

# 智见未来

谱写国人健康新篇

# 2025

## 可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

## 美年健康：让美好超出预期

# 报告导读

## ■ 时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日

## ■ 组织范围

覆盖美年大健康产业控股股份有限公司及其下属公司和分支机构,为了便于表达,也用“美年健康集团”“美年健康”“美年”“集团”“公司”等表示“美年大健康产业控股股份有限公司”。

## ■ 参考依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG 5.0)》

联合国2030年可持续发展目标(SDGs)

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准(GRI Standards)》

中国国家标准《社会责任报告编写指南》GB/T 36001-2015

## ■ 数据说明

本报告涉及的所有数据均来自美年健康正式文件及统计报告,且通过相关部门层层审核,报告中的财务数据以人民币为单位,特别说明的除外。公司郑重承诺,本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## ■ 语言版本

中文版本

## ■ 编制流程

前期准备——报告编写——内容审核——设计发布——读者反馈

## ■ 信息披露

《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》与巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)

## ■ 报告获取

若您需要纸质版报告,可通过以下方式联系我们:

公司地址:上海市静安区灵石路697号健康智谷9号楼1单元3楼

邮政编码:200072

客服电话:95003

公司电话:021-66773289

公司传真:021-66773220

# 目录

## ■ 报告导读

■ 董事长致辞	01
■ 公司概况与核心能力	03
企业文化	06
公司的可持续发展理念	06
企业荣誉	11

## 01 落实可持续发展管理体系

可持续发展管理体系	15
背景分析与议题识别	17
双重重要性评估结果	19
分析结果指导披露与实践	21

## 02 服务健康中国战略 构建健康管理新范式

践行“预防为主”的方针	25
高质量守护客户生命健康	27
严格保护客户隐私	41
行业与学科深度融合	42

## 03 ALL in AI 战略 引领行业创新

创新引领 ALL in AI	47
数据赋能医质提升	51
协同共创 生态赋能	53

## 04 稳健治理 树立行业榜样

依法保障投资者和股东权益	57
严格落实风控及合规管理	59
党建引领经营发展	66

## 05 构建可持续职场 赋能员工成长

维护员工权益	71
建设多样性与包容职场	72
打造学习型组织	74
以仁爱之心 深化员工关怀	76

## 06 加强供应链安全管理 携手各方共同履责

供应链安全	81
合作伙伴关系	83
责任采购	84

## 07 环境合规管理 与水资源利用

环境合规管理	89
水资源利用	92
污水处理	93
绿色运营 低碳转型	95

## 08 健康公益 践行初心 打造美年健康公益品牌

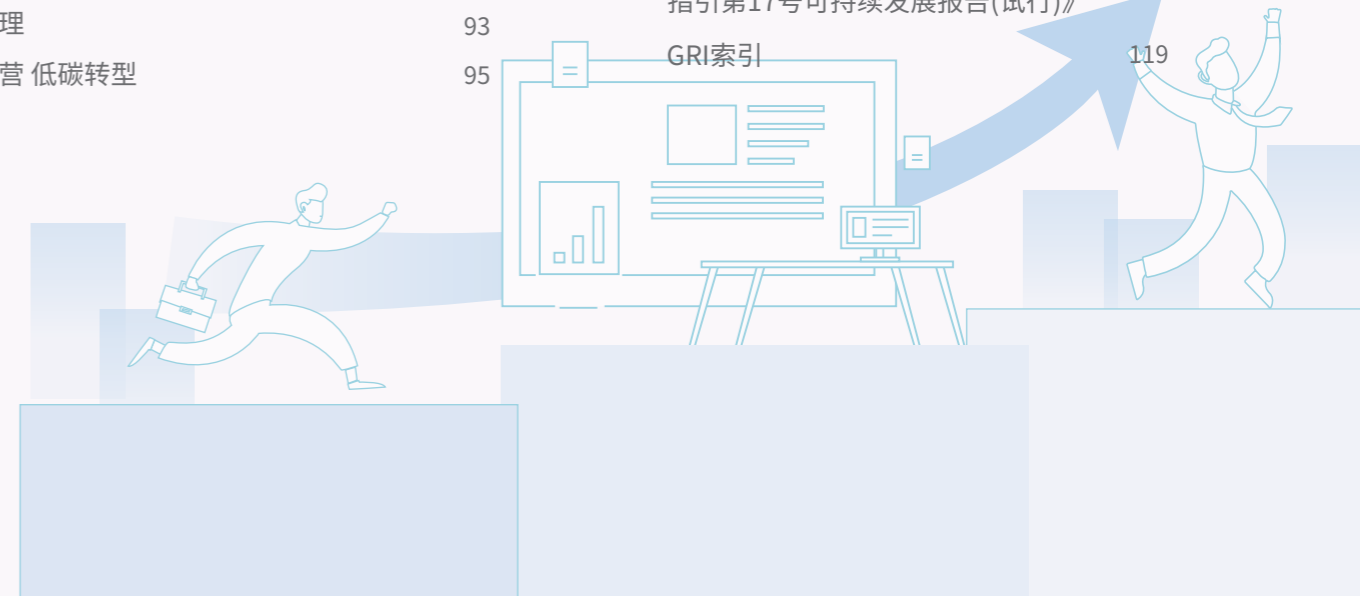
成立美年健康公益基金会 助力实现每个人的健康梦想	99
公益助力乡村振兴	108
员工志愿服务	109
社会多样性	111

## 09 展望2026

数智变革驱动 实现品牌与增长双跃升	115
坚守医质为本 筑牢可持续发展根基	115
深耕公益担当 履行企业社会责任	116

## 附录

关键绩效表(ESG数据)	117
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号可持续发展报告(试行)》	119
GRI索引	119



## 董事长致辞

### 于时代潮涌处，谱写健康新篇

回望2025，中国大健康产业在政策赋能、需求升级与技术革新的协同驱动下，稳步迈过20万亿元大关，以15%的年均复合增长率，成为推动国民经济高质量发展的核心引擎。这一年，人工智能从试点探索走向规模化落地，AI医疗应用全面爆发。生成式AI全面渗透医学影像、慢病管理、健康评估等全链条，不仅重构了健康服务的效率边界，更推动行业从疾病筛查向健康守护的深度转型。尤为值得关注的是，AI正从单纯的“效率工具”加速迈向深度协同的“诊疗伙伴”，为全民健康福祉注入持久动能。

2025年，是美年健康“从优秀到卓越”新三年跃升计划的开局之年，更是全面迈向数智化健康管理新时代的破局之年。我们始终坚持以“守护中国人的生命健康”为初心使命，紧扣“效率年、产品年、体验年、数据年”四大方向，在变革中坚守责任，在创新中践行担当，推动企业发展与环境、社会、治理深度融合，用专业与坚守书写健康领域的ESG答卷。

在产品创新与健康普惠上，我们推动服务逻辑从“筛”向“管”的深刻转型，打破传统体检边界，致力于让更多人实现“早筛、早诊、早治”。通过与阿里达摩院深度合作，探索落地CT“一扫多查”AI技术，实现一次低剂量平扫同步筛查多脏器早期风险，在提升筛查效率的同时降低医疗资源消耗；依托超2亿人次健康大数据研发的“血液学时钟”，作为国内首款AI衰老评估产品，填补了行业空白，为全民健康评估提供了全新维度；在部分分院开展减重代谢门诊，中医智能体检实现全国100+体检中心全覆盖，兼顾不同人群健康需求，让健康服务更具包容性、可及性。如今，检后健康管理与长期健康消费已成为驱动企业增长的强大引擎，更成为我们传递健康理念、守护全民健康的重要抓手。

在医疗质量与治理提升上，我们以AI技术筑牢医疗质量生命线，构建覆盖“检前、检中、检后”的全链路质控体系，将“诚信合规、精益求精”的治理理念融入每一个服务环节。自主研发的超声AI全量质控系统，每日自动评估超200万张图像，大幅提升质控效率与精准度，杜绝医疗隐患；检验质控借助AI报表等技术，在业界率先推出室内质控室间化比对，树立行业质控新标杆；“健康小美”AI智能主检系统已在全国近300家体检中心上线，AI主检结论及建议精准率达95%以上，既保障了医疗服务的专

业性，也提升了服务的标准化水平。我们创新构建“520医疗质量综合评价体系”，从五大维度二十项指标打造坚实的质量护城河，推动医疗服务质量持续提升，客户满意度再创新高，以高标准治理践行企业对客户、对社会的责任承诺。

在数据赋能与生态共建上，我们坚持以数据为核心资产，推动医学进步与健康服务生态升级，兼顾企业发展与社会价值的协同共赢。通过与顶尖学术机构深度协同，在多地试点“科研型体检中心”，将标准化体检平台升级为医学研究基础设施，积极参与国家级科研项目、构建专病队列，为公共卫生研究、慢病防控提供有力的数据支撑；同时，先后在杭州、南京、北京开展高质量职场建设先行试点，率先布局“企业AI主动健康中心”，以全场景智能设备与AI健管智能体协同，构建“检测—分析—干预”全周期闭环，实现从单一体检服务商向企业健康管理战略伙伴的跨越，助力职场人群健康提升，推动社会健康生态的完善。

在客户体验与人文关怀上，我们始终坚守“以客户为中心”的理念，雕琢服务的“温暖细节”，在数字时代重塑有温度的专业健康守护，传递企业的社会温度。我们将2025年定义为“客户服务体验年”，正式发布“客户服务创新升级十大举措”；设立“客户服务日”，推动管理层深入一线倾听客户真实声音，精准优化服务细节；开展“金点子计划”，鼓励全员参与服务升级，让健康管理从一项专业服务，变为一种自然融入生活的日常关怀，切实增强客户的获得感、幸福感与安全感。

美年健康的每一步前行，都离不开国家政策的赋能与社会的信任；我们所做的每一份努力，不仅是深耕体检行业、推动企业高质量发展，更是践行ESG理念、拓宽健康服务边界、守护全民健康的责任践行。未来，我们将持续以数智化创新为驱动，以医疗质量为核心，以社会责任为己任，推动体检中心从“检查空间”向“AI原生”的全周期健康服务场景转型——让流程更智能、服务更连续、管理更精细，让健康守护触手可及。我们将继续深耕大健康领域，践行企业使命，书写美年健康发展新篇章，为推动全民健康事业进步和社会可持续发展贡献更大力量。

美年健康集团董事长：

## 公司概况与核心能力

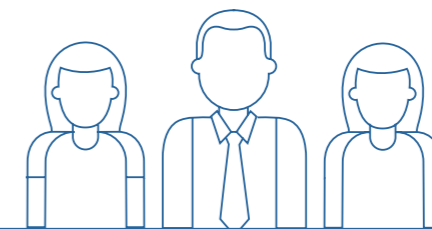
美年大健康产业控股股份有限公司(A股:SZ002044,以下简称“美年健康”)始创于2004年,是中国规模和影响力显著的健康体检与医疗集团,行政总部位于上海。公司拥有“美年大健康”、“慈铭体检”、“慈铭奥亚”、“美兆健康”四大健康体检品牌。截至2025年12月31日,美年健康在全国布局561家体检中心,拥有超3.3万名员工,其中行业专家、医技护人员近1.9万人。2025年度服务客户近2,500万人次,自2015年公司上市以来累计为超2亿人次提供专业健康体检服务。

美年健康以健康体检为核心业务,集健康咨询、健康评估、健康管理于一体,依托覆盖全国的网络布局、年度千万级的客户群体、亿级规模的健康大数据,以及标准化智能化的医疗健康服务体系,在专业预防、精准筛查、慢病管理、健康保险服务等领域,为企业和个人客户提供高品质的健康管理服务,是中国数智化健康管理领域的领军企业。

2024年起,美年健康坚定实施“ALL in AI”战略,广泛运用人工智能技术,在智能筛查、智能诊断、健康管理等多方面推出一系列“专精特新”AI创新产品,包括脑健康、肺健康、肝健康、血糖管理、中医智能体检、CT“一扫多查”多癌早筛、国内首款AI衰老评估产品“血液学时钟”、基于阿拉丁痴呆风险预测AI大模型打造的“脑灵光”痴呆早筛等AI创新产品,构建起国内领先的“AI+医疗”应用场景,逐步实现从“单次体检服务”向“全程健康管理”的升级。2024年8月,美年健康发布国内首款AI数智健管师——“健康小美”,这款基于大模型技术和海量医学知识、高质量健康大数据构建的数智健管创新产品,能为用户提供个性化、多元化、智慧化、精益化的全生命周期健康管理服务,标志着数智化健康管理新时代的到来。2024年,美年健康率先应用个性化体检智能体,推出覆盖检前、检中、检后的全流程AI个体化体检解决方

案,不断推动健康管理行业的智能化、个体化发展,为客户带来更优质的服务,引领健康管理的新纪元。

美年健康凭借数智赋能,发挥平台孵化功能,与合作伙伴一道构建数智化健康管理领域的健康产业生态圈,赛道包括口腔、五官专科诊疗、慢病管理、基因检测、互联网医院、健康大数据开发、健康保险等,已成为医疗和大健康领域中影响力杰出的上市公司。美年健康始终坚守医者初心,以“守护中国人的生命健康”为使命,全力打造“AI驱动的平台型健康管理科技公司”,力争成为全方位全生命周期数字健康管理引领者,践行健康中国战略,为人类社会可持续发展贡献力量。



**美年健康**

截至2025年12月31日

员工总数超

3.3万人

行业专家、医技护  
保障人员近

1.9万人

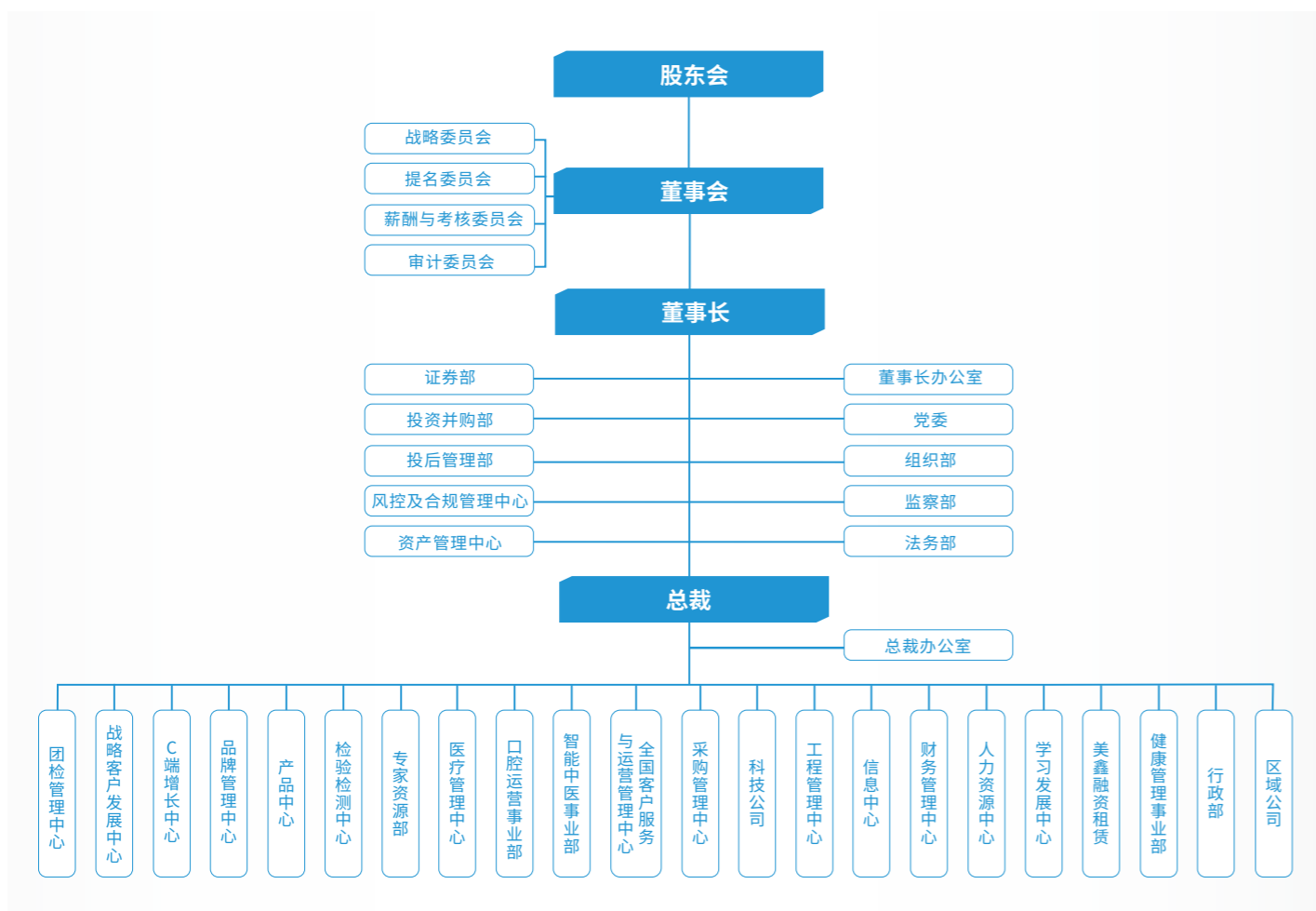
2025年度服务客户近

2,500万人次

自2015年上市以来  
累计体检服务超

2亿人次

## 组织架构



在公司治理层面,美年健康集团以“股东会—董事会—经营管理层”为主线,构建权责清晰、制衡有效的管理架构。董事会下设战略、提名、薪酬与考核、审计四个专门委员会,提升重大决策的专业性与监督力度。董事长统筹治理体系建设,并通过董事长办公室、证券部、法务部、监察部、风控及合规管理中心等条线,强化信息披露、合规管理、廉洁监督与风险防控协同。

同时,集团设立党委、组织部等组织体系,推动党建与经营深度融合,保障战略方向与文化导向一致。经营层由总裁统筹,配置总裁办公室及财务管理中心、人力资源中心、学习发展中心、信息中心、采购管理中心、工程管理中心等中后台职能,形成高专业度的赋能型平台。前台业务以医疗管理中心、健康管理事业部、口腔运营事业部、智能中医事业部等为核心,联动团检管理中心、检验检测中心、产品中心与品牌管理中心,并通过科技公司与专家资源部提升数字化能力与医疗质量水平。集团

结合区域公司与属地经营,实现“治理集中、运营分层、专业条线矩阵化”的管理机制,更好支撑可持续发展目标落地。



## 企业文化

<b>使命</b> 守护中国人的生命健康	<b>宗旨</b> 企业有仁爱之心,让员工获得精神和物质两方面的幸福;践行健康中国战略,为人类社会的可持续发展做出自己不懈的努力。	<b>愿景</b> 创建和持续发展中国全方位全生命周期的数字化健康服务平台,成为预防医学领域受尊敬的行业领导者。
<b>精神</b> 医者仁心,臻于至善	<b>价值观</b> 诚信敬业为本 客户价值为先 拼搏进取为荣 正直公平为纲	<b>战略</b> 医疗导向 品质驱动 服务支撑 创新引领

## 公司的可持续发展理念

在“健康中国”战略深化落地、健康产业面临深刻转型的今天,美年健康坚信,一家企业的长远价值,绝不仅仅体现在商业成就上,更在于它如何回应社会的期待、担当时代的责任。美年健康将环境、社会及治理(ESG)的理念,深度融入企业发展的血脉,并具体演化为美年行动的四大维度:“普惠美年、科技美年、人文美年、公益美年”。这四个维度相互关联、彼此支撑,共同勾勒出美年健康作为企业公民的责任蓝图,也是集团实现可持续发展的根本路径。

## 普惠美年，是集团的立业初心，也是美年的终极追求

“守护中国人的生命健康”这一使命，定义了美年健康所有行动的起点与归宿。美年健康希望以服务健康中国战略、打造数智健康管理新模式为牵引，通过覆盖全国的服务网络与不断进化的数智化能力，让专业、优质的健康管理服务跨越地域与经济的阻隔，惠及更广泛的人群。这意味着，美年不仅要做好预防医学的服务者，更应成为健康公平的推动者，让“早发现、早干预”的健康曙光，能够照进每一个家庭。

## 科技美年，是集团践行普惠承诺的核心驱动力

美年健康坚守以人为本，以科技创新破解传统医疗“高质量、低成本、可触达”的“不可能三角”，依托医疗大模型与人工智能，推出一批“专精特新”的创新产品，降低服务门槛，让优质健康资源更惠及大众。作为预防医学领域领军企业，公司每年为近3,000万人次提供专业体检服务，以高精度筛查实现有效健康预警，践行“预防胜于治疗”理念。美年健康将守护中国人的生命健康作为企业责任与使命，持续推进创新引领，以AI技术持续赋能预防医学，让优质健康服务更可负担、更易获得，以实际行动助力健康中国建设与可持续发展。

## 人文美年，是确保科技向善、服务有温的价值标尺

美年健康始终牢记，医疗健康关乎人的身体与情感，是科学与人文的结合。因此，在提升效率与拓展规模的同时，美年健康始终把人放在中心位置。以客户体验为先，在每一个服务环节融入尊重与关怀，构建值得托付的健康旅程；视员工为事业伙伴，持续构建可持续职场、赋能员工成长：让制度更公平、成长更可及、关怀更落地，使员工收获与公司的发展同步向前。这份以人为本的初心，是确保美年的所有努力指向造福于人的根本。

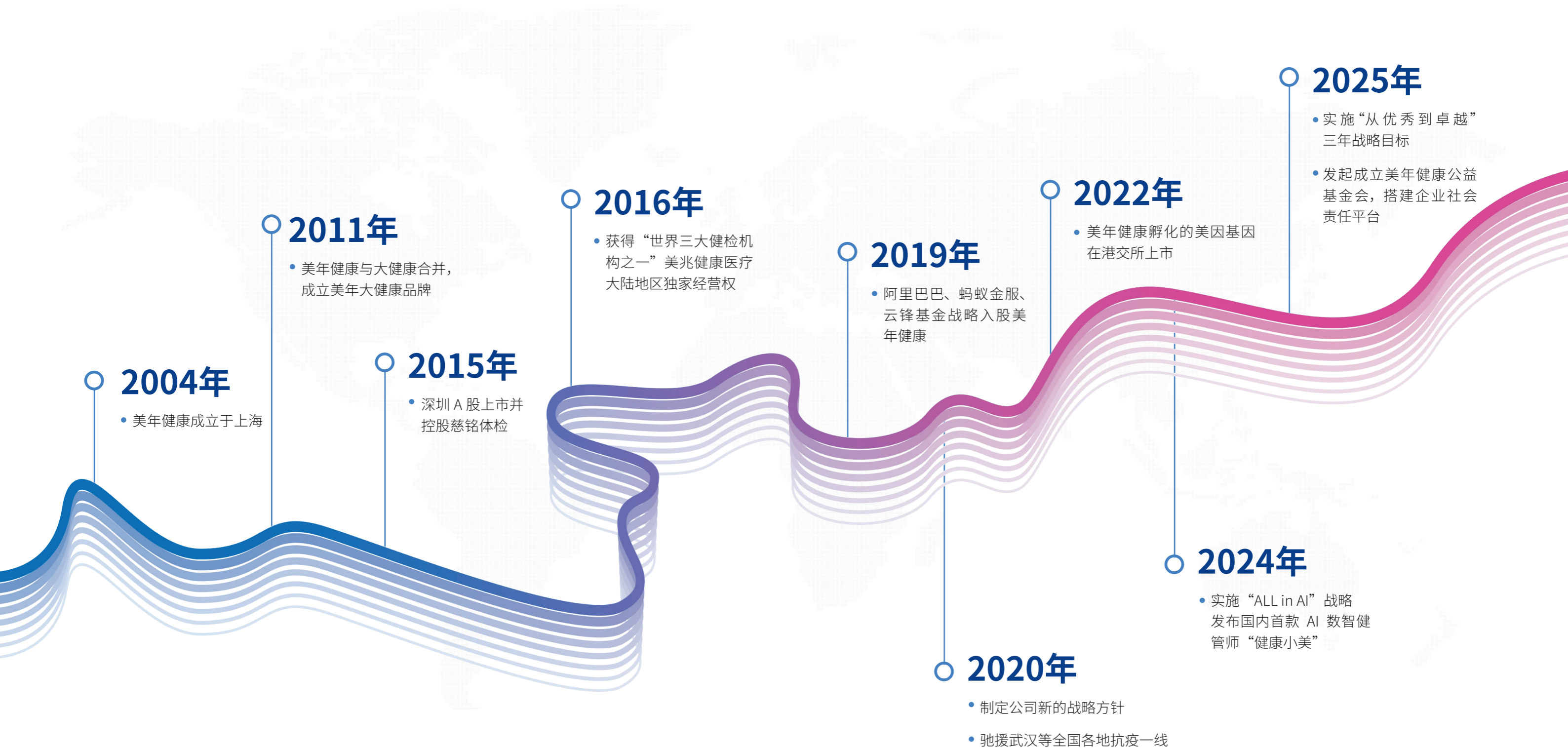
## 公益美年，是美年超越商业边界的主动社会担当

美年健康将公益视为企业品牌发展不可或缺的一部分，坚持以“健康公益，践行初心”为行动主线。通过系统性的公益行动，美年健康主动将专业的健康资源，导向残疾人、老年人、乡村教师、女性劳动者等需要更多关注的群体，努力为公共卫生体系补上薄弱的一环。这不仅是企业价值的延伸，更是对“普惠”理念最直接、最深刻的践行。集团相信，企业的意义，不仅在于创造了多少，更在于为何而创造、与谁共享成果。

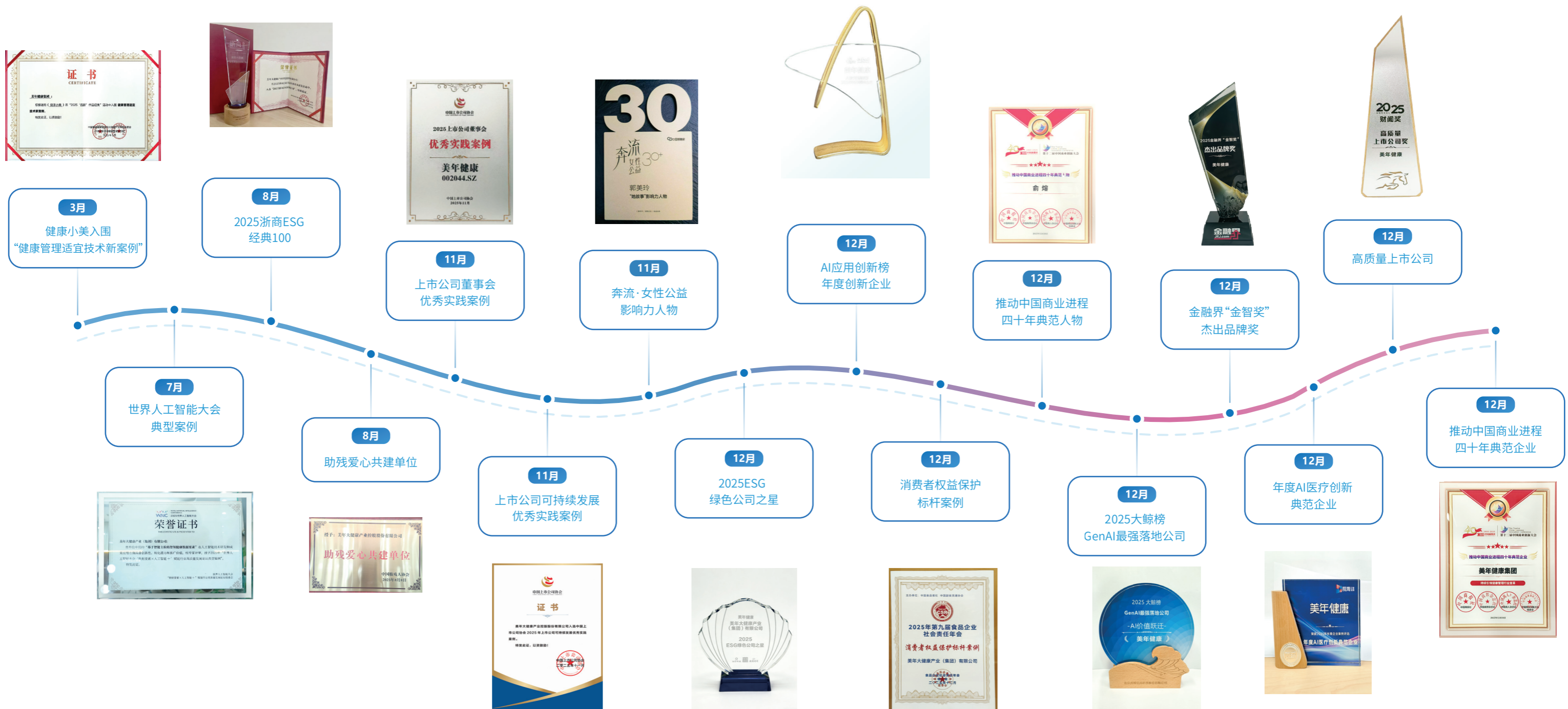
面向未来，美年健康将继续以“普惠美年”为指引方向的灯塔，以“科技美年”为跃级前行的引擎，以“人文美年”为稳定航行的压舱石，以“公益美年”为照亮远方的航迹。这四位一体的理念，将引领美年健康在完善公司治理、创造商业价值的同时，更坚定地助力国民健康水平的提升，为建设一个更健康、更公平、更可持续的社会，贡献美年健康集团的一份力量。



# 发展历程



# 企业荣誉



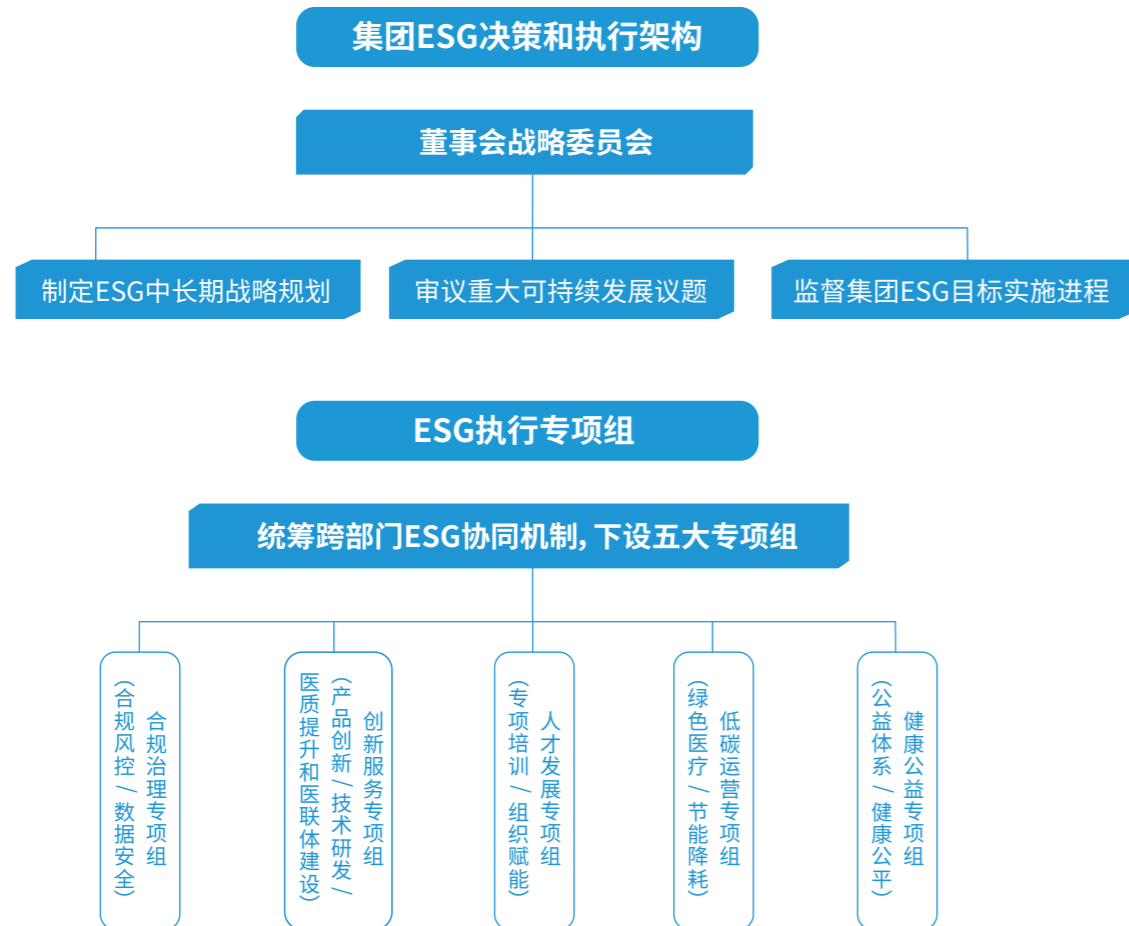
## 落实可持续 发展管理体系

- › 可持续发展管理体系
- › 背景分析与议题识别
- › 双重重要性评估结果
- › 分析结果指导披露与实践

# 落实可持续发展管理体系

## 可持续发展管理体系

### 可持续发展管理体系架构





2025年,美年健康全面落实覆盖战略决策、业务执行与风险管控的全链条可持续发展管理体系架构,推动ESG从“规划设计”迈向“机制运行”,确保关键议题可统筹、可落地、可评估。

从董事会层面,公司推进可持续发展治理纳入公司顶层设计,董事会战略委员会按机制运行要求开展工作,负责研究判断公司“健康中国”战略实施路径,制定并滚动优化包含绿色医疗升级、健康数据安全、基层服务网络建设等在内的ESG中长期发展规划,并对核心战略目标的推进进程实施督导与评估。

执行层面,公司由跨部门联动的 ESG 执行专项组统筹工作,构建“目标分解 — 任务推进 — 过程监督 — 结果复盘”的闭环管理机制。委员会下设合规治理、创新服务、人才发展、低碳运营、健康公益五大专项工作组,分别聚焦合规风控、数据安全与供应链管理,产品创新、技术研发、医疗质量提升及医联体建设,专业培训与组织赋能,绿色医疗及节能降耗,公益体系构建与健康公平推进等重点领域,持续打通预防医学全产业链可持续发展路径,提升治理系统性与执行确定性。

利益相关方	诉求与期望	沟通与回应
 政府及监管机构	服务国家战略 诚信合规经营 推动区域发展 信息安全与隐私保护	响应国家政策 引领行业发展 促进区域合作平台建设
 股东与投资者	维护股东权益 优化治理结构 全面风险管控	提升经营业绩 提升公司治理与风险管理水平 定期发布报告 及时披露信息 召开股东会 加强投资者关系管理
 客户	提供专业产品 优化客户服务 消费者权益保障	提升客户满意度 前瞻性响应客户需求 完善反馈及投诉处理机制
 员工	员工权益保障 培训与职业发展	多元化队伍建设 建立健全薪酬体系和福利保障 开展员工培训 完善晋级机制
 供应商及合作伙伴	强化战略合作 加强责任采购	阳光采购 打造责任供应链
 科研院所及行业协会	引领行业发展 强化科技创新	参与行业标准建立 推动医疗科研进步 填补行业技术空白

利益相关方	诉求与期望	沟通与回应
 <p>非营利组织、公益慈善或社区组织</p>	<p>人才引进与留存 关注社会公益 助力疾病预防</p>	<p>投身社会公益活动 积极促进就业 公益健康科普</p>
 <p>环境相关组织</p>	<p>保护生态环境 推进节能减排 强化排放物管理</p>	<p>引领绿色体检标准 节约能源和资源 加强环境信息披露</p>

## 背景分析与议题识别

作为中国预防医学领域的领军企业，美年健康深知可持续发展管理与信息披露的重要性。2025年度，公司严格遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称深交所《指引》）的要求，并参考GRI标准及CASS-ESG 5.0指南，系统性地开展了ESG重要性议题评估工作。

本年度评估的核心原则为双重重要性。美年不仅关注外部环境与社会变化对公司财务价值的影响（财务重要性），同样高度重视公司运营活动对经济、社会及环境产生的实际影响（影响重要性）。通过这一评估，集团旨在精准识别并回应各利益相关方的期望，厘定公司可持续发展战略的优先级，确保报告披露内容的实质性与针对性。

### 评估方法与假设

为确保评估结果的科学性与客观性，我们构建了包含财务重要性与影响重要性的双维评估模型，并设定了明确的评估假设与量化标准。

## 评估维度定义



### 财务重要性

评估ESG议题对公司商业模式、现金流、融资能力及企业价值带来的风险与机遇。评估重点在于议题是否会在短期、中期或长期内对公司财务状况产生重大影响。



### 影响重要性

评估公司运营及价值链活动对外部经济、环境和社会（包括人权）造成的实际或潜在影响。评估涵盖了正面影响与负面影响。

## 评估假设与评分标准

本次评估采用定性分析与定量打分相结合的方式，评分范围为1至5分。集团在问卷设计中引入了以下核心假设作为评分依据。



### 影响程度

对于负面影响，其影响规模可能取决于是否导致公司违反应当遵守的法律法规等，也可能取决于影响发生的背景。对于正面影响，其影响规模是指有益或可能有益的程度。



### 发生概率

基于行业趋势与公司过往数据，评估该风险或机遇在未来五年内发生的可能性。



### 时间范围

综合考量影响在短期（1年以内）、中期（1-3年）及长期（3-5年）的显现程度。

## 评估流程

为了保证评估过程的广泛参与性和规范性，美年健康集团执行了以下四个步骤：

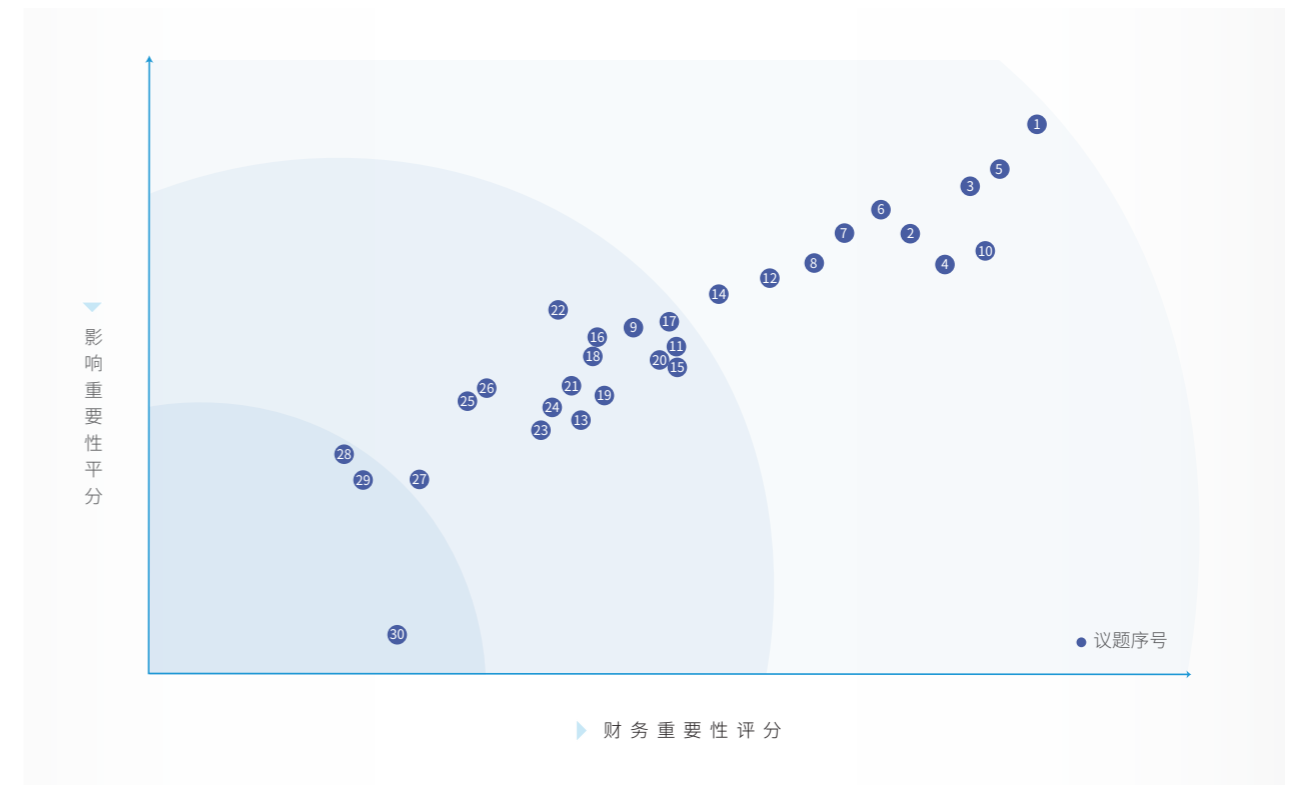


## 双重重要性评估结果

双重重要性评估明确指出，美年健康的可持续发展重点聚焦于优质与安全医疗服务、消费者权益与健康教育、创新驱动、医疗可及性以及数据安全与客户隐私保护。作为健康管理领域的规模与影响力企业，美年健康集团深知医疗服务的质量与安全直接影响消费者的健康与信任，任何服务质量的缺失都可能影响客户的健康安全，导致消费者流失，损害品牌声誉，并对市场地位和财务状况产生负面影响。

优质与安全的医疗服务不仅是保障消费者健康的根本，更是企业持续发展的稳定基石。面对技术快速进步和多样化的健康需求，美年健康将持续提升医疗服务质量，强化安全管理，推动创新发展，扩大医疗服务的可及性，夯实核心竞争力，确保企业长期稳健发展。有关优质与安全医疗服务的具体内容，详见《服务健康中国战略 构建健康管理新范式》章节。

## 双重重要性评估矩阵



双重重要性高	双重重要性中等	双重重要性低
1. 优质与安全医疗服务 2. 消费者权益与健康教育 3. 创新驱动 4. 医疗可及性 5. 数据安全与客户隐私保护	6. 风险与合规管理 7. 劳资关系 8. 雇佣 9. 党建引领可持续发展融合 10. 税务合规 11. 股东利益 12. 环境合规管理 13. 平等对待中小企业 14. 负责任采购 15. 利益相关方沟通 16. 社会贡献	17. 职业健康与安全 18. 培训与教育 19. 员工权益与福利 20. 反腐败及商业道德建设 21. 行业合作与发展 22. 科技伦理 23. 可持续治理 24. 供应链安全 25. 员工沟通 26. 反不正当竞争 27. 绿色技术创新与转型
		28. 乡村振兴 29. 多元化与平等机会 30. 水资源利用

## 分析结果指导披露与实践

按以下类目对双重重要性较高的议题进行评估结果分析

重要性议题	影响范围			受影响的利益相关方	风险	机遇	影响周期
	上游	运营	下游				
优质与安全医疗服务	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	客户企业	1. 医疗质量与安全风险可能引发误诊, 服务流程或质控体系不完善、漏诊及医疗纠纷, 带来短期合规风险与长期的声誉风险。 2. 监管与合规风险, 医疗服务监管趋严, 若未能持续满足行业规范和标准, 可能面临处罚或业务受限。	1. 需求增长机遇, 公众健康意识提升和老龄化趋势, 推动对高质量、安全医疗服务的持续需求。 2. 品牌与信任优势。稳定提供优质与安全的医疗服务, 有助于提升品牌公信力和客户黏性。	短期 <input checked="" type="checkbox"/> 中期 <input checked="" type="checkbox"/> 长期 <input checked="" type="checkbox"/>
消费者权益与健康教育	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	客户	1. 服务体验与投诉风险, 若服务不一致或沟通不足, 在预约、检查、报告解读等环节, 可能引发消费者投诉。 2. 健康宣教合规风险, 健康科普与疾病风险提示若表述不规范, 可能被误解为过度宣传或医疗承诺。	1. 提升客户健康认知水平, 通过推广规范的消费者权益与健康教育, 帮助消费者理解体检结果, 增强健康管理意识。 2. 增强客户信任与黏性, 切实保障消费者权益并强化健康沟通, 有助于建立稳定的客户关系。	短期 <input checked="" type="checkbox"/> 中期 <input checked="" type="checkbox"/> 长期 <input type="checkbox"/>
医疗可及性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	供应商 客户 非营利组织	1. 区域资源不均风险, 在部分偏远或基层地区, 医疗资源与专业人员不足, 可能限制服务向客户及非营利组织等重点人群的覆盖, 并影响供应协同效率。 2. 服务成本与价格压力, 提供普惠、可负担的健康体检和管理服务, 可能在一定程度上压缩利润空间, 进而影响与供应商及公益合作的可持续性。	1. 扩大健康服务覆盖人群, 通过联络相关组织、流动体检、数智化健康管理等方式, 提高医疗服务可及性。 2. 推动预防医学与早筛普及, 提升公众体检和疾病早筛的可获得性, 有助于降低社会疾病风险与医疗负担, 实现兼具社会价值与长期价值的可持续发展。	短期 <input checked="" type="checkbox"/> 中期 <input checked="" type="checkbox"/> 长期 <input checked="" type="checkbox"/>

重要性议题	影响范围			受影响的利益相关方	风险	机遇	影响周期
	上游	运营	下游				
创新驱动	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	员工企业 科研院所 供应商及 合作伙伴	1. 在 AI 健康管理、医学检测等领域, 公司持续投入技术创新, 若创新成果转化不足, 将产生技术投入回报不确定的风险, 不仅可能影响企业经营绩效, 还会削弱员工投入积极性与合作伙伴合作稳定性。 2. 技术迭代与应用风险, 医疗技术与数智化工具更新迅速, 创新成果若难以与临床及体检场景高效协同, 容易降低企业与科研院所及合作伙伴的协作成效, 可能会影响未来潜在收益。	1. 提升医疗服务质量与效率, 推动个性化健康管理, 通过技术创新推动精准筛查、风险评估和个性化健康管理, 强化核心服务能力。 2. 构建长期竞争优势, 持续创新有助于美年健康获得稳定地市场领先地位, 构建稳健的现金流。	短期 <input type="checkbox"/> 中期 <input checked="" type="checkbox"/> 长期 <input checked="" type="checkbox"/>
数据安全与客户隐私保护	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	客户 员工 企业	医疗健康数据泄露风险, 体检数据、疾病信息等均属于高度敏感信息, 一旦发生泄露或滥用, 可能侵害客户与员工权益, 并引发企业合规处罚与声誉损失。	增强客户信任与黏性, 建立高标准的数据安全与隐私保护体系, 有助于提升客户对美年健康专业性与可靠性的认可, 增加潜在现金流。	短期 <input checked="" type="checkbox"/> 中期 <input checked="" type="checkbox"/> 长期 <input type="checkbox"/>

# 服务健康中国战略 构建健康管理新范式

- ▶ 践行“预防为主”的方针
- ▶ 高质量守护客户生命健康
- ▶ 严格保护客户隐私
- ▶ 行业与学科深度融合

响应国家的“十五五”规划关于加快建设健康中国与促进人口高质量发展的部署规划，美年健康突出健康优先、普惠医疗与公共卫生体系韧性建设，积极构建全方位、全生命周期健康服务体系。对标国家战略要求，坚持践行“预防为主”的方针，围绕检前、检中、检后构建连续服务闭环与规范化质控体系，以标准化服务与风险分层管理提升早筛、早诊、早治与长期健康管理能力，高质量守护客户生命健康。

公司坚持以客户隐私保护为底线，持续完善信息安全与合规治理，强化数据全流程安全管理与客户权益保障。在协同发展方面，推动产学研深度融合，促进预防医学创新与成果转化；深化医联体协作模式，强化与医疗机构的转诊联动与资源共享，提升健康服务连续性与基层可及性，为推动普惠健康服务、提升公共卫生服务能力贡献可复制的行业实践。



## 服务健康中国战略 构建健康管理新范式

### 践行“预防为主”的方针

#### 美年的健康管理服务进展



#### 构建全周期健康管理闭环

美年健康已实现从单一健康体检机构向全生命周期健康管理平台的战略转型，精准践行“健康中国”战略核心要义，创新打造“体检3小时、健康管理365天”服务体系，构建检前、检中、检后全流程闭环，为行业高质量发展提供创新范本。公司依托AI数智健管师“健康小美”、职场健康解决方案、亿级健康数据库三大核心支撑，推动AI技术与健管服务深度融合：检前借助AI大模型定制个性化筛查方案，分时预约等前置指引，保障3小时体检高效有序；检中依托AI智能超声、放射等技术，全面推进AI辅助诊断应用，严格把控检测精度；通过专业医护人员与智能主检系统深度协同，输出权威、可靠的健

康数据。检后通过“健康小美”智能解读报告、预警风险、健康管理，搭配企业专属健康管理顾问服务，并用海量数据构建疾病防控模型赋能公共卫生决策。实现政策导向与企业创新同频，把国家战略转化为可落地方案，重塑预防医学发展范式，以长效专业的健康管理服务助力全民健康目标落地。

#### 普惠大众健康体检的推行者

在迈向未来的道路上，美年健康始终坚持“以人为本”，坚信健康不仅是个人的财富，更是社会的基石。美年致力于通过科技创新，打破传统医疗服务中“高质量、低成本、可触达”的“不可能三角”。美年的目标清晰而坚定：让优质医疗资源不再稀缺，让专业健康管理不再昂贵。以医疗大模型为核心，美年深度运用人工智能技术，确保在维持高水准医疗质量的同时，大幅降低服务门槛，让每一位客户都能以合理的价格享受到精准的健康风险筛查。

作为中国预防医学领域的领军企业，集团2025年为近2,500万人次提供专业的体检服务，将健康管理的理念带入千家万户。更重要的是，美年不仅关注服务的广度，更追求筛查的深度与实效。基于庞大的客户健康数据分析，美年的重要异常结果检出率达到10.60%。这意味着，仅在过去一年，美年就成功为近300万人发出了关键的健康风险预警。这近300万次及时的提醒，可能挽救了近300万个家庭的幸福，这正是美年健康践行“预防优于治疗”理念、守护国民健康的最有力证明。

在“普惠大众健康体检的推行者”实践中，公司以“品质筑基”为核心指引，最终实现客户价值与公司业绩的协同增长，为普惠大众健康体检提供坚实的品质支撑与运营保障。

通过服务体系与标准化升级，以17个服务触点标准体系迭代夯实C端流量运营根基

依托服务智能化与数智化建设，以智能客服平台为引擎实现全国渠道一体化与管理精细化

深耕服务情感化与价值化共频，通过共情能力培训与客户心声闭环打造差异化竞争力



落地服务精益化与运营保障，以组织、人力、资源三重保障推动客户履约、专病管理等举措

推进服务精准匹配与产品化交付，基于客户数据画像实现“千人千面”个性化服务



美年深信，普惠且可负担的医疗管理服务是每个人的基本权利，也是实现“健康中国”战略的重要组成部分。未来，美年将持续以 AI 技术赋能，推动普惠医疗向更深维度发展，真正实现检得起、检得准、检后有人管，坚定守护每一位国人的生命质量。

## 高质量守护客户生命健康

### 精准检测预警健康隐患

#### 《美年健康2024年度健康体检大数据蓝皮书》发布，揭示中国劳动力人口健康现状

2025年6月15日，在由北京大学公众健康与重大疫情防控战略研究中心和中国健康促进与教育协会主动健康分会联合主办的“主动健康·健康一生”分会场上，北京大学医学部美年公众健康研究院联合美年健康集团、中国健康促进与教育协会健康管理分会共同发布《美年健康2024年度健康体检大数据蓝皮书》。从2024年美年健康集团全年体检人群中抽取的样本，整合500+家体检中心共1,990万样本量。以劳动力人口为主要分析对象。蓝皮书聚焦“健康中国”战略的关键领域，针对心血管健康、内分泌健康、呼吸系统健康、消化系统健康与泌尿生殖健康五大领域的体检可检出疾病或异常开展深入分析，旨在反映主要慢性病及其危险因素流行状况。



### 蓝皮书显示，检出率最高的前10位疾病或健康异常依次为

63.6%	51.4%	48.7%	43.0%	37.2%
肺结节	超重或肥胖	甲状腺结节	脂肪肝	女性乳腺结节
.....				
29.2%	25.0%	23.8%	21.8%	20.3%
血脂异常	幽门螺旋杆菌感染	高血压	颈动脉斑块	高尿酸血症

### 各个年龄、区域、阶段病的检测概率

数据显示，代谢相关问题仍是体检人群的突出风险点。超重或肥胖标化检出率为51.4%。代谢异常同样普遍，脂肪肝标化检出率为43.0%，其中男性脂肪肝检出率达55.6%。心血管代谢链条上的关键指标也值得警惕，高血压标化检出率为23.8%，血脂异常标化检出率为29.2%，提示慢病风险管理需要进一步前移到体重控制与生活方式改善。

血管健康方面，2024年体检结果提示动脉粥样硬化相关风险不容忽视。颈动脉斑块标化检出率为21.8%，且数据显示该指标在40岁后快速上升。这意味着进入中年阶段后，血管风险识别应更早更主动，筛查之外还需要把干预落到血压、血脂、体重等可改变因素上。

性别差异在部分健康问题上尤为明显。2024年甲状腺结节呈现“重女轻男”特征，女性标化检出率55.2%，男性标化检出率42.4%，并提示其中95.5%结节为低风险。女性专项风险同样需要持续关注，2024年女性HPV感染检出率为12.7%，其中高危型HPV感染标化检出率为9.9%；同时女性乳腺结节标化检出率为37.2%，进一步凸显女性筛查与随访管理的重要性。

人群与年龄特征方面，2024年数据显示部分风险出现“年轻化”信号。18-24岁男性高尿酸血症标化检出率为48.9%，并提示南方地区整体高于北方。感染性风险方面，2024年幽门螺旋杆菌感染率为25%，为消化健康相关的筛查、干预与长期管理提供了明确的量化依据。

### 检测互认

**01** 检测互认是美年健康在检测技术的关键落地举措，核心体现为体检等检查、检验结果在合作医院侧的认可与互认，从而减少重复检查、提升诊疗衔接效率，增强医疗服务的连续性与协同性。这一能力一方面依托数智化与AI的全流程数据联动，例如AI智能主检系统，截至2025年底已在全国297家体检中心上线，支撑检前、检中、检后数据共享与结果流转。

**02** 检测互认也建立在完善的医疗质控体系与过硬的资质实力基础之上。截至2025年底，共计55家分院的79个科室获得检查检验结果互认资质，其中54个检验科获得检验结果互认资质、17个放射科获得放射影像结果互认资质、7个超声科获得超声影像结果互认资质，体现美年健康过硬的医疗质控能力。

### 检测技术的创新

美年健康以区域医疗三中心建设为核心抓手，持续深化检测技术创新与医疗服务能力升级，构建覆盖全国的标准化、智能化检测体系，为普惠健康管理及精准预防医学提供坚实支撑。

#### 区域检验中心

目前已有5家投入运营、2家在建，通过集约化运营与标准化质控，实现检测资源高效整合。其中3家控股区域检验中心完成检测量 7,257万项次，以规模化、专业化的检验服务，为全国体检人群提供精准可靠的检测结果。

#### 区域主检中心

已建成8家省级中心、15家市级中心，通过主检医师集约管理与AI应用，全面提升主检报告的规范性与专业质量，在保障诊断精准度的同时，有效降低运营成本、提升服务效率。

#### 区域影像中心

依托12家影像阅片中心，实现对全国97家分院的影像服务覆盖，通过同质化、规范化的影像报告出具流程，结合影像医师集约模式，显著提升影像诊断的一致性与专业水平，为疾病早筛、早诊提供可靠依据。

### 成都美年启动智慧检验中心

案例

在分级诊疗深入推进的背景下，基层医疗机构普遍面临检测设备不足、专业人员短缺、检测项目有限等痛点，难以满足群众日益增长的精准诊疗需求。成都美年智慧检验中心应运而生，中心以打造ICL样板级智慧化实验室为目标，持续对标高标准质量管理体系建设，强化第三方检验服务的规范化与可复制性。作为专注为各级医疗机构提供专业化外包检测服务的第三方平台，其服务覆盖临检、生化、免疫、PCR、职业病检测等全领域，通过集中优质检测资源，中心有效填补了基层检测能力缺口。

在这样一定位下，中心以“智慧检验、智慧管理、智慧运营”三位一体的核心理念为引领，锚定实验室“可控成本、高效率、高质量”转型目标，重新定义检验服务价值，并以符合ISO 15189认可要求为重要牵引，将质量管理、人员能力、设备管理与过程控制贯穿检验服务全流程，持续提升结果的准确性与可追溯性。

#### 智慧检验

把结果做准，并让检验报告在健康管理中发挥更大的价值

#### 智慧管理

把资源利用好、成本控制好

#### 智慧运营

把流程跑顺，重构时序，让客户体验更好



区别于传统实验室，成都美年智慧检验以“智慧化实验理念”重构硬件与软件体系，推动检验流程智慧化、智能化与检验流程自动化运行，为高效运营筑牢基石。在设施布局上，通过模块化设计与空间集约化，设备占比与人员活动需求较传统实验室减少20%-50%，分区控制能耗与设备升级成本降低20%-30%，从源头实现绿色节能与长期成本优化。检测设备方面，引入国际领先的全自动检测流水线，覆盖生化、免疫、分子诊断等多领域，减少人工干预误差，提升检测通量与一致性，并以信息系统与设备联动为支撑，进一步强化从样本流转到结果输出的标准化与效率，为“智慧检验”的“准”与“快”奠定硬件与流程基础。

创新性产品解决客户痛点

美年健康依托创新技术升级健康管理生态，推动健康服务从标准化的被动筛查向精准化、预防性的主动管理跨越，切实提升了健康管理服务的可及性与价值深度。围绕从“体检服务提供商”向“AI+健康管理生态平台”的核心转型目标，深度融合服务升级、产品创新与运营优化，构建“体验提升-需求激活-效率优化”正向循环。

响应国家体重管理年号召，美年健康全国布局减重代谢中心

案例

中共中央、国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》，推动实施15个重大专项行动

2016年10月25日

国家卫健委等16个部委联合制定了《“体重管理年”活动实施方案》

2024年6月26日

国家卫健委携手16个部委共同发布体重管理指导原则，全面推行“体重管理年”行动，推动多方协作、系统干预，力求实现对超重及肥胖人群的规范化管理和科学减重支持

2025年5月

国家将“健康体重管理行动”正式纳入《健康中国2030》规划

2025年4月



《世界肥胖地图2025》显示，中国成年人超重/肥胖率已突破50%，预计2030年相关人群将达5.15亿。肥胖早已成为社会性的“隐性负担”，每年因肥胖引发的代谢综合征造成社会经济负担超千亿元。

客户痛点

另外，肥胖更会影响个体健康。随着生活水平的提高，超重和肥胖问题日益突出，尤其对于合并脂肪肝的客户而言，他们不仅面临着科学减重的困惑，更承受着由代谢性疾病（如高血脂、高血糖）带来的长期健康风险。传统的减重方式往往缺乏科学指导和个性化支持，导致效果不佳或难以持续。客户迫切需要一个集早期精准筛查、个性化治疗、全周期健康管理于一体的系统性解决方案，以应对复杂的健康挑战。

美年健康集团首家减重代谢中心落地深圳，AI赋能个性化减重新时代

2025年3月18日，“美年轻起点，减重助健康——美年健康减重代谢中心盛大启动”活动在美年健康深圳城市群美年分院举行。这不仅是对国家“体重管理年”行动的积极响应，更标志着美年健康在健康管理领域对健康服务模式的一次重要拓展和深化。

该中心创新打造“三师共管”服务模式，整合医生、营养师、运动指导师专业资源，结合自主研发的AI健管师，为超重、代谢异常人群提供涵盖检测、诊断、治疗、随访的医疗级一站式体重管理服务，通过AI算法与大数据分析实现24小时陪伴式管理，量身定制个性化减重方案。同时，美年健康携手南大菲特、信达生物等合作伙伴深化产学研医融合，与信达生物共建超重合并脂肪肝客户全程管理体系，融合创新减重药物与先进检测设备，打造“预防-诊断-治疗-管理”一体化闭环诊疗路径，并赋能“健康小美”数智健管师平台、推进互联网医院建设，实现线上线下协同的科学减重服务。此外，双方还计划联合开展真实世界研究、发布相关诊治蓝皮书，以科研成果助力体重管理行业发展。美年健康减重代谢中心的落地，不仅以科技化、个性化的服务模式响应国家体重管理战略，更将体重管理与全生命周期健康管理深度结合，为全国肥胖防控与普惠性体重管理服务提供了可复制的行业范本。



● 美年大健康于“塑造健康-2025体重管理产业会议”上联合产业共同签署“减重产业宣言”

2025年8月10日,在国家“体重管理年”专项行动深入推进之际,由国家生物药技术创新中心指导,信达生物制药集团主办的“塑造健康-2025体重管理产业会议”在苏州召开。本次会议汇聚来自政府、医疗、科研、产业及零售渠道等650位业内及跨界嘉宾,共同探讨减重在健康中国战略中的新定位及创新本土化解决方案的重要性,并呼吁产业协同,不断提升公众对于肥胖的正确认知和科学诊疗,共同构筑减重生态圈。会上,由信达生物牵头,联合美年大健康、腾讯健康、国药控股、YPS等重量级伙伴共同签署“减重产业宣言”。

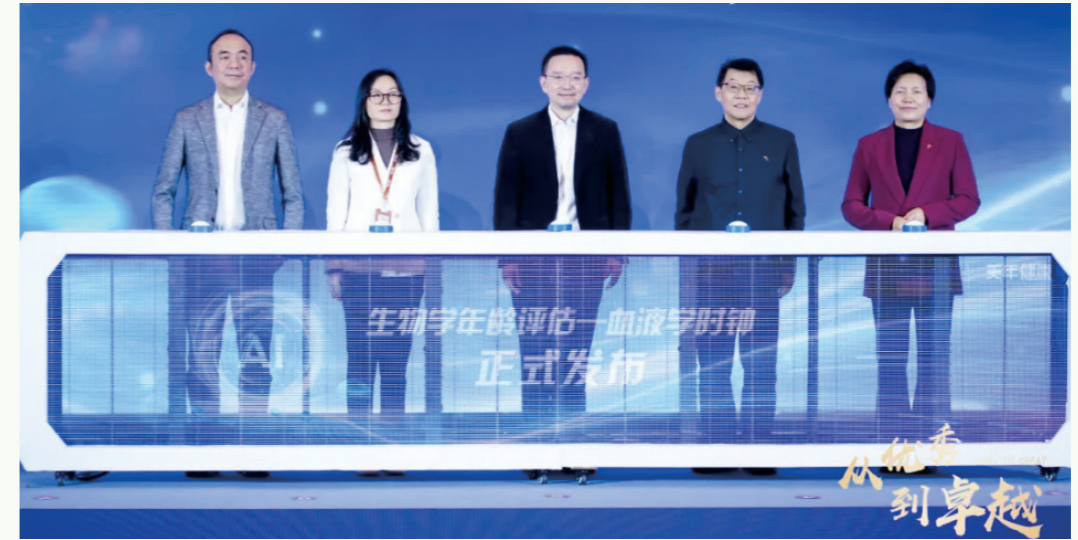


美年健康重磅首发,国内首款AI衰老评估产品“血液学时钟”,抢占万亿长寿健康科技赛道

案例

客户痛点

当前,国民的健康需求已从基础“防大病、管慢病”升级到更高层次的“抗衰老、促健康”。然而,传统的健康体检聚焦于疾病筛查,无法满足大众对自身“衰老状态”的评估需求。另一方面,前沿的衰老评估技术,如DNA甲基化时钟等,往往依赖高成本的组学检测,价格昂贵且流程复杂,让普通消费者望而却步。大众迫切需要一种准确、便捷且价格普惠的科学工具,来量化自己的衰老程度,并获得有效的个性化干预指导。



解决方案

2025年11月16日,美年健康在上海举行了“生物学年龄评估—血液学时钟”产品发布会,推出国内首款基于常规体检数据的AI衰老评估产品——“血液学时钟”。这一创新产品经过多年研发,依托亿级健康大数据和前沿AI算法,突破了传统衰老评估依赖高成本组学检测的技术壁垒,将科学抗衰从高端科研推向大众健康管理领域,标志着我国抗衰老产业迈入“精准化、普惠化、可及化”的新阶段。美年健康集团董事长俞熔在发布会上指出,国民健康需求正从“防大病、管慢病”向“抗衰老、促健康”转变。传统体检主要聚焦于疾病筛查,已难以满足大众对“衰老状态评估”与“健康寿命延长”的核心需求。血液学时钟的推出旨在利用自身的数据优势与技术积累,满足大众对衰老状态评估与健康寿命延长的需求。

“血液学时钟”结合了常规体检数据和自研AI算法,实现了从体检数据到衰老评估的转变,具有准确性、普惠性和实用性等核心优势。用户只需上传近期的常规体检报告,系统便能快速生成可视化报告,并提供个性化的抗衰干预方案。这一产品的推出大幅降低了抗衰门槛,让更多人能够负担得起科学的衰老评估与健康管理服务。

高质量职场健康体系建设

美年健康作为健康中国战略的重要实践者,致力于赋能企业构建高质量的职场健康管理体系。

### 全国防控重大慢病创新融合试点项目暨高质量职场健康管理先行试点



当前职场健康管理正迎来数智化转型浪潮，员工健康对企业发展的重要性日益凸显。数据显示，员工健康水平每提高4%，企业收益可提升1%；对企业福利满意度高的员工，主动离职率和职业倦怠率分别降低70%和71%。与此同时，政策层面持续加码，健康中国战略推进健康企业建设，83%的企业已制定健康管理战略，62%的企业计划增加健康预算，个性化、数字化成为央国企健康福利的核心关键词，90%的企业已启用数字化健康管理工具。国家卫健委更是明确目标，到2030年，基层诊疗智能辅助应用基本实现全覆盖，AI在医疗健康领域的应用进入加速期。

为响应“健康中国2030”战略号召，进一步推动落实健康管理主体责任，实现共建共享、全民健康的既定目标，2025年12月11—12日，由中华医学会健康管理学分会、中国疾病预防控制中心慢性非传染性疾病预防控制中心联合发起，全国防控重大慢病创新融合试点项目管理委员会主办的“全国防控重大慢病创新融合试点项目暨高质量职场健康管理先行试点2025年工作经验交流及学习大会”在北京隆重召开。

围绕高质量职场健康管理解决方案，美年健康已在北京、杭州、成都等地开展试点工作，发布共建共享高质量职场健康管理宣言，构建起“早防、早筛、早治、保障”的闭环服务体系。通过整合疾病早筛、慢病管理、中医理疗、科技设备、保险保障等资源，提供一站式服务，实现“体检3小时，服务365天”的承诺。



### 严控质量铸就客户信赖



#### 医疗质量管理体系

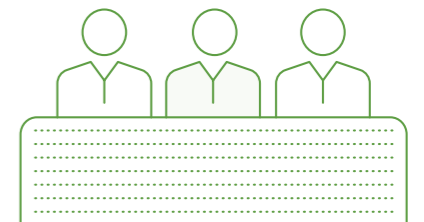
美年健康持续运行医疗质量管理与控制体系，实现分院、省级、集团三级质控，利用线上质控平台及AI辅助提升质控的智能化和效率。今年，美年进一步完善和健全医疗质量管理标准，修订了《美年健康医疗质量管理考核标准800分》（2021年版），并下发了《美年健康医疗质量管理考核标准800分》（2025年版）。集团还规范了重点专科的质控内容，包括影像肺结节管理，全面推行肺结节的Lung-RADS分级管理。此外，集团发布了主检《美年健康体检报告评分标准（2024年版）》，基于结构质量、过程质量和结果质量三大维度，构建科学化、系统化的评估体系，并推出《美年健康体检报告评分标准（2024年版）——实操解读》，增强标准的可操作性与实践价值。

在医疗质量巡查方面，美年实现了800分巡查全覆盖，完成329个市级公司的督导，精准帮扶落后分院，医疗质量稳步提升，较去年上升1.2分。同时，集团在业内率先上线了超声AI全量质控系统，每天审核超过200万张超声留图，上线后超声类重要异常检出占比提升了3.73%，最大限度地减少了漏诊率。这些体系措施有效提升了医疗服务的质量和安全性，确保患者能够获得更高标准的健康管理服务。

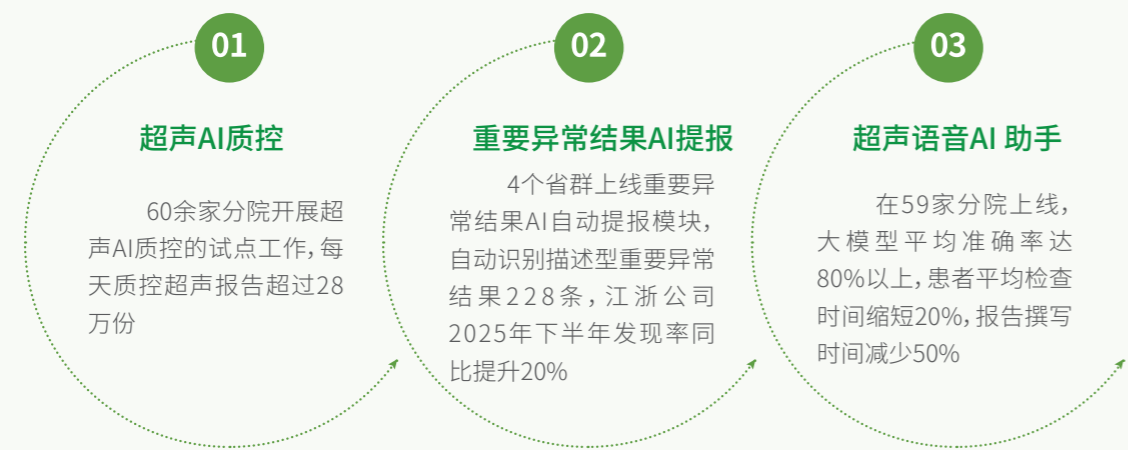


#### 医疗质量管理创新

在深化医疗质量管理体系建设的基础上，美年健康以 AI 技术赋能全流程质控为核心方向，聚焦超声等重点医技环节，创新推出超声 AI 全量质控体系，针对性破解传统质控模式下的效率瓶颈与质量短板，推动医疗质量管理向智能化、高效化、精准化升级。



2025年,美年健康创新建成超声AI全量质控体系,实现医质与效率双效提升



客服服务创新升级十大举措

提供个性化体检服务方案,让体检更有针对性	体检前,通过个性化评估问卷,综合客户的性别、年龄、职业、既往健康数据和家族健康史等信息,精准识别健康风险,基于“1+X”规范自动生成客户个性化体检方案。支持“专业基础套餐+自由增删项”组合模式,真正实现“一人一案”的个性化体检。
检前精准预约,让体检更高效	客户在微信/支付宝小程序搜索“美年大健康”,30秒即可完成快速预约。AI系统实时分析客流并推荐最佳体检时段,客户可结合自身时间灵活选择,有效实现错峰体检,大幅节省时间,提升体验效率。
检中智能导诊,让体验更流畅	依托智能算法与数据分析,美年健康检中导检系统将根据客户预约项目、体检进度以及各科室实时人流情况,动态规划最优导检路径,合理分流客户,避免长时间排队问题,为客户提供高效、贴心的导诊服务,提升体检效率与舒适度。
用心规范服务,让客户更安心	美年健康持续优化体检分院各工作岗位的规范化操作流程(SOP),要求全体医技护理人员必须严格按照SOP全面准确执行,让客户在每个检查科室都能感受到专业规范和用心服务。在检查前提前告知客户操作流程,主动说明步骤和体感;检查中“三查七对”确认客户信息,遵守“畅说畅检”制度,让每一步操作都透明无误,让客户安心享受体检过程。
AI创新产品提升筛查的精准性,降低客户经济负担	美年健康广泛引入AI技术,打造以学科和科技创新驱动的优秀产品和服务,重点新增“脑睿佳”、“肺结宁”、AI智能肝健康管理、中医智能体检等AI“专精特新”产品应用,更新迭代胶囊胃镜Pro版,拓展基因盒子产品系列,持续提升疾病筛查的精准性和效率。在业界率先开展CT肺结节的AI辅助筛查和分类,大大提升了肺结节的检出率。此外,通过整合AI冠脉钙化积分、AI骨密度、AI食道占位性病变和AI胰腺占位性病变的辅助识别,实现了胸部CT的一扫多筛,提高了风险筛查的广度,减轻客户的经济负担。
推出“AI智能+专业医生”双重报告解读	客户完成常规体检项目后,2个工作日内即可获取体检报告,并享受“AI智能解读+专业医生一对一电话解读”双重服务。客户第一时间可通过AI智能解读,快速获取初步、精准的数字健康分析;随后,客户可以致电美年客服部医生,美年医生将对客户报告进行一对一的电话解读,提供全面详尽的答疑、异常指标分析、健康风险预警及个性化健康管理建议。针对团体客户,美年健康顾问会联系体检单位,根据单位需要,预约上门提供团队健康报告解读和现场一对一健康咨询服务。
系统化管理重要异常结果	美年健康高度重视体检重要异常结果管理,在国家标准基础上,基于美年体检客户实际情况,增加了部分A、B类重要异常指标标准,并制定了管理规范。各地公司根据地方疾病谱情况,增加了本地的重要异常C类标准,扩大了重要异常管理范围,提升了管理的精准度。同时,美年健康根据疾病谱变化和最新临床指南,不断完善重要异常标准和管理,先后三次对管理制度及标准进行了升级,确保重要异常管理满足客户健康管理需求。针对重要异常结果的管理,美年健康明确“六个要”的工作要求,即告知要及时、处理要得当、追踪要彻底、干预要结果、资源要应用、反馈要到位。面向筛查出重要异常结果的客户,美年健康提供转诊平台、就医绿通、精准就医等服务。



售后服务与客户反馈管理

作为预防医学领域的领军企业,美年健康将2025年定为“客户服务体验年”,并设立每月第一个工作日为“客户服务日”。在此机制下,集团及各地公司管理层按部署下沉至分院一线岗位参与服务,通过现场交流、满意度调研等方式,精准收集客户的真实体验与优化建议。同时,将一线反馈梳理形成内部问题清单与整改任务,推动服务流程与管理措施的针对性调整与落地实效。



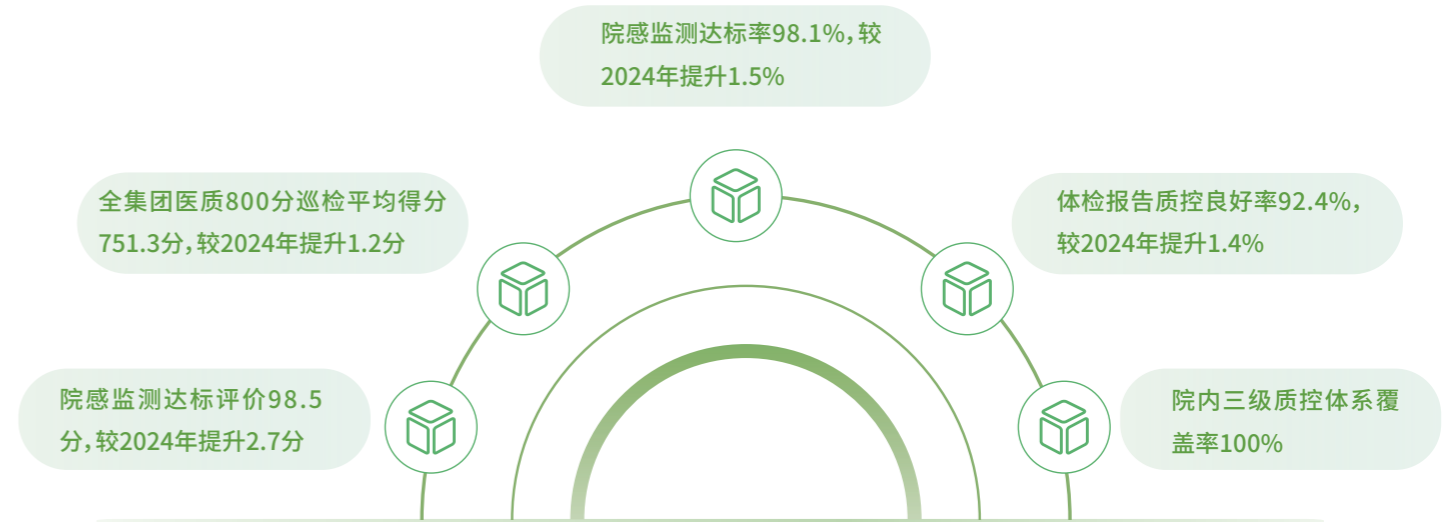
<p>推出减重代谢等健康管理创新项目</p>	<p>在健康管理领域，美年健康持续推出 AI 技术驱动的“专精特新”产品和特色健康管理工具，赋能精准预防和检后健康管理。2025 年，美年健康与中国工程院院士、上海市糖尿病研究所所长贾伟平教授及上海第十人民医院内分泌代谢科主任曲仲教授合作，引入最新减重药物司美格鲁肽、玛仕度肽等药物，借助 AI 智能体，构建智慧化“三师共管”（临床医师、健康管理师、临床营养师）体系，实现了对客户血糖、体重的精准个性化管理。</p>
<p>提供涵盖“检-管-医-保”的全方位服务</p>	<p>以客户需求为导向，美年健康在检后增值服务领域不断拓展，持续推出“体检 + 健康管理 + 商保”的综合服务解决方案。美年健康旗下全资保险经纪公司，聚焦客户痛点，为客户提供定制化的保障和服务，提供涵盖“检 - 管 - 医 - 保”的全方位服务。比如，美年健康推出面向“检后异常”人群的专属保险——“异常指标复查金”创新产品，凡是在美年体检发生指标异常的客户，去公立医院复查可报销最高 200 元的复查费用。美年健康还推出面向“带病人群”的百万住院保险保障产品“检无忧”，该产品承保肺结节、乳腺结节和甲状腺结节等多种结节和一般既往症人群的住院费用，保障期限 1 年，最高赔付 100 万元，并伴有全程就医协助的疾病专案管理增值服务。</p>
<p>加速AI技术深度赋能，推动普惠健康筛查</p>	<p>美年健康将以健康管理垂直类医疗大模型“健康小美”为核心基座，通过系列 AI 智能体应用深度赋能体检全流程，进一步优化服务成本，旨在打破医疗健康领域长期存在“高质量、低成本、可触达”的“不可能三角”，重新定义普惠体检的内涵，让更多客户能以普惠的价格享受到专业、精准、高效的健康风险筛查与健康管理，真正实现“检得起”、“检得准”、“检后有人管”。</p>

客户反馈管理流程视图



严控质量成果

依托全面覆盖的院内三级质控体系与常态化、高标准的巡检机制，集团在医疗安全、报告质量及院感防控等核心维度上持续精进：



美年健康坚持以客户为中心的服务理念，通过持续优化服务流程与提升人文关怀，赢得了广大客户的深厚信赖与广泛赞誉：



## 严格保护客户隐私

在客户数据安全治理中,公司将客户数据隐私视为科技伦理的核心组成部分,以科技伦理作为高于合规要求的顶层理念来统领人工智能应用、医疗健康与生命科学等场景中的数据使用行为,将客户数据特别是健康医疗等敏感个人信息在采集、存储、分析、算法建模等全生命周期环节纳入事前、事中、事后全流程审查与评估,重点防范超范围收集、侵入式画像、算法歧视和不当商业利用等伦理风险。

### 客户数据安全与隐私管理体系

报告期内,公司依据《美年健康集团数据治理基本政策》持续推进网络安全、数据安全与个人信息保护一体化管理,并在该基本政策统领下,配套形成了覆盖数据分类分级、数据安全事件管理与信息系统事件应急响应的制度体系。2025年,公司延续并优化已建立的ISO/IEC 27701:2019 隐私信息管理体系与ISO/IEC 27799:2016 医疗信息安全管理体系,并完成双体系复审。

制度名称	类型	内容定位
美年健康集团 数据治理基本政策	集团级政策总纲	顶层的数据治理宪章统领集团网络安全、数据安全、个人信息保护的总体原则、适用范围与治理架构。具体包括:合法、透明、必要、安全、责任等基本原则;数据治理委员会、网络安全负责人的职责分工;重要数据与敏感个人信息的保护要求;个人信息告知同意、PIA(个人信息保护影响评估)、合规审计、事件应急等总体义务。本文件是所有后续数据安全制度的上位文件。

为保障网络安全、数据安全与个人信息保护,提升集团整体数据治理能力,《美年健康集团数据治理基本政策》明确了集团层面数据治理相关的统筹与决策安排,适用于美年健康集团的全体员工、公司业务运营过程中对个人信息的全部处理活动。

数据治理架构方面,集团明确在总部设立网络安全负责人,全面负责网络安全与数据安全工作并向数据治理委员会汇报,职责包括制度拟定、宣贯监督、落实相关安全要求等。在执行层面,由风险合规管理中心、信息中心与各业务部门分工协作,形成覆盖制度建设、技术防护与日常合规的整体机制,确保客户数据在全生命周期中得到有效保护。

### 客户数据安全与隐私管理认证

美年健康集团视数据安全与隐私保护为服务的基石,致力于构建符合国际标准的严密信息安全防线。美年大健康产业(集团)有限公司于2024年12月已成功荣获 ISO 27001 信息安全管理体系认证证书,认证范围全面覆盖了整个集团体检管理系统的开发与运维服务。这一权威认证标志着美年健康集团在信息安全管理活动上已建立起标准化、系统化的管控体系,确立了美年在健康大数据管理领域的专业领先地位,更是对客户隐私安全承诺的有力践行,确保每一份健康数据都在安全合规的环境中创造价值。



## 行业与学科深度融合

美年健康坚持“学科引领,科技赋能”战略,深度重构预防医学行业与临床学科的融合生态。更致力于将学术高度转化为医疗普惠的宽度,以学科建设的专业化引领行业高质量发展,扎实践行守护国民健康的社会责任。

### 01 打造八大重点学科领域,推进产学研深度融合

对外,公司大力拓展医联体与健联体合作,打破机构壁垒。2025年美年健康积极推进骨干及专家于200家以上的学术组织任职,并举办15场学术会议宣讲。对内,则聚焦核心竞争力,持续打造八大重点学科领域。公司将资源集中投入于超声智能化、智能主检、脑科学、呼吸肺健康、消化道健康、乳腺宫颈筛查、血糖/肥胖/脂肪肝管理、抗衰检测/基因检测等关键领域,通过强化技术创新与临床转化,不断提升产品的学术影响力与客户服务体验。这种以学科建设为引擎、以医联体为载体的产学研融合模式,有效促进了优质医疗资源的普惠化。

## 02 强化医 / 健联体合作

美年健康积极响应国务院办公厅印发的《关于推进医疗联合体建设和发展的指导意见》，深刻把握深化医疗、医保、医药联动改革的政策导向，将推动医疗资源合理配置与提升基层服务能力确立为企业发展的核心执行原则。公司致力于调整优化医疗资源结构布局，旨在通过提升整体医疗服务体系效能，更好地实施分级诊疗制度并满足群众日益增长的健康需求。在此原则指导下，美年健康在2025年持续深化“医联体”服务模式，通过疏导优质医疗资源实现上下贯通，进而形成健康有序的分级诊疗秩序，开启了深度合作的新篇章。

### 美年健康参与《健康体检质量控制规范》标准起草工作



为推进京津冀协同发展战略实施，2025年7月1日，京津冀三地正式发布《健康体检质量控制规范》区域协同地方标准。作为三地协同制定卫生标准中首个健康体检领域标准，其出台标志着京津冀地区健康体检领域朝着规范化、同质化迈出重要一步，将为区域内广大民众提供更加优质、可靠的健康体检服务，也为全国健康体检质量控制提供示范样本。美年健康作为中国预防医学领域的领军企业，旗下美年健康天津公司医疗管理总监倪东旭参与该质量控制规范文件的起草工作。

《健康体检质量控制规范》明确了区域内医疗机构开展健康体检质量控制的基本要求，涵盖结构质量、过程质量和结果质量三大维度。其中，结构质量对场地、人员、设备的具体配置作出规定，同时明确质控体系运行原则与日常管理流程，形成“制度-执行-监督-改进”的闭环；过程与结果质量则覆盖检前、检中、检后全过程，强调操作规范、隐私保护与知情告知，要求重要异常结果实行分类分层管理、追踪随访并记录，构建全链条风险防控体系。

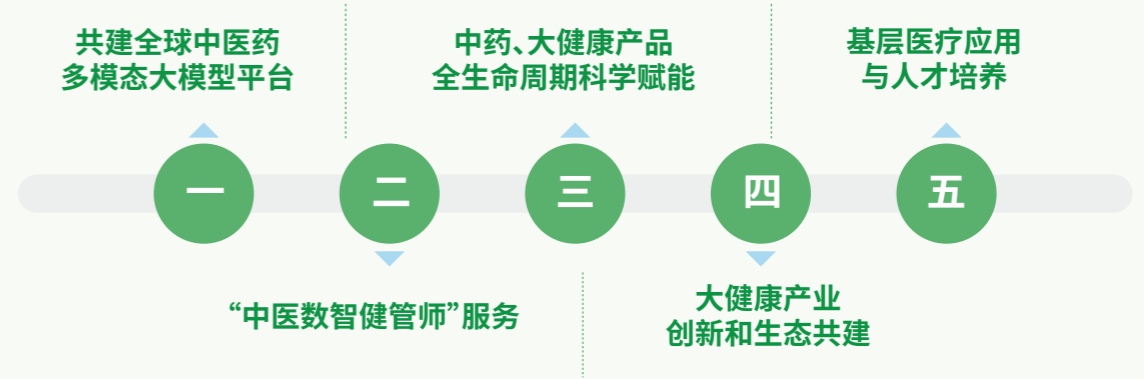


### 共建“AI中医药大健康联合体”



2025年3月7日，美年健康集团联合北京水木分子生物科技有限公司、北京博奥晶方生物科技有限公司、成都升泷科技有限公司及美国健康产业集团AHG正式签署战略合作协议，共同构建“AI中医药大健康联合体”。

本次战略合作五方以AI大模型为枢纽，融合基因/蛋白组学筛查、中医药症候智能解析，打造“早筛-预警-靶向干预-智慧诊疗”全病程管理的闭环生态，搭载前沿算法和中医千年医学智慧，构筑精准健康的新范式。合作要点涵盖：



### 医疗联合体服务模式成果

截至2025年12月31日，美年健康在推进产学研融合方面取得了显著的绩效成果，全国分院与公立医院达成医联体/健联体合作超过400个，其中与三甲医院的合作占比达到80%。这一系列数据不仅印证了公司在推动优质医疗资源下沉方面的扎实成果，也标志着美年健康在构建开放共赢的健康生态圈、助力国家分级诊疗体系建设方面迈出了坚实步伐。



# ALL in AI 战略 引领行业创新

- ▶ 创新引领 ALL in AI
- ▶ 数据赋能医质提升
- ▶ 协同共创 生态赋能

响应国家的“十五五”规划关于“科技创新和产业创新深度融合”“数字中国建设”“网络数据安全与个人信息保护”等部署，美年健康持续践行创新引领，推进 ALL in AI 战略，将人工智能作为核心生产力嵌入健康管理全链条，以“健康小美”赋能检前—检中—检后与随访干预的全生命周期服务，提升服务标准化与安全性，筑牢医疗质量与数据安全防线，以亿级健康数据为基础，推进数据要素价值释放，构建从数据治理、风险识别到科研转化的闭环，助力数字健康产业高质量发展。

本章回应的 SDGs:



## ALL in AI 战略 引领行业创新

### 创新引领 ALL in AI

在数字经济与生命科学深度交汇的时代浪潮下，美年健康集团深刻洞察到人工智能技术对于预防医学领域的革命性意义。美年不再将AI视为单一的技术工具或局部的效率插件，而是将其确立为驱动企业全面重构的核心引擎。美年健康集团坚定推行“ALL in AI”战略，旨在通过数字化与智能化的双轮驱动，打破传统体检的边界，实现从“单次体检服务”向“全生命周期健康管理”的跨越式转型，为全民健康事业注入科技动能。

### 战略内涵

美年健康集团的“ALL in AI”战略不仅仅是技术的应用，更是一场涉及业务、组织与商业模式的深层变革的核心引擎，其核心内涵包含三个维度：

#### 全场景覆盖

AI深度嵌入“检前-检中-检后”全业务流程，从客户触达到健康管理，无处不在

#### 全要素融合

AI与医学知识、健康数据、服务流程、组织架构、商业模式深度融合，形成AI+健康新生态

#### 全价值重塑

从体检套餐转向健康洞察与干预服务，通过AI释放数据价值，构建可持续的健康管理商业模式

### 三大支柱筑牢竞争护城河

美年健康集团“ALL in AI”战略的稳健落地，根植于美年多年深耕预防医学领域所筑牢的三大核心竞争壁垒。

#### 海量高质量数据

依托累计超2亿人次的服务沉淀与年均近3000万体检量，积累了稀缺的结构化、纵向多模态健康大数据，为AI大模型的训练提供了源源不断的优质养料。

#### 丰富真实业务场景

业务场景覆盖全国近300城、561家体检中心的庞大网络及C/B/G端多元化客户群体，为技术在真实环境中的快速验证与迭代提供了最佳土壤。

#### 专业医学知识体系

通过与权威医疗机构深度合作构建的医学知识图谱与临床路径库，确保AI决策严格遵循医学规范，坚守“技术不脱离临床”的专业底线。

这三大支柱共同构成了美年健康集团难以复制的护城河，为美年科技创新战略在安全合规的轨道上持续领跑提供了坚实保障。

### AI筑牢医疗质量生命线

医疗质量是健康管理机构的生命线。美年健康坚定贯彻“质量为本、科技赋能”的战略原则，致力于构建检前、检中、检后的全链路智能化质量管控体系。通过引入先进的人工智能技术，确保医疗服务全链条的高质量和高效率。

#### 检前质量控制

在体检前阶段，AI系统通过分析用户的健康历史和风险因素，自动生成个性化的体检方案。这一过程不仅提高了体检的针对性，也确保了用户在体检前能够获得充分的信息和准备，从而减少了不必要的检查。

#### 检中智能监控

在体检过程中，AI技术实时监控每一项检查，以确保数据采集的准确性。例如，在超声检查中，AI能够实时识别异常图像，自动纠正可能的操作错误，确保每一张影像的质量和有效性。同时，AI系统还提供智能引导，帮助医务人员进行更为精准的深度筛查。

#### 检后数据分析与反馈

完成体检后，AI系统对所有检测结果进行综合分析，自动生成详细的健康报告，并提供个性化的健康管理建议。这一过程不仅提高了报告的准确性，也使用户能够更清晰地理解自己的健康状况和后续管理方案。

#### 持续改进与创新

美年健康通过建立反馈机制，持续收集用户和医务人员的意见与建议，不断优化AI系统的功能和服务，确保医疗质量的持续提升。

美年始终坚持AI不取代医生，而是确立“AI+医生”协同工作机制：让AI承担重复性、标准化的初筛与质控工作，释放医生精力专注于高价值的复核与疑难判断，从而实现医疗服务标准化与个性化的完美统一。

全面推动分院上线AI智能主检

美年健康在全国健康体检质控大会上举行“智能主检上线启动仪式”

案例

客户痛点

在传统健康体检流程中,体检报告的最终审核环节(主检)是保障质量的关键,却长期面临三大痛点。首先,效率与质量难以平衡,海量报告依赖人工审核,耗时耗力;其次,医生水平参差不齐,导致不同体检中心的报告质量存在差异,缺乏同质化;最后,海量报告质控难,对庞大的报告量进行统一、高效的质量控制极具挑战。这些痛点直接影响了客户体验和健康管理服务的精准性。

解决方案

在“第九届全国健康体检质量控制大会”上,美年健康集团隆重举行了“智能主检上线启动仪式”,标志着其在健康管理领域数智化转型的重要进展。此次大会汇聚了来自全国各地的健康管理领域专家,围绕健康体检的相关政策、行业指南及质控标准进行深入讨论。美年健康集团董事长俞熔在大会上发表了主题演讲,强调了智能主检系统在提升健康管理服务质量方面的重要性。



智能主检系统基于AI大语言模型,结合美年健康超过2亿人次的健康体检数据和3万多医学专家的经验,能够实现体检报告的智能化生成与质控。这一系统的上线不仅提升了工作效率和质量,还解决了传统主检中存在的“效率与质量失衡”、“医生水平参差不齐”和“海量报告质控难”等痛点。美年健康集团董事长俞熔指出,智能主检系统的推出是健康管理行业从传统模式向智能化、个性化服务迈进的重要标志,代表了医疗质量标准化、服务流程智能化和数据资产价值化的三大突破。

美年集团高级副总裁江颖在演讲中介绍了智能主检系统的技术优势和应用前景。通过智能主检,美年健康能够提供更高效、更精准的健康管理解决方案,推动健康管理服务的升级。随着这一系统的上线,美年健康将继续引领行业向智能化、个性化发展,为公众提供更优质的健康管理服务。

截至2025年底,智能主检AI在297家分院全面上线,平均每份报告初审+终审时间由3-4分钟降低到1.5分钟,率先应用的江苏、浙江、津沪、北京慈铭等区域公司反响良好,集团主检报告质控良好率达到100%。

健康小美系统内嵌了智能主检医生功能,具备三大优势:

优势一

提效

利用AI系统完成人工操作的大量重复工作



重点解决提效

- 匹配主检词条
- 一元论合并
- 提取重要异常结果
- 按轻重缓急自动排序

优势二

提质

持续提高主检报告效率和质量



重点解决提质

- 持续优化三大结节(肺结节、乳腺结节、甲状腺结节)等复杂合并问题
- 重点图文报告结果OCR自动识别提取
- 优化健康问题排序,突出重点单病种
- 建立AI报告质控系统

优势三

创新

小美AI-MDT;健康情况深度分析与风险评估



重点解决创新

- 疾病风险评估
- 主检词条自动生成
- 报告解读动态交互
- 客户体验全面升级

个体化体检AI智能体,赋能千人千面健康管理

美年健康率先应用个体化体检AI智能体,推出全流程AI个体化体检解决方案

案例

客户痛点

传统的“套餐式”体检如同购买成衣,无法完全贴合每个人的独特“尺寸”。客户的年龄、性别、生活习惯、职业暴露、家族病史等个体化因素,决定了其健康风险的独特性。然而,标准化的体检套餐无法做到“千人千面”的精准筛查,可能导致“过度检查”或“检查不足”,客户迫切需要一种能根据自身情况量身定制的、更具针对性的体检方案,以及检后的持续性、个性化健康管理服务。

解决方案

在“2025全民健康管理(北京)大会”上,个体化体检被确立为健康体检行业发展的关键方向。与传统套餐式体检不同,个体化体检根据个人的年龄、性别、生活习惯和家族病史等因素,量身定制专属体检项目,提供更具针对性和精准性的健康管理方案。中国健康管理协会副会长曾强教授在大会上详细介绍了个体化体检在过去十年的重要进展,强调个体化体检已实现从“套餐式体检时代”到“个体化体检AI智能体时代”的跃迁,形成了涵盖多种核心内容的健康管理评估体系。

基于这一背景，健康小美个性化体检AI智能体应运而生。该智能体依托多学科专家智慧、千万级数据流和AI智能算法模型，能够动态优化疾病风险评估模型，构建“精准预警-精准诊断-精准干预”的全方位健康管理闭环。美年健康与华西医院等顶尖医疗机构的合作，使得这一智能体的研发得以顺利推进，并在大会上正式发布。健康小美的推出标志着体检行业在智能化和个性化方向上迈出了关键一步，推动整个行业进入全新发展阶段。

随着个性化体检智能应用的上线，未来将率先在全国范围内推广这一新模式。健康小美不仅能在检前提供个性化分析和套餐定制，在检中实现智能化的就检和深度检查，还能在检后生成基于AI的个性化体检报告，提供实时健康管理方案。美年健康将继续秉持“以客户为中心”的理念，推动健康管理行业的智能化、个性化发展，引领健康管理的新纪元。

AI技术对医疗质量的重塑效应已从概念走向实效。从超声检查效率的双位数增长，到数智健管师媲美专业医生的建议精准度，再到对重要异常指标的敏锐捕捉，有力证明了“AI+医生”协同模式正以可量化的实效，持续提升诊断效能、优化资源配置，为客户健康安全筑牢坚实防线。

## 数据赋能医质提升

美年健康深刻认知到数据是赋能医质提升的核心生产力。依托国内最大的个人健康体检数据中心，美年坚持在合规前提下，通过“流程优化-集中管理-数据驱动”三维举措实现成本精准管控与运营效率提升。

### 围绕数据的深度挖掘与应用，美年构建了多元化的产品与技术生态：

#### 构建健康大模型（Health LLM）

基于自研及合作的大语言模型，美年训练出专属健康领域的垂直模型，实现了自然语言问诊理解、体检报告智能解读及医学科普内容的自动创作，为个性化服务提供了技术底座。

#### 打造全生命周期产品矩阵

聚焦脑科学、肿瘤早筛等八大重点学科，推出了“肺结宁”、“脑睿佳”等AI驱动的标杆产品；针对慢病人群，推出“糖豆”血糖管理智能体，构建数智化管理闭环；同时通过收购保险经纪公司推出“检无忧”，并依托私域平台“美年臻选”实现“数据-产品-价值”的生态转化。

## 拓展生态增值服务

通过CaaS模式，美年将高风险客户自动纳入慢病管理路径，为企业客户提供AI驱动的群体健康分析，并向保险、药企等生态伙伴开放合规的数据服务，共同推动医学研究与精准治疗的发展。

### 数据驱动点亮生命转机——武汉美年发现先心病动脉导管未闭

案例

数据驱动的价值最终体现在对个体生命的挽救上。依托海量数据的结构化分析，美年AI系统能够对异常指标进行精准的分层预警，在实际运行中，客户因收到AI系统的及时风险提示而尽早复查就医，成功实现了疾病的早发现、早干预。这种从“发现异常”到“采取行动”的关键支撑，验证了数据驱动在临床前风险预警环节的切实社会价值。

2025年“3·8妇女节”健康筛查活动期间，38岁的张女士因长期反复感冒、头晕等不适前往武汉美年江夏分院体检。其此前曾在多家公立三甲医院进行多次检查未见明确结论，相关症状一度被推测与颈椎问题有关。体检过程中，在心脏彩超检查环节，闵红霞医生对影像进行细致复核，敏锐识别到疑似“心脏缺口”的异常表现，并结合问诊信息与既往情况，判断症状可能与先天性心脏病相关，建议尽快进一步复查，以降低延误风险。

随后，张女士携带美年体检报告至武汉市三甲医院接受心脏造影检查。医院基于美年提供的影像与提示信息，精准定位检查方向，最终明确诊断为先天性心脏病——动脉导管未闭（PDA）。目前，张女士已完成手术治疗并恢复良好。3月底，张女士向江夏分院送上锦旗与鲜花，以表达对专业筛查与及时提示的感谢。

美年健康集团始终以“早发现、早干预”为核心，将预防医学的理念贯穿始终。面向未来，美年将继续提供优质与安全的医疗服务，以高质量影像检查与专业研判能力提升早筛有效性，在非典型症状中识别重大风险；通过规范化报告解读与就医建议，保障客户知情权与健康决策权，让异常结果“被看见、被解释、被跟进”；强化与医疗机构的协同联动，推动检查结果向后续诊疗高效转化，提升连续照护体验与健康结局。



数据资产的规模与深度是衡量医学进步潜力的核心标尺。美年健康集团依托亿级体检数据沉淀与千万级年服务体量，这些数据经AI模型训练与分析不仅构建了行业领先的大模型训练底座，更能精准预测健康需求趋势，为产品创新提供方向，打破了传统体检的时空限制，实现了从“低频检测”向“全天候健康管理”的跨越。以下数据彰显了美年挖掘数据要素价值、驱动行业生态进化的坚实基础：

<b>数据资产规模</b>	累计沉淀超2亿人次的结构化健康数据, 以及超过1亿人次的影像数据。
<b>服务人群覆盖</b>	年服务体检人群规模近3,000万人次, 为大模型训练提供了丰富数据样本。
<b>重要异常检出率</b>	依托大量应用场景数据训练, 2025年重要异常结果检出率为 <b>10.60%</b> , 有效发挥了健康守门人作用。

### 科研投入

在“健康中国2030”规划及医疗健康产业数字化转型的浪潮下, 集团将科技创新置于战略发展的核心位置, 坚定不移地践行“创新驱动发展”的核心目标。美年健康深刻认识到, 前沿科技不仅是提升服务效率与质量的关键引擎, 更是推动预防医学模式变革、实现普惠健康价值的根本动力。集团的科技战略聚焦于人工智能、大数据、生命科学等前沿领域与健康体检、慢病管理、健康服务等应用场景的深度融合, 旨在构建一个以数据为基础、以AI为核心、覆盖全生命周期的数智化健康管理平台。

美年健康坚定不移地推行“ALL in AI”与数智化转型战略, 将科技创新视为企业发展的核心引擎。公司持续加大研发资源投入科技创新, 不断夯实底层技术底座, 推动健康体检向精准化、智能化迈进。报告期内科技创新成果如下:

<b>软件著作权</b>	公司及下属子公司累计拥有软件著作权 135 项。这些软著成果覆盖了门店管理、客户服务、医疗质控及数据分析等全业务场景。
<b>专利授权</b>	2025年新增5项专利授权
<b>发表论文</b>	2025年发表73篇论文, 8项科研课题

### 公司2025年研发投入情况

	2025年(元或百分比)	2024年(元或百分比)
研发投入金额	111,894,346.39	110,197,101.11
研发投入占营业收入比例	1.08%	1.03%
研发投入资本化的金额	59,204,726.33	55,235,288.35
资本化研发投入占研发投入的比例	52.91%	50.12%

### 协同共创 生态赋能

美年健康集团致力于构建开放共享的AI产业交流生态, 积极打破技术与应用的边界。美年视自身为连接前沿算法与临床实务的枢纽, 主动向行业顶尖科研机构开展高频次的深度技术对话。通过建立产学研用紧密结合的创新机制, 联合推动“数据要素”与“AI算力”在真实医疗环境中的双向验证与迭代, 加速了AI技术在垂直医疗领域的专业化适配。

### 美年健康与阿里达摩院达成合作, 推动医疗AI技术在体检领域加速落地

案例

阿里巴巴达摩院与美年健康集团达成战略合作, 旨在推动AI医疗技术在健康管理领域的应用。达摩院自2017年成立以来, 专注于人工智能技术与医疗影像的深度融合, 尤其在胰腺癌早筛等领域取得了显著的创新突破。美年健康作为中国预防医学与健康管理的领军企业, 拥有亿级规模的健康数据平台及广泛的基层筛查网络。双方的合作将围绕以下几个核心领域展开



- 1 平扫CT多病种筛查与诊断**  
双方将共同推进平扫CT技术在多种疾病筛查中的应用, 提升早期发现率。
- 2 多病筛查先进技术与产品的商业化落地**  
通过合作, 将新技术转化为市场可用的产品, 推动行业发展。
- 3 新一代体检报告智能解读的开发**  
双方将共同推进平扫CT技术在多种疾病筛查中的应用, 提升早期发现率。
- 4 基于RISC-V架构的医疗智能硬件生态共建**  
合作开发智能硬件, 推动医疗设备的智能化。

在AI医疗快速发展的背景下, 双方将积极探索AI辅助影像学的实践应用, 深入推进癌症等重大疾病的早期筛查, 为AI医疗打造“中国样板”, 并为社会带来深远的健康福祉。达摩院已经在国际上率先研发出“一扫多查”医疗AI技术, 该技术能够通过一次平扫CT识别多种人眼难以察觉的病变, 应用于胰腺癌、食管癌、胃癌、结直肠癌、肝癌等多种癌症, 以及骨质疏松、脂肪肝等慢性病和主动脉综合症等急症。针对胰腺癌这一死亡率最高的恶性肿瘤, 达摩院的AI模型敏感性和特异性分别达到92.9%和99.9%, 首次攻克了大规模早期筛查的国际难题。相关研究成果已登上顶级期刊《自然·医学》, 被评价为“有望开启影像AI癌症筛查的黄金时代”。

体检作为健康管理的第一道防线, 关乎疾病的早发现、早诊断和早治疗。美年健康自2017年起便开始落地AI应用, 通过人工智能技术辅助诊断, 并持续推出专精特新的产品, 已构建起国内领先的AI医疗应用场景。随着达摩院与美年健康的合作, 多癌筛查AI技术首次在体检场景得到验证。联合测试显示, 达摩院的AI技术能够精准识别体检机构常用的胸部低剂量CT图像, 关键指标达到行业领先水平。美年健康率先在业内探索落地“一扫多查”医疗AI技术, 有望覆盖更广泛的无症状人群进行早期筛查, 显著提升筛查效率, 并推动精准早筛从单点突破向系统性解决方案的升级, 更好地护航全民健康。

通过此次合作, 阿里达摩院与美年健康将共同推动健康管理行业的智能化、个性化发展, 为公众提供更高效、更精准的健康管理解决方案, 助力实现更广泛的健康福祉。

# 稳健治理 树立行业榜样

- ▶ 依法保障投资者和股东权益
- ▶ 严格落实风控及合规管理
- ▶ 党建引领经营发展

响应国家的“十五五”规划关于完善加强财会监督与税务规范、弘扬诚信廉洁文化、健全国家安全与风险防控体系、强化基层党组织建设等部署，致力于全面落实合规、风险与内控管理体系，构建一个高效能、强执行力的组织架构。美年健康严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《公司章程》的相关规定，持续深化公司治理与合规风控工作。基于组织变革的基础上，进一步优化了组织架构与人员配置，强化了决策流程、医质管理与内外部风险防范机制，通过一系列措施，确保在合规管理、风险管控与信息披露方面持续取得稳步进展，为保障消费者和投资者权益奠定了坚实基础。

本章回应的 SDGs:



## 稳健治理 树立行业榜样

### 依法保障投资者和股东权益

公司始终严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规的要求，坚持将保护投资者特别是中小股东的合法权益作为公司治理的核心目标。公司致力于构建透明、高效的公司治理结构，通过不断完善股东会、董事会运作机制，确保所有股东享有公平的法律地位和充分的知情权、参与权及表决权，切实保障了股东及其他利益相关者的合法权益。

#### 优化公司治理架构





##### 治理架构

美年健康致力于构建多元包容、科学高效的顶层治理架构，以此作为推动公司可持续发展的核心引擎。2025年，公司董事会由9名成员组成，其中包括1名职工代表董事和3名独立董事，成员在性别、文化及专业背景上的多元化，显著提升了董事会在医疗、财务、金融及管理等领域的决策能力与战略视野。

##### 高效治理举措

在专业决策与监督机制方面，董事会下设的战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会及提名委员会持续高效运作，提升了公司治理各项决策的专业化与效率。2025年，四个专门委员会共召开会议6次，确保公司在重要事项上的决策能够充分考虑各方利益并作出合理判断。同时，公司充分发挥独立董事在公司治理中的作用，2025年度独立董事专门会议共召开4次，有效促进了董事会决策水平的提升，更好地监督了公司的经营发展与决策执行情况。此外，公司2025年度召开3次股东会、11次董事会，加强了公司治理各主体能够高效履职并推动公司决策的规范化与科学化。

2025年度，公司治理层的高效履职体现在：

-  **股东会** → 召开 3次, 确保股东充分行使权利。
-  **董事会** → 召开 11次, 对重大经营事项进行科学决策。
-  **独立董事专门会议** → 召开 4次, 有效提升了决策水平与监督力度。
-  **专门委员会** → 四个专门委员会共召开会议 6次。

### 投资者权益维护



在投资者关系管理方面，公司密切关注投资者及股东的期望与需求，采取有效措施保障投资者的决策参与权、知情权与投资收益权。2025年，公司进一步强化与投资者的沟通，深化《投资者关系管理工作制度》的执行，坚持“请进来”与“走出去”相结合的沟通战略，确保投资者能够通过多渠道了解公司发展动向。

美年持续优化投资者调研和接访流程，规范接访内容，确保每次与投资者的交流都能够有效促进公司与投资者之间的理解和信任。同时，公司进一步优化股东会的召集、召开和表决程序，确保股东能够充分行使其权利，并继续倾听股东和利益相关者的建议和意见，及时将反馈信息传达至管理层，确保股东的声音能够在公司决策过程中得到充分重视。



### 信息披露



美年健康始终认真履行法律法规要求的必要信息披露义务。2025年，公司继续严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规要求及《公司章程》和《股东会议事规则》的规定，确保信息披露的透明度和规范性。公司通过深交所网站和符合中国证监会规定条件的媒体平台，发布和传播重大事件信息及各类专项报告，以真实、准确、完整的信息披露接受各方监督。

美年健康将继续保持信息披露的及时性和准确性，确保所有投资者能平等获取公司经营的最新信息，持续推动信息披露的透明性和及时性，确保公司各项决策得到充分的沟通与反馈。

2025年，公司在信息披露与合规公告方面保持了高水准的透明度：

#### 公告发布

全年共发布公告与披露文件 **237份**，其中公告 **91份**，确保所有投资者平等获取最新经营信息。



## 严格落实风控及合规管理

为全面落实集团合规管理要求，强化内部控制，保障经营活动规范有序开展，美年健康建立健全涵盖制度体系建设、内控岗位设置、自查与评价机制在内的风险与合规管理体系。通过明确的工作责任与执行标准，推动集团各管理部门协调运作、对重大风险实施动态监控，为公司的稳健运营奠定坚实基础。

### 内部控制及风险管理

美年健康要求各地子公司严格对照集团各项管理制度要求，结合自身业务板块、运营模式等特点，全面梳理并建立健全内部控制及风险管理制度体系。各子公司须明确指定专人负责本公司的内控制度的落地执行。可结合实际情况指定财务负责人、人力负责人或总经办相关管理人员兼任内控岗位。内控岗位人员需具备以下条件。

内控岗位的核心职责共五项：

- 第一** 制度梳理与完善。内控岗位人员需牵头组织本公司内部制度的全面梳理、修订及备案工作，确保制度与集团要求保持一致，且贴合实际业务需求。
- 第二** 与总经理合作，牵头负责制度自查工作实施。内控岗位人员需对照《集团“风控飞轮”检查表》及《重点风险控制自评表》所列项目，牵头开展本公司管理体系建设、制度落实情况的全面自查，逐项核实、记录真实情况，形成问题清单。
- 第三** 问题整改跟踪。针对自查发现的问题，内控岗位人员需牵头制定整改方案，明确整改措施、责任人员及完成时限，跟踪整改进度，进行风险台账式管理，确保问题闭环解决。
- 第四** 沟通协调与资料报送。内控岗位人员作为本公司与集团风控及合规管理中心的对接人，需对于集团审批管理、重点风险追查等，积极配合推进，及时反馈工作进展，按要求汇总报送自查报告及相关佐证材料。
- 第五** 内控宣贯与落地。内控岗位人员需协助集团开展内控合规相关培训宣贯工作，推动本公司各部门熟悉制度要求、执行流程规范，提升全员内控合规意识。

内控体系自查评价工作应包含四个基本要素：

<p><b>工作背景与目标的明确</b></p> <p>自查工作应基于集团统一要求，旨在全面梳理公司制度体系，评估内控设计与运行的有效性，识别风险隐患，促进管理提升。</p>	<p><b>自查范围的确定</b></p> <p>自查范围包括三个方面：业务范围应覆盖公司全部主要业务与管理活动，包括医疗与质量、营销与推广、销售与收款、资金管理、资产管理、财务报告、安全运营、法务合规、信息技术等；单位范围应包括公司本部及所有下属分支机构（分院）；时间范围应为规定的报告期间。</p>	<p><b>工作方法的采用</b></p> <p>自查工作可采用多种工作方法，包括穿行测试、抽样检查、访谈、比较分析、审阅文档等。</p>	<p><b>组织实施情况的阐述</b></p> <p>需简述本次自查工作的启动时间、牵头部门、参与部门、关键时间节点及资源投入情况。</p>
---	---	---	--

## 践行雇主责任，防控用工风险

为深度契合医疗健康行业的用工特性，美年健康从合规经营与风险可控出发，定制专属雇主责任险，将其作为用工风险治理体系的重要支柱，实现企业保障与权益保护的双重升级。

### 全场景责任覆盖

保单覆盖正式员工、实习生、临时工、退休返聘等全类别用工群体，采用无记名承保方式，灵活应对人员高频变动。保障范围不仅涵盖**工伤身故伤残、急诊住院医疗、误工费**等基础责任，更延伸了法律费用、上下班途中意外、传染病隔离津贴、紧急医疗转运等21项扩展条款，全方位对冲工伤赔偿与劳资纠纷潜在巨额损失。

### 合规赋能与管理提效

该方案是公司落实劳动安全法规、完善员工福利体系的重要抓手。有效防止各类工伤事故带来的经济赔偿风险，避免突发工伤事故产生大额资金支出，完善的工伤保障能够从源头减少工伤相关的劳资纠纷，覆盖各类全体员工，大幅提升集团化用工管理效率，降低人事管理成本。同时，标准化投保与变更流程，大幅提升集团在全国各分支机构的用工管理效率，实现风险可管、可控、可追溯。

### 员工关怀与ESG价值落地

对内，通过雇主责任险聚焦职场核心工伤风险，贴合医疗健康行业从业特点，全方位守护员工工作期间的人身安全，提升从业安全感，安心开展日常工作，显著提升员工的职业安全感与归属感。对外，这一举措是美年健康践行ESG（环境、社会、治理）理念中“员工福祉与社会价值”的具体体现，通过风险共担机制，促进企业与员工的和谐共赢，为行业用工风险管理树立标杆。



税务治理

税务合规制度



公司始终将税务合规作为经营发展的核心底线与重要战略支撑，严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等国家税收法规及各业务所在地区适用的所有相关税收法规，始终坚持诚信纳税，切实履行纳税义务，积极配合国家税收征管工作，保障税务合规、透明。公司制定《美年大健康集团税务管理制度》对税务管理架构与职责、纳税申报管理、发票管理、税务档案管理、税企沟通管理和税务风险管理等涉税事项，进行了明确规范。

税务风险管理

公司将税务风险纳入公司风险管控流程，在税务风险防控与能力建设层面，建立税务风险识别、评估、应对与监控机制，定期开展内部税务自查与合规审计，及时发现并整改税务管理中的潜在问题；加强与主管税务机关的常态化沟通，主动配合税务征管工作，确保税务事项处理与监管要求保持一致。对于重大税务事项公司根据《美年大健康集团税务管理制度》特下发了《关于重大税务事项上报机制的通知》，确保能有效落实税务风险控制管理。



税务合规培训



公司不定期组织开展内外部税务合规培训，加强相关税务人员的税务合规意识，提升税务相关专业能力。公司积极搭建税务合规专业交流平台，对内推动财务税务部门与各业务部门的常态化沟通协作，针对业务开展中的涉税难点、疑点问题开展专题研讨，实现税务合规要求与业务流程的深度融合，从源头规避涉税风险；对外加强与主管税务机关、税务师事务所的交流合作，及时掌握最新税务征管导向、学习先进税务合规管理经验，破解公司税务合规工作中的痛点问题。

未来，公司将持续优化税务合规培训及交流体系，紧跟税收政策变化与企业发展需求，动态调整培训内容、创新交流形式，不断强化全员税务合规能力、拓宽合规交流视野，以专业的人才队伍与开放的交流机制，筑牢公司税务合规防线，为企业高质量可持续发展保驾护航。

信息安全与隐私保护

在数智化业务高速发展的背景下，美年健康始终将个人信息与数据安全保护作为企业合规运营和可持续发展的重要基石。公司严格遵循《数据安全法》《网络安全法》等相关法律法规以及深圳证券交易所的上市公司监管要求，持续完善内部治理体系和技术防护措施，全力保障客户及合作伙伴的数据隐私安全。

信息安全与隐私保护治理架构

依据《美年健康集团合规管理与问责基本政策》，公司将数据隐私与安全治理定位为合规与风险管理领域之一。公司建立多层次的数据治理组织架构应对重大数据安全与隐私风险，包括：



集团数据治理委员会

负责审议数据治理与隐私保护重大政策、重大项目和重要风险处置方案



风险合规管理中心

作为数据隐私与安全合规管理的牵头部门，负责制度建设、合规评估、内部检查与整改督导



信息中心/信息安全团队

作为数据隐私与安全合规管理的牵头部门，负责制度建设、合规评估、内部检查与整改督导



业务部门及子公司

作为数据产生和使用的第一责任单位，落实日常数据处理活动中的合规与安全要求

数据隐私与安全意识培训体系

公司将员工数据隐私与安全意识视为治理体系有效运行的重要基础，围绕不同岗位和业务场景开展分层分类的培训与宣传工作。通过持续培训与文化建设，公司逐步构建“全员参与、人人有责”的数据隐私与安全防线。



新员工与全员基础培训

将数据隐私与安全基本要求纳入新员工入职培训和年度合规培训中,介绍《数据治理基本政策》《数据安全管理制度》等核心制度,并通过案例说明体检数据、医疗信息等敏感数据的处理注意事项。

关键岗位与管理层培训

建设智能客服平台,结合“关键岗位任职培训”相关制度,对信息技术、运营管理、客服、前台登记、体检报告发放等涉及大量数据处理的一线岗位,以及中高层管理人员,安排针对数据隐私合规要求和典型风险的专题培训,强化“业务负责人即隐私与安全第一责任人”的意识。

专业团队能力建设

对风险合规管理中心、信息安全团队等专业岗位,组织数据安全与隐私合规、健康医疗数据相关法规及行业最佳实践的深度培训,适时参与外部培训或交流,提升对监管要求和技术趋势的理解和应对能力。

公司通过线上课程、现场宣讲、月度知识推送、合规提示邮件等多种形式持续传播数据隐私与安全知识。在信息系统和办公环境中,通过弹窗提示、操作规范提醒、宣传海报等方式,引导员工规范处理个人信息和敏感数据。公司另设培训考核与反馈机制,对关键课程设置测试或问卷,部分关键岗位将数据隐私与安全合规纳入绩效考核或年度评估参考。对于培训中收集到的员工问题和建议,由相关部门梳理并用于优化制度和流程设计,提升培训的针对性和实效性。

数智化平台及监控技术防护机制

美年健康依托完善的制度体系与多重技术防线,共同构建数智化平台及监控技术相关防护体系。公司已通过 ISO9001、ISO27001、ISO27701、ISO27799 等多项国际管理体系认证,并完成国家等级保护 2.0 三级测评,将医疗健康数据在收集、传输、存储及使用全流程的安全与隐私要求固化为可审计、可执行的管理基线。



同时,以《美年健康集团数据治理基本政策》《数据安全管理制度(办法)》《数据分类分级安全管理规范》以及《数据对外提供管理指引》等为统领,将数据分类分级、最小必要原则、访问控制、对外数据流转管理等要求嵌入数智化平台的架构设计和日常运维。

在技术层面,公司对体检报告、检查影像及敏感个人信息实施端到端加密和加密存储,并通过去标识化、匿名化等方式,在保护个人隐私的前提下支持数据的合规使用与价值挖掘。对内严格执行基于数据分级的分权授权和多因素身份验证,对外通过接口管控、访问频次限制以及与合作方签署数据安全与隐私保护协议,明确数据使用边界与安全责任。

信息安全情况及应急举措

依托 7×24 小时安全监测体系、防火墙与入侵检测/防御系统,公司对数智化平台的异常访问和潜在攻击进行实时识别和拦截,并结合《信息系统事件综合应急预案》《信息安全事件管理规定》《数据安全风险信息报送报告》《个人信息安全事件影响通知书》等,形成从监测预警、分级上报、应急处置到复盘整改的闭环管理机制。在可能引发声誉风险的极端情形下,则按《集团危机管理计划指引》统一开展舆情应对与信息披露,从而在制度、技术与运营三个层面系统性保障数智化平台的数据隐私与安全。

2025年,公司重点部署和完善集团总部及全国分院的下一代防火墙及终端安全软件,其中共部署414台防火墙设备,安装了26,458台终端安全软件,并完成了多个数智化平台的安全渗透测试。

414  
台防火墙设备

26,458  
台终端安全软件



至今,已完成纳龙心电系统、乐客宝超声质控系统、微信/支付宝双端小程序等52个数智化平台的安全渗透测试,发现了2个严重漏洞,50个高危漏洞、51个中危漏洞、29个低危漏洞,其中严重、高、中危漏洞均已全部修复。

反腐败及商业道德建设

2025年度,美年健康集团将廉洁与诚信作为可持续发展的核心基石,致力于构建系统完备、运行有效的廉洁合规体系。2025年,集团正式制定并实施了《举报受理与处置管理办法》,系统规划了从线索受理、初步研判、分级分类到正式调查、处置与最终反馈的完整管理闭环,显著提升了内部监督的规范性与效能。同时拓宽举报渠道,设立了由集团监察部负责的举报邮箱,通过上述制度性建设,集团不仅为员工与合作伙伴提供了清晰、可靠的监督路径,更从管理源头上强化了自我监督、自我净化的能力。

## 反腐败制度体系与治理架构

为确保合规经营的制度化与常态化，美年健康建立了以董事会为最高领导、道德合规委员会与集团监察部协同执行的治理架构。



针对医疗健康行业的特殊性，美年制定了严格的“红线”管理机制，抵制任何腐败及商业贿赂行为，明确禁止向医疗机构人员、客户或介绍人支付“介绍费”、“渠道费”等变相回扣，严禁通过虚增体检项目套取资金，严禁赞助虚假学术会议。同时，美年建立了主动申报机制，员工需向道德合规委员会披露个人或亲属在供应商、客户处的重大利益，确认存在冲突时必须回避决策与执行过程。

2025年，集团出台《举报受理与处置管理办法》（制度规范〔2025〕071号），并发布《关于进一步畅通集团廉政举报渠道的通知》，打造了分级分类、安全高效的监督闭环。针对一般贪腐、违规违纪等行为建立反腐败举报机制，确保反腐相关信息能够及时得到反馈。

渠道层级	适用范围	联系方式/受理部门
常规廉政渠道	一般贪腐、舞弊及违规违纪行为	邮箱: jianchabu@health-100.cn 信箱: 上海市静安区灵石路697号10栋 监察部
董事长热线	重大事项、涉及城市群总经理及以上级别人员	邮箱: voice@health-100.cn 专线: 18019795400

## 反腐败与反商业贿赂举措

实践举措方面，美年健康将反腐败与合规培训作为员工必修与管理层重点培养相结合的体系化工作推进。面向全体员工，公司上线“美年合规应知应会”系列必修课程，覆盖《反贿赂腐败培训》《员工商业行为准则》《合规经营人人有责》。面向总经理层级，公司开展合规专题线下培训，课程包括《企业风险治理与推动》《民法典合同编要点》《解析企业负责人的经济责任》，由财务及合规部门负责人在总经理培养的中青班项目中讲授。



## 反腐倡廉成果

基于现有数据统计，2025年度美年健康在反腐倡廉方面取得以下阶段性成果：

	说明
已结案的贪污诉讼案件数	集团对外发布的正式反腐败诉讼案件为零。
反腐败政策覆盖范围	覆盖集团本部及所有下属子公司，全体在职员工均需签署确认函。
反腐败培训覆盖	“美年合规应知应会”课程累计学习人数 12,635人，其中2025年新增学习 1,717人。

## 党建引领经营发展

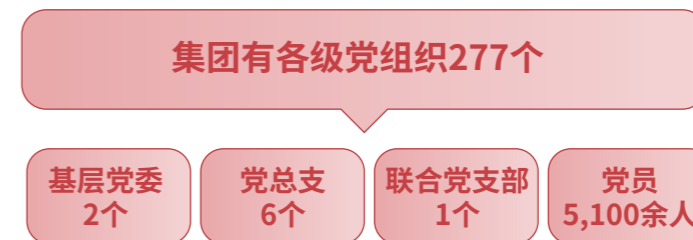
美年健康集团作为中国预防医学领域的头部企业，深刻认识到坚持党的领导、加强党的建设是引领企业行稳致远的根本保障。集团一直注重推动党建与公司经营深度融合，将党的政治优势、组织优势转化为企业的发展优势、创新优势和竞争优势。

### 党建与公司治理深度融合

## 2025年美年健康成立基层党组织的情况

2025年度，集团依旧始终注重将党的路线方针政策和国家战略部署融入企业发展规划，锚定“医疗导向、品质驱动、服务支撑、创新引领”的核心方向，把“健康中国2030”战略要求转化为集团具体发展目标，确保企业发展始终与国家大局同频共振。按照“企业发展到哪里，党组织就建到哪里”的原则，采取单独组建、区域联建、行业统建等方式，建立健全从集团到分公司、再到一线体检中心的层级化、网络化党组织体系，实现党的组织和党的工作全覆盖。

截止2025年9月，集团有各级党组织277个，其中基层党委2个，党总支6个，联合党支部1个，党员5,100余人。公司依托党组织的统筹带动，实现了企业成长与社会责任的协调统一，进一步夯实了党的领导地位。尤其在推进健康中国战略落实以及美年健康长期发展规划过程中，党组织展现出了不可替代的重要价值。



### 融入经营管理促效能

集团大力实施“党员先锋工程”，广泛设立“党员示范岗”、“党员责任区”和“党员技术攻关突击队”，引导党员在关键岗位、技术瓶颈和急难险重任务中亮身份、作表率。积极开展党建联建活动，通过资源共享、优势互补，拓展经营管理新维度。

#### 案例

郑州美年健康党支部与河南农商行信息科技部党支部、老鸦陈支行党支部成功签订共建“党员学习教育活动中心”协议，为牵引健康体检团单客户起到了很好的作用。



### 推动党建与文化品牌深度整合

### 融入品牌形象促提升

集团将党建活动与品牌形象塑造相结合，打造美年特色的党建品牌。集团党委统筹规划，各基层党组织具体落实，持续开展如“健康护航”社区公益筛查，“关爱残疾人”免费体检活动等，形成了“党建引领、公益搭台、专业服务、品牌增值”的良性循环，极大地提升了“美年健康”品牌的美誉度、信任度和市场渗透率，使党建工作成为连接企业与社会的情感纽带和价值载体。

### 融入企业文化促凝聚

集团坚持以党建引领企业文化建设，将红色文化、企业精神、价值理念深度融合，强化员工的思想认同与职业使命感，为企业发展提供强大精神支撑。

#### “寻初心、践使命”

昆明美年大健康党组织在“七一”期间带领党员和入党积极分子到云南地下党建旧址，开展“寻初心、践使命”主题党日活动的，引导全体党员以自身模范行动带领全体员工以更加饱满的热情和昂扬斗志投入工作之中。



未来，美年健康将持续加强党风廉政建设，进一步推进党建工作在各部门、各区域的系统落实，确保党组织在新时代竞争环境中充分发挥引领作用，助力公司在健康产业中实现长期稳健发展，并在全国层面打造具有示范意义的行业典范。

### 党组织建设与人才培养

本年度，美年按照集团领导“把经营骨干培养成党员，把党员培养成经营骨干”的要求，推动党组织班子与企业管理层“双向进入、交叉任职”，塑造了一支既政治坚定、又精通专业的“红色健康卫士”队伍，为企业长远发展蓄积了最宝贵的人才资源。与此同时，集团稳步推进组织变革，依托各级中青班培训，着力加强中青年干部梯队建设，打造高效能、强执行的组织团队，逐步释放人才队伍的整体效能。

#### 党组织书记培训班

美年健康持续深化对党组织建设与人才建设相关的举措。2025年5月，集团在遵义组织了一期党组织书记培训班，100余名党支部书记参与了培训，有效提升了各级党组织书记开展党务工作的能力。



### 塑造班子文化夯实组织根基

集团坚持塑造班子文化、夯实组织根基，组建成立大区、省级、城市群领导班子，全面推动民主集中、大事上会的班子决策制度，充分发挥集体智慧力量，进一步强化班子核心领导与引领发展作用。连续五年实行班子民主生活会制度，成为集团组织力建设的重要抓手，各级班子凝聚力、战斗力、执行力不断增强，组织效能持续提升。

#### 党组织书记培训班

2025年，集团坚持实行民主生活会制度，对2个大区、11个省级、6个直管城市群民主生活会进行穿透式现场指导，进一步弘扬班子文化、提升班子效能。



# 构建可持续职场 赋能员工成长

- ▶ 维护员工权益
- ▶ 建设多样性职场
- ▶ 打造学习型组织
- ▶ 以仁爱之心 深化员工关怀

响应国家的“十五五”规划关于促进高质量充分就业，美年健康集团秉承企业有仁爱之心，让员工获得精神和物质两方面的幸福的宗旨，积极构建可持续职场，赋能员工成长，系统推进员工发展与福祉建设。在维护员工权益方面，严格遵守劳动用工法律法规，完善劳动合同、薪酬福利、工时休假与申诉反馈机制，强化安全生产与职业健康管理。在建设多样性职场方面，坚持机会公平与反歧视原则，推动性别平等与多元包容文化，关注不同年龄与岗位群体的平等发展。在打造学习型组织方面，持续完善人才培养体系与职业发展通道，搭建多元化学习平台，鼓励员工终身学习、持续成长，以人才高质量发展支撑企业可持续发展。

本章回应的 SDGs:



## 构建可持续职场 赋能员工成长

### 维护员工权益

#### 雇佣政策

公司员工聘用与用工管理由人力资源部统筹开展，并根据公司整体发展规划及用人部门的增员申请制定、执行，动态更新招聘与聘用安排，确保人力配置与业务发展阶段相匹配，如遇特殊情况，须报请集团总裁批准后方可执行。公司在人力资源管理中坚持依法合规，要求各用人单位及相关管理部门在人员筛选、录用与入职管理等环节严格遵守所在地法律法规及公司内部人力资源规章制度，并在招聘过程中对候选人个人信息实施严格保密管理，同时可通过证明人或推荐人对候选人信息进行必要的背景验证，以确保用工风险可控与人才质量。

#### 员工沟通制度

公司建立以职工代表机制为载体的员工沟通与参与决策制度，集团总部已按相关管理规定完成第二届职工代表的产生与管理程序，通过各部门民主推荐、资格审查并予以公示，确保代表具备代表性与履职基础。为保障过程公开可监督，公司设置公示期与异议反馈机制，员工可在规定期限内通过钉钉向集团总部人力资源中心指定联系人反映意见，由人力资源中心统筹受理与协调处理，形成从推荐审查公示到反馈处理的闭环管理。

该制度将职工代表作为员工意见进入公司决策流程的主要通道，职工代表负责收集汇总员工诉求与建议，并就涉及员工权益的相关政策制定与调整开展沟通征询与意见反馈，促进公司在制度设计中充分听取员工声音并提升决策透明度，推动员工沟通机制制度化常态化运行。



### 金点子计划

案例



2025年，金点子计划项目征集了258条来自基层的实践提案。在众多的提案中，每季度经过公开评议与深度萃取，评选出5条金点子，并颁发“集团优秀金点子”奖项。优秀金点子以可复制的材料包发布，供各地主动推动落地。当前评选出的金点子内容覆盖经营创收、客户满意度提升、创新产品运营、降本提效、新人培养等主题，已有268家市级公司参与复制，覆盖全集团的80%。

金点子计划坚持全员参与、机会公平，无论是业务增收、医疗创新产品运营，还是医疗精细化管理、服务水平提升，一线员工的优秀经验均可被集团看见与采纳。同时通过奖项激励，让具备实践价值的优秀经验脱颖而出。

### 建设多样性与包容职场

#### 多元包容的人才理念与机会公平

美年健康深谙人才是企业发展的基石，始终将多元化与包容性作为企业文化的重要组成部分。美年健康致力于营造公平、开放的工作环境，鼓励不同性别和背景的员工充分发挥自身才能，实现自我价值，促进企业可持续发展，不分性别、不分民族地挑选、雇佣、培训、报酬、提升和调动员工，并在符合各种法律、法规要求的情况下采取积极措施实现这些目标。

#### 性别包容性

此外，美年健康与往年一般，依旧关注女性员工权益保障，严格遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规要求，加强对女性员工在孕期、产期、哺乳期等阶段的保护，如为孕期、产期、哺乳期女员工保留工作岗位，以及为配偶育产的男性职工提供陪产假等，尊重女性平等发展权利和追求个人事业的愿望，不以怀孕、生育等理由限制女性员工的晋职和晋级，杜绝任何形式的职场性别歧视，致力于完善女性员工福利待遇，展现了美年健康对员工家庭责任的支持和尊重。



美年健康高度重视性别平等，积极推动女性员工的职业发展。截至 2025 年底，美年健康员工总数为 33,119 人，其中女性员工占比高达 79.19%，男性员工占比为 20.81%。在管理层方面，女性管理者占比为 38.70%，充分体现了公司对女性领导力发展的高度重视。这一比例彰显了美年健康在为女性员工创造发展机会方面的决心和行动。

**副董事长郭美玲女士出席联合国妇女署“北京+30”商业领袖峰会，分享女性领导力与健康行业可持续实践** 案例

2025年12月5日，联合国妇女署“北京+30”商业领袖峰会在北京联合国大楼举行。美年健康集团副董事长郭美玲女士作为医疗健康行业女性领导力代表受邀参会，并参与“重塑领导力：驱动企业长期竞争力与可持续发展”主题对话，围绕性别平等、女性人才发展与企业可持续竞争力等议题，系统分享集团在制度建设与实践落地方面的经验。



在分享中，郭美玲女士结合公司管理实践强调，企业推动女性平等应落实到制度保障与机制运行中。美年健康长期重视性别平等与女性职业发展，围绕女性成长与晋升支持，公司通过“星火计划”“中青班”等培训机制提供平等的培养与发展机会，并配套弹性工作安排、孕期关怀机制等举措，支持女性员工在不同职业阶段的持续发展。



面向社会，美年健康将女性健康关爱融入公益实践与健康服务场景，持续开展“打工妈妈健康关爱行动”等项目，探索以定制化体检、健康建档与后续健康咨询等方式提升女性健康服务可及性。同时，集团亦通过健康科普活动、公益筛查与服务创新等多种形式，推动公众健康素养提升与健康生活方式倡导。

通过参与国际交流平台，美年健康将企业在女性平等、人才培养与健康公益方面的实践经验进行对外分享，推动“员工成长—客户服务—社会价值”的协同共振，为健康行业可持续发展贡献企业样本与行动路径。

**少数民族包容性**

美年健康致力于打造一个多元共融的职场环境，为不同民族、不同背景的员工提供平等的发展机会。截至2025年底，公司少数民族员工占比为 4.76%。

**年龄包容性与多年龄协同**

集团员工年龄结构呈现“中坚力量为主、多年龄层协同”的特征。30-50岁员工占比61.48%，构成业务运营与专业交付的核心梯队。同时，30岁以下员工占比14.52%，为组织持续注入新技能与创新活力；50岁以上员工占比24.00%，在专业经验沉淀、质量把控与带教传承方面发挥重要作用。公司坚持年龄包容的人才理念，强调以岗位能力与绩效贡献为导向，推动不同年龄段员工共同成长、协同发展。

**员工结构数据（按性别/地区）**

年份	人数	百分比 (%)
女性员工总数	26,228	79.19
女性管理者	113	38.70
男性员工总数	6,891	20.81
男性管理者	179	61.30
员工总数	33,119	/

**员工结构数据（按年龄）**

年龄	人数	百分比 (%)
30岁以下	4,809	14.52
30-50岁	20,362	61.48
50岁以上	7,948	24.00

**打造学习型组织**

美年健康将人才发展视为企业可持续发展的基石，通过制度化设计确保每位员工都能在透明、平等的环境中实现潜能释放。在2026年培训工作规划中，美年系统性构建与战略业务同频的培训发展体系。这一规划不仅聚焦组织能力提升，更将以动态赋能机制推动学习型组织建设。它不仅是人才战略的升级，更是企业对员工长期价值的承诺，彰显了美年对社会公平与组织韧性的深度责任。

超越传统培训范畴的制度化设计，将学习型组织建设落到实处，不仅培养了优秀人才、沉淀了行业经验，更在塑造一个让每位成员都能被看见、被赋能、被成就的未来，践行了ESG倡导的“以人为本的可持续发展”。



2025 年,美年健康学习平台深度支撑集团战略与业务发展,通过丰富内容、创新机制推动组织学习深化与人才赋能,平台学习数据实现跨越式增长,截至年底累计上线学习任务6,878个、线上课程2,347门,总学习人次达5,177万+、总学习时长突破9,463万+小时,学习覆盖与投入度显著提升;同时紧密贴合业务需求持续丰富课程体系,围绕营销赋能、医疗提效、服务升级与战略落地,重点上线“营销军团成长地图”“星火计划”医疗创新、团个增收系列实战课、超声赋能与体检套餐设计等专业课程及星海全旅程、集团战略与平台运营相关课程,体系化支撑各业务条线能力建设,并强化“学考结合”提升学习转化效果,全面推行“总经理严肃考试”、落实逢会必考机制,依托学分激励体系激发自主学习,构建“学习-激励-提升”的良性循环,为集团的高质量可持续发展注入核心动力。

### 中青班培训

案例

在人才发展的核心战场,中青班项目成为践行“机会公平、成长公正”的支点。项目自2022年启动至今,已系统培养三期约150名中青年干部(第一期49人已结业、第二期49人已结业,第三期48人将于2026年初结业),覆盖全国各业务单元,形成一条从选拔到赋能再到责任传承的完整价值链。从当前学员的构成来看,总经理类别占比最高,达47%(73人),基础管理岗位占比53%,包括营销岗21%(33人)、医疗岗8%(12人)、运营岗10%(16人)和职能岗14%(21人)。



在环节设计层面,通过透明化评估机制,如全员参与的答辩评审、闭卷考核等,确保提升机会取决于能力与贡献。在内容安排层面,以价值观融合锚定领导力根基,结合古田精神红色的课程内容让学员在成长中理解:真正的领导力,是赋能他人、服务社会的可持续力量。在长效机制层面,设置二期与三期学员“同堂共学”,通过即时沟通环节与班级建设活动构建传承生态,形成知识反哺闭环。使中青班不再是一次性项目,而是激活组织自驱力的“共同体”。通过公平的机遇分配与使命教育,为组织注入道德韧性,为行业培育负责任的变革者。

中青班项目揭示了:当企业将公平机遇注入领导力基因,成长便成为最有力的ESG叙事。它用可验证的机制回应社会对职场平等的期待;以使命教育在商业成功与道德担当间架设桥梁。美年培养的不只是管理者,而是践行“守护中国人的生命健康”的同行者。

### 管培生培训:“健未来·星势力”为年轻人才提供成长沃土

案例

美年健康集团的人才梯队建设,不仅着眼当下,更布局未来。从锻造中坚力量的中青班到聚焦未来核心的管培生,我们正为组织发展铺设一条贯通当下与未来的人才梯队。作为集团面向未来的关键人才项目,“健未来·星势力”管培生计划于2024年正式启动,旨在通过“总部轮岗+导师带教+区域轮岗”的创新模式,帮助新生代骨干深度理解集团战略与运营全貌,在实战历练中持续成长。2025年7月我们已如期迎来第二期管培生,让新生力量在集团总部轮岗中开阔视野,在导师的悉心带教中传承经验,为美年健康的可持续发展注入源源不断的青春力量。



### 星火计划

案例

美年坚信真正的可持续增长源于每个个体的智慧闪光。2023-2025年持续开展的星火计划突破传统知识管理模式,构建了一套“自下而上、全员共享”的价值创造系统。



2025年星火计划征集了307名含医疗、销售、运营等多元岗位的员工报名,在星火计划项目认证中通过内训师与萃取师培训(共计5场线上直播)成为知识创造者。而后从219份提报材料中筛选100人成为集团讲师,并通过上海与北京两个专场萃取工作坊产出共计15门直击业务痛

点的实战课程。星火计划之后,“蒲公英行动”收集了200余条各地播课、讲课、做课的实践,持续营造学习氛围,推动讲师成长。

### 营销直播课

案例

为营销团队提供多元化学习路径,营销直播课于2025年8月启动,聚焦一线实战,内容覆盖角色转型、客户开发、数字工具、套餐设计、慢病营销及个人成长等多个关键领域,已累计播出9期课程。致力于为营销团队提供“学完即用”的解决方案。

项目坚持“双周沉淀,准时开播”的节奏,于每双周三17:00与全国伙伴云端相见。开播以来,累计观看逾2.5万人次,场均观看2,700+,并形成了“直播&集中观看&互动研讨”的模式,有效推动了“即学即讨论,难题不过夜”。

问题当场解决,灵感实时碰撞,持续打造“固定学习节奏,推动持续成长”的积极氛围。



## 以仁爱之心 深化员工关怀

集团始终秉承“企业有仁爱之心,让员工获得精神和物质两方面的幸福”的宗旨,全方位关注员工的身心健康与生活福祉,竭力营造温暖、平等且充满活力的工作氛围。通过完善的福利保障体系与多元化的关怀活动,美年切实提升员工的归属感与幸福感,让每一位美年人都能在关爱中快乐工作、健康生活。

### 员工健康安全管理体系

公司持续完善员工健康安全管理体系，面向公司运营活动中可能产生职业健康安全风险的人员与场景，建立“制度—培训—防护—监测—改进”的管理闭环，并与员工关爱举措协同发力，提升员工健康保障的可及性与韧性。

在体系运行上，公司依托ISO 45001职业健康安全体系认证管理的闭环方法，持续开展职业健康安全风险管理。上海美置信息技术有限公司已获得GB/T 45001-2020 / ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证，认证范围为“健康体检管理系统的开发和运维服务所涉及的职业健康安全管理活动”。公司围绕该范围内的人员与活动场景建立并运行职业健康安全管理体系，通过制度与职责分工开展风险识别与评价，重点关注研发运维场景中的用电与消防安全、工位工效与长时间用屏健康风险、工作强度与职业心理健康等，并通过培训宣贯、日常检查与隐患排查、应急准备与响应、事件管理与整改复盘等措施持续降低风险暴露，推动职业健康安全绩效的持续改进。



### 员工健康安全相关保障

#### 员工关爱基金建设情况

公司坚持“让员工获得精神与物质两方面幸福”的企业宗旨，设立并持续运营“美年健康员工关爱基金”，以制度化互助为遭遇重大疾病等困难的员工筑牢生活保障后盾。自2014年基金设立以来，基金始终秉持“凝聚全员爱心、帮扶困难职工、共建和谐企业”的理念，坚持透明化运作与规范化管理，定期公示捐款明细与救助情况，确保每一份善意精准送达。

2025年，员工关爱基金累计帮扶24名员工度过困难，总计投入费用205,200元，持续为一线员工家庭缓解突发风险带来的经济压力与心理焦虑。2025年7月，集团启动员工关爱基金第三次募捐活动，面向全员倡议“自愿参与、100元起捐”，并将“参与募捐”作为申请救助的重要前提，形成“助人亦助己”的互助机制。

自2025年11月起，当遭遇重大疾病等情况时，若申请通过，员工可获得的基础关爱支持由原来的5,000元上调至10,000元，美年员工关爱基金让“大家帮大家”的温暖可持续运转。

#### 员工及家属免费体检

公司秉持“健小家、为大家”的员工关怀理念，将健康保障从员工本人延伸至家庭成员，统一组织开展2025年度员工及家属福利体检，以全国统一套餐标准与异地可检服务确保福利“可达、可用、体验一致”。

项目面向入职满6个月的在职员工自愿开放，并按入职年限配置福利名额，入职6个月（含）至2年可享员工本人1个名额，入职2年（含）以上可享员工本人1人+家属2人共3个名额，家属覆盖父母、配偶及其父母、子女及亲兄弟姐妹等，切实惠及员工及其家庭成员，帮助更早识别健康风险、提升预防意识与家庭健康保障水平。

### 员工成长与表彰

#### 2025年度“最美护士”表彰大会

案例

以“关爱护士队伍，守护人民健康”为指引，公司持续完善护理人才培养、荣誉表彰与身心关怀相结合的激励体系，推动护理队伍在专业能力、服务温度、团队协作与职业认同上同步提升。2025年5月，美年健康集团以“活力天使，健康同行”为主题，在上海举办2025年度“最美护士”表彰大会，通过“荣誉表彰+技能比拼+培训赋能+文化凝聚”的组合方式，弘扬南丁格尔精神，进一步加强护理队伍精神文明建设，激发争先创优、团结协作的工作动能，为客户提供更优质的护理服务。

公司坚持以价值贡献为核心，持续开展“最美护士”评选，形成面向一线护理队伍的常态化激励与示范引领机制。运动会前夕，经各省区推荐、集团评选小组评分，遴选出30名优秀护士当选“2025年度美年健康集团最美护士”，集团“最美护士”评选活动已连续举办5年。在颁奖典礼上，集团管理层为30位“最美护士”及获奖团队颁奖并合影留念，进一步强化护理人员职业荣誉感与组织认同感同期举办的首届“最美护士趣味运动会”将趣味性、专业性与协作性融合，以赛促学、以赛促练，30名“最美护士”分为6支队伍参赛，并有来自集团多部门及全国各地分院护理条线的近100位同仁参与支持，运动会设置“急救先锋接力赛”、“天使接力赛”、“白衣飘飘绑腿跑”、“药瓶保龄球”、“天使跳绳接力”、“人体拼图接力”、“你画我猜”7个项目，强化心肺复苏、转运等急救处置能力与效率协同，突出护理专业知识、流程衔接与团队配合能力，充分展现美年护理队伍积极向上的精神风貌。



美年健康集团2025年度“最美护士”表彰大会暨“首届最美护士趣味运动会”全体参会人员合影



公司将表彰活动与能力建设打通，在赛事结束后组织专题培训，把“荣誉激励”转化为“持续提升”的具体行动。集团医疗管理中心培训师围绕站姿、坐姿、蹲姿、鞠躬、持病历夹、迎送客等要点开展护士礼仪培训，提升专业形象与服务体验质量，并开展心肺复苏培训，强化护理人员应对突发事件与紧急救助的实用技能，

更好保障客户安全。同时，公司高度重视护理队伍身心健康与职业可持续发展，集团医疗条线向全国各地 1.2 万名护理岗位同仁致以节日问候，并将“减负增效、提升成就感”作为后续重点方向之一，推进护理院感工作的信息化、智能化建设及护士长手册智能化升级，降低工作强度、提升管理效能。在集团由“单次体检”向“全方位全生命周期的数智化健康管理”转型过程中，公司鼓励护理人员持续丰富技能结构，夯基础、强专业、树理念、优服务，持续改善客户服务体验，打造服务理念领先、执行力强、人文素养高的一流护理团队。

# 加强供应链安全管理 携手各方共同履责

- ▶ 供应链安全
- ▶ 合作伙伴关系
- ▶ 责任采购

供应链是企业稳健运营和高质量发展的重要支撑。面向“十五五”时期关于提升产业链供应链韧性与安全水平、破除流通堵点降低物流成本、以及推进数智化赋能与规范有序市场秩序等政策导向，作为医疗健康领域的重要参与者，美年健康持续将供应链安全、可持续与合规管理纳入公司治理体系的重要组成部分，强调“透明化采购、合规合作、风险可控”的管理原则，不断夯实供应链管理基础，推动供应链体系向规范化、透明化、数智化方向稳步提升。

报告期内，公司在既有供应链治理框架基础上，进一步强化供应链安全管理要求，围绕关键环节风险识别与防控，通过完善制度规范、强化过程监督、深化数字化赋能等方式，持续提升供应链风险防控能力，形成可靠的采购业务闭环；同时，遵循公平竞争与合规合作要求，推动与供应商、合作伙伴形成规范、有序、可持续的合作关系，携手各方共同履行责任。



## 加强供应链安全管理 携手各方共同履责

### 供应链安全

#### 供应链风险管理目标及年度计划

美年健康围绕医疗服务行业特点，在集团集中采购持续推进的背景下，将供应链风险管理作为年度重点管理事项之一，明确以防范合规风险、保障供应连续性、维护公平交易秩序为核心目标，持续完善风险识别与管控机制。

报告期内，公司聚焦采购合规、廉洁合作、价格管理及履约执行等关键环节，通过制度重申、流程规范和监督强化等方式，系统性降低供应链运营中的合规与操作风险。同时，针对重点品类和重点合作环节，持续加强风险提示与管理要求传导，推动供应商充分理解并遵循集团统一的合作规则，共同维护健康、有序的商业环境。

#### 供应链安全管理体系与数智化闭环管控

美年健康集团已成功构建覆盖全业务链条的数字化供应链运营体系，依托SRM系统深入推进供应链数智化转型。该体系全面贯通入库类、固资类、服务类和费用类四大核心业务场景，实现从“采购申请→采购定价→合同管理→订单管理→发票管理→财务协同”六大关键环节的端到端全流程线上化闭环管理，真正打通从需求发起至结算归档的完整业务链路，显著提升供应链运营效率与决策精准度。



积极筑牢制度防线。集团本年度妥善制定并发布合约规范，对供应商合作行为、商业往来边界、采购流程执行等作出明确要求，系统性防范商业贿赂、违规返利、私下交易等风险，进一步夯实廉洁合规合作基础。其中，《关于规范供应商（合作伙伴）合作行为的通知》、《关于规范生免及血常规类供应商（合作伙伴）合作行为的通知》明确了供应商在合作过程中的行为规范，同时禁止不当利益输送和私下操作，违规将被终止合作且追责。《关于规范涉及供应商商业活动行为的通知》明确禁止宴请、馈赠、回扣等行为，同时也明确员工与供应商交往的红线与禁区。

严格落实管理执行。六大关键环节的闭环管理能够有效避免分散议价并降低流程失控风险。同时，通过随机巡检、流程审查、账目核查等方式，对供应链合作全过程实施监督，确保管理要求在各层级、各环节有效落地。

在平台建设方面，本年度美年也已完成供应链平台与NC财务系统、每刻费用管控系统、集团资产管理平台、钉钉协同办公、门店管理系统、鉴权认证系统、E签宝电子签约平台、国药WMS仓储系统及微信生态等9大关键系统的深度集成，初步实现跨系统数据互通与业务高效联动，为集团供应链的标准化、规范化运营夯实了数字化底座。

#### 数智管理系统赋能有效供应链安全管理

案例

围绕供应链安全与规范运营要求，美年健康持续推进采购管理的数智化建设，打造了统一的供应链协同运营平台，集成需求提报、采购评审、政策发布、合同签署（对接E签宝）等核心功能模块，推动采购业务向“集中化、透明化、敏捷化”全面升级。例如，在需求提报环节，平台打通561家分院与集团总部的数据通道，实现需求实时汇聚与高效响应。

依托该平台，集团将采购申请、采购定价、合同管理、订单管理、发票管理及财务协同等关键环节进行系统整合，推动采购流程由分散执行向全流程贯通转变，逐步形成从需求发起到结算归档的闭环管理机制。通过对关键节点的统一规范和过程留痕，有效提升采购活动的透明度和可追溯性，降低流程偏离和操作风险。

在系统建设过程中，集团同步推进供应链平台与相关业务系统的对接应用，实现与

在系统建设过程中,集团同步推进供应链平台与相关业务系统的对接应用,实现与财务系统、费用管控系统、资产管理平台、协同办公系统、门店管理系统、鉴权认证系统、电子签约平台、仓储管理系统及微信生态的联通运行,促进业务数据在不同系统间的有序流转。

随着系统集成和数据联动能力的不断完善,公司初步实现了跨系统的数据互通与业务协同,为供应链管理的标准化和规范化运行提供了稳定支撑,也为持续提升供应链安全管理水平奠定了数字化基础。



## 合作伙伴关系

美年健康坚持以规范、稳健和长期协作为导向开展供应链合作,将合作伙伴纳入统一的管理框架之中,持续推动合作关系在清晰规则下有序运行。同时集团通过制度化安排明确合作边界与行为要求,引导合作伙伴在公平、透明的环境中开展业务,共同维护健康稳定的合作生态。

通过不断完善合作规则和管理机制,美年健康持续巩固与合作伙伴之间的互信基础,在规范运行的前提下推进协同发展,推动供应链体系向更加稳健、透明和可持续的方向演进。



## 2025年度供应商数据



## 责任采购

### 采购流程合规管理

围绕采购与合作流程,本年度美年健康严格落实集中采购管理要求,对产品定价、合同签订、订单执行及相关商业安排进行统一管理,所有合作事项均需通过集团指定的平台或授权主体推进,确保合作流程规范一致,避免因分散操作带来的管理偏差与风险积累。通过流程集中与规则统一,集团不断提升合作运行的可控性和透明度。

### 针对所选供应商在社会和治理维度下的相关要求

除了前述章节中提到的文件外,在《美年健康供应商管理十条规定(2020年3月修订)》中,针对集团所选供应商在社会和治理两个维度下还做出了如下的要求:

## 社会维度

供应商为美年健康集团供应的产品须具备国家法律法规规定的相关资质，确保质量可靠、价格合理，并提供良好的服务。同时，应平等对待美年健康集团旗下各公司，确保产品价格、服务体系、优惠政策等保持一致。此外，供应商不得向集团旗下公司过度推广其入围产品，集团将依据双方约定数量和当地市场情况进行合理安排，严禁向美年健康集团旗下公司推销未入围产品，如有新产品、新项目需先行与集团采购管理中心对接并履行正规准入程序。

## 治理维度

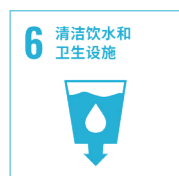
集团采购管理中心作为美年健康集团采购平台对接供应商的唯一出口，行使有效权利对供应商进行管理，供应商有责任按采购管理中心要求开展业务，供应商为集团供应的产品须确保严格遵守相关法律法规、合规经营。所有采购与维修业务需通过集团指定“供应链系统”和“资产管理系统”进行，未经采购管理中心许可不得擅自使用其他方式和渠道对接相关业务，未经集团许可不得以任何形式泄露与集团合作的方案、价格等信息。所有采购合同均需经集团相关职能部门评审，由采购管理中心统一制作下发，供应商不得擅自向旗下公司提供合同。旗下各公司签署的采购合同和维修合同均需经采购管理中心确认并加盖指定印章，否则合同不生效、相关采购行为无效，相关损失由供应商自行承担。供货协议签订及供货过程中，供应商不允许有任何商业欺诈等违法违规行为，且不得做出超越自身能力范围的承诺，并应严格遵守所有适用的反贿赂腐败法律法规要求。在与集团人员往来、为旗下公司提供产品服务、对外代表集团行事过程中严格规范自身行为，不得违反公平竞争原则，不得通过给予财物或其他利益等手段谋求交易机会或竞争优势。



# 环境合规管理 与水资源利用

- » 环境合规管理
- » 水资源利用
- » 污水处理
- » 绿色运营

美年健康积极响应国家“十五五”规划关于“加快经济社会发展全面绿色转型”及“建设美丽中国”的战略部署，坚定不移地落实绿色低碳发展要求。公司深刻把握“十五五”期间“坚持环保为民、全面落实精准科学依法治污”的政策导向，将节约资源与环境管理理念深度融入日常运营与内部管理，致力于推动服务模式向绿色化、低碳化转型。在运营实践中，公司坚持依法合规，严格遵守国家及地方相关环保法律法规和适用标准，积极对接“固体废物综合治理行动”与“更加注重源头治理”的规划要求。美年围绕用水管理、污水管理及固体废弃物(含医疗废弃物)管理等重点环节，建立了严密的日常管理与过程控制机制。



## 环境合规管理与水资源利用

### 环境合规管理

#### 打造环境合规相关管理制度

根据《关于规模化推进本市既有公共建筑节能改造的实施意见》(2022) 68 号等文件要求,美年在相关项目改造中落实节能设计与运行控制措施。照明系统优先采用LED等高效光源,对不符合节能要求的既有光源进行替换,并参照《建筑照明设计标准》(GB50034) 落实配置与照明度控制。二次装修阶段对饮水机、热水器等用能设备的插座与控制单元引入定时控制与智能管理,减少待机与无效能耗。新风系统结合运行需求设置定时启停、手动风量调节等策略,在保障室内环境品质的前提下优化运行时间与负荷。相关实施细节与参数以各专业图纸及现场调试结果为准,并纳入后续运行维护管理。

#### 上海至诚慈铭分院室内装修项目

案例

本年度,在集团下属的上海至诚慈铭分院装修工程中,集团将环境合规要求深度融入设计、选材及施工的全生命周期管理。项目严格以《建筑内部装修设计防火规范》(GB 50222-2017)、《建筑给水排水设计标准》(GB 50015-2019)、《民用建筑电气设计标准》(GB 51348-2019)等25项国家及行业规范为执行依据,建立起标准化的环境质量控制体系。整个施工项目在选材、准入、施工、监督四个重要节点上分别做了如下安排:

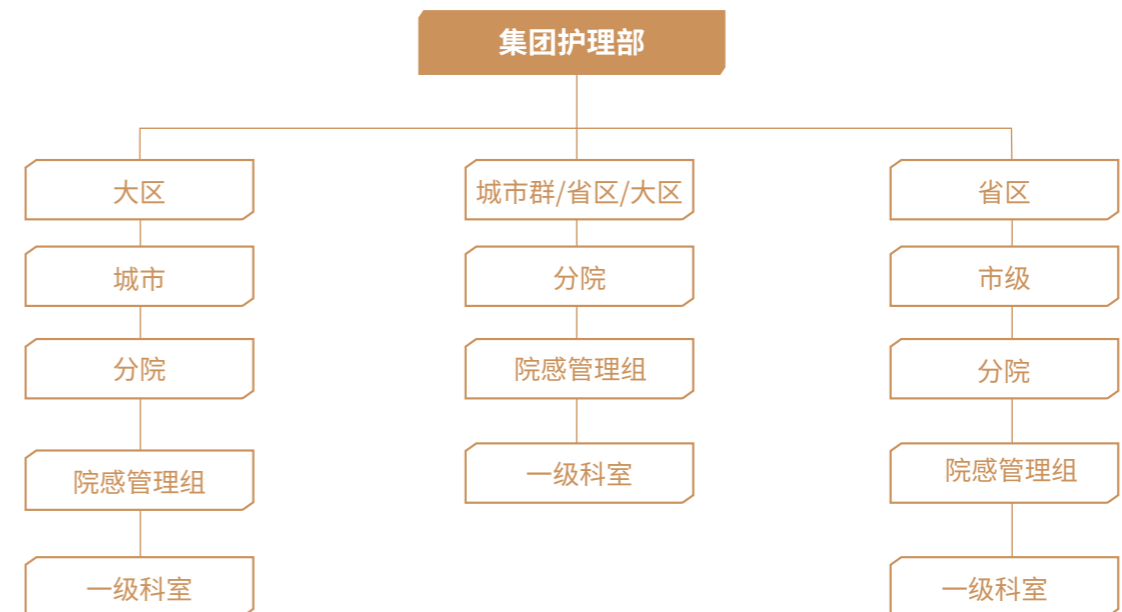
绿色选材与准入管控。项目坚持选用无毒无害的环保建筑材料,实施严格的“样板先行、审查准入”机制。针对涉及放射性与挥发性污染风险的材料,例如水性胶粘剂、溶剂型胶粘剂等,均严格对标国家标准实施前置把关,要求所有主要装饰材料必须制作样板并经审查确认,确保材料具备合格证明且符合环保要求,从源头规避室内环境污染风险。

把关施工过程与明确质量监督。严格遵循国家施工规范,强化现场复核与过程质控。通过精准的现场度量校核、设备到货核对等精细化管理手段,有效降低因施工偏差或工序疏漏带来的环境与质量隐患。该项目成功构建了“标准依据+材料准入+过程管控+监督闭环”的装修工程环境合规管理模式,确保装修活动按标准实施与核查,为客户营造绿色、安全的诊疗环境。

#### 院感合规管理相关制度

美年健康始终坚持健全环保制度管理体系,积极推进实施固体医疗废弃物和污水院感管理五级质控体系,全方位控制企业运营中的环境风险。这不仅是对“资源总量管理”要求的具体落实,更是努力为客户提供安全、健康、环境友好的体检服务环境,以实际行动推广“绿色低碳生活方式”,助力实现人与自然和谐共生的现代化。

#### 固体医疗废弃物和污水院感管理五级质控体系



美年健康始终将环境合规作为运营管理的基础要求,根据《污水综合排放标准》(GB8978-1996)、《医疗机构水污染物排放标准》(GB18466-2005)等法规,围绕水资源利用、污水排放、固体废弃物、医疗废弃物及放射设备等关键环境因素,建立制度规范与岗位责任并纳入日常管理流程。生活污水与医疗相关污水分源管理,并按月或季度对微生物与常规污染物等项目开展外部监测,以确保排放过程可监测、可追溯、可核查。

### 环境安全闭环管理

美年健康坚守生态安全底线,将合规处置与风险防控贯穿于医疗废弃物及放射性设备管理的每一环节。美年通过构建严密的闭环管理体系,严格落实全生命周期追溯机制,并强化对第三方处置资质的穿透式审核,以此筑牢环境安全防线,确保运营过程零隐患、零污染,切实履行绿色发展的责任承诺。

### 医疗废弃物管理体系

在末端管理与风险防控方面,集团对固体废弃物与医疗废弃物执行分类、暂存、交接和外运处置的闭环管理,落实“日产日清”、专人负责、警示标识、规范路线及双人交接签认等要求,并对称重与记录一致性进行核对,确保合规处置链条完整可追溯。针对医疗废物可能发生的流失、泄漏、扩散等情形,集团在重点场所制定并执行应急预案,明确事件信息核实、现场隔离与消毒处置、个人防护及原因调查和纠正预防措施,降低环境与健康影响。放射设备处置方面,集团按法规办理许可变更或注销,完成去功能化后接受主管部门核查,并对回收处置第三方的资质范围进行合规审核。报告期内,集团内并未发生任何因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。



### 放射设备处理回收

关于医疗用到期放射设备的处理,本年度集团针对到期报废的III类射线装置,严格依据监管要求开展合规处置。在完成设备去功能化处理后,按程序向原发证机关提出许可证部分变更或注销申请,由原发证机关核查合格后完成变更或注销,确保辐射装置“退役”全过程可追溯、可核查,降低环境与辐射安全风险。

2025年,集团按规定处置的放射设备共49台,其中,CT(X射线计算机体层摄影设备)共30台,DR(数字化医用X射线摄影系统)共19台。在医疗设备处置由第三方回收的场景中,集团对回收公司资质提出明确要求,相关公司需具备再生资源(除生产性废旧金属)等合规经营范围要求,以保障处置链条符合美年环保与合规管理要求。

## 水资源利用

### 节水管理制度

报告期内,美年健康建立了规范化的计量与月度核算制度,旨在通过数据化的手段强化水资源使用的全过程监管。制度明确要求各体检中心需依据实际运营情况,建立覆盖关键用水区域的计量体系,并形成标准化的全年连续台账。公司规定将“用水量”与“水费”纳入双重监控范畴,按统一单价进行测算与汇总,确保内部管理数据的准确性与可追溯性。此外,针对饮用水采购,公司确立了严格的采购凭证留存与溯源管理制度,要求必须按月留存采购发票及详细的品名数量清单,为后续的资源消耗分析与成本控制提供坚实的制度依据,从而在制度层面保障水资源的合理配置与集约利用。

### 节水管理举措

为积极践行绿色办公与资源节约理念,公司针对瓶装水的使用实施了精细化管控。美年推行严格的“按需申请制”,要求各部门必须提前向行政部提交用水申请,有效杜绝了随意采

购与囤积现象,从制度源头约束了用水行为;同时,针对集团大型会议等特定场景,强化前置规划,要求提前制定饮用水预算计划,通过提升用水的计划性与可控性,切实减少资源浪费,实现了行政物资的规范化与集约化管理。

### 水资源使用情况

在2025年度的水资源管理实践中,针对瓶装水采购环节,公司实行“按需申请、集中采购、全程留痕”的管理模式,根据办公运营、客户接待及体检服务场景的实际差异,科学配置大桶装(18.9L)、中型手提装(5L)及便携装(330ml)等多元化规格的饮用水,在保障高品质客户服务体验与员工健康饮水需求的同时,最大程度优化资源配置。此外,公司建立了详尽的采购台账与票据留存制度,定期核对采购明细与实际消耗,确保水资源流向清晰、账实相符,通过规范化的供应链管理持续提升水资源利用效率,践行绿色运营承诺。

## 污水处理

### 污水管理制度

报告期内,公司执行污水分类管理制度,将污水分为生活污水与医疗污水两类,分别明确产生环节与管理要求。生活污水主要来自员工日常洗手、盥洗及如厕等活动,执行日常监测要求。日常监测以 pH 值为基础,并根据不同处理工艺对余氯、臭氧、二氧化氯或紫外线等浓度开展监测。同时,按月、按季度组织第三方监测,监测项目包括粪大肠菌群、沙门氏菌、志贺菌、pH 值、化学需氧量、生化需氧量、氨氮、悬浮物及阴离子表面活性剂等。生活污水经化粪池预处理后排入市政污水管网。

### 污水管理举措

医疗污水主要来自实验室实验过程用水、口腔科诊疗用水及工作服清洗等环节,按既定要求经污水处理设施处理达到相应要求后排入市政污水管网,并进入城市污水处理厂处理。污水管理过程中,相关排放与监测工作以如前文所述的适用标准为依据开展。

### 慈铭北京广安门分院污水处理

案例

慈铭北京广安门分院严格落实集团环境合规管理制度,将污水规范化治理作为绿色运营的重中之重。分院在确保污水处理设施稳定运行的基础上,建立了常态化、全覆盖的第三方水质监测机制,确保医疗污水排放严格符合《医疗机构水污染物排放标准》(GB 18466-2005)要求。

报告期内,分院委托专业检测机构对污水处理站出水口进行了多频次、多维度的采样检测,以详实数据验证治理实效。

2025年11月13日,分院对污水进行了包含理化指标与生物指标在内的全面体检。监测结果显示,水质pH值为7.7(处于6-9的理想区间),化学需氧量(COD)为176 mg/L,氨氮浓度为21.7 mg/L,总余氯为3.24 mg/L,悬浮物为23mg/L,各项指标均在标准限值范围内。同时,沙门氏菌、志贺氏菌及粪大肠菌群等生物指标均显示“未检出”,有力证明了污水预处理及消毒工艺的有效性。为进一步确保生物安全,分院于2025年12月8日至12日开展了针对传染性病原体的专项复测。检测报告显示,粪大肠菌群数检测值为0MPN/L(标准值≤500MPN/L),沙门氏菌与志贺氏菌继续保持“未检出”状态。



通过全指标综合监测与生物安全专项强化两重严密的监测体系与公开透明的数据管理，慈铭北京广安门分院切实履行了环境保护主体责任，有效杜绝了医疗污水对周边环境及市政管网的污染风险，为构建环境友好型医疗机构做出了积极实践。

北京天美健康检测中心 Beijing Tianming Health Environmental Assessment Center			
检测报告			
报告编号	采样日期	报告日期	第 1 页, 共 2 页
报告编号: 天检字(2025)第 11040201 号	采样日期: 2025年11月13日	报告日期: 2025年11月13日	
委托单位: 慈铭健康体检连锁有限公司北京分公司(钉钉总部)	检测地址: 北京市西城区广安门内大街145号(原: 400, 400, 400, 5层 501-511)	委托日期: 2025年11月13日	
检测项目: 医疗污水	检测日期: 2025年11月13日	样品数量: 1组	
样品名称: 医疗污水	检测日期: 2025年11月13日	样品数量: 1组	
样品状态: 现场采样	检测日期: 2025年11月13日	样品数量: 1组	
检测项目: 化学需氧量(COD)、氨氮(NH3-N)、总氮(TN)、总磷(TP)、五日生化需氧量(BOD5)、粪大肠菌群数	检测日期: 2025年11月13日	样品数量: 1组	
检测结果			
序号	检测项目	检测结果	检测限值
1	化学需氧量	mg/L	100
2	氨氮	mg/L	25.7
3	总氮	mg/L	20
4	pH值	无量纲	6-9
5	五日生化需氧量	mg/L	6.50
6	粪大肠菌群数	MPN/L	6000
7	总磷	mg/L	3.24
8	悬浮物	mg/L	600
9	总硬度	mg/L	450
10	电导率	mg/L	450

## 绿色运营，低碳转型

### 全业务场景绿色运营

美年健康始终将“绿色低碳”视为企业运营的核心战略之一，致力于构建覆盖全业务场景的绿色运营管理体系。报告期内，公司重点聚焦于运营管理的数智化升级与能耗数据的精细化管控。一方面积极利用AI技术与数字化平台推动无纸化办公与低碳会议，从行政源头压降资源消耗；另一方面，在医疗实体建设与日常运维中，将环境合规标准贯穿于装修设计、材料准入及能源设施改造的全生命周期。通过“软性”的数字化提效与“硬性”的工程标准约束相结合，美年健康持续探索降本增效与环境保护协同发展的绿色运营新模式。

### 无纸化办公制度

2025年，美年继续大力推广线上会议模式，全年主办11场大型会议，其中7场为线上工作会议形式，占会议总量的64%。线上化举措直接减少员工差旅碳排放，并实现无纸化议程、线

上会议或直播通知，节约纸张消耗。同时，通过AI表单工具(钉钉AI美年)优化会议全流程运营，提升效率，降低能源消耗与资源浪费。会前报名收集，通过AI表单权限分配实现了跨区域跨层级的参会信息收集，提升报名时时效约50%；会议期间，运用AI表单设计互动功能实现针对不同议题的实时提问与一对一反馈接收，强化员工参与体验，提升会议交流效率30%。通过会后数字化宣导跟进及线上知识考试，确保政策宣导100%覆盖，员工理解度提升25%。线下会议中，会议物料如参会证、席卡、椅背套等会议物资采用回收及循环使用模式，减少物料废弃。本年度会议管理实践不仅实现运营成本降低，更通过AI赋能与低碳转型，为集团贡献可量化的碳减排效益，同时强化组织韧性与员工凝聚力。



### 云胶片

云胶片总数: **2,622,215**;  
调阅**3,072,536**次; 节约  
**5,244,430**份实体胶片。

### 发票

总计开具**768,776**张(纸质  
**1,231**; 电票**764,545**)。

### 图文报告

共集成**26,143,478**份图文  
报告, 每份按照2张A4纸计算,  
等于节约**52,286,956**张A4  
纸, 大约节约**777**棵树。

### 无纸化办公

线上会议占总量  
**64%**

AI提升报名时  
**50%**

提升会议交流率  
**30%**

员工理解程度提升  
**25%**

# 健康公益 践行初心 打造美年健康公益品牌

- ▶ 成立美年健康公益基金会  
助力实现每个人的健康梦想
- ▶ 公益助力乡村振兴
- ▶ 员工志愿服务
- ▶ 社会多样性

围绕“十五五”关于促进和规范公益慈善事业发展以及响应《健康中国2030发展战略》，美年健康以“健康公益，践行初心，打造美年健康公益品牌”为主线，持续打造可复制、可持续的健康公益行动体系。公司通过成立美年健康公益基金会，助力实现每个人的健康梦想，以制度化、品牌化方式汇聚资源，聚焦健康公平与重点人群健康需求，推动公益项目规范运行与透明治理，助力共同富裕目标落地。



## 健康公益 践行初心 打造美年健康公益品牌

### 成立美年健康公益基金会 助力实现每个人的健康梦想

#### 发起成立美年健康公益基金会

多年来,美年健康为响应国家政策,践行《健康中国2030发展战略》,本年度,美年健康持续深化健康公益体系建设,并于2025年发起并成立北京美年健康公益基金会。基金会成立后,治理架构与制度体系共同稳步推进,顺利召开第一届理事会第一次会议,明确基金会管理架构,完成建章立制,确定了基金会四大公益方向:弱势群体健康关爱、重点疾病早筛、健康知识科普、健康生活方式倡导。



#### 美年健康公益基金会文化

基金会使命	助力实现每个人的健康梦想
基金会愿景	打造国内健康领域的“方向性、平台型、枢纽型”公益慈善平台,携手各方合作伙伴,助力实现“人人享有健康”的美好梦想,践行“健康中国”战略,推动人类可持续发展。
核心价值观	诚实守信   知行合一   共创协同   臻于至善
基金会口号	点亮真善美   健康你我他

2025年美年公益活动累计开展431场次,覆盖71,470人次。通过“基金会治理与制度建设+多主题公益行动”的方式,集团公益工作在2025年实现了从组织基础到项目执行的同步推进,美年健康公益基金会的成立,将更专业、更好地推进企业社会责任,践行健康中国战略。

431  
开展场次

71,470  
覆盖人次

#### 弱势群体健康关爱

#### 爱无疆公益助残行动

##### 美年健康“爱无疆”

美年健康围绕残障群体健康公平持续开展“爱无疆”公益助残行动。2025年,该行动由美年健康集团与美年健康公益基金会联合中国肢残人协会、上海市残疾人福利基金会共同推进。



##### 公益再升级

自6月开始,在全国多地分院落地实施,项目依托美年健康集团专业的健康管理服务能力与布局全国的分院建设,针对肢残人进行体检环节的实际需求,优化服务流程,通过无障碍设计打造、针对性的专属体检方案、志愿者及医护陪检等举措提升体检服务的可及性与体验,推动公益服务从“提供一次体检”向“更友好的全流程健康守护”升级。



##### 覆盖30余省市、累计服务超10万残障人士

爱无疆是美年健康长期运营的健康公益IP,自2012年启动相关公益体检服务、2017年形成品牌化项目以来,已累计为超过10万名残疾人提供健康关爱与支持。本年度,行动进一步扩大覆盖,联动北京、上海、广东、四川等30余个省市相关组织,在旗下50余家分院实施,形成更系统的全国协同网络,并获得多地残联及肢协以授牌、锦旗等形式认可。



打工妈妈健康关爱行动

定制体检+健康建档，守护女性健康

围绕女性健康保障与弱势群体健康可及性，美年健康旗下多家分院联合中国初级卫生保健基金会发起“打工妈妈健康关爱行动”。项目自2025年三月启动，并于国际劳动妇女节期间在北京慈铭举行启动会，为“打工妈妈”提供定制化健康体检服务，同步建立专属健康档案并配套专业健康咨询，帮助其在高强度工作与家庭压力下实现疾病早发现、早预防与持续健康管理。

美年“打工妈妈”行动落地多地

关爱活动已在多地落地见效。其中启动当天，慈铭奥亚医院为首批50名“打工妈妈”提供免费体检，覆盖乳腺检查、宫颈癌相关筛查等女性重点项目，医护与志愿者全程引导与答疑，提升了检查体验与服务获得感。在长春等城市，分院亦为“打工妈妈”群体开展公益体检专场（如为29人提供包含乳腺彩超、妇科检查、HPV检测等在内的检查服务）。通过“公益体检+健康建档+专业咨询”的组合式服务，项目将对女性群体的健康关爱从一次性援助延展为更具连续性的支持，进一步夯实企业在女性健康权益与城市共建上的社会价值贡献。



退役军人健康关爱行动

“八一”拥军行动，守护军人军属健康

在“八一”建军节期间，美年健康集团旗下多地分院有序组织开展拥军公益行动，围绕现役军人、退役军人及优抚对象的健康需求，提供公益体检、送健康到军营、健康科普与中医养生体验、上门慰问及爱心捐赠等服务，将健康管理资源下沉至军营、街道社区与退役军人服务站等场景，持续营造尊军崇军的社会氛围。各地活动普遍以“定制化体检+健康建档+健康管理”为主线，突出慢病筛查与老年退役军人常见风险的早发现、早干预，同时结合中医“治未病”理念提升个性化健康管理的针对性。

公益+常态机制：美年健康多地开展拥军健康守护

广州城市群联合天河区退役军人事务局为参战老兵、军烈属等优抚对象提供公益体检及健康服务，并建立健康档案以便后续跟踪；北京慈铭洋桥分院联合街道开展“情暖老兵”公益体检，为29名退役老兵提供涵盖低剂量胸部CT、腹部彩超、骨密度等项目的健康评估与指导。淄博美年在慰问抗美援朝老兵的同时，联合当地退役军人事务部门开展义诊体检服务，并依托“退役军人健康驿站”提供一站式健康咨询、建档与长期管理；新疆美年联合属地退役军人事务部开展社区义诊，为30余名老兵提供骨密度、中医经络检测等专业健康服务，并提出优待证专属礼遇、优先通道与季度巡诊等常态化安排。肥城美年则面向武警中队开展慰问捐赠，免费提供军营生活所需的系列保障物资。

健康服务融入双拥体系，行动落地多地

通过“公益服务+常态机制”的组合，美年健康将健康守护融入双拥工作体系，进一步提升军人、军属及退役军人健康服务可及性与社会关爱力度。



新业态劳动者健康关爱行动

美年健康杭州公司关爱一线环卫工人

2025年12月19日,美年健康杭州公司党总支第二党支部与杭州兴耀物业党支部举行党建联建协议签订仪式,并同步开展“关爱环卫工人·党建暖心行动”品牌服务活动,聚焦一线劳动者健康关怀。双方以推动基层党建融入民生、服务群众为导向,明确通过党建联建平台开展面向环卫工人的关怀服务。双方签署的联建协议以“组织共建、活动共联、资源共享、服务共促”为目标,并约定定期交流党建工作经验及开展品牌服务活动。签约后首次落地的共建服务中,美年医护团队为20余名环卫工人提供专项义诊,包含血压测量、甲状腺超声检查与健康咨询等,同时提出对需重点关注人员进行后续跟进对接与反馈,推动关爱举措落实到位。



敬老爱老健康关爱行动

“孝亲敬老·健康相伴”公益活动启动

2025年的重阳节,美年健康集团与美年健康公益基金会联合发起“孝亲敬老·健康相伴”公益活动,各地分院结合地方需求开展爱老敬老健康关爱行动,将健康服务送到社区与养老机构。

新疆美年:连续三年参与“黄手环”行动,守护记忆与健康

新疆美年9月28-29日联合新疆949交通广播启动“记忆有爱”949黄手环暖心工程,作为连续3年参与该公益项目的企业,新疆美年现场为老人免费发放黄手环、组建专业义诊团队提供健康咨询,邀请神经内科专家开展病症预防科普,并敞开三家分院作为爱心窗口,持续提供黄手环领取与健康筛查服务。

北京慈铭:走进社区送健康,百位居民享义诊

北京慈铭10月23日走进大屯街道嘉铭园社区开展义诊,现场设置了血压测量和中医问诊两个环节,慈铭奥亚医院金牌私人医生王建平主任以亲切的问诊风格逐一解答居民健康困扰。此次行动共为100余位社区居民提供健康服务,营造出“老有所安、老有所乐、老有所医”的社区氛围。

襄阳美年:参与“银龄三送”,深化社区健康守护计划

襄阳美年参与“银龄三送”(送文化、送健康、送温暖)活动并捐赠物资,在后续的活动中,以多元服务共建老年友好社会,并提出持续深化“社区健康守护计划”,优化“健康咨询+体检预约+后续跟踪”模式。



## 重点疾病早筛

### 阿尔茨海默病早筛公益项目

#### 安徽省认知筛查公益活动在合肥启动

2025年11月4日，美年健康“脑健康守护计划——老年人认知功能筛查”安徽省公益活动在合肥市庐阳区养老服务指导中心启动，由中国老龄产业协会、安徽省健康文化旅游产业促进会、北京美年健康公益基金会联合主办。中国老龄产业协会秘书长刘金刚、安徽省健康文化旅游产业促进会会长高俊文、张冬云等当地领导，以及美年健康公益基金会秘书长文旭东、安徽美年大健康党总支书记顾绍阳等出席启动仪式。

#### 基金会“疾病早筛攻坚”方向落地实践

本项目是美年健康公益基金会2025年在“疾病早筛攻坚”领域的落地实践。基金会在2025年6月明确以“方向性、平台型、枢纽型”组织定位，锚定包括疾病早筛攻坚在内的四大公益方向，在多方方案研讨后，基金会与中国老龄产业协会达成合作，并依托美年健康集团在全国的体检中心布局、推动专业筛查与干预服务触达更多老年群体。

#### 聚焦阿尔茨海默病，构建全链条服务模式

活动以阿尔茨海默病等认知障碍“早发现、早干预”为核心。据数据显示，截至2025年全国60岁以上确诊认知症患者已近1,600万、预计2030年将突破2,500万。公众对该疾病知晓率不足30%，基层全面筛查尚未开展，易将“记不住事”误作正常衰老而延误。为此，本次筛查将以合肥市为试点持续8个月，计划为合肥4个主城区10,000—12,000名60岁以上老年人提供免费认知筛查、重点覆盖高危人群，并建设5—10个“脑健康管理站”，构建“筛查—干预—管理”全链条服务模式。



## 健康知识科普

### 推动健康科普相关活动及“美年健康专家课”

#### 唯一民营体检机构亮相国家级科普大会

2025年，美年健康集团持续推进健康知识科普工作，整合权威专家资源，打造高质量科普内容供给，推动科学健康理念触达更广泛人群。其中，集团参与中国抗癌协会主办的“2025中国抗癌协会整合科普大会”（2025年4月20日，北京），大会以“肿瘤防治，科普先行”为主题，汇聚中国工程院院士樊代明、中国疾病预防控制中心主任王建伟等30余位院士专家及200余位权威人士，共同探讨肿瘤防治科普创新路径。美年健康集团作为唯一一家受邀参会的民营体检机构，通过行业级科普交流平台分享一线实践经验，助力提升肿瘤防治公众科普的专业性与传播有效性。

#### 聚焦早筛技术，推进科普品牌建设

大会期间，美年健康集团医疗质量管理委员会副主任委员、慈铭集团医疗中心总经理沈春泉在圆桌论坛中围绕科普抗癌进行分享，结合集团在肺癌、乳腺癌、结直肠癌等领域的筛查实践，介绍“早筛技术标准化应用”经验，强调“早体检、早筛查、早预防、早治疗”的防癌理念，并倡导以人文关怀提升科普实效。集团将持续依托专家资源与服务网络，推进包括“美年健康专家课”等科普品牌建设，促进权威科普内容更好地服务公众健康素养提升。

#### 发布视频25篇、文章206篇，触达百万人群

在2025年内，美年健康持续加大健康科普内容供给与传播力度，全年共发布健康科普视频25篇，累计获得62万+阅读量。同时，集团公众号围绕健康管理及疾病预防等主题，全年持续输出科普文章206篇，全年总阅读次数达493,423次。通过“视频+图文”的双内容形态，科普触达更广泛人群，也进一步夯实了面向公众的日常健康知识传播阵地。



## 健康生活方式倡导

### “美年健康益起跑”公益活动

#### 以运动场景为载体，推动健康理念传播

2025年，集团以“运动场景”作为健康理念传播的重要载体，通过公益跑等公众参与型活动，倡导科学运动、慢病预防与主动健康管理，增强公众健康素养与可持续健康行为意识。

#### “益起跑”小程序+公益跑，探索“运动+公益”闭环模式

“美年健康益起跑”小程序以线下形式联动供应商、团体客户等生态伙伴共同参与，通过推广公益跑里程兑换公益体检服务的模式。将健康、运动与公益有效结合，倡导文明健康生活方式。2025年9月20日，慈铭集团与美年健康公益基金会在北京奥林匹克公园联合举办“慈铭体检首届公益跑”，以“为爱奔跑，传递温暖”为主题，探索“运动+公益”的创新模式，推动健康理念与社会关怀融合。活动当天，中国肢残人协会副主席唐占鑫、美年集团高级副总裁兼慈铭集团党委书记张成刚出席并致辞，800余位爱心人士参与，以实际行动传播健康生活方式理念。活动同时引导参与者使用“美年健康益起跑”小程序，将运动里程按规则转化为“健跑积分”，用于支持残障人士公益体检等项目，形成“运动数据—健康倡导—公益支持”的闭环，提升公众参与的可持续性与可感知度。

2025年4月25日，“2025美年健康昆明公司第二届公益跑”在昆明举办。活动以7公里赛道为载体，吸引数百名跑友参与，通过现场组织与互动传播健康生活方式理念，并以完赛激励、舞台互动等方式提升公众参与度与健康倡导的传播效果，活动亦获得多家合作伙伴支持，共同为健康倡导与公益行动提供助力。



## 公益助力乡村振兴

### 乡村教师健康关爱行动

#### 围绕乡村教师需求，倡导“早发现、早干预”

2025年，美年健康集团围绕重点人群健康需求，联合公益组织与多方伙伴开展“乡村教师健康关爱行动”，通过职业健康风险提示、预防为主理念传播与体检现场健康咨询等方式，推动健康知识与健康意识在基层一线人群中落地，倡导“早发现、早干预”的健康观。

#### 太原美年：联合青基会，为百余名乡村教师捐赠体检

五四青年节期间，太原美年大健康联合山西省青少年发展基金会发起“乡村教师健康关爱计划”，面向阳曲县泥屯镇联合学校乡村教师群体，捐赠专业健康体检套餐。活动现场，山西省青少年发展基金会副秘书长牛丽婷、山西美年大健康工会委员会主席陈磊、泥屯镇联合学校校长冯永宏等嘉宾与百余名乡村教师共同参与。结合乡村教师职业特点与常见健康风险，体检方案覆盖生化检测、腹部彩超、妇科/前列腺彩超、肿瘤标志物检测、心电图及胸部DR等核心项目现场医护人员提供检查指引并解答健康疑问，强化“预防大于治疗”“主动健康管理”的科普导向。活动中，太原美年大健康获授“希望工程公益协作伙伴”荣誉称号，并获“希望工程”荣誉证书。

#### 北京美年：捐赠价值3.2万元体检服务，助力早筛早防

2025年11月9日，由美年健康集团、美年健康公益基金会共同主办，北京美年美福体检中心承办的“2025年美年健康乡村教师健康关爱行动”在北京落地实施。北京美年美福体检中心通过美年健康公益基金会捐赠价值32,276元的健康体检服务，为教师提供涵盖内科、外科、血常规、心电图、腹部彩超、胸部CT等项目的专属套餐，并强调通过“全方位筛查、早筛早防”帮助教师更清晰了解健康状况，有效提升了健康管理的可及性。



## 员工志愿服务

### 员工关爱基金

为增强员工抗风险能力、营造互助共济的组织氛围，美年健康自2014年设立“员工关爱基金”，以“凝聚全员爱心、帮扶困难职工、共建和谐企业”为核心理念，通过制度化方式汇聚员工互助资源，形成面向员工的支持保障。

基金主要通过集团员工进行定向募捐活动筹集，倡导员工在自愿基础上参与互助捐赠。集团于2025年7月启动员工关爱基金第三次募捐活动，持续扩大互助资金来源与覆盖面。这项基金在制度框架下规范运行，依据相关管理办法开展工作，强调透明化运作、规范化管理，并通过定期公示捐款明细与救助情况等方式，确保资金使用公开透明、流程可追溯，提升员工参与信任度与基金运行公信力。

报告期内，美年健康集团共计帮扶24名员工度过困难，总计费用205,200元。

### 员工参与志愿服务

在健康服务的专业边界之外，集团始终将社会责任与ESG理念融入日常运营与组织文化：既在突发事件中以高效协同守护生命安全，也在常态化公益行动中以专业能力回应民生需求；既倡导员工志愿服务的制度化参与，也推动健康科普与人群关怀向基层延伸。以下行动，集中体现了美年在应急救援、无偿献血、拥军优属与社区健康服务等方面的责任担当与组织动员能力。

### 成都美年驰援西藏地震赈灾

案例

2025年1月，西藏日喀则地震发生后，美年成都城市群迅速启动应急响应机制，11名专业医护人员即刻集结，组建抗震救援医疗预备队。物资保障组连夜调配羽绒服、帐篷等急需物资，并调遣移动体检车克服险阻驰援灾区。成都美年旗下37家分院医护人员亦积极响应支援号召，全体员工以高度的职业素养诠释了“一方有难，八方支援”的团队凝聚力，筑牢公益救援的坚实底色。



### 慈铭集团员工无偿献血

案例

2025年7月，慈铭集团延续五载公益坚守，组织开展无偿献血活动，将“人道、博爱、奉献”的精神融入企业血脉。在党员干部的率先垂范下，59名员工单日捐献热血12,800毫升。截至2025年，该系列行动已累计汇聚278人次的爱心足迹，献血总量达56,200毫升，更有27名员工主动完成骨髓干细胞采样，成为中华骨髓库的“生命火种”，员工们以热血践行红色信仰，将对生命的敬畏化作涓涓暖流，生动诠释了“为人民健康服务”的初心使命。



### 海南美年拥军优属活动

案例

2025年9月，海南美年开展“你保家卫国，我保你健康”拥军优属活动，一线医护与健管师团队化身“健康管家”，通过延长服务时长、开设下午专场等举措优化服务体验。团队严格落实从检前咨询到检后重大阳性结果24小时追踪通知的全流程闭环管理，以专业、细致的医疗服务切实提升退役军人及家属的健康获得感，将对英雄的敬意转化为具体的健康保障行动。



### 重庆美年：积极推动志愿服务深入街道、社区

案例

重庆美年大健康也在2025年正式成立“美年大健康志愿者中队”，深入街道社区开展义诊咨询，推动志愿服务向组织化、规范化迈进。同时无论是在辽宁朝阳的社区科普现场，还是新泰敬老院与常德老年大学的慰问活动中，美年员工持续通过专业检测与健康宣教，构建起覆盖广泛、有温度的基层健康服务网络，以实际行动兑现服务社区的社会承诺。

美年员工的每一次挺身而出，不仅是医疗专业技能的社会化延伸，更是美年健康“践行初心”的具象表达。从急难驰援到日常守护，美年志愿者们用脚步丈量责任，用双手传递温度，将志愿精神内化为职业本能，他们以实际行动证明，美年人不仅是健康的守护者，更是美好社会的共建者，让公益的力量在每一个需要的地方生生不息。

## 社会多样性

### 无障碍设施改进

案例

美年健康也将“包容性”纳入了标准化的设计规范，依据集团发布的“体检中心设计标准(2025版)”，新建设及改造院区严格落实无障碍设施要求，确保特殊群体在体检全流程中的安全与便利。在该建设标准中，美年明确规定公共卫生间应结合无障碍卫生间设置，并优先布局于主通道附近，便于快速识别与到达。以深圳美年与淮南慈铭的新建院区为例，无障碍卫生间均严格按照规范落地，内部空间预留了足够的轮椅回转直径，地面采用防滑材质，有效降低跌倒风险。

这些设施的配置充分考虑了肢体障碍人士及高龄老人的实际需求。卫生间内，坐便器旁均规范安装了安全抓杆与助力扶手，为使用者提供双重借力支撑洗手台采用了低位镂空设计，配合两侧的稳固扶手，让轮椅使用者也能轻松完成清洁，此外，位置设计上也特意优化了动线，部分院区将无障碍卫生间毗邻尿检样本接收处设置，缩短了送检距离，这些基于人体工学的细节改造，不仅消除了物理环境的障碍，更在细微处维护了每一位受检者的尊严与体面。



### 成都美年加入《苔花公约》行动

案例

在完善物理空间无障碍建设的同时，美年健康也致力于打破社会心理隔阂，推动服务软环境的包容性升级。本年度，美年健康成都城市群积极响应成都市委宣传部号召，自愿加入关爱残障人士的《苔花公约》行动。

此次行动覆盖四川美年旗下全品牌分院，各院区不仅在显著位置亮出“苔花”标识布景与服务承诺，更将“提供力所能及的帮助”内化为一线员工的服务准则。集团为残障人士提供从导检陪护到医疗协助的多维度服务与便利，并积极探索为残障群体提供适宜的就业岗位，通过“医疗协助+就业支持”的双向赋能，让每一位走进美年的特殊群体都能感受到被接纳与被尊重的城市温度，以实际行动践行“有爱无碍”的社会责任。



## 展望 2026

- » 数智变革驱动，实现品牌与增长双跃升
- » 坚守医质为本，筑牢可持续发展根基
- » 深耕公益担当，履行企业社会责任

站在健康中国建设纵深推进与数智化变革浪潮交汇的关键节点，美年健康秉持“守护中国人的生命健康”的初心使命，锚定2026年“变革年、增长年、焕新年”的发展坐标，将数智化升级、医疗品质坚守、社会责任践行深度融入企业发展基因，从变革增长、医质根基、公益担当三大维度，擘画从预防医学龙头企业到数智化健康管理时代领军者的数智蓝图，以企业高质量发展的实际行动，持续为社会创造健康价值、生态价值与人文价值，为健康中国建设注入持久动能。



## 展望 2026

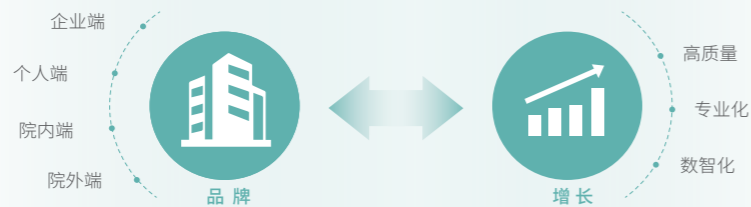
### 数智变革驱动，实现品牌与增长双跃升

美年健康集团坚定践行“ALL in AI”战略，以数智化变革重构健康管理全产业链条，推动发展模式全方位升级。



品牌端

实现四大核心转变：企业端从单一年度体检向综合健康服务保障升级，个人端从固定套餐向AI定制化方案迭代，院内端从流水线体检向智能化科研型体检中心转型，院外端从单一报告交付向数据驱动的长期健康管理服务延伸，打造“体检3小时，服务365天”的全周期、全场景健康服务体系。增长端以产品为核心、服务为支撑，深耕企业健康管理与慢病市场两大蓝海，构建“公域破圈 + 私域深耕”的全域增长飞轮，同时以轻资产模式布局全球化发展，向世界输出中国健康管理的技术标准与实践经验。



增长端

品牌端着力打造专业权威的品牌形象，以“AI+健康管理”构筑核心科技壁垒，以顶尖医学专家矩阵夯实专业根基，以行业标准制定树立行业标杆，以透明运营与公益实践筑牢社会信任，致力成为与专业医院并驾齐驱的健康服务认知高地，以品牌价值提升引领行业生态升级，推动健康管理行业向高质量、专业化、数智化方向迈进。

### 坚守医质为本，筑牢可持续发展根基

医疗质量是企业立身之本，更是可持续发展实践的核心根基。

2026年，美年健康以医质管理数智化、标准化、常态化为核心，持续筑牢医疗服务底线，以硬核医疗品质守护大众健康。升级完善《医质800分标准》等核心制度体系，实现医疗巡检线上化、质控流程智能化，对院感检测、超声质控、检验质控等关键医疗指标实施精细化、全流程管控；推动近600家分

院主检服务标准化与智能化升级，实现AI影像诊断、AI超声质控、重要异常结果AI自动提报等功能的全面落地，以数智化手段提升医疗检测的精准度与服务效率。

深化学科建设，聚焦超声机器人、脑科学、AI影像诊断、AI+抗衰等核心赛道，打造“筛 - 诊 - 预 - 保”一体化专病管理闭环；与三甲医院、顶尖学术机构建立深度医联体合作，实现检验、影像结果互认，以坚实的学科壁垒重塑行业竞争范式。将客户满意度与NPS值作为核心运营指标，通过服务分级打造“专业价值 + 情绪价值 + AI 赋能”的极致体验，让“医者仁心，臻于至善”的企业精神融入每一处服务细节，以医疗品质的持续提升筑牢企业发展的核心根基。

### 深耕公益担当，履行企业社会责任

践行社会责任，传递健康温暖，是企业始终坚守的发展大义，更是企业可持续发展战略的核心落脚点，以美年健康公益基金会为核心社会责任平台，持续深化健康公益实践，夯实基金会规范化运营基础，与国家级公益机构、头部公益平台建立多元协同矩阵，打造健康领域“方向性、平台型、枢纽型”公益平台。

围绕弱势群体健康关爱、重点疾病早筛、健康生活方式倡导、健康知识科普四大核心方向，开展脑健康筛查、女性健康关爱、新业态劳动者健康守护等精准公益行动，创新“运动+公益”模式并推进“美年健康益起跑”小程序推广，联动供应商、合作伙伴、客户等多方力量让公益与健康触手可及，同时深化员工公益体系建设，以员工公益行动为核心抓手引导全体员工主动投身公益实践，推动员工公益与企业公益深度融合、同频共振，让公益成为企业发展的内生动力与员工的自觉选择，构建“人人参与、人人共享”的企业公益文化，并制定基金会五年发展规划，稳步推进公益品牌建设，打造具有行业影响力的美年特色健康公益品牌，以久久为功的公益实践让健康之光照亮更多角落，持续诠释企业的社会责任与时代担当；同时美年健康集团以员工关爱为核心升级员工关爱基金、完善人才培养与激励体系，打造“价值共生”的组织文化，更以绿色运营为导向，借助数智化手段优化运营流程、降低运营成本，实现企业发展与生态保护的协同共进。

初心如磐，步履不停；大道至简，实干为要。

美年健康将始终坚守长期主义，以数智化变革为动力，以医疗品质为根基，以社会责任为使命，深度践行ESG理念，以实际行动守护中国人的生命健康，为健康中国建设贡献企业力量，用纯粹初心诠释健康大义，以稳健前行书写企业可持续发展的时代答卷。

附录：关键绩效表 (ESG数据)

环境关键绩效指标表

指标	单位	数值/内容
<b>废弃物处理排放</b>		
合规处置放射设备总数	台	49
合规CT设备处置数	台	30
合规DR设备处置数	台	19

社会关键绩效指标表

指标	单位	数值/内容
<b>客户服务与质量</b>		
客户满意度调查表好评数提升	%	3%
客户体验得分提升	分	1.75
收到客户表扬信数量	份	1,502
收到客户锦旗数量	面	98
<b>科研投入与绩效</b>		
研发投入金额	元	111,894,346.39
研发投入占营收比例	%	1.08%
研发投入资本化金额	元	59,204,726.33
资本化占比	%	52.91%
研发人员数量	人	323
研发人员占比	%	0.98%
软件著作权总数	个	135
<b>雇佣</b>		
员工总数	人	33,119
性别结构男	人	6,891
性别结构女	人	26,228
年龄30岁以下	人 / %	4,809 (14.52%)
年龄30-50岁	人 / %	20,362 (61.48%)
年龄50岁以上	人 / %	7,948 (24.00%)
少数民族员工	人	1,575
管理层总数(总监及以上)	人	292
女性管理人员占比	%	38.70%
总入职人数	人	5,072

入职率	%	11.96%
总离职人数	人	9,294
离职率	%	21.91%
劳动合同签署率	%	100%

供应链合规

审查供应商数量	个	137
因不合规中止合作供应商数	个	3
供应商ESG培训绩效	人数	117

公益活动

公益活动累计场次	场	431
公益覆盖总人数	人	71,470

治理关键绩效指标表

指标	单位	数值/内容
董事会成员总数	名	9
专门委员会会议次数	次	6
独立董事专门会议次数	次	4
股东会召开次数	次	3
董事会召开次数	次	11
全年发布公告与披露文件	份	237
院感监测达标率	%	98.10%
院感监测达标分	分	98.5
院内三级质控体系覆盖率	%	100%
AI主检结论及建议精准率	%	>95%
结果互认分院数/科室数	家/个	60 / 78
完成安全渗透测试平台数	个	52
发现并修复严重漏洞	个	2
发现并修复高危漏洞	个	50
部署防火墙设备	台	414
安装终端安全软件	台	26,458
“美年合规应知应会”课程累计学习人数	人	12,635
正式反腐败诉讼案件	起	0

附录：《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》	对应报告章节
环境合规管理	环境合规管理
水资源利用	水资源利用 污水处理
乡村振兴	公益助力乡村振兴
创新驱动	创新引领 ALL in AI 协同共创 生态赋能
科技伦理	创新引领 ALL in AI 严格保护客户隐私
供应链安全	供应链安全 合作伙伴关系 责任采购
平等对待中小企业	严格落实风控及合规管理
产品和服务安全与质量	践行“预防为主”的方针 高质量守护客户生命健康 创新引领 ALL in AI
数据安全与客户隐私保护	严格保护客户隐私 维护员工权益
员工	建设多样性与包容职场 打造学习型组织 以仁爱之心 深化员工关怀
利益相关方沟通	可持续发展管理体系
反商业贿赂及反贪污	严格落实风控及合规管理
反不正当竞争	严格落实风控及合规管理

附录：GRI索引

GRI标准披露项编号	GRI标准披露项名称	报告章节
<b>一般披露</b>		
<b>GRI 2 组织及其报告实践</b>		
GRI 2-1	组织详细情况	企业文化
GRI 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	企业文化
GRI 2-3	报告期、报告频率和联系人	报告导读
GRI 2-4	信息重述	关键绩效表（ESG数据）
GRI 2-5	外部保证	/

GRI 2 活动和员工		
GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系	企业文化
GRI 2-7	员工	维护员工权益
GRI 2-8	员工之外的工作者	/

GRI 2 管制		
GRI 2-9	管治架构和组成	依法保障投资者和股东权益
GRI 2-10	最高管治机构的提名和遴选	可持续发展管理体系
GRI 2-11	最高管治机构的主席	可持续发展管理体系
GRI 2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展管理体系
GRI 2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展管理体系
GRI 2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理体系
GRI 2-15	利益冲突	严格落实风控及合规管理
GRI 2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展管理体系
GRI 2-17	最高治理机构的共同知识	可持续发展管理体系
GRI 2-18	对最高治理机构的绩效评估	可持续发展管理体系
GRI 2-19	薪酬政策	维护员工权益
GRI 2-20	确定薪酬的程序	维护员工权益
GRI 2-21	年度总薪酬比率	维护员工权益

GRI 2 战略、政策和实践		
GRI 2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
GRI 2-23	政策承诺	企业文化 可持续发展管理体系
GRI 2-24	融合政策承诺	企业文化 可持续发展管理体系
GRI 2-25	补救负面影响的程序	严格保护客户隐私 严格落实风控及合规管理 可持续发展管理体系
GRI 2-26	寻求建议和提出关切的机制	严格落实风控及合规管理 可持续发展管理体系
GRI 2-27	遵循法律法规	严格落实风控及合规管理
GRI 2-28	协会的成员资格	企业文化

GRI 2 利益相关方参与		
GRI 2-29	利益相关方参与的方法	可持续发展管理体系

GRI 3 实质性议题		
GRI 3-1	确定实质性议题的过程	背景分析与议题识别
GRI 3-2	实质性议题清单	背景分析与议题识别
GRI 3-3	实质性议题的管理	双重重要性评估结果

GRI标准披露项编号	GRI标准披露项名称	报告章节
<b>经济</b>		
<b>GRI 201 经济绩效</b>		
GRI 201-1	直接产生和分配的经济价值	践行“预防为主”的方针
GRI 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机会	/
GRI 201-3	义务性固定收益型养老金计划和其他退休计划	/
<b>GRI 203 间接经济影响 2016</b>		
管理方法披露		依法保障投资者和股东权益
GRI 203-1	基础设施投资和支持性服务	践行“预防为主”的方针
GRI 203-2	重大间接经济影响	践行“预防为主”的方针
<b>治理</b>		
<b>GRI 205 反腐败 2016</b>		
管理方法披露		严格落实风控及合规管理
GRI 205-1	已进行腐败风险评估的运营点	严格落实风控及合规管理
GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	打造学习型组织
GRI 205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	严格落实风控及合规管理
<b>GRI 206 反竞争行为 2016</b>		
管理方法披露		严格落实风控及合规管理
GRI 206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	严格落实风控及合规管理
<b>GRI 207 税务 2019</b>		
管理方法披露		严格落实风控及合规管理
GRI 207-1	税务方针	严格落实风控及合规管理
GRI 207-2	税务治理、控制及风险管理	严格落实风控及合规管理
GRI 207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	严格落实风控及合规管理
<b>环境</b>		
<b>GRI 302 能源</b>		
管理方法披露		环境合规管理
GRI 302-1	组织内部的能源消耗量	关键绩效表 (ESG数据)
GRI 302-4	减少能源消耗	绿色运营, 低碳转型
<b>GRI 303 水资源和污水 2019</b>		
管理方法披露		水资源利用
GRI 303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源利用
GRI 303-2	管理与排水相关的影响	污水处理
GRI 303-3	取水	水资源利用
GRI 303-4	排水	污水处理
GRI 303-5	耗水	水资源利用

<b>社会</b>		
<b>GRI 401 雇佣 2016</b>		
管理方法披露		维护员工权益
GRI 401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	建设多样性与包容职场
GRI 401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	以仁爱之心 深化员工关怀
GRI 401-3	育儿假	\
<b>GRI 402 劳资关系 2016</b>		
管理方法披露		维护员工权益
GRI 402-1	有关运营变更的最短通知期	维护员工权益
<b>GRI 403 职业安全与健康 2018</b>		
管理方法披露		以仁爱之心 深化员工关怀
GRI 403-1	职业健康安全管理体系	以仁爱之心 深化员工关怀
GRI 403-2	危害识别、风险评估和事故调查	以仁爱之心 深化员工关怀
GRI 403-3	职业健康服务	以仁爱之心 深化员工关怀
GRI 403-4	职业健康安全事务工作者的参与、意见征询和沟通	维护员工权益
GRI 403-5	工作者职业健康安全培训	打造学习型组织
GRI 403-6	促进工作者健康	以仁爱之心 深化员工关怀
GRI 403-7	预防和减缓与业务关系直接相关职业健康安全影响	以仁爱之心 深化员工关怀
GRI 403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	以仁爱之心 深化员工关怀
GRI 403-9	工伤	\
GRI 403-10	工作相关的健康问题	\
<b>GRI 404 培训与教育 2016</b>		
管理方法披露		打造学习型组织
GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	打造学习型组织
GRI 404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	打造学习型组织
GRI 404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	打造学习型组织
<b>GRI 405 多元化与平等机会 2016</b>		
管理方法披露		建设多样性与包容职场
GRI 405-1	管治机构与员工的多元化	建设多样性与包容职场
GRI 405-2	男女基本工资和报酬的比例	建设多样性与包容职场
<b>GRI 413 当地社区 2016</b>		
管理方法披露		成立美年健康公益基金会 助力实现每个人的健康梦想
GRI 414-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	成立美年健康公益基金会 助力实现每个人的健康梦想
GRI 414-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	成立美年健康公益基金会 助力实现每个人的健康梦想

GRI标准披露项编号	GRI标准披露项名称	报告章节
<b>GRI 414 供应商社会评估 2016</b>		
管理方法披露		供应链安全
GRI 414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	责任采购
GRI 414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	责任采购
<b>GRI 416 客户健康与安全 2016</b>		
管理方法披露		高质量守护客户生命健康
GRI 416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	高质量守护客户生命健康
GRI 416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	\
<b>GRI 418 客户隐私 2016</b>		
管理方法披露		严格保护客户隐私
GRI 418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实投诉	\

## 意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《美年健康 2025 可持续发展报告》。为了持续改进可持续发展报告管理工作，不断提升履责能力与水平，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

联系地址：上海市静安区灵石路697号健康智谷9号楼1单元3楼  
 邮政编码：200072  
 公司官网：www.health-100.cn

您的信息：

姓名：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

工作单位：\_\_\_\_\_

传真号码：\_\_\_\_\_

选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

1. 请您评价本报告反映美年健康对环境、社会、治理的重大影响程度：

很好  较好  一般  较差  很差

2. 请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好  较好  一般  较差  很差

3. 请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好  较好  一般  较差  很差

4. 请您评价本报告的可读性：

很好  较好  一般  较差  很差

5. 请您对《美年健康 2025 可持续发展报告》进行综合性评价：

很好  较好  一般  较差  很差

开放性问题：

1. 您对美年健康可持续发展管理工作有哪些建议？

2. 您认为本报告存在哪些不足之处？

3. 您认为本报告为您提供了哪些有价值的可持续发展信息？

4. 您认为本报告还需要增加披露哪些可持续发展管理方面信息？



# 美年健康



扫码关注公众号

报告出版的环境考虑

纸张:采用环保纸张印刷

油墨:采用环保油墨以减少空气污染