对环境、社会及治理（ESG）重大战略方向、风险管理和信息披露承担最终责任。ESG 委员会作为公司董事会下设的专门委员会，由三名董事组成，其中包括一名独立董事，负责统筹 ESG 战略规划、目标设定及进展评估，推动跨部门协同与资源调配。同时，公司成立了由总经理任组长、各职能部门负责人组成的 ESG 专项小组，具体落实各项 ESG 举措的执行、监测与汇报工作。通过“董事会—ESG 委员会—ESG 专项小组”三级联动机制，家联科技清晰界定各层级职责分工与角色定位，确保 ESG 相关议题有效融入战略决策与发展实践，持续提升可持续发展治理水平与透明度。



利益相关方参与及沟通

家联科技高度重视与各利益相关方的沟通与互动，持续构建多元化、常态化的沟通机制。公司通过问卷调查、座谈会、定期拜访、投资者交流会、员工沟通会、供应商大会等多种渠道，广泛听取政府及监管机构、投资者与金融机构、员工、客户、供应商、合作伙伴以及社区公众等关键利益相关方的意见与建议。报告期内，公司的关键利益相关方、其期望与诉求及公司主要回应方式如下：

| 关键利益相关方 | 期望与诉求 | 主要回应方式 |
|---|--|--|
|  政府 / 监管机构 | <ul style="list-style-type: none"> • 守法合规经营 • 贯彻国家政策 • 支持地方发展 | <ul style="list-style-type: none"> • 诚信经营 • 依法纳税 |
|  股东和投资机构 | <ul style="list-style-type: none"> • 优化公司治理 • 实行风险管控 • 实现业绩增长 | <ul style="list-style-type: none"> • 股东会 • 投资者关系维护 • 定期信息披露 |
|  员工 | <ul style="list-style-type: none"> • 保障合法权益 • 重视职业发展 • 员工职业健康 | <ul style="list-style-type: none"> • 依法签订劳动合同 • 定期开展员工培训 • 定期开展职业健康体检 • 保障员工福利 |
|  客户 | <ul style="list-style-type: none"> • 提供优质产品和服务 • 多元化产品和技术创新 • 提升客户满意度 | <ul style="list-style-type: none"> • 优化食品安全管理体系 • 开展产品创新研发 • 完善售后服务体系 |
|  合作伙伴 / 供应商 | <ul style="list-style-type: none"> • 商业道德 • 负责任供应链 • 互利共赢 | <ul style="list-style-type: none"> • 杜绝商业贿赂 • 制定供应商审核评估机制 • 行业交流合作 |
|  社区公众 | <ul style="list-style-type: none"> • 服务社区发展 • 投身公益慈善 • 保护生态环境 | <ul style="list-style-type: none"> • 参与社区共建 • 支持乡村振兴 • 加强环境管理 |

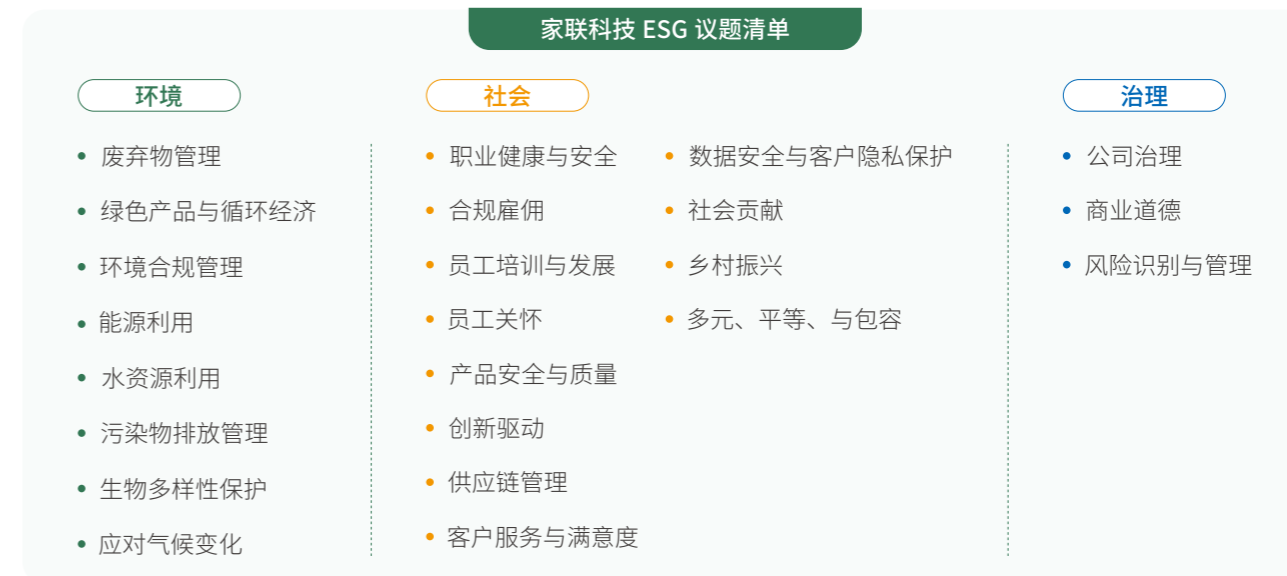
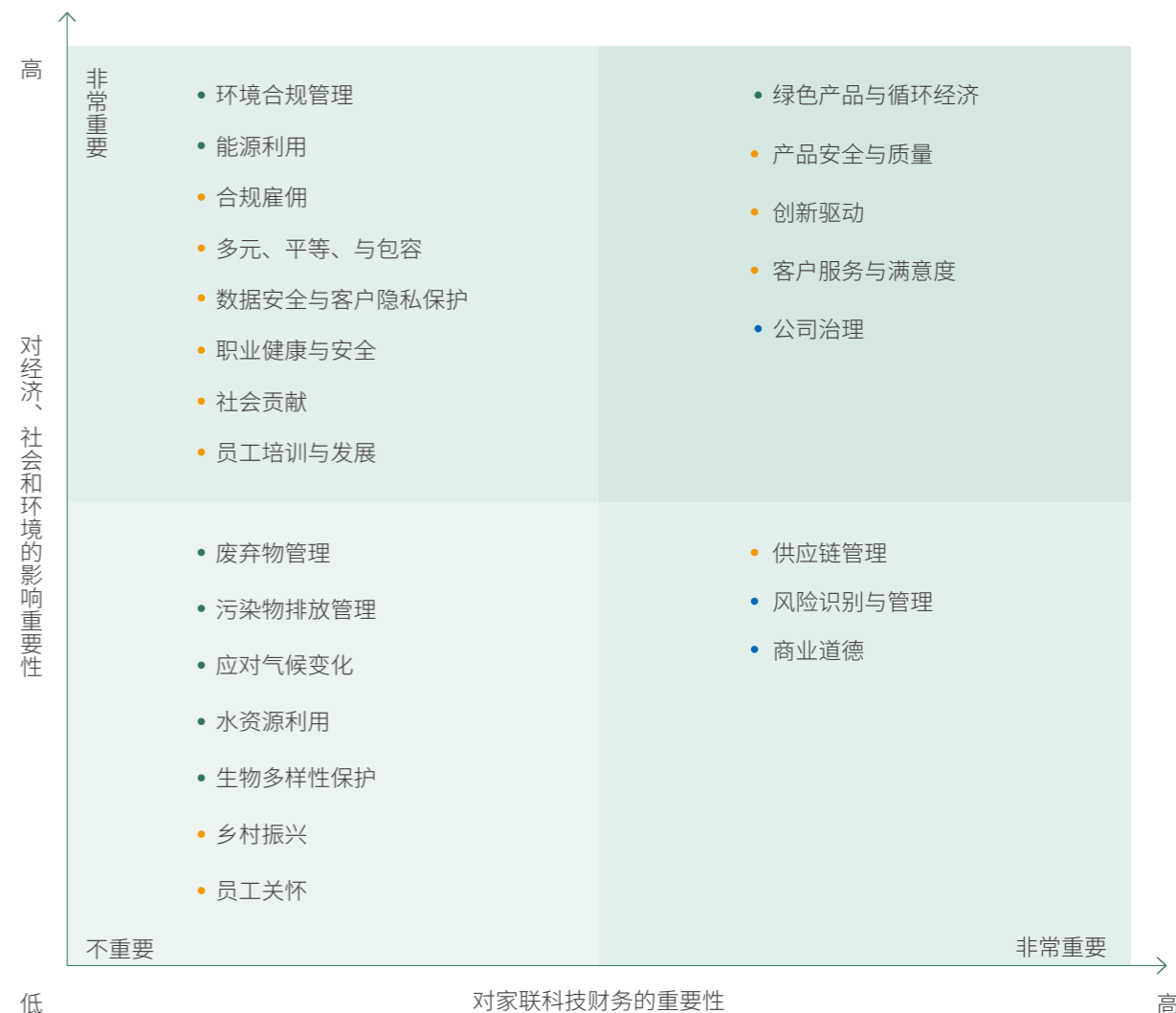
实质性议题识别

为全面、准确地回应利益相关方期望并支持公司可持续发展战略，家联科技于报告期内系统开展了双重重要性评估工作。公司结合自身业务特点与发展实际，对标《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等可持续发展披露准则，并参考同行业领先企业的信息披露实践，通过专题访谈、内外部专家研讨等形式，识别对公司具有重大影响的可持续发展议题，并从财务重要性和影响重要性两个维度进行分析评估，形成 ESG 实质性议题矩阵，明确优先级排序。该矩阵已成为公司 ESG 战略制定、管理举措落地及年度信息披露的重要依据，切实提升报告的相关性与决策价值。

家联科技 ESG 实质性议题识别流程



家联科技 ESG 实质性议题矩阵



响应联合国可持续发展目标

作为负责任的企业公民，家联科技积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），系统梳理并深入评估公司各业务板块与 17 项可持续发展目标之间的关联性。基于企业使命、行业属性及利益相关方关注重点，公司聚焦于无贫穷（SDG 1）、良好健康与福祉（SDG 3）、优质教育（SDG 4）、性别平等（SDG 5）等 11 项可持续发展目标，并持续推进实质性行动，为全球可持续发展事业贡献企业力量，推动经济、社会与环境的协同可持续发展。

- 公司积极响应国家乡村振兴战略，参与“万企兴万村”专项行动，与四川省凉山州金阳县建立对口帮扶关系。通过产业支持、就业带动、消费帮扶等多种方式，助力脱贫村和脱贫家庭持续增收、稳定致富，切实履行企业在乡村振兴中的社会责任，为实现共同富裕贡献力量。

- 公司高度关注员工职业健康安全，持续加强职业病危害源头防控，定期开展作业场所职业病危害因素检测与评估。公司组织员工进行年度职业健康体检，并通过多种形式开展职业病防治宣传教育，切实保障员工的职业健康权益。2025 年，公司职业健康安全培训总时长为 1,350 小时，覆盖达 1,350 人次。

- 公司为员工提供多元化、系统性的学习与培训机会，覆盖专业技术、管理能力及职业素养等多个维度，支持员工在实践中不断提升综合素质。同时，公司积极营造主动学习、自我驱动的成长氛围，鼓励并引导员工实现个人价值与企业发展的双向成就。2025 年，公司直接培训支出总金额达 194 万元，员工培训覆盖率达到 100%。

- 公司坚决维护人人平等、互相尊重的工作环境，在员工招聘、晋升、调职、福利发放、酬劳、培训和劳动合同终止等各个雇佣环节，均严格禁止性别歧视。2025 年，公司女性员工占比达到 39.76 %。管理层中女性管理者占比达到 26.86 %。

- 公司积极推进能源结构优化，致力于在生产与运营过程中提升绿色能源的使用比例。通过使用可再生能源及强化能源效率管理，持续降低碳排放强度，推动向低碳、可持续的能源体系转型。2025 年度公司光伏设备总装机容量达 12.51 兆瓦（MW），总发电量为 9,117,939 千瓦时（kWh）。

- 公司努力打造透明、高质量和可持续的供应链，坚持对旗下供应商进行积极、高效的沟通和管理，建立平等互利、合作共赢的伙伴关系。

- 公司严格遵守商业道德准则，制定《反贿赂 / 反腐败管理程序》，规范商业购销行为，防止商业贿赂行为发生，在商业行为中遵守“公平交易”的原则，积极促进和保护公平竞争。2025 年，公司持续保持商业贿赂及腐败事件 0 发生的合规记录。

- 公司持续提升自身的气候管治和风险管理能力，主动识别和应对气候变化相关风险和机遇。公司已将“降低运营碳排放”和“全面管理产品碳足迹”纳入企业使命，通过能效提升、绿色能源替代、工艺优化等举措，切实减少自身的气候影响。2025 年，公司的范围一、范围二碳排放总量为 73,874.12 tCO₂e（基于位置），并通过第三方机构出具温室气体核查声明。公司获全球环境信息研究中心（CDP）2025 年气候相关披露 B 级。

- 公司构建覆盖产品研发、材料采购、生产制造、成品检测、出货检验及售后回访的全价值链质量管控体系，通过标准化流程与数字化监控手段，严格恪守质量红线。公司系统培育“质量第一”的企业文化，将质量意识深度融入全员岗位职责。公司每年重点针对产品追溯机制实施全流程召回演练，有效验证应急预案可行性，实现质量意识培育与实战能力建设的协同发展。

- 公司深耕全降解绿色产品领域，始终按照全生命周期理念推行产品绿色设计，以绿色认证、低碳设计与循环经济赋能客户增长，引领全降解产品的绿色发展。2025 年，公司科研投入金额达 6,562.49 万元，研发人员达 303 人，占公司总员工数的 11.58%。截至报告期末，公司有效授权专利 192 项，主持或参与国际、国家及行业标准 50 项。

- 公司严格遵守国家劳动者权益保护相关法律法规，积极对标国际劳工组织（ILO）核心公约及其他国际准则，秉持对人权的尊重与保障，明确禁止童工、强迫劳动、歧视与不当用工等行为，切实维护员工基本权利。



01

治理篇

GOVERNANCE



合规管理，稳健前行

公司治理

家联科技高度重视公司治理体系建设，始终将规范运作和合规经营作为企业发展的基石。公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等国家相关法律法规，以及《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等交易所规范性文件的规定和要求，建立健全由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的权责清晰、制衡有效的治理架构。公司坚持“三会一层”运行机制，不断优化决策、执行、监督等相互制约协调的治理机制，提升管治架构能力和多元化水平，促进公司规范运作。

家联科技“三会一层”公司治理架构

股东大会

▶ 公司按照相关法律程序要求召开股东会，依法保障股东参会和表决权。2025年，公司共组织召开股东会2次。

董事会

▶ 董事会作为公司的经营决策和业务领导机构，对股东会负责。公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会及环境、社会与治理（ESG）委员会共五个专门委员会，各专门委员会依据其职责权限和议事规则独立运作，不断强化董事会决策的合法化、科学化、制度化。2025年，公司董事会成员共7人，其中女性成员2人，独立董事3人，董事会共召开会议11次。

监事会

▶ 监事会是公司的内部监督机构，对公司的财务状况以及董事、经理及其他高级管理人员履职行为的合法、合规性进行有效监督，切实维护公司整体利益及股东的合法权益。2025年，公司共召开监事会会议2次，审议议题涵盖财务报告审核、重大关联交易监督、内部控制评价及高管履职情况评估等内容。

高级管理人员

▶ 高级管理人员包括总经理、副总经理、董事会秘书及财务负责人，是公司战略执行与日常运营管理的核心团队。公司设总经理一名，全面主持公司日常经营管理工作，并定期向董事会汇报经营进展，对董事会负责。其他高级管理人员在其职责范围内协同配合，确保公司运营高效、合规、稳健。

为切实维护投资者的合法权益，公司制定并严格执行《投资者关系管理制度》和《重大信息内部报告制度》，建立、健全重大信息的识别、传递、审核与披露机制。公司严格按照法律法规及监管要求，及时、准确、全面、完整地履行信息披露义务，持续提升信息披露透明度。

同时，公司高度重视与投资者的双向沟通，通过官方网站设立“投资者关系”专栏，集中发布公司治理、财务报告、可持续发展报告等关键信息，并采用业绩说明会、投资者热线、邮箱咨询、机构调研接待等多种方式，搭建多元化、常态化的沟通渠道，增进投资者对企业发展战略、经营成果及可持续发展实践的理解与认同。通过持续优化投资者关系管理，公司积极营造尊重投资者、敬畏市场、公开透明的治理环境，不断提升资本市场认可度与企业长期价值。

2025 年

公司累计开展投资者沟通活动

10 次

面向机构及个人投资者广泛交流，发布定期报告与临时公告共计

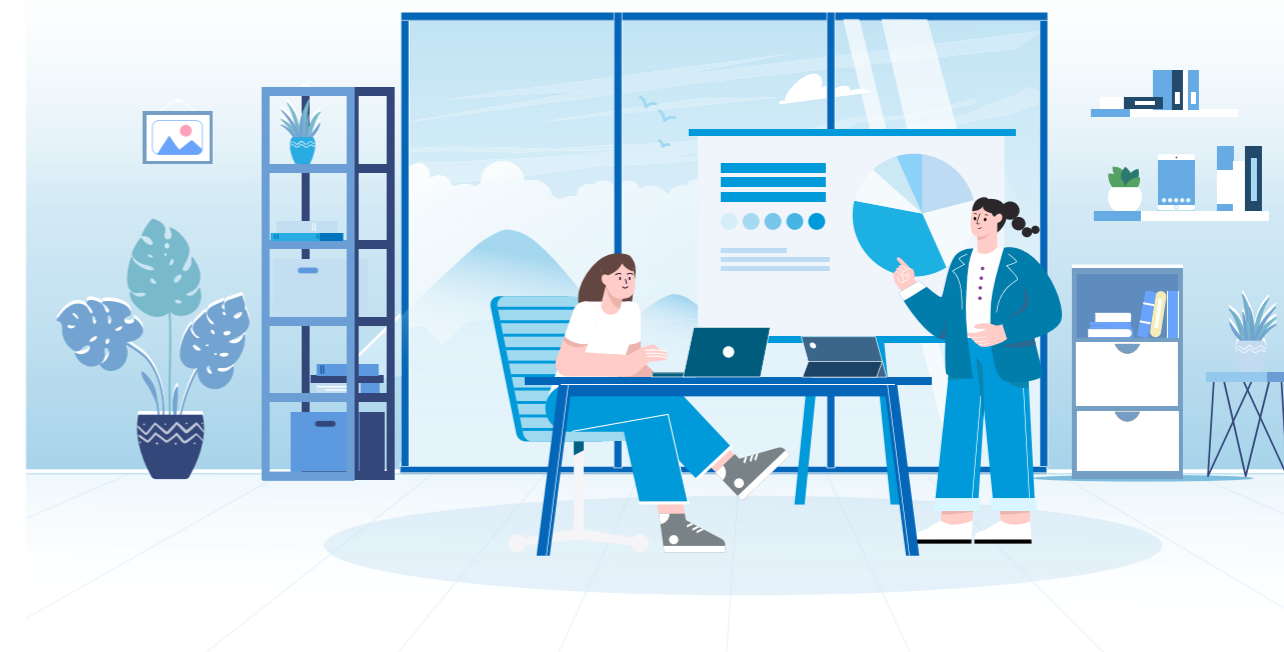
154 份

家联科技投资者沟通方式

- 公司公告（包括定期报告和临时报告）
- 股东大会
- 公司网站
- 分析师会议或网上业绩说明会
- 一对一沟通
- 邮寄资料



- 电话咨询
- 广告、宣传单或其他宣传材料
- 媒体采访和报道
- 实地调研
- 路演



风险识别与管理

家联科技秉持“预防为主、系统管控、持续改进”的风险管理理念，建立覆盖全业务流程的全面风险管理体系。公司制定并实施《风险与机遇控制程序》，系统开展风险与机遇的识别、评估、应对机制，定期组织跨部门风险排查，重点关注外部环境变化（如政策法规调整、市场波动、行业发展等）、内部运营（如生产安全、供应链稳定性、信息系统安全等）、利益相关方诉求以及气候变化因素的潜在影响。为强化内部控制与风险防范能力，公司每年编制《年度内部控制自我评价报告》，系统检视风险管理及内控体系的有效性与执行情况，并根据监管要求对外披露。

公司董事会作为风险管理体系的最高决策机构，负责监督全面风险管理工作，并审议风险管理重要事项。公司管理层肩负风险管理的执行职责，协同各职能部门开展关键专业领域风险的识别、评估、评价和报告工作，形成闭环管理机制。

家联科技已建立系统化、结构化的风险管控机制，涵盖风险识别、风险分析、风险控制与风险监督四个核心环节，持续提升公司应对不确定性的能力，保障自身战略目标的实现。



廉洁护航，公平竞争

恪守商业道德

家联科技始终坚持高标准的商业道德准则，将诚信、合规、责任融入企业运营的各个环节。公司严格执行《商业行为与道德准则》，明确要求全体员工在日常工作中秉持正直、透明的职业操守，切实防范利益冲突，妥善保护公司资产，尊重并维护知识产权与保密信息，自觉遵守公司经营所在地的各项法律法规。公司全体管理人员均需签署《管理人员自律承诺书》，郑重承诺以身作则，带头遵守公司规章制度，杜绝任何形式的舞弊、滥用职权或不当利益输送行为，主动接受监督，持续营造公平、公正、健康的企业文化氛围。

公司要求员工在业务往来中杜绝商业贿赂与不当回扣，尊重专利、版权、商标及商业秘密，保障客户与员工的信息隐私安全，严禁参与内幕交易或传播虚假、误导性财务信息。在礼品与款待方面，公司制定明确标准，禁止接受或提供可能影响公正决策的馈赠。家联科技杜绝一切滥用公司财产或违反监管规定的行为，通过定期培训、制度宣贯与监督检查，将商业道德要求内化为员工的行动自觉，持续筑牢企业可持续发展的根基。

反腐败

家联科技秉持“诚信担当”的核心原则，制定并落实《反贿赂 / 反腐败管理程序》，将廉洁合规融入公司日常运营与商业行为。公司严格规范采购、销售、招投标、客户服务及第三方合作等关键环节，坚决杜绝任何形式的商业贿赂、利益输送、欺诈舞弊等不正当行为。在与政府部门沟通、客户业务洽谈、订单执行、客户质量验货、产品检测与审核等各类公务活动中，公司始终坚持公开、公平、公正原则，严禁员工以现金、礼品、宴请或其他变相方式谋取不正当利益。同时，公司持续加强对资金使用、费用报销、资产处置等关键财务环节的内部控制与审计监督，防范舞弊行为和管理漏洞。2025 年，公司未发生涉及贪污、贿赂、欺诈或相关的违规事件。



家联科技反腐败举措

宣传教育

家联科技以商业道德建设为核心，持续强化廉洁合规文化。公司组织所有对外开展业务的岗位人员深入学习内部关于反商业贿赂及反腐败的有关规定，并对销售、采购等高风险岗位员工每年开展一次专题合规培训，系统讲解反贿赂、反腐败、公平交易等关键要求，切实增强员工的法治意识、道德操守和风险防范能力。此外，在入职阶段，公司将企业文化、诚信经营理念及员工行为规范纳入新员工必修培训内容，帮助员工从入职之初树立正确的价值观和职业操守。公司还通过内部宣传、专题讲座、管理层宣讲等多种形式，持续传递廉洁自律、合规经营的核心理念，营造崇廉尚洁、风清气正的组织氛围。

2025 年

| | | |
|------------------|-------------------|-----------------|
| 公司反腐败培训总时长达 | 共 | 实现反腐败培训 |
| 62,784 小时 | 2,616 人次参与 | 100% 覆盖率 |

风险评估

公司针对关键职能部门及高风险岗位，系统开展反腐败风险评估，结合各岗位的工作职责、风险发生的可能性以及潜在危害程度，评定廉政风险等级并制定差异化防控措施。同时，公司成立反腐败专项工作小组，负责统筹反腐败风险评估工作推进、监督防控措施落实。

监督制约

公司健全财务管理制度，建立制约机制，落实监督措施，实施“阳光工程”，实行财务公开。为加强监督职能，公司设立审计委员会和独立的审计部门，开展专项审计、经济责任审计、内控与风险管理评价等，并聘请专业的法律顾问开展审查和法律法规教育工作，对公司各部门的经营行为、业务往来进行规范、指导和监督。

举报管理

公司鼓励员工及所有利益相关方针对行贿、受贿及其他腐败行为进行举报。为保障监督机制的有效运行，公司建立了多元化、保密性强的举报渠道，包括电话热线、电子邮件、公司内部信箱、二维码等多种方式，允许员工及外部相关方匿名举报。针对收到的举报线索，公司坚持“有报必查、查实必究”的原则，对一切可能的腐败行为进行调查核实，并使用《反贿赂 / 反腐败调查表》进行记录，若情况属实将对相关人员予以开除处理，情节严重者移送公安机关。公司郑重承诺严禁对举报人进行任何形式的打击报复，一经查实将严肃处理并追究责任。所有举报事项均由独立部门受理，确保调查过程公正、透明、可追溯。

家联科技举报渠道

-  **举报邮箱**
hljl@nbhome-link.com
-  **举报电话**
0574-86360326
-  **公司内部信箱**
总经理信箱

强化廉洁风险防控——家联科技开展新进采购人员廉洁自律承诺会议

为强化关键岗位廉洁风险防控，从源头预防商业贿赂和利益冲突，家联科技于报告期内组织开展了年度新进采购人员廉洁自律承诺会议，面向当年新入职采购岗位的员工开展专项廉洁教育与集体承诺活动，深入解读《反贿赂 / 反腐败管理程序》《员工行为规范》及典型行业腐败案例，重点剖析采购环节中可能存在的围标串标、收受回扣、关联交易等高风险行为，帮助新员工厘清岗位廉洁风险，增强法治意识与职业操守。

家联科技深知，企业的可持续发展不仅依赖于内部治理的完善，更离不开健康、透明、可信赖的商业伙伴关系。因此，公司在强化自身廉洁建设的同时，将持续推动反腐败与廉洁管理向上下游合作伙伴延伸。公司明确要求供应商、承包商及其他业务合作方遵守与公司相同的反贿赂、反腐败及商业道德标准，将合规条款纳入合同管理体系，并通过准入审查、定期评估与培训等方式落实监督责任，致力于打造公平竞争、诚信共赢的产业链环境，共同筑牢廉洁风险防线。

筑牢廉洁防线——家联科技举办合作伙伴廉洁诚信座谈会

为深化与供应商等业务伙伴之间的信任与合作，推动构建透明、公正、可持续的商业生态，家联科技于报告期内举办合作伙伴廉洁诚信座谈会，邀请合作单位共话廉洁共建、合规共赢。座谈会上，公司重申了对反贿赂、反腐败的一贯立场，明确要求所有合作伙伴严格遵守相关合同条款，杜绝任何形式的利益输送、商业贿赂或不正当竞争行为。此外，会议还设置了互动交流环节，通过搭建开放、平等的对话平台，公司持续推动廉洁文化从企业内部向产业链上下游延伸。

反不正当竞争

家联科技始终坚持“公平交易、诚信经营”的基本原则，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，坚决反对任何形式的反不正当竞争行为。公司严禁价格操纵、市场垄断、虚假宣传、误导性营销、商业诋毁及侵犯商业秘密等违法违规行为，致力于维护公开透明、健康有序的市场竞争环境。2025 年，公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。



02

环境篇

ENVIRONMENTAL



体系先行，绿色领航

环境管理体系

家联科技高度重视环境管理工作，始终将环境保护视为企业可持续发展的核心责任，将其纳入公司战略决策体系，坚定践行绿色发展理念。公司已建立环境管理架构，由董事会作为环境管理最高决策机构，对环境相关重大事项承担监督与审批职责，安全环保部作为环境保护工作的归口管理部门，负责制定公司环境保护管理办法、体系认证、监测计划、应急事件处置等，并协同各职能部门具体落实日常管理、监测改进和应急响应等工作，确保各项环保要求在公司范围内高效传导、有效执行。同时，公司积极培育人人重视环保的企业文化，通过培训宣导、责任分解、绩效考核等方式，将环保意识渗透至每一位员工的岗位职责中，夯实公司环境管理基础，为构建科学、规范、可持续的环境治理体系提供坚实保障。

家联科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《排污许可管理条例》等国家环境相关法律法规，并结合实际运营需求，持续完善内部环境管理制度。公司依据 ISO 14001 标准建立环境管理体系，将制度体系与管理流程相结合，指导各部门与生产线在日常管理和生产运营中不断提升环境管理水平。报告期内，公司顺利完成 ISO 14001 认证证书的换证审核工作。



ISO 14001 环境管理体系认证证书

健全环境应急机制

为有效预防和应对可能发生的环境突发事件，家联科技坚持“预防为主、防控结合”的原则，系统开展环境风险识别与评估，聚焦化学品泄漏、废气处理设施故障、事故性废水外排、消防事故、停电事故及其他潜在环境污染情景，持续提升预案的科学性、针对性与可操作性。同时，公司每年定期修订《突发环境事件应急预案》和标准化作业程序，确保各类风险有案可依、响应有序。

公司成立由董事长牵头、各部门主管参与的应急救援指挥部，统一指挥、快速响应。指挥部下设多个专业职能小组，明确职责分工与协同机制，构建高效联动的环境应急管理体系，全面提升危机处置能力。



家联科技环境突发事件应急响应流程（部分）



2025 年，家联科技共投入 309.77 万元用于环境保护，共开展 5 次环境应急演练，累计 920 人次参与演练。报告期内，公司未发生突发重大环境事件。

化学品管理

公司聚焦化学品全生命周期风险防控，制定并严格执行《化学品操作管制规定》，对化学品的采购、运输、储存、使用及废弃处置等环节实施全过程管控，从源头防范因管理疏漏可能引发的安全事故或环境污染。公司坚持按需采购并索取化学品安全技术说明书（MSDS），对危险化学品实行隔离存放，仓库严格落实“三远离、一严禁”（远离火源、热源、电源，严禁烟火）的管理要求，并配备通风、防火等环保设施（活性炭处理）。货品入库后实行专人专管，由仓管员凭清单核对验收，领用时按核定用量凭单领取。废弃化学品严格核查有效期，报废品及包装物均按规范分类处置，有效杜绝二次污染。

践行绿色运营

家联科技将绿色发展理念深度融入公司日常运营管理，积极推进节能降耗与资源循环利用，全面开展绿色办公实践。公司通过实施 LED 照明改造、优化空调与办公设备用电管理、推广无纸化办公和电子文件流转、推行垃圾分类与减量、逐步将公务燃油车替换为新能源车辆等举措，系统性降低能源消耗与环境影响。

公司注重将节能文化融入企业管理基因，通过宣传倡导、节能提示、行为引导等方式，持续提升全体员工的节能环保意识，推动形成人人参与的良好氛围。在减少纸张、电力、水资源浪费的同时，有效降低运营成本与碳排放强度。

家联科技绿色办公举措

节能宣传

公司多措并举营造节能降碳的良好氛围，通过张贴节能小贴士、LED 屏幕滚动播放宣传标语等形式，持续开展节能降碳宣传教育，积极倡导全体员工践行绿色低碳的办公方式与生活方式，推动环保意识深入人心。



公司节能降碳宣传海报

日常管控

家联科技已建立绿色办公分区管理制度及分类台账，加强对日常办公用品使用、垃圾分类投放以及办公区域用水、用电的精细化管理，持续推进资源节约与能效提升，致力于打造更加绿色、低碳、高效的办公环境。



公司厂区践行垃圾分类

公司办公区域 节能、节水告示

资源善用，循环发展

能源管理

家联科技严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，建立并持续完善覆盖能源采购、使用、统计、监测与改进各环节的管理制度体系，制定《计量器具管理制度》《能源统计管理制度》《空调节能管理制度》《空压机节能管理制度》《电机运行节能管理制度》《供配电管理制度》等多项内部规章，明确职责分工与管控要求，确保能源管理工作有章可循、责任到位。

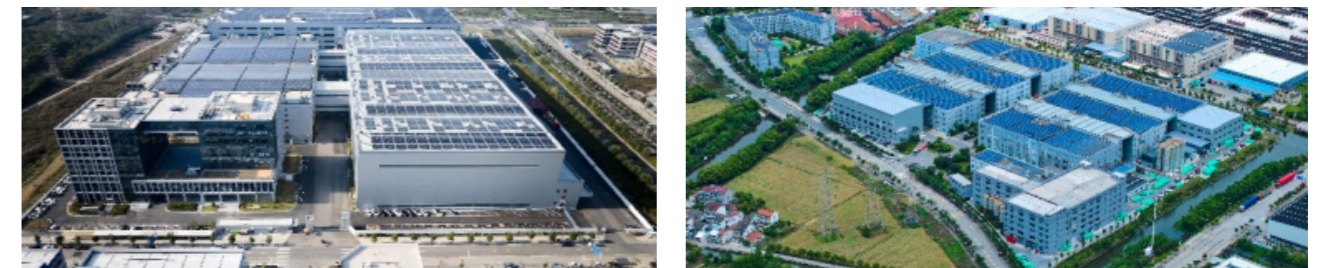
公司常态化、系统性识别能源管理风险，聚焦生产过程中重点用能设备，实施日常巡检、定期维护与能效评估，落实节能运行策略。公司通过改进生产工艺、升级节能设备、采用可再生能源、应用新型材料等举措，持续降低单位产出能耗。同时，公司强化员工节能意识与技能培养，倡导节约资源、提高工效、修旧利废的良好习惯，推动节能文化融入日常作业行为。报告期内，家联科技已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。



ISO 50001 能源管理体系认证证书

构建绿色能源体系¹

家联科技积极优化能源结构，致力于在生产与运营过程中持续提升绿色能源使用比例，减少因能源使用产生的碳排放。自 2018 年起，公司全面推进光伏发电项目建设，在各生产基地厂房屋顶布局分布式太阳能光伏系统。2025 年，漕浦厂区、岚山厂区新增 6.5 兆瓦 (MW) 屋顶分布式光伏并网使用。报告期内，公司光伏设备总发电量为 9,117,939 千瓦时 (kWh)，相当于减少二氧化碳排放约 4,535 吨，有效替代传统化石电力，助力绿色低碳制造。



公司岚山厂区光伏设备

此外，家联科技积极拓展外部绿色电力资源，通过参与市场化绿电交易，外购可再生能源电力。公司的绿电来源包括风电、太阳能电力等符合国家绿色电力认证标准的清洁能源。2025 年，公司外购可再生能源电力总量为 11,800 兆瓦时 (MWh)，相当于减少二氧化碳排放约 0.59 万吨。通过“自发自用 + 外购”双轮驱动模式，家联科技正加快构建清洁、高效、可持续的能源体系，为实现碳中和目标奠定坚实基础。



公司绿色电力证书

¹注：此部分的减排量根据《温室气体核算体系 (GHG Protocol)》中范围二排放 (能源间接排放) 的核算方法计算。电力排放因子采用中华人民共和国生态环境部《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中 2023 年浙江省省级电网平均二氧化碳排放因子 (0.4974 kgCO₂/kWh)，减排量按电量乘以相应排放因子测算。

推进节能技改

家联科技持续推进生产设备更新与技术改造，积极引进国际先进的检测与制造设备，对生产用模具进行迭代升级，不断提升设备能效水平，实现降低能耗、提升产能和稳定品质的多重目标。通过淘汰高耗能设备、应用高效电机与智能控制系统，公司系统性优化生产环节的能源使用效率。

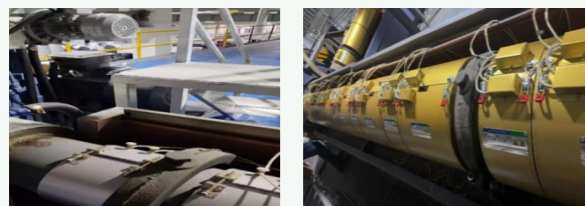
公司各部门定期开展生产运行评估，主动识别节能改造机会，鼓励员工提出合理化建议。针对工艺流程、设备运行等关键环节，形成“发现问题—提出方案—试点实施—推广落地”的持续改进机制，推动节能降耗举措融入日常运营管理。同时，公司注重能源使用的精细化管控，包括实施错峰用电策略，合理安排生产计划，降低高峰时段用电负荷；照明系统采用分区、分组控制与定时开关，减少无效照明能耗等。

2025 年，家联科技实施多项设备节能技改项目，进一步夯实绿色制造基础，为实现低碳运营提供有力支撑。

家联科技节能技改实践案例（部分）²

● 更换纳米红外加热系统

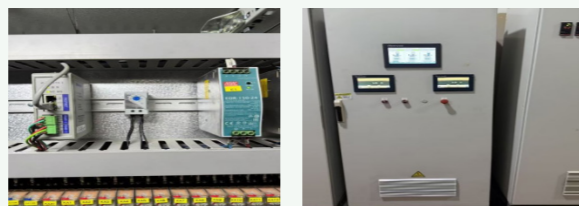
2025 年，公司完成对生产车间四台流延机的加热系统升级改造，将原有的普通陶瓷加热圈全面替换为先进的纳米红外加热系统，显著提升加热效率。原设备采用传统陶瓷加热圈，存在升温慢、热损耗大、电能利用率低等问题，能源浪费明显。公司引进新型纳米红外加热系统，该技术利用红外辐射直接传递热量，具有加热速度快、热转化效率高、控温精准、表面温度低等优势，同时缩短预热时间，提高生产连续性。通过本次技改，四台流延机每年合计节约约 223,534 kWh，相当于减少二氧化碳排放约 111.19 吨，每年可节约成本约 15 万元。



更换纳米红外加热系统（改造前后对比）

● PLC 设备柜智能散热节能改造

公司针对生产现场长期存在的“设备待机仍耗电”问题，于 2025 年实施 PLC 设备柜智能散热节能改造项目，通过技术优化实现风扇运行的智能化控制，避免电力浪费。公司在 PLC 控制柜前端加装高精度温度感应开关，当柜内温度低于 25°C 或设备未运行时，自动切断风扇电源；当设备启动且柜内温度升至 25°C 以上时，风扇自动供电运行，实现“按需即启、无热则停”的智能控制模式。该项目覆盖全厂 24 台 PLC 柜，年节约电能约 24,394 kWh，相当于减少碳排放约 12.13 吨。



PLC 设备柜智能散热节能改造（改造前后对比）

² 注：此部分节能技改实践案例的减排量根据《温室气体核算体系（GHG Protocol）》中范围二排放（能源间接排放）的核算方法计算。电力排放因子采用中华人民共和国生态环境部《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中 2023 年浙江省省级电网平均二氧化碳排放因子（0.4974 kgCO₂/kWh），减排量按预估节约电量乘以相应排放因子测算。

水资源管理

家联科技坚守生态环保底线，将水资源保护与废水排放管控深度融入生产运营全流程，严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规。公司主要的水资源消耗为生产和生活用水，主要的取水来源为市政供水。公司产生的废水以生产废水、生活污水及厂区雨水为主。公司通过《用水情况统计、检测、分析管理制度》《用水巡回检查管理制度》等内部管理制度，系统规范生产运营中的废水处理行为，坚持“源头减量、过程控制、末端回用”的原则，持续优化用水流程，努力从源头减少废水产生量，并确保所有外排废水符合国家及地方排放标准。

家联科技以建设节水型单位为目标，已建立节水领导小组及其岗位职责，并配套制定《节水规划管理制度》《节水奖惩制度》及《节水三同时、四到位制度》等制度。同时，公司定期组织节水工作会议，加强各部门、各工厂的用水管理，进一步强化公司的计划用水、节约用水成效。报告期内，公司从以下四个方面开展节水管理举措：

努力提高全体员工的节水意识，使节水成为每个人的自觉行为。

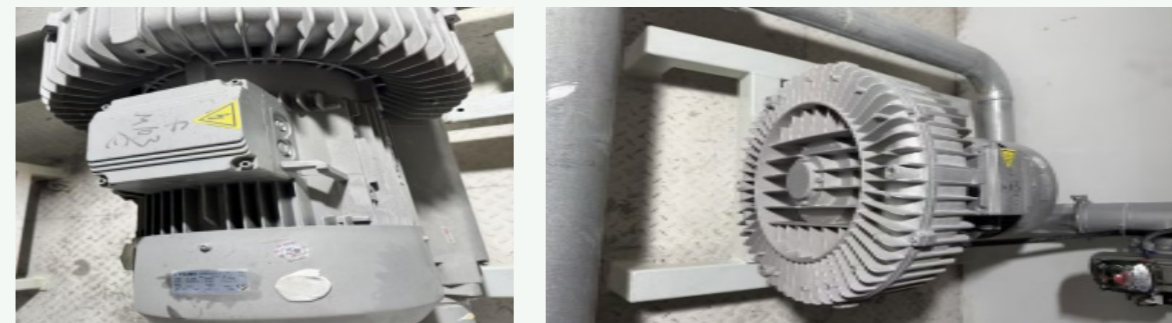
将用水科学管理纳入考核指标，将各项设施的耗水定额落实到位，确保用水标准的先进性与科学性，推动节水管理规范化、长效化。

充分提高用水重复利用率，降低用水消耗。推广使用稳定、可靠、高效、低耗的水泵机组，提升整体运行能效。

公司供、排水设备采用节能型、节水型的先进设施，逐步替代高耗水型的设施，并积极推广使用先进的节水型器具。

● 负压风机输送系统清管参数优化

公司在日常能效监测中发现，负压风机物料输送系统的清管程序存在运行时间偏长、能耗偏高的问题。原设定清管时长为 120 秒，主要用于清除管道残留物料、防止压力异常导致风机跳闸，但长期数据显示，该时长存在优化空间。通过分阶段测试，结合管道压差与风机运行参数监控，公司验证了清管效果的临界时间，并将清管周期从 120 秒缩短至 30 秒，在保障系统稳定运行的前提下，单次清管时间减少 90 秒，节能效率提升 75%。经测算，每条产线每年可节约电能 1,530 kWh，相当于减少碳排放约 0.76 吨，并降低设备磨损，延长风机使用寿命。



负压风机输送系统清管参数优化（改造前后对比）

家联科技节水实践案例（部分）

实施挤出机筒体冷却水系统独立闭环改造

针对原有挤出机采用全厂集中式开放供水导致的管网压力不均、前端易爆管、末端冷却不足等问题，公司全面推行独立单元闭路循环系统改造，为每台挤出机加装独立不锈钢水箱与板式热交换器，构建“双路运行”冷却体系。项目实施后，冷却水循环利用率提升至 99% 以上，显著减少新鲜水补给与排放量，同时有效避免了因水垢堵塞引发的停机损失和设备更换成本，单台设备年均节约隐性成本超 1 万元，实现了节水、降本、提质的多维成效。



引入声呐测漏技术精准定位管网渗漏

地下隐蔽管网“跑冒滴漏”是企业水资源浪费的重要隐性来源，为此，公司引入手持式声呐测漏仪，通过捕捉水流泄漏产生的异常声波信号，精准识别埋地管道中的微小渗漏点。该技术突破传统人工巡检盲区，可检测直径小于 1 毫米的持续渗漏，定位精度高、响应速度快。2025 年，公司安全环保部联合设备团队完成全厂区覆盖式排查，累计发现并修复地下漏点 5 处，预计年减少水资源漏损约 5,000 吨。

家联科技制定《2022-2027 年节水目标规划》，根据上一年度用水情况，设定年度节水目标及具体举措。报告期内，公司制定《2025 年度用水目标及节水计划》，拟定了单位产品水耗较上一年度下降 5% 的节水目标，公司各车间均完成年度节水指标和节水计划。

在废水管理方面，公司已建立规范的内部制度，并由安全环保部定期对厂区的废水排放情况开展检测工作，确保所有排放水质达标。通过源头管控、过程预处理与常态化监测相结合的闭环管理模式，公司有效防范各类水体污染风险，切实筑牢生产经营全过程的水环境保护防线，坚守绿色生产的环保底线。

废弃物管理与循环经济

家联科技持续优化废弃物管理体系，严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》《危险废物转移联单管理办法》等法律法规要求。公司产生的固体废物主要包括危险废物、一般工业固体废物以及生活垃圾，结合企业实际运营情况，已制定并实施《固体废物控制管理程序》，系统推进固废的分类识别、源头减量与规范处置。

公司坚持“减量化、资源化、无害化”原则，落实“源头减量、分类收集、回收利用、合规处置”的废弃物全流程管理机制，所有固体废物均按类别进行精细化分类，并建立完善的管理台账，实现全过程可追溯。公司针对危险废物和一般工业固废，委托具备相应资质的第三方专业单位进行合规转运与处置，严格执行危废转移联单制度，确保各环节合法合规。通过制度化管理和常态化监督，公司不断提升固体废物管理水平，最大限度降低对环境的影响。报告期内，家联科技产生的无害废弃物总量为 1,718.79 吨，危险废弃物产生量为 77.43 吨。

| 类别 | 固体废物名称（部分） | 处理流程 |
|-----|--|--|
| A 类 | 可回收类：公司可内部回收利用或固体废物收购商对其有回收利用价值，非《国家危险废物名录》的废弃物 办公废纸、包装木箱、铜、铁、铝等报废金属、非有毒有害类玻璃瓶、塑胶品、符合回收要求的胶手套等 | 对于具有回收利用价值的废弃物，优先在内部进行分类整理并实现回收再利用；对于无回收利用价值的废弃物，则交由具有资格的承包商定期进行处置 |
| B 类 | 不可回收利用：公司不可内部回收利用且固体废物收购商对其没有回收利用价值且非《国家危险废物名录》的废弃物 贴纸、边角料、碎砖、泥沙、水泥块、报废文具、报废纤维工衣、刀片、不符合规格要求的海绵等 | 对不可回收类废弃物进行量化记录，并交由合格相关方进行处置 |
| C 类 | 危险废物类：按《国家危险废物名录》识别出的废弃物 废溶剂、含化学品容器瓶、盛装化学品的空桶、电池、含汞灯管、胶水瓶、电脑打印机配备的墨盒、碳粉盒等 | 统一管理危险废物，将需处置的危险废弃物分类整理后，交由有资质的第三方机构进行转移处置 |

家联科技固体废物分类标准



践行循环经济

家联科技针对生产运营中产生的废弃物，从源头进行控制，加强生产过程中的管控及材料的循环利用，通过生产设备结构优化、原料集中管道输送、回料管道收集等方式减少、降低废料产生。2025 年，公司生产材料回收利用量约为 581 吨。

不锈钢吨桶替代传统包装，实现经济与环境效益双赢

报告期内，公司积极推进包装系统绿色转型，成功实施“不锈钢吨桶替代传统包装”项目，实现从一次性耗材向可循环载具的转变。

公司内部改性粒子向吸塑、注塑等车间的转运长期依赖 25kg 纸塑复合袋和柔性集装袋，不仅每年产生大量废弃包装物，增加固废处理压力，而且在拆包过程中易造成粉尘飞扬，影响车间工作环境。为解决此问题，公司于 2025 年启动首批采购并投入使用 90 余个 304 不锈钢移动式吨桶（IBC），率先在高频流转物料中试点应用，构建“车间直灌—叉车密闭转运—下游设备自动吸料—空桶清洗回用”的闭环流转模式，彻底取消传统拆包环节，实现无尘化、自动化供料。

该项目运行成效显著，全年累计循环使用可达 4,500 至 6,000 桶次，可直接节约包装费用 82 万至 110 万元，并相当于减少一次性 25kg 纸袋使用量 12.6 万至 16.8 万个，大幅降低固体废弃物产生，同时消除拆包粉尘污染，显著改善作业环境。截至报告期末，该项目已在多个生产基地推广，成为公司推进资源循环、建设“无废工厂”的重要实践。



不锈钢移动式吨桶（IBC）替代传统包装

锚定“双碳”，减污控排

气候风险与机遇管理

气候变化已成为全球经济社会面临的重大挑战，对生态系统、产业链稳定与企业可持续发展带来深远影响。家联科技基于 TCFD（气候相关财务信息披露工作组）框架的四项核心要素，从治理、战略、风险管理、指标与目标入手，系统性构建气候风险与机遇管理闭环。公司持续完善气候治理体系，将应对气候变化纳入高层决策与长期发展战略，主动识别、评估及应对气候变化相关风险和机遇，推动温室气体排放管控贯穿于制度建设、运营管理、技术升级和生产实践全过程。

气候变化治理

家联科技已将气候变化治理架构深度融入 ESG 治理架构中。公司董事会作为最高决策机构，对气候变化相关管理事项承担最终监督职责，定期听取管理层汇报，审议重大气候风险与战略举措，确保气候治理与企业长期发展协同推进。在董事会的指导和监督下，公司的 ESG 委员会负责审定气候变化整体策略、关键目标及重大资源配置，监督相关政策实施进展，并评估管理体系的有效性 with 适应性。

在执行层面，公司由跨部门成员组成的 ESG 专项小组负责统筹推进气候管理工作的具体实施，包括制定减碳目标、管理政策与实施路径，系统识别和评估气候变化带来的物理风险与转型机遇，建立内部监控机制，跟踪各项指标完成情况，并定期向 ESG 委员会及董事会汇报进展。

公司将降低运营碳排放和产品碳足迹深度融入企业发展使命，不断提升气候韧性与绿色竞争力。公司以节能减排及绿色低碳产品研发为核心，系统推进气候行动落地，在生产运营中持续优化能源结构、提升能效水平。为确保外部合作与企业环境及气候承诺一致，公司建立系统化的外部参与审查机制，由 ESG 专项小组识别拟参与的外部活动，包括与政府机构、行业协会、客户及供应商的合作交流等，围绕公司的环境目标进行初步评估。评估结果提交 ESG 委员会审议，并视需要引入第三方专业机构提供相关指导，重大外部参与事项最终须经董事会或高层管理人员审批，确保战略方向一致、资源高效配置。

气候变化应对策略

公司通过气候相关风险和机遇的识别来深入分析气候变化对企业生产运营、价值链和市场的潜在影响，并制定相应的风险应对措施。公司已绘制的上游价值链包括公司原材料、设备、包装的一级供应商，以及下游价值链中的物流运输、客户销售和使用渠道等环节。公司将依据内外部环境变化，持续拓展和完善气候风险和机遇识别范围，不断提升气候适应能力与战略前瞻性。

报告期内，结合国家“双碳”政策导向、最新法律法规、行业趋势与技术演进，公司识别、分析与汇总了与自身发展相关的气候风险与机遇，并依据预先制定的评估标准进行评估和优先排序，建立风险与机遇清单并制定适当的应对措施和管理方案。



| 气候风险类型 | | 风险描述 | 影响周期 | 财务影响 | 应对措施 |
|--------|---|---|------------------------|---|--|
| 急性物理风险 | 台风强风风暴潮 | <ul style="list-style-type: none"> 台风可能对塑料及纸制品原材料供应链造成冲击，特别是甘蔗浆、石化原料等关键资源，易引发供应中断或价格波动。宁波地处东南沿海，属台风高发区域，公司镇海临海厂区在强风、暴雨影响下，仓储与物流环节存在运行中断风险，可能导致原材料接收延迟、成品发货受阻，进而影响生产计划与客户交付周期。 | ◀ ◊ ▶ | | <ul style="list-style-type: none"> 加强供应链韧性建设，与广西甘蔗浆厂、浙江 PLA 原料商签订长期协议，建立“多区域+多品类”原材料储备库，抵御气候导致的供应中断风险。 |
| | 高温干旱 | <ul style="list-style-type: none"> 家联科技在生产全生物降解制品过程中大量使用 PLA（聚乳酸）材料，其上游主要依赖玉米、甘蔗等生物质资源，而这些作物的产量高度受制于气候条件。若主产区遭遇长期高温干旱，可能引发原料价格波动或供应短缺。 | ◀ ◊ ▶ | 收入下降 营运成本上升 资产减值 | <ul style="list-style-type: none"> 推进绿色低碳技术替代，加快非粮基生物材料（如竹纤维、秸秆）及再生来源 PLA 的研发应用，减少对气候敏感型农作物的依赖，从源头降低农业类原料受高温干旱影响的风险，同时助力产品碳足迹下降。 |
| | 洪涝 | <ul style="list-style-type: none"> 宁波属亚热带季风气候，雨量充沛，每年汛期易受台风叠加暴雨影响，局部地区出现强降水 and 内涝风险。家联科技镇海生产基地临近海岸，地势较低区域在极端天气下存在积水倒灌、排水不畅等隐患，面临厂房进水、设备受潮、电气系统短路等风险，可能造成生产线临时停摆、物料损毁或安全事故。 | ◀ ◊ ▶ | | <ul style="list-style-type: none"> 优化沿海厂区基础设施布局，如开展排水系统升级工程、改造雨水管网并规划防潮挡墙等，提升对内涝的应对能力，保障生产连续性。 |
| 慢性物理风险 | 全球变暖 | <ul style="list-style-type: none"> 持续性全球变暖可加剧极端天气发生的频率与强度，如高温热浪频发导致夏季用电负荷攀升，厂区制冷与设备散热需求增加，推动能源消耗与电力成本上升。同时，冷却系统超负荷运行可能缩短关键生产设备寿命，提升维护成本与故障风险。 | ◀ ◊ ▶ | 营运成本上升 | <ul style="list-style-type: none"> 持续优化能源使用结构，推进空压机余热回收、屋顶光伏铺设等节能改造项目，降低高温季节制冷系统负荷，提升能效水平，缓解因全球变暖导致的能耗上升压力。 |
| | 海平面上升 | <ul style="list-style-type: none"> 家联科技生产基地位于宁波北部沿海区域，属于低海拔近岸工业区，长期面临海平面上升带来的渐进性威胁。海域平均水位将持续缓慢上升，叠加地面沉降效应，可能导致厂区周边防洪排涝系统效能下降，造成厂区局部积水，影响仓储、物流通道及地下管线安全。此外，海水入侵风险可能随地下水位变化逐步显现，长期可能腐蚀地下基础设施，影响建筑结构耐久性，增加厂房维护成本。 | ◀ ◊ ▶ | 收入波动 资产减值 资本性支出增加 | <ul style="list-style-type: none"> 推行设备预防性维护机制，对冷却系统、注塑主机等高温易损设备加强运行监控与定期保养，延长使用寿命，降低故障率和维修成本，增强生产系统在持续高温环境下的稳定运行能力。 针对海平面上升趋势，启动厂区防洪适应性提升工程，如升级雨水强排泵站，并优化地下管线布局，采用耐腐蚀材料，防范海水倒灌与长期潮湿侵蚀，保障运营韧性。 |
| 转型风险 | 法律及政策风险 | <ul style="list-style-type: none"> 随着全球“限塑”政策持续加码，如欧盟一次性塑料指令（SUP）不断升级，以及碳边境调节机制（CBAM）逐步覆盖塑料制品，依赖传统石化基塑料出口的企业面临日益严峻的市场准入壁垒和合规成本上升压力。 | ◀ ◊ ▶ | 原材料成本上升 | <ul style="list-style-type: none"> 加快全生物降解产品布局，扩大以 PLA、PBAT、PHA 及植物纤维为基材的环保制品产能，替代传统石化基塑料产品，满足欧盟 SUP 指令等国际法规要求，抢占绿色出口市场先机。 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> 预计化工、石化行业将被纳入全国碳排放权交易市场，上游原料（如 PP、PET）生产环节的碳成本随之增加，可能进一步压缩传统产品的利润空间，倒逼产业绿色转型。 | ◀ ◊ ▶ | 营运成本上升 资本性支出增加 | <ul style="list-style-type: none"> 推进产品碳足迹核算与低碳认证，建立重点产品生命周期（LCA）数据库，为应对 CBAM 提供数据支撑，并探索通过使用再生原料和可再生能源降低产品碳排放，提升国际市场竞争力。 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> 浙江省持续深化挥发性有机物（VOCs）治理工作，对工业排放提出更高要求，企业需升级末端处理设备以满足减排标准，短期内将带来一定的技术改造投入压力。 | ◀ ◊ ▶ | 收入下降 | <ul style="list-style-type: none"> 实施 VOCs 治理技改升级，对注塑、印刷等重点工序加装高效 RTO 焚烧系统与智能监控装置，在确保达标排放的同时，优化运行能耗，将环保投入转化为长期运营效率与合规安全的双重保障。 |
| | 技术风险 | <ul style="list-style-type: none"> 在节能减排加速推进的背景下，可再生能源、更加节能高效的装备及节能环保技术正加快迭代，未来可能实现重大突破，并逐步替代传统能源体系和高耗能生产方式。若公司未能及时跟进技术发展趋势，积极布局绿色工艺与清洁能源应用，可能面临能效落后、运营成本上升、合规压力加大等风险，进而影响市场竞争力。 | ◀ ◊ ▶ | 资本性支出增加 研发费用上升 资产减值 | <ul style="list-style-type: none"> 加快设备能效升级，对注塑机、空压系统、烘干设备等高能耗单元开展节能改造，推广变频控制、余热回收等成熟技术应用，持续降低单位产值能耗水平。 持续推进清洁能源替代，逐步降低对传统电网电力的依赖，提升可再生能源使用比例。 |
| | 市场风险 | <ul style="list-style-type: none"> 随着可持续发展理念深入人心，消费端和品牌方对气候友好型产品和服务的需求持续上升，市场供需结构正在发生深刻变化。若公司未能及时调整产品结构、加快绿色转型，可能导致产品需求萎缩、价格承压，出现产品竞争力下降、无法满足客户新要求等风险。 | ◀ ◊ ▶ | 收入下降 融资下降 | <ul style="list-style-type: none"> 持续加大研发投入，聚焦全生物降解材料（如 PLA、PHA、PBAT）、植物纤维制品及再生塑料（rPP、rPET）等方向，加快环保产品迭代升级，满足品牌客户日益严苛的可持续采购需求。 优化产品结构布局，扩大低碳、环保产品线占比，强化以可堆肥、可回收、可循环为特征的可持续产品矩阵，增强市场适应能力和差异化竞争优势。 建立客户需求联动机制，加强与品牌客户的技术对接，开展联合开发项目，确保新产品研发与市场需求精准匹配，抢占绿色市场先机。 |
| 声誉风险 | <ul style="list-style-type: none"> 随着社会公众及利益相关方对企业在环境保护和可持续发展方面的要求日益提高，企业的绿色环保表现已成为影响品牌形象与社会认可度的关键因素。若公司未能满足公众及利益相关方的有关期待，则可能产生声誉风险。同时，公司的供应商等利益相关方也可能因为未满足相关期待产生声誉风险，对公司造成潜在负面影响。 | ◀ ◊ ▶ | 收入下降 融资下降 营运成本上升 | <ul style="list-style-type: none"> 建立常态化信息披露机制，定期通过官网、可持续发展报告等渠道发布公司可持续发展进展，公开碳排放数据、绿色产品成果及可持续发展管理实践等内容，提升运营透明度，增强利益相关方信任。 主动开展公众沟通与品牌传播，围绕“减塑行动”“生物降解创新”等主题策划公益宣传与媒体互动，塑造负责任、可信赖的企业形象。 | |

| 气候机遇类型 | 机遇描述 | 影响周期 | 财务影响 | 应对措施 |
|---------|--|------|---------------------------|--|
| 政策机遇 | <ul style="list-style-type: none"> 国家持续推进生态文明建设,为环保材料产业创造了有利的政策环境。根据国家发改委《“十四五”塑料污染治理行动方案》,政府明确支持生物降解材料的研发与推广应用,鼓励替代传统一次性塑料制品。同时,符合条件的绿色投资项目可纳入《绿色债券支持项目目录》,通过发行绿色债券、申请绿色信贷等方式获取低成本融资,拓宽资金来源渠道,加快低碳产能布局和技术升级步伐。 | | 收入上升 融资上升 资产增值 | <ul style="list-style-type: none"> 紧跟国家政策导向,积极申报研发补贴、技术改造专项资金和绿色制造示范项目等,争取财政支持最大化。 积极拓展绿色融资渠道,主动对接银行等金融机构申报绿色信贷,争取以更低的融资成本推动绿色项目落地,助力公司实现低碳转型与高质量发展协同。 |
| 产品及服务机遇 | <ul style="list-style-type: none"> 随着全球可持续消费趋势深化,越来越多企业将减塑与低碳转型纳入核心战略,转向可降解、可回收或可重复使用替代方案。公司的 FSC 纸制品产品、PLA/PBAT 降解产品需求将持续增长,有望成为新的收入增长引擎。 | | 收入上升 融资上升 | <ul style="list-style-type: none"> 加快绿色产品产能布局,围绕 FSC 认证纸制品、PLA/PBAT 全生物降解吸管、餐盒、膜袋等核心品类,推进自动化产线建设与工艺优化,提升交付能力与成本竞争力,确保满足品牌客户规模化采购需求。 |
| 技术机遇 | <ul style="list-style-type: none"> 生物材料、循环工艺与低碳制造技术正迎来快速发展期。新型可降解材料(如 PHA、PCL)、非粮基原料、化学回收技术及数字化节能系统等前沿技术不断取得突破,为传统塑料产业转型升级提供关键技术支撑。 | | 资本性支出增加 研发费用上升 | <ul style="list-style-type: none"> 持续加强绿色低碳技术的研发投入与创新应用,积极跟踪生物降解材料、循环工艺及节能制造等领域的技术进展,推动先进成果在产品开发与生产运营中的转化落地,提升公司在可持续包装领域的技术竞争力。 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 在全球减塑与低碳转型加速的背景下,家联科技前瞻性布局消费级 3D 打印耗材赛道。当前,3D 打印正成为 AI 与物理世界融合的关键入口,市场进入高速增长期,而环保型 PLA 线材因可降解、低排放特性占据主导地位。公司通过自主研发的改性技术,成功开发出在耐热性、抗冲击性及高速打印适应性方面显著优于通用产品的高性能生物降解线材,已与多家头部 3D 打印企业建立稳定合作,并重点开拓北美市场。 | | 收入上升 资本性支出增加 研发费用上升 | <ul style="list-style-type: none"> 持续加大 3D 打印专用生物降解材料研发投入,重点突破耐高温、高韧性、低翘曲等关键技术瓶颈。 探索“材料+服务”模式,联合打印设备商提供绿色 3D 打印解决方案,深化与客户绑定。 |
| 市场机遇 | <ul style="list-style-type: none"> 公司所处的一次性餐饮具及消费品包装领域正处于变革前沿。随着欧美“限塑令”加码、中国“双碳”政策深化,以及消费者对绿色产品接受度持续提升,市场对 FSC 认证纸制品、全生物降解 PLA/PBAT 产品的需求显著上升。尤其在食品饮料、茶饮咖啡、快消零售等行业,头部品牌客户纷纷寻求长期合作的绿色解决方案供应商。 | | 收入上升 融资上升 | <ul style="list-style-type: none"> 紧跟市场动态,建立定期市场趋势分析机制,密切关注全球环保政策、客户可持续采购要求及消费者偏好变化,及时识别绿色包装需求新动向,并将信息同步至研发、销售与供应链等相关部门,推动产品开发与业务策略快速响应,提升公司在低碳转型中的市场适应力。 |

注:基于广泛的外部趋势研判,并结合家联科技实际业务运营特点,公司对识别出的气候相关风险与机遇的影响时间范围进行了系统性划分,分为短期、中期和长期三个阶段,具体界定如下:

- 短期:报告期结束后 1 年内(含 1 年),聚焦当前已显现或即将发生的气候影响;
- 中期:报告期结束后 1 至 5 年(含 5 年),评估可预见的政策演进、技术迭代与市场需求转型趋势;
- 长期:报告期结束后 5 年以上,关注全球脱碳进程、气候变化情景演化、能源体系变革以及颠覆性技术突破带来的结构性转变,识别公司在可持续发展背景下的战略机遇与系统性挑战。



气候风险管理

家联科技将气候风险纳入公司全面风险管理体系，建立覆盖风险识别、影响评估、情景分析与应对策略制定的全流程管理机制。公司结合行业特点与运营实际，系统梳理相关气候风险，并基于风险的性质、发生概率和影响程度进行优先级排序。公司持续优化气候风险管理与应对策略，不断提升气候韧性。

家联科技气候风险管理流程



指标与目标

公司基于业务实际与发展阶段，系统梳理温室气体排放现状，并委托具有资质的第三方机构对温室气体排放情况进行核查。同时，公司积极结合国家“双碳”战略，深入开展碳减排路径研究，探索科学、可行的减排目标与实施路线图，稳步推进绿色低碳转型。

| 温室气体排放绩效 | 单位 | 2025 年度数据 |
|------------------|--------------------|-----------|
| 排放 | | |
| 范围 1 直接温室气体排放 | tCO ₂ e | 55.53 |
| 范围 2 外购能源的间接排放 | | |
| 基于位置 | tCO ₂ e | 73,818.59 |
| 基于市场 | tCO ₂ e | 83,276.79 |
| 总排放量（范围 1+ 范围 2） | | |
| 基于位置 | tCO ₂ e | 73,874.12 |
| 基于市场 | tCO ₂ e | 83,332.32 |

| 温室气体排放绩效 | 单位 | 2025 年度数据 |
|------------------|--------------------|------------|
| 范围 3 价值链中的其他间接排放 | | |
| 类别 1: 外购商品和服务 | tCO ₂ e | 299,643.46 |
| 类别 2: 资本商品 | tCO ₂ e | 1,480.93 |
| 类别 3: 燃料和能源相关 | tCO ₂ e | 22,185.78 |
| 类别 4: 上游运输和配送 | tCO ₂ e | 5,795.57 |
| 类别 5: 运营废物 | tCO ₂ e | 1,039.64 |
| 类别 6: 商务差旅 | tCO ₂ e | 1,254.30 |
| 类别 7: 员工通勤 | tCO ₂ e | 77.71 |
| 类别 9: 下游运输和配送 | tCO ₂ e | 8,384.86 |
| 减排 | | |
| 光伏发电减排 | tCO ₂ e | 4,535.26 |
| 绿证减排 | tCO ₂ e | 5,869.32 |

注：1. 报告期内，家联科技依据如下标准进行温室气体排放盘查：

ISO14064-1:2018

《A Corporate Accounting and Reporting Standard》（2004 年修订版）

《Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard》（2013 年）

《GHG Protocol Scope 2 Guidance》（2015 年）

2. 本报告温室气体排放核算的组织边界位于中国浙江省宁波市镇海区澥浦镇兴浦路 296 号所控制的设施，为了方便收集数据，合并排放量采用营运控制权的方法。

3. 公司的范围 1 排放主要来自汽油、柴油的使用，以及灭火器、冷媒、生活设施的逸散排放。其中，汽油、柴油使用相关参数来自于国家发展和改革委员会公布的《其他工业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》中的缺省值。灭火器和冷媒逸散相关参数来自于《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》。

4. 公司的范围 2 排放主要来自于外购电力排放。其中，外购电力排放采用生态环境部发布的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》文件中 2023 年的浙江省省级电力平均二氧化碳排放因子计算。

5. 经盘查，本年度公司不涉及以下排放类别：范围 3 类别 8: 上游租赁、范围 3 类别 10: 下游产品加工、范围 3 类别 11: 产品使用、范围 3 类别 12: 寿命终止产品的废弃、范围 3 类别 13: 下游租赁、范围 3 类别 14: 特许经营、范围 3 类别 15: 投资。

6. 此部分的减排量根据《温室气体核算体系（GHG Protocol）》中范围二排放（能源间接排放）的核算方法计算。电力排放因子采用中华人民共和国生态环境部《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中 2023 年浙江省省级电网平均二氧化碳排放因子，减排量按预估节约电量乘以相应排放因子测算。

排放管理

家联科技所处行业不属于重污染行业，生产过程以物理成型和机械加工为主，不涉及化学反应及高污染工序，污染物产生量少且可控。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规相关要求，全面落实绿色制造理念。

为系统管控环境影响，公司制定并实施《废水、废气、噪声污染控制程序》《环境监测与测量控制程序》等多项管理制度，对生产过程中产生的废气、噪声等进行规范化、精细化管理。公司配备粉尘收集系统、隔音降噪措施等高效的末端治理设施，确保各类排放物均得到有效处理。

公司定期开展环境监测工作，委托有资质的第三方机构对废气排放口及厂界噪声进行检测。报告期内，所有监测结果均符合国家和地方排放标准，未发生超标排放或环保行政处罚事件。同时，公司持续推动清洁生产技术应用，优化工艺流程，从源头减少污染物及噪声产生，不断提升全生命周期环境管理水平。

废气排放管控

家联科技在日常生产经营过程中产生的废气主要包括生产区域排放的非甲烷总烃（NMHC）、装配与印刷工位产生的少量有机废气，以及厂内车辆运行产生的尾气等。公司系统推进废气污染防治工作，持续提升废气治理能力，所有废气排放口均按照国家《大气污染物综合排放标准》等相关法规要求进行设计与运行，并定期开展第三方检测，确保排放关键指标稳定达标。为进一步强化废气治理效能，2025 年，公司在岚山厂区新增两套废气处理设施。

家联科技废气处理措施（部分）



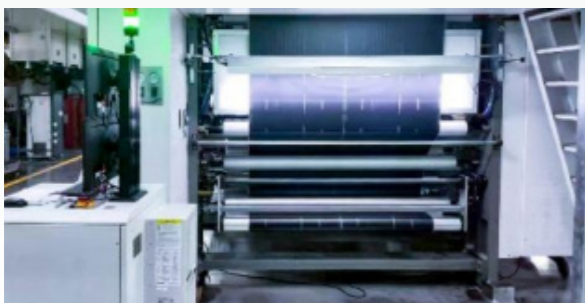
源头控制

为有效控制生产过程中的粉尘排放，家联科技在进料、投料、配料、混合等关键环节实施系统化的粉尘防控措施。粉料仓储区配备除尘装置，在物料倾倒过程中自动启动引风系统，对产生的粉尘进行集中收集与处理后再行排放。车间的配料与混合设备均采用密闭结构，并配置一体化除尘系统，其废气出口统一接入布袋除尘装置进行处理，进一步强化粉尘捕集效率。公司积极推广管道化、密闭化自动投料技术，大幅减少人工干预与开放作业，有效降低粉尘的无组织排放。



末端治理

针对挤出造粒、吹膜、印刷、制袋及注塑等工序产生的挥发性有机物（VOCs）废气，公司根据不同废气特性与排放源特点，采用差异化、系统化的末端治理措施，确保废气稳定达标排放。在生物降解材料制品生产车间，公司对工序废气实施整体密闭收集，统一经由两级活性炭吸附装置进行处理后高空排放。针对家居用品及餐饮用具车间，公司采用集气罩对重点排放工位进行源头收集，废气经两级活性炭处理系统净化后排入大气，所有活性炭吸附装置均定期更换，确保处理效率持续达标。



汽车尾气排放

为减少车辆运行对环境的影响，公司全面推广符合“国六”排放标准的清洁燃油及新能源车辆。此外，公司建立车辆运行管理制度，要求进入厂区范围内的公司车辆及合作方车辆在停车等待时及时关闭发动机，最大限度减少怠速状态下的尾气排放。同时，公司正积极推动物流车辆电动化，优化厂内交通动线，提升运输效率，从源头降低移动源污染。



排放达标及监测

在新、改、扩建项目实施过程中，公司严格遵守国家有关环境保护的法律法规，杜绝废气无组织排放。公司厂区所有废气排放口的烟囱高度均按照国家标准进行设计，避免对周边环境造成不良影响。针对生产作业过程中产生的有机废气，公司定期开展监测，确保排放浓度与速率持续符合《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）的相关要求。

噪声管理

为有效控制生产运营过程中产生的噪声对周边环境和员工健康的影响，家联科技实施覆盖设备选型、布局优化、工程降噪及日常维护的全流程噪声管理措施。公司严格按照《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）要求，定期委托第三方机构对厂界噪声进行监测，确保各监测点位均稳定达标。通过系统化管理和持续改进，公司有效控制噪声对外部社区和内部作业环境的影响。

家联科技噪声控制措施（部分）

设备选型优化

优先选用低噪声、低振动的先进生产设备，从源头降低噪声与振动强度，有效减少声源产生，为后续噪声控制奠定基础。



安装减振降噪

在风机等高噪声设备底部加装高效减振垫，降低结构传振；风管连接处采用软性接头，避免刚性传导；进/出风口加装消声器，有效抑制气流噪声传播，多措并举阻断噪声扩散路径。



车间封闭管理

生产期间保持车间门窗密闭，充分利用建筑围护结构的隔声作用，减少内部噪声向厂界及周边环境的外溢，提升整体声环境控制效果。



设备维护保养

定期开展设备巡检与保养，及时发现并处理设备磨损、松动、润滑不足等问题，确保设备始终处于良好运行状态，防止因故障或老化引发异常噪声。



生物多样性保护

家联科技深刻意识到保护生物多样性对所在社区生态环境的重要性，并在公司的各项活动中致力于维护所在区域生物多样性的稳定。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《建设项目环境保护管理条例》等国家法律法规，以及运营所在地生态环境主管部门的相关政策要求，在开展生产线技术改造、新建车间及厂房等投资建设项目前，均依法组织开展环境影响评价工作，确保项目符合“三线一单”管控要求，即不触碰生态保护红线、不突破环境质量底线、不逾越资源利用上线，并满足生态环境准入清单的各项规定。

在项目前期规划阶段，公司主动将生物多样性因素纳入选址与设计考量，参考区域生态保护红线图，优先选择远离生态敏感区的地段，避免对自然栖息地造成干扰。同时，公司坚持集约用地原则，优先在现有厂区范围内实施扩建，充分利用已取得土地使用权的闲置空间，最大限度减少新增工业用地，降低对土地资源的占用，避免侵占野生动植物栖息环境。

公司致力于实现“零生态红线冲突”的发展目标，坚决杜绝在受保护区域或生态脆弱区开展项目建设。未来，公司将持续完善生物多样性管理机制，加强对施工与运营活动中潜在生态影响的识别与防控，持续提升公司在生态保护方面的履责能力。

03

社会篇

SOCIAL



创新驱动，智造赋能

产品研发与创新

家联科技始终坚持科技引领、创新驱动，持续加强科技创新的资源统筹，构建开放协同、高效运行的技术创新体系。公司积极营造有利于创新的人才发展与制度环境，加大研发投入，推动数字化、智能化等前沿技术在产品研发与生产制造中的融合应用，全面提升企业的核心竞争力。报告期内，家联科技成功获批设立浙江省博士后工作站。

公司将绿色环保作为核心创新导向，重点推进可降解、可堆肥、可回收产品的技术研发，并不断优化其功能性与成本效益。同时，公司积极探索再生材料在日用家居、餐具等产品中的高值化应用，助力减少塑料污染与碳足迹。

公司高度重视科研人才队伍建设，通过内部培养与外部引进相结合的方式打造高素质研发团队，并积极开展产学研合作，联合高校与科研机构共同攻关关键技术难题。作为行业骨干企业，家联科技还积极参与国家及行业标准的制定工作，在推动产业规范化、绿色化发展中发挥积极作用。

报告期内，为支撑高水平研发活动、强化绿色创新能力建设，家联科技建成占地 3,000 平方米的新材料与环保产品研发中心实验室。该实验室规划科学、功能完备，设有理化分析、功能测试、微生物检验、降解性能试验等多个专业模块，覆盖从原材料检测到终端产品评价的全流程研究能力，致力于打造行业领先的可持续材料研发平台。实验室聚焦生物降解材料、可循环利用塑料等关键技术方向，系统开展配方研发、产品性能验证、安全性评估和产品全生命周期环境影响分析等工作，为绿色环保产品的持续创新提供坚实的技术支撑。



2025 年

公司科研投入金额达

6,562.49 万元

研发人员数量

303 人

占公司总人数比例为

11.58%



公司研发中心实验室

绿色产品研发

家联科技以市场需求为导向，结合全球环保法规与客户可持续发展目标，系统性打造多款绿色环保产品，为减少塑料污染、助力碳中和目标贡献积极力量。

家联科技绿色产品（部分）

绿色环保餐盘



公司携手某知名快餐品牌推出绿色环保餐盘，产品采用经 GRS（全球回收标准）认证的再生塑料制成，在保障产品强度与安全性的基础上，显著减少对原生塑料的依赖，降低碳足迹。餐盘设计以“涟漪”为核心理念，选用象征自然与生命力的亮绿色，寓意水滴汇聚成浪，传递“绿色 × 社区 × 餐饮”的可持续连接。产品的外观与功能融合用户洞察，加大的握把设计提升拿取时的稳定性与舒适度；优化后的尺寸与边缘结构更贴合实际用餐场景，便于组合摆放，拓展顾客用餐空间，提升使用便利性。

无标签可碱洗回收酸奶杯



公司为某知名食品企业创新推出“无标签可碱洗回收酸奶杯”，致力于破解传统塑料包装回收难、污染高的行业痛点。该产品设计遵循减量化（Reduce）、再利用（Reuse）、再循环（Recycle）的 3R 原则，摒弃传统塑料标签，采用环保型可碱洗油墨层，可在回收清洗过程中高效去除，显著提升回收效率及后端再生料的纯净度。同时，公司通过对杯体结构的优化实现轻量化设计，在保证产品强度、密封性及用户体验的基础上，降低原材料使用量，进一步减少碳足迹和资源消耗。此项技术成果荣获“美狮杯包装创新及可持续发展大奖产业链联合创新奖”，标志着公司在推动食品接触类塑料包装绿色转型方面的领先实践获得行业高度认可。

环保纸浆模塑盒



公司为某客户研发轻量化环保礼品包装纸浆模塑盒。该产品采用天然植物纤维为原料，具备良好的环境友好性，通过干压成型工艺一体模压而成，在结构设计上兼顾实用性与耐用性，具有良好的抗压、防摔和抗变形能力，确保运输与使用过程中的稳定性。其在完成包装功能后，还可作为日常收纳盒继续使用，实现“一次生产、多次利用”的循环模式，延长产品生命周期，减少资源浪费。

环保型布丁 / 冰淇淋盒



公司为某知名品牌客户创新开发环保型布丁与冰淇淋包装盒，通过结构与工艺的协同优化，提升产品功能性、卫生安全性与环境友好性。产品采用双色注塑技术，实现盖体与勺子一体化成型，开盖即用，提升消费者食用安全与便捷体验，同时，勺与盖可进行色彩创意搭配，增强品牌识别度。在装饰工艺上，盒体表面图案采用模内贴（IML）注塑技术，将印刷图层嵌入塑料内部，实现装饰图案与结构一体化，无需胶水粘合，杜绝挥发性有害物质释放，不仅提升产品质感，也增强了废弃后材料的可回收性。

知识产权管理

家联科技高度重视知识产权在企业创新发展中的战略作用，以国家标准《GB/T 29490-2013 企业知识产权管理规范》为指导，系统建立覆盖全生命周期的知识产权管理体系。公司制定并实施《知识产权管理制度》，明确知识产权的相关管理职责、工作流程与保护机制，推动知识产权工作规范化、制度化和长效化。报告期内，公司已获得知识产权管理体系认证证书，以及 ISO 56005 创新与知识产权管理能力 2 级。



知识产权管理体系认证证书 ISO 56005 创新与知识产权管理能力 2 级

公司总经办作为知识产权归口管理部门，统筹负责专利、商标、著作权等各类知识产权的申请、维护与保护工作，对研发成果实行档案化、集中化管理。此外，总经办还承担对各部门知识产权工作的指导与监督职能，及时识别侵权风险，妥善处理纠纷事项，切实维护企业合法权益。

公司注重激发员工创新活力，设置员工激励机制鼓励发明创造，促进科技成果的转化与应用。公司严格执行保密制度与员工保密承诺制，防范核心技术泄露风险。通过健全的知识产权管理体系与持续的能力建设，家联科技不断提升自主创新能力与核心竞争力，为绿色技术研发与可持续发展提供坚实的知识产权支撑。

家联科技落实知识产权全链条管理

专利管理

公司严格执行技术查新与专利检索机制，在产品开发和技术攻关过程中，对具备新颖性与实用性的发明创造及时申请专利，避免因过早公开导致技术流失。公司全体员工对知识产权负有保密和维护义务，发现侵权行为应及时上报，由总经办牵头处理维权事务。

商标管理

公司建立完善的商标注册与使用机制，围绕核心品牌在国内外目标市场开展商标布局，适时注册储备商标与防御性商标，防范品牌被抢注或滥用。公司对商标印制、使用范围及标识规范制定明确要求，杜绝违规使用。

著作权管理

公司员工在履行职务过程中形成的文字、设计、软件等作品，其著作权归属公司（署名权除外），所有著作权登记工作由总经办统一办理，未经授权不得对外披露或使用。

商业秘密管理

公司划定保密区域，在产品开发等活动中严格保守商业秘密，通过签订劳动合同中的保密条款与竞业限制协议，明确员工保密责任。员工离职前须完成资料交接，并持续履行保密义务，防止知识资产外泄。

截至报告期末

公司有效授权专利共

192 项

其中，发明专利

37 项

实用新型专利

45 项

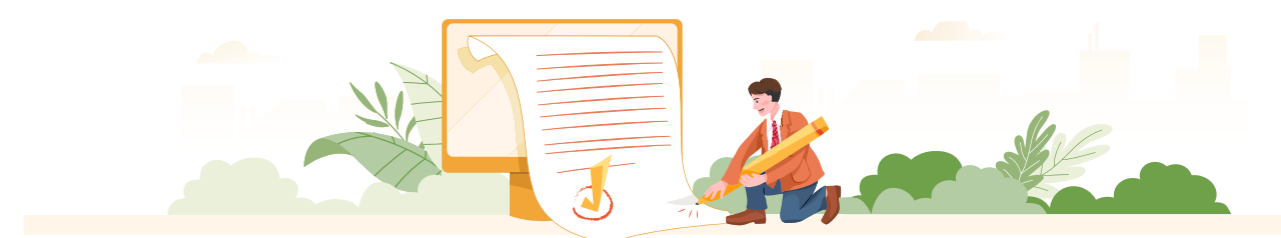
外观设计专利

110 项

家联科技积极发挥行业技术引领作用，主持或参与国家及行业标准制定工作，持续提升在绿色包装与生物降解材料领域的专业影响力。截至报告期末，公司累计参与发布国际标准 1 项、国家标准 39 项、团体标准 10 项，为行业健康发展做出突出贡献。

2025 年家联科技参与标准制定修订情况

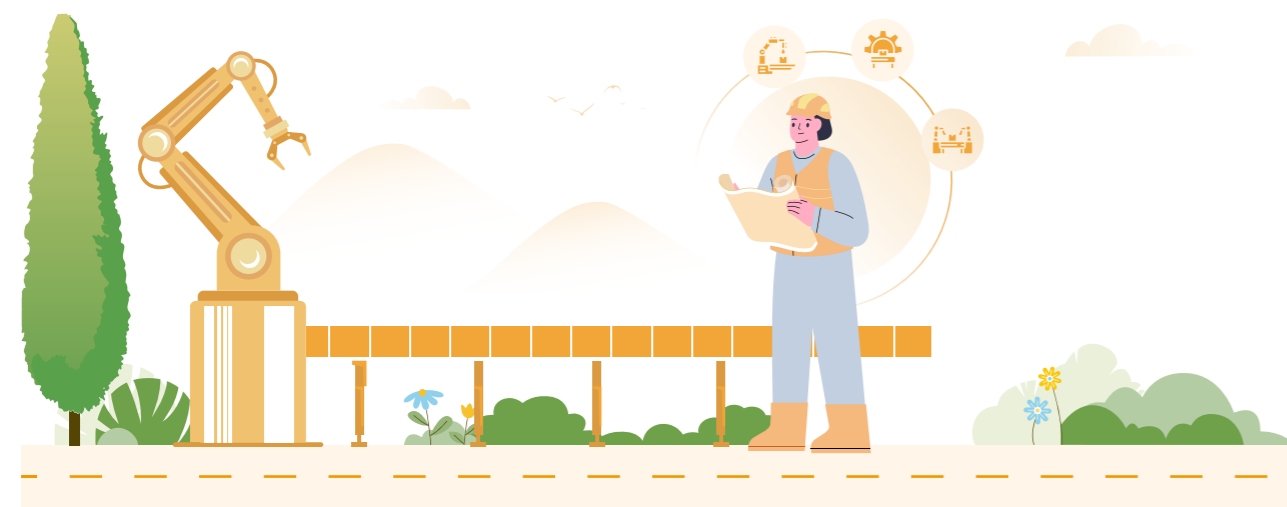
| 标准名称 | 适用范围 | 编号 | 发布时间 |
|--|------|-------------------|------------|
| 生物降解聚对苯二甲酸 - 己二酸丁二酯 (PBAT) | 国家标准 | GB/T 32366-2025 | 2025-3-28 |
| 热塑性淀粉通用技术要求 | 国家标准 | GB/T 33796-2025 | 2025-3-28 |
| 生物聚酯连卷袋 | 国家标准 | GB/T 33798-2025 | 2025-3-28 |
| 受控堆肥条件下材料最终需氧生物分解能力的测定 采用测定释放的二氧化碳的方法 第 1 部分：通用方法 | 国家标准 | GB/T 19277.1-2025 | 2025-4-25 |
| 生物基材料与制品 生物基含量及溯源标识要求 | 国家标准 | GB/T 46256-2025 | 2025-8-29 |
| 塑料一次性餐饮具通用技术要求 | 国家标准 | GB/T 18006.1-2025 | 2025-8-29 |
| 塑料 聚对苯二甲酸 - 己二酸丁二酯 (PBAT) 模塑和挤出材料 第 1 部分：命名系统和分类基础 | 国家标准 | GB/T 46386.1-2025 | 2025-10-5 |
| 塑料 聚对苯二甲酸 - 己二酸丁二酯 (PBAT) 模塑和挤出材料 第 2 部分：试样制备和性能测定 | 国家标准 | GB/T 46386.2-2025 | 2025-10-5 |
| 绿色产品评价 生物基材料及制品 | 国家标准 | GB/T 46658-2025 | 2025-10-31 |
| 材料在特定微生物作用下潜在生物分解和崩解能力的评价 | 国家标准 | GB/T 19275-2025 | 2025-12-2 |
| 生物降解塑料购物袋 | 国家标准 | GB/T 38082-2025 | 2025-12-2 |



推进智能制造

家联科技积极响应“中国制造 2025”战略，持续推进智能制造管理与技术创新，加大在智能化设备、数智化系统和先进工艺上的投入。公司围绕生产全流程开展系统性优化，对新建车间实施高标准智能规划，同步推进现有产线的技术改造，全面推动制造过程的生产智能化、关键节点监控数字化、管理决策信息化，实现提质、增效、降本协同并进。

公司已建成新材料、吸塑等多个数字化示范车间，构建以产品生命周期管理（PLM）为主线、制造执行系统（MES）为核心、企业资源计划（ERP）为支撑的集成化信息架构，打通研发、生产、物流与管理各环节的数据流，实现跨系统互联互通与实时协同。通过部署自动输送线、自动印刷机、智能装箱封箱设备、码垛机器人及 AGV 自动导引运输车等自动化装备，基本实现从原料上线到成品入库的全流程无人化作业。截至报告期，公司数字化车间设备联网率达 97%。



设备工艺智能化

家联科技大力投入生产设备与工艺的智能化升级，通过引进国际先进装备、应用数字化控制技术及应用构建高自动化产线，在提升生产效率、保障产品质量的同时，有效降低能源消耗、减少物料浪费、优化人力资源配置，支持绿色制造与可持续运营。

家联科技设备工艺智能化（部分）



高产能热成型生产设备

公司引进全球最大的热成型生产设备，该设备有效成型面积达 1130*550 毫米，并且具备 100 吨以上的合模力，该设计可实现高穴数 / 高产量配置，通过伺服电机精准控制与高效冷却，配合优化后的模次显著提升产量。



冰淇淋杯自动化产线

以注塑机为核心，运用机械手和模内贴等相关辅助设备，实现自动化替代人工操作，同时增加视觉检测设备，实现单条线减少人工至少 5 人，降低人力依赖，提高生产的连续性和稳定性。



智能柔性自动化生产线

以德国高速成型机为起点，利用柔性链将产品输送到后端印刷设备，并实时监控各印刷机状态，实现“按需分配、动态调度”。该系统可有效减少人工搬运与等待时间，提升物流效率，避免因供料不均导致的设备空转或堆积，优化整体产线协同效率。



打造绿色高效工业互联网平台

家联科技积极推进制造业数字化、智能化转型，持续建设“工业互联网平台”（企业大脑），构建覆盖边缘层、平台层（工业 PaaS）和应用层的全栈式技术架构，依托 5G 通信、边缘计算和高性能基础设施（IaaS），实现生产设备的高效接入与数据实时采集，支持多种工业协议兼容，保障系统的灵活性、稳定性与可扩展性。

该平台以“数据驱动、智能决策”为核心，整合数字化研发、智能生产、智慧仓储物流及信息化管理等关键业务模块，广泛应用大数据分析 with 人工智能（AI）技术，推动研发设计协同化、生产过程智能化、物流调度自动化与运营管理精细化。通过 AI 辅助质检、预测性维护、工艺参数优化等创新应用，显著提升生产效率与产品质量，可实现劳动生产率提高约 20%、产品良率提升约 10%、单位生产成本降低约 10%，有效减少资源浪费与能源消耗，助力绿色制造目标达成。在运营层面，平台已连接宁波地区数十家上游供应商，可实现供应链信息实时共享与协同排产，提升产业链响应速度与资源配置效率。

公司通过工业互联网平台建设，不仅实现了自身精益化发展，更赋能产业链整体提质增效，彰显企业在智能制造中的引领作用。项目开展以来，公司专业运维团队持续推进“5G+智慧物流”“AI 视觉质检”等场景落地，保障平台稳定运行，并已形成 3 项自主知识产权，为行业数智化转型提供可复制的技术路径。

家联科技“工业互联网平台” ▶

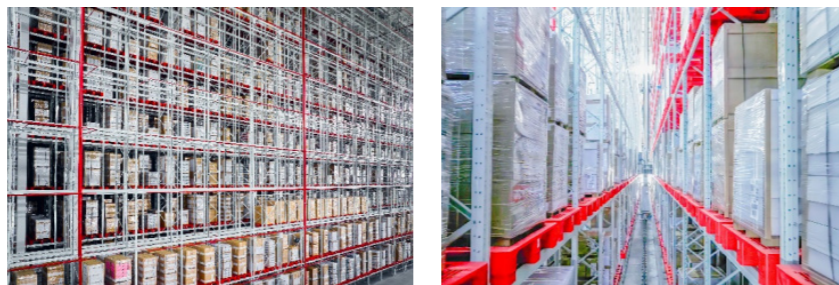


建设智慧仓储系统

为提升仓储效率与运营协同水平，家联科技自 2023 年起投资建设智能立体仓库，总投资约 1 亿元，建筑面积约 2 万平方米，规划 48,000 个库位（含 276 个 AGV 自动导引车库位），配备 24 台双立柱堆垛机、18 台 AGV 自动导引车及自动输送系统，可实现车间与仓储之间的自动化物流衔接。该项目通过仓储管理系统（WMS）、制造执行系统（MES）、产品生命周期管理系统（PLM）及企业资源计划系统（ERP）的集成应用，实现库存、生产与物流数据的实时互联互通，提升信息透明度与协同效率。

该系统采用高密度立体存储模式，单位面积存储能力较传统平库显著提升，在同等产能条件下，可有效提高土地资源利用效率。依托自动化调度与路径优化，该系统可有效减少人工搬运及叉车等高能耗设备使用频次，显著降低物流环节整体能源消耗。同时，通过对物料流转全过程的数字化管理，系统可减少呆滞库存与重复搬运，提高库存周转效率和资源利用效率，增强生产计划与仓储管理的匹配度。

在作业管理方面，该系统的自动化设备可替代部分高强度与高风险操作场景，减少员工在高架货架区及重型设备周边的作业需求，优化作业环境并降低安全风险。智能立体仓库系统的投用，不仅提升了公司的精益运营能力，也为不断推进绿色制造与数字化管理提供坚实支撑。



家联科技智能立体仓库

客户至上，品牌塑造

产品质量管理

家联科技始终将质量视为企业发展的生命线和核心竞争力，秉持“客户至上、诚信担当、质量第一、持续创新”的核心价值观，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规要求，全面落实产品安全与质量管理责任。

公司制定并实施《品质红线管理制度》《质量安全管理制人制度》《产品异常反馈管理制度》等质量管理体系，围绕产品研发设计、原材料采购、生产制造、成品检验、仓储物流到销售服务的全生命周期，构建了覆盖全过程、可追溯、标准化的质量控制体系。同时，公司根据不同产品的工艺特点，结合法律法规及客户要求，制定并执行严格的作业规范与质量标准。

家联科技质量安全方针



质量管理体系

公司已建立自上而下的质量目标管理体系，以质量中心作为产品安全与质量的归口管理部门，明确公司年度总体质量目标，并确保目标可量化、过程可监控、结果可评估。报告期内，公司各项质量指标均达成预期，圆满完成年度总质量目标，产品质量稳定性保持在较高水平。

2025 年家联科技总质量目标

重大产品质量安全事故为

0

顾客投诉处理及时率

100%

顾客满意目标值

≥ 95 分

公司积极推进食品安全及质量管理体系建设，以高标准认证引领高质量发展。报告期内，公司已全面通过 ISO 9001 质量管理体系、ISO 22000 食品安全管理体系、GHP（良好卫生操作规范）、HACCP 危害分析与关键控制点体系以及 BRCGS 食品安全全球标准等多项权威认证，实现了从原料采购、生产过程控制到成品放行的全链条覆盖。在日常运营中，公司将各项体系要求深度融入管理制度与作业流程，确保标准落地执行，通过定期开展内审审核、管理评审和持续改进机制，不断强化全员质量意识，提升管理体系运行效率与整体绩效水平。

ISO 9001 质量管理体系认证证书 ISO 22000 食品安全管理体系认证证书 GHP 认证证书

BRCGS 食品安全全球标准认证证书 HACCP 危害分析与关键控制点体系认证证书

食品安全管理

作为餐饮、快消、茶饮及咖啡包装领域的全品类供应商，以及全球塑料餐饮具制造行业的领先企业，公司始终高度重视食品接触材料的质量与安全风险防控。公司以国际标准为基础，结合行业特性与客户要求，系统建立《食品防护计划》《食品安全风险监测信息收集制度》《食品安全验证管理程序》《食品欺诈预防控制措施》《食品防欺诈及脆弱性评估程序》等多项管理制度，确保食品相关产品生产的质量安全，防止污染或间接污染。

为强化组织保障，公司成立质量应急管理小组，统筹开展质量管理体系关键控制点的评估与常态化监控。通过系统实施食品防护评估（TACCP）及供应链、生产环境和人员操作等环节的脆弱性分析，精准识别生物、化学、物理等方面故意污染与蓄意破坏风险，并制定相应防控措施。同时，公司建立食品相关产品质量安全事故应急预案，明确处置流程与岗位职责，每年至少开展一次应急演练，持续检验并提升预案的科学性与可操作性。

家联科技食品欺诈预防控制措施(部分)

明确高风险原辅料清单

公司通过对原材料来源、市场供应稳定性及历史违规案例的分析，识别出原料粒子（如 PLA）、原纸、色母粒、碳酸钙、硅油及各类包材等易被掺杂或替换的原辅材料，明确可能存在的回收料冒充、非降解伪称可降解、荧光剂添加等风险类型。

开展脆弱性评估与风险排序

组织跨部门小组对高风险物料进行食品欺诈脆弱性评估，综合考虑其经济动机、检测难度、供应链复杂度等因素，判断其被故意篡改的可能性和潜在危害程度，确定重点管控对象。

制定并执行关键预防措施

针对中高风险项目，设置多层次防护机制，确保从源头杜绝欺诈行为，包括但不限于对原纸、内包材等开展每批次荧光剂检测、所有高风险物料每年至少获取一次权威机构出具的检测报告、要求提供产品安全数据表（SDS）及符合性声明等。

落实纠偏机制与持续改进

公司一旦发现如检测不合格、证书过期、包装破损等异常情况，便会立即启动纠偏程序，拒收问题物料，暂停相关供应商合作并启动重新评估，同时更新台账记录并纳入年度验证计划进行复查。

产品追溯与召回

公司在产品的生产及运输中，已建立和实施覆盖全链条的产品可追溯与召回管理体系。公司制定《质量安全追溯制度》《不合格品管理程序》和《产品召回程序》，规范不合格或缺陷产品的召回管理，避免不合格原辅料的误用和不合格产品流入市场，保障客户的权益。

在产品追溯方面，公司推行统一的物料编码与批号管理制度，对原辅料、半成品及成品进行全程标识管理，现场物料明确标注物料编码、名称、批号、数量及检验状态等信息，并配套完整的生产记录作为追溯依据。公司通过建立正向（由成品批次追溯至原料）与逆向（由原料追溯至下游客户）的双向追溯机制，每年至少开展一次全流程模拟演练，确保在紧急情况下能够快速锁定影响范围，实现精准溯源。

在产品召回方面，公司设立专职召回小组，当出现重大质量事故需要执行产品召回时，及时启动召回程序及召回产品的隔离，对存在潜在或已明确缺陷的产品进行回收，并按照《不合格品管理程序》统一处理。公司将召回分为三个等级，分级启动应急响应，确保实施回收与合规处置。同时，公司每年组织产品召回模拟演练，验证追溯系统与应急预案的有效性，持续提升危机应对能力。报告期内，公司成功完成产品召回模拟演练，覆盖主要成品、关键原料及各类包装材料，全面检验从生产到出货各环节的应急响应能力。

食品安全文化建设

公司重视全员质量意识的培育，持续推动质量文化建设工作融入日常运营。公司已制定《质量意识方案管理制度》和《企业质量安全文化实施计划》，系统规划年度质量培训与宣导活动，明确目标、职责与执行机制。公司每年制定并落实质量文化培训计划，面向研发、生产、仓储、检验、销售等相关人员，组织开展专题培训、案例分享、质量月活动等多种形式的质量宣教，全面提升员工对产品质量重要性的认知与责任意识。报告期内，公司组织开展了多期质量培训、知识竞赛及技能竞赛等活动，进一步强化了全员质量意识。

以赛促学，筑牢质量防线 —— 家联科技 2025 年质量安全知识竞赛

为强化全员质量意识，推动食品安全知识深入人心，家联科技于 2025 年举办质量安全知识竞赛，通过“线上学习+线下比拼”的创新形式，搭建沉浸式、互动性强的质量文化宣教平台。本次竞赛分为初赛与决赛两个阶段：初赛面向宁波工厂全体员工开展线上答题，涵盖国内外食品接触材料法规、工艺控制要点、客户特殊要求及典型异常处理等内容，并选拔出优秀代表组成车间战队进入决赛；决赛设置抢答环节与情景模拟演练，内容涉及原料识别、异物防控、追溯流程、客户投诉应对等实际工作场景，全面检验员工对质量管理要点的理解与应用能力。通过寓教于赛、知行合一的方式，家联科技正不断深化质量安全文化建设，将“质量第一”的理念真正融入每一位员工的日常行为之中。



质量安全知识竞赛活动

系统化推进质量意识提升 —— 2025 年家联科技质量培训专项活动

公司于 2025 年组织开展系统性质量意识提升培训活动，由质量中心统筹规划，各分厂副组长牵头落实，培训中心全程支持，采用内训与外训相结合模式，实现全岗位覆盖、贯穿全流程的高质量赋能。各项培训通过集中授课、现场实操、案例研讨等多种形式开展，确保知识可掌握、可应用。公司各车间一线员工、质检人员、班组长等关键岗位人员积极参与，切实提升对质量管理体系的理解与执行力。

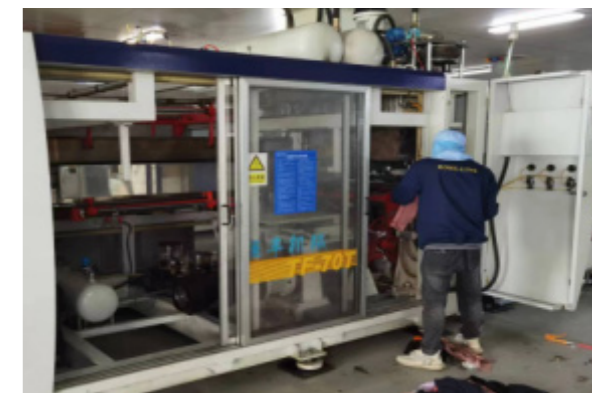
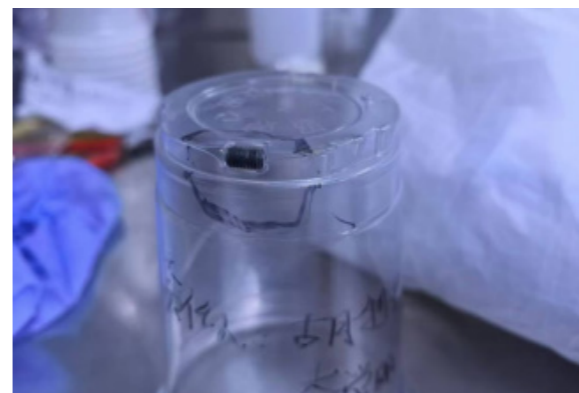


质量培训专项活动

公司在产品质量管理实践中，始终坚持问题导向、持续改进，建立动态监测机制，定期分析典型客户投诉、生产过程中异常数据，并结合一线员工对质量问题的自主提报，系统识别影响产品质量的关键薄弱环节，制定“产品质量专项提升行动”方案，聚焦根源治理，组织跨部门协同攻关，推动从被动响应向主动预防的质量管理模式升级。

异物改善专项提升行动

报告期内，公司启动“异物改善专项提升行动”，全面推动产品质量提升从“事后处理”向“源头防控”转变。公司成立跨职能项目组，通过数据分析精准锁定关键风险点，并围绕“人、机、料、法、环”制定多维改善方案。重点实施了片材机喂料口加装高效除尘装置、成型机链条区增设金属防护板等措施，有效控制异物风险，并将验证有效的改进措施纳入标准作业流程和日常点检，实现从临时应对到长效管理的转变。经三个月系统整治，该车间异物异常率及车间洁净度显著提升，成功打造公司首个“净室标杆车间”，为其他产线提供了可复制的改善样板。

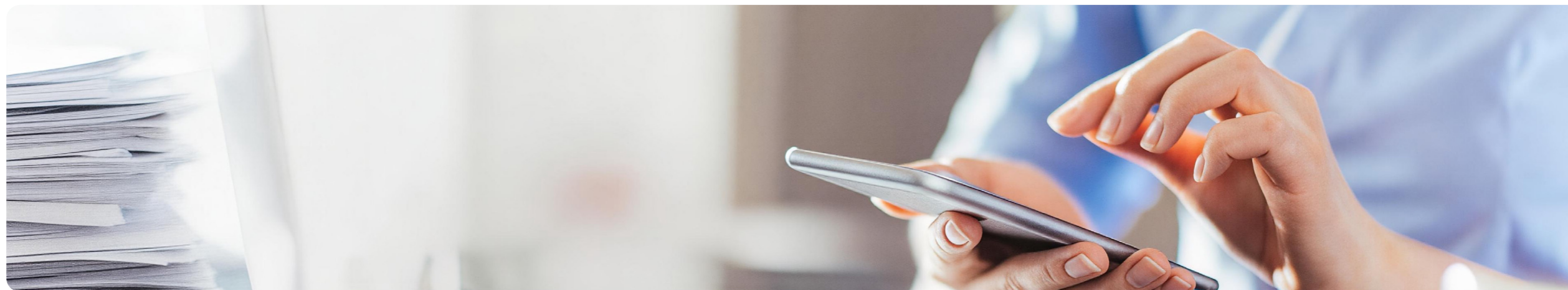


异物改善专项提升行动



客户服务管理

家联科技坚持以客户为中心，致力于打造覆盖全场景、全链条的服务体系。公司通过不断拓展多元化沟通渠道，深化售前、售中与售后服务协同，持续优化服务流程，提升响应效率与问题闭环能力。在保障客户权益的同时，公司注重消费体验与反馈洞察，推动产品与服务的持续改进，全面提升客户信任度与品牌忠诚度。



提供优质服务

为规范客户投诉处理与售后服务管理，公司制定并执行《顾客投诉处理控制程序》，统一指导处理因产品质量、技术及服务引发的各类投诉。接到客户投诉后，由销售、技术、生产、品控等多部门联合处置，快速开展原因调查与问题整改，并按要求编制《8D改善报告》，形成闭环管理。报告期内，客户投诉处理及时率达到 100%。

公司已建立高效的客户需求响应与反馈改进机制，销售及质量团队与客户保持密切沟通，定期收集客户在产品质量、技术应用、定制化方案等方面的需求与建议，并对投诉及技术咨询实施快速响应。报告期内，公司已实现接到客户投诉或咨询后 2 个小时内响应，24 小时内初步调查，48 小时内回复结果，显著提升服务效率与客户体验。

同时，公司每年组织开展覆盖多家核心客户的满意度调查，通过线上问卷等多种方式，系统评估客户对于公司产品及服务的满意程度。基于调研结果，公司针对性地分析原因及问题，制定并推进整改措施，持续优化产品与服务体系。通过主动倾听客户声音，公司不断提升综合服务能力，巩固长期互信的合作关系。

以客户声音驱动持续改进——家联科技 2025 年客户满意度调查

报告期内，公司开展年度客户满意度调查，覆盖多家核心客户。此次调查维度包括产品质量、包装质量、产品交期、产品报价、运输价格、服务及时性、服务有效性、服务态度、突发事件及对公司的整体满意度。调查结果显示，客户对家联科技的整体满意度为 95.31 分（满分 100 分），各维度的平均分均在 90 分以上。针对客户主要反馈的问题，公司成立专项小组执行针对性的改善措施，进一步提高产品质量和服务水平。



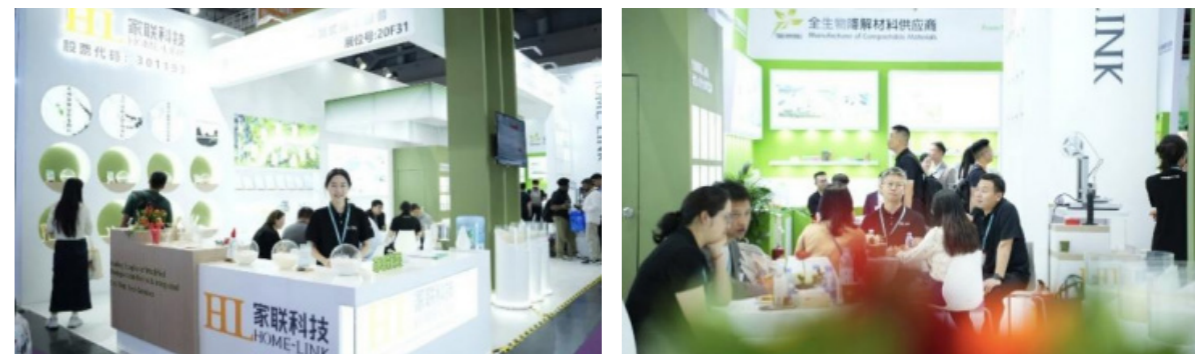
深化产业协同

家联科技积极推动与头部客户的深度协同，通过联合研发、资源共享，构建可持续的产业伙伴关系。公司为客户提供从产品设计到现场支持的全周期服务，携手开展绿色产品与循环经济领域的创新实践。通过构建开放、协同的创新生态，家联科技正从产品供应商向可持续解决方案伙伴升级，以技术共享赋能产业链低碳发展，共同践行环境责任与长期价值创造。

公司积极融入可持续发展生态圈，通过参与行业峰会、创新论坛、技术交流会等多元平台，与上下游伙伴、科研机构及行业协会开展深度对话与协作。公司秉持开放共享理念，主动分享在生物降解材料、减量化设计、低碳制造等领域的实践经验，携手产业链共同探索绿色产品创新路径与商业化落地模式。

家联科技亮相 2025 年国际橡塑展，展示生物降解创新成果

2025 年 4 月，家联科技受邀参加全球领先的塑料橡胶工业盛会“CHINAPLAS 2025 国际橡塑展”，在深圳展会中设立绿色主题展区，系统展示公司在生物降解材料及制品领域的最新研发成果。展会期间，公司吸引了超过 1,000 名来自欧美、东南亚及国内市场的客户咨询洽谈，涵盖知名快消、餐饮连锁与零售企业，充分体现了市场对公司绿色解决方案的高度认可。通过此次参展，公司不仅展示了在可降解材料领域的技术领先实力，也进一步深化了与上下游伙伴在循环经济、可堆肥包装等议题上的合作共识。

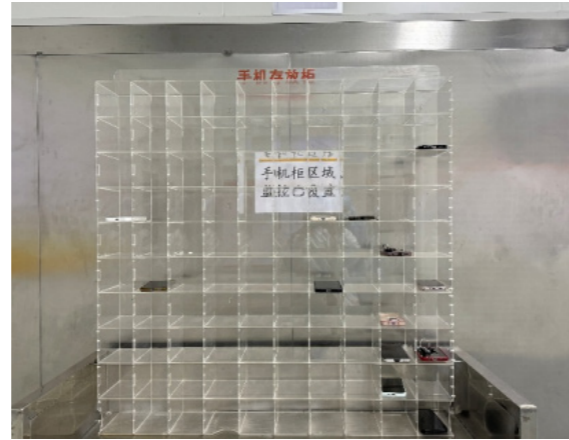


家联科技亮相 2025 年国际橡塑展

商业机密和隐私

家联科技始终重视客户商业机密及隐私保护。在客户的数据安全管理方面，公司对敏感信息的传输实施严格的身份认证机制，并保留完整操作记录以实现可追溯性。公司数据库实行用户权限分级管理，强制要求定期更换密码，严禁未经授权的直接操作或数据修改行为。

同时，公司根据业务人员接触机密信息的程度，实施差异化管控措施。针对涉及客户核心资料及未上市研发产品的岗位，公司全面推行加密存储与加密传输，配备防泄密系统（DLP）进行内容识别与行为监控。公司的产品生产、测试与实验环节实行封闭式管理，禁止对涉密产品拍照、摄像或外传任何影像资料，从源头杜绝信息泄露风险。



厂区内手机存放柜

负责任营销

家联科技始终坚持合法、诚信、透明的营销原则，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规以及运营所在地市场监管要求。公司制定并实施《企业销售管理制度》，规范营销行为，确保所有对外宣传内容真实、准确，所有面向公众及新闻媒体发布的信息均须经公司统一审核，杜绝夸大、误导性陈述，切实维护消费者权益和品牌形象。

供应链管理

家联科技致力于构建透明、高效、可持续的供应链体系，坚持与供应商建立平等互利、合作共赢的长期伙伴关系。公司秉持公平、公正、公开的原则，严格规范采购准入与管理流程，确保供应链的合规性与可追溯性。

供应商准入

在供应商准入方面，公司依据《供应商准入及控制管理程序》《供应商审核表》等对潜在供应商实施系统化评估，涵盖资质审核、质量保证、环境合规、社会责任及交付能力等多个维度，并输出《供应商评估总结表》，根据综合得分将供应商划分为不同的风险等级。在此基础上，公司持续优化供应商结构，通过科学、透明的评价机制，强化供应链的合规性。



供应商 ESG 管理

家联科技将 ESG 理念深度融入供应链管理体系，在供应商准入、考核等环节系统性将环境绩效、社会责任和治理能力等 ESG 关键指标纳入其中，推动供应商向绿色、合规、负责任方向协同发展。针对核心供应商，公司明确要求具备完善的管理体系认证资质，包括但不限于 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系和 ISO 45001 职业健康安全管理体系等国际标准认证。

家联科技供应商评审细则（部分）

| 评审项目 | 评审内容 |
|---------|---|
| 环境方面 | <ul style="list-style-type: none"> • 供应商是否建立了环境管理体系？ • 供应商针对废弃物是否进行了妥善处理？ • 供应商是否通过环评验收报告？ • 供应商针对“三废”（噪声、废气、废水）是否定期检测？ • 供应商员工生产过程中是否进行安全防护及劳保设备穿戴？ |
| 消防方面 | <ul style="list-style-type: none"> • 供应商是否通过消防验收或取得相关证明文件？ • 供应商工厂消防设施是否充足？ • 供应商工厂是否有指定专人负责消防工作？ • 供应商工厂相关消防设施状态是否良好？ • 供应商是否进行定期消防培训？ |
| 社会责任方面 | <ul style="list-style-type: none"> • 供应商是否使用童工？ • 供应商员工是否按规定签订了劳动合同？ • 供应商是否存在强迫劳动？ • 供应商是否存在歧视、辱骂和虐待员工现象？ • 供应商是否存在行贿受贿的现象？ |
| 法律与法规方面 | <ul style="list-style-type: none"> • 供应商是否合法经营，有否固定的场所？ • 供应商是否遵守食品及相关产品的国内、海外标准？ • 供应商是否建立相关的质量体系认证？ |
| 碳足迹 | <ul style="list-style-type: none"> • 供应商是否使用了光伏发电等绿色电力？ • 供应商是否设定了本年度的节能目标？ • 供应商是否开展了节能降碳主题培训？ |

此外，家联科技要求供应商签署《分包商、运输商、供应商及分供应商社会责任协议》，遵守 SA8000 中所规定的社会责任要求，积极履行供应链社会责任承诺。

供应商管理与考核

家联科技建立科学、透明、动态的供应商绩效管理体系。在日常合作中，公司对供应商实施多维度、常态化的监管机制，定期更新《供应商年度风险评估表》和《供应商年度考核表》，结合交货质量、交付准时率、响应效率及 EHS（环境、健康与安全）表现等关键指标，开展综合评价，并将异常情况如实记录于《供应商异常情况登记表》，推动问题闭环整改，确保供应链稳定可控。

公司实行供应商月度绩效考评制度，由质量中心、仓储物流部与采购部联合对供应商进行打分，从品质合格率、交期达成率两大核心维度量化其履约能力，考核数据结果实时反馈并用于过程改进。公司每年依据全年累计评分评选“优秀供应商”，并在公司年终总结暨表彰大会上予以荣誉表彰，强化正向激励机制。

同时，公司通过开展定期现场审核与不定期突击检查相结合的方式，加强对供应商生产现场的监督指导。公司对于表现优异的供应商，给予订单倾斜、优先合作等支持；对于存在较多异常的供应商，则组织专项辅导，协助其识别短板、落实整改措施，实现能力提升与共同成长。通过严准入、强考核、重激励、助提升的供应商管理模式，家联科技严格保障供应链的质量与效率，更有效激发了供应商的积极性。



公司“优秀供应商”颁奖仪式

供应商培训与交流

家联科技持续开展面向供应商的培训与宣贯工作，致力于与供应商构建稳定、互信、协同发展的伙伴关系。为帮助供应商更好地理解公司在质量管控、人权保护、安全生产和合规管理等方面的要求，公司定期组织专题培训，提升供应商的认知水平和执行能力。

此外，公司积极推动供应商技术交流与能力共建，围绕新材料应用、工艺优化、包装减量等主题，组织双方参与的技术对接会和经验分享会，鼓励开放沟通与知识共享。针对具备创新潜力的供应商，公司积极探索建立联合研发机制，共同开发符合可持续发展趋势的新产品与新方案，真正实现互利共赢的战略合作关系。

远程协同助力，帮助供应商提升适配能力

2025 年，公司在使用采购的一批热转印膜过程中，发现其与特定型号设备的适配性存在优化空间。为提升产品匹配度，公司迅速与供应商建立高效协同机制，通过线上视频会议组织双方技术、工艺及设备团队开展联合诊断，结合现场操作画面、参数设置与材料特性进行深入分析，精准定位优化方向。供应商据此对生产工艺进行针对性优化调整，并在远程指导下完成试样改进，新批次产品成功实现稳定上机运行。此次协作充分体现了供需双方在技术对接与问题响应上的高度默契，不仅强化了产品适配能力，也提升了供应商的技术能力，进一步深化了互信、开放、共赢的合作伙伴关系。

信息安全管理

家联科技将信息安全与隐私保护视为数字化运营的核心保障与用户信任的根本前提，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规。公司制定并实施《信息安全管理制度》《信息系统数据安全制度》等管理制度，明确在计算机设备管理、用户权限控制、密码策略、网络访问防护及数据分类分级等方面的管理要求，构建覆盖物理安全、系统安全与数据全生命周期的安全防护体系。报告期内，公司顺利通过第三方评估，通过数据管理能力成熟度模型（DCMM）三级认证（稳健级），未发生任何数据安全及隐私泄露事件。



公司数据管理能力成熟度等级评价

报告期内，家联科技在岚山厂区建成新一代模块化智能机房，全面替代传统分散式架构，显著提升信息系统运行稳定性与信息安全防护能力。新机房构建了多层次的安全体系，可实现断电场景下不间断运行，部署高性能防火墙与入侵检测系统，确保数据传输安全可控，为公司数字化转型及工业互联网平台的稳定运行提供坚实的技术支撑。



岚山厂区模块化智能机房

根据信息安全管理现状及需求，公司已建立统一的数据治理部门，部署数据管理工具，建立开放共享的数据目录，实现数据的统一管理和集中开放。公司信息部定期实施数据质量检查、安全审计等管理活动，防范数据滥用与泄露风险。同时，公司加强对各类网络、系统与信息安全突发事件和可能引起突发事件的有关信息的收集、分析、判断和持续监测，持续完善信息安全突发事件监测和预警制度。公司已制定信息安全应急预案，一旦发生网络、系统与信息安全事件，立即启动应急预案，采取应急处置措施。报告期内，公司针对政府相关部门的漏洞扫描反馈，全面开展内部 IT 系统安全整改工作，重点落实强密码策略、权限优化与高危漏洞修复，提升系统整体防护能力，确保信息系统安全合规运行。

家联科技深知员工在信息安全中的关键作用，明确规定员工在电子邮件、办公设备及信息系统使用中的行为准则，内容涵盖账号安全、防钓鱼邮件、数据加密、上网行为规范等关键主题。公司所有员工均须签署《保密协议》，明确信息安全责任，实现保密管理全覆盖。此外，公司定期组织信息安全培训，不断提升全员信息安全意识。

2025 年家联科技信息部职能交叉培训实践

为增强技术团队的综合能力与应急响应水平，报告期内，公司信息部开展内部职能交叉式培训，打破岗位壁垒，推动运维、开发、网络安全及系统管理等岗位之间的技能互通，帮助员工掌握跨领域知识，提升问题协同处理能力。



信息安全培训

合规用工，共同成长

合规雇佣与员工关怀

员工权益保障

家联科技尊重并保障每一位员工的合法权益，严格遵守劳动者权益保护相关法律法规规定，以及国际劳工组织（ILO）核心公约及其他相关劳工及人权准则。公司系统构建了涵盖反童工、反强迫劳动、反歧视与反骚扰的人权保护制度体系，制定并实施《童工政策及补救程序》《未成年工保护程序》《禁止强迫劳动程序》《禁止使用囚工程序》《反歧视程序》以及《禁止胁迫与骚扰行为管理规定》等专项制度。

家联科技人权保护举措（部分）

禁止雇佣童工

公司坚决禁止雇用未满 16 周岁的未成年人。一旦发现疏忽雇用童工，公司将立即终止其工作，报告当地劳动行政部门，并安排全面健康检查，如出现工作导致的健康异常情况则由公司承担医疗费用。同时，公司协助将其安全送返原居住地，并承担相关交通与安置费用。若发现该童工为家庭主要经济来源，公司将在合规前提下，向其家庭提供必要的经济援助，或为其符合条件的家庭成员提供就业机会，待童工年满法定用工年龄后，视其意愿与能力优先考虑重新雇佣。公司持续完善招工制度以杜绝雇佣童工情况的发生。

禁止强迫劳动

公司坚决杜绝任何形式的强迫、强制、契约奴役或监禁式劳动，确保所有员工在自愿、公平的前提下建立和解除雇佣关系。员工薪酬通过银行转账方式按时足额支付，不以扣薪作为管理手段。公司严禁扣押员工身份证件，保障其人身自由与合法权利。员工可依法自由进出厂区，享有合理的休息与活动空间。

禁止胁迫骚扰

公司致力于营造尊重、安全、包容的工作环境，尊重员工人格尊严，杜绝体罚、辱骂、欺凌、精神压迫等不文明管理行为。公司坚决反对一切形式的骚扰，尤其是性骚扰、带有性暗示的语言、行为或身体接触。公司严禁在厂区更衣室、洗手间、休息区等涉及个人隐私的场所安装摄像头，防止侵犯员工隐私。

家联科技严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国就业促进法》等法律法规，确保每位候选人及员工在招聘、录用、工资、待遇、培训机会、工作安排、升职、处分、解雇等方面都受到公平的对待。公司坚决反对任何形式的歧视行为，严禁因种族、性别、年龄、民族、宗教信仰、身体状况、国籍、家庭背景或社会出身等个人特征而歧视任何员工或求职者。公司坚持将专业能力与技术水平作为人才录用的核心依据，确保所有符合职位条件的候选人都能获得公平的面试机会。

构建民族共融平台，赋能多元人才发展

家联科技积极践行多元、包容的企业文化，致力于为不同背景员工提供平等的发展机会。报告期内，公司员工涵盖汉族、彝族等 22 个民族，形成了多民族文化交融、协同奋进的良好氛围。作为对口帮扶四川大凉山地区的重要企业之一，公司持续吸纳当地少数民族劳动力就业，是接收彝族员工人数最多的企业之一。通过系统化的入职培训、岗位适配与职业能力提升计划，报告期内，公司共有 236 名彝族员工，广泛分布于生产一线、班组长、质检及基层管理等多个岗位，部分优秀代表已成长为产线骨干。

公司定期开展全员覆盖的反歧视培训，以制度约束与内部监督相结合的方式，反对各类歧视行为，提升员工认知与管理层责任意识。同时，公司通过完善制度设计、畅通投诉渠道、加强内部监督，构建可追溯、可问责的公平保障机制。员工可以将受到歧视的事件写成书面材料，投放到公司设置的“意见箱”内，由人力资源部负责处理员工受歧视事件。公司对所有涉及歧视的投诉都深入调查，若相关情况属实，会对歧视者进行惩罚，处理结果将在合规范围内向相关人员通报，同时通过适当方式向员工反馈。

在薪酬保障层面，家联科技已制定并执行《薪酬管理制度》，系统规范薪酬标准、薪酬核算与发放、薪酬调整等内容。公司依法保障全体员工的薪酬权益，确保工资足额、按时发放，不得无故拖欠或克扣。对于因工作需要安排的加班，严格按照国家规定支付加班工资，确保加班报酬及时、准确兑现。同时，公司严格执行男女同工同酬政策，保障女性员工享有与男性平等的劳动报酬权利。报告期内，公司所有员工的薪资均按月及时足额发放。

公司结合发展战略与实际情况，每年对薪酬绩效考核体系进行优化调整，使其更贴合当前业务发展需求与核心目标。报告期内，公司的员工薪酬绩效考核覆盖率为 100%，薪酬绩效激励全额兑现，其中蓝领人员薪酬以计件制为核心，同步配套针对性激励机制，既保障了多劳多得的公平性，也进一步激发了员工的工作积极性与产出效率。此外，公司还依法为员工缴纳社会保险，并依据不同的岗位层级提供相应的餐费补贴、话费补贴、高温补贴、满勤奖、出勤奖、夜班补贴、工龄奖等，全方位提升员工福利。报告期内，公司的劳动合同签订率与社会保险覆盖率均达到 100%。

2025 年

公司雇佣员工总人数为

2,616 人

其中男性员工占比

60.24%

女性员工占比

39.76%

管理层员工总人数为

201 人

其中女性管理者占比为

28.36%



员工职业发展

在员工职业发展管理方面，公司构建了覆盖员工全职业周期的规范化管理体系，已制定并实施《员工晋升降职管理办法》《试用期与转正管理制度》《内部竞聘管理办法》《新员工入职须知》等系列管理制度，从入职准入、试用考核、岗位适配到职业发展路径规划，全方位保障人才选拔与任用的科学性与透明度，确保每一位员工在同等条件下享有平等的发展机会。

公司设立内部招聘机制，鼓励员工通过自主申请或由主管结合绩效表现、发展潜力及晋升规划进行提名，参与内部招聘、岗位轮换或跨部门历练。符合条件的员工经公开竞聘、综合评估等程序通过后予以调任，既有助于拓宽员工的职业发展视野，提升综合能力，也有利于促进人岗动态匹配，持续优化组织人才供应链，实现员工成长与企业发展的双向赋能。

家联科技高度重视青年人才的引进与系统化培养。为打造高素质、高潜力的后备管理队伍，公司制定并实施《管培生招聘培养实施方案》，建立覆盖“选、育、用、留”全周期的管理体系，明确培养目标、岗位轮岗机制、考核标准与发展路径。在此基础上，公司推出特色人才品牌项目“联萌计划”，通过科学规划与多元赋能，助力优秀应届毕业生快速融入企业、实现从校园到职场的顺利转型，为企业发展持续注入新生力量。

育才于行，筑梦启航——第四期“联萌计划”助力管培生成长

2025年9-12月，家联科技第四期“联萌计划”聚焦管培生培养，在覆盖规模与培养质量上实现双重提升。项目经周密策划，构建了素质拓展活动、主题演讲、9场内外部专家技能课程、团队团建及结业典礼等多元培养体系，以理论赋能与实践锤炼相结合的方式，全方位强化管培生专业素养、团队协作能力与企业文化认同。“联萌计划”不仅为管培生搭建了高效成长平台，也为公司人才梯队建设注入强劲新生力量。



开展第四期“联萌计划”

公司积极走进高校，参与双选会、宣讲会及产学研合作活动，与多所高等院校建立稳定的人才输送机制，重点吸引应届毕业生加入研发、生产、质量、供应链和职能管理等岗位。公司通过科学的选拔流程和完善的入职支持体系，帮助毕业生顺利完成从校园到职场的角色转变，不仅为公司注入了新鲜血液，也体现了公司对青年就业的支持责任，助力实现人才成长与企业发展的双向共赢。

走进校园，共育未来——家联科技 2025 年高校校招行

为深化产教融合、精准引进高素质技术技能人才，2025年，家联科技走进九江科技职业大学与江西飞行技术学院，开展专场校园招聘活动。公司通过宣讲会、互动交流等形式，向数百名应届毕业生全面介绍家联科技在绿色包装、智能制造、国际化布局等方面的产业优势。活动中，公司重点推介了特色人才培养项目“家联班”，学生在在校期间即可参与定制化课程学习，并享有优先录用、专项培养及职业发展通道支持。这一“入学即入企、毕业即上岗”的协同育人机制，受到师生广泛关注与认可。



开展专场校园招聘活动

报告期内，为在公司内部树立“尊重知识、尊重人才、崇尚实干、贡献为先”的鲜明导向，助力公司核心竞争力提升，家联科技开展企业人才分类授权自主认定工作，成为区域内制造业企业中首批实现人才自主评价的标杆单位。公司结合自身发展战略与岗位需求，建立覆盖D类（拔尖人才）、E类（高级人才）和F类（基础人才）的三级人才认定体系，推动人才评价从侧重“外部标签”向聚焦“内部贡献”转变，充分激发了全体员工立足岗位、创新增效的积极性。

家联科技人才梯队结构

人才类别

D类（拔尖人才）

E类（高级人才）

F类（基础人才）

具体内容

面向在关键技术领域具有突出影响力的人才，如获得国家级技能奖项、主持省部级科研项目、取得重大发明专利或牵头制定国家/行业标准的核心专家。




聚焦在生产、研发、管理一线做出显著贡献的骨干力量，包括主导技改创效超100万元、带领团队实现利润年均增长10%以上、拥有市级以上荣誉或专利成果的专业人才。

鼓励长期扎根基层、持续提升能力的一线员工，对在工艺优化、降本增效、质量改进等方面有突出表现，且带来直接经济效益达50万元以上或具备市内领先水平成果的员工予以认定。

多元员工培训

家联科技始终坚持“学习兴家”深度融入企业文化，着力打造覆盖全员、贯穿全程的多元化培训体系。报告期内，公司培训中心发布《2025 年度文化大纲》，系统规划 17 项重点培训项目，全面涵盖新员工、技术骨干、管理干部与高层领导等不同群体，实现从岗位适配到战略引领的全方位能力跃迁。

公司构建了形式多样、层级分明、内容丰富的培训矩阵：

| | | |
|---|--|--|
|  <p>分层施训</p> <p>面向新人开展三级入职培训，助力快速融入；针对储备干部实施定制化培养计划，打通晋升通道；为技术人员设计技能提升专项，强化专业能力建设；开设“风采经理人高级研修班”，提升中高层管理者领导力。</p> |  <p>多元载体</p> <p>融合线下授课、校企合作、工作坊、E-learning 网络商学院、家联大讲堂等多种学习方式，满足个性化与碎片化学习需求。</p> |  <p>文化浸润</p> <p>董事长亲授《论语》系列课程，推动传统文化与现代企业管理融合，增强组织凝聚力与价值认同。</p> |
|---|--|--|

通过“技能培训 + 管理提升 + 文化传承”三位一体的培训机制，家联科技持续激发组织活力，为企业高质量发展提供坚实的人才保障和文化动力。

家联科技“风采经理人”系列培训

2025 年，家联科技培训中心牵头策划并组织了“风采经理人”系列学习活动，精准赋能中高层管理者成长。活动特邀外部专家、内部骨干与公司董事长多元授课：4 月，浙江明德书院院长带来《情绪管理》专题课程，助力管理者掌控职场“心学”；6 月，由家联内训师主讲《系统思维与管理实践》，提升管理者复杂问题应对与决策能力；11 月，公司董事长王熊先生在宁波总部解读《尚书》国学智慧，从诚信教化、谋略执行、团队协作等维度传递企业经营之道。

该系列活动通过内外结合、理论与实践并重的形式，全方位夯实管理者综合素养，强化团队凝聚力与企业核心竞争力，为公司高质量发展注入管理动能。



“风采经理人”系列培训

家联科技董事长《论语》分享活动

2025 年 11 月，家联科技董事长王熊先生开展《论语》国学授课活动，旨在弘扬传统文化、以国学智慧赋能企业经营。本次分享面向公司全体中高级管理层、骨干代表，以及泰籍、缅籍意向员工参与聆听。授课中，王熊董事长选取《论语》经典篇章，将“不伐不求”“智者不惑、仁者不忧、勇者不惧”等核心思想与员工工作生活、企业经营管理实际紧密结合，引导员工明事理、善处事，传递务实担当、尊重平等、谨慎守矩的处世与管理理念。



家联科技《论语》分享活动

家联科技坚持“内部培育 + 外部赋能”双向发力，构建“引进来、走出去”相结合的立体化培训方式，持续激发人才成长动能。一方面，公司深耕内部知识沉淀，打造专业化内训师团队，2025 年全年开展公开授课 60 场，覆盖生产管理、质量控制、安全环保等关键领域，将企业实践经验转化为可复制、可传承的知识资产，实现知识流动与能力跃迁的良性循环。另一方面，公司积极拓展外部资源，推动人才“走出去”。公司 2025 年累计选派 175 名骨干员工参与 22 项外部专项集训和技能提升课程，助力员工拓宽视野、更新认知。同时，公司主动“请进来”，邀请行业专家、专业讲师入企授课，并组织开展生管人员研学活动，实地参访行业标杆企业，学习先进管理模式与运营经验，持续推动内外部资源深度融合。



家联科技第四期“TTT”内训师集训营

2025 年 11 月，家联科技第四期“TTT”内训师训练营在岚山工厂总部培训讲堂顺利开展，旨在夯实内部讲师队伍专业能力、助力企业知识萃取与技能传承。本次集训面向各部门、车间的 24 名内训师学员开展为期一天的系统化培训，通过破冰互动、课程选题与设计、授课技巧与表达艺术等核心模块讲解，搭配微课试讲等实战环节，全方位提升内训师专业素养与授课能力，为公司内部课程开发推广及人才培养体系建设筑牢基础。报告期内，公司内训师团队人数已达到 98 位。



第四期“TTT”内训师集训营

不做情绪的“奴隶”，修炼职场“心学”——家联科技情绪管理专题课程

2025 年 4 月，家联科技特邀浙江明德书院专家开展“我的幸福我做主”专题课程，聚焦“情绪管理”主题，旨在提升中高层管理者的心理资本与领导力，营造积极健康的职场氛围。本次培训有效提升了管理者的自我觉察与情绪调节能力，为团队管理注入了更多人文关怀，更体现了公司对员工心理健康的高度重视。



情绪管理专题课程

家联科技始终将技术人才视为推动企业高质量发展的核心力量，高度重视技能型人才队伍的建设与成长。报告期内，公司创新推行“车间自主培训+考培一体化”模式，围绕关键岗位的技术需求，量身定制培训课程。同时，依托 E-learning 网络学习平台，打通线上线下融合的学习通道，丰富培训资源供给，帮助技术人员持续拓展专业知识广度与深度。2025 年，公司成功获批镇海区“工匠学堂”授牌单位，班组长学习小组活动开展 20 次，内容涵盖生产过程管理、班组长管理技能提升、生产现场 7S 管理、质量管控等。

齐心协力，构建学习型组织——家联科技 2025 年班组长学习小组启动大会

为打造系统全面的基层人才培养体系，提高班组长的综合能力，保障车间稳定运行，公司于 2025 年 2 月启动年度班组长学习小组项目。该项目旨在将“人才培养”策略贯彻落实到基层管理人员培养工作中，通过训战结合与效果跟踪，强化基层管理人员对公司文化和发展战略的理解与认同，构建员工经营思维，赋能经营指标提升。



2025 年班组长学习小组启动大会

培养新晋班组长，助力品牌发展

为帮助新晋班组长快速适应岗位角色、提升综合管理素养，公司于报告期内开展专题培训，采用理论讲解、案例分析、互动讨论相结合的方式，内容涵盖班组长职责定位、团队管理、任务分配、质量控制及成本管理等多个维度，帮助新晋班组长提升管理能力与职业素养。培训还分享了“员工辅导四步法”等实战技巧，帮助新晋班组长掌握员工管理的工具与方法，系统性强化基层管理人员的领导力与执行力。



新晋班组长专题培训

倾听员工心声

家联科技致力于营造平等、开放、尊重的组织氛围。公司通过搭建多元、畅通的沟通平台，推动管理层与员工的常态化双向交流。

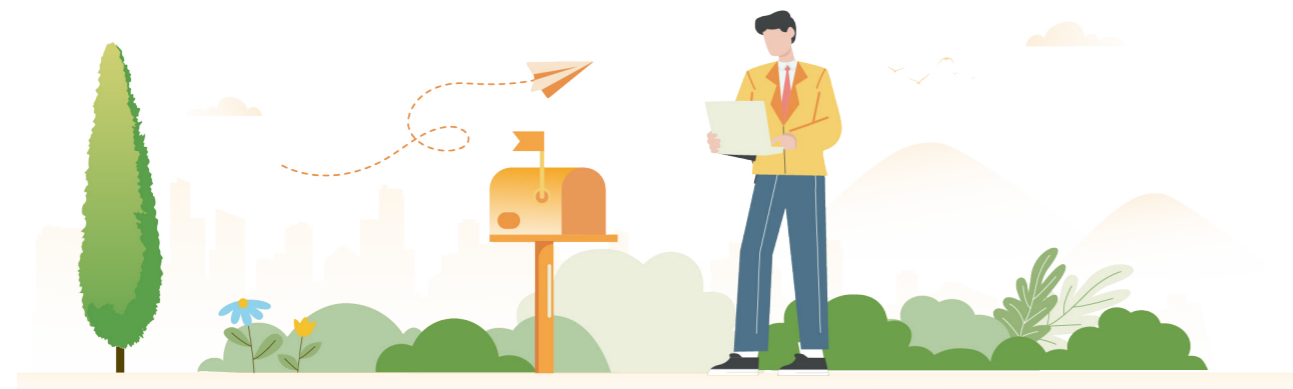
公司每季度召开员工代表大会，由各车间和部门通过民主程序推选员工代表，经无记名投票选举产生正式员工总代表，充分保障员工在组织管理中的知情权、参与权与表达权。员工代表广泛收集一线同事在工作环境、管理流程、住宿条件、职业发展等方面的意见与建议，并发挥桥梁纽带作用，向管理层集中反馈并跟进问题解决进展。针对新入职员工，公司设立月度新员工座谈会，聚焦其在适应过程中遇到的实际问题，及时回应关于岗位培训、生活设施、管理制度等方面的关切，帮助其快速融入团队。

开展第四季度员工代表会议，畅通基层沟通渠道

2025 年 12 月，家联科技顺利召开第四季度员工代表会议，持续推进常态化、制度化员工沟通机制建设。来自各车间和部门的员工代表齐聚一堂，集中反馈一线员工关心的问题与改进建议。会上，管理层认真听取意见，明确责任部门与整改时限，确保问题有效落实。作为公司民主管理的重要组成部分，员工代表会议已成为家联科技倾听基层声音、推动组织持续优化的重要平台。

公司通过公告栏、内部通知等形式宣传工会职能，明确告知员工依法享有组织或加入工会的自由，切实保障其合法权益。公司尊重员工的结社自由及集体谈判权，员工有权按自己的意愿参加工会，并进行集体谈判，同时不会因此而受到区别待遇。公司每年定期召开公司工会代表大会，并遵照上级工会的指示开展选举，对于工会的活动和会内的组织活动，公司采取开放态度。

公司已制定《员工的意见 / 建议 / 申诉及反馈程序》，员工在受到不公平对待，或对公司规章制度、管理、经营策略等有意见建议时，可提出个人意见。员工可通过口头或电话形式向班组长、部门主管反映问题，也可直接向人力资源行政部、员工代表或工会组织进行反馈。为便于匿名建言，公司设置实体意见箱，并开通线上二维码反馈通道，确保信息传递高效畅通。报告期内，公司在各车间门口新增高层管理人员的直通联系方式，进一步拓宽基层声音上传路径，增强管理层与一线员工之间的互动与信任。所有收到的意见和投诉均由指定责任人及时受理，开展客观、公正的事实调查。涉及个人隐私或敏感信息的事项，公司将严格保密，尊重并保护员工的匿名申诉权利，处理结果在确保隐私的前提下予以公示，确保公平透明。



践行员工关怀

家联科技以“家文化”为引领，积极开展各类员工活动，丰富员工的精神文化生活，营造“家”氛围，提升员工对家联大家庭的认同感。报告期内，公司在庆祝佳节、文化艺术、体育运动等多个方面开展了丰富多彩的活动，旨在提升员工的组织凝聚力和职场幸福感，培育一支高归属感和使命感的员工队伍。

家联科技第三届职工运动会，以体育精神凝聚团队力量

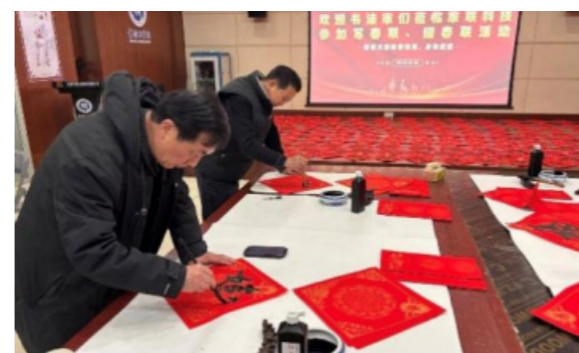
2025 年 5 月，家联科技以“绿色家联，健康同行”为主题，成功举办第三届职工运动会。活动旨在通过体育竞技弘扬“勤奋、责任、和谐、创新”的企业精神，增强员工体质，提升团队凝聚力。赛事设置涵盖单人跳绳、拔河、跳远、4×100 米接力、男女混合 10×50 米接力等多样化项目。本届运动会不仅为员工提供了展示风采的舞台，更通过竞技比拼强化了团队协作意识，激励员工以赛场上的拼搏姿态共同推动公司向前发展。



家联科技第三届职工运动会

家联科技“迎新春·送春联”文化活动——传承非遗与提升员工归属感

2025 年新春之际，家联科技在南洪工厂举办“迎新春·送春联”活动，以“灵蛇献瑞喜气盈，守正创新向未来”为主题，邀请宁波市四位知名书法家现场挥毫，将传统书法艺术融入企业文化建设，营造浓厚的节日氛围。员工们热情参与，或围桌欣赏，或定制专属内容，更有书法爱好者亲自执笔，表达对美好生活的期盼。作为最受公司员工喜爱的文化活动之一，写春联、赠春联活动有效提升了员工的文化认同感与幸福感。同时，公司为留甬员工准备了丰盛的年夜饭，确保大家度过一个祥和、欢乐的春节。



“迎新春·送春联”文化活动

家联科技“红歌合唱”活动——以文化认同强化企业凝聚力

2025 年国庆佳节之际，家联科技在总部国际会议中心举办“红歌合唱”活动，将爱国情怀融入企业文化，激发员工对民族复兴的使命感与责任感。活动通过集体合唱的形式，让员工在歌声中重温历史、感悟初心，现场氛围热烈，掌声如潮，展现了公司员工昂扬向上的精神风貌。

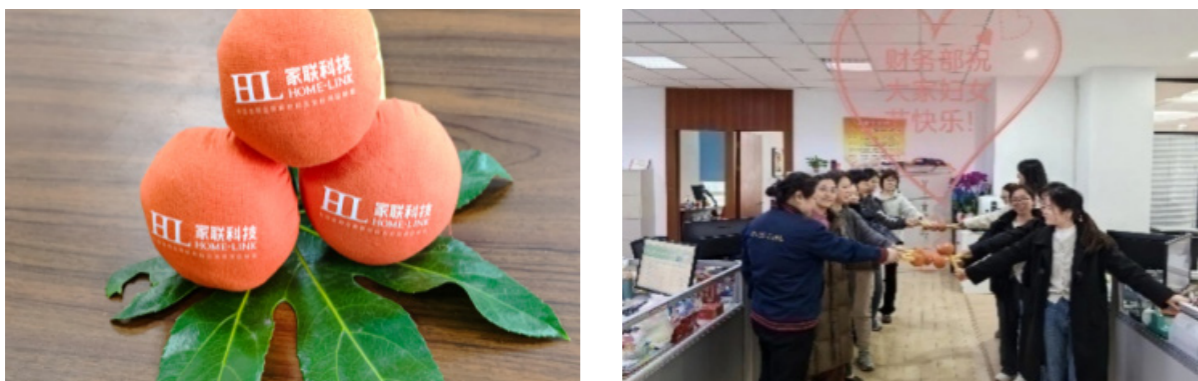


举办“红歌合唱”活动

家联科技兼顾不同群体需求，打造有温度的职场环境。针对女性员工，公司不仅在“三八”妇女节送上专属福利，更贴心配置母婴室，全方位呵护女性职场发展与身心健康。同时，公司常态化开展特殊群体关爱活动，包括少数民族员工关怀联谊、大病员工爱心捐助、退伍军人座谈会等，用实际行动传递“家的温暖”。

家联科技 2025 年“国际妇女节”系列活动

2025 年 3 月，为庆祝“国际妇女节”，家联科技面向总部及子公司的 1,800 余名女性员工，开展了“巾帼跃动展风采，健康工作欢乐多”主题系列活动。活动现场不仅为女同事送上专属定制的艾草养生锤以舒缓工作疲劳，还在南洪工厂举办了趣味游园活动，获得员工广泛认可与感谢。公司将持续关注女职工发展需求，为其打造温馨和谐的工作环境，助力女性员工绽放“她光芒”。



2025 年“国际妇女节”系列活动

家联科技“山海情深，共赢未来”金阳籍员工茶话会

2025 年 5 月，家联科技举办“山海情深，共赢未来”四川省凉山彝族自治州金阳籍员工茶话会。镇海区妇联副主席周燕琼一行莅临参访交流，与金阳籍员工亲切座谈，旨在促进民族团结，传递企业人文关怀。活动期间，三位金阳籍员工代表分享了他们在公司的成长故事。本次活动不仅体现了公司对金阳籍员工的关怀与支持，更展现了企业履行社会责任的担当。



金阳籍员工茶话会

此外，家联科技深耕全球化发展，注重海外子公司的文化建设与团队凝聚，以中华优秀传统文化为内核，持续开展多元文化活动，组织海外员工欢度春节、中秋等中国传统节日，让中华优秀传统文化在海外落地生根。同时，公司尊重并融入当地文化特色，共庆当地传统节日、举办当地社区帮扶活动等，厚植企业人文底蕴，凝聚海内外全体员工的精神共识与发展合力。



职业健康与安全

安全生产管理

家联科技秉持“安全第一、预防为主，综合治理”的安全生产方针，将员工生命健康与生产安全置于企业运营的首位。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国突发事件应对法》《浙江省安全生产条例》及相关行业法规要求，结合实际制定并持续完善各项管理制度，明确各级人员的安全职责与操作规范，推动安全生产从制度约束向文化自觉转变。

在组织架构方面，公司构建了系统化的安全生产管理体系，设立由公司管理层牵头的安全生产领导小组，作为安全生产工作的最高决策机构，负责统筹规划全公司安全生产重大事项。该小组成员涵盖各部门负责人及关键技术岗位人员，确保安全生产管理事项跨部门协同高效推进。同时，公司在各生产车间配备兼职安全生产管理人员，形成层级分明、职责明确、响应迅速的安全管理网络。

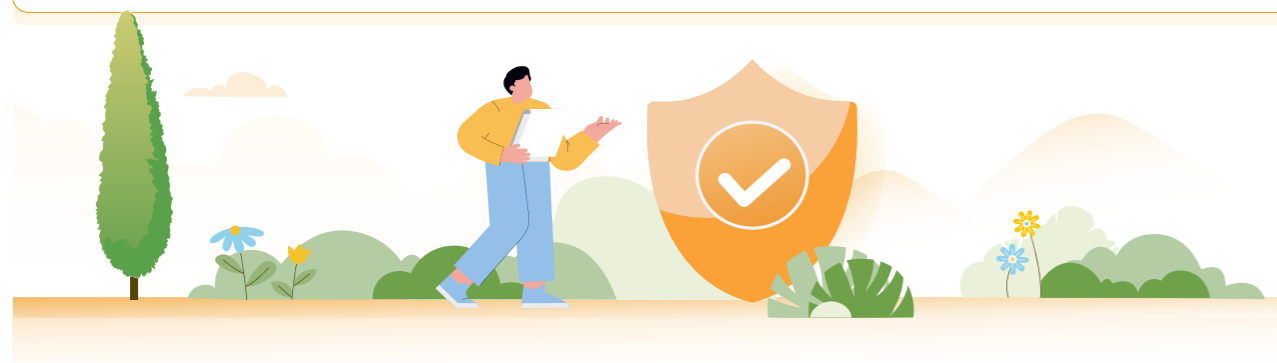
在管理制度与运行机制方面，公司制定并实施《安全管理机构及安全管理人员配备管理制度》，明确适用范围、组织职责和 workflows。公司主要负责人全面负责安全管理机构的设立与人员任命，并主持每季度的安全专题会议，切实履行安全生产第一责任人职责。安全专题会议重点回顾上季度安全隐患整改情况，分析典型问题成因，部署当季安全管理重点任务。会议由安全环保部负责组织协调，形成《安全生产会议记录》，对需整改事项建立台账，实行闭环跟踪、限时销项，确保各项措施落地见效。

2025 年度第一季度安全专题会议：构建系统化安全管理体系，筑牢职业健康安全防线

责任，家联科技于 2025 年第一季度召开安全环保专题会议。本次会议聚焦全球化产能布局下的风险前置管理，旨在通过组织架构优化与责任落实，将“安全第一”的理念深度融入多工厂运营体系，切实保障员工生命健康。



公司召开 2025 年度第一季度安全专题会议



为加强安全生产数字化管理能力建设，家联科技已开发并上线员工安全隐患自主提报系统。员工可通过手机端随时上报现场发现的安全隐患，实现安全问题提报的便捷化、可视化和高效化。公司同步配套发布《安全隐患问题报告激励制度》，建立正向机制，对积极参与提报、提交有效隐患信息的员工给予一定激励，并定期公示优秀案例，营造“人人讲安全、人人管安全”的良好氛围。报告期内，系统共收到员工安全隐患提报 4 例，回复率为 100%。



安全隐患自主提报系统及安全隐患管理系统（示例）

为有效应对生产经营过程中可能发生的各类突发事件，公司制定并发布《生产安全事故综合应急预案》，覆盖火灾、触电、特种设备故障、机械伤害、防汛防台等主要风险场景，明确应急响应流程与处置要求，全面提升事故预防和快速反应能力。应急组织体系由事故应急救援指挥部统一领导，下设应急办公室及多个专业救援小组。应急救援指挥部办公室常设在安全环保部，负责日常应急管理工作的统筹协调，包括预案维护、资源调配、信息报送及演练组织等。各专业小组按职责分工，涵盖抢险救援、医疗救护、警戒疏散、环境监测、后勤保障等方面，确保事故发生时能够迅速启动、协同联动、科学处置。



应急救援指挥组织机构

2025 年

公司安全生产投入资金共

268 万元

未发生 安全生产事故

安全隐患整改率为

100%

职业健康管理

家联科技依据《中华人民共和国职业病防治法》及相关标准，制定并实施《职业健康管理制》，全面落实职业病防治主体责任。公司定期开展作业场所职业病危害因素识别与检测，委托具备资质的第三方技术服务机构进行职业病危害现状评价，系统评估噪声、高温、粉尘、化学品等主要危害因素，并对防护设施的有效性进行检测与鉴定。基于评估结果，公司建立职业病危害因素监测档案，形成《职业病危害因素清单》，明确涉害岗位、暴露风险等级及管控措施，科学制定各岗位的职业健康检查项目、周期与执行标准，确保高风险岗位人员应检尽检、动态管理，切实保障员工在劳动过程中的健康权益。

报告期内，公司顺利完成 ISO 45001 职业健康安全管理体系换证审核工作。公司职业健康安全培训总时长为 1,350 小时，覆盖达 1,350 人次。公司未发现职业病及职业禁忌症员工。



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

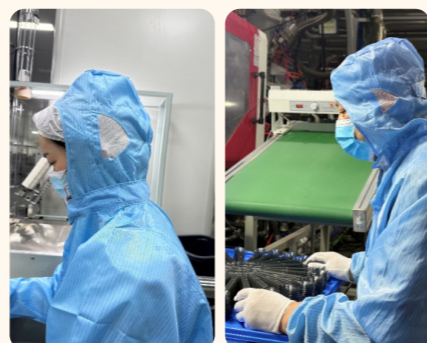
公司持续加强职业安全健康宣传教育，通过公示栏、宣传海报、专题培训和班组会议等多种形式，普及职业病防治知识与防护技能，提升员工自我保护意识和风险防范能力。公司在作业场所显著位置设置职业病危害警示标识，明确标示危害因素种类、防护措施及应急处置方法，强化现场可视化管理。同时，公司为相关岗位配备符合国家标准个体防护用品，严格执行采购、验收、发放、使用、更换与报废的全流程管理制度，确保防护用品质量可靠、配发及时、使用规范。



公司车间职业病信息公告栏



公司职业危害因素告知卡



员工佩戴劳保用品

安全文化建设

家联科技持续推进安全文化建设，通过安全生产月、安全知识竞赛、主题宣传展板、班组安全晨会、事故案例警示分享等多种形式，营造了全员参与、共同维护的安全氛围。报告期内，公司共开展 5 次安全应急演练，并组织多种安全知识宣传活动和安全文化推广活动。

家联科技 2025 年度消防演习

为切实提升全员消防安全意识与应急处置能力，家联科技于 2025 年组织开展了两次消防演习及逃生演练活动，旨在通过实战演练，强化员工安全意识和应急技能，确保在突发火情时能够第一时间进行有效控制，最大限度保障员工生命健康与公司财产安全。公司特邀宁波市镇海区消防大队现场指导，确保操作规范性与专业性。活动分为理论讲解与实战竞赛两个环节，通过计时竞技激发员工参与热情，检验团队协作与消防应急反应能力。



开展消防演练活动



消防安全知识培训



携手共进，回馈社会

家联科技在实现自身发展的同时，始终践行使命担当，回馈社会发展，将公益慈善与乡村振兴纳入企业社会责任实践的重要方向。公司坚持聚焦民生需求，在关爱外来务工人员子女、帮扶困难群体、支援乡村建设等方面持续投入资源，通过精准帮扶与常态化公益行动，助力社区共融发展。公司以实际行动传递温暖，回馈社会信任，推动企业与社会的和谐共生、共享共荣。

助力乡村振兴

为巩固脱贫攻坚成果，实现全面乡村振兴，家联科技积极响应国家“万企兴万村”行动号召，与四川省凉山州金阳县在平等、自愿、协商的基础上建立长效合作机制。公司立足自身产业优势，聚焦脱贫村和脱贫家庭增收致富需求，探索以就业带动、技能支持、资源对接为核心的帮扶路径。多年来，家联科技持续开展结对帮扶行动，为深化东西部劳务协作、推动高质量稳岗就业提供了有力支撑。公司通过企业与乡村在资源、产业和人才等方面的互补共享，以务实举措促进区域协调发展，携手书写东西协作、共谋发展的新篇章。

家联科技助力“万企兴万村”，推动乡村振兴结硕果

2025年12月，四川省凉山州市委常委、副州长一行莅临家联科技参访调研，走访企业展厅了解发展与创新成果，并围绕“甬凉”务工帮扶结对，与家联科技深入交流。副州长从健全村企对接机制、提升就业质量、强化服务保障等方面提出了多点指导性意见，为深化协作、提升稳岗就业质量筑牢基础。家联科技还在现场举行了温馨的慰问活动，向在公司工作的彝族员工代表表达了亲切关怀。



践行公益慈善

在追求高质量发展的道路上，家联科技始终将公益慈善融入企业发展的血脉之中，坚持诚信担当、共益共享。公司聚焦儿童关爱、健康促进、扶贫济困、社区共建等多个重点领域，系统规划、持续投入，推动公益活动从零散参与向常态化、机制化转变。无论是在国内还是海外，公司始终结合当地文化与社会需求，主动履行属地企业责任。家联科技正以点滴善举汇聚温暖力量，用实际行动诠释负责任企业的时代担当。报告期内，公司的公益慈善总投入约为165万元，公益志愿活动总参与时长为288小时。

家联科技第五期“小候鸟”暑期公益托管班开班

“小候鸟”暑期公益托管项目一直是全体家联人投身公益的重要载体与共同担当。该项目通过邀请来自全国各地员工子女在暑假期间与父母团聚，并参与丰富多彩的教学与实践活动，切实为职工，尤其是双职工家庭解决了暑期育儿难的问题，体现了公司对员工家庭的温暖守护，更是对儿童成长与教育事业的真诚支持。

2025年7-8月，家联科技成功举办第五期“小候鸟”暑期公益爱心托管班，聚焦员工子女成长需求，构建“课业辅导+兴趣拓展+公益实践”三维培养体系：上午提供暑期作业辅导，下午开设国学、舞蹈、棋类等丰富课程，搭配亲子活动与外出研学。活动期间，公司还组织“小候鸟”们走进当地敬老院，以赠礼、才艺表演传递敬老温情，同步开展环保义卖活动，通过旧物置换、趣味互动传递绿色低碳理念，累计收到60余件爱心捐赠物品。该项目不仅缓解了员工暑期子女照护的压力，更在孩子们心中播下爱心、责任与环保的种子。



家联科技赞助镇海区“镇 BA”篮球赛活动

报告期内，家联科技鼎力赞助 2025 年度宁波市镇海区“镇 BA”篮球联赛。该赛事作为本土热门体育盛事凝聚了全民运动热情，公司的大力支持既助力赛事顺利举办、丰富居民文体生活，也以实际行动诠释了本土企业扎根地方、反哺社会的责任初心，促成企业与社区的良性互动与价值共生。



2025 年度家联科技无偿献血活动

2025 年 5 月，家联科技员工积极响应号召，前往镇海区澥浦卫生所参与无偿献血活动。活动现场，员工们有序完成信息登记、健康体检与血液筛查等流程。本次活动既有经验丰富的“献血达人”，也有首次报名的新员工在同事鼓励下踊跃参与，最终累计献血量达 4,400cc。此次活动不仅用热血传递生命温暖，更彰显了全体家联人勇于奉献的大爱情怀，为企业文化注入正能量，也展现了新时代企业的社会温度。



附录一：ESG 关键绩效表

| 指标名称 | 单位 | 2025 年 |
|-------------|----|------------|
| 经济绩效 | | |
| 资产总额 | 万元 | 453,480.79 |
| 营业收入 | 万元 | 196,172.95 |

治理类绩效指标

| 指标名称 | 单位 | 2025 年 |
|---------------------------------|----|----------|
| 产品研发与科技创新 | | |
| 研发投入金额 | 万元 | 6,562.49 |
| 研发人员人数 | 人 | 303 |
| 研发人员数量占公司总人数的占比 | % | 11.58 |
| 累计授权专利数 | 项 | 192 |
| 年度新增授权专利数量 | 项 | 32 |
| 累计参与标准制定数量 | 项 | 50 |
| 年度参与标准制定数量 | 项 | 11 |
| 公司治理 | | |
| 董事会成员数量 | 人 | 7 |
| 董事会女性成员数量 | 人 | 2 |
| 董事会女性成员占比 | % | 28.57 |
| 独立董事数量 | 人 | 3 |
| 本年度董事会召开次数 | 次 | 11 |
| 本年度监事会召开次数 | 次 | 2 |
| 本年度股东会召开次数 | 次 | 2 |
| 反商业贿赂及反贪污 | | |
| 反贪污相关培训员工覆盖率 | % | 100 |
| 反贪污培训绩效 | | |
| 员工培训百分比 | % | 100 |
| 管理层培训百分比 | % | 100 |
| 反贪污培训开展总数 | 次 | 8 |
| 反贪污培训开展总时长 | 小时 | 62,784 |
| 员工反贪污培训参与人数 | 人 | 2,415 |
| 管理层反贪污培训参与人数 | 人 | 201 |
| 报告期内，向贵公司或贵公司员工提出并已审结的贪污诉讼案件的数目 | 件 | 0 |
| 信息安全和隐私保护 | | |
| 信息安全投入金额 | 万元 | 65.53 |
| 经过确认的数据安全事件数量 | 件 | 0 |
| 经过确认的隐私泄露事件数量 | 件 | 0 |
| 受数据安全事件影响的客户和员工数量 | 人 | 0 |
| 受隐私泄露事件影响的客户和员工数量 | 人 | 0 |

社会类绩效指标

| 指标名称 | 单位 | 2025 年 |
|---------------------|----|--------|
| 员工基础信息 | | |
| 雇员总数 | 人 | 2,616 |
| 报告期内新增雇员总数 | 人 | 965 |
| 按雇佣类型划分的员工数量 | | |
| 全职雇员 | 人 | 2,616 |
| 兼职雇员 | 人 | 0 |
| 按性别划分的全职员工数量 | | |
| 男性雇员 | 人 | 1,576 |
| 女性雇员 | 人 | 1,040 |
| 按年龄划分的全职员工数量 | | |
| 50 岁以上 | 人 | 188 |
| 30-50 岁 | 人 | 1,183 |
| 30 岁以下 | 人 | 1,245 |
| 按学历划分的全职员工数量 | | |
| 本科 | 人 | 229 |
| 硕士 | 人 | 20 |
| 博士 | 人 | 4 |
| 其他学历（大学专科及以下） | 人 | 2,363 |
| 员工多元化 | | |
| 应届毕业生人数 | 人 | 82 |
| 少数民族员工总数 | 人 | 427 |
| 残障员工人数 | 人 | 18 |
| 退伍军人员工人数 | 人 | 24 |
| 管理层员工人数 | 人 | 201 |
| 管理层中女性比例 | % | 28.36 |
| 员工权益与福利 | | |
| 劳动合同签订率 | % | 100 |
| 社会保险覆盖率 | % | 100 |
| 人均带薪年假天数 | 天 | 5 |
| 员工流失 | | |
| 雇员流失率 | % | 4.39 |
| 按性别划分年度员工流失率 | | |
| 男性雇员 | % | 3.63 |
| 女性雇员 | % | 3.88 |

| 指标名称 | 单位 | 2025 年 |
|-----------------------|----|--------|
| 按年龄组别划分年度员工流失率 | | |
| 50 岁及以上雇员 | % | 1.92 |
| 30-50 岁雇员 | % | 2.45 |
| 30 岁以下雇员 | % | 6.26 |
| 员工满意度 | | |
| 员工满意度分数 | 分 | 87.31 |
| 本年度员工意见处理率 | % | 100 |
| 员工培训 | | |
| 本年度员工培训总投入 | 万元 | 194 |
| 员工培训总时长 | 小时 | 36,000 |
| 按性别划分的受训员工百分比 | | |
| 男性雇员 | % | 100 |
| 女性雇员 | % | 100 |
| 按性别划分的雇员累计培训时数 | | |
| 男性雇员 | 小时 | 19,800 |
| 女性雇员 | 小时 | 16,200 |
| 公益慈善和乡村振兴 | | |
| 公益捐赠总额 | 万元 | 165 |
| 组织员工志愿者活动次数 | 次 | 3 |
| 志愿者活动参与人次 | 人次 | 30 |
| 志愿活动总时长 | 小时 | 288 |
| 职业健康与安全 | | |
| 安全生产投入资金 | 万元 | 268 |
| 安全应急演练次数 | 次 | 5 |
| 安全隐患整改率 | % | 100 |
| 职业健康安全培训参与总人次 | 人次 | 1,350 |
| 职业健康安全培训总时长 | 小时 | 1,350 |
| 职业健康安全培训覆盖率 | % | 100 |
| 工伤保险投入总金额 | 万元 | 196.89 |
| 工伤保险覆盖率 | % | 100 |
| 因公死亡事故数 | 起 | 0 |
| 因公死亡人数 | 人 | 0 |
| 职业病发病人数 | 人 | 0 |

| 指标名称 | 单位 | 2025 年 |
|---------------------------------|----|--------|
| 供应链管理 | | |
| 供应商总数 | 家 | 268 |
| 按地域划分的供应商数量 | | |
| 中国内地 | 家 | 263 |
| 海外 | 家 | 5 |
| 按类别划分的供应商数量 | | |
| 核心类供应商 | 家 | 93 |
| 非核心类供应商 | 家 | 175 |
| 因不合规被中止合作的供应商数量 | 家 | 2 |
| 供应商环境、社会评估管理 | | |
| 签署可持续采购章程 / 供应商行为准则的 供应商百分比 | % | 100 |
| 签署廉洁采购协议的供应商百分比 | % | 100 |
| 产品责任和客户服务 | | |
| 质量管理绩效 | | |
| 产品检验一次合格率 | % | 98.59 |
| 产品召回模拟演练次数 | 次 | 7 |
| 客户服务管理绩效 | | |
| 客户投诉处理及时率 | % | 100 |
| 客户满意度 | 分 | 95.31 |
| 重大产品质量安全事故 | 件 | 0 |
| 客户隐私保护绩效 | | |
| 报告期内发生的泄露客户隐私事件 | 件 | 0 |
| 经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的 投诉总数 | 件 | 0 |
| 已售或已运送产品总数中因安全与健康理 由而需回收的比例 | % | 0 |
| 已售或已运送产品中因安全与健康理由而 需回收的产品的金额 | 万元 | 0 |

环境类绩效指标

| 指标名称 | 单位 | 2025 年 |
|--------------------------------|------------|----------------|
| 环境管理 | | |
| 环境保护投入资金 | 万元 | 309.77 |
| 报告期内突发重大环境事件 | 件 | 0 |
| 报告期内收到生态环境等有关部门重大行政 处罚的环境事件 | 件 | 0 |
| 财年内面临的环保罚款 | 万元 | 0 |
| 环境应急演练次数 | 次 | 5 |
| 环境应急演练参与人次 | 人次 | 920 |
| 能源管理 | | |
| 直接能源消耗总量 | 千瓦时 | 174,961.52 |
| 间接能源消耗总量 | 千瓦时 | 157,526,839.00 |
| 能源消耗总量 | 千瓦时 | 157,701,800.52 |
| 能源消耗强度 | 千瓦时 / 万元营收 | 803.89 |
| 汽油消耗量 | 吨 | 12.30 |
| 柴油消耗量 | 吨 | 2.34 |
| 外购电力 | 千瓦时 | 148,408,900 |
| 自发绿色电力 | 千瓦时 | 9,117,939 |
| 水资源使用 | | |
| 总用水量 | 吨 | 327,525.2 |
| 用水强度 | 吨 / 万元营收 | 1.67 |
| 市政供水用水量 | 吨 | 327,525.2 |

| 指标名称 | 单位 | 2025 年 |
|----------------------------|---------------------------|------------|
| 温室气体排放绩效 | | |
| 排放 | | |
| 范围 1 直接温室气体排放 | tCO ₂ e | 55.53 |
| 范围 2 外购能源的间接排放 | | |
| 基于位置 | tCO ₂ e | 73,818.59 |
| 基于市场 | tCO ₂ e | 83,276.79 |
| 总排放量 (范围 1+ 范围 2) | | |
| 基于位置 | tCO ₂ e | 73,874.12 |
| 基于市场 | tCO ₂ e | 83,332.32 |
| 温室气体排放强度 (范围 1+ 范围 2 基于位置) | tCO ₂ e / 万元营收 | 0.38 |
| 范围 3 价值链中的其他间接排放 | | |
| 类别 1: 外购商品和服务 | tCO ₂ e | 299,643.46 |
| 类别 2: 资本商品 | tCO ₂ e | 1,480.93 |
| 类别 3: 燃料和能源相关 | tCO ₂ e | 22,185.78 |
| 类别 4: 上游运输和配送 | tCO ₂ e | 5,795.57 |
| 类别 5: 运营废物 | tCO ₂ e | 1,039.64 |
| 类别 6: 商务差旅 | tCO ₂ e | 1,254.30 |
| 类别 7: 员工通勤 | tCO ₂ e | 77.71 |
| 类别 9: 下游运输和配送 | tCO ₂ e | 8,384.86 |
| 减排 | | |
| 光伏发电减排 | tCO ₂ e | 4,535.26 |
| 绿证减排 | tCO ₂ e | 5,869.32 |
| 废弃物管理和循环经济 | | |
| 废弃物产生总量 | 吨 | 1,796.22 |
| 无害废弃物产生量 | 吨 | 1,718.79 |
| 危险废弃物产生量 | 吨 | 77.43 |
| 废弃物回收利用量 | 吨 | 581 |

附录二：指标索引

深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）

| 维度 | 议题 | 对应条款 | 报告章节 |
|--------|---------------|-------------|---------------------|
| 环境 | 应对气候变化 | 第二十一条至第二十八条 | 气候风险与机遇管理 |
| | 污染物排放 | 第三十条 | 排放管理 |
| | 废弃物处理 | 第三十一条 | 废弃物管理与循环经济 |
| | 生态系统和生物多样性保护 | 第三十二条 | 生物多样性保护 |
| | 环境合规管理 | 第三十三条 | 环境管理体系 |
| | 能源利用 | 第三十五条 | 能源管理 |
| | 水资源利用 | 第三十六条 | 水资源管理 |
| | 循环经济 | 第三十七条 | 废弃物管理与循环经济 |
| | 乡村振兴 | 第三十九条 | 助力乡村振兴 |
| | 社会贡献 | 第四十条 | 践行公益慈善 |
| 社会 | 创新驱动 | 第四十二条 | 产品研发与创新 |
| | 科技伦理 | 第四十三条 | 不适用 |
| | 供应链安全 | 第四十五条 | 供应链管理 |
| | 平等对待中小企业 | 第四十六条 | 不适用 |
| | 产品和服务安全与质量 | 第四十七条 | 产品质量管理 |
| | 数据安全与客户隐私保护 | 第四十八条 | 信息安全管理 客户服务管理 |
| | 员工 | 第五十条 | 合规雇佣与员工关怀 多元员工培训 |
| | 尽职调查 | 第五十二条 | 风险识别与管理 |
| | 利益相关方沟通 | 第五十三条 | 利益相关方参与及沟通 |
| | 可持续发展 相关治理 | 反商业贿赂及反贪污 | 第五十五条 |
| 反不正当竞争 | | 第五十六条 | 反不正当竞争 |

全球报告倡议组织 (GRI) 内容索引

| | |
|------------------|--|
| 使用说明 | 宁波家联科技股份有限公司在报告期内（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。 |
| 使用的 GRI 1 | GRI 1: 基础 2021 |

| GRI 标准 | 披露项 | 位置 |
|-------------------------|---------------------|-----------------------------|
| GRI 2: 一般披露 2021 | | |
| 1. 组织及其报告做法 | | |
| 披露项 2-1 | 组织详细情况 | 关于家联科技 |
| 披露项 2-2 | 纳入组织可持续发展报告的实体 | 关于本报告 |
| 披露项 2-3 | 报告期、报告频率和联系人 | 关于本报告 |
| 披露项 2-4 | 信息重述 | / |
| 2. 活动和工作者 | | |
| 披露项 2-6 | 活动、价值链和其他业务关系 | 关于家联科技 |
| 披露项 2-7 | 员工 | 合规用工，共同成长 |
| 披露项 2-8 | 员工之外的工作者 | 不适用，公司不涉及非员工工作者 |
| 3. 管治 | | |
| 披露项 2-9 | 管治架构和组成 | 请查阅公司 2025 年年报 合规管理，稳健前行 |
| 披露项 2-10 | 最高管治机构的提名与遴选 | / |
| 披露项 2-11 | 最高管治机构的主席 | 请查阅公司 2025 年年报 |
| 披露项 2-12 | 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用 | 请查阅公司 2025 年年报 |
| 披露项 2-13 | 为管理影响的责任授权 | 请查阅公司 2025 年年报 |
| 披露项 2-14 | 最高管治机构在可持续发展报告中的作用 | 可持续发展管理 |
| 披露项 2-15 | 利益冲突 | 请查阅公司 2025 年年报 |
| 披露项 2-16 | 重要关切问题的沟通 | 请查阅公司 2025 年年报 |
| 披露项 2-17 | 最高管治机构的共同知识 | 请查阅公司 2025 年年报 |
| 披露项 2-18 | 对最高管治机构的绩效评估 | 请查阅公司 2025 年年报 |
| 披露项 2-19 | 薪酬政策 | 合规用工，共同成长 |
| 披露项 2-20 | 确定薪酬的程序 | / |
| 披露项 2-21 | 年度总薪酬比率 | / |
| 4. 战略、政策和实践 | | |
| 披露项 2-22 | 关于可持续发展战略的声明 | 董事长寄语 |
| 披露项 2-23 | 政策承诺 | 响应联合国可持续发展目标 |
| 披露项 2-24 | 融合政策承诺 | 可持续发展管理 |
| 披露项 2-27 | 遵守法律法规 | 合规管理，稳健前行 报告各章节 |

| GRI 标准 | 披露项 | 位置 |
|-----------------------------|----------------------|--|
| 5. 利益相关方参与 | | |
| 披露项 2-28 | 协会的成员资格 | 企业影响力 |
| 披露项 2-29 | 利益相关方参与的方法 | 可持续发展管理 公司内部没有正式的集体谈判协议。员工可自愿参加工会，参加集体谈判。 |
| 披露项 2-30 | 集体谈判协议 | |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | | |
| 披露项 3-1 | 确定实质性议题的过程 | 可持续发展管理 |
| 披露项 3-2 | 实质性议题清单 | 可持续发展管理 |
| GRI 201: 经济绩效 2016 | | |
| 披露项 3-3 | 实质性议题的管理 | 可持续发展管理 |
| 披露项 201-1 | 直接产生和分配的经济价值 | 请查阅公司 2025 年年报 |
| 披露项 201-2 | 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇 | 锚定“双碳”，减污控排 |
| GRI 204: 采购实践 2016 | | |
| 披露项 3-3 | 实质性议题的管理 | 可持续发展管理 |
| 披露项 204-1 | 向当地供应商采购的支出比例 | / |
| GRI 205: 反腐败 2016 | | |
| 披露项 3-3 | 实质性议题的管理 | 可持续发展管理 |
| 披露项 205-1 | 已进行腐败风险评估的运营点 | 廉洁护航，公平竞争 ESG 关键绩效表 |
| 披露项 205-2 | 反腐败政策和程序的传达及培训 | 廉洁护航，公平竞争 ESG 关键绩效表 |
| 披露项 205-3 | 经确认的腐败事件和采取的行动 | 廉洁护航，公平竞争 ESG 关键绩效表 |
| GRI 301: 物料 2016 | | |
| 披露项 3-3 | 实质性议题的管理 | 可持续发展管理 |
| 披露项 301-2 | 所用循环利用的进料 | 资源善用，循环发展 体系先行，绿色领航 |
| 披露项 301-3 | 再生产品及其包装材料 | 资源善用，循环发展 |
| GRI 302: 能源 2016 | | |
| 披露项 3-3 | 实质性议题的管理 | 可持续发展管理 |
| 披露项 302-1 | 组织内部的能源消耗量 | ESG 关键绩效表 |
| 披露项 302-2 | 组织外部的能源消耗量 | 不适用 |
| 披露项 302-3 | 能源强度 | ESG 关键绩效表 |
| 披露项 302-4 | 降低能源消耗量 | 资源善用，循环发展 |
| 披露项 302-5 | 降低产品和服务的能源需求量 | 资源善用，循环发展 |
| GRI 303: 水资源和污水 2018 | | |
| 披露项 3-3 | 实质性议题的管理 | 可持续发展管理 |
| 披露项 303-1 | 组织与水作为共有资源的相互影响 | 资源善用，循环发展 |
| 披露项 303-2 | 管理与排水相关的影响 | 资源善用，循环发展 |
| 披露项 303-3 | 取水 | 资源善用，循环发展 |

| GRI 标准 | 披露项 | 位置 |
|------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| GRI 304: 生物多样性 2016 | | |
| 披露项 3-3 | 实质性议题的管理 | 可持续发展管理 |
| 披露项 304-2 | 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响 | 锚定“双碳”，减污控排 |
| GRI 305: 排放 2016 | | |
| 披露项 3-3 | 实质性议题的管理 | 可持续发展管理 |
| 披露项 305-1 | 直接（范围 1）温室气体排放 | 锚定“双碳”，减污控排 ESG 关键绩效表 |
| 披露项 305-2 | 能源间接（范围 2）温室气体排放 | 锚定“双碳”，减污控排 ESG 关键绩效表 |
| 披露项 305-3 | 其他间接（范围三）温室气体排放 | |
| 披露项 305-4 | 温室气体排放强度 | 锚定“双碳”，减污控排 ESG 关键绩效表 |
| 披露项 305-5 | 温室气体减排量 | 锚定“双碳”，减污控排 ESG 关键绩效表 |
| GRI 306: 废弃物 2020 | | |
| 披露项 3-3 | 实质性议题的管理 | 可持续发展管理 |
| 披露项 306-1 | 废弃物的产生及废弃物相关重大影响 | 资源善用，循环发展 |
| 披露项 306-2 | 废弃物相关重大影响的管理 | 资源善用，循环发展 |
| 披露项 306-3 | 产生的废弃物 | 资源善用，循环发展 ESG 关键绩效表 |
| 披露项 306-4 | 从处置中转移的废弃物 | 资源善用，循环发展 |
| 披露项 306-5 | 进入处置的废弃物 | 资源善用，循环发展 |
| GRI 308: 供应商环境评估 2016 | | |
| 披露项 3-3 | 实质性议题的管理 | 可持续发展管理 |
| 披露项 308-1 | 使用环境评价维度筛选的新供应商 | 客户至上，品牌塑造 ESG 关键绩效表 |
| 披露项 308-2 | 供应链的负面环境影响以及采取的行动 | 客户至上，品牌塑造 |
| GRI 401: 雇佣 2016 | | |
| 披露项 3-3 | 实质性议题的管理 | 可持续发展管理 |
| 披露项 401-1 | 新进员工雇佣率和员工流动率 | ESG 关键绩效表 |
| 披露项 401-2 | 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利 | 合规用工，共同成长 |
| 披露项 401-3 | 育儿假 | 合规用工，共同成长 |
| GRI 403: 职业健康与安全 2018 | | |
| 披露项 3-3 | 实质性议题的管理 | 可持续发展管理 |
| 披露项 403-1 | 职业健康安全管理体系 | 合规用工，共同成长 |
| 披露项 403-2 | 危害识别、风险评估和事故调查 | 合规用工，共同成长 |
| 披露项 403-3 | 职业健康服务 | 合规用工，共同成长 |
| 披露项 403-4 | 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通 | 合规用工，共同成长 |
| 披露项 403-5 | 工作者职业健康安全培训 | 合规用工，共同成长 ESG 关键绩效表 |
| 披露项 403-6 | 促进工作者健康 | 合规用工，共同成长 |
| 披露项 403-7 | 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响 | 合规用工，共同成长 |

| GRI 标准 | 披露项 | 位置 |
|--------------------------------|---------------------------|------------------------|
| 披露项 403-8 | 职业健康安全管理体系覆盖的工作者 | 合规用工，共同成长 |
| 披露项 403-9 | 工伤 | 合规用工，共同成长 ESG 关键绩效表 |
| 披露项 403-10 | 工作相关的健康问题 | 合规用工，共同成长 |
| GRI 404: 培训与教育 2016 | | |
| 披露项 3-3 | 实质性议题的管理 | 可持续发展管理 |
| 披露项 404-1 | 每名员工每年接受培训的平均小时数 | ESG 关键绩效表 |
| 披露项 404-2 | 员工技能提升方案和过渡援助方案 | 合规用工，共同成长 |
| GRI 405: 多元化与平等机会 2016 | | |
| 披露项 3-3 | 实质性议题的管理 | 可持续发展管理 |
| 披露项 405-1 | 管治机构与员工的多元化 | 合规用工，共同成长 ESG 关键绩效表 |
| GRI 406: 反歧视 2016 | | |
| 披露项 3-3 | 实质性议题的管理 | 可持续发展管理 |
| 披露项 406-1 | 歧视事件及采取的纠正行动 | 合规用工，共同成长 |
| GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016 | | |
| 披露项 3-3 | 实质性议题的管理 | 可持续发展管理 |
| 披露项 407-1 | 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商 | 合规用工，共同成长 |
| GRI 408: 童工 2016 | | |
| 披露项 3-3 | 实质性议题的管理 | 可持续发展管理 |
| 披露项 408-1 | 具有重大童工事件风险的运营点和供应商 | 合规用工，共同成长 |
| GRI 409: 强迫或强制劳动 2016 | | |
| 披露项 3-3 | 实质性议题的管理 | 可持续发展管理 |
| 披露项 409-1 | 具有强迫或强制劳动风险的运营点和供应商 | 合规用工，共同成长 |
| GRI 413: 当地社区 2016 | | |
| 披露项 3-3 | 实质性议题的管理 | 可持续发展管理 |
| 披露项 413-1 | 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点 | 携手共进，回馈社会 |
| GRI 414: 供应商社会评估 2016 | | |
| 披露项 3-3 | 实质性议题的管理 | 可持续发展管理 |
| 披露项 414-1 | 使用社会评价维度筛选的新供应商 | 客户至上，品牌塑造 ESG 关键绩效表 |
| 披露项 414-2 | 供应链对社会的负面影响及采取的行动 | 携手共进，回馈社会 |
| GRI 416: 客户健康与安全 2016 | | |
| 披露项 3-3 | 实质性议题的管理 | 可持续发展管理 |
| 披露项 416-1 | 评估产品和服务类别的健康与安全影响 | 客户至上，品牌塑造 |
| 披露项 416-2 | 设计产品和服务的健康与安全影响的违规事件 | 客户至上，品牌塑造 |
| GRI 417: 营销与标识 2016 | | |
| 披露项 3-3 | 实质性议题的管理 | 可持续发展管理 |
| 披露项 417-1 | 对产品和服务信息与标识的要求 | 客户至上，品牌塑造 |
| GRI 418: 客户隐私 2016 | | |
| 披露项 3-3 | 实质性议题的管理 | 可持续发展管理 |
| 披露项 418-1 | 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉 | 客户至上，品牌塑造 |

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《宁波家联科技股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》。为了帮助我们持续改进可持续发展管理和信息披露工作，我们诚邀您分享相关意见和建议，并通过填写意见反馈表，以邮寄或电子邮件形式反馈给我们。我们由衷感谢您对公司的可持续发展管理工作提出宝贵意见！

1. 您属于以下哪类利益相关方：

政府 / 监管机构 股东 员工 消费者 合作伙伴 / 供应商 社区公众 媒体 / 非政府组织 (NGOs) 其他

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 较好 一般 较差 非常差

3. 您对本报告披露信息、指标、数据的准确性和完整性的评价是：

非常好 较好 一般 较差 非常差

4. 您对本报告反映本公司在可持续发展及 ESG 方面的理念、措施和绩效的评价是：

非常好 较好 一般 较差 非常差

5. 您对本报告内容结构的评价是：

非常好 较好 一般 较差 非常差

6. 您对本报告版式设计的评价是：

非常好 较好 一般 较差 非常差

7. 您还希望本报告披露哪些内容？

8. 您对家联科技的可持续发展报告和 ESG 工作有何意见和建议？
