

湖南湘邮科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

评估报告

湖南湘邮科技股份有限公司（以下简称“湘邮科技”）为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，于 2025 年 10 月发布了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。湘邮科技积极践行以“投资者为中心”的发展理念，努力提升公司经营质效、治理水平和投资价值，促进公司高质量发展与资本市场良性互动，现就本行动方案的年度落实情况报告如下：

一、聚焦主营业务，持续提升经营质量

公司围绕软件开发、平台运营、系统集成、产品销售、运维服务五大主营业务，以数字化转型推动市场拓展与技术升级，做优存量、拓展增量取得良好成效。

邮政核心市场持续巩固：聚合支付渠道业务深耕见效，完成 3 个省级市场拓展，平台已服务全国 15 个省分公司 547.7 万商户，区域占有率稳步提升；“金融 + 联合收单 + 中邮付”新模式在广东落地，专项团队运营顺畅，客户粘性增强。车管、物资供应、短信等平台稳定运营，主动安全项目全国推广落地，法律合规管理系统二期项目上线等助力邮政数智化升级。

外行业市场初有成效：成功入围三元食品技术服务供应商名录，

完成数据中台体系搭建并投入使用；积极布局低空经济相关业务，搭建“1+2+N”业务平台，初步构建“低空平台运营”多场景业务模式，为新行业市场拓展筑基础。

营销体系协同提效：持续优化产品、客户、营销及品牌策略，聚焦核心产品优势，精准对接市场需求，提升产品市场适配性与竞争力；强化营销端与技术、产品端协同配合，整合技术、人才、渠道等各类资源，提高资源利用效率与团队协同能力。加强营销队伍建设，健全激励与约束机制，通过系统化培训与项目实战，全面提升营销团队专业素养、服务能力与业务贡献度，为主营业务回升、经营状况持续改善提供坚实支撑。

二、深挖科技新动能, 加快发展新质生产力

2025 年，公司持续聚焦科技创新与成果转化，围绕主业推进技术能力沉淀，全年新增 7 项软件著作权、3 项专利，完成 6 项公司资质申请，夯实合规经营基础。在 AI 应用领域，公司完成 AI 应用平台核心能力构建，实现智能 workflow 编排、工具调用及主流大模型的集成支持与负载管理，已在上安电厂完成场景试点，人力资源分析 AI 智能体在试点中展现出管理效率提升的潜力；同时，平台基于邮政主业场景开展推广，智能报单、智能客服等应用正在省级邮政公司逐步落地，业务流程优化效果初步显现，后续将结合业务实际稳步推进。在数据与中台建设方面，公司自研技术中台、数据中台与 AI 平台的深度对接工作有序推进，在重点项目中完成数据中心与数据资产体系的建设实践，相关技术能力在项目研发效率提升与数据赋能方面得到

一定验证。此外，公司基于通用技术组件，推进不动产管理、供应链管理、智慧园区三大产品解决方案的标准化整合，形成可独立部署的产品框架，为后续市场化落地与业务拓展奠定基础。报告期内，公司始终以风险防控为前提推进项目实施，强化技术成果与业务场景的适配性，确保技术研发服务于公司长期稳健发展。

三、坚持规范运作，持续提升治理水平

公司始终以构建“权责明确、运作规范、相互协调、相互制衡”的现代法人治理体系为核心方向，严格对照监管最新政策要求，结合自身业务发展实际，推进治理结构持续优化。2025年度完成监事会改革，原监事会的相关职权由董事会审计委员会承接，公司《监事会议事规则》相应废止。通过修订公司章程、股东会议事规则、公司董事会审计委员会实施细则等核心治理制度，有效提升公司治理规范化、科学化水平，为中长期稳健经营筑牢制度根基。

2025年，公司董事会勤勉尽责，严格遵守国家法律法规及其他规范性文件的相关规定，认真履行各项职责，积极落实股东会各项决议。全年共召开董事会11次、股东会4次，审议事项全部获得通过，未出现议案被否决的情形。2025年第四季度，公司顺利完成董事会换届选举工作及新一届高管人员的聘任工作，保障了董事会及管理层工作的顺利开展，持续提高董事会、管理层运作的规范性和有效性。

四、重视股东回报，维护股东权益

公司始终秉持与股东共享发展成果的理念，坚持价值创造与回报共享相统一，始终把维护投资者合法权益、提升投资者获得感摆在重

要位置，努力通过改善经营质量、增强盈利能力和提升规范运作水平夯实股东回报基础。短期公司尚不满足利润分配条件，公司将立足主业、强化经营、提质增效，不断提升价值创造能力与盈利水平，严格按照法律法规及《公司章程》规定，在具备分红条件时及时、积极实施利润分配，切实履行上市公司责任，回报广大投资者。

五、加强投资者交流，传递公司价值

公司严格遵守上市公司信息披露相关法律法规和规范性文件要求，不断完善自身信息披露制度建设，认真履行信息披露义务，完成了定期报告及各类重大事项等临时公告的对外披露，全年及时发布定期报告 4 份、临时公告 45 份，有效保障了公司与资本市场之间的信息沟通。

公司高度重视投资者关系管理工作，形成了多层次沟通机制，通过股东会、业绩说明会、“上证 e 互动”、热线电话、投资者关系邮箱等多种途径保持与投资者的沟通交流，充分了解投资者诉求、解答投资者疑问、听取投资者意见与建议。2025 年度，公司在披露年报、半年报及三季报后，积极组织召开共计 3 次业绩说明会，公司董事、独立董事以及高管参与，就投资者关心的问题进行交流。同时持续加强投资者日常沟通交流，接听投资者咨询电话，认真回复投资者提问，有效建立了公司与投资者之间的良性互动机制，为公司高质量发展营造了良好的投资者关系环境。

六、强化“关键少数”责任，提升履职能力

公司高度重视“关键少数”责任担当落实，建立董事、高级管理

人员常态化沟通机制，及时传递合规履职要求，持续强化“关键少数”的责任意识和规范意识，厚植合规文化。2025年，为压实“关键少数”群体主体责任，公司根据《上市公司治理准则》等相关要求，从强化履职能力同步发力，切实做好风险防控工作。强化日常沟通与政策学习，紧盯监管政策动态，向董事、高管传达监管动态和法规信息，组织“关键少数”积极参加由中国证监会、上海证券交易所、上市公司协会等举办的培训，切实提升了“关键少数”的合规意识与履职能力，推动公司不断提升规范运作水平。

此外，公司高管薪酬分配坚持业绩导向原则，个人收入水平与公司效益及工作目标挂钩，业绩升薪酬升，业绩降薪酬降，充分调动领导人员的积极性和创造性，助力公司高质量运行。

七、行动方案评估总结

以上内容系公司基于2025年度“提质增效重回报”行动方案实施情况形成的阶段性总结与评估。相关判断基于当前宏观经济形势、行业发展环境及公司经营实际作出，不构成对未来经营业绩的承诺，敬请投资者注意相关风险。

湖南湘邮科技股份有限公司董事会

二〇二六年四月二十八日