



欣哲股份有限公司
XIN HEE LIMITED LIABILITY COMPANY

2025

年度 报告

【证券代码：SZ.003016】



JORYA

Weekend
JORYA

ANNMEL

Caroline

AIVEI

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人孙柏豪、主管会计工作负责人陈国汉及会计机构负责人（会计主管人员）高霄霞声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告涉及未来发展规划和经营计划等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解规划、计划、预测与承诺之间的差异。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

公司未来可能面对的风险详见本报告第三节“管理层讨论与分析”之“十一公司未来发展的展望”中的相关内容，敬请广大投资者注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。



目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	11
第四节 公司治理、环境和社会	54
第五节 重要事项	75
第六节 股份变动及股东情况	95
第七节 债券相关情况	103
第八节 财务报告	104



备查文件目录

一、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的财务报表。

二、载有会计师盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。

三、报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

四、其他有关资料。

释义

释义项	指	释义内容
本公司、公司、欣贺股份	指	欣贺股份有限公司
欣贺国际、控股股东	指	欣贺国际有限公司，系公司控股股东
欣贺投资	指	厦门欣贺股权投资有限公司，系公司控股股东的一致行动人
巨富发展	指	巨富发展有限公司，系公司控股股东的一致行动人
章程、公司章程	指	《欣贺股份有限公司章程》
品牌营销网络建设项目	指	首次公开发行募集资金投资项目之一
企业信息化建设项目	指	首次公开发行募集资金投资项目之一
仓储物流配送中心项目	指	首次公开发行募集资金投资项目之一
员工持股计划	指	《2024 年员工持股计划（草案）》及其摘要
董事会	指	欣贺股份有限公司董事会
股东大会、股东会	指	欣贺股份有限公司股东会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
A 股	指	人民币普通股
元、万元	指	人民币元、万元
报告期末	指	2025 年 12 月 31 日
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	欣贺股份	股票代码	003016
变更前的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	欣贺股份有限公司		
公司的中文简称	欣贺股份		
公司的外文名称（如有）	XIN HEE CO.,LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	无		
公司的法定代表人	孙柏豪		
注册地址	厦门市湖里区岐山路 392 号		
注册地址的邮政编码	361006		
公司注册地址历史变更情况	2022 年 6 月 24 日，公司注册地址由厦门市湖里区湖里大道 95 号鸿展大厦变更为厦门市湖里区岐山路 392 号		
办公地址	厦门市湖里区岐山路 392 号		
办公地址的邮政编码	361006		
公司网址	http://www.xinhee.cn		
电子信箱	xinhee_ir@xinhee.cn		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱晓峰	林培治
联系地址	厦门市湖里区岐山路 392 号	厦门市湖里区岐山路 392 号
电话	0592-3107822	0592-3107822
传真	0592-3130335	0592-3130335
电子信箱	xinhee_ir@xinhee.cn	xinhee_ir@xinhee.cn

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（ http://www.szse.cn ）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）
公司年度报告备置地点	公司证券投资部办公室

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91350200784171077C
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市西城区阜成门外大街 22 号 1 幢 10 层 1001-1 至 1001-26
签字会计师姓名	杨海固、杜宝娟、林莉

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
中信建投证券股份有限公司	北京市朝阳区安立路 66 号 4 号楼	陈嘉辉、钟俊	2020 年 10 月 26 日-2022 年 12 月 31 日 公司首次公开发行股票 的募集资金尚未使用完 毕，中信建投证券股份 有限公司将对该事项继 续履行持续督导职责， 直至募集资金使用完 毕。

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	1,480,476,425.60	1,405,292,589.52	5.35%	1,758,791,683.04
归属于上市公司股东的净利润（元）	17,944,072.36	-67,378,142.54	126.63%	100,135,223.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,603,164.42	-77,025,770.54	95.32%	83,289,556.81

(元)				
经营活动产生的现金流量净额 (元)	317,461,166.22	103,850,303.97	205.69%	309,205,414.86
基本每股收益 (元/股)	0.0429	-0.1610	126.65%	0.2393
稀释每股收益 (元/股)	0.0428	-0.1610	126.58%	0.2393
加权平均净资产收益率	0.67%	-2.46%	3.13%	3.55%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产 (元)	3,586,075,847.29	3,453,405,686.14	3.84%	3,636,049,972.49
归属于上市公司股东的净资产 (元)	2,677,495,248.42	2,656,045,309.72	0.81%	2,821,329,826.57

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

项目	2025 年	2024 年	备注
营业收入 (元)	1,480,476,425.60	1,405,292,589.52	公司年度总收入
其他业务收入	13,375,269.68	11,934,355.46	与主营业务无关的业务收入
营业收入扣除金额 (元)	13,375,269.68	11,934,355.46	房产租赁；橱窗道具及陈列收入；销售材料、包装物等收入。
营业收入扣除后金额 (元)	1,467,101,155.92	1,393,358,234.06	扣除与主营业务无关的业务收入后的金额

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	347,434,227.33	359,414,119.25	348,281,519.45	425,346,559.57
归属于上市公司股东的净利润	6,191,714.56	8,506,204.92	-4,321,094.13	7,567,247.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,127,345.70	1,749,047.66	-6,305,523.40	-2,174,034.38
经营活动产生的现金流量净额	56,737,581.49	78,085,415.27	17,753,187.85	164,884,981.61

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	7,088,702.27	-280,659.54	-432,002.25	主要系注销的境外子公司外币报表折算差额确认为当期损益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	5,900,000.00	3,448,100.00	8,348,000.00	主要系取得的政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融	8,320,157.82	8,423,753.88	6,741,020.52	主要系现金管理产品收益

资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益				
委托他人投资或管理资产的损益	2,611,246.83	1,429,089.23	1,219,512.80	主要系现金管理产品收益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,170,624.78	103,965.00	2,960,601.73	
债务重组损益	1,247,447.58			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-51,399.58	-208,647.13	3,623,335.81	
减：所得税影响额	4,739,542.81	3,267,973.44	5,614,801.51	
少数股东权益影响额（税后）	0.11			
合计	21,547,236.78	9,647,628.00	16,845,667.10	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

（一）报告期内公司从事的主要业务

欣贺股份自成立以来深耕高端女装市场，始终专注于打造中国自主的高端女装品牌，是国内高端女装品牌龙头企业之一，公司主营 JORYA、恩曼琳、Caroline、JORYA weekend、AIVEI 等多个自主品牌女装的设计、生产和销售，建立了基本覆盖全国的线下线上的销售网络体系。公司核心品牌 JORYA 创立于 20 世纪 90 年代初，品牌成立已有 30 余年，是目前国内自主高端女装历史较长的知名品牌之一，JORYA 以独特的产品风格获得了目标客户的高度认可和市场地位，同时也带动了恩曼琳、Caroline、JORYA weekend、AIVEI 等其他品牌的良性发展，已形成了风格多元化、价格差异化的多品牌矩阵。



JORYA——隽永于瞬间

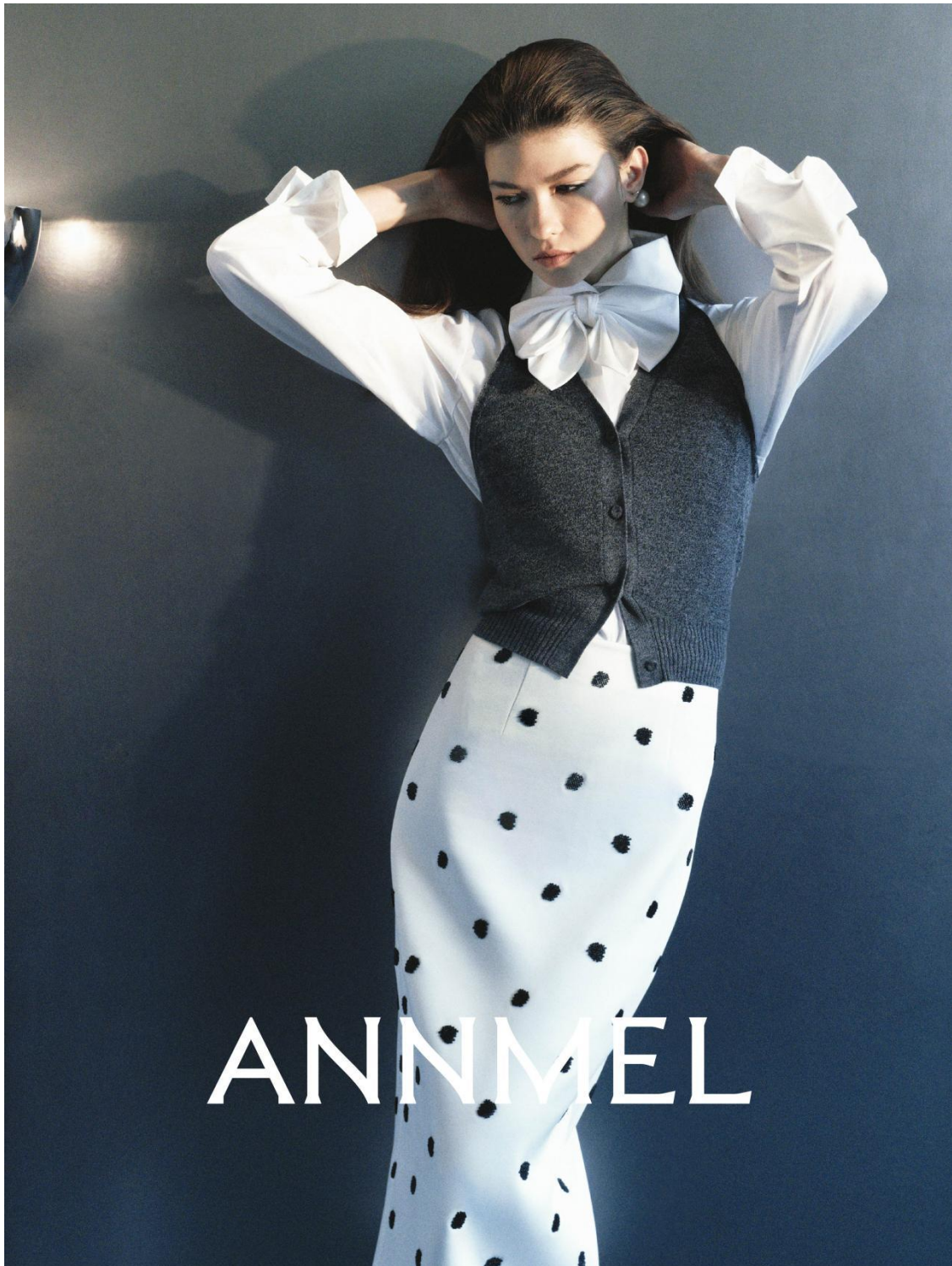
JORYA 创立于 1992 年，为中国最知名的女装品牌之一，以其设计感及精致的服饰产品，绽放女性优雅每一瞬间。2024 年 JORYA 品牌全面焕新升级，化身鎏光幻境的织梦者，以匠艺沉淀和极繁美学承载着女性对极致美感的追求。通过融合蕾丝、花纱、钉珠、蝴蝶结等经典元素，于细节之处临摹女性线条美学，刻画女性律动之美。JORYA 定格每一个永恒的瞬间，致力于打造属于每一位 JORYA Lady 的 J Moment，演绎盎然新篇。



恩曼琳——半是丝柔，半是力量

恩曼琳创立于 1993 年，赋予都市时尚精英女性柔韧共生的生活灵感。以率性、优雅的风格碰撞，打造高质感的不费力穿搭，展现女性温柔之美与力量之美的平衡。

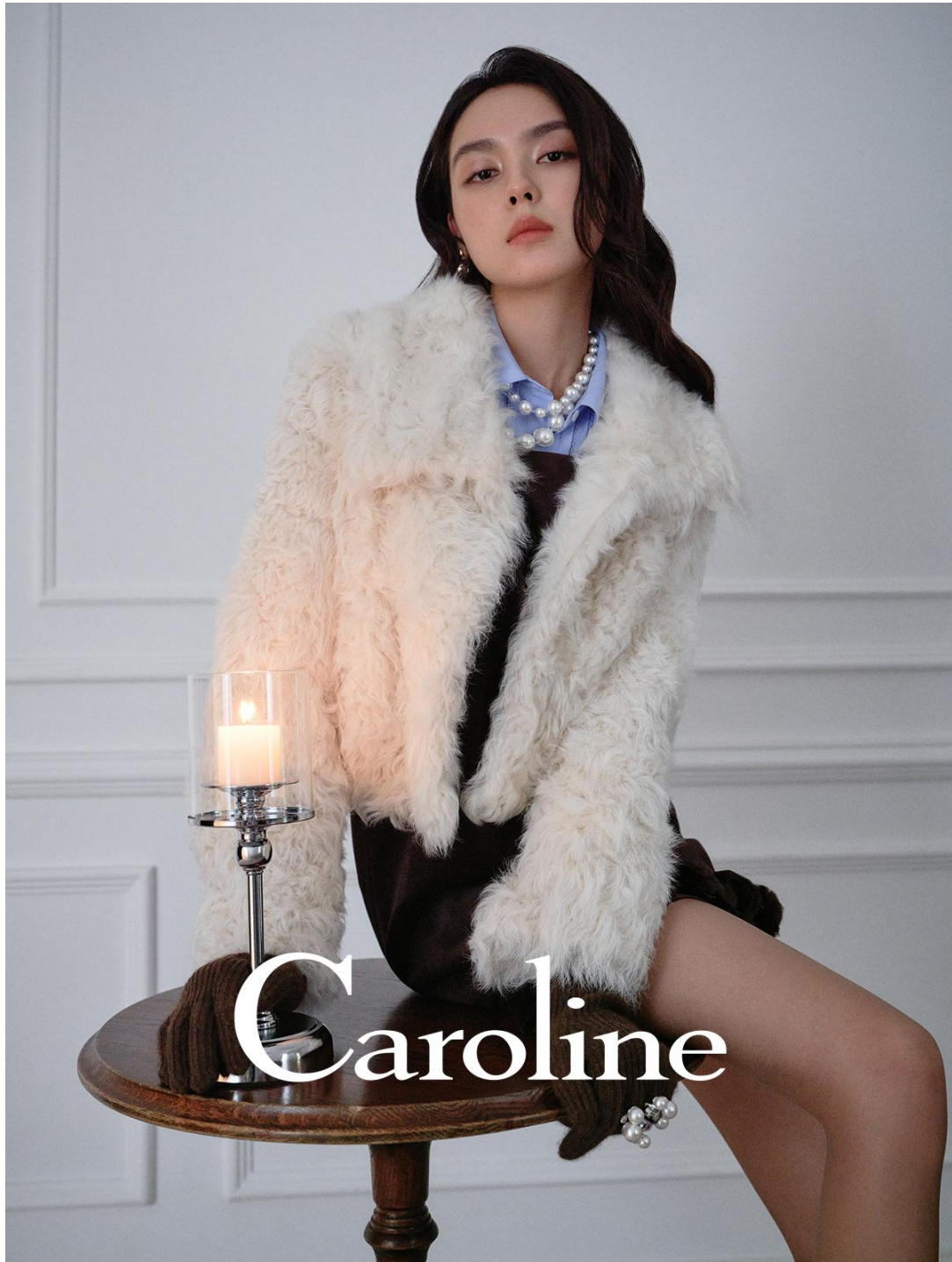
透过着装让女性自信迎接每一刻，专注当下。以独到设计及对精湛工艺的执着探求凸显率性、自由、自信的女性美。



Caroline——掌控昼夜多面高光

Caroline 创立于 1996 年，以独特的版型和细节塑造“多面人生着装美学”，为每一位都市女孩提供自由切换的日夜穿搭，打破场景边界，肆意探索生活乐趣，彰显自信独特美。

设计风格为“摩登现代，精致社交”。强调与“闪光元素”完美融合的同时，既保留都市新风貌的个性时髦与“早 C 通勤、晚 A 社交”的多面状态，注重细节和剪裁，运用高级面料组合、复杂的织物纹理和精细的手工艺，为女性点亮每一个高光时刻。



JORYA weekend——为多元日常注入探索精神

JORYA weekend 创立于 2005 年，品牌主张以“为多元日常注入探索精神”为内核，通过不断探寻风格界限，为女性加持自由张扬、无拘反差的独特魅力。以衣着为媒介，在不设限的人生里不断探索自我、风格与可能性。



AIVEI——浪漫的第 N 种叙事，此刻开篇

AIVEI（艾薇）品牌于 2009 年成立，专注于为都市女性打造美好衣着。擅长运用蕾丝、蝴蝶结等浪漫元素，结合立体剪裁工艺与优质进口面料，打造覆盖轻社交、轻度假、轻职场等场景的日常着装。以灵动设计诠释女性温柔力量，以精致工艺勾勒浪漫符号，让服装成为日常的高级浪漫注脚。



（二）主要经营模式

公司自主研发设计产品，拥有完整的生产供应链，建立了覆盖全国主要城市的销售网络。公司主要业务流程如下：



1、研发设计模式

公司旗下品牌以事业部集群的形式运营，每个品牌均有相对独立的设计团队负责产品的设计。各品牌设计团队独立开展设计企划、研发设计、技术制作与评审等工作，以充分彰显品牌独特定位与风格，强化品牌间的差异化优势。

2、生产采购模式

公司目前采用自制生产和外协生产相结合的生产模式，公司根据订货会订货情况，并结合商品数据分析，制定采购和生产计划，按交货波段组织采购和生产。公司通过商品、采购、生产和销售之间的合理衔接，科学安排采购和生产计划，优化库存管理。

3、销售模式

公司主要销售模式为自营、经销和电商模式，自营模式是高端女装的主流趋势，公司高端品牌 JORYA 主要为自营模式，其他品牌根据自身品牌特性以自营模式与经销相结合的模式经营，公司已建立了覆盖全国主要城市的线下销售网络，同时公司紧扣新零售发展理念，深度布局线上渠道，已入驻天猫、小红书、抖音、微商城、唯品会等主流电商及内容电商平台，实现线上线下渠道协同发展，构建全渠道营销体系。

4、品牌推广模式

公司以终端店铺作为品牌形象的展示平台与消费者体验中心，持续提升终端形象和服务水平，加深消费者对公司品牌的直观认知与深度体验，形成营销网络建设和品牌推广的良好互动，公司通过时尚活动、时尚杂志推广、影视化、VIP 活动等多种方式，并结合微信、微博、抖音、小红书、官网等新媒体，

全方位、立体地宣传公司品牌文化和彰显品牌形象。

二、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

1、我国经济持续向好，消费引擎作用持续强化

2025 年，我国经济在全球经济格局深度调整的背景下，持续锚定高质量发展主线，统筹发展和安全，创新驱动、内需提振与政策协同的发展格局进一步巩固，经济增长的韧性与活力持续释放，中国式现代化建设稳步推进。国家统计局数据显示，2025 年中国国内生产总值（GDP）1,401,879 亿元，首次跃上 140 万亿元新台阶，按不变价格计算，同比上年增长 5.0%。依托超大规模内需市场的优势，宏观经济运行延续稳中有进、稳中向好态势，为消费市场及各产业发展筑牢基本面，也为服装消费市场发展提供了持续向好的宏观环境。

在《扩大内需战略规划纲要（2022—2035 年）》持续落地，以及《关于促进服务消费高质量发展的意见》《提振消费专项行动方案》等系列扩消费政策的长效赋能下，消费作为经济增长主拉动力的地位愈发稳固，消费提质升级成为核心趋势。同时，2025 年作为“十四五”规划收官之年，存量与增量政策协同发力，进一步撬动消费动能释放，居民消费信心和市场活力稳步提升。国家统计局数据显示，2025 年全国社会消费品零售总额首次突破 50 万亿元，同比增长 3.7%，消费对经济增长的贡献率达 52%，最终消费对经济增长的持久拉动作用充分显现，为服装行业内销市场的复苏与升级奠定了坚实的消费基础。

展望未来，我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，到 2035 年经济实力、科技实力、综合国力将大幅跃升的发展目标稳步推进，经济总量和城乡居民人均收入持续迈向新台阶。我国经济仍处于大有可为的战略机遇期，发展潜力、韧性和回旋余地持续彰显，将持续为服装行业的高质量发展提供健康、稳定的宏观发展环境。

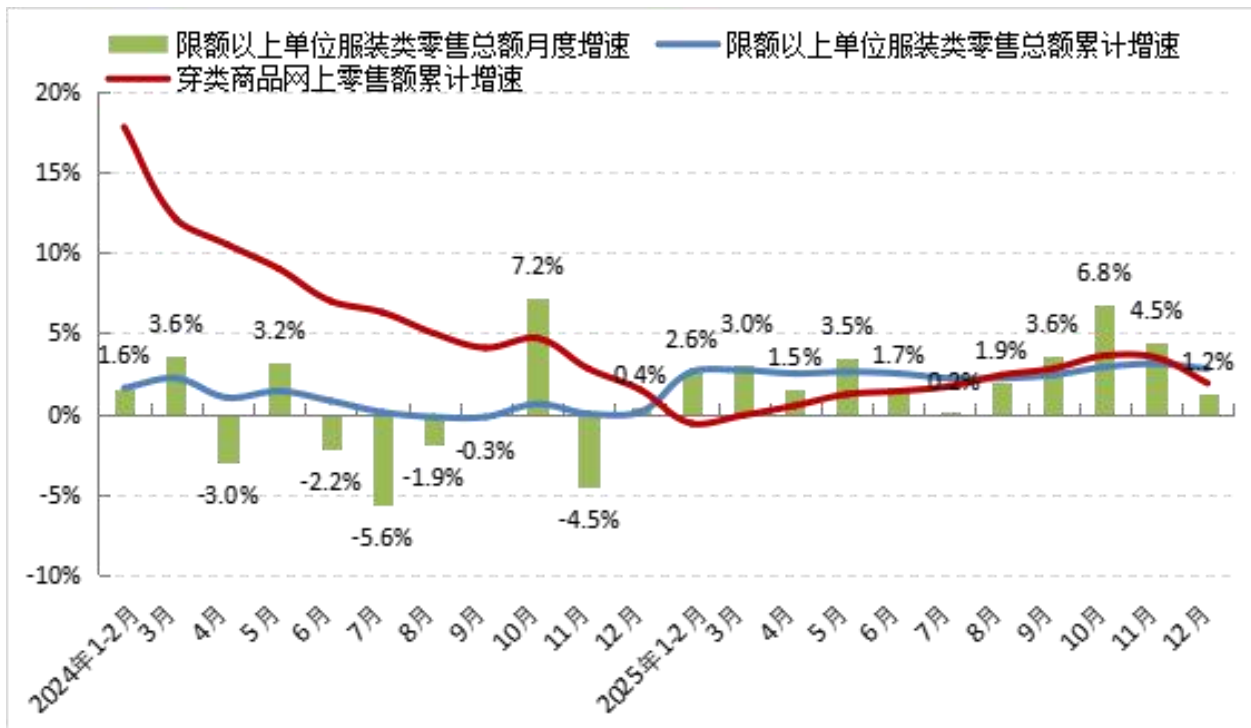
2、行业承压修复态势延续，内销市场迎来平稳向好新态势

2025 年，服装行业站在“十四五”规划收官、谋划“十五五”发展的关键节点，在国内经济回升向好、消费信心逐步修复、促消费政策效应持续释放的多重利好支撑下，行业发展机遇与挑战并存，市场运行质效实现温和修复，内销市场迎来内生改善的平稳向好态势。叠加 2024 年低基数因素，服装行业内销增速实现稳步回升，内销市场对行业发展的“压舱石”作用进一步增强，成为行业发展的核心支撑。

终端消费层面，随着居民消费意愿的逐步提升，服装消费需求稳步释放，限额以上单位服装类商品

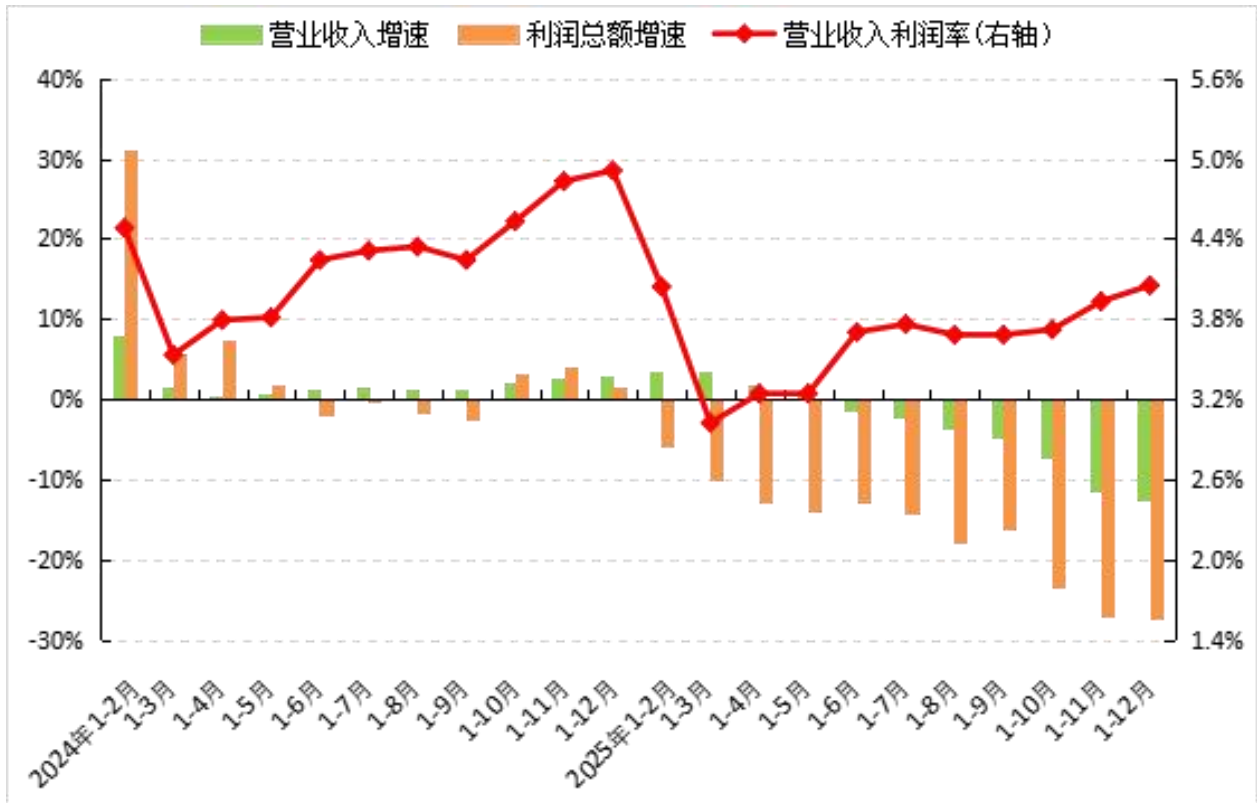
零售市场摆脱低速增长态势，实现稳步恢复，实体门店零售也迎来修复性增长，此前消费意愿不足、终端内生动力偏弱的问题得到有效缓解。根据国家统计局数据，2025 年 1-12 月，我国限额以上单位服装类商品零售额 11,044.5 亿元，同比增长 2.8%，增速较 2024 年同期加快 2.7 个百分点；穿类商品网上零售额同比增长 1.9%，增速较 2024 年同期加快 0.4 个百分点。

2025 年 1-12 月国内市场服装销售情况（数据来源：国家统计局）



同时，行业发展仍面临同质化竞争加剧、运营效率有待提升等挑战，部分企业仍面临经营压力，行业亏损面、运营成本等指标虽有改善但仍存在优化空间，产成品周转率、应收账款周转率和总资产周转率等运营效率指标仍需进一步提升，行业整体仍处于承压修复、向优发展的阶段。根据国家统计局数据，2025 年 1-12 月，我国服装行业规模以上（年主营业务收入 2000 万元及以上）企业 13,745 家，实现营业收入 11,119.95 亿元，同比下降 12.67%，增速较 2024 年同期回落 15.43 个百分点；利润总额 450.64 亿元，同比下降 27.34%，增速较 2024 年同期回落 28.88 个百分点；营业收入利润率为 4.05%，低于 2024 年同期 0.82 个百分点；服装行业规模以上企业亏损面达 22.61%，比 2024 年同期扩大 3.48 个百分点；三费比例为 10.35%，比 2024 年同期上升 0.73 个百分点；每百元营业收入中的成本为 84.52 元，比 2024 年同期增加 0.08 元；产成品周转率、应收账款周转率和总资产周转率分别为 9.69 次/年、5.40 次/年和 1.05 次/年，同比分别下降 9.14%、16.34%和 12.27%。

2025 年 1-12 月服装行业主要效益指标情况（数据来源：国家统计局）



但总体来看，宏观经济基本面长期向好，超大规模内需市场的优势持续释放，政策端对消费和制造业的双重支持，为服装行业加快转型升级、实现高质量发展筑牢了稳定基石。

3、线上线下融合深度升级，新零售模式成为行业发展核心动能

2025 年，服装行业顺应消费理念和消费方式的深度变革，线上线下全渠道融合发展迈入深度升级阶段，新零售理念全面融入行业发展各环节，从渠道融合向供应链、运营、营销全链条协同延伸，成为驱动行业增长的核心动能。服装企业和品牌不再局限于渠道的简单联动，而是实现线上线下销售数据、库存管理、用户运营的全面打通，以更高效的运营模式满足消费者个性化、差异化、场景化的消费需求。

线上渠道方面，服装企业的多平台布局更加完善，抖音、微信视频号、小红书等内容电商平台与传统电商平台协同发力，“短视频+直播”带货、品牌自播、社群营销、内容营销的模式愈发成熟，跨境电商、即时零售等新型消费模式的拉动作用进一步凸显，品牌的传播力、用户购买力持续提升。根据中国服装行业发展报告，5 月、6 月调研显示“618”期间，在服饰品类中，淘宝天猫成交额同比增长 9.1%，抖音、拼多多分别增长 10.2%和 5.6%，京东成交额增长超 30%。“双 11”（10 月 9-14 日）期间抖音平台数据显示，抖音电商超过 3 万个服饰商家通过直播带动销售额同比增长 300%，搜索带动销售额破千万元的服饰商家数量同比增长 200%，商城带动服饰商家销售额破千万元的数量同比增长 112%。

线下渠道方面，服装企业的渠道布局持续优化，旗舰店、集合店、智慧门店的数量和质量同步提升，数字技术与线下消费场景的融合更加深入，场景化营销、体验式消费成为线下门店的核心竞争力。企业

通过策划线上线下联动的营销活动，实现线下流量向线上私域的转化，同时依托私域运营反哺线下门店，线上下单门店自提、换货、指定门店发货等灵活交易模式全面普及，为消费者打造无缝衔接的全渠道购物体验。新兴电商平台与实体零售的结合进一步深化，线上线下协同发展的新零售生态全面形成，持续为服装行业发展注入活力。

4、文化自信赋能品牌升级，文化与时尚融合成核心发展方向

随着国民文化认同感的持续提升，文化自信对国内服装产业的赋能作用进一步凸显，推动行业从规模扩张向内涵式发展的转型步伐加快，国产品牌迎来全方位蜕变升级，文化与时尚的深度融合成为服装品牌发展的核心方向。全产业链条中，文化自信的构建形成系统性影响，从产品设计、面料研发到品牌塑造、市场策略，文化元素成为服装品牌打造核心竞争力的关键，品牌价值重心进一步向文化内涵、精神内核倾斜。

服装品牌愈发注重将文化符号与品牌故事深度结合，通过品牌理念、使命向消费者传递独特价值，为服装产品赋予更深层次的文化内涵，同时聚焦消费者的个性化、多元化需求，从款式设计到品牌叙事，打造与消费者的情感连接，让不同群体消费者产生认同感和归属感。小批量、个性化定制模式进一步普及，企业在提升生产效率和产品质量的同时，实现了产品与消费需求的精准匹配。

在政策层面，工信部、商务部联合推进的纺织服装优供给促升级活动持续落地，“三品”行动（增品种、提品质、创品牌）深入实施，《“十四五”规划建议》提出“强化标准引领、提升国际化水平，加强品牌建设”，消费品领域高端品牌培育成效显著。国产品牌依托线上线下全渠道融合的新零售模式，将实体店打造为兼具购物与社交功能的消费场景，通过氛围营造、社群活动、情感营销，建立与消费者的深层次连接。文化自信与政策支持形成合力，推动文化与时尚深度融合，持续提升国产品牌的知名度、美誉度和用户忠诚度，国内中高端女装市场的消费潜力被进一步激发，中国服装市场正迎来从规模扩张向质量跃升、从跟随模仿向原创引领的历史性转型。

5、“她经济”消费理念持续升级，“悦己+理性”双主线引领女装市场扩容

我国作为全球最大的服装消费市场之一，女装行业依旧是服装行业中市场活跃、需求多元、容量庞大的核心子行业。随着女性收入水平、受教育程度的持续提升，“她经济”的消费力量进一步释放，消费理念实现持续升级，“悦己”成为核心消费导向，“理性”成为消费行为准则，双主线共同引领女装市场的发展与扩容。

女性服装消费彻底摆脱价格型消费的单一导向，转向以服装表达生活理念、彰显个性与审美，服装的生活方式象征意义进一步凸显，富有认同感的品牌文化、清晰独特的品牌风格、优质的产品品质成为女性消费决策的核心考量。在此背景下，女性消费者既追求时尚设计与品牌价值带来的“悦己”体验，

又注重产品的性价比与实用性，理性消费主义持续深化，“名品+折扣”模式精准匹配消费者“质价比”需求，折扣零售、高性价比精品零售等模式迎来持续发展，奥特莱斯、唯品会等平台的市场规模稳步增长，成为女装企业增长的重要动力。

目前国内女装品牌正处于快速发展与升级阶段，企业的产品创新、品牌打造、渠道优化与消费者的消费理念变化形成良性互动、相辅相成。依托“她经济”的持续发力，以及中高端消费潜力的不断释放，女装行业尤其是中高端女装市场迎来持续扩容期，品牌化、高端化、个性化成为女装行业的核心发展趋势，为行业带来持续的发展机遇。

三、核心竞争力分析

公司致力于持续的研发设计创新、品牌推广和全方位的细节管理，力争将公司培育打造成为具有国际影响力的高端时尚女装集团。

（一）坚持自主研发设计，保持稳定的研发投入

设计是品牌服装的核心竞争力之一。公司自设立以来，各品牌均坚持独立自主设计，秉承时尚创新理念，在维持各品牌 DNA 的基础上不断创新，以市场流行趋势为辅助力量，保持产品的核心竞争力和生命力，以实现品牌升华与产品迭代。公司实际控制人、总顾问孙瑞鸿先生总体把控研发设计方向和水准，目前已建立了一支以实际控制人孙瑞鸿先生为核心的专业化、高素质设计团队，2025 年研发费用投入 6,114.17 万元，占营业收入比重 4.13%。

（二）完整的生产供应链及智能化的仓储物流体系

公司以信息系统为依托，将商品企划、设计、采购、生产、销售、物流等部门有效组织为一体，实施协同运作，形成完整的供应链管理体系。公司近年来加大对供应链及仓储物流的投入，通过自建生产物流配送中心和信息化、智能化的设备升级，整体提升了公司供应链的反应速度及仓储物流的工作效率，快速响应市场需求，有效降低运营成本。

（三）多品牌矩阵的市场影响力

公司旗下五大女装品牌，形成了对高端女装市场多维度、深层次的渗透，各个品牌具有差异化的产品风格和品牌定位，覆盖了不同年龄、职业、造型风格、搭配场景、消费能力的女性客群。公司核心品牌 JORYA 具有较高知名度，获得了目标客户的高度认可和市场地位，同时也带动了公司其他品牌的良性发展。

（四）自营渠道优势

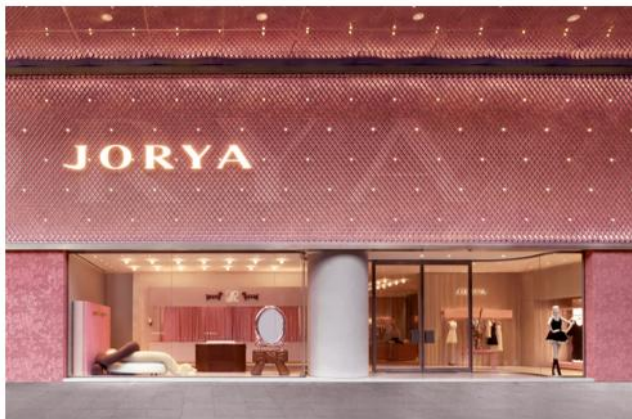
公司自营渠道网络基本覆盖了全国主要城市，与王府井、银泰、金鹰、万象城等连锁商场保持良好

合作关系，公司在北京东方新天地、上海 LV 大厦、深圳万象城、上海香港广场、成都环球中心等档次较高的商场均开设了品牌自营店铺。随着自营模式店铺占比的提升，有利于公司强化对于终端渠道的掌控力、提高客户体验，统一贯彻公司品牌形象以及客户服务体系，保证品牌营销推广力度，从而提高盈利能力。

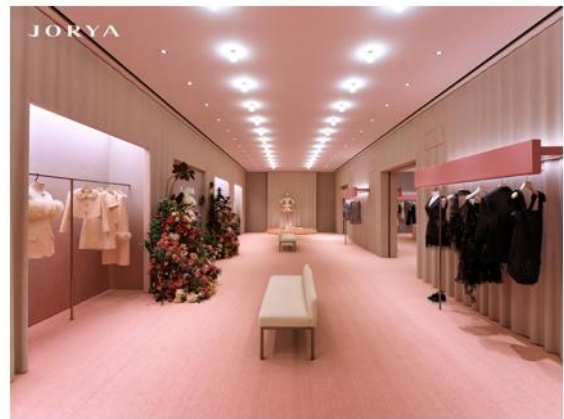
（五）高标准的品牌形象及高品质客户体验

公司始终秉承“高标准”的品牌形象，以“高品质”的客户体验为核心，致力让每位顾客享有高品质的时尚与优雅。在选址时将柜位设置于电梯口等楼层黄金区域，合理配置对店面装修和陈列的投入，满足日益丰富的产品对展示的空间要求，在提升消费体验和提供全方位服务的同时，有效提升单店业绩。

门店实景



高定专属陈列区



快闪区

陈列区



四、主营业务分析

1、概述

2025 年作为公司战略落地措施在经营方面取得成效的第一年，全年围绕品牌定位升级、渠道布局优化、会员体系深化、营销创新等核心方向纵深推进变革，各项举措协同发力。渠道端按规划新增一批匹配品牌定位的优质门店，同步落地上海首家品牌城市旗舰店，既完成了门店结构优化、提升了单店盈

利能力，也为品牌形象展示、消费者链接、市场声量提升打造了核心载体；同时围绕品牌定位梳理调整产品线、重塑经典系列，进一步强化消费者心智认知，带动品牌价值稳步攀升；同步推进营销方案与会员体系的联动优化，有效提升了新客转化效率与会员粘性，持续扩容的会员客群、不断提高的会员价值贡献率为业绩增长提供了稳定支撑；内部同步推进精益管理，落实全面预算、强化成本管控，叠加应收及存货管理优化带动减值损失同比减少，进一步增厚利润。

各项战略变革措施带动整体业绩回暖，在逆境中稳住收入规模，净利润实现正向增长，实现营业收入 1,480,476,425.60 元，同比增长 5.35%，归属于上市公司股东的净利润 17,944,072.36 元，同比增长 126.63%。展望未来，公司将继续坚持战略聚焦，深耕核心业务，积极开拓市场。通过持续提升品牌影响力、强化产品竞争力、深化渠道渗透力，并优化资源配置效率，致力于实现业绩的持续、健康增长。

（一）旗舰启幕与 IP 共创，双联名演绎美学新篇章

2025 年 6 月，JORYA 品牌全球首家旗舰店暨 JORYA x Rosy Doedian 联名快闪店于上海正式启幕。开幕仪式上，全球品牌代言人赵露思携其爱犬亮相，与品牌方及商场代表共同剪彩。开幕活动以「JR 仲夏梦旅」为主题，将品牌一贯的优雅美学与 Rosy Doedian 所承载的温暖治愈气质相融合，打造出一个兼具时尚理念与情感氛围的全新空间。旗舰店延续精致浪漫的设计风格，内部设有高级定制专属展示区与 VIP 休息区，营造静谧私密的沉浸式环境；开业当天限定的沉浸式表演，以艺术化互动体验，让顾客在购物的同时深入领略品牌独有的美学理念与女性魅力。



同年 12 月，上海旗舰店再度举办「幸运奇遇」活动，发布 JORYA x Rosy“幸运果”联名胶囊系列。赵露思亲临现场，通过艺术化的场景氛围布置、产品陈列展示和丰富的主题性互动体验，全方位呈现以苹果与玫瑰为符号的 2026 春夏新品，热烈红调贯穿其中，象征成长与幸运的力量，将灵动廓形与趣味细节融入品牌精致剪裁，诠释探索与坚韧的主题。



从6月的温情陪伴到12月的成长叙事，JORYA旗舰店不仅是品牌全球化布局的重要里程碑，更通过跨界合作与空间创新，为顾客提供超越传统零售的多元价值体验。未来，JORYA将持续以匠艺沉淀和极繁美学承载着女性对极致美感的追求，定格每一个永恒的瞬间，致力于打造属于每一位JORYA Lady的J Moment，演绎盎然新篇。

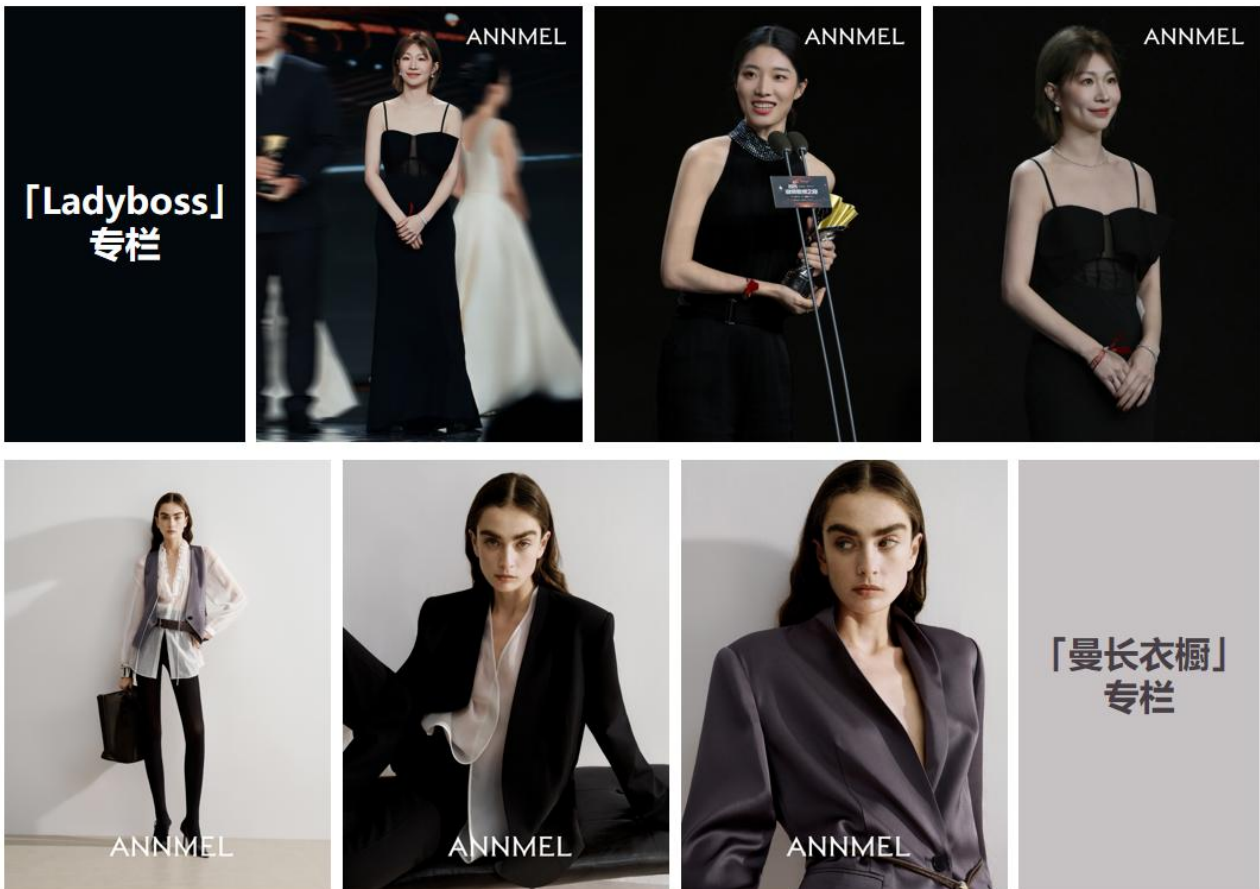
（二）品牌营销多维破圈，差异化定位深化心智认知

2025年，公司旗下五大女装品牌锚定各自核心客群的审美偏好与情感需求，依托差异化的品牌定位推出定制化营销活动，实现了品牌声量的量级突破与核心用户群体的心智占位。

JORYA品牌充分发挥头部品牌的资源优势，除两大现象级联名项目外，还持续拓展线下体验场景。品牌于西安万象城灵感之桥打造「JORYA闺蜜剧场」限时快闪空间，并举办「JORYA闺蜜私享会」，聚焦闺蜜间的亲密时光，以极致优雅美学邀约都市女性共赴一场精致与浪漫交织的时尚盛宴。值得一提的是，本次活动系全球品牌代言人赵露思首次亮相品牌线下活动，完美诠释了JORYA所倡导的现代女性力量与柔美并存的时尚态度，为品牌与核心受众之间建立起更具温度的情感连接。从旗舰店启幕、IP联名到线下主题活动等多维布局，JORYA以全年系统性的营销节奏，持续深化品牌在目标用户心中的美学认知，夯实引领地位。



恩曼琳品牌围绕“半是丝柔半是力量”的定位打造两大内容专栏，「Ladyboss」专栏携手女导演、女艺术家、女运动员等多元领域杰出女性输出女性力量深度内容，「曼长衣橱」专栏拆解高奢面料、精湛工艺传递长期主义美学理念，持续塑造恩曼琳优雅智感、刚柔并济的品牌基因。



Caroline 品牌围绕“掌控昼夜多面高光”的定位，推出聚焦女性多面人生的主题大片引发女性共鸣，邀请“多重身份”自由转场的明星吴千语作为核心演绎嘉宾，联动娜扎、周也、王楚然、钟楚曦等多位艺人通过私服露出、综艺植入、剧集穿搭等多场景曝光实现多维度传播，有效扩大品牌影响力和用户心智渗透。



JORYA weekend 品牌则打出“明星爆款+IP 联名+视觉焕新”的组合拳：签约品牌大使孟子义后，其同款“微蓬吊带连衣裙”迅速走红，成为品牌春夏 TOP1 单品，孟子义自然率真的形象与品牌“为多元日常注入探索精神”的理念高度契合，有效拉动天猫年轻新客群，实现品效合一的资产沉淀。同期，联动台湾知名插画艺术家 WHONWHON 推出“废兔系列”联名，预热期通过小红书分化“轻职场”“辣妹穿搭”两大内容方向，通过主题街拍、创意定格动画提前蓄水，发售期在抖音专属直播间开展开箱、穿搭展示互动，成功打破原有受众圈层，触达更多追求审美独特性的年轻潮流用户；此外，JORYA weekend 还完成了品牌视觉系统的全面焕新，融合品牌首字母“J”“W”打造超级符号并应用于产品细节与包装体系，同时搭建多元明星矩阵，联动易梦玲、金靖、恩利等不同圈层艺人，搭配金字塔式 KOL 种草体系，精准锚定“冷感社交辣妹”核心客群。



JORYA weekend
多元明星及KOL
种草矩阵

JORYA weekend x WHONWHON “废兔系列” 联名产品

AIVEI 品牌锚定“浪漫叙事”定位，2025 年 12 月官宣星二代 Jaden 张思捷与 Cayla 张凯琳品牌挚友，推出「天生一对」主题春季大片，双生姐妹的默契形象与 AIVEI 所倡导的自由、浪漫的女性气质深度契合，共同构建出兼具广阔与灵动气质的 AIVEI GIRL 女性群像。同步配套抖音「她和她的春日派对」春上新主题直播，以闺蜜欢聚为主线，融合都市浪漫美学，场景化呈现新品设计，持续夯实品牌在数字化营销场景中的综合能力。



官宣星二代
Jaden张思捷
与Cayla张凯琳
品牌挚友



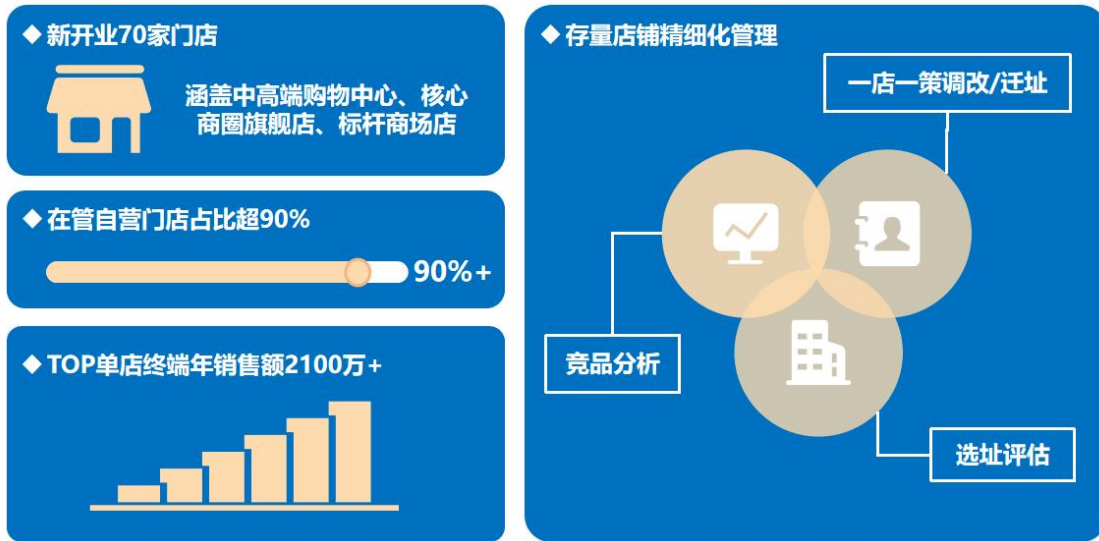
AIVEI

（三）全渠道协同发展，线上线下势能持续释放

报告期内，公司坚持新零售发展思路，深度布局天猫、小红书、抖音、唯品会、微商城等核心线上渠道，统筹公域引流、私域运营与渠道转化，构建多维度品牌增长生态。在天猫，重点推进产品结构 with 运营策略的调整，优化老款折扣品占比，将资源向新品及正价线倾斜，提升营销投放精细化水平，持续完善入会权益与积分体系，增强用户复购意愿。在小红书，采用“小红星+CID 引流”的品效协同营销模式，通过日常营销节点和重大品牌活动，深化社交媒体运营，积累有效用户资产，旨在实现品牌认知深化与销售增长的双重目标。在抖音，增加达人直播场次，强化垂类矩阵并拓展腰尾部清货型达人资源，同步发力货架场景，完善商品基础信息，结合数据洞察指导选品与投放，激发用户主动搜索与静默下单。在唯品会，深化平台战略合作，成为唯品会高价值品牌，参与唯品会小灯塔、限时狂秒栏目，聚焦品牌特卖，有效加速过季及尾货商品周转速度，缓解库存压力与资金占用。微商城跑通社交消费场景，完成视频号平台基建升级，多维度分析功能陆续上线，为后续私域联动与精细化运营奠定基础。



在线下渠道方面，稳步推进核心商圈的战略入驻与门店升级。全年新开业 70 家门店，涵盖中高端购物中心、核心商圈旗舰店及标杆商场店等多种店型，持续强化与核心渠道的战略绑定；在管自营门店占比已超 90%，进一步强化终端零售的管控力；TOP 单店终端年销售额达 2100 万+，标杆效应持续释放。同时注重单店打磨，完成 28 家核心门店的形象焕新，以更具质感的空间设计、私人搭配服务区及 VIP 茶歇区的嵌入，将终端从单纯的销售场所转变为品牌文化输出的体验空间。此外，强化存量店铺的精细管理，通过选址评估与区域竞品分析，对低效店铺完成一店一策的调改或迁址，确保门店布局的健康度与竞争力。



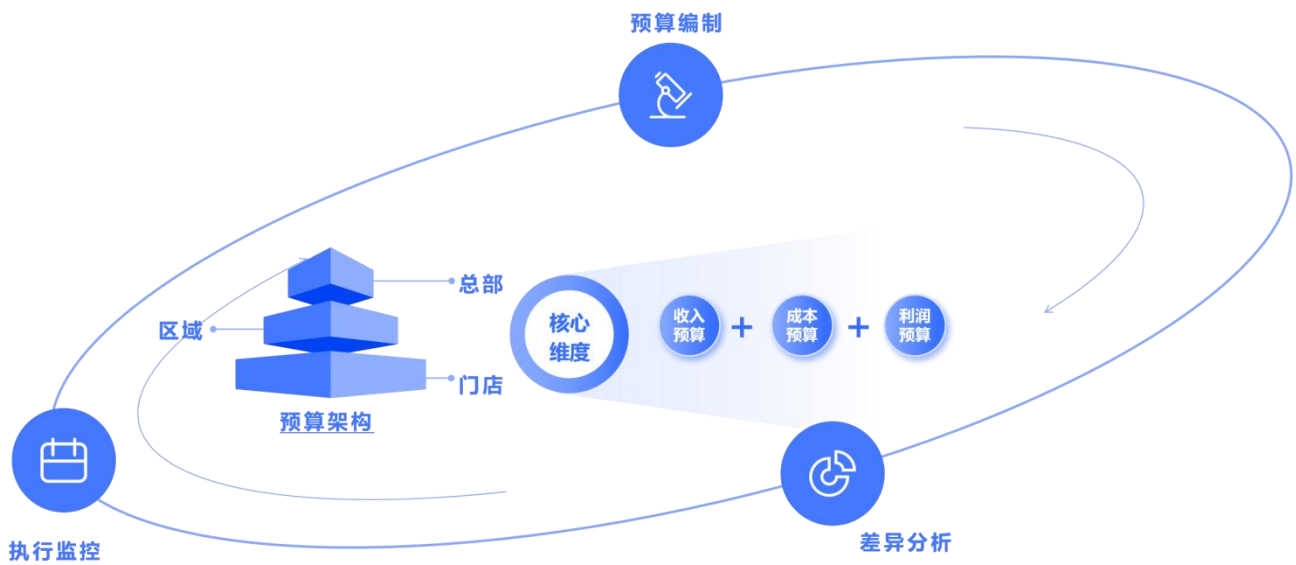
（四）会员体系精细化运营，用户资产价值稳步上升

报告期内，各品牌聚焦会员全生命周期运营，通过分层权益体系与数字化工具深度融合，用户资产价值与消费黏性实现提升。一是持续完善会员分层机制，针对头部高价值会员推出定制超 V 定制礼赠、生日礼、专属导购等服务，有效拉动回柜消费；面向高等级会员实施老带新专项激励，激活老会员复购和带动新客首单转化；新会员促活与沉睡用户唤醒机制成效突出，注册礼券包推动新会员纳新成交率提升，对未消费沉睡会员推出专属礼券、新品邀约等定向触达，重启消费互动。二是数字化运营工具有效应用，CDP 系统与 MA 系统实现会员标签精细化管理、会员升降级预警，并优化撤店、云店等无服务资产归属。三是重点落地头部客户运营，创新推出品牌共创会员项目，如定制共创胸针礼赠、定制共创手写贺卡、定制改衣等，在重点门店落地 VIC 私享会、时尚走秀等品牌高端会员活动，增强品牌互动与社交曝光。报告期内，会员消费贡献占比同比增长，线下有效会员与活跃 VIP 会员规模同比增长，连带率稳步提升，全域会员价值与品牌好感度持续攀升。



（五）深耕运营效率，赋能长远发展

当前市场竞争激烈，行业降本趋势明显，强化运营管理和持续推进降本增效是企业提升竞争力和实现可持续发展的关键策略。在此背景下，公司通过搭建“总部—区域—门店”三级预算架构，覆盖收入预算、成本预算、利润预算三大核心维度，按月、季、年度滚动编制动态预算模型，结合公司产品周期、营销节点等业务特性，实现费用颗粒度精细化管理，采用红黄绿灯预警机制追踪预算执行，建立“预算编制-执行监控-差异分析”数字化闭环，持续推进降成本工作，通过流程优化、成本分析、供应链管理、质量管理、数智化提升等多重举措提升管理效率，强化各项费用管控，推动关键资源向关键环节聚焦，不局限于当前的降本效益，更注重公司的长远发展。



（六）聚焦人才发展与价值共享

人才是企业发展的中流砥柱，为实现公司的长远发展战略，保持快速、稳定、持久的发展，公司聚焦人才梯队建设与内部培训两大关键板块。在人才梯队建设方面，公司一方面通过“欣人创造营”，持续向公司输入新鲜血液，为组织注入创新思维与新锐力量；另一方面推出“领导力培训”，聚焦集团核心价值观，储备优秀管理人才，搭建稳固且富有活力的人才梯队，为公司不同发展阶段提供充足的人才支撑。在内部培训上，公司高度重视员工的全面发展，通过不定期开展《集团公开课》《店长训练营》等各领域课程，涵盖店铺高效管理、绩效管理、销售关系心理学、商务礼仪及时尚穿搭等内容，并联合第三方打造市场洞察与组织提效交流会，从不同维度提升员工的专业技能与综合素养，助力员工在职业道路上不断成长，从而为公司的持续发展注入强大动力。

报告期内，公司有序开展员工持股计划，办理完成员工持股计划非交易过户等相关工作，进一步健全公司长效激励机制，充分调动公司管理人员及核心团队成员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，推动公司的可持续发展。



2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,480,476,425.60	100%	1,405,292,589.52	100%	5.35%
分行业					
女装服饰	1,467,101,155.92	99.10%	1,393,358,234.06	99.15%	5.29%
其他	13,375,269.68	0.90%	11,934,355.46	0.85%	12.07%
分产品					
成衣	1,441,279,851.66	97.35%	1,378,602,420.41	98.10%	4.55%
配件等	25,821,304.26	1.75%	14,755,813.65	1.05%	74.99%
其他业务	13,375,269.68	0.90%	11,934,355.46	0.85%	12.07%
分地区					
华东地区	275,136,633.88	18.58%	234,328,638.44	16.67%	17.41%
华北地区	111,304,867.64	7.52%	108,010,496.04	7.69%	3.05%
华南地区	227,850,948.85	15.39%	199,884,017.58	14.22%	13.99%
华中地区	111,446,156.83	7.53%	99,334,422.03	7.07%	12.19%
西北地区	121,773,386.47	8.23%	112,903,953.80	8.03%	7.86%
西南地区	176,786,891.18	11.94%	168,658,287.65	12.00%	4.82%
东北地区	80,175,871.11	5.42%	80,267,354.48	5.71%	-0.11%
电子商务	348,377,648.40	23.53%	375,624,061.86	26.73%	-7.25%
境外地区	14,248,751.56	0.96%	14,347,002.18	1.02%	-0.68%
其他业务	13,375,269.68	0.90%	11,934,355.46	0.85%	12.07%
分销售模式					
自营销售	1,007,723,400.43	68.07%	943,805,735.48	67.16%	6.77%

电子商务	348,377,648.40	23.53%	375,624,061.86	26.73%	-7.25%
经销模式	93,001,886.90	6.28%	50,804,164.26	3.62%	83.06%
其他销售	17,998,220.19	1.22%	23,124,272.46	1.65%	-22.17%
其他业务	13,375,269.68	0.90%	11,934,355.46	0.85%	12.07%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
女装服饰	1,467,101,155.92	490,303,787.92	66.58%	5.29%	6.95%	-0.52%
分产品						
成衣	1,441,279,851.66	475,800,898.76	66.99%	4.55%	6.08%	-0.48%
配件等	25,821,304.26	14,502,889.16	43.83%	74.99%	46.47%	10.93%
分地区						
华东地区	275,136,633.88	66,814,729.73	75.72%	17.41%	8.97%	1.89%
华北地区	111,304,867.64	29,482,734.98	73.51%	3.05%	3.75%	-0.18%
华南地区	227,850,948.85	110,132,384.27	51.66%	13.99%	88.75%	-19.15%
华中地区	111,446,156.83	30,685,959.54	72.47%	12.19%	11.25%	0.24%
西北地区	121,773,386.47	34,409,220.73	71.74%	7.86%	9.61%	-0.46%
西南地区	176,786,891.18	51,383,754.36	70.93%	4.82%	9.05%	-1.13%
东北地区	80,175,871.11	21,545,393.90	73.13%	-0.11%	-8.47%	2.46%
电子商务	348,377,648.40	143,302,107.13	58.87%	-7.25%	-19.23%	6.11%
境外地区	14,248,751.56	2,547,503.28	82.12%	-0.68%	-22.45%	5.02%
分销售模式						
自营销售	1,007,723,400.43	257,978,609.96	74.40%	6.77%	8.56%	-0.42%
电子商务	348,377,648.40	143,302,107.13	58.87%	-7.25%	-19.23%	6.11%
经销销售	93,001,886.90	80,712,412.48	13.21%	83.06%	162.38%	-26.24%
其他销售	17,998,220.19	8,310,658.35	53.83%	-22.17%	-34.08%	8.35%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司是否有实体门店销售终端

是 否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积	报告期内新开门店的数量	报告期末关闭门店的数量	关闭原因	涉及品牌
自营	385	69,967	61	51	主要系公司日常经营调整所致	主要系恩曼琳/JORYA/Caroline/JORYA weekend
经销	39	5,592	9	11	主要系公司日常经营调整所致	主要系AIVEI/JORYA/恩曼琳

注：不包括门店模式转换影响。

自营门店总面积和店效情况

截至报告期末，公司自营门店面积平均为 182 平方米，平均店效 261.75 万元，平均店效同比下降 1.27%。

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效
1	第一名	2012 年 05 月 11 日	15,837,554.87	52,269.16
2	第二名	2016 年 01 月 01 日	12,328,556.65	100,232.17
3	第三名	2011 年 09 月 22 日	11,499,565.70	32,669.22
4	第四名	2017 年 09 月 06 日	11,318,949.23	61,516.03
5	第五名	2017 年 03 月 03 日	11,189,969.05	28,914.65
合计			62,174,595.50	46,089.40

上市公司新增门店情况

是 否

报告期内，公司新开自营门店 61 家，经销门店 9 家，开设的门店是公司根据实际经营情况及业务发展规划对终端店铺进行的拓展和调整，不会对公司经营业绩产生重大影响。

公司是否披露前五大加盟店铺情况

是 否

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
------	----	----	--------	--------	------

女装服饰	销售量	件/套	2,056,540	1,912,153	7.55%
	生产量	件/套	1,439,779	1,531,452	-5.99%
	库存量	件/套	1,999,855	2,616,616	-23.57%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
女装服饰	女装服饰	490,303,787.92	99.05%	458,429,040.86	98.99%	6.95%
其他业务	其他业务	4,710,811.83	0.95%	4,679,915.12	1.01%	0.66%

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
成衣	女装服饰	475,800,898.76	97.04%	448,527,215.11	97.84%	6.08%
配件	女装服饰	14,502,889.16	2.96%	9,901,825.75	2.16%	46.47%

说明

不适用

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

与上年度相比，报告期内，根据公司的经营计划和发展需求，公司设立全资子公司上海欣贺杰鸿商贸有限公司、控股子公司厦门欣烁智投信息科技有限公司，注销欣贺（澳门）服饰一人有限公司。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	277,281,968.75
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	18.90%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	83,227,221.00	5.67%
2	客户 2	65,062,348.98	4.44%
3	客户 3	48,237,441.81	3.29%
4	客户 4	41,682,398.15	2.84%
5	客户 5	39,072,558.81	2.66%
合计	--	277,281,968.75	18.90%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	56,384,172.53
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	20.26%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	17,483,605.64	6.28%
2	供应商 2	11,320,247.77	4.07%
3	供应商 3	10,047,741.30	3.61%
4	供应商 4	9,098,875.42	3.27%
5	供应商 5	8,433,702.40	3.03%
合计	--	56,384,172.53	20.26%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	744,448,723.18	763,970,633.42	-2.56%	主要系报告期内费用管控所致
管理费用	84,120,335.44	92,237,195.67	-8.80%	主要系报告期内费用管控所致
财务费用	-12,568,199.25	-12,001,641.94	-4.72%	
研发费用	61,141,691.70	61,772,568.54	-1.02%	

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

报告期内，公司销售费用无重大变化，销售费用主要由职工薪酬、销售管理费、店铺装修费等构成，具体构成参见本报告“第八节财务报告之七、合并财务报表项目注释 64.销售费用”。

4、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

（1）产能情况

产能利用率同比变动超过 10%

是 否

是否存在境外产能

是 否

（2）销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

公司目前主要采取自营和经销相结合的销售模式，电子商务模式进行补充。

自营模式：商品实现最终销售前，商品所有权归属于公司。公司通过与商场签订联营合同或租赁合同等方式取得门店，或由管理商提供门店，由公司直接负责门店的日常经营管理或委托管理商负责门店的日常经营管理。

电子商务：通过天猫、抖音、唯品会、微商城、小红书等电子商务平台进行线上销售。

经销模式：商品由经销商买断，商品所有权归属于经销商。经销商自行负责门店的取得及日常经营管理。

其他销售：通过展销特卖、内购等不依赖实体门店的临时性、短期销售。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
自营销售	1,007,723,400.43	257,978,609.96	74.40%	6.77%	8.56%	-0.42%
电子商务	348,377,648.40	143,302,107.13	58.87%	-7.25%	-19.23%	6.11%
经销销售	93,001,886.90	80,712,412.48	13.21%	83.06%	162.38%	-26.24%
其他销售	17,998,220.19	8,310,658.35	53.83%	-22.17%	-34.08%	8.35%
合计	1,467,101,155.92	490,303,787.92	66.58%	5.29%	6.95%	-0.52%

(3) 加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

是 否

(4) 线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

是 否

是否自建销售平台

是 否

是否与第三方销售平台合作

是 否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	退货率
天猫	174,953,088.91	73.55%

公司开设或关闭线上销售渠道

适用 不适用

(5) 代运营模式

是否涉及代运营模式

是 否

合作方名称	主要合作内容	费用支付情况
合作方一	为公司在天猫平台的部分品牌店铺提供运营服务	根据成交金额及约定比例支付代运营费用



合作方二	为公司在天猫平台的部分品牌店铺提供运营服务	根据成交金额及约定比例支付代运营费用
合作方三	为公司在天猫平台的部分品牌店铺提供运营服务	根据成交金额及约定比例支付代运营费用
合作方四	为公司在抖音平台的部分品牌店铺提供运营服务	根据成交金额及约定比例支付代运营费用
合作方五	为公司在抖音、视频号平台的部分品牌店铺提供运营服务	根据成交金额及约定比例支付代运营费用

(6) 存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
女装服饰	412	1,999,855	1年以内 25,851.37 万元，1-2 年 17,308.86 万元，2-3 年 12,940.83 万元，3 年以上 3,920.68 万元	期末同比减少 18,376.93 万元，同比减少 23.44%	主要系加强库存管理所致

存货跌价准备的计提情况

类别	库龄	账面余额	跌价准备	账面价值
女装服饰	1 年以内	258,513,705.00	226,701.14	258,287,003.86
	1-2 年	173,088,578.64	9,327,612.03	163,760,966.61
	2-3 年	129,408,287.83	65,101,234.37	64,307,053.46
	3 年以上	39,206,755.57	39,206,755.57	0.00
	合计	600,217,327.04	113,862,303.11	486,355,023.93

加盟或分销商等终端渠道的存货信息

无

(7) 品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

是 否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
JORYA	JORYA	女装服饰	匠艺沉淀、极繁美	社会、文化、艺术、商业领域的精英、名媛	2000-60000	中国大陆	一、二线城市及部分具有消



			学、精致设计、多元时尚				费能力的三线城市
JORYA weekend	JORYA weekend	女装服饰	多元个性、率性智感	24-29 岁都市轻熟女，愿意为设计和独特性买单,拒绝被单一风格定义，追求个性表达的多元客群	399-3999	中国大陆	一、二线城市及部分具有消费能力的三线城市
恩曼琳	恩曼琳	女装服饰	静奢高智、与美柔韧共生	核心圈层：35-45 高智中产女性，为各行业领域主力人群，具有较高水平消费力，注重商务、社交等场合性着装，强调高品质与舒适度； 潜力客群：28-35 都市新中产，向往个人风格和自我表达，对高奢品牌有一定购买能力，优先考虑面料、设计、工艺，注重生活质感。	680-21880	中国大陆	一、二线城市及部分具有消费能力的三线城市
Caroline	Caroline	女装服饰	摩登现代、精致社交	25-35 岁之间新一代不被定义的女性，从职场高知精英到自由职业	980-12880	中国大陆	一、二线城市及部分具有消费能力的三线城市
AIVEI	AIVEI	女装服饰	灵动设计、自由浪漫	核心圈层：25-35 高品质都市女性； 潜力拓展：18-24 岁精致浪漫少女	680-3680	中国大陆	一、二线城市及部分具有消费能力的三线城市

报告期内各品牌的营销与运营

公司各品牌运营情况详见第三节“管理层讨论与分析”之四“主营业务分析”之“概述”部分相关内容。

涉及商标权属纠纷等情况

适用 不适用

(8) 其他

公司是否从事服装设计相关业务

是 否

自有的服装设计师数量	65	签约的服装设计师数量	0
搭建的设计师平台的运营情况	公司按不同品牌，分产品组建设计研发团队，整合全球设计资源，拥有强大的商品自主研发设计能力，能够深度研究全球前沿时尚趋势和设计理念，捕捉市场流行趋势资讯，以长周期商品开发和快反商品模式相结合，满足消费者快速变化的时尚服饰文化需求。		

公司是否举办订货会

是 否

5、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
女装服饰设计及研发	秉承时尚创新理念，以市场流行趋势为辅助力量，在坚持各品牌 DNA 的基础上进一步拓宽产品线深度和宽度	长期	致力于持续的研发设计创新、品牌推广和全方位的细节管理，力争将公司打造成为具有国际影响力的高端时尚女装集团	持续提升公司产品的核心竞争力和品牌生命力

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	270	327	-17.43%
研发人员数量占比	7.90%	8.93%	-1.03%
研发人员学历结构			
本科	68	64	6.25%
硕士	9	12	-25.00%
其他	193	251	-23.11%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	64	64	0.00%
30~40 岁	53	71	-25.35%
其他	153	192	-20.31%

公司研发投入情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发投入金额（元）	61,141,691.70	61,772,568.54	-1.02%
研发投入占营业收入比例	4.13%	4.40%	-0.27%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发	0.00%	0.00%	0.00%

投入的比例			
-------	--	--	--

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

6、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,569,352,051.09	1,513,869,660.22	3.66%
经营活动现金流出小计	1,251,890,884.87	1,410,019,356.25	-11.21%
经营活动产生的现金流量净额	317,461,166.22	103,850,303.97	205.69%
投资活动现金流入小计	1,415,127,201.83	1,518,507,238.57	-6.81%
投资活动现金流出小计	1,672,136,849.14	1,567,665,519.48	6.66%
投资活动产生的现金流量净额	-257,009,647.31	-49,158,280.91	-422.82%
筹资活动现金流入小计	205,320,000.00	291,000,000.00	-29.44%
筹资活动现金流出小计	272,473,723.33	369,747,976.22	-26.31%
筹资活动产生的现金流量净额	-67,153,723.33	-78,747,976.22	14.72%
现金及现金等价物净增加额	-6,425,094.18	-25,214,317.72	74.52%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

经营活动产生的现金流量净额同比增加 205.69%，主要系销售收款增加，采购货款及费用支出减少所致；

投资活动产生的现金流量净额同比减少 422.82%，主要系现金管理所致；

筹资活动现金流入小计同比减少 29.44%，主要系报告期取得的借款减少所致；

筹资活动现金流出小计同比减少 26.31%，主要系报告期无现金股利分配所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

报告期内，经营活动产生的现金净流量与本年度利润差异较大，主要系资产减值准备计提、长期资产摊

销及折旧较大所致。

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	11,147,273.89	48.37%	主要系注销的境外子公司外币报表折算差额确认为当期损益及现金管理收益	否
公允价值变动损益	8,379,463.38	36.36%	无重大变化	否
资产减值	-85,048,104.94	-369.02%	主要系存货跌价及投资性房地产减值计提	取决于未来资产减值测试情况
营业外收入	119,349.61	0.52%	无重大变化	否
营业外支出	407,121.67	1.77%	无重大变化	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	648,507,091.72	18.08%	701,226,139.49	20.31%	-2.23%	主要系现金管理所致
应收账款	117,130,000.79	3.27%	120,465,570.03	3.49%	-0.22%	主要系加强销售回款管理所致
合同资产	0.00		0.00			
存货	511,540,731.49	14.26%	655,171,394.81	18.97%	-4.71%	主要系加强库存管理所致
投资性房地产	31,998,316.38	0.89%	42,119,438.36	1.22%	-0.33%	主要系投资性房地产折旧及减值计提所致
固定资产	798,733,572.01	22.27%	829,825,255.51	24.03%	-1.76%	无重大变化
在建工程	9,008,637.19	0.25%	3,767,323.42	0.11%	0.14%	主要系工程投入增加所



						致
使用权资产	150,344,953.66	4.19%	75,632,854.05	2.19%	2.00%	主要系店铺租赁增加所致
短期借款	79,000,000.00	2.20%	50,000,000.00	1.45%	0.75%	主要系汇票贴现增加所致
合同负债	65,532,941.19	1.83%	73,784,331.41	2.14%	-0.31%	主要系预收商品款减少所致
长期借款	125,000,000.00	3.49%	223,776,130.24	6.48%	-2.99%	主要系重分类及偿还贷款资金所致
租赁负债	81,387,795.23	2.27%	30,004,267.24	0.87%	1.40%	主要系店铺租赁增加所致
一年内到期的非流动资产	155,330,988.89	4.33%			4.33%	主要系现金管理产品重分类所致
其他非流动金融资产	181,852,653.85	5.07%	29,439,214.22	0.85%	4.22%	主要系现金管理所致
长期待摊费用	62,132,827.33	1.73%	42,069,246.21	1.22%	0.51%	主要系自营店铺装修增加所致
应付账款	119,773,716.65	3.34%	94,657,514.02	2.74%	0.60%	主要系应付采购货款增加所致
一年内到期的非流动负债	193,535,799.94	5.40%	92,765,743.82	2.69%	2.71%	主要系一年内到期长期借款增加所致

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数



			动	值			
金融资产							
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	338,504,458.86	5,966,023.75			1,120,000,520.53	1,160,778,993.88	303,692,009.26
5.其他非流动金融资产	29,439,214.22	2,413,439.63			150,000,000.00		181,852,653.85
金融资产小计	367,943,673.08	8,379,463.38			1,270,000,520.53	1,160,778,993.88	485,544,663.11
应收款项融资					4,734,830.00		4,734,830.00
上述合计	367,943,673.08	8,379,463.38			1,274,735,350.53	1,160,778,993.88	490,279,493.11
金融负债							

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司开立保函缴纳的保函保证金 299.80 万元、开立银行承兑汇票而质押的定期存款及其利息 4,479.66 万元，上述资金因使用权受到限制，在现金流量表中不作为现金及现金等价物。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

公司对子公司的投资情况详见本报告“第八节 财务报告”之“十九、3 长期股权投资”。

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
厦门向富电子商务有限公司	子公司	销售	30,000,000	178,746,572.96	50,673,484.72	295,780,944.86	74,827,553.71	55,881,690.41
欣贺茂宜服饰（厦门）有限公司	子公司	生产、销售	30,000,000	77,070,519.99	20,968,451.07	107,116,108.98	13,743,301.75	10,307,476.31
上海欣贺杰鸿商贸有限公司	子公司	销售	20,000,000	66,945,387.57	16,687,604.83	9,723,466.51	-3,286,134.92	-3,312,395.17

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
上海欣贺杰鸿商贸有限公司	2025年6月6日设立	不构成重大影响
厦门欣烁智投信息科技有限公司	2025年10月13日设立	不构成重大影响
欣贺（澳门）服饰一人有限公司	2025年12月30日注销	不构成重大影响

主要控股参股公司情况说明

与上年度相比，报告期内，根据公司的经营计划和发展需求，公司设立全资子公司上海欣贺杰鸿商贸有限公司主要用作开展服装服饰及配饰产品的销售等；控股子公司厦门欣烁智投信息科技有限公司的设立主要是根据发展战略、业务规划和经营需要所做出的安排。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

2026年，将是公司深化变革、提质发展的关键之年。面对消费者需求日益精细化、技术迭代加速的宏观环境，公司将立足于过往积累的品牌优势与运营基础，以精准运营、设计驱动、数智赋能为核心指引，深耕用户价值，强化品牌心智，优化全渠道体验，坚定不移地实施降本增效策略，并积极探索行业前沿趋势，推动企业向高质量发展迈进。

（一）持续优化渠道结构，提升终端运营质量

公司将坚持质量与效益并重的渠道策略，通过更为严格的商圈、门店效益评估，确保新店的市场适应性与盈利能力。公司将结合“品牌营销网络建设”募集资金项目的深入推进，持续调整和优化渠道结构，依据各品牌独特定位实施差异化拓展策略，通过分级门店管理，实现对不同层级消费场景的精准覆盖与资源的高效配置。

在巩固现有优质店铺资源的基础上，公司将继续秉持“关小店，开大店”的策略，战略性布局于全国重要城市的核心商圈，打造集形象展示、深度体验、全品类销售于一体的城市旗舰店和主力标杆店。同时，稳步渗透一二线城市潜力商圈，审慎拓展三四线城市优质点位，构建层次分明、协同发展的终端网络，有效提升终端网点的市场密度与单店运营效益。

（二）夯实产品力与品牌力，巩固核心竞争优势

产品力和品牌力始终是公司发展的核心竞争优势。公司将以独立核算的各事业部为框架，完善高效自洽的多模式运营体系和组织管理能力，围绕不同年龄层、场景、客群的需求，打造覆盖各类型消费者的产品体系和品牌梯队，聚焦品牌核心品类产品。在产品开发方面，结合数据化分析工具提升产品设计能力，将消费者洞察转化为设计语言，坚持设计驱动的独特产品工艺与美学追求，保持产品迭代速度与市场敏感度。在品牌建设方面，实施分层推广，依托品牌核心 DNA 及时间沉淀，打造辨识度高的品牌标识矩阵，强化各品牌在细分市场的占位，通过与明星及 KOL 合作、新媒体营销、精准投放等措施，增加品牌露出，触及潜在客户，不断提升全品牌的知名度和影响力。

（三）深化线上线下融合，推动渠道协同增长

公司将深化与天猫、唯品会等头部电商平台的战略合作，稳固现有业绩基本盘，持续拓展新兴渠道，构建“平台电商+内容电商+私域运营”的融合格局。在内容电商领域，公司将重点突破短视频与直播业务，提升抖音等平台的运营权重，依托平台兴趣推荐机制精准触达潜在客群，通过高频次、高质量的常态化自播强化用户心智，实现从公域引流到品牌私域的高效沉淀。在用户运营领域，公司将强化小红书的“种草-搜索-转化”闭环，通过深度内容塑造品牌形象，将平台粉丝转化为可运营的私域资产，并引导至品牌其他电商平台及线下门店，同时将小红书商城运营与达人直播业务全面常态化，开发潜力增量渠道。

在线上线下协同层面，公司持续打通全域会员体系与库存数据，实现“线上下单、门店发货”或“门店体验、线上复购”的无缝衔接，同时将线下优质导购转化为营销内容创作者，通过小红书、企微等工具实现离店销售，让实体店成为线上业务的新增量来源，最终达成线上线下双向引流、数据共享、利益共赢的协同增长。

（四）打造柔性供应链，提升快速反应能力

公司将以生产及物流配送中心为依托，持续投入智能化设备，升级信息系统实时跟进采购、生产和销售情况，打造柔性供应链。目前，RFID 技术的全面落地已实现了产品全生命周期追溯，有效优化供应链管理，实现快速收发货、物流高效配送、试衣间数据精准采集、货品防伪防窜、优化样衣管理规范以及提升库存盘查时效等功能。未来公司还将进一步提高生产、销售、采购、设计等部门的协作效率，缩短产品开发与上市周期，提升供应链的整体运作效率和快速反应能力，以满足新零售时代“小单快反”的供货需求。在供应链前端，强化商品的产品分析企划与整合，加大集采范围降低成本，针对现有库存消化计划，建立云仓，实现库存可视化调度，同时持续搭建 GST 体系，建立标准工时数据库，有利于公司更科学地管控成本以及提升效率，再进一步深层突破研发技术，继续保持公司的核心技术竞争力以及加强产品品质提升。

（五）加快数智化转型，打通数据驱动

公司将继续围绕财务管控、供应链、零售运营三个核心进行系统的完善和打通，构建统一的“企业数据底座”，实现采购、生产、库存、销售数据的实时联通与可视化管控。在智造端，借助工厂工业网络部署、MES（生产信息化管理系统）、物联网等系统，实现对生产进度、品质异常、设备效能的实时监控，通过数据反哺生产流程优化，建立快速反应的柔性生产机制。在供应链端，设立供应链控制塔，搭建供应链协同平台，通过实施应用 MES 系统、PLM 系统、RFID 技术等，打造综合性企业信息管理系统，涵盖 IT 组织及基础设施、产销协同、业务运营、管理支持及决策分析等方面的建设，以提升企业整体运营效率和管理水平，增强市场竞争力。

（六）强化人才梯队建设，激发组织内生动力

公司将持续深化人事改革，重点围绕人才发展与组织效能实施多维优化措施。首先，持续运营“欣人创造营、集团公开课、领导力培训”等阶梯式培训项目，重点推动内部优秀经验的萃取与沉淀，鼓励业务骨干开发内部课程。其次，持续优化数字化招聘系统，实现简历筛选、面试评估、入职流程的智能化。充分发挥“欣贺学苑”APP 的线上平台优势，引入优质外部课程与沉淀内部实战经验，鼓励员工利用碎片化时间自主学习，打造全员学习型组织。同时，针对设计研发、终端运营、供应链管理等核心领域，建立关键岗位胜任力模型与人才盘点机制，通过高潜人才识别、导师带教、轮岗历练等方式，储备具备业务洞察力和管理潜质的后备梯队。最后，在完善短期绩效激励的同时，积极探索并适时落地中长期激励机制，将核心人才的个人价值实现与公司的长期发展深度绑定。

（七）持续实施预算管理，推动降本增效长效化

全面预算管理升级项目将升级为企业战略落地与资源配置的长期核心工具，推动预算体系从“管控型”向“战略支撑型”进化。在巩固“总部-区域-门店”三级预算架构的基础上，围绕收入预算、成本预算、利润预算三大核心维度，按月、季、年度进行动态编制和预测。结合产品生命周期、营销节点及渠道扩张节奏，进一步细化费用颗粒度，实现资源投放与投入产出强挂钩。红黄绿灯预警机制不仅用于风险控制，更将转化为对业务部门的经营洞察，指导营销活动的实时调优，形成“预算编制-执行监控-差异分析-有效决策”的闭环，精准管控费用与成本，将为品牌战略、商品定价及渠道扩张提供更具前瞻性的财务支撑。

（八）发展数字经济，探索 AI 场景应用

数字经济的浪潮正深刻重塑时尚产业的运营逻辑。公司在女装市场深耕多年，累积的海量设计素材与消费数据，与人工智能等前沿技术具有极高的应用契合度，这些核心数据资产不仅沉淀了品牌经验，也为 AI 模型的训练与迭代提供了优质土壤。未来，公司将积极探索 AI 在产品的设计、新渠道营销、数

数字化展厅等场景的深度应用，尝试利用 AI 辅助创意与协同设计系统，发展由 AI 与大数据驱动的设计研发新体系，支撑多渠道、多场景的高效协同。通过 AI 趋势预测精准捕捉市场审美动向，以技术放大设计师的创造力，用数据读懂每一位客户的需求，在技术浪潮中持续巩固品牌的核心竞争力。

（九）践行可持续发展，夯实长期价值根基

公司深刻认识到，可持续发展不仅是社会责任，更是企业未来竞争力的核心。公司将进一步把 ESG 理念深度融入企业战略与日常运营。在环境层面，将积极推动绿色设计，优化生产工艺以降低能耗与碳排放，在终端门店推广绿色运营，探索产品全生命周期的环境影响最小化。在社会层面，将持续关注员工福祉与职业发展，打造多元、平等、包容的职场环境，并积极投身社会公益，回馈社区。在公司治理层面，将持续完善治理结构，强化商业道德与合规经营，确保企业决策的透明性与负责任。通过将可持续发展理念融入产品力、品牌力及供应链管理的各个环节，公司致力于与消费者、合作伙伴及社会各界共同构建一个更美好、更可持续的时尚未来。

（十）公司可能面对的风险及应对措施

1、行业竞争风险

服装行业是市场化程度较高、竞争较为激烈的行业。女装行业的品牌数量众多，时尚品牌不断涌现，国际品牌对中国市场日益重视并加强渗透，使得女装市场竞争日趋激烈。目前，女装行业的竞争已由低层次的价格竞争逐步向品牌竞争方向发展，主要体现在品牌、研发设计、渠道等方面。

公司将采取有效措施，积极应对市场竞争，巩固和持续提升品牌影响力和市场竞争力，力争持续提高供应链体系反应水平，进一步扩大研发设计能力，结合募集资金项目扩大市场占有率，积极抢占优质资源，提升公司盈利能力。

2、不能准确把握女装流行趋势和市场需求变化的设计风险

女装行业的消费者品味多元化且不断变化，女装产品具有款式多、变化快的特点。因此，准确把握女装流行趋势和消费者需求变化，持续推出适销产品，是品牌女装公司提升持续盈利能力的关键。若公司未能准确把握女装流行趋势和市场需求变化，未能及时推出适销的产品，将对公司品牌和销售业绩产生不利影响。

公司在持续加大在研发设计方面的投入的同时，将积极开展对外交流并结合热点题材进行合作，及时跟踪时尚潮流趋势，深度分析销售数据，研究客户喜好及市场倾向，突出品牌设计风格，降低设计风险。

3、人力资源成本上升的风险

公司主营女装服饰的生产、设计及销售，属于劳动密集型行业，人力资源成本受到员工薪酬的影响

较大，随着用工成本的上升可能产生经营风险增大，从而影响公司的盈利能力。有鉴于此，公司将进一步加强自动化、智能化设备的投入，提升工作效率降低人工成本，同时完善信息化系统建设，通过数据及信息系统替代人工损耗，降本增效。

4、电商渠道流量结构变化带来的渠道拓展风险

随着互联网流量红利整体趋缓，以天猫、唯品会为代表的传统电商平台获客成本持续攀升，流量加速向抖音、小红书等内容平台迁移。公司虽已构建覆盖天猫、唯品会、抖音、微商城、小红书等多平台的电商矩阵，但若未能及时把握新兴渠道的运营规律与红利窗口，导致拓展节奏滞后或资源投入不足，可能影响线上销售增长，进而对整体渠道发展造成不利影响。

公司将坚持全渠道布局策略，在成熟平台深耕存量，通过会员精细化运营提升复购；在新兴渠道组建内容团队，探索品牌自播与内容种草打法，动态调整快速沉淀运营经验，找到适合各品牌的新渠道增长路径；同时持续打通各平台数据，实现跨渠道用户识别与触达，提高电商渠道抗风险能力。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年01月16日	公司会议室	电话沟通	机构	东方财富证券、平安证券、西部证券、华夏基金香港、长安基金、华泰柏瑞基金、太平资产管理、上海波克私募基金、上海混沌投资等	就公司近期经营情况、战略规划进行交流	具体内容详见公司发布于深交所互动易（ http://irm.cninfo.com.cn ）的《投资者关系活动记录表》（编号：2025-001）
2025年01月22日	公司会议室	电话沟通	机构	大家资产、仙人掌私募、亓辰正圆投资、德邦基金、混沌投资、景顺长城基金、瑞信致远、汇丰晋信基金、广发基金、中海基金、中金基金、中欧基金等	就公司近期经营情况、战略规划进行交流	具体内容详见公司发布于深交所互动易（ http://irm.cninfo.com.cn ）的《投资者关系活动记录表》（编号：2025-002）



2025 年 05 月 15 日	全景网 (https://ir.p5w.net)、 公司会议室	网络平台线上交流	个人	通过全景网平台参加厦门辖区上市公司 2024 年年报业绩说明会暨投资者网上集体接待日活动的投资者	就公司 2024 年年度业绩情况进行交流	具体内容详见公司发布于深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 的《投资者关系活动记录表》(编号: 2025-003)
------------------	--	----------	----	--	----------------------	--

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照中国证监会规定及《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规和规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制管理制度，提升信息披露工作水平，积极开展投资者关系工作，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。目前，公司治理的实际状况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件要求，不存在尚未解决的治理问题。

1、股东与股东会

公司股东会的召集、召开程序、出席股东会的人员资格及股东会的表决程序均符合《公司法》《股东会议事规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规、规范性文件的要求，能够公平对待所有股东，特别是保证中小股东按其所持股份享有的平等权利。公司通过互动易、电话、邮件等形式与中小股东进行沟通交流，保证了与中小股东信息交流的畅通和公平性，并充分听取中小股东的诉求与建议。报告期内，公司共计召开临时股东会 2 次，年度股东会 1 次。

2、董事与董事会

公司董事会严格按照法律法规和《公司章程》等有关规定的的方式选举董事，董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及战略委员会，为董事会的决策提供专业的意见和参考。报告期内，公司共计召开董事会 9 次，全体董事能够依据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》勤勉、认真地行使董事权利、履行董事义务，保证了公司各项重大事项的规范运作。

3、监事与监事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》等有关规定的的方式选举监事，监事会的人数及构成符合法律、法规的要求。报告期内，公司共计召开监事会 3 次，全体监事能够按照《监事会议事规则》等相关要求，认真履行自己的职责，对公司的重大事项、财务状况、规范运作以及公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性等进行有效监督。

根据《公司法》《上市公司章程指引》等相关法律法规，公司于 2025 年 9 月 15 日经股东会审议通过取消监事会，公司不再设置监事会，监事会相关职权由董事会审计委员会行使，公司《监事会议事规则》等监事会相关制度相应废止。

4、绩效评价与激励约束机制

公司人力部门已建立了完善的绩效考评机制与激励约束机制，公司全面推进人事绩效改革，报告期内员工绩效考核覆盖率达 100%，涵盖了公司的前台、中台及后台各个中心。公司结合实际，在管理中积极营造公平、高效的职业环境，公司董事和高级管理人员的聘任公开、透明，符合有关法律、法规和《公司章程》的规定。

5、关于信息披露情况

公司严格遵守有关法律法规关于信息披露的各项规定真实、准确、完整、及时地披露有关信息，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。公司指定《证券时报》《证券日报》为公司信息披露报纸，并通过中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）对外披露信息，保证公司经营合规、透明。报告期内，不存在因信息披露工作违规被证券监督管理部门或交易所处罚或采取监管措施的情况。

6、投资者关系管理

公司重视投资者关系管理工作，明确证券投资部作为专门的投资者关系管理机构，董事会秘书作为投资者关系活动的负责人，组织实施投资者关系的日常管理工作。公司根据《公司章程》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规的要求，认真履行信息披露义务，不存在因信息披露工作违规被证券监督管理部门或交易所处罚或采取监管措施的情况。

7、关于相关利益者

公司充分尊重和维护公司股东、员工、供应商以及客户的合法权益，在企业创造利润最大化的同时，实现公司、股东、员工等各方利益的平衡，共同推动公司持续、健康的稳健发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》《公司章程》等有关规定规范运作，已建立健全了公司法人治理结构。公司与控股股东在业务、资产、人员、机构、财务等方面与控股股东完全分开，具有独立完整的业务及自主经营的能力。

1、业务独立情况

公司主要从事中高端女装的设计、生产和销售，公司在业务上独立于各股东和其他关联方，拥有独立且完整的资产结构、业务体系、供应链体系、销售系统和设计团队，具备独立面向市场的能力。

公司控股股东以及实际控制人孙氏家族成员并无任何与公司业务存在同业竞争的其他投资和参与经营的事项，并已出具了《避免同业竞争的承诺函》，承诺不直接或间接从事与公司主营业务构成竞争的相同或相似的业务。

2、人员独立情况

公司全体董事及高级管理人员的任职程序符合《公司法》《公司章程》等相关法律法规、规范性文件的规定。公司高级管理人员及董事会秘书均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外其它职务的情况，公司的财务人员不存在在股东单位及其它关联企业兼职。公司已建立了完善的人事、劳动和薪资制度和社保体系，所有员工均按照严格规范的程序招聘录用，并按照国家劳动管理部门的要求签订了劳动合同。

3、资产完整情况

公司名下各项资产和产权均已办理登记手续，与股东拥有的资产产权界定明确，公司具备与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的土地、厂房、机器设备以及商标的所有权或者使用权。目前，公司不存在产权归属纠纷或潜在的相关纠纷；不存在以自身资产、权益或信誉为股东提供担保的情况；不存在资产、资金被控股股东占用而损害公司利益的情况。

4、机构独立

公司已依法建立了股东会、董事会等治理机构，并根据其自身业务经营发展的需要，建立了健全的内部经营管理机构，独立行使经营管理职权，各机构和部门之间分工明确，独立运作。公司在人员、办公场所和管理制度等各方面完全独立于控股股东和实际控制人，不存在合署办公、混合经营的情况。

5、财务独立

公司设立了独立的财务会计部门，并建立了独立的财务核算体系和财务管理制度，配备了独立的财务人员，独立进行财务决策。公司开设了独立的银行账号，能够依法独立进行纳税申报并履行纳税义务，

不存在与股东共用银行账户或混合纳税的情况，公司亦不存在为控股股东、实际控制人及控制的其他企业或其他关联方提供担保或借款的情形。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
孙柏豪	男	34	董事长、总经理	现任	2023年02月20日	2027年05月22日	12,241,693	0	0	0	12,241,693	
			董事	现任	2021年05月18日	2027年05月22日						
孙瑞鸿	男	62	董事、总顾问	现任	2013年01月25日	2027年05月22日	0	0	0	0	0	
卓建荣	男	68	董事	现任	2012年04月08日	2027年05月22日	600,000	0	0	0	600,000	
钮臻恬	女	31	董事	现任	2025年09月15日	2027年05月22日	0	0	0	0	0	
陈国汉	男	55	副总经理	现任	2012年04月08日	2027年05月22日	0	0	0	0	0	
			财务总监	现任	2025年08月27日	2027年05月22日						
			董事	离任	2023年08月25日	2025年09月15日						
			职工代表董事	离任	2025年09月15日	2025年12月29日						
			董事	现任	2026年01月16日	2027年05月22日						

杨玥	女	42	职工代表董事、JORYA 品牌创意总监	现任	2025 年 12 月 30 日	2027 年 05 月 22 日	0	0	0	0	0	
梁晨	男	43	独立董事	现任	2022 年 08 月 08 日	2027 年 05 月 22 日	0	0	0	0	0	
陈瑞	男	40	独立董事	现任	2024 年 05 月 22 日	2027 年 05 月 22 日	0	0	0	0	0	
杨晶	女	41	独立董事	现任	2024 年 05 月 22 日	2027 年 05 月 22 日	0	0	0	0	0	
朱晓峰	男	47	副总经理、董事会秘书	现任	2018 年 05 月 31 日	2027 年 05 月 22 日	0	0	0	0	0	
孙孟慧	女	65	董事	离任	2012 年 04 月 08 日	2025 年 09 月 03 日	0	0	0	0	0	
林宗圣	男	55	董事、经营管理中心总经理	离任	2018 年 05 月 31 日	2025 年 12 月 28 日	0	0	0	0	0	
合计	--	--	--	--	--	--	12,841,693	0	0	0	12,841,693	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

2025 年 9 月 3 日，孙孟慧女士因个人原因辞去公司非独立董事职务，辞职后继续担任公司其他职务。孙孟慧女士的辞职报告自送达董事会之日起生效。

2025 年 9 月 15 日，陈国汉先生因个人原因辞去公司非独立董事职务，辞职后陈国汉先生继续担任公司副总经理、财务总监职务。同日，经由职工代表大会选举为职工代表董事。

2025 年 12 月 28 日，林宗圣先生因个人原因辞去公司非独立董事职务，辞职后继续担任公司其他职务。林宗圣先生的辞职报告自送达董事会之日起生效。

2025 年 12 月 29 日，陈国汉先生因公司治理结构调整原因辞去公司职工代表董事职务，辞职后陈国汉先生继续担任公司副总经理、财务总监职务。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
孙孟慧	非独立董事	离任	2025年09月03日	个人原因
钮臻恬	非独立董事	被选举	2025年09月15日	工作调动
陈国汉	非独立董事	离任	2025年09月15日	工作调动
陈国汉	职工代表董事	被选举	2025年09月15日	工作调动
林宗圣	非独立董事	离任	2025年12月28日	个人原因
陈国汉	职工代表董事	离任	2025年12月29日	个人原因
杨玥	职工代表董事	被选举	2025年12月30日	工作调动

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

(一) 现任董事会成员 9 人

1、孙柏豪先生：中国台湾籍，毕业于英国伯明翰大学，福建省级高层次人才，厦门市高层次人才。

2018 年加入公司，历任董事长特助、大数据管理部总监、人力资源管理部总监、董事兼副总经理，现任厦门市湖里区政协委员，公司董事长、总经理。

2、孙瑞鸿先生：中国台湾籍，曾获“厦门经济特区建设 40 周年先进模范人物”和“第十一批厦门市荣誉市民”荣誉。曾先后任职于恩曼琳服饰有限公司、厦门金丽盛服饰有限公司、中悦（厦门）服饰有限公司，现任公司董事、总顾问。

3、卓建荣先生：中国台湾籍。曾先后任职于台湾安景贸易有限公司、厦门金丽盛服饰有限公司董事长、向富发展有限公司董事。2008 年 12 月加入公司，现任公司董事。

4、钮臻恬女士：中国台湾籍，台湾专业人才 C 类。2018 年加入公司，历任公司人力资源管理部总监、行政文化部总监、视觉形象部总监、品牌公关推广部总监、商品企划运营部总监，现任公司董事。

5、陈国汉先生：中国国籍，无境外永久居留权，EMBA 硕士，正高级会计师，福建省优秀党务工作者，厦门市非公党建领军人才，厦门市高层次人才。曾先后任职于厦门海燕实业有限公司、厦门象屿太平综合物流有限公司、厦门速传物流发展有限公司、中悦（厦门）服饰有限公司，均从事财务工作。自 2009 年 1 月进入公司工作至今，曾多年担任公司财务总监职务，具备丰富的财务管理工作经历。现任厦门市湖里区人大代表，公司董事、副总经理、财务总监。

6、杨玥女士：中国国籍，无境外永久居留权。2006 年至 2008 年间，任职于中悦（厦门）服饰有限公司，从事服装设计工作；2009 年 1 月至今任职于公司，曾任公司第五届监事会职工代表监事，现任公司职工代表董事、JORYA 品牌创意总监。

7、梁晨先生：中国国籍，无境外永久居留权，法学硕士，历任安井食品集团股份有限公司管理部经理、证券部经理，现任安井食品集团股份有限公司董事会秘书、党总支书记、工会主席，厦门市海沧区政协委员，厦门上市公司协会副秘书长、独立董事委员会委员，立高食品股份有限公司独立董事，公司独立董事。

8、陈瑞先生：中国国籍，无境外永久居留权，清华大学经济管理学院博士，哥伦比亚大学商学院访问学者，入选厦门市高层次人才、厦门市高层次留学人才、福建省高层次人才。曾任厦门大学新闻传播学院助理教授、厦门大学管理学院市场学系副教授，现任厦门大学管理学院市场学系副系主任、教授、博士生导师，金牌厨柜家居科技股份有限公司独立董事，公司独立董事。

9、杨晶女士：中国国籍，无境外永久居留权，厦门大学管理学院会计系本科、硕士，厦门大学管理学院财务学博士，香港理工大学会计金融学院博士后。曾任厦门大学海外教育学院\国际学院助理教授，现任厦门大学国际中文教育\海外教育学院副教授，公司独立董事。

（二）现任高级管理成员 3 人

1、孙柏豪先生：简历请参见本节之“2、任职情况”之“1、孙柏豪”。

2、陈国汉先生：简历请参见本节之“2、任职情况”之“5、陈国汉”。

3、朱晓峰先生：中国国籍，无境外永久居留权，福州大学法学学士，厦门市高层次人才，拥有法律职业资格、上市公司董事会秘书资格和独立董事资格，2006 年至 2008 年担任中悦（厦门）服饰有限公司法务经理，2009 年 1 月至今任职于公司，历任法务部经理、总经理助理，现任宸展光电（厦门）股份有限公司独立董事，公司副总经理、董事会秘书。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

孙柏豪先生担任公司董事长兼总经理，是公司实际控制人之一，基于公司现阶段业务发展及经营管理效率的实际需要，此项工作安排有助于公司业务发展，具备合理性。公司通过《公司章程》《总经理工作细则》等明确董事长和总经理的职权，不会对上市公司的独立性产生影响。同时，公司已建立健全治理结构及内部控制机制，能够有效保障公司权力运行与职责分工的平衡，确保决策科学、执行高效、监督到位。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴

卓建荣	欣贺国际有限公司	董事	2008年05月15日		否
孙瑞鸿	欣贺国际有限公司	董事	2022年03月31日		否
孙柏豪	欣贺国际有限公司	董事	2022年03月31日		否
卓建荣	巨富发展有限公司	董事	2011年06月23日		否
孙柏豪	厦门欣贺股权投资 有限公司	执行董事	2018年07月20日		否
孙瑞鸿	厦门欣贺股权投资 有限公司	经理	2023年11月06日		否
在股东单位任职情况的说明	<p>欣贺国际有限公司系本公司控股股东，公司实际控制人为孙氏家族成员，具体为孙瑞鸿先生、孙孟慧女士、卓建荣先生、孙马宝玉女士和孙柏豪先生，其中孙马宝玉女士与孙瑞鸿先生、孙孟慧女士系母子（女）关系，孙孟慧女士和卓建荣先生系夫妻关系，孙瑞鸿先生与孙柏豪先生系父子关系，孙马宝玉女士与孙柏豪先生系祖孙关系，孙孟慧女士与孙柏豪先生系姑侄关系。截至报告期末，孙氏家族成员通过欣贺国际有限公司、厦门欣贺股权投资有限公司、巨富发展有限公司合计控制公司 66.84% 的股份，卓建荣先生直接持有公司 0.14% 的股份，孙柏豪先生直接持有公司 2.91% 的股份，孙氏家族成员合计控制公司 69.89% 的股份。</p> <p>孙氏家族成员于 2013 年 9 月 19 日签订了《一致行动协议》，为公司实际控制人。2024 年 3 月 20 日，实际控制人孙氏家族成员共同签署了《一致行动协议之补充协议》，公司共同实际控制人由孙瑞鸿先生、孙孟慧女士、卓建荣先生和孙马宝玉女士，增加为孙瑞鸿先生、孙孟慧女士、卓建荣先生、孙马宝玉女士和孙柏豪先生。除上述人员以外，公司其他董事、高级管理人员均未在股东单位任职或领取报酬津贴。</p>				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
孙瑞鸿	美光环球有限公司	董事			否
孙瑞鸿	北京鸿贺物业有限公司	执行董事,经理			否
卓建荣	宏方控股有限公司	董事			否
梁晨	安井食品集团股份有限公司	董事会秘书	2023年05月22日	2026年05月21日	是
梁晨	立高食品股份有限公司	独立董事	2023年11月10日	2026年11月09日	是
陈瑞	金牌厨柜家居科技股份有限公司	独立董事	2024年01月26日	2027年01月25日	是
陈瑞	厦门大学管理学院	市场学系副系主任、教授、博士生导师			是

杨晶	厦门大学国际中文教育\海外教育学院	副教授			是
杨玥	南京八甜餐饮管理有限公司	监事	2018年03月19日		否
朱晓峰	宸展光电（厦门）股份有限公司	独立董事	2021年05月07日	2027年05月07日	是
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

决策程序：公司董事会薪酬与考核委员会研究制订公司董事和高级管理人员的薪酬政策、方案。董事薪酬由股东会审议确认；高级管理人员报酬由董事会审议确认。

确定依据：公司董事、高级管理人员的报酬采取根据行业薪酬水平、岗位职责要求等作为依据，实施绩效考核。

实际支付情况：报告期内，公司根据实际考核情况支付了董事及高级管理人员的报酬共计 944.56 万元（税前）。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
孙柏豪	男	34	董事长、总经理	现任	148.89	否
孙瑞鸿	男	62	董事、总顾问	现任	29.23	否
卓建荣	男	68	董事	现任	106.25	否
钮臻恬	女	31	董事	现任	44	否
陈国汉	男	55	董事、副总经理、财务总监	现任	132.91	否
杨玥	女	42	职工代表董事、JORYA 品牌创意总监	现任	262.28	否
梁晨	男	43	独立董事	现任	12	否
陈瑞	男	40	独立董事	现任	12	否
杨晶	女	41	独立董事	现任	12	否
朱晓峰	男	47	副总经理、董事会秘书	现任	96.5	否

孙孟慧	女	65	董事	离任	8.5	否
林宗圣	男	55	董事、经营管理中心总经理	离任	80	否
合计	--	--	--	--	944.56	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	根据公司《薪资管理办法》《绩效考核方案》执行。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	绩效考核工作按公司绩效考核规定，有效执行并完成。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	无
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	无

其他情况说明

适用 不适用

五、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
孙柏豪	9	9	0	0	0	否	3
孙瑞鸿	9	9	0	0	0	否	3
卓建荣	9	9	0	0	0	否	3
钮臻恬	3	3	0	0	0	否	1
陈国汉	9	9	0	0	0	否	3
梁晨	9	8	1	0	0	否	3
杨晶	9	9	0	0	0	否	3
陈瑞	9	6	3	0	0	否	3
杨玥	1	1	0	0	0	否	0
孙孟慧	5	0	5	0	0	否	2
林宗圣	8	1	7	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司全体董事严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》等规定勤勉尽责地履行职责和义务，出席了公司全部董事会会议并出席股东会，对公司的各项议案进行了认真审议，公司董事会密切关注公司日常生产经营状态、规范运作情况及财务状况，对公司的重大治理和经营决策提出意见。公司独立董事忠实履行独立董事职责发表相关意见，并多次对公司进行实地考察，监督董事会决议的执行情况等，切实维护了广大投资者特别是中小投资者的合法权益。

六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	杨晶、陈瑞、卓建荣	5	2025 年 02 月 27 日	1、《关于公司审计部 2024 年内部审计工作报告的议案》	全票通过		不适用
			2025 年 04 月 23 日	1、《关于 2024 年年度报告及其摘要的议案》 2、《关于 2025 年第一季度报告的议案》 3、《关于 2024 年度审计委员会述职报告的议案》 4、《关于<2024 年度募集资金存放与使用情况的专项报告>的议案》 5、《关于 2024 年度财务决算和 2025 年度财务预	全票通过		不适用



				算报告的议案》 6、《关于 2024 年度内部控制评价报告的议案》 7、《关于审计委员会对会计师事务所 2024 年度履职情况评估及履行监督职责情况报告的议案》 8、《关于续聘 2025 年度会计师事务所的议案》 9、《关于 2025 年第一季度募集资金存放与实际使用情况的报告》 10、《关于 2025 年第一季度审计工作总结及第二季度工作计划的议案》 11、《关于会计政策变更的议案》			
			2025 年 08 月 26 日	1、《关于公司 2025 年半年度报告及其摘要的议案》 2、《关于<2025 年半年度募集资金存放、管理与实际使用情况的专项报告>的议案》 3、《关于 2025 年上半年审计工作总结及下半年工作计划的议案》 4、《关于聘任公司财务总监的议案》	全票通过		不适用
			2025 年 10 月 24 日	1、《关于 2025 年第三季度报告的议案》 2、《关于<2025 年第三季度募集资金存放、管理与使用情况的专项报告>的议案》 3、《关于 2025 年第三季度审计工作总结及第四季度工作计划的议案》	全票通过		不适用
			2025 年 12 月 29 日	1、《关于公司审计部 2026 年度工作计划的议案》	全票通过		不适用
提名委员会	梁晨、 杨晶、 孙瑞鸿	3	2025 年 08 月 26 日	1、《关于审核公司财务总监候选人任职资格的议案》	全票通过		不适用
			2025 年 09 月 04 日	1、《关于审核公司非独立董事候选人任职资格的议案》	全票通过		不适用

			2025 年 12 月 29 日	1、《关于审核公司非独立董事候选人任职资格的议案》	全票通过		不适用
薪酬与考核委员会	陈瑞、梁晨、孙柏豪	2	2025 年 04 月 23 日	1、《关于 2024 年度董事薪酬方案的议案》 2、《关于 2024 年度高级管理人员薪酬方案的议案》	提交董事会审议		不适用
			2025 年 08 月 26 日	1、《关于购买董高责任险的议案》	提交董事会审议		不适用
战略委员会	孙柏豪、林宗圣、陈瑞	1	2025 年 04 月 23 日	1、《关于公司 2024 年度工作议案》	全票通过		不适用

七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

八、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职工的数量（人）	3,372
报告期末主要子公司在职工的数量（人）	44
报告期末在职工的数量合计（人）	3,416
当期领取薪酬员工总人数（人）	3,416
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	71
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	1,091
销售人员	1,817
技术人员	270
财务人员	52
行政人员	186
合计	3,416

教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	37
本科	461
大专	556
高中及以下	2,362
合计	3,416

2、薪酬政策

（1）公司建立了科学的薪酬体系和工资增长机制，每年定期进行薪酬调研分析，优化薪酬模式，逐步提升薪酬水平，保持公司薪酬水平在当地的竞争优势；

（2）公司定期进行人才盘点，评估和考核人才匹配度，优化升级激励方式，保障激励的有效性；

（3）公司积极推进员工激励改革，通过文化激励、薪酬激励、过程激励和结果激励，建立责、权、利对等的过程性激励机制，充分发挥团队能动性，激发渠道活力，提高销售业绩；

（4）职工福利方面，除享有法定福利外，职工还享有团队建设、员工旅游、佳节福利、健康体检等专项福利。

3、培训计划

2025 年，欣贺注重人才培养与业务赋能，坚持“培训是公司的长效投入，是员工的福利，是企业发展的最大后劲”的理念，以培养企业人才为杠杆，开展一系列培养项目来支撑欣贺人才体系的建设，从而为公司实现战略目标提供源源不断的驱动力。

（1）欣人创造营项目为新人的成长导入了新的培养模式，通过线上学习和三天的脱岗集训，融合了应知应会、专业知识、团队拓展和知识竞赛等模块，推动了新人快速实现跨部门团队融合，增强了新人对组织文化的认同感，同时能够更快地胜任岗位职责，为组织创造价值。

（2）领导力提升项目针对欣贺中基层及后备力量，从领导力及专业能力出发，开展《员工卓越能力模型及绩效管理》《全面绩效管理》《打开工作难题的新思路》等多门课程，从不同维度提升了他们的管理能力和经营意识，推动沉淀组织管理工具，实现认知、行为和绩效的改变。

（3）集团公开课项目旨在为员工提供通用技能学习机会，培养学习型组织。通过一系列培训课程，如时尚强国、现代服饰发展变迁、行业流行趋势分享、演讲技巧等，不仅为员工提供了丰富的知识和技能，帮助他们更好地胜任岗位职责，还为公司的战略目标实现贡献了源源不断的动力。

(4) 终端门店赋能项目针对门店员工的实际需求，设计了包括产品知识、销售技巧、客户服务及店铺管理等多个模块的培训，不仅覆盖了理论知识，还强调了实践操作。通过培训，门店员工不仅对产品有了更深入的了解，还掌握了有效的销售技巧和客户服务方法，显著提升了门店员工的销售能力和服务水平，为公司的市场拓展和品牌影响力提升奠定了坚实基础。

(5) 欣贺学苑数字化学习平台通过搭建标准化、精细化的门店管理方式，运用数字化业务赋能运营管理，实现岗位降本增效；通过文化至上而下地推行，从标准化执行落地-经验萃取复制-问题解决通道-文化纽带，搭建成果与价值输出渠道，实现欣贺组织效能和战斗力最大化。

4、劳务外包情况

适用 不适用

九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案的原因	公司未分配利润的用途和使用计划
<p>公司综合考虑实际经营发展情况和资金需求，结合行业发展态势以及未来长期发展规划，为保障公司正常生产经营，增强抵御风险的能力，更好地维护全体股东的长远利益，拟不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。</p> <p>公司积极响应国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》(国发〔2024〕10号)“引导上市公司回购股份后依法注销，提升上市公司投资价值”文件精神，为维护广大投资者利益，增强投资者信心，2025年度公司完成注销采用集中竞价方式现金回购的部分股份，对应金额 69,922,778.79 元。根据有关规定，回购并注销金额纳入股利支付率计算，公司 2025 年度现金分红金额占合并报表归属于母公司股东净利润的比例超过 30%。</p>	<p>公司未分配利润结转下一年度，用于满足日常经营、业务拓展等资金需要，促进主营业务稳健发展，增强抵御风险的能力，更好地维护公司全体股东的长远利益。</p>

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

不适用

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司高级管理人员由董事会聘任，聘任程序合法合规，聘任人员符合相关法律法规的规定，公司董事会下设薪酬与考核委员会负责对公司高级管理人员的责任目标完成情况、工作能力、履职情况等进行年终考评，制定薪酬及绩效考核方案报公司董事会审批。公司高级管理人员直接对董事会负责，执行董事会通过的各项决议事项，完成董事会下达的经营指标。公司目前已建立了合理有效的激励约束机制，根据公司设定目标和实际任务完成情况进行考核，激励高级管理人员勤勉尽责工作，提高经营管理水平和经营业绩。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数（股）	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
核心骨干人员（不含董事及高级管理人员）	64	2,000,000 ¹	离职 6 人	0.48%	本员工持股计划的员工出资资金来源为员工合法薪酬、自筹资金以及法律、行政法规允许的其他方式取得的资金，不涉及杠杆资金。

注：1 已离职员工持有份额已由持股计划管理委员会按原始出资额加按照中国人民银行公布的同期银行

基准定期存款利率计算的利息之和的金额收回，由管理委员会收回后重新分配给符合条件的其他员工，若无合适人选，相应份额对应的标的股票在锁定期结束后择机出售，剩余收益归公司享有。

报告期内董事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数 (股)	报告期末持股数 (股)	占上市公司股本总 额的比例
不适用	不适用	0	0	0.00%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

不适用

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

员工持股计划按照公司股东会批准的定价规则确定的价格受让公司回购的股票，对于转让价格低于授予日股票公允价值的部分，符合《企业会计准则第 11 号-股份支付》中关于权益结算股份支付的规定，该部分差额作为股份支付费用，在员工持股计划所获标的股票锁定期内分期摊销，相应增加各摊销期间的成本费用，对摊销期年度的净利润产生影响。

本报告期公司员工持股计划相关费用摊销金额详见“第八节 财务报告 十五、股份支付”具体披露。

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：

不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司已建立了较为完善的法人治理结构和内部控制体系，公司的内部控制健全、合理，内部控制执行基本有效，符合《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及有关法律、法规、规范性文件的要求，有效防范了经营管理中的风险。具体内容详见公司于 2026 年 4 月 28 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）刊登的《2025 年度内部控制评价报告》。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 28 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告



定性标准	<p>重大缺陷：1.董事和高层管理人员存在舞弊。2.当期财务报告存在重大错报，控制活动未能识别该错报，或需更正已经公布的财务报告。3.公司内部审计机构对内部控制监督无效。4.外部审计师发现当期财务报告存在重大错报，且内部控制运行未能发现该错报。重要缺陷：1.公司员工多次发生舞弊事件并给公司造成不良影响。2.期末编制财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷，但是该类缺陷尚不构成重大错报。3.未依照公认会计准则选择和应用会计政策。4.因执行政策偏差、核算错误等，受到处罚或公司形象出现严重负面影响。5.销毁、藏匿、随意更改发票/支票等重要原始凭证，造成经济损失。一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷以外的其他财务报告内部控制定性缺陷。</p>	<p>重大缺陷：1.公司重大决策缺乏决策程序或程序严重不合理导致重大失误。2.违反国家法律或内部规定程序，出现重大环境污染或质量等问题，引起政府或监管机构调查或引发诉讼，造成重大经济损失或公司声誉严重受损。3.关键岗位管理人员和研发设计人员流失严重。4.公司重要业务缺乏控制或内部控制系统整体失效。5.内部控制重大缺陷未得到整改。6.信息系统安全存在重大隐患。重要缺陷：1.公司重大决策程序执行不到位导致较大失误。2.违反国家法律或内部规定程序，出现环境污染或质量等问题，在新闻媒体频繁报道，造成经济损失或公司声誉受损。3.公司关键岗位业务人员流失严重。4.公司重要业务制度或内部控制系统存在缺陷。5.内部控制重要缺陷未得到整改。6.信息系统安全存在隐患。一般缺陷：1.公司决策执行不到位，但未形成损失。2.公司违反企业内部规章，但未形成损失。3.公司一般岗位业务人员流失严重。4.公司一般业务制度或系统存在缺陷。5.公司一般缺陷未得到整改。</p>
定量标准	<p>重大缺陷：错报金额>资产总额的1%；重要缺陷：资产总额的0.5%≤错报金额≤资产总额的1%；一般缺陷：错报金额<资产总额的0.5%。</p>	<p>重大缺陷：直接财产损失>资产总额的1%；重要缺陷：资产总额0.5%≤直接财产损失≤资产总额的1%；一般缺陷：直接财产损失<资产总额的0.5%。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
<p>我们认为，欣贺股份公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。</p>	
内控审计报告披露情况	披露

内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 28 日
内部控制审计报告全文披露索引	公司于 2026 年 4 月 28 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《欣智股份有限公司内部控制审计报告》容诚审字[2026]361Z0005 号
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量（家）		1
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	欣智股份有限公司	具体内容详见公司发布于企业环境信息依法披露系统的相关内容（ http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/enterprise-overview?enterName=%E6%AC%A3%E8%B4%BA%E8%82%A1%E4%BB%BD%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8&ifYearReport=0&ifTempReport=1 ）

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

上市公司发生环境事故的相关情况

不适用

十六、社会责任情况

作为上市公司，公司在发展过程中重视履行社会责任，积极秉承以社会责任感为核心的精神内核，持续关注公司在投资者权益保护、环境保护、社会公益事业等方面的开展情况，在企业稳步发展的同时，促进公司与利益相关者、社会、环境的协调发展。

具体内容详见公司同日发布于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2025 年度社会责任报告》。

十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司报告期内暂未开展巩固拓展脱贫攻坚、乡村振兴工作。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	孙瑞鸿、孙孟慧、卓建荣、孙马宝玉	股份限售承诺	详见招股说明书"重大事项提示"之"一、本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺及相应的约束措施"。	2020年10月26日	长期有效	正常履行中
	公司、公司全体董事、高级管理人员	关于招股说明书真实、准确及完整的承诺	详见招股说明书"重大事项提示"之"三、相关责任主体关于招股说明书真实、准确及完整的承诺"。	2020年10月26日	长期有效	正常履行中
	欣贺国际；孙瑞鸿、孙孟慧、卓建荣、孙马宝玉	关于招股说明书真实、准确及完整的承诺	详见招股说明书"重大事项提示"之"三、相关责任主体关于招股说明书真实、准确及完整的承诺"。	2020年10月26日	长期有效	正常履行中
	欣贺国际；孙瑞鸿、孙孟慧、卓建荣、孙马宝玉	股份减持承诺	详见招股说明书"重大事项提示"之"四、公开发行前持股5%以上股东的持股意向及减持意向的承诺"。	2020年10月26日	长期有效	正常履行中
	孙瑞鸿、孙孟慧、卓建荣、林宗圣、陈国汉	股份减持承诺	承诺人在作为发行人董事、监事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过其所持有发行人股份总数的25%；承诺人离职后半年内，不转让或者委托他人管理承诺人所持有的发行人股份；承诺人在申报离任六个月后的十二个月内通过证	2020年10月26日	长期有效	正常履行中



			券交易所挂牌交易出售发行人股票数量占其所持有发行人股票总数的比例不得超过 50%。详见招股说明书"重大事项提示"之"一、本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺及相应的约束措施"。			
	公司、公司全体董事、高级管理人员、欣贺国际；孙瑞鸿、孙孟慧、卓建荣、孙马宝玉	关于填补被摊薄即期回报的承诺	详见招股说明书"重大事项提示"之"五、关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺"。	2020 年 10 月 26 日	长期有效	正常履行中
	公司、公司全体董事、高级管理人员、持有发行人股份的核心技术人员、欣贺国际；孙瑞鸿、孙孟慧、卓建荣、孙马宝玉；其他股东厦门欣贺股权投资有限公司、Purple Forest Limited、厦门欣嘉骏投资有限公司、巨富发展有限公司、鸿业亚洲有限公司	关于相关约束措施的承诺	详见招股说明书"重大事项提示"之"六、关于相关约束措施的承诺"。	2020 年 10 月 26 日	长期有效	正常履行中
	欣贺国际、间接控股股东宏方控股有限公司、孙瑞鸿、孙孟慧、卓建荣、孙马宝玉	避免同业竞争的承诺	详见招股说明书"第七节"之"二(二)、本公司与控股股东、实际控制人关于避免同业竞争的承诺"。	2020 年 10 月 26 日	自签署之日起至承诺人作为直接或间接持有发行人 5% 及以上股份的股东期间持续有效	正常履行中
	欣贺国际；孙瑞鸿、孙孟慧、卓建荣、孙马宝玉；公司全体董事、高级管理人员	减少和规范关联交易的承诺	详见招股说明书"第七节"之"七、公司减少关联交易采取的措施"。	2020 年 10 月 26 日	自承诺人签署之日起生效，直至承诺人与发行人无任何	正常履行中



					关联关系满十二个月之日终止	
	欣贺国际	租赁房产瑕疵的承诺	详见招股说明书"第六节业务与技术"之"五、公司主要固定资产和无形资产"之"(三)公司租赁的房屋及建筑物"之"3、租赁房产瑕疵对发行人生产经营的影响"。	2020年10月26日	长期有效	正常履行中
	欣贺国际	关于社保、公积金、劳务派遣用工的承诺	详见本招股说明书"第五节 发行人基本情况"之"十二、发行人员工及其社会保障情况"之"(五)发行人执行社会保障制度、住房制度改革、医疗制度改革情况"。	2020年10月26日	长期有效	正常履行中
其他承诺	欣贺国际、欣贺投资、巨富发展、卓建荣、孙柏豪	关于自愿不减持欣贺股份有限公司股份的承诺	具体内容详见公司发布于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《关于控股股东、实际控制人及其一致行动人自愿承诺未来十二个月不减持公司股份的公告》(公告编号:2025-006)	2025年01月24日	12个月	正常履行中
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的,应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见本报告“第八节之九、5、其他原因的合并范围变动”相关内容。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	125
境内会计师事务所审计服务的连续年限	7
境内会计师事务所注册会计师姓名	杨海固、杜宝娟、林莉
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	4 年（杨海固）、1 年（杜宝娟）、1 年（林莉）

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

报告期内，公司聘请容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度审计机构和内部控制审计机构，费用共计 125 万元，其中内部控制审计费用 25 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
公司及分公司为被申请人或者被告，案件类	371.99	否	部分案件调解中，部分案件待开庭，	案件审理结果对公司日常经营均无重	不适用		不适用



型为劳动争议仲裁或劳动争议纠纷			部分案件已开庭待判决（裁决），部分案件已裁决	大影响			
公司及分公司为申请人或者起诉方，案件类型为劳动争议纠纷	107.98	否	部分案件已裁决，部分案件调解中	案件审理结果对公司日常经营均无重大影响	不适用		不适用
公司为起诉方和申请执行人，案件类型为合同纠纷	2,725.02	否	部分案件审理中，部分案件执行中，部分案件已执行回款	案件审理结果对公司日常经营均无重大影响	部分执行中		不适用
公司为被诉方，案件类型为合同纠纷	18.77	否	已判决	案件审理结果对公司日常经营均无重大影响	不适用		不适用
公司为起诉方，案件类型为侵害外观设计、商标权及不正当竞争的侵权纠纷	296	否	部分案件已立案待审理，部分案件已和解结案，部分案件已判决待执行，部分案件执行中	案件审理结果对公司日常经营均无重大影响	部分执行中		不适用
公司为被诉方，案件类型为侵害著作权纠纷	20	否	已撤诉结案	案件审理结果对公司日常经营均无重大影响	不适用		不适用
公司为起诉方，案件类型为名誉权纠纷	101.1	否	部分案件已判决，部分案件已执行完毕	案件审理结果对公司日常经营均无重大影响	不适用		不适用

注：上述诉讼进展日为 2025 年 12 月 31 日。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
孙瑞鸿	实际控制人	向关联人租赁房屋	房产租赁	参考市价	市场价格	24.74	7.17%	30	否	按月结付	0	2025年04月26日	具体内容详见公司刊载于巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）的《关于预计 2025 年度日常关联交易的公告》（公告编号：2025-016）
瀾瀾服饰精品店	关联法人	委托关联人销售产品	委托销售服饰	参考市价	按销售情况及约定比例确定	115.61	1.27%	170	否	按月结付	0		
美光环球有限公司	关联法人	向关联人租赁房屋	房产租赁	参考市价	市场价格	27.48	7.97%	30	否	按月结付	0		
合计				--	--	167.83	--	230	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				不适用									
按类别对本期将发生的日常				报告期内，公司发生的日常关联交易定价公允、合理，未超过预计总额度，未									



关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）	超过审批权限。公司与上述关联方发生的日常关联交易是公司根据实际业务需求作出的决定，定价公允且总体金额较小，不存在损害公司及中小股东利益的情形。
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）	不适用

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

①厦门市湖里区华昌路 140 号

2021 年 2 月 2 日，经公司第三届董事会第十五次会议审议通过《关于对外出租闲置厂房的议案》，公司将坐落于厦门市湖里区华昌路 140 号的厂房出租给两岸综合（厦门）集团有限公司使用，出租面积为 11,376.75 平方米，租赁期限自 2021 年 2 月 2 日起至 2030 年 10 月 31 日止，租赁费用为每月人民币 341,302.5 元，第三年起每年递增 3%。具体内容详见公司于 2021 年 2 月 3 日刊载在巨潮资讯网上的《关于对外出租闲置厂房的公告》（公告编号：临 2021-018）。

2025 年 9 月 29 日，公司召开了第五届董事会第十四次会议，审议通过了《关于终止厂房出租暨签署〈解除合同协议书〉的议案》，鉴于公司闲置厂房（湖里区华昌路 140 号厂房）的承租方两岸综合（厦门）集团有限公司经营困难，拖欠公司租金，已无力继续履行租赁事项，董事会同意提前终止该厂房出租暨签署《解除合同协议书》。具体内容详见公司于 2025 年 9 月 30 日刊载在巨潮资讯网上的《关于终止厂房出租暨签署〈解除合同协议书〉的公告》（公告编号：2025-066）。

2026 年 1 月 21 日，两岸综合（厦门）集团有限公司未依据《解除合同协议书》的约定，在协议载明的期限内履行全部付款义务，且在公司多次催款沟通后仍无履约动作，已构成严重违约，公司已向厦门市海沧区人民法院提起诉讼，主张追究对方违约责任，同时请求法院判决两岸综合（厦门）集团有限公司向公司支付拖欠的租金和违约金等款项，并于 2026 年 1 月 21 日收到厦门市海沧区人民法院出具的

《受理案件通知书》【(2026)闽0205民初981号】。具体内容详见公司于2026年1月23日刊载在巨潮资讯网上的《关于终止厂房出租进展暨提起诉讼的公告》(公告编号:2026-003)。

2026年3月18日,公司收到厦门市海沧区人民法院出具的《民事调解书》【(2026)闽0205民初981号】,公司与两岸综合(厦门)集团有限公司达成调解协议,厦门市海沧区人民法院予以确认。具体内容详见公司于2026年3月25日刊载在巨潮资讯网上的《关于终止厂房出租暨诉讼进展的公告》(公告编号:2026-007)。

②厦门市湖里区湖里大道95号

2025年8月18日,经公司第五届董事会第十一次会议审议通过《关于对外出租闲置厂房的议案》,公司将位于厦门市湖里区湖里大道95号的闲置厂房(鸿展大厦)对外出租给厦门育利信物业有限公司使用,出租面积为20,336.38平方米,租赁期限自2025年8月18日起至2032年3月9日止,租赁金额合计约3,006.35万元。具体内容详见公司于2025年8月19日刊载在巨潮资讯网上的《关于对外出租闲置厂房的公告》(公告编号:2025-047)。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位:万元

公司及其子公司对外担保情况(不包括对子公司的担保)										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物(如有)	反担保情况(如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
无		0		0		无	无	无		
报告期内审批的对外担保额度合计(A1)			0	报告期内对外担保实际发生额合计(A2)						0
报告期末已审批的对外担保额度合计(A3)			0	报告期末实际对外担保余额合计(A4)						0
公司对子公司的担保情况										
担保对象	担保额度相关	担保额度	实际发	实际担	担保类	担保物(如	反担保情况	担保期	是否履	是否为关联方



象名称	公告披露日期	度	生日期	保金额	型	有)	(如有)		行完毕	担保
厦门向富电子商务有限公司	2025年04月26日	10,000	2025年12月15日	5,000	连带责任保证	无	无	三年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)			10,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)						5,000
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)			10,000	报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)						5,000
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
无		0		0		无	无	无		
报告期内审批对子公司担保额度合计 (C1)			0	报告期内对子公司担保实际发生额合计 (C2)						0
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)			0	报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)						0
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)			10,000	报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)						5,000
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)			10,000	报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)						5,000
全部担保余额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例				1.87%						
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)				0						
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)				0						
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)				0						
上述三项担保金额合计 (D+E+F)				0						
对未到期担保合同, 报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担				不适用						

连带清偿责任的情况说明（如有）	
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）	不适用

采用复合方式担保的具体情况说明

不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

公司是否存在为经销商提供担保或财务资助

是 否

3、委托他人进行现金资产管理情况

（1）委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	R1（低风险）	64,900	0
券商理财产品	R2(中低风险)-R3(中风险)	3,668.41	0
信托理财产品	R2(中低风险)	15,000	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

单位：万元

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	风险特征	产品类型	金额	起始日期	终止日期	资金投向	报告期实际损益金额	报告期损益实际回收情况	事项概述及相关查询索引（如有）
广东粤财信托有限公司	信托	R2（中低风险）	资产服务信托（法人	15,000	2025年09月29	2027年09月29	权益类资产	160.52	每季度21日根据合	



司			及非法 人组织 财富管 理信 托)		日	日			同约定 利率收 取利息	
华泰资 产管理 有限公 司	其他专 业理财 机构	R3(中 风险)	资管产 品	1,000	2024 年 09 月 11 日		其他	40.70	损益仍 体现在 净值 中, 未 来根据 实际情 况赎回	
合计				16,000	--	--	--	201.22	--	--

注：以上产品为单一委托人委托金融机构开展资产管理。

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2020年	首次公开发行	2020年10月26日	95,893.36	86,887.39	11,538.99	49,330.79	56.78%	0	7,970.46	9.17% ¹	44,066.53	募集资金专户存储、现金管理及暂时补充流动资金	0
合计	--	--	95,893.36	86,887.39	11,538.99	49,330.79	56.78%	0	7,970.46	9.17%	44,066.53	--	0

注：1 累计变更用途的募集资金总额比例合计=累计变更用途的募集资金总额合计/募集资金净额合计

募集资金总体使用情况说明：

经中国证券监督管理委员会《关于核准欣智股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2020]2331号）核准，公司获准向社会公开发行人民币普通股 10,666.67 万股，发行价格为每股 8.99 元，募集资金总额为人民币 95,893.36 万元，扣除发行费用后募集资金净额为人民币 86,887.39 万元。上述资金已于 2020 年 10 月 21 日全部到位，经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并出具了编号为容诚验字[2020]361Z0081 号《验资报告》。

截至报告期末，公司尚未使用募集资金总额 44,066.53 万元（含累计获得的现金管理产品收益及利息收入 6,509.93 万元），其中尚未到期现金管理产品余额 31,806.02 万元，使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金余额 5,000.00 万元，募集资金专户余额 7,260.52 万元。

2、募集资金承诺项目情况
 适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
2020年首次公开发行股票	2020年10月26日	品牌营销网络建设项目	运营管理	否	67,000	74,970.46	11,176.52	41,803.59	55.76%	2027年12月31日	-2,417.66	-8,126.66	不适用	否
2020年首次公开发行股票	2020年10月26日	企业信息化建设项目	运营管理	否	9,887.39	9,887.39	362.47	5,137.33	51.96%	2027年12月31日	不适用	不适用	不适用	否
2020年首次公开发行股票	2020年10月26日	仓储物流配送中心项目	运营管理	否	10,000	2,389.87	0	2,389.87	100.00%	2022年12月31日	不适用	不适用	不适用	否
承诺投资项目小计				--	86,887.39	87,247.72	11,538.99	49,330.79	--	--	-2,417.66	-8,126.66	--	--
超募资金投向														

不适用	2020 年 10 月 26 日	不适 用	不适 用	否	0	0	0	0	0.00%	2020 年 10 月 26 日	0	0	不适用	否
合计				--	86,887.39	87,247.72	11,538.99	49,330.79	--	--	-2,417.66	-8,126.66	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	<p>公司于 2024 年 12 月 5 日召开了第五届董事会第六次会议和第五届监事会第五次会议，审议通过了《关于部分募投项目延长实施期限的议案》，同意在募投项目实施主体、募集资金投资总额和资金用途不发生变化的情况下，结合当前募投项目的实际实施进度，延长“品牌营销网络建设项目”及“企业信息化建设项目”的实施期限至 2027 年 12 月 31 日，并对“品牌营销网络建设项目”的具体实施计划进行调整。</p> <p>截至 2025 年 12 月 31 日，品牌营销网络建设项目累计投入新建店铺 294 家，升级店铺 62 家，公司根据市场的实际情况，有条不紊进行市场持续开拓，同时推进实施“企业信息化建设项目”的业务协同类系统、业务运营类系统及决策分析类系统等。</p>													
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用													
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用													
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用													
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用													
	以前年度发生													
	公司于 2021 年 12 月 2 日召开了第四届董事会第十二次会议和第四届监事会第六次会议，审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目实施地点及延长实施期限的议案》，同意公司对首次公开发行股份募集资金投资项目“企业信息化建设项目”的实施地点变更为公司总部大楼、公司研发设计中心、公司同安生产及物流中心及终端门店。													
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用													
	以前年度发生													
	公司于 2022 年 8 月 29 日召开了第四届董事会第二十一次会议和第四届监事会第十二次会议，并于 2022 年 9 月 15 日召开 2022 年第五次临时股东大会，审议通过了《关于变更部分募投项目及延长实施期限的议案》，同意对公司首次公开发行股份募集资金投资项目“仓储物流配送中心项目”进行结项并将剩余募集资金调整至“品牌营销网络建设项目”；延长“品牌营销网络建设项目”及“企业信息化建设项目”的实施期限至 2024 年 12 月 31 日，并对“品牌营销网络建设项目”的具体实施计划进行调整。													

<p>募集资金投资项目先期投入及置换情况</p>	<p>适用</p> <p>为保证公司募投项目的顺利实施，公司于 2021 年 1 月 12 日召开第三届董事会第十二次会议和第三届监事会第十次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金 137,327,021.45 元置换预先投入募投项目的自筹资金。容诚会计师事务所（特殊普通合伙）已对公司此次使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金情况进行了专项审核，并于 2021 年 1 月 8 日出具了容诚专字[2021]361Z0017 号《以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告》。2021 年 2 月此次使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金已完成。</p>
<p>用闲置募集资金暂时补充流动资金情况</p>	<p>适用</p> <p>公司于 2025 年 10 月 27 日召开第五届董事会第十五次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》《关于开立募集资金暂时补流专项账户暨签署募集资金三方监管协议的议案》，同意公司使用不超过 2 亿元人民币的闲置募集资金暂时补充流动资金（公司进行现金管理与暂时补充流动资金的实际金额之和不超过公司募集资金总余额，且不影响募集资金投资项目的正常实施），使用期限自董事会审议通过之日起不超过十二个月，即 2025 年 10 月 27 日至 2026 年 10 月 26 日；同时，公司开设募集资金暂时补充流动资金专项账户，并与募集资金专户开户银行招商银行股份有限公司厦门分行、保荐机构中信建投证券股份有限公司签署《募集资金三方监管协议》。</p> <p>截至 2025 年 12 月 31 日，公司使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金余额 5,000.00 万元。</p>
<p>项目实施出现募集资金结余的金额及原因</p>	<p>适用</p> <p>“仓储物流配送中心项目”已按募投项目的投资计划购置了必需的设备，智能化自动化仓库及管理系统已基本建设完成并投入使用，在项目实施过程中公司合理安排资金使用计划，并不断优化采购方案有效控制了采购成本。</p>
<p>尚未使用的募集资金用途及去向</p>	<p>公司对募集资金采取专户存储制度，除经批准使用部分闲置募集资金投资理财产品和暂时补充流动资金外，尚未使用的募集资金将按照募投项目计划进行实施，不得用作其他用途。</p>
<p>募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况</p>	<p>无</p>

3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

保荐机构中信建投证券股份有限公司认为：欣贺股份 2025 年度募集资金存放、管理与使用情况符合《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《上市公司募集资金监管规则》等有关法律、法规和规范性文件的有关规定；欣贺股份对募集资金进行专户储存和专项使用，并及时履行了相关信息披露义务，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况，不存在违规使用募集资金的情形。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）认为：欣贺股份公司 2025 年度《关于募集资金年度存放、管理与使用情况的专项报告》在所有重大方面按照上述《上市公司募集资金监管规则》及交易所的相关规定编制，公允反映了欣贺股份公司 2025 年度募集资金实际存放、管理与使用情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、2025 年 1 月 24 日，基于对公司未来发展前景的信心以及长期投资价值的认可，为支持欣贺股份持续、稳定、健康发展，维护欣贺股份及其全体股东权益，增强投资者信心，公司控股股东欣贺国际有限公司及其一致行动人厦门欣贺股权投资有限公司、巨富发展有限公司、实际控制人孙氏家族成员之卓建荣先生和孙柏豪先生自愿承诺，自承诺出具之日起 12 个月内（即 2025 年 1 月 24 日至 2026 年 1 月 24 日）不以任何方式减持所持有的公司股份。在上述承诺期间内，如因公司派送股票红利、公积金转增股本等权益分派而增加的股份，承诺主体亦遵守上述不减持的承诺。若违反上述承诺减持股份，股份减持实际所获得收益（如有）归公司所有。

2、2025 年 5 月 21 日，公司召开第五届董事会第九次会议，审议通过了《关于对外投资成立全资子公司的议案》。根据公司经营规划和主营业务持续发展的需要，为更好地在当地开展经营活动、满足区域门店经营需求，公司以自有资金投资 2,000 万元于上海市设立全资子公司上海欣贺杰鸿商贸有限公司。上述事项已于 2025 年 6 月 6 日完成工商注册登记手续，并取得《营业执照》。

3、2025 年 6 月 18 日，公司 2024 年员工持股计划非交易过户完成，公司开立的“欣贺股份有限公司回购专用证券账户”所持有的 200.00 万股公司股票已于 2025 年 6 月 18 日非交易过户至“欣贺股份有限公司-2024 年员工持股计划”，过户价格为 3.16 元/股，过户股份数量占公司当时总股本的 0.47%。

4、2025 年 7 月 2 日，公司召开第五届董事会第十次会议和第五届监事会第七次会议，审议通过了《关于变更部分回购股份用途并注销的议案》。2025 年 7 月 18 日，公司召开 2025 年第一次临时股东

大会审议通过该议案，为提高公司长期投资价值，提升每股收益水平，进一步增强投资者信心，同意将存放于回购专用证券账户中的 800.00 万股回购股份的用途由“用于员工持股计划或股权激励”变更为“用于注销并减少公司注册资本”，并按规定办理股份注销、工商变更登记等相关手续。上述回购股份已于 2025 年 9 月 15 日注销完成。

5、2025 年 8 月 18 日，公司召开第五届董事会第十一次会议，审议通过了《关于对外出租闲置厂房的议案》。为盘活公司存量资产，提升公司资产整体运营效率，同意公司将位于厦门市湖里区湖里大道 95 号的闲置厂房（鸿展大厦）对外出租给厦门育利信物业有限公司使用。

6、2025 年 8 月 27 日，公司召开第五届董事会第十二次会议，审议通过了《关于聘任公司财务总监的议案》。经公司总经理孙柏豪先生提名，公司董事会提名委员会审核，并经董事会审计委员会审议，董事会同意聘任陈国汉先生为公司财务总监，任期自董事会审议通过之日起至第五届董事会届满之日止。同日，审议通过了《关于注销全资子公司的议案》，基于未来总体战略发展规划，为进一步整合资源、优化内部管理结构，公司拟注销全资子公司欣贺（香港）有限公司、欣贺（澳门）服饰一人有限公司。欣贺（澳门）服饰一人有限公司已于 2025 年 12 月 30 日注销完成，子公司欣贺（香港）有限公司注销事宜手续正在办理过程中。

7、2025 年 8 月 27 日，公司召开第五届董事会第十二次会议，审议通过了《关于修订〈公司章程〉部分条款的议案》《关于修订、新订公司相关治理制度的议案》。2025 年 9 月 15 日，公司召开 2025 年第二次临时股东大会审议通过上述议案，为进一步完善公司治理，并根据相关法律法规及规范性文件的规定和变化，结合公司自身实际情况，公司将不再设置监事会，监事会的职权由公司董事会审计委员会行使，《监事会议事规则》相应废止，公司各项制度中涉及监事会、监事的规定不再适用，公司对《公司章程》的相关条款进行修订。同时，为全面贯彻最新法律法规及监管要求，进一步完善公司治理结构，规范公司运作机制，提升治理水平，公司全面梳理相关治理制度，通过对照自查并结合公司实际情况和经营发展需要，公司同步修订、新订相关治理制度共计 25 项。

8、2025 年 9 月 3 日，公司收到董事孙孟慧女士的书面辞职报告，因个人原因申请辞去公司董事职务，辞职后孙孟慧女士将继续担任公司品牌创意顾问职务。经公司 2025 年 9 月 4 日召开的第五届董事会第十三次会议和 2025 年 9 月 15 日召开的 2025 年第二次临时股东大会审议通过，同意补选钮臻恬女士为公司第五届董事会董事，任期自股东大会审议通过之日起至第五届董事会任期届满时止。

9、2025 年 9 月 29 日，公司召开第五届董事会第十四次会议，审议通过了《关于终止厂房出租暨签署〈解除合同协议书〉的议案》。鉴于公司闲置厂房（湖里区华昌路 140 号厂房）的承租方两岸综合（厦门）集团有限公司经营困难，拖欠公司租金，已无力继续履行租赁事项，公司提前终止该厂房出租

暨签署《解除合同协议书》。两岸综合（厦门）集团有限公司未依据《解除合同协议书》的约定，在协议载明的期限内履行全部付款义务，且在公司多次催款沟通后仍无履约动作，已构成严重违约，公司已向厦门市海沧区人民法院提起诉讼，主张追究对方违约责任，同时请求法院判决两岸综合向公司支付拖欠的租金和违约金等款项，并于 2026 年 1 月 21 日收到厦门市海沧区人民法院出具的《受理案件通知书》【（2026）闽 0205 民初 981 号】。

10、2025 年 10 月 27 日，公司召开第五届董事会第十五次会议，审议通过了《关于开立募集资金暂时补流专项账户暨签署募集资金三方监管协议的议案》，同意开设募集资金暂时补充流动资金专项账户，并与募集资金专户开户银行、保荐机构签署《募集资金三方监管协议》。协议内容与深圳证券交易所制定的《募集资金三方监管协议（范本）》不存在重大差异。

11、2025 年 12 月 28 日，公司收到董事林宗圣先生的书面辞职报告，因个人原因申请辞去公司董事职务，辞职后林宗圣先生将继续担任公司其他职务。

12、2025 年 12 月 29 日，公司收到职工代表董事陈国汉先生的书面辞职报告，因公司治理结构调整原因申请辞去公司董事职务，辞职后陈国汉先生将继续担任公司副总经理、财务总监职务。经公司 2025 年 12 月 30 日召开的第五届董事会第十六次会议和 2026 年 1 月 16 日召开的 2026 年第一次临时股东大会审议通过，同意补选陈国汉先生为公司第五届董事会董事，任期自股东会审议通过之日起至第五届董事会任期届满时止。经公司 2025 年 12 月 30 日召开的职工代表大会，选举杨玥女士为第五届董事会职工代表董事，任期至第五届董事会届满日止。

上述具体内容详见公司刊载于《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的相关公告。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）				本次变动后		
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	9,641,270	2.25%				-2,500	-2,500	9,638,770	2.29%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	10,000	0.00%				-2,500	-2,500	7,500	0.00%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	10,000	0.00%				-2,500	-2,500	7,500	0.00%
4、外资持股	9,631,270	2.25%						9,631,270	2.29%
其中：境外法人持股									
境外自然人持股	9,631,270	2.25%						9,631,270	2.29%
二、无限售条件股份	418,880,342	97.75%				-7,997,500	-7,997,500	410,882,842	97.71%
1、人民币普通股	418,880,342	97.75%				-7,997,500	-7,997,500	410,882,842	97.71%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	428,521,612	100.00%				-8,000,000	-8,000,000	420,521,612	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

报告期内，公司将存放于回购专用证券账户中尚未使用的 800.00 万股回购股份的用途由“用于员工持股计划或股权激励”变更为“用于注销并减少公司注册资本”并注销，公司总股本由 428,521,612 股减少为 420,521,612 股，注册资本由 428,521,612 元减少为 420,521,612 元。具体情况详见公司刊载于《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。

股份变动的批准情况

适用 不适用

2025 年 7 月 2 日，公司召开第五届董事会第十次会议和第五届监事会第七次会议，审议通过了《关于变更部分回购股份用途并注销的议案》。2025 年 7 月 18 日，公司召开 2025 年第一次临时股东大会审议通过该议案，为提高公司长期投资价值，提升每股收益水平，进一步增强投资者信心，且回购专用证券账户回购股份存续时间即将期满三年，公司将存放于回购专用证券账户中的 800.00 万股回购股份用途由“用于员工持股计划或股权激励”变更为“用于注销并减少公司注册资本”，并按规定办理股份注销、工商变更登记等相关手续。本次回购股份注销手续已于 2025 年 9 月 15 日完成。

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

报告期内，公司将存放于回购专用证券账户中尚未使用的 800.00 万股回购股份用途由“用于员工持股计划或股权激励”变更为“用于注销并减少公司注册资本”并注销，公司总股本由 428,521,612 股减少为 420,521,612 股。

上述股份变动，对公司近一年和近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响具体详见第二节“六、主要会计数据和财务指标”。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
熊希	10,000		2,500	7,500	离任高管锁定股	遵循离任董高股份管理相关规定
卓建荣	450,000			450,000	董事锁定股	遵循董高股份管理相关规定

孙柏豪	9,181,270			9,181,270	董事锁定股	遵循董高股份管理相关规定
合计	9,641,270	0	2,500	9,638,770	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

2025年7月2日，公司召开第五届董事会第十次会议和第五届监事会第七次会议，审议通过了《关于变更部分回购股份用途并注销的议案》。2025年7月18日，公司召开2025年第一次临时股东大会审议通过该议案，为提高公司长期投资价值，提升每股收益水平，进一步增强投资者信心，且回购专用证券账户回购股份存续时间即将期满三年，公司将存放于回购专用证券账户中的800.00万股回购股份的用途由“用于员工持股计划或股权激励”变更为“用于注销并减少公司注册资本”，并按规定办理股份注销、工商变更登记等相关手续。本次回购股份注销手续已于2025年9月15日完成。

截至本报告期末公司总股本因注销部分回购股份累计减少800.00万股。公司上述股份变动未对公司资产、负债结构产生重大影响，公司股东结构未发生重大变化。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,365	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	19,102	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------------	---	-------------------------------------	---



		数	见注 8)					
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
欣贺国际有限公司	境外法人	64.85%	272,716,480	0	0	272,716,480	不适用	0
孙柏豪	境外自然人	2.91%	12,241,693	0	9,181,270	3,060,423	不适用	0
厦门欣贺股权投资有限公司	境内非国有法人	1.14%	4,800,000	0	0	4,800,000	不适用	0
厦门欣嘉骏投资有限公司	境内非国有法人	0.96%	4,029,760	0	0	4,029,760	不适用	0
巨富发展有限公司	境外法人	0.85%	3,555,520	0	0	3,555,520	不适用	0
Purple Forest Limited	境外法人	0.69%	2,897,760	-35,000	0	2,897,760	不适用	0
胡晓	境内自然人	0.48%	2,024,900	2,024,900	0	2,024,900	不适用	0
欣贺股份有限公司—2024 年员工持股计划	其他	0.48%	2,000,000	2,000,000	0	2,000,000	不适用	0
贾馥苓	境内自然人	0.39%	1,624,800	1,624,800	0	1,624,800	不适用	0
鸿业亚洲有限公司	境外法人	0.36%	1,533,360	-874,000	0	1,533,360	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况 (如有) (参见注 3)	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>欣贺国际有限公司系本公司控股股东，公司实际控制人为孙氏家族成员，具体为孙瑞鸿先生、孙孟慧女士、卓建荣先生、孙马宝玉女士和孙柏豪先生，其中孙马宝玉女士与孙瑞鸿先生、孙孟慧女士系母子（女）关系，孙孟慧女士和卓建荣先生系夫妻关系，孙瑞鸿先生与孙柏豪先生系父子关系，孙马宝玉女士与孙柏豪先生系祖孙关系，孙孟慧女士与孙柏豪先生系姑侄关系。截至报告期末，孙氏家族成员通过欣贺国际有限公司、厦门欣贺股权投资有限公司、巨富发展有限公司合计控制公司 66.84%的股份，卓建荣先生直接持有公司 0.14%的股份，孙柏豪先生直接持有公司 2.91%的股份，孙氏家族成员合计控制公司 69.89%的股份。</p> <p>孙氏家族成员于 2013 年 9 月 19 日签订了《一致行动协议》，为公司实际控制人。2024 年 3 月 20 日，实际控制人孙氏家族成员共同签署了《一致行动协议之补充协议》，公司共同实际控制人由孙瑞鸿先生、孙孟慧女士、卓建荣先生和孙马宝玉女士，增加为孙瑞鸿先生、孙孟慧女士、卓建荣先生、孙马宝玉女士和孙柏豪先生。</p>							



	除此之外，本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	不适用		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
欣贺国际有限公司	272,716,480	人民币普通股	272,716,480
厦门欣贺股权投资有限公司	4,800,000	人民币普通股	4,800,000
厦门欣嘉骏投资有限公司	4,029,760	人民币普通股	4,029,760
巨富发展有限公司	3,555,520	人民币普通股	3,555,520
孙柏豪	3,060,423	人民币普通股	3,060,423
Purple Forest Limited	2,897,760	人民币普通股	2,897,760
胡晓	2,024,900	人民币普通股	2,024,900
欣贺股份有限公司—2024 年员工持股计划	2,000,000	人民币普通股	2,000,000
贾馥苓	1,624,800	人民币普通股	1,624,800
鸿业亚洲有限公司	1,533,360	人民币普通股	1,533,360
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	<p>欣贺国际有限公司系本公司控股股东，公司实际控制人为孙氏家族成员，具体为孙瑞鸿先生、孙孟慧女士、卓建荣先生、孙马宝玉女士和孙柏豪先生，其中孙马宝玉女士与孙瑞鸿先生、孙孟慧女士系母子（女）关系，孙孟慧女士和卓建荣先生系夫妻关系，孙瑞鸿先生与孙柏豪先生系父子关系，孙马宝玉女士与孙柏豪先生系祖孙关系，孙孟慧女士与孙柏豪先生系姑侄关系。截至报告期末，孙氏家族成员通过欣贺国际有限公司、厦门欣贺股权投资有限公司、巨富发展有限公司合计控制公司 66.84% 的股份，卓建荣先生直接持有公司 0.14% 的股份，孙柏豪先生直接持有公司 2.91% 的股份，孙氏家族成员合计控制公司 69.89% 的股份。</p> <p>孙氏家族成员于 2013 年 9 月 19 日签订了《一致行动协议》，为公司实际控制人。2024 年 3 月 20 日，实际控制人孙氏家族成员共同签署了《一致行动协议之补充协议》，公司共同实际控制人由孙瑞鸿先生、孙孟慧女士、卓建荣先生和孙马宝玉女士，增加为孙瑞鸿先生、孙孟慧女士、卓建荣先生、孙马宝玉女士和孙柏豪先生。除此之外，本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p>		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	不适用		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：外商控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
欣贺国际有限公司	卓建荣	2008 年 05 月 15 日	50121038	投资控股、进出口贸易、飞机租赁
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境外自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
孙瑞鸿	本人	中国台湾	否
孙孟慧	本人	中国台湾	否
孙马宝玉	本人	中国台湾	否
卓建荣	本人	中国台湾	否
孙柏豪	本人	中国台湾	否
主要职业及职务	孙柏豪先生现任公司董事长兼总经理；孙瑞鸿先生现任公司董事、总顾问；		

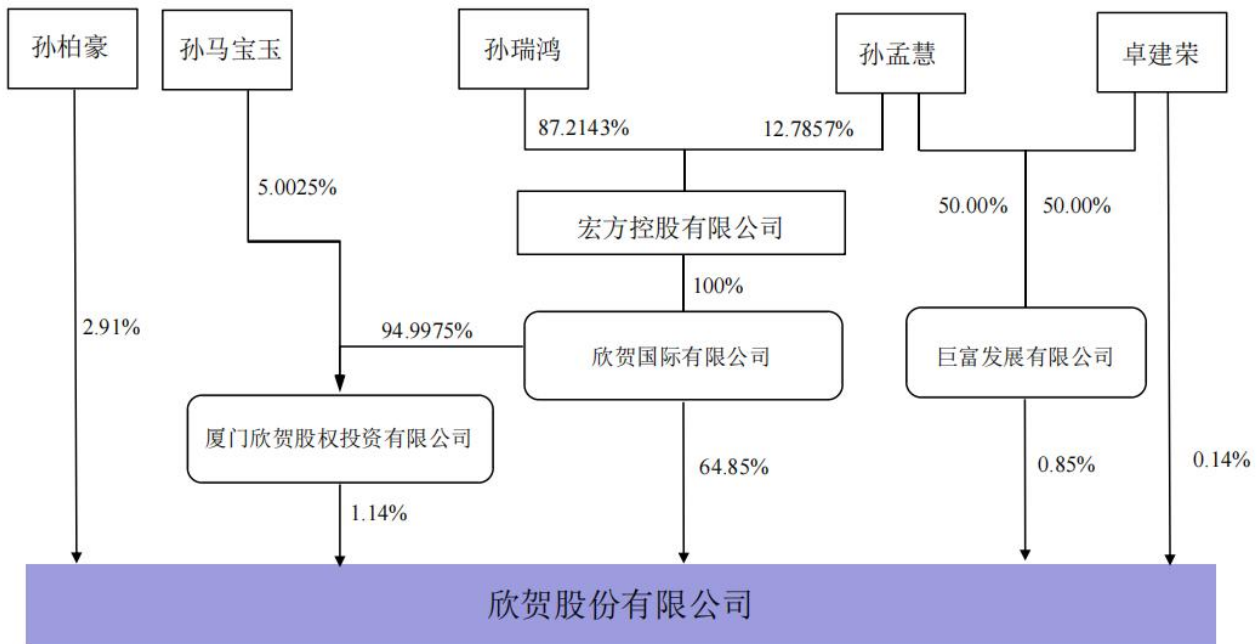
	孙孟慧女士现任公司品牌创意顾问；卓建荣先生现任公司董事；孙马宝玉女士截至报告期末不在公司担任任何职务。
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用



四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。



第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 24 日
审计机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	容诚审字[2026]361Z0004 号
注册会计师姓名	杨海固、杜宝娟、林莉

审计报告正文

容诚审字[2026]361Z0004 号

欣智股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了欣智股份有限公司（以下简称欣智股份公司）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了欣智股份公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则和中国注册会计师独立性准则，我们独立于欣智股份公司，并遵守了独立性准则中适用于公众利益实体财务报表审计的规定，同时履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）存货跌价准备计提

相关信息披露详见第八节、五、17 及第八节、七、10。

1、事项描述

如第八节、七、10 所述，截至 2025 年 12 月 31 日，欣贺股份公司存货账面价值为 511,540,731.49 元，占期末合并财务报表资产总额的比例为 14.26%。

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，当可变现净值低于成本时，计提存货跌价准备。欣贺股份公司以存货库龄特征为依据，根据期末各库龄段的存货金额，以固定的计提比例计提存货跌价准备。各库龄段存货跌价准备计提比例的确定，系以历史销售数据为基础，测算历史期间各库龄段存货销售倍率、销售费用及相关税费后得出，并在各个期间保持一致。

由于欣贺股份公司期末存货金额重大，且确定存货跌价准备的计提比例涉及欣贺股份公司管理层（以下简称管理层）重大判断，因此我们将存货跌价准备的计提确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们针对这一关键审计事项实施的审计程序主要包括：

（1）复核公司存货跌价准备计提政策的合理性；了解与存货跌价准备计提相关的内部控制，评价控制设计的有效性，并测试关键控制运行的有效性；

（2）了解存货物料编号规则，测试物料编号相关内部控制有效性，以认定公司存货各库龄段划分的准确性；

（3）获取报告期内销售数据，根据各库龄段产品销售价格、销售费用、税金率等，复核存货跌价计提比例的恰当性；

（4）对存货实施监盘，实地查看存货状况，关注毁损等存货是否被有效识别；

（5）复核公司存货跌价准备计提过程，包括存货库龄、跌价计提比例等，确认存货跌价准备计提的准确性。

（二）收入确认

相关信息披露详见第八节、五、37 及第八节、七、61。

1、事项描述

欣贺股份公司主要从事服装生产和销售业务。2025 年度，欣贺股份公司合并财务报表中确认的主营业务收入为人民币 1,467,101,155.92 元。由于收入是欣贺股份公司的关键业绩指标之一，从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认的固有风险，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们针对收入确认执行的审计程序主要包括：

（1）了解管理层对销售与收款相关的内部控制，评价控制设计的有效性，并测试关键控制运行的有效性；

(2) 通过检查主要销售合同或订单、了解货物签收及退货的政策以及询问管理层等程序，了解和评价不同模式收入确认会计政策的适当性；

(3) 结合产品类别、销售渠道类型、主要业务客户等，分析收入及毛利率等变动情况；

(4) 根据不同销售模式，通过抽样的方式检查了与收入确认相关的支持性文件，如销售合同、销售发票、出库单、客户对账单、银行回单等；

(5) 对主要客户选取样本执行函证程序，以确认本期销售金额及期末应收账款余额；

(6) 针对资产负债表日前后记录的收入交易，核对相关支持性文件，评估收入确认是否记录在恰当的会计期间。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括欣智股份公司 2025 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估欣智股份公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算欣智股份公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督欣智股份公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对欣贺股份公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致欣贺股份公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就欣贺股份公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。



(此页无正文，为欣智股份有限公司容诚审字[2026]361Z0004 号审计报告之签字盖章页。)

容诚会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：_____
杨海固 (项目合伙人)

中国注册会计师：_____
杜宝娟

中国·北京

中国注册会计师：_____
林莉

2026 年 4 月 24 日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：欣智股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	648,507,091.72	701,226,139.49
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	303,692,009.26	338,504,458.86
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	117,130,000.79	120,465,570.03
应收款项融资	4,734,830.00	
预付款项	10,288,709.92	10,836,774.93
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	68,133,014.58	61,130,789.09
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	511,540,731.49	655,171,394.81
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	155,330,988.89	
其他流动资产	139,882,577.45	136,837,624.24
流动资产合计	1,959,239,954.10	2,024,172,751.45
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		



其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	181,852,653.85	29,439,214.22
投资性房地产	31,998,316.38	42,119,438.36
固定资产	798,733,572.01	829,825,255.51
在建工程	9,008,637.19	3,767,323.42
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	150,344,953.66	75,632,854.05
无形资产	151,107,958.38	156,666,751.87
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	62,132,827.33	42,069,246.21
递延所得税资产	109,592,988.27	88,771,876.05
其他非流动资产	132,063,986.12	160,940,975.00
非流动资产合计	1,626,835,893.19	1,429,232,934.69
资产总计	3,586,075,847.29	3,453,405,686.14
流动负债：		
短期借款	79,000,000.00	50,000,000.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	41,284.77	13,873,715.41
应付账款	119,773,716.65	94,657,514.02
预收款项	181,160.16	
合同负债	65,532,941.19	73,784,331.41
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	123,519,783.80	124,324,631.46
应交税费	27,627,270.60	13,848,829.66
其他应付款	77,568,538.58	64,082,155.71
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		

应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	193,535,799.94	92,765,743.82
其他流动负债	12,116,814.82	14,088,253.97
流动负债合计	698,897,310.51	541,425,175.46
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	125,000,000.00	223,776,130.24
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	81,387,795.23	30,004,267.24
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	3,437,387.80	1,589,772.60
递延所得税负债		565,030.88
其他非流动负债		
非流动负债合计	209,825,183.03	255,935,200.96
负债合计	908,722,493.54	797,360,376.42
所有者权益：		
股本	420,521,612.00	428,521,612.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,171,868,860.97	1,240,875,310.15
减：库存股		87,403,473.49
其他综合收益	6,477,113.90	13,368,271.87
专项储备		
盈余公积	223,656,004.55	223,656,004.55
一般风险准备		
未分配利润	854,971,657.00	837,027,584.64
归属于母公司所有者权益合计	2,677,495,248.42	2,656,045,309.72
少数股东权益	-141,894.67	
所有者权益合计	2,677,353,353.75	2,656,045,309.72
负债和所有者权益总计	3,586,075,847.29	3,453,405,686.14

法定代表人：孙柏豪

主管会计工作负责人：陈国汉

会计机构负责人：高霄霞

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	535,687,541.96	586,433,685.25
交易性金融资产	197,503,363.10	338,504,458.86
衍生金融资产		
应收票据	29,000,000.00	50,000,000.00
应收账款	123,595,594.54	119,021,406.25
应收款项融资	4,734,830.00	
预付款项	9,508,890.50	8,964,872.29
其他应收款	58,488,701.22	58,954,073.93
其中：应收利息		
应收股利		
存货	517,722,032.48	652,162,974.32
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	155,330,988.89	
其他流动资产	139,265,476.12	135,938,150.60
流动资产合计	1,770,837,418.81	1,949,979,621.50
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	137,559,722.04	169,593,022.04
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	181,852,653.85	29,439,214.22
投资性房地产	31,998,316.38	99,533,412.33
固定资产	798,591,447.85	777,902,725.99
在建工程	9,008,637.19	3,767,323.42
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	95,852,232.83	72,522,789.54
无形资产	151,062,063.40	150,703,118.02
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		



商誉		
长期待摊费用	53,915,484.09	41,440,629.63
递延所得税资产	103,309,939.22	88,595,851.40
其他非流动资产	111,655,486.12	160,940,975.00
非流动资产合计	1,674,805,982.97	1,594,439,061.59
资产总计	3,445,643,401.78	3,544,418,683.09
流动负债：		
短期借款	29,000,000.00	50,000,000.00
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	20,000,000.00	13,833,388.40
应付账款	116,978,994.81	96,865,335.27
预收款项	181,160.16	
合同负债	47,067,526.16	86,494,766.91
应付职工薪酬	121,458,000.26	122,429,039.82
应交税费	13,975,257.73	10,529,562.54
其他应付款	58,615,308.25	86,121,618.77
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	182,606,736.06	91,313,040.20
其他流动负债	11,715,443.63	15,801,654.91
流动负债合计	601,598,427.06	573,388,406.82
非流动负债：		
长期借款	125,000,000.00	223,776,130.24
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	37,347,268.19	28,729,131.04
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	3,437,387.80	1,589,772.60
递延所得税负债		565,030.88
其他非流动负债		
非流动负债合计	165,784,655.99	254,660,064.76
负债合计	767,383,083.05	828,048,471.58
所有者权益：		



股本	420,521,612.00	428,521,612.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,171,868,860.97	1,240,875,310.15
减：库存股		87,403,473.49
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	223,656,004.55	223,656,004.55
未分配利润	862,213,841.21	910,720,758.30
所有者权益合计	2,678,260,318.73	2,716,370,211.51
负债和所有者权益总计	3,445,643,401.78	3,544,418,683.09

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	1,480,476,425.60	1,405,292,589.52
其中：营业收入	1,480,476,425.60	1,405,292,589.52
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,396,248,986.15	1,388,683,259.60
其中：营业成本	495,014,599.75	463,108,955.98
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	24,091,835.33	19,595,547.93
销售费用	744,448,723.18	763,970,633.42
管理费用	84,120,335.44	92,237,195.67
研发费用	61,141,691.70	61,772,568.54
财务费用	-12,568,199.25	-12,001,641.94
其中：利息费用	8,387,393.45	8,549,590.34
利息收入	21,155,601.42	20,968,031.07



加：其他收益	6,750,960.42	5,063,441.18
投资收益（损失以“－”号填列）	11,147,273.89	1,429,089.23
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	8,379,463.38	8,423,753.88
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-2,099,595.70	-7,276,878.37
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-85,048,104.94	-111,346,038.56
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-22,810.29	54,301.32
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	23,334,626.21	-87,043,001.40
加：营业外收入	119,349.61	297,009.01
减：营业外支出	407,121.67	840,617.00
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	23,046,854.15	-87,586,609.39
减：所得税费用	5,244,676.46	-20,208,466.85
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	17,802,177.69	-67,378,142.54
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	17,802,177.69	-67,378,142.54
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	17,944,072.36	-67,378,142.54
2.少数股东损益	-141,894.67	
六、其他综合收益的税后净额	712,341.67	-1,646,403.55
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	712,341.67	-1,646,403.55
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		

1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	712,341.67	-1,646,403.55
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	712,341.67	-1,646,403.55
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	18,514,519.36	-69,024,546.09
归属于母公司所有者的综合收益总额	18,656,414.03	-69,024,546.09
归属于少数股东的综合收益总额	-141,894.67	0.00
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	0.0429	-0.161
(二) 稀释每股收益	0.0428	-0.161

法定代表人：孙柏豪

主管会计工作负责人：陈国汉

会计机构负责人：高霄霞

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	1,296,878,845.13	1,248,962,429.06
减：营业成本	488,742,067.75	450,658,068.06
税金及附加	20,860,200.11	18,808,274.95



销售费用	649,045,213.56	674,991,349.33
管理费用	81,232,327.64	89,049,452.73
研发费用	61,141,881.56	61,772,568.54
财务费用	-12,150,265.73	-10,692,802.44
其中：利息费用	7,274,683.29	8,492,787.83
利息收入	19,683,385.85	19,373,310.47
加：其他收益	5,954,250.15	1,927,518.57
投资收益（损失以“-”号填列）	1,213,909.10	51,011,386.57
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	7,459,300.03	8,423,753.88
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,586,476.37	-8,842,683.03
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-84,069,579.93	-111,347,376.57
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-22,810.29	125,163.22
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-63,043,987.07	-94,326,719.47
加：营业外收入	106,597.91	295,815.98
减：营业外支出	319,798.45	571,618.78
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-63,257,187.61	-94,602,522.27
减：所得税费用	-14,750,270.52	-34,651,605.67
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-48,506,917.09	-59,950,916.60
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-48,506,917.09	-59,950,916.60
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		



2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	-48,506,917.09	-59,950,916.60
七、每股收益		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,533,455,241.20	1,479,023,680.59
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现		



金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	35,896,809.89	34,845,979.63
经营活动现金流入小计	1,569,352,051.09	1,513,869,660.22
购买商品、接受劳务支付的现金	306,378,699.16	427,560,774.92
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	469,064,570.47	502,211,885.67
支付的各项税费	155,769,845.08	112,117,711.50
支付其他与经营活动有关的现金	320,677,770.16	368,128,984.16
经营活动现金流出小计	1,251,890,884.87	1,410,019,356.25
经营活动产生的现金流量净额	317,461,166.22	103,850,303.97
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,155,000,000.00	1,152,978,782.25
取得投资收益收到的现金	8,720,798.38	10,544,657.30
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	539,615.00	177,923.07
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	250,866,788.45	354,805,875.95
投资活动现金流入小计	1,415,127,201.83	1,518,507,238.57
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	85,098,689.73	57,403,647.98
投资支付的现金	1,270,000,520.53	1,168,896,111.50
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支		



付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	317,037,638.88	341,365,760.00
投资活动现金流出小计	1,672,136,849.14	1,567,665,519.48
投资活动产生的现金流量净额	-257,009,647.31	-49,158,280.91
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	6,320,000.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	199,000,000.00	291,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	205,320,000.00	291,000,000.00
偿还债务支付的现金	192,155,404.66	184,102,800.05
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	6,231,973.29	103,198,755.98
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	74,086,345.38	82,446,420.19
筹资活动现金流出小计	272,473,723.33	369,747,976.22
筹资活动产生的现金流量净额	-67,153,723.33	-78,747,976.22
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	277,110.24	-1,158,364.56
五、现金及现金等价物净增加额	-6,425,094.18	-25,214,317.72
加：期初现金及现金等价物余额	327,978,127.61	353,192,445.33
六、期末现金及现金等价物余额	321,553,033.43	327,978,127.61

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,357,419,910.01	1,278,951,785.18
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	88,246,049.80	149,037,729.11
经营活动现金流入小计	1,445,665,959.81	1,427,989,514.29
购买商品、接受劳务支付的现金	301,491,889.11	413,632,971.51

支付给职工以及为职工支付的现金	458,838,178.12	489,618,163.35
支付的各项税费	110,913,868.44	90,464,575.56
支付其他与经营活动有关的现金	379,820,449.77	348,564,605.48
经营活动现金流出小计	1,251,064,385.44	1,342,280,315.90
经营活动产生的现金流量净额	194,601,574.37	85,709,198.39
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	893,353,854.74	1,142,978,782.25
取得投资收益收到的现金	60,289,004.07	50,877,990.68
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	539,615.00	177,923.07
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	237,937,911.11	317,605,866.67
投资活动现金流入小计	1,192,120,384.92	1,511,640,562.67
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	76,745,561.31	56,875,329.69
投资支付的现金	925,000,520.53	1,168,896,111.50
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	295,540,999.99	330,000,000.00
投资活动现金流出小计	1,297,287,081.83	1,555,771,441.19
投资活动产生的现金流量净额	-105,166,696.91	-44,130,878.52
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	6,320,000.00	
取得借款收到的现金	149,000,000.00	291,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	155,320,000.00	291,000,000.00
偿还债务支付的现金	192,155,404.66	184,102,800.05
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	6,231,973.29	103,198,755.98
支付其他与筹资活动有关的现金	62,278,345.64	74,386,198.77
筹资活动现金流出小计	260,665,723.59	361,687,754.80
筹资活动产生的现金流量净额	-105,345,723.59	-70,687,754.80
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-189,828.71	141,736.53



五、现金及现金等价物净增加额	-16,100,674.84	-28,967,698.40
加：期初现金及现金等价物余额	224,836,314.03	253,804,012.43
六、期末现金及现金等价物余额	208,735,639.19	224,836,314.03

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度												少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益													
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
优先股		永续债	其他											
一、上年期末余额	428,521,612.00				1,240,875,310.15	87,403,473.49	13,368,271.87	223,656,004.55		837,027,584.64		2,656,045,309.72		2,656,045,309.72
加：会计政策变更														
期差错更正														
其他														
二、本年期初余额	428,521,612.00				1,240,875,310.15	87,403,473.49	13,368,271.87	223,656,004.55		837,027,584.64		2,656,045,309.72		2,656,045,309.72
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-8,000,000.00				-69,006,449.18	-87,403,473.49	-6,891,157.97			17,944,072.36		21,449,938.70	-141,894.67	21,308,044.03



(一) 综合收益总额						712,341.67					17,944,072.36		18,656,414.03	-141,894.67	18,514,519.36
(二) 所有者投入和减少资本	-8,000,000.00			-69,006,449.18	-87,403,473.49	-7,603,499.64							2,793,524.67		2,793,524.67
1. 所有者投入的普通股	-8,000,000.00			-61,922,778.79	-69,922,778.79										
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额				-7,083,670.39	-17,480,694.70								10,397,024.31		10,397,024.31
4. 其他						-7,603,499.64							-7,603,499.64		-7,603,499.64
(三) 利润分配															
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															



6. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	420,521,612.00			1,171,868,860.97		6,477,113.90	223,656,004.55	854,971,657.00	2,677,495,248.42	-141,894.67	2,677,353,353.75		

上期金额

单位：元

项目	2024 年度													少数 股东 权益	所有者 权益 合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益 工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他	小计		
优先 股		永续 债	其他												
一、上年 期末余额	430,039,698.00				1,246,665,487.71	92,893,659.65	15,014,675.42		223,656,004.55		998,847,620.54	2,821,329,826.57		2,821,329,826.57	
加： 会计政策 变更															
前 期差错更 正															
其															



他													
二、本年期初余额	430,039,698.00			1,246,665,487.71	92,893,659.65	15,014,675.42		223,656,004.55		998,847,620.54		2,821,329,826.57	2,821,329,826.57
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-1,518,086.00			-5,790,177.56	-5,490,186.16	-1,646,403.55				161,820,035.90		-165,284,516.85	-165,284,516.85
（一）综合收益总额						-1,646,403.55				-67,378,142.54		-69,024,546.09	-69,024,546.09
（二）所有者投入和减少资本	-1,518,086.00			-5,790,177.56	-5,490,186.16							-1,818,077.40	-1,818,077.40
1. 所有者投入的普通股													
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-1,518,086.00			-5,790,177.56	-5,490,186.16							-1,818,077.40	-1,818,077.40
4. 其他													
（三）利润分配										-94,441,893.36		-94,441,893.36	-94,441,893.36
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													

使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	428,521,612.00			1,240,875,310.15	87,403,473.49	13,368,271.87	223,656,004.55	837,027,584.64	2,656,045,309.72	2,656,045,309.72		

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	428,521,612.00				1,240,875,310.15	87,403,473.49			223,656,004.55	910,720,758.30		2,716,370,211.51
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	428,521,612.00				1,240,875,310.15	87,403,473.49			223,656,004.55	910,720,758.30		2,716,370,211.51
三、本期增减变动金额 (减少以“—”号填列)	-8,000,000.00				-69,006,449.18	-87,403,473.49				-48,506,917.09		-38,109,892.78
(一) 综合收益总额										-48,506,917.09		-48,506,917.09
(二) 所有者投入和减少资本	-8,000,000.00				-69,006,449.18	-87,403,473.49						10,397,024.31
1. 所有者投入的普通股	-8,000,000.00				-61,922,778.79	-69,922,778.79						0.00

2. 其他权益工具持有者投入资本										
3. 股份支付计入所有者权益的金额				-7,083,670.39	-17,480,694.70					10,397,024.31
4. 其他										
(三) 利润分配										
1. 提取盈余公积										
2. 对所有者（或股东）的分配										
3. 其他										
(四) 所有者权益内部结转										
1. 资本公积转增资本（或股本）										
2. 盈余公积转增资本（或股本）										
3. 盈余公积弥补亏损										
4. 设定受益计划变动额结转留存收益										
5. 其他综合收益结转留存收益										
6. 其他										
(五) 专项储备										
1. 本期提取										
2. 本期使用										
(六) 其他										
四、本期期末余额	420,521,612.00			1,171,868,860.97			223,656,004.55	862,213,841.21		2,678,260,318.73

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	430,039,698.00				1,246,665,487.71	92,893,659.65			223,656,004.55	1,065,113,568.26		2,872,581,098.87
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	430,039,698.00				1,246,665,487.71	92,893,659.65			223,656,004.55	1,065,113,568.26		2,872,581,098.87
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-1,518,086.00				-5,790,177.56	-5,490,186.16				-154,392,809.96		-156,210,887.36
（一）综合收益总额										-59,950,916.60		-59,950,916.60
（二）所有者投入和减少资本	-1,518,086.00				-5,790,177.56	-5,490,186.16						-1,818,077.40
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-1,518,086.00				-5,790,177.56	-5,490,186.16						-1,818,077.40

4. 其他										
（三）利润分配									-94,441,893.36	-94,441,893.36
1. 提取盈余公积										
2. 对所有者（或股东）的分配									-94,441,893.36	-94,441,893.36
3. 其他										
（四）所有者权益内部结转										
1. 资本公积转增资本（或股本）										
2. 盈余公积转增资本（或股本）										
3. 盈余公积弥补亏损										
4. 设定受益计划变动额结转留存收益										
5. 其他综合收益结转留存收益										
6. 其他										
（五）专项储备										
1. 本期提取										
2. 本期使用										
（六）其他										
四、本期期末余额	428,521,612.00			1,240,875,310.15	87,403,473.49			223,656,004.55	910,720,758.30	2,716,370,211.51

三、公司基本情况

欣贺股份有限公司（以下简称本公司或公司、欣贺股份）系由欣贺（厦门）服饰有限公司整体改制变更设立，于 2012 年 4 月 26 日取得厦门市工商行政管理局核发的 350200400001411 号《企业法人营业执照》。设立时本公司股本总额为 32,000.00 万股，每股面值 1 元，注册资本为人民币 32,000.00 万元。

2020 年 9 月 23 日，经中国证券监督管理委员会“证监许可[2020] 2331 号”《关于核准欣贺股份有限公司首次公开发行股票批复》核准，本公司采用网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深圳市场非限售 A 股和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式，合计发行股票数量 10,666.67 万股，并于 2020 年 10 月 26 日在深圳证券交易所挂牌交易（股票简称：欣贺股份，股票代码：003016），发行后本公司注册资本和股本变更为人民币 42,666.67 万元。

2021 年 2 月 22 日，根据公司第三届董事会第十六次会议决议，公司拟向 50 名激励对象授予限制性股票 606.00 万股，同年 11 月 23 日，根据公司第四届董事会第十一次会议决议，公司拟向 13 名激励对象授予限制性股票 76.0288 万股。截至 2021 年 12 月 31 日，本公司向 55 名激励对象定向增发 576.2288 万股。2021 年度，因员工离职回购注销授予的限制性股票 7.00 万股。2022 年度，因员工离职回购注销授予的限制性股票 43.40 万股，因激励对象考核结果未达到解除限售条件回购注销的限制性股票 27.54 万股。2023 年度，因员工离职回购注销授予的限制性股票 4.92 万股，因激励对象考核结果未达到解除限售条件回购注销的限制性股票 156.069 万股。2024 年度，因员工离职回购注销授予的限制性股票 46.50 万股，因激励对象考核结果未达到解除限售条件回购注销的限制性股票 105.3086 万股。2025 年度，本公司注销存放于回购专用证券账户的 800 万股，实际回购注销金额 69,922,778.79 元。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司注册资本和股本为人民币 42,052.1612 万元。公司企业统一信用代码证号为 91350200784171077C，注册地址：厦门市湖里区岐山路 392 号，总部地址：厦门市湖里区岐山路 392 号。

公司建立了股东会、董事会的法人治理结构，目前设品牌体系、职能体系、供应链体系、总裁办、董事会办公室等部门，拥有台湾欣贺服饰有限公司、厦门向富电子商务有限公司等子公司。

本公司的主要经营活动为从事服装、鞋袜、帽子、手套、箱包、皮草皮革、饰品、眼镜、针织品及钩织品的生产、加工。

财务报表批准报出日：本财务报表业经本公司董事会于 2026 年 4 月 24 日决议批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》披露有关财务信息。

2、持续经营

本公司对自报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评估，未发现影响本公司持续经营能力的事项，本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司正常营业周期为一年。

4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币，境外子公司按经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单个项目金额占合并总资产 0.1%以上
应收款项本期坏账准备收回或转回金额重要的	单个项目金额占合并总资产 0.1%以上
本期重要的应收款项核销	单个项目金额占合并总资产 0.1%以上
账龄超过一年且金额重要的预付款项、应付账款、合同负债及其他应付款	单项预付款项、应付账款、合同负债及其他应付款金额超过一年的部分占合并总资产 0.1%以上
重要的在建工程	单个项目的预算大于合并总资产 0.5%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，在合并日按取得被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。其中，对于被合并方与本公司在企业合并前采用的会计政策和会计期间不同的，基于重要性原则统一会计政策和会计期间，即按照本公司的会计政策和会计期间对被合并方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在企业合并中取得的净资产账面价值与所支付对价的账面价值之间存在差额的，首先调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）的余额不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

(2) 非同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的被购买方各项可辨认资产和负债，在购买日按其公允价值计量。其中，对于被购买方与本公司在企业合并前采用的会计政策和会计期间不同的，基于重要性原则统一会计政策和会计期间，即按照本公司的会计政策和会计期间对被购买方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在购买日的合并成本大于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，确认为商誉；如果合并成本小于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，首先对合并成本以及在企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债的公允价值进行复核，经复核后合并成本仍小于取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的，其差额确认为合并当期损益。

(3) 企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

(1) 控制的判断标准和合并范围的确定

控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。控制的定义包含三项基本要素：一是投资方拥有对被投资方的权力，二是因参与被投资方的相关活动而享有可变回报，三是有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。当本公司对被投资方的投资具备上述三要素时，表明本公司能够控制被投资方。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似表决权）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

子公司是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等），结构化主体是指在确定其控制方时没有将表决权或类似权利作为决定性因素而设计的主体（注：有时也称为特殊目的主体）。

(2) 合并财务报表的编制方法

本公司以自身和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策和会计期间，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

①合并母公司与子公司的资产、负债、所有者权益、收入、费用和现金流等项目。

②抵销母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额。

③抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。

④站在企业集团角度对特殊交易事项予以调整。

(3) 报告期内增减子公司的处理

①增加子公司或业务

A.同一控制下企业合并增加的子公司或业务

(a) 编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

B.非同一控制下企业合并增加的子公司或业务

(a) 编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

②处置子公司或业务

A.编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

B.编制合并利润表时，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表。

C.编制合并现金流量表时将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

(4) 合并抵销中的特殊考虑

①子公司持有本公司的长期股权投资，应当视为本公司的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。

子公司相互之间持有的长期股权投资，比照本公司对子公司的股权投资的抵销方法，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

②“专项储备”和“一般风险准备”项目由于既不属于实收资本（或股本）、资本公积，也与留存收益、未分配利润不同，在长期股权投资与子公司所有者权益相互抵销后，按归属于母公司所有者的份额予以恢复。

③因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

④本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

⑤子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍应当冲减少数股东权益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

9、现金及现金等价物的确定标准

现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

(1) 外币交易时折算汇率的确定方法

本公司外币交易初始确认时采用交易发生日的即期汇率或采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率（以下简称即期汇率的近似汇率）折算为记账本位币。

(2) 资产负债表日外币货币性项目的折算方法

在资产负债表日，对于外币货币性项目，采用资产负债表日的即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对于以成本与可变现净值孰低计量的存货，在以外币购入存货并且该存货在资产负债表日的可变现净值以外币反映的情况下，先将可变现净值按资产负债表日即期汇率折算为记账本位币金额，再与以记账本位币反映的存货成本进行比较，从而确定该项存货的期末价值；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额之间的差额计入当期损益，对于指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，其折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额之间的差额计入其他综合收益。

(3) 外币报表折算方法

对企业境外经营财务报表进行折算前先调整境外经营的会计期间和会计政策，使之与企业会计期间和会计政策相一致，再根据调整后会计政策及会计期间编制相应货币（记账本位币以外的货币）的财务报表，再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算：

①资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

②利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。

③外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。汇率变动对现金的影响额应当作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

④产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下的“其他综合收益”项目列示。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中所有者权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

11、金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

（1）金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

（2）金融资产的分类与计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

(3) 金融负债的分类与计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但本公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

①如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

②如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

（4）金融工具减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、租赁应收款等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

①预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款及应收款项融资，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

A. 应收款项

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款及应收款项融资等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款及应收款项融资或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款及应收款项融资等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据确定组合的依据如下：

应收票据组合 1 商业承兑汇票

应收票据组合 2 银行承兑汇票

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收账款确定组合的依据如下：

应收账款组合 1 应收货款

应收账款组合 2 应收关联方客户

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1 应收利息

其他应收款组合 2 应收股利

其他应收款组合 3 商场保证金

其他应收款组合 4 商场往来款

其他应收款组合 5 应收其他款项

其他应收款组合 6 应收关联方款项

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收款项融资确定组合的依据如下：

应收款项融资组合 1 应收信用等级较高的银行承兑汇票

对于划分为组合的应收款项融资，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

B. 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

② 具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

③ 信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

A.信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；

B.预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；

C.债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；

D.作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；

E.预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；

F.借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；

G.债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；

H.合同付款是否发生逾期超过（含）30日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过30日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限30天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

④已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

⑤预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

⑥核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(5) 金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

A.将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；

B.将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

①终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.所转移金融资产的账面价值；

B.因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.终止确认部分在终止确认日的账面价值；

B.终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

②继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

③继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

（6）金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

（7）金融工具公允价值的确定方法

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以主要市场的价格计量相关资产或负债的公允价值，不存在主要市场的，本公司以最有利市场的价格计量相关资产或负债的公允价值。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

主要市场，是指相关资产或负债交易量最大和交易活跃程度最高的市场；最有利市场，是指在考虑交易费用和运输费用后，能够以最高金额出售相关资产或者以最低金额转移相关负债的市场。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

①估值技术

本公司采用在当期情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。本公司使用与其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值，使用多种估值技术计量公允价值的，考虑各估值结果的合理性，选取在当期情况下最能代表公允价值的金额作为公允价值。

本公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。可观察输入值，是指能够从市场数据中取得的输入值。该输入值反映了市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用的假设。不可观察输入值，是指不能从市场数据中取得的输入值。该输入值根据可获得的市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用假设的最佳信息取得。

②公允价值层次

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

12、应收票据

见第八节、五、11。

13、应收账款

见第八节、五、11。

14、应收款项融资

见第八节、五、11。

15、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

见第八节、五、11。

16、合同资产

合同资产，是指本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

对于合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司在资产负债表日计算合同资产预期信用损失，如果该预期信用损失大于当前合同资产减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的转回金额，确认为减值利得。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法见第八节、五、11。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

17、存货

（1）存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，包括原材料、在产品、库存商品、发出商品等。

（2）发出存货的计价方法

本公司存货发出时采用加权平均法计价。

（3）存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存制，每年至少盘点一次，盘盈及盘亏金额计入当年度损益。

（4）存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

①产成品（库存商品、发出商品）可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法。

本公司按照行业特点和产品销售策略、销售价格等实际销售情况，确定期末各库龄段货品预估跌价比例，并以此计提存货跌价准备。对于产成品计提存货跌价准备的具体计提比例如下：

期末产成品库龄	计提比例%
1年以下	—
1-2年	5.00
2-3年	50.00
3年以上	100.00

②原材料可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

本公司的原材料分为主料、辅料及共用布料。

本公司根据历年生产情况及各季主料的实际结存的历史数据，确定各年份过季主料在会计截止日不再用于生产的概率，作为对各年份过季主料按季计提存货跌价准备比例的依据。对于过季主料计提存货跌价准备的具体计提比例如下：

季节/年份（T ^注 ）	T+0年		T+1年		T+2年		T+3年	
	6月末	12月末	6月末	12月末	6月末	12月末	6月末	12月末
主料（皮料/布料）	—	20%	30%	50%	80%	100%	100%	100%

注：T代表购进原材料用于生产货品款式的年份。

本公司的辅料及共用布料的使用不受服饰等产品过季的影响，因此不按上述比例计提存货跌价准备，按照账面成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。

③资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

（5）周转材料的摊销方法

低值易耗品和包装物摊销方法：在领用时采用一次转销法。

18、持有待售资产

19、债权投资

20、其他债权投资

21、长期应收款

见第八节、五、11。

22、长期股权投资

本公司长期股权投资包括对被投资单位实施控制的权益性投资。

(1) 初始投资成本确定

①企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

B.同一控制下的企业合并，合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

C.非同一控制下的企业合并，以购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值确定为合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

②除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；

B.以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；

C.通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可靠计量，则以换出资产的公允价值和相关税费作为初始投资成本，换出资产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

D.通过债务重组取得的长期股权投资，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

(2) 后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算。

采用成本法核算的长期股权投资，追加或收回投资时调整长期股权投资的成本；被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

(3) 减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司的投资，计提资产减值的方法见第八节、五、30。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

(1) 投资性房地产的分类

投资性房产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。主要包括：

- ①已出租的土地使用权。
- ②持有并准备增值后转让的土地使用权。
- ③已出租的建筑物。

(2) 投资性房地产的计量模式

本公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，计提资产减值方法见第八节、五、30。

本公司对投资性房地产成本减累计减值及净残值后按直线法计算折旧或摊销，投资性房地产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	20.00-40.00	10.00	4.50-2.25

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超过一年的单位价值较高的有形资产。

固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率 (%)	年折旧率 (%)
房屋及建筑物	年限平均法	20.00-40.00	10.00	4.50-2.25
机器设备	年限平均法	10.00	10.00	9.00
电子设备	年限平均法	3.00	10.00	30.00
运输设备	年限平均法	4.00-5.00	10.00	22.50-18.00
办公设备及其他	年限平均法	5.00	10.00	18.00

对于已经计提减值准备的固定资产，在计提折旧时扣除已计提的固定资产减值准备。

每年年度终了，公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命。

25、在建工程

(1) 在建工程以立项项目分类核算。

(2) 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。包括建筑费用、机器设备原价、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前为该项目专门借款所发生的借款费用及占用的一般借款发生的借款费用。本公司在工程安装或建设完成达到预定可使用状态时将在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实

际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

26、借款费用

（1）借款费用资本化的确认原则和资本化期间

本公司发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或生产的借款费用在同时满足下列条件时予以资本化计入相关资产成本：

- ①资产支出已经发生；
- ②借款费用已经发生；
- ③为使资产达到预定可使用状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

其他的借款利息、折价或溢价和汇兑差额，计入发生当期的损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止其借款费用的资本化；以后发生的借款费用于发生当期确认为费用。

（2）借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确认为专门借款利息费用的资本化金额。

购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，一般借款应予资本化的利息金额按累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

27、生物资产

28、油气资产

29、无形资产

（1）使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

（1）无形资产的计价方法

按取得时的实际成本入账。

(2) 无形资产使用寿命及摊销

①使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项目	预计使用寿命	依据
土地使用权（办公用地）	50 年	法定使用权
土地使用权（商业用地）	40 年	法定使用权
软件使用权	根据合同约定使用期限与软件受益年限孰短预计使用寿命	合同约定期限或软件受益年限
排污权	5 年	合同约定期限
商标	10 年	法定使用权

每年年度终了，公司对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

②无形资产的摊销

对于使用寿命有限的无形资产，本公司在取得时确定其使用寿命，在使用寿命内采用直线法系统合理摊销，摊销金额按受益项目计入当期损益或计入相关资产的成本。具体应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。使用寿命有限的无形资产，其残值视为零，但下列情况除外：有第三方承诺在无形资产使用寿命结束时购买该无形资产或可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本公司将与开展研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出，包括研发人员职工薪酬、材料费用及其他费用等。

(1) 划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

①本公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究阶段，无形资产研究阶段的支出在发生时计入当期损益。

②在本公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

(2) 开发阶段支出资本化的具体条件

开发阶段的支出同时满足下列条件时，才能确认为无形资产：

- A.完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- B.具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

C.无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

D.有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

E.归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

30、长期资产减值

对子公司的长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产等（存货、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

31、长期待摊费用

长期待摊费用核算本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

本公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销。对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益。

本公司经营店铺的装修一般为两年进行一次，正常情况下经营店铺装修产生的长期待摊费用应按照两年平均摊销。但对于某些面积大、装修标准高、装修间隔期大于两年的经营店铺，按实际受益期及店铺租期孰短确定摊销期限，在摊销期间内平均摊销。

32、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

33、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

根据流动性，职工薪酬分别列示于资产负债表的“应付职工薪酬”项目和“长期应付职工薪酬”项目。

①职工基本薪酬（工资、奖金、津贴、补贴）

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

②职工福利费

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

③医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及工会经费和职工教育经费

本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

④短期带薪缺勤

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

⑤短期利润分享计划

利润分享计划同时满足下列条件的，本公司确认相关的应付职工薪酬：

- A.企业因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；
- B.因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

(2) 离职后福利的会计处理方法

①设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，本公司参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定提存计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定），将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

- ①企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；
- ②企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将辞退福利金额予以折现，以折现后的金额计量应付职工薪酬。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

34、预计负债

（1）预计负债的确认标准

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- ①该义务是本公司承担的现时义务；
- ②该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- ③该义务的金额能够可靠地计量。

（2）预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

35、股份支付

（1）股份支付的种类

本公司股份支付系以权益结算的股份支付。

（2）权益工具公允价值的确定方法

①对于授予职工的股份，其公允价值按公司股份的市场价格计量，同时考虑授予股份所依据的条款和条件（不包括市场条件之外的可行权条件）进行调整。②对于授予职工的股票期权，在许多情况下难以获得其市场价格。如果不存在条款和条件相似的交易期权，公司选择适用的期权定价模型估计所授予的期权的公允价值。

（3）确认可行权权益工具最佳估计的依据

在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计。

（4）股份支付计划实施的会计处理

以权益结算的股份支付

①授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日以权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入成本或费用和资本公积。

(5) 股份支付计划修改的会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

(6) 股份支付计划终止的会计处理

如果在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），本公司：

①将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额；

②在取消或结算时支付给职工的所有款项均作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

本公司如果回购其职工已可行权的权益工具，冲减企业的所有者权益；回购支付的款项高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期损益。

36、优先股、永续债等其他金融工具

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

(1) 一般原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的

最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；

③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

⑤客户已接受该商品。

销售退回条款

对于附有销售退回条款的销售，公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而与其有权取得的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，公司重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

应付客户对价

合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本公司将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

客户未行使的合同权利

本公司向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当本公司预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，本公司预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比例将上述金额确认为收入；否则，本公司只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

本公司收入确认的具体方法如下：

商品销售合同

本公司与客户之间的销售商品合同包含转让商品的履约义务，属于在某一时点履行履约义务。

① 自营模式

于商品交付且客户取得商品控制权时确认收入。对于销售商品同时授予 VIP 客户奖励积分的业务，本公司在销售商品的同时，将销售取得的货款或应收货款在本次商品销售产生的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，将取得的货款或应收货款扣除奖励积分公允价值的一部分确认为收入、奖励积分的公允价值确认为合同负债。VIP 客户在本公司进行积分回馈活动兑换奖励积分或积分失效时，本公司将原计入合同负债的与所兑换积分或失效积分相关的部分确认为收入。

② 经销模式

于商品发出且客户取得商品控制权时确认收入。

③ 电商模式

于商品发出且承诺的退货期满后确认收入。

④ 其他模式

于商品交付且客户取得商品控制权时确认收入。

38、合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，在同时满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本。

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。

③该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司将其在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失，并进一步考虑是否应计提亏损合同有关的预计负债：

①因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

39、政府补助

（1）政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件的，才能予以确认：

①本公司能够满足政府补助所附条件；

②本公司能够收到政府补助。

（2）政府补助的计量

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

（3）政府补助的会计处理

①与资产相关的政府补助

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

②与收益相关的政府补助

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；

用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

③政策性优惠贷款贴息

财政将贴息资金直接拨付给本公司，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

④政府补助退回

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

本公司通常根据资产与负债在资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法将应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异对所得税的影响额确认和计量为递延所得税负债或递延所得税资产。本公司不对递延所得税资产和递延所得税负债进行折现。

(1) 递延所得税资产的确认

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，其对所得税的影响额按预计转回期间的所得税税率计算，并将该影响额确认为递延所得税资产，但是以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限。

同时具有下列特征的交易或事项中因资产或负债的初始确认所产生的可抵扣暂时性差异对所得税的影响额不确认为递延所得税资产：

- A. 该项交易不是企业合并；
- B. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

但同时满足上述两个条件，且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，不适用该项豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定。对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，本公司在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列两项条件的，其对所得税的影响额（才能）确认为递延所得税资产：

- A. 暂时性差异在可预见的未来很可能转回；
- B. 未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额；

资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

在资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

（2）递延所得税负债的确认

本公司所有应纳税暂时性差异均按预计转回期间的所得税税率计量对所得税的影响，并将该影响额确认为递延所得税负债，但下列情况的除外：

①因下列交易或事项中产生的应纳税暂时性差异对所得税的影响不确认为递延所得税负债：

- A. 商誉的初始确认；
- B. 具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

②本公司对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，其对所得税的影响额一般确认为递延所得税负债，但同时满足以下两项条件的除外：

- A. 本公司能够控制暂时性差异转回的时间；
- B. 该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

（3）特定交易或事项所涉及的递延所得税负债或资产的确认

①与企业合并相关的递延所得税负债或资产

非同一控制下企业合并产生的应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异，在确认递延所得税负债或递延所得税资产的同时，相关的递延所得税费用（或收益），通常调整企业合并中所确认的商誉。

②直接计入所有者权益的项目

与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的当期所得税和递延所得税，计入所有者权益。暂时性差异对所得税的影响计入所有者权益的交易或事项包括：其他债权投资公允价值变动等形成的其他综合收益、会计政策变更采用追溯调整法或对前期（重要）会计差错更正差异追溯重述法调整期初留存收益、同时包含负债成份及权益成份的混合金融工具在初始确认时计入所有者权益等。

③可弥补亏损和税款抵减

本公司自身经营产生的可弥补亏损以及税款抵减

可抵扣亏损是指按照税法规定计算确定的准予用以后年度的应纳税所得额弥补的亏损。对于按照税法规定可以结转以后年度的未弥补亏损（可抵扣亏损）和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理。在预计可利用可弥补亏损或税款抵减的未来期间内很可能取得足够的应纳税所得额时，以很可能取得的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产，同时减少当期利润表中的所得税费用。

④合并抵销形成的暂时性差异

本公司在编制合并财务报表时，因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

⑤以权益结算的股份支付

如果税法规定与股份支付相关的支出允许税前扣除，在按照会计准则规定确认成本费用的期间内，本公司根据会计期末取得信息估计可税前扣除的金额计算确定其计税基础及由此产生的暂时性差异，符合确认条件的情况下确认相关的递延所得税。其中预计未来期间可税前扣除的金额超过按照会计准则规定确认的与股份支付相关的成本费用，超过部分的所得税影响应直接计入所有者权益。

⑥分类为权益工具的金融工具相关股利

对于本公司作为发行方分类为权益工具的金融工具，相关股利支出按照税收政策相关规定在企业所得税税前扣除的，本公司在确认应付股利时，确认与股利相关的所得税影响。对于所分配的利润来源于以前产生损益的交易或事项，该股利的所得税影响计入当期损益；对于所分配的利润来源于以前确认在所有者权益中的交易或事项，该股利的所得税影响计入所有者权益项目。

(4) 递延所得税资产和递延所得税负债以净额列示的依据

本公司在同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：

①本公司拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

②递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

41、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

①使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 承租人发生的初始直接费用；
- 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司按照预计负债的确认标准和计量方法对该成本进行确认和计量，详见第八节、五、34。前述成本属于为生产存货而发生的将计入存货成本。

使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内，根据使用权资产类别和预计净残值率确定折旧率；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内，根据使用权资产类别确定折旧率。

②租赁负债

租赁负债应当按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括以下五项内容：

- 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；
- 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；
- 根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。

计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。

在租赁变更生效日，本公司重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。在计算变更后租赁付款额的现值时，采用剩余租赁期间的租赁内含利率作为折现率；无法确定剩余租赁期间的租赁内含利率的，采用租赁变更生效日的增量借款利率作为折现率。

就上述租赁负债调整的影响，区分以下情形进行会计处理：

- 租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益；
- 其他租赁变更，相应调整使用权资产的账面价值。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

①经营租赁

本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

②融资租赁

在租赁开始日，本公司按照租赁投资净额(未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和)确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，本公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

本公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

42、其他重要的会计政策和会计估计

重大会计判断和估计

本公司根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。很可能导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整风险的重要会计估计和关键假设列示如下：

金融资产的分类

本公司在确定金融资产的分类时涉及的重大判断包括业务模式及合同现金流量特征的分析等。

本公司在金融资产组合的层次上确定管理金融资产的业务模式，考虑的因素包括评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式、以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。

本公司在评估金融资产的合同现金流量是否与基本借贷安排相一致时，存在以下主要判断：本金是否可能因提前还款等原因导致在存续期内的时间分布或者金额发生变动；利息是否仅包括货币时间价值、信用风险、其他基本借贷风险以及与成本和利润的对价。例如，提前偿付的金额是否仅反映了尚未支付的本金及以未偿付本金为基础的利息，以及因提前终止合同而支付的合理补偿。

应收账款预期信用损失的计量

本公司通过应收账款违约风险敞口和预期信用损失率计算应收账款预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本公司使用的指标包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。本公司定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。

递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，应就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

未上市权益投资的公允价值确定

未上市的权益投资的公允价值是根据具有类似条款和风险特征的项目当前折现率折现的预计未来现金流量。这种估价要求本公司估计预期未来现金流量和折现率，因此具有不确定性。在有限情况下，如果用以确定公允价值的信息不足，或者公允价值的可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，该成本可代表其在该分布范围内对公允价值的恰当估计。

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

44、其他

1、回购公司股份

(1) 本公司按法定程序报经批准采用收购本公司股票方式减资的，按注销股票面值总额减少股本，购回股票支付的价款（含交易费用）与股票面值的差额调整所有者权益，超过面值总额的部分，依次冲

减资本公积（股本溢价）、盈余公积和未分配利润；低于面值总额的，低于面值总额的部分增加资本公积（股本溢价）。

（2）公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本。

（3）库存股转让时，转让收入高于库存股成本的部分，增加资本公积（股本溢价）；低于库存股成本的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积、未分配利润。

2、债务重组

采用修改其他条款方式进行债务重组的，本公司按照第八节、五、11 所述会计政策确认和计量重组债权。

3、限制性股票

股权激励计划中，本公司授予被激励对象限制性股票，被激励对象先认购股票，如果后续未达到股权激励计划规定的解锁条件，则本公司按照事先约定的价格回购股票。向职工发行的限制性股票按有关规定履行了注册登记等增资手续的，在授予日，本公司根据收到的职工缴纳的认股款确认股本和资本公积（股本溢价）；同时就回购义务确认库存股和其他应付款。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率（%）
增值税	销售货物、应税劳务收入和应税服务收入	3、5、6、9、13
城市维护建设税	实缴流转税税额	7
企业所得税	应纳税所得额	25
教育费附加	实缴流转税税额	3
地方教育附加	实缴流转税税额	2
房产税	从价计征，房产原值减除 30% 后的余值；从租计征，租金收入	1.2（年税率）、12
土地使用税	应税用地面积×每平方米土地年税额	4.8 元/平方米、3.2 元/平方米

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率（%）
欣贺（香港）有限公司	16.5
台湾欣贺服饰有限公司	20
深圳杰鸿服饰有限公司	20
成都瑞颐豪服饰有限公司	20

重庆瑞颐豪服饰有限公司	20
深圳瑞颐豪服饰有限公司	20
深圳瑞新艺服饰有限公司	20
上海欣贺杰鸿商贸有限公司	20
厦门欣烁智投信息科技有限公司	20
厦门欣贺腾盈投资有限公司	20

2、税收优惠

(1) 根据财政部税务总局《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号）规定：“对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。”以及“本公告所称小型微利企业，是指从事国家非限制和禁止行业，且同时符合年度应纳税所得额不超过 300 万元、从业人数不超过 300 人、资产总额不超过 5000 万元等三个条件的企业。”，本公司之子公司深圳杰鸿服饰有限公司、成都瑞颐豪服饰有限公司、重庆瑞颐豪服饰有限公司、上海欣贺杰鸿商贸有限公司、厦门欣烁智投信息科技有限公司、厦门欣贺腾盈投资有限公司、孙公司深圳瑞颐豪服饰有限公司、深圳瑞新艺服饰有限公司本年度满足小型微利企业的认定标准。

(2) 根据《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号）规定，本公司之子公司属于小型微利企业的，按 50% 的税额幅度减征城市维护建设税、印花税（不含证券交易印花税）、教育费附加和地方教育附加，该优惠政策执行期限至 2027 年 12 月 31 日。

(3) 根据财政部税务总局《退役军人事务部关于进一步扶持自主就业退役士兵创业就业有关税收政策的公告》（财政部 税务总局 退役军人事务部公告 2023 年第 14 号）规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，企业招用自主就业退役士兵，与其签订 1 年以上期限劳动合同并依法缴纳社会保险费的，自签订劳动合同并缴纳社会保险当月起，在 3 年内按实际招用人数予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠。定额标准为每人每年 6000 元，最高可上浮 50%，各省、自治区、直辖市人民政府可根据本地区实际情况在此幅度内确定具体定额标准。本公司招用的退役军人按厦门市规定，定额标准为每人每年 9000 元。

(4) 根据财政部 税务总局 人力资源社会保障部 农业农村部关于进一步支持重点群体创业就业有关税收政策的公告（财政部 税务总局 人力资源社会保障部 农业农村部公告 2023 年第 15 号）的规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，企业招用脱贫人口，以及在人力资源社会保障部门公共就业服务机构登记失业半年以上且持《就业创业证》或《就业失业登记证》（注明“企业吸纳税收政策”）的

人员，与其签订 1 年以上期限劳动合同并依法缴纳社会保险费的，自签订劳动合同并缴纳社会保险当月起，在 3 年内按实际招用人数予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠。定额标准为每人每年 6000 元，最高可上浮 30%，各省、自治区、直辖市人民政府可根据本地区实际情况在此幅度内确定具体定额标准。城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加的计税依据是享受本项税收优惠政策前的增值税应纳税额。本公司招用的脱贫人口按厦门市规定，定额标准为每人每年 7800 元。

3、其他

无

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	58,772.98	62,352.49
银行存款	641,959,580.97	689,550,693.70
其他货币资金	6,488,737.77	11,613,093.30
合计	648,507,091.72	701,226,139.49
其中：存放在境外的款项总额	38,447,811.76	45,928,038.74

其他说明：

(1) 截至 2025 年 12 月 31 日，银行存款中计提的定期存款利息、到期日超过三个月的定期存款，在现金流量表中不作为现金及现金等价物；其他货币资金期末余额主要系支付宝等第三方支付平台账户余额及保函保证金等；

(2) 截至 2025 年 12 月 31 日，本公司开立保函缴纳的保函保证金 299.80 万元、开立银行承兑汇票而质押的定期存款及其利息 2,438.81 万元，上述资金因使用权受到限制，在现金流量表中不作为现金及现金等价物；

(3) 除上述说明外，期末货币资金中无其他因抵押、质押或冻结等对使用有限制、有潜在回收风险的款项。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	303,692,009.26	338,504,458.86
其中：		
金融机构理财产品	303,692,009.26	338,504,458.86
其中：		
合计	303,692,009.26	338,504,458.86

3、衍生金融资产

4、应收票据

- (1) 应收票据分类列示
- (2) 按坏账计提方法分类披露
- (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况
- (4) 期末公司已质押的应收票据
- (5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
商业承兑票据		29,000,000.00 ¹
合计		29,000,000.00

注：1 期末应收票据未终止确认金额系本公司合并范围内单位购销业务而办理的商业承兑汇票贴现，列报于短期借款项目。

- (6) 本期实际核销的应收票据情况

5、应收账款

- (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	125,231,278.70	127,676,519.89
1至2年	758,106.14	9,650,228.00
2至3年	2,566,453.66	1,588,009.96
3年以上	2,780,008.32	2,385,898.54
3至4年	785,106.39	412,879.61
4至5年	48,165.00	75,265.81



5 年以上	1,946,736.93	1,897,753.12
合计	131,335,846.82	141,300,656.39

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	7,139,870.36	5.44%	6,871,246.89	96.24%	268,623.47	15,387,092.57	10.89%	12,833,874.78	83.41%	2,553,217.79
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	124,195,976.46	94.56%	7,334,599.14	5.91%	116,861,377.32	125,913,563.82	89.11%	8,001,211.58	6.35%	117,912,352.24
其中：										
应收货款	124,195,976.46	94.56%	7,334,599.14	5.91%	116,861,377.32	125,913,563.82	89.11%	8,001,211.58	6.35%	117,912,352.24
合计	131,335,846.82	100.00%	14,205,846.03	10.82%	117,130,000.79	141,300,656.39	100.00%	20,835,086.36	14.75%	120,465,570.03

按单项计提坏账准备：6,871,246.89

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 A	9,923,991.31	7,939,193.05	2,000,000.00	2,000,000.00	100.00%	根据可回收性进行判断
客户 B	2,842,097.63	2,273,678.10	1,343,117.36	1,074,493.89	80.00%	根据可回收性进行判断
客户 C	1,179,254.67	1,179,254.67	1,179,289.67	1,179,289.67	100.00%	根据可回收性进行判断
客户 D			1,176,209.37	1,176,209.37	100.00%	根据可回收性进行判断
客户 E	747,987.29	747,987.29	747,987.29	747,987.29	100.00%	根据可回收性进行判断
客户 F	693,761.67	693,761.67	693,266.67	693,266.67	100.00%	根据可回收性进行判断
合计	15,387,092.57	12,833,874.78	7,139,870.36	6,871,246.89		

按组合计提坏账准备：7,334,599.14

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	122,055,069.33	6,102,753.54	5.00%
1-2 年	492,242.86	69,553.91	14.13%
2-3 年	1,489,199.58	1,002,827.00	67.34%
3 年以上	159,464.69	159,464.69	100.00%
合计	124,195,976.46	7,334,599.14	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见第八节、五、11。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	12,833,874.78	2,355,275.51			-8,317,903.40	6,871,246.89



按组合计提坏账准备	8,001,211.58	-666,979.68			367.24	7,334,599.14
合计	20,835,086.36	1,688,295.83			-8,317,536.16	14,205,846.03

说明：按单项计提坏账准备其他变动系债务重组转出金额，按组合计提坏账准备其他变动系汇率变动的影

(4) 本期实际核销的应收账款情况

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	14,332,407.82		14,332,407.82	10.91%	716,620.39
第二名	8,058,679.01		8,058,679.01	6.14%	402,933.95
第三名	5,139,694.21		5,139,694.21	3.91%	256,984.71
第四名	4,326,729.70		4,326,729.70	3.29%	216,336.49
第五名	4,250,438.58		4,250,438.58	3.24%	212,521.93
合计	36,107,949.32		36,107,949.32	27.49%	1,805,397.47

6、合同资产

不适用

7、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收票据	4,734,830.00	
合计	4,734,830.00	

(2) 按坏账计提方法分类披露

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	0.00	50,000,000.00 ¹
合计	0.00	50,000,000.00

注：1 期末应收票据未终止确认金额系本公司合并范围内单位购销业务而办理的商业承兑汇票贴现，列报于短期借款项目。

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

(8) 其他说明

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	68,133,014.58	61,130,789.09
合计	68,133,014.58	61,130,789.09

(1) 应收利息

不适用

(2) 应收股利

不适用

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
商场保证金	54,064,555.89	57,149,400.49
商场往来款	6,127,357.36	5,180,165.42
代垫充值款 ¹	9,416,194.34	
应收其他款项	3,711,670.45	3,877,883.56
合计	73,319,778.04	66,207,449.47

注：1 其他应收款与其他应付款中的代收代付款为子公司开展投流业务产生的往来款项。

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
----	--------	--------



1 年以内（含 1 年）	30,197,098.81	15,851,820.37
1 至 2 年	7,036,148.80	13,839,982.30
2 至 3 年	10,245,383.88	7,071,322.29
3 年以上	25,841,146.55	29,444,324.51
3 至 4 年	4,723,862.40	9,289,060.89
4 至 5 年	6,113,064.58	5,675,354.60
5 年以上	15,004,219.57	14,479,909.02
合计	73,319,778.04	66,207,449.47

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	73,319,778.04	100.00%	5,186,763.46	7.07%	68,133,014.58	66,207,449.47	100.00%	5,076,660.38	7.67%	61,130,789.09
其中：										
应收款	73,319,778.04	100.00%	5,186,763.46	7.07%	68,133,014.58	66,207,449.47	100.00%	5,076,660.38	7.67%	61,130,789.09
合计	73,319,778.04	100.00%	5,186,763.46	7.07%	68,133,014.58	66,207,449.47	100.00%	5,076,660.38	7.67%	61,130,789.09

按组合计提坏账准备：5,186,763.46

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
第一阶段	71,718,962.73	3,585,948.15	5.00%
第二阶段			
第三阶段	1,600,815.31	1,600,815.31	100.00%
合计	73,319,778.04	5,186,763.46	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	3,217,410.04		1,859,250.34	5,076,660.38
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	369,362.57		41,937.30	411,299.87
本期核销			300,372.33	300,372.33
其他变动	-824.46			-824.46
2025 年 12 月 31 日余额	3,585,948.15		1,600,815.31	5,186,763.46

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用**4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备						
按组合计提坏账准备	5,076,660.38	411,299.87		300,372.33	-824.46	5,186,763.46
合计	5,076,660.38	411,299.87		300,372.33	-824.46	5,186,763.46

说明：按组合计提坏账准备其他变动系汇率变动的影响。

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	300,372.33

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
上海米喜网络科技有限公司	代垫充值款	5,529,000.00	1 年以内	7.54%	276,450.00
华润置地（成都）发展有限公司	商场保证金、商场往来款	3,646,836.00	1 年以内：1,149,150.00 元； 1-2 年：41,370.00 元； 2-3 年：1,327,401.00 元； 3 年以上：1,128,915.00 元	4.97%	182,341.80
华润置地（南宁）有限公司	商场保证金、商场往来款	2,845,943.75	1 年以内：1,189,344.00 元； 1-2 年：476,389.00 元； 2-3 年：504,915.00 元； 3 年以上：675,295.75 元	3.88%	149,473.88
上海丽兴房地产有限公司	商场保证金、商场往来款	2,666,042.49	1 年以内	3.64%	133,302.12
厦门事兴隆通科技有限公司	代垫充值款	2,472,100.00	1 年以内	3.37%	123,605.00
合计		17,159,922.24		23.40%	865,172.80

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

不适用

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	10,202,918.66	99.17%	10,605,163.45	97.87%
1 至 2 年	37,631.51	0.37%	135,951.76	1.25%

2至3年	4,889.75	0.05%	44,701.72	0.41%
3年以上	43,270.00	0.41%	50,958.00	0.47%
合计	10,288,709.92		10,836,774.93	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

本期按预付对象归集的期末余额前五名预付款项汇总金额 3,307,639.54 元，占预付款项期末余额合计数的比例 32.14%。

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求
否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	40,720,310.96	28,978,452.84	11,741,858.12	37,598,772.25	24,178,728.05	13,420,044.20
在产品	13,443,849.44		13,443,849.44	6,014,063.40		6,014,063.40
库存商品	564,022,109.08	98,285,908.73	465,736,200.35	735,625,109.30	134,996,775.67	600,628,333.63
发出商品	36,195,217.96	15,576,394.38	20,618,823.58	48,361,528.48	13,252,574.90	35,108,953.58
合计	654,381,487.44	142,840,755.95	511,540,731.49	827,599,473.43	172,428,078.62	655,171,394.81

(2) 确认为存货的数据资源

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	24,178,728.05	4,799,724.79				28,978,452.84
库存商品	134,996,775.67	55,170,435.02		91,881,301.96		98,285,908.73
发出商品	13,252,574.90	20,485,927.10		18,162,107.62		15,576,394.38
合计	172,428,078.62	80,456,086.91		110,043,409.58		142,840,755.95

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

11、持有待售资产

不适用

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
大额存单	155,330,988.89	
合计	155,330,988.89	

(1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	3,230,789.40	3,315,725.64
大额存单	134,091,569.43	131,257,750.00
待认证进项税额	1,974,442.69	2,054,885.98
增值税负数余额重分类	585,775.93	209,262.62
合计	139,882,577.45	136,837,624.24

14、债权投资

不适用

15、其他债权投资

不适用

16、其他权益工具投资

不适用

17、长期应收款

不适用

18、长期股权投资

不适用

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
权益工具投资	181,852,653.85	29,439,214.22
合计	181,852,653.85	29,439,214.22

其他说明：

权益工具投资系本公司计划长期持有的不具有重大影响的股权投资和永续债投资。

20、投资性房地产
(1) 采用成本计量模式的投资性房地产
适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	102,546,985.64			102,546,985.64
2.本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额	972,238.14			972,238.14
(1) 处置				
(2) 其他转出	972,238.14			972,238.14



4.期末余额	101,574,747.50			101,574,747.50
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	60,427,547.28			60,427,547.28
2.本期增加金额	4,676,307.48			4,676,307.48
(1) 计提或摊销	4,676,307.48			4,676,307.48
3.本期减少金额	119,441.67			119,441.67
(1) 处置				
(2) 其他转出	119,441.67			119,441.67
4.期末余额	64,984,413.09			64,984,413.09
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额	4,592,018.03			4,592,018.03
(1) 计提	4,592,018.03			4,592,018.03
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	4,592,018.03			4,592,018.03
四、账面价值				
1.期末账面价值	31,998,316.38			31,998,316.38
2.期初账面价值	42,119,438.36			42,119,438.36

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
分类为投资性房地产的工业厂房 1	25,559,377.39	43,601,023.71	0.00	16.19			
分类为投资性房地产的工业厂房 2	11,030,957.02	6,438,938.99	4,592,018.03	4.92			
合计	36,590,334.41	50,039,962.70	4,592,018.03				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：无

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

不适用

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

不适用

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	798,733,572.01	829,825,255.51
固定资产清理		
合计	798,733,572.01	829,825,255.51

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	电子设备	运输设备	办公设备	合计
----	--------	------	------	------	------	----



					及其他	
一、账面原值：						
1.期初余额	834,565,650.97	70,197,935.17	22,957,995.37	11,829,840.98	20,443,816.17	959,995,238.66
2.本期增加金额	972,238.14	5,486.73	742,845.21		206,722.75	1,927,292.83
（1）购置		5,486.73	742,845.21		11,866.27	760,198.21
（2）在建工程转入					194,856.48	194,856.48
（3）企业合并增加						
（4）投资性房地产转入	972,238.14					972,238.14
3.本期减少金额		198,813.34	1,198,241.13	4,794,401.62	494,386.27	6,685,842.36
（1）处置或报废		198,813.34	1,198,241.13	4,794,401.62	494,386.27	6,685,842.36
4.期末余额	835,537,889.11	70,004,608.56	22,502,599.45	7,035,439.36	20,156,152.65	955,236,689.13
二、累计折旧						
1.期初余额	60,069,136.43	35,318,825.62	16,177,814.55	9,606,264.39	8,997,942.16	130,169,983.15
2.本期增加金额	20,855,106.63	5,054,148.89	2,437,999.93	580,562.70	3,359,709.17	32,287,527.32
（1）计提	20,735,664.96	5,054,148.89	2,437,999.93	580,562.70	3,359,709.17	32,168,085.65
（2）投资性房地产转入	119,441.67					119,441.67
3.本期减少金额		167,634.52	1,069,304.13	4,314,961.46	402,493.24	5,954,393.35
（1）处置或报废		167,634.52	1,069,304.13	4,314,961.46	402,493.24	5,954,393.35
4.期末余额	80,924,243.06	40,205,339.99	17,546,510.35	5,871,865.63	11,955,158.09	156,503,117.12
三、减值准备						
1.期初余额						



2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值	754,613,646.05	29,799,268.57	4,956,089.10	1,163,573.73	8,200,994.56	798,733,572.01
2.期初账面价值	774,496,514.54	34,879,109.55	6,780,180.82	2,223,576.59	11,445,874.01	829,825,255.51

(2) 暂时闲置的固定资产情况

不适用

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

项目	期末账面价值
欣贺研发设计中心一楼	852,796.47

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

不适用

(5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

(6) 固定资产清理

不适用

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	8,574,138.79	3,366,372.43



工程物资	434,498.40	400,950.99
合计	9,008,637.19	3,767,323.42

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
软件开发	57,641.51		57,641.51	2,072,966.51		2,072,966.51
店铺及办公室装修	273,070.32		273,070.32	816,415.09		816,415.09
其他工程	8,243,426.96		8,243,426.96	476,990.83		476,990.83
合计	8,574,138.79		8,574,138.79	3,366,372.43		3,366,372.43

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

无

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

不适用

(4) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
专用材料	434,498.40		434,498.40	400,950.99		400,950.99
合计	434,498.40		434,498.40	400,950.99		400,950.99

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	138,241,192.15	138,241,192.15
2.本期增加金额	160,431,606.23	160,431,606.23
(1) 本期新增租赁	160,431,606.23	160,431,606.23
3.本期减少金额	72,607,553.96	72,607,553.96
(1) 本期终止租赁	72,607,553.96	72,607,553.96
4.期末余额	226,065,244.42	226,065,244.42
二、累计折旧		
1.期初余额	62,608,338.10	62,608,338.10
2.本期增加金额	85,484,572.08	85,484,572.08
(1) 计提	85,484,572.08	85,484,572.08
3.本期减少金额	72,372,619.42	72,372,619.42
(1) 处置	72,372,619.42	72,372,619.42
4.期末余额	75,720,290.76	75,720,290.76
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		

1.期末账面价值	150,344,953.66	150,344,953.66
2.期初账面价值	75,632,854.05	75,632,854.05

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件使用权	排污权	商标	合计
一、账面原值							
1.期初余额	179,367,828.57			43,323,180.62	148,663.71	990,000.00	223,829,672.90
2.本期增加金额				3,804,473.56			3,804,473.56
(1) 购置				3,804,473.56			3,804,473.56
(2) 内部研发							
(3) 企业合并增加							
3.本期减少金额				6,346,984.70			6,346,984.70
(1) 处置				6,346,984.70			6,346,984.70
4.期末余额	179,367,828.57			40,780,669.48	148,663.71	990,000.00	221,287,161.76
二、累计摊销							
1.期初余额	32,155,104.27			34,628,985.13	131,331.63	247,500.00	67,162,921.03
2.本期增加金额	4,170,721.80			5,005,973.52	14,785.80	99,000.00	9,290,481.12
(1) 计提	4,170,721.80			5,005,973.52	14,785.80	99,000.00	9,290,481.12
3.本期减少金额				6,274,198.77			6,274,198.77
(1) 处置				6,274,198.77			6,274,198.77
4.期末余额	36,325,826.07			33,360,759.88	146,117.43	346,500.00	70,179,203.38
三、减值准备							
1.期初余额							

2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值	143,042,002.50		7,419,909.60	2,546.28	643,500.00	151,107,958.38
2.期初账面价值	147,212,724.30		8,694,195.49	17,332.08	742,500.00	156,666,751.87

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

不适用

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

27、商誉

不适用

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
店铺装修费	39,717,181.70	62,382,181.32	41,124,010.58		60,975,352.44
其他装修费	2,352,064.51		1,194,589.62		1,157,474.89
合计	42,069,246.21	62,382,181.32	42,318,600.20		62,132,827.33

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	142,509,851.02	35,627,462.76	167,650,930.17	41,912,732.54
内部交易未实现利润	10,084,449.75	2,521,112.44	638,343.76	159,585.94
可抵扣亏损	207,681,207.70	51,898,192.26	130,086,609.61	32,521,652.40
租赁负债	155,786,413.43	28,098,551.73	77,203,546.28	19,300,886.57
VIP 客户奖励积分	22,606,285.57	5,651,571.39	18,885,288.70	4,721,322.18
预计退换货毛利	19,864,961.06	4,966,240.28	5,647,258.28	1,411,814.57
信用减值准备	19,200,835.70	4,687,428.76	25,617,814.94	6,398,595.03
电商业务财税差异	7,144,285.96	1,786,071.49		
股份支付	5,523,437.50	1,380,859.38		
政府补助	3,437,387.80	859,346.95	1,589,772.60	397,443.15
公益性捐赠支出	314,164.23	78,541.06	314,164.23	78,541.06
合计	594,153,279.72	137,555,378.50	427,633,728.57	106,902,573.44

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	150,344,953.66	26,747,241.98	72,522,789.54	18,130,697.39
公允价值变动	4,860,593.01	1,215,148.25	2,260,123.51	565,030.88
合计	155,205,546.67	27,962,390.23	74,782,913.05	18,695,728.27

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	27,962,390.23	109,592,988.27	18,130,697.39	88,771,876.05
递延所得税负债	27,962,390.23		18,130,697.39	565,030.88

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	5,546,290.88	4,698,160.02
可抵扣亏损	77,993,379.59	74,020,385.80
内部交易未实现利润	6,647,390.05	6,603,330.68
合计	90,187,060.52	85,321,876.50

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

①台湾欣贺服饰有限公司

根据台湾地区税法规定，纳税人纳税年度发生的亏损，准予向以后年度结转，用以后年度的所得弥补，但结转年限最长不得超过十年。

年份	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
2026 年	-	276,267.88
2027 年	-	341,113.19
2028 年	1,329,248.39	1,785,607.05
2029 年	1,052,976.17	1,052,976.17
2030 年	1,846,133.87	1,846,133.87
2031 年	2,546,601.98	2,546,601.98
2032 年	3,409,228.50	3,409,228.50
2033 年	1,908,523.56	1,908,523.56
合计	12,092,712.47	13,166,452.20

②欣贺（香港）有限公司

根据香港地区税法规定，纳税人纳税年度发生的亏损，准予向以后年度结转，用以后年度的所得弥补，未设定结转年限。截至 2024 年 12 月 31 日，欣贺（香港）有限公司可弥补亏损为 8,057,801.02 元。截至 2025 年 12 月 31 日，欣贺（香港）有限公司可弥补亏损为 7,584,140.24 元。

③欣贺（澳门）服饰一人有限公司

根据澳门地区税法规定，欣贺（澳门）服饰一人有限公司属 A 组纳税人，其纳税年度发生的亏损，准予向以后年度结转，用以后年度的所得弥补，但结转年限最长不得超过三年。

年份	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
2025 年	-	7,657,840.86
2026 年	-	30,550,519.99
2027 年	-	13,710,568.42
合计	-	51,918,929.27

④其他公司

根据《中华人民共和国企业所得税法》规定，企业纳税年度发生的亏损，准予向以后年度结转，用以后年度的所得弥补，但结转年限最长不得超过五年。

年份	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
2026 年	300.00	300.00
2027 年	597.72	597.72

年份	2025年12月31日	2024年12月31日
2028年	598.67	598.67
2029年	482,575.87	875,706.92
2030年	57,832,454.62	—
合计	58,316,526.88	877,203.31

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
大额存单	266,986,475.01		266,986,475.01	160,940,975.00		160,940,975.00
定期存款	20,408,500.00		20,408,500.00			
减：一年内到期的其他非流动资产	155,330,988.89		155,330,988.89			
合计	132,063,986.12		132,063,986.12	160,940,975.00		160,940,975.00

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	27,386,125.00	27,386,125.00		定期存款及其利息质押用于开立银行承兑汇票、开立保函的保证金等	40,313,183.42	40,313,183.42		定期存款及其利息质押用于开立银行承兑汇票、开立保函的保证金等
应收票据				合并范围内单位购销业务而办理的商业承兑汇票贴现，金额为2,900.00万元				合并范围内单位购销业务而办理的商业承兑汇票贴现，金额为5,000.00万元
其他非流动资产	20,408,500.00	20,408,500.00		定期存款及其利息质押用于开立银行承兑				

			汇票				
应收款项融资			合并范围内单位购销业务而办理的银行承兑汇票贴现，金额为 5,000.00 万元				
合计	47,794,625.00	47,794,625.00		40,313,183.42	40,313,183.42		

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他借款	79,000,000.00	50,000,000.00
合计	79,000,000.00	50,000,000.00

短期借款分类的说明：

期末其他借款系本公司合并范围内单位购销业务而办理的票据贴现，列报于短期借款项目。

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为 0.00 元。

33、交易性金融负债

不适用

34、衍生金融负债

不适用

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	41,284.77	40,327.01
银行承兑汇票		13,833,388.40
合计	41,284.77	13,873,715.41

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	108,398,466.60	73,071,851.23
应付工程设备款等	5,873,622.46	13,103,255.76
装修款	5,388,703.37	8,306,437.19
其他	112,924.22	175,969.84
合计	119,773,716.65	94,657,514.02

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

其他说明：期末本公司不存在账龄超过 1 年的重要应付账款。

(3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	77,568,538.58	64,082,155.71
合计	77,568,538.58	64,082,155.71

(1) 应付利息

不适用

(2) 应付股利

不适用

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
销售管理费	18,397,203.48	20,998,428.15

保证金	26,598,943.66	23,937,098.64
代收代付款 ¹	8,123,679.27	
其他	24,448,712.17	19,146,628.92
合计	77,568,538.58	64,082,155.71

注：1 其他应收款与其他应付款中的代收代付款为子公司开展投流业务产生的往来款项。

2) 账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

不适用

38、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收租金	181,160.16	
合计	181,160.16	

(2) 账龄超过1年或逾期的重要预收款项

不适用

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收商品款	42,926,655.62	54,899,042.71
VIP 客户奖励积分	22,606,285.57	18,885,288.70
合计	65,532,941.19	73,784,331.41

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	123,375,964.42	427,032,940.66	428,773,855.00	121,635,050.08
二、离职后福利-设定提存计划	30,433.04	37,476,201.43	37,483,795.36	22,839.11
三、辞退福利	918,234.00	2,914,821.31	1,971,160.70	1,861,894.61
合计	124,324,631.46	467,423,963.40	468,228,811.06	123,519,783.80

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	55,578,905.09	387,636,050.91	383,818,807.04	59,396,148.96
2、职工福利费		2,672,604.30	2,672,604.30	
3、社会保险费	33,604.03	19,597,734.10	19,600,050.79	31,287.34
其中：医疗保险费	19,955.38	16,552,391.39	16,556,907.45	15,439.32
工伤保险费	13,648.65	1,808,194.38	1,805,995.01	15,848.02
生育保险费		1,237,148.33	1,237,148.33	
4、住房公积金	5,274.00	10,712,688.45	10,715,140.45	2,822.00
5、工会经费和职工教育经费	67,758,181.30	6,413,862.90	11,967,252.42	62,204,791.78
合计	123,375,964.42	427,032,940.66	428,773,855.00	121,635,050.08

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	29,736.70	36,284,664.56	36,291,986.27	22,414.99
2、失业保险费	696.34	1,191,536.87	1,191,809.09	424.12
合计	30,433.04	37,476,201.43	37,483,795.36	22,839.11

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	8,632,716.44	4,618,005.94
企业所得税	12,059,880.24	3,097,251.13
个人所得税	930,415.89	722,873.72
城市维护建设税	827,135.35	400,190.28
房产税	4,191,472.68	4,413,354.35
教育费附加	355,325.99	171,847.32
印花税	282,439.28	198,772.48
地方教育附加	236,884.00	114,531.96
土地使用税	109,460.50	109,460.50
其他税种	1,540.23	2,541.98

合计	27,627,270.60	13,848,829.66
----	---------------	---------------

42、持有待售负债

不适用

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	122,737,719.36	46,160,161.15
一年内到期的租赁负债	70,798,080.58	46,605,582.67
合计	193,535,799.94	92,765,743.82

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	10,134,203.14	8,962,983.92
待转销项税额	1,982,611.68	5,125,270.05
合计	12,116,814.82	14,088,253.97

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	247,737,719.36	269,936,291.39
减：一年内到期的长期借款	122,737,719.36	46,160,161.15
合计	125,000,000.00	223,776,130.24

46、应付债券

不适用

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	156,707,682.27	78,114,345.98
减：未确认融资费用	4,521,806.46	1,504,496.07
减：一年内到期的租赁负债	70,798,080.58	46,605,582.67



合计	81,387,795.23	30,004,267.24
----	---------------	---------------

48、长期应付款

不适用

49、长期应付职工薪酬

不适用

50、预计负债

不适用

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	1,589,772.60	2,000,000.00	152,384.80	3,437,387.80	与资产相关的政府补助
合计	1,589,772.60	2,000,000.00	152,384.80	3,437,387.80	--

其他说明：计入递延收益的政府补助详见第八节、十一、政府补助。

52、其他非流动负债

不适用

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	428,521,612.00				-8,000,000.00	-8,000,000.00	420,521,612.00

其他说明：

本公司注销存放于回购专用证券账户的 800 万股，实际回购注销金额 69,922,778.79 元，减少股本 800 万股。

54、其他权益工具

不适用

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,240,875,310.15	4,320,000.00	77,403,473.49	1,167,791,836.66
其他资本公积		4,077,024.31		4,077,024.31
合计	1,240,875,310.15	8,397,024.31	77,403,473.49	1,171,868,860.97

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

说明 1：本期资本公积-股本溢价变动增加 4,320,000.00 元系公司员工持股计划授予完成，激励对象以 3.16 元/股价格认缴出资，认购款总额 6,320,000.00 元，其中溢价 4,320,000.00 元计入资本公积-股本溢价；

说明 2：本期资本公积-股本溢价变动减少 61,922,778.79 元系公司注销存放于回购专用证券账户的 800 万股，实际回购注销金额 69,922,778.79 元，其中减少资本公积 61,922,778.79 元；资本公积-股本溢价变动减少 15,480,694.7 元系公司 2024 年员工持股计划完成非交易过户（从回购专户过户至员工持股计划账户），合计减少资本公积-股份溢价 77,403,473.49 元；

说明 3：本期资本公积-其他资本公积增加 4,077,024.31 元系公司实施员工持股计划，分摊确认员工持股计划相关费用及其所得税影响金额。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	87,403,473.49		87,403,473.49	
合计	87,403,473.49		87,403,473.49	

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

库存股本期减少 87,403,473.49 元，包括：

（1）库存股本期减少 17,480,694.70 元，系本公司根据员工持股计划，将回购专用账户库存股 200 万股转入员工持股计划专用证券账户，此次非交易过户为实施员工持股计划的正常程序，不改变公司总股本及注册资本。

（2）库存股本期减少 69,922,778.79 元，系本公司注销存放于回购专用证券账户的 800 万股，实际回购注销金额 69,922,778.79 元，注销并减少股本 800 万股，减少资本公积 61,922,778.79 元。

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					税后归属于少数股东	期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司		
二、将重分类进损益的其他综合收益	13,368,271.87	712,341.67	7,603,499.64			-6,891,157.97		6,477,113.90
外币财务报表折算差额	13,368,271.87	712,341.67	7,603,499.64			-6,891,157.97		6,477,113.90
其他综合收益合计	13,368,271.87	712,341.67	7,603,499.64			-6,891,157.97		6,477,113.90

58、专项储备

不适用

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	223,656,004.55			223,656,004.55
合计	223,656,004.55			223,656,004.55

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	837,027,584.64	998,847,620.54
调整后期初未分配利润	837,027,584.64	998,847,620.54
加：本期归属于母公司所有者的净利润	17,944,072.36	-67,378,142.54
应付普通股股利		94,441,893.36
期末未分配利润	854,971,657.00	837,027,584.64

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

单位: 元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,467,101,155.92	490,303,787.92	1,393,358,234.06	458,429,040.86
其他业务	13,375,269.68	4,710,811.83	11,934,355.46	4,679,915.12
合计	1,480,476,425.60	495,014,599.75	1,405,292,589.52	463,108,955.98

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

单位: 元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	1,480,476,425.60	公司年度总收入	1,405,292,589.52	公司年度总收入
营业收入扣除项目合计金额	13,375,269.68	房产租赁; 橱窗道具及陈列收入; 销售材料、包装物等收入。	11,934,355.46	房产租赁; 橱窗道具及陈列收入; 销售材料、包装物等收入。
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	0.90%		0.85%	
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物, 销售材料, 用材料进行非货币性资产交换, 经营受托管理业务等实现的收入, 以及虽计入主营业务收入, 但属于上市公司正常经营之外的收入。	13,375,269.68		11,934,355.46	



与主营业务无关的业务收入小计	13,375,269.68	房产租赁；橱窗道具及陈列收入；销售材料、包装物等	11,934,355.46	房产租赁；橱窗道具及陈列收入；销售材料、包装物等收入。
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	0.00	无	0.00	无
营业收入扣除后金额	1,467,101,155.92	扣除与主营业务无关的业务收入后的金额	1,393,358,234.06	扣除与主营业务无关的业务收入后的金额

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型						
其中：						
女装	1,467,101,155.92	490,303,787.92			1,467,101,155.92	490,303,787.92
按经营地区分类						
其中：						
市场或客户类型						
其中：						
合同类型						
其中：						
按商品转让的时间分类						
其中：						
按合同期限分类						
其中：						
按销售渠道分类						



其中：						
合计	1,467,101,155.92	490,303,787.92			1,467,101,155.92	490,303,787.92

与履约义务相关的信息：

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于 2026 年度确认收入，0.00 元预计将于 2026 年度确认收入，0.00 元预计将于 2026 年度确认收入。

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	8,569,500.01	5,638,781.65
教育费附加	3,476,589.33	2,416,916.60
房产税	8,607,380.25	8,820,380.96
土地使用税	218,921.00	218,921.00
印花税	853,832.91	844,040.40
地方教育附加	2,318,299.30	1,611,529.95
其他税种	47,312.53	44,977.37
合计	24,091,835.33	19,595,547.93

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	45,802,342.49	47,530,918.25
折旧费	12,535,239.71	12,788,061.71
物业水电费	5,835,188.79	6,890,773.50
无形资产摊销	4,956,538.28	5,950,242.43
中介咨询费	4,439,608.15	4,780,628.72
差旅费	1,502,167.02	1,477,812.71
股份支付	1,472,701.50	
商标费	798,700.90	884,299.51
使用权资产折旧	517,316.24	510,996.44
维护费	443,542.75	1,229,746.09
办公费	433,219.26	786,085.10



业务招待费	428,844.01	1,067,725.42
人事招聘费	60,820.23	1,745,294.27
其他	4,894,106.11	6,594,611.52
合计	84,120,335.44	92,237,195.67

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	260,599,590.45	266,465,185.68
商场费用	128,777,395.43	136,115,561.38
销售管理费	90,911,573.17	93,280,838.01
使用权资产折旧	84,966,719.54	79,142,574.67
广告宣传费	49,380,002.25	53,741,794.79
店铺装修费	47,797,188.21	53,328,914.38
租赁及水电费	17,789,017.18	17,305,889.82
折旧摊销费	15,059,572.12	14,490,452.96
运输费	11,227,527.73	10,775,689.28
包装费	10,986,031.33	11,213,119.57
差旅费用	6,640,655.43	8,762,857.23
陈列费	5,691,482.40	8,256,750.82
低易品摊销	3,852,577.62	2,119,772.97
店铺维修费	3,213,531.78	3,749,983.06
股份支付	2,041,378.41	
其他	5,514,480.13	5,221,248.80
合计	744,448,723.18	763,970,633.42

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	44,249,975.03	44,515,821.65
材料费	10,406,525.40	10,949,334.65
其他	6,485,191.27	6,307,412.24
合计	61,141,691.70	61,772,568.54

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

利息支出	8,387,393.45	8,549,590.34
其中：租赁负债利息支出	2,721,123.67	1,606,515.63
减：利息收入	21,155,601.42	20,968,031.07
利息净支出	-12,768,207.97	-12,418,440.73
汇兑净损失	129,372.83	34,189.62
银行手续费及其他	70,635.89	382,609.17
合计	-12,568,199.25	-12,001,641.94

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	6,245,868.63	4,359,966.48
个税扣缴税款手续费	329,854.91	245,946.57
增值税减免	175,236.88	457,528.13
合计	6,750,960.42	5,063,441.18

68、净敞口套期收益

不适用

69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	5,966,023.75	8,577,045.17
其他非流动金融资产	2,413,439.63	-153,291.29
合计	8,379,463.38	8,423,753.88

70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置长期股权投资产生的投资收益	7,347,885.04	
处置交易性金融资产取得的投资收益	971,892.03	1,429,089.23
债务重组收益	1,247,447.58	
其他非流动金融资产持有收益	1,639,354.80	
处置以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产损益	-59,305.56	
合计	11,147,273.89	1,429,089.23

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-1,688,295.83	-6,644,877.43
其他应收款坏账损失	-411,299.87	-632,000.94
合计	-2,099,595.70	-7,276,878.37

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-80,456,086.91	-111,346,038.56
三、投资性房地产减值损失	-4,592,018.03	
合计	-85,048,104.94	-111,346,038.56

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置未划分为持有待售的固定资产及无形资产的处置利得或损失	11,939.60	12,850.88
其中：固定资产	11,939.60	12,850.88
使用权资产处置损益	-34,749.89	41,450.44
合计	-22,810.29	54,301.32

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废利得	14,097.34		14,097.34
其他	105,252.27	297,009.01	105,252.27
合计	119,349.61	297,009.01	119,349.61

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
----	-------	-------	---------------

对外捐赠	97,880.22	314,164.23	97,880.22
非流动资产毁损报废损失	250,469.82	334,960.86	250,469.82
其他	58,771.63	191,491.91	58,771.63
合计	407,121.67	840,617.00	407,121.67

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	26,148,681.83	13,322,084.25
递延所得税费用	-20,904,005.37	-33,530,551.10
合计	5,244,676.46	-20,208,466.85

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	23,046,854.15
按法定/适用税率计算的所得税费用	5,761,713.56
子公司适用不同税率的影响	503,075.89
调整以前期间所得税的影响	377,708.83
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	535,910.11
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-325,235.07
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	-1,608,496.86
所得税费用	5,244,676.46

77、其他综合收益

详见第八节、七、57 其他综合收益。

78、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的政府补助	9,222,064.41	4,904,387.22

收到的品牌保证金及押金	16,460,820.56	13,556,329.71
收到的活期存款利息	2,443,423.11	4,507,081.19
收到其他往来款项	7,770,501.81	11,878,181.51
合计	35,896,809.89	34,845,979.63

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付各项费用	302,058,346.18	351,656,362.05
支付的品牌保证金及押金	10,790,986.95	11,953,018.65
支付的往来款及其他	7,828,437.03	4,519,603.46
合计	320,677,770.16	368,128,984.16

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的定期存款	241,248,294.01	332,759,925.79
收到定期存款利息	9,618,494.44	22,045,950.16
合计	250,866,788.45	354,805,875.95

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的定期存款	315,839,638.88	341,365,760.00
在建工程保函	1,198,000.00	
合计	317,037,638.88	341,365,760.00

(3) 与筹资活动有关的现金

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
回购公司股份及限制性股票		5,169,426.16
支付租赁负债的本金和利息	73,686,342.99	76,646,090.45
其他	400,002.39	630,903.58
合计	74,086,345.38	82,446,420.19

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元



项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	50,000,000.00	79,000,000.00		50,000,000.00		79,000,000.00
长期借款 (含一年到期的非流动负债)	269,936,291.39	120,000,000.00	-43,167.37	142,155,404.66		247,737,719.36
租赁负债 (含一年内到期的非流动负债)	79,809,704.73		166,374,712.72	73,686,342.99	20,312,198.65	152,185,875.81
合计	399,745,996.12	199,000,000.00	166,331,545.35	265,841,747.65	20,312,198.65	478,923,595.17

(4) 以净额列报现金流量的说明

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	17,802,177.69	-67,378,142.54
加：资产减值准备	85,048,104.94	111,346,038.56
信用减值准备	2,099,595.70	7,276,878.37
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	36,844,393.13	37,959,169.25
使用权资产折旧	85,484,572.08	80,260,368.59
无形资产摊销	9,290,481.12	9,170,238.38
长期待摊费用摊销	42,318,600.20	44,953,833.47
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“—”号填列）	22,810.29	-54,301.32
固定资产报废损失（收益以“—”号填列）	236,372.48	334,960.86
公允价值变动损失（收益以“—”号填列）	-8,379,463.38	-8,423,753.88
财务费用（收益以“—”号填列）	-9,473,939.53	-7,125,937.06

投资损失（收益以“-”号填列）	-11,147,273.89	-1,429,089.23
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-20,821,112.22	-33,538,501.74
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-565,030.88	7,950.64
存货的减少（增加以“-”号填列）	63,174,576.41	2,539,101.83
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	4,864,010.10	56,702,463.52
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	17,067,405.40	-128,750,973.73
其他	3,594,886.58	
经营活动产生的现金流量净额	317,461,166.22	103,850,303.97
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	321,553,033.43	327,978,127.61
减：现金的期初余额	327,978,127.61	353,192,445.33
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-6,425,094.18	-25,214,317.72

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	321,553,033.43	327,978,127.61
其中：库存现金	58,772.98	62,352.49
可随时用于支付的银行存款	318,003,522.68	319,736,073.57
可随时用于支付的其他货币资金	3,490,737.77	8,179,701.55

三、期末现金及现金等价物余额	321,553,033.43	327,978,127.61
----------------	----------------	----------------

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
货币资金	326,954,058.29	373,248,011.88	定期存款质押用于开立银行承兑汇票；开立保函的保证金、到期日在三个月以上的定期存款等
合计	326,954,058.29	373,248,011.88	

(7) 其他重大活动说明

80、所有者权益变动表项目注释

不适用

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			42,513,239.46
其中：美元	2,390,468.33	7.0288	16,802,123.80
欧元	28.20	8.2355	232.24
港币	0.00		0.00
澳门元	0.00		0.00
新台币	114,484,297.00	0.22458	25,710,883.42
应收账款			2,692,405.40
其中：美元			
欧元			
港币			
新台币	11,988,625.00	0.22458	2,692,405.40
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

应付票据			41,284.77
其中：新台币	183,831.00	0.22458	41,284.77
其他应收款			23,805.48
新台币	106,000.00	0.22458	23,805.48
应付账款			252,034.91
其中：新台币	1,122,250.00	0.22458	252,034.91
其他应付款			72,572.80
新台币	323,149.00	0.22458	72,572.80
一年内到期的非流动负债			175,512.00
其中：新台币	781,512.14	0.22458	175,512.00

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

公司名称	经营地址	记账本位币
欣贺（香港）有限公司	香港	港币
台湾欣贺服饰有限公司	台湾	新台币

82、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

与租赁相关的当期损益及现金

项目	2025 年度金额
本期计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	2,710,221.86
本期计入当期损益的采用简化处理的低价值资产租赁费用（短期租赁除外）	—
租赁负债的利息费用	2,721,123.67
计入当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	9,305,871.92
转租使用权资产取得的收入	—
与租赁相关的总现金流出	98,683,920.69

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

涉及售后租回交易的情况

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	1,560,034.60	
合计	1,560,034.60	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

83、数据资源

84、其他

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工费	44,249,975.03	44,515,821.65
材料费	10,406,525.40	10,949,334.65
其他	6,485,191.27	6,307,412.24
合计	61,141,691.70	61,772,568.54
其中：费用化研发支出	61,141,691.70	61,772,568.54

1、符合资本化条件的研发项目

不适用

2、重要外购在研项目

不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

报告期内公司未发生非同一控制下企业合并。

2、同一控制下企业合并

报告期内公司未发生同一控制下企业合并。

3、反向购买

不适用

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

序号	子公司全称	子公司简称	报告期间	合并范围变动原因
1	上海欣贺杰鸿商贸有限公司	上海杰鸿	2025 年 6-12 月	新设投资
2	厦门欣烁智投信息科技有限公司	欣烁智投	2025 年 11-12 月	新设投资
3	欣贺（澳门）服饰一人有限公司	澳门欣贺	2025 年 1-12 月	注销

6、其他

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名	注册资本	主要经营	注册地	业务性质	持股比例	取得方式
------	------	------	-----	------	------	------



称		地			直接	间接	
欣贺（香港）有限公司	10,000.00 ¹	香港	香港	服饰销售	100.00%	0.00%	直接投资
台湾欣贺服饰有限公司	224,389,690.00 ²	台湾	台湾	服饰销售	100.00%	0.00%	直接投资
深圳杰鸿服饰有限公司	1,000,000.00	广东深圳	广东深圳	服饰销售	100.00%	0.00%	直接投资
厦门向富电子商务有限公司	30,000,000.00	福建厦门	福建厦门	服饰销售	100.00%	0.00%	直接投资
成都瑞颐豪服饰有限公司	1,000,000.00	四川成都	四川成都	服饰销售	100.00%	0.00%	直接投资
重庆瑞颐豪服饰有限公司	1,000,000.00	重庆	重庆	服饰销售	100.00%	0.00%	直接投资
深圳瑞颐豪服饰有限公司	1,000,000.00	广东深圳	广东深圳	服饰销售	0.00%	100.00%	间接投资
深圳瑞新艺服饰有限公司	1,000,000.00	广东深圳	广东深圳	服饰销售	0.00%	100.00%	间接投资
欣贺茂宜服饰（厦门）有限公司	30,000,000.00	福建厦门	福建厦门	服饰生产、销售	100.00%	0.00%	直接投资
厦门欣贺腾盈投资有限公司	100,000,000.00	福建厦门	福建厦门	投资	100.00%	0.00%	直接投资
上海欣贺杰鸿商贸有限公司	20,000,000.00	上海	上海	服饰销售	100.00%	0.00%	直接投资
厦门欣烁智投信息科技有限公司	19,600,000.00	福建厦门	福建厦门	数据处理服务等	51.02%	0.00%	直接投资

注：1 港币

2 新台币

（2）重要的非全资子公司

无

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

无

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

无

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

不适用

4、重要的共同经营

不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

不适用

6、其他

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关

			金额				
递延收益	1,589,772.60	2,000,000.00		152,384.80		3,437,387.80	与资产相关

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	6,245,868.63	4,359,966.48
财务费用	1,128,580.58	696,805.54
合计	7,374,449.21	5,056,772.02

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司与金融工具相关的风险源于本公司在经营过程中所确认的各类金融资产和金融负债，包括：信用风险、流动性风险和市场风险。

本公司与金融工具相关的各类风险的管理目标和政策的制度由本公司管理层负责。经营管理层通过职能部门负责日常的风险管理（例如本公司信用管理部对公司发生的赊销业务进行逐笔进行审核）。本公司内部审计部门对公司风险管理的政策和程序的执行情况进行日常监督，并且将有关发现及时报告给本公司审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低各类与金融工具相关风险的风险管理政策。

1、信用风险

信用风险，是指金融工具的一方未能履行义务从而导致另一方发生财务损失的风险。本公司的信用风险主要产生于货币资金、应收账款、应收款项融资及其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大的风险敞口等于这些工具的账面金额。

本公司货币资金主要存放于商业银行等金融机构，本公司认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，存在较低的信用风险。

对于应收账款、应收款项融资及其他应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，

本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

（1）信用风险显著增加判断标准

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本公司历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，本公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；定性标准为主要债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等。

（2）已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本公司所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。

本公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

（3）预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本公司对不同的资产分别以 12 个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

违约概率是指债务人在未来 12 个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。

违约损失率是指本公司对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来 12 个月内或整个存续期为基准进行计算；

违约风险敞口是指，在未来 12 个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本公司应被偿付的金额。信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司应收账款中，前五大客户的应收账款占本公司应收账款总额的 27.49%（比较期：35.64%）；本公司其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的 23.40%（比较期：18.09%）。

2、流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司统筹负责公司内各子公司的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹措贷款以应付预计现金需求。本公司的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司金融负债到期期限如下：

单位：万元

项 目	2025 年 12 月 31 日		
	1 年以内	1 年以上	合计
短期借款	7,900.00	—	7,900.00
应付票据	4.13	—	4.13
应付账款	11,977.37	—	11,977.37
其他应付款	5,096.96	2,659.89	7,756.85
一年内到期的非流动负债	19,353.58	—	19,353.58
其他流动负债	1,211.68	—	1,211.68
长期借款	—	12,500.00	12,500.00
租赁负债	—	8,138.78	8,138.78
合计	45,543.72	23,298.67	68,842.39

（续上表）

项 目	2024 年 12 月 31 日
-----	------------------

	1 年以内	1 年以上	合计
短期借款	5,000.00	—	5,000.00
应付票据	1,387.37	—	1,387.37
应付账款	9,465.75	—	9,465.75
其他应付款	4,014.51	2,393.71	6,408.22
一年内到期的非流动负债	9,276.57	—	9,276.57
其他流动负债	1,408.83	—	1,408.83
长期借款	—	22,377.61	22,377.61
租赁负债	—	3,000.43	3,000.43
合计	30,553.03	27,771.75	58,324.78

3、市场风险

(1) 外汇风险

本公司的汇率风险主要来自本公司及下属子公司持有的不以其记账本位币计价的外币资产和负债。除本公司设立在中华人民共和国香港特别行政区和其他境外的下属子公司使用港币、美元、澳门元和新台币计价结算外，本公司的其他主要业务以人民币计价结算。

①截至 2025 年 12 月 31 日，本公司各外币资产负债项目的主要外汇风险敞口如下（出于列报考虑，风险敞口金额以人民币列示，以资产负债表日即期汇率折算）：

项 目	2025 年 12 月 31 日					
	美元		新台币		欧元	
	外币	人民币	外币	人民币	外币	人民币
货币资金	2,390,468.33	16,802,123.80	114,484,243.00	25,710,871.29	28.20	232.24
应收账款	—	—	11,988,625.00	2,692,405.40	—	—
其他应收款	—	—	106,000.00	23,805.48	—	—
应付账款	—	—	1,122,250.00	252,034.91	—	—
应付票据	—	—	183,831.00	41,284.77	—	—
其他应付款	—	—	323,149.00	72,572.80	—	—
一年内到期的非流动负债	—	—	781,512.14	175,512.00	—	—

(续上表)

项 目	2024 年 12 月 31 日					
	澳门币		新台币		港币	
	外币	人民币	外币	人民币	外币	人民币
货币资金	4,950,659.02	4,448,018.61	117,964,333.00	25,877,835.73	77,666.63	71,922.41
应收账款	—	—	12,769,253.00	2,801,191.03	—	—

项目	2024 年 12 月 31 日					
	澳门币		新台币		港币	
	外币	人民币	外币	人民币	外币	人民币
其他应收款	3,625.00	3,256.95	106,000.00	23,253.22	1,367,160.00	1,266,044.85
应付账款	—	—	1,843,850.00	404,485.37	—	—
其他应付款	285,891.60	256,865.03	311,220.00	68,272.33	—	—
一年内到期的非流动负债	—	—	201,685.62	44,243.77	—	—

(续上表)

项目	2024 年 12 月 31 日			
	美元		欧元	
	外币	人民币	外币	人民币
货币资金	3,184,537.36	22,891,728.36	28.20	212.22

本公司密切关注汇率变动对本公司汇率风险的影响。本公司目前并未采取任何措施规避汇率风险。但管理层负责监控汇率风险，并将于需要时考虑对冲重大汇率风险。

②敏感性分析

于 2025 年 12 月 31 日，汇率变动对公司净利润的影响极小。

(2) 利率风险

本公司的利率风险主要产生于长期银行借款等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本公司总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整。

2、套期

不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

单位：元

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
贴现	应收票据	29,000,000.00	未终止确认	说明 ¹
贴现	应收款项融资	50,000,000.00	未终止确认	说明
合计		79,000,000.00		

注：1 期末应收票据及应收款项融资未终止确认金额系本公司合并范围内单位购销业务而办理的商业承兑汇票贴现，列报于短期借款项目。

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

单位：元

项目	资产转移方式	继续涉入形成的资产金额	继续涉入形成的负债金额
贴现	应收票据中尚未到期的商业承兑汇票	29,000,000.00	29,000,000.00
贴现	应收款项融资中未到期的银行承兑汇票		50,000,000.00
合计		29,000,000.00	79,000,000.00

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		101,917,378.04	201,774,631.22	303,692,009.26
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		101,917,378.04	201,774,631.22	303,692,009.26
金融机构理财产品		101,917,378.04	201,774,631.22	303,692,009.26
（二）应收款项融资			4,734,830.00	4,734,830.00
（三）其他非流动			181,852,653.85	181,852,653.85

金融资产				
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第二层次公允价值计量的交易性金融资产为信托理财和银行固定收益类理财，按照信托公司和银行确认的预期收益确认为公允价值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

第三层次公允价值计量的交易性金融资产为结构性存款，由于剩余期限较短，按照本金加上预期收益确认为公允价值。

第三层次公允价值计量的应收款项融资为银行承兑汇票，按照未来现金流量折现作为公允价值，对合同到期日较短，12个月以内现金流量不进行折现，按照应收款项成本确认为公允价值。

第三层次公允价值计量的其他非流动金融资产为非上市的权益工具投资，对于不能采用折现估值的非上市的权益工具投资的公允价值，本公司估计并量化了采用其他合理、可能的假设作为估值模型输入值的潜在影响。

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收账款、其他应收款、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、一年内到期的长期借款和长期借款等。

不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值相差很小。

9、其他

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
欣贺国际有限公司	香港	投资控股、进出口贸易、飞机租赁	7,800.0001 万港元	64.85%	64.85%

本企业的母公司情况的说明

欣贺国际有限公司企业类型为境外法人，孙瑞鸿、卓建荣、孙柏豪任公司董事，已发行股份 2 股，已发行股份总款额 7,800.0001 万港元。欣贺国际有限公司直接持有本公司 64.85% 的股份，同时通过厦门欣贺股权投资有限公司间接持有本公司 1.083% 的股份，合计持有本公司 65.933% 的股份。

本企业最终控制方是孙氏家族，即孙马宝玉、孙瑞鸿、卓建荣、孙孟慧、孙柏豪。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见第八节、十。

3、本企业合营和联营企业情况

不适用

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
瀾瀾服饰精品店	董事长孙柏豪母亲高清萍控制企业
董事、监事、高级管理人员	关键管理人员

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
瀾瀾服饰精品店	销售管理费	1,156,077.75	1,700,000.00	否	1,542,829.21

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

不适用

(3) 关联租赁情况

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
孙瑞鸿	场地					522,178.71	505,639.40	4,816.90	4,186.92	508,825.27	391,273.62

关联租赁情况说明

上述出租方包含孙瑞鸿及其个人控制的企业美光环球有限公司。

(4) 关联担保情况

不适用

(5) 关联方资金拆借

不适用

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

不适用

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	9,580,573.16 ¹	10,047,100.00

注：1 含已离任监事报酬。

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	瀾瀾服饰精品店	44,956.87	2,247.84	35,557.90	2,023.24

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	瀾瀾服饰精品店	57,707.63	137,184.57

7、关联方承诺

8、其他

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
员工持股计划	1,423,600.00 ¹	6,050,300.00						
合计	1,423,600.00	6,050,300.00						

注：1 该数量已扣除离职员工份额及因部分员工内部考核不达标而应收回的份额。

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日收盘价-授予价
授予日权益工具公允价值的重要参数	—
可行权权益工具数量的确定依据	按照授予总数，并考虑行权条件成就情况、人员

	流动因素综合确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	—
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	3,594,886.58
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	3,594,886.58

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
销售人员	2,041,378.41	
管理人员	1,472,701.50	
生产人员	80,806.67	
合计	3,594,886.58	

5、股份支付的修改、终止情况

6、其他

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

(1) 开出保函

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司保函如下：

保函	金额	期限	受益人	项目名称
履约保函	1,600,000.00	2025/5/16-2026/3/18	厦门航空国际旅行社有限公司	差旅购票结算
付款保证	1,198,000.00	2025/5/29-2028/5/30	福建省五建建设集团有限公司	建设工程施工付款保证
履约保函	200,000.00	2025/6/20-2028/5/30	厦门航空有限公司	商旅客票销售

(2) 截至 2025 年 12 月 31 日，本公司不存在其他应披露的或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

不适用

2、利润分配情况

不适用

3、销售退回

不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

截至 2026 年 4 月 24 日，本公司不存在其他应披露的资产负债表日后事项。

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

不适用

2、债务重组

不适用

3、资产置换

不适用

4、年金计划

不适用

5、终止经营

不适用

6、分部信息

- (1) 报告分部的确定依据与会计政策
- (2) 报告分部的财务信息
- (3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因
- (4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	131,349,034.83	125,964,063.43
1至2年	758,106.14	9,650,228.00
2至3年	2,566,453.66	1,588,009.96
3年以上	2,780,008.32	2,385,898.54
3至4年	785,106.39	412,879.61
4至5年	48,165.00	75,265.81
5年以上	1,946,736.93	1,897,753.12
合计	137,453,602.95	139,588,199.93

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	7,139,870.36	5.19%	6,871,246.89	96.24%	268,623.47	15,387,092.57	11.02%	12,833,874.78	83.41%	2,553,217.79
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	130,313,732.59	94.81%	6,986,761.52	5.36%	123,326,971.07	124,201,107.36	88.98%	7,732,918.90	6.23%	116,468,188.46
其中：										
应收货款	117,239,223.94	85.29%	6,986,761.52	5.96%	110,252,462.42	121,198,402.40	86.83%	7,732,918.90	6.38%	113,465,483.50
应收关联方客户	13,074,508.65	9.52%			13,074,508.65	3,002,704.96	2.15%			3,002,704.96
合计	137,453,602.95	100.00%	13,858,008.41	10.08%	123,595,594.54	139,588,199.93	100.00%	20,566,793.68	14.73%	119,021,406.25

按单项计提坏账准备：6,871,246.89

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 A	9,923,991.31	7,939,193.05	2,000,000.00	2,000,000.00	100.00%	根据可回收性进行判断
客户 B	2,842,097.63	2,273,678.10	1,343,117.36	1,074,493.89	80.00%	根据可回收性进行判断
客户 C	1,179,254.67	1,179,254.67	1,179,289.67	1,179,289.67	100.00%	根据可回收性进行判断
客户 D			1,176,209.37	1,176,209.37	100.00%	根据可回收性进行判断
客户 E	747,987.29	747,987.29	747,987.29	747,987.29	100.00%	根据可回收性进行判断
客户 F	693,761.67	693,761.67	693,266.67	693,266.67	100.00%	根据可回收性进行判断
合计	15,387,092.57	12,833,874.78	7,139,870.36	6,871,246.89		

按组合计提坏账准备：6,986,761.52

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按组合计提坏账准备	130,313,732.59	6,986,761.52	5.36%
合计	130,313,732.59	6,986,761.52	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	12,833,874.78	2,355,275.51			-8,317,903.40	6,871,246.89
按组合计提坏账准备	7,732,918.90	-746,157.38				6,986,761.52
合计	20,566,793.68	1,609,118.13			-8,317,903.40	13,858,008.41

(4) 本期实际核销的应收账款情况

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	14,332,407.82		14,332,407.82	10.43%	716,620.39
第二名	9,795,589.63		9,795,589.63	7.13%	
第三名	8,058,679.01		8,058,679.01	5.86%	402,933.95
第四名	5,139,694.21		5,139,694.21	3.74%	256,984.71
第五名	4,326,729.70		4,326,729.70	3.15%	216,336.49
合计	41,653,100.37		41,653,100.37	30.31%	1,592,875.54

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	58,488,701.22	58,954,073.93
合计	58,488,701.22	58,954,073.93

(1) 应收利息

不适用

(2) 应收股利

不适用

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
商场保证金	52,647,960.11	55,315,063.48
商场往来款	6,058,354.36	4,934,162.42
应收其他款项	4,421,204.26	3,666,679.63
合计	63,127,518.73	63,915,905.53



2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	20,451,126.98	15,068,031.44
1 至 2 年	6,831,366.80	13,659,482.30
2 至 3 年	10,025,383.88	7,013,369.07
3 年以上	25,819,641.07	28,175,022.72
3 至 4 年	4,702,356.92	9,289,060.89
4 至 5 年	6,113,064.58	5,369,261.34
5 年以上	15,004,219.57	13,516,700.49
合计	63,127,518.73	63,915,905.53

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	63,127,518.73	100.00%	4,638,817.51	7.35%	58,488,701.22	63,915,905.53	100.00%	4,961,831.60	7.76%	58,954,073.93
其中：										
其他应收款	62,360,859.14	98.79%	4,638,817.51	7.44%	57,722,041.63	63,910,873.53	99.99%	4,961,831.60	7.76%	58,949,041.93
其他应收关联方客户	766,659.59	1.21%			766,659.59	5,032.00	0.01%			5,032.00
合计	63,127,518.73	100.00%	4,638,817.51	7.35%	58,488,701.22	63,915,905.53	100.00%	4,961,831.60	7.76%	58,954,073.93

按组合计提坏账准备：4,638,817.51

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
第一阶段	61,526,703.42	3,038,002.20	4.94%
第二阶段			
第三阶段	1,600,815.31	1,600,815.31	100.00%
合计	63,127,518.73	4,638,817.51	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	3,102,581.26		1,859,250.34	4,961,831.60
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	-64,579.06		41,937.30	-22,641.76
本期核销			300,372.33	300,372.33
2025 年 12 月 31 日余额	3,038,002.20		1,600,815.31	4,638,817.51

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用**4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款	4,961,831.60	-22,641.76		300,372.33		4,638,817.51
合计	4,961,831.60	-22,641.76		300,372.33		4,638,817.51

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

实际核销的其他应收款	300,372.33
------------	------------

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
华润置地（成都）发展有限公司	商场保证金、商场往来款	3,646,836.00	1 年以内：1,149,150.00 元； 1-2 年：41,370.00 元； 2-3 年：1,327,401.00 元； 3 年以上：1,128,915.00 元	5.78%	182,341.80
华润置地（南宁）有限公司	商场保证金、商场往来款	2,845,943.75	1 年以内：1,189,344.00 元； 1-2 年：476,389.00 元； 2-3 年：504,915.00 元； 3 年以上：675,295.75 元	4.51%	149,473.88
上海丽兴房地产有限公司	商场保证金	2,666,042.49	1 年以内	4.22%	133,302.12
广州宏城广场房地产开发有限公司	商场保证金	1,806,516.00	1-2 年：16,254.00 元； 3 年以上：1,790,262.00 元	2.86%	90,325.80
华润置地（长春）有限公司	商场保证金、商场往来款	1,652,529.00	1 年以内：489,993.00 元； 1-2 年：273,384.00 元； 2-3 年：889,152.00 元	2.62%	82,626.45
合计		12,617,867.24		19.99%	638,070.05

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

不适用

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	137,559,722.04		137,559,722.04	169,593,022.04		169,593,022.04
合计	137,559,722.04		137,559,722.04	169,593,022.04		169,593,022.04



(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
欣贺（澳门）服饰一人有限公司	63,033,300.00			63,033,300.00				
台湾欣贺服饰有限公司	47,784,672.04					47,784,672.04		
欣贺（香港）有限公司	18,775,050.00					18,775,050.00		
厦门向富电子商务有限公司	30,000,000.00					30,000,000.00		
欣贺茂宜服饰（厦门）有限公司	10,000,000.00					10,000,000.00		
上海欣贺杰鸿商贸有限公司			20,000,000.00			20,000,000.00		
厦门欣烁智投信息科技有限公司			10,000,000.00			10,000,000.00		
重庆瑞颐豪服饰有限公司			1,000,000.00			1,000,000.00		
合计	169,593,022.04		31,000,000.00	63,033,300.00		137,559,722.04		

(2) 对联营、合营企业投资

不适用

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------



	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,287,005,522.42	482,520,568.90	1,236,353,844.99	444,436,935.58
其他业务	9,873,322.71	6,221,498.85	12,608,584.07	6,221,132.48
合计	1,296,878,845.13	488,742,067.75	1,248,962,429.06	450,658,068.06

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型						
其中：						
女装	1,287,005,522.42	482,520,568.90			1,287,005,522.42	482,520,568.90
按经营地区分类						
其中：						
市场或客户类型						
其中：						
合同类型						
其中：						
按商品转让的时间分类						
其中：						
按合同期限分类						
其中：						
按销售渠道分类						
其中：						
合计	1,287,005,522.42	482,520,568.90			1,287,005,522.42	482,520,568.90

与履约义务相关的信息：

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于 2026 年度确认收入，0.00 元预计将于 2026 年度确认收入，0.00 元预计将于 2026 年度确认收入。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	52,600,000.00	49,594,667.20
处置长期股权投资产生的投资收益	-54,679,445.26	
处置交易性金融资产取得的投资收益	716,307.54	1,416,719.37
其他非流动金融资产持有期间取得的投资收益	1,639,354.80	
债务重组收益	1,247,447.58	
处置以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产取得的投资收益	-309,755.56	
合计	1,213,909.10	51,011,386.57

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	7,088,702.27	主要系注销的境外子公司外币报表折算差额确认为当期损益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	5,900,000.00	主要系取得的政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融	8,320,157.82	主要系现金管理产品收益

资产和金融负债产生的损益		
委托他人投资或管理资产的损益	2,611,246.83	主要系现金管理产品收益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,170,624.78	
债务重组损益	1,247,447.58	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-51,399.58	
减：所得税影响额	4,739,542.81	
少数股东权益影响额（税后）	0.11	
合计	21,547,236.78	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	0.67%	0.0429	0.0428
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-0.14%	-0.0086	-0.0086

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用



(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他