

SUSTAINABILITY REPORT 2025

可持續發展報告

2025天齊鋰業可持續發展報告



天齊鋰業
TIANQI LITHIUM

天齊鋰業股份有限公司
四川省成都市天府新區紅梁西一街166號 610299
電話:86 028 8515 1231



天齊鋰業官方微信

天齊鋰業
TIANQI LITHIUM



共创理想

目錄



關於本報告
董事長致辭

前言	01
走進天齊鋰業	01
持份者參與及重要性議題評估	08
治理為基	17
可持續發展治理	19
合規與風險管理	35
商業道德及透明度	43
信息化建設及保障	53
責任故事	57
應對氣候變化	61
氣候變化管理	63
能源管理	77
責任故事	83
環境友好	87
環境合規管理	89
水資源管理	107
生物多樣性保護	113
責任故事	117
以人為本	121
職業健康與安全	123
化學品安全管理	137
人力資本管理	145
責任故事	161
夥伴共贏	165
產品責任保障	167
研究、創新與發展	177
負責任供應鏈	189
社會共融與貢獻	201
責任故事	209
綜合績效表現	213
獨立鑒證聲明	223
內容索引	227
附錄	247

關於本報告

本報告的編制與披露

概覽

本報告是天齊鋰業股份有限公司（「公司」、「本公司」、「天齊鋰業」、「我們」；A股股票代碼：002466.SZ，H股股票代碼：9696.HK）發佈的第九份《可持續發展報告》（「本報告」）。本報告將系統闡述天齊鋰業於2025年度在環境（Environmental）、社會（Social）及治理（Governance）（「ESG」）等範疇所秉持的可持續發展理念及實踐績效表現。我們希望通過發佈可持續發展報告，進一步加強與持份者的溝通與聯系，達成可持續發展共識。

報告時間範圍

本報告覆蓋的周期為2025年1月1日至2025年12月31日（「本報告期」或「本年度」）。為增強本報告的連續性及可比性，部分內容根據需要適當延伸至上述時間範圍之外。

報告實體範圍

本報告覆蓋公司總部和所有分、子公司，與財務報告合併報表範圍一致。若無特殊說明，本報告中披露的數據及信息範圍均覆蓋公司在中國大陸、港澳臺和海外地區的所有業務營運點，部分資訊或數據由於覆蓋範圍不同，已在對應位置作出解釋說明。

上述報告範圍的厘定是為準確反映本公司及分、子公司引入和實施ESG政策的成效，並應與公司《2025年度報告》之企業管治報告等章節一並閱讀，以便讀者更全面地了解我們的可持續發展表現，並就ESG績效與財務績效進行有意義的比對和理解。

編製依据

本報告編制遵循香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（「《ESG報告守則》」）及深圳證券交易所《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第1號——主板上市公司規範運作》《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告（試行）》《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第3號——可持續發展報告編制》相關要求。同時，本報告參考全球報告倡議組織（「GRI」）《可持續發展報告標準》《國際財務報告可持續披露準則第1號——可持續相關財務信息披露一般要求》《國際財務報告可持續披露準則第2號——氣候相關披露》及聯合國可持續發展目標（「SDGs」），並參考《礦業企業環境、社會和治理（ESG）信息披露通則》相關內容進行編制。

重要性：

公司基於雙重重要性原則，開展了財務重要性與影響重要性評估，以識別本報告期內對公司及持份者而言重要的議題，所識別出的重要議題經公司董事會檢視後，成為本報告的披露重點；

量化：

公司於本報告中提供了通過計算所得的相關數據所使用的標準、方法、假設及計算工具的數據；

平衡性：

本報告客觀地呈報公司於本報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式；

一致性：

公司採用與以往一致的數據統計方法，並就該等方法的任何變動作出必要說明。

報告編制流程

本報告的具體編制流程如下：

- 項目啟動：確定工作計劃及報告範圍；
- 識別和確認重要性議題：分析國內外ESG新趨勢、新標準及持份者關注點，確認重要性議題；
- 資料收集：編制、完善指標收集體系，擬定亮點案例，與各分、子公司和職能部門收集數據和文字資料；
- 報告撰寫：擬定報告框架，形成報告初稿；
- 報告完善：由各部門基地等審閱報告初稿，並基於審閱意見修訂、完善報告；
- 報告翻譯：將報告進行多語言版本翻譯，以更有效地傳遞訊息和回應持份者訴求；
- 報告設計：綜合考慮美觀性、可讀性、創新性等進行報告排版設計；
- 報告發佈：公開披露可持續發展報告，向各持份者傳遞公司的ESG理念及績效；
- 總結提升：總結分析本年度報告編制工作中的不足，並制定提升計劃。

信息來源

本報告中使用的定性、定量信息均來自天齊鋰業的公開信息、內部文件和相關統計數據。本報告中的財務數據除特殊說明外均以人民幣為單位。如本報告中的財務數據與公司2025年度報告中的數據有差異，請以2025年度報告中的數據為準。

發佈形式

本報告以簡體中文、繁體中文、英文及西班牙文形式發佈，若內容理解存在差異，請以簡體中文為準。您可在巨潮信息網（www.cninfo.com.cn）、香港聯交所披露易網站（www.hkexnews.hk）以及天齊鋰業官網（https://www.tianqilithium.com）查閱下載。

報告鑒證

公司聘請通標標準技術服務有限公司為本報告提供第三方獨立鑒證服務，對報告所披露信息進行鑒證，並出具第三方鑒證聲明（詳見「獨立鑒證聲明」部分）。

確認及批准

本報告經公司董事會 ESG 與可持續發展委員會審議通過後，提交董事會審議並獲批准，現予發佈。

聯系我們

如對我們的可持續發展管理和本報告有任何疑問、建議或意見，歡迎聯絡：

天齊鋰業股份有限公司ESG與可持續發展部

地址：中國四川省成都市天府新區紅梁西一街166號

電話：+86 028 8514 6615

傳真：+86 028 8515 9451

電子郵件：esg@tianqilithium.com

董事長致辭

2025年，全球鋰行業在複雜多變的國際形勢與市場動態中持續演進。面對機遇與挑戰並存的外部環境，天齊鋰業始終堅守“共創鋰想”的責任理念，以可持續發展為引領，堅持變革與創新，積極探索下一代高性能電池材料等前沿領域，在新業態中扎實蓄勢，穩步推動能源綠色轉型。

——完善治理體系，築牢企業發展根基

健全的可持續發展治理是企業行穩致遠的核心保障。天齊鋰業持續優化公司治理架構，實現高管薪酬與ESG指標100%掛鉤，推動可持續發展目標高效落地。同時，持續升級“陽光天齊”系列行動，將商業道德相關專項審計廣泛覆蓋。數字化風控系統正式上線，覆蓋采、供、銷、財等核心業務指標。同時，我們在研發、生產、人力、ESG等關鍵領域深耕數字化應用、築牢資料安全、提高精益化管理水準。

——堅守環境責任，引領綠色低碳轉型

天齊鋰業堅守氣候承諾，以“Li-Tech4Good”為可持續發展戰略的核心定位，將“淨零排放”納入核心目標，全力推動產業鏈低碳轉型。公司持續升級氣候治理體系，2025年，公司主營業務範圍一、二、三排放水準較基準年下降18.8%，低碳轉型成效突出。通過技術創新，我們將鋰渣回收製成鋰質矽鋁微粉，其碳足跡較傳統葉蠟石降低52%以上。通過實現固廢全流程“三化”處置，我們榮獲中國有色金屬行業優秀ESG實踐——迴圈經濟類專項獎等多項行業大獎。

——踐行人本理念，啟動組織發展動能

天齊鋰業深入落實人權相關政策及配套實施細則，構建全流程人權風險防控機制，全方位保障員工與供應鏈相關方權益。公司持續完善人才培養體系，升級人力資源管理系統，推動員工與企業實現價值共創，並顯著提升人力資本管理效能。在職業健康與安全保障方面，公司2025年重大工傷事故發生率、職業病發病率持續保持為零，為全體員工築牢堅實的安全屏障。

——攜手夥伴共贏，共築可持續價值生態

天齊鋰業始終堅持開放協作，與各利益相關方共建互利共贏的價值生態。公司嚴守品質管控體系，在下一代電池材料、鋰電池迴圈利用等領域取得多項突破性進展，斬獲多項國際認證，並牽頭鋰行業首個基礎術語國際標準制定；通過構建全生命週期品質管制與追溯體系，公司客戶滿意度超95%。2025年，公司供應鏈上下游ESG審核覆蓋率與回應率均達100%，有效推動產業鏈協同發展；並首次發佈《天齊鋰業負責任礦產供應鏈盡責管理報告》，持續優化天齊鋰業礦產盡責管理體系。在社會貢獻方面，公司加強社區投資與溝通，組織開展多類型志願活動與公益專案；Li科學館完成科普展區與互動項目升級，並成功獲評“成都市科普基地”，以專業科普賦能產業交流，已成為行業科普與國際交流的重要平臺。

展望未來，天齊鋰業將深耕“夯實上游、做強中游、滲透下游”的發展戰略，築牢治理根基，堅守環境友好初心，踐行責任擔當使命，致力於成為“以鋰為核心的有全球影響力的能源變革推動者”。我們願與各方攜手同行，共創鋰想新未來，共赴綠色新徵程！

天齊鋰業股份有限公司 董事長

蔣安琪





走進天齊鋰業

公司簡介 >>

天齊鋰業是一家以鋰為核心的新能源材料企業，為深圳證券交易所(002466.SZ)和香港聯合交易所(9696.HK)兩地上市公司。深耕鋰行業三十餘年，現已發展為全球主要的以鋰為核心的新能源材料企業，並逐步形成優質硬岩鋰礦和鋰鹽湖資源儲備、鋰精礦和鋰化工產品產能規模提升、基於資源稟賦和垂直一體化模式的成本與營運優勢、研發創新與迴圈經濟品牌、卓越工藝技術、全球化客戶體系與靈活銷售策略、優秀的領導及管理團隊、公司治理與可持續發展、資本市場認可度及品牌形象、數智化轉型十大核心競爭力。公司致力於「夯實上遊、做強中遊、滲透下遊」的長期發展戰略，以「共創鋰想」為責任理念，矢志成為「以鋰為核心的有全球影響力的能源變革推動者」。

業務概況 >>

業務板塊

天齊鋰業現已形成涵蓋鋰產業鏈關鍵階段的多元化主營業務佈局,包括硬岩型鋰礦資源的開發、鋰精礦生產銷售以及鋰化工產品生產銷售。當前主營業務產品主要有兩大類:(i)鋰精礦產品(含化學級、技術級鋰精礦),(ii)鋰化工產品(含碳酸鋰、氫氧化鋰、金屬鋰、氯化鋰等)。產品廣泛應用於電動汽車、三類電子產品、新型儲能、無人機、玻璃、陶瓷等終端市場。公司持續聚焦產業鏈價值提升,通過收集分析全球市場信息、研判行業發展形勢,積極尋求產業鏈上下游投資機會,推動業務可持續穩定增長,引領新能源材料行業健康發展,助力全球能源變革。

業務及資源分佈

作為全球領先的鋰產品生產商,天齊鋰業依托澳大利亞格林佈什鋰礦核心資源基地與中國四川雅江措拉鋰礦重要資源儲備基地,構建穩定、低成本的優質鋰原料供應體系,為公司鋰化工產品的高效、穩定、靈活生產提供堅實保障。公司戰略性佈局中國、澳大利亞、智利鋰產業鏈,在四川射洪、四川遂寧、江蘇張家港(其中包括碳酸鋰和氫氧化鋰兩個基地)、重慶銅梁及西澳大利亞奎納納六大生產基地,合計建成12.16萬噸/年鋰化工品產能。憑借貫穿產業鏈關鍵節點的全鏈條佈局與全球化競爭優勢,公司積極深化全球客戶合作,共同推動新能源產業可持續發展。



鋰資源/生產基地

西澳格林佈什:
目前全球品位最高和產量最大的大型在產鋰礦項目
鋰礦產資源量1,800萬噸LCE
鋰礦石儲量820萬噸LCE

四川雅江措拉:
亞洲最大的硬岩鋰礦化區
鋰礦產資源量63.24萬噸LCE

射洪基地:
產品:碳酸鋰、氫氧化鋰、無水氯化鋰
建成產能:2.4萬噸/年
未來產能合計:2.4萬噸/年

江蘇氫氧化鋰基地:
產品:電池級碳酸鋰、電池級氫氧化鋰
建成產能:3萬噸/年氫氧化鋰(或2.6萬噸/年碳酸鋰)
未來產能合計:3萬噸/年

安居基地:
產品:電池級碳酸鋰
建成產能:2.3萬噸/年
未來產能合計:2.3萬噸/年

奎納納基地:
產品:電池級氫氧化鋰
建成產能:2.4萬噸/年
未來產能合計:2.4萬噸/年

重慶基地:
產品:金屬鋰
建成產能:600噸/年
在建/規劃產能:1,000噸/年
未來產能合計:1,600噸/年

江蘇碳酸鋰基地:
產品:電池級碳酸鋰
建成產能:2萬噸/年
未來產能合計:2萬噸/年



治理

- MSCI ESG評級提升至**A**級；入選標普全球《可持續發展年鑒2026》；連續三年入選「富時社會責任指數系列」(FTSE4GOOD Index Series)；
- 董事會中女性董事和獨立非執行董事比例均不低於**50%**；
- 本年度ESG指標覆蓋**22**個議題，將公司級碳強度、水迴圈率、商業道德培訓等核心指標全面納入高管考核範疇，實現高級管理人員及管理團隊薪酬與ESG績效**100%**掛鉤並動態監測；
- 本報告期內，公司隱私和資訊洩漏事件發生數為**0**，因侵犯隱私及損失資料而引發的客戶投訴事件發生數為**0**；
- 構建多管道、全覆蓋、易獲取的公開舉報體系，對商業道德類舉報內容實行分級管理，並建立全流程舉報人保護機制；
- 將ESG要求全面嵌入投前篩選、投中管控及投後風險跟蹤全流程，持續優化負責任投資體系；
- 發佈「三德五力」領導力模型，貫穿人才招聘、晉升、繼任規劃全流程。



環境

- 建立基地月度組織碳盤查機制，通過碳強度監測識別生產異常波動，推進碳管理數字化系統搭建；
- 江蘇碳酸鋰基地全年綠電使用率達**95%**以上；
- 鋰渣高值化再生產品鋰質矽鋁微粉，成功導入玻纖新型配方，其碳足跡較原生礦產降低**52%**以上；
- 參與全球環境信息研究中心(CDP)氣候與水安全問卷披露，兩項議題均獲**B**級評級。



社會

- 依託可持續供應鏈管理小組，優化礦產盡責管理體系，首次發佈《天齊鋰業負責任礦產供應鏈盡責管理報告》(中文版/英文版)；
- 重慶天齊榮獲EcoVadis可持續發展評估銀牌勳章，位列全球參評企業Top **15%**；
- 天齊公益「生棲計劃」完成《探秘雅江生態王國》生物多樣性科普繪本首本創作，在雅江縣與成都市兩地聯動開展系列志願服務**23**場次，服務覆蓋總人數達**1,092**人次；
- 「世界地球日」公益騎行活動首次實現全球生產基地聯動參與，累計貢獻志願服務時數**718**小時，深化員工與社區的永續發展共識。

榮譽獎項 (節選)

榮譽名稱	頒發單位
江蘇碳酸鋰基地入選2025年省級綠色工廠名單	江蘇省工業和信息化廳
「天齊鋰業」牌碳酸鋰為廣期所首個碳酸鋰期貨註冊品牌	廣州期貨交易所
入選2025年度上市公司董事會最佳實踐案例	中國上市公司協會
入選標普全球《可持續發展年鑒(中國版)2025》《可持續發展年鑒2026》	標普全球(S&P Global)
2025年度Wind中國上市公司ESG最佳實踐100強	萬得(Wind)
2025 Sedex供應鏈大獎-環境貢獻獎	Sedex(供應商商業道德信息交換平臺)
2025年華證港股上市公司ESG卓越表現TOP100	華證指數
入選有色金屬行業優秀ESG實踐案例·卓越實踐類	中國有色金屬環境、社會及管治研究中心組織
入選有色金屬行業優秀ESG實踐案例·綠色發展類	
入選有色金屬行業優秀ESG實踐案例·循環經濟類	
入選有色金屬行業優秀ESG實踐案例·社會貢獻類	
入選有色金屬行業優秀ESG實踐案例·治理創新類	
2025年度上市公司信息披露水晶球獎、2025年度上市公司投資者關係水晶球獎、2025年度上市公司股東回報水晶球獎、2025年度上市公司ESG水晶球獎	證券市場周刊
2025年度財聯社致遠獎-可持續發展信息披露卓越獎	財聯社
第八屆新財富最佳IR港股公司(A+H股)獎	新財富
2025年度公司治理金牛獎、2024年度金信披獎	《中國證券報》
天齊鋰業Li科學館榮獲「2025中國上市公司經典品牌案例」獎項	《每日經濟新聞》
入選2025「可持續競爭力」企業品牌與價值案例	《中國經營報》
2024中國企業ESG實踐示範單位獎	新理財
集群清新獎——低碳產品獎	2025第五屆先進電池產業集群論壇
《行穩致遠：中國企業ESG領先者報告2025》及「ESG領先者」	商道融綠
《經濟觀察報》2024-2025年度「受尊敬企業之新質生產力領航企業」稱號	《經濟觀察報》

持份者參與及重要性議題評估

持份者參與 >>

天齊鋰業秉持責任理念，採用「相關方權利-利益模型」，在日常經營服務全流程中搭建穩固長效的持份者溝通機制。對於社區公眾等當地持份者，公司持續提供能力建設支持，助力其提升訴求表達的效率與質量，並定期開展關於當前參與機制反饋的調查活動，以增強溝通的針對性與有效性；本報告期內，公司在所有營運地均落實持份者參與計劃，彰顯了公司對持份者參與的高度重視與務實行動。對於高風險或高依賴度核心相關方，公司主動建立高頻次、深層次的專項溝通模式，通過組建聯合工作組、定期舉辦圓桌會議等方式，深化雙向溝通與協同協作。

為深入了解自身營運對各持份者及社區的影響，更好地滿足相關方的期待，公司每年定期開展持份者及社區影響評估工作。本年度，公司識別出九類主要持份者，通過分析其重點關注議題，定期記錄、衡量與審查溝通情況，確保與利益相關者保持有效溝通與緊密合作。



持份者類別	關注的議題	風險類別	影響分析	天齊鋰業的回應方式	頻率
客戶	產品責任	產品質量風險	若產品質量不達標或存在安全隱患，將直接影響客戶項目交付	強化產品質量管理	不定期
	研究、創新與發展	市場競爭風險	技術創新滯後將導致產品競爭力下降，無法滿足客戶對高性能、低碳材料的需求，影響客戶長期合作關係與市場競爭力	加大研發與創新投入	年度
	清潔技術機遇	低碳轉型風險	未能把握清潔技術趨勢，將無法滿足客戶碳中和目標，丟失市場份額	加快清潔技術研發	年度
公司員工	僱傭與勞工管理	勞資糾紛風險	違反勞工法規將引發勞動仲裁，損害員工合法權益，降低團隊穩定性與職業安全感	落實合規僱傭原則	不定期
	多元、平等與包容	歧視風險、人才流失風險	缺乏多元包容機制將導致員工職業發展受限，核心人才流失，破壞團隊凝聚力與歸屬感	維護員工平等權益	不定期
	職業發展與培訓	技能斷層風險	培訓體系缺失將導致員工技能無法匹配業務升級需求，職業發展受限	提升員工技能	年度
	職業健康與安全	安全事故風險、職業病風險	安全管理缺失將導致工傷事故與職業病，影響員工生命健康	完善職業技術與安全體系	年度
	人權責任	人權侵犯風險	忽視人權保障將侵犯員工基本權益，引發職業信任危機	充分考慮並尊重當地及公司內部人員的權利	不定期
	股東及投資者	公司治理	治理失效風險、決策失誤風險	治理結構不完善將導致內控失效與決策偏差，直接損害股東利益	完善公司治理結構與經營管理體系
股東及投資者	合規與風險管理	合規風險	風控體系缺失將導致重大違規事件與財務損失，影響股東收益	優化法務與風控體系	年度
	商業道德與透明度	聲譽風險	道德失範與信息不透明將引發市場質疑，導致股價波動	落實投訴舉報與監察機制	不定期
	經濟效益與財務責任	財務風險	盈利能力下滑與財務責任缺失將導致股東回報下降	發佈年報、半年報、季報並依法納稅	年度、半年、季度
	政府及監管部門	溫室氣體排放責任	合規風險	碳排放超標將觸發碳稅、限產等監管處罰，影響區域氣候目標達成與政府治理成效	加速推進減碳項目
政府及監管部門	氣候變化韌性	氣候風險	氣候韌性不足將導致極端天氣引發生產中斷、資產損失，影響區域經濟穩定與政府应急管理	識別氣候變化風險與機遇，擬定並落實管理策略	半年度
	能源管理	能源安全風險、轉型風險	能源管理不當將導致能耗成本上升與能源供應波動，影響區域能源安全與「雙碳」目標推進	執行節能減碳舉措，建設數字化能源管理體系	季度
	水資源管理	水資源短缺風險、生態風險	水資源管理不當將引發區域水資源緊張與生態破壞，增加政府生態治理與監管壓力	促進循環用水，開發高效用水技術	半年度

持份者類別	關注的議題	風險類別	影響分析	天齊鋰業的回應方式	頻率
政府及監管部門	空氣質量管理	環境風險、健康風險	大氣污染物超標將影響區域空氣質量與居民健康，增加政府環保治理成本與監管問責	落實大氣污染物減排舉措	不定期
	材料、固廢與尾礦管理	環境風險	固廢處置不當將導致土壤與地下水污染，增加政府生態修復成本與監管壓力	完善固廢處置管理、尾礦管理和推進迴圈經濟	不定期
	生物多樣性保護	生態風險、合規風險	生物多樣性破壞將觸發生態處罰，影響區域生態安全與政府生態治理成效	加強綠色礦山建設	年度
	化學品安全	安全風險、市場競爭風險	產品含有害化學品可能導致被拒收或召回；法規趨嚴威脅市場準入；客戶認知提升致需求下降，影響銷售與品牌溢價。	建立化學品識別機制，制定管理流程與應對預案	不定期
行業合作夥伴	經濟效益與財務責任	經濟風險、合規風險	財務責任缺失將影響地方稅收與經濟發展，引發監管問責與政府治理壓力	發佈年報、半年報、季報並依法納稅	年度、半年、季度
	研究、創新與發展	技術迭代風險	技術創新滯後將導致產業鏈協同效率下降，影響行業整體競爭力與轉型升級	加大研發與創新投入	年度
公眾及社區	社會共融與貢獻	社區衝突風險	社區投入不足將引發居民不滿與社會矛盾，影響社區生活質量	增進社區溝通並加大社區投入，啟動多項社會公益項目與志願服務項目	季度
供應商	負責任供應鏈	供應鏈合規風險	供應鏈管理缺失將導致供應商合規成本上升，資金周轉壓力增大	建立公平透明的採購模式，打造負責任的供應鏈，開展供應商培訓與研討	年度
專業機構/學者	清潔技術機遇	技術迭代風險	清潔技術研發滯後將導致行業轉型滯後，影響學術研究方向	加快清潔技術研發、重視清潔技術投資	年度
	研究、創新與發展	技術斷層風險	研發投入不足將導致行業技術斷層，影響全球鋰產業創新能力與學術研究成果轉化	加大研發與創新投入	年度
媒體	公司治理	聲譽風險	治理問題曝光將引發輿論危機	完善公司治理結構與經營管理體系	不定期
	商業道德與透明度	聲譽風險	道德失範與信息不透明，將引發影響報道可信度與公眾信任	落實投訴舉報與監察機制	不定期
	經濟效益與財務責任	聲譽風險	財務問題曝光可能引發公眾質疑媒體報道的公信力，影響其行業聲譽	發佈年報、半年報、季報並依法納稅	年度、半年、季度

重要性議題評估 >>

為準確識別並系統判斷內外部因素變化帶來的戰略機遇和風險挑戰，天齊鋰業參考《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告（試行）》、香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》以及全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告標準》等核心規範要求，遵循雙重重要性原則，定期評估各ESG議題的雙重重要性：即各議題對經濟、社會及環境的重大實質性影響（影響重要性），以及各議題對公司財務層面的顯著影響（財務重要性）。



重要性議題分析流程>>

了解公司背景

了解公司內外部背景信息及受影響的持份者。

建立本年度ESG議題清單

公司參考深交所、香港聯交所等境內外可持續信息披露標準，結合行業發展態勢及公司自身發展戰略，建立本年度ESG議題清單。為保證報告連續性與可讀性，本年度維持22項ESG議題不變。同時，結合公司實際進一步細化議題內涵，將「氣候變化韌性」與「溫室氣體和排放管理」融入「氣候變化管理」，將「固廢和尾礦管理」內容融入「環境合規管理」將「科技倫理」融入「科技創新」，「平等對待中小企業」融入「負責任供應鏈」，「鄉村振興」融入「社會共融與貢獻」，形成本期完整議題清單。

議題重要性評估

>影響重要性評估：基於訪談與問卷調查，初步分析可持續議題相關的影響；開展持份者問卷調研，並邀請相關方從影響可能性（發生概率）、影響規模（影響量級）、影響範圍（覆蓋面）、不可補救性（主要針對負面議題）四個維度進行賦分；綜合多元相關方的意見及內外部專家意見，形成影響重要性評估結果。

>財務重要性評估：基於訪談與問卷調查，初步分析可持續議題相關的影響；邀請相關部門及外部專家，從可能性（發生概率）和影響程度（對資源和關係的依賴和影響）維度，針對短期、中期、長期三個時間範圍分別進行評估；綜合相關部門及內外部建議，形成財務重要性評估結果。

議題審議與確認

公司綜合所有議題的影響重要性及財務重要性量化評估結果，結合營運管理能力設定重要性閾值，優化調整雙重重要性議題矩陣並形成矩陣圖，更新高重要性議題清單。提交公司董事會審閱且由其對重要性議題評估結果作最終確認，並就本報告重點揭露內容以及後續議題管理工作提供指導與建議。

重要性議題矩陣¹>>

本年度，公司基於雙重重要性原則，以「財務重要性」與「影響重要性」為核心維度，開展ESG議題重要性評估，並參考曆年報告數據以保障披露的連續性。

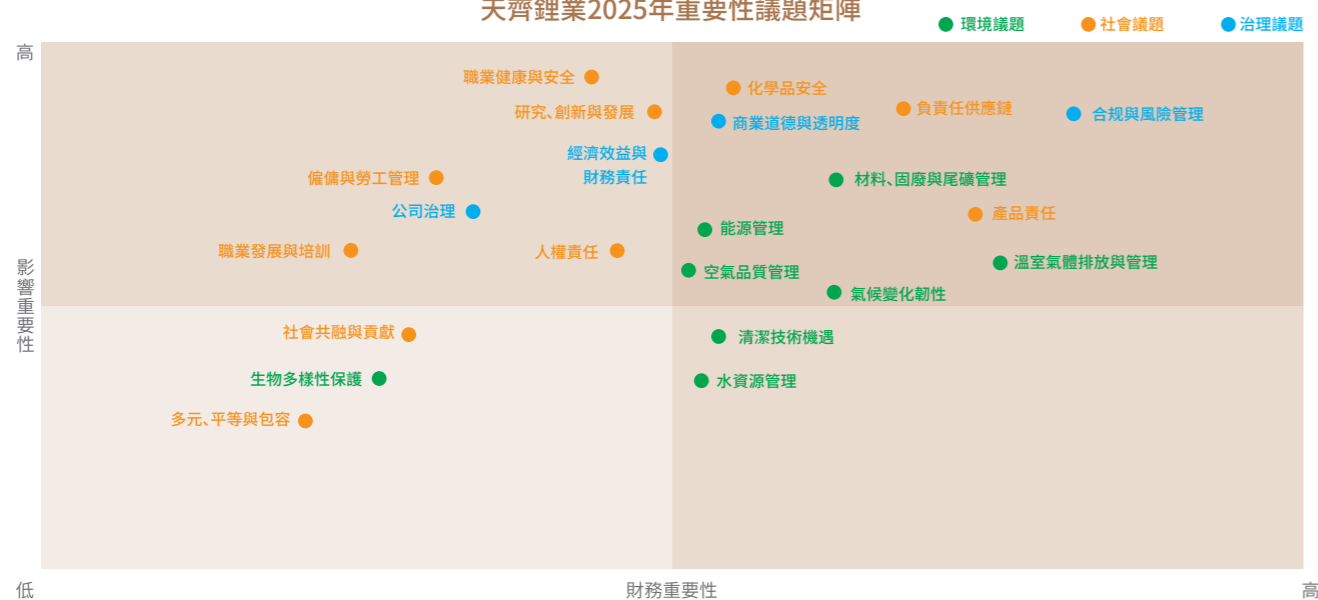
財務重要性分析顯示，受環保法規監管趨嚴、供應鏈風控強化影響，化學品安全、空氣質量管理、商業道德與透明度的財務影響權重提升；公司治理、經濟效益與財務責任、人權責任、職業健康與安全因管控體系成熟、風險敞口收窄，財務重要性優先級下調；影響重要性分析顯示，因監管和市場需求，產品責任、能源管理、溫室氣體排放與管理對持份者的影響有提升；多元、平等與包容因制度落地、訴求充分響應，影響重要性優先級下調。

公司結合營運管理能力設定閾值，最終識別出10項雙重重要性議題，並針對高重要性議題在報告中進行重點披露，為後續風險管理與戰略實踐提供核心指引。

天齊鋰業2025年ESG議題庫

環境議題		社會議題		治理議題
溫室氣體排放與管理	空氣質量管理	產品責任	化學品安全	公司治理
氣候變化韌性	材料、固廢與尾礦管理	研究、創新與發展	人權責任	合規與風險管理
能源管理	清潔技術機遇	負責任供應鏈	多元、平等與包容	商業道德與透明度
水資源管理	生物多樣性保護	僱傭與勞工管理	職業發展與培訓	經濟效益與財務責任
		職業健康與安全	社會共融與貢獻	

天齊鋰業2025年重要性議題矩陣



分析結果指導披露與實踐 >>

公司高度重視聯合國可持續發展目標 (SDGs) 的全面融入，並將其作為ESG治理的核心。針對其中具有財務重要性的議題，我們系統地梳理了其影響範圍、對企業營運及全價值鏈的潛在影響與影響周期，並將其與相關的SDGs進行精確關聯，形成了完整的評估清單，並在相應章節中採用TCFD四支柱框架進行深度披露。

針對非財務重要性議題，公司同樣予以持續關注與系統管理，並在相應章節中進行充分披露。人權責任、多元、平等與包容、僱傭與勞工管理、職業發展與培訓等議題，集中呈現於「人力資本管理」章節；公司治理、經濟效益與財務責任等議題，集中呈現於「可持續發展治理」章節；職業健康與安全、研究、創新與發展、社會共融與貢獻、生物多樣性保護等議題，分別呈現於對應章節中。

上述議題的管理實踐與績效數據，亦可在附錄「綜合績效表現」中查閱。



¹ 本報告已於附錄「內容索引表」中，按照《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號——永續發展報告（試行）》及香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》之揭露要求，逐項列示所有議題之揭露位置，議題之管理實務、績效數據及風險管理情形，均可透過索引指引快速查閱。

財務重要性議題清單及披露管理¹

議題	影響分析		風險和機遇分析		對應的SDGs	管理與實踐所在章節
	影響範圍	時間範圍	風險/機遇類型	時間範圍		
合規與風險管理	企業自身營運	長期	風險： >監管處罰、法律訴訟、財務損失、聲譽受損。 機遇： >提升治理水平，增強投資者信心，保障業務連續性。	長期		合規與風險管理
商業道德與透明度	企業自身營運，價值鏈上下游	長期	風險： >腐敗、不正當競爭、聲譽受損、法律制裁。 機遇： >建立信任，營造公平的商業環境，提升品牌價值。	長期		商業道德與透明度
氣候變化韌性	企業自身營運，價值鏈上下游	中長期	風險： >物理風險（如極端天氣）、轉型風險（如政策法規、技術變革）。 機遇： >提升能源效率，開發低碳技術，增強供應鏈韌性。	中長期		氣候變化管理
溫室氣體排放與管理	企業自身營運，價值鏈上下游	中長期	風險： >政策收緊，短期合規成本增長，海內外市場綠色挑戰激增。 機遇： >推動研發創新、技術迭代，長期降低營運成本。提升品牌形象，滿足綠色消費需求。	短中長期		氣候變化管理
能源管理	企業自身營運	中長期	風險： >能源成本上升及政策收緊增加營運壓力。 機遇： >推進節能技改與可再生能源替代，降低成本，增強供應鏈韌性。	中長期		能源管理
清潔技術機遇	企業自身營運，價值鏈下游	中長期	風險： >技術研發周期長，路線判斷失誤可能導致資源錯配。 機遇： >清潔技術商業化落地，可增加收入來源，強化公司在能源轉型產業鏈中的戰略地位。	中長期	 	能源管理

議題	影響分析		風險和機遇分析		對應的SDGs	管理與實踐所在章節
	影響範圍	時間範圍	風險/機遇類型	時間範圍		
空氣質量管理	企業自身營運，價值鏈下游	中長期	風險： >排放超標引發監管處罰及社區投訴。 機遇： >持續投入末端治理技術，提升排放績效，強化社區信任與合規形象。	中長期	 	環境合規管理
材料、固廢與尾礦管理	企業自身營運，價值鏈下游	長期	風險： >環境污染、社區沖突、法律責任、資源枯竭。 機遇： >提高資源利用率，發展循環經濟，降低處置成本。	中長期		環境合規管理
水資源管理	企業自身營運，價值鏈下游	長期	風險： >營運所在地水資源分佈不均，廢水排放不達標可能引發監管處罰及社區沖突。 機遇： >推進廢水循環利用與零外排，提升社區關係與監管合規水平。	長期		環境合規管理
化學品安全	企業自身營運，價值鏈下游	長期	風險： >化學品法規趨嚴導致合規成本上升、市場準入受限。 機遇： >開發低危害替代技術，可降低安全成本並提升市場競爭力。	長期	 	化學品安全
產品責任	企業自身營運，價值鏈下游	中長期	風險： >產品召回、客戶投訴、品牌聲譽受損、法律訴訟。 機遇： >提升客戶滿意度與忠誠度，增強產品競爭力，引領行業標準。	短中長期		產品責任保障
負責任供應鏈	企業自身營運，價值鏈上下游	中長期	風險： >供應鏈中斷、供應商違規帶來的連帶責任、原材料價格波動。 機遇： >增強供應鏈韌性與透明度，協同供應商提升ESG表現，共創價值。	中長期	 	負責任供應鏈

¹ 本報告對財務重要性議題採用統一的“治理，戰略，影響，風險和機遇管理，指標與目標”四支柱框架進行集中披露，其中“能源管理”“清潔技術機遇”議題於“能源管理”章節下按該框架披露，“氣候變化韌性”“溫室氣體排放與管理”議題於“氣候變化管理”章節下按該框架披露，“空氣質量管理”“材料、固廢與尾礦管理”“水資源管理”議題於“環境合規管理”章節下按該框架披露。

治理為基

天齊鋰業著力構建規範高效、富有自身特色的治理體系。通過持續優化完善「1+4+1」 ESG管理體系，將可持續發展理念深度融入企業文化，通過強化風險與內控機制，踐行負責任投資理念，恪守高標準商業道德，實現公司治理、戰略與風險管理的深度融合。同時，通過數字化與智能化建設提升營運效能，以堅實的技術支撐和可靠的信息保障，助力公司實現長期穩健發展。

本章節所對應回應SDGs：



本章節所回應重要性議題：

- 公司治理
- 合規與風險管理
- 商業道德與透明度
- 經濟效益與財務責任



可持續發展治理

天齊鋰業始終以「共創鋰想」為責任指引，以日益堅實的治理根基，深入貫徹可持續發展戰略，持續提升ESG管理效能，為全球業務拓展與高質量可持續發展提供有力支撐。



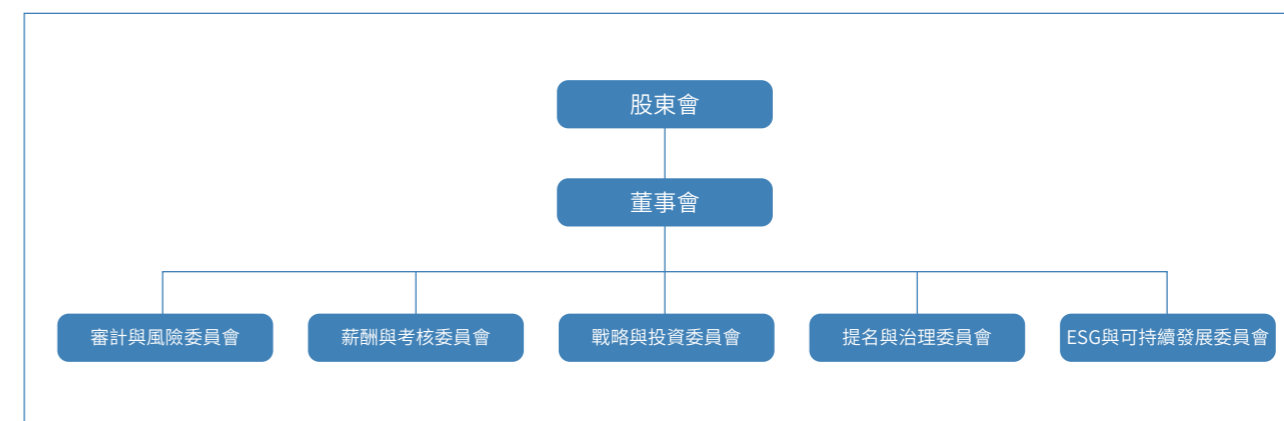
治理體系 >>

天齊鋰業嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理准則》《深圳證券交易所股票上市規則》《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第1號——主板上市公司規範運作》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等法律法規及規範性文件要求，構建了以股東會、董事會及管理層為核心的現代化治理架構。

公司股東會為最高權力機構，依據法律法規及《公司章程》對公司經營方針、籌資、投資、利潤分配等重大事項進行決策，嚴格依照《公司章程》和《股東會議事規則》召集、召開股東會，切實保障全體股東特別是中小股東的平等權利。

報告期內，公司根據中國證監會相關要求修訂《公司章程》《股東會議事規則》《董事會議事規則》等一系列制度文件，並由董事會審計與風險委員會行使《中華人民共和國公司法》規定的監事會的職權。2025年，董事會針對ESG與可持續發展事項開展監督，審議的議案共三項，包括2024年度可持續發展報告、2024年度社會責任報告以及《董事會ESG與可持續發展委員會工作細則》修訂。（2025年公司董事會及各委員會履職情況詳見《2025年年度報告》「第四節 公司治理、環境和社會」一節）。

天齊鋰業治理架構



天齊鋰業將可持續發展視為公司治理與經營管理的重要組成部分，構建了以董事會為最高責任機構、權責清晰、分工明確的ESG治理架構。董事會下設ESG與可持續發展委員會，負責制定可持續發展願景、目標與策略並審議其實施。ESG與可持續發展部作為管理協調部門，通過「ESG-BP」（ESG共建夥伴）機制聯動各職能部門及海內外生產基地，協同可持續供應鏈、碳管理等跨部門專項工作組，共同推進重點ESG議題的落實。

天齐锂业可持续发展与ESG治理架构



董事會獨立性

天齊鋰業遵守《中華人民共和國公司法》《上市公司治理準則》《上市公司獨立董事管理辦法》《深圳證券交易所股票上市規則》以及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等法律法規、規範性要求，制定《獨立董事工作制度》，從獨立非執行董事選任、職責、履職、人數及信息公開等多方面規範保障其獨立性，確保公司治理的透明與公正。截至報告期末，公司董事會設董事7名，其中獨立非執行董事4名，占比不低於50%。

公司所有專門委員會均有獨立非執行董事參與，且由獨立非執行董事擔任召集人；公司提名與治理委員會、薪酬與考核委員會中獨立非執行董事人數占比均達到三分之二且其中均無高管任職，確保決策過程的獨立性。公司審計與風險委員會全部由獨立非執行董事構成，且召集人為財務專家，在人員構成、決策過程均保持獨立性，並有效履行監督職責。

為確保公司董事會可獲取獨立觀點及意見，公司每位董事均有權就有關履行職務的任何事宜尋求獨立專業意見。同時，公司審計與風險委員會有權每年與本公司外部審計聯絡並討論以履行其職責。公司亦鼓勵董事會成員於適當情況下，通過如投資者關係渠道等公開途徑廣泛徵求其他成員、僱員、投資者及其他持份者意見，以確保於決策過程中全面評估、考量不同觀點。截至本報告披露日，董事會已披露《董事會對獨立董事獨立性評估的專項意見》。



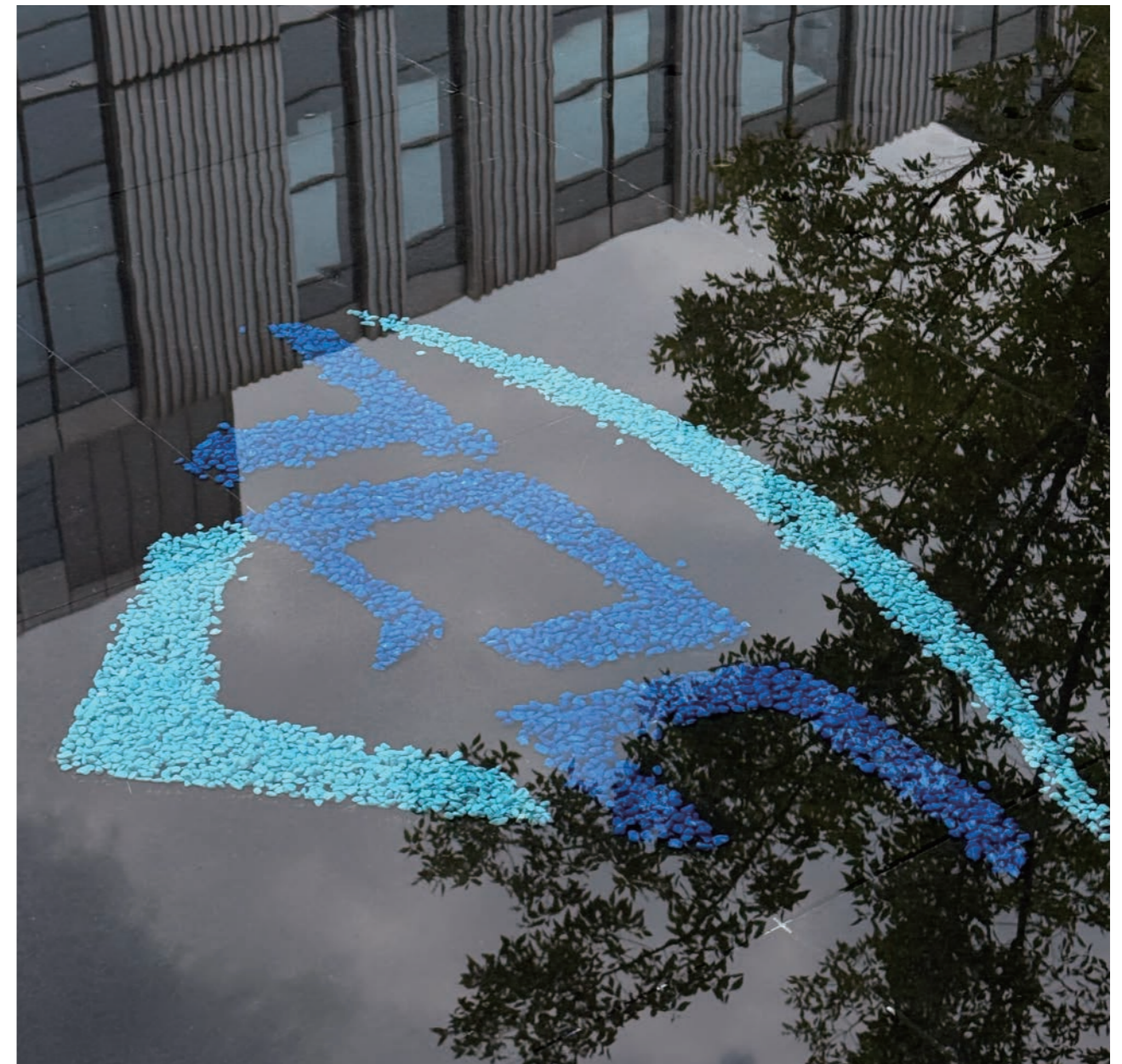
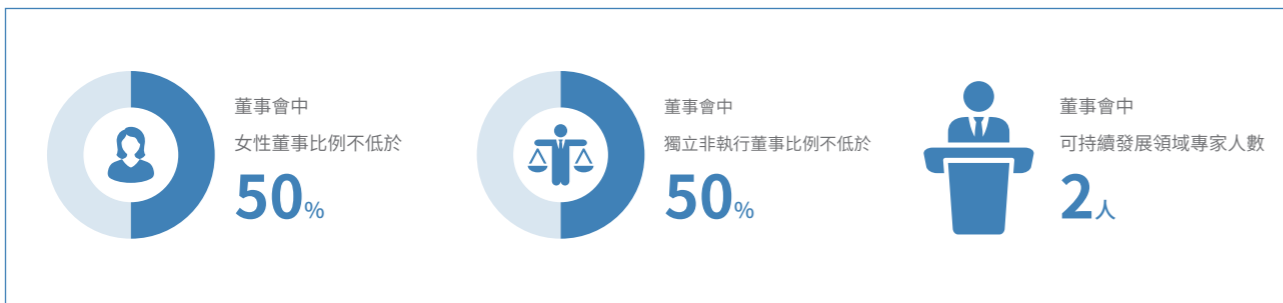
董事會多元化

公司在《公司章程》《董事會提名與治理委員會工作細則》中明確規定在甄選董事人選時，應以一系列多元化範疇為基準，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務任期。

截至報告期末，公司董事會成員擁有覆蓋鋰行業、公司治理、財務/會計、風險管理、ESG、戰略等一項或多項領域的專業經驗及行業背景，並涵蓋廣泛的年齡層。其中ESG與可持續發展領域專家2名；1名執行董事及3名獨立非執行董事為女性，占比不低於50%。董事會成員的個人履歷參見公司《2025年年度報告》「第四節 公司治理、環境和社會」一節。

董事會ESG能力建設

聚焦規範化治理、ESG管理實踐等方面的能力建設，2025年，公司董事參加了有關治理的多項培訓：公司多次組織全體董事學習中國證券監督管理委員會四川監管局下發的學習文件、公司董事長參加四川上市公司協會組織的四川轄區上市公司並購重組專題培訓、獨立非執行董事參加香港公司治理公會組織的合規與公司治理專業能力提升培訓，培訓內容涵蓋企業合規、信息披露及交易管控、年度審計與業績報告等議題。2025年，公司為董事提供了涵蓋氣候風險分析、ESG披露等可持續發展相關的董事培訓，並將在2026年以季度為周期、持續提供相關培訓，提升董事履責能力。



薪酬績效管理 >>

天齊鋰業通過實施《董事薪酬管理制度》《高級管理人員薪酬方案》健全薪酬管理、內部激勵與約束機制。

短期薪酬與績效掛鉤

公司高管的薪酬均由固定薪酬和績效薪酬構成，旨在激勵績效並與其責任相匹配。其中浮動的績效薪酬與年度業績及目標考核結果直接掛鉤，年終考核評定後按實際任期計算並予以發放。

基於長期績效的股權激勵

2025年，公司審慎調整《2024年A股限制性股票激勵計劃》的授予對象與股票數量。該計劃覆蓋董事、高管及核心骨幹員工，構建股東、公司與核心團隊的長期利益共享與約束機制，促進薪酬增長與公司價值創造相匹配，保障激勵的長期性與有效性。

薪酬追索扣回政策

公司通過《董事、高級管理人員離職管理制度》《內部問責制度》，建立了明確的薪酬追索扣回機制。針對董事及高管未履行完畢承諾或出現不當行為（如違規違紀、對公司造成重大損失等），公司有權啟動追責程序並追償包括但不限於直接損失、預期利益損失及相關維權費用等。同時，薪酬與考核委員會可根據公司業績情況（如出現虧損）或高管個人行為表現，調整其當年或後續薪酬方案並收回已發放的相關激勵。

薪酬與可持續績效掛鉤政策

公司已針對性地根據不同高管的職能職責範圍設置了相應的ESG績效考核指標，覆蓋ESG三個維度的22個議題。其中，總裁作為ESG指標的總負責人，ESG指標涵蓋公司高管的全部指標，包括公司級碳強度、水循環率、商業道德培訓及專項的健康與安全指標等。這一機制實現了高管薪酬與ESG指標**100%**掛鉤，並保持動態監測，從而推動ESG管理的深化落實。截至報告期末，公司高管2025年度ESG績效指標達成率為**100%**。



經濟效益與財務責任 >>

天齊鋰業高度重視經濟效益與財務責任的有機統一，以合規、透明、可持續為原則，建立了覆蓋投資管理、稅務治理等核心環節的財務責任管理體系，切實保障公司在創造經濟價值的同時，對各方持份者履行應盡的財務責任與義務。

公司持續完善債權人權益保障機制，重點圍繞債權人權利保護及履約能力建設開展管理。在報告期內，公司發行科技創新債券，建立了債券持有人會議機制及受託管理人制度，並明確重大事項決策及風險處置安排，保障債券持有人依法行使權利。同時，公司通過持續的信息披露與溝通機制，提升透明度並強化風險預警與應對能力。

負責任投資

天齊鋰業在投資管理過程中秉持負責任投資理念，並通過持續的溝通與參與機制，推動被投資企業在治理及經營活動中充分考慮可持續發展因素。參考聯合國《負責任投資原則》(PRI)，公司與被投資企業就關鍵可持續發展議題保持溝通，並在部分被投資企業中通過委派董事會成員參與公司治理，以促進相關議題的交流與討論。

在互動過程中，公司關注被投資企業在溫室氣體排放、水資源保護和管理、合規排放等ESG方面管理表現，定期追蹤標的的ESG風險評級和事件。通過分享可持續發展相關經驗及國際良好實踐，並鼓勵被投資企業參考全球可持續發展標準，本公司致力於推動其持續提升ESG管理水平，支持企業實現長期穩健及可持續發展。

公司持續貫徹《投資管理程序》，建立了覆蓋投前、投中、投後各階段的投資管理體系。在投前階段，嚴格排除高環境風險、不合規開采、違反勞工標準的負面清單項目，也嚴選具有較高ESG績效的合作夥伴。

2025年負責任投資實踐：與隱山資本的合作

在拓展產業合作與投資布局過程中，天齊鋰業高度重視合作夥伴在環境、社會及管治 (ESG) 方面的表現，並將其作為重要的合作考量因素之一。例如，天齊鋰業與全球領先的產業基礎設施與投資管理機構 GLP (普洛斯) 達成戰略合作，並與其旗下私募股權投資平臺隱山資本共同設立聚焦新材料與新能源領域的投資基金。普洛斯長期將ESG理念融入企業戰略與業務營運，並貫穿於投資決策、資產營運和公司治理等各個環節，通過推動產業零碳化、科技創新及負責任投資等方式創造環境與社會價值。

對於參股公司智利化工礦業公司 (SQM)，盡管公司不直接參與其日常營運管理，但作為公司重要被投資企業，公司持續關注其經營績效及可持續發展表現。通過董事會層面的溝通與互動，公司積極倡導其踐行可持續發展理念。持份者可通過查閱其實際控制方發布的可持續發展報告或年度報告，以獲取更為詳盡的信息。



天齊鋰業負責任投資管理流程

投前管理	投中管理	投後管理
>ESG相關要求已融入公司投資管理制度與投資管理程序。將ESG表現作為前置篩選門檻，明顯不符合ESG要求或具有重大風險的項目將不予通過初篩。	>已將ESG相關因素融入投資決策，開展ESG評審並由內部團隊或聘請第三方進行ESG盡職調查。 > ESG盡調與評估結果擁有一票否決權。	>踐行「積極的責任所有者」角色，針對不同類型的投資實施差異化的投後ESG管理策略，推動被投企業實現可持續價值提升。

稅務治理

公司嚴格遵循中國及海外營運所在地稅收法律法規，以「合法合規、風險可控、價值協同」為目標，建立了事前審核、事中管控、事後複盤的全流程稅務管控機制。依托財務共享系統實現稅企直連，常態化開展培訓與考核，提升涉稅人員專業能力。同時，通過風險臺賬按月更新、分級報告及專項整改方案強化風險閉環管理。海外業務由子公司對接當地專業機構，規範跨境定價，有效防範國際稅務風險。（更多稅務相關信息詳見天齊鋰業《2025年年度報告》）



可持續發展戰略 >>

天齊鋰業將「共創鋰想」的責任理念深度融入發展，構建了統一的ESG治理架構與完善的管理體系，深入實施可持續發展戰略，持續加強風險管理並提升信息披露透明度，在服務公司戰略的同時實現與持份者的良性互動，致力於為全球能源轉型貢獻「天齊力量」。

以「1+4+1」為核心的ESG管理體系



文化

天齊鋰業將可持續發展的理念深度融入「共創鋰想」的企業文化，推動全員共同踐行可持續發展的理念，落實對持份者的尊重和關懷。

治理

公司建立了董事會牽頭、權責完善、分工清晰的ESG治理架構。通過「ESG-BP」(ESG共建夥伴)機制，將可持續發展理念落實到生產營運和管理中的每一個環節。

戰略

公司以「夯實上遊，做強中遊，滲透下遊」戰略為基礎，融入可持續發展的理念及聯合國可持續發展目標。

風險管理

公司建立了以風險防控為基礎保障、以價值創造為內生驅動力、以責任品牌為外在影響力、將誠信合規視為基本營運准則的可持續發展模型，針對ESG重點議題建立制度，並融入風險、健康與安全、環境及社區的風險管理體系。

指標和目標

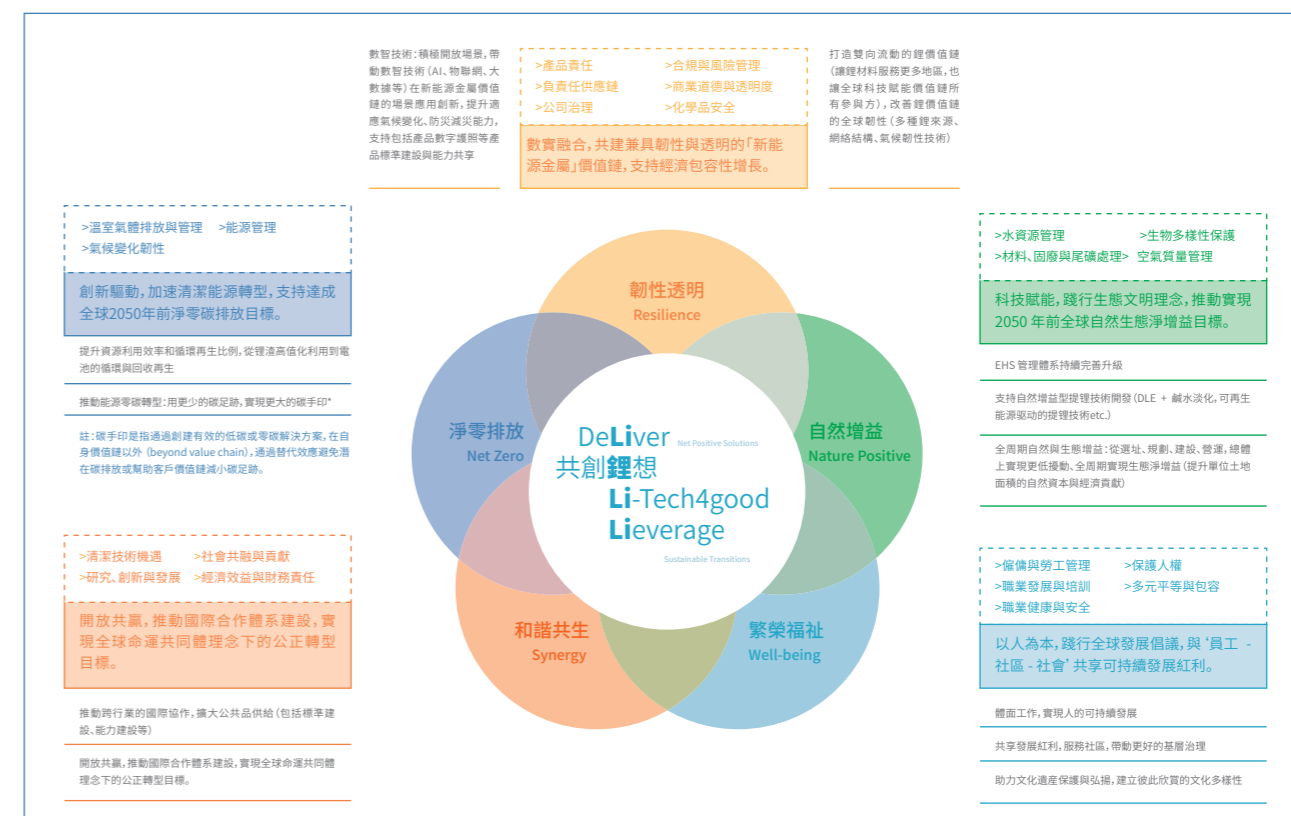
天齊鋰業根據高管的職能權屬，設置超過數十項涵蓋環境、社會、治理維度的定性與定量ESG績效考核指標，實現高管薪酬與ESG指標掛鉤比例100%，並實時追蹤並落實ESG績效進展。

信息披露

天齊鋰業構建起「1+N信息披露體系」，「1」為可持續發展報告，「N」為年報和半年報、專項報告、機構問卷(ESG各類問卷)等多種披露材料，提升ESG績效的透明度。



以「共創鋰想」為中心的可持續發展戰略



源於共創鋰想的公司宗旨，天齊鋰業以「Li-Tech4Good」作為公司可持續發展戰略的核心定位，以鋰行業全球價值鏈為紐帶，實現雙重使命：

- 「DeLiiver Net Positive Solutions」：打造全周期「淨增益」的鋰價值鏈，為全球可持續發展提供解決方案；
- 「Leverage Sustainable Solutions」：撬動全球可持續技術創新與普惠，支撐價值鏈夥伴的公正轉型與包容性發展；

在「Li-Tech4Good」的戰略引領下，公司協同並根植自身長期價值於「五大可持續發展目標」，即「淨零排放(Net Zero)」「自然增益(Nature Positive)」「韌性透明(Resilience)」「繁榮福祉(Well-being)」「和諧共生(Synergy)」：

- 淨零排放(Net Zero)：創新驅動，加速清潔能源轉型，支持達成全球2050年前淨零碳排放目標。
- 自然增益(Nature Positive)：科技賦能，踐行生態文明理念，推動實現2050年前全球自然生態淨增益目標。
- 韌性透明(Resilience)：數實融合，共建兼具韌性與透明的「新能源金屬」價值鏈，支持經濟包容性增長。
- 繁榮福祉(Well-being)：以人為本，踐行全球發展倡議，與「員工-社區-社會」共享可持續發展紅利。
- 和諧共生(Synergy)：開放共贏，推動國際合作體系建設，實現全球命運共同體理念下的公正轉型目標。

可持續發展影響力 >>

2025年，天齊鋰業深度參與全球產業對話，通過聯動合作伙伴共同舉辦行業峰會、發布聯合倡議、亮相核心展會等多元方式，全方位踐行可持續發展承諾，構建開放協同的產業生態。

領航行業峰會，深化全球戰略合作

2025年，由中國有色金屬工業協會主辦、天齊鋰業特邀協辦的「2025年第二屆中國國際鋰業大會」召開，聚焦「穩供給、強鏈條、促創新、謀共贏」四大核心，助力鋰電產業高質量發展。期間，公司冠名的「鋰想之夜」商務餐敘會邀請多國駐華外交官及參會嘉賓出席，有效深化全球合作夥伴關係。同期，公司主辦「全球能源轉型的機遇與挑戰」分論壇，與行業專家共探全球能源轉型路徑。此外，公司還受邀參與2025年中國責任投資論壇夏季峰會，憑借卓越的可持續發展表現入選《中國企業ESG領先者報告2025》；在2025中國礦業可持續發展論壇上，公司分享了碳管理及循環經濟實踐，彰顯了在行業綠色轉型中的標杆作用。



凝聚行業共識，共築ESG供應鏈生態

2025年6月，公司攜手12家行業領軍企業聯合發起「供應鏈ESG管理倡議」(Supply Chain ESG Stewardship Initiative, 簡稱SCSI)，以聯合國2030年可持續發展目標為指引，致力於構建環境友好、責任擔當、治理高效的供應鏈體系，共築全球可持續共贏新格局。

聚焦綠色循環，展示技術創新成果

在第二十五屆再生金屬國際論壇及展覽交易會上，公司展示交流了系列再生產品及相關研發技術，以「資源-產品-再生」全生命周期閉環模式，回應了行業對低碳轉型的期待。

亮相核心展會，見證可持續發展成果

2025年5月，公司攜下一代電池關鍵原材料、低碳產品及Li科學館亮相第17屆中國國際電池技術交流會/展覽會，全面展示公司在產業鏈垂直整合、綠色生產及技術攻堅中的可持續發展實踐。展會期間，TÜV南德為公司頒發了2024年度可持續發展報告獨立鑒證聲明，標志著公司的ESG信息披露質量獲得國際權威認可。



合規與風險管理

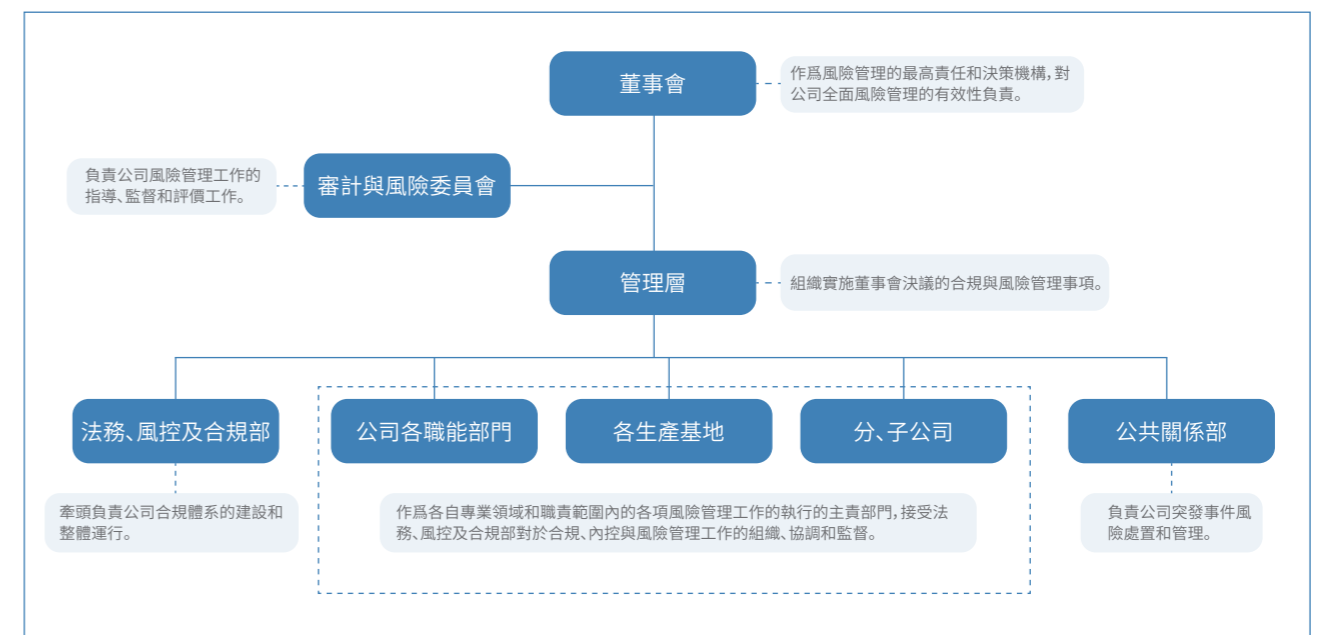
天齊鋰業視合規經營為發展基石，確保公司及員工行為符合法律法規與內部規章；以內控為關鍵運行機制，保障經營效率、效果與財務資產安全。公司通過識別評估各類風險，並將ESG因素深度融入，制定針對性管控策略。同時，依托信息化系統持續優化風險管理流程，加強合規風控文化建設，全方位保障公司營運的穩健與可持續發展。



治理 >>

天齊鋰業嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國審計法》等法律法規，以合規管理為基礎，構建董事會負責、審計與風險委員會指導和評價、監督與評價的內控與風險管理架構。通過建立健全《全面風險管理制度》《內部審計管理制度》等一系列制度並實施動態管理。2025年，公司修訂《內部問責制度》《突發事件管理制度》，並由董事長擔任組長成立突發事件處置工作領導小組，持續強化營運保障能力。

天齊鋰業內部控制體系



天齊鋰業內部控制體系



戰略 >>

天齊鋰業將風險管理視為保障公司行穩致遠和實現可持續發展的關鍵支撐。面對全球能源轉型與產業鏈重構中的多重不確定性，公司致力於構建一個覆蓋傳統風險、新興風險與突發事件的風控體系，尤其關注能夠對公司生產經營造成重大影響的新興風險研判與應對，以數字化與系統化手段提升營運韌性，保障長期價值。

新興風險

風險描述	影響時間範圍	潛在財務影響	應對策略/緩釋措施
全球地緣政治沖突的負面影響	長期	全球貿易政策趨緊可能增加公司產品在海外銷售的不確定性，推高跨國營運與合規成本，對公司的長期戰略布局與海外資產收益帶來潛在挑戰。	積極主動識變、應變，針對海外聯營公司控制權變動等核心利益受損事項，積極運用法律武器，保留維權途徑；繼續尋求互利互惠的戰略合作夥伴，探索新開發機會，擴大高質量鋰礦資源佈局；在確保環境生態安全前提下，加快國內鋰資源開發步伐，優化產業鏈佈局。
人工智能(AI)技術的應用帶來的潛在負面影響	長期	若未能構建具有動態擴展能力的韌性安全體系，可能面臨數字化系統架構彈性不足、數據質量不佳或安全防線被突破的風險，進而間接影響智能制造效能與相關業務的長期財務表現。	深度聚焦高價值業務場景，推進重點數位化專案落地與AI技術賦能，加速推動大模型向規模化落地轉變；重視「韌性安全」體系建設，提升系統彈性架構與動態擴展能力，敏捷回應業務增長帶來的安全挑戰；構建縱深防禦體系，升級主動式安全防護技術，開展實戰化演練，築牢數字資產安全防線。



影響、風險和機遇管理 >>

天齊鋰業建立了從管理到業務層面的風險識別、評估、應對與關閉的全流程風險管理體系。通過風控系統及各部門和業務端的聯動，識別和分析內外部潛在風險及其對公司的影響，實施「三道防線」的閉環管理機制，並不定期審查風險管理措施的充分性和有效性，進行改進和提升。

風險管理流程

風險識別	採用系統預警和手工上報的方式，風控管理員對上報風險確認後，轉入線下處置，由主責部門根據TQC01-18P0006《全面風險管理制度》進行風險處置。
風險評估	由部門風控專員對風險觸發原因、處置協同責任部門進行分析和判斷，完成預警風險判斷和跨部門判定兩個環節的操作。
風險應對	由部門風控專員對判斷為「成立」的風險，進行處置判定，制定處置計劃，並跟進處置計劃的實施。
風險關閉	部門風控專員於風險事件完成處置後在系統中發起風險匯報，說明處置計劃的實施情況並上傳證明材料，關閉該風險。部門負責人對提交信息的真實性進行審核，以確認風險得到有效的處置。法務、風控及合規部風控管理員從流程上進行歸檔。

管理機制與舉措

公司建立協同聯動機制跟蹤與處置風險：一方面通過業務與技術協同，系統識別合規義務、梳理風險管理體系並動態驗證調整；另一方面將識別出的合規風險同步至EHS、IT等各業務部門及基地，實現聯動處置。同時，公司與營運點所在地的法律團隊保持緊密協作，為重要業務事項提供持續性法律服務。

風險管控「三道防線」

天齊鋰業實施「三道防線」風險管理機制，重點關注五大風險管控。其中，第一道防線涵蓋包括ESG與可持續發展部在內的業務職能部門，由業務部門就專業領域風險進行識別、評估、應對、監控及復盤閉環管理。例如ESG與可持續發展部開展專門的ESG風險識別、評估、應對與監控。

天齊鋰業風險管理「三道防線」		
第一道防線： 業務職能部門	執行風險管理基本流程，就專業領域風險進行識別、評估、應對、監控及復盤閉環管理。	<ul style="list-style-type: none"> 戰略風險 市場風險
第二道防線： 法務及風險控制部	負責健全完善公司的風險管理制度，關注法律法規與政策變化，對公司的各項業務活動開展風險識別與評估。	<ul style="list-style-type: none"> 營運風險 財務風險
第三道防線： 監察審計部	制定全面風險評估與審計計劃，獨立評估與測試前兩道防線的有效性，實施問題跟蹤和整改驗證的閉環管理。	<ul style="list-style-type: none"> 法律合規風險 其他風險

突發事件應急管理

2025年天齊鋰業完善《突發事件管理制度》，將突發事件應急管理納入公司治理體系。明確將突發事件分為治理、經營、環境與信息四大類，並成立由董事長領導的應急領導小組進行統一指揮。建立了以預防為主、快速響應的處置機制，以維護公司正常經營與穩定。

內控審計與監督

天齊鋰業已建立常態化的內控執行與審計監督機制。公司嚴格遵循國家《企業內部控制基本規範》(財會〔2008〕7號)及相關指引,每年定期開展內控有效性自評與外部獨立審計,並不定期對項目及業務單位進行內部審計,全面覆蓋公司總部及所有營運點,審計範圍涵蓋市場、營運、財務、合規等關鍵風險領域及ESG相關議題。根據自評結果形成並公示年度《內部控制自我評價報告》。針對審計中發現的缺陷與漏洞,啟動整改程序並持續跟蹤,形成管理閉環。

2025年,公司針對生產基地及工程項目開展了定期內控評價、巡檢與不定期審計,並對安全、環保與職業健康管理體系的完整性與執行有效性進行了專項審計,相關問題均按計劃整改。

風控合規信息化保障

天齊鋰業數字化風險管理信息化系統於2025年正式上線,全面覆蓋采、供、銷全流程及供應鏈、新業務等核心領域,並將環境、新技術、新產品與新業務開發等ESG風險納入整體管理框架。系統不僅實現對業務數據的自動監控與預警,還與公司的風險識別評估機制深度融合。依托「業務前端自評、法務風控合規審核聯動、專項評估」構成的三道防線,實現了從風險識別、評估、應對到監控的閉環管理,將風險管理深化為嵌入公司核心業務的戰略能力與數字動能。

風控合規文化建設

天齊鋰業建立常態與專項相結合的宣貫體系,通過合規文化月、專項培訓、面向管理層的法務月刊及覆蓋業務層的合規半月刊等多元形式,持續深化合規、風控文化建設。

「第三屆法律風控合規文化宣傳月」通過知識競賽、專題講座、徵集風控寄語、制度宣貫等形式,提升全員風控能力與合規意識,夯實「共擔、共創、共贏」的文化理念。

指標與目標 >>

指標	2025年目標	報告期內進展
2024年公司內部控制自我評價	非財務報告無重大缺陷及重要缺陷	達成
2024年財務報告內部控制審計	在所有重大方面保持有效的財務內部控制	達成
內部審計覆蓋率(包括各生產基地和主要辦公營運場所)	100%	達成
合規、風控培訓宣導覆蓋員工及高管比例	100%	達成



商業道德及透明度

天齊鋰業視廉潔合規為可持續發展的基石，致力於通過高標準的道德規範與多元化的合規實踐，構建「風清氣正、陽光公正」的企業文化。公司在《反商業賄賂政策》中明確界定商業賄賂的行為邊界：商業賄賂是以獲取商業交易機會或競爭優勢為目的，在交易之外以各種名義直接或間接給付或收受現金、實物及其他利益的不正當行為；並建立多層次風險防控與常態化合規審查機制，承諾踐行國際公認的商業道德標準，將反腐敗作為核心責任。



治理 >>

天齊鋰業建立了由董事會統一領導、審計與風險委員會監督、監察審計部執行的商業道德管理架構。董事會作為最高決策機構，對商業道德管理承擔最終責任；審計與風險委員會負責監督內部控制體系的有效性；監察審計部作為獨立的內部監察機構，負責制定制度、開展風險評估、實施審計、受理舉報並推動廉潔文化建設。

公司嚴格遵守營運地法律法規，以對標《聯合國反腐敗公約》的《國際商業行為準則》為綱領，構建了全面的商業道德制度體系。該準則明確了公司在政治捐款與便利費支付方面的「零容忍」立場，其核心內容涵蓋員工在商業交往中的適當行為規範。

在準則指引下，公司建立「1+2+N」制度矩陣（1項指導綱領，2個核心制度，N個管理規範和實施細則），包括《監察工作制度》《投訴與舉報制度》等專項制度。2025年公司進一步完善《禮品禮金及接受款待申報管理規範》，設立了「廉潔賬戶」，通過內部管理系統實現對無法拒收禮品禮金的「申報-登記-上交-處置」閉環管理，確保了商業交往的透明合規。同時，公司通過《負責任礦產供應商行為準則》和《供應商行為準則》將廉潔要求延伸至價值鏈，要求所有供應商簽署並遵守，明確禁止賄賂、腐敗及不正當競爭。此外，公司將合規表現與員工績效及高管薪酬掛鉤，確保廉潔文化貫穿業務始終。

戰略 >>

主要風險類型	影響時間	潛在財務影響	管理策略
商業道德合規風險	中長期	商業賄賂、腐敗等違規行為可能引發行政處罰、民事賠償、品牌聲譽受損，導致客戶流失、市場份額下降。	建立「識別-監測-應對」閉環機制，強化內部審計與外部監督，實施高問責與文化強基，確保營運廉潔。
稅務合規風險	中長期	稅務違規可能導致補繳稅款、滯納金、罰款，影響現金流與利潤。	完善全流程稅務管控機制，深化跨境稅務協同，依托數字化系統實現事前預防、事中管控、事後複盤。
主要機遇類型	影響時間	潛在財務影響	管理策略
廉潔與合規管理機遇	中長期	高標準的商業道德建設可提升公信力與投資者信心，降低交易成本，拓展優質市場資源。	健全全鏈條風險識別、監督與問責機制，深化廉潔文化培育，通過制度化、體系化手段確保經營合規透明。

影響、風險和機遇管理 >>

風險管理體系

公司構建了「識別-監測-應對」全鏈條商業道德風險管理體系，保障營運合規。

風險識別與評估

公司通過「內控與道德反腐一體化評估框架」，周期性、動態性、系統性識別風險。評估範圍涵蓋腐敗、賄賂、市場操縱、商業欺詐、數據私隱、內幕交易及利益沖突等。評估過程採取分層分類策略：

>對管理層：評估公司治理結構合理性，測試關鍵管理崗位是否存在繞過關鍵控制的行為。

>對高風險領域與關鍵職能：聚焦於資源富集或外部接觸頻繁的領域，核心包括供應鏈、銷售、項目、人事等，識別潛在的腐敗與賄賂風險。

風險監測審計

公司建立融合內部審計與外部獨立審查的系統化商業道德審計機制。在內部，我們將反腐敗與商業道德設為所有審計項目的常設必查目標，同時針對高風險領域，實行定期內控評價與不定期突擊審計相結合的精准監督模式，2025年內部商業道德審計已覆蓋所有營運場所；在外部，我們每年聘請獨立第三方機構對商業道德合規管理體系的有效性進行檢查。對於所有審計發現的問題，公司依照計劃進行整改，確保管理體系的高效廉潔運行。



風險應對

公司通過高管問責與廉潔文化建設，實現對已識別廉潔風險的精准防控。我們將「舞弊類」事件納入高管年度績效考核，一經查實，嚴肅處理。同時，通過常態化廉潔培訓、完善舉報人保護機制及定期評估管控效果等迭代措施，培育「主動合規、全員守廉」的廉潔文化。

警企聯動共建，「親」「清」生態圈持續拓展

2025年，公司在持續加強內部廉潔建設的同時，積極與外部司法機關開展深度合作，共同構築「風險共防、發展共促」的新型警企關係。2025年10月30日，射洪市公安局代表到訪天齊鋰業，針對企業業務環節中的高發風險點進行了細致分析，並提供了專業的防範建議，共同構築「風險共防、發展共促」的新型警企關係。

投訴舉報機制

天齊鋰業建立健全覆蓋全持份者的商業道德投訴與舉報機制，鼓勵對違規違紀、商業不道德或違反法律法規的行為，通過匿名或實名方式進行舉報。公司明確核心責任部門，對投訴與舉報事項實施分類、分級全流程管理，進一步規範受理、獨立調查、處置與反饋程序，並逐步建立了針對不利影響的評估與補救機制，全力保障公司商業道德管理的高透明度、廉潔性與可問責性。

舉報內容分級管理

公司對商業道德類舉報內容實行分級管理，監察審計部（或董事會辦公室）在收到舉報後，首先完成信息登記，並按以下優先級開展排查與處置，確保資源向高價值線索傾斜：

- >最高優先級：實名且附有效證據，或對公司經營、品牌聲譽有重大影響的舉報；
- >次優先級：匿名但附有效證據，或實名無具體證據但提供明確線索的舉報；
- >無效信息：無證據、無線索，僅為道聽途說的舉報，暫不予受理，並做好登記備案。

舉報方式及渠道

公司構建多渠道、全覆蓋、易獲取的公開舉報體系，將舉報渠道信息通過公司官網、「陽光天齊公眾號」等載體向持份者公示。監察審計部負責常規舉報渠道的運維與信息初步篩選，確保舉報信息分類登記、精準流轉；針對監察審計部相關人員的舉報，由董事會辦公室獨立受理，實現監督與被監督的有效分離。

被舉報對象/處理部門	所有持份者	監察審計人員
受理部門	監察審計部	董事會辦公室
舉報郵箱	shenji@tianqilithium.com	ir@tianqilithium.com
電話	028-85146615-8950	028-85183501
郵寄地址	地址：成都市天府新區紅梁西一街166號天齊鋰業 收件人：監察審計部	地址：成都市天府新區紅梁西一街166號天齊鋰業 收件人：董事會辦公室



舉報人保護

公司嚴格遵循舉報人權益保障的核心要求，建立全流程舉報人保護機制，承諾對舉報人身份信息、舉報內容及調查過程實行最高級別的保密管理。

- > 保密義務：舉報受理部門及相關工作人員必須對舉報信息、舉報人身份、調查進展等內容嚴格保密，未經舉報人書面同意，不得向任何第三方披露相關信息；
- > 禁止打擊報復：明確禁止以調崗、降薪、解聘、合作終止等任何形式對舉報人進行打擊報復，保障舉報人合法權益不受侵害；
- > 責任追究：若相關人員違反保密義務，導致舉報人或其家屬信息泄露、公司核心數據與文件外泄、調查工作受阻或舉報人正當利益受損等後果，公司將依據《投訴與舉報制度》及《責任追究管理辦法》等規定，對責任人員進行嚴肅追責，情節嚴重的將依法移交司法機關處理。

調查、處置與補救

公司確保對所有經受理的舉報事項進行及時、公正且獨立的調查。根據事件的性質和嚴重程度，調查可由監察審計部主導，或在必要時聘請外部法律、財務等獨立第三方專家共同進行。調查過程中嚴格遵循保密和回避原則。調查結束後，公司將依據內部制度對違規行為進行嚴肅處理，並評估事件對公司、員工、客戶等持份者造成的不利影響。針對已造成的影響，公司將啟動相應的補救措施，包括但不限於恢復受損方權益、進行公開道歉、優化相關業務流程等，以最大限度地降低負面影響並防止類似事件再次發生。

截至本報告期末，公司未發生有關腐敗、賄賂、不公平競爭、內幕消息泄露、利益沖突、關聯交易等有違商業道德原則的負面訴訟事件；報告期內，對公司及其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件數量為0。



廉潔文化建設

天齊鋰業持續推進商業道德文化建設，面向公司董事、管理層及全體員工開展多層次、系統化的商業道德培訓。培訓形式包括《禮品禮金及接受款待申報管理規範》等核心制度的規範貫宣；將商業道德議題納入董事會層級的季度匯報；以線上線下專題講座等方式實現全員覆蓋。通過「陽光誠信活動周」「警企共建」等活動，營造「人人思廉」的氛圍。

第二屆「陽光文化周」系列活動

2025年11月，公司成功舉辦第二屆「陽光文化周」。本次活動以「責任在肩，陽光在鋰」為主題，通過線上線下相結合的方式，將廉潔理念融入生動有趣的活動中。主要活動包括：

- 文化宣貫，築牢思想根基：公司以《愛尚奉獻克己擔當》為主題，面向全體員工開展廉潔文化專題宣講，深度解讀《責任追究管理辦法》的制度核心與實施要點，引導員工以案為鑒，築牢廉潔思想防線。同時，由員工自主設計的廉潔IP形象「獬小齊」正式發布。「獬小齊」以象徵公正的中國古代瑞獸「獬豸」為原型，成為公司廉潔文化傳播的「形象大使」。
- 沉浸式警示教育：組織65名關鍵崗位員工走進四川省金堂監獄，通過服刑人員現身說法、參觀監獄環境等方式，讓員工在沉浸式體驗中深刻領悟「守住底線才能守住幸福」的真諦。
- 陽光義賣：將「廉潔賬戶」中無法退回的禮品及閒置物品進行義賣，後續計劃將所得款項用於公益事業，在實現禮品禮金閉環管理的同時，進一步將廉潔理念與社會責任有機結合。



報告期內，公司開展了面向全體員工的技術秘密保護與反不正當競爭專題法律培訓。該培訓通過對某新能源材料公司前員工侵犯商業秘密的典型案例進行警示教育，並系統梳理了相關的內外部法規制度，明確了企業與員工踐行技術秘密保護的具體措施，有效提升了全員的保密管理和公平競爭意識。

指標與目標 >>

指標	2025年目標	報告期內進展
董事及高管商業道德培訓覆蓋率	100%	達成
全體員工商業道德培訓覆蓋率	100%	達成
《廉潔承諾書》簽署覆蓋率	100%	達成
商業道德專項審計覆蓋率	100%覆蓋所有營運地	達成
審計發現問題整改完成率	100%	達成



信息化建設及保障

天齊鋰業在加速推進業務數字化的進程中，將數據私隱保護、信息與網絡安全置於優先地位，嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國網絡安全法》等法律法規及特定地區、行業相關制度，秉持專業負責態度構建並持續完善可靠的安管理與數據管理體系，切實保障企業核心數據安全合規使用。



信息安全治理 >>

在董事會指導下，公司設立委員會，系統推動數字化轉型與可持續發展深度融合，由委員會統籌規劃並指導全公司的數字化建設進程，並牽頭負責信息安全相關管理事宜，其架構由兩個層級構成。

層級	層級	職能
信息管理部	部門總監、副總監和部門內部成員	規劃、協調
項目組	各部門的業務負責人、業務骨幹、信息管理部工程師等	執行、管理

公司制定並執行《信息安全管理規範》等內部制度，明確數據及載體、內部網絡等安全管理要求。通過構建安全管理體系、部署數據保護技術、完善應急響應機制、開展全員安全培訓、簽訂保密協議以及實施定期審計與合規檢查等措施，系統保障各持份者的信息與私隱安全。



信息安全風險管理 >>

天齊鋰業將風險管理融入企業營運體系，構建「技術賦能識別、閉環機制管控、多維技術防護」一體化的信息安全風險管理框架，為企業可持續營運與數字化轉型提供堅實支撐。

管理維度	具體舉措
風險識別與評估	採用「全面排查+專項排查+日常上報」相結合的方式進行系統性風險識別。依托數字化風險管理系統，根據風險地圖明確風險範圍、責任部門及識別頻次，確保風險識別的系統化與規範化。
風險管控與應對	根據業務影響與外部威脅變化，定期更新風險清單與管控措施，並依據風險等級實施差異化管控與應急處置，確保風險處於可控範圍。
技術保障	依托 COSO 企業風險管理框架與 ISO 31000 風險管理指南，結合企業風險地圖，搭建數字化風控管理系統。
業務可持續計劃 (BCP/BCM) 管理	公司定期開展專項災備演練，覆蓋核心業務系統、關鍵數據存儲節點，模擬數據丟失、系統癱瘓等極端場景，檢驗災備系統的恢復效率、數據完整性及應急團隊協同處置能力。
自評自查	構建「自查+審計」體系，實現數據與信息安全全方位、全周期管控；配合審計部門針對信息安全相關管理開展合規審計。



信息安全舉措 >>

信息安全建設是維護公司營運安全、捍衛持份者權益的重要保障，各持份者信息安全保護重點：

- >員工信息保護：公司高度重視員工個人信息權益保障，嚴格遵循《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規，明確員工依法享有對個人信息的合法權利。公司通過加密存儲、分權限授權管理、操作行為追溯等技術手段，築牢數據安全防護屏障。
- >客戶信息保護：公司通過技術手段保障客戶信息安全，採用數據加密、權限分級管控等防護措施，確保客戶信息不被非法獲取、使用或泄露。
- >工藝資源安全：公司採取措施加強技術管控以防止核心數據泄露、傳輸、使用及保護過程中出現被竊取的問題風險，同時持續開展行業安全保密培訓以增強員工的保護意識。

公司採取一系列技術手段與綜合治理舉措，全面保障企業核心數據與信息系統安全：

數據與權限管控	訪問控制：全面複核員工賬號權限，清理冗餘、糾正越權、注銷無效賬號，確保權限與崗位職責精準匹配。
數據加密	採用無感加密技術，對研發、工藝等核心數據進行加密處理，授權員工在受控終端內可正常使用，數據脫離授權環境後自動處於加密狀態，無法被讀取或篡改。嚴格限制核心數據通過U盤等外接設備拷貝，防止數據外泄。
安全設備與技術	應用防火牆、VPN、入侵檢測、漏洞掃描等技術來提升系統安全。
信息安全漏洞上報	若員工發現可疑情況可發送郵件至 IT 支持專員郵箱或聯系 IT 工程師。
信息安全文化建設	將數據安全要求納入《員工手冊》，在新員工入職時開展信息安全宣貫培訓，實現數據安全責任全員覆蓋、全程綁定。

關鍵績效：

本報告期內，公司私隱和信息洩漏事件發生數為 0，因侵犯私隱及損失資料而引發的客戶投訴事件發生數為 0。

責任故事

數智引擎，驅動可持續發展新篇章

在應對全球氣候變化與推動可持續發展的時代背景下，本公司積極響應ESG理念，將數智化轉型作為核心戰略之一，全面賦能企業綠色、低碳、高質量發展。通過前沿數字化技術的深度應用，我們不僅升級了現代化營運管理體系，更將人工智能技術與核心業務場景深度融合，以科技創新引領綠色生產，實現資源高效利用與節能減排，為鋰產業乃至新能源產業的可持續發展貢獻力量。



環境：綠色生產，數智賦能節能減排

工藝優化與資源節約：公司運用神經網絡技術訓練垂直領域私有模型，精準預測並優化生產工藝，通過參數尋優實時輸出工藝控制建議，有效提升了生產工藝穩定性，顯著減少了原料損耗與能源消耗。這一實踐不僅降低了生產成本，更減少了對環境的影響，體現了我們對環境保護的堅定承諾。

數據驅動的綠色管理：依托工業互聯網平臺，我們搭建了工廠數字化管理系統，深度融合工業物聯網、實時數據庫、實驗室管理系統、倉庫管理系統、安環管理系統，並引入大數據分析能力，全維度采集並分析生產、工藝、品質、物料、設備、能源、排放等全鏈條數據。這一舉措使我們能夠精準識別資源利用效率低下的環節，及時採取改進措施，推動生產過程的綠色化、低碳化轉型。



社會：強化全員參與，共築數智化未來

全員AI素養提升：數智化轉型的成功離不開每一位員工的參與與支持。因此，公司於2025年成功舉辦了一系列人工智能專題分享會，聯動總部與各生產基地，廣泛動員全員參與，共同學習數智化知識，提升AI素養。同時，通過多輪專題研討，我們精準挖掘了AI在工廠營運全環節的適配場景，確保技術創新與業務需求緊密結合，實現了技術與業務的雙輪驅動。

人才培養與戰略落地：我們的人力資源管理系統核心模塊已全面上線，實現了培訓全流程數字化、人力決策科學化。通過數智化賦能，我們不僅提升了人才培養效率，更為企業戰略的落地實施提供了有力的人才保障。我們注重員工的職業發展，提供多元化的培訓與發展機會，激發員工的創新活力，共同推動企業的數智化轉型與可持續發展。



治理：構建協同營運體系，提升治理效能

智能生產與協同營運：我們以智能工廠、智慧礦山建設為重要抓手，持續深化全業務流程數智化升級。通過構建安全穩定、協同高效、柔性可控的生產營運體系，我們實現了生產資源的高效配置與生產預測能力的持續提升。這一過程中，我們注重數據的安全與私隱保護，確保數智化轉型在合規的框架內穩步推進。

研發項目管理與全生命周期管控：我們構建了涵蓋研發項目全生命週期的管理體系，實現全公司研發項目進度可追蹤、成本可管控、成果可追溯，確保研發項目有序推進。同時透過該平台打破跨崗位、跨基地的研發協作壁壘，達成任務同步、成果共享、資源共用，有效提升整體研發協作效率。



展望未來，公司將繼續秉承ESG理念，深化數智化轉型戰略，不斷探索新技術、新應用，以科技創新引領企業高質量發展。我們將繼續強化全員AI素養提升與業務場景深耕，優化協同營運體系與治理效能，為鋰產業乃至更廣泛領域的數智化轉型與可持續發展貢獻力量。同時，我們期待與各界夥伴攜手合作，共創數智化可持續發展的新生態。

應對氣候變化

天齊鋰業深知氣候變化帶來嚴峻挑戰與能源轉型機遇，作為以鋰為核心的新能源材料企業，我們不僅將應對氣候變化視為企業不可推卸的責任，更將其視為驅動創新、提升韌性和實現可持續商業價值的核心機遇。公司致力於通過系統性的治理架構、前瞻性的戰略規劃、穩健的風險管理以及科學的指標與目標，全面管理氣候相關事宜，持續降低自身營運和價值鏈的碳足跡，並以高品質、低碳的鋰產品賦能全球交通電動化和能源結構清潔化，為實現《巴黎協定》目標和聯合國可持續發展目標 (SDGs) 貢獻力量。

本章節所對應回應SDGs：



本章節所回應重要性議題：

溫室氣體排放與管理
氣候變化韌性
能源管理
清潔技術機遇



氣候變化管理

天齊鋰業遵循《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第3號——可持續發展報告編制要求》，同時遵循氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的建議框架，並積極對標國際可持續準則理事會(ISSB)發佈的《國際財務報告可持續披露準則第1號——可持續相關財務信息披露一般要求》(IFRS S1)及《國際財務報告可持續披露準則第2號——氣候相關披露》(IFRS S2)以及香港聯合交易所(HKEX)的《環境、社會及管治報告指引》，系統性地闡述我們的氣候行動與績效。



氣候治理 >>

董事會監督

天齊鋰業已建立起一個自上而下、權責分明的三層氣候治理架構，確保氣候相關議題能夠得到董事會層面的充分監督和管理層的有效執行。

董事會	<ul style="list-style-type: none"> • 監督與審查應對氣候變化相關工作 • 聽取ESG與可持續發展委員會就應對氣候變化工作的匯報並提出建議
ESG 與可持續發展委員會	<ul style="list-style-type: none"> • 制定並審議公司應對氣候變化的願景、目標、策略及管理制度，並就相關工作向董事會提供建議 • 跟蹤檢查公司應對氣候變化工作的實施情況，定期向董事會專項匯報氣候相關事項，並就提升相關表現所需採取的行動給予建議 • 評估公司應對氣候變化的主要趨勢以及有關風險和機遇，在此基礎上明確公司立場，同時推動現有組合與公司政策及標準相契合
ESG 與可持續發展部	<ul style="list-style-type: none"> • 研究氣候變化相關政策趨勢與行業發展，為公司氣候決策與舉措提供分析支撐 • 推進公司系統化碳排放管理、將氣候目標與生產營運結合 • 協助 ESG 與可持續發展委員會，推動各部門開展氣候變化工作 • 識別、評估對氣候變化相關風險與機遇 • 協助開展應對氣候變化能力建設與意識提升，組織或參與氣候變化相關論壇和倡議 • 定期與持份者溝通了解其對氣候變化議題的期望及建議

為提升治理層的专业能力，本報告期內，我們為可持續發展委員會舉辦了以應對氣候變化為主題的專題培訓，內容涵蓋碳足跡管理體系建設以及國際碳管理政策法規現狀。

管理層責任

在高級管理層層面，天齊鋰業董事會已明確總裁全面領導氣候戰略的制定與實施，並確保氣候因素被系統性納入商業決策及日常營運之中；財務負責人負責監督氣候風險對公司資產估值的影響；首席營運官負責推動生產營運與氣候戰略的一致性，通過優化營運體系，落實具體減排目標；高級副總裁統籌碳管理工作，推動高管薪酬與ESG指標深度掛鉤，主導氣候風險財務影響評估、碳減排目標設定、產品碳足跡LCA評價及信息披露等關鍵工作。

高管薪酬與應對氣候變化行動掛鉤

為強化管理層在推動氣候戰略方面的責任感和積極性，我們將氣候相關績效納入了高層管理人員的年度績效考核(KPI)體系，這些績效指標與公司的短期和長期氣候目標直接關聯。通過將薪酬與氣候績效掛鉤，我們激勵管理團隊將低碳轉型融入日常決策和營運管理中，從而推動公司整體氣候目標的實現。

高管績效考核所掛鉤的氣候管理指標

職位	氣候管理指標
董事、總裁	負責公司年度減碳目標和其他ESG相關目標達成
董事、執行副總裁	支持氣候變化管理工作，監督氣候風險對公司資產價值的影響分析
執行副總裁、首席營運官	在生產營運中開展減碳減排工作，達成排放目標。
高級副總裁	負責主要產品碳足跡LCA評價分析，並推動完成氣候風險對公司資產價值的影響分析

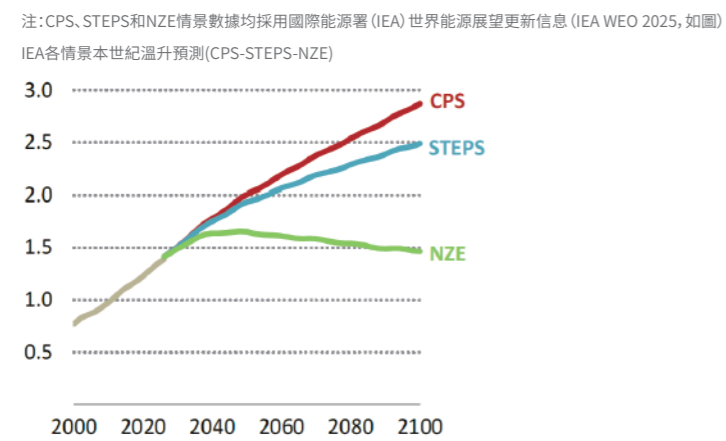
氣候戰略 >>

天齊鋰業持續踐行可持續發展戰略，將以「Li-tech4Good」作為公司可持續發展戰略的核心定位。在應對氣候變化領域，公司不僅將打造「淨零+韌性+透明」價值鏈為目標，也將充分利用清潔技術的「低成本減碳」紅利，並通過對齊1.5°C升溫目標路徑的持續且有效資本支出計劃，攜手淨零產業鏈盟友共同放大鋰產品的「碳手印」，支持達成全球2050年前淨零碳排目標並提升公司長期價值。詳見「[可持續發展戰略](#)」章節。

本報告期內，公司參照IFRS S2披露建議，結合IPCC、IEA等國際主流氣候情景模型，遵循TCFD原則，結合持份者意見，系統性識別主營業務的氣候風險與機遇。物理風險採用IPCC CMIP6的「棕色/綠松石情景」評估，轉型風險採用IEA的「現有政策/既定政策/2050淨零情景」分析，同步挖掘低碳鋰產品賦能源轉型等機遇，為氣候戰略提供支撐。



風險類別	棕色情境	綠松色情境
物理風險情景 IPCC CMIP6	SSP5-RCP8.5及其他適用情景 ¹ :通常被視為一個較為悲觀的未來發展路徑,它反映瞭如果當前的溫室氣體排放趨勢繼續下去,未來可能面臨的氣候變化挑戰。 ●SSP5:代表以化石燃料為主的高速發展路徑,它假設未來社會經濟發展將繼續依賴於化石燃料,導致較高的輻射強迫。 ●RCP8.5:是指達到輻射強迫水平約為8.5瓦特每平方米的濃度路徑。這是一個高排放情景,它假設未來溫室氣體排放將持續增長,沒有有效的減緩措施來控制排放。	SSP1-RCP2.6及其他適用情景:通常被視為一個較為樂觀的未來發展路徑,它需要全球範圍內的合作和強有力的政策支持,它要求全球迅速採取行動減少溫室氣體排放,以達到限制全球平均溫度升高不超過工業化前水平2°C的目標。 ●SSP1:代表的是可持續的社會經濟發展路徑,這是一個低減緩壓力的情景,其中包含了對環境友好和可持續性的重視。 ●RCP2.6:是指達到輻射強迫水平約為2.6瓦特每平方米的濃度路徑。這是一個相對較低的溫室氣體排放情景。
轉型情景 IEA GEC Model 2025	Current Policies Scenario 現有政策情景 一個為能源系統的未來設定路徑的情景,其中假設除了已經實施的政策外,能源相關政策不會發生任何變化。因此,CPS基於對當今政策設置的狹義解讀,僅考慮那些已在立法和監管中通過的政策,並假設即便政府已表示有調整意向,也不會發生變化。 Stated Policies Scenario 既定政策情景 這一情景基於比CPS更廣泛的政策格局解讀,還考慮了那些已正式提交但尚未通過的政策,以及指示發展方向的其他官方戰略文件。這些可能包括,例如:旨在到特定日期實現特定發電資產組合的電力部門發展規劃;或者改革部分交通部門監管框架的計劃,或使新建或翻新建築達到一定能效水平的計劃。此類目標並不被自動假定為能夠達成;其實現的前景和時間節點取決於對相關市場、基礎設施和財務約束的評估。 注:CPS、STEPS和NZE情景數據均採用國際能源署(IEA)世界能源展望更新信息(IEA WEO 2025,如圖) IEA各情景本世紀溫升預測(CPS-STEPS-NZE)	Net Zero Emissions by 2050 Scenario 2050年淨零排放情景 一個為能源部門規劃了務實且雄心勃勃的全球路徑以在2050年實現二氧化碳淨零排放的情景,並且與將全球平均氣溫升幅限制在1.5°C以內(概率為50%)的長期目標保持一致。
短中長期定義	短期: 2025-2026年; 中期: 2027-2030年; 長期: 2031-2050年	



物理風險識別與應對

我們針對典型極端天氣事件、氣候模式長期變化帶來的災害風險開展了定量研究,基於IPCC AR6 CMIP6最新情景(SSP5-8.5高排放、SSP1-2.6低排放),分析了在兩種情景下公司主要營運基地面臨的洪水、高溫、極寒、水資源短缺等風險,並制定了相應的應對舉措。

風險類別	風險種類	棕色情境 (SSP5-RCP8.5及其他適用情景)	綠松色情境 (SSP1-RCP2.6及其他適用情景)	影響時間範圍	管理策略
急性風險	極端天氣事件	<p>中影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 極極端天氣事件及其衍生災害風險顯著提升。基於氣候模型分析,公司中國境內及海外生產基地面臨的強降雨洪水、高溫熱浪及極端低溫事件發生頻率和強度均呈上升趨勢。 其中,洪水、高溫及極寒為對公司資產在險價值(VaR)影響最大的三類風險,可能導致固定資產受損、生產中斷及供應鏈擾動。 	<p>低影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 在低排放情景下,極端天氣事件發生頻率及強度上升幅度相對有限。 	短期 中期	<ul style="list-style-type: none"> 提升氣候風險預警與應急響應能力,重點針對洪水、高溫及極寒建立差異化應急預案 將氣候韌性納入新建及擴建項目選址與設計標準,提升生產設施抗災能力 針對鹽湖及礦山資源,強化水文與氣候條件評估,降低資源端風險暴露 推動多元化資源佈局及供應鏈冗餘設計,提升價值鏈整體韌性
慢性風險	氣候模式的長期變化	<p>低影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 氣候模式長期變化導致高溫熱浪增加,生產基地製冷及能耗需求上升,營運成本增加。 水資源短缺風險在部分區域加劇,對生產用水保障帶來挑戰。 海平面上升可能對資源穩定性及沿海供應鏈運輸產生潛在影響。 	<p>低影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 氣候變化程度相對緩和,相關慢性風險整體較低。 	中期 長期	<ul style="list-style-type: none"> 提升能源利用效率,優化高溫環境下的生產與設備運行管理 推動水資源循環利用(如廢水回收、雨水收集),降低對自然水源依賴 優化資源與產能佈局,降低對單一地區及運輸方式的依賴 將氣候因素納入長期投資決策與營運規劃

注意:該分析僅供企業內部評估使用,不構成投資建議

量化分析顯示,在極端情景下,公司資產組合的加權在險價值(VaR)約為12.41%,其中洪水、高溫熱浪及極寒為主要風險貢獻來源,表明極端天氣事件是公司當前最需重點關注的氣候風險類型。

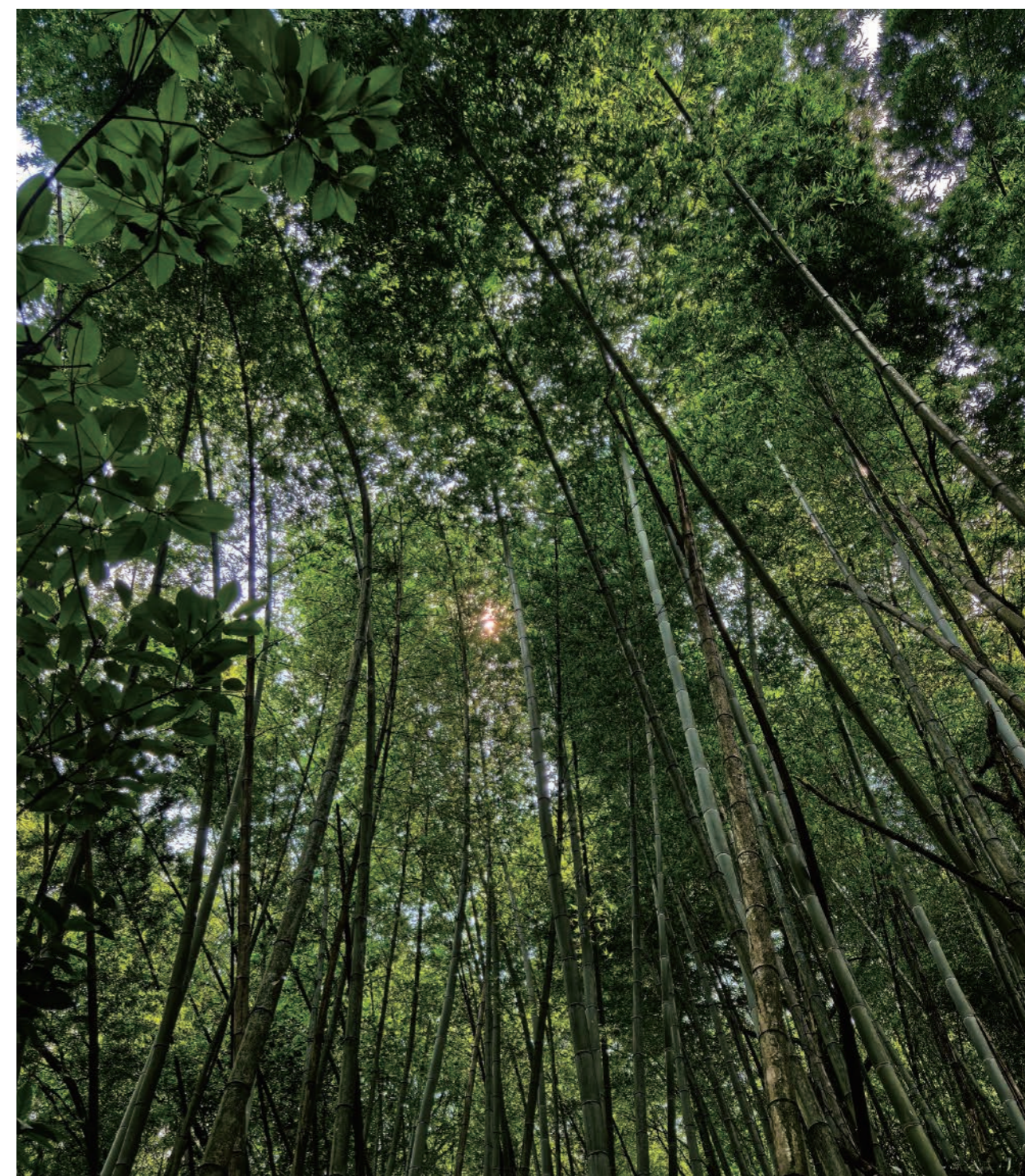
¹對於物理風險分析而言,該情景可以更充分的評估極端情況下的風險暴露。

轉型風險識別與應對

我們持續關注政策法規、技術、市場和聲譽四個維度的轉型風險與機遇，系統評估不同情景下各項風險與機遇因素對公司潛在的財務影響，並將其作為氣候戰略與公司戰略融合的重要組成部分。2025年，公司進一步強化應對舉措，在有效控制風險敞口的同時，主動提升在新能源轉型中的戰略機遇暴露水平。

風險/機遇類別	風險/機遇因素	棕色情境 (IEA CPS/ STEPS情景)	綠松石情境 (NZE情景)	影響時間範圍	管理策略
政策與法規風險 / 機遇	風險：相關政策及法規加強，碳排放約束和壁壘對企業影響加大	低影響	中影響	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 密切追蹤國家節能減排政策和監管要求 持續推動碳盤查與產品碳足跡核實工作，將能效預算與績效掛鉤 進行多元化區域投資，共建國際可持續鏈供應 積極推動行業標準完善工作
	機遇：能源轉型與清潔技術普及加速，透明低碳價值鏈迎來增長窗口	低影響	高影響	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 加碼全球礦產勘探與收購，鞏固資源領先優勢 推進產業與項目建設，強化資產垂直協同 關注供應鏈追溯技術在新能源金屬價值鏈應用趨勢
技術風險 / 機遇	風險：技術迭代造成績效波動與資產擱淺風險	低影響	中影響	長期	<ul style="list-style-type: none"> 部署分佈式光伏，採購低成本綠電，提升可再生能源占比 實施廢熱回收、節能改造與高耗能設備替代 加大低碳工藝與關鍵材料研發，降低生產碳強度 加強行業協作，推動上下游企業採用負成本降碳技術 構建內部碳定價體系，驅動低碳決策內生化
	機遇：低碳生產技術創新帶來的「負成本降碳」機遇	中影響	高影響	中期	
市場風險 / 機遇	風險：能源轉型造成原料與產品價格波動，導致經營業績異常	中影響	高影響	短期、中期	<ul style="list-style-type: none"> 加強庫存管理並完善上游礦產定價機制，保持成本領先 構建「長協+期貨+點單」模式，對沖價格波動，鎖定核心客戶 多元佈局全球資源，審慎規劃產能 依托全球化供應網絡，動態調整產品結構 攻關資源回收利用技術，參與制定行業標準
	機遇：順應能源低轉型可鞏固市場份額，帶來長期市場定價權與份額優勢	中影響	高影響	長期	<ul style="list-style-type: none"> 深耕商用車電池與工商業儲能市場 加大對前沿低轉或負轉技術的研發 擴張低轉產能與零轉工廠建設 建立內部碳定價體系，推動對有幫助其它行業或主體避免排放潛力項目的投資
聲譽風險 / 機遇	風險：國際社會對公司ESG表現的關注度提高	低影響	中影響	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 強化氣候披露合規，優化ESG傳播與績效透明度 作為國際鋁業協會可持續發展小組委員會的核心會員，深度參與產品環境足跡分類規則的制定
	機遇：參與全球氣候治理可提升公司聲譽	低影響	中影響	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 推進企業淨零目標下的行動，達成碳目標掛鉤與款項訂績效 加入可持續市場倡議中國理事會，牽頭成立可持續電池供應鏈工作組

綜合情景分析結果顯示，在更嚴格的氣候轉型路徑 (NZE情景) 下，公司面臨的轉型風險整體上升，但同時機遇顯著擴大，整體呈現「風險與機遇同步強化」的特徵。公司將通過持續優化戰略佈局與低轉能力，提升在不同情景下的業務韌性與價值創造能力。



影響、風險和機遇管理 >>

天齊鋰業已將氣候相關風險全面納入公司整體的風險管理體系中。我們建立了系統的流程來識別、評估和管理氣候風險，確保其得到有效控制，並與公司的戰略和營運相協調。



氣候風險管理流程¹

識別和評估氣候相關風險的流程

我們採用自上而下與自下而上相結合的雙向協同機制，並結合科學的量化模型，確保風險識別的全面性和評估的科學性。公司氣候風險評估已全面覆蓋自有營運、上遊供應商及下遊應用全價值鏈階段，完成各階段物理與轉型風險分析，評估同步覆蓋短中長期全時間維度。

• 雙向協同識別：

自上而下：ESG與可持續發展委員會安排專門人員從戰略層面識別風險敞口，制定中長期風險應對策略，並充分融合到公司關於投資與經營活動重大決策中。

自下而上：公司成立碳管理小組負責碳管理事宜，從營運層面跟蹤具體風險（如極端天氣、政策法規），每季度收集並報告各業務部門對於氣候相關風險因素和事件的反饋。

• 科學量化評估：

公司採用情景分析和在險價值 (VaR) 模型對氣候風險的概率及影響進行量化，並根據VaR值對風險進行排序。

評估結果顯示：轉型風險隨全球幹預行動加深而升高；物理風險則隨全球變暖加劇而增大。

公司從可能性和影響程度兩個維度評估風險的實質性，評估結果以氣候風險矩陣呈現。

融入整體風險管理

公司的ESG與可持續發展委員會負責監督氣候風險管理流程的有效性，並定期向董事會匯報。同時將氣候風險的識別、評估和管理結果納入公司的風險管控體系，確保董事會能夠全面了解公司面臨的整體風險狀況，並據此做出科學決策。

¹ 與上一彙報期相比氣候風險管理流程未發生變更。

溫室氣體排放管理

為有效管理氣候相關風險並把握低碳轉型機遇，公司採取了一系列管理舉措，以降低自身及價值鏈的溫室氣體排放：

碳排放盤查

- 自 2020 年啟動系統性碳管理，基於 GHG Protocol 等指南常態化開展範圍一、二排放盤查。
- 2025年持續開展範圍三排放盤查，覆蓋採購、資本貨物等7個類別，識別價值鏈關鍵減排點，深化供應商減排合作。
- 2025年首次引入第三方認證機構對範圍一、二、三的排放數據進行基於ISO14064-1標準的核查，BSI Assurance UK Ltd. 出具無保留核查意見，並於2026年3月通過BSI 淨零路徑認證，保障數據可信與氣候目標有效。
- 對月度碳排放情況進行追蹤，監測其波動情況並與公司碳目標與減碳路徑對齊。

產品碳足跡

- 作為國際鋰業協會可持續發展小組成員，深度參與全球鋰行業產品碳足跡指南編制，推動行業標準統一。
- 遵循 ISO 14067標準，對核心鋰產品開展碳足跡核算與第三方鑒證，深化全價值鏈減排策略。

物流運輸端減碳

- 倉儲管理系統 WMS 持續賦能，通過智能化調度減少倉儲環節能源消耗與碳排放。
- 各生產基地全面使用電動叉車替代燃油叉車，降低作業環節溫室氣體排放。安居基地已完成約80%的叉車電動化改造；射洪基地2025年將1臺燃油叉車更換為電動叉車。
- 推動物流供應商使用電動重卡運輸原料，2025年已啟動天然氣動力貨輪試運工作，結合國際海事組織2028年節能減排要求及補貼政策，持續降低運輸環節碳排放。

減碳能力建設

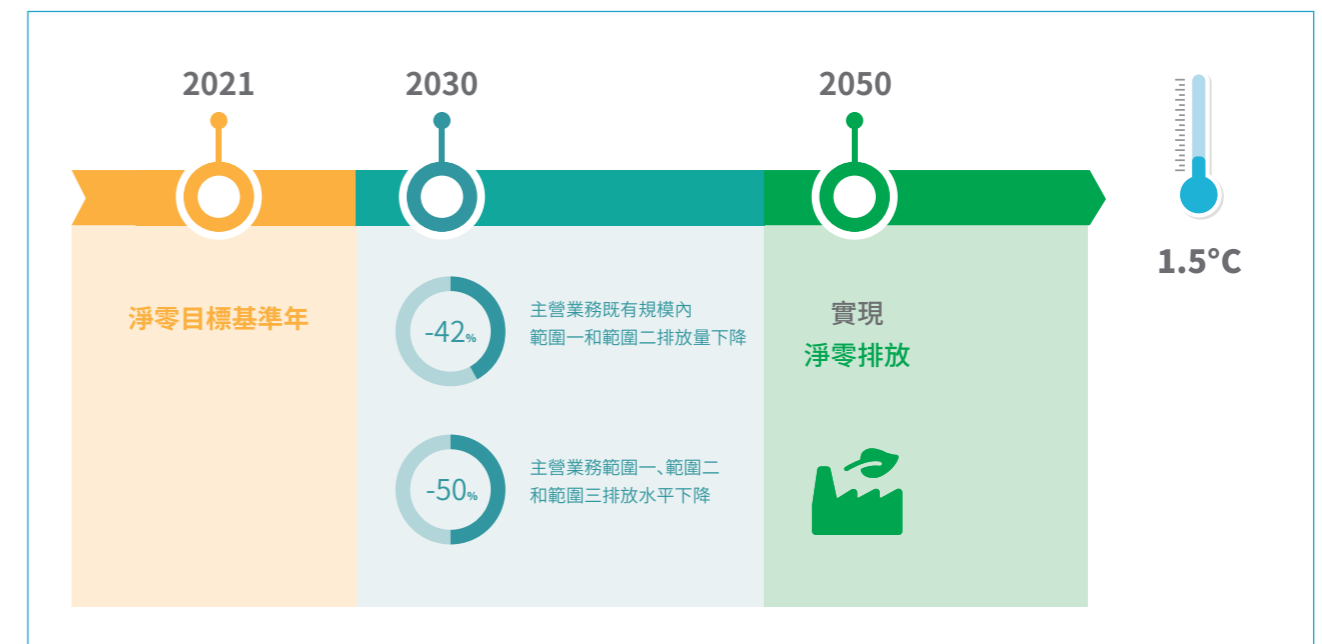
- 公司參考《歐盟電池法案》、全球電池聯盟 (GBA) 電池護照框架及中國《電池護照指南》等要求，依托主導編制的《產品碳足跡評價技術規範》地方標準，深度參與下遊客戶試點工作，為行業鋰產品碳足跡的標準化核算、可追溯驗證提供實踐支撐。
- 2025年開展2場碳減排主題培訓，深化全員低碳文化培育，持續提升各層級碳管理能力，覆蓋範圍包括總部及全部境內基地。

氣候指標與目標 >>

面向全球 2050 年淨零等發展願景，作為全球領先的以鋰為核心的新能源材料企業，我們深刻認識到構建透明化碳信息披露體系、積極應對氣候變化的重要意義。為此，我們秉持氣候行動責任與擔當，鄭重作出氣候承諾，全力降低自身氣候影響，並依據ISO《淨零指南》(IWA 42) 制定以下目標：

天齊鋰業將持續降低主營業務既有規模內範圍一與範圍二排放，到2030年相比基準年排放量下降**42%**以上；其間，主營業務新增規模將優先應用低碳技術，並積極推動核心供應商設立相當或更高減排目標、降低主營業務外購原料及服務、上遊運輸等過程排放量，爭取到2030年實現主營業務範圍一、範圍二與範圍三排放水平相比基準年下降**50%**，並在2050年前實現淨零排放。ESG與可持續發展委員會每年對溫室氣體排放目標和進展進行評審，並評估是否需要作出修訂。

天齊2025年首次配合獨立第三方認證機構合作完成了依據 ISO IWA 42: 2022 淨零排放指南的淨零路徑 (Net Zero Pathway) 一致性認證，並計劃每年通過年度審核驗證目標實施進展，確保減排路徑與《巴黎協定》1.5°C控溫目標保持一致，為公司氣候目標的設定和減排進展提供可靠保證。



基準年: 2021年; 主營業務: 硬岩型鋰礦資源的開發、鋰精礦加工銷售以及鋰化工產品的生產銷售; 既有業務規模: 指基準年已經達產的公司業務經營活動範圍; 新增業務規模: 指基準年後達產的公司業務經營活動範圍; 排放量: 即遵循GHG Protocol、ISO 14064等規範完成的企業溫室氣體核算結果 (絕對值); 排放水平: 即經營活動單位產出 (經濟指標或物理指標, 例如單位產品碳酸鋰當量LCE) 的排放量 (強度值); 淨零排放: 即遵循ISO Net Zero Guidelines (IWA 42:2022) 中對淨零排放的定義以及要求, 目標年份剩餘排放應滿足1.5°C目標所需的減排程度, 目標設定未採用特定行業脫碳方法。公司在實現淨零排放要求的減排程度前不使用碳信用抵消排放。

企業降碳進展與績效

天齊鋰業依據ISO 14064標準，對基準年(2021年)及報告期內溫室氣體排放數據開展核查工作。結果顯示，2025年公司主營業務既有規模內範圍一與範圍二排放量及排放水平較基準年整體呈下降趨勢，現有減排措施已在一定程度上發揮成效，推動公司穩步向既定氣候目標邁進。

同時，公司在範圍三排放管理方面取得階段性進展，通過供應鏈協同、綠色採購及低碳運輸等措施，推動上游與價值鏈碳排放水平下降。

指標	2025年 vs 2021年(基準年) 對比 ¹
營運邊界(範圍一和二)溫室氣體排放量	下降 0.38%
營運邊界(範圍一、二和三)溫室氣體排放水平	下降 18.8%

注：範圍一和二溫室氣體排放量按照2021年主營業務既有規模口徑計算，溫室氣體排放水平按照當期主營業務規模計算。



此外，2025年，天齊鋰業在CDP(全球環境信息研究中心)氣候變化問卷評級中，獲得B級(利益相關方可訪問CDP官網查閱企業評分：<https://www.cdp.net/en/data/scores> (Public corporate scores))。

2024-2025監測期內，泰利森營運的 Greenbushes Lithium Mine 根據澳大利亞「保障機制」(Safeguard Mechanism)要求，完成27,780個澳大利亞碳信用額(ACCUs)的履約交回，用於對超出排放基準部分的溫室氣體排放進行抵消。上述交易已獲批准並在澳大利亞國家注冊系統中完成記錄，具備良好的合規性與可追溯性。

¹ 報告期內目標進展不涉及使用碳信用抵消溫室氣體排放。

企業氣候相關的財務指標

為更好地反映氣候變化對公司財務表現的影響，天齊鋰業結合情景分析結果，對氣候相關風險對氣候相關風險與機遇進行量化評估。

影響因素/跨行業指標	金額(元)	占比	財務指標	備注
易受氣候相關物理風險影響的資產或業務	348,331,073.40	0.48%	總資產	根據氣候物理風險的情景分析結果，重慶基地的物理風險在險價值(PVaR)較高，因此公司容易受氣候相關物理風險影響的資產為當期重慶基地的資產賬面總值。
氣候相關機遇影響的業務活動	5,054,683,224.65	49%	營業收入	電池級鋰鹽產品及鋰渣綜合利用相關產品的營業收入。
用於實現氣候相關機遇的行動(CAPEX)	969,034,488.70	27%	資本支出	包括電池級鋰鹽產能建設、資源綜合利用及節能降碳改造等項目的資本支出。
用於實現氣候相關機遇的行動(OPEX)	28,873,433	61%	研發費用	包括新型提鋰技術、電池材料研發及資源回收利用相關研發費用。

注：上述投資項目參考《綠色金融支持目錄(2025)》相關標準，主要用於支持低碳生產能力建設、資源綜合利用及技術創新，體現公司在氣候轉型中的戰略投入方向。

內部碳定價

為充分評估及應對氣候轉型風險與機遇，推動公司氣候目標及轉型計劃落實，天齊鋰業正開展內部碳定價機制的研究並計劃未來基於研究成果建立內部碳定價機制。在報告期內的氣候相關的資本支出CAPEX與營運支出OPEX管理中，已經考慮了以下碳定價研究結論：

- 碳定價1.0：參考營運地政策性碳定價機制(碳市場、碳稅等)的內部碳定價，用於轉型風險分析及氣候相關合規成本的內化。
- 碳定價2.0：基於負成本降碳技術帶來的成本節降的影子定價，用於低碳技術機遇分析並推動對於相關技術的應用與投資決策。
- 碳定價3.0：零碳有效投資帶來的超額收益機遇的影子定價，用於激勵投資具有避免排放潛力項目並評估其帶來的潛在市場機遇。

能源管理

能源是天齊鋰業生產營運的重要基礎，也是我們實現低碳轉型的關鍵領域。公司致力於構建清潔、高效、安全的能源管理體系，通過技術創新、管理優化和戰略投資，推動能源消費革命，為實現碳中和目標奠定堅實基礎。



治理 >>

為系統化推進能源管理、提升能效，天齊鋰業建立「總部統籌、基地執行」的能源管理治理架構。各生產基地及子公司結合營運特點，建立適配的能源管理機制，以各生產基地《能源管理手冊》《節能減排管理規程》等文件為支撐，構建涵蓋能源規劃、採購、使用、監測、審計及節能改造的全流程管理體系，築牢制度基礎。公司同步搭建全流程能源管控機制，推廣節能理念、規範用電要求，聚焦設計優化、動態調度與實時監測，深挖能效潛力，實現能源利用最大化。

戰略 >>

主要風險類型	影響時間	潛在財務影響	管理策略
物理風險：自然環境變化導致能源設施損壞、供應中斷、生產受阻	中長期	維修成本上升，營業收入減少。	將極端天氣韌性納入設施規劃標準，推進關鍵設施加固；建立預警與應急儲備機制；優化分散化能源佈局，降低單點故障風險。
物理風險：可再生能源技術對特定資源存在依賴，影響供應穩定性	中長期	營運成本增加，營業收入減少。	制定多元化能源結構優化方案，系統性擴大綠電替代比例；前瞻佈局儲能技術，降低單一能源依賴。
用於實現氣候相關機遇的行動 (CAPEX)	長期	採購成本增加，營業收入減少。	簽訂長期能源採購協議鎖定成本；積極參與綠電及綠證市場交易；制定可再生能源占比提升路徑，將能效改造納入資本支出規劃。
主要機遇類型	影響時間	潛在財務影響	管理策略
技術創新推動能源高效利用	中長期	營運成本降低；提高營業收入。	推廣高效節能設備與智能化能效管理；優化工藝以實現能源循環利用；將能效提升目標納入營運管理體系。
使用可再生能源	中長期	營運成本降低；市場溢價提升。	制定綠電採購擴大計劃，通過長期購電協議鎖定價格優勢；推進自建光伏項目，構建自主可控的清潔能源供應體系。

影響、風險和機遇管理 >>

清潔技術機遇

天齊鋰業深刻認識到清潔能源發展帶來的戰略機遇，將清潔能源在鋰礦開采、加工制造及全產業鏈生產經營中的推廣與替代作為核心發展策略。公司以綠色低碳為導向，通過綠電採購、光伏應用、能源替代等多元舉措，積極把握清潔技術機遇，持續優化能源消費結構。



綠電採購與綠電佈局

- 江蘇碳酸鋰基地：持續採購綠電，本報告期內基本實現 95% 綠電使用，光伏全年自發電約73.22萬千瓦時。
- 重慶/射洪/江蘇氫氧化鋰基地：積極和電力公司溝通協調取得可再生能源供應，未來將持續提升可再生電力採購比例，並將根據地區政策及能源市場情況進行綠電採購納入基地KPI。

光伏系統建設與優化

- 江蘇碳酸鋰基地：全面優化升級光伏系統，更換全部逆變器，加強光伏系統潛在風險監控，進一步提升發電效率與穩定性，為基地綠電使用提供補充支撐。
- 天齊盛合：在設計階段規劃光伏建設，最大化利用光伏綠色能源。如廠房屋頂、排土場終了邊坡等位置。

終端能源清潔替代

- 天齊盛合：礦山計劃採用電力設備，減少化石燃料等能源類型；依托110千伏雙回路電網及自備應急電源，保障供電穩定；投產後將推廣新能源機械設備，引入綠電資源，探索光伏等清潔能源應用路徑。

公司矢志成為「以鋰為核心的有全球影響力的能源變革推動者」，長期關注清潔技術相關機遇。

在對外投資方面，公司通過直接投資及參與股權投資合夥企業等方式，公司多年以來持續在清潔技術相關領域形成多元化投資佈局，覆蓋新能源材料、動力電池、固態電池、新能源汽車等關鍵環節，例如固態電池領域的SES AI Corporation和北京衛藍新能源，鋰電池及其原料領域的中創新航、廈門和上海航天電源、純電汽車smart Mobility(詳情見公司年報)。此外，公司亦持有可再生能源及能源基礎設施領域的長期股權投資，例如公司投資的四川能投發展，其業務範圍涉及水力發電、電網基礎設施及電動汽車充電服務等領域，持續強化其在低碳能源系統及綠色交通體系中的支撐作用。詳情可見相關被投公司年報。2025年，公司全資子公司成都天齊與專業投資機構簽署協議，擬共同出資設立安徽隱山天齊雙新股權投資合夥企業(有限合夥)。該基金擬投資於新材料、新能源及相關領域(詳見本報告「[負責任投資](#)」章節)。上述安排體現了公司對低碳技術、綠色產業的持續資本投入。展望未來，公司將持續關注清潔技術及低碳產業的發展機遇，逐步提升相關投資在整體資本配置中的重要性，助力構建更加可持續的能源產業生態。

關於「[清潔技術](#)」研究應用，詳見本報告「[研究、創新與發展](#)」章節。

節能降耗行動

公司持續推進節能降耗工作，通過技術改造、工藝優化、精細化管理等多種手段，不斷提升能源使用效率，2025年各生產基地節能降耗成效顯著。

能源管理模式創新

- 體系化管控：營運管理部建立多能源管理指標體系，各生產基地按月統計能耗、開展超標分析，能耗指標納入績效；江蘇碳酸鋰基地獲ISO50001能源管理體系認證。
- 跨基地協同：工藝技術部建立常態化能耗機制，每月收集各基地能源用量、計算單位產品能耗，跨基地對比推廣優秀實踐。
- 專項小組推進：江蘇氫氧化鋰基地成立3個「節能降耗」六西格瑪精益管理項目，以DMAIC¹方法論優化設備運行。

設備節能技改

- 江蘇碳酸鋰基地：完成全廠高耗能電機淘汰更換；試用新型用電設備，節能率達**3.7%**。
- 射洪基地：完成多項節能改造，更換139臺二級能效電機、1臺變壓器，優化車間設備用電。
- 安居基地：為設備/槽罐新增保溫措施，減少設備熱量散失。

工藝系統優化

- 江蘇碳酸鋰基地：優化冷卻水系統運行模式，改善循環水流通效率；實現多塔/單塔運行模式按需切換，氣溫適宜時切換單塔工作以降低能耗；實施供電技術改造，有功功率提升至**96%**以上。
- 射洪基地：優先選用低能耗技術路線，整合焙浸車間風機，節約功率**257kW**；空壓機從**8臺減至5臺**，每小時節約**1350度電**。

能源循環利用

- 工藝技術部：推廣焙燒煙氣餘熱制冷技術，酸化煙氣餘熱回收技術。
- 安居基地：回收60MVR系統冷凝水回用於鍋爐，減少天然氣消耗量；構建蒸汽熱源梯級利用體系，將蒸汽冷凝水餘熱回用於沉澱預熱及淨化工序。
- 江蘇氫氧化鋰基地：推進冷量平衡計算，研究中水餘熱、多餘冷量回收利用方案，探索回用路徑。
- 射洪基地：依托「源頭減量 - 過程回用 - 末端資源化 - 能源耦合」全鏈條管理，實現水能源回收利用淨零排放。

辦公與全場景節能

- 綠色辦公：行政部推無紙化、規範會議管理，調節照明加強巡查，2025年總部辦公耗電降9.9%。
- 基地細節：射洪基地推電子作業票、節能納入考核，設備淘汰30%；江蘇氫氧化鋰基地倡辦公節電；香港辦公室使用智能節能燈具；項目部用太陽能儲能燈具。

¹ DMAIC：是六西格瑪管理中聚焦問題解決、流程優化的核心方法論，通過「定義、測量、分析、改進、控制」五步閉環，實現目標量化提升。

指標與目標 >>

公司持續推動能源消耗結構轉型，深化節能行動、提升用能精細化水平。各生產基地結合自身實際，積極推進綠電採購與清潔能源替代，不斷擴大可再生能源使用規模。

本年度績效²：2025年，綠電³占全部電力使用的比例為**22.47%**。



² 能源數據詳見綜合績效表現。

³ 綠電統計範圍：境內射洪、重慶、江蘇碳酸鋰、安居基地、鹽亭新鉅及興隆湖總部大樓。

責任故事

天齊鋰業碳管理之路——從合規到戰略的綠色蛻變

在全球積極應對氣候變化的時代浪潮中，天齊鋰業勇擔行業領軍責任，在碳管理領域實現從「合規核算」到「戰略管理」的關鍵跨越，為行業綠色發展貢獻天齊智慧。



橫向擴容：多部門協同共進

2025年，公司首次將碳核算邊界拓展至範圍三，系統性覆蓋採購、倉儲、財務、銷售等多個職能部門，在國內鋰鹽行業中率先完成並披露了七個重點類別的範圍三碳排放核算。這一舉措不僅形成了全職能部門協同推進碳管理的嶄新局面，也為深度回應下遊客戶的碳管理問詢提供了堅實的數據支撐。

縱向深化：生產基地全流程管控

公司在各生產基地建立了月度常態化碳盤查機制，將「碳強度」設為關鍵生產績效指標。通過每月盤查及時發現生產異常波動並調整。此舉將減排目標轉化為可管理的生產指標，以實現企業碳管理與生產活動的深度耦合。



核算創新:真實反映綠色成效

公司首次採用「基於市場」方法學核算外購電力碳排放,更真實呈現採購綠色電力的環境效益。公司將此核算實踐反饋至財政部相關準則並獲採納,為行業碳核算標準制定貢獻力量。



數字賦能:打破數據壁壘

公司聯動IT部門搭建「碳管理數字化系統及分析大屏」,實現碳排放數據自動收集、精準核算與可視化展示。該系統打通總部與基地、管理層與生產一線的數據通道,便於管理層實時決策和一線員工優化操作。

碳足跡核算:滿足客戶期待

公司完成年度產品碳足跡核算與第三方鑒證,新增矽鋁微粉產品核算並引入Talisson鋰精礦實景數據,提升核算精確度。且已獲取全部產品碳足跡鑒證聲明,有助於及時回應客戶問詢,增強產品環保信任度。



環境友好

天齊鋰業堅持人與自然和諧共生的核心理念，將綠色、循環的發展模式貫穿於生產營運全過程，致力於最大限度地減少業務活動對環境的潛在影響，實現企業與自然的和諧共生。致力於減少各類污染物和廢物（包括廢水、廢氣、固體廢棄物等）的產生和排放，同時減少排放帶來的環境影響。

本章節所對應回應SDGs：



本章節所回應重要性議題：

水資源管理

空氣品質管理

材料、固廢與尾礦管理

生物多樣性保護

研究、創新與發展



環境合規管理

天齊鋰業將環境治理作為企業可持續發展的核心，嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》及其他營運所在地適用的環保法律法規。通過健全環境管理體系、完善環境管理機制、強化環境風險管控及落實管理實踐，提升環境管理水平，實現生產與環保協調發展，踐行綠色發展理念。



治理 >>

治理架構

公司建立了完善的環境管理架構。ESG與可持續發展委員會、安全生產委員會（以下簡稱「安委會」）作為環境工作的最高決策機構，統一組織、協調、監督、檢查、指導和考核公司環境保護工作，監督環境目標執行情況和環境績效提升情況。安委會由總裁、執行副總裁（首席營運官）、業務線執行副總裁/高級副總裁/副總裁、各基地負責人、股份公司主要職能部門負責人、工會和從業人員代表及其他相關人員組成。

為強化環境管理的統籌與執行，安委會辦公室常設於環境健康安全部，由其承擔安委會日常工作。至此，公司將環境管理職責從基地營運層面正式提升至總部層面，形成了縱向貫通、權責清晰的環境管理架構，為系統性落實環境目標、持續提升環境管理水平提供堅實的組織基礎。



制度體系

公司構建「總部統籌引領、基地差異化落地」的層級化環境管理制度體系。以《環境與職業健康安全管理手冊》《環境保護管理程序》等 I 級、II 級綱領性文件為核心（由高級管理層或董事會批准），配套水、氣、渣、聲、土壤及地下水等全環境要素的專項管控制度，明確統一標準。各基地結合實際編制適配自身營運的環境管理手冊和程序文件，保障制度落地實效。

本報告期內，環境健康安全完成14項環境管理相關制度的新建和更新，強化管理協同，提升環境管理的系統性、標準化與合規性，為全價值鏈環境風險管控與績效提升築牢基礎。

基地名稱	環境管理制度（節選）
總部	《環境與職業健康安全管理手冊》《環境保護管理程序》《承包商EHS管理程序》《EHS 事故事件管理程序》。
重慶基地	《環境、職業健康安全管理手冊》《一般廢棄物處置管理規範》《危險廢棄物處置管理規範》
江蘇碳酸鋰基地	《環境因素識別與評價程序》《一般固體廢物管理制度》《危險廢物管理制度》《廢水管理制度》《廢氣排放管理制度》《溫室氣體排放管理制度》
安居基地	《環境與職業健康安全管理手冊》《排污許可管理制度》《環境監測數據質量管理制度》《「三廢」及噪聲排放管理制度》
射洪基地	《固體廢棄物處置管理規範》《廢氣排放治理管理規範》《環境因素識別管理程序》《廢水排放治理管理規範》《排污許可管理制度》《土壤及地下水污染防治管理規範》《危險廢物「點對點」定向利用管理規範》

體系認證

公司穩步推進總部統籌、各基地承接落地的環境管理體系搭建工作。截至本報告期末，射洪、江蘇碳酸鋰、安居、重慶基地格林佈什礦及奎納納基地均已100%通過ISO14001環境管理體系認證。公司鋰鹽生產基地中，僅新建成的江蘇氫氧化鋰生產基地尚未取得相關認證。鑒於環境管理體系認證通常需在生產穩定運行一段時間後方可開展，該新建基地已納入集團環境管理體系，公司將根據行業慣例推進相關認證工作。

此外，公司持續推進各基地綠色工廠認證工作，全面提升綠色制造發展水平。截至本報告期末，射洪、重慶及江蘇碳酸鋰基地已獲得省級綠色工廠認證。



戰略 >>

環境合規管理(含污染物和廢棄物)風險和機遇及管理策略

主要風險類型	影響時間	潛在財務影響	管理策略
政策法規收緊風險:政策趨嚴,技術標準變化	中長期	合規投資增加;環保稅支出上升。	動態跟蹤法規,定期合規審核,將環保要求嵌入業務全流程。
物理營運風險:生產中污染物泄漏,廢棄物存儲/運輸/處置存在隱患	中長期	行政罰款增加;營業收入下降;應急處置成本上升。	規劃環境基礎設施,建立環境風險應急預案與污染物、廢棄物全流程管控。
聲譽與市場風險:公眾對環境績效關注提升	中長期	融資成本增加;營業收入減少。	主動披露環境績效,推進綠色工廠建設,提升環境表現與品牌價值。
主要機遇類型	影響時間	潛在財務影響	管理策略
營運提效與綠色創新:節能降耗、節水減排等技術改造與管理優化	短中長期	降低資源能耗,節約營運成本。	持續技術改造和設備升級,優化工藝流程,從源頭實現節能降耗與減污增效。
資源化利用與循環經濟:固廢與尾礦的高值化利用	短中長期	增加營業收入;降低處置成本。	推進尾礦再處理、鋸渣深加工等技術升級,拓展固廢資源化應用場景,構建全鏈條循環經濟體系。

影響、風險和機遇管理 >>

公司堅持「預防為主、防治結合」的原則,建立了一套從風險識別、隱患治理到應急響應的全鏈條、閉環式環境風險管理體系,推動環境管理由被動響應向主動預防和系統性管控演進。同時已建立事故事件調查與糾正機制,要求各基地積極監控和管理所有與其活動相關的廢氣、噪聲、廢棄物和廢水等環境事件,一旦發生重大事故需深入進行調查,並採取整改措施。

風險識別與評估

除新建基地外,公司各生產基地每年定期開展全面的環境因素識別與評估工作。採用「直接判斷法」與「綜合評分法」相結合的方式,系統性梳理生產營運各環節中可能對大氣、水體、土壤、生態等產生影響的活動、產品和服務。基於風險評估結果,我們建立《重要環境因素清單》,明確關鍵風險源,並制定針對性的控制措施和管理方案,確保風險始終處於受控狀態。如果發現環境相關的重大風險或影響,公司將定期向外部持份者報告相關問題及其緩解情況。



環境應急預案與演練

公司各基地結合實際風險，系統性地編制了綜合應急預案、專項應急預案和現場處置方案，覆蓋了化學品泄漏、火災爆炸、極端天氣、廢水外排等多種可能的環境風險情景。

為確保應急預案的有效性，公司各基地常態化組織應急演練與培訓。2025年，公司持續強化應急演練工作，全年累計組織各類應急演練**130**次，參與員工**2,094**人次，演練內容涵蓋危險化學品泄漏、廢水外排、極端天氣等多種情景。演練結束後，會組織複盤評估，總結經驗、識別不足，並對應急預案和處置流程進行修訂完善，確保應急管理體系的持續優化。

江蘇碳酸鋰基地：多場景應急演練體系

江蘇碳酸鋰基地構建並完善應急管理體系，制定《突發環境事件應急預案》等專項制度，常態化開展場景化應急演練與培訓。針對實驗室危廢泄漏（廢酒精）、易制毒化學品泄漏（鹽酸）、廢水外排管線泄漏等核心風險場景，演練覆蓋警戒疏散、專業處置、應急收集等全流程。演練後形成《事故應急演練總結及效果評估報告》，系統識別優化點並落地改善措施，持續完善應急預案，有效提升突發環境事件應急處置能力與風險防範水平。

環境審計與監督

為保障環境管理體系高效合規運行，公司建立了「基地自評、股份現場審核、外部第三方審核」三位一體的審計監督機制，各基地（除新建基地）每年至少開展一次覆蓋所有營運環境及全維度環境管理環節的內部審核及 ISO 14001 體系監督審核等。2025 年完成對重慶、江蘇碳酸鋰、射洪、安居 4 個基地和鹽亭新鋰的現場審核，整體審核得分較 2024 年有所提升，表明公司 EHS 體系運行有效，管理水平穩步提升。

此外，江蘇碳酸鋰基地和江蘇氫氧化鋰基地創新性地引入「環保管家」服務，聘請專業第三方機構協助開展環境檢查與風險識別，賦能精準高效的環境管理。

污染物排放

天齊鋰業高度重視污染物排放管理，嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國噪聲污染防治法》《中華人民共和國土壤污染防治法》等相關法律法規，在總部及各生產基地建立並持續完善覆蓋廢氣、廢水、噪聲的全過程污染防治體系。

污染物識別與監測

公司針對各類污染物排放持續開展環境影響評估，所有排放監測數據均通過在線監測系統實時上傳至企業環境信息依法披露系統，主動接受政府主管部門及社會公眾的監督。報告期內，公司江蘇碳酸鋰基地、射洪基地及安居基地被列入環境信息依法披露企業名單。公司生產營運過程中涉及的主要污染物如下：

類型	污染物
主要污染物	大氣污染物中的顆粒物 (PM)、氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 等；水污染物中的化學需氧量 (COD)、生化需氧量 (BOD)、氨氮 (NH ₃ -N)、總氮 (TN)、總磷 (TP)、懸浮物 (SS) 等；噪聲。

報告期內，公司各生產基地污染物排放濃度均符合國家及地方排放標準，全年公司污染物達標排放率**100%**，污染物超標或違規排放處罰事件**0**件，未因污染物排放受到重大行政處罰或被追究刑事責任。

污染物風險管理

公司將污染物排放風險納入整體EHS風險矩陣，每半年開展一次合規風險評估。制定覆蓋「源頭替代—過程優化—末端治理」的系統性污染物減排方案，同時持續深化與周邊社區的良性互動和常態化溝通，通過定期走訪、居民座談會、意見徵集箱等多元渠道傾聽訴求，及時響應並解決社區關切的环境與民生問題。

污染物治理舉措

公司制定並實施《「三廢」及噪聲排放管理制度》《土壤及地下水污染防治制度》等內部管理制度，推動污染物排放管理的制度化和規範化。各生產基地污染物處理技術及設施運行情況如下：

廢水管理

公司在《環境保護管理程序》中對廢水排放進行統一管理，涵蓋水污染防治、雨污分流、污水處理站運行規範、設施監控及水資源循環利用等，並採用在線監控與第三方監測結合方式，確保廢水排放全過程可追溯、可核查，各生產基地對後期雨水按計劃監測、生活污水按許可證要求定期監測，保持排放達標。

截至2025年底，射洪基地、安居基地已實現生產廢水零外排，江蘇碳酸鋰基地達成工藝廢水和雨水回收目標。



廢氣管理

公司已建立《廢氣排放治理管理規範》《廢氣排放治理管理辦法》等制度，在各生產基地推行統一的廢氣排放管理標準。各生產基地窯爐均採用天然氣作為燃料，污染物通過末端處理裝置處理後排放，廢氣排放達標率**100%**。江蘇氫氧化鋰基地對關鍵生產環節實施密閉化和自動化控制，減少無組織排放；對廢氣處理系統採用布袋除塵+SCR脫硝反應器+煙氣換熱器+脫硫塔+電除霧處理。

公司在四個方面採取措施對廢氣排放進行嚴格的管理：

- >源頭控制：選用優質物料、清潔能源、先進工藝等方式不斷改善廢氣污染物排放情況
- >實時監控：確保法定排放口廢氣實時監控系統的安裝與應用，精準掌握污染物排放及總量
- >末端治理：通過末端處理裝置處理後排放濃度低於排放限值
- >技術升級：江蘇氫氧化鋰基地選用氨水高溫催化脫硝工藝，該工藝與傳統臭氧脫硝技術相比，在操作安全性和尾氣處理效果上均具備顯著優勢

奎納納基地：大窯尾氣治理項目

為提升海外生產基地環境績效、響應國際環保監管要求，天齊鋰業於2025年在奎納納基地推進「大窯尾氣治理項目」，針對鋰輝石焙燒廢氣開展系統性升級治理。

項目實施前，工廠已通過袋式除塵器實現粉塵、NOx等傳統污染物達標排放。本次新增尾氣深度處理單元，與現有系統形成多級治理體系，目前項目處於施工階段，預計2026年上半年投運。

投運後，尾氣將滿足「無可見有機煙羽+無有機異味」廠界要求，各類污染物持續符合環保許可限值，既保障現行合規，也為未來更嚴格管控標準預留空間，有效降低社區影響與合規風險，彰顯公司從「達標排放」向「環境友好」轉型的可持續發展理念。

噪聲管理

公司對各基地生產營運及在建項目的噪聲排放實施全過程管控。在生產營運中，通過選用低噪聲設備、優化廠區佈局、設置隔聲屏障等措施控制噪聲影響；在建項目施工階段，各項目部配備隔音棚、霧炮、噴淋等降噪降塵設施。2025年度未收到周邊居民噪聲投訴。

土壤與地下水管理

公司依據《土壤及地下水污染防治制度》，構建源頭預防、過程監管、末端監測全方位土壤與地下水保護體系：對涉及化學品、危廢區域嚴格實施防腐防滲處理，定期開展土壤污染隱患排查並更新排查清單，各基地委托有資質第三方機構對廠區及周邊土壤和地下水進行常態化採樣監測，切實防範污染事件發生。

廢棄物管理

天齊鋰業嚴格遵循《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《一般工業固體廢物貯存和填埋污染控制標準》《危險廢物貯存污染控制標準》等法律法規，同時符合營運所在地國家及地區的法規規定，並參照國際通行的相關原則、標準和慣例，在材料、固廢和尾礦等廢棄物管理中堅持無害化處理及3R理念（即Reduce減量化、Reuse再利用、Recycle再循環）。通過源頭減量化、過程精細化管控、資源化利用升級、合規處置強化及全流程監測考核等措施，推動廢棄物從「減量化」向「資源化」深度轉型。

管理體系

公司總部規範了無害廢棄物（一般固體廢棄物）的管理要求，要求各生產基地建立涵蓋廢棄物的產生、收集、貯存、運輸、利用及處置全過程的責任制度。針對有害廢棄物（危險廢物）管理，公司建立了自上而下的廢棄物管理三級責任體系，由基地總經理擔任第一負責人，EHS部門負責日常管理，各職能部門協同配合。同時，公司制定了《固體廢棄物管理制度》《危險廢棄物處置管理規範》等一系列內部文件，明確廢棄物管理的制度化和規範化。

有害廢棄物管理三級責任組織保障體系



固體廢棄物管理

我們對固廢進行精細化分類管理，並積極探索資源化利用途徑。在信息化管控方面，射洪、安居、重慶、江蘇碳酸鋰、江蘇氫氧化鋰基地已安裝危廢物聯網系統，實現危廢出入庫全過程在線監管，各生產基地規範設置一般工業固廢和危險廢物暫存間，嚴格委托具備資質的單位進行處置，同時對有害（危險）廢棄物執行危廢轉移聯單制度，確保廢棄物去向全程可追溯。

廢棄物分類與處置實踐

類別	管理要點
有害廢棄物	實行嚴格的「產生-貯存-轉移-處置」全流程閉環管理，嚴格執行危廢轉移聯單制度，確保100%委托具備資質的單位進行安全處置。
無害廢棄物	積極探索資源化利用，如將鋰渣、鈣渣等外售或深加工為矽鋁微粉等建築材料，實現變廢為寶。

公司亦高度重視員工能力建設，通過線上課程、線下工作坊等形式，定期開展廢棄物分類、減量及合規處置培訓。本報告期內，公司總部聯合各基地開展各類廢棄物培訓，將可持續理念融入員工日常工作。

尾礦管理

天齊鋰業嚴格遵守礦山「邊開采、邊治理」的理念，深入貫徹《關於加快建設綠色礦山的實施意見》，以科學開采方式和先進選礦技術為基礎，將同步研發高寒高海拔礦山開采高陡邊坡生態修復的新技術、新材料、新工藝，從源頭最大限度降低尾礦、廢石等礦業固體廢物的產生量與貯存量，構建「源頭減量 — 過程管控 — 生態修復 — 資源利用」的全鏈條尾礦治理體系。公司對所有在營運及在建的尾礦設施實施統一管理，確保全覆蓋、無遺漏。

全流程風險管理

公司的尾礦庫管理，將覆蓋選址、設計、建設、營運全階段，築牢安全環保防線。

選址環節，秉持「安全優先、環境友好」原則，天齊盛合項目將優先選用山穀型、低生態影響庫址，依托天然地形減少土地占用與生態擾動。設計環節，委托具備資質的專業機構開展尾礦庫安全設計論證，重點推進壩體穩定性分析、排洪系統設計、滲流控制等專項研究，確保設計方案完全符合國家規範要求。

在營運階段，公司將對尾礦設施定期開展系統性風險評估，評估內容涵蓋壩體結構穩定性、滲流與滲漏狀況、排洪能力、地震響應及極端氣候適應性等關鍵項目，並委托具備相應資質的專業機構參與評審，確保評估結果的專業性與獨立性。

礦山管理實踐-格林佈什礦山

公司目前在營運的尾礦均位於泰利森鋰業的格林佈什鋰礦。公司持股的全球最大在產鋰輝石礦——格林佈什 (Greenbushes) 礦山，積極推進尾礦管理體系，並與《全球尾礦管理行業標準》(GISTM) 全面對標。依據GISTM要求，公司已明確格林佈什尾礦設施的後果等級評定，並據此制定與風險等級相匹配的管理措施與應急預案，確保即使在極端情景下亦能有效管控災難性故障風險。2024年8月成為澳大利亞首家承諾接受「負責任礦業保證倡議」(IRMA) 獨立第三方審計的礦山。公司對格林佈什在營運尾礦設施實施持續監測，定期審查壩體安全狀態及環境影響指標，並將監測結果納入管理層審閱機制。同時深化尾礦資源化利用，投運尾礦再處理廠 (TRP)，專項處理歷史錫、鉬開采遺留尾礦，每年可處理約200萬噸歷史尾礦，產出約26.6萬噸SC6.0鋰精礦，實現資源迴圈利用，助力降低能源消耗與排放強度，創造綜合價值。泰利森所有尾礦庫均按照澳大利亞大壩委員會 (Australian National Committee on Large Dams) 的標準進行設計，並符合監管機構的相關要求。

生態修復與閉庫管理

公司將礦山生態修復視為營運不可或缺的一部分，並針對不同礦山的特點制定了詳細的修復計劃。

天齊盛合：將在礦山設計階段制定對生態系統保護的管理計劃，並在未來營運和閉庫階段根據「一庫一策」和「閉庫生態修復方案」開展工作。

格林佈什：與西澳大利亞州政府合作，向「西澳礦山修復基金」(WA MRF) 持續繳納保證金，確保有充足的資金用於未來的閉庫與生態修復工作。修復措施包括表土剝離與保存、優先選用本地原生植物進行植被恢復、對修復區域進行長期監測等。詳見泰利森官網 (<https://www.talisonlithium.com/>)。

循環經濟實踐

在自然資源日益短缺、環境壓力持續加劇的背景下，循環經濟已成為全球可持續發展的重要路徑。天齊鋰業積極踐行「減量化、再利用、資源化」的循環經濟理念，通過系統性地構建覆蓋鋰礦開采、鋰鹽加工至鋰渣利用的全生命周期固廢治理體系，推動資源的高效利用。其中，將鋰輝石冶煉渣大規模資源化利用，轉化為高附加值的綠色建材產品「鋰質矽鋁微粉」，是公司本年度在循環經濟領域的標志性成果，為行業的可持續發展提供了可複製、可推廣的綠色解決方案。

「無廢集團」建設方案獲得批複

天齊鋰業以「無廢城市」建設為契機，積極探索「無廢集團」的建設路徑。2026年2月，「無廢集團」建設試點實施方案已獲得四川省及重慶市生態環境部門的複函，成為川渝地區首家「無廢集團」建設試點企業。其中，MVR（機械式蒸汽再壓縮）殘液「點對點」定向利用項目實現了安居基地高氯廢水蒸發殘液在射洪基地的資源化利用，獲四川省生態環境廳長期有效批複，核準量達5500噸/年，可將安居基地危險廢物在集團內的自行利用率提升至95%以上，打通了「資源節約-風險防控-價值創造」的全鏈條閉環，在綠色轉型賽道上率先實現環境友好型增長的突破。



鋰渣高值化綜合利用

天齊鋰業積極推進鋰渣資源化利用，2025年實現鋰渣（幹基）消納量約4.89萬噸，矽鋁微粉產品產率達63.64%，有效推動鋰冶煉渣的高值化轉化與應用。天齊鋰業委託國際權威認證機構SGS，對鹽亭新鋰2024年度生產的矽鋁微粉產品開展了全生命週期碳足跡核算。根據《ISO14067:2018溫室氣體產品碳足跡量化的要求和指南》，鋰渣作為再生原料，其碳足跡計為0。核算結果表明，矽鋁微粉全生命週期碳足跡較傳統葉蠟石降低52%以上，綠色效益顯著。該低碳材料已成功應用於ECR玻纖生產，以矽鋁微粉替代50%葉蠟石的配方可顯著降低熔化溫度與燃料消耗，同時保持材料性能相當。此外，相關核心研究成果《鋰質矽鋁微粉替代葉蠟石作為玻纖原料的研究》已發表於行業權威期刊《玻璃纖維》（2025年第2期）；在玻纖年會、再生金屬大會、China SIF等多個論壇發佈成果，並獲得多項迴圈經濟榮譽，持續擴散影響力。

循環經濟技術創新——電池回收技術

公司積極佈局電池回收領域，自主研發的黑粉高效提鋰回收工藝已將廢舊鋰電池中的鋰綜合回收率提升至93%。同時，公司對傳統的磷鐵渣回收工藝進行了優化，研發出新型回收技術，實現了在磷酸鐵制備過程中「零酸堿消耗、無副產品生成、生產用水的完全回收，回收產品純度達到電池級要求，為廢舊電池的綠色、高效回收提供了全新的解決方案。



各基地循環經濟亮點

除了上述重點項目，公司各個生產基地因地制宜，積極開展形式多樣的循環經濟實踐：

射洪基地	嚴格遵循「3R」原則，推動鋰渣、鈣渣等大宗固廢資源化利用，積極探索包裝物的循環使用，例如對氯化鋰產品的托盤進行回收複用，有效節約資源。
江蘇碳酸鋰基地	2025年上線廢水回收系統，生產廢水經回收處理後重新進入系統複用，單位產品用水量節約50%以上，進一步提升鋰收率，實現節水與增效的雙重目標。
奎納納基地	針對不同類型固廢實施分類管理與差異化去向控制：在滿足合規與質量要求的前提下，將生產過程中產生的中和渣（鈣渣）作為土壤改良劑在限定範圍內進行利用；同時，逐步將產量較大的浸出渣（鋰渣）應用於外部建材領域，有效減少廢棄物的填埋處置。

環境意識提升

公司建立「總部統籌 + 基地聯動」的分層分類培訓機制，新員工需完成EHS三級培訓，在崗員工參與兩級進階培訓，特種作業崗位**100%**持證上崗。2025年落地「統籌引領-專業賦能-底線防控-文化培育」四維EHS培訓計劃，完成**35**個周主題培訓、紅線禁令知識競賽等特色活動，開展**3**次EHS團隊研討會及**12**門專業課程考核，強化團隊專業素養。各基地聚焦環境因素識別、環保合規、防災減災等關鍵領域，開展針對性培訓，全面提升員工環保意識與實操能力。

公司通過多種文化活動營造環保氛圍：安居基地拍攝綠色辦公主題宣傳片，射洪基地將節能指標納入月度考核，總部及各基地全面推行綠色辦公、無紙化辦公等舉措，有效降低營運環境足跡。

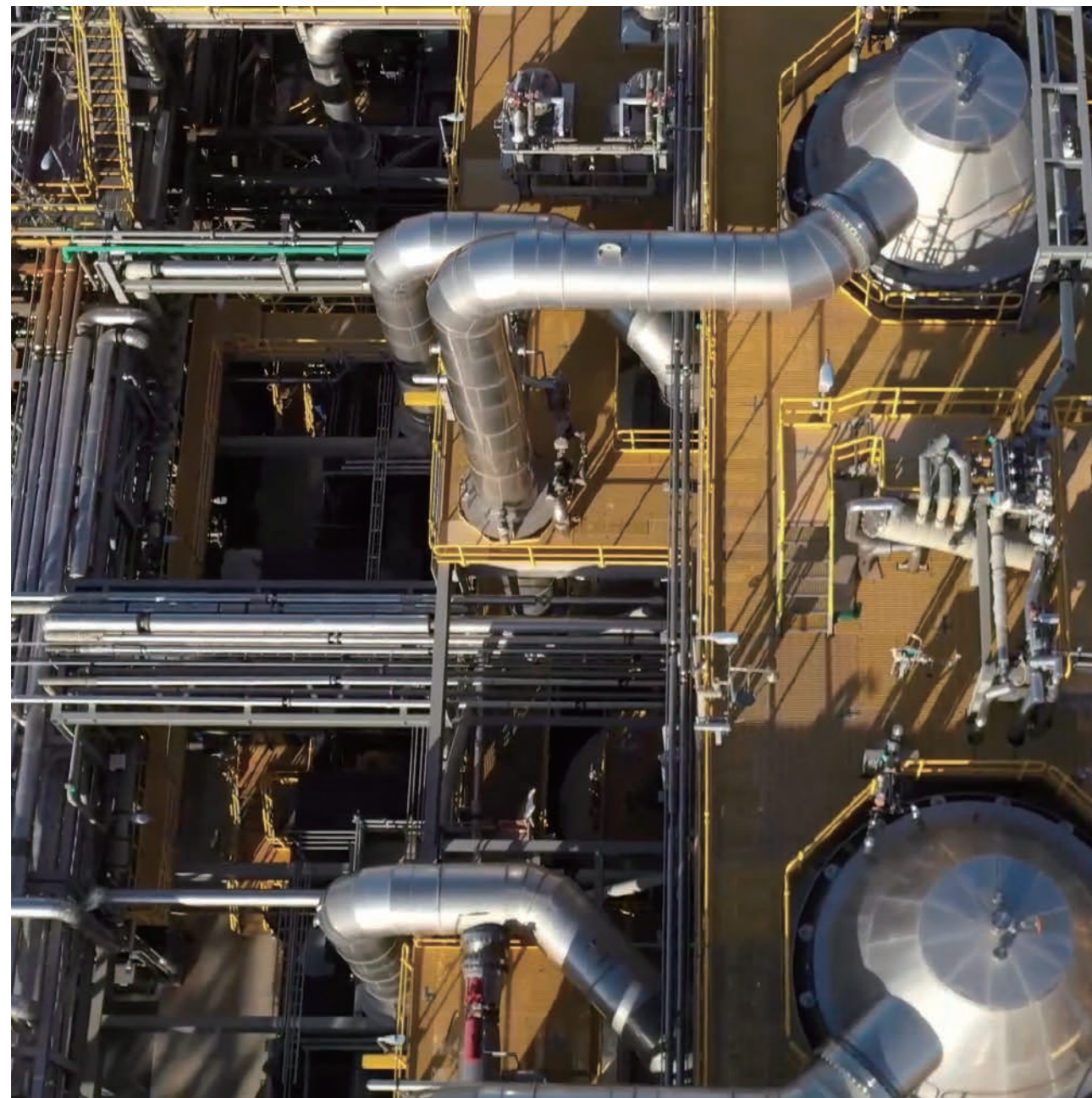
指標與目標 >>

指標	2025年目標	報告期內進展
公司突發環境事故或重大污染事故	0件	達成
環保違法違規處罰事件	0件	達成
污染物（廢水、廢氣、噪聲）排放	100%達標排放	達成
危險廢棄物合規處置率	100%合法合規處置	達成
廢棄物資源化利用率	較2024年提升	達成
指標	2026年目標	
一般工業固體廢物綜合利用率	90%	



水資源管理

天齊鋰業深知水資源管理對於可持續發展的重要性，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水法》等法律法規，遵循營運方所在國家和地區的法律法規以及國際通用的相關原則、標準和慣例。



治理 >>

天齊鋰業建立並持續完善水資源治理架構。公司總裁負責監督全公司水資源管理(包括水資源風險管理)的整體推進情況，首席營運官(COO)負責監督水資源目標制定與資源協調等工作的落地執行。ESG與可持續發展委員會下設的ESG與可持續發展部，協調公司各職能部門及生產基地，共同推動水資源專項管理工作落地。

戰略 >>

公司依托水風險評估工具(如WWF water risk filter, WRI Aqueduct)，結合實地營運情況，對覆蓋全部生產基地的水資源相關風險與機遇進行系統性識別與評估，並制定差異化的管理策略以主動應對和管理。

水資源管理風險和機遇及管理策略

主要風險類型	影響時間	潛在財務影響	管理策略
水資源稀缺性風險：國內生產基地水資源稀缺性分數上升，水壓力地區淡水資源可獲得性略有下降	中長期	取水成本上升、營業收入減少。	建立水資源風險動態評估機制，制定區域差異化節水方案；拓展多元水源，優化取水計劃，提升應急保障能力。
物理營運風險：極端天氣事件影響區域水資源供應。	中長期	應急採購與設施修復成本增加。	結合氣候風險分析，制定不同水量需求情況下的生產調控計劃。
水聲譽風險：國內四個生產基地面臨水物理風險和水聲譽風險，均處於中風險區間	中長期	可能面臨環境處罰、賠償，影響企業聲譽。	強化水資源全流程管理，優化用水工藝與循環利用；定期開展水風險排查，確保用水合規性。
主要機遇類型	影響時間	潛在財務影響	管理策略
水資源效率提升	短中長期	降低營運成本。	制定中長期節水與水循環利用規劃，投資水處理技術、自研綠色低碳提鋰技術，使用環境友好型的直接提鋰技術(DLE)，可以極大降低鹵水提鋰單位水耗。推進廢水回用、雨水回收與管網改造，持續提升水循環利用率。

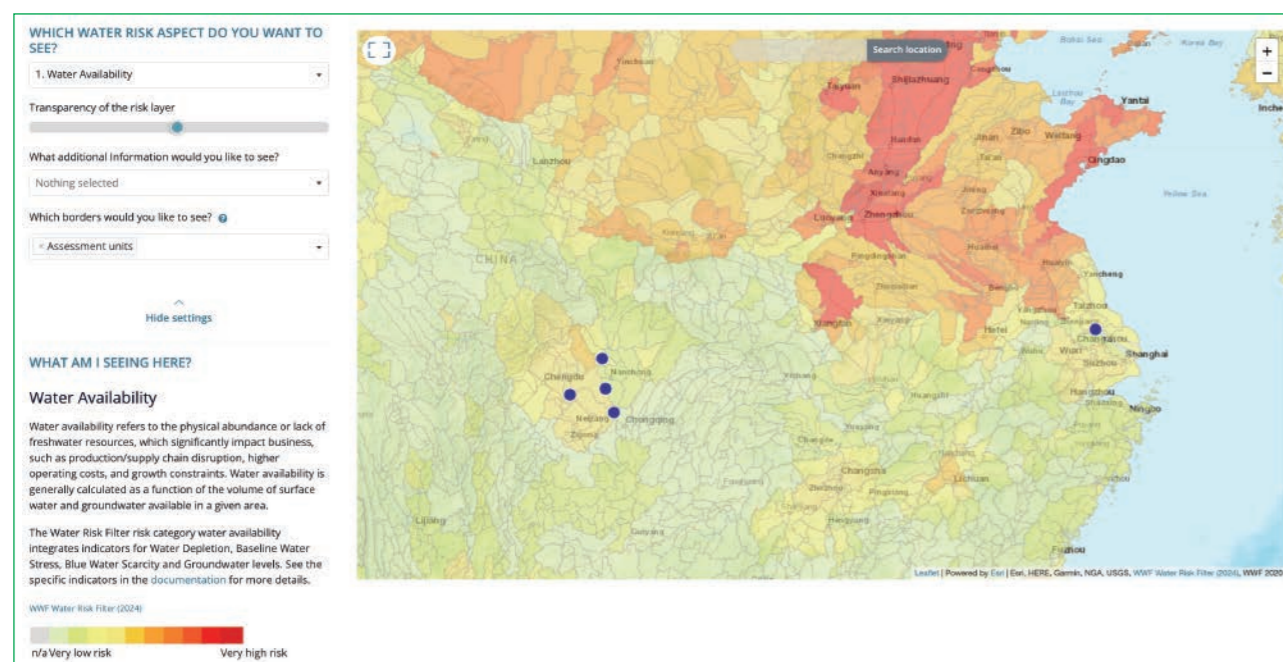
影響、風險和機遇管理 >>

公司構建多維度、全鏈條的管控體系，從風險識別評估、節水循環實踐、價值鏈協同到全員能力建設形成閉環管理機制。為有效應對並管控已識別的水風險，最大限度降低水資源使用對區域社會及生態環境的影響，公司總部層面統籌推進水資源管理，各基地結合自身生產場景優化水資源管控策略，通過雨水回收、設備升級等多元化舉措，定點優化貫徹落實工藝技改驅動的節水舉措，持續提升水資源利用效率，將可持續水管理的理念落實到生產營運的各個環節，並定期回顧確認水耗改善績效表現。

總部工藝技術部按年度制定基地產品之水單耗預算，控制單位產品用水量，推動基地強化水資源管理。各基地依據自身生產場景優化水資源管控策略，透過雨水回收、廢水處理、設備升級等多元措施，針對重點環節落實由工藝技術改造驅動之節水舉措，持續提升水資源利用效率，將「可持續水管理」的理念落實至生產營運各環節。總部工藝技術部於年度終了對各基地水單耗執行情形進行考核與檢討。2025年鋰鹽產品水單耗較預算值降低10%以上。

風險識別與評估

公司已將水資源風險和影響評估融入日常管理體系，並將其評估結果融入業務戰略。2025年，公司持續使用世界自然基金會(WWF)的水風險篩查工具，對各生產基地的取水情況進行全面評估。



評估結果顯示，國內主要生產基地的水物理風險、水聲譽風險和水質風險總體處於較低水平。針對位於水資源高負荷地區的智利業務，經評估，公司在該地區無直接取水營運活動，相關水物理風險敞口極低。公司定期將水風險評估的重大發現及緩解績效，通過ESG報告等渠道向外部持份者進行溝通。未來，公司將持續關注氣候變化情景下的水風險變化，結合區域差異化特徵深化系統管理，提高循環利用水平。

節約水資源與循環用水實踐

公司持續深化各基地水資源精細化管理與技術創新，持續降低生產營運對水資源的影響，推動水資源管理與企業可持續發展深度融合。

與此同時，2025年度，公司積極推進新型鹵水提鋰吸附劑材料的開發，新型吸附劑應用於直接提鋰技術(DLE)較傳統的太陽池法攤曬法，不僅顯著提升水資源利用效率，亦能降低蒸發過程能耗和淡水消耗。新型提鋰技術可用於多種鹽湖類型。

基地	措施
射洪基地	通過核心車間循環水改造，實現生產廢水、冷卻水及雨水全量回收淨化與閉環管理，依托自建污水處理系統達成2025年「廢水零外排」目標，循環用水比例達 95% 。
江蘇碳酸鋰基地	新建廢水處理裝置與雨水收集系統，廢水經處理後回用至生產系統，單月廢水外排量由年初的16,595噸降至年末的 3,908噸 ，水單耗降幅達 41.8% ，大幅減少新鮮水消耗。
安居基地	基地構建完善水資源循環體系，採用絮凝沉澱、多介質過濾等多級處理工藝，實現初期雨水 100% 回用及高氯廢水回收利用，達成生產廢水零排放目標。
江蘇氫氧化鋰基地	嚴格執行雨污分流管理，推進冷凝水回用與中水回用工程， 90% 的生產廢水回用於生產系統，有效提升水資源循環利用效率。
鹽亭新鋰	通過工藝優化實現硫磺廢水回收用於泡沫沖洗，同步採用物理消泡技術部分替代傳統藥劑，減少新水消耗，自來水單耗降至 2.25 立方米/噸，達成年度節水目標。
重慶基地	完成電解循環冷卻水系統涼水塔升級更換，提升水資源利用率。

推動價值鏈水資源管理

我們認識到水風險不僅存在於自身營運，也關聯於價值鏈環節。公司已將水資源管理要求納入供應商準入與評估流程，通過簽署《負責任礦產供應商行為準則》和《國際商業行為準則》，明確礦產供應商和非礦供應商的環境合規標準，並對關鍵供應商進行相應審查。未來，我們計劃逐步推動供應商開展水風險管理意識提升與能力建設，增強供應鏈整體的水資源韌性。

水資源社區溝通

天齊鋰業高度重視水資源管理的信息透明與社會責任，積極回應社區和公眾對水環境的關切，並承諾就環境問題進行持份者諮詢。公司的鋰礦開採業務集中在泰利森鋰業，現已建立針對礦區及周邊社區的「持份者委員會」(STAKEHOLDER REFERENCE COMMITTEE (SRC))，與社區相關方就包括水在內的重要議題進行定期商議，致力於實現「我們做的每一個決定都會考慮到我們的社區」。詳見泰利森官網「社區」板塊 (<https://www.talisonlithium.com/community>)。公司積極開展形式多樣的水環境保護宣傳活動，重慶基地於4月世界地球日開展「共建美麗鄉村，守護綠色家園」主題環保活動，6月世界環境日組織「美麗中國，我先行」主題文藝匯演，12月開展「齊心協鋰·共淨家園」環保專題實踐行動，通過多元化的宣傳形式，深化員工及周邊社區對綠色發展理念的認知，營造全員參與水資源保護的良好氛圍。

水資源管理透明度提升

為系統評估水資源管理表現並推動持續優化，公司自2023年起連續三年完成CDP水安全問卷填報，通過該國際披露內容定期審視自身水管理實踐，2025年，天齊鋰業在CDP(全球環境信息研究中心)水安全問卷評級中，獲得B級。(持份者可訪問CDP官網查閱企業評分：<https://www.cdp.net/en/data/scores> (Public corporate scores))

水資源培訓

公司重視提升全員水資源管理意識，定期開展水資源專項培訓，將水資源利用效率納入員工培訓計劃。本報告期內，未來，公司將進一步完善水資源培訓體系，系統提升各基地員工的節水意識與水資源管理專業能力。

指標與目標 >>

公司已制定全公司層面的水資源節約目標，將水循環率達到**95%**以上設定為核心約束性指標，並將其納入COO的年度績效考核，以確保目標落實的管理責任與執行動力。公司將節水目標作為定期評估與優化水資源管理策略的核心依據，持續推動各生產基地水資源利用效率的提升。

指標	2025年目標	報告期內進展
循環水使用水平	>95%	完成
水安全事件數量	0件	達成



生物多樣性保護

天齊鋰業嚴格遵守聯合國《生物多樣性公約》、國家和地方生物多樣性保護相關法律法規及規章制度，積極響應《昆明-蒙特利爾全球生物多樣性框架》，踐行自然增益戰略。公司參考自然相關財務信息披露工作組 (TNFD) 框架搭建自然與生物多樣性風險評估體系，系統分析主要生產營運地全生命周期生態影響，針對性落實負面影響的減緩措施，並探索生物多樣性及生態服務增益措施。

戰略目標

公司圍繞生物多樣性保護與自然增益，設定分階段戰略目標：

2030年：生物多樣性保護措施覆蓋**100%**營運面積

2040年：全部生產基地實現**自然淨增益**

2050年：全面營運地實現**自然淨增益**



管理体系 >>

天齊鋰業建立以董事會為最高治理和決策機構的生物多樣性治理架構，董事會下設ESG與可持續發展委員會主要負責生物多樣性管理工作的決策審議與監督，ESG與可持續發展部負責生物多樣性保護的具體事務執行，包括：

- >搭建自然與生物多樣性風險、機遇、依賴性與影響識別和評估框架
- >協助礦山和生產基地開展周邊生物多樣性勘察並推動生態保護行動的實施
- >組織或參與生物多樣性保護相關論壇、倡議及公益活動

「自然增益」是公司「Li-Tech4Good」可持續發展戰略的重要組成部分，天齊鋰業將生態行動融入企業戰略，持續提升自然信息管理與風險管控能力，以確保2050年實現**100%**營運地自然淨增益。

本報告期內，公司運用TNFD—LEAP (定位、評價、評估、準備) 方法，精準分析並管理公司主要營運地點的自然與生物多樣性依賴、影響、風險與機遇，並採用情景分析工具定量評估生態環境破壞風險的在險價值。



風險評估與管理 >>

天齊鋰業已將自然與生物多樣性相關風險納入公司的風險管控體系，並充分考慮鋰礦開採業務和鋰化工產品生產兩大業務板塊在可持續發展議題上的天然差異。公司識別到生物多樣性保護等議題目前與鋰礦開採（泰利森鋰業）業務緊密相關¹（請在此插入腳注：在公司合併報表範圍內，泰利森鋰業的格林佈什鋰礦是唯一進入開採階段的鋰礦），深入分析其對格林佈什礦區周邊生態環境的影響，根據東道國法律法規要求，對礦區進行全面持續管理，例如發佈涵蓋生物多樣性議題的環境承諾、明確生物多樣性優先區域、開展物種分析並採取相應的生物多樣性補償措施、制定生物多樣性管理計劃、在此過程中積極邀請利益相關參與，並以報告的形式定期匯報。詳見泰利森官網 (<https://www.talisonlithium.com/>)。公司以此為起點，深入分析其對周邊生態環境的影響，並逐步將評估範圍延伸至營運區周邊關鍵生態區域。

公司持續推動生物多樣性風險評估框架的建設與完善，嚴格按照既定框架，有序推進生物多樣性風險評估工作。同時，公司將秉持透明公開的原則，及時、準確地披露風險評估工作步驟。通過上述舉措，確保公司生物多樣性風險在內外部監督下始終處於可控狀態。

在修復方面，2025年，泰利森已向礦山修復基金作出繳納，並已提交閉礦計劃。第24個年度修復調查亦已於年內完成。該調查透過對連續設置的永久帶狀樣線（由20個相鄰的1平方米樣方組成）進行評估，涵蓋修復成效，並包括對動物回歸情況的評估，目前相關調查結果尚未最終確定。此外，Talison 擬於 Bowelling 補償區（Offset Area）開展額外修復工作，以於補償項目結束時進一步提升黑鳳頭鸚鵡棲息地質量評分。泰利森承諾通過優先利用既有擾動區域，並於礦山全生命周期內實施漸進式修復，以盡量減少土地擾動範圍及其相關影響。於2025年，清理作業按照《清除與地表擾動許可程序》（Clearing and Ground Disturbance Permit Procedure）進行管理，其中包括確保清理面積不超過350公頃上限的控制措施。修復工作則依據《綜合礦山修復計劃》（Integrated Mining Rehabilitation Plan）進行管理。在設計及審批階段，公司優先於現有擾動區域內佈局相關活動，並在可行情況下盡量減少新增清理範圍。報告期內，公司已按照經批准的修復方案，對已完成作業區域實施漸進式修復

¹ 在公司合併報表範圍內，泰利森鋰業的格林佈什鋰礦是唯一進入開採階段的鋰礦。

生物多樣性保護實踐 >>

泰利森開展礦區周邊物種需求分析 (SNA)

泰利森鋰業 (Talison) 在格林佈什鋰礦擴建中，專注於保護重要的保護物種，包括但不限於西澳大利亞西南部三種受威脅黑鳳頭鸚鵡：易危森林紅尾黑鳳頭鸚鵡、瀕危²鮑丁氏黑鳳頭鸚鵡與卡納比氏黑鳳頭鸚鵡。為抵消在應用影響管理層級體系（即避免、最小化、減緩及修復）後，對具有保護意義的物種產生的顯著剩餘影響，泰利森需要提供適當的生物多樣性補償。為此，泰利森委託專業機構開展物種需求分析 (SNA)，為制定科學有效的保護補償措施提供支撐，助力實現自然增益的結果。

通過整合格林佈什礦以往所有基線生物調查數據，建立了包含植被類型、黑鳳頭鸚鵡觀測記錄及棲息地樹木評估等內容的綜合資料庫，涵蓋68個已知黑鳳頭鸚鵡築巢樹洞、1041條森林紅尾黑鳳頭鸚鵡記錄、95個鮑丁氏黑鳳頭鸚鵡記錄、30個卡納比氏黑鳳頭鸚鵡記錄，並梳理了24年的原生植被恢復監測數據，為棲息地影響評估和保護規劃提供基礎支撐。

基於分析結果，泰利森明確了三類最高優先順序的直接保護補償措施，包括：修復退化原生植被；購買保護繁殖和棲息地；佈設人工築巢樹洞。同時建立監測協議與成效指標，跟蹤棲息地使用與種群動態，確保保護措施落地，推動礦業開發與生態保護協同。

天齊鋰業生物多樣性保護

天齊鋰業在礦山開發中堅持「邊開採、邊修復、邊治理」的可持續發展開發理念，最大限度減少土地擾動。針對礦山開採中高陡邊坡生態修復難度大的痛點，公司將重點研發適配當地環境的邊坡生態修復治理新技術、新材料與新工藝，結合不同坡度邊坡的條件，實施差異化修復方案，提升邊坡修復的穩定性。

公司堅持生物多樣性與本地化發展相融合，將篩選適應性強契合當地生態系統的鄉土植物用於生態修復。

此外，公司在植被選擇上將優先選用綠期更長的鄉土植物品種，延長植被覆蓋週期，兼顧當地需求，實現生態保護與社區發展協同。

2025年公司開展重點地區及周邊生物多樣性調查工作，系統勘察了區域內生物多樣性調查點位，梳理生物多樣性現狀及潛在影響因素。目前已經開展紅外相機佈設，調查生物多樣性情況，為進一步調查以及優化生物多樣性保護措施、完善監測體系提供支撐。



² 依據澳大利亞州級《2016年生物多樣性保護法》及聯邦（1999年）名錄，被列為「瀕危」；依據非法定的2021年世界自然保護聯盟（IUCN）紅色名錄評估，被列為「極危」。

責任故事

從「點」到「鏈」，構築綠色循環新範式

天齊鋰業積極響應國家「無廢城市」建設號召，將廢棄物治理提升至集團戰略層面，通過持續推動建設「無廢集團」，助力全產業鏈系統性綠色革新。



頂層規劃：從合規到引領的綠色承諾

天齊鋰業以固體廢棄物「減量化、資源化、無害化」為核心目標，構建覆蓋「鋰礦開采-鋰鹽加工-鋰渣利用」全流程的固體廢物治理體系。2025年，公司「無廢集團」建設試點實施方案已通過專家評審並正式報送主管部門，2026年2月，《天齊鋰業「無廢集團」建設試點實施方案》獲得四川省生態環境廳、重慶市生態環境局聯合複函支持，標志著天齊的綠色實踐從企業內部走向了行業與區域協作的前端。

創新突破：危廢「點對點」定向利用

以往公司針對安居基地產生的MVR殘液（一種危險廢棄物），傳統處理方式為委托外部有資質單位進行處置。2025年公司開展危廢「點對點」定向利用試點工作，探索性地將其作為一種替代原料進行內部資源化循環。

1. 機制創新與全程監管

2025年2月，安居基地與射洪基地在獲得四川省生態環境廳的正式複函同意後，組織並編制了專項管理制度及應急管理方案，通過系統性風險管理方式，實現了MVR殘液從轉移到利用的全流程合規閉環與可追溯管理。



2. 技術驗證與效益凸顯

2025年6月，首車MVR殘液成功運送至射洪基地進行試生產。跟蹤檢測結果顯示，產品質量與特徵污染物含量全部合格。此次試生產充分論證了該項技術路線的可行性，不僅實現了鋰資源的二次回收，更從源頭上減少了危廢外委處置量，降低了環境風險與處置成本。



3. 成果固化與模式推廣

基於試生產的成功，射洪基地持續開展該項目的申請並於2025年12月再次獲得批複，核準量達5,500噸/年。此外，該試點已開展一年，其延期複審已實現無限期延續，天齊鋰業將成為四川省首家無需危廢經營許可證即可長期合規、定向利用危廢的民營企業，為行業內危險廢物的資源化利用開辟了一條創新路徑。

基地聯動：打造無廢園區的協同範例

在公司統籌安排下，各生產基地結合自身營運實際，積極融入並助力所在地的「無廢園區」建設。江蘇碳酸鋰基地積極響應園區綠色發展要求，在公司總部的指導與支持下，大力推進自身的「無廢工廠」建設，通過在廢水深度治理、固廢資源化利用等方面的創新實踐，為園區的整體環境績效提升貢獻力量，形成了總部規劃指導、基地創新實踐的良性互動格局。

未來藍圖：邁向更深度的綠色循環

天齊鋰業的「無廢」之路並未止步。根據規劃，2026年至2028年，公司將持續推進廢物減量、資源循環利用等一系列項目。通過從「一個試點」的成功，到「一條鏈條」的構建，最終實現「一個集團」的協同。天齊鋰業正以實際行動，將「無廢」理念從願景轉化為現實，致力於成為推動鋰礦產業鏈綠色轉型的堅實力量。

以人為本

天齊鋰業始終堅持以人為本，承諾遵守國際普遍接受的人權與勞工標準，保障員工的合法權益。我們持續完善人才培養與福利體系，營造多元健康的工作環境，實現員工價值與企業戰略雙贏，踐行「共擔、共創、共贏」。

本章節所回應SDGs：



本章節所回應重要性議題：

職業健康與安全
化學品安全
人權責任
多元、平等與包容
僱傭與勞工管理
職業發展與培訓



職業健康與安全

天齊鋰業嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《生產安全事故應急預案管理辦法》等國家及營運所在地的相關法律法規，秉承「經濟利益絕不凌駕於安全、環境和健康之上」的核心理念，堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的原則，制定系統化的職業健康與安全管理方針。

截至報告期末，射洪、江蘇碳酸鋰、重慶、安居基地及澳洲TLEA已通過ISO45001職業健康與安全管理體系認證。其中，安居基地於2025年完成三級安全生產標準化認證，射洪、重慶、江蘇碳酸鋰基地2025年完成二級安全生產標準化認證¹。



¹江蘇氫氧化鋰基地在2025年下半年才完成調試，暫不計職業健康與安全管理體系統計範圍，預計將儘快完成認證。

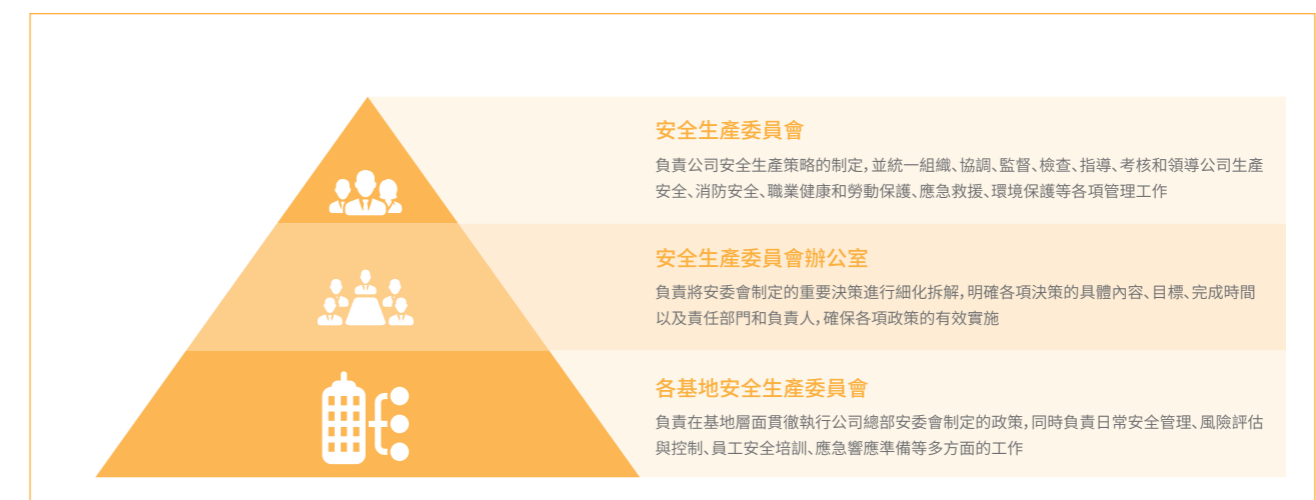
管理架構與制度 >>

治理架構

公司構建了覆蓋總部及各生產基地的職業健康與安全治理架構，由安全生產委員會牽頭關於職業健康與安全相關事宜。

決策與管理層	
安全生產委員會	最高負責人：總裁 統一組織、協調、監督、檢查、指導、考核和領導公司職業健康與安全各項管理工作，審定公司年度工作目標和計劃，研究解決重點難點問題。
執行層	
安全生產委員會辦公室	作為安委會執行機構，負責決策細化落實，開展EHS日常管理、安全檢查、隱患排查治理、應急演練等工作，監督指導EHS程序落地執行。
各基地安全生產委員會辦公室	貫徹落實總部安委會要求，在基地層面執行職業健康與安全管理工作，確保安全管理要求融入日常生產營運。

職業健康與安全治理架構



管理制度

公司嚴格遵循國家相關法律法規，持續完善職業健康與安全管理體系，公司制定了《環境與職業健康安全手冊》《職業健康管理程序》《安全檢查和隱患排查治理管理程序》等制度，構建了覆蓋總部與各基地的規範化、體系化職業健康與安全管理體系。



職業健康與安全風險管理 >>

天齊鋰業針對鋰化工行業特有的高溫高壓、粉塵噪聲、危化品接觸及礦山作業等重大風險點，建立了系統化的職業健康與安全管理體系，形成了「源頭防控—過程控制—系統治理—持續改進」的安全管理閉環，將風險管控貫穿於從項目設計、生產營運到人員管理的每一個環節。

雙重預防機制：風險分級管控與隱患排查治理

公司將雙重預防機制作為安全管理的基石，致力於從源頭防範風險、在過程中消除隱患。

風險分級管控：公司在全球各營運場所系統性地開展風險識別工作，採用工作危害分析法（JHA）、危險和可操作性分析（HAZOP）等多種方法，對作業活動、設備設施及工藝安全進行全面評估。基於評估結果，我們採用風險矩陣法（LS）將風險劃分為四個等級，並繪制「安全風險四色圖」與「安全風險管控責任清單」，實現風險的可視化、分級、分類管理。

隱患排查治理：公司建立了多層次的隱患排查治理機制，通過日常巡查、專項檢查與綜合性檢查相結合的方式，及時發現並消除安全隱患。同時，江蘇氫氧化鋰基地設立了「全員提報安全隱患」獎勵機制，鼓勵所有員工主動發現並提報安全隱患和未遂事件，將安全防線延伸至每一位員工。

应急管理與響應體系

应急管理體系

公司建立了覆蓋總部與基地的应急管理體系，按照「綜合預案-專項預案-現場處置方案」三級體系構建應急預案框架。澳洲TLEA建立了三級應急響應體系，包括應急響應團隊(ERT)、事故管理團隊(IMT)和危機管理團隊(CMT)，应急管理優先級聚焦生命安全、環境保護、資產保護、業務連續性和聲譽管理五大方面。各基地應急預案均已完成政府備案，並根據風險評估結果動態更新。公司建立了信息報告、預警、應急啟動、應急處置、響應支援、響應終止六大應急響應環節，確保突發事件得到快速有效處置。公司各基地按照年度應急演練計劃，定期組織開展綜合應急演練、專項演練和現場處置方案演練，通過實戰演練檢驗應急預案的有效性，提升員工應急處置能力。

2025年6月，奎納納基地開展了重大爆炸事故場景模擬演練，8名IMT成員參與演練，驗證了應急預案的有效性，團隊展現了高績效特徵。

截至報告期末，各基地均按計劃開展各類應急演練共計**130**次，演練覆蓋各關鍵崗位，並對應急演練進行評估，不斷發現問題，提升演練質量，依托PDCA閉環機制實現問題整改完成率**100%**。



未遂事件與事故調查管理

公司建立了系統化的未遂事件管理與事故調查分析機制，通過「事前預防-事中控制-事後改進」的閉環管理，持續提升職業健康安全水平。

未遂事件管理：公司將每起未遂事件視為「零成本的事故演練」，建立了提報獎勵機制以鼓勵全員參與，並對潛在嚴重未遂事件進行提級管理，旨在通過匯總分析精準識別管理漏洞與高頻風險，推動事故管理從事後處理向事前預防轉變。

事故調查分析：針對已發生的安全事故，視事故級別的不同，最高由總部安全生產委員會辦公室牽頭成立調查組，公司遵循「四不放过」原則，運用根因分析等方法查明原因、識別漏洞並制定整改措施。調查結果將納入培訓教材並通報全公司，以防範類似事故重演。

事故預防複查：為強化預防，公司EHS部門定期通過事故類比反查機制開展專項檢查。

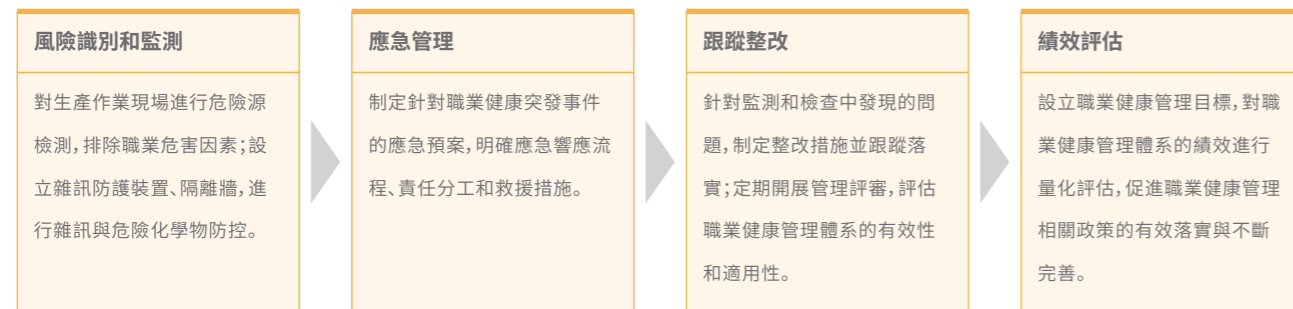
職業健康與安全審計

為確保安全與職業健康管理體系的有效運行，公司結合業務特點，對生產型單位和工程項目實行定期「基地自評、股份現場審核、外部第三方審核」三位一體的審計監督機制。審計工作聚焦於管理體系的完整性、執行有效性及事故預防能力，涵蓋制度流程、培訓記錄、設備維護臺賬、應急預案與演練、危險源管控等關鍵領域。

職業健康全周期保障 >>

公司高度重視職業病防治工作，建立了從風險識別和監測、應急管理、跟蹤整改到績效評估的職業健康管理流程。

职业健康管理流程



職業病預防與檢測

公司嚴格按照要求告知員工工作環境涉及的職業病危險有害因素，為所有暴露於職業病危害因素的員工建立完善的個人職業健康檔案，做到「一人一檔」。

公司優先採用有利於防治職業病和保護勞動者健康的新技术、新工藝、新設備、新材料，逐步替代職業病危害嚴重的技術、工藝、設備、材料。公司建設項目嚴格執行職業病防護設施「三同時」管理要求，即職業病防護設施與主體工程同時設計、同時施工、同時投入生產和使用。

公司定期委托具有資質的職業衛生技術服務機構開展職業病危害因素檢測和現狀評價，各基地每年進行一次檢測、每三年進行一次現狀評價。

職業健康體檢

公司建立「入職前-在崗期間-離崗時」全周期職業健康體檢制度。入職前開展職業健康體檢及培訓，在崗期間每年組織全員體檢，重點篩查職業病相關指標，離職前進行離崗體檢。

關鍵績效：

截至報告期末，各基地均按計劃完成職業健康體檢工作，疑似及職業病確診人數為**0**。

個人防護裝備配置與管理

公司建立《PPE崗位配備標準》，根據崗位職業危害特點配置相應防護用品，包括安全鞋、工作服、安全帽、防護眼鏡、呼吸器、耳塞、手套等。員工嚴格執行佩戴管理要求，公司開展日常巡查並定期檢查防護用品合格證，確保符合國家標準。



承包商安全管理 >>

公司承諾為所有承包商及其員工提供與公司員工同等的職業健康與安全保護，確保承包商在公司場所內作業期間的生命安全與身體健康。公司將承包商安全納入整體安全管理體系，與承包商共同構建安全生產責任共同體，建立系統化的承包商全流程管理機制，覆蓋篩選-準入-選擇確定-入場準備-過程管理-年度考核全環節，重點評估承包商的作業資質合規性、職業健康安全能力，確保其在合作全周期嚴格遵循國家法律法規、行業監管要求及公司內部規章制度。

在承包商職業健康安全管理方面，公司制定《承包商EHS管理程序》等專項文件，明確公司職業健康安全管理制度對承包商及入場作業人員的同等適用性。各基地要求與已進入基地的合作承包商**100%**簽訂《承包商EHS協議》，要求承包商依據相關管理規範制定適配項目的EHS實施方案；同時，公司通過常態化監督、定期檢查等方式，動態跟蹤其EHS措施的落地執行情況。

承包商環境、健康與安全管理

承包商篩選階段

在承包商篩選環節，將EHS管理能力列為核心評估維度之一，前置把控合規與安全基礎。

承包商準入和選擇階段

簽署EHS協議以明確雙方安全責任，並對相關資質文件統一歸檔管理。

承包商管理階段

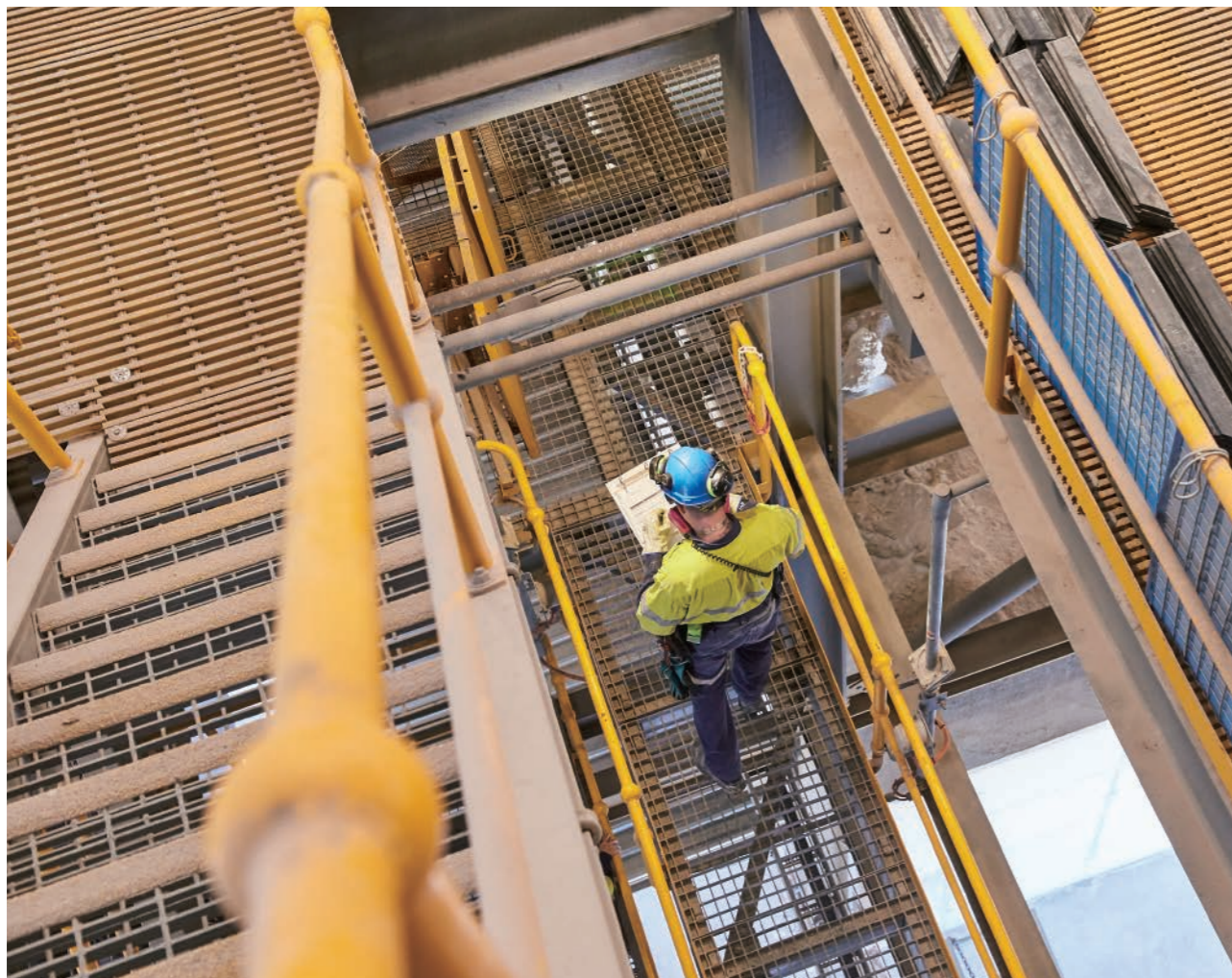
持續監督承包商EHS措施的落地情況，通過定期檢查、隨機抽查、專項審查等方式，確保其作業過程嚴格執行公司及國家HSE標準。

承包商年度考核階段

EHS參與由採購部組織的承包商年度考核，重點評估其在環境、健康與安全領域的實際表現；考核結果納入承包商整體評價體系，作為續聘、合作升級及優先選擇的重要依據。

同時，公司通過定期召開專題會議等形式，與承包商保持密切溝通，並對其開展入廠安全專項培訓，確保所有入場作業人員均熟練掌握崗位安全知識與應急處置技能。各基地物資承包商嚴格執行安全管理規定，規範佩戴與使用勞保用品，建立隱患排查治理閉環機制，及時發現、上報並整改安全隱患。

此外，公司要求承包商定期組織應急演練，重點強化工作人員對應急報警流程、火災處置規範及個人防護裝備(PPE)標準穿戴的實操掌握程度，提升臨場應急響應與自救互救能力，全面檢驗並提升應急處置與協同救援水平。



科技興安 >>

公司堅持以科技賦能安全生產，積極推動工業互聯網、人工智能等新一代信息技術與安全管理的深度融合。射洪基地率先上線「EHS數字化平臺系統」並逐步向其他基地推廣，江蘇碳酸鋰基地引入MES系統與工業互聯網+安全生產系統，實現了設備巡檢及特殊作業的全過程可視化與可追溯管理，以數字化、智能化手段全面提升公司EHS管理體系與安全治理能力。



培訓與文化建設 >>

為提升員工職業健康安全意識，公司建立了完善的培訓與文化建設體系，制定了《EHS培訓管理程序》等制度文件，定期舉辦「安全生產月」等主題活動。此外，公司積極培育全員參與的安全文化，各基地建立了覆蓋隱患排查、未遂事件提報及日常EHS表現的綜合性激勵機制。公司設立《EHS獎勵和問責管理程序》和專項獎金，表彰並獎勵在安全管理中表現出色的員工，有效激發了全員參與安全管理的積極性。

公司每年為各生產基地制定覆蓋法律法規、專業技能、應急處置、職業病防治四大類的培訓計劃。公司針對新員工、在崗員工、特種作業人員和管理人員等不同群體開展分類培訓，並確保特種作業人員持證上崗。

澳洲TLEA建立了嚴格的培訓前資質驗證機制，所有人員只有在完成資質驗證、背景調查（適用時）、健康評估（包括藥物和酒精篩查）後才能開始工作，所有EHS培訓按照培訓和能力標準進行管理；重慶基地開展兩次覆蓋全體員工的「水八條」管理要求專項培訓。

公司採用線上與線下相結合的混合培訓模式。線下開展講座、實操演練等，線上則利用數字化平臺進行知識競賽、在線學習等。所有培訓均設有嚴格的考核機制，員工考試合格後方可上崗。



職業健康與安全培訓



安全領導力培訓



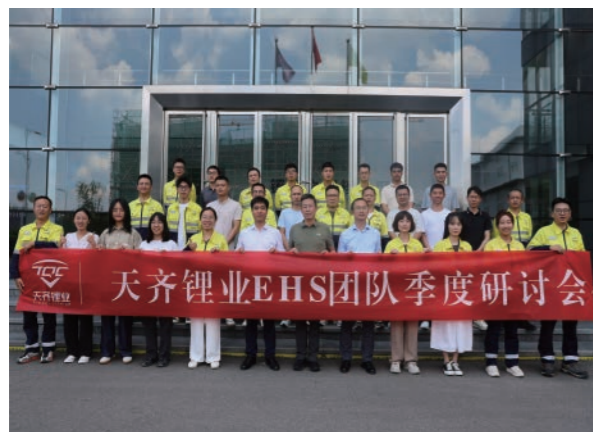
安全生產紅線禁令培訓



《職業病防治法》宣傳周活動



安全生產月系列活動



EHS團隊能力提升活動



消防宣傳月系列活動

指標與目標 >>

天齊鋰業始終將職業健康與安全視為企業可持續發展的重要基石。2025年，公司進一步完善了安全生產目標管理體系，將事故傷亡人數、職業病人數和年度EHS工作計劃完成率納入總裁、執行副總裁（首席營運官）、業務線副總裁/副總裁的薪酬考核體系，確保安全責任從決策層到執行層的有效傳導。並通過下發《安全目標責任書》將安全生產責任逐級分解至各層級、各崗位。

指标	指标釋義	2025年目標	報告期內進展	
員工健康與安全	事故傷亡人數	因工作相關事故導致的員工傷亡總人數	事故傷亡人數為0 達成	
	職業病人數	因職業危害因素暴露而被確診的職業病人數	職業病人數為0 達成	
	年度 EHS 工作計劃完成率	EHS培訓時長達成率	100%	達成
		EHS事故管理閉環達成率	100%	達成
		應急演練次數及完整性達成率	100%	達成
	高危作業風險管控頻次達成率	100%	達成	
承包商健康與安全	承包商安全過程管理	承包商EHS協議簽訂率	100% 達成	
		承包商入場審查率	100% 達成	
		承包商培訓率	100% 達成	
		承包商高風險作業管控率	100% 達成	
		常駐承包商職業病體檢及危害告知覆蓋範圍	100% 達成	

化學品安全管理



治理 >>

天齊鋰業建立了覆蓋「總部—生產基地」的化學品管理治理架構。總部負責統籌化學品管理制度建設、風險識別與合規監督，各生產基地承擔化學品全生命周期的日常管控職責，確保制度落地執行。

公司嚴格遵守《中華人民共和國安全法》《中華人民共和國危險化學品安全法》等國家及營運所在地相關法律法規要求，並制定了《危險化學品安全管理程序》《化學品安全管理規範》《易制毒易制爆化學品管理規範》等內部管理制度，並建立起與各基地生產營運適配的化學品全生命周期管理體系，涵蓋化學品採購運輸、生產和儲存、處置、應急處置等關鍵環節，以確保安全生產並防範各類事故的發生。在監督方面，通過日常檢查、專項抽查和隱患整改機制，公司持續強化審慎管理，全面保障化學品管理的規範化、系統化和可追溯性。



戰略 >>

公司在化學品安全管理領域持續開展系統性風險識別與機遇評估，針對法律法規合規、化學品泄漏事故等關鍵風險點，制定了相應的管理策略。同時，公司積極把握工藝優化、受關注化學品的可用替代品開發及數字化管理等戰略機遇，推動化學品安全管理水平的持續提升。

化學品安全風險和機遇及管理策略

主要風險類型	影響時間	潛在財務影響	管理策略
法律法規合規風險：化學品管理相關法律法規趨嚴，合規要求持續提升	短中期	合規成本增加、違規處罰風險	建立法規動態跟蹤機制；完善化學品管理制度體系；強化全員合規培訓
化學品洩漏與事故風險：儲存、運輸、使用環節或會發生洩漏、火災、爆炸等事故。	短中期	營運中斷、環境修復成本、聲譽受損	強化全生命周期管理；加強風險識別與工程控制；提升應急能力建設
職業健康風險：長期接觸化學品可能導致職業病	中長期	職業病賠償成本、員工流失、聲譽影響	構建源頭防控、過程防護、健康管理的一體化體系，從源頭降低職業健康損害風險
供應鏈風險：化學品供應商資質不合規、運輸環節管理不當。	中長期	供應中斷、質量問題、安全事故	建立供應商準入與全流程管控機制，強化承運商管理，保障供應鏈安全穩定
主要機遇類型	影響時間	財務影響	管理策略
工藝優化與受關注化學品的可用替代品開發：開發使用對環境和社會影響較小的可用替代品	中長期	降低安全風險、減少職業病成本、提升企業形象	聚焦可持續發展目標，推動化學品管理向環境、社會友好方向轉型
數位化與智能化管理：應用數位化系統提升化學品管理效率與安全水準	短中期	降低管理成本、提升營運效率、減少事故損失	持續推進化學品管理資訊化建設；應用遠程自動化控制與智能監控技術

影響、風險和機遇管理 >>

依賴天齊鋰業建立起的化學品全生命週期管理體系，公司實現了化學品100%從原材料使用到產品供應的閉環安全管理，並全面遵循國內外法規、環境標準相關規定禁止或限制在產品中含有的物質，確保原輔料與產成品均不含歐盟《關於化學品註冊、評估、許可和限制法規》(REACH法規)、《關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令》(RoHS法規)的高度關注物質(SVHCs)、SIN(需立即替換物質)或世界衛生組織列為極度或高度危險的化學物質。同時，公司持續跟蹤受關注化學品的使用與管理狀況，不斷通過工藝技術升級與研發創新，逐步降低受關注化學品的使用與暴露風險。



化學品全生命周期管理

公司致力於在化學品從引入到廢棄的每一個環節中融入環境與健康考量，並建立了正式的管理流程以確保其有效實施。

化學品全生命周期管理體系

化學品採購



- > 化學品採購需經過嚴格評審，首次採購時需求部門應提交詳細使用信息和相關資料，由EHS及相關部門評估環境影響、安全性和操作性等；
- > 評審批准後，採購部門需調查化學品危害並從有資質供應商處購買，獲取化學品安全技術說明書(MSDS)；
- > 易制毒、易制爆、劇毒化學品需額外合規手續，並在採購後向公安機關備案。

化學品運輸及裝卸



- > 運輸單位應具備齊全資質，車輛符合安全標準並定期檢驗；
- > 運輸時應採取安全防護措施，配備防護用品和應急救援器材；
- > 廠內搬運和裝卸人員需經過安全培訓，穿戴適當防護裝備。

化學品生產及儲存



- > 生產基地EHS部應每3年委託有資質機構進行安全現狀評價；
- > 編製符合國家標準的MSDS和標籤；
- > 生產、儲存場所應設置相應的安全設施、設備，並定期維護保養；
- > 化學品儲存應建立出入庫檢查、登記制度；
- > 從業人員應具備相關安全知識和管理能力；
- > 主要危險化學品配備專用儲罐；儲罐區 24 小時實時監測。

化學品使用



- > 化學品使用人員應具備必要的專業知識、安全技能和應急處置能力；
- > 使用場所應根據物料特性完善安全措施；
- > 建立領用登記制度，全過程記錄與動態管理。

廢棄化學品處置



- > 廢棄化學品必須集中收集並分類存放，不得隨意丟棄；
- > 劇毒化學品等特殊危害廢棄物的處置需採取防污染措施，並由有資質單位進行無害化處理。

化學品應急處理



- > 各基地均定製危險化學品事故應急預案並定期演練；
- > 發生緊急情況時，按照化學品事故應急預案處置並及時報告EHS部門；
- > 在生產、儲存場所配置應急物資。

化學品登記注冊與危害性評估

天齊鋰業嚴格遵守RoHS、REACH等國內外法律規定，對所有使用的化學品原輔料進行登記造冊，其中包括了向供應商索取的化學品安全技術說明書(MSDS)和安全標籤。各生產基地根據自身產品特點和生產工藝需求，積極識別並建立開展業務所涉及的所有化學品的分類清單，記錄化學品CAS¹號、危險類別、用途等完善信息，嚴格規範化學品的識別流程與管理措施，從而確保化學品在各個環節流轉過程中的安全性，達到有效防控風險的目的。並依據《安全風險分級管控管理程序》，綜合運用工作危害分析(JHA)、安全檢查表(SCL)、化學反應性矩陣等多種方法識別風險，進行科學分級評估，確定風險等級以匹配管理手段。截至本報告期末，公司對所使用化學品的識別和監管覆蓋率達到**100%**。

基地工藝技術部制定碳酸鋰、氫氧化鋰、金屬鋰、氯化鋰等產品有害物質(RoHS、REACH、HF等)年度檢測計劃，組織送檢，跟蹤檢測進展，歸檔檢測報告，更新有害物質管控清單，並按照客戶需求提供有效的檢測報告或符合性聲明，確保產品品質安全與合規。這一舉措不僅是對客戶和終端用戶負責的體現，也是公司主動響應國際監管要求的具體行動。2025年度，所有產品基於RoHS、歐盟REACH法規完成危害評估；公司量產在售鋰鹽產品**100%**獲得RoHS、歐盟REACH認證。

同時，公司在引入新的化學品原輔料時，要求由內部相關部門組成評審小組對該化學品需求進行嚴格評審，評審內容涵蓋法律法規要求以及對環境、健康和安全的影響，並進行危害性評估。需求評審也明確了優先考慮較安全的化學品和生產流程，安全替代原則包括「無毒、低毒」替代「有毒」、降低或預防吸入、暴露危害和最小化火災風險。報告期內，國內各生產基地均制定了新危化品入場前評審率目標，並**100%**完成。



¹Chemical Abstract Service的縮寫，是美國化學文摘社對化學品的唯一登記號，是檢索化學物質有關資訊資料最常用的編號。

推進受關注化學品的可用替代品

作為鋰鹽化合物製造商，公司遵照法律法規規定，將生產過程中使用的所有化學品進行分類，分為一般化學品和受關注化學品，後者包括一般危險化學品、易制毒/易制爆化學品、劇毒化學品及民用爆炸物品等。公司工藝技術部持續開展工藝優化，系統降低危化品單位產品的使用量。2025年，國內各鋰鹽產品生產基地均值較預算值，錄得鹽酸單耗下降**21.8%**，氫氧化鈉單耗下降**19.29%**，硫酸單耗下降**3.66%**。公司持續跟蹤國內外最新法律法規動態，並對標主要客戶的標準要求，將逐步淘汰受關注化學品作為長期發展目標。同時，不斷優化禁限用物質的管理機制，系統評估其使用合規性與風險水準，積極推進替代方案的識別與應用，力求從源頭減少有害物質的使用，提升整體環境與健康安全表現。

第四代磷酸鐵鋰黑粉回收工藝能耗優化

研發創新中心在廢舊電池黑粉回收利用過程中，開發了新工藝替代了傳統的「均相沉澱」制備磷酸鐵的方法。對比「均相沉澱」工藝，新工藝在制備磷酸鐵過程中不需要添加酸鹼助劑，同時無副產物生成，過程水全回收零排放。本報告期內，再此基礎上，我們通過工藝優化參數，減少母液量，可有效減少過程水在體系中能量的消耗。相比優化前，能耗降低10%以上。

在日常監管方面，各基地定期對相關化學品進行巡檢及排查，及時發現並消除安全隱患，並每年開展化學品應急演練及相關管理培訓，確保員工掌握化學品安全知識與操作技能。

化學品接觸風險控制實踐

2025年，天齊鋰業奎納納基地建立了關鍵風險管理系統 (CRMS)，將化學品接觸列為九項關鍵風險之一，成立化學品接觸委員會，專注於減少化學品接觸事件的頻率和影響。通過領結分析 (Bowtie Analysis) 方法識別關鍵控制措施，建立關鍵控制績效標準，並通過關鍵控制驗證 (CCVs) 確保有效性。2025年，TLEA化學品接觸事件數量減少了50.9%，關鍵風險管理系統取得顯著成效。

指標與目標 >>

公司將化學品安全管理目標納入各生產基地的年度EHS工作計劃，通過定期檢查與考核評估推動目標落實。

指標	2025年目標	報告期內進展
化學品登記與MSDS覆蓋率	100%	達成
關鍵危險化學品儲存區在線監測覆蓋率	100%	達成
危險化學品單耗年度下降	持續推進過程替代與減量化	達成
應急演練覆蓋率目標	生產基地每年至少一次化學品專項應急演練	達成
指標	2026年目標	
危險化學品MSDS培訓覆蓋率	100%	

人力資本管理

公司秉持「以人為本」的理念，將員工權益保障與職業發展視為可持續發展的重要組成部分，致力於實現企業與員工的共同成長，從招聘僱傭、薪酬福利、培訓發展、民主溝通等環節切實保障員工權益，從人權盡責到多元包容，從職業發展到身心健康，確保每位員工得到尊重和成長。



人權責任 >>

天齊鋰業堅信，尊重和保障人權是企業可持續發展的基石。公司嚴格遵循國際公認的人權標準，認同所有持份者的人格尊嚴、平等和不可剝奪的權利，並致力於將人權保護融入公司治理、戰略決策和日常營運的每一個環節。

政策框架與承諾

天齊鋰業制定《天齊鋰業企業人權政策聲明》並對外發佈了《天齊鋰業企業人權政策聲明》（一圖讀懂），該政策構成了公司人權管理工作的綱領性文件，其制定基於聯合國《國際人權憲章》、聯合國《工商企業與人權指導原則》、國際勞工組織核心公約等國際標準。該政策適用於天齊鋰業及其控股子公司的全體員工，並延伸至我們的商業合作夥伴。同時，公司位於澳大利亞的合資公司TLEA根據當地《2018年現代奴隸制法案》要求，定期發佈《現代奴隸制聲明》，進一步展現了我們在特定區域深化人權管理的承諾。

基於對業務的分析和與持份者的溝通，公司識別出八個關鍵人權議題，並對任何侵犯人權的行為採取「零容忍」態度。

人權核心承諾及關鍵應對措施

關鍵人權議題	天齊鋰業核心承諾	主要應對措施
非歧視與反騷擾	主張並確保所有人在權利和尊嚴上一律平等，無論其性別、民族、種族、國籍、婚育或家庭狀況、殘疾狀況、年齡、政治觀點、社會出身、宗教信仰、性取向，或受法律保護的任何其他因素；提倡在工作場所和市場環境中促進多元化。	<ul style="list-style-type: none"> 將非歧視性原則全面融入《員工手冊》《招聘管理辦法》等制度，覆蓋員工招聘、晉升、薪酬等所有環節，並致力於推動工作場所的多元化與包容性。 通過專項培訓和多元申訴渠道確保反騷擾、反歧視政策有效落實。 禁止在市場營銷和推廣等方面採取歧視、排斥或不公平的優待等做法。
禁絕強迫勞動和現代奴役	反對任何形式的現代奴役行為，包括強迫勞動、人口販賣、監獄勞工或債務勞動，確保在我們的工作場所和供應鏈中不存在上述行為，包括不以暴力、威脅、抵債、契約、拐賣、非法限制人身自由、扣減應得工資或法定福利等手段強迫或強制員工勞動或遵從管理制度，不在招聘時收取財物或要求其提供擔保，不扣留、隱匿或拒絕員工查看本人的身份證件。	<ul style="list-style-type: none"> 實施零容忍政策，澳洲基地通過發佈《現代奴隸制聲明》、開展供應鏈盡職調查、強化合同約束等方式，系統性識別和管理現代奴役風險。
禁止童工	反對並確保消除任何形式的童工勞動，保證不招用或不支持招用低於當地最低就業年齡的未成年人。在當地法律允許未成年人就業的年齡階段，不將未成年人置於可能損害其健康、安全或道德的環境中。在業務及供應鏈中，按照《兒童權利與企業原則》採取尊重和支持兒童權利的做法。	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格執行《禁用童工及童工拯救制度》，在招聘環節嚴審身份信息，杜絕童工僱傭。 建立童工拯救機制，確保一旦發現誤用童工情況，能立即採取補救措施，保障兒童權益。 2025年，各基地均未發現童工。
結社自由與集體談判或協商	尊重結社自由，尊重員工根據駐在國法律，自由、自願和民主地組織和參加工會、選舉代表的權利、開展集體協商或談判的權利，以及不參加此類活動的權利。	<ul style="list-style-type: none"> 尊重並保障員工自由結社和集體談判的權利，支持工會發揮作用。 2025年，國內基地工會通過組織職工代表大會等形式，審議《薪酬管理規範》等重要事項，將員工意見融入公司決策。 全年境內生產基地集體合同覆蓋率100%。
健康與安全	有效評估並採取必要措施預防和消除工作場所的健康和安全風險，包括精神衛生和心理健康風險，確保提供健康、安全的工作環境和生活環境。	<ul style="list-style-type: none"> 建立並通過ISO45001認證的職業健康安全管理體系，系統性管理健康安全風險。 2025年，各基地持續開展職業病危害防治培訓，並為員工提供額外的商業保險，提升健康安全保障水平。
公平與良好的工作條件	建立並持續改進防治騷擾與虐待的政策制度，絕不容忍工作場所的體罰、暴力威脅、人身、心理或者語言上的騷擾、脅迫或虐待行為，包括性騷擾。所有員工，包括供應鏈上的工人，都有權獲得足以滿足其生活所需的報酬以及符合國家法律、標準和集體協議的工作條件。所有員工也應獲得支持其身心發展的激勵、培訓和其他機會。	<ul style="list-style-type: none"> 提供具有市場競爭力的薪酬福利，並通過與績效掛鉤的多元化激勵機制（如產能獎、安全獎）與員工共享發展成果。 建立線上合理化建議平臺等多元溝通渠道，鼓勵員工參與管理改善。 提供多元化培訓和發展機會，助力員工提升職業技能和綜合素養。
土著人民與社區權利	尊重營運當地社區的權利，並根據聯合國《土著人民權利宣言》的要求，尊重土著人民的權利，包括其使用和維護自身土地、資源、文化、語言和傳統的權利，以及契合自身條件和期望的發展權利，保障其自由、事先和知情同意權。在委托或使用私人或公共安全服務時，確保其不對土著人民或社區居民的權利造成損害。	<ul style="list-style-type: none"> 尊重當地社區的傳統習俗、宗教信仰等，開展多樣的文化交流活動，並將相關要素納入公司管理營運。 在澳大利亞的營運中，承認原住民對土地的傳統所有權，並致力於建立相互尊重的關係。2025年，公司持續推進和解行動計劃（Reconciliation Action Plan, RAP），深化員工對原住民文化的理解與尊重。
環境權利與公正轉型	通過全面、系統的環境管理，預防和治理環境污染，節約資源並維護生態多樣性，確保員工、所在社區居民和供應鏈上的所有人都享有安全、清潔、健康和可持續的環境權利。通過天齊的產品、服務和技術，支持相關方在氣候和能源轉型過程中其人權不受侵害。	<ul style="list-style-type: none"> 通過系統的環境管理，保障員工和社區居民享有清潔、健康環境的權利。 借助公司的產品與技術優勢，助力能源轉型，在更廣泛的範圍內促進環境人權的實現。

監督與申訴

我們承諾為所有可能受到公司業務影響的內外部利益相關方，提供暢通、有效的申訴與補救管道。我們對任何侵犯人權的行為採取「零容忍」態度，並確保所有申訴都得到嚴肅、公正和及時的處理，嚴格執行舉報人保護制度，杜絕任何形式的報復行為。

申訴渠道		
郵箱: COC@tianqilithium.com	直線電話: +86 028 8514 6615	郵寄地址: 四川省成都市天府新區紅梁西一街166號, 郵編: 610299

在本報告期內，我們未收到與人權相關的申訴。

關鍵績效：

本報告期內，

公司國內員工勞動合同簽訂率達到 **100%**；

公司國內發生僱傭童工和強迫勞動的事件數為 **0**；

公司國內發生職場歧視、職場霸凌、職場騷擾等侵犯員工權益的事件數均為 **0**；

公司國內接到關於侵害員工權益的舉報數為 **0**。

多元、平等與包容 >>

公司重視員工的多樣性，承諾向所有員工提供就業、組建團隊、晉升及薪酬等方面的公平機會，禁止基於性別、種族、膚色、宗教、年齡、出身、教育背景、婚姻狀況、生育狀況、殘障、性取向、國籍、政治見解或其他受法律保護的身份進行任何形式的歧視。公司致力於營造一個尊重不同意見、觀點和信仰的工作環境，將多元包容的理念融入日常營運管理。

公司制定了《招聘管理辦法》《員工手冊》等管理制度，明確規定在招聘工作中應遵循平等競爭原則，嚴禁聘用未滿18周歲的個人從事任何工作，禁止任何形式的強迫勞動。公司的《員工手冊》將「任何形式的性騷擾」「造謠、誹謗、發表或者傳播不實信息，侮辱或者捏造事實誹謗他人等嚴重損害公司、顧客、同事聲譽及利益」等行為列為違紀條款，構成嚴重違紀的員工被給予即時解除勞動合同的處罰。

公司始終將員工多樣性視為企業發展的核心價值之一，公司制定了全面的人才引進與留存政策，涉及員工培訓、員工晉升以及激勵計劃等內容，為人才發展提供了全方位的支持。



員工招聘與僱傭 >>

公司將平等競爭原則貫穿招聘全流程。在招聘實踐中，我們堅持人崗匹配原則、著眼於戰略和未來的原則、確保質量原則、品德為先原則、平等競爭原則五大招聘原則。此外，為維護組織運作的獨立性與公正性，我們在人才招聘與使用中實施親屬規避原則。對營運變更相關事宜，公司嚴格遵循勞動相關法律法規要求，向受影響員工履行提前通知義務，並做好充分的溝通說明與權益保障工作。

數字化招聘體系

公司持續完善EHR系統的招聘與入職模塊，全面優化候選人體驗。同時將「三德五力」領導力模型深度嵌入人才招聘體系，在選拔環節融入領導力能力要求，確保引進人才與公司戰略發展需求高度契合。

校企合作與人才引進

2025年，射洪基地與西南石油大學、四川鋰電學院簽訂校企合作協議並完成授牌，與四川師範大學工學院建立戰略合作關係。

員工薪酬與福利 >>

公司嚴格遵守國家相關法律法規，綜合各崗位員工崗位價值、能力水平、績效表現、市場薪酬水平等因素，構建科學的薪酬管理體系。我們確保員工薪酬不低於國家及當地的最低工資標準，並依法提供法定帶薪休假、生育津貼等福利，同時嚴格執行國家和當地的法令規定，保障員工充分享受年假、病假、產假/陪產假/婚假、育兒假、喪假等各類帶薪假期。

薪酬與績效管理

公司薪酬設計基於崗位評估與全球職級架構，嚴格遵循平等競爭原則，不因性別、膚色、國籍等個人特徵產生差異，薪酬水平完全依據崗位、職級、績效及市場水平等客觀因素制定，從制度層面保障同工同酬。

公司的績效管理以目標管理為核心，KPI自上而下逐級分解至各部門及員工，由管理者與員工共同制定並簽署績效計劃，確保個人目標與組織戰略保持一致。個人年度績效由公司績效與個人績效兩部分構成，公司績效占比依職級遞增，將個人利益與團隊整體表現緊密綁定。薪酬水平依據市場調研與年度預算動態調整，並對研發等關鍵領域實施專項激勵，以保持外部競爭力。

自2025年起，公司進一步優化績效管理體系。公司層面採用「一利五率」指標體系，新增全員勞動生產率以引導高效生產，新增研發投入強度指標以強化創新與培育新質生產力。董事長與高管績效與公司整體目標完成情況直接掛鉤，個人績效推行半強制分佈以強化個體激勵。

同時，在公司高管的績效考核體系中，我們引入ESG專項考核指標，以促進公司在可持續發展、風險管理、聲譽提升、投資回報等方面的良好發展。

員工激勵

公司高度重視長期激勵機制的建設。2022年員工持股計劃已於2025年12月正式解鎖，覆蓋中高級管理人員及核心業務/技術人員，行權條件與公司戰略目標及個人績效等級掛鉤。2024年，公司發佈限制性股票激勵計劃，激勵對象涵蓋核心管理、技術、業務、關鍵崗位的人員。該計劃於2025年3月27日完成首批授予（共24人）。該計劃設置12、24、36個月三個解鎖期，對應解鎖比例分別為20%、30%和40%，體現了公司以周期激勵機制引導員工與公司共同成長的戰略導向。

員工福利

中國境內公司嚴格遵守中國國家法律法規，為全體員工全額繳納養老保險、基本醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及公積金（五險一金），實現社會保障**100%**覆蓋。同時，我們為員工提供補充商業保險，包括團體意外險等，進一步提升員工及其家庭的風險保障水平。境外公司嚴格遵循當地法律法規與用工政策，依法履行員工薪酬福利、社會保險等相關保障義務。

在全球福利管理方面，公司採取「合規統一、差異補充」策略：總部制定最低合規底線與核心原則，各地區在此基礎上結合當地法規與市場實踐靈活設計，確保全球員工享有公平且具有競爭力的福利待遇。

關鍵績效：

截至報告期末，中國境內公司員工社會保險與住房公積金依法及時繳納率達**100%**¹。

¹報告期內重慶地區2名員工因社保信息核驗及屬地經辦流程等客觀原因暫無法在當地社保系統完成工傷保險參保，公司正協助完善相關手續。

公司積極響應員工多元化工作需求,建立了完善的工作時間與福利保障機制,幫助員工更好地平衡工作與生活。

類別	項目	具體措施
工作時間	標準工時制	公司嚴格執行標準工時制度,依法設定每日及每周最長工作時間上限,有效避免和減少加班及過度工作,切實保障員工的身心健康與福祉
	特殊工時工作制	針對特定崗位實行不定時工時工作制、綜合工時等特殊工時制,滿足不同崗位的工作特性
健康福祉	心理健康支持	公司開展職業心理防治和心理健康宣講活動,2025年購買了第三方心理諮詢服務,為員工提供心理健康支持
	健身設施	公司總部及各基地根據實際情況為員工提供定制的健身設施和運動場所
	體育活動	公司總部及各基地根據實際情況組織職工運動會、球類賽事等體育活動,豐富員工業餘生活
家屬友好計劃	健康體檢	組織年度健康體檢,覆蓋全體員工,及時關注員工健康狀況
	產假與陪產假	公司嚴格執行國家法定產假和陪產假政策(含四川省產假延長政策),保障女性員工的生育權益,支持男性員工履行家庭責任
	育兒假	公司嚴格執行國家育兒假政策,支持員工照護嬰幼兒
母乳喂養支持	母乳喂養設施	公司根據總部及各基地實際情況,設置母乳喂養室,配備必要設施,方便哺乳期女性員工
	哺乳假	公司嚴格執行國家哺乳假政策,哺乳期女性員工工作時間每天享有1小時哺乳假

此外,我們為員工提供豐富的福利項目,包括節日福利、生日祝福、員工食堂、員工宿舍、婚育禮金等。

職業發展與培訓 >>

人才培養

公司構建了覆蓋全層級、多維度的職業發展路徑與培養計劃,圍繞領導力發展、專業技能深化、通用職業技能提升三大方向,形成「精準定位-系統培養-動態優化」的全流程培育體系。

公司建立了完善的培訓管理制度體系,制定《培訓管理辦法》為培訓工作提供制度保障。根據該辦法,公司的培訓需求調研緊密結合公司發展戰略與行業趨勢,將「行業及相關產業的最新標準和新材料、新設備、新工藝、新技術」作為關鍵輸入,確保培訓內容的前瞻性與實用性,幫助員工適應鋰電新能源行業的快速技術迭代與產業升級需求。

2025年,公司推進培訓數字化轉型,通過平臺升級實現戰略導向、數字賦能、全員參與、閉環管理的轉型升級。學習模塊覆蓋培訓制度落地、新人培訓計劃、人才培訓計劃的線上線下全場景,學習管理線上化使員工能夠「持續學、隨時學」。

依托數字化培訓體系,公司構建涵蓋新員工培訓、管理類培訓、專業類培訓、通用類培訓四大類別的培訓項目體系。

四類培訓體系

培訓類別	培訓內容	培訓形式
新員工培訓	涵蓋人力資源、法務、ESG、EHS、信息管理、財務、合規等	入職培訓+線上學習平臺自學
管理類培訓	開展「領導力發展項目」,通過定制化培訓提升高層管理團隊領導力	定制化培訓課程
專業類培訓	員工根據崗位需要,選擇相應專業培訓課程,如基地開設DCS操作員專項聯合培訓項目	按《培訓管理辦法》申請後參加培訓
通用類培訓	根據職級規劃培訓課程,實現梯隊式培養賦能,其中企業文化教育為通用類培訓的組成部分,公司通過年度企業文化報、「三德五力」激勵卡等多元形式持續推進全員文化教育	根據職級規劃課程,梯隊式培養賦能

三大核心培養方向

領導力發展: 聚焦核心管理梯隊建設

公司將領導力發展作為核心人才培育重點, 針對不同層級管理崗位制定差異化培養策略, 其中針對總監及以上核心管理人員, 全面推行360度評估體系, 構建全方位、多視角的能力診斷機制。

360度評估體系

評估維度	評估主體	評估結果轉化
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 戰略決策能力 ▶ 團隊統籌管理 ▶ 跨部門協同效率 ▶ 下屬培育賦能 ▶ 風險管控水平 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 上級領導 ▶ 同級同事 ▶ 下屬員工 ▶ 核心業務合作夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 直接關聯調動、晉升選拔的核心評審環節 ▶ 為個性化培訓規劃提供精準依據 ▶ 針對能力短板定制專項課程



關鍵績效:

截至報告期末, 通過該體系的逐漸落地, 公司中高級管理人才的領導力水平已穩定處於行業75%-80%分位, 為企業戰略落地與團隊高效營運提供了堅實支撐。

公司發佈「三德五力」領導力模型, 貫穿人才招聘、晉升、繼任規劃全流程。此外, 我們還推出「三德五力」激勵卡工具, 即時認可符合模型的優秀行為, 助力文化建設「知-信-行」正向循環。

「三德五力」領導力模型



專業技能深化: 打造崗位核心競爭力

圍繞各業務線核心崗位需求, 公司建立了「分層分類+精準賦能」的專業技能深化體系, 確保員工專業能力與崗位要求、行業發展趨勢同頻共振。

員工層級	培養方式	培養目標
基層員工	新員工崗前集中實訓、在崗導師制培養、技能實操考核	快速掌握崗位基礎專業技能, 夯實工作根基
骨幹員工	專項能力突破、DCS操作員專項聯合培訓項目	儲備專業人才, 提升專項能力

通用職業技能提升: 夯實全員綜合素養基礎

公司構建了覆蓋全員的通用技能培育體系, 採用「線上+線下」「理論+實踐」的多元化培育形式, 培育內容包括: 溝通協作、項目管理、時間管理問題解決、數字化工具應用。

公司通過三大核心方向的系統培育計劃, 為不同層級、不同崗位的員工清晰規劃了職業發展路徑, 既助力員工精準彌補能力短板、實現職業進階, 也為公司高質量發展儲備了充足的人才動能。

內訓師管理

公司建立完善的內訓師管理體系, 打造高水平的內部培訓師資隊伍。2025年, 我們將內訓師劃分為初級、中級、高級三個等級, 實施「精神激勵+物質激勵」相結合的激勵機制。學員通過線上評價系統實名提交評價意見, 評價結果直接與內訓師的激勵發放、等級晉升及續聘資格掛鉤。



人才晉升

公司建立了科學的員工發展管理機制和清晰的晉升路徑。在員工發展管理機制方面, 通過績效分析、人才潛力評分、人才識別、匹配培養計劃四個環節, 全面評估和培養員工。

公司建立了全球職級架構體系, 分為全球層面和業務單元層面。全球層面涵蓋管理、專業、研發、分析檢測等序列, 為公司全球範圍內的職能和專業崗位提供統一的職級晉升標準。這一體系為不同專業背景和職業發展意願的員工提供了多元化的成長通道。

層級	管理序列	專業序列	研發序列	生產序列	
L17	總裁	N/A	N/A	N/A	
L16	執行副總裁				
L15	高級副總裁				
L14	副總裁				
L13					
L12	高級總監				
L11	總監				
L10					技術專家
L9	副總監				
L8	經理				技術專家
L7					
L6			專員/工程師		
L5	主管	專業技術/高級工程師			
L4			助理/技術員		
L3	員工	專員/工程師			
L2				領班/班長 高級操作員/高級技術員 操作員/技術員 (依子公司規定)	
L1		助理/技術員			

公司建立與個人績效和職級緊密關聯的晉升機制, 採用多維度的績效評估方法, 考核流程始於員工自評, 隨後由直接上級(指導人)與間接上級(最終決策人)進行二級評估, 評估指標涵蓋定量(KPI完成情況)、定性(行為表現)等多個維度, 通過360度評估體系(針對總監及以上管理人員)和定期人才盤點, 全面評估員工能力與發展潛力。

此外, 公司每兩年開展一次全員人才盤點, 同步收集員工發展訴求, 確保每位員工擁有清晰的成長路徑。

員工溝通 >>

公司高度重視員工的聲音，積極推進暢通溝通。公司依托工會制度保障員工參與公司決策與管理的權利，尊重員工依法自由結社和集體協商的權利。我們持續完善以職工代表大會為核心的民主管理機制，定期就涉及員工切身利益的重大事項進行溝通協商。協商議題廣泛覆蓋勞動報酬、工作時間、休息休假、勞動安全衛生等關鍵工作條件。

在重大制度修訂、勞動紀律、考勤制度、績效制度的調整方面均採用集體協商的方式，由各相關部門與工會共同商討，切實維護員工的知情權、參與權、表達權、監督權。本報告期內，境內公司員工工會參與率達**100%**，境內生產基地集體合同覆蓋率**100%**。

澳洲TLEA建立了全體員工會議 (Townhall Meetings) 機制，每月在奎納納基地舉行並通過MS Teams同步，管理層與全體員工就健康、安全、環境、營運、項目、財務、人力資源等事項進行溝通交流，確保員工參與是民主的、透明的、公平的和可及的。

公司依托PC及手機端搭建合理化建議系統作為高效互動渠道，按照《員工手冊》規範執行「建議提報-價值評估-獎勵兌現」全流程，聚焦有經濟價值或成果價值的建議並評估、採納，實行雙重獎勵機制。

江蘇碳酸鋰、安居、射洪等基地均建立了合理化建議線上管理平臺，並在辦公區域設置線下意見收集信箱。此外，我們每年發佈一期企業文化報，覆蓋總部及各基地全體員工，通過雙向機制徵集文化實踐案例並傳導戰略文化理念。

申訴舉報與保護機制

公司建立了完善的員工申訴與舉報機制，保障員工合法權益。員工可通過多層級申訴渠道安全、便捷地表達訴求，公司依據《責任追究管理辦法》受理員工舉報，建立嚴格的舉報信息保密機制，嚴禁泄露舉報人的個人信息。

員工滿意度

公司建立了完善的員工滿意度調查體系，按每兩年一次的既定規劃，組織開展全公司範圍敬業度調查，實現各層級、各業務線全覆蓋。公司已於2024年組織開展全公司範圍的員工滿意度主要調研，調研得分為79.8分（滿分100分），員工參與率為**88.78%**。

2025年，公司主要通過對食堂服務滿意度調研、人才盤點績優訪談調研等多元渠道等專項調研，重點收集員工對食堂環境、個人工作目標認同感、職場幸福感等方面的反饋，相關結果已作為內部管理優化依據。

調查完成後，公司及時反饋調查結果與針對性優化改進方案，為制定激勵策略、優化管理舉措提供科學決策依據。

員工關懷

• 健康關懷

2025年，我們舉辦了採用線上+線下，覆蓋全公司的《用積極鍛造積極：提升職場韌性》主題心理講座，聚焦職場壓力疏導、情緒管理及心理韌性構建；搭建線上線下一體化心理諮詢服務體系，為所有員工提供專業心理支持。總部開展「體重向下 健康向上」健康減重挑戰賽，引導員工養成健康生活習慣。此外，我們還為員工組織年度健康體檢，全方位守護員工健康。

• 定制化關愛

2025年各基地為困難職工提供幫扶補貼，為職工直系親屬提供撫恤金。金秋助學方面，我們為考取高等院校的職工子女發放助學補貼，幫助員工家庭減輕教育負擔。

• 多元化關懷

各基地在法定節假日為全體員工發放節日福利，為生日員工送上祝福。全年組織新春年會、職工運動會、球類賽事等活動，並組織職工開展公益志願及植樹活動。射洪基地配套建設職工活動室，劃分閱讀區、棋藝區、運動區、健身區等功能區域，為外地員工提供免費宿舍。

責任故事

築牢幸福基石，關愛無微不至

天齊鋰業始終將員工視為企業最核心的財富。2025年，江蘇碳酸鋰基地從工作條件改善、員工權益保障、文化生活豐富、困難幫扶援助等多個維度持續發力，讓每一位員工都能感受到來自企業的溫度與支撐。



完善權益保障，築牢基本底線

江蘇碳酸鋰基地嚴格依法為全體員工足額繳納五險一金，並配套提供商業保險、法定節假日、帶薪年休假及婚育假等完整假期體系。薪酬管理遵循公平公正原則，依據崗位、職級、績效及市場水平綜合制定，確保員工勞有所得。與此同時，基地建立合理化建議線上管理平臺，制定《合理化建議管理制度》與《合理化建議評優管理辦法》，鼓勵員工勇於發聲。2025年全年，江蘇碳酸鋰基地共徵集員工合理化建議107條，其中74條被採納並付諸實施，員工的智慧與創意在生產經營中得到充分尊重與轉化。



優化工作條件, 提升日常體驗

一線員工的工作體驗, 是基地管理者始終掛在心頭的牽掛。2025年5月, 歷經精心籌備的員工浴室正式投入使用。全新配置的空調、換氣系統、更衣櫃與鞋櫃, 徹底改變了過去設施老舊、環境局促的狀況, 為下班後的一線職工提供了潔淨、舒適的洗浴空間, 這一改變在員工中引發了廣泛的積極反響。

進入夏季高溫時節, 基地食堂每日熬制綠豆湯, 並統一組織派發棒冰、飲料、西瓜等防暑降溫物資, 為堅守崗位的一線員工驅散酷暑, 守護其身心健康與作業安全。此外, 基地通過簽署專項綠化養護合同, 對廠區荒地實施專業化整地與植被重建, 種植耐踩踏草坪、景觀喬木及四季花卉, 將生產園區打造成綠意盎然、生態宜人的工作環境, 讓員工在工作之餘也能感受到自然的撫慰。

豐富文化生活, 凝聚團隊力量

在繁忙的生產節奏之外, 基地同樣注重員工的精神文化生活, 以多元化的活動為團隊注入活力與凝聚力。

2025年10月26日, 25組員工家庭共同奔赴無錫惠山國家森林公園, 參與「我的鋰想環境季——留步不留塑 徒步公益行」志願服務活動。活動以「徒步山水間, 減塑愛自然」為主題, 員工與子女攜手沿步道撿拾垃圾, 並將可回收物變賣所得以公益形式捐贈, 將家庭親子時光與社會責任擔當融為一體, 活動整體流程順暢, 安全保障到位。



員工志願者帶領子女在惠山森林公園步道上清理垃圾, 以「小手拉大手」的方式傳遞環保理念



25組員工家庭在活動結束後合影留念, 共同見證了這場兼具環保意義與公益溫度的家庭之旅

雪中送炭, 守護每一位天齊人

對於遭遇困境的員工, 基地從不袖手旁觀。2025年, 基地開展困難職工慰問活動, 為2名申請補貼的困難員工共計發放**4,000**元援助金, 幫助他們在艱難時刻感受到來自集體的溫暖與力量。

金秋時節, 基地還開展了「金秋助學」活動。經過嚴格審核, 11名職工子女憑借優異成績考取各類高等院校, 基地共計發放助學補貼**17,000**元, 為這些年輕學子的求學之路送上一份厚重的祝福與支持。

這一系列舉措, 共同勾勒出天齊鋰業江蘇碳酸鋰基地「以人為本」的生動圖景。從制度保障到設施升級, 從文化活動到困難幫扶, 基地以實際行動詮釋著對員工的承諾: 讓每一位天齊人在這裏工作得更有尊嚴、生活得更有溫度, 共同書寫企業與員工攜手共進的幸福故事。

夥伴共贏

天齊鋰業秉持高度的社會責任感，攜手各界夥伴共築可持續發展未來。公司將產品責任、創新研發、負責任供應鏈融入產業鏈協同發展，以全生命周期質量管控保障產品安全，以體系化科技創新推動產業升級，以全流程合規管理打造綠色透明供應鏈；同時積極履行社會共融責任，在價值共創中賦能產業、回饋社會。

本章節所回應SDGs：



本章節所回應重要性議題：

- 產品責任
- 研究、創新與發展
- 負責任供應鏈
- 社會共融與貢獻



產品責任保障

天齊鋰業秉持「創造獨特價值，追求高效卓越」的核心理念，為客戶提供安全優質的產品與服務。公司堅守誠信經營與負責任營銷，建立客戶溝通反饋機制，高效響應並解決相關訴求；同時保障客戶使用全流程的健康與安全。



治理 >>

公司構建了貫穿產品全生命周期的質量管理架構，工藝技術部為統籌管理部門，全面負責總部及各生產基地的質量管理，包括制定質量戰略目標、監督質量指標落地、推動生產工藝優化及全流程質量管控。

公司嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》等法律法規及行業標準，通過《質量管理控制程序》《工藝控制管理程序》《質量成本管理規範》等內部制度，對各生產基地實施標準化、系統化質量管理。2025年，公司進一步完善制度體系，發佈《質量及工藝改進控制程序》，將標準化持續改進納入常態化管理，為質量管理水平穩步提升提供了堅實保障。

2025年，公司有序推進ISO9001品質管理體系與IATF16949汽車行業專項品質管理體系的認證及換證工作。截至本報告期末，公司射洪基地、江蘇碳酸鋰基地、重慶基地及安居基地均通過IATF16949汽車品質管理體系認證，射洪基地、重慶基地、安居基地及奎納納基地均通過ISO9001品質管理體系認證¹。



¹江蘇氫氧化鋰基地在2025年下半年才完成調試，暫不計入品質管制體系統計範圍，預計將儘快完成品質認證。

戰略 >>

主要風險類型	影響時間	潛在財務影響	管理策略
產品質量風險	中長期	生產各環節存在潛在質量隱患，影響產品性能與下遊使用安全，可能引發客戶損失、品牌口碑受損、營收下降。	構建產品全生命周期質量管控體系，對各環節實施標準化管控；開展過程風險評估、動態過程監控，多維度識別潛在質量風險；建立「快速響應—根源治理—長效預防」的質量異常閉環處理機制，明確嚴重質量異常判定標準與上報機制。
客戶服務與權益風險	中長期	客戶需求響應不及時、投訴處理不到位，或客戶私隱數據泄露，影響客戶滿意度與合作信任度，導致營收下降。	構建售前-售中-售後全流程客戶服務體系，建立常態化客戶溝通與拜訪機制，多維度監測客戶滿意度；建立完善的客戶私隱保護體系，採取加密、脫敏等技術防護措施，嚴格管控數據訪問權限。
營銷合規風險	中長期	營銷違規引發行政處罰、罰款；宣傳失實導致品牌信譽受損，客戶訂單減少。	遵循廣告法、商標法等法規，規範銷售與宣傳行為；建立產品包裝內容全流程審查機制，確保標籤信息真實、完整、規範；將ESG關鍵指標納入銷售人員績效考核，定期開展負責任營銷專項培訓，明確話術規範與行為紅線。
主要機遇類型	影響時間	潛在財務影響	管理策略
產品質量升級機遇	中長期	滿足下遊高要求客戶需求，增強客戶黏性，擴大市場份額，帶動營收增長。	針對各基地產品特性制定差異化管理標準，推進質量優化項目；開展工藝技術革新，實現質量與效率協同提升；推進質量文化建設，強化全員質量意識。
客戶需求升級機遇	長期	定制化服務提升產品附加值，客戶黏性增強，減少客戶流失成本，長期合作訂單保障營收穩定性。	定期走訪客戶收集技術適配、生產協同等訴求，針對性優化產品與服務，提升客戶黏性。
ESG合規與市場機遇	長期	契合下遊對綠色低碳、可持續性產品的需求，提升產品品質，擴大營收規模。	在新產品與服務的研發與設計階段，將環境標準納入考量；實施產品碳足跡核算與管理，推動低碳產品研發；加強ESG信息披露，強化與綠色客戶的合作，搶占可持續發展市場先機。 (更多有關產品碳足跡的內容，詳見溫室氣體排放管理章節)

影響、風險和機遇管理 >>

產品質量與安全

公司針對各基地產品特性差異，專門制定差異化管理標準與目標，保障管控措施的針對性與有效性，2025年，部分產品核心指標較上一年度實現穩步提升，以系統性的風險預防機制、持續的工藝創新和全方位的客戶保障，構築行業領先的品牌信譽。

產品全生命周期管理

公司構建了覆蓋「設計-原材料-生產-倉儲物流-交付服務-持續優化」的全生命周期質量管控體系，以「預防為主、過程控制、持續改進」為核心原則，確保產品全流程各環節均處於可控狀態。

管理環節	具體內容
產品設計與研發	在新產品與服務的研發與設計階段，將環境安全標準納入考量範疇，並將相關標準要求融入產品設計的全流程案例研究。
原輔材料與供應商	實施嚴格的供應商準入評估，並與一級戰略供應商100%簽訂《品質保證協議》；對所有採購物料實施「檢驗+批次追溯」雙重管理。
生產過程控制	嚴格執行標準作業程式(SOP)與控制計劃(CP)，持續推進質量管理數位化建設，利用LIMS系統建立嚴重質量異常警報機制，持續監控關鍵指標趨勢。
倉儲與物流	制定並執行標準化的倉儲與運輸防護規範，應用倉儲管理系統(WMS)確保產品在流轉過程中的質量穩定與安全。
客戶服務與追溯	建立並執行《客戶投訴控制管理程序》，確保客戶反饋得到快速響應與閉環解決；穩步推進產品追溯系統的建設和完善工作，以產品、生產過程及原材料為核心，依托SAP、WMS等信息系統實現各環節數據的快速查詢，詳細記錄原材料來源及關鍵生產數據，實現成品到原材料的物料流、物流、資金流透明化與可追溯，為產品質量全鏈路管控及持續改進提供數據支撐。

2025年，公司系統性推進覆蓋資源使用、生態後果及人類健康三大維度的產品評估工作。其中，資源使用維度涵蓋無機物耗竭、土地占用、水資源消耗等指標；生態後果維度納入酸化、揚塵與顆粒物排放、生態毒性、富營養化、全球變暖、臭氧耗竭、光化臭氧生成、物種豐富度等關鍵影響因子；人類健康維度聚焦人體毒性、電離輻射等潛在風險點。

在評估方法體系上，公司採用全生命周期評估、簡化生命周期評估及環境產品聲明（EPD）等工具協同推進。其中，全生命周期評估嚴格遵循「目標與範圍定義 — 清單分析 — 影響評估 — 結果解釋」的國際標準流程；簡化生命周期評估則通過優化數據采集與模型計算環節，在保障評估科學性的前提下縮短評估周期、提升評估效率。本報告期內，公司完成對核心產品的全覆蓋評估，評估產品占比達**100%**，為產品環境績效迭代優化及企業可持續發展決策提供科學支撐。

產品質量管理

公司發佈並嚴格執行《金屬異物管理控制程序》，系統性推進全流程質量改進工作。同時，公司各生產基地持續推動工藝優化，通過加強生產現場管理實現質量與效率的協同提升。

質量風險管理

公司運用系統性質量工具，通過「數據采集—異常識別—響應處理」的閉環管理機制，開展前瞻性風險管理，從源頭杜絕質量隱患。

通過系統化的風險識別與前置預防措施，2025年公司落實5項質量優化項目，實現產品一次合格率逐年上升、產品重點性能指標穩步改善、異物類質量風險有效遏制等顯著成效。

質量異常閉環處理

針對產品潛在質量與安全風險，公司構建並嚴格執行「快速響應—根源治理—長效預防」的全閉環處理機制。

緊急處置	臨時管控	源頭優化
建立覆蓋全渠道的問題產品排查與管控機制，對受影響客戶及時響應並提供補救方案，依法依規實施產品召回與處置。	在長效機制落地前，增設專項質量監控環節，強化全流程風險控制，確保問題得到有效控制。	持續優化生產工藝與質量管控體系，將質量風險全面納入變更管理範疇，通過嚴格的技術驗證確保產品質量穩定。

2025年，公司進一步完善嚴重質量異常管控機制，修訂《質量異常管理規範》，明確嚴重質量異常的判定標準，顯著提升了質量異常處理的規範性與執行效率。近年來，公司產品質量異常發生率呈持續下降趨勢。由於公司是鋰化合物及衍生品生產商，產品不直接面向終端消費者，因此不涉及針對消費者的產品回收情形；同時，公司從未發生因產品存在安全與健康隱患而向下遊客戶實施產品回收的情況。

質量文化建設

公司視全員質量意識為根本保障，定期組織覆蓋全員的質量管理培訓，並開展實驗室技能比武、質量改善「金點子」徵集等活動，將「一次做對」的質量理念融入日常營運。

天齊鋰業開展「質量月」系列活動

2025年9-10月，天齊鋰業圍繞國家市場監督管理總局「加強全面質量管理促進質量強國建設」主題，結合各生產基地實際，統籌開展「質量月」專項活動。活動以「線上雲端聯動+線下實地推進」模式，實現全員、全流程、全場景覆蓋，在公司內部掀起質量提升熱潮。

產品安全管理

公司將化學品安全管理的邊界延伸至產品本身，確保交付給客戶的鋰產品符合國際性的環境與健康標準。公司承諾在產品設計、制造和交付的全過程中融入環境與健康保護的理念，並通過正式的制度流程加以保障。

在產品安全信息披露方面，公司在銷售環節主動向客戶提供在政府相關網站備案的所有產品的化學品安全技術說明書(MSDS)，詳盡告知產品的理化特性、操作處置要求及應急措施，保障客戶在整個供應鏈中的使用安全，實現化學品安全信息的全鏈條傳遞。



客戶權益保障

天齊鋰業始終堅持客戶至上理念，通過多渠道常態化溝通機制，確保客戶訴求得到及時響應與妥善處理。公司建立並嚴格執行《顧客要求控制程序》《客戶滿意度控制程序》《客戶投訴控制管理程序》等標準化管理文件，構建覆蓋客戶滿意度管理、投訴受理、問題調查分析、整改閉環及結果反饋的全流程管控體系，有效提升客戶服務的專業性與規範性。

客戶溝通與滿意度管理

公司構建了覆蓋售前-售中-售後的客戶服務與管理體系，通過售前精準識別客戶需求、售中保障產品與服務交付、售後實施投訴閉環管理，實現客戶需求的快速響應與服務的持續優化。

此外，公司建立常態化客戶拜訪機制，穩步推進客戶滿意度調查工作，總體客戶滿意度超過**95%**，各基地均達成滿意度目標。

客戶私隱數據保護

天齊鋰業嚴格遵循《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規要求，系統識別並有效管控客戶私隱數據泄露風險，對客戶個人信息實施嚴格的全流程保護措施。

公司建立了完善的客戶私隱保護體系，在獲取個人知情同意的前提下合規使用個人信息，並通過技術防護與嚴格的管理制度保障信息安全；同時，對客戶私隱數據實施分級授權與全程監控，確保信息可追溯、可處置，有效防範信息泄露風險。

2025年，公司未收到任何關於客戶私隱數據泄露的相關投訴。

負責任營銷

公司嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，制定《銷售管理規定》等內部制度，確保銷售行為合規規範、營銷宣傳信息真實準確。

同時，公司強化產品標籤內容的真實性、完整性與規範性審查，嚴格依據國家《產品標識標注規定》及相關行業標準，確保所有產品包裝清晰標注執行標準、主含量、批號等關鍵信息，並在包裝顯著位置設置必要的安全警示標識和化學成分信息，保障客戶獲取準確、全面、透明的產品信息。2025年，公司未發生不符合行業要求、不符合監管標籤要求或不符合營銷規範的事件。

在人員管理層面，公司將客戶滿意度調查覆蓋率、客戶可持續供應鏈盡職調查及認證配合度、可持續供應鏈專項培訓參與率、商業行為準則(COC)/商業道德能力建設培訓參與率、人權盡責能力建設培訓參與率等ESG關鍵指標納入銷售人員績效考核範疇，有效強化員工在供應鏈可持續管理中的責任意識。

此外，公司定期組織銷售團隊開展負責任營銷專項培訓，明確營銷話術規範與行為紅線，宣貫合規營銷管理制度，嚴禁各類誇大或虛假宣傳行為，築牢營銷合規防線。

指標和目標 >>

指標	2025年目標	報告期內進展
鋰鹽產品一次合格率	各基地分別達到既定目標	各基地鋰鹽產品一次合格率均在99%以上
發生產品質量與安全重大責任事故的次數	0次	達成
因產品及服務涉及安全與健康問題引發的投訴事件數量	0件	達成
與客戶私隱數據泄露相關的投訴數量	0件	達成
客戶滿意度	>95%	達成



研究、創新與發展

天齊鋰業視研發與創新能力為發展基石，遵照國家《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，持續推進技術攻關，推動鋰資源高效綜合利用，助力綠色可持續開采與前沿材料技術突破。



創新管理體系 >>

公司研發創新中心由總裁負責統籌。2025年，公司將研發創新組織架構優化調整為科研管理、創新實驗研究院、創新孵化三大板塊，分別負責部門綜合管理（項目管理、知識產權管理、體系與制度流程管理等）、科研實施（研發項目實施、實驗室管理、EHS管理等）、對外合作（創新活動、合作孵化等）；成立創新管理領導小組和創新管理工作小組，制定公司創新戰略、實施舉措與相關保障機制。

2025年，公司修訂《對外合作研發項目管理辦法》等40項制度，並新增《中試管理辦法》等5項制度，規範開展科研管理、實驗及創新孵化。

為高效有序地推動ISO56001創新管理體系在公司的全面構建與實施，2025年公司發佈《創新管理體系手冊》和《創新戰略報告》明確創新機構職責、目的範圍與全過程管理要求。同時，公司通過研發項目信息化管理平臺建設，採用網絡化、平臺化的方式，實現對所有研發項目和流程的「互聯網+管理」模式，全面提升研發管理透明度與協作效率。

憑借體系化建設的顯著成效，報告期內，公司獲得ISO56001國際創新管理體系認證與IMSPP創新管理能力分級評價（優秀級）證書，成為國內鋰行業首家獲得該體系認證與評級雙項評定的企業。同時，公司入選「2025全球開放式創新百強榜單」，並榮膺「藍鯨50」獎項。此外，公司已被評定為國家知識產權示範企業、國家鎂鋰新材料高新技術產業化基地、國家技術創新示範企業。

創新發展戰略 >>

公司緊密圍繞「夯實上遊，做強中遊，滲透下遊」的3-5年核心戰略，聚焦下一代電池關鍵材料、新型提鋰技術、礦產資源綜合利用及電池回收四大方向，持續推進研發項目信息化建設，賦能研發隊伍建設，推進清潔技術研究與產業應用，促進研發項目成果轉化及知識產權保護升級。報告期內，公司研發資金總投入人民幣**4,759.33**萬元，且基於四大研發戰略方向，所有研發資金均被認定為清潔技術研發資金投入。



創新管理舉措 >>

公司通過打造研發平臺、賦能研發隊伍等舉措，持續強化創新核心能力，為技術突破與成果轉化提供堅實支撐。

研發平臺建設

公司聯合高校共建實驗室，聚焦鹽湖資源綠色分離、鋰資源提取及低碳回收等關鍵技術研發。同時，公司設立香港研發中心，未來將聚焦下一代鋰電池材料研發，承擔技術孵化、產業生態構建與國際合作等核心功能，並與全球研發網絡實現協同聯動。

報告期內，公司重點攻關固態電池技術，積極推進國家級製造業中試平臺申報，建成投用創新實驗研究院，致力打造國內先進的鋰電材料研發與創新平臺。截至報告期末，公司已擁有研發创新中心總部、創新試驗研究院、射洪實驗室、重慶實驗室等研發平臺。



產學研協同

公司以「項目孵化+成果落地」為核心，採用「內部研發+外部資源」協同網絡與「高校實驗室研發—企業放大驗證」協同模式，聯合多所高校共建實驗室平臺並參與國家級科研項目。同時，香港研發中心面向全球市場連接國際產學研資源，構建海外技術合作聯盟。

公司通過舉辦「天齊鋰業創新季」年度品牌活動，搭建產學研交流和創新合作平臺，增強協同創新與成果轉化。

2025年，公司產學研合作持續拓展，與四川大學、哈爾濱工業大學（威海）、北京科技大學、玄武岩纖維及複合材料省重點實驗室等多所高校和研究院新增多個合作項目。同年，與四川大學聯合搭建「百川匯鋰」跨學科平臺，通過「教授揭榜領銜、多學科團隊攻關」模式探索協同創新範式，邁向協同研發新階段。



研發隊伍建設

公司高度重視創新人才培養，通過與高校的多元化合作項目，儲備複合型人才，同時依托香港國際化科研環境，吸引全球頂尖科研力量，並為在職研發人員提供涵蓋專業技能、行業標準及安全法規的系統化培訓。

公司通過《創新管理體系手冊》完善落實激勵機制，通過「創新季」活動營造全員創新氛圍，依據規範對專利申請及學術論文發表等成果給予專項獎勵，有效激發員工創新動能。

報告期內，公司共開展研發人員培訓約80次，累計培訓時長約150小時，參訓人員累計約1,000人次。截至報告期末，公司研發人員數量為67人，其中碩士以上人員占比超80%。



研發創新成果 >>

公司採用「自上而下戰略規劃與自下而上反饋論證」的雙向選題模式，綜合分析內外部技術、市場及法規趨勢，通過多輪漏鬥式篩選確定具有可持續性的研發項目，並將環境與健康標準融入研發全流程。

2025年，公司研發創新取得了一系列進展與突破性成果。其中，自主開發的硫化鋰制備關鍵技術達到國際先進水平，具有低風險、快速量產的能力；突破高比能超薄金屬鋰制備技術，自主升級裝備實現300mm幅寬卷對卷生產，獨創「覆膜+自支撐」雙工藝。



研發方向	2025年關鍵進展與成果
礦產資源綜合利用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在已完成中試(60噸/批次)的基礎上，配套6萬噸鋸渣制備矽鋁微粉產線，建設鋁銱回收示範線。 2. 開發出輝石高效捕收劑配方。 3. 開展矽鋁微粉中微量元素鈹的去除可行性研究、啟動矽鋁微粉制備功能型土壤改良材料的初步研發、矽鋁微粉副產品制備玄武岩纖維已完成A樣產業化試驗驗證。
新型提鋰技術	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在建鹽湖提鋰實驗室，創建低鋰水提鋰與回收實驗平臺，重點開發新型吸附劑材料。 2. 通過自研與協作，持續完善直接提鋰技術在鹽湖及其他液態鋰礦中的應用技術儲備。
下一代高性能鋰電池關鍵材料	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建成系統性實驗平臺，五類二元鋰合金負極材料已進入客戶驗證階段；實現300mm超寬鋰帶的穩定生產。 2. 攻克硫化鋰「材料關」和「量產關」，實現高性能、低成本、易生產三大目標。
電池回收與資源回收	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自主研發的第四代濕法回收技術，實現了鋰綜合回收率提升至93%，達行業領先。 2. 依托先進檢測技術與分離工藝，開展矽鋁微粉中微量元素鈹的去除可行性研究。

「智匯天齊，鋰創未來」第四屆創新季活動

2025年11月，天齊鋰業創新實驗研究院舉辦第四屆「智匯天齊，鋰創未來」創新季發佈會，展示了多項關鍵研發進展，並與四川大學聯合啟動了「百川匯鋰」跨學科創新課題微專業平臺，展現了天齊鋰業以科技推動能源變革、助力綠色轉型的堅定承諾。



知識產權保護 >>

知識產權管理體系

公司嚴格遵守法律法規，以ISO56001《創新管理體系》與ISO56005《創新-知識產權管理》國際標準為框架，2025年修訂《研究開發環節知識產權控制程序》《知識產權風險管理控制程序》等文件，通過專職的知識產權辦公室系統性推進知識產權管理。

報告期內，公司通過《創新管理—知識產權管理指南 (ISO56005:2020)》國際標準評價，獲得ISO56001創新管理能力等級證書（優秀級）和ISO56005創新與知識產權管理能力等級證書（1級），實現了從國內合規到國際卓越的跨越。



知識產權管理機制

公司堅持價值導向、注重核心專利培育。2025年，公司建立了「戰略—創新—IP」三位一體的閉環管理機制，以「專利樹」等工具系統構建多層次保護體系，並通過信息化管理平臺實現了知識產權全生命周期自動化管理。同時，公司通過配套知識產權激勵制度、定期對研發等關鍵崗位開展培訓等舉措，全方位提升員工意識與技能。

行業引領共進 >>

2025年，天齊鋰業主辦或參與了一系列行業交流活動，從國際資源合作、國內產學研融合到循環經濟共建，展現了從技術引領者向生態構建者的戰略升級。

行業標準制定

2025年，公司代表中國主導制定全球鋰行業首個基礎術語國際標準《鋰術語》，覆蓋從資源開發到電池制造的全鏈條術語定義，旨在為全球鋰電貿易建立「通用語言」，首次將中國實踐轉化為國際通用規則。同時，公司通過參與國家、地方標準的起草，進一步夯實了在產業鏈核心環節的技術權威地位。

報告期內，公司累計主導/參與制定國際標準1項、國家標準3項、行業標準4項、地方標準1項，以技術創新推動行業規範化、高質量發展。



行業交流與合作

2025年,秉持「開放協同、共創共贏」理念,公司深度參與行業交流活動,在行業合作領域取得豐碩成果,鞏固全球鋰業引領者地位。

活動名稱	天齊鋰業參與情況
2025 SMM鋰電池原材料大會	發表主題演講,深入探討「碳酸鋰期現定價與產業融合破局之道」。
第二十五屆再生金屬國際論壇及展覽交易會	首次亮相參展。簽署「再生無界 全球共贏」合作備忘錄(草案),分享「鋰輝石渣資源化和高值化利用實踐」。
天齊鋰業第四屆創新季發佈會	與四川大學聯合啟動了「百川匯鋰」跨學科創新課題微專業平臺,並舉辦了專題圓桌研討會。
四川省重點實驗室2025年度學術委員會會議	由公司承建「鋰資源綜合利用與新型電池基礎鋰材料四川省重點實驗室」年度學術會議,匯報年度進展。
第二屆中國國際鋰業大會	作為特邀協辦方深度參與,重磅發佈自主研發的下一代固態電池核心材料「硫化鋰」。

科技倫理 >>

公司高度重視鋰資源開發與新能源材料研發領域的負責任創新,主動將科技倫理治理融入技術研發與產業發展全過程,推動技術創新與倫理規範深度融合、同向發力。

在技術攻關與產業營運過程中,公司持續完善全流程風險防控機制,優化研發設計流程,健全內部管理制度,確保技術創新始終服務於社會公共利益與長期可持續發展目標,以負責任的技術創新實踐,助力全球能源轉型高質量推進。



負責任供應鏈

天齊鋰業秉持負責任供應鏈發展理念，致力於構建綠色、安全、合規的供應鏈體系。公司持續完善採購管理機制，通過引導與賦能舉措提升供應商責任意識，有效管控供應鏈環境與社會風險，推動產業鏈上下遊協同發展與價值共創。



治理 >>

公司建立了「治理統籌-跨部門協同-全鏈路落地」的負責任供應鏈管理架構，推動供應鏈各環節實現可持續與負責任管理。

治理層面	負責主體/組成人員	核心職責
決策監督層	執行副總裁、首席營運官	監督負責供應鏈管理工作的實施，全面負責公司採購及供應鏈的營運和管理
議題專項管理	負責任礦產供應鏈工作組	由公司執行副總裁、首席營運官監督與管理，採購部、ESG與可持續發展部、倉儲物流部、營運管理部、財務部、工藝技術部、人力資源部協同推進負責任礦產供應鏈盡責管理相關工作，並協調各相關部門配合落實
跨部門協同執行	可持續供應鏈管理工作組	將外部標準/法規及市場趨勢轉化為內部管理要求，協同各業務部門將可持續發展融入採購及供應鏈營運各環節，並持續優化改進

在團隊能力建設方面，公司組織專項培訓，強化團隊在可持續供應鏈管理領域的專業素養與合規能力。本年度，公司共組織4場專業培訓，主題包括負責任採購、負責任礦產供應鏈盡職調查、可持續供應鏈認證評估標準、面向淨零目標的綠電採購及用電策略優化，工作組核心成員的培訓覆蓋率**100%**，有力提升了團隊在可持續供應鏈管理領域的專業能力和知識水平。

同時，公司構建了以負責任礦產供應鏈、供應商管理、採購管理、委外加工管理、招標管理、項目採購管理、採購應急管理為主體的七大制度體系，並依據市場變化及公司採購策略，持續更新供應商管理流程及履約標準及要求。

戰略 >>

為持續夯實供應鏈管理能力、保障各項舉措落地見效，公司系統性開展供應鏈風險與機遇的識別與評估工作，明確各類風險與機遇對業務營運的潛在影響，並基於評估結果制定針對性管理策略，實現供應鏈風險與機遇的精準管控。

主要風險類型	影響時間	潛在財務影響	管理策略
政策與合規風險	中長期	全球鋰資源貿易政策及ESG相關政策的調整更新，可能增加供應鏈合規營運成本。	實時跟蹤各國鋰資源、ESG相關政策更新情況；優化全球化供應鏈佈局，降低單一區域政策變動對整體供應鏈的沖擊。
運輸與物流風險	中長期	鋰產品在跨區域/跨境運輸過程中，可能面臨物流延誤、安全事故等問題，影響訂單交付效率。	與物流服務商建立長期戰略合作，優化運輸路線並制定應急處置方案；搭建全鏈路運輸可視化系統，實現物流節點的實時跟蹤與異常預警。
供應商ESG合規風險	中長期	若未能有效識別供應鏈各環節的潛在環境及社會風險，將影響供應鏈整體合規性及韌性，損害公司品牌聲譽，影響業務佈局。	將ESG指標納入供應商準入評估及全生命周期管理過程，定期開展覆蓋安全、環保、人權、合規維度的現場審核；高度重視供應商ESG能力建設，通過培訓與支持賦能供應商；定期發佈《負責任礦產供應鏈盡責管理報告》，主動披露礦產供應鏈盡責管理進展、風險排查結果及改進成效，接受社會監督。
主要機遇類型	影響時間	潛在財務影響	管理策略
ESG合規與市場機遇	長期	契合下遊可持續性要求，提升市場準入能力與核心競爭力。	強化礦產供應鏈盡責與溯源管理，鞏固合規水平與全球市場準入優勢。
綠色供應鏈機遇	長期	依托綠色金融工具，降低融資成本，通過全鏈條降碳創造協同價值。	推進基地低碳改造與綠電應用，申請綠色融資；推行綠色採購、運輸與倉儲，賦能供應鏈低碳轉型。

影響、風險與機遇管理 >>

供應商分佈

公司致力於在全球範圍內開展本地化與多元化採購，與多地區供應商合作構建穩健靈活的供應鏈體系。針對各類核心原輔料，公司明確要求單一品類至少從兩家及以上供應商進行採購，有效規避對單一供應商的過度依賴風險。同時，公司通過建立應急機制、儲備備選供應商、搭建異動監控機制等多項舉措，最大程度降低供應鏈斷供風險。在採購決策環節，公司嚴格遵守營運地相關法律法規，審慎評估地區穩定性與安全性。報告期內，公司所有採購活動均未涉及沖突及高風險地區。

同時，公司遵循就近採購原則，優先選擇合規、符合環境與社會責任標準的本地供應商，持續提升本地採購占比。

2025年，天齊鋰業在中國境內及境外營運點的供應商分佈情況如下圖所示：

天齊鋰業中國境內及境外營運點的供應商分佈情況



供應商全生命周期管理

公司構建了覆蓋信息收集、篩選、審核、準入、履約監督、年度考評及淘汰退出的供應商全生命周期管理體系，將ESG管理要求深度融入各環節，通過採購文件明確環保合規、安全生產、社會責任履責等管理標準，向供應商傳遞可持續發展期望。

在此基礎上，公司制定發佈《負責任礦產供應商行為準則》，並將《天齊鋰業國際商業行為準則》作為供應商可持續發展標準納入採購合同條款，在人權與勞工、環境、商業道德等領域明確行為邊界，覆蓋勞工權益保護、反舞弊、生態保護等關鍵要點，通過合同約束與過程管控，實現對供應商ESG表現的系統化、規範化管理，夯實供應鏈可持續發展基礎。

供應商篩選與準入

公司結合供應商所在地區、行業及所採購的產品/服務類型，對供應商進行針對性的評估和管理。在供應商篩選與準入環節，公司以採購成本、產品服務能力、履約水平、商業合規等為基礎，同步納入環境、社會及管治（ESG）等多維度風險審核標準。通過預審問卷、桌面評估與資質核驗的方式，公司嚴格評估潛在供應商在合規營運、反商業賄賂等議題上的落實情況，重點審核ISO14001環境管理體系、ISO45001職業健康與安全管理體系及其他同等管理體系的認證情況，推進採購對環境及社會負面影響較小的產品和服務，持續提升供應商準入流程的規範性與高效性。報告期內，公司完成406家新供應商準入審核，100%通過環境及社會評價維度篩選。

為強化供應鏈前端的質量管控，公司與一級原材料戰略供應商統一簽署質量保障協議，從源頭保障供應質量。

公司高度重視原料溯源管理，2025年持續開展並優化礦產溯源專項工作，搭建專項管理系統；針對礦產類供應商，重點評估其供應鏈地圖、運輸路線及方式、礦產供應鏈盡責管理體系建設情況，確保礦產原材料透明可追溯，符合負責任採購與合規管理要求。針對國內外客戶提出的原料溯源需求，公司將溯源服務納入售後服務範疇，有效增強客戶信任度。同時，公司深度參與下游客戶的溯源試點工作，進一步探索將可持續發展要求融入產品全生命周期溯源機制，有效應對下游供應鏈的溯源管理挑戰。

供應商追蹤管理

公司通過供應商盡職調查、異動監控等多元舉措，持續追蹤供應商ESG表現，監督其合規營運與可持續發展能力建設。

公司建立了常態化的供應商表現追蹤機制，結合多樣化的渠道，對供應商的資質有效性、行政處罰及糾紛、環保實踐、職業健康安全或負面新聞進行實時監控和分析，以及時發現潛在風險並採取應對措施。報告期內，公司供應商年度異動監控覆蓋率100%。



供應商評估與審查

公司建立分級分類的供應商管理體系，按照合作層級將供應商劃分為一級戰略供應商與常規供應商，本報告期內共有一級戰略供應商55家。同時，根據礦產類、生產類、服務類、貿易類等不同業務屬性，公司實施差異化、精準化的審查標準與管理策略，並將勞工權益、環境合規、職業健康與安全(EHS)等可持續發展要求納入供應商年度審核。針對一級戰略供應商，公司開展現場審覈的頻次不低於5年/次。針對當年質量異常頻繁或發生重大供應或經營變更的供應商，須當年內進行現場審覈。本報告期內，我們共對149家供應商進行現場審核。

公司持續完善負責任礦產供應鏈管理體系，參考國際相關標準與行業趨勢，修訂並向礦產供應商宣導《負責任礦產採購政策》，不斷優化CAHRAs(沖突影響和高風險地區)風險識別機制、供應商盡職調查流程及工具等盡責管理體系文件，持續強化對礦產源頭供應商的管理與監督。作為理事單位，公司持續同綠色礦產倡議組織(RCI)保持定期會議，積極參與行業交流與能力建設培訓，全面提升供應鏈透明度與管理水平。有關本年度的管理實施情況，詳見公司《2025年負責任礦產供應鏈盡責管理報告》。



供應商考核

公司結合供應商日常監督、現場審核等評估內容與結果，依據《供應商管理規範》，對合作供應商開展覆蓋環境績效和社會績效在內的季度/年度綜合考評，並基於考核結果，將供應商劃分為A、B、C三個等級，配套實施差異化分級管理策略。針對年度考核不合格的供應商，公司採取幫扶整改措施，通過提供專業管理指導與必要技術支持，助力其系統性提升可持續營運能力；針對經幫扶整改後仍未達到考核標準的供應商，公司將啟動後續淘汰處置程序，確保供應鏈整體的合規性與可持續性水平。報告期內，一級戰略供應商年度考核完成率達**100%**。

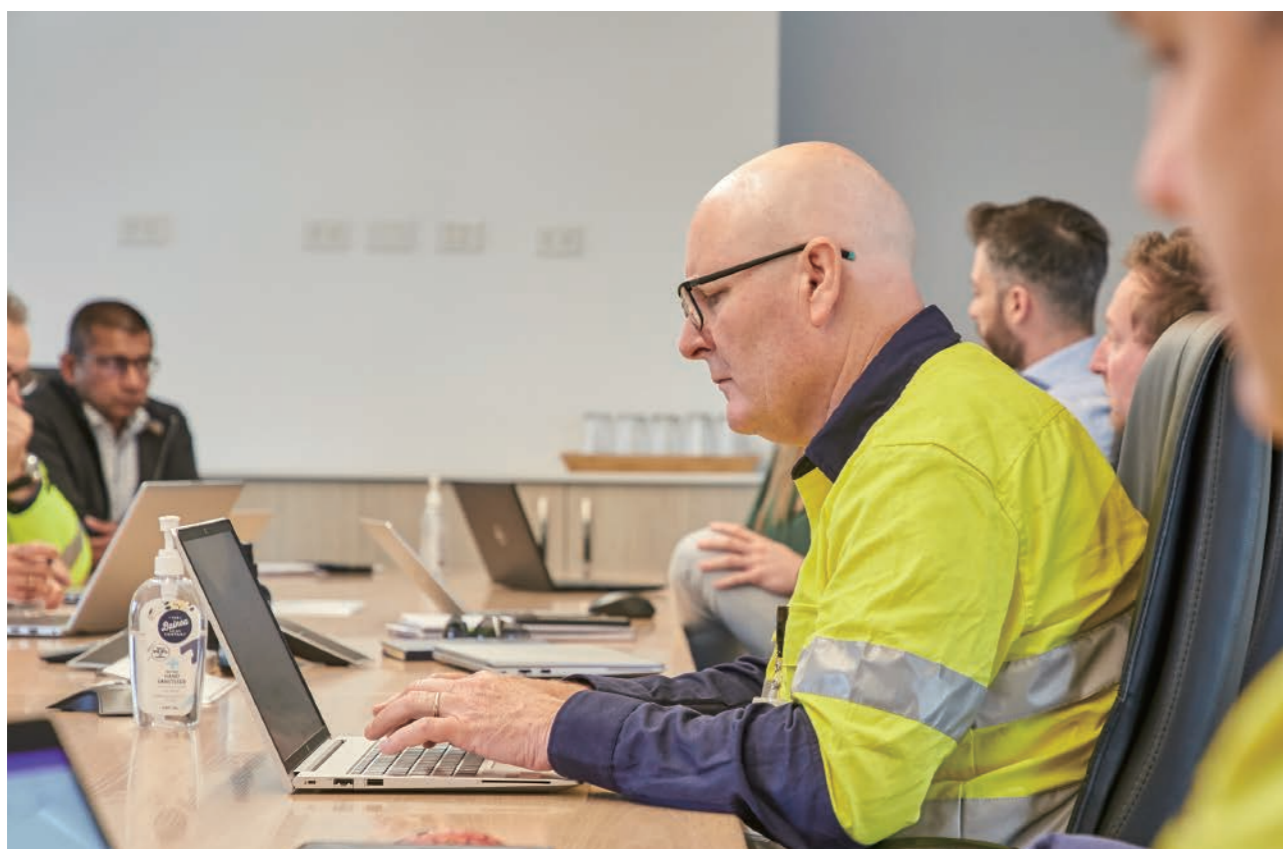
供應商申訴

公司為供應商搭建公正、透明、高效的申訴溝通機制，鼓勵供應商及持份者對公司在供應鏈營運過程中的潛在風險、管理缺陷及不當行為提出意見、建議或申訴，並於公司官網、供應商管理系統(SRM)中披露，供應商及持份者可通過電話、郵箱及郵寄等方式使用本地語言進行申訴，並對申訴信息嚴格保密，保障實名及匿名申訴主體均免受報復，詳情請見《天齊鋰業負責任供應鏈申訴管理程序》。

同時，供應商管理團隊以每年不低於一次的頻率，向供應商收集《供應商調查反饋表》，以獲取供應商對公司採購人員在合作溝通、是否存在不正當行為、申訴處理、付款及時性等方面的真實反饋，並將其作為我司後續採購管理提升的重要數據支撐。

供應商賦能

公司高度重視供應商能力建設，為供應商提供有關質量管理、環境管理、職業健康安全等的改進建議；並致力於通過系統化的培訓與支持，賦能供應商夥伴，幫助供應商提升綜合管理能力。



綠色供應鏈管理

綠色採購

公司將環保合規、資源高效利用等核心要求納入採購全流程管理，積極遴選環保合規、具備綠色生產能力的合作夥伴。報告期內，公司亦向上遊原輔材料供應商開展碳排放數據收集與核心排放源識別，協同供應商梳理範圍三碳排放情況並研究制定降碳策略。

綠色運輸

為積極響應企業降碳目標，契合國際海事組織 (IMO) 2028年溫室氣體排放法規要求，公司圍繞鋰礦原料及鋰產品全鏈路運輸環節，規劃並推進綠色運輸轉型方案，探索低碳運輸工具、優化運輸模式，助力降低物流環節碳排放強度。在鋰礦原料進口運輸環節，公司計劃探索採用壓縮天然氣 (CNG) 動力船型，助力未來實現運輸成本與碳排放的雙重下降。

綠色倉儲

公司積極踐行綠色倉儲理念，推進倉儲環節低碳化、高效化升級。2025年，公司已在部分基地引入自動取貨設備，並針對性制定散裝物資在基地內外轉運及周轉全流程的包裝循環利用方案，圍繞噸袋複用、托盤複用、鋼桶分級使用等典型舉措開展實踐，有效降低了對新包裝材料的依賴，切實減少倉儲環節的資源消耗與環境影響。

陽光採購

公司致力於構建陽光透明的供應鏈治理體系，在與客戶簽訂的銷售合同中，全面嵌入反商業賄賂、反洗錢、反恐、反傾銷等合規條款，確保交易行為合法合規；在與供應商簽訂的合作協議中，均附加《陽光採購協議》，同時明確要求供應商充分知悉並嚴格遵守《天齊鋰業國際商業行為準則》。本報告期內，陽光採購協議覆蓋率達**100%**，供應商簽署《天齊鋰業國際商業行為準則》覆蓋率達**100%**。

供應商信息化建設

為強化供應鏈透明度與協同管理水平，公司上線供應商管理系統(SRM)，通過集中存儲供應商的基本信息、資質認證、質量評估等數據，構建實時監控、智能預警、快速響應的風險管控機制，推動供應鏈風險管理的數字化升級。

為保障系統落地效果，公司將信息安全與網絡安全合規履職情況納入採購人員績效評估體系，並明確相關違規行為對應的紀律處分細則。此外，公司面向內部採購人員和供應商開展系統操作專項培訓，確保相關人員熟練掌握公司制度要求與系統操作流程，實現培訓覆蓋率**100%**。

平等對待中小企業

天齊鋰業嚴格遵守《中華人民共和國中小企業促進法》《保障中小企業款項支付條例》等相關法律法規要求，在與中小企業開展合作的全過程中，始終秉持公平、公正、透明的核心原則。公司通過對財務臺賬實施精細化管理，強化資金流轉全流程的透明度與支付及時性，從源頭防範款項拖欠風險，切實維護中小企業合法權益，助力營造健康有序的合作經營環境。同時，公司嚴格履行信息公示義務，按照相關規定在國家企業信用信息公示系統如實公示逾期尚未支付中小企業款項的相關信息。

指標與目標 >>

為提升供應鏈管理水平與透明度，天齊鋰業建立全面監控指標體系，定期跟蹤並披露績效與目標進展，向所有持份者展示供應鏈管理成果。

指標	2025年目標	報告期內進展
準入階段通過環境審核的供應商占比	100%	達成
準入階段通過社會審核的供應商占比	100%	達成
供應商簽署《天齊鋰業國際商業行為準則》覆蓋率	100%	達成
供應商《陽光採購協議》簽署率	100%	達成
一級戰略供應商年度考核覆蓋率	100%	達成

社會共融與貢獻

天齊鋰業秉持「共創鋰想」的責任理念，恪守《中華人民共和國慈善法》等法律法規及地方性政策，制定《天齊鋰業志願服務手冊》並於2025年修訂《對外捐贈制度》，確保公益慈善及志願服務活動合法合規。



志願服務 >>

依託覆蓋全球營運地的「天齊全球公益平臺」及專項保障資金，公司常態化開展員工志願服務，弘揚「人人可為，處處可為」的志願服務文化，與專案所在地及周邊社區共建「鋰想」社區。

2025年公司聚焦「環境、教育、社區」三大志願服務主題，推動公司專案及營運點與當地社區的融合共創、可持續發展。

報告期內，公司志願服務總投入計人民幣**35.23**萬元，員工志願服務時長共計**1,442.25**小時；參與志願服務的員工共計**375**人次，人均志願服務時長4.48小時。

環境主題志願服務

公司持續推進2018年發起的生物多樣性保護主題「水地圖」志願專案。2025年12月6日，天齊公益志願者家庭在興隆湖畔開展「我的鋰想環境季·水地圖」主題志願服務，志願服務時長**141**小時。

2025年第56個世界地球日，公司聯動全球各個生產營運基地，邀請政府、公益組織、社區及學校等**300**餘人共同參與第三屆世界地球日活動周，通過低碳騎行、徒步淨山等一系列活動宣導環保、促進公眾健康、實現人與自然和諧共生。活動潛在受益公眾達到數萬人，預計減少碳排放約**920**千克，約等於92棵樹年均固碳量。



江蘇碳酸鋰基地、江蘇氫氧化鋰基地2025地球日公益騎行活動

教育主題志願服務

公司「最亮的星」志願服務倡導特普融合。2025年10月，射洪基地聯合公司ESG團隊12名志願者，走進射洪市特殊教育學校開展專項慰問活動，受益學生**149**名、教師**30**名。



社區主題志願服務

2025年，公司開展一系列社區志願服務活動，致力構築更美好的社區。重慶基地志願者與村民共同清理田間廢棄物、搭建垃圾分類點；鹽亭新鋰志願者徒步五公里清潔高山森林公園；甘孜盛合基地志願者清理塔公草原垃圾；澳大利亞奎納納基地開展「企業清潔海灘」行動。

公益慈善 >>

公司通過開展多元化、精準化的公益慈善項目，在扶助社會弱勢群體、馳援重大災害等方面提供切實有效的支持。報告期內，公益慈善總投入共計人民幣**1,006.07**萬元。

環境主題公益慈善

「生棲計劃」作為天齊鋰業發起的生態環保與可持續發展專業委員會的首個旗艦項目，致力於以四川省甘孜州雅江縣為起點，打造面向青少年的本地化公益科普體系，傳播生物多樣性保護理念。

2025年2月，專案一期已開展三次實地調研，按計劃編製公益教育繪本《探秘雅江生態王國》及六套配套課程，隨後在雅江縣小學與社區轉化為公益科普課堂及護林員慰問等實踐活動。同年末，專案從雅江延伸至成都，通過社區與高校的宣導活動，實現了從調研、成果產出到跨區域傳播的完整年度實踐。專案一期已經過三方審計順利結項，累計投入人民幣45萬元；專案二期已按計劃捐贈人民幣15萬元，持續打造本地化公益科普體系，惠及多地青少年。



教育主題公益慈善

2025年8月，公司所在的科園社區聯合成都市血液中心無償獻血科普館在天齊鋰業科學館舉辦了研學一日營活動。來自社區的30名青少年對綠色能源、低碳生活有了深入的認識。

社區主題公益慈善

2025年1月，重慶基地志願者走進銅梁區小林小學；11月，安居基地15名志願者前往常理鎮中心小學，為學生捐贈用品並開展「鋰知識」科普課堂，為鄉村教育注入希望與力量。

2025年，TLEA通過 Kwinana Investment Program (KIP) 持續開展社區公益支援活動，組織員工自願捐款，原定目標為2,000澳元，最終共募集**3,100**澳元，用於資助當地社區相關專案，並通過員工投票選定受助專案。該機制進一步提升員工對社區事務的參與度，同時增強團隊歸屬感、責任感與凝聚力。



救濟性公益慈善

公司始終秉持高度的社會關懷與擔當。報告期內，通過四川省紅十字基金會向香港紅十字會捐贈**1,000**萬港幣，專項用於香港大埔宏福苑火災救援、災後重建及救助等項目。同年，公司完成2022年瀘定地震捐贈協議中剩餘的人民幣**500**萬捐贈資金落地，專項用於支持雅江縣八角樓鄉災後重建安置工作。

社區溝通與交流 >>

以構築「鋰」想社區為宗旨，公司尊重當地文化、習俗與原住民權利，通過開放溝通與多方參與，推動社區和諧共融、文化包容互鑒。公司識別鋰礦開採業務所在地為社區相關議題的重點領域。在公司合並報表範圍內，泰利森鋰業的格林佈什鋰礦是唯一進入開採階段的鋰礦，已建立起「持份者委員會」(Stakeholder Reference Committee, SRC) 與受 Talison 直接或間接影響地區的居民代表進行溝通、諮詢和互動。SRC 使泰利森能夠以結構化方式汲取本地知識與建議，並促進公司與周邊社區之間的相互理解。儘管SRC並非決策機構，其仍有助於支持泰利森在涉及可能對社區產生影響的事項上作出更為審慎且充分知情的決策。SRC的宗旨、人員構成、會議議程和紀要均已發佈在官網，社區發展計劃及其成果也可見其官網。此外，Talison 亦透過正式及非正式渠道，與各類利益相關方開展溝通與參與活動。於2025年，泰利森共支持約130個不同的社區團體及組織。

TLEA的社區承諾與參與行動

TLEA通過戰略投入與積極參與，構建起連接社區、健康福祉、產業創新、青年發展、可持續發展五大社區參與支柱，2025年進一步深化對奎納納社區的長期承諾。

>戰略贊助：投資9萬澳元，支持西澳交響樂團、西澳板球基金會、奎納納工業理事會(KIC)的iProjects計劃等三項公益項目，覆蓋教育、文化與多元包容領域。

>員工參與：通過員工募捐與公司配捐，為社區項目籌集5,000澳元；組織員工志願服務超700小時，開展社區交流並接待訪客323人次，增進社區理解。

>青年發展：與KIC合作開展青年職業發展項目，開放工廠參觀、普及行業知識。2025年4名本地青年成為認證技術員並入職，2名新學員將於2026年加入，為當地青年搭建穩定就業通道。

Reflect —— 和解行動計劃(RAP)

TLEA於2024年啟動首個「Reflect」和解行動計劃(RAP)，向傳統土地所有者和原住民文化致敬。2025年，通過舉辦文化沉浸式培訓、增加對原住民企業的採購、支持社區博物館與青年教育項目、擴大就業機會等一系列舉措，與當地社區實現和諧共生與共同繁榮。

TLEA支持社區休息室計劃

TLEA員工通過TLEA奎納納社區投資基金支持Befriend Inc Kwinana社區休息室計劃。將社區中心改造為溫馨的「公共客廳」，推出一系列多元文化快閃體驗、每周自由交流活動，築就有溫度的社區。



天齊盛合深化社區共建

天齊盛合踐行天齊鋁業「構築‘鋁’想社區」的宗旨，與當地政府、社區構建良好的互動關係，深化社區共建。

- > **建立企社常態化溝通機制：**針對地方百姓勞務用工、機械使用、安全環保等訴求，開展多輪談判，兼顧企社關係和諧與公司利益。
- > **深化警企聯動機制：**與當地警方協作，保障礦山周邊社群穩定，全年無社會治安事件發生。
- > **搭建政府協調橋樑：**全年參與省州縣各級政府往來活動60餘次，通過政府渠道聯動社區、公眾，化解潛在矛盾。
- > **履行社會責任聯動：**通過公益活動、扶貧幫困等實際行動，建立與社區、公眾的良性互動，鞏固溝通基礎。

泰利森人權保障相關舉措

2025年1月，泰利森首席執行官簽署了更新後的《人權政策聲明》。泰利森認可並尊重原住民及當地社區的文化遺產，並以開放、協作的方式與其開展合作，以實現積極成果。公司承諾在業務營運過程中充分考慮社區及原住民的視角，致力建立以尊重、信任、夥伴關係及長期承諾為基礎的穩固關係。

於2025年，公司發佈了《2024年現代奴隸制聲明》。於報告期內，公司優化供應商問卷，強化現場入職培訓，將人權納入審計體系，並面向全體員工開展舉報機制及反賄賂培訓；同時修訂相關政策及程序（包括《供應商商業行為與道德準則》《舉報人管理標準》），並制定新的人權管理計劃以及供應商人權審計及培訓指引。

奎納納青少年職業發展與企業開放交流活動

2025年，海外營運部及澳洲項目員工代表參與TLEA與KIC合作的青年職業發展項目，通過接待學生參觀、開展職業交流與技能分享，加強與當地社區互動的同時，員工也提升了職業認同感、成就感與團隊歸屬感。



責任故事

江蘇氫氧化鋰基地迅速達產



天齊速度：高效協同鑄就標杆項目

2025年，作為天齊鋰業「五年戰略規劃」首個落地投產的標杆項目，江蘇氫氧化鋰基地以行業領先的效率完成從工程建設到穩定達產的全流程突破，在嚴守安全環保合規底線、保障員工權益的前提下，跑出了鋰鹽項目建設營運的「天齊速度」，為區域新能源產業升級、高質量就業與可持續發展注入了強勁動能。

合規為基：實現建設投產無縫銜接

江蘇氫氧化鋰基地始終將合規與安全置於首位。項目於2025年7月完成主體建設後，迅速啟動「三查四定」專項工作，高效完成試生產方案審核、應急預案備案、排污許可證取證等核心合規工作。9月25日，基地順利啟動帶料調試，僅用不到一個月便產出符合標準的電池級氫氧化鋰產品，實現了建設、調試、投產的無縫銜接。



以人為本：激發全員安全管理動能

項目快速達產的核心動能，源於以員工為本的管理創新。基地提前佈局人員培訓，打造了一支專業高效的營運團隊。同時，建立「全員提報安全隱患」獎勵機制，制度發佈僅兩個月，便累計收到隱患提報24條、未遂事件提報7起，充分激發了全員安全管理的積極性。2025年，基地以無損工事故、安全培訓計劃完成率超**300%**的優異表現，為產能的平穩爬坡提供了堅實保障。



社區共融：實現企業與社會價值共振

在實現高效投產的同時，江蘇氫氧化鋰基地始終踐行企業社會責任，將可持續發展理念融入營運全流程。項目落地後積極參與區域公益事業，2025年10月參與張家港「愛滿港城」慈善捐款活動，並組織開展「綠色徒步淨山行動」環保公益活動，在推動自身高質量發展的同時，持續為區域生態保護與民生事業貢獻力量，實現了企業發展與社會價值的同頻共振。



綜合績效表現

經濟數據

指標名稱	單位	2025年	2024年	2023年	
產量	鋰精礦產量	噸	1,352,686.87	1,410,453.70	1,522,296.86
	鋰化工品產量 ¹	噸	75,310.23	65,335.13	48,480.77
	碳酸鋰當量 (LCE)	噸	76,153.40	66,364.93	49,660.97
營業收入	總營業收入	萬元	1,034,636.46	1,306,347.70	4,050,346.21
	中國大陸營業收入	萬元	947,501.37	1,190,062.65	3,433,958.31
	海外營業收入	萬元	87,135.09	116,285.05	616,387.90
資產	總資產	萬元	7,210,997.77	6,867,787.20	7,322,846.44
毛利率	中國大陸銷售毛利率	%	42.81	46.53	85.18
	鋰精礦毛利率	%	52.88	63.71	90.44
	鋰化合物及衍生品毛利率	%	28.59	35.21	73.85
現金流量淨額	經營活動產生的現金流量淨額	萬元	296,050.34	555,418.94	2,268,807.37

¹ 不包含奎納納生產基地。

環境數據²

指標名稱	單位	2025年	2024年	2023年	
廢氣排放	主要廢氣排放總量	噸	40.08	65.56	50.66
	硫氧化物 (SOx) 排放總量	噸	2.05	4.88	0.70
	氮氧化物 (NOx) 排放總量	噸	36.16	53.27	44.99
	硫酸霧排放總量	噸	0.21	0.13	0.04
	氯氣	噸	0.05	0.09	0.07
	PM (顆粒物) 排放總量	噸	1.61	7.20	4.87
	廢氣合規排放率	%	100	100	/
廢水生化排放指標	COD排放量	噸	6.90	5.15	8.26
	SS排放量	噸	6.32	2.17	2.48
	氨氮排放量	噸	0.45	0.36	0.29
	總磷	噸	0.02	0.04	0.02
	總氮	噸	2.09	1.62	1.68
廢水排放量	排水量-地表水 ³	噸	12,574.00	13,095.00	/
	排水量-第三方水	噸	367,998.77	312,847.05	/
	廢水排放總量	噸	380,572.77	325,942.05	353,934.63
溫室氣體排放量	溫室氣體排放強度 ⁴	噸二氧化碳當量/噸 LCE	5.04	4.80	5.46
	範圍一：燃料燃燒溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	172,787.99	163,824.25	111,763.82
	範圍一：工業生產過程溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	33,905.88	29,186.01	13,390.90
	範圍一：逸散溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	45.64	33.44	43.31
	範圍一溫室氣體排放總量 ⁵	噸二氧化碳當量	206,739.51	193,043.70	125,198.02
	範圍二溫室氣體排放總量-基於市場 ⁶	噸二氧化碳當量	181,824.18	128,497.66	/
	範圍二溫室氣體排放總量-基於位置	噸二氧化碳當量	198,635.99	184,115.02	146,460.74
	範圍三溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	453,593.70	535,991.04	/
	溫室氣體排放總量 (範圍一、二) -基於市場	噸二氧化碳當量	388,563.69	321,541.36	/
	溫室氣體排放總量 (範圍一、二) -基於位置	噸二氧化碳當量	405,375.51	377,158.72	271,658.76

² 環境數據覆蓋射洪基地、江蘇碳酸鋰基地、重慶基地、安居基地、鹽亭新鋰、成都興隆湖辦公大樓。由於產品類別、生產工藝、營運特點和排放物的差異性，個別數據僅涉及部分生產基地。

³ 排水量-地表水：排向地表水的水體僅為後期雨水，不涉及生產營運中的生產廢水。

⁴ 溫室氣體排放強度數據的計算針對射洪基地、重慶基地、江蘇碳酸鋰基地及安居基地。其中2025年溫室氣體排放強度上升，主要受區域綠電採購政策調整影響，可再生電力採購規模下降，導致單位產品排放強度上升。

⁵ 直接溫室氣體排放 (範圍一) 來源於天然氣、柴油、汽油、液化石油氣的燃燒，二氧化碳氣的使用以及工藝過程等環節的排放。

⁶ 間接溫室氣體排放 (範圍二) 來源於外購電力和外購蒸汽的使用。

指標名稱	單位	2025年	2024年	2023年	
有害廢棄物	廢礦物油（機油、潤滑油等）	噸	43.06	39.98	25.41
	廢酸廢液、廢酒精、實驗室廢液	噸	39.41	46.13	98.26
	沾染化學試劑的廢棄物/廢離子交換樹脂	噸	23.44	4.70	0.26
	廢油桶	噸	2.55	2.80	6.16
	廢汞燈	噸	0.03	0.10	0.08
	廢油漆	噸	0.28	0.80	0.03
	廢油墨	噸	0.02	0.01	0.02
	廢鉛蓄電池	噸	0.11	1.17	0.00
	MVR殘液/無機廢水殘液	噸	4,469.02	1,651.30	/
	脫硫渣	噸	22.24	/	/
	廢活性炭	噸	3.14	/	/
	廢包裝容器	噸	4.68	/	/
	其他有害廢棄物	噸	0.00	60.19	/
	有害廢棄物處置總量	噸	4,606.42	1,797.72	130.21
	產生的有害廢棄物總量	噸	4,607.66	1,807.19	130.21
	單位產品有害廢棄物總量 ¹	噸/噸LCE	0.060	0.027	0.003
	有害廢棄物合規處置率	%	100.00	100.00	/
無害廢棄物	生活垃圾	噸	541.73	354.09	487.72
	鎂渣	噸	756,292.63	664,885.39	470,845.21
	廢鋼鐵	噸	613.10	843.68	626.54
	鈣渣（硫酸鈣）	噸	16,223.34	14,885.93	16,263.37
	其他無害廢棄物	噸	2680.74	2,339.79	959.88
	可回收無害廢棄物	噸	773,237.57	680,738.64	488,049.14
	不可回收無害廢棄物	噸	3,074.39	2,216.15	645.86
	無害廢棄物總量	噸	776,853.68	683,308.88	489,182.72
	單位產品無害廢棄物總量 ²	噸/噸LCE	10.20	10.29	9.66
	無害廢棄物合規處置率	%	100	100	/

¹ 單位產品有害廢棄物總量數據的計算針對射洪基地、重慶基地、江蘇碳酸鋰基地及安居基地。

² 單位產品無害廢棄物總量數據的計算針對射洪基地、重慶基地、江蘇碳酸鋰基地及安居基地。

指標名稱	單位	2025年	2024年	2023年	
能源消耗	外購電力	兆瓦時	296,052.00	274,649.20	191,028.90
	外購電力中源自電網的電力比例	%	100.00	100.00	100.00
	天然氣	兆瓦時	775,441.92	733,511.90	557,560.05
	外購蒸汽	兆瓦時	107,701.78	96,348.66	101,925.38
	汽油	兆瓦時	185.26	254.11	149.42
	柴油	兆瓦時	326.26	984.94	950.19
	液化石油氣	兆瓦時	1.47	2.47	0.96
	直接能源消耗總量	兆瓦時	775,954.90	734,753.42	558,660.62
		噸標準煤	95,314.44	91,445.75	63,426.25
	間接能源消耗總量	兆瓦時	403,753.78	370,997.86	292,954.28
		噸標準煤	49,528.06	45,512.19	40,993.54
	新水	噸	1,032,207.70	/	/
	氧氣 ³	立方米	373.64	0.00	6.68
	二氧化碳氣	噸	10,380.03	8,494.37	4,247.82
乙炔	立方米	916.67	327.90	839.50	
綜合能耗 ⁴		兆瓦時	1,191,092.59	1,115,367.61	848,529.93
		噸標準煤	146,229.47	136,957.94	104,251.29
	單位產品綜合能耗 ⁵	兆瓦時/噸LCE	15.46	16.64	16.63
	可再生能源使用量	萬千瓦時	6,667.70	11,869.49	/
	可再生能源發電量	萬千瓦時	73.22	80.62	/
	可再生能源購入量	萬千瓦時	6,594.48	11,788.88	/
	可再生能源使用比例	%	5.65	10.73	11.50

³ 2025年前統計標準為壓縮氣瓶容積。

⁴ 綜合能耗主要根據中華人民共和國國家標準化管理委員會刊發的《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020) 進行核算，其中外購蒸汽的折算系數參考《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2008)，同時參考中國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。

⁵ 單位產品綜合能耗的計算針對射洪基地、重慶基地、江蘇碳酸鋰基地及安居基地。

社會數據

指標名稱	單位	2025年	2024年	2023年	
取水量	市政供水/自來水取水用量	噸	875,844.00	835,164.13	325,730.00
	地表水取水用量	噸	470,452.00	452,000.00	1,011,373.00
	雨水取水用量	噸	118,063.00	44,882.00	0.00
	其他組織供水取水用量 ¹	噸	156,363.70	167,107.00	240,064.00
	新鮮水取水用量	噸	1,464,359.00	1,332,046.13	1,337,103.00
	總取水量	噸	1,620,722.70	1,499,153.13	1,577,167.00
	單位產品取水量 ²	噸/噸LCE	20.24	21.59	30.21
	來自高/極高用水緊張地區的取水量 ³	立方米	0.00	0.00	0.00
	來自高/極高用水緊張地區的用水量	立方米	0.00	0.00	0.00
	與違反水質許可、標準及法規有關的事件數量	宗	0.00	0.00	0.00
	耗水量	耗水量	噸	1,238,867.43	1,173,211.08
耗水強度 ⁴		噸/噸LCE	15.98	17.46	23.08
水循環與再利用	循環水量	噸	65,480,758.00	57,100,165.00	33,604,308.00
	再利用水量	噸	147,389.60	13,200.00	171,4780.00
	總用水量	噸	67,239,300.00	58,546,433.13	35,346,716.00
	水循環及再利用水量占水資源使用總量百分比 ⁵	%	97.60	97.55	95.56
包裝材料使用	塑料 ⁶	噸	2,518.64	2,307.74	1,498.61
	紙質 ⁷	噸	27.06	47.07	32.00
	金屬 ⁸	噸	534.67	513.44	523.29
	包裝材料消耗總量	噸	3,080.36	2,868.25	2,053.90
	單位產品包裝材料消耗總量 ⁹	噸/噸LCE	0.04	0.04	0.04
循環利用	循環利用的無害廢棄物總量	噸	553,324.90	599,355.28	/

¹ 其他組織取水指採購自工業園區的中水。

² 單位產品取水量的計算針對射洪基地、重慶基地、江蘇碳酸鋰基地及安居基地。

³ 高/極高用水緊張地區的判定參考WWF水風險工具。

⁴ 耗水強度數據的計算針對射洪基地、重慶基地、江蘇碳酸鋰基地及安居基地。

⁵ 水循環與再利用類數據的計算針對射洪基地、重慶基地、江蘇碳酸鋰基地及安居基地。

⁶ 塑膠包括塑膠托盤、喇包袋、蓋膜、底膜、纏繞膜、PE 鋁塑膜、鋁塑複合袋等多種規格聚乙烯材料。

⁷ 紙質包括牛皮紙包裝袋、不乾膠貼紙、開口袋、紙板等紙質包裝材料。

⁸ 金屬包括鐵桶、鋼桶等金屬包裝材料。

⁹ 單位產品包裝材料消耗總量數據的計算針對射洪基地、重慶基地、江蘇碳酸鋰基地及安居基地。

指標名稱	單位	2025年	2024年	2023年	
員工人數 ¹⁰	員工總數	人	3,451	3,151	2,864
	全職員工	人	3,451	3,151	2,864
	兼職員工	人	0	0	0
	男性員工	人	2,542	2,313	2,106
	女性員工	人	909	838	758
	中國大陸員工	人	2,117	1,887	1,772
	其他地區員工	人	1,334	1,264	1,092
	25歲及以下員工	人	245	211	201
	26—35歲員工	人	1,081	1,039	957
	36—45歲員工	人	1,202	1,013	908
	46歲及以上員工	人	923	888	798
	生產人員	人	1,784	1,526	1,360
	技術人員	人	1,023	956	844
	銷售人員	人	27	28	25
	財務人員	人	114	113	98
員工流失 ¹¹	行政人員	人	503	528	537
	初級管理人員	人	3,098	/	/
	中級管理人員	人	302	/	/
	高級管理人員	人	51	/	/
	離職員工總數	人	451	/	/
	員工流失率	%	13.45	10.82	12.69
	員工自願離職率	%	9.45	/	/
	男性員工流失率	%	10.35	10.35	12.37
	女性員工流失率	%	3.10	9.71	13.88
	中國大陸員工流失率	%	6.32	9.61	9.20
	其他地區員工流失率	%	7.13	13.36	17.81
	25歲及以下員工流失率	%	1.31	24.94	13.66
	26—35歲員工流失率	%	4.41	9.59	13.70
	36—45歲員工流失率	%	3.61	8.51	9.92
	46歲及以上員工流失率	%	4.11	12.15	14.53
司齡1年以內（已通過試用期）員工流失率	%	2.27	19.74	17.34	
司齡1—3年員工流失率	%	6.02	9.24	13.59	
司齡3—5年員工流失率	%	1.46	6.86	10.22	
司齡5年以上員工流失率	%	1.82	5.68	5.16	

¹⁰ 2023、2024、2025年員工人數的統計範圍與天齊鋰業年報範圍一致。

¹¹ 2025年的「男性員工流失率」「女性員工流失率」「中國大陸員工流失率」「其他地區員工流失率」的計算方式與往年不同。2025年的「男性員工流失率」「女性員工流失率」「中國大陸員工流失率」「其他地區員工流失率」的計算方式與往年不同。

指標名稱	單位	2025年	2024年	2023年	
員工發展與培訓 ¹	培訓總人數	人	3,451	2,132	1,892
	員工培訓總次數	次	2,303	/	/
	員工培訓總人次	人次	74,144	34,224	23,621
	受訓雇員百分比	%	100	94.58	91.09
	男性受訓雇員百分比	%	100	97.45	90.29
	女性受訓雇員百分比	%	100	86.04	93.49
	普通員工受訓雇員百分比	%	100	97.20	93.38
	中級管理人員受訓雇員百分比	%	100	73.28	79.81
	高級管理人員受訓雇員百分比	%	100	97.62	45.00
	員工培訓總時數	小時	120,611.39	95,797.49	62,989.50
	員工人均接受培訓時數	小時	34.95	44.27	30.33
	男性人均培訓時數	小時	38.19	43.72	30.02
	女性人均培訓時數	小時	25.89	38.86	31.25
	普通員工人均培訓時數	小時	37.10	45.29	25.86
	中級管理人員人均培訓時數	小時	16.59	25.61	74.24
	高級管理人員人均培訓時數	小時	12.87	11.18	6.26
	員工培訓投入資金	萬元	1,203.59	1,774.17	1,356.66

¹ 本年度員工發展與培訓數據統計範圍包括：總部、射洪生產基地、銅樑生產基地、張家港生產基地、鹽亭生產基地、成都天齊鋰業有限公司、天齊鑫隆科技（成都）有限公司、天齊鋰業新能源材料（蘇州）有限公司、天齊鋰業新能源技術研究（眉山）有限公司、天齊鋰業香港有限公司（TGVE）、INVERSIONES TLC SPA、天齊鋰業奎納納有限公司、天齊鋰業能源澳洲有限公司。其中，培訓投入資金數據統計還包含文菲爾德控股私人有限公司，其餘統計範圍保持一致。

指標名稱	單位	2025年	2024年	2023年	
健康與安全	因工死亡人數	人	0.00	0.00	0.00
	因工死亡人數比率	%	0.00	0.00	0.00
	直屬員工的死亡率	%	0.00	0.00	0.00
	合同工的死亡率	%	0.00	0.00	0.00
	重大安全事故數	件	0	0	0
	因工傷損失工作日數	天	165	174	221
	損工事件率	%	0.143	/	/
	員工損失時間傷害發生率（LTIFR）	例/百萬工時	0.618	0.692	/
	職業病發病率	%	0	0	0
	安全資金投入	萬元	12,035.67	11,890.83	10,035.15
	職業健康資金投入	萬元	5,240.41	3,783.53	3,334.99
	員工工傷保險投入金額	萬元	1,574.31	1,325.08	992.54
	員工工傷保險覆蓋率	%	99.91 ²	/	/
	員工安全生產責任保險覆蓋率	%	100%	/	/
	醫療保險支出比例	%	1.53%	1.4%	1.3%
	職業健康與安全培訓總時長	小時	81,979	/	/
	職業健康與安全培訓總人數	人	2,117	/	/
職業健康與安全培訓人均時長	小時	38.72	/	/	
承包商因工死亡人數	人	0	0	/	
承包商因工死亡比率	%	0	/	/	
化學品安全	公司對所使用化學品的識別覆蓋率	%	100	100	/
	獲得RoHS認證的產品比例	%	88.89	90.00	/

² 報告期內重慶地區2名員工，因社保資訊核驗及屬地經辦流程等客觀原因，暫無法於當地社保系統完成工傷保險參保，公司正協助完善相關手續。

指標名稱	單位	2025年	2024年	2023年	
供應商	一級供應商總數	家	2015	1,844	1,245
(服務於中國營運點)	中國大陸境內供應商	家	1,906	1,757	1,201
	中國大陸境外供應商	家	109	87	44
	使用環境評價維度篩選的新供應商百分比	%	100	100	/
	使用社會評價維度篩選的新供應商百分比	%	100	100	/
	一級戰略供應商年度考核完成率	%	100	/	/
	供應商年度異動監控覆蓋率	%	100	100	/
	年度供應商淘汰數量	家	11	43	210
	陽光採購協議簽署率	%	100	100	/
	供應商簽署《天齊鋰業國際商業行為準則》覆蓋率	%	100	100	/
	一級戰略供應商支持輔導	次	7	/	/
	採購人員ESG培訓次數	次	4	5	/
	採購人員ESG培訓覆蓋率	%	100	/	/
供應商	澳洲境內供應商	家	480	556	/
(服務於澳洲營運點)	澳洲境外供應商	家	27	33	/

指標名稱	單位	2025年	2024年	2023年	
產品責任	客戶滿意度	%	>95	>95	>95
	產品總體合格率 ¹	%	99.89	99.27	/
	產品及服務的投訴數目	件	6	5	4
	產品及服務的投訴處理率	%	100	100	100
	客戶投訴處置率	%	100	100	100
	產品及服務涉嫌安全與健康理由的訴訟案件	宗	0	0	0
	因安全與健康原因而需回收的產品百分比	%	0	0	0
	產品質量與安全重大責任事故數量	起	0	0	0
產品研發	研發創新人員人數	人	67	51	/
	投入創新激勵的各項資金	萬元	531.6	400.0	/
	研發資金總投入	萬元	4,759.33	4,362.07	2,988.55
	清潔技術研發年度費用	萬元	4,759.33	4,362.07	2,988.55
	為提升使用階段資源效率而設計的產品帶來的收入 ²	萬元	1,853.28	1,235.25	843.78
知識產權	發明專利的申請數	項	37	/	/
	發明專利的授權數	項	17	/	/
	有效發明專利數（累計）	項	141	/	/
	國外授權發明專利（累計）	項	9	6	5
	國內授權發明專利（累計）	項	132	117	104
	應用於主營業務的發明專利數量	項	135	/	/
	外觀設計專利（累計）	項	3	3	3
	實用新型專利（累計）	項	169	140	117
社區投資 ³	志願服務總人次	人次	375	334	229
	志願服務總人數	人數	322	164	199
	志願服務總時長	小時	1,442.25	1,374.00	1,528.00
	志願服務總投入	萬元	35.23	71.81	68.94
	公益捐贈總投入	萬元	970.84	265.08	311.84
	公益慈善總投入	萬元	1,006.07	336.89	380.78
	環境類投入金額	萬元	23.57	77.40	5.55
	教育類投入金額	萬元	19.10	15.10	214.89
	社區類投入金額	萬元	963.40	244.39	160.34

¹ 此處為鋰鹽產品。

² 統計範圍包含產品中鋰質鋁微粉的營收。

³ 本報告公益慈善總投入包含境內公益慈善投入及西澳博物館捐贈費用。

獨立鑒證聲明



鑒證聲明

關於天齊鋰業股份有限公司《天齊鋰業2025可持續發展報告》中可持續發展活動的鑒證報告

鑒證/驗證的性質和範圍

SGS通標標準技術服務有限公司（以下簡稱“SGS-CSTC”）受天齊鋰業股份有限公司（以下簡稱“天齊鋰業”）的委托，對其《天齊鋰業2025可持續發展報告》中文版涵蓋2025年1月1日至2025年12月31日期間的內容進行獨立鑒證。

鑒證聲明書的使用者

本鑒證聲明書提供給所有天齊鋰業股份有限公司的利益相關方。

責任聲明

天齊鋰業《天齊鋰業2025可持續發展報告》中的信息及呈現方式由其ESG管治機構和管理層負責。SGS-CSTC並未參與該報告任何材料的準備。

我們的責任旨在基於充分且適當的客觀證據，在鑒證範圍內表達對文本、數據、圖表和聲明的意見。

SGS-CSTC對於任何由於使用本報告中的信息而引起的直接或間接損失不承擔責任。

鑒證標準、類型與保證等級

本報告的鑒證依據AA1000審驗標準（AA1000AS v3）開展。該標準在全球範圍內被廣泛用於為各類組織提供關於可持續發展相關信息的鑒證服務，包括對組織遵循審驗原則（AA1000AP，2018）的程度和方式的評估。

本報告的鑒證依據下列鑒證標準開展：

鑒證標準	鑒證等級
AA1000AS v3（類型2）	中度

鑒證範圍和報告標準

鑒證範圍包括對詳細列於下面的特定績效信息的質量、準確性和可靠性進行評估，以及對以下報告標準的遵循情況進行評估：

報告標準
AA1000 審驗原則（2018）
GRI Standards 2021（參照）
香港交易所上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》
深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）
IFRS 可持續披露標準 S1 & S2



以及對報告中所有環境、社會及治理績效信息的質量、準確性和可靠性進行評估，關鍵績效如下：

環境	<ul style="list-style-type: none"> 直接能源消耗總量 間接能源消耗總量 有害廢棄物處置總量 無害廢棄物總量 單位產品綜合能耗 總取水量 循環水量 耗水量
社會	<ul style="list-style-type: none"> 因工傷損失工作日數 重大安全事故數 因工死亡人數 承包商因工死亡人數 員工安全生產責任保險覆蓋率 員工損失時間傷害發生率（LTIFR）

鑒證方法

鑒證包括鑒證前調研、現場採訪位於中國四川省成都市天府新區紅梁西一街166號的相關員工以及進行必要的文檔和記錄審查和確認。本次鑒證未對下屬機構進行所有原始數據的溯源。

鑒證局限性

從獨立審計的財務報告中提取的數據，及根據財務數據計算所得的強度/密度數據，並未作為本鑒證流程的組成部分與來源數據進行核對。

《天齊鋰業2025可持續發展報告》中溫室氣體排放相關數據直接採用獨立第三方檢查數據，本次審核未重複驗證。

本次鑒證只對相關部門主管和部分員工進行訪談和查閱相關文件。

獨立性與能力

SGS集團是檢驗、檢測和認證領域的全球領導者，在多個國家/地區開展業務。SGS-CSTC是其附屬機構。SGS-CSTC申明與天齊鋰業為完全獨立之組織，對該機構、其附屬機構和利益相關方不存在偏見和利益衝突。

本次鑒證團隊由具備與此項任務有關的知識、經驗和資質的人員組成。

發現與結論

鑒證/驗證意見

基於上述鑒證方法及已執行的鑒證工作，我們認為，納入本次鑒證範圍的特定績效信息準確、可靠且公允列報。天齊鋰業《天齊鋰業2025可持續發展報告》符合AA1000四項原則的要求。

我們認為，本組織針對其報告現階段披露需求，選取了恰當的鑒證等級。

《AA1000審驗原則》（2018）遵循情況

包容性

《天齊鋰業2025可持續發展報告》已展現組織識別了其利益相關方，收集了利益相關方的期望和訴求，確定了利益相關方溝通與參與的方式，並採取不同方式進行溝通和交流。

實質性

《天齊鋰業2025可持續發展報告》根據確定的利益相關方的關注議題，合理的披露了對利益相關方的評價和決策有實質性影響的重要議題和指標，反映了組織對經濟、環境和社會的重要影響。

回應性

《天齊鋰業2025可持續發展報告》展現了與利益相關方互動的渠道，充分回應其訴求和期望，並就實質性議題進行了一定程度的透明回應。



影響性

《天齊鋁業2025可持續發展報告》呈現了對與環境、社會和治理有關主題的主要活動影響的監視和測量。

特定績效信息的質量與可靠性

基於上述鑒證方法及已執行的鑒證工作，我們對管理文件、OA系統數據、憑證單據、會議紀要、ISO認證證書等相關資料實施了檢查程序。經檢查，我們認為，納入本次鑒證範圍的特定績效信息，在中度審驗水平的檢查標準下，具備合理的可靠性，可滿足天齊鋁業相關披露需求。

GRI Standards 2021 遵循情況

鑒證團隊認為，天齊鋁業《天齊鋁業2025可持續發展報告》參照了GRI Standards 2021的要求。

香港交易所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》遵循情況

鑒證團隊認為，天齊鋁業《天齊鋁業2025可持續發展報告》符合香港交易所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》的要求。

《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告（試行）》遵循情況

鑒證團隊認為，天齊鋁業《天齊鋁業2025可持續發展報告》符合《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告（試行）》的要求。

IFRS可持續披露準則S1 & S2 遵循情況

鑒證團隊認為，天齊鋁業《天齊鋁業2025可持續發展報告》參照了IFRS可持續披露準則S1 & S2的要求。

建議

對於鑒證過程中發現的良好實踐、可持續發展活動及其管理過程中的建議，均與天齊鋁業的相關管理部門進行了溝通，供其持續改進的參考。

簽字：

代表通標標準技術服務有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路 73 號世紀裕惠大廈 16 層

2026年04月15日
WWW.SGS.COM



CN26/00002813



AA1000
Licensed Report
000-8/V3-LRW5V

內容索引

香港聯交所

《環境、社會及管治報告守則》

內容索引

B部分：強制披露規定

主要範疇/層面	一般披露及關鍵績效指標	披露位置或備注
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	可持續發展治理
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露： (i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則； (ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	關於本報告
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告

C部分：「不遵守就解釋」條文

A. 環境

主要範疇	層面	一般披露及關鍵績效指標	披露位置或備注
A1 排放物	一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境合規管理 污染物排放 廢棄物管理
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	綜合績效表現
	A1.2	[於2025年1月1日刪除]	/
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綜合績效表現
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綜合績效表現
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣候變化管理 污染物排放
A2 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	能源利用 水資源管理
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綜合績效表現
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綜合績效表現
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源管理
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源管理
A3 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境合規管理 生物多樣性保護
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境合規管理 生物多樣性保護

B.社會

主要範疇	層面	一般披露及關鍵績效指標	披露位置或備注
僱傭及勞工常規			
B1僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人權責任 多元、平等與包容 員工招聘與僱傭 員工薪酬與福利
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	綜合績效表現
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	綜合績效表現
B2健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	綜合績效表現
	B2.2	因工傷損失工作日數。	綜合績效表現
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全
B3發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	職業發展與培訓
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	綜合績效表現
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	綜合績效表現
B4勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人權責任
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	人權責任
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	人權責任

主要範疇	層面	一般披露及關鍵績效指標	披露位置或備注
營運慣例			
B5供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	負責任供應鏈
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	綜合績效表現
B6產品責任	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	負責任供應鏈
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	負責任供應鏈
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	負責任供應鏈
B7反貪污	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任保障 客戶權益保障 負責任營銷
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	綜合績效表現
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶權益保障 綜合績效表現
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	研究、創新與發展
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任保障
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	客戶權益保障
	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德及透明度
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	綜合績效表現	
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德及透明度	
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德及透明度	
社區			
B8社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會共融與貢獻
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社會共融與貢獻
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	綜合績效表現

D部分：氣候相關披露（香港聯交所）

層面/類別	氣候相關披露內容	披露位置或備注
層面：管治		
19	(a)負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊： (i)該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略； (ii)該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率； (iii)該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估； (iv)該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入；及 (b)管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊： (i)該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及 (ii)管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	氣候變化管理 氣候治理 董事會監督 管理層責任
層面：策略		
氣候相關風險和機遇		
20	發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須： (a)描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇； (b)就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險； (c)就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及 (d)解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	氣候變化管理
業務模式和價值鏈		
21	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露： (a)描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及 (b)描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。	氣候變化管理

層面/類別	氣候相關披露內容	披露位置或備注
策略和決策		
22	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露： (a)有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊： (i)因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動； (ii)已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)； (iii)發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明； (iv)發行人計劃如何實現任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及 (b)有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	氣候變化管理 能源管理
23	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	氣候變化管理
財務狀況、財務表現及現金流量		
24	當前財務影響 發行人須披露以下定性和量化資料： (a)氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 (b)當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	氣候變化管理
25	預期財務影響 發行人須披露以下定性和量化資料： (a)發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化： (i)其投資及處置計劃；及 (ii)其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及 (b)基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	氣候變化管理
氣候韌性		
26	在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露： (a)發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：(i)發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響； (ii)發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及 (iii)發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力； (b)如何及何時進行氣候相關情景分析，包括： (i)使用的輸入數據，包括： (1)發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源； (2)分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景； (3)分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關； (4)發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景； (5)發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關； (6)發行人在分析中所使用的時間範圍；及 (7)發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)； (ii)發行人在分析中所作的關鍵假設；及 (iii)進行氣候相關情景分析的匯報期。	氣候變化管理

層面/類別	氣候相關披露內容	披露位置或備注
層面：風險管理		
27	<p>發行人須披露以下資訊：</p> <p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊；</p> <p>(i) 發行人使用的輸入資料及參數 (例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；</p> <p>(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；</p> <p>(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度 (例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；</p> <p>(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；</p> <p>(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及</p> <p>(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；</p> <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程 (包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	氣候變化管理
層面：指標和目標		
溫室氣體排放		
28	<p>發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量 (以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：</p> <p>(a) 範圍一溫室氣體排放；</p> <p>(b) 範圍二溫室氣體排放；及</p> <p>(c) 範圍三溫室氣體排放。</p>	綜合績效表現
29	<p>發行人須：</p> <p>(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準 (2004年)》計量其溫室氣體排放；</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：</p> <p>(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；</p> <p>(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及</p> <p>(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；</p> <p>(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及</p> <p>(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈 (範圍3) 核算與報告標準 (2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p>	<p>應對氣候變化</p> <p>綜合績效表現</p>
氣候相關轉型風險		
30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候變化管理
氣候相關物理風險		
31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候變化管理
氣候相關機遇		
32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候變化管理
資本運用		
33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	<p>氣候變化管理</p> <p>綜合績效表現</p>

層面/類別	氣候相關披露內容	披露位置或備注
內部碳定價		
34	<p>發行人須披露如下：</p> <p>(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價 (例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及</p> <p>(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。</p>	應對氣候變化
薪酬		
35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	應對氣候變化
行業指標		
36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	綜合績效表現
氣候相關目標		
37	<p>發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>(a) 用以設定目標的指標；</p> <p>(b) 目標的目的 (例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；</p> <p>(c) 目標的適用範圍 (例如目標是適用於發行人整個集團還是部分 (如僅適用於某個業務單位或地理區域))；</p> <p>(d) 目標的適用期間；</p> <p>(e) 衡量進度的基準期間；</p> <p>(f) 階段性目標或中期目標 (如有)；</p> <p>(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及</p> <p>(h) 最新氣候變化國際協議 (包括該協議產生的司法承諾) 如何幫助發行人設定目標。</p>	氣候變化管理
38	<p>發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <p>(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</p> <p>(b) 發行人審核目標的程序；</p> <p>(c) 用於監察達標進度的指標；及</p> <p>(d) 任何修訂目標的內容及原因。</p>	氣候變化管理
39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	<p>氣候變化管理</p> <p>綜合績效表現</p>
40	<p>就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <p>(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；</p> <p>(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2 或範圍3溫室氣體排放；</p> <p>(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</p> <p>(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</p> <p>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：</p> <p>(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；</p> <p>(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；</p> <p>(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及</p> <p>(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素 (例如，對碳抵消效果的假設)。</p>	氣候變化管理

深交所

《上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告(試行)》

議題索引表

維度	序號	議題	披露位置或備註
環境	1	應對氣候變化	應對氣候變化
	2	污染物排放	污染物排放
	3	廢棄物處理	廢棄物管理
	4	生態系統和生物多樣性保護	生物多樣性保護
	5	環境合規管理	環境合規管理
	6	能源利用	能源管理
	7	水資源利用	水資源管理
	8	循環經濟	循環經濟實踐
社會	9	鄉村振興	社會共融與貢獻
	10	社會貢獻	社會共融與貢獻
	11	創新驅動	研究、創新與發展
	12	科技倫理	科技倫理
	13	供應鏈安全	負責任供應鏈
	14	平等對待中小企業	平等對待中小企業
	15	產品和服務安全與質量	產品責任保障
	16	數據安全與客戶私隱保護	資訊化建設及保障 客戶權益保障
	17	員工	職業健康與安全 人力資本管理
可持續發展相關治理	18	盡職調查	合規與風險管理 負責任供應鏈
	19	持份者溝通	持份者參與及重要性議題評估
	20	反商業賄賂及反貪污	商業道德及透明度
	21	反不正當競爭	商業道德及透明度

國際財務報告

可持續披露準則

第1號(IFRS S1)索引

主題	主題描述	披露要求	披露位置或備註
治理	負責監督可持續相關風險和機遇的治理機構(包括董事會、委員會或其他同等的治理機構)或個人,以及管理層在監控、管理和監督可持續相關風險和機遇的治理流程、控制和程序中所發揮的作用	該機構或個人在監督主體的戰略、重大交易決策和風險管理流程和相關政策時如何考慮可持續相關風險和機遇,包括是否考慮對相關風險和機遇進行權衡 該機構或個人獲悉可持續相關風險和機遇的方式和頻率 可持續相關風險和機遇的責任如何反映在適用於該機構或個人的職權範圍、任務、角色描述和其他相關政策中 該機構或個人如何確定是否具備或將後續培養適當的技能和勝任能力,以監督為應對可持續相關風險和機遇而制定的戰略	可持續發展治理 合規與風險管理
		該機構或個人如何監督可持續相關風險和機遇的目標的設定,並監控此目標的實現進展,包括是否以及如何將相關業績指標納入薪酬政策	薪酬绩效管理
		管理層在監控、管理和監督可持續相關風險和機遇時所用的治理流程、控制和程序中的角色,包括:該角色是否被授權給特定的管理層人員或管理層委員會,以及如何對該人員或委員會進行監督;管理層是否使用控制和程序監督可持續相關風險和機遇,如何將這些控制和程序與其他內部職能進行整合	可持續發展治理 合規與風險管理
戰略	管理可持續相關風險和機遇所採用的戰略	可合理預期會影響主體發展前景的可持續相關風險和機遇	合規與風險管理 可持續發展戰略 持份者參與及重要性 議題評估
		可持續相關風險和機遇對其商業模式和價值鏈的當前和預期影響	可持續發展戰略 合規與風險管理
		可持續相關風險和機遇對主體戰略和決策的影響,包括主體當前或計劃在其戰略和決策中如何應對可持續相關風險和機遇	可持續發展戰略 合規與風險管理
		可持續相關風險和機遇對主體報告期間的財務狀況、財務業績和現金流量的影響,以及對主體短期、中期和長期的財務狀況、財務業績和現金流量的預期影響	經濟效益與財務責任 合規與風險管理
	主體戰略及其商業模式對可持續相關風險引起的不確定性的韌性	合規與風險管理 可持續發展戰略	

主題	主題描述	披露要求	披露位置或備注
風險管理	主體識別、評估、優先考慮和監控可持續相關風險和機遇的流程	主體用於識別、評估、優先考慮和監控可持續相關風險的流程和相關政策，包括主體使用的輸入值和參數，是否以及如何使用情景分析來幫助識別可持續相關風險，如何評估風險影響的性質、可能性和量級，與上一個報告期相比相關流程是否發生改變等	合規與風險管理 持份者參與及重要性 議題評估
		主體用於識別、評估、優先考慮和監控可持續相關機遇的流程	合規與風險管理 持份者參與及重要性 議題評估
		主體用於識別、評估、優先考慮和監控可持續相關風險和機遇的流程在多大程度上以及如何被整合至並影響主體的整體風險管理流程	合規與風險管理
指標與目標	主體在監督可持續相關風險和機遇方面採用的指標，包括其實現可持續相關目標所取得的進展	適用的國際財務報告可持續披露準則要求的指標	綜合績效表現
		主體使用的用於計量和監控可持續相關風險或機遇及其業績的指標，包括指標的定義、計算方法、輸入值及重大假設	綜合績效表現 合規與風險管理
		設定的目標及其實現進展，包括目標的適用期間、計量進展的基準期間、階段性目標和中期目標，以及每個目標實現情況的業績分析	綜合績效表現 合規與風險管理

國際財務報告 可持續披露準則 第2號 (IFRS S2) 索引

主題	主題描述	披露要求	披露位置或備注
治理	監督氣候相關風險和機遇的治理機構或個人，以及管理層在監控、管理和監督氣候相關風險和機遇的治理流程、控制和程序中所發揮的作用	該機構或個人在監督主體的戰略、重大交易決策、風險管理流程和相關政策時如何考慮氣候相關風險和機遇，包括是否考慮對相關風險和機遇進行權衡	氣候變化管理 氣候治理 董事會監督 管理層責任
		該機構或個人如何監督與氣候相關風險和機遇相關目標的制定，並監督目標的實現進度，包括是否以及如何將相關績效指標納入薪酬政策	薪酬績效管理 管理層責任
戰略	管理氣候相關風險和機遇所採用的戰略	可合理預期會影響主體發展前景的氣候相關風險和機遇	氣候變化管理 氣候戰略
		氣候相關風險和機遇對其商業模式和價值鏈的當前和預期影響	氣候變化管理 氣候戰略
		氣候相關風險和機遇對主體戰略和決策的影響，包括有關其氣候相關轉型計劃的信息	氣候變化管理 氣候戰略
		氣候相關風險和機遇對主體報告期財務狀況、財務業績和現金流量的影響，以及對主體短期、中期和長期的財務狀況、財務業績和現金流量的預期影響	氣候變化管理 氣候戰略
		主體戰略及其商業模式對氣候相關變化、發展和不確定性的氣候韌性	氣候變化管理 氣候戰略
風險管理	主體識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險的流程	主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險的流程和相關政策，包括主體使用的輸入值和參數，是否以及如何使用氣候情景分析來幫助識別氣候相關風險，如何評估風險影響的性質、可能性和影響程度，與上一個報告期相比相關流程是否發生改變等	氣候變化管理 氣候風險管理
		主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關機遇的流程，包括是否以及如何使用氣候情景分析來幫助識別氣候相關機遇	氣候變化管理 氣候風險管理
		主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險和機遇的流程在多大程度上以及如何納入主體的整體風險管理流程	氣候變化管理 氣候風險管理
指標與目標	主體在監督氣候相關風險和機遇方面採用的指標，包括其實現氣候相關目標所取得的進展	跨行業指標	綜合績效表現
		行業特定指標	綜合績效表現
		設定的目標	氣候變化管理 氣候指標與目標

GRI Standards (2021)

內容索引

GRI內容索引—「參照GRI標準報告」

使用說明	【天齊鋰業】在【2025年1月1日至2025年12月31日】參照GRI標準報告了在此份GRI內容索引中引用的信息	
使用的GRI1	GRI1:基礎2021	
披露項編號	披露項	披露位置或備注
GRI 2:一般揭露 (2021)		
組織及其報告做法		
2-1	組織詳細情況	公司簡介
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	報告實體範圍
2-3	報告期、報告頻率和聯系	報告時間範圍
2-4	信息重述	關於本報告
2-5	外部鑒證	獨立鑒證聲明
活動和工作		
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	關於本報告 負責任供應鏈
2-7	員工	人力資本管理 綜合績效表現
2-8	員工之外的工作者	職業健康與安全
管治		
2-9	管治架構和組成	可持續發展治理
2-10	最高管治機構的提名和遴選	董事會多元化 董事會能力建設
2-12	在管理影響方面,最高管治機構的監督作用	可持續發展治理
2-13	為管理影響的責任授權	可持續發展治理 應對氣候變化
2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	可持續發展治理
2-15	利益沖突	商業道德及透明度
2-16	重要關切問題的溝通	持份者參與

披露項編號	披露項	披露位置或備注
2-17	最高管治機構的共同知識	可持續發展治理 / 董事會監督
2-18	對最高管治機構的績效評估	可持續發展治理
2-19	薪酬政策	薪酬绩效管理
2-21	年度總薪酬比率	綜合績效表現
戰略、政策和實踐		
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	董事長致辭
2-23	政策承諾	環境友好 以人為本
2-24	融合政策承諾	治理為基 夥伴共贏
2-25	補救負面影響的程序	商業道德及透明度 人權責任
2-26	尋求建議和提出關切的機制	持份者參與 商業道德及透明度
2-27	遵守法律法規	合規與風險管理
持份者參與		
2-29	持份者參與的方法	持份者參與 重要性議題評估
2-30	集體談判協議	人權責任
實質性議題 (2021)		
3-1	確定實質性議題的過程	持份者參與及重要性議題評估
3-2	實質性議題清單	持份者參與及重要性議題評估
3-3	實質性議題的管理	環境友好 以人為本 夥伴共贏

披露項編號	披露項	披露位置或備注
GRI 201:經濟績效 (2016)		
201-1	直接產生和分配的經濟價值	綜合績效表現
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	應對氣候變化
201-3	固定福利計劃業務和其他退休計劃	員工薪酬與福利
GRI 203:間接經濟影響 (2016)		
203-1	基礎設施的投資與支持服務	社會共融與貢獻
203-2	重大間接經濟影響	社會共融與貢獻
GRI 205:反腐敗 (2016)		
205-1	已進行腐敗風險評估的營運點	商業道德及透明度
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	商業道德及透明度
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	商業道德及透明度
GRI 206:反競爭行為 (2016)		
206-1	針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	商業道德及透明度
GRI 207:稅務 (2019)		
207-1	稅務方針	稅務治理
207-2	稅務治理、控制及風險管理	稅務治理
207-3	與稅務關切相關的持份者參與及管理	稅務治理
GRI 301:物料 (2016)		
301-1	所用物料的重量或體積	綜合績效表現
301-2	所用循環利用的進料	循環經濟實踐
301-3	再生產品及其包裝材料	循環經濟實踐
GRI 302:能源 (2016)		
302-1	組織內部的能源消耗量	綜合績效表現
302-2	組織外部的能源消耗量	綜合績效表現
302-3	能源強度	綜合績效表現
302-4	降低能源消耗量	能源管理
302-5	降低產品和服務的能源需求	能源管理

披露項編號	披露項	披露位置或備注
GRI 303:水資源和污水 (2018)		
303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	水資源管理
303-2	管理與排水相關的影響	水資源管理 污染物排放
303-3	取水	綜合績效表現
303-4	排水	綜合績效表現
303-5	耗水	綜合績效表現
GRI 101:生物多樣性 (2024)		
101-1	阻止和扭轉生物多樣性喪失的政策	生物多樣性保護
101-2	生物多樣性影響的管理	生物多樣性保護 尾礦管理
101-3	獲取和惠益分享	不適用(公司不涉及遺傳資源的獲取與商業化利用)
101-4	確定生物多樣性影響	生物多樣性保護
101-5	具有生物多樣性影響的地點	生物多樣性保護 尾礦管理
101-6	生物多樣性喪失的直接驅動因素	生物多樣性保護
101-7	生物多樣性狀況的變化	生物多樣性保護 尾礦管理
101-8	生態系統服務	生物多樣性保護
GRI 305:排放 (2016)		
305-1	直接(範圍1)溫室氣體排放	綜合績效表現
305-2	能源直接(範圍2)溫室氣體排放	綜合績效表現
305-3	其他間接(範圍3)溫室氣體排放	綜合績效表現
305-4	溫室氣體排放強度	綜合績效表現
305-5	溫室氣體減排量	應對氣候變化 綜合績效表現
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大氣體排放	綜合績效表現

披露項編號	披露項	披露位置或備注
GRI 306: 廢棄物 (2020)		
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	廢棄物管理
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	廢棄物管理
306-3	產生的廢棄物	廢棄物管理 綜合績效表現
306-4	從處置中轉移的廢棄物	廢棄物管理 綜合績效表現
306-5	進入處置的廢棄物	廢棄物管理 綜合績效表現
GRI 306: 污水和廢棄物 (2016)		
306-3	重大泄漏	污染物排放
GRI 308: 供應商環境評估 (2016)		
308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	負責任供應鏈
308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	負責任供應鏈
GRI 401: 僱傭 (2016)		
401-1	新進員工和離職員工	綜合績效表現
401-2	提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	員工薪酬與福利
401-3	育兒假	員工薪酬與福利
GRI 402: 勞資關係 (2016)		
402-1	有關營運變更的最短通知期	員工招聘與僱傭

披露項編號	披露項	披露位置或備注
GRI 403: 職業健康與安全 (2018)		
403-1	職業健康安全管理體系	職業健康與安全
403-2	危害識別、風險評估和事故調查	職業健康與安全
403-3	職業健康服務	職業健康與安全
403-4	職業健康安全事務: 工作者的參與、意見徵詢和溝通	職業健康與安全
403-5	工作者職業健康安全培訓	職業健康與安全
403-6	促進工作者健康	職業健康與安全
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	負責任供應鏈
403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	職業健康與安全
403-9	工傷	職業健康與安全 綜合績效表現
403-10	工作相關的健康問題	職業健康與安全
GRI 404: 培訓與教育 (2016)		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	職業發展與培訓 綜合績效表現
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	職業發展與培訓
404-3	接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	人力資本管理
GRI 405: 多元化與平等機會 (2016)		
405-1	管治機構與員工的多元化	多元、平等與包容
405-2	男女基本工資和報酬的比例	員工薪酬與福利
GRI 406: 反歧視 (2016)		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	人權責任 員工招聘與僱傭

披露項編號	披露項	披露位置或備注
GRI 407:結社自由與集體談判(2016)		
407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的營運點和供應商	人權責任
GRI 408:童工(2016)		
408-1	具有重大童工事件風險的營運點和供應商	人權責任
GRI 409:強迫與強制勞動(2016)		
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的營運點和供應商	人權責任
GRI 413:當地社區(2016)		
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的營運點	社會共融與貢獻
GRI 414:供應商社會評估(2016)		
414-1	使用社會準則篩選新供應商	負責任供應鏈
GRI 415:公共政策(2016)		
GRI 416:客戶健康與安全(2016)		
416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	產品責任保障
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	產品責任保障 綜合績效表現
GRI 417:營銷與標識(2016)		
417-1	對產品和服務信息與標識的要求	產品責任保障 負責任營銷
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	產品責任保障
417-3	涉及營銷傳播的違規事件	產品責任保障
GRI 418:客戶私隱(2016)		
418-1	涉及侵犯客戶私隱和客戶資料的經證實的投訴	客戶私隱數據保護

附錄

附錄1

指代說明

為方便表述和閱讀，本報告中稱謂指代如下：

天齊鋰業、公司、我們	指	天齊鋰業股份有限公司
射洪基地	指	天齊鋰業(射洪)有限公司
江蘇碳酸鋰基地	指	天齊鋰業(江蘇)有限公司
重慶基地	指	重慶天齊鋰業有限責任公司
安居基地	指	遂寧天齊鋰業有限公司
江蘇氫氧化鋰基地	指	天齊鋰業新能源材料(蘇州)有限公司
鹽亭新鋰	指	天齊新鋰新材料(鹽亭)有限公司
天齊盛合	指	四川天齊盛合鋰業有限公司
國內已建成的各生產基地	包括	射洪基地、江蘇碳酸鋰基地、重慶基地、安居基地、江蘇氫氧化鋰基地
TLEA	指	天齊鋰業澳洲能源有限公司(Tianqi Lithium Energy Australia Pty Ltd)
TLK	指	天齊鋰業奎納納有限公司(Tianqi Lithium Kwinana Pty Ltd)
文菲爾德	指	文菲爾德控股私人有限公司(Windfield Holdings Pty Ltd)
泰利森	指	泰利森鋰業私人有限公司(Talison Lithium Pty Ltd)

附錄2

納入環境信息依法披露名單2025年環境信息查詢索引

根據證監會、證券交易所及生態環境部相關規定，公司2025年被納入環境信息依法披露名單的公司及子公司環境信息查詢索引列示如下。

納入環境信息依法披露名單的公司及子公司2025年環境信息查詢索引

企業名稱	環境信息依法披露報告的查詢索引
天齊鋰業(江蘇)有限公司	企業環境信息依法披露系統(江蘇)： http://ywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn:18181/spsarchive-webapp/web/viewRunner.html?viewId=http://ywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn:18181/spsarchive-webapp/web/sps/views/yfpl/views/yfplHomeNew/index.js
遂寧天齊鋰業有限公司	企業環境信息依法披露系統(四川)： https://www.sczfw.gov.cn/tftb/jmopenpub/jmopen_files/webapp/html5/qyhjxyfpl/#/index/enterprise-search?areaCode=510000000000
天齊鋰業(射洪)有限公司	企業環境信息依法披露系統(四川)： https://www.sczfw.gov.cn/tftb/jmopenpub/jmopen_files/webapp/html5/qyhjxyfpl/#/index/enterprise-search?areaCode=510000000000