

证券简称：欣贺股份 证券代码：003016

2025 年度社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

JORYA

ANMEL

Caroline

Weekend
JORYA

AIVEI



报告简介

本报告是欣贺股份有限公司发布的第五份《社会责任报告》。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2025年公司在生产经营过程中在规范运作、诚信经营、相关利益者权益保护、员工关怀、社会公益、环境保护等方面履行实践社会责任的总体情况。

时间范围

时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

报告范围

本报告以欣贺股份为主体，涵盖欣贺股份及其全资子公司、控股子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司的年报范围保持一致。

编制依据

主要依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》，结合公司在履行社会责任方面的具体情况进行编制。

数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自欣贺股份正式文件或统计数据，本公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

数据说明

为方便表述和阅读，本报告中“欣贺股份有限公司”在报告中亦可简称为“公司”“欣贺股份”或“我们”。

CONTENTS

目录

01

关于欣贺

- 走进欣贺
- 数说欣贺
- 企业文化
- 荣誉奖项

02

规范治理 筑牢合规基石

- 治理结构
- 廉在“欣”中

03

创新发展 服务女性之美

- 工匠精神
编织每一位女性的美
- 客户至上
- 多元化营销
- 智慧欣贺

04

携手同行 同“欣”共赴未来

- 投资者
- 员工
- 供应商

05

共建共享 践行责任担当

- “欣”火相传，公益在行动
- 尽心尽力于环保

06

未来展望

JORYA

关于欣贺

- 走进欣贺
- 数说欣贺
- 企业文化
- 荣誉奖项





走进欣贺

欣贺股份有限公司成立于2006年,主营JORYA、恩曼琳、Caroline、JORYA weekend、AIVEI五大自主品牌女装的设计、生产和销售,公司于2020年10月在深圳证券交易所上市(股票代码:SZ.003016)是一家集设计、生产、销售为一体的国内高端女装龙头企业,核心品牌JORYA自20世纪90年代初创立至今已有30余年的历史沉淀,是目前国内自主高端女装历史较长的知名品牌之一。

公司总部位于“中国的新时尚之都”——福建厦门。经过数十年的发展,公司已拥有完整的自主产业链条和显著的品牌优势,线上、线下累计粉丝数超**950万**,在除西藏以外的全国各省、直辖市以及台湾省设有销售门店**424**家,终端店铺分布于国内各大知名高档商场,已建立了基本覆盖全国的销售网络体系;公司拥有专业化、高素质的设计研发团队**270**人,公司创始人、总顾问孙瑞鸿先生全面负责公司研发设计工作,把控公司研发设计方向和水准。2025年公司研发设计投入超过**6,100万**元,全年累计推出超过**4,000**款款式,致力于持续的研发设计创新、品牌推广和全方位的细节管理,力争将公司培育打造成为国内一流并具有国际影响力的高端时尚女装集团。

旗下五大核心品牌

JORYA

ANNMEL

Caroline

Weekend
JORYA

AIVEI

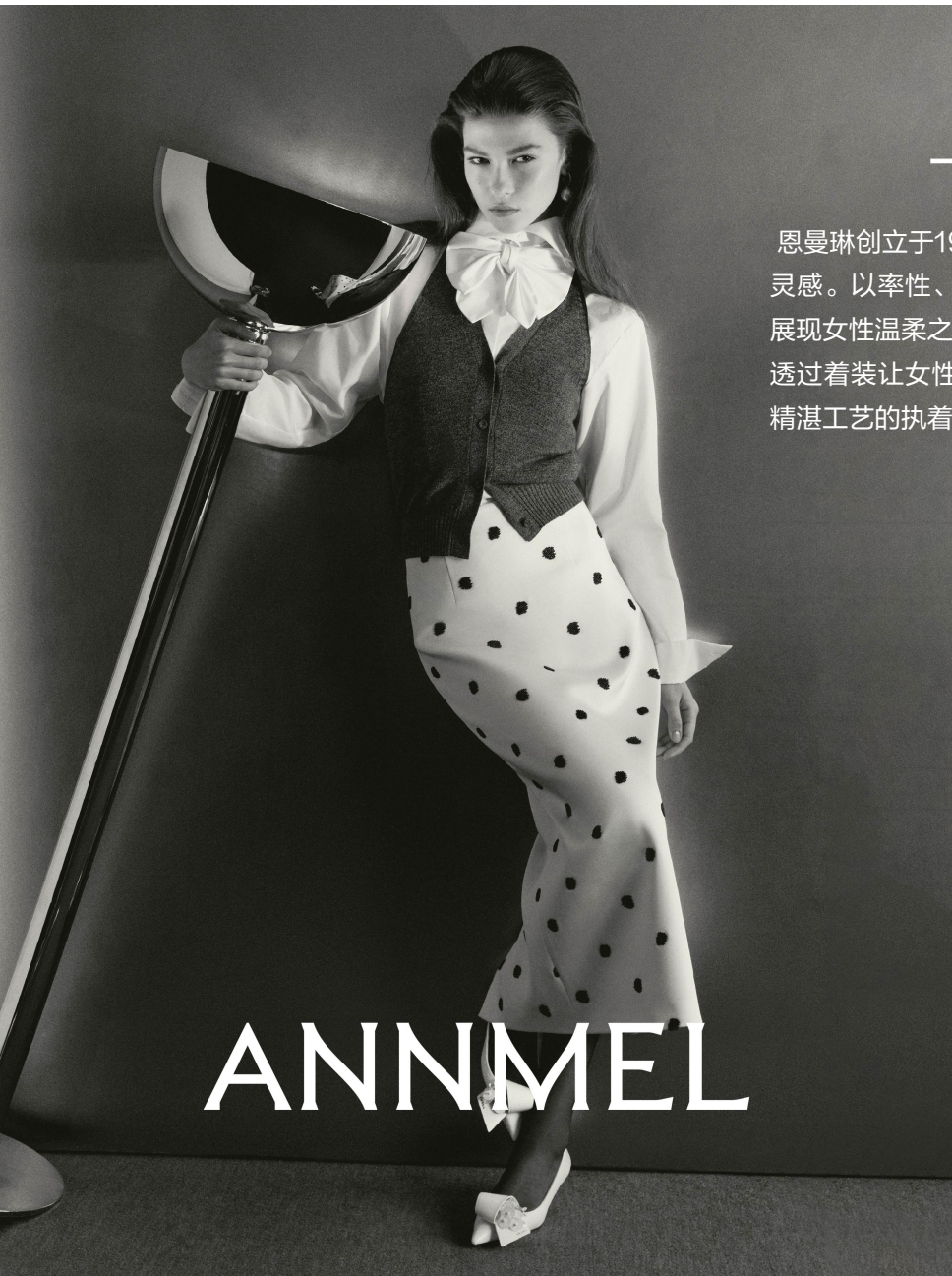


品牌简介

JORYA——隽永于瞬间

JORYA创立于1992年，为中国最知名的女装品牌之一，以其设计感及精致的服饰产品，绽放女性优雅每一瞬间。2024年JORYA品牌全面焕新升级，化身鎏光幻境的织梦者，以匠艺沉淀和极繁美学承载着女性对极致美感的追求。通过融合蕾丝、花纱、钉珠、蝴蝶结等经典元素，于细节之处临摹女性线条美学，刻画女性律动之美。JORYA定格每一个永恒的瞬间，致力于打造属于每一位JORYA Lady的J Moment，演绎盎然新篇。





恩曼琳

——半是丝柔，半是力量

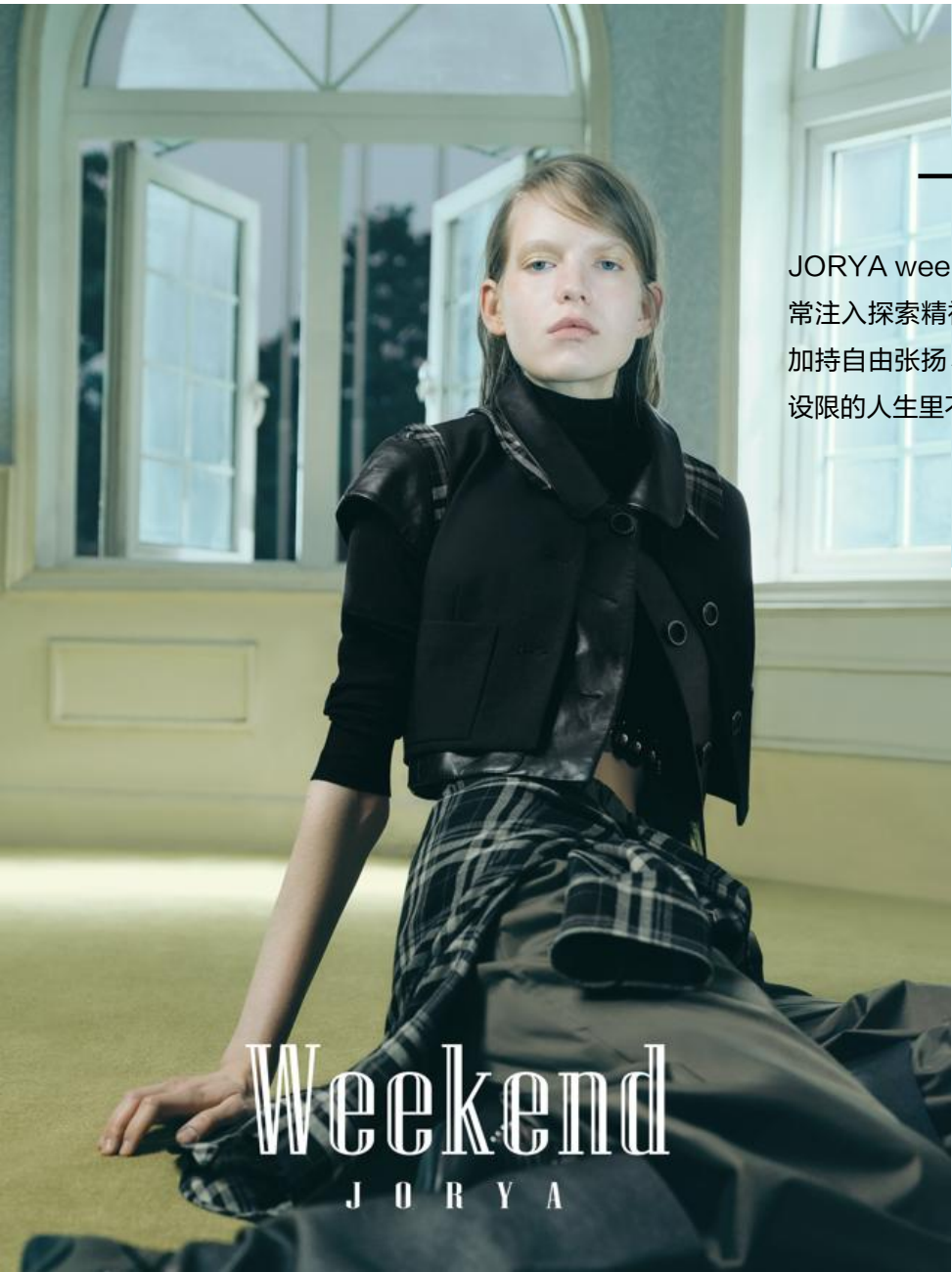
恩曼琳创立于1993年，赋予都市时尚精英女性柔韧共生的生活灵感。以率性、优雅的风格碰撞，打造高质感的不费力穿搭，展现女性温柔之美与力量之美的平衡。透过着装让女性自信迎接每一刻，专注当下。以独到设计及对精湛工艺的执着探求凸显率性、自由、自信的女性美。

Caroline

——掌控昼夜多面高光

Caroline创立于1996年，以独特的版型和细节塑造“多面人生着装美学”，为每一位都市女孩提供自由切换的日夜穿搭，打破场景边界，肆意探索生活乐趣，彰显自信独特美。设计风格为“摩登现代，精致社交”。强调与“闪光元素”完美融合的同时，既保留都市新风貌的个性时髦与“早C通勤、晚A社交”的多面状态，注重细节和剪裁，运用高级面料组合、复杂的织物纹理和精细的手工艺，为女性点亮每一个高光时刻。





JORYA weekend ——为多元日常注入探索精神

JORYA weekend创立于2005年，品牌主张以“为多元日常注入探索精神”为内核，通过不断探寻风格界限，为女性加持自由张扬、无拘反差的独特魅力。以衣着为媒介，在不设限的人生里不断探索自我、风格与可能性。



AIVEI ——浪漫的第N种叙事，此刻开篇

AIVEI（艾薇）品牌于2009年成立，专注于为都市女性打造美好衣着。擅长运用蕾丝、蝴蝶结等浪漫元素，结合立体剪裁工艺与优质进口面料，打造覆盖轻社交、轻度假、轻职场等场景的日常着装。以灵动设计诠释女性温柔力量，以精致工艺勾勒浪漫符号，让服装成为日常的高级浪漫注脚。

AIVEI



数说欣贺

研发投入 **6,114**万元
 累计获得授权专利 **超1900**项
 全年推出款式 **超过4000**款

创新

公益

活动开展次数
6次

活动覆盖人次超
1300人

累计献血总量超
280000
CC

披露公告及文件
139份

互动易回复
投资者问题**58**
次

回复率**100%**

信披

治理

董事会
9次

股东会
3次

员工

完成培训课程
3684门

年度员工培训投入
172.9万元

累计培训超
510000人次



发展历程

1992
集团创始人来到厦门
同年创办 JORYA

1993
创办恩曼琳

1996
创办Caroline

2005
创办 JORYA Weekend

2006
成立欣贺(厦门)服饰有限公司

2009
创办AIVEI

2012
完成股改,正式更名为
“欣贺股份有限公司”

2018
全面开展公司
直营化改革

2020
深圳证券交易所
A股挂牌上市
智能仓储物流中心正式投入使用

2022
整体搬迁至
欣贺研发设计中心

2024
官宣“JORYA”
全球品牌代言人
赵露思

2025
获得
“全国文明单位”

做 / 世 / 界 / 的 / 欣 / 贺 让 / 中 / 国 / 时 / 尚 / 引 / 领 / 世 / 界

XIN HEE CO.,LTD.



企业使命

做世界的欣贺 让中国时尚引领世界

企业愿景

成为世界一流的高端时尚集团

企业价值观

“共创”：为成就每一种“女性美”而不断创新

“共赢”：并肩协作，驱动时尚产业共同进步

“共享”：让精英人才高成长、高回报，为社会创造积极可持续影响



历史荣誉摘选

2011年

荣获“全国五一巾帼标兵岗”
颁奖单位：中华全国总工会

2015年

荣获“全国安康杯竞赛优胜单位”
颁奖单位：中华全国总工会、国家安全生产监督管理总局

荣获“福建省劳动关系和谐企业”
颁奖单位：福建省人力资源和社会保障厅、福建省总工会、福建省企业与企业家协会、福建省工商业联合会

2016年

荣获JORYA中国驰名商标
颁奖单位：国家工商行政管理总局

2017年

全国质量诚信质量标杆典型企业
颁奖单位：中国质量检验协会

2018年

JORYA生产部车工G组“工人先锋号”
颁奖单位：中华全国总工会

全国产品和服务质量诚信示范企业
全国质量诚信标杆典型企业
颁奖单位：中国质量检验协会

2019年

福建省模范职工之家
颁奖单位：福建省总工会

2021年

福建省民营企业党建工作先进单位
颁奖单位：中共福建省委

孙瑞鸿先生获“厦门经济特区建设40周年先进模范人物”
颁奖单位：中共厦门市委、厦门市人民政府

2023年

孙瑞鸿先生被授予第十一批“厦门市荣誉市民”
颁奖单位：中共厦门市委、厦门市人民政府

2024年

公司《“欣欣”向党“贺贺”有名》党建工作案例入选全国党建研究会非公经济组织专委会会刊、“中国非公党建第一刊”——《非公有制企业党建》杂志发布“2024年度百个新兴领域党建创新案例”名单

2025年

荣获“全国文明单位”
颁奖单位：中央宣传思想文化工作领导小组



规范治理 筑牢合规基石

- 治理结构
- 廉在“欣”中

公司严格遵循《公司法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等有关法律法规及《公司章程》等相关的规定，建立了完善的公司治理结构和权责明确的企业内部控制制度，确保公司各项管理有法可依、有章可循，防范经营风险。

制度建设

公司建立了一整套符合现代企业制度要求的公司治理规范性文件制度，并根据监管规则的变化、公司战略发展以及市场环境变化，及时进行相应的调整、完善。治理规范性文件制度体系保证了公司日常经营管理活动的有效进行，对公司的生产经营起到了良好的监督、控制和指导的作用。

股东会

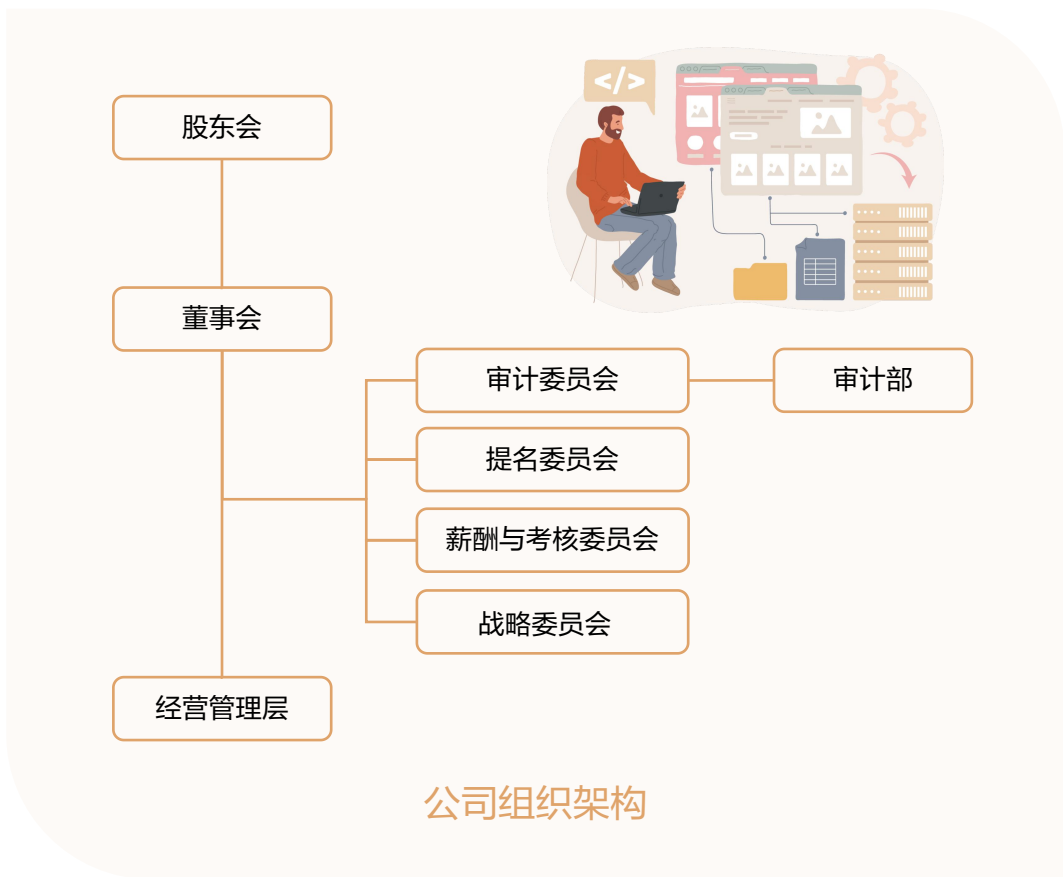
股东大会是公司的最高权力机构。公司严格按照《股东会议事规则》等有关规定，规范股东会的召集、召开程序，使每一位股东尤其是中小股东享有平等的权利。报告期内，公司召开股东会3次，审议通过14项议案，参会股东对所有议案进行了严谨审议，表决结果均合法有效。

股东会召开次数

3次

议案审议数量

14项





董事和董事会

公司董事会严格依据《中华人民共和国公司法》《董事会议事规则》以及《公司章程》的规定，选聘董事，并履行决定公司重大决策、制定公司主要制度的职责。公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会四个专业委员会，为董事会的决策提供专业建议和支持。

董事会共有董事 董事会会议举行次数

9名 9次

独立董事 占董事会成员的

3名 33.33%

女性董事 占董事会成员的

3名 33.33%

审计委员会 独立董事专题会议

5次 1次

薪酬与考核委员会 战略委员会

2次 1次

提名委员会

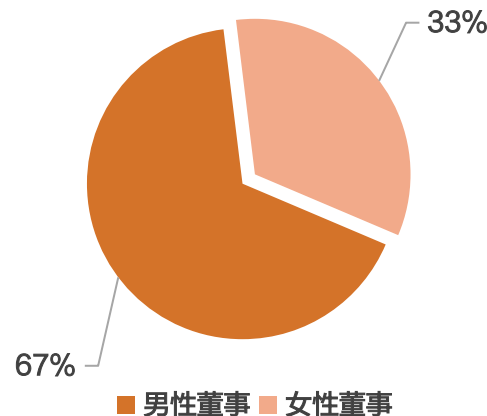
3次

公司董事会成员工作中严格按照《董事会议事规则》等相关规定，对公司经营活动、财务情况等重大事项进行认真审核，切实有效的保障公司及全体股东的权益。

董事会多元化与专业性

公司坚信董事会多元化是推动企业发展、提升公司综合价值的关键因素。董事会会在遴选和推荐董事、高级管理人员时，基于多元化角度广泛搜寻合格的董事和高级管理人员的人选，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、行业经验、技能及知识等。截至报告期末，公司董事会成员具备行业、财务、法律等执业经验及学术背景，形成互补性强的专业结构，有效提升公司战略决策的科学性与前瞻性。

董事会成员性别构成



高级管理人员及经营管理层

经营管理层是公司的执行机构。公司高级管理人员严格按照《总经理工作细则》等有关规定，忠实、勤勉地履行职责，以合理的谨慎、注意和应有的能力在其职权和授权范围内处理公司事务。

截至本报告期末，公司共计聘任高级管理人员3名



内控体系

公司设立了内部审计部门，制定了《内部审计制度》，并严格遵照执行，在内部控制的设计和运行中发挥了有效的监督作用，对监督过程中发现的内部控制缺陷，及时分析缺陷的性质和产生的原因，并跟进整改，保证内部控制合法、高效、规范运作。报告期内，审计部对公司内部机构、控股子公司等开展了经营情况审计和专项管理审计，持续关注内部控制建设与实施情况，及时纠正错误与舞弊。

报告期内，审计部出具上市例行审计报告 **24** 份

廉洁合规文化建设

公司通过多元化形式进行廉洁合规文化宣传，旨在提高公司全体员工对合规从业重要性的认识，并强化公司制度红线落地与风险管理防线建设。报告期内，公司举办了第三届“欣廉心”廉洁合规主题月活动，通过廉洁合规主题讲座、合规知识竞赛、廉洁公益拍卖等多样化的警示教育活动开展廉洁宣导教育。

“欣守廉心 合规同行” 廉洁合规主题讲座

2025年9月，内部审计部门联合湖里分局经侦大队举办的“欣守廉心 合规同行”廉洁合规主题讲座，为公司全员带来了一场兼具专业性与实用性的“廉洁盛宴”。讲座现场，湖里分局经侦大队警官以“预防职务犯罪”为核心，结合真实案例拆解职场中常见的廉洁风险点。



“欣廉心 乐善行” 公益拍卖

将“廉洁”与“责任”结合，让“廉洁”不再是抽象的理念，而是看得见、摸得着的温暖行动。内部审计部门将各部门主动上交的供应商、客户礼品集中整理，通过公益拍卖的形式“变闲为宝”。从实用好物到特色纪念品，每一件拍品都承载着“拒绝私利、坚守廉洁”的态度。本次拍卖所得款项，均以公司名义捐赠给腾讯公益项目，用于帮扶困难群体、支持社会公益事业。



由公司制作投稿的廉洁微视频《光》，获“第四届企业反舞弊微视频大赛三等奖”。视频以烛火、灯光隐喻廉洁之光，展现面对利益诱惑时坚守正道的初心，助力营造反腐倡廉氛围，推动廉洁文化落地。



廉洁宣导

内部审计部门开设“廉洁欣贺”微信公众号，每月至少在微信公众号发布一篇文章，内容涉及制度/法规/视频/活动宣导及学习等等，加强对员工廉洁合规的培训宣导。

报告期内，廉洁欣贺公众号共发布13篇文章。





创新发展 服务女性之美

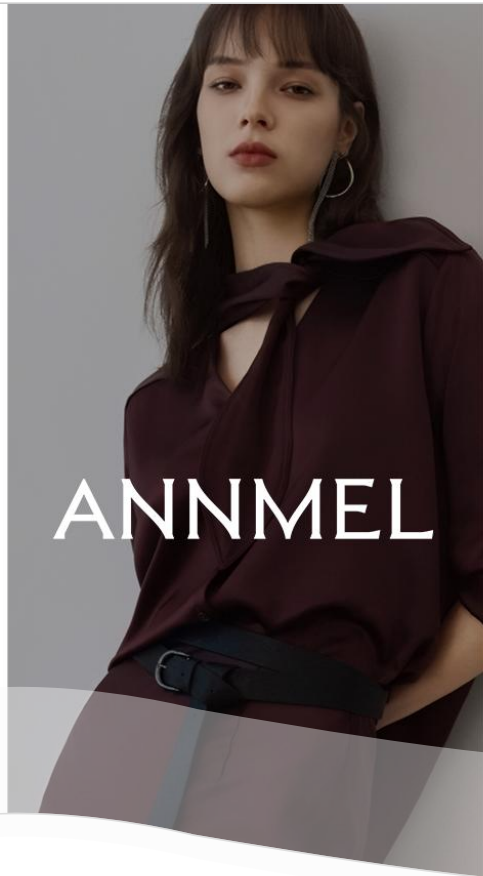
- 工匠精神编制每一位女性的美
- 客户至上
- 多元化营销
- 智慧欣贺



JORYA



Weekend
JORYA



ANNMEL



Caroline



AIVEI

工匠精神

编织每一位女性的美

报告期内，公司共拥有**5**大自主女装品牌，每个品牌仍保持相对独立的设计。各品牌设计团队独立开展设计企划、研发设计、技术制作与评审等工作，充分体现独特的品牌定位和风格，

“一牌一策”，构建多元品牌矩阵，最大化展现出每个品牌的亮点。



研发设计

研发设计是公司的核心竞争力之一。公司自设立以来始终秉持不断创新的精神，基于各品牌DNA并结合当下流行元素，打造近乎完美的高端女装。公司拥有研发设计团队270人，旗下各品牌均坚持独立自主设计，公司实际控制人、总顾问孙瑞鸿先生全面负责公司研发设计工作，把控公司研发设计方向和水准。



截至报告期末，公司累计获得授权专利超**1900**项

研发人才管理

公司注重研发人才培养和引进，不断加强人才队伍建设。为了保持竞争力和创新能力，通过重点培训和学习等形式进行研发设计人才的培养；通过案例、例会、部门业务交流等形式，帮助新员工快速理解工作职责和跨部门业务协同的重要性，努力提高员工的专业技能和综合素质。

截止报告期末，公司共有研发技术人员**270**人

研发投入管理

公司不断进行研发设计工作投入，打造具备核心竞争力高端女性服装新产品。

公司2025年研发设计费用投入共计**6,114.17**万元



生产采购

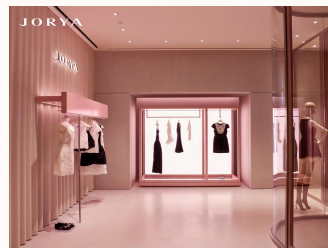
公司采用自制生产和外协生产相结合的生产模式，公司根据订货会订货情况，并结合商品数据分析，制定采购和生产计划，按交货波段组织采购和生产。公司通过商品、采购、生产和销售之间的合理衔接，科学安排采购和生产计划，优化库存管理。

销售模式

公司主要销售模式为自营、经销和电商模式，自营模式是高端女装的主流趋势，公司高端品牌JORYA主要为自营模式，其他品牌根据自身品牌特性以自营模式与经销相结合的模式经营。公司自营渠道网络基本覆盖了全国主要城市，与王府井、银泰、金鹰、万象城等连锁商场保持良好合作关系，公司在北京东方新天地、上海LV大厦、深圳万象城、上海香港广场、成都环球中心等档次较高的商场均开设了品牌自营店铺。随着自营模式店铺占比的提升，有利于公司强化对于终端渠道的掌控力、提高客户体验，统一贯彻公司品牌形象以及客户服务体系，保证品牌营销推广力度，从而提高盈利能力。

门店装潢

我们认为，门店不只是品牌交付商品或服务的场所，更是品牌文化和精神的延伸。同时，公司根据每个品牌不同的调性，设计了专属的装修风格，同时通过灯光、购物习惯、颜色、陈列等细节设计，始终将消费者的购物兴致、新鲜感和兴奋感保持在较高水平。



JORYA上海香港广场旗舰店



报告期内，公司为了全面提升终端店铺的管理水平，公司不断深化原有的培训体系，深耕细作、做优做强，让每个零售员工都能以高标准又个性化的服务接待每一个客人，加强与客人线上线下的全渠道沟通和服务的能力，同时不断提升员工专业素养，打造专业、有爱的团队。为此，开展了一系列针对性的培训和分享会。通过这些举措，进一步提升终端店铺竞争力，深化并巩固品牌形象，为公司的长期发展奠定坚实基础。



2025年度奥莱店长培训

欣时尚专栏

赋能成长，共享未来。为了打造学习型组织，提升员工的时尚审美，公司在欣贺学苑推出《欣时尚指南》专栏号，帮助零售团队强化专业能力和知识，为全体员工提供一个了解时尚资讯、提升时尚品味、学习时尚知识的平台。

潮流时装杂志 Fashion Trend Magazine

精选国外知名时尚杂志，带你领略时尚大师的创意与灵感，感受时尚艺术的魅力！每一页都是视觉盛宴，每一期都是时尚宝典！



《ELLE》 《FUDGE》 《GINZA》

流行时尚资讯 Current fashion trends and information

全球潮流趋势、明星穿搭解析、时尚圈大事件，一手掌握！从巴黎时装周的最新秀场到纽约街头的潮流穿搭，我们为你一网打尽。



本文部分图片来源于网络，版权归原作者所有，若涉及侵权，请联系删除。

《欣时尚指南》专栏

截至2025年度末，《欣时尚指南》专栏号累计发布时尚资讯 **146** 条次。



营销活动



活动案例

JORYA x Rosy Doe dian 联名活动

2025年6月，JORYA品牌全球首家旗舰店暨JORYA x Rosy Doedian联名快闪店于上海正式启幕。开幕仪式上，全球品牌代言人赵露思携其爱犬亮相，与品牌方及商场代表共同剪彩。开幕活动以「JR仲夏梦旅」为主题，将品牌一贯的优雅美学与Rosy Doedian所承载的温暖治愈气质相融合，打造出一个兼具时尚理念与情感氛围的全新空间。



活动案例

JORYA x Rosy 「幸运奇遇」联名活动

2025年12月，JORYA 携手全球品牌代言人赵露思推出2026春夏“幸运果”联名系列，以苹果象征的成长力量与生命质感为灵感，将品牌的优雅基因与露思清甜灵动的设计巧妙融合，以热烈红调为主线，延展出关于探索、坚韧与幸运的主题叙事。





活动案例

JORYA Weekend x WHONWHON “废兔系列” 联名活动

JORYA weekend 与台湾艺术家WHONWHON缓缓进行IP联名，打造联名产品废兔系列，并开发限量礼盒，通过“预热-发售-长尾运营”的全链路打造销售转化，在自媒体平台小红书作“轻职场” & “辣妹穿搭” 两大方向的不同单品种草侧重，通过主题街拍、创意种草、UGC互动等进行强露出。



活动案例

JORYA Weekend 品牌多元明星及KOL矩阵营销

JORYA weekend通过明星合作露出持续深化时尚影响力。多元明星的差异化风格演绎，从高智感到甜辣风全方位展现品牌多面魅力，有效触达不同圈层受众，实现从社交声量到商业转化的立体提升。明星自然种草带动品牌搜索量显著增长，进一步巩固 JORYA weekend在轻奢领域的时尚话语权。



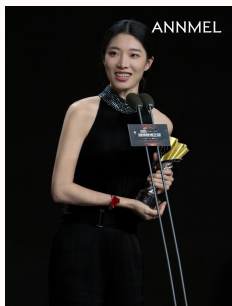


活动案例

恩曼琳「Ladyboss」&「曼长衣橱」专栏

「Ladyboss」 ——女性力量，共筑品牌精神

聚焦于品牌精神中的“丝柔与力量”，携手女导演、女艺术家、女运动员等多元领域的杰出女性，呈现坚韧与柔美并存的当代女性形象，既保留专业气场，又增添女性特有的细腻与松弛感。展现现代女性多面而从容的力量。



「曼长衣橱」 ——品质叙事，回归产品本真

通过对高奢面料与精湛工艺的细致呈现，将用户的关注引向品质细节。不仅展示衣物，更传达一种生活方式：每一件都是值得投资的长期主义美学作品，持续塑造恩曼琳优雅、智感、刚柔并济的美学基因。

活动案例

AIVEI品牌挚友官宣整合营销

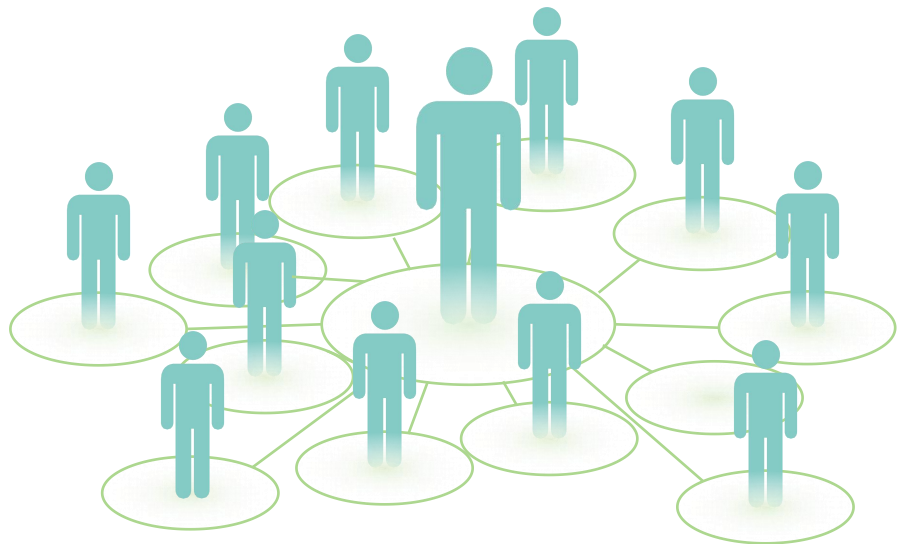
2025年12月官宣星二代Jaden张思捷与Cayla张凯琳品牌挚友，推出「天生一对」主题春季大片，双生姐妹的默契形象与AIVEI所倡导的自由、浪漫的女性气质深度契合，共同构建出兼具广阔与灵动气质的AIVEI GIRL女性群像。





营销矩阵

报告期内，公司积极拥抱新零售，依托腾讯生态体系赋能建设，持续投入于运营策略、产品规划、组织构建、用户增长、数据化信息化管理平台的建设，建立多渠道多触点资源体系，多平台多链路布局线上渠道，货架电商与内容电商共生发展，公域与私域互为补充提升，寻找新零售市场的突破点和机会点。目前公司线上渠道方包括小红书、天猫、抖音、微商城、唯品会等平台，构建了各大平台品牌直播矩阵，持续直播触达更广泛的潜在客户，系统性树立丰满的品牌形象，以消费者行为和兴趣作为导向，有效提升客户消费转化。





智能运营

公司与腾讯智慧零售团队就消费者洞察进行深入合作。随着数字化的发展，公司各品牌经营模式将逐步从“以商品为中心”向“以用户为中心”转变，做到线上线下“一张网”，公域私域“一盘棋”，实现品牌效益健康增长。项目完成后各品牌将能够准确识别消费者，实现精细且高效的运营转化；实时追踪、分析和会员，提升会员活跃度；总部、区域、门店导购能够基于丰富的会员画像标签，进行个性化的服务；针对核心场景如首单促二单、高价值会员运营的提质增效，以此最大化挖掘会员价值潜力。

报告期内公司品牌会员运营实现全渠道整合升级，通过线上线下数据互通与系统性工具革新，构建精细化、情感化、数据驱动的会员生态体系，提高品牌消费满意度。

截至报告期末公司各品牌线上、线下粉丝人数总计超**950**万。



智能供应链

公司以信息系统为依托，将商品企划、设计、采购、生产、销售、物流等部门有效组织为一体，实施协同运作，形成完整的供应链管理体系。公司近年来加大对供应链及仓储物流的投入，通过自建生产物流配送中心和信息化、智能化的设备升级，整体提升了公司供应链的反应速度及仓储物流的工作效率，快速响应市场需求，有效降低运营成本。



欣贺智慧大脑

“欣贺智慧大脑”是一套以大数据技术为底层框架的平台，采用自主创新的架构，为欣贺打造一个以“数字化”为支撑、“PDCA管理”为基础，纵向贯通公司各业务线、横向能够联通各部门，且结合AI自主学习等先进技术，为公司内部员工提供全链路业务服务。



携手同行 同“欣”共赴未来

- 投资者
- 员工
- 供应商

信息披露

信息披露是投资者能够最及时、最直接地了解到上市公司经营发展情况的信息窗口。公司严格遵守法律法规及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定，真实、准确、完整、及时、公平地进行信息披露工作。

报告期内，公司共计披露公告及附件 **139** 份，其中带编号公告 **82** 份。



公司2023-2025年度连续三年信息披露评价结果 **A** 级。

投资者关系管理

公司注重投资者关系的建立与维护，制定了《投资者关系管理制度》等制度文件，建立多种投资者沟通渠道、开展多样的投资者活动，保证沟通渠道的畅通，促进与投资者的交流互动，保证股东充分行使权力，建立长期、稳定、良好的投资者关系。



我们坚信，“携手共进，才能行稳致远”

公司严格按照监管要求，通过多元化渠道与投资者进行沟通，以增进投资者对公司的了解与信任。公司设有专人接听投资者热线，报告期内，公司积极在深交所互动易平台回复投资者疑问，并积极参与券商策略会、机构调研等路演活动，就公司的经营发展及战略情况与投资者进行及时有效的交流，维持公司在资本市场中的活跃度。

互动易回复投资者	回复率	投资者调研
58次	100%	3次

报告期内，公司严格按照《中华人民共和国劳动法》等有关用工、社会保障、劳动安全、卫生等方面的法律法规与员工签订劳动合同，切实保障员工合法权益；综合考量宏观经济环境，行业和经济地区的经济水平以及公司的实际经营情况建立了科学的薪酬体系和工资增长机制，积极推进员工激励改革，通过文化激励、薪酬激励、过程激励和结果激励。建立责、权、利对等的过程性激励机制，充分发挥团队能动性，激发渠道活力。

员工构成

报告期末在职员工的数量合计



公司员工总数

3416人

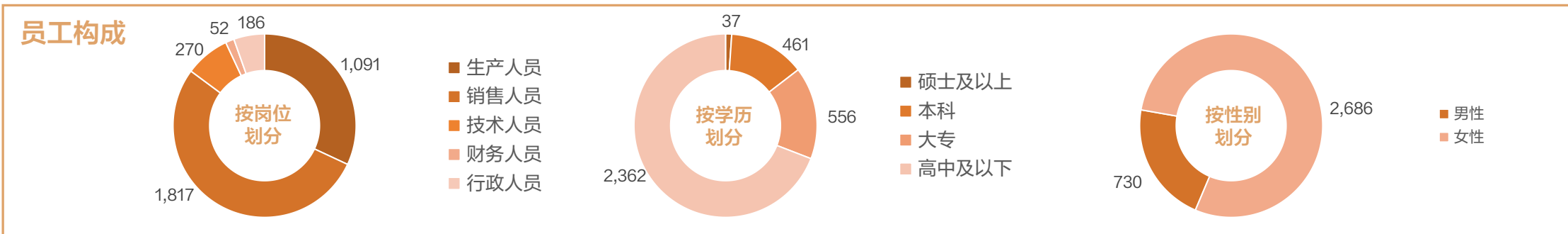
合规雇佣

公司秉持公平、公正、透明的用人原则，致力于为所有求职者和员工提供平等的就业机会，通过多种渠道进行招聘，并在招聘过程中坚决反对任何形式的就业歧视，严格遵守法律法规，禁止雇佣童工及强迫劳动。此外，公司积极推动多元化与包容性文化，为不同背景和群体的员工提供公平的平台，助力企业实现更加可持续和包容的发展。

招聘渠道



报告期末，公司共雇佣少数民族员工138人，残疾员工14人。





公司尊重并感恩每一位员工的辛苦劳动，努力让每一位员工感受到家人般的关爱。公司注重员工沟通与关怀，通过举办不同的关怀活动，增强团队凝聚力，拉近员工之间的距离，打造有归属感的队伍。

员工活动

“欣”聚时光，乐在益起——家庭日

2025年11月，为增进员工与家人的感情和交流，增强欣贺员工对企业文化的认同感和自豪感，公司举办了欣聚时光，乐在益起家庭日活动，邀请员工家属走进欣贺，通过一系列趣味游戏，共同感受多彩快乐，为员工打造专属且欢乐的亲子时光。



“欣”趣圣诞，平安相伴——圣诞活动



圣诞下午茶

创意手作工坊在笑语与期待中温暖开启。小小一根扭扭棒，扭转为环，层叠成树，再缀以心意满满的装饰。独一无二的圣诞花环与迷你圣诞树在掌心成形，圣诞的趣意在此刻具象化。





2026女神节活动

3月女神节活动期间，公司为所有女性职工准备了丰富的专属礼物和活动，让每一位女性职工都能体会到公司惊喜、无微不至的节日关怀。

晨间玫瑰礼赠



女神节礼盒



幸运扭蛋机



马赛克花瓶DIY活动

员工关怀

每位员工都是公司最珍视的财富，我们始终相信，温暖的企业文化需要用心经营。

公司在每个重要节日为员工精心准备礼物，端午粽香、中秋礼盒、新年福袋中承载的节日祝福，都寄托着公司对大家工作付出的诚挚感谢与生活点滴的暖心关怀。

中秋礼盒



端午礼盒



新年礼盒





人才成长

人才始终是公司的核心资产，我们提倡建立属于欣贺自己的“人才森林”。报告期内，公司实施了森林计划、欣人创造营、欣时尚·型动职场等人才培养项目，在提升员工自身职业能力的同时为公司业务持续赋能，公司的发展成果再反馈于员工。以激发潜能为目的，以培养企业人才为杠杆，实现与员工的共创、共赢、共享。

欣人创造营

为新员工成长导入了新的培养模式，通过线上学习和三天的脱岗集训，融合了应知应会、专业知识、团队拓展和任务竞赛等模块，推动了新人快速实现跨部门团队融合，增强了新人对组织文化的认同感，同时能够更快地胜任岗位职责，为公司创造价值。



厦大EDP训练营

提升跨部门员工的协同作战能力，激发团队的主观能动性，项目运作紧扣欣贺集团增长战略，并对组织能力进行细化拆解，通过学习将方法论运用到实际工作中，形成了学习、实践与价值达成的闭环。





森林计划

针对公司中基层及后备力量，从领导力及专业能力出发，从不同维度提升了他们的管理能力和经营意识，推动沉淀组织管理工具，实现认知、行为和绩效的改变。



欣贺学苑——线上学习平台

“欣贺学苑”是公司倾力构建的数字化学习平台，致力于战略落地、文化传承、知识共享与人才赋能，为员工职业发展提供全方位成长支持。通过文化至上而下地推行，从标准化执行落地-经验萃取复制-问题解决通道-文化纽带，搭建成果与价值输出渠道，实现欣贺组织效能和战斗力最大化。

截至报告期末，欣贺学苑平台累计访问量突破**332万**次，累计覆盖学员达**11,446**人；平台已上线课程**3,686**门，发布考试测评**1,098**场次，题库总量**19,995**题，并围绕业务需求精准推送各项专题学习计划及任务**290**项。

欣时尚·型动职场

以时尚美学赋能职场形象为核心，通过国际流行趋势解析、身材与色彩搭配技巧、高效胶囊衣橱构建、妆容共融细节打磨及个人风格定位等角度，全面提升员工审美视野与自我形象认知，帮助员工打造兼具专业度与辨识度的职场表达，在高效管理日常形象的同时，以个体气质升级带动团队整体视觉质感，共同塑造自信、优雅、专业的企业品牌形象。





集团公开课

以赋能员工，培养更具企业DNA的员工为目的，通过内部讲师或特邀讲师作为组织优秀方法践行者、组织经验萃取者、知识技能传播者和企业创新推动者，从而推动组织管理变革，增强组织核心竞争力。

集团公开课

2025 第1期

《职场突围》

- 1. 职场突围的底层逻辑
- 2. 职场突围的五个关键
- 3. 职场突围的五个关键

TIME 4:10
14:00-16:00

ADD 一楼多功能厅

集团公开课

2025 第2期

《现代职场发展实证》

- 1. 2025职场趋势与机遇
- 2. 2025职场女性职业发展策略
- 3. 2025职场女性职业能力提升策略
- 4. 2025职场女性职业能力提升策略

TIME 04:24
14:00-16:00

ADD 一楼多功能厅

集团公开课

2025 第3期

《MBTI-不止于性格测试》

- 1. MBTI：不止于性格测试
- 2. MBTI：不止于性格测试
- 3. MBTI：不止于性格测试
- 4. MBTI：不止于性格测试

TIME 06:12
14:00-16:00

ADD 一楼多功能厅

集团公开课

2025 第4期

《一学就会控场：舞台四大要点，引爆舞台影响力》

- 1. 舞台控场——掌控全场，引爆全场200%
- 2. 舞台控场——掌控全场，引爆全场200%
- 3. 舞台控场——掌控全场，引爆全场200%
- 4. 舞台控场——掌控全场，引爆全场200%

TIME 07:31
14:00-16:00

ADD 一楼多功能厅

集团公开课

2025 第5期

《选错绩效管理：打造“黄金闭环”业绩增长点》

- 1. 绩效管理——掌握核心，设计完美闭环
- 2. 绩效管理——掌握核心，设计完美闭环
- 3. 绩效管理——掌握核心，设计完美闭环
- 4. 绩效管理——掌握核心，设计完美闭环

TIME 07:31
14:00-16:00

ADD 一楼多功能厅



创新力培训

英为@： 打开工作难题新思路

10月开展“英为@：打开工作难题新思路”专题培训。课程源自国际知名的创新方法论，不仅仅是一次知识传授，更是一场从“心法”到“技法”的全面赋能。





供应链管理

稳定、高效、可持续的供应链是品牌竞争力的重要基石。公司坚持严格的供应商准入与评价机制，甄选优质合作伙伴，确保产品质量与生产效率。同时，公司不断优化供应链管理，提升协同能力与响应速度，以灵活、高效的运营模式满足市场需求。

供应商准入

公司建立严格的供应商准入与全生命周期管理体系，通过行业展会、同行推荐、市场调研等多渠道拓展优质供应商资源，核心物料及服务类供应商均保持至少3家合格备选，保障供应链稳定与议价能力。公司依据供应商资质文件、样品检测结果，围绕生产规模、技术能力、交期履约、品质管控、成本竞争力、服务意识及合作态度等维度开展综合评估，评估合格并经审批后纳入合格供应商数据库；针对大宗原材料等核心品类供应商，公司积极培育战略合作伙伴关系，深化供应链协同，保障长期稳定供应。

供应商分级

公司依托合格供应商数据库，建立常态化供应商绩效考核与分级管理机制，以成本管控、品质表现、交期履约、服务配合为核心考核维度，全面记录供应商全周期履约数据，作为分级评价的核心依据。每年由供应链中心采购管理部牵头，联合品质管理部、生产部、各品牌设计部开展年度综合评审，依据《供应商定期评估评分标准》，对供应商的成本竞争力、来料返工率、订单准交率、服务配合度等关键指标进行量化评分，将供应商划分为A、B、C、D四个等级，分级结果作为后续采购份额分配、合作策略制定的核心依据，持续优化供应链结构，提升整体运营效率与品质水平。

A

B

C

D

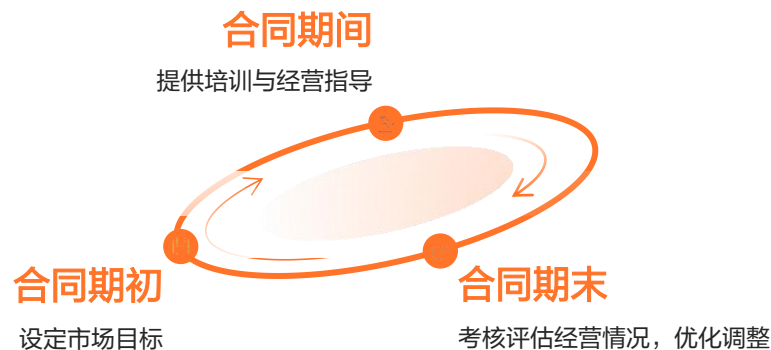
携手经销商

公司始终与经销商携手共进，以规范管理、培训支持和深度合作为抓手，构建稳健、高效的经销体系。通过科学的管理体系与激励机制，促进经销商的可持续发展，共同推动品牌价值提升与市场拓展。

经销商管理

公司严格筛选合作经销商，并建立全生命周期管理体系，涵盖经销申请、许可授权、开店运营、日常管理及终止等环节，确保经销体系的规范化与高效运作。每个合同周期，公司设定相应的市场目标，并在合同期间提供培训与经营指导，帮助经销商提升运营能力。合同期末，公司依据综合考核结果，评估经销商经营情况并进行调整，推动经销网络的持续优化与健康发展。

经销商管理闭环





共建共享 践行责任担当

- “欣”火相传，公益在行动
- 尽心尽力于环保



欣贺公益

欣贺牢记企业使命与社会责任，时刻不忘回报社会，将履行社会责任作为实现企业发展战略目标的重要依托。公司积极开展爱心捐赠、组织倡导公益活动、成立欣贺股份爱“欣”志愿服务队等形式承担企业社会责任，同时通过设立欣贺公益IP吸引更多人加入公益事业，以公益回报社会，体现企业社会责任担当，为构建和谐社会贡献“欣”力量。



我们一直在路上

欣贺公益IP

公益活动



1月	向社区困难群众捐赠爱心年夜饭
	前往厦门市心欣幼儿园圆梦六一微心愿
5月	向中国妇女发展基金会母亲健康快车捐赠
	向福建省残疾人福利基金会与星同行项目捐赠
8月	组织公司无偿献血活动
	参与腾讯公益一起捐“救在身边你可以”项目
11月	参与腾讯公益一起捐“爱助学”项目



在高质量发展的同时，公司始终以高度的社会责任感积极投身于国家战略和社会公益事业之中。公司不断拓展自身在教育、民生等多维度的社会影响力，发挥品牌力量，致力于为社会公共价值贡献力量。未来，公司将持续拓展社会责任边界，立足品牌力量，深化与地方政府、公益组织、文化机构的合作，围绕公益活动、健康生活、乡村文化、生态保护等重点方向持续发力，推动企业社会价值与商业价值的有机融合，为建设更具包容性、可持续性的社会生态贡献更多力量。

“热血同欣，脉动未来”

2025年8月，公司开展以“热血同欣，脉动未来”为主题大型公益活动。活动不仅组织了无偿献血专场，更融合公益历程打卡、中医义诊、公益跳蚤市场义卖等多元形式。



在活动现场同时设置了健康义诊+公益义卖区域。健康义诊邀请来自台资张步桃纪念医院的台籍中医专家化身“健康使者”，为现场员工提供脉诊服务；公益义卖，公司将礼品与公益元素巧妙融合，最火爆的“手机拍卖环节”，吸引了几十人现场竞价，而本次公益跳蚤市场所得全部款项9,139.4元捐赠至腾讯公益【救在身边】项目，为生命储备希望。



这一场融合时尚温度与生命力量的无偿献血活动，共吸引了公司100多人到场参与，成功献血79人，献血量为18,020CC，公司9年累计献血总量已达**282,940** CC



绿色办公

公司始终坚持绿色办公的环保理念，积极推动低碳、节能的办公模式。为此，公司鼓励员工在日常工作中减少纸张使用，优先采用电子文件和无纸化办公方式，同时配备高效节能的办公设备和绿色照明系统，降低能源消耗。公司还通过开展环保培训和宣传活动，增强员工的环保意识，倡导垃圾分类、废弃物回收与节水节电等绿色行为，共同营造健康、环保的工作环境。

绿色供应链



技术赋能追溯

采用RFID技术，实现货品从生产到消费全程可追溯，提升供应链透明度。



物流绿色升级

投入清洁能源物流车辆，推广可降解包装材料，减少运输包装环境影响。



产业协同合作

组建“闽台纺织产业绿色联盟”，携手20家两岸供应商，推动行业绿色发展。

“碳路者”公益骑行活动





绿色建筑

公司始终以绿色发展为底色，在企业高质量发展过程中，欣贺研发中心作为企业研发总部，建设全过程积极践行生态文明理念，将低碳环保、节能降耗、生态友好融入设计、建造与运营全链条。从绿色建材选用、节能系统搭建，到园区生态景观营造，坚持以科技创新赋能生态保护，以建筑实践守护自然环境，在推动产业创新升级的同时，持续为生态文明建设贡献企业力量，实现创新发展与生态保护协同共进。



智能能源管理

搭建“欣贺智慧运营大脑”，精细化管控能耗，单位面积能耗低于厦门同类建筑均值**28%**。



BIM精准建造

全周期引入BIM技术，实现施工全过程数字化管控，减少**20%**的建筑垃圾产生。



建筑设计革新

以圆形中庭为轴心，采用双层呼吸式幕墙系统，较传统幕墙降低能耗**35%**。



绿色生产



通过由总仓发往全国各区域仓、门店的货物包装方式进行改变，由原来的使用纸箱，改变为可循环使用、可降解的包装载具，降低纸箱、胶带的使用量。



物流搭建全自动化仓库，设计无人区操作，整体减少用电设备，达到节能减排。



对外区域发往总仓的包装箱进行回收重复利用，减少纸箱的使用量。



厂区生产车间和物流部之间采用连廊相链接，减少车辆的摆渡，减少废气的排放，生产和物流之间采用可循环使用的载具，减少传统纸箱的使用量。



物流承运进入厂区接送货物的车辆，使用清洁能源车辆，以达到废气减排。



电商包装使用可降解的包装袋，减少环境污染。



皮具生产车间，在使用挥发性化学品（如胶联剂）进行粘合、整理，所产生的VOCs气体通过车间负压吸附，将生产废气集中收集，抽至屋面活性炭吸附装置进行废气处理，经处置后达标排放，从源头治理废气，减少污染。



废水的在线监测设备运用，24小时监测废水排放数据。



展望2026

2026年，将是公司深化变革、提质发展的关键之年。面对消费者需求日益精细化、技术迭代加速的宏观环境，公司将立足于过往积累的品牌优势与运营基础，以精准运营、设计驱动、数智赋能为核心指引，深耕用户价值，强化品牌心智，优化全渠道体验，坚定不移地实施降本增效策略，并积极探索行业前沿趋势，推动企业向高质量发展迈进。

同时，公司将继续积极履行社会责任，用心服务顾客，认真对待供应商，维护股东、债权人和员工的合法权益。扎实践行共创（与客户共创）、共赢（与产业共赢）、共享（与人才共享）的价值观。

我们正在迎来将文化自信转变为品牌自信、产品自信最好的时代机遇。公司自创立以来专注深耕国内中高端女装市场，致力于打造具有国际影响力的中高端女装品牌，未来我们将以新质生产力赋能工匠精神，持续推进产品创新、人才培养等各项工作，致力于成为员工喜爱、顾客信赖、股东放心、社会信任的优质企业，力争成为厦门这个“中国新时尚之都”一张靓丽的名片。





欣贺股份有限公司
XIN HEE LIMITED LIABILITY COMPANY

地址：福建省厦门市湖里区岐山路392号欣贺研发设计中心

电话：0592-3107822

邮编：361006

官网：www.xinhee.cn