



- ☎ 商务咨询热线:400-900-9050
- 🌐 官方网址:<https://www.yhdfa.com/>
- ✉ 联系邮箱:service@yiheda.com

2025^{年度}

东莞怡合达自动化股份有限公司 可持续发展报告



目录 Contents

前言

报告编制说明	001
董事长寄语	003
走进怡合达	005

附录

可持续发展关键绩效表	119
可持续发展报告议题索引	125

产业发展篇

让智能制造更简单	011
创新驱动	021
产品质量管理	027
客户服务管理	033
可持续供应链	038

环境责任篇

环境韧性管理	059
应对气候变化	066
资源利用管理	072
污染防治减排	078
绿色环保生产	080
生态系统与生物多样性保护	085

公司治理篇

可持续发展管理	043
公司治理	051

社会责任篇

携手员工同行	091
共建美好社会	116



报告编制说明 >>>

报告说明

本报告旨在客观、规范、透明和全面地披露怡合达2025年在治理、经济、环境与社会领域的实践与绩效；利益相关方可通过本报告了解公司在可持续发展各方面的情况，共同落实可持续发展目标。

报告周期：本报告为年度报告。

称谓说明：为了便于表述与阅读，本报告中“怡合达”“我们”“公司”代指东莞怡合达自动化股份有限公司。

范围及边界

报告时间范围：本报告数据收集期为2025年1月1日至2025年12月31日，考虑到信息披露的连续性和可比性，部分信息内容向前向后适当延伸。

报告组织范围：除另有说明，本报告中提供的政策及数据涵盖本公司及子公司，报告范围与年度报告一致。

报告编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》对上市公司可持续发展报告编制的要求，同时参考了全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）。

资料来源

本报告所使用的信息、数据和案例，来自公司的正式文件、统计报告、财务报告或公开资料及公司统计信息，董事会对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告审阅与批准

本报告经管理层确认，于2026年4月24日获董事会审议通过。董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取渠道

请通过深圳证券交易所（<http://www.szse.cn>）查阅本报告。如您对本报告书有任何建议，欢迎通过以下联络方式与我们联系：

电话：0769-82886777-785

邮箱：lys@yiheda.com

 怡合达®
FA工厂自动化 一站式采购平台

“ 董事长寄语 ”

时光镌刻奋斗足迹，岁月见证成长华章。2025年，是怡合达深耕工业自动化领域的第十五个年头，也是我们锚定可持续发展战略、以主动变革谋求高质量发展的关键一年。

十五载初心如磐。自创立之初，我们便立下“让客户感动，让员工幸福，让股东满意，让社会尊重”的经营理念，始终以此为指引深耕FA工厂自动化零部件赛道，如今已成为国内领先的自动化零部件一站式供应商。怡合达的每一步前行，都离不开客户的信任托付、员工的并肩奋斗、合作伙伴的同心携手，更离不开社会各界的关心与支持。这份陪伴与厚爱，是我们穿越市场周期、笃定前行的底气，更是我们长期践行可持续发展的不竭动力。

2025年，全球化格局深度调整，行业变革浪潮奔涌向前，我们以战略定力应对市场变化，以变革勇气破解发展难题，将可持续发展理念深度融入公司经营全流程，在深耕主业中践行责任，在创新发展中彰显担当，交出了一份兼具发展质量、环境价值与社会贡献的年度答卷。

这一年，我们持续强化产品核心竞争力，加速数字智能赋能生产、运营、服务全流程，实现运营效率提升与资源优化配置的双向赋能。我们以技术创新筑牢高品质、短交期、高性价比的产品核心竞争力；深度推进大供应链变革，与上下游伙伴携手构建可持续的产业价值链；坚定推进全球化布局，持续拓展海外市场与服务网络，为全球制造业转型升级贡献中国方案。

这一年，我们以“主动求变”破局前行，全面开启组织变革、战略校准、文化升级、体系重构；完善ESG管理体系，健全风险管理与内部控制机制，以规范透明的治理实践守护全体股东权益，获评“上证鹰·金质量2025公司治理奖”等多项荣誉。

这一年，我们始终将绿色低碳作为高质量发展的鲜明底色，系统推进节能降耗、资源循环利用与污染防治，落地分布式光伏发电项目，持续优化能源结构，守护生态环境安全。

这一年，我们始终将以人为本作为发展的核心要义，全方位保障员工合法权益，完善薪酬福利与职业发展体系，厚植人文关怀，让员工成为员工成长的港湾、实现价值的舞台；始终将反哺社会作为天然使命，深耕公益沃土、赋能区域发展，投身教育公益与乡村振兴，以点滴行动传递温暖，彰显企业公民的责任与担当。

凡益之道，与时偕行。工业自动化是全球制造业转型升级的核心支撑，也是推动高质量发展的重要引擎。站在新的发展起点，我们深知，可持续发展从来不是一句口号，而是企业行稳致远的必然选择；不是额外的责任，而是融入血脉的发展基因。

展望未来，怡合达将继续坚守“让智能制造更简单”的使命，锚定“成为全球领先的制造业长尾化需求一站式服务平台，为工业生态链接作重要支撑”的愿景，带着“爱”的信念，爱客户、爱产品、爱同事、爱自己，用真诚与专业为客户创造价值；带着变革的勇气，敢于打破路径依赖、主动拥抱行业变化，在持续创新中寻找新的增长点；带着成长的渴望，保持空杯心态、持续精进提升，与全体员工共同成长、与合作伙伴共赢、与全球行业发展同频共振。

金立国

怡合达创始人、董事长



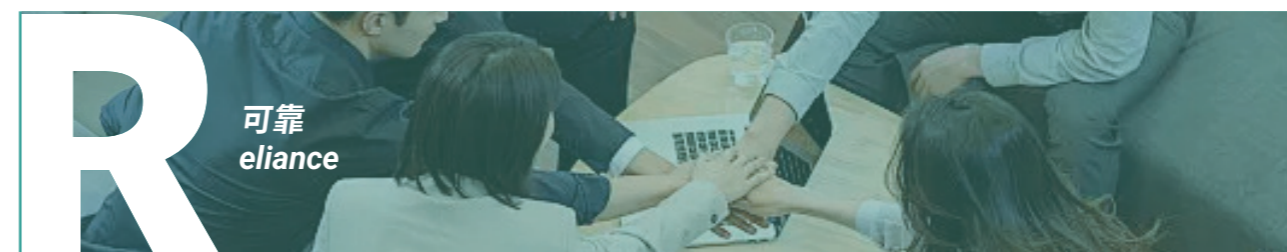
走进怡合达 >>>

公司简介

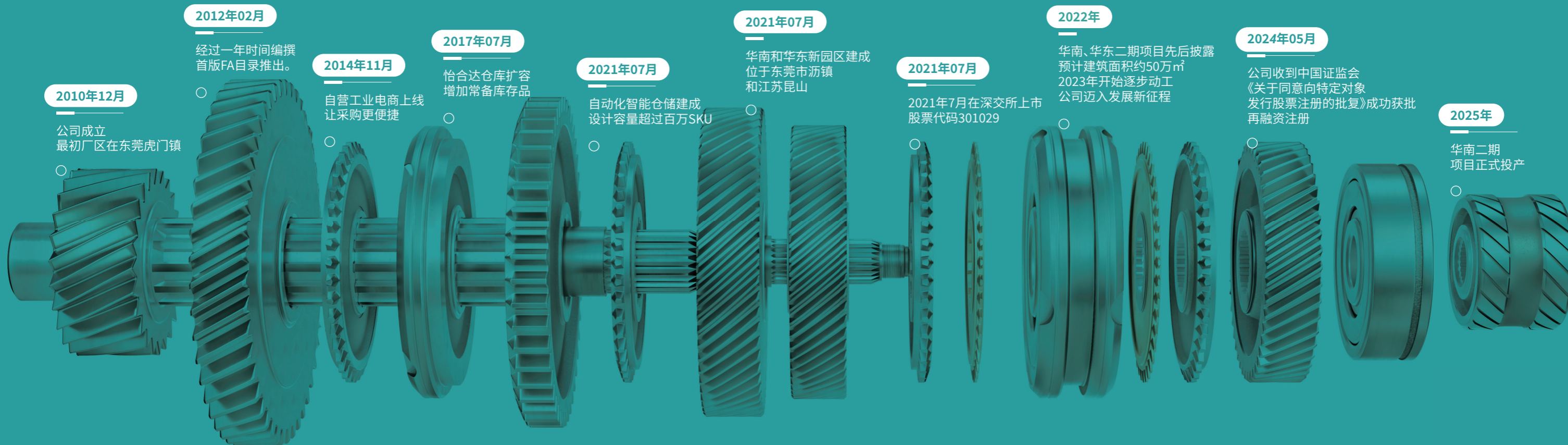
东莞怡合达自动化股份有限公司，成立于2010年，专业从事FA工厂自动化零部件研发、生产和销售，是国内领先的FA工厂自动化零部件一站式供应平台。

公司深耕自动化设备行业，深刻洞悉自动化零部件海量品类、小批量、多批次、高频、低值等长尾化采购需求，基于“四化建设”——非标零件标准化、零散订单集约化、交付形式平台化、供需双方赋能化的体系建设，客户由传统模式下的“零部件单独设计+线下多家供应商采购”方式转变为“零部件简单选型+一站式采购”的方式，改变了自动化零部件的供应方式，有效缩短了客户设计、采购、交付时间，为客户提供快捷 (Time)、齐全 (Variety)、可靠 (Reliance) —TVR的产品与服务。

历经十五年的发展，公司以平台化为支撑，以信息和数字化为驱动，充分整合社会资源，链接自动化设备行业上下游资源，以标准设定和产品开发为起点，遵循“产品供给—平台整合—生态驱动”的发展路径，逐渐提高自动化设备中零部件标准化、模块化、组件化的覆盖比例，针对难以标准化或标准化不经济的自动化零部件，公司围绕生产交易的全链路数字化方面，强化系统自动报价、自动编程等能力，提升自动化设备供给效率，降低综合成本，最终推动自动化行业的技术进步。



发展历程



年度荣誉奖项



**2024年度横沥镇主营业务
收入前20强企业**
东莞市横沥镇人民政府

2024年度横沥镇效益贡献奖
东莞市横沥镇人民政府

2025年东莞市“倍增企业”
东莞市工业和信息化局

**2025年广东省制造业企业
500强第170位**
广东省制造业协会
广东省发展和改革研究院
暨南大学产业经济研究院

**2025年度上市公司董事会
办公室优秀实践案例**
中国上市公司协会

**上市公司2024年报业绩说明会
优秀实践案例**
中国上市公司协会

**2025年度上市公司董事会
优秀实践案例**
中国上市公司协会

2024年度金信披奖
中国证券报

**2025年东莞市
民营企业100强**
东莞市民营企业和企业
家遴选工作组委会

上证鹰金质量—2025公司治理奖
上海证券报

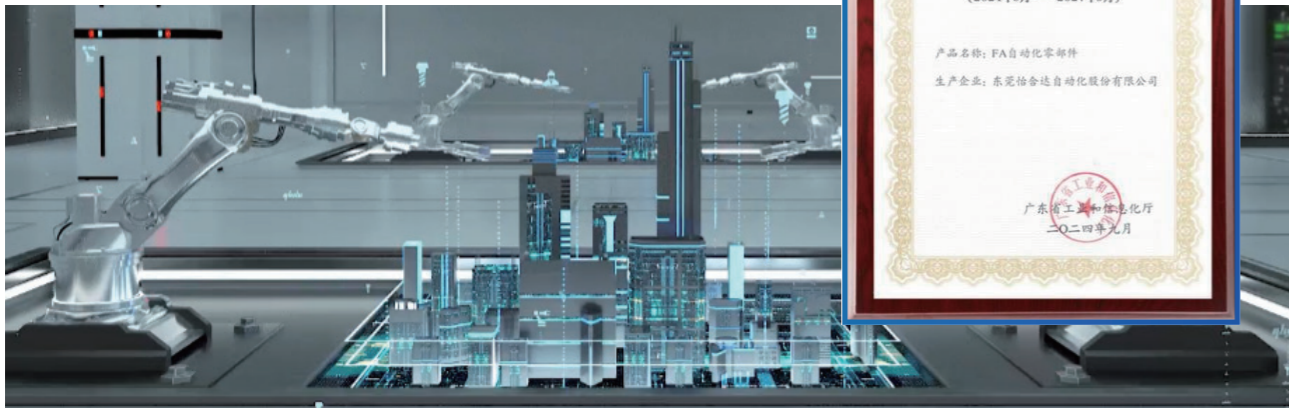
TOP300最具人气上市公司
同花顺

东莞市质量管理优秀单位
东莞市质量管理优秀单位

01

产业发展篇

工业自动化是制造业转型升级的关键支撑。怡合达坚守“让智能制造更简单”的使命，深耕自动化零部件领域。公司以科技创新为驱动，坚守产品质量与客户服务根基，联动上下游构建战略共赢的供应链协同机制，推进标准化与生态化赋能，助力制造业行业高质量发展。



让智能制造更简单 >>>

立足自动化设备行业核心需求，怡合达以“高品质、短交期、低成本”为产品服务核心导向，精准把握非标自动化设备生产中海量品类、小批量、多批次、高频低值的长尾化需求特征，通过非标零件标准化、零散订单集约化、交易形式平台化、供需双方赋能化的四大路径，整合优化供应链资源，为客户提供快捷 (Time)、齐全 (Variety)、可靠 (Reliance) —TVR 的产品与服务。

公司下游行业应用领域广泛，包括新能源锂电、光伏、3C、汽车、工业机器人、军工、医疗、半导体、激光、食品和物流等众多行业的自动化零部件应用场景，深化行业布局，以“六大核心能力”为驱动，以标准设定与产品开发为起点，持续提升自动化设备零部件标准化、模块化、组件化覆盖比例。针对难以标准化或标准化不经济的自动化零部件，依托生产交易全链路数字化能力，深化系统自动报价、自动编程等功能应用，持续优化自动化设备供给效率，降低综合成本，最终助力自动化行业技术进步。



全BOM表产品一站式采购平台

基于广泛的客户基础和对客户需求特征的长期积累，为不同规模的客户提供“FA (非核心标准件) 到FB (非标零部件)，再到FX (品牌核心件)”的全BOM表产品一站式采购平台，覆盖从标准化零部件到定制化零部件再到品牌核心件的全场景需求，为客户提供全流程采购解决方案。



FA标准化零部件业务

公司基于对自动化应用场景的深刻理解，将自动化零部件进行标准化、模块化和组件化的梳理，在完善的产品供应体系基础上，逐步建立起FA工厂自动化零部件的标准化体系，编制成六大领域产品选型手册，建立起一站式采购平台。

深耕非标自动化设备行业，基于应用场景对自动化设备零部件进行标准化设计和分类选型。

通过标准设定、产品开发、供应链管理、平台化运营，以信息和数字化为驱动，致力于为非标自动化设备行业提供高品质、低成本、短交期的自动化零部件产品。



截至报告期末，公司已成功开发涵盖205个大类、4,025个小类、280万个SKU的FA工厂自动化零部件产品体系，为客户提供丰富的产品一站式采购服务。

报告期末 > FA工厂自动化零部件产品体系涵盖

205 个大类

4,025 个小类

280 万个SKU

FB非标零部件业务

公司FB非标业务针对市场尚未有标准型号、需要根据客户设备的应用场景设计的定制机械加工零部件制造。为应对非标定制的行业痛点，公司持续加大生产设备投入，增强产品自制供应实力与加工精度能力，提供小批量、多品种的柔性生产方案，强化系统自动报价，持续提升自动化设备供给效率，降低综合成本。

- 结合专业团队与规模化产能，为客户“量身定做”非标产品方案性支持及定制化服务。
- 覆盖范围广，从零部件加工到高精密制造生产，从零件到装配调试模块均有覆盖。
- 加工制造能力覆盖铣削、车削、磨削等多种工艺场景，支持150+材料、50+表面处理。
- 智能、高效的报价AI智能解析零件特征和识别加工参数，智能规划最优工艺路线，“小时级”提升至“秒级”报价，1件即可下单。

报价流程



FX品牌核心件业务

公司的FX(品牌核心件)业务通过加强客户群的精细化管理和运营的高周转能力，逐步构建起“帮你选、帮你买、帮你管、帮你改”的能力，为中小微客户解决一站式采购的难题，也为品牌方提供了毛细血管般的触达渗透功能，为交易两端创造更高价值。

助力行业发展

怡合达在战略层面明确“产品供给—平台整合—生态驱动”发展路径，以降低自动化技术应用门槛为核心目标，通过标准化与集约化生产推动行业成本优化、效率提升，让更多制造企业尤其是中小企业便捷获取高品质、低成本、短周期的自动化零部件与服务，全面提升产品可及性，加速行业普惠化发展进程。

非标零件标准化

以平台化与生态建设为核心抓手，怡合达积极推动自动化行业技术进步与行业准入门槛降低，编制《FA工厂自动化零件》《FA电子电气零部件精选》《铝型材/工业箱体结构部件》《精密直线运动/输送功能组件》等一系列专业自动化设计手册，将复杂非标技术转化为标准化知识体系，实现行业知识的标准化、体系化输出。同时，依托持续的客户调研与需求反馈机制，不断迭代优化产品体系与知识体系，从技术标准层面助力行业标准化进程提速。



深度赋能工程师群体

怡合达聚焦工程师核心设计需求，以数字化工具重构设计服务全流程，助力工程师高效开展自动化设计，推动行业高效化发展。

公司针对机械设计中零件选型耗时费力、需从海量零件中筛选符合要求产品的行业痛点，提供产品知识库、引导式选型、电子书下载、线上课程等服务；工程师可以免费下载公司开发的《零部件3D模型库》《几何搜索3D模型》《非标设计计算选型工具》《铝型材DIY设计软件》等行业领先数字选型工具及插件；同时，公司提供免费在线培训课程与全周期技术支持，将服务前置至设计环节，显著提升选型效率，让设计更高效。

产品知识库	涵盖了机械原理、材料科学、机械制图、流体力学、机械制造技术以及自动化技术等多方面产品知识，让应用更高效。
引导式选型	通过场景示意、描述等帮助初级工程师选择合适产品。
计算选型	通过标准化/专业化的计算逻辑，根据零件适用的不同场景选择，快速匹配产品最优的规格参数，生成产品规格型号。
案例库	汇聚海量行业案例，启发方案灵感，助力新老工程师快速成长，提升设备研发与落地效率。
电子书下载	课程人性化，面向多层次水准，支持离线阅读、收藏记录，助力设计能力持续提升

案例

自动化零件选型软件

在自动化零件设计选型环节，普遍存在零部件品类数量庞大，筛选及比对流程繁琐，耗时较长的行业痛点。公司打造的自动化零件选型软件汇聚了从标准螺丝螺母到复杂传动部件的全品类零件，建立了功能、尺寸、材质、精度等多维度精细化分类体系，搭配全系列产品3D模型计算选型支持、精选案例与产品知识输出及售前售后全流程技术服务，有效优化了传统选型的操作路径，帮助工程师快速定位符合需求的零件，降低操作复杂度。

报告期内，公司更新发布3D模型库2025—2.0版，其中所包含的FA产品3D模型库，进一步完善功能配置，支持本地快速调用与多维度智能搜索，涵盖模糊搜索、全型号搜索、2D草图搜索、3D几何搜索等多种模式，可有效缩短自动化设计选型周期，减少重复建模的资源投入；同时，该模型库深度集成专业设计插件全版本，支持插件化使用与模型导出修改，并具备在线更新能力，无需完整重装即可保持数据最新，从工具层面提升设计效率、控制研发成本。



在线搜索3D模型下载

现成多种零件模型选择

零部件3D模型库下载

本地快速调取所需要的产品3D模型

几何搜索3D模型下载

一键导入检索轻松自如

草图搜索3D模型下载

在线快速配对近似模型



非标设计计算选型工具

助力设计，让自动化更简单

铝型材DIY设计软件

节约90%的设计时间

设计插件下载

随时变更规格，直接导入模型

技术资料库

最新推出产品使用范例，让自动化更简单

稳步推进业务全球化布局

依托国内完善且具备竞争优势的供应链体系，以及深厚的FA综合服务能力，公司持续深化海外业务拓展，截至报告期末，公司已根据海外业务不同市场特点，灵活采用战略伙伴合作、现地化供应、代理商模式和跨境电商平台等多元化拓展方式，业务覆盖全球30多个国家和地区，遍及亚洲、北美洲、欧洲、南美洲、大洋洲等多个地区。

未来，公司将持续深挖行业和应用场景，用系统化的能力解决制造业的长尾化需求，致力将怡合达打造成为制造业重要基础设施，成为解决全球制造业长尾化需求的专业服务商。稳步推进全球化战略，逐步在海外建立本土化服务团队与仓储网络，持续提升全球服务响应速度与伙伴价值共创能力，实现从“中国产品全球卖”向“中国能力全球布”的战略升级，以高质量解决方案赋能全球化供应链体系的高效运转，为全球制造业发展贡献专业力量。

数字智能转型

针对FA工厂自动化零部件行业小批量、多品种、高频交付的行业特性，公司将数字智能转型作为提升运营效率、优化资源利用、强化供应链韧性与客户价值的核心路径，通过数字化建设、布局柔性智能制造、建设行业领先智能仓储等一系列创新实践，着力破解行业痛点，构建起区别于传统制造模式的可持续竞争优势。



数字化建设

公司坚定不移推进信息化与数字化深度融合，将数字化能力作为支撑工厂自动化零部件一站式采购服务的核心基础，围绕全业务链数字化管控目标，公司对ERP系统进行定制化开发与迭代升级，构建起覆盖订单接收、生产组织、采购协同到终端交付的全流程信息化管理体系，全面提升订单响应效率，大幅压缩整体交付周期。在此基础上，公司通过标准化数据接口与系统连接协议，推动内部信息系统与上游供应商、下游客户实现数据互通、业务协同，推动单一管理平台向集采购、审批、物流、结算于一体的集成化、生态化数字平台升级。

依托数字化产品数据库与线上电商交易系统，公司为客户提供精准化选型与高效化采购服务，简化客户设计、选型与采购流程，全面提升全链路服务体验。在FB业务场景中，公司创新引入AI大模型技术，应用于产品图像识别与智能自动报价，将传统人工报价的“小时级”提升至“秒级”响应速度，有效增强长尾订单与个性化需求的快速响应能力。



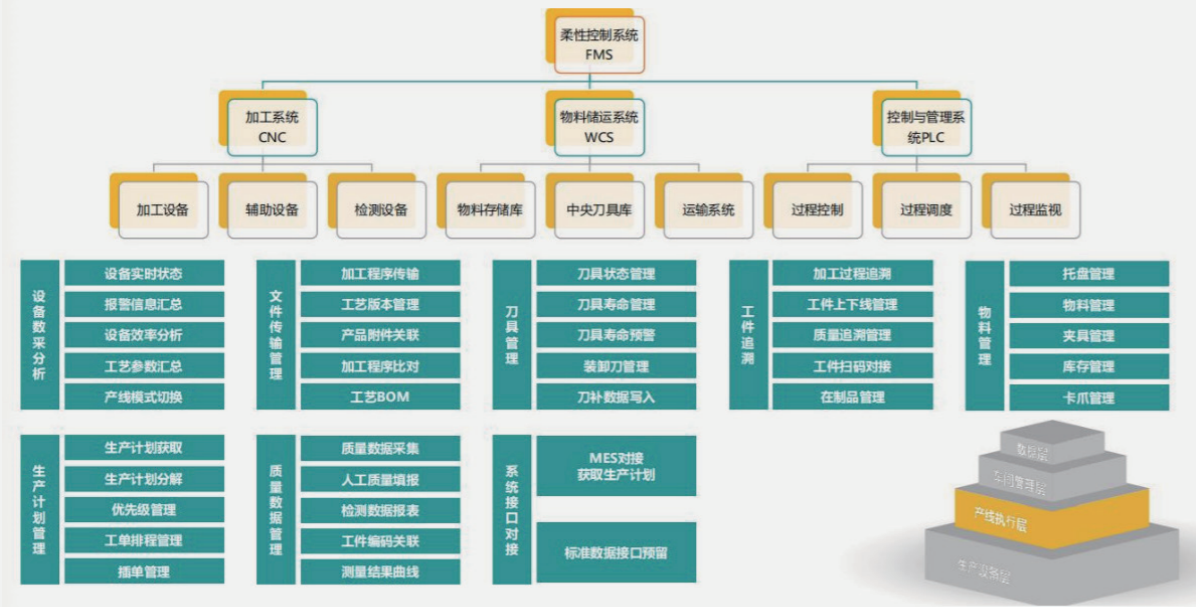
智能制造

公司将智能制造作为实现“降本增效、节能减排、提质保供”的关键路径，前瞻性布局柔性制造系统(FMS)，对传统生产体系进行系统性重构与升级，成功实现从“产线自动化”到“产线智能化”的跨越式发展。

案例 柔性控制系统

公司构建以柔性控制系统为核心的三级协同架构，彻底打破传统单机自动化形成的信息孤岛，实现从原材料出库、智能配送、多工序精密加工到全流程质量检测的一体化智能调度与全自动生产运行，全过程实现零人工干预，真正适配多品种、小批量订单的高效柔性生产需求。

通过APS高级排产系统与MES制造执行系统深度融合、全流程管控，系统可自动识别瓶颈工序，精准调度生产资源，保障生产稳定高效执行，进一步推动生产模式从产线自动化向产线智能化跨越。柔性制造系统以数据驱动为核心，实现设备状态、刀具寿命、工件加工、生产数据的全程可视与可追溯，在提升生产效率、降低单位产品能耗、减少产品不良率等方面取得较好成效，筑牢生产环节的核心竞争力。



车间智能生产线看板



FB柔性生产线

智能仓储

公司依托数字化与智能化技术，构建了高效智能仓储体系，具备高效物流能力，是国内工厂自动化零部件行业首个规模化智慧物流标杆项目，为高频交付需求提供坚实保障。

公司搭建完善的智能仓储管理系统，实现最优分拣路径智能规划、智能拣选与人工高效协同，打通订单、仓储、物流全链路，形成端到端一体化交付能力，大幅提升物流流转效率。

仓储系统与OA、ERP等上游系统无缝对接，自动生成拣货清单、智能规划作业路线，实时监控订单进度并智能提醒，大幅缩短订单处理时间；仓储系统集成条码扫描与RFID识别技术，实现货物自动收发、精准归类，减少人工操作误差；依托智能算法优化分拣与路径规划，显著提升库内作业效率；通过AI算法实现库存实时监控、数据分析与需求预测，有效提升库存周转效率，降低库存成本与运营风险。

智能仓储项目落地后，公司订单处理效率得到显著提升，整体物流效率与客户服务体验大幅增强，进一步强化了公司在行业内的交付优势。

报告期内，公司围绕智能制造转型，系统性推进自动化产线建设与技术降本提效工作，在产能提升、资源利用效率优化及运营成本控制等方面取得显著成效。公司加速推进华南、华东区域自动化产线建设，全年完成华南、华东13条自动线的投产目标；非标零散件制造设备稼动率由12%提升至37.2%，最高峰达80.4%，机器人换料优化提效50%；工艺端通过零点定位夹具、标准化刀具表革新，取消装夹、换刀对刀等待环节，单张图纸调机时间由传统约50分钟大幅压缩，实现无需调机，大幅释放产能，有效提升生产稳定性。



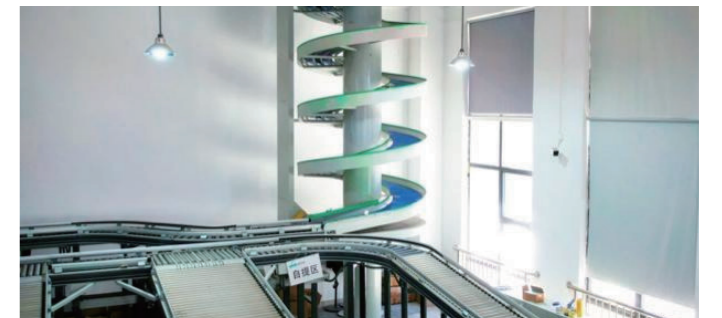
报告期内

全年完成华南、华东自动线的投产目标

13条

非标零散件制造设备稼动率提升至

37.2%



创新驱动 >>>

科技创新是企业可持续发展的核心引擎。怡合达坚持以技术创新引领高质量发展，深耕自动化零部件领域，通过系统化搭建研发平台、完善人才培养与创新激励机制、强化成果转化与知识产权管理，不断提升核心竞争力，以自主创新助力自动化行业整体技术进步。

研发战略

坚持自动化零部件标准化、系列化、模块化发展方向，以不同行业、不同应用场景的特定需求为导向，聚焦自动化零部件的开发创新及工艺程序完善，持续拓展产品标准体系、强化产品定义能力，输出企业产品标准，不断提升产品核心竞争力。

研发体系

怡合达构建了层次清晰、权责明确、协同高效的三级研发体系，涵盖管理层、执行层与支撑层，各层级联动协作共同推动研发战略落地与技术创新突破。

管理层

核心定位

以“极致产品力”核心制定研发战略

核心目标

从产品力高品质产品输出出发，到用户设计体验维度，让客户每次都能感受到高效、流畅的使用体验。

执行层

核心定位

“研发中心+产品中心双”核心

核心目标

精准对接下游应用场景，研发中心聚焦核心技术与标准化体系搭建。

支撑层

核心定位

依托数字化平台、电商大数据及客户调研反馈

核心目标

联动供应链、智能制造板块，保障研发成果快速落地量产。

在研发平台与硬件体系建设方面，公司持续完善科技研发基础设施，为技术创新提供坚实载体。公司研究中心场地面积达6,600余平方米，其中研发图纸方案办公区域约3,400平方米，试生产区域约1,800平方米，实验室区域约1,400平方米，实验室严格按照CNAS标准建立并运行质量管理体系，已于2024年正式通过CNAS认可，具备自研自制产品全流程测试能力，为新品质量与技术可靠性提供保障。同时，公司配套完善工程化与产业化条件，拥有建筑面积约6万平方米的生产加工场地及500余台生产数控设备，具备成熟的标准与非标加工能力，为技术成果快速落地提供硬件支撑。

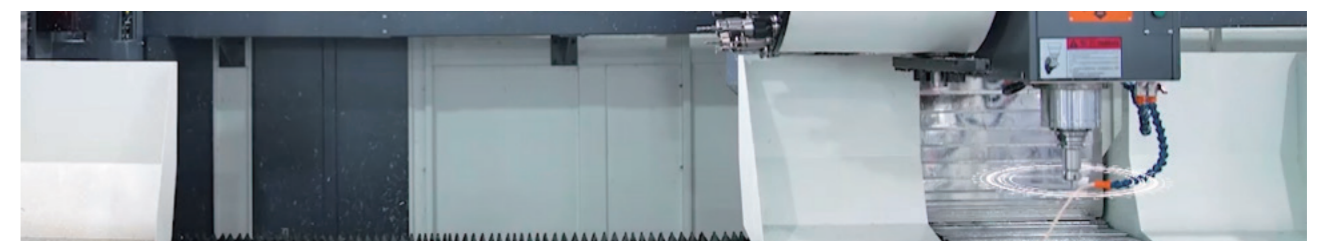
在研发投入与资金管理方面，公司重点投向研发条件改善、高端人才引进及新产品开发等领域，为持续创新提供稳定资金保障。财务部门全程参与研发项目立项预算审核与财务指标验收，强化研发资金全流程监督管理，确保研发投入规范、透明、高效使用。报告期内，公司研发投入总额达1.29亿元，占营业收入的4.39%。



在人才队伍建设方面，公司坚持人才引进与自主培养并重，构建专业化、高素质研发人才梯队。通过社会招聘、内部推荐与校园招聘相结合的多元化引才渠道，持续吸纳行业优秀人才与潜力储备人才，并建立完善的培训体系与职业发展通道，搭建起结构合理、稳定性强的人才梯队，为技术创新提供持续、可靠的人才保障。截至报告期末，公司研发人员共407人。

在创新激励方面，公司建立健全创新激励体系，一方面鼓励研发人员开展前沿技术探索，强化创新成果的合规性与安全性管理，畅通成果转化路径，推动技术创新与市场需求精准对接；另一方面建立多元化激励机制，通过成果转化绩效奖励、年终专项奖励等方式，让创新贡献者共享发展成果，充分调动研发人员的积极性与创造性。

凭借持续完善的创新体系与扎实的研发实力，公司和全资子公司苏州怡合达自动化科技有限公司（以下简称“苏州怡合达”）分别获评高新技术企业，江苏省专精特新中小企业，技术创新能力获得权威认可。



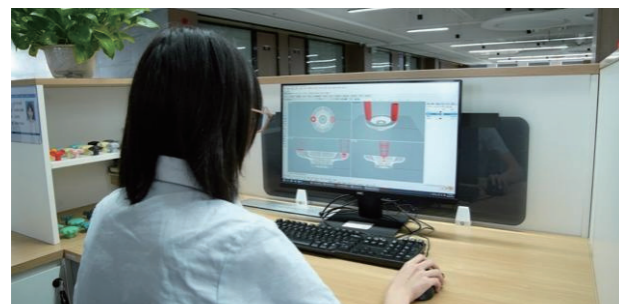
研发风险管理

公司高度重视新产品研发风险管理,以制度为基础构建从立项启动到验收结题的全周期规范化管理。

公司建立《新产品开发管理程序》,将研发全流程划分为立项、方案及设计、设计及设计验证、试产、结项五大核心阶段,通过常态化过程管控与阶段性考核评估,实时掌握项目进展,及时发现并解决问题,保障研发项目有序推进。

在立项阶段通过标准化需求评审与可行性分析,从源头把控市场、技术、合规等核心风险;在方案及设计阶段通过结构自检、分级评审与专利侵权风险排查,防范设计缺陷与知识产权风险;在设计验证阶段通过工程样品/样机全维度测试与专项评审,完成产品性能与环保合规性验证;在试产阶段通过开模试模管控与小批量试产验证,确保产品具备量产可行性;在结项阶段开展项目复盘与经验沉淀,持续提升管理效能。

同时,公司建立全节点分级评审机制与标准化文件记录管理体系,规范编制立项报告、中期实施报告、验收结题报告等核心文件,明确项目裁剪底线准则与全类型变更管控流程,实现研发风险全流程可追溯、全环节可管控。



新产品研发管理程序



研发目标与指标

怡合达长期深耕自动化行业,积累了深厚的研发与成果转化经验,技术水平位居行业前列,形成了一系列具备自主知识产权的核心技术与产品。

研发目标

- 核心目标**
打造高品质、低成本、短交期的自动化零部件产品体系,实现“为工业生态链接作重要支撑”的企业愿景。
- 技术目标**
突破高端自动化零部件核心技术,向国际先进标准看齐。
- 产业目标**
解决行业设计耗时长、采购成本高、交期不准等痛点,提升国产自动化零部件的市场占有率。

报告期内,公司在知识产权布局、新产品开发、技术中台建设、数据资料规范化等关键环节均实现突破性进展,为公司长期战略落地提供有力支撑。全年累计开展研发新项目61个,研发项目延续性与迭代能力稳步提升;持续完善内部技术标准体系,发布企业技术标准258件,为产品研发与生产提供统一规范;深度参与制定外部团体标准2个,分别为《人形机器人用行星滚柱丝杠副第3部分:实验方法》与《人形机器人用滚珠丝杠精度与性能测试方法》。



产学研合作

公司坚持自主开发与产学研合作并重,制定《产学研合作管理办法》,与高等院校建立稳定合作关系,先后开展多用途自动回收上料机研发、多联可调连轴柔性夹手技术研发、快速横移上下翻转夹取机械手研发等多个项目,推动先进技术转化应用。

报告期内,公司与华南理工大学达成长期战略合作,共同建立“东莞怡合达自动化股份有限公司—华南理工大学CAM技术联合实验室”,聚焦面向非标零件规模化定制的CM工业软件等重点领域开展技术攻关,进一步提升公司关键业务自动化程度,推进相关领域的人才培养。



知识产权保护

知识产权是企业技术创新与可持续发展的核心资产。怡合达高度重视知识产权全生命周期管理与保护工作,依据GB/T 29490标准搭建知识产权合规管理体系并通过认证,获东莞市市场监督管理局评为“知识产权重点企业”,以高标准知识产权管理筑牢企业创新发展根基。

知识产权管理战略

公司遵循“战略导向、领导重视、全员参与、全程管理”四大核心原则,将知识产权战略与企业经营发展、科技创新战略进行深度融合,作为企业核心竞争力建设的核心组成部分,全面覆盖工业铝型材、直线运动零件、传动零部件等全品类产品研发、生产、销售全流程的知识产权管理,构建了适配企业发展的全生命周期知识产权合规管理体系。

知识产权管理体系

公司持续强化知识产权全生命周期规范化管理,以《知识产权管理手册》为纲领性文件,配套落地《知识产权风险管理控制程序》《知识产权管理控制程序》《研发、采购、生产、销售管理控制程序》《知识产权保密管理控制程序》《知识产权法律纠纷与争议处理控制程序》《知识产权奖惩制度》等专项制度文件,构建起覆盖知识产权创造、获取、维护、运用、保护全流程的制度管控体系。

公司建立了权责清晰、层级分明的知识产权管理组织架构,明确总经理为知识产权管理第一责任人,全面负责知识产权方针、目标的制定与体系运行资源保障,同时任命专职管理者代表统筹知识产权合规管理体系的建设、实施与持续改进;公司设有知识产权专职部门,从事知识产权的申请、保护和管理的工作,各业务部门、职能部门均设置兼职知识产权工作人员。

公司将知识产权管理深度嵌入核心业务全流程,针对研发、采购、生产、销售四大业务环节制定专项管理控制程序,同时通过内部审核、管理评审、持续改进机制,不断优化流程管理的有效性与适宜性。

知识产权风险管理

公司建立了全流程、全维度的知识产权风险管理体系,制定专项知识产权风险管理控制程序,明确FA研发部为风险管控牵头部门,统筹知识产权风险的识别、评估、应对与全周期监控工作。

公司将知识产权风险管理贯穿研发立项、产品开发、采购外协、生产制造、市场销售、对外合作等生产经营全环节,针对内部决策、管理、经营类风险与外部政策、市场需求类风险建立差异化管控机制,坚持事前防控为主、事前控制与事后补救相结合,有效降低风险发生概率及损失程度。

同时,公司建立风险预警机制与应急预案,由各部门定期监控职能范围内的知识产权风险,及时发布预警信息,FA研发部定期更新知识产权风险清单,并针对识别出的风险制定专项控制方案,确保各项风险管控措施有效落地。



业务环节	知识产权风险管理
研发环节	对项目立项前、开发中、研发后的成果开展全流程检索、跟踪与监控,规避研发侵权风险。
采购环节	合格供应商知识产权资质审查、采购合同知识产权条款审核、供货产品知识产权风险年度调查。
生产环节	生产过程技术创新成果申报、外协加工知识产权全流程管控。
销售环节	重点产品售前侵权分析、商业活动知识产权合规审查、技术保密交底、市场侵权行为动态监控。

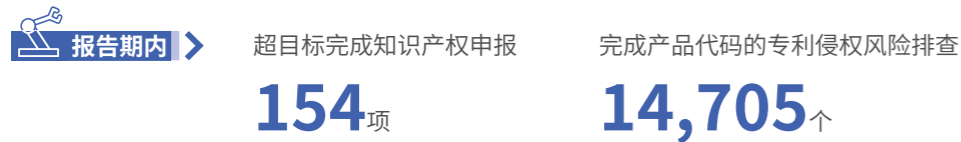
知识产权合规氛围营造

公司秉持“激励创造、防范风险、有效管理、规范运用”的知识产权管理方针，将知识产权合规理念深度融入企业文化与全业务流程，并将合规培训纳入员工常态化必修内容，构建长效宣贯机制，为持续创新与市场拓展提供坚实的知识产权保障。

报告期内，公司围绕知识产权管理核心痛点与业务高频风险，聚焦专利申请与挖掘、知识产权合规管理体系运行、著作权侵权判定及合规三大主题，开展专项培训3场，培训内容涵盖专利、商标、著作权、商业秘密等法律知识及GB/T 29490合规管理体系规范，并结合公司自动化零部件业务实际，拆解专利挖掘、全环节合规管控、侵权风险识别与规避等实操要点，有效补齐各环节合规认知短板，提升核心岗位知识产权实操能力。

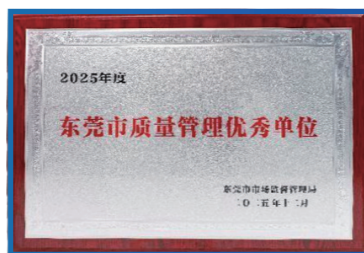
知识产权管理目标与指标

报告期内，公司超目标完成知识产权申报154项，实现核心技术领域知识产权全面覆盖；完成14,705个产品代码的专利侵权风险排查，实现核心产品合规性全覆盖，有效防范知识产权风险。



产品质量管理

怡合达建立了以客户为中心，聚焦产品全生命周期品质管控的质量管理体系，通过构建标准化、体系化的管理机制，实现从供应商准入、生产过程到产品交付及售后的全链条质量保障。公司已取得ISO9001质量管理体系认证，为各项质量工作的开展奠定了坚实基础。报告期内，公司获评“东莞市质量管理优秀单位”荣誉称号。



质量管理战略

怡合达质量战略核心在于以精益流程为支撑，以持续改进为导向，将质量要求贯穿于研发、采购、生产、仓储、物流等各个业务环节，系统性提升产品可靠性与客户满意度，实现质量与效益的协同提升。

质量管理方针

公司确立“以客户为中心，精益求精，追求卓越，为客户提供最放心的产品”的质量方针，为质量目标的制定与实施提供了根本遵循。

质量管理目标与指标

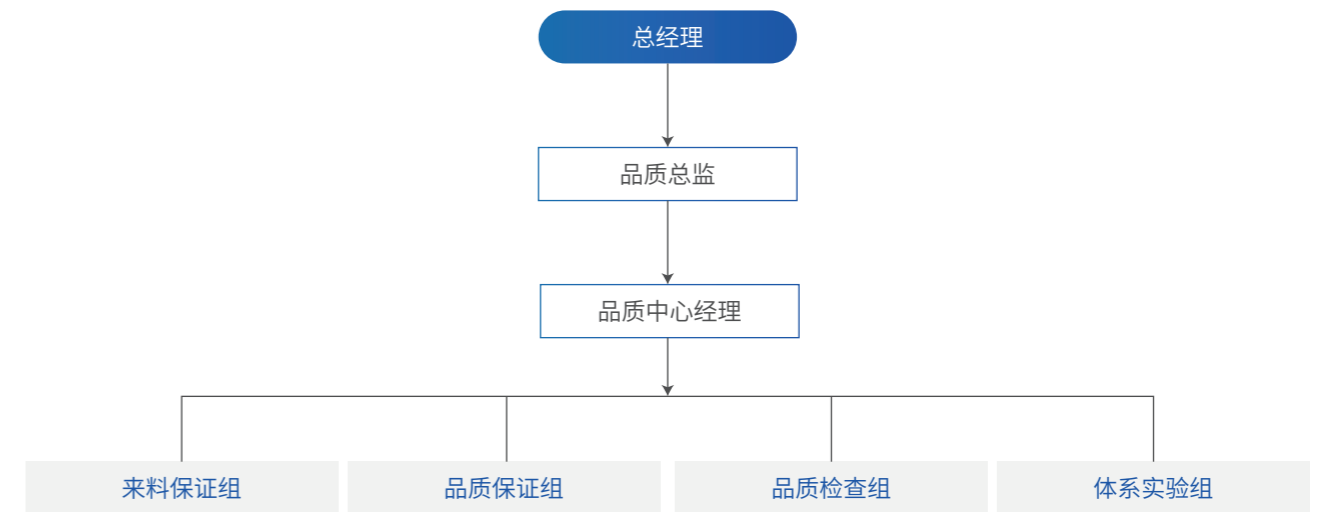
公司质量管理目标依据质量方针制定，聚焦产品符合性、客户满意度、供应商质量水平等关键维度，采用年度制定、分层拆解的方式推进。质量目标包括但不限于产品检验合格率、客户投诉处理及时率、供应商来料合格率等可测量指标。各部门依据公司总目标制定部门级目标及达成计划，明确推进措施与时间节点；公司通过每月统计、年度评审的方式监控目标实现情况，责令未达成目标的部门及时采取纠正措施，确保质量改进持续推进。

报告期内，公司各项质量管理指标表现良好，均达年度目标，其中车间送检一次合格率达99.5%，整体一次合格率达99%。



质量管理架构

公司建立了层级清晰、权责明确的质量管理架构，形成以总经理为最高负责人、品质总监统筹协调、品质中心主导实施、各部门协同配合的管理体系。



质量管理体系体系

公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等法律法规，结合自身实际，制定了《精密制造生产过程控制程序》《首检及巡检操作指引》《产品来料不良处理管理规定》《供应商全检管理制度》《质量有害物质管理手册》等一系列内部规章和管理流程，形成覆盖全业务流程的质量管理制度体系，确保各项质量活动有章可循、有据可依。

同时，公司建立了常态化的制度修订机制，根据内外部环境变化、法律法规更新及业务发展需求，及时优化完善制度内容，保持质量管理体系的适宜性与有效性。

质量风险管理

公司建立了系统性的质量风险管理机制，通过《风险和机遇控制程序》明确风险识别、评估、应对与评审的全流程要求。风险识别覆盖法律法规变更、客户需求调整、生产过程失效、供应商质量波动等内外部因素；采用风险严重度与发生频度量化评估风险系数，划分为高、中、低三级风险并制定针对性应对措施，包括风险规避、降低与接受三种方式。

公司每年至少开展一次质量风险和机遇评审，结合内外部环境变化动态调整风险管控策略，防范质量事故发生。

质量流程管理

公司质量流程管理贯穿产品全生命周期，形成了从订单评审、研发设计、采购来料检验、生产过程控制到成品出库检验、库存巡检、售后处理的完整闭环，确保每一个环节的质量都得到有效管控。

生产过程控制

实施首检、巡检相结合的检验机制，明确检验标准、检验频次与检验数量要求，及时发现并处理生产过程中的质量异常。

仓储环节管控

严格执行入库验收、分区存放、先进先出及定期巡检制度，防范仓储过程中产品损坏或混淆等质量问题。

不合格品管理

按照《不合格品管理程序》，对不合格品实施标识、隔离、评审、处置的标准化流程，确保不合格产品不流入市场、不投入使用。

流程追溯

各质量管控流程均有对应的记录表单与追溯机制，实现质量活动的可追溯、可验证，便于后续质量分析与改进。

供应商质量管理

公司构建了全流程供应商质量管理体系，从供应商开发、准入、日常管控到持续改善形成闭环管理，确保供应链质量稳定，为产品质量筑牢源头防线。

公司制定《供应商开发和管理控制程序》《供应商全检管理制度》等文件，明确供应商的评估标准、审核流程与合作要求，对供应商实施定期绩效考评与动态管理；所有供应商均签订质量全检协议，严格执行来料检验与异常反馈机制；对来料不良供应商下达改善要求并跟踪验证，对多次未达要求的供应商采取警示、暂停合作甚至终止合作等措施，确保供应链质量稳定。

质量提升举措

质量管理体系(QMS)建设

报告期内，公司全面推进质量管理体系(QMS)建设。QMS是贯穿产品实现全过程的质量管理平台，贯通公司与子公司的质量信息链，覆盖研发、来料、生产、出货、售后、体系审核、组织知识、实验室及有害物质管理等环节，集一体化、集成化、智能化的质量管理决策平台，能有效助力怡合达品质中心提质降本、合规增效。

零缺陷试点项目

报告期内，公司组织开展零缺陷二期项目，邀请克劳士比专家辅导。项目共开展27个专项，覆盖4个试点，以轴类、销类、紧固件三大产品中心的品质改善、FB事业部车间制程交期改善、华南品质部团队建设为切入点，推动质量方法从理念层面向流程与体系落地，通过品质自身专业能力的系统性提升，支撑业务目标实现并承接公司全球化发展战略。



质量文化建设

公司高度重视日常质量文化培育，将质量文化建设作为夯实质量基础、凝聚全员共识的重要举措，融入企业日常运营全过程。

2025年是怡合达“质量标准年”，公司围绕“以标准立根基，以文化铸灵魂”主题，开展了一系列质量文化建设活动，通过多层次、多形式的宣传、培训、竞赛与巩固活动，营造“学标准、用标准、讲质量”的浓厚氛围，为推动公司质量管理的持续深化注入了文化动能。

启动会

召开启动会拉开序幕，领导承诺支持，实施者现场宣誓，奠定活动推进基础。通过口号征集与多渠道宣传，将“学标准、用标准”理念深度融入业务场景，转化为员工自觉行动。



质量培训

年度采用“线上+线下+供应商延伸”三位一体培训模式，围绕质量意识、标准制作等内容展开系统培训。累计1,514人次参与培训，其中线上参训1,344人、线下94人。培训范围延伸至76家供应商，实现质量理念的全链条渗透。



以赛促学

质量知识竞赛吸引321人参与，提交答卷超千份；辩论赛组织6支队伍围绕质量与效率、标准与创新等议题展开思辨，深化全员质量认知。



标准优化

形成改进闭环通过评选6份优秀标准文件，采纳12项改善建议并纳入课题，建立“执行-反馈-优化”闭环，推动标准体系持续迭代。



文化共鸣

开展《质量在心中》有奖征文，获得跨部门响应，评选出的8篇优秀文章从多维度诠释质量内涵，巩固“人人讲质量”的文化根基。



反馈与展望

年末调研收集137份问卷及74项建议。超八成员工认可活动成效，并在培训针对性、实操指导等方面提出优化方向，为下一步工作提供依据。



报告期内

质量培训覆盖

1,514人次

评选优秀标准文件

6份

质量培训覆盖供应商

76家

参与质量知识竞赛员工

321人



客户服务管理 >>>

怡合达致力于为客户提供优质的产品和服务，建立良好的客户沟通合作机制，以客户需求为出发点，为客户创造价值，与客户共同成长，全力保障客户权益。

客户服务战略

公司始终“以客户需求”为根本导向，将产品力建设贯穿产品开发、生产、销售及售后全环节：开发端精准转化客户对性能、功能、外观的需求为设计指标；生产端细化标准化操作流程，合理安排生产计划以提升交付水平；销售及售后环节建立快速响应机制，及时解决客户问题并优化产品。

通过线上线下融合客户服务体系，持续提升客户体验，推进服务升级，努力提高客户满意度。公司为客户提供“零部件选型+一站式采购”综合解决方案，持续提升服务响应速度与服务质量，切实解决客户采购过程中的痛点难点。通过公司自主运营的电商平台，客户可以在线进行产品选型、询价、订单生成、款项支付、订单跟踪等业务全过程。同时，公司拥有一支本地化客户服务团队，为客户提供专业的支持和服务。

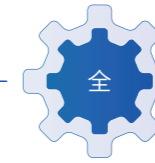


公司电商平台

客户服务特点



- 90%标准件3天内发货
- 产品可按客户需求交付
- 定制品可按客户需求协商交期
- 怡合达智能仓储，极速发货



- FA零部件SKU280万+
- 涵盖205个大类4,025个小类
- 非标来图定制
- 可按客户需求联合开发行业新产品



- 全系列产品均有3D模型计算选型支持
- 提升设计效率精选案例/产品知识
- 助力方案设计售前支持
- 售后技术培训服务

客户服务管理体系

公司高度重视客户服务标准化、规范化建设，制定《客户满意度控制程序》《客户投诉控制程序》等专项文件，并与《纠正与预防措施控制程序》《不合格品控制程序》等形成制度联动，规范客户满意度监测、投诉处理及问题整改各环节，切实保障客户合法权益与服务体验。

在组织架构层面，公司构建了权责清晰、分工协同、高效联动的客户服务管理机制，明确各部门服务职责，形成闭环管理。其中，营销管理部、销售部统筹全局，负责客户满意度管理的整体规划、统筹推进与效果复盘；营销中心、客服组作为前端服务窗口，承担客户投诉快速响应、诉求接收与初步处理工作；品质管理中心、产品部门等后端部门协同配合，负责深入分析客户诉求背后的根源，制定针对性改善方案并推动落地执行，多部门高效联动，保障客户服务工作顺畅运转、高效落地。

为强化服务能力，公司配备了一支专业化、高素质的销售与技术服务团队，下设28个销售工程师团队和26个销售办事处，实现服务网络的广泛覆盖。同时，整合在线服务、电话热线、现场拜访等多元服务渠道，打破时间与空间限制，为客户提供“售前—售中—售后”的全流程服务支持，全方位满足客户多样化需求。



售前支持

为客户提供计算选型、产品培训、案例分享等支持，助力客户高效完成方案设计。

售中协助

通过专属技术交流群、快速报价响应等方式，及时解决采购过程中的技术与商务问题。

售后培训

提供专业技术培训，实行周一至周六常态化服务响应，全方位满足客户需求。



客户现场培训

客户满意度调查

为全面了解客户需求,精准识别服务短板,持续提升客户体验,公司建立规范化、常态化的客户满意度调查机制,由营销管理办负责问卷设计与计划制定,销售部负责具体执行,每年定期开展问卷发放、回收与分析工作,并在规定时限内完成数据汇总与报告输出,针对调查发现的问题协同相关部门制定改善措施、跟踪落实成效,形成“调查—分析—改善—提升”的闭环管理。

调查环节	核心实施内容
调查对象与频次	市场部按客户群体合理分层分配,年度样本轮换,减少重复。
调查实施方式	主要调查方式:发放问卷、业务现场拜访、电访;
	辅助调查方式:电商平台、总机咨询。
评估指标体系	“产品质量、价格、产品交付、服务质量、过程应对”五大维度。
评分与统计规则	指标赋分,分为“满意、满意、一般、不满意”四个等级;
	按公式计算单项及整体满意度。
结果应用与改进	未达标项检讨定策,低分指标专项优化。

客户投诉管理

公司始终将客户权益与体验置于核心位置,高度重视客户投诉管理工作,构建覆盖申诉发起、受理处理、复盘改善的全流程闭环管理体系,清晰界定各环节操作标准、责任主体及处理时效,将客户投诉率纳入相关部门绩效考核,以刚性约束推动服务质量提升。

客户投诉统一由营销中心接收并发起工单,客服组全程跟进核实问题详情;针对存在风险的物料,执行即时冻结与全面排查,同步开展原因深度调查、解决方案制定、责任界定与内部评审;问题处理完毕后,输出标准化8D改善报告,并持续跟踪改善落地效果,确保客诉从响应到根治形成完整闭环。

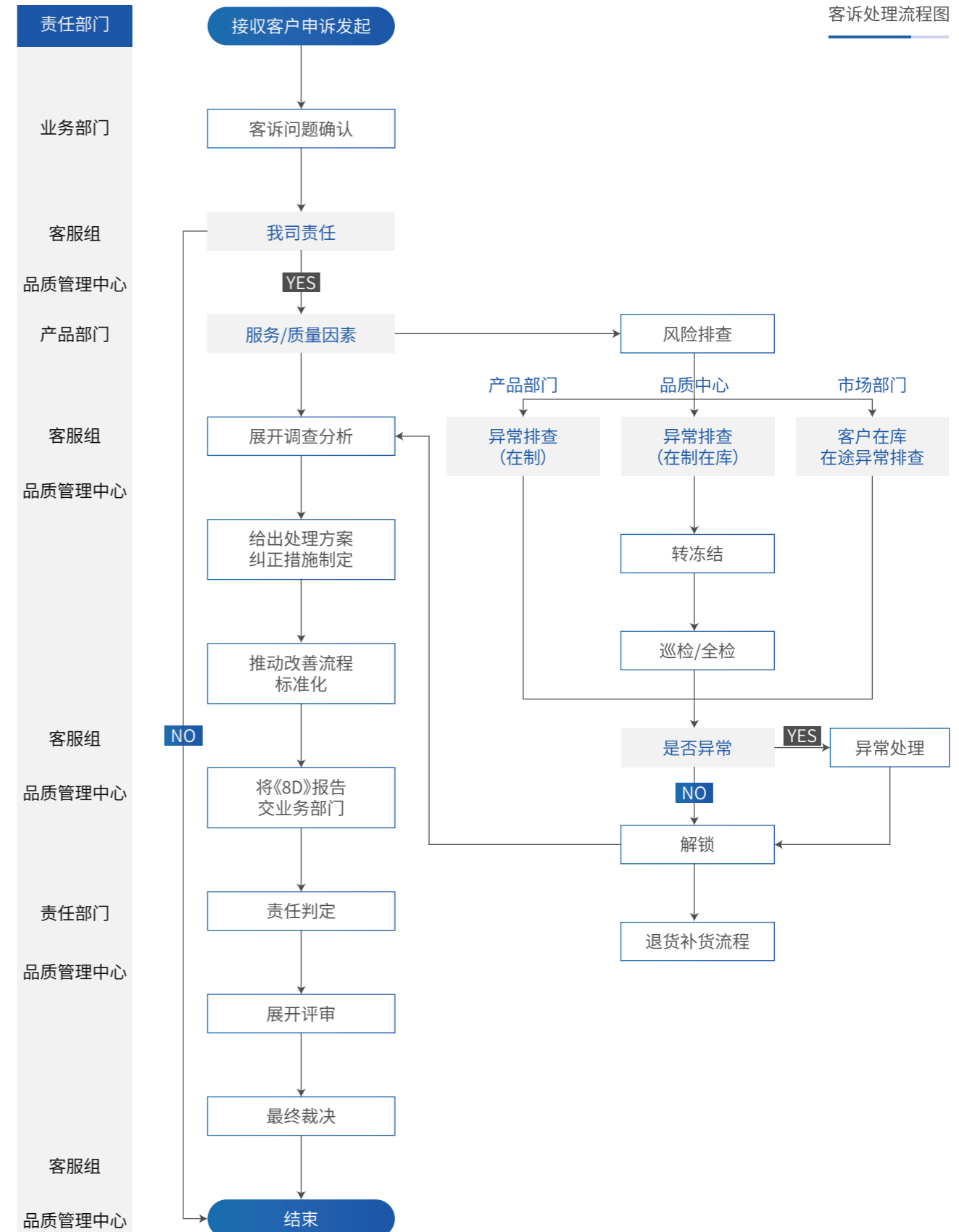
同时,公司建立周度、月度客户投诉数据统计分析机制,形成异常履历与汇总表,依托数据沉淀实现投诉管理可追溯、可量化、可优化,通过持续改进产品与服务,不断提升客户满意度与品牌信任度。

公司对外公布400服务热线与专属服务邮箱,保障客户诉求畅通表达。

投诉及建议热线:400—900—9050

投诉及建议邮箱:service@yiheda.com

客诉处理流程图



提升客户服务实践

报告期内，公司聚焦客诉共性问题开展系统性专项改善，明确2024—2025年实现80%共性问题数量下降50%的量化改善目标，通过组建专项工作小组、建立客诉问题分类标准、编制改善履历表、选取试点部门先行落地、阶段性复盘总结及全公司推广应用等一系列闭环举措，公司如期达成预定目标。

公司年度客户满意度为95.23%，客诉率为0.331%。



获“卓越服务供应商”称号

客户信息保护

怡合达把客户信息纳入核心保护范畴，通过建立完善的信息管理体系、落实全流程管控措施、开展常态化意识培训，保障客户信息在存储、传输、使用过程中的保密性，切实履行客户隐私保护主体责任。

客户信息保护体系

公司制定《信息安全管理制度》，将客户业务数据、合作方案、价格信息等敏感隐私信息纳入制度保护范围；同时构建多层次责任体系，由IT内控部牵头搭建客户信息安全防护机制、落实技术防护措施；各部门负责人统筹监督本部门客户信息管理及传输环节；全体接触客户信息的员工严格遵守管理要求，做好客户信息保护工作。

客户信息存储安全管理

公司从技术和物理管理双重维度强化客户信息存储安全，所有办公电脑均配置加密软件，各类办公文档自动实现加密保护，涉及客户信息的文档同步纳入加密防护体系；内部共享的客户信息文件统一存储在指定文件服务器，按规范分类管理，避免个人电脑私自存储未加密的客户信息；对于非公开的客户隐私资料，实行集中规范存放管理方式，切实做好物理层面的安全防护。

客户信息访问权限管理

公司实施客户信息访问权限精细化管理，针对存储、处理客户信息的办公电脑及信息系统，设置高安全性的账号密码管理要求；针对人员岗位变动情况，及时完成相关系统账号的注销或权限变更，确保客户信息访问权限与员工工作岗位相匹配；不断强化网络层面的客户隐私保护防护，对公司网络流量实施常态化监控，规范网络使用行为；区分办公专用无线与访客无线，实现访客网络与办公网络的隔离管理，从权限与网络双维度防范客户信息非授权访问及外泄风险。

客户信息传输与使用管理

公司规范客户信息传输与使用流程，办公区域对私人存储设备实行严格管理，特殊岗位因工作需要使用的，需完成备案审核后，方可开通相关权限；涉及客户信息的加密文件如需解密，需经指定层级管理人员审核并说明具体用途，确保解密操作的合理性与必要性；针对客户隐私信息泄露行为，公司制定明确的追责处理标准，按情节轻重采取相应的处理措施，强化行为约束。

信息安全应急响应管理

公司制定灾难恢复与业务连续性相关计划，建立信息安全事件应急响应机制，通过规范化的管理流程与专业技术手段，对各类信息安全事件进行快速识别、及时处置，全程遵循合法合规原则推进事件处理工作，确保各类信息安全事件均能得到妥善解决并形成闭环。同时，公司定期组织开展信息安全应急演练，通过实战化演练提升全员信息安全风险防范意识，强化相关岗位人员的应急处置能力。

客户信息保护意识培训

公司将客户隐私保护纳入信息安全培训核心内容，构建分层培训体系。新员工入职时，组织包含客户隐私保护要求的信息安全培训；每年面向在职员工开展信息安全宣传，强化客户信息保护意识，同时通过外部交流、专业培训提升IT技术人员客户信息安全防护技能。

报告期内，公司开展网络信息安全意识培训1期，网络钓鱼、信息安全演练3场；未发生客户信息泄露事件。



可持续供应链 >>>

怡合达秉持“合规筑基、绿色协同、责任共生”的供应链管理理念，积极构建兼顾环境合规、社会责任与商业价值的供应链生态，坚持与供应商建立长期稳定、负责任的合作关系，推动供应链各环节可持续发展，助力行业高质量协同进步。

供应链管理体系

怡合达制定《供应商开发和管理控制程序》《环保产品管理控制程序》《产品质量全检协议》等制度文件，形成覆盖供应商开发准入、日常管理、考核评价与优化退出的全流程管理规范。同时依托采购系统平台，对供应商信息、采购合同、检测报告等关键数据实施系统化管控，推动供应链管理标准化、透明化与高效化运行。

供应链风险管理

公司围绕环保合规、质量稳定、交付保障三大核心开展供应链风险防控。

在环保合规方面，建立环保风险分级机制，按物料风险等级实施差异化检测，要求供应商对原料、工艺、生产地址等变更提前报备，严控有害物质超标等合规风险。

在质量管控方面，建立全检管理、改善管理及来料不良处理闭环机制，实现质量问题快速响应、闭环整改。

在交付保障方面，通过供应商备库、订单预测、紧急采购、多源供应与订单合理分配策略，提升供应链抗风险能力与交付稳定性。

在风险管控基础上，公司积极挖掘供应链协同机遇。2025年正式启动模范供应商建设项目，通过技术赋能、管理辅导与过程协同，持续提升供应商来料合格率、品质稳定性与交付效率，缩短交期、降低客诉，与合作伙伴共创产业链价值，推动供应链从被动管理向主动协同升级，形成可持续的核心竞争优势。

供应商考核与退出

公司针对临时供应商、合格供应商实施差异化动态考核机制，根据供应商层级明确考核重点、周期及标准，确保考核的针对性与有效性。

临时供应商以“来料合格率”为核心考核指标，同时需满足月度来料项次要求，连续三个月达到合格率标准后，方可参与综合评估，具备晋升为合格供应商的资格。合格供应商实行季度与年度双重评审制度，公司将根据评审结果划分供应商等级，并匹配差异化订单分配政策，评审维度全面覆盖交货品质、产品交付及时性、价格合理性、售后服务质量等关键方面。

公司建立清晰的供应商退出与层级调整机制，当供应商出现来料合格率未达标、评审不合格等情况时，将立即触发暂停交易流程，并要求供应商提交专项改善报告；若供应商未按要求完成改善，或多次出现考核不达标情况，将降级为备用供应商。此外，超过一年无交易记录的合格供应商将直接降级；临时供应商长期未达到合格供应商标准的，也将按照公司规定予以降级，确保供应链的优质性与稳定性。

供应商评价与准入

公司实施严格的供应商认证和绩效考核机制，通过交付、质量、响应速度等指标动态管理供应商绩效。建立了阶梯式供应商准入体系，前期收集供应商基础资料并初审，从经营资质、生产能力、检测设备等维度筛选；审核通过后进入考察验证阶段，完成现场审核、样品验证等配套工作，达标后方可推进下一步。

准入后供应商先为临时供应商，公司常态化考核其来料合格率、交期达成率等，满足月度来料要求、连续三个月合格率达标且综合评估合格，经评审可成为正式合格供应商。

经考察合格的供应商，需签订包含质量保证、合作、社会责任等相关的合作协议；供应RoHS产品的需额外提交RoHS承诺书或签订环保协议，所有协议规范签审后存入系统归档。



供应商环境与社会责任管理

公司将环境管理要求全面融入供应商合作全流程，强化供应链环保管控，确保供应物料符合环保标准。

公司要求所有合作供应商签订环保协议，明确铅、镉等限用物质的管控限值；供应商需每年提供第三方检测机构出具的环保检测报告，确保环保管控达标。同时，公司对来料实施XRF筛选测试与第三方化学测试相结合的双重检验方式，一旦发现环保不合格物料，将及时隔离处理，并全面追溯波及范围，杜绝不合格物料流入生产环节。

公司将社会责任纳入供应商准入与日常管理的必备要求，推动供应链共同践行社会责任。重点关注供应商的劳动权益保障、安全生产、诚信经营等方面，引导供应商规范经营，共同构建负责任、可持续的供应链体系。

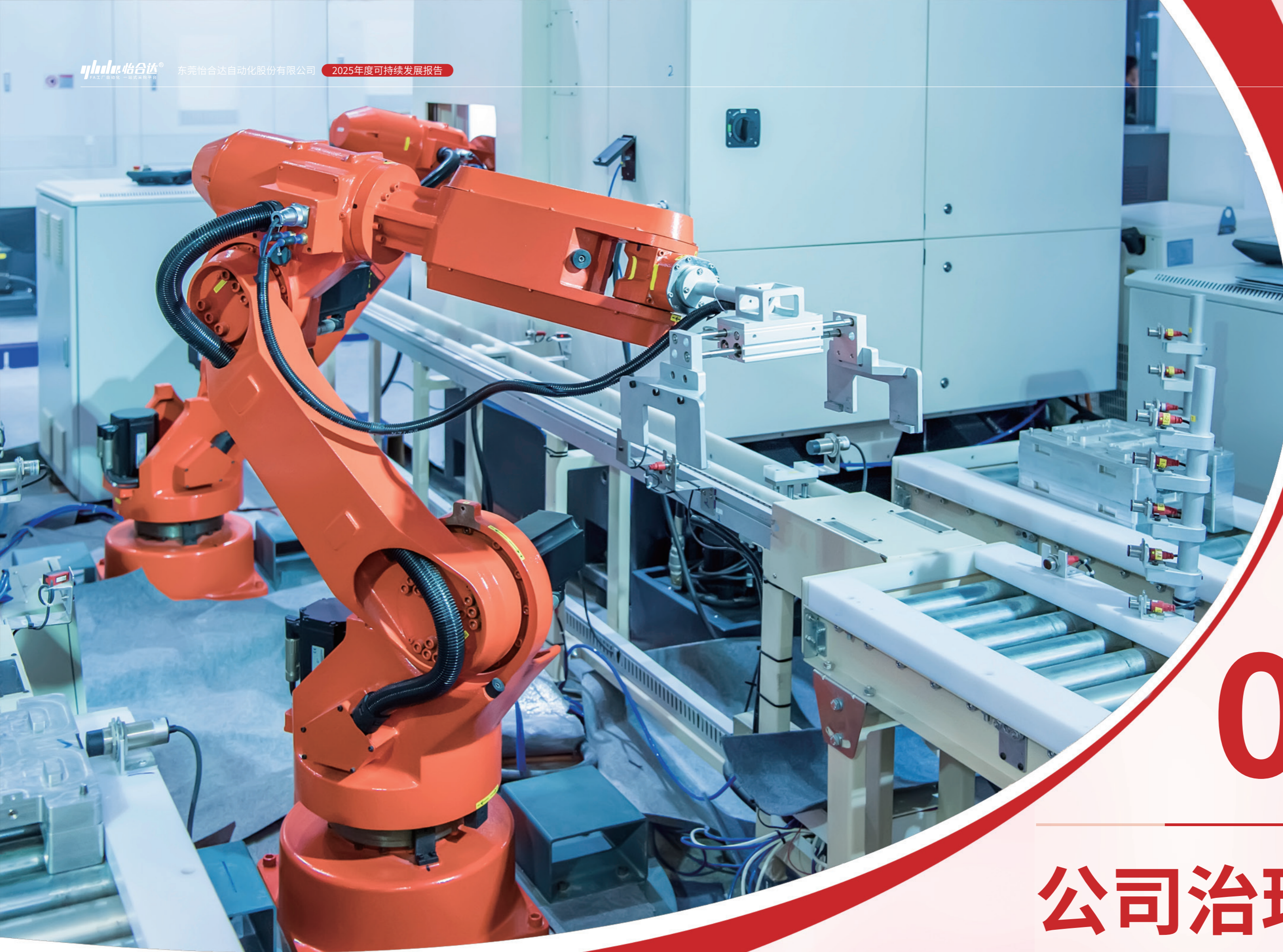
供应商沟通与培训

公司高度重视供应链可持续发展与合规管理，建立多元化、常态化的供应商沟通机制，通过季度评审、年度总结会、现场走访等形式，与供应商及时共享管理要求、改善方向及合规标准，针对品质、交期、环保等关键议题开展专项沟通，推动问题快速反馈与闭环整改。

在供应商能力提升方面，公司持续向供应商宣导质量管理、有害物质与化学品管理、安全生产管理等相关标准与要求，强化供应商合规意识与管理水平；针对来料合格率、交期达成率未达标的供应商开展专项异常辅导，对完成整改并申请升级的供应商进行复核辅导，要求供应商提交改善佐证材料，确保整改落地见效。

报告期内，公司以年度模范供应商建设为抓手，推进供应链协同提升，完成73家供应商实地拜访与现场诊断，共同制定改善目标、方案及计划，并开展质量、交期等专项培训；改善完成后，通过数据对比验证成效并完成确认；公司综合质量、交期等指标，经跨部门评审确定并表彰模范供应商，以标杆引领供应链生态协同优化与可持续发展。





02

公司治理篇

怡合达将可持续发展理念深度融入公司治理全流程。公司严格遵循法律法规要求，持续优化治理结构，构建权责法定、制衡有效、透明高效的现代企业治理体系。

可持续发展管理 >>>

怡合达自成立以来，始终将可持续发展理念深度融入经营发展全过程，将可持续发展基因植入企业核心战略。公司高度重视ESG体系建设，通过完善ESG治理架构、明确ESG核心战略方向、强化利益相关方协同沟通、优化ESG重要性议题管理等关键举措，持续提升ESG管理专业化水平，着力推动经济效益、社会效益与生态效益协同发展，构建与各利益相关方共生共赢的可持续发展生态。

可持续发展管理体系

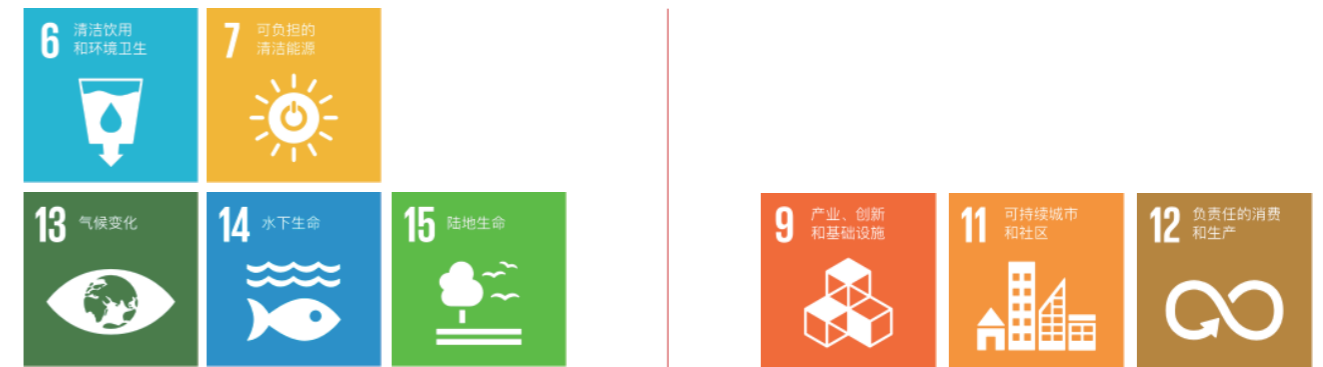
公司构建了结构完整、层级清晰、权责明确、运行高效的ESG管理体系，实现ESG管理与企业经营管理深度融合、协同推进。



为强化ESG管理责任落地，公司将ESG相关绩效指标纳入管理层薪酬考核体系，结合年度ESG工作考核结果实施差异化奖惩，充分调动管理层推进ESG工作的主动性与积极性，保障公司ESG管理工作有序开展、落地见效。

公司在全员范围持续传导ESG理念，着力强化公司治理与ESG管理的融合贯通。报告期内，公司围绕可持续发展主题组织开展专题培训，有效推动治理团队精准把握可持续发展议题内涵。

响应可持续发展目标



加强环境管理
优化资源使用
应对气候变化
注重生态保护
减少污染排放

数字智能转型
产品质量保障
客户权益保护
负责任供应链
恪守商业道德



公平公正雇佣
员工培训发展
薪酬福利保障
职业健康安全



社会公益活动
助力乡村振兴

利益相关方沟通

怡合达深知与利益相关方的紧密协作是实现可持续发展的重要支撑，基于公司业务特点及价值链全环节，系统识别各类利益相关方群体，搭建多元化、规范化的常态化沟通机制，动态捕捉各利益相关方核心关注点与合理期望，将其融入公司ESG战略制定过程，不断优化ESG实践举措，持续提升公司可持续发展治理水平。

利益相关方	利益相关方诉求	沟通渠道	公司行动
政府及监管机构	依法纳税 保护环境 支持地方发展	政策沟通会 专题会议汇报 信息报送	依法及时纳税 推动低碳转型 助力乡村振兴
股东与投资者	持续稳定回报 信息公开透明	股东会 投资者热线/邮箱 投资者会议	高质量发展 加强投资者交流 信息披露透明
客户	产品安全与质量 隐私和信息安全 研发创新	客户走访 客户会议 客户满意度调研	完善质量管理体系 构建信息安全屏障 加大创新投入 提升客户服务
员工	培训与发展 基本权益保障 健康与安全 人文关怀	员工满意度调查 职工代表大会 企业文化活动 走访慰问	多元化培训与发展机会 完善薪酬福利体系 加强民主管理 提升职业健康管理
合作伙伴	遵守商业道德 诚信合作	业务交流合作 供应商培训 定期走访	开展战略合作 构建可持续供应链 校企产学研合作
社区	带动经济发展 参与社区建设 促进就业 关注弱势群体	公益慈善活动 外部调查回应与沟通 社区沟通	优先本地招聘 支持公益活动 参与社区建设

议题重要性评估

公司严格遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》等要求，同步对标《国际财务报告可持续披露准则》《可持续发展报告标准》《欧洲可持续报告准则》等国际主流披露框架，围绕“影响重要性”与“财务重要性”双重视角，系统推进双重重要性评估工作；深入研判可持续发展议题对公司财务状况、环境、社会产生的多维度影响，并在报告中对双重重要性议题进行重点回应，确保关键履责实践得到精准呈现。

步骤一

背景识别

分析公司业务、价值链以及业务地理分布，识别相关法律、政策及行业标准要求。

步骤二

建立议题清单

结合自身发展阶段、商业模式、所处价值链等情况，通过国家政策文件分析、公司高层沟通、同业对标、外部专家交流等方式，组建潜在重要性议题库。

步骤三

重要性评估

影响重要性评估：通过利益相关方反馈，结合公司董事会及外部专家评分，形成议题影响重要性排序结果。

财务重要性评估：采用定性和定量相结合的方法，从重要性议题相关风险财务影响发生的可能性与程度两个维度进行分析、评估和排序。

步骤四

议题报告

结合影响重要性和财务重要性评估结果，形成双重重要性矩阵，并对重要性议题的边界进行界定。公司管理层对议题重要性评估结果进行审核讨论，并经由公司董事会最终确认议题的优先级排序情况，形成实质性议题矩阵，作为本期报告披露的重点。



可持续发展战略

怡合达基于对行业发展全貌的深度洞察，综合研判宏观经济走势、市场供需变迁、竞争格局与自身优劣势，并整合可利用资源，科学制定可持续发展战略。

经营愿景

成为全球领先的制造业长尾化需求一站式服务平台，为工业生态链接作重要支撑。

经营使命

让智能制造更简单

经营理念

让客户感动

永远理解我们客户的期望和需求，永远努力给自己的客户提供期望值高的产品和服务，永远持续把带着情感温度的产品和服务提供给客户。

让员工幸福

始终追求员工和组织、员工和员工之间的相互信任和依赖，并不断建设这方面的能力和Know-How；追求员工的成长和发展；让员工获得物质收入的持续增长，让员工的价值得到应有的回报，分享企业发展的红利和成果；组织对员工最大的负责是激发员工成长的意愿，挖掘其自身潜能，适度赋能和培养。

让股东满意

我们的利润来源只有一个，就是通过给客户创造价值，客户给到我们对应的回报，然后我们拿这个回报平衡好员工和股东之间的价值分配。不能给客户创造价值的公司会被客户抛弃，不能给员工创造价值的公司会被员工抛弃，不能给股东创造价值的公司会被资本抛弃。

让社会尊重

企业是社会的细胞，最终也是社会的公器，社会才是企业长期生存的土壤。企业必须牢记自己是社会公器这一基本认知，时刻关注自己对社会的价值并积极回馈社会，才能让滋养自己的土地更肥沃，我们才能走得更远、长得更高。



爱客户

客户价值永在心
以客户为中心，持续为其创造价值，实现内外协同，共同成长。



爱产品

产品服务必极致
以极致标准贯穿产品与服务全链路，推动品质、体验与创新不断进阶。

价值观



爱同事

当责共赢不用锅
倡导责任共担与协作共赢，在信任与担当中凝聚团队力量。



爱自己

精进成长求卓越
永远相信有更优打法，永不止步于既有经验。以持续反思与迭代，驱动自我与组织不断进化。

可持续风险管理

经过多年的实践与持续提升，怡合达在生产经营过程中建立了一套行之有效的风险防范与内部控制体系，不断完善制度建设、强化控制措施、健全监督机制，有效提升公司合规经营能力和风险防范水平。

风险管理

风险管理架构 怡合达建立了完善的风险管理架构，明确各层级主体的风险管理职责，形成了“董事会统筹、战略与ESG委员会主导、各业务部门协同、内部审计监督”的风险管理体系，确保风险管理工作有序推进、落地见效。

公司董事会作为风险管理的最高决策机构，负责制定风险管理政策和相关指引，并监督风险管理措施的执行情况；战略与ESG委员会按照董事会批准的政策开展风险管理工作，与其他业务部门紧密合作，全面识别、评估与管理各类风险；内部审计部门负责就风险管理控制及相关程序进行定期审核，并将审核结果上报公司审计委员会，为风险管理体系的优化提供依据。

风险管理流程 公司已建立风险管理流程，制定了配套的风险管理制度文件，并定期评估市场环境及公司经营活动的变化，根据评估结果及时更新风险管理制度及相关流程机制，确保风险管理工作与公司经营发展相适配。

风险管理流程

风险辨识与评估	定期开展年度重大风险辨识，通过定性与定量相结合的方法，对辨识出的风险进行可能性与影响程度评估，科学确定年度重大风险清单，为精准施策奠定基础。
风险管理策略与应对	定期召开经营管理会，对公司面临的问题进行分析，制定及实施风险应对方案，将风险水平控制在期望范围内。
风险监测与报告	将风险管理工作融入公司各项管理活动与各个业务层面，保障风险事件的实时监控与及时处置。
监督评价	每年组织内控监督检查，将发现问题纳入整改台账，限期销号，实现闭环管理。

风险防控培训 公司高度重视全员风险防控能力建设，及时组织董事、高级管理人员参加监管合规学习，提升管理层风险管控能力；面向中层管理人员、普通员工开展转型合规培训，强化全员风险防范意识和合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，提升公司规范运作水平。

报告期内，公司开展风险培训22场次，覆盖471人次，总时长25小时。



内部控制

在经营业务活动中，公司严格执行不相容职务分离控制、授权审批控制、会计系统控制、预算控制、绩效考评控制等内部控制举措，通过清晰界定岗位职责、规范审批流转程序、强化全流程过程管控，不断提升内部控制的有效性。

内部监督 公司严格遵循《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《内部会计控制规范》及深圳证券交易所《上市公司内部控制指引》等监管要求，构建以审计委员会为核心的内控监督架构，保障内部控制制度有效落地与全过程监督。同时，公司制定《内部审计制度》等配套制度文件，明晰监督职责、流程与标准，为内部监督规范化、常态化开展提供制度保障。

审计委员会	负责公司内外部审计的沟通、监督和核查工作，对公司建立与实施内部控制的情况进行监督检查，对年度内控评价报告进行审核，并报告董事会。
审计部	作为审计委员会下设机构，在审计委员会的指导下开展工作，结合公司内控管理需求，制定年度审计计划，重点围绕公司财务收支、经济活动、内部控制制度执行情况开展各项审计工作。

公司建立审计整改跟踪闭环管理机制，对审计发现问题及时落实整改、开展定期复核，确保内部控制制度有效执行、各类重大风险得到切实防范，公司内部控制不存在重大缺陷。

可持续目标管理

公司锚定可持续发展核心战略，构建了一套分层级、可考核、可落地的目标管理体系。该体系纵贯长、中、短三期，横向覆盖各职能部门与管理层级，确保战略意图直达基层。

在目标拆解与落地环节，公司明确了实现路径、资源配置、岗位职责与完成时限，并同步制定了风险应对与机遇捕捉预案。依托内部审计与管理评审等机制，公司实现对目标进度的常态化监控；同时，结合内外部环境变迁、经营战略演进及体系运行实效，对目标进行动态迭代。

公司治理 >>>

怡合达持续优化治理架构，健全内部控制体系，有效筑牢公司规范运作与稳健发展的制度基石。公司严格界定并规范股东权利义务，坚决防范权利滥用，切实维护中小投资者合法权益。

报告期内，公司凭借卓越的治理实践，荣获“上证鹰 金质量2025公司治理奖”，充分彰显了资本市场对公司规范治理水平与可持续发展能力的高度认可。



治理架构

怡合达严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规及规范性文件要求，持续完善公司法人治理结构，建立健全内部管理与内部控制体系，稳步提升公司治理规范化、专业化水平。

公司构建了股东会、董事会及管理层完善治理架构，明确各层级权责边界，形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。

为确保治理架构高效有序运行，公司制定并不断完善《董事会议事规则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会战略与ESG委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《独立董事工作制度》《总经理工作细则》等一系列治理制度，覆盖决策、执行、监督全流程，明确议事程序与履职要求，保障规范履职、协同发力。

股东会

股东会是公司权力机构。公司严格遵循中国证监会《上市公司股东会规则》《股东会议事规则》等相关规定，确保股东会会议的召集、召开、表决程序符合有关法律法规及《公司章程》的规定，出席会议人员资格合法有效，表决结果合法有效。

报告期内，召开股东会3次，其中年度股东会1次，临时股东会2次。

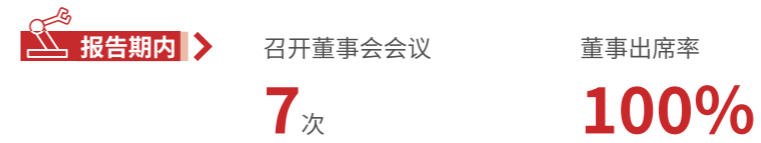


董事会

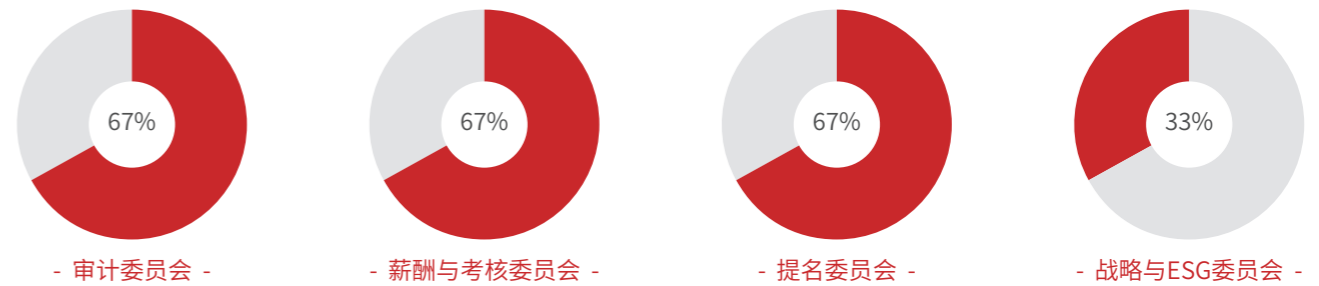
董事会对股东会负责，起“定战略、做决策、防风险”的核心职能。报告期内，公司累计召开董事会会议7次，董事出席率100%。

公司独立董事在董事会中充分发挥参与决策、监督制衡、专业咨询的重要作用，切实维护公司整体利益，重点保护中小股东合法权益。公司着力推进董事会多元化建设，董事提名与委任立足董事会整体高效运作所需的技能与经验，统筹兼顾任期结构、性别比例、年龄梯队等多元维度，形成多元背景互补、专业能力协同的合理格局。截至报告期末，董事会共有董事8名，其中独立董事3名、女性董事2名。

董事会下设审计委员会、战略与ESG委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会4个专门委员会，为董事会科学决策提供专业支撑。各专门委员会中独立董事占比均超过半数，且由独立董事担任召集人，其中审计委员会召集人由独立董事中具备会计专业背景的人士担任，确保决策监督的独立性与专业性。



各专门委员会独立董事占比



报告期内，公司凭借规范的董事会运作、专业的治理实践，荣获由中国上市公司协会评选的“2025年度上市公司董事会优秀实践案例”“2025上市公司董事会办公室优秀实践案例”等奖项。

管理层

管理层负责“谋经营、抓落实、强管理”，总经理对董事会负责，根据董事会授权行使生产经营管理职权，组织实施董事会决策。

股东权益保障

怡合达将股东权益保障作为核心要务，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及《公司章程》规定，以提升公司质量为本，通过规范化投资者关系管理、制度化股东分红机制、高质量信息披露实践，推动公司内在价值与市场价值协同提升，切实维护全体股东尤其是中小股东的合法权益，实现公司与股东的长期共赢发展。

投资者关系管理

公司制定《投资者关系管理制度》，明确董事会秘书为投资者关系管理负责人、证券部为具体实施机构，构建起系统化、常态化的投资者关系管理体系，全面保障投资者尤其是中小股东的知情权、参与权、表达权和监督权等合法权益。

公司严格规范股东大会的召集、召开与表决全流程，全面采用现场投票与网络投票相结合的表决方式，为中小股东参与公司治理决策提供便捷渠道，确保中小股东能够充分行使表决权。

公司搭建多渠道、多层次的资本市场沟通平台，通过官方网站投资者关系专栏、投资者“互动易”平台、投资者咨询电话、公开电子信箱等多元渠道，结合业绩说明会、投资者调研等线下活动，实现与投资者的常态化沟通；及时回复投资者关心的重要问题，广泛听取投资者对公司经营管理的意见与建议，切实增进投资者对公司的了解与认同。



股东分红

公司秉持“让股东满意”的经营理念，在《公司章程》中明确利润分配原则，将现金分红作为重要实施方式，通过制度化、规范化的分红政策创造价值“成长+回报”型企业，致力于为股东带来长期、稳定、可持续的投资收益。

自上市以来，公司保持持续分红的良好态势，累计派发现金总额约10.96亿元，切实将公司发展成果与全体股东共享。



信息披露

公司严格遵守法律法规，恪守“诚信为本，真实准确，信息对称，不蹭热度，坦荡诚恳”的信息披露原则，构建规范、严谨、高效的信息披露管理体系，制定《信息披露管理制度》，明确董事会秘书为信息披露工作负责人，指定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及“巨潮资讯网”为公司信息披露的媒体。

公司坚持以投资者需求为导向，不断提高信息披露质量和透明度，突出信息披露的针对性与有效性，为投资者价值判断和投资决策提供充分、准确的信息支持。

报告期内，公司在深圳证券交易所信息披露考核中再获最高等级A级，已连续三年荣获该等级评价；同时，公司凭借规范的信息披露实践与优质的投资者沟通服务，斩获中国上市公司协会“上市公司2024年报业绩说明会优秀实践案例”、中国证券报“2024年度金信披”奖、同花顺“最具人气上市公司TOP300”等多项行业荣誉；公司董事会秘书凭借专业的履职能力与高效的沟通服务，获评“最受欢迎董秘TOP300”。



恪守商业道德

怡合达始终将恪守商业道德、坚守合规底线作为企业可持续发展的重要基石，严格遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，持续健全商业道德与廉洁合规管理体系，以制度化、常态化、全链条的治理模式，筑牢反贪腐、反商业贿赂、反不正当竞争的风险防线。

报告期内，公司未发生商业贿赂、贪污腐败等违规违纪事件，未出现因不正当竞争行为引发的诉讼或重大行政处罚情形。

廉洁治理

公司以管理体系建设为根本保障，制定《廉洁自律管理规定》等系列文件；在董事会授权下，由内部审计部负责廉洁自律宣传、监督、举报受理及审计调查，对商业贿赂、不正当利益输送、利益冲突、违规关联交易等行为实行“零容忍”。

针对销售、采购、工程项目等高风险领域，公司建立常态化风险识别与审查机制，制定专项管控举措与改进计划，实现商业道德风险源头防范、过程管控、长效治理的全链条管控机制。

公司将廉洁合规要求纳入供应链管理体系，在《供应商合作协议》中约定廉洁责任条款，明确严禁各类商业贿赂、不正当利益输送、利益冲突及违规关联行为；同时建立供应商违规责任追究机制，对违反廉洁义务的合作方采取终止合作、追究赔偿及违约金等惩戒措施，涉嫌违法犯罪的移送司法机关处理，以刚性约束保障供应链全流程廉洁合规。

报告期内，公司员工廉洁承诺书签署517人，领导干部签署率100%；新进供应商合作协议廉政责任条款纳入率达100%。



报告期内 >

员工廉洁承诺书签署

517人

领导干部签署率

100%

新进供应商合作协议廉政责任条款纳入率

100%



反不正当竞争管理

为维护公平有序的市场环境，公司持续强化反不正当竞争管理，建立反不正当竞争风险常态化审查机制，聚焦销售、市场、采购等关键环节，开展价格操纵、市场分割等不正当竞争行为专项风险排查与防控，由内部审计部门对执行过程予以监督。



举报投诉管理

公司鼓励全员参与监督，建立规范完善的举报投诉与调查处理机制，开通举报热线及举报邮箱，对举报人信息及举报内容严格保密；对经查证属实的有效举报，根据公司实际挽回损失情况，按规定比例对举报人予以奖励。



商业道德文化建设

公司通过内部邮件、宣传栏、专题培训等多种形式，持续向员工及合作伙伴宣贯反贪腐、反贿赂、反不正当竞争政策要求，推动合规理念深入人心。报告期内，公司商业道德培训覆盖3,663人次，有效提升全员廉洁意识与合规素养。



报告期内 >

反贪腐培训

3,663人次

反贪腐培训

3场次

董事参与反贪污培训

7小时



03

环境责任篇

践行绿色发展,守护生态未来。怡合达深刻把握绿色低碳发展的时代要求,将环境责任深度融入企业战略与生产经营全流程,构建起覆盖环境韧性管理、气候变化应对、资源高效利用、污染防治减排的系统化环境管理体系。公司以合规为底线、以创新为驱动,持续推进节能降耗、资源循环利用与绿色生产实践,不断优化能源结构、降低环境足迹,切实履行生态环境保护的企业责任。

环境韧性管理 >>>

为推动可持续发展并降低环境影响,怡合达将环境管理全面融入企业生产经营全链条,构建从源头防控到末端治理的一体化格局。坚持以科学性与可操作性并重制定阶段性环境目标,依托完善环境管理体系实现全过程精细化管理,通过风险识别与应急演练强化突发环境事件的应对处置能力,借助系统性环境监测确保数据真实有效,为管理决策提供坚实支撑;并以常态化环保培训提升全员责任意识与专业技能,厚植绿色文化根基,推动环境绩效稳步改善。

报告期内,未因环境违法行为受到生态环境主管部门的任何行政处罚。

环境管理目标

公司严格对标国家法律法规及当地环保部门标准,通过发布《管理方针和管理目标批准令》确立“节能减排、保护环境;以人为本、安全第一;预防为主、综合治理;规范管理、持续改进”的管理方针,并以此作为公司环保工作的核心导向。围绕该方针,通过制定涵盖废水、废气、危险废弃物、噪声等关键指标的年度及中长期环境目标,配套明确的环保管控、处置措施与相关管理制度,构建分阶段实施路径并辅以滚动调整机制,使目标既具有挑战性又可落地执行,确保环境管理工作与公司战略、政策变化及行业最佳实践保持同步,持续驱动绿色发展走深走实。报告期内,公司环境管理目标达成率为100%。



环境管理体系

公司严格依照《环境管理体系要求及使用指南》(GB/T 24001—2016),制定《EHS管理制度》《EHS&5S管控制度》等规范性文件,建立覆盖决策、执行、监督与改进的闭环环境管理体系,确保环境管理规范有序、持续优化。聚焦管理实效,体系充分融合“过程方法”“基于风险的思维”与“PDCA循环”,系统梳理生产、供应链等关键环节的环境影响节点,前瞻识别高耗能、高排放场景的潜在风险,推动问题闭环整改与管理迭代升级。在此基础上,公司成立EHS委员会,建立权责清晰的管理架构,对EHS工作的推进、执行与监督实施闭环管理,严格落实巡查、考评与奖惩机制,确保各项环保举措精准落地,持续迭代完善环境管理体系,积极营造安全、环保、健康的企业文化氛围。截至报告期末,公司已通过ISO 14001环境管理体系认证。



ISO 14001环境管理体系认证证书

EHS管理体系管理承诺

认真执行国家有关的法律法规和标准；

依据GB/T 24001—2016/ISO 14001:2015《环境管理体系要求及使用指南》与GB/T 45001—2020/ISO 45001:2018《职业健康安全管理体系要求及使用指南》标准要求，建立实施和保持“二合一”管理体系；

以人为本，充分调动员工积极性，集中他们的智慧和才能，为公司发展做贡献；

不断采取新技术、新工艺，改进管理，持续满足相关方的新需求。

环境风险管理

公司高度重视环境风险的预防与控制，依据《中华人民共和国环境保护法》《企业环境风险评估技术指南》等法律法规，建立《环境风险识别管理制度》，秉持“预防为主，源头控制；分级分类，突出重点；动态更新，持续改进；全员参与，权责明确”的工作原则，对环境风险实现从风险识别、分析、评估、监测到控制与回顾的全过程管理；针对重大及高风险情形，公司专项制定《重大环境风险管控方案》，明确管控目标、应对措施、责任部门、完成时限及资源保障，确保风险管控可落地、可追踪。通过系统开展生产经营及业务活动中的潜在环境风险识别、动态监测与科学评估，形成预防为主、快速响应的环境风险管理长效机制，有效防范和降低环境污染事件发生的可能性。

此外，公司依据相关规范及自身风险特点，编制《突发环境事件应急预案》《环境事故应急预案》，明确应急组织架构、响应流程、处置措施及资源保障，确保突发事件应对有章可循；同时，公司定期组织开展突发环境事件应急演练活动，通过模拟真实情境检验预案可行性与人员实战能力，持续优化应急响应机制，全面提升突发事故的组织指挥、快速响应与高效处置水平。

环境风险识别范围

环境风险识别	公司综合运用委请专家帮扶指导、工艺过程分析、现场观察与访谈、类比法等多种方法，系统开展环境风险识别工作，包括全面识别、日常/专项识别，确保覆盖全面、识别精准。
环境风险监测	公司针对识别出的风险点，特别是中高风险点，应建立监测机制，包括主要监测对象/指标、监测方式与工具、监测频率等，确保风险受控。
环境风险评估	公司成立评估小组，采用“风险矩阵法”对识别出的风险点进行全面评估，形成《环境风险评估报告》，内容包括风险清单、等级、评估依据、控制措施建议等。
风险控制与回顾	公司遵循“消除→替代→工程控制→管理控制→个体防护”的优先级顺序选择控制措施，并结合管理评审，每年对环境风险识别、评估结果及控制措施的有效性进行系统性回顾。



环境风险识别范围

风险类别	风险场景
物质风险	危险化学品(如润滑油、切削液、油漆、稀释剂)、有毒有害气体、危险废物(废油、废液等)的储存、使用、运输和处置。
设施与工艺风险	生产设备、污染治理设施(如油雾净化器、集尘器等)、应急设施(如围堰、事故应急池)的运行与故障。
作业活动风险	设备检修、动火作业、有限空间作业、化学品装卸、危废转运等。
外部因素与自然风险	极端天气(暴雨、洪水)、地震、周边单位事故的次生影响等。

案例

突发环境事件应急演练活动

2025年12月,公司针对危险废弃物泄漏情景组织开展专项应急演练,通过模拟真实事故场景,全流程检验应急预案的启动、响应与处置环节,演练顺利完成并达成预期目标,切实增强全员风险防范意识及突发事故现场处置能力。



案例

环境风险应急桌面推演活动

2025年12月,苏州怡合达组织开展危废仓库废切削液泄漏环境应急桌面推演活动。本次推演严格遵循事件发展进程,依次经历事件发现与初步响应、应急启动与现场处置、后期处置与恢复等关键阶段,有效检验《危险废物泄漏专项应急预案》流程的有效性,切实提高中高层及关键岗位人员在高压场景下的风险评估、策略制定和口头协同能力。



环境监测管理

公司坚持内外部监测并举的环境风险监测机制,全面保障监测数据的客观性、准确性与时效性。在内部监测方面,依托自有监测设备和专业岗位力量,聚焦已识别的中高风险点,建立覆盖关键环境因子的常态化监测体系,实时采集、记录并分析运行数据,确保能够及时发现异常并快速响应;在外部监测方面,定期委托具备资质的第三方专业机构开展独立采样与检测,凭借其专业技术与先进设备优势,对公司废气、废水、噪声等环境排放状况进行客观评估、交叉比对与验证。通过对环境风险实施全方位、多层次监控,形成“自主监测+第三方验证”双重保障模式,持续提升环境风险预警与防控水平,进一步筑牢绿色生产运营的坚实防线。

环境风险内部监测机制

风险类别	主要监测对象/指标	监测方式与工具	监测频率
泄漏风险	危废暂存区地面	视频监控	每日巡检 关键区域24小时视频监控
设施运行风险	集尘器运行参数(压力、流量、浓度、温度)	在线监测仪表、人工点检记录	在线实时 人工每班次记录
作业活动风险	高风险作业(动火、有限空间)现场环境、防护措施	作业许可审批、现场监护、气体检测仪	作业期间全程监护
自然与外部风险	天气预报、汛情预警、周边企业动态	订阅官方预警信息	持续关注,及时响应



第三方机构环境委托检测报告



第三方机构废气委托检测报告



环保培训管理

公司秉持“以学促行、以行践学”的理念，将环保培训作为提升全员环境素养与履职能力的重要抓手，着力推动环保理念与技能内化于心、外化于行。在内部培训方面，公司定期面向相关岗位人员开展系统化环保培训，聚焦环保操作规程、应急处置技能及节能减排实务，强化实战能力培养；在外部培训方面，公司积极选派骨干人员参加当地生态环境部门及专业机构组织的专题业务培训与前沿技术讲座，及时掌握最新政策法规、行业最佳实践与创新解决方案，并将外部所学转化为内部培训素材与管理优化输入。通过内外部培训的有机融合，有效夯实全员的环保意识与岗位胜任力，拓宽管理视野与技术储备，逐步培育形成“人人懂环保、岗岗践环保”的绿色文化氛围。

报告期内，公司累计开展内部环保培训活动13场次，覆盖员工613人次，累计培训时长达626小时，有效提升关键岗位人员的环保意识与实操能力。



报告期内

开展内部环保培训活动

覆盖员工

累计培训时长达

13 场次

613 人次

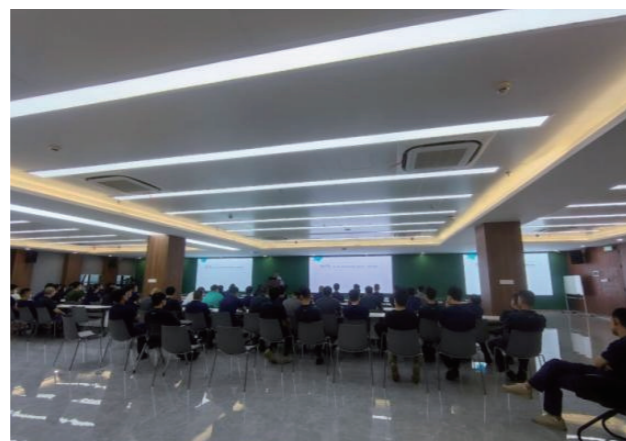
626 小时



横沥镇涉气企业专项业务培训会



企业内部环保培训活动



案例

食堂环保培训宣导

苏州怡合达紧扣“节约一度电、节约一滴水、减少一份浪费”的“三个一”环保行动理念，面向食堂工作人员专项开展环保培训活动，培训内容紧密围绕节能降耗、节水护水、减少食物浪费、垃圾分类及绿色采购等核心方向展开，通过系统化宣贯与实践指导，推动环保理念深度融入食堂日常运营场景，助力一线岗位成为企业绿色行动的基层践行者。



应对气候变化 >>>

面对全球气候变化的严峻态势，怡合达深刻意识到自身所承载的社会责任与时代使命，将减缓气候影响、推进绿色低碳转型确立为战略核心，紧密对接国家“碳达峰、碳中和”愿景，积极响应国际可持续发展倡议。公司依循气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架，全面辨识并评估气候变化对业务的潜在风险和可能机遇，系统部署并落实应对举措，持续增强抵御气候冲击的韧性，以扎实行动投身全球气候治理，为迈向人与自然和谐共生的可持续未来贡献坚实力量。

气候变化管理体系

在应对气候变化方面，公司系统推进温室气体减排工作，构建以风险与机遇并重为核心的气候变化管理体系。体系遵循TCFD框架建议，全面辨识气候变化为业务带来的实体风险与转型风险，同时捕捉清洁能源应用、能效提升等发展机遇，统筹布局工艺低碳改造、清洁能源替代、资源循环利用与节能减排实践，持续压降运营环节碳排放强度，不断优化用能结构，显著增强气候风险应对的前瞻视野与抵御韧性，为在低碳经济转型进程中巩固并拓展竞争优势奠定坚实基础。

气候变化风险与机遇

为提升应对气候变化的韧性，控制气候相关风险，公司参考气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）及深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）的建议，通过开展政策调研、同业对标，并结合专家意见，充分识别公司可能受到影响的气候相关风险（包括转型风险和实体风险），并采取有效的应对措施，从而更好地将气候变化风险融入公司可持续发展管理框架及风险管理体系当中。

转型风险

政策和法律风险

影响时期 中期和长期

风险描述

- 自2020年我国正式提出碳达峰、碳中和目标以来,全国及各地政府相继推出绿色低碳相关法律法规以减缓气候变化,企业运营的合规要求随之提升,相关诉讼或索赔风险亦可能随之上升。

应对措施

- 密切关注各地政府和相关机构对污染物排放及环境信息披露的要求,确保公司遵守相关环保法规,及时调整运营策略和行为,降低合规风险。

影响时期 中期和长期

风险描述

- 行业“双碳”要求逐渐明确,温室气体减排的政策压力增大。

应对措施

- 积极开展节能减排工作,依托《5S节约条款制度规定》《绿色办公管理办法》等制度,明确节能要求与处罚机制,培育全员主动节能的行为自觉;
- 建设运营分布式光伏发电项目,增加清洁能源使用占比。

影响时期 短期、中期和长期

风险描述

- 全球范围内碳排放权配套管控和调节机制陆续出台,可能导致业务运营和财务成本增加。

应对措施

- 持续落实节能减排战略,密切关注资产所在国和全球范围内碳定价机制,积极灵活迎接挑战。

影响时期 中期和长期

风险描述

- 针对海外出口产品,因员工受地域及语言限制,未能充分理解海外地区的当地工作程序,从而引发环境合规风险。

应对措施

- 积极开展业务当地的相关法律法规培训,配备法律合规专职人员,严格执行相关政策要求。

技术风险

影响时期 中期和长期

风险描述

- 对于节能环保技术研发和改造的投资失败。

应对措施

- 通过专业人才引进与培养,创造良好的人才工作空间,加强技术引进,积极开展对外学习,提升公司研发能力。

影响时期 中期和长期

风险描述

- 未能及时识别并应用节能环保技术,导致工厂、产品低碳转型落后于同业。

应对措施

- 加强市场调研,持续加大低碳节能技术创新研究,推进轻量化、长寿命、易拆解回收的产品设计,积极开展行业交流合作。

市场风险

影响时期 中期和长期

风险描述

- 原材料及能源成本逐渐上升。

应对措施

- 加强资源循环利用,针对金属材料、包装材料、切削液等重点资源,落实循环减量措施,提升资源循环利用率;
- 与原材料供应商建立长期稳定的可持续发展合作关系;
- 持续推动节能技术的研发与应用,并加大清洁能源的使用占比。

影响时期 中期和长期

风险描述

- 未能有效满足消费者对绿色环保产品的需求。

应对措施

- 积极开发轻量化、长寿命、易拆解回收的绿色环保产品,满足消费者的需求;
- 加大对消费者的调研与需求分析,基于消费者需求分析结果,进行产品创新和优化。

声誉风险

影响时期 短期、中期和长期

风险描述

- 公司或供应商、经销商在生产经营过程中,对气候或环境造成负面影响,导致公司声誉受损,利益相关方投资意愿下降。

应对措施

- 加强公司本身的可持续发展管理,积极应对气候变化;
- 严格要求公司上下游产业链遵循可持续发展原则,合法合规绿色运营;
- 提高公司相关信息披露透明度,通过年报、可持续发展报告等途径定期、不定期披露相关管理信息。

实体风险

急性风险 - 台风、暴雨、洪涝等极端天气

🔦 影响时期 短期、中期和长期

风险描述

- ❖ 极端天气可能会破坏工厂、办公建筑及设备，造成资产损失。

应对措施

- ❖ 定期检查与维护建筑和设备，识别潜在的资产损坏风险，并为必要的设施设备购买保险；
- ❖ 建立雷击、洪汛等极端天气事故应急响应与抢救预案，加强监测和预警。

🔦 影响时期 短期、中期和长期

风险描述

- ❖ 极端天气造成设备损坏、员工无法正常工作、运输受阻，影响公司正常经营及生产。

应对措施

- ❖ 开展极端恶劣天气应对和防护培训，不断完善自然灾害应急响应机制；
- ❖ 识别可能的资产损坏，购买必要的保险。

慢性风险 - 持续高温、干旱等

🔦 影响时期 短期、中期和长期

风险描述

- ❖ 持续高温导致电力设施和设备运行故障、事故风险增加，影响生产效率，产生安全隐患。

应对措施

- ❖ 加强设备巡查、养护，严格执行开机前设备专项检查，及时排查各种故障；
- ❖ 配备制冷降温系统。

🔦 影响时期 短期、中期和长期

风险描述

- ❖ 高温影响员工身体健康，无法长时间从事生产工作，影响运营效率。

应对措施

- ❖ 工作生产区域配备相应的制冷降温设施，合理管理和控制室内温度，根据实际需求调整制冷设备的运行，并向一线员工发放防暑降温物资；
- ❖ 保证生活生产用水，做好防暑工作及制定完善的卫生应急救援措施；
- ❖ 科学安排生产计划，必要时调整作息时间，或采取停止作业措施。

🔦 影响时期 短期、中期和长期

风险描述

- ❖ 长期干旱可能导致供水不足，影响生产经营的稳定性。

应对措施

- ❖ 鼓励产品研发与工艺设计优先采用低耗水、无耗水或水资源循环利用技术方案；
- ❖ 强化用水设备日常巡检维护，持续推动节水环保改造，全面推广节水型器具；
- ❖ 推进非常规水源利用，建成厂区雨水收集管网，将雨水及可回收水汇入地下蓄水池，经沉淀、过滤后用于绿化灌溉与道路冲洗；
- ❖ 避免在供水风险较高的地区建设工厂；
- ❖ 开展系统性水资源管理，倡导全员节约用水，将节水理念融入日常行为规范。

机遇

资源效率

🔦 影响时期 中期和长期

风险描述

- ❖ 研发或使用更高能效的设备及技术。

应对措施

- ❖ 积极探索研发或应用新技术、新设备、新工艺，充分提高资源使用效率，降低能源成本。

🔦 影响时期 中期和长期

风险描述

- ❖ 国家及地区支持性政策激励。

应对措施

- ❖ 积极响应政府支持性政策，通过政府财政资助引进新技术、新设备、新工艺等。

产品及服务

🔦 影响时期 中期和长期

风险描述

- ❖ 绿色低碳产品的研发及应用。

应对措施

- ❖ 加强绿色环保产品的研发与投入，积极探索应用车间油雾收集器、轴类车间自动切割机等新设备、新技术、新工

市场

影响时期 中期和长期

风险描述

- 消费者对低碳产品的需求增加;
- 综合能源服务需求增加;
- 新兴市场的开发。

应对措施

- 提高绿色环保产品的市场占比;
- 优化资源利用,减少能源消耗和温室气体排放,推动技术创新;
- 积极识别、参与新兴市场。

适应力

影响时期 中期和长期

风险描述

- 使用可再生能源;
- 能源替代及多元化方案。

应对措施

- 减少对传统化石燃料的依赖,加大分布式光伏发电等可再生能源项目的开发与利用。

温室气体排放管理

公司积极响应国家“双碳”战略目标,依据《企业温室气体排放报告核查指南(试行)》等标准,自主开展温室气体排放盘查工作,持续优化温室气体排放管理体系,主动识别并把握减排契机,落实节能降碳举措,稳步缩减公司碳足迹。同时,公司密切关注所属行业碳核算标准的政策动态,不断提升碳排放统计的准确性与完整性,确保在充分掌握基线排放数据的前提下,制定科学合理、可执行的减排路径,推动公司降碳减排工作向纵深迈进,为实现绿色低碳转型提供坚实支撑。

报告期内,公司合计排放温室气体(范围一及范围二)总量约10,708.90吨二氧化碳当量,其中范围一排放约520.15吨、范围二排放约10,188.75吨,温室气体排放强度为3.63吨二氧化碳当量/百万元营收。



报告期内

温室气体(范围一及范围二)排放总量

10,708.90

 吨二氧化碳当量

温室气体排放强度

3.63

 吨二氧化碳当量/百万元营收


2025年度怡合达温室气体排放情况(单位:吨二氧化碳当量)

各基地	直接温室气体排放(范围一)	间接温室气体排放(范围二)	温室气体排放总和(范围一和范围二)
东莞怡合达生产基地	305.81	8,750.28	9,056.10
苏州怡合达生产基地	214.33	1,438.47	1,652.80
合计	520.15	10,188.75	10,708.90

2025年度怡合达温室气体排放强度情况(单位:吨二氧化碳当量/百万元营收)

类别	温室气体排放强度
直接温室气体排放(范围一)	0.18
间接温室气体排放(范围二)	3.46
温室气体排放总和(范围一和范围二)	3.63

注:温室气体排放计算依据来源于国家发改委发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》附录二、生态环境部印发的《关于做好2023—2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》及生态环境部、国家统计局2025年12月31日发布的《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》。

资源利用管理 >>>

作为绿色发展的坚定践行者,怡合达深植“减量化优先、资源化利用、全过程管理、全员参与”的核心管理理念,主动融入国家生态文明建设全局,严格对标《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规要求,立足制造型企业资源禀赋与运营特质,制定并完善《资源节约与循环利用管理制度》。通过明晰各部门权责边界,细化全流程管理标准,将资源节约与循环利用要求贯穿生产经营、办公管理及后勤服务全场景,构筑起覆盖全域、贯通全程的资源节约与循环利用体系,以系统化治理推动资源效率的稳步提升与环境足迹的持续压降,为企业高质量发展厚植绿色底色。

资源节约与循环利用管理原则

减量化优先原则	资源化利用原则	全过程管理原则	全员参与原则
优先采取技术和管理措施,从源头减少资源消耗和废物产生。	对产生的废物,按照相关规定优先进行回收和循环利用。	对资源废物的产生、收集、贮存、运输、利用、处置实施全过程规范化管理。	明确各部门及全体员工的职责,倡导并激励全员参与资源节约与循环利用工作。

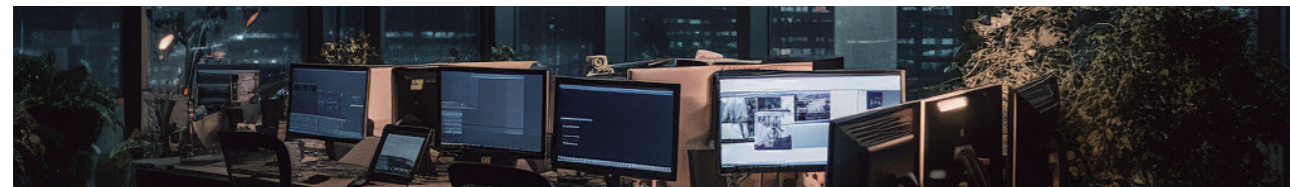
能源消耗及管理

公司秉持“开源”与“节流”并举的绿色用能策略，积极构建多元、低碳的能源保障体系。在“节流”端坚持精细管控与行为引导并重，依据生产计划科学调度设备运行节奏，最大限度减少无效能耗；全面推广高效节能灯具与电器应用，并将低碳理念深植日常办公与后勤场景，层层培育全员节能自觉。在“开源”端则前瞻布局清洁能源替代，规模化发展分布式光伏发电项目，提升可再生能源在公司能源消费结构中的比重，稳步降低对化石能源的依赖度。通过“节流提效、开源增绿”的协同发力，公司能源结构持续优化，能源利用效率稳步攀升，碳排放强度有效下降，为绿色低碳发展构筑起稳固且富有韧性的能源管理基石。

节能降耗管理

公司以“绿色运营，精益办公”为核心理念，推动节能意识向日常办公与后勤场景深度渗透。依托《5S节约条款制度规定》《绿色办公管理办法》等制度体系，由行政支持中心统筹管理，联动各部门负责人担任辖区管理者，聚焦照明调控、温度管理、设备待机等环节，以明确的节约细则与处罚机制为抓手，培育全员主动节能的行为自觉，系统推进节约用电措施的精益实践；此外，公司统筹推进照明系统智能控制与办公设备、空调系统能效管理的协同落地，从硬件升级与管理优化双向发力，持续夯实资源节约型办公环境的支撑基础，矢志打造环境友好型现代化办公典范。报告期内，公司节能技术改造投入累计31.30万元。

报告期内 > 节能技术改造投入累计
31.30万元



办公区域节约细则

- ❖ 晚上下班或加班下班时应随手关闭所在办公区域的风扇、电脑主机、显示器屏幕、办公区电灯。
- ❖ 办公室人少时关闭不影响办公区照明的所有电灯，所有办公场所应根据实际需要开关电灯数量，杜绝“长明灯”及减少不必要的浪费。
- ❖ 上班期间若需离开办公桌超过30分钟，离开前应主动关闭显示器屏幕，避免耗电。
- ❖ 无论任何区域，最后一个离开的人，有责任、有义务关闭该区域的所有电气设备及照明。
- ❖ 严格执行国家空调温度控制规定，夏季室内空调温度设置不低于26℃，冬季不高于20℃。
- ❖ 定期清洗空调滤网，每年对空调系统进行两次专业维护，确保高效运行。
- ❖ 在春秋过渡季节，倡导开窗利用自然通风，减少空调使用。

节能降耗处罚机制

违规次数	被处罚人	罚则
按部门计算，月内5人次以内(含5人次)	直接责任人及部门负责人	直接责任人及部门负责人记警告
按部门计算，月内5人次以上、10人次以下(含10人次)	直接责任人及部门负责人	直接责任人记警告，部门负责人记小过
按部门计算，月内10人次以上	部门负责人	部门负责人承担管理失职之责，行政支持中心将申报扣年度绩效3分

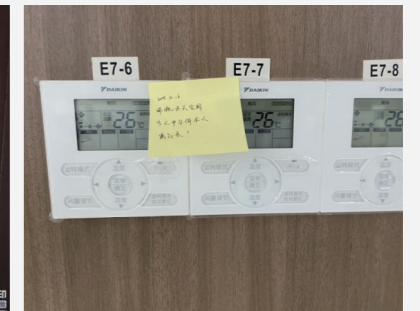
案例

空调违规登记处罚

公司建立空调违规专项处罚机制，由5S小组成员或安保组成员常态化开展办公区域空调使用情况巡查。重点针对人员离场后未及时关闭空调的区域或部门，记录违规行为并关联责任主体，同步对该区域/部门采取阶段性停开空调处罚，以刚性机制强化全员节能意识，让绿色用能成为组织文化的重要基因。



空调违规巡查登记



空调违规停开处罚

案例

加强设备系统能效管理

苏州怡合达系统推进照明与用能设备管理升级，在照明系统智能控制方面，完成办公室、走廊、车库等区域100%高效LED灯具替换，同等照度下能耗降低约60%；地下车库采用雷达感应分区点亮模式，车辆和人员未进入的区域保持低功耗状态；在办公设备与空调系统能效管理方面，严格执行新购设备国家一级能效准入制度，有效降低办公能耗强度；此外，公司通过重新规划办公位布局，尽可能使员工靠近自然采光区域，减少白天对用电照明的依赖。



倡导节约用电

清洁能源使用

公司积极拥抱国家“双碳”目标与绿色发展要求，将分布式光伏发电项目确立为清洁能源布局的核心抓手，高效盘活厂房屋顶等闲置空间建设绿能设施，依托“自发自用”模式构建覆盖生产及办公区域的绿色供电网络。通过持续稳定输出清洁电力，显著降低对传统电网的依赖，削减因外购电力产生的传统化石能源消耗及间接温室气体排放，减少能源成本与碳风险，推动能源结构向低碳化转型，为区域绿色低碳发展筑牢绿色动能根基。

截至报告期末，公司累计建成分布式光伏发电项目装机容量达0.998兆瓦；报告期内，公司年度总发电量约1,082.68兆瓦时，有效削减二氧化碳排放量约684.71吨，节约标准煤约327.40吨，形成规模可观、运行稳定的绿色能源供应体系。

报告期末 > 累计建成分布式光伏发电项目装机容量
0.998兆瓦

报告期内 > 年度总发电量约 **1,082.68**兆瓦时
 二氧化碳当量减排量 **684.71**吨
 标准煤节约量 **327.40**吨

分布式光伏发电项目节能减排环境效益

项目地点	装机容量 (兆瓦)	年度发电量 (兆瓦时)	年度二氧化碳当量减排量 (吨CO2)	年度标准煤节约量 (吨)	年度二氧化硫削减量 (吨)	年度氮氧化物削减量 (吨)
苏州怡合达生产基地	0.998	1,082.68	684.71	327.40	0.09	0.15
合计	0.998	1,082.68	684.71	327.40	0.09	0.15

注：二氧化碳减排计算因子参考生态环境部国家气候战略中心发布的《2024年减排项目中国区域电网二氧化碳基准线排放因子》计算。



苏州怡合达生产基地光伏发电项目

水资源使用及管理

公司严格遵循《中华人民共和国水法》及所在地水资源管理制度，构建起“源头管控、过程优化、循环回用”节水管理体系，持续提升用水效率、降低新鲜水消耗，夯实绿色低碳发展的水资源保障基础。公司生产、办公及生活用水以市政供水为主，围绕不同场景精准实施节水举措。在生产端，公司鼓励产品研发与工艺设计优先采用低耗水、无耗水或水资源循环利用技术方案，从设计与工艺源头植入节水基因；在生活办公端，公司强化用水设备日常巡检维护，杜绝跑、冒、滴、漏，全面推广节水型器具，以精细化管理压减无效用水；此外，公司积极推进非常规水源利用，建成厂区雨水收集管网，将雨水及可回收水汇入地下蓄水池，经沉淀、过滤后用于绿化灌溉与道路冲洗，实现雨水资源与再生水协同增效。

报告期内，公司用水总量为137,936吨，水资源消耗强度为46.79吨/百万营收，节水量为1,265吨，节水工作取得扎实成效。

报告期内 > 用水总量为 **137,936**吨
 水资源消耗强度为 **46.79**吨/百万营收
 节水量为 **1,265**吨

案例 洁具节水升级改造

报告期内，苏州怡合达完成洁具全面升级，将全部马桶及小便器更换为节水型产品，实现平均单次冲水量较改造前下降逾40%，显著削减生活用水消耗，以硬件持续迭代驱动日常节水实效稳步提升。



厂区雨水收集管网



节约用水标语

资源循环减量管理

公司紧扣绿色低碳循环发展目标，依据《资源节约与循环利用管理制度》《料头回收管理规范》等制度文件，将源头减量、过程回收、资源化利用贯穿生产经营全流程，围绕金属材料、包装材料、切削液、废润滑油等重点资源，在采购、使用、回收各环节落实减量措施，强化过程分类收集与循环利用，提升废弃物资源化率，最大程度降低原生资源消耗与环境负荷，实现经济与环境效益的协同提升，为绿色低碳发展提供坚实的资源保障。

此外，在绿色办公领域，公司积极推行节约用纸与无纸化办公，依托无纸化流程与信息化技术，实现数字化办公平台全覆盖及会议全程无纸化，并对必要打印实施严格的精细化管理，落实双面打印与A5纸张推广，从源头遏制浪费。同时，公司规定所有办公用纸(含复印纸、笔记本、便签等)须为100%再生纸浆或经FSC可持续森林认证的产品，确保资源利用过程环境友好且全程可追溯，显著降低办公环节的碳足迹。

资源循环回收利用措施

资源类别	主要产生环节	循环利用措施	管理方式
金属材料	机加工、冲压、钣金	废钢、废铝分类收集→返炼钢厂重熔	专项回收协议，按月结算
包装材料	原材料入库、成品发货	纸箱、木箱、塑料周转箱分级管理→修复/改制→重复使用	专项回收协议，按月结算
切削液	机加工中心	集中过滤系统(去除金属屑、杂质)→成分检测与调配→回用	定期专业维护
废润滑油	设备维护	收集→专业公司再生处理→转化为基础油或工业燃料	危废联单全程跟踪

案例

苏州怡合达循环经济成果

报告期内，苏州怡合达依托覆盖生产全流程的循环措施，全年累计减少原生原材料采购约1,500吨，节约生产成本超500万元，工业固体废物综合利用率达96.5%，危险废弃物合规处置与资源化率达100%，以量化的循环经济成果，切实展现公司在资源高效利用与绿色发展方面的协同成效。



报告期内

苏州怡合达减少原生原材料采购约

1,500吨

节约生产成本超

500万元



节纸与无纸化办公举措

数字化办公平台全覆盖

全面推行使用企业OA(办公自动化)系统、ERP系统、汇联易系统及钉钉/企业微信等协作平台，实现公文流转、请假调休、会议管理等流程100%在线化、无纸化运行。

会议无纸化

会议室配置智能电视或投影仪，推广使用在线协作文档进行会议资料共享、记录与编辑，会务材料原则上不再印刷。

双面打印强制化

将所有网络打印机默认设置为双面打印模式，从技术上杜绝单面打印。对于必须的单面废纸，统一收集作为草稿纸二次利用。

A5纸张使用

对于用印申请单、发票等文件，打印机默认为A5纸张打印，减少纸张浪费。

再生纸采购

所有采购的办公用纸(包括复印纸、笔记本、便签等)均符合100%再生纸浆或可持续森林认证(如FSC)标准。

污染防治减排 >>>

怡合达高度重视污染防治工作，遵照《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法规，聚焦废弃物、废水、废气、噪声等核心领域，制定并实施《废弃物管理规定》《危险废弃物管理制度》《工业废气排放管理规定》《工业废水排放管理规定》《生活废水排放管理制度》《设备噪声管理规定》《生产车间噪声管理制度》《环境污染防治设施管理制度》等制度矩阵，实现对污染源的全生命周期精准管控。公司依托分类精细化、减排工艺化、处置高效化与监测常态化的综合施策，多措并举，致力于达成固废综合利用率持续提升、废水稳定达标排放、废气排放稳定优于限值、厂界噪声全天候合规的刚性目标，有效筑牢污染防治的坚实屏障，实现污染防治与资源节约、低碳转型的协同增益。

报告期内，公司污染防治投入累计25.65万元，环保设施同步运转率为100%，污染物监测合格率为100%，无环境污染事故发生，未受到环境保护主管部门处罚，未收到来自当地社区居民、企事业单位或其他社会群体关于环境污染问题(如废气、噪声、废水等)的重大或群体性投诉。



报告期内

污染防治投入累计

25.65万元

环保设施同步运转率为

100%

污染物监测合格率为

100%

污染防治设施配置与工艺流程

污染类别	主要产污环节	污染防治设施	核心技术/工艺
废气	机加工、装配区等	油雾净化系统	机械离心+静电吸附
颗粒物	打磨、抛光等	旋风除尘设施	旋风除尘+滤袋过滤
废水	员工生活、食堂等	生活污水处理设施	化粪池+隔油池+市政管网
	喷淋、超声波清洗及研磨等	工业废水收集设施	—
噪声	空压机、风机、生产设备等	噪声控制设施	减振基座、隔声罩、消声器、厂房隔声
废弃物	生产全过程	一般固废暂存区	分类收集、防雨防渗堆放
		危险废物暂存仓库	密闭、防腐防渗、标识齐全、联网监控

废弃物管理

为系统削减废弃物产生,公司建立了覆盖生产场景与经营管理场景的分类管理体系,将废弃物精准划分为可回收利用、危险废弃物、不可回收利用三大类,并对控制、分类、存放及处置等环节实行全流程精细化管理;其中,行政部统筹公司废弃物的收集、分类与初步处理,确保废弃物归集规范有序;供应链部负责严审回收商资质并签订危险废弃物处置合同,以确保外委路径合法且全程可追溯;各部门在各自作业范围内严格执行分类存放要求,防止混放与二次污染,形成前端归集有序、中端流转可控、末端处置合规的闭环管理,全面提升资源利用效率与环境风险控制水平,有效降低环境负荷。

废弃物分类管理体系

场景分类	废弃物分类	具体内容
生产场景	可回收利用废弃物	纸品类、金属碎屑及边角料、捞渣、废包装袋、焊渣、金属粉尘,废金属零件等。
	危险废弃物	电池、硒鼓、碳粉盒、灯管;废淬火油、废切削液、废火花油、废机油、废活性炭、空容器罐、废吸油棉、含油金属碎屑;废切削液罐、废机油罐、废柴油罐等。
	不可回收利用废弃物	果皮、茶渣、烟灰、尘土、树叶等生活垃圾和食物残渣等不可回收且无毒无害的废弃物。
经营管理场景	可回收利用废弃物	废旧包装纸、塑料,办公用的废纸、废零件等。
	危险废弃物	电池、硒鼓、碳粉盒、灯管等。
	不可回收利用废弃物	果皮、茶渣、烟灰、尘土、树叶等生活垃圾和食物残渣等不可回收且无毒无害的废弃物。

一般废弃物

针对一般废弃物,公司实行可回收与不可回收分类入库存放机制。生产工位废弃物由当班操作者直接投放至指定收集点,部门负责人实时监督分类执行情况,确保存放区域整洁有序,杜绝混放或散落;办公区域及公共场所统一配置分类垃圾箱,全体员工依照标识指引精准投弃,涉及保密信息的文件、资料须经碎纸机粉碎处理后方可归入废纸箱;各部门、班组负责本区域废弃物的归集整理,定期转运至公司指定的统一废弃物暂存区,并委托具备相应资质的废弃物处理单位进行合规回收处置,实现从投放、收集、运送至最终处置的规范管理。

报告期内,公司累计产生一般废弃物2,529.97吨,每百万营收产生的一般废弃物为0.86吨,累计回收处理一般废弃物2,529.97吨,回收处理率为100%。



废铝屑暂存区



废料严格归集整理



生活垃圾分类收集

危险废弃物

公司严格遵循“统一收集、分类处置、消除隐患”原则，锚定“减量化、资源化、无害化”目标，构建覆盖分类、贮存、处置全流程的危险废弃物管理体系。在分类环节，公司要求危险废弃物包装容器须粘贴符合规范的标签，确保属性与类别清晰可辨；在贮存环节，危险废弃物须存入专用仓库，并配备消防栓、灭火器等应急设施，防范泄漏与火灾风险；在处置环节，公司建立出入库制度，由产废部门与接收部门详实记录关键信息，实现全程可追溯，并委托持有专业资质与许可的第三方机构合规回收处置，严格填列《危险废物转移联单》，切实保障危险废弃物从产生到终端处置的安全、合法、可控。

报告期内，公司累计产生危险废弃物179.09吨，每百万营收产生的危险废弃物为0.06吨，妥善处理危险废弃物179.09吨，妥善处置率为100%。



废气管理

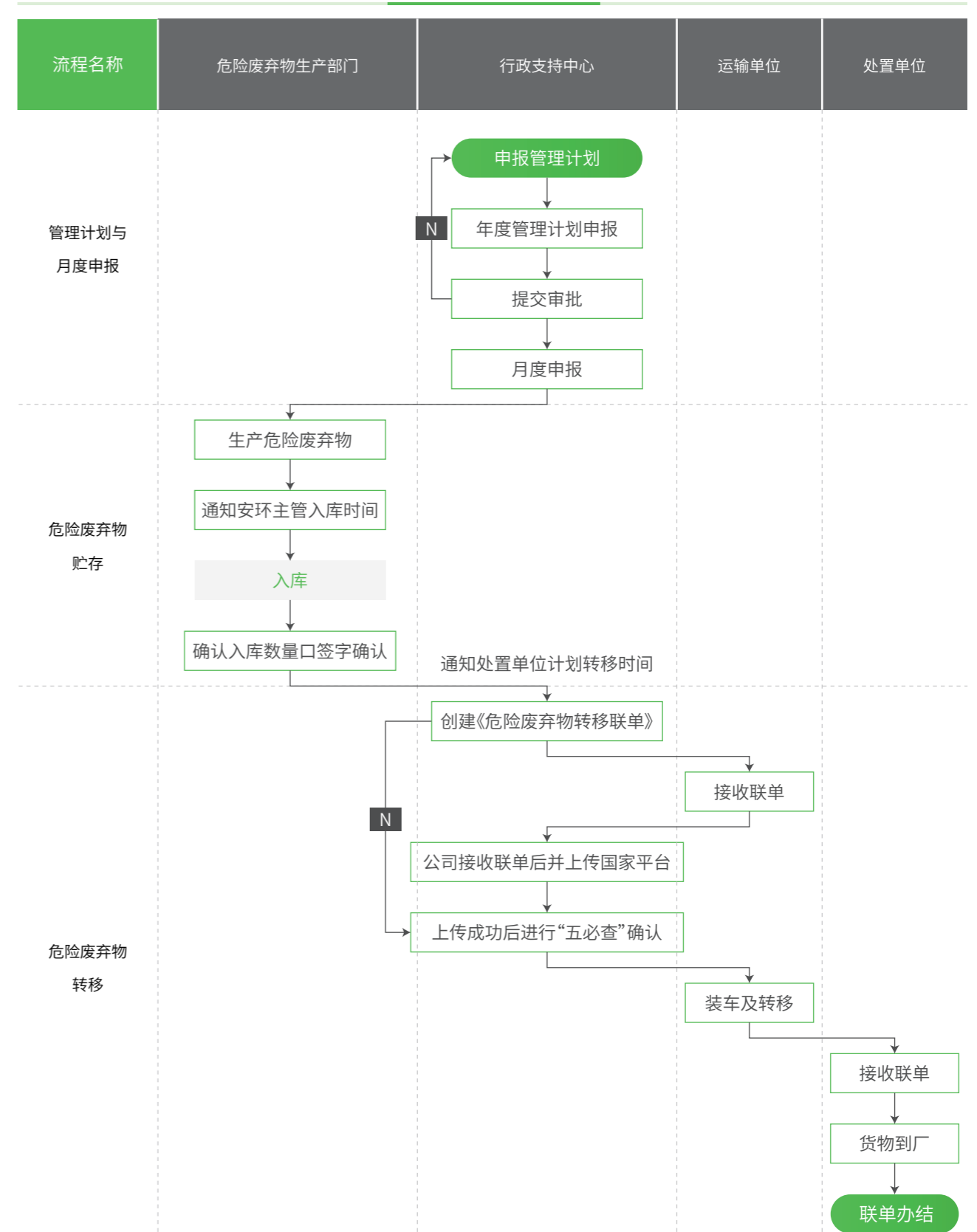
公司基于《重要环境因素及控制计划清单》，聚焦有害气体污染源及其影响程度，建立分级分类、精准施策的废气治理体系，指导各部门针对性控制落实。针对生产过程中产生的油雾类污染物，依托设备顶部油雾净化器进行收集与处置，并按无组织废气合规排放；对打磨、抛光工序产生的粉尘（颗粒物），采用集气罩或管道密闭收集，统一输送至专用除尘与净化系统，处理合格后，以清洁气体形式经排气筒高空达标排放。为夯实合规基础，公司每年委托具备资质的环境监测机构，对废气排放达标情况进行定期监测，以客观结果验证治理成效，实现对废气排放的精准管控。报告期内，公司废气达标排放率为100%。



废气处置设备



危险废弃物贮存与处置流程



废水管理

公司工业废水主要源于生产过程中的喷淋废水、超声波清洗废水及研磨废水，其中，超声波清洗废水与研磨废水经厂内废水收集设施统一收集后，委托具备资质的第三方废水处理机构合规处置；喷淋废水则通过循环回用系统实现内部再利用，做到零外排。生活废水来源于办公楼卫生设施、厂区附属卫生间、员工餐厅及宿舍等区域，统一汇入污水池实施三级处理工艺，待污水熟化达标后定期规范排放，确保所有排放指标严格符合相关标准限值要求，形成工业废水分类处置、生活污水统一处理的废水处理体系，有效防控水环境污染风险，提升水资源利用效率。

报告期内，公司工业废水排放量约93.91吨，每百万营收工业废水排放量约0.03吨，合规处置工业废水约93.91吨，合规处置率为100%。



工业废水污染物排放量

工业废水污染物类别	排放量 (千克)
化学需氧量 (COD _{cr})	1,568.30
氨氮 (NH ₃ -N)	2.00
总磷 (TP)	2.30
总氮 (TN)	2.66

工业废水污染物排放强度

工业废水污染物类别	排放强度 (千克/百万营收)
化学需氧量 (COD _{cr})	0.53
氨氮 (NH ₃ -N)	0.00
总磷 (TP)	0.00
总氮 (TN)	0.00

噪声管理

公司生产经营过程中的噪声污染主要源于切割、打磨作业、空压机运行、风机抽排风及临时发电机发电等环节。对此，公司围绕源头控制、传播阻断和人员防护维度，系统构建噪声影响管控体系。通过强化设备作业管理，严格执行开机前噪声设备专项检查，加强日常维护保养以稳定设备运行状态、降低异常噪声；聚焦传播途径优化，对具备条件的噪声源区域及时关闭隔音门窗，实施生产场景隔音改造，提升建筑结构的隔声效能；同时，严格落实员工个人防护措施，保障作业人员职业健康，实现噪声源的精准管控与影响最小化，切实营造更适宜的生产作业环境，减少噪声污染。报告期内，公司作业场所噪声检测合格率为100%。



案例

空压机站噪声综合治理

报告期内，苏州怡合达针对空压机站开展噪声污染综合治理工作，通过将原有窗户改为固定式单层隔声玻璃窗，并严格要求防火门保持常闭，有效压降噪声传播强度；同时，通过在空压机底部基座增加减震垫，成功阻断设备振动向建筑结构的传递路径。经综合治理，空压机站内部噪声由原96dB(A)显著降至88dB(A)，降幅达8dB(A)；毗邻装配车间环境噪声降幅约4dB(A)，作业环境得到明显改善，显著削减噪声污染。



绿色环保生产 >>>

公司始终将绿色环保作为核心经营准则，确保从原材料采购、设计研发、生产制造到包装运输的全价值链均严格遵循绿色环保标准。公司始于源头，通过严选环保、无毒无害的原材料，为产品注入纯粹的绿色基因；精于过程，通过将绿色设计深植研发前端，以创新理念探索与环境和谐共生的产品解决方案；重于实践，依托体系化管理与技术革新，全面深化清洁生产，将环保理念转化为切实行动力；畅于流转，通过优化绿色包装设计，构建环保可控的物流体系，守护生态足迹，让绿色价值贯穿交付始终。基于此，公司系统降低环境负荷，持续输出经济效益与环境效益兼具的优质产品，充分彰显行业引领者的责任担当。

环保原材料

公司以环保选材为抓手，最大限度降低有毒有害物质在制造与使用环节的引入与释放风险，针对钢材、铝材等金属类原料采购，一律要求通过专业第三方检测机构验证，确保其全面符合欧盟RoHS等相关环保指令，严控铅、汞等有毒有害物质使用，坚决阻断六价铬等高风险物质进入生产环节，有效削减环境负荷及潜在健康威胁，持续引领生产与产品向低碳、安全方向转型升级，彰显公司可持续发展的坚实行动力。

环保原材料检测标准(部分)

原材料类别	检测要求	检测结论
王牌45#钢	欧盟RoHS指令2011/65/EU附录 II 的修正指令 (EU) 2015/863—铅、汞、镉和六价铬	合格
国标6061圆棒	欧盟RoHS指令2011/65/EU附录 II 的修正指令 (EU) 2015/863—铅、汞、镉、六价铬、多溴联苯 (PBB)、多溴二苯醚 (PBDE)、邻苯二甲酸二(2-乙基己基)酯 (DEHP)、邻苯二甲酸丁苄酯 (BBP)、邻苯二甲酸二丁酯 (DBP) 和邻苯二甲酸二异丁酯 (DIBP)	合格
S136	欧盟RoHS指令2011/65/EU附录 II 的修正指令 (EU) 2015/863—铅、汞、镉和六价铬	合格
赛钢板	欧盟RoHS指令2011/65/EU附录 II 的修正指令 (EU) 2015/863—铅、汞、镉、六价铬、多溴联苯 (PBB)、多溴二苯醚 (PBDE)、邻苯二甲酸二(2-乙基己基)酯 (DEHP)、邻苯二甲酸丁苄酯 (BBP)、邻苯二甲酸二丁酯 (DBP) 和邻苯二甲酸二异丁酯 (DIBP)	合格



王牌45#钢RoHS检测报告



赛钢板RoHS检测报告



国标6061圆棒RoHS检测报告

绿色设计

公司以“资源节约、循环利用、产品全生命周期环境影响最小化”为核心研发导向，系统推进绿色设计实践。在设计及工艺编制层面，优先采用标准化、模块化设计，通过优化下料方案减少边角料产生，从源头提升资源使用效率；在研发创新层面，重点布局设计轻量化、长寿命、易拆解回收的绿色产品，开发可提升材料利用率、降低能耗与废弃物的清洁生产工艺，以及废弃物资源化、高值化利用技术，形成覆盖产品生产制造过程的绿色技术体系；在机制保障层面，将资源环境影响评估贯穿新产品开发、工艺应用、设备采购及技术改造项目的立项全流程，以资源消耗、废物产生及循环利用可行性为关键决策依据，全方位推动绿色设计实施落地，赋能企业绿色低碳转型与可持续发展。

清洁生产

为全面提升绿色制造水平，公司持续深化节能降耗与清洁生产的系统实践。通过加速高效节能设备的更新迭代，以先进数控装备替代传统设备，提升加工精度，有效减少材料浪费与能源损耗；在此基础上，公司聚焦生产过程的污染物治理，通过健全油雾净化与粉尘收集系统，有效控制并削减有害气体和颗粒物排放，持续优化车间作业环境。从精细生产到过程治理，公司凭借体系化的技术驱动，全面提升生产过程的清洁化水平，协同推进环境优化与效能提升，充分展现了企业绿色制造与清洁生产的远见和担当。

案例

部署车间油雾收集器

报告期内，公司在生产线系统性部署426台油雾收集器，将自动线CNC在加工过程中产生的油雾水雾，即时回收、过滤并转化为再生切削液。通过将净化节点前置于污染源，实现对污染物的精准捕集与净化，显著削减生产过程中的油雾排放，降低二次污染与资源浪费，生动诠释公司“节能、降耗、减污、增效”的清洁生产核心要义。



案例

轴类车间自动切割机导入

报告期内，公司全力推进节能数控设备对传统设备的迭代升级，在轴类车间应用自动切割机替代普通切料机，通过技术赋能实现效率与精度的双重跃升。改造后，单件产品加工时间由39秒大幅压缩至25秒，切割余量由2mm精准控制在0.2mm以内，预计每月可降低材料成本约4,000元。此外，生产工艺由干式切割升级为带切削液湿式加工，从源头根治粉尘污染，全面落实清洁生产标准，有力推动车间从传统粗放生产向精益化、绿色化制造转型。



绿色包装

公司深入推进物流包装绿色化改善升级,针对直线模组、FB炉门驱动组件、输送线及机器人水单元等多类核心产品的包装场景,全面采用重型纸箱替代传统木箱。依托轻量化与高强度兼具的设计优势,实现包装成本、仓储空间及运输费用的系统性优化,在确保产品运输安全的基础上,凭借易回收、低耗材的特性,大幅提升包装材料的循环利用率,有效降低木材消耗,为公司打造低成本、高效率、可持续的绿色供应链奠定坚实基础。



FB炉门驱动组件包装改善前



FB炉门驱动组件包装改善后



直线模组包装改善前



直线模组包装改善后

生态系统与生物多样性保护 >>>

我们坚信,守护生态系统与生物多样性是企业面向未来的核心竞争力。对此,公司全面贯彻落实《中国生物多样性保护战略与行动计划(2023—2030年)》设定的生态可持续目标,始终恪守“发展与保护并重”的原则,以实际行动践行生态系统保护。在新建项目选址阶段,公司将生态影响纳入核心考量,审慎评估并规避潜在生态风险,确保项目与自然和谐共生;在生产阶段,公司全面落实清洁生产标准与污染防治措施,严格防控土壤与地下水污染,最大限度降低生产活动的环境足迹;此外,公司积极投身生态修复,通过组织员工开展植树造林活动,将承诺转化为行动,为区域生态系统的恢复与韧性贡献企业力量。

截至报告期末,公司生产经营所在地均未纳入国家级自然保护区或生物多样性优先保护区,不存在对生物多样性存在重大影响的项目。

案例

项目环境影响评价

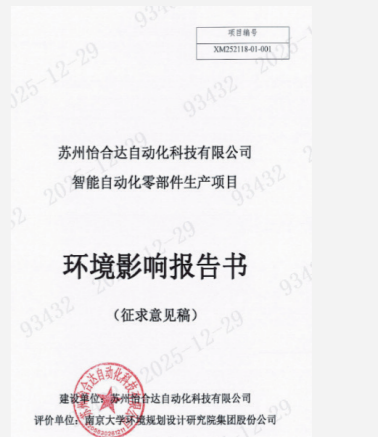
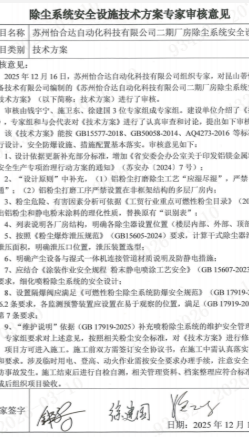
报告期内,苏州怡合达积极开展公司智能自动化零部件生产项目的环境影响评价工作,主动完成项目“战略性新兴产业”类别认定和先进性论证,并成功通过涉爆粉尘等关键环节的专家审查。基于此,公司形成项目环境影响报告书并报送省厅,以实际行动充分展现了怡合达对生态系统与生物多样性保护的坚定决心与责任担当。

苏州市发展和改革委员会

关于确认苏州怡合达自动化科技有限公司智能自动化零部件生产项目属于江苏省太湖流域战略性新兴产业类别目录的复函

昆山市发改委:

经商市工信局、市生态环境局,我们对您委报来的关于苏州怡合达自动化科技有限公司智能自动化零部件生产项目属于江苏省太湖流域战略性新兴产业类别目录的认定结论无不同意见。特此函复。



开展生态修复活动





04

社会责任篇

秉持初心，共筑美好社会。怡合达始终坚守“让客户感动、让员工幸福、让股东满意、让社会尊重”的经营理念，将社会责任作为企业发展的重要底色。对内，坚持以人为本，完善员工权益保障、薪酬福利与职业发展体系，厚植人文关怀，打造有温度、有活力的职场生态，实现员工与企业共同成长；对外，积极反哺社会，深耕公益事业、赋能区域发展，投身教育公益、乡村振兴与公共安全建设，以实际行动传递企业温度，彰显上市公司的责任与担当，推动企业价值与社会价值的同频共振。

携手员工同行 >>>

怡合达视人才为最坚实的依靠，将“以人为本”融入管理的每一处细节。我们深知，根植于众，方能枝繁叶茂。因此，我们在基础保障中严守合规与安全底线，做员工最坚实的后盾；在成长机制中搭建公平竞技舞台，通过培训赋能与员工持股，让奋斗者劳有所得、创有所享；在关怀管理中倾听一线心声，以民主沟通与优渥福利温暖人心。我们致力于在相互成就中实现“双向奔赴”，为全体员工打造一个有温度、有尊严的事业家园。

员工雇佣

怡合达严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《就业服务和就业管理规定》等国家法律法规，深度适配业务运营所在地的法律要求，建立以《招聘录用管理制度》《校招管理制度》《招聘渠道管理与开发制度》《内部介绍奖励制度》《人才库操作规范》《入职办理流程及管理规定》《新员工试用期管理规定》为核心的规范化用工体系，完善校招、社招及内部推荐的人才引进机制，精准匹配岗位需求，持续优化人才结构，秉持“公平、公开、公正”原则，坚持同工同酬与机会均等，确保在招聘选拔及用工管理的各个环节一视同仁，切实保障每一位员工的合法权益不受侵害。

合规雇佣

公司严格依据《招聘录用管理制度》划定招聘红线，坚决禁止雇佣任何形式的被强迫、被抵押、被贩卖或被奴役的劳工，确保所有用工均建立在完全自愿的基础之上；我们坚定捍卫人权，严禁招聘未满18周岁的未成年人，承诺绝不参与或支持任何童工行为。在人才甄选环节，我们依法开展背景调查，严把信息真实关，若发现员工实际年龄与提供资料不符，将一律不予录用或予以辞退。同时，我们建立科学的任职资格等级标准，明确各职类、职种的准入要求，并在员工入职后及时签订规范的劳动合同，明确双方权利义务，以全链条的合规管理保障雇佣关系的合法性与稳定性。

报告期内，公司内未发现童工，未发现强制劳工，无罢工/停工现象发生，新招聘员工1,101人，劳动合同签订率为100%。



平等雇佣

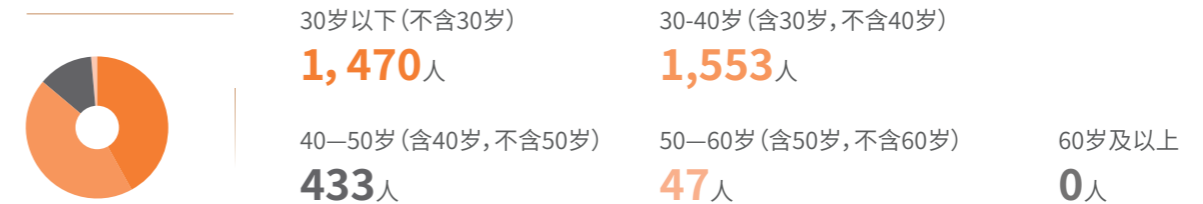
在招聘及用工环节中，公司坚决贯彻平等、公正的原则，明令禁止基于性别、年龄、种族、伤健等因素的任何形式的歧视行为，致力于为每一位求职者提供公平竞争的舞台，不因非胜任能力的个体差异而区别对待，确保所有雇佣决策均以候选人的专业技能与工作潜力为依据，切实保障每一位员工的平等就业权利与人格尊严。截至报告期末，公司员工总数为3,503人，其中少数民族员工324人，占比约9.25%；残疾员工2人，占比约0.06%。



按性别划分



按年龄划分



按学历划分



薪酬福利与绩效

怡合达始终坚持“公平为基、激励为要”的管理导向，通过制定《薪酬管理制度》《绩效管理制度》等内部规范，将具有市场竞争力的薪酬激励、全方位的福利保障与清晰的绩效评估机制深度融合。我们坚持以公正透明的薪酬分配肯定员工的价值贡献，让优秀者真正多得；以丰厚的福利关怀提升员工的幸福感与归属感，让温暖触达日常、关怀融入点滴；以清晰的绩效导向引领目标达成，激发创新潜能；以长效的股权激励绑定共同愿景，让核心人才与公司结成利益共同体，共享发展成果，共担未来使命，有效驱动全员价值创造，为企业持续发展凝聚核心力量。

薪酬管理

公司秉持“战略驱动、价值创造、绩效牵引、以岗定薪、以绩定奖、动态调整”原则，系统构建契合市场规律与保障内部公平的差异化薪酬管理体系，深度锚定公司生产经营特性与经济效益目标，围绕员工知识技能、岗位职责、工作绩效及能力贡献等核心维度建立科学评估模型，公正核定薪酬基准并严格落实同工同酬。通过“价值—回报”强关联的管理机制，以绩效导向激活个体动能、提升经营效益与市场竞争力，精准吸引核心人才、激发创新活力并稳定关键队伍，为企业持续创新与长远发展构筑坚实的人力资本支撑。

公司薪酬结构

分类	具体内容
固定薪酬	基本工资
固定薪酬—津贴	岗位工资、职能工资
固定薪酬—福利	五险一金、其他公司福利
浮动薪酬	绩效奖金、岗位绩效奖金、加班费、计件工资、提成、专项激励、其他奖惩、年度奖金等
其他	协议薪酬

员工福利

公司高度重视对员工的人文关怀，严格按照国家规定为员工提供法定假期、社会保险、住房公积金等法定福利，合理提供节日、生日、伙食、通讯补助、教育培训、员工集体活动等多元化补充福利，构建起覆盖基础保障、生活保障、成长赋能、家庭关怀与休闲凝聚的全维度员工福利体系，以实际行动践行对员工的深度关怀与社会责任，全力打造“幸福职场”，为员工创造温暖归属。报告期内，公司社会保险覆盖率为100%。

报告期内 > 社会保险覆盖率为
100%

员工福利清单

分类	具体内容
基础保障	五险一金：入职即购买养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险、住房公积金。 休假待遇：依照法律规定，享有产假、陪产假、婚假、年休假等法定假期。
生活保障	一日三餐：提供三餐，员工可在食堂就餐。 提供宿舍：配备空调、热水器、阳台、独立卫浴等设施。 通讯补助：根据工作需要，可领取由公司统一缴费的电话卡，亦可在工位申请固定电话。 节日福利：端午节、中秋节、女神节节日礼品。
成长赋能	证书考取补助：1、凡通过NPDP认证且符合文件要求的员工，一次性给予奖励3,000元； 2、凡通过PMP认证且符合文件要求的员工，一次性给予奖励2,000元。 本升研：对符合条件的学员补贴学费3万—10万元不等，每年给予20天带薪学习考试假。
家庭关怀	员工子女福利：1、每年提供中小学公办学位名额，解决员工子女入学难问题； 2、为员工子女设立专属活动室，聘请专业老师进行课后辅导并提供餐食。
休闲凝聚	员工娱乐设施：篮球场、羽毛球场、足球场、台球室、健身房、瑜伽室、乒乓球、KTV、咖啡厅、休闲书吧等。 提供部门团建活动经费



中小学公办学位名额



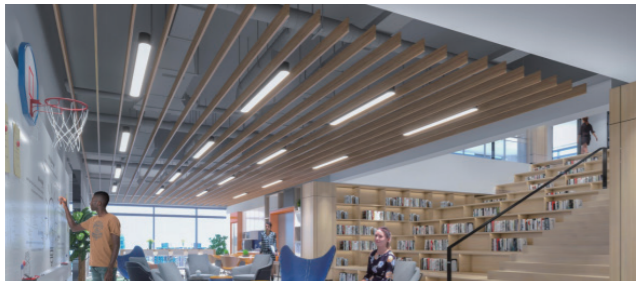
员工子女活动室



女神节节日礼品



中秋节节日福利



休闲书吧



咖啡厅



健身房



羽毛球馆

绩效管理

为充分发挥绩效考核的正向激励作用，怡合达恪守相关法律法规，制定《绩效管理制度》，构建科学全面、客观公正、高效实用、精准评价的绩效管理激励机制，其核心在于打通“目标制定—结果评价—反馈面谈—结果应用”的管理闭环。通过科学评估与正向激励员工贡献，有效保障员工权益、激发个体潜能，切实履行“以人为本”的企业社会责任承诺。

绩效管理体系



绩效考核

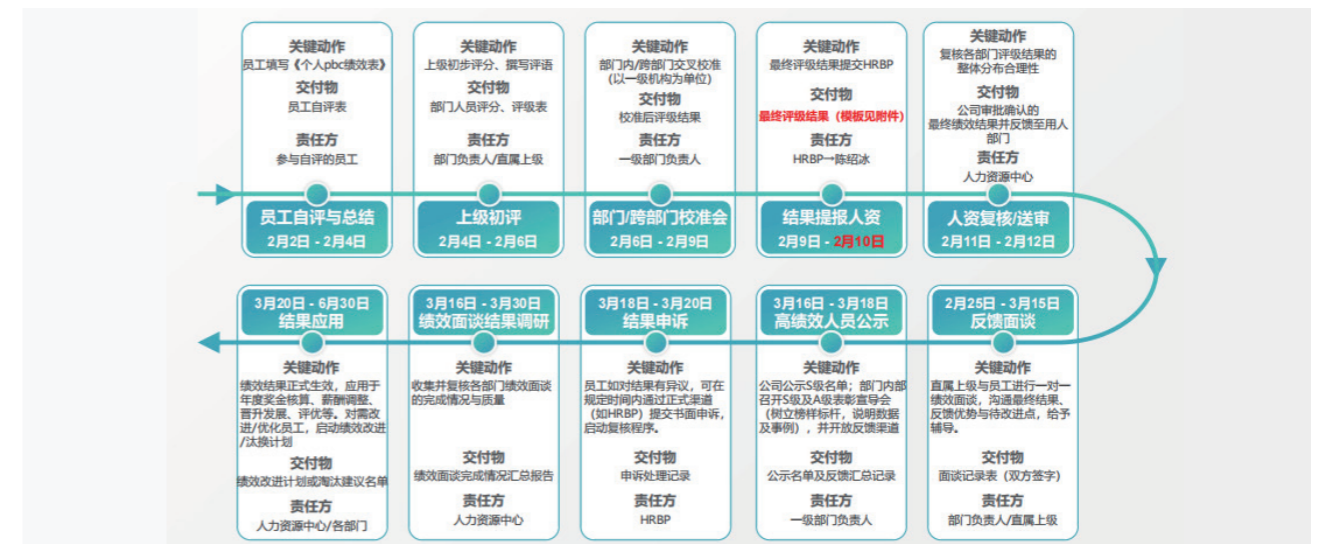
公司秉持“实事求是、公平公正、及时准确、开放沟通”的核心原则，构建实施“考评结合”的核心评价模式，以“考”量化业绩成果，以“评”衡量行为表现，对员工年度个人绩效进行立体化评分评级，全面、客观衡量员工在目标承接与达成、过程与综合表现等维度的价值贡献，有效规避“唯结果论”或“唯主观印象”的偏差。作为年度组织及个人绩效的正式审视，其结果将为奖金发放、年度调薪、职务升降、个性化培训发展及年度评优等关键人事决策提供重要依据，助力员工明晰发展方向，赋能组织持续优化。

报告期内，员工绩效考核覆盖率达100%，切实保障每位员工的发展贡献都能得到公正衡量与积极回应。

报告期内 > 员工绩效考核覆盖率达

100%

个人绩效评分评级工作流程



个人绩效评价维度

维度	考察重点	关键说明
目标承接与达成 (考)	关键承接	重点评估个人工作对部门及上级关键目标(KPI/关键任务)的直接支撑与贡献度。
	量化记录	评价需以事实和数据为基础,清晰地呈现绩效达成的量化结果。
过程与综合表现 (评)	任务难度	综合考虑所承担任务本身的复杂性、创新性、资源受限情况及外部环境挑战,评估其相对价值。
	个人态度与行为	考察其在工作中的主动性、责任感、协作精神及在逆境中的表现。

个人绩效评级规则

个人绩效等级	比例	核心定义
S(杰出贡献者)	10%	绩效表现始终能够满足并超出目前所在岗位职责和绩效期望,是部门员工的绩效标杆。
A(优秀贡献者)	20%	愿意不断拓展工作范围和影响力,绩效结果经常超出他人和组织期望。
B(踏实贡献者)	60%	较少出错,部分绩效表现能够超出组织绩效,愿意接受新任务,绩效结果基本满足期望。
C(低于期望者)	10% (其中D级不低于5%)	绩效表现不能够完全满足目前岗位职责和绩效期望,但工作态度及积极性尚可。
D(不合格者)		不能履行所在岗位职责和绩效期望,明显缺乏正常履行岗位职责所需的知识技能、工作有效性和积极性。

绩效反馈与申诉

公司倡导开放、双向、及时的沟通文化，着力构建常态化的绩效反馈与申诉机制。在绩效反馈环节，直属上级与员工进行一对一绩效面谈，当面沟通绩效结果、反馈优势与待改进领域，并提供针对性辅导，形成《绩效反馈面谈记录表》后反馈人力资源中心备案；针对绩效待改进员工，公司将启动绩效改进支持计划，由直属上级协助员工制定《绩效改善计划(PIP)》，并定期追踪评估改善成效，助力员工识别短板、提升能力，实现个人与组织的共同成长。

在绩效申诉环节，员工如对绩效考核结果存有异议，可在规定时限内通过指定正式渠道(如HRBP)提交书面申诉，公司将及时启动复核程序，形成《申诉处理记录》，并将最终结果及时、透明反馈员工，切实保障员工在绩效评定中的知情权、参与权与话语权，及时响应合理关切，有效化解潜在争议，充分维护员工申诉与沟通的合法权益，营造信任、尊重、公平的工作氛围。

个人绩效面谈核心步骤

澄清目的	开场说明面谈的积极和发展性目的，创造坦诚沟通的氛围。
员工自评	邀请员工分享对自己年度工作的看法、亮点与困惑。
上级反馈	结合事实依据，清晰说明评级理由，给予具体、真诚的表扬与建设性批评。
聆听与回应	耐心倾听员工意见，对异议予以解释或记录。
制订计划	就改进方向与发展目标达成初步共识。

绩效反馈面谈记录表

核心目的：
正式沟通绩效结果，共识优势与改进点，制定未来发展计划，并确保过程留痕。

项目	内容	说明/填写指引
员工基本信息	姓名：_____ 部门：_____ 岗位：_____	用于快速识别面谈对象
面谈基本信息	面谈日期：____年__月__日 面谈人（通常为直属上级）：____ 记录人：_____	明确面谈时间与责任人
绩效评价结果	2025年度绩效评级：【 S/A/B/C/D 】（请圈选）	清晰告知员工最终评级结果

面谈核心内容记录

上级反馈要点（基于事实与数据）： - 主要成绩与贡献（肯定优势）： (示例：在xx项目中，主导了xx工作，实现了xx指标的超额完成，获得客户好评。)	上级需提前准备具体事例和数据，确保反馈客观、有说服力。
--	-----------------------------

1. 绩效改进措施
- 待改进领域与具体事例：

绩效改善计划(PIP)

一、基本信息

工号	姓名
部门	岗位
直属上级	上一级负责人
改善计划开始时间	改善计划评估时间

二、绩效问题
员工以下绩效问题责任经理必须按规定时间及频率制定绩效改善计划
 年度绩效等级为C（有待改善）；
 年度绩效等级为D（不符合），适用于给予改善机会的情况；
 工作中出现其他重大失误需要立即改善。

三、绩效改善计划（不超过5项）

序号	绩效具体问题	改善行动	改善目标	完成时间	改善效果评估*
①					

股权激励

为提高员工凝聚力，夯实公司长期健康发展的基石。2022年6月，公司董事会审议通过《关于公司〈2022年度限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》，正式启动面向高级管理人员、核心技术(业务)人员及董事会认定需要激励的其他人员的股权激励计划。报告期内，公司发布2025年限制性股票激励计划，向90名激励对象授予629万股限制性股票，约占本计划草案公告时公司股份总额634,202,712股的1.00%。通过构建利益共享机制，充分激励激发团队潜能，将人才集聚效应转化为企业跨越发展的核心竞争力。

报告期内 > 向90名激励对象授予限制性股票

629万股

姓名	职务	获授的限制性股票数量(万股)	占授予限制性股票总量的比例	占目前公司总股本的比例
陈光	副总经理(董事会)人员	10.00	2.54%	0.03%
其他激励对象合计		36.00	2.54%	0.03%

员工关怀

怡合达坚持以人为本，不断加强员工人文关怀，全面构建和谐向上的职场生态。通过制定《文体协会管理制度》，持续激发协会创新活力，组织开展“怡合达杯”羽毛球赛、篮球赛等活动赛事，推出主题年会、妇女节专属关怀、七夕节联谊等文化活动，持续增强员工的幸福感与归属感；同时，公司持续延伸员工关怀触角，针对患病及困难伙伴，第一时间启动援助机制，通过公司拨款、干部员工募捐汇聚爱心，以切实帮扶传递“怡合达大家庭”的牵挂与温暖，让员工真正成为员工抵御风雨的坚实后盾。

截至报告期末，公司累计帮扶患病员工及家属4人，帮扶金额累计约12.61万元。

报告期末 > 累计帮扶患病员工及家属

4人

帮扶金额累计约

12.61万元

案例

关爱女性员工

公司深谙女性员工在职场中的独特价值与贡献，积极倡导性别平等与尊重多元的职场环境。2025年3月，公司以“三八”国际妇女节为契机，为全体女性员工献上诚挚的节日祝福与精心挑选的节日礼品，以实际行动彰显对女性力量的致敬与赋能，持续营造让每一位女性员工都能绽放光彩、实现价值的职场环境。



案例

怡合达年会活动

2025年1月,公司隆重举办以“怡新程,聚合力,达未来”为主题的年会暨2025 YHD Family Day活动。活动特别邀请员工家属共同参与,与全体员工齐聚一堂,共享企业发展成果,共同擘画新年美好蓝图,有效增进员工及家属对企业的认同感与归属感,将“家文化”从意识理念转化为强大的团队凝聚力,为公司新一年的发展注入温暖而坚定的前行力量。



程序员节活动



中秋游园活动



冬至包饺子活动

民主管理

为切实解决员工实际问题,激发员工主人翁精神,我们积极构建开放多元的民主管理平台,鼓励全体员工围绕企业发展畅所欲言、建言献策,让每一位员工都有机会为公司的进步发出真实声音。依托企业公众号、内部广播、企业刊物等线上媒介,以及职工代表大会等线下渠道,建立起覆盖生产、技术、管理、文化、生活等各领域的全方位倾听机制,通过坦诚、高效的双向沟通,悉心听取并认真对待员工的意见建议,保护和尊重员工表达自由权和参与权,营造开放包容的工作氛围。报告期内,召开职工代表大会1次。

报告期内 召开职工代表大会 1次

案例

“高管信箱”员工意见收集通道

公司已开通员工意见收集通道,全体员工可通过官方公众号“怡合达,怡路有您”的“高管信箱”模块,随时提交工作改进建议或意见诉求反馈,确保每位成员都能便捷行使参与权与监督权,不断增强团队归属感与满意度,助力企业管理持续优化升级。



《怡合达人》内刊有奖征文



“怡之声”广播节目



“怡合达杯”羽毛球团队赛



“怡合达杯”篮球赛



新年开工活动



团队拓展活动

员工发展

怡合达秉持“以人才成长为引擎，以文化共识为纽带，以战略落地为标尺，赋能激活人才价值，让成长可见、可复制、可传承”的宗旨，将员工成长作为激活人才价值、驱动企业永续发展的核心抓手。通过建立完善的培训管理体系与晋升通道，打造赋能员工进步与多维成长的卓越平台，系统构建兼具温度、精度与厚度的组织赋能生态，驱动个体潜能与企业动能同频聚变，让员工成长的每一步成长都清晰可见，实现员工自我价值与企业共同愿景的双向奔赴。



培训赋能

公司深植“以人为本，以爱筑基，以梦领航，以价值赋能，精培优育，训战一体”的教学理念，通过制定实施《培训管理规定》等制度体系，构建“内培+外训”双轮驱动的培养模式，持续锻造高素质专业队伍，赋能员工与企业协同发展、共赴成长。

在内部培养体系方面，公司依托“怡学堂”在线学习平台，搭建起覆盖员工全职业周期的完善培养体系，贯通入职引导、岗前淬炼、试用期岗位实训及转正后持续提升四大关键阶段，确保人才从融入、胜任到精进的无缝进阶；在此基础上，公司实施分层分类精准赋能策略，设立领导力学院、专业力学院、通用力学院及新员工学院，为不同层级、不同职能、不同专业的员工量身定制成长路径与课程体系；此外，公司高度重视内训师队伍的“造血”功能，通过系统化的选拔、专业赋能、严格认证与长效激励，充分发挥其萃取经验、授课赋能、带教人才的贡献，高效支撑多元战略落地，持续激活组织进化动能。

在外部协同育人方面，公司积极拓展“引进来”与“走出去”相结合的外训路径。聚焦前沿洞察与核心通用技能，邀约行业专家与资深导师驻司开展共性能力进阶培训；围绕覆盖专业技术深化、管理能力进阶等领域，公司支持员工外派参与定制化个性培训，且外派培训费用由公司全额承担，切实破除员工学习的后顾之忧。此外，为强化培训实效，公司同步构建外部知识内化与转化机制，推动优质经验反哺团队实践，实现“一人参训、全员受益”的乘数效应。

报告期内，公司职业培训投入金额累计573.22万元，新增在线课程数336项；开展员工培训118场次，培训覆盖累计25,569人次，培训时长累计28,273.38小时，人均受训时长约7.30小时。

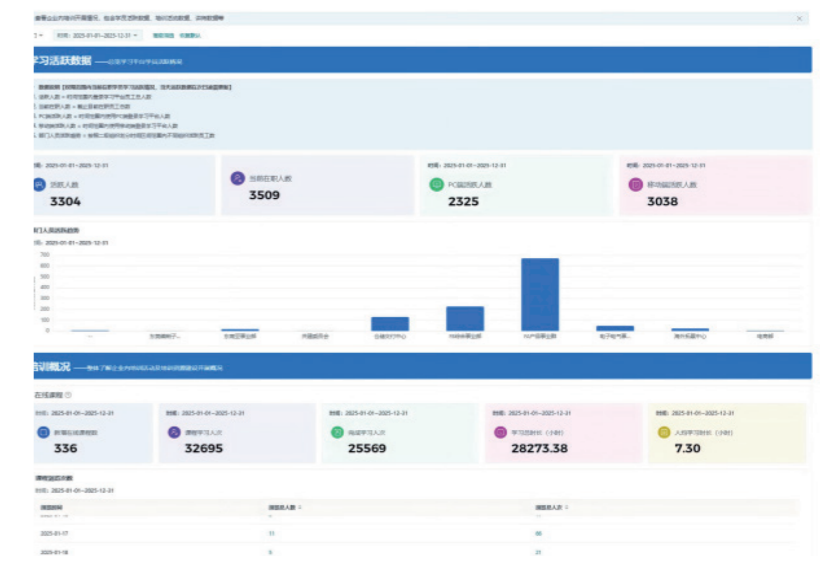
报告期内

培训投入金额累计	新增在线课程数	开展员工培训
573.22 万元	336 项	118 场次
培训覆盖累计	培训时长累计	人均受训时长约
25,569 人	28,273.38 小时	7.30 小时

人才发展体系全景图



怡学堂
YI XUE TANG



“怡学堂”在线学习平台

案例

“怡学堂”揭牌成立

2025年6月，怡合达人才发展基地“怡学堂”正式揭牌成立，标志着公司人才发展迈入体系化、数字化新阶段。“怡学堂”定位于在线学习平台的深化拓展，通过搭建课程体系、讲师体系、运营体系等全方位保障，构筑领导力、专业力、通用力、新员工四大学院，驱动“人才成长·文化共识·战略落地”的协同共进。公司依托“怡学堂”发布“三年三步走”人才发展规划，实现人才培养与业务需求的精准对接与深度融合，确保人才成长过程“可见、可复制、可传承”，赋能组织与员工共成长。



案例

举办首届讲师认证活动

2025年9月，公司成功举办首届讲师认证活动，首批遴选并认证86名内部讲师，构建创始人、高级、中级、初级讲师四级荣誉体系，通过庄重授予仪式及优秀讲师任命完成认证。基于此，公司持续强化内训师队伍建设，以“怡学堂”为载体，汇聚更多“知识传递者”，为公司战略落地筑牢人才基石。



校招生入职培训



岗前岗位培训



储备干部班培训



经营效率专题培训

职业发展

怡合达以职业发展为核心牵引，搭建公平透明的晋升与竞聘双轨机制，系统开展人才资源的遴选、培养与开发。通过立足行业特性，构建覆盖管理、专业、操作三大序列的职业发展通道，同步建立对应梯队人才库，从职业发展全周期视角规划成长路径、定制培养方案、匹配实践机会，精准加速高潜力、高绩效人才的职业进阶，有力推动人才精英化战略落地；同时，常态化推进内部竞聘，以“能上能下、择优选用”的规则激活内部人才流动，让不同职业序列的员工都能在公平竞争中发现机会、突破瓶颈，持续迭代职业能力，为员工铺就清晰的职业发展通途，也为企业愿景与战略目标实现筑牢人才根基。

案例

产品经理内部竞聘

报告期内，公司组织开展机加工综合事业部产品经理内部竞聘工作，秉持“不止于迭代，更关乎经营”理念，面向内部招募能驱动产品迭代、主导经营运营、整合供应链的复合型领军者，并为其提供专属业务决策权、清晰职业发展路径、利润挂钩激励、1V1带教及职级薪级兑现等保障，打通员工从“模块工程师”蜕变为“产品业务经营者”的职业发展路径。

职业健康与安全生产

怡合达始终将员工职业健康与安全置于首位，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《生产经营单位安全培训规定》等法规要求，构建起以《EHS管理制度》《EHS管理手册》《EHS&5S管控制度》为核心的制度化保障体系。基于此，公司确立“以人为本、安全第一；预防为主、综合治理；规范管理、持续改进”的管理方针，明确职业健康安全目标，依托EHS委员会核心统筹架构，通过清晰的权责划分与分级传导机制，全面落实安全生产与职业健康管控要求，系统性提升全员EHS意识，层层压实安全生产责任链条，确保各项安全规章与防控措施落到实处、见到实效，矢志不渝为员工营造健康、安全、有保障的工作环境。截至报告期末，公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

EHS委员会权责分工

权责主体	权责内容
EHS委员长、副委员长	EHS活动推进的直接领导人
EHS推行委员长	EHS活动推进的负责人和策划人
EHS执行委员长	EHS活动推进的落实人
监察委员	负责监督《EHS管理制度》的执行
各部门总监或经理	本部门推行EHS管理活动的直接责任人
各部门EHS执行委员	负责本部门EHS活动推进和监督
行政部EHS组	负责劳保用品穿戴情况及安全生产漏洞巡查、登记与反馈

安全生产管理

公司秉持“安全第一，预防为主”的安全生产方针，持续完善“横向到边、纵向到底”的全覆盖安全管理体系，致力于为员工营造安全健康的工作环境，积极履行企业社会责任。公司系统制定《安全生产管理制度》《仓库安全管理制度》《用电安全管理制度》《事故隐患排查治理制度》等规章制度，构筑科学严密的制度防线；在组织层面，成立由总经理任组长的安全生产领导小组，并在各事业部（部门）设立由部门主任兼任组长的管理小组，构建起“主要领导统筹抓总、分管领导具体负责、各部门协同落实”的责任链条，确保安全生产责任制层层压实、落地见效。基于此，公司严格落实安全生产各项措施，常态化开展安全生产检查，并建立事故隐患排查治理长效机制，强化隐患闭环管理与动态监督，从源头防范和遏制事故风险，切实保障员工生命安全与企业财产安全，为公司稳健运营和可持续发展筑牢坚实的安全根基。

报告期内，公司安全生产投入总金额为172.30万元，安全生产投入占营业收入比例为0.06%，建设安全生产标准化项目1个，发生重大火灾（爆炸）事故0次，因公死亡0人；安全隐患排查累计284项，安全隐患整改率100%，安全生产形势保持总体稳定向好。



安全生产原则

安全第一，预防为主。

管生产必须同时管安全，谁主管谁负责。

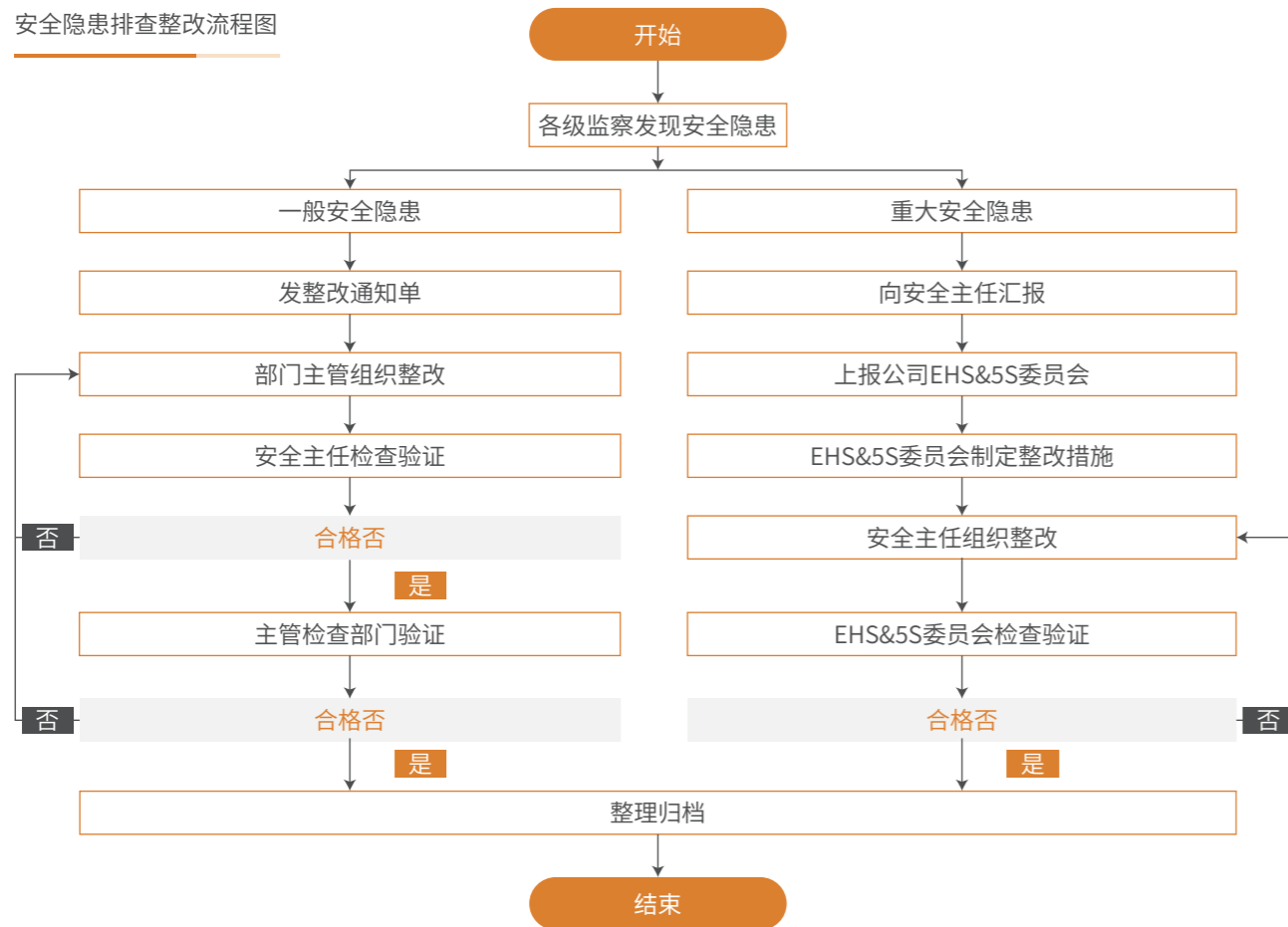
安全生产，人人有责。要求实现全员、全过程和全方位的安全管理。

“五同时”原则：在计划、布置、检查、总结、评比生产时，必须同时计划、布置、检查、总结、评比安全工作。

“三同时”原则：在新建、改建、扩建工作和技术改造工程项目中，劳动安全卫生设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用。

“四不放过”原则：在调查处理工伤事故时，①事故原因分析不清不放过；②事故责任者和群众未受到教育不放过；③事故没有采取切实可行的防范措施不放过；④事故责任人未受到严肃处理不放过。

安全隐患排查整改流程图

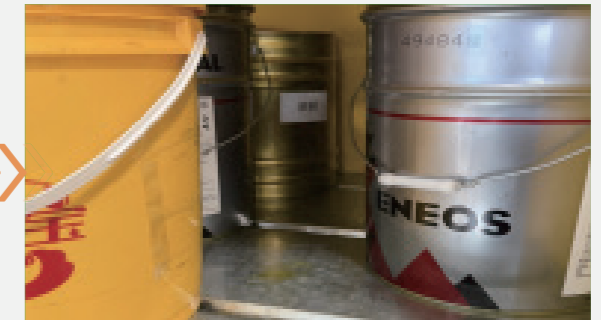


案例

安全隐患排查治理



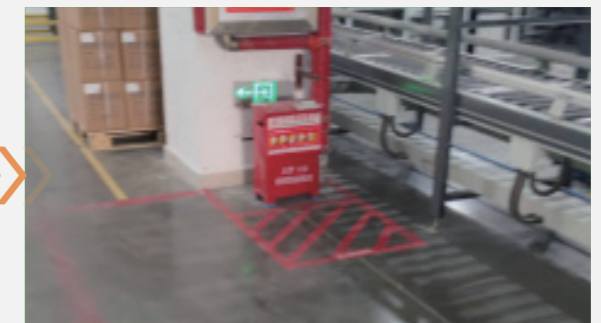
酒精未放置专用储存柜内



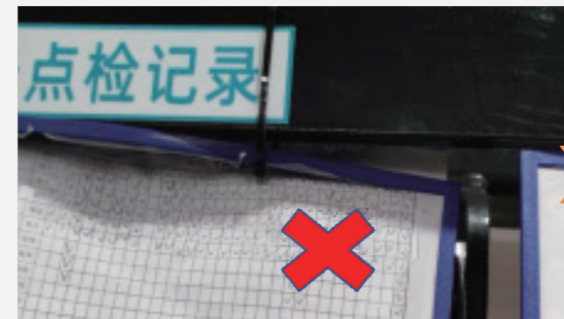
规范物料管理



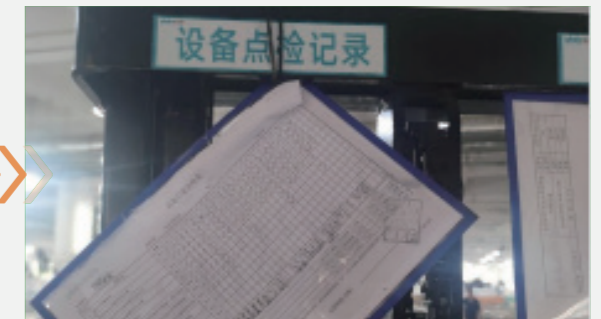
货物遮挡消防设施



转移货物, 严禁遮挡消防器材设施



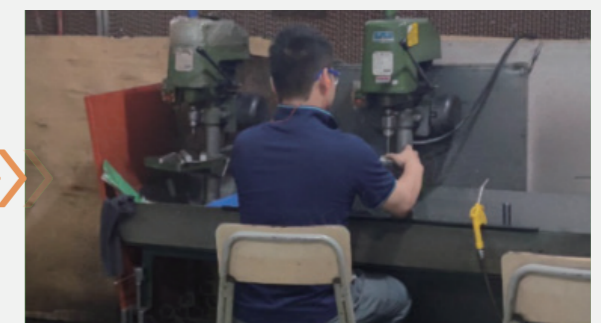
生产设备未每日作业前安全点检



落实设备点检制度, 加强设备安全培训



作业时未按要求佩戴劳保



加强作业现场管理, 定期开展安全培训



职业健康管理

公司秉持“预防为主,防治结合,分类管理,综合治理”的职业健康方针,依据《职业卫生管理制度》《员工健康及女工保护管理制度》《职业病危害警示与告知制度》等,建立“公司监督、部门负责、分级管理、定期考核”的管理体制。通过成立职业健康管理领导小组,由公司总经理担任组长,行政部负责日常管理,系统开展职业病危害前期预防、劳动用工与职业健康检查、作业场所管理、职业病诊断与管理、健康教育与培训等工作,形成全周期职业健康防控体系。同时,公司特别重视女性员工职业健康,在体检中增设女工保护专项检查,并依据相关规定对特殊时期女性员工给予特殊照顾,切实保障全体员工的职业健康权益,彰显公司对员工福祉的高度重视和责任担当。

报告期内,公司工伤事故发生率同比下降34%,新增职业病0人;员工健康档案覆盖率100%,职业健康检查覆盖率100%,劳保用品配备和达标率100%。

报告期内	工伤事故发生率同比下降 34%	新增职业病 0人	员工健康档案覆盖率 100%
	职业健康检查覆盖率 100%	劳保用品配备和达标率 100%	

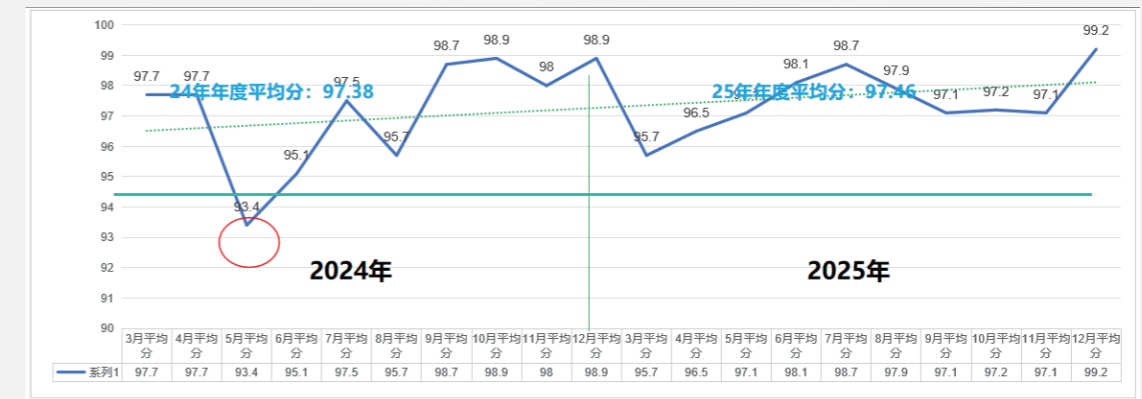
职业健康体检规则

体检类型	体检对象	体检频次	体检内容
岗前体检	生产部门新员工	每两个月开展一次	粉尘、噪声事项及特殊岗位的对应体检项目
在岗体检	在岗生产员工	每年开展一次	噪声、粉尘、噪声+粉尘三大项目

案例

6S治理赋能工作环境提升

报告期内,苏州怡合达深入推进6S治理工作,公司整体工作环境实现稳步提升,年度平均得分由97.38提升至97.46。通过持续完善现场管理与环境秩序,有效减少粉尘积聚、噪声干扰及物品杂乱摆放等对职业健康的不利影响,显著降低潜在危害风险,为员工职业健康与生产作业提供安全、舒适、可持续的环境支持,守护一线安心生产。



案例

员工听力保护“双模”推广计划

为确保员工免受噪声危害,报告期内,苏州怡合达设立“听力保护用品选择角”,将选择权交予员工,以多品类护具的自由体验破解“不愿戴”的底层阻力;通过模拟实景的互动培训,将“正确佩戴”升华为可感知的“有效防护”,夯实技能与信任的双重基础;此外,建立班组长“舒适巡检”的长效机制,将监管行为转化为持续的关怀触点。通过推广计划,公司重点噪声岗位员工护耳器规范佩戴率显著提升,年度职业健康听力复查未发现新增疑似职业性噪声聋病例,切实保障一线员工的职业健康。



员工职业健康体检



东莞怡合达健康安全培训

健康安全培训

公司高度重视职业健康与安全生产管理工作，严格履行职业健康安全培训主体责任，系统强化全体员工健康安全意识与综合防护能力。公司依据《安全生产教育培训管理制度》等制度规范，建立起常态化、全覆盖的分层分类培训机制，精准覆盖健康安全管理人...

报告期内，公司累计开展职业健康安全培训活动26场次，累计覆盖约5,300人次，培训时长累计约9,800小时，人均培训时长约2.80小时，培训覆盖率达100%。

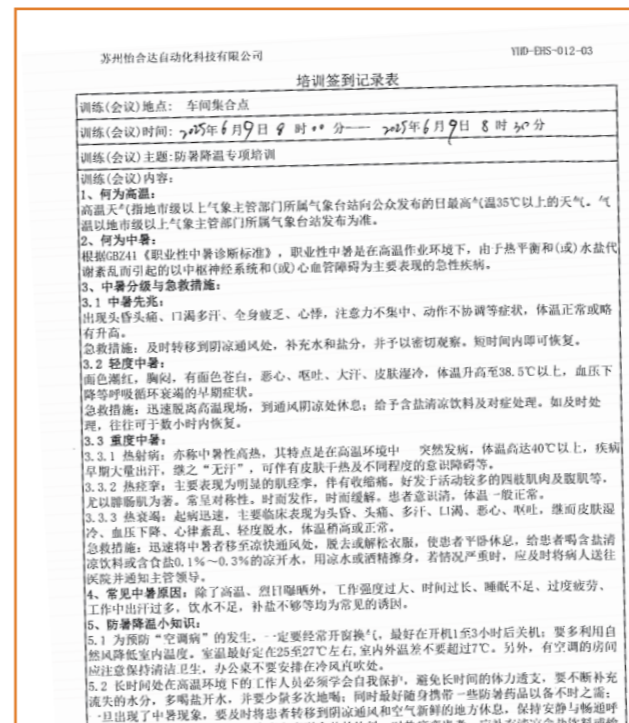
Report summary box showing training statistics: 26 sessions, 5,300 people, 9,800 hours, 2.80 hours per person, 100% coverage.

公司安全培训教育机制

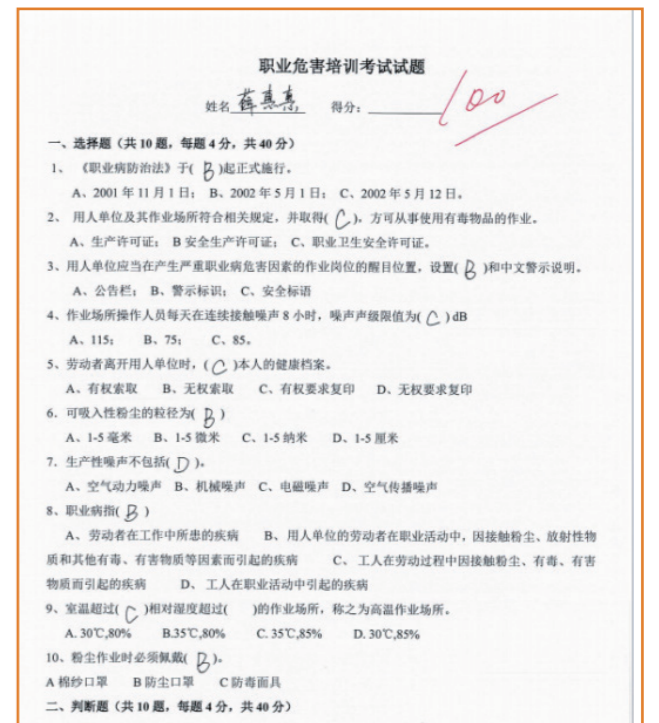
Table with 2 columns: 责任部门 (Responsible Department) and 培训教育机制 (Training and Education Mechanism). Rows include departments like 各部门, 行政部, 行政部, 行政部.



苏州怡合达健康安全培训



防暑降温专项培训活动

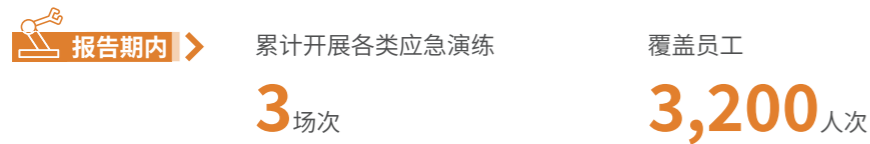


职业健康培训考核

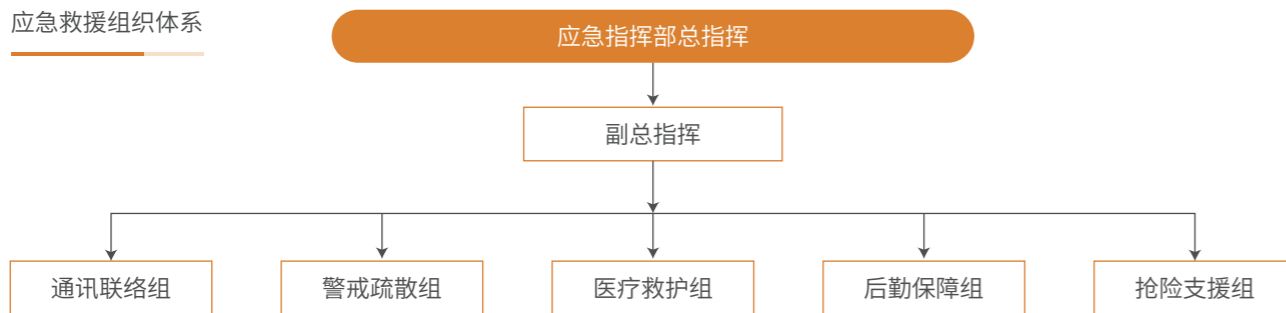
完善应急保障

公司依据《应急准备与响应预案》《消防安全管理规定》《应急救援预案及演练制度》等制度体系，系统构建科学完备、衔接紧密的应急管理框架。公司成立应急救援指挥部，下设五个专业组，形成统一指挥、分工明确、高效协同的应急处置体系；针对火灾、重大工伤、高处坠落、触电与雷击、洪汛、中毒及高温中暑等常见事故类型，制定专项应急响应与抢救预案，按一级、二级、三级响应层级细化职责分工与处置流程，确保突发事件应对层次清晰、衔接有序，实现风险场景全覆盖与处置措施精准化。

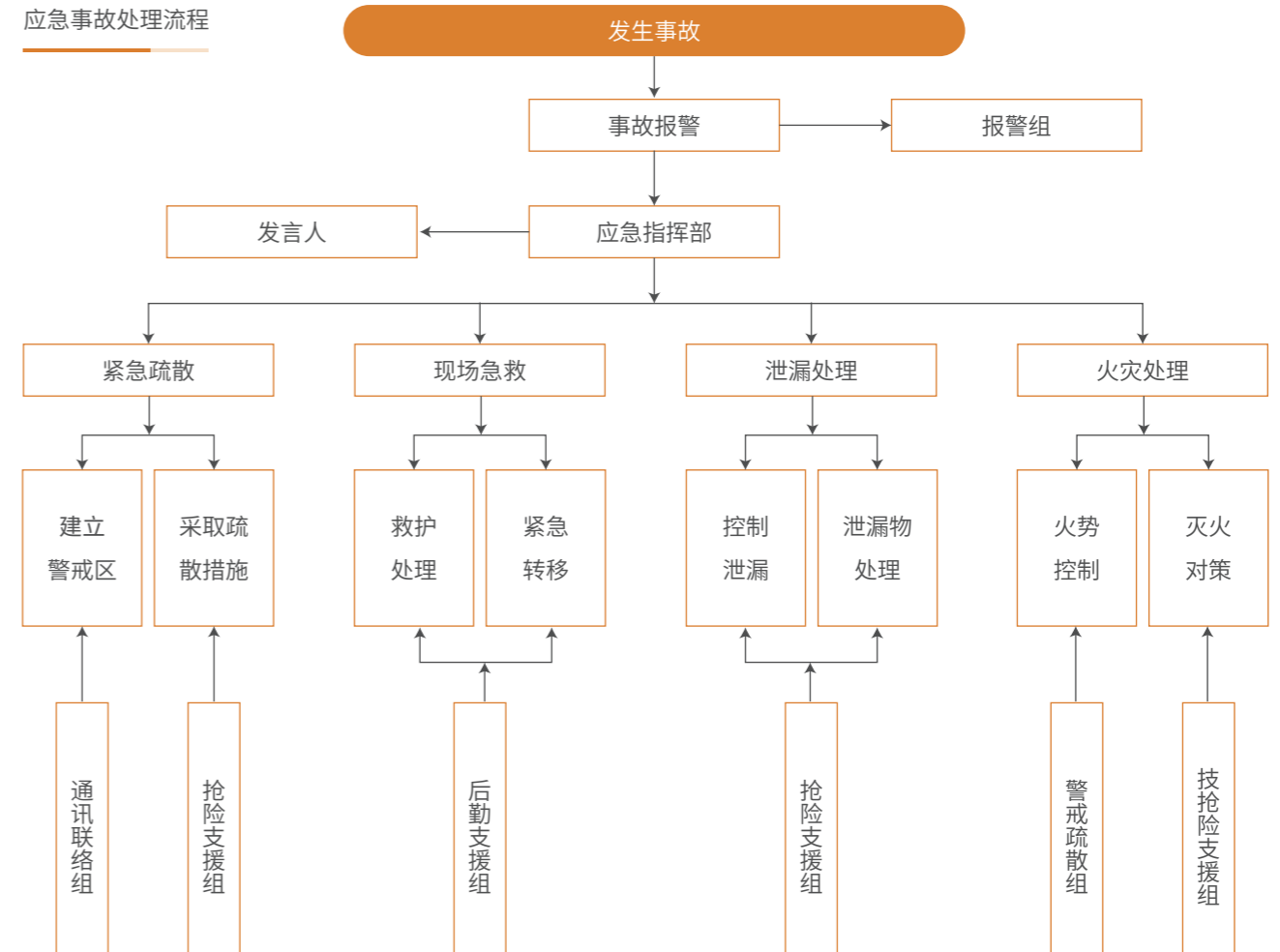
报告期内，公司累计开展各类应急演练3场次，覆盖员工3,200人次。通过应急实操演练，不断提升员工的风险辨识能力与应急处置水平，让安全意识扎根心底、应急本领握在手中，筑牢人人懂安全、个个会处置的应急防线，保障员工生命安全与企业平稳运营。



应急救援组织体系



应急事故处理流程



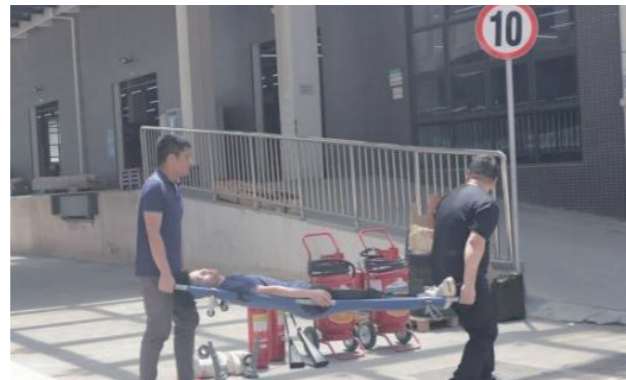
三级应急响应分类

级别	具体内容
一级响应	超过本单位事故应急救援能力，或者事故有扩大、发展趋势，或者事故影响到企业周边社区时，由本单位主要负责人报请有关部门支援或者建议启动上级事故应急救援预案。
二级响应	必须利用本单位的全部有关单位（部门或组）及一切企业可利用资源的紧急情况。
三级响应	能被本单位某个部门（组）正常可利用的资源处理的紧急情况。正常可利用的资源指在某个部门（组）权力范围内通常可以利用的应急资源，包括人力和物资等。

案例

火灾事故应急预案桌面推演

2025年12月,苏州怡合达紧扣2025年度消防月主题“全民消防,生命至上—安全用火用电”,组织开展火灾事故应急预案桌面推演活动,通过情景模拟与流程推演,切实增强员工的火灾防范意识,加强消防安全四个能力建设,系统检验预案的科学性与可操作性,为实战应对积累经验、夯实基础。



火灾应急演练活动

共建美好社会 >>>

怡合达始终立足“反哺社会、共促发展”的责任初心,将“企业价值不止于经济效益,更关乎社会贡献与回馈”的信念融入发展血脉,以实际行动践行企业社会责任。通过多元化公益投入悉心反哺社会民生,依托卓越经营业绩与创新实践有力赋能地方发展,充分发挥自身资源优势,全方位服务社会所需。从点滴善行中汇聚大爱,以恒久坚守见证公益力量,让责任与温度成为怡合达最鲜明的底色,实现企业发展与社会价值的同频共振、共生共荣。

深耕公益沃土

以“怡合达基金”为核心载体,怡合达持续深耕公益领域,用实际行动诠释使命担当,向社会传递温暖与正能量。在教育领域,公司深知“扶贫先扶智”的重要性,聚焦扶贫助学、奖教奖学等关键环节,发起设立“东莞市横沥社区发展基金会教育发展专项基金”,致力于为横沥镇教育事业高质量发展筑牢根基、培育英才;在公共安全领域,公司同样关怀备至,向“东莞市横沥慈善基金会”捐赠横沥消防关爱基金,定向关怀消防救援人员及其家属,传递对一线守护者的敬意与支持,助力完善当地消防安全保障体系。

报告期内,公司公益捐款累计155万元,含“东莞市横沥社区发展基金会教育发展专项基金”首期款150万元及横沥消防关爱基金5万元。



报告期内 >

公益捐款累计

155万元

案例

深耕教育公益,点亮希望之光

公司通过东莞市慈善会向东莞市横沥社区基金会捐赠500万元人民币,用于发起设立“东莞市横沥社区发展基金会教育发展专项基金”,获颁“爱心企业尊师重教纪念牌”荣誉。报告期内,公司已完成该专项基金首期款150万元的捐赠拨付,以实际行动推进区域教育公益事业发展,为提升教育质量、培养未来人才注入持续动力。



案例

倾力安全公益, 传递守护之情

为全力支持横沥消防救援事业, 报告期内, 公司向东莞市横沥慈善基金会·消防救援关爱基金捐赠5万元人民币, 专项用于帮扶因公牺牲、致残、患重大疾病及病故的消防救援人员及其亲属, 并获颁“爱心助力, 共佑消防”荣誉证书。此举既体现了公司对一线守护者的深切关怀, 也展现了企业投身公共安全公益、弘扬社会正气的责任担当, 进一步凝聚起全社会尊重英雄、共护家园的价值纽带。



“2025年广东省制造业企业500强”荣誉



“2025年东莞市民营工业企业100强”荣誉



“2024年度横沥镇效益贡献奖”荣誉



“2024年度横沥镇主营业务收入前20名”荣誉

赋能区域发展

怡合达坚持“与区域共生共荣”的发展理念, 立足主业优势与创新驱动, 以高质量发展为引领, 在创造卓越经营业绩、稳步提升营收规模的同时, 恪守企业公民职责, 为地方财政提供稳定且坚实的税收支撑; 并通过持续新增就业岗位, 有效纾解区域就业压力, 积极助力稳就业、促民生, 让发展成果惠及一方百姓, 为区域经济繁荣添力, 为民生社会和谐增温。

在此基础上, 公司深入贯彻习近平总书记关于实施乡村振兴战略、推动共同富裕的重要指示精神, 积极响应东莞市“千企帮千镇, 万企兴万村”行动号召, 与横沥镇村尾股份经济联合社建立长效结对共建机制, 围绕“产业、人才、文化、生态、组织”维度精准赋能, 将企业发展势能转化为乡村繁荣的强劲动力, 以务实行动践行“企业兴则区域兴, 企业强则乡村强”的责任承诺, 助力打造宜居宜业和美乡村。

报告期内, 公司纳税金额累计27,236.01万元, 新增就业岗位超1,000个, 以坚实的经济贡献与就业担当, 彰显引领区域高质量发展的企业力量。



报告期内

纳税金额累计

27,236.01 万元

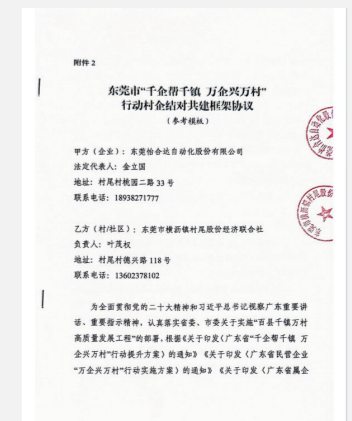
新增就业岗位超

1,000 个

案例

践行村企共建, 照亮振兴之路

报告期内, 公司与东莞市横沥镇村尾股份经济联合社签署村企结对共建框架协议, 确立结对共建关系, 拟围绕捐赠帮扶、资助帮扶、合作帮扶、消费帮扶及就业帮扶等多维路径, 统筹资金、物资、技术、材料及工程承建等资源, 为帮扶对象提供全方位支持, 以多元举措激发乡村内生动力, 推动实现产业兴旺、生活富裕、乡风文明的和美乡村图景。



可持续发展关键绩效表

产业发展篇

指标	单位	2025年绩效
创新驱动		
产品研发投入	万元	12,945.76
产品研发投入营收占比	%	4.39
研发人员数量	人	407
年度专利申请数量	项	154
累计专利获得数量	项	662
其中:发明专利	项	15
实用新型专利	项	538
外观专利	项	109
累计获得计算机软件著作权	项	3
研发新项目	项	61
发布企业技术标准	件	258
参与团体标准制定	项	2
产品质量管理		
产品召回数量	件	0
产品召回比例	%	0
产品整体一次合格率	%	99
质量文化培训覆盖人次	人次	1,514
客户服务管理		
客户满意度	%	95.23
客诉率	%	0.331
投诉单及时处理率	%	100
客户信息泄露事件次数	次	0
信息安全培训及实践次数	次	1
可持续供应链		
供应商总数	家	2,402

指标	单位	2025年绩效
供应商本地化比例	%	75.19
本地化采购金额比例	%	50.15
供应商参加质量培训	家	76
因不合规被中止合作的供应商数量	家	183
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	4

公司治理篇

指标	单位	2025年绩效
可持续发展管理		
ESG培训次数	场次	1
ESG培训人次	人次	30
风险培训	场次	22
风险培训人次	人次	471
公司治理		
召开股东会数量	次	3
其中:年度股东会	次	1
临时股东会	次	2
董事会董事	名	8
其中:内部董事	名	4
外部董事	名	4
独立董事	名	3
女性董事	名	2
董事会成员平均任期	年	3
审计委员会独立董事占比	%	67
审计委员会召集人是否为会计专业人士	是/否	是
薪酬委员会独立董事占比	%	67
提名委员会独立董事占比	%	67
战略投资委员会独立董事占比	%	33
董事会会议	次	7
董事出席率	%	100

指标	单位	2025年绩效
董事会下设专门委员会召开会议	次	9
其中:战略与ESG委员会	次	1
审计委员会	次	4
薪酬与考核委员会	次	4
专门委员会成员会议出席率	%	100
投资者活动召开次数	次	253
互动易投资者问题解答	次	139
反贪腐培训	场次	3
反贪腐培训人次	人次	3,663
董事参与反贪污培训	小时	7
签署廉洁承诺书员工数	人	517
签署廉洁承诺书干部比例	%	100
新进供应商合作协议廉政责任条款纳入率	%	100
已审结的涉及公司的反不正当竞争和反垄断法诉讼数目	件	0
已审结的涉及公司的反不正当竞争和反垄断法诉讼赔偿金额	元	0
由《交易所股票上市规则》认定的重大诉讼或仲裁案件	件	0

环境责任篇

指标	单位	2025年绩效
资源利用管理		
水资源消耗	公吨	137,936.00
水资源消耗强度	公吨/百万营收	46.79
节水量	公吨	1,265.00
天然气消耗量	立方米	73,183.70
柴油消耗量	公升	1,000.00
汽油消耗量	公升	165,903.00
外购电力	兆瓦时	19,202.32
电力消耗强度	兆瓦时/百万营收	6.51

指标	单位	2025年绩效
总能源折标准煤消耗量	吨标准煤	4,092.85
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	1.39
可再生能源消耗占比	%	3.15
光伏装机容量	兆瓦	0.998
光伏发电量	兆瓦时	1,082.68
年度标准煤节约量i)	吨	327.40
年度二氧化碳当量减排ii)	吨	684.71
年度二氧化硫削减量iii)	吨	0.09
年度氮氧化物削减量	吨	0.15
环保设施同步运转率	%	100
污染物监测合格率	%	100
应对气候变化		
直接温室气体排放(范围 1)iv)	吨二氧化碳当量	520.15
间接温室气体排放(范围 2)v)	吨二氧化碳当量	10,188.75
总温室气体排放(范围 1+2)	吨二氧化碳当量	10,708.90
总温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	3.63
污染防治减排		
废水排放总量	公吨	93.91
化学需氧量(CODcr)排放量	千克	1,568.30
氨氮(NH3-N)排放量	千克	2.00
总磷(TP)排放量	千克	2.30
总氮(TN)排放量	千克	2.66
一般废弃物产生总量	公吨	2,529.97
一般废弃物回收量	公吨	2,529.97
一般废弃物回收率	%	100
一般废弃物排放强度	公吨/百万营收	0.86
危险废弃物产生总量	公吨	179.09
危险废弃物妥善处置率	%	100

指标	单位	2025年绩效
危险废弃物排放强度	公吨/百万营收	0.06
纸张总消耗量	公吨	84.54
节能技术改造投入	万元	31.30
污染防治投入	万元	25.65
环境韧性管理		
环保培训活动	场次	13
环保培训覆盖员工人次	人次	613
环保培训累计培训时长	小时	626

附注：
 i) 能耗折标计算参考国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2008)；
 ii) 2025年光伏发电量二氧化碳减排计算因子参考中国生态环境部国家气候战略中心《2024年减排项目中国区域电网二氧化碳基准线排放因子》；
 iii) 2024年度全国平均火电供电煤耗参考中国电力企业联合会公布《电力行业年度发展报告(2025)》；
 iv) 范围1温室气体排放包括汽油、柴油、天然气产生的直接排放；温室气体排放计算参考国家发改委发布《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》及生态环境部印发《关于做好2023—2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》；
 v) 范围2温室气体排放包括外购电力产生的间接排放；范围2温室气体排放计算因子参考中国生态环境部、国家统计局发布《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》，采用2023年电力二氧化碳排放因子。

社会责任篇

指标	单位	2025年绩效
携手员工同行		
在报告期内发现童工人数	人	0
在报告期内发现强制劳工人数	人	0
在报告期内罢工/停工次数	次	0
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
员工总数	人	3,503
性别		
女性雇员总数	人	987
男性雇员总数	人	2,516
年龄		
30岁以下(不含30岁)	人	1,470
30—40岁(含30岁,不含40岁)	人	1,553
40—50岁(含40岁,不含50岁)	人	433
50—60岁(含50岁,不含60岁)	人	47
60岁及以上	人	0

指标	单位	2025年绩效
学历		
硕士及以上	人	38
本科	人	1,224
大专及以下	人	2,241
少数民族员工总数	人	324
残疾员工总数	人	2
年度新招聘员工总数	人	1,101
绩效考核及激励奖金覆盖员工比例	%	100
帮扶困难员工	位	4
困难员工帮扶金额	万元	12.61
职业培训投入金额	万元	573.22
员工培训总场次	场次	118
员工接受培训总人次	人次	25,569
员工接受培训总时长	小时	28,273.38
员工人均接受培训时长	小时	7.30
安全生产投入总金额	万元	172.30
安全生产标准化项目建设数量	个	1
重大火灾(爆炸)事故发生次数	次	0
安全隐患排查数量	项	284
安全隐患排查整改率	%	100
累计开展消防及其他专项应急演练次数	场次	3
消防及其他专项应急演练覆盖人次	人次	3,200
职业健康检查覆盖率	%	100
职业健康档案覆盖率	%	100
特种作业人员持证上岗率	%	100
新增职业病数量	宗	0
因工作关系而死亡的人数	人	0
EHS培训覆盖率	%	100
EHS培训总场次	场次	26
EHS受训总人次	人次	5,300
EHS受训总时长	小时	9,800.00
EHS人均培训时长	小时	2.80
职工代表大会召开次数	次	1
共建美好社会		
累计公益捐赠金额	万元	155.00

可持续发展报告议题索引

参考标准

深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制(2026年修订)、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》

纬度	序号	议题	对应本报告章节
环境	1	应对气候变化	环境责任篇—应对气候变化
	2	污染物排放	环境责任篇—污染防治减排
	3	废弃物处理	环境责任篇—污染防治减排
	4	生态系统和生物多样性保护	环境责任篇—生态系统与生物多样性保护
	5	环境合规管理	环境责任篇—环境韧性管理
	6	能源利用	环境责任篇—资源利用管理
	7	水资源利用	环境责任篇—资源利用管理
	8	循环经济	环境责任篇—资源利用管理、绿色环保生产
社会	9	乡村振兴	社会责任篇—共建美好社会
	10	社会贡献	社会责任篇—共建美好社会
	11	创新驱动	产业发展篇—创新驱动
	12	科技伦理	公司主营业务不涉及生命科学、医学、人工智能开发等活动,科技伦理不属于公司重要性议题。
	13	供应链安全	产业发展篇—可持续供应链
	14	平等对待中小企业	产业发展篇—可持续供应链
	15	产品和服务安全与质量	产业发展篇—产品质量管理、客户服务管理
	16	数据安全与客户隐私保护	产业发展篇—客户服务管理
可持续发展 相关治理	17	员工	社会责任篇—携手员工同行
	18	尽职调查	公司治理篇—可持续发展管理
	19	利益相关方沟通	公司治理篇—可持续发展管理
	20	反商业贿赂及反贪污	公司治理篇—公司治理
	21	反不正当竞争	公司治理篇—公司治理

2025年度

东莞怡合达自动化股份有限公司 可持续发展报告