



中粮糖业
COFCO SUGAR
自然之美 糖业先锋

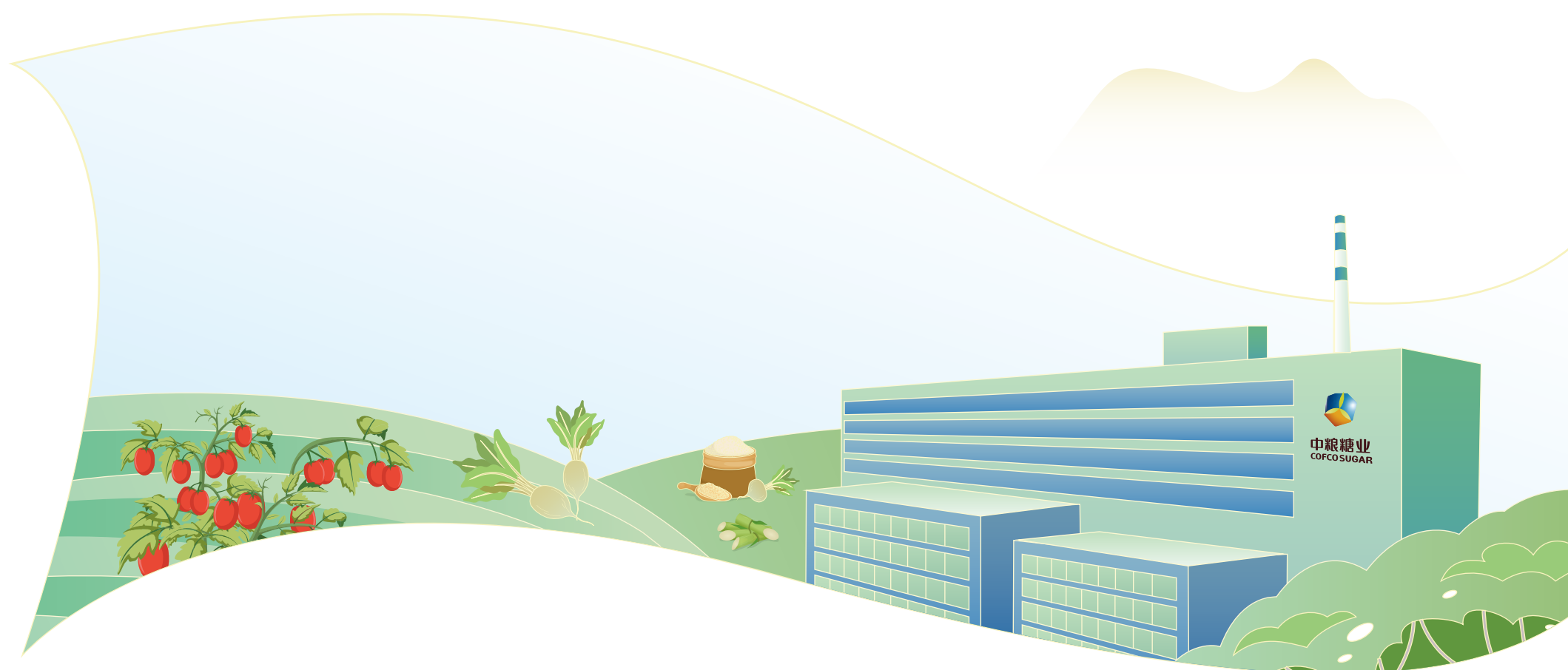
股票代码：600737



2025

环境、社会和公司治理报告

目录 contents



关于本报告	01
责任寄语	03
走进中粮糖业	05
数说 2025	07
履责大事记	09
可持续发展管理	11

糖业生产源于自然 立绿色之界 01

守住底线：环境合规管理	23
应变有策：应对气候变化	26
效率为要：能源利用管理	31
用水有度：水资源管理	36
排放有界：污染防治管理	38
物尽其用：闭环生态营造	41
共生其间：生态系统与生物多样性保护	45

食糖保供守护民生 承供给之责 02

质量为本：质量安全管理	51
机制赋能：创新驱动发展	56
权责并重：客户权益保障	63
边界明确：数据隐私保护	70
链条稳固：供应链安全	71
成长有径：员工发展关怀	77
责任在肩：社会责任实践	103

甜度运行循于规则 定运行之序 03

旗帜引领：党建引领发展	113
治理有序：公司治理体系	114
廉洁立信：商业道德规范	119
守正筑基：夯实合规建设	122

展望未来	125
关键绩效表	126
指标索引表	132
读者反馈表	133

关于本报告

本报告系统呈现中粮糖业 2025 年度在践行 ESG 理念过程中的重点举措与阶段性成效，客观反映公司在环境、社会及公司治理等方面的实践进展，旨在加强与各类利益相关方的沟通交流，推动协同合作，汇聚可持续发展的共识与合力。

报告范围

报告披露范围为中粮糖业控股股份有限公司及下属分子公司。报告时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，考虑到报告可比性和延续性，部分内容追溯以往年份。

编制依据

- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指引第 4 号——可持续发展报告编制》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
- 财政部《〈企业可持续披露准则——基本准则（试行）〉应用指南》
- 全球报告倡议组织（GRI）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）和《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据来源

- 本报告所使用的数据来源于中粮糖业正式文件、统计报告或公开资料。其中，财务数据来自公司 2025 年年报。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。
- 本报告披露之信息和数据均已经董事会审议，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，保证其内容的真实性、准确性和完整性。若本报告所列数据或表述与年度报告存在不一致之处，均以年度报告为准。

报告称谓说明

释义项	指	释义内容
中粮糖业、公司	指	中粮糖业控股股份有限公司
崇左糖业	指	中粮崇左糖业有限公司
唐山糖业	指	中粮（唐山）糖业有限公司
江州糖业	指	中粮崇左江州糖业有限公司
北海糖业	指	中粮北海糖业有限公司
辽宁糖业	指	中粮糖业辽宁有限公司
新源糖业	指	中粮屯河新源糖业有限公司
新宁糖业	指	中粮屯河伊犁新宁糖业有限公司
塔利糖业	指	Tully Sugar Limited
番茄公司	指	中粮屯河番茄有限公司
本报告	指	《中粮糖业 2025 年度环境、社会和公司治理报告》
ESG	指	环境、社会和公司治理
报告期、本年度	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间
中粮集团	指	中粮集团有限公司
元、万元、亿元	指	元人民币、万元人民币、亿元人民币

报告获取方式

本报告语言为中文，以纸质版和电子版两种形式提供。您可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）下载本报告的电子版。若对本报告有建议和意见，您可以按照以下方式联系我们，您的建议和意见将协助我们进一步完善 ESG 报告以及提升 ESG 管理水平。

地址：北京市朝阳区朝阳门南大街 8 号中粮福临门大厦 9F

电话：010-85631055

邮箱：ir.sugar@cofco.com

责任寄语

岁月更迭，初心如磐。回望“十四五”深耕的足迹，中粮糖业始终与时代同频、与社会共生，以守护人民美好生活为己任，锚定农业强国建设发展蓝图，将环境、社会与治理（ESG）理念深植企业发展根系，把责任担当融入业务布局、生产经营与企业文化，在可持续发展的道路上不断深耕，向着“打造世界一流甜蜜企业”的征程稳步前行。

我们视绿色低碳为发展根基。中粮糖业始终坚持绿色低碳发展理念，持续践行国家“双碳”战略，以绿色初心守护甜蜜家园。公司积极推动产业链上下游协同减碳、绿色转型，以实际行动守护生态未来。围绕现代农业全链条，持续优化“五位一体”现代农业管理体系，发展智慧农业、推广绿色种植，助力节水减肥、提升土地效能。以科技驱动绿色发展，聚焦智改数转与低碳创新，探索清洁生产与节能降耗技术应用，持续开拓产品碳足迹认证，深化“零碳工厂”建设。积极探索循环经济，挖掘副产品价值，致力于打造“第二曲线”增长模式，让绿色成为甜蜜事业的鲜明底色。

我们视社会责任为甜蜜纽带。中粮糖业坚守“用心做事到极致”的承诺，以产业深耕赋能“三农”，强化农业生态圈建设，助力农户增收致富，大力培养现代职业农民，以实际行动扛起央企责任担当。我们坚持员工与企业共成长、共成就的理念，持续完善人才培养体系，强化安全生产与职业健康保障，用心守护“甜蜜文化”的温度。我们秉持“客户第一”的初心，致力于用更高品质的产品与服务，在成就客户中创造价值，守护人民美好生活。

我们视高效治理为永续追求。中粮糖业不断完善中国特色现代企业制度，健全权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。持续加强子企业董事会建设，提升董事履职能力、充分发挥治理效能。全面完善大风控体系，强化合规经营、安全生产、食品安全与廉洁从业，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，提升风险前置监督能力。坚持透明运营、合规运作，不断提升信息披露质量，主动回应利益相关方关切，以负责任、可信赖、可持续的治理能力支撑甜蜜事业行稳致远。

道阻且长，行则将至。推动可持续发展的“飞轮”，成在行动，贵在团队，功在坚持，根在精神，重在信念。新征程上，中粮糖业愿与社会各界携手同行，以更坚定的责任担当、更务实的行动举措、更开放的合作姿态，在“十五五”的广阔天地书写“甜蜜事业”可持续发展的新篇章。

中粮糖业控股股份有限公司董事长
李明华



走进中粮糖业

公司概况

中粮糖业是中粮集团控股国内 A 股上市公司，以食糖和番茄加工为主业，目前已发展为国内最大的食糖生产和贸易企业，公司旗下番茄公司是世界第二，亚洲第一的番茄制品加工企业。依托从“田间”到“车间”到“舌尖”的全流程质量控制体系，中粮糖业打造了“中糖”“屯河”“丁丁立鲜季”等多个知名品牌，为超过 8,000 万个家庭提供绿色营养健康的产品，更好地满足人民对美好生活的向往。

组织架构



截至 2025 年底

拥有国内制糖和炼糖工厂 16 家	甘蔗糖业务有制糖厂 5 家	甜菜糖业务有制糖厂 8 家	炼糖厂 3 家
海外年产原糖 32 万吨	国内自产糖年产糖突破 127 万吨	拥有番茄制品加工厂 12 家	年销大包装番茄制品约 30 万吨

企业文化



中粮糖业员工价值创造模型



数说 2025

经济绩效

营业收入 265.11 亿元	总资产 208.99 亿元	归属于上市公司股东的净利润 9.51 亿元
基本每股收益 0.4447 元	净资产 116.74 亿元	纳税总额 6.60 亿元
食品安全有效性评价产业链覆盖率 100%	产品质检合格率 100%	

环境绩效

开展环保技术改造项目 42 个	开展节能降碳项目 32 个	节省能源使用量 3,087.46 吨标准煤
单位产品综合碳排放为 0.5593 吨二氧化碳当量 / 吨产品	单位产品综合能耗为 0.2461 吨标准煤 / 吨产品	拥有“零碳工厂” 3 家
累计完成产品碳足迹认证 22 个		

社会绩效

员工总数 5,546 人	中层及以上管理人员中女性员工占比 27.33%	劳动合同签订率 100%
社会保险覆盖率 100%	健康体检覆盖率 100%	员工平均带薪年假 15.2 天
对外捐赠、公益项目总投入 860.45 万元	累计参与制定国家标准 30 项	累计参与制定行业标准 32 项



履责大事记

公司整体经营业绩平稳向好

“十五五”规划编制贯穿“战略提升年”，优化经营策略，聚焦价值提升，有效抵御外部挑战，经营业绩保持平稳，核心财务指标持续向好。

“科技赋能”战略持续深化

高端药用蔗糖项目荣获中粮集团技术发明一等奖，自主研发加工番茄品种关键技术项目荣获中粮集团科技进步三等奖；研发食糖自动化检测设备，健全全链条质量管理体系；梁河糖业合作建成云南第一家健康脱毒种茎加工厂，益兴农业建成广西产能最大的健康脱毒种茎加工厂。

产销研用一体化初见成效

坚持“以客户为中心”，获国内儿童专用药用糖、甜菜源药用糖关联审评“A”状态的双认证；番茄业务内销稳定增长。

全链数智化升级

数智农业赋能原料种植提质增效，甘蔗糖业务将益兴农业建成全国首个甘蔗智慧农场，甜菜糖业务构建全周期生长机理模型，数智化项目荣获省级数字创新奖项；打造炼糖设备备件全生命周期线上管理体系；番茄业务着力构建“端到端”的数智运营管控系统，所有大包装工厂上线了 APS 智慧排产系统，排产效率提升 90%。数智化商情研发系统驱动营销策略灵活精准。

原料掌控力持续增强

“五位一体”现代农业管理体系持续优化，甜菜糖业务通过优化十五要素标准化种植体系与数字农业技术，保持单产稳定和含糖量稳步提升，巩固世界先进水平。番茄业务核心产区单产再创新高，达国际领先水平，种子市场份额跃升至四成以上。甘蔗糖业务通过建设智慧农场示范基地、带动机械化采收，发挥产业引领作用，原料面积实现稳健增长、吨蔗成本优化明显。

“品牌驱动”助推产品升级

“中糖”牌产品斩获 17 项全国糖业质量奖，9 款产品登顶全国第一，创历史最佳。高端有机甜菜糖品质优势与溢价能力持续凸显，与蒙牛、伊利等行业头部品牌达成稳定合作关系。积极拓展产品赛道，明星新品“屯河小金罐”炒蛋专用调味番茄丁成功上市，依托技术积累突破同质化竞争。番茄相关产品亮相外贸优品中华行活动，获央媒等国内外媒体传播，社会关注度快速提升。

上市公司治理能力显著提升

公司治理制度体系不断完善，连续获上交所信披考核 A 类及中国上市公司协会多项最佳实践奖项；Wind ESG 评级跃升至 AA 级。江州糖业获评国家级“绿色工厂”，全部番茄酱加工厂通过 FSA 认证，斩获行业首张再生农业管理规范种植业认证。上市公司治理能力与风险管控水平持续提升。

安全生产从严从实

全面落实“五个两”安全管理体系，全年未发生四级及以上安全事故。开展安全培训、多场景应急演练与技能竞赛，推动安全理念深入基层。建立现场安全管理标准，推动自我评估与持续改进；以“甜蜜绝活”平台赋能岗位工作创新，提升全员安全意识。

合规管理纵深推进

深化“一二三”甜蜜青春工程，牢固树立重实干的用人导向，公司人才梯队根基更加稳固。构建“3+3+4+N”合规体系，通过“筑牢三道防线、制定三张清单、打造四大模块”，实现管理闭环。聚焦重点领域风险防控，持续培育合规文化，公司 67 名员工取得合规内审员证书，并一次性通过 ISO37301 国际认证，为公司高质量发展保驾护航。

可持续发展管理

可持续发展管理战略

公司战略图谱

中粮糖业结合自身行业特点、客户第一的企业宗旨以及“有你才甜蜜”品牌口号，在“加快打造世界一流甜蜜企业”的战略目标指引下，持续优化 ESG “SWEET” 战略，并围绕持续发展（Sustainable）、温暖友爱（Warm）、公正平等（Equal）、诚信正直（Ethical）、公开透明（Transparent）五大战略支柱，延伸出聚焦新质、多维发展、热心公益、服务社区、多元包容、携手共赢、诚实守信、依法合规、公开经营、公众透明等战略内涵，将 ESG 理念融入公司日常运营管理中，实现治理与经营的有机结合，为公司可持续发展奠定坚实基础。公司根据发展现状选取部分议题作为核心议题，制定长期目标，在未来着力开展相关实践，以提升对该议题的管理水平，进而帮助公司高质量、可持续发展。



可持续发展管理体系

中粮糖业始终秉承“忠于国计、良于民生”的企业精神，围绕可持续发展相关影响、风险和机遇，持续完善 ESG 与管理架构，形成由董事会统筹决策、多层级协同推进的管理机制。公司建立了由董事会、ESG 委员会、ESG 领导小组、ESG 工作组构成的 ESG 管理体系，覆盖公司总部及各分子公司，明确职责分工，自上而下推进 ESG 理念落实与管理执行。

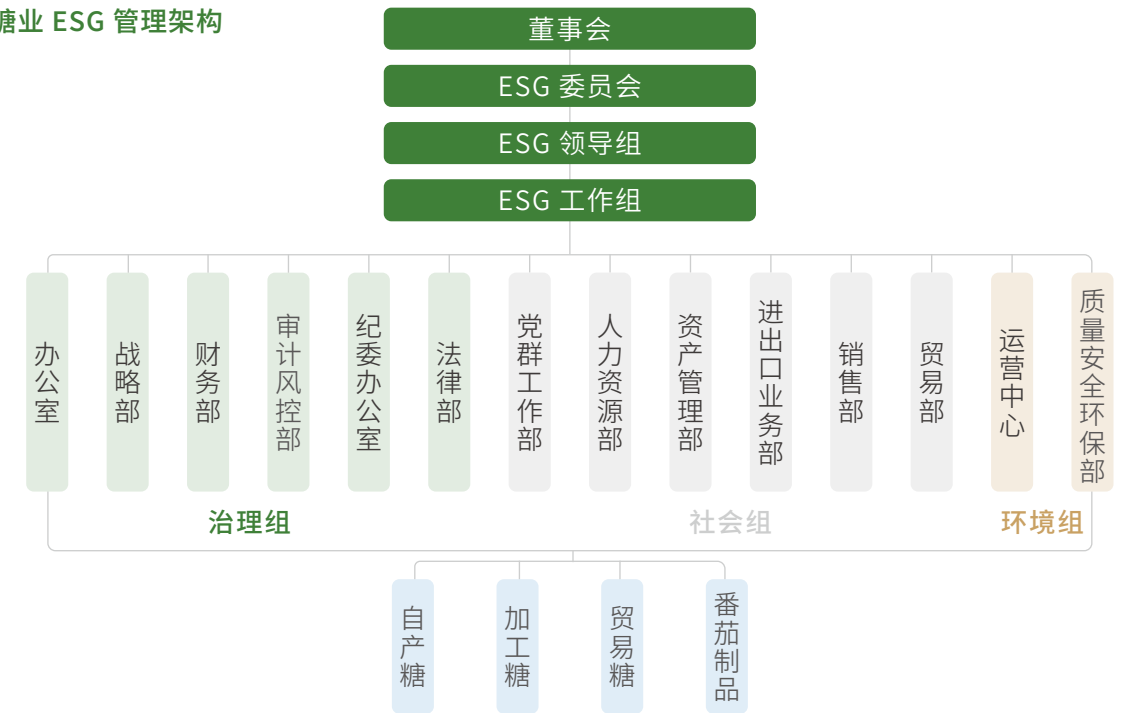
董事会作为公司 ESG 管理的最高决策与监督机构，负责对可持续发展相关重大事项进行审议、部署和指导，在公司战略制定、重大事项决策及风险管理过程中统筹考虑可持续发展相关影响、风险和机遇。董事会下设 ESG 委员会，负责统筹研究并指导公司 ESG 管理顶层设计，识别、监督对公司业务具有重大影响的 ESG 相关风险与机遇，指导管理层采取适当应对措施，并就 ESG 管理方向与工作安排提出专业意见及建议。ESG 委员会统筹管理公司所有 ESG 相关议题，包括但不限于**水资源利用、应对气候变化、能源利用、产品和服务安全与质量、保障客户权益、供应链安全（含原材料与包装材料采购等）、员工（含职业健康与安全生产等）、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争等**，并指导公司高级管理层及各相关专门部门对上述议题在内的所有议题实施常态化管理。

在管理层层面，公司设立 ESG 领导小组，由高级管理层人员组成，负责制定年度 ESG 工作计划，统筹协调各项 ESG 工作推进。同时设立 ESG 工作组，归口管理部门为董事会办公室，承担 ESG 具体工作的规划、统筹、协调与推进职责。总部相关职能部门、业务部门及下属分子公司按照职责分工，负责落实本单位范围内的 ESG 相关工作，并指定专人负责具体执行，形成横向协同、纵向贯通的工作机制。

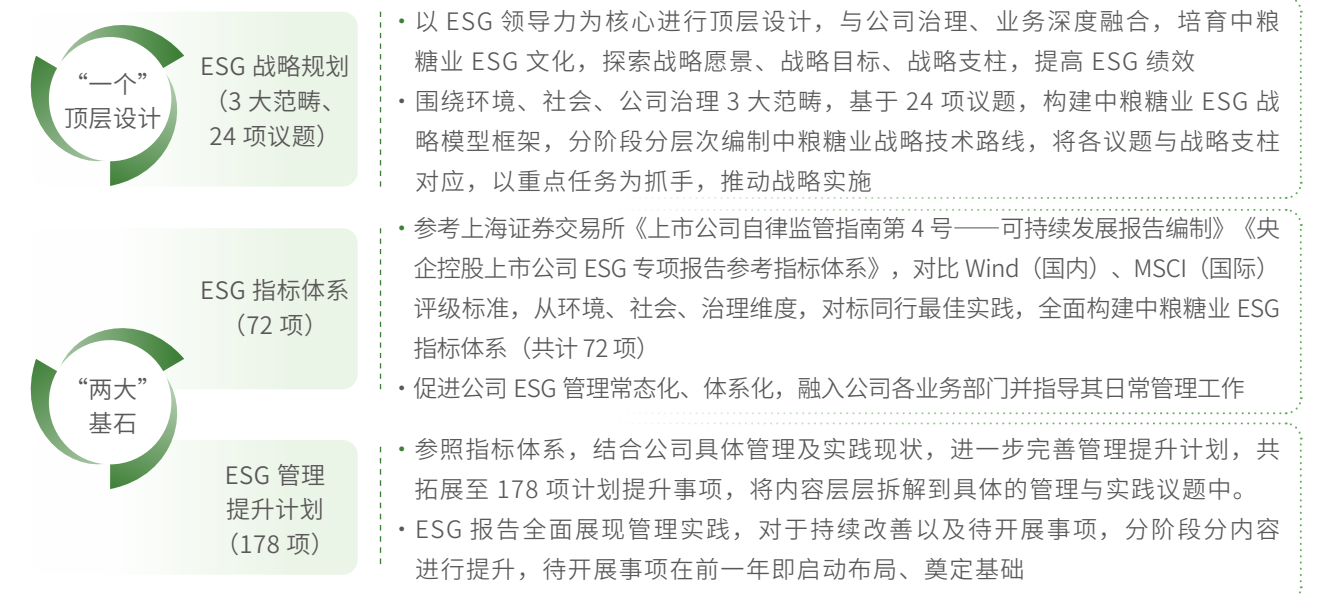
ESG 工作组通过月度工作会议、定期专题研讨、ESG 实地调研等方式，加强总部与分子公司、部门之间的信息交流与协同联动，推动可持续发展相关信息在公司内部的有效传递与共享，为管理层和决策层及时掌握相关情况提供支持。



中粮糖业 ESG 管理架构



中粮糖业持续深化 ESG 体系建设与落地工作，通过优化“一个顶层设计”（ESG 战略规划），进一步夯实“两大基石”（ESG 指标体系与管理提升计划）。伴随 ESG 战略的迭代完善，公司不断调整 ESG 管理举措，将 ESG 理念深度融入企业发展与日常经营全流程，以务实行动推动 ESG 体系切实落地、高效执行。



在推进 ESG 治理机制有效运行的同时，公司注重通过培训强化相关人员对可持续发展议题的理解与执行能力。报告期内，公司积极参加交易所等监管机构组织的 ESG 相关培训 3 次；公司组织内部 ESG 培训 3 次，包括 EcoVadis 专题培训、双重重要性议题识别专项培训等；公司日常在田间地头为种植户开展全流程的培训与指导服务。ESG 培训提升了相关人员对 ESG 体系建设和议题管理方法的认知，为后续 ESG 管理与披露工作提供支撑。

利益相关方沟通

中粮糖业结合自身业务特点、经营实际和行业发展情况，与各类利益相关方建立常态化沟通机制，持续了解其关注重点与合理诉求，并及时沟通公司经营进展和管理举措。通过加强双向交流与信息反馈，公司不断凝聚共识，增进信任，协同推动 ESG 管理水平的持续提升。



利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 政府及监督机构	<ul style="list-style-type: none"> · 合规经营 · 促进经济社会发展 · 遵守相关法律法规 · 实现国有资产保值增值 · 带动就业 · 税收贡献 	<ul style="list-style-type: none"> · 依法合规运营 · 培育和壮大产业根基 · 国有资产保值增值 · 创造就业机会 · 依法纳税
 股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 推动业务发展 · 提升盈利能力 · 防控经营风险 · 稳健、健康发展 · 及时、准确、全面地信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> · 实现稳健经营 · 提升经营业绩 · 开展全面风险管控 · 提高信息披露透明度 · 企业年报和公告 · 投资者关系管理
 客户与消费者	<ul style="list-style-type: none"> · 营养健康的产品 · 优质产品与服务 · 畅通的沟通渠道 · 多元化产品选择 · 响应客户需求 	<ul style="list-style-type: none"> · 客服热线 · 客户拜访 · 客户满意度调查 · 产品和服务研发
 员工	<ul style="list-style-type: none"> · 健康与安全 · 员工权益 · 职业发展 · 薪酬福利 · 民主沟通 · 工作与生活平衡 	<ul style="list-style-type: none"> · 员工权益保障 · 公平、公正晋升机制 · 具有竞争力的薪酬福利体系 · 工会和职工代表大会 · 培训与交流

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 合作伙伴 (供应商、农户)	<ul style="list-style-type: none"> · 诚信经营 · 公开、公平、公正采购 · 信守承诺与履约 · 互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> · 公开透明的采购机制与合作机制 · 互利共赢 · 提升合作伙伴履责意识
 环境	<ul style="list-style-type: none"> · 保护环境 · 节能减排 · 推进绿色生产 · 践行“双碳”目标 	<ul style="list-style-type: none"> · 环境保护 · 绿色办公 · 可持续运营 · 打造“零碳”工厂 · 建设“绿色工厂” · 绿色产品认证
 社区	<ul style="list-style-type: none"> · 引领产业融合 · 公益慈善活动 · 社区沟通与交流 	<ul style="list-style-type: none"> · 开展公益活动 · 推进志愿者服务
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> · 新闻发布 · 媒体走访 · 披露重要事件 	<ul style="list-style-type: none"> · 定期披露履责信息 · 披露公众关心的大事件

重要性议题识别

中粮糖业基于业务实际，从影响重要性和财务重要性两个维度，对可持续发展议题进行系统识别与评估，分析相关议题对经济、社会、环境及公司经营和财务表现的潜在影响，明确 ESG 管理重点，为战略决策和信息披露提供依据。



双重重要性议题识别流程

明确业务背景与利益相关方

公司结合自身业务结构和价值链特点，对生产经营活动及上下游相关影响进行系统梳理，同时关注宏观政策、监管要求、行业发展趋势及资本市场关注重点，识别与公司相关的主要利益相关方及其关切，为议题识别奠定坚实基础，确保议题筛选贴合经营实际与各方诉求。

建立可持续发展议题清单

在参考上交所可持续发展信息披露指引及国内外相关标准的基础上，结合公司管理实践和行业共性特征，形成涵盖环境、社会和公司治理领域的可持续发展议题清单，并对议题范围进行归类和界定。

开展影响重要性与财务重要性评估

影响重要性

围绕议题对经济、社会和环境可能产生的正面 / 负面、实际 / 潜在影响，通过问卷调研评估其影响程度和发生可能性，综合各利益相关方的意见，形成影响重要性判断。

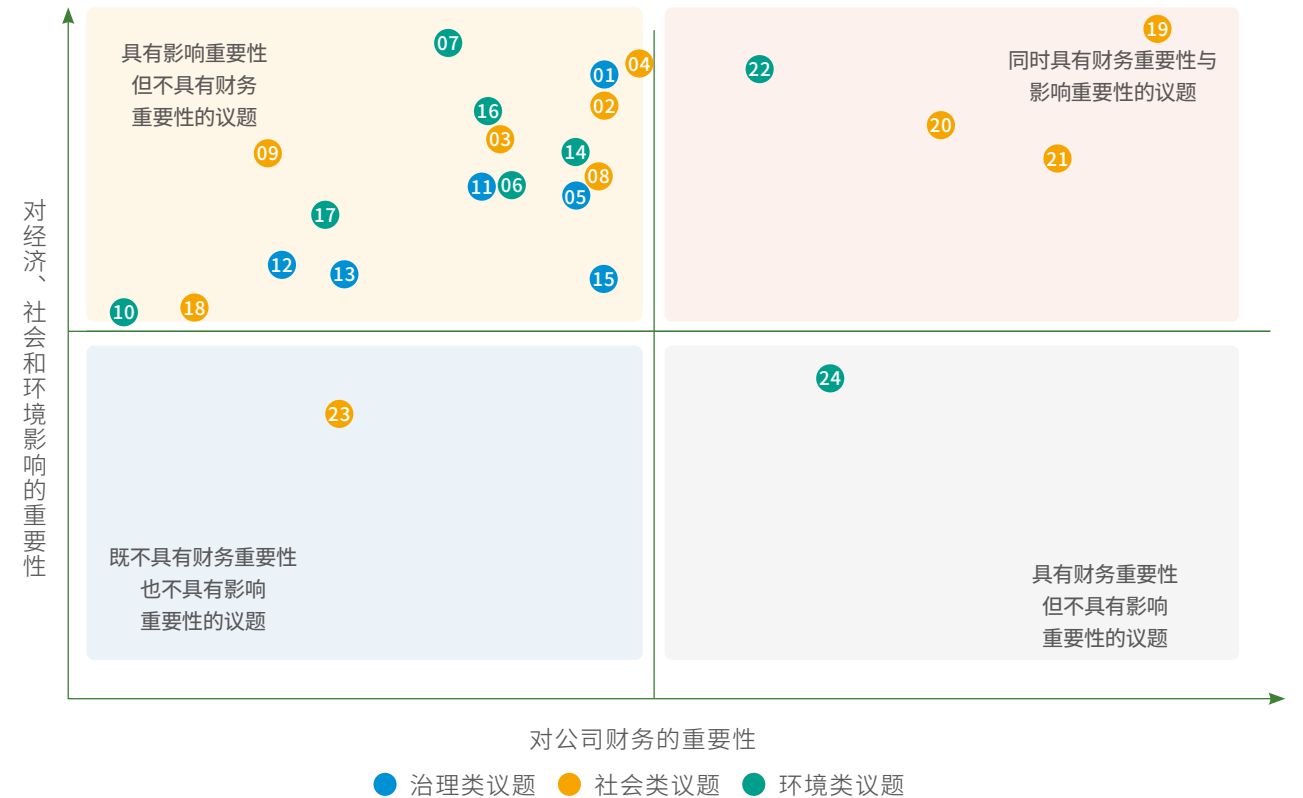
财务重要性

从议题对收入、成本、资产、负债及现金流等方面的潜在影响与影响可能性出发，结合短、中和长时间维度，通过问卷调研及对董事、业务部门负责人和管理层访谈，对议题财务重要性进行评估。

议题审议与确认

公司综合影响重要性与财务重要性评估结果，形成双重重要性议题分析矩阵，并结合经营管理实际对议题进行审议确认，明确对公司具有重要意义的可持续发展议题，作为本报告重点披露内容及后续 ESG 管理工作的重点方向，实现可持续发展风险与机遇的精准把控和常态化统筹管理。

中粮糖业 2025 年双重重要性议题矩阵



具有影响重要性但不具有财务重要性的议题

- 01 党建引领发展
- 02 员工
- 03 数据安全与客户隐私保护
- 04 供应链安全
- 05 公司治理
- 06 污染物排放
- 07 环境合规管理
- 08 营养与健康
- 09 社会贡献
- 10 生态系统和生物多样性保护
- 11 反商业贿赂及反贪污
- 12 反不正当竞争
- 13 尽职调查
- 14 水资源利用
- 15 利益相关方沟通
- 16 循环经济
- 17 废弃物处理
- 18 平等对待中小企业

既不具有财务重要性也不具有影响重要性的议题

- 23 科技伦理

同时具有财务重要性与影响重要性的议题

- 19 产品和服务安全与质量
- 20 保障客户权益
- 21 创新驱动
- 22 应对气候变化

具有财务重要性但不具有影响重要性的议题

- 24 能源利用



注：公司对具有财务重要性的议题进行了 ESG 风险识别，公司 ESG 风险管理内容详见具有财务重要性的议题对应章节。

责任荣誉

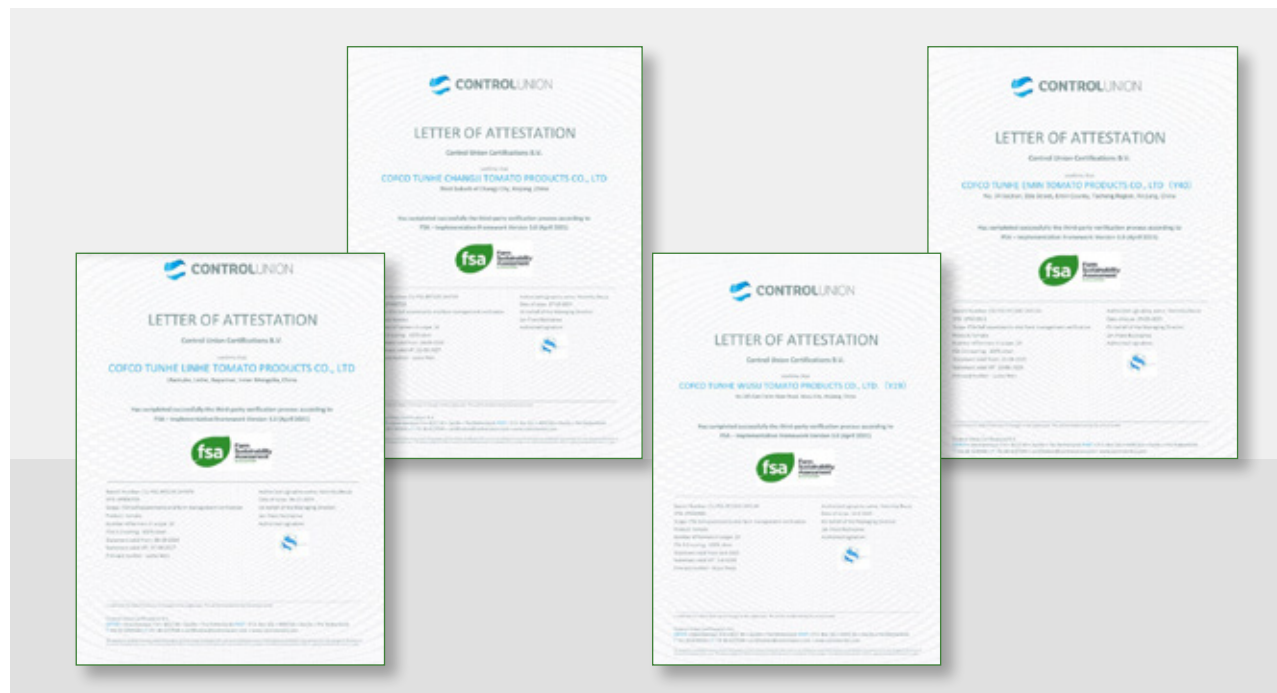
中粮糖业

- 连续获评上海证券交易所信息披露“A类”评价
- 获评 Wind ESG 评级“AA”级
- 荣获中国上市公司协会颁发的“2025 上市公司董事会最佳实践案例”
- 荣获中国上市公司协会颁发的“2024 上市公司投资者关系管理最佳实践”
- 荣获中国上市公司协会颁发的“2025 年度董办最佳实践”
- 荣获中国上市公司协会颁发的“2025 年可持续发展优秀案例”
- 荣获中国上市公司协会颁发的“2025 年度业绩说明会优秀实践”
- 荣获上海证券报颁发的“2025 上市公司治理金质量奖”
- 荣获中国证券报颁发的“金牛最佳董秘奖”
- 荣获《董事会》杂志社颁发的“上市公司金圆桌奖”
- 荣获易董（价值在线）颁发的“上市公司 ESG 价值传递”奖



下属公司

番茄公司 11 家工厂取得 FSA 认证



番茄 5 家工厂开展 EcoVadis 评级，4 家取得 EcoVadis 铜牌评级

COFCO TUNHE LINHE TOMATO PRODUCTS CO LTD

中国 | 果蔬加工与贮藏 | 公司企业规模：S | 公司企业规模：实体



COFCO TUNHE MANAS TOMATO PRODUCTS CO LTD

中国 | 果蔬加工与贮藏 | 公司企业规模：S | 公司企业规模：实体



COFCO TUNHE WUSU TOMATO PRODUCTS CO LTD

中国 | 果蔬加工与贮藏 | 公司企业规模：S | 公司企业规模：实体



COFCO TUNHE YANQI TOMATO PRODUCTS CO LTD

中国 | 果蔬加工与贮藏 | 公司企业规模：S | 公司企业规模：实体



COFCO TUNHE CHANGJI TOMATO PRODUCTS CO LTD

中国 | 果蔬加工与贮藏 | 公司企业规模：M | 公司企业规模：实体



番茄业务取得再生农业管理规范种植业认证，甜菜糖业务 2 家工厂通过再生农业管理规范种植业认证



江州糖业于 2025 年 1 月
获评 2024 年国家级“绿色工厂”

唐山糖业于 2026 年 1 月
获评 2025 年国家级“绿色工厂”

新源糖业于 2026 年 2 月
获评 2025 年国家级“绿色工厂”

01 糖业生产源于自然 立绿色之界

中粮担当

食糖产业作为依托农业种植、与生态系统紧密关联的基础民生产业，其可持续发展水平与区域环境承载力密切相关。中粮糖业将环境责任深度嵌入生产运营全链条，以系统化管理夯实绿色发展根基，通过深化环境管理实践、沉淀落地成效经验、明确未来进阶方向，充分彰显企业在推动产业绿色转型、守护生态平衡进程中的责任担当。

响应联合国可持续发展目标（SDGs）



时代指引

美丽中国建设取得新的重大进展。绿色生产生活方式基本形成，碳达峰目标如期实现，清洁低碳安全高效的新型能源体系初步建成，主要污染物排放总量持续减少，生态系统多样性稳定性持续性不断提升。

——《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》

守住底线：环境合规管理

加强环境管理

为打造行业领先的绿色低碳发展标杆企业，中粮糖业严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，并制定中长期环境合规战略规划，明确阶段性目标——2025 年，下属分子公司污染物排放持续稳定达标，环保行政处罚事件零发生。

公司构建以董事会 ESG 委员会为最高决策与统筹机构的环境管理架构，深入推进“精、专、实”三级管控模式，建立三层级制度标准体系，并通过持续的复盘与优化，进一步夯实制度架构，突出合规管理、源头管理与过程管控，推动管理体系向基层纵深落地，实现节能、减污、降碳协同并进，保障绿色低碳发展。

报告期内，公司环保投入 5,429.07 万元，占营业收入 0.2048%；下属分子公司污染物排放持续稳定达标，未发生突发环境事件，且无因环境事件受到生态环境行政处罚。截至报告期末，公司有 14 家工厂通过 ISO 14001 环境管理体系认证，环境管理水平持续提升。

公司下属分子公司获得环境管理体系认证



防范环境风险

为积极践行国家“双碳”战略和“美丽中国”建设部署，公司将绿色发展作为企业高质量发展的底色，系统构建生态环境风险防控体系。

为此，公司制定《中粮糖业节能环保管理手册》，作为生态环保管理的纲领性文件，明确风险管理原则、分级管控标准、识别评估流程、风险控制措施及隐患排查治理等全链条管理要求，形成覆盖全员、全过程、全方位的生态环保制度体系。

公司建立风险识别评估机制，组织下属分子公司从管理、法规、技术、操作四个维度，对生产系统、生产辅助系统、生产附属系统进行排查，全面识别各环节的节能环保风险点，科学评估风险等级，据此编制差异化、有针对性的产业相关生态环保风险控制大纲，推动风险防控关口前移，实现从被动应对向主动预防的转变。公司下属分子公司严格落实主体责任，以环境风险评估结果为依据，科学制定《突发环境事件应急预案》，建立分级分类的应急管理体系；定期组织专项培训，提升全员环境应急意识和处置能力；强化复盘评估与问题整改，动态优化应急预案，足额配齐应急物资装备，确保突发情况下能够快速响应、科学处置、有效应对，切实筑牢生态环境安全底线，为企业可持续发展提供坚实保障。

案例

开展环保应急演练，提升应急处置能力

2025 年 8 月，中粮屯河焉耆番茄公司组织开展夜间环境突发事件应急演练，应急总指挥、副总指挥及各应急小组协同参与。演练模拟辐流沉淀池渣浆泵异常，可能引发管路淤堵、水质污染超标及 COD 排放异常等环境污染风险。演练过程中，各小组快速排查、调整泵体参数、启用备用设备，同步联动相关车间做好应急准备，历时 1 小时 20 分钟完成处置。此次演练检验了应急预案有效性，增强了员工对环境突发事件的防范意识，提高了环境突发事件应急处置水平。



强化环保意识

公司秉持企业运营与自然和谐共生理念，积极倡导员工参与环保宣传活动。组织开展环保专项培训，大力推行绿色办公，引导全员增强节能减排意识，主动投身资源节约型、环境友好型社会的建设，切实强化内部人员的环保责任感。2025 年，公司累计组织环境管理培训 76 场次，覆盖 7,962 人次，有效提升各层级环保人员专业能力与素养。

公司所采取的环保措施

绿色办公

推行无纸化办公，规范纸张使用和回收；优化照明设施管理，实施午间关灯一小时；降低空调能耗，设置低碳节能的空调温度。

5S+ 节电网格化

划分办公区域网格，设置网格员与网格长，由网格员与网格长负责对所属办公区域的节电管理。

碳积分管理

番茄公司建立碳积分管理机制，每月公示积分排名，按季度开展考核与激励；实施每日、每周检查通报制度。

案例

甘蔗糖业务开展安全环保主题宣贯活动

为深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产、环境保护的重要论述和指示批示精神，2025 年 6 月，甘蔗糖业务以“6·5 环境日”和安全生产月为契机，组织开展系列主题宣贯活动，循环播放环境日主题视频，悬挂海报、展板、条幅共 19 个，环保知识培训覆盖约 1,300 人次；在安全生产月期间，甘蔗糖业务密集开展专题学习会、座谈会等宣贯活动 43 场次，覆盖管理人员及一线员工 1,415 人次。

该系列活动有效推动“层层负责、人人尽责”的全员安全环保责任体系落地，进一步强化统筹发展和安全的理念，压实各级安全环保责任，切实提升全员安全环保意识与风险防控能力。

案例

唐山糖业第三届质量安全环保知识竞赛圆满举办

2025 年“6.5 环境日”期间，唐山糖业组织各车间部门成功举办第三届“质量安全环保知识竞赛”，内容覆盖安全生产法律法规、质量管理标准、环保操作规范及应急处理知识等多个维度，选手们沉着应答、展现出扎实的知识储备与对质量安全环保工作的深刻认知。竞赛环节紧张激烈，期间穿插观众互动答题，有效激发全员学习热情，圆满达成“以赛促学、以学促行”的活动目标。



唐山糖业质量安全环保知识竞赛

应变有策：应对气候变化

治理

公司建立由董事会 ESG 委员会主导、高级管理层统筹、战略投资部与质量安全环保部及下属分子公司协同参与的管理机制，共同负责气候变化及相关事宜的监督、统筹、协调与执行工作。同时，为贯彻落实党中央、国务院决策部署，履行中央企业主体责任，把握绿色低碳转型的关键期、窗口期，公司于 2022 年成立碳达峰工作专班，负责承担落实专班日常工作职责，包括组织学习贯彻习近平生态文明思想、贯彻落实党中央、国务院和国务院国资委关于碳达峰碳中和工作决策部署、组织领导和统筹协调碳达峰工作、审议推进重要事项并研究解决重点难点问题、督促检查重点工作落实情况等。

2025 年，为进一步全面落实国家应对气候变化的重大决策部署，积极稳妥推进碳达峰碳中和，推动绿色低碳高质量发展，根据国家碳达峰碳中和“1+N”政策体系、《中粮集团节约能源与生态环境保护管理规定》《中粮集团碳达峰碳中和管理办法》，公司制定并印发《中粮糖业碳达峰碳中和管理办法》，分解并指导下属分子公司落实碳达峰碳中和工作任务、低碳发展措施和重点工程。

荣誉 / 认证名称	取得单位
国家级绿色工厂认证	崇左糖业、江州糖业、北海糖业、辽宁糖业、唐山糖业、新源糖业、乌苏番茄、内蒙中粮番茄、杭后番茄
自治区级绿色工厂认证	昌吉番茄、玛纳斯番茄
零碳工厂认证	崇左糖业、江州糖业、北海糖业
产品碳足迹证书	<p>乌苏番茄 2 项 河套番茄 1 项 昌吉番茄 3 项 焉耆番茄 2 项 玛纳斯番茄 5 项 杭后番茄 1 项 崇左糖业 3 项 江州糖业 2 项 北海糖业 3 项</p>  <p>昌吉番茄产品碳足迹证书 乌苏番茄产品碳足迹证书 焉耆番茄产品碳足迹证书 玛纳斯番茄产品碳足迹证书</p>
FSA 认证	<p>11 家番茄制品工厂取得</p>  <p>昌吉番茄 FSA 认证证书</p>
开展 EcoVadis 评级	昌吉番茄、临河番茄、玛纳斯番茄、乌苏番茄、焉耆番茄

战略

公司根据国内外气候信息披露要求，如 TCFD《气候相关财务信息披露工作组建议》、上海证券交易所《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》等，通过情景分析方法对气候相关的物理风险和转型风险进行评估。在评估物理风险时，公司采用 RCP8.5 情景——即最高温室气体排放基线作为保守预测，以充分考虑极端气候条件下的潜在风险；而在评估转型风险时，公司参考国际能源署（IEA）的可持续发展情景（2DS），以衡量在低碳转型过程中可能面临的政策、市场和技术变化带来的风险与机遇。

RCP 8.5 情景定义

RCP 8.5 (Representative Concentration Pathway 8.5) 是政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 第五次评估报告 (AR5) 中引入的一种代表性浓度路径情景，即在采取额外气候政策的情况下，全球温室气体排放持续增长。在此情境下：

全球气温变化

到 2050 年，全球平均气温预计比工业化前水平上升约 2.3 摄氏度。

海平面上升

到 2100 年，全球海平面预计上升约 0.43 米。

IEA 2DS 情景定义

IEA 2DS 情景是国际能源署 (IEA) 在其《能源技术展望》(Energy Technology Perspectives) 报告中提出的一种转型情景，旨在为全球能源系统提供一条快速脱碳化的路径，以实现《巴黎协定》中将全球平均温升控制在 2°C 以内的目标。

核心目标

温控目标

2DS 情景致力于将全球长期平均温升限制在较工业化前水平上升 2°C 以内。

能源系统转型

该情景强调通过大规模部署低碳技术，包括可再生能源、核能、碳捕集与封存 (CCS) 等，实现能源系统的深度脱碳。

风险类型	风险因素	具体描述	影响时间 ¹	应对措施
物理风险	极端天气事件	<ul style="list-style-type: none"> 极端天气可能导致电力设施受损，引发大面积停电，影响业务运营 极端天气可能对办公楼、分支机构等基础运营设施造成破坏，增加维护费用 极端天气可能影响员工的人身安全、出勤率与工作效率，造成额外人力资源成本 极端天气可能导致农作物减产，影响农业种植规划，造成原材料成本提高 	短期 中期	在投资选址、项目设计、种植规划等决策中，评估未来气候情景（如台风、暴雨、干旱、极端高温、极端严寒等）的影响。
	平均气温上升	<ul style="list-style-type: none"> 平均气温上升可能导致农作物病虫害加重、品质下降，最终影响种植成本 	中期 长期	培育适应较高温度的优质种苗，针对气温上升合理规划种植。
	海平面上升	<ul style="list-style-type: none"> 海平面上升可能导致公司经营地点、种植区域发生变化，增加运营及生产成本 	长期	优化资产布局，避免过度集中于高风险区。
转型风险	政策驱动转型	<ul style="list-style-type: none"> 国家碳市场控排企业碳配额逐年缩减，可能面临额外的运营成本 排放报告义务强化，对碳数据的监管日益严格，可能面临外部监管、处罚 碳排放评估成为建设项目前置条件，合规成本增加 	中期 长期	建立碳管理与碳交易策略，参与碳市场；构建碳数据管理系统；进行碳排放盘查、核查。
	技术淘汰	<ul style="list-style-type: none"> 落后用能设备需要强制淘汰 	中期 长期	加大对高效低碳技术与设备的投资力度。
	市场偏好改变	<ul style="list-style-type: none"> 消费者可能更偏好绿色低碳的产品 	中期 长期	在产品设计和“品牌”营销中突出绿色设计或低碳属性。
	声誉维护	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化和绿色低碳发展逐渐成为企业品牌建设的重要内容 	短期 中期	将减碳行动融入品牌宣传。

机遇类型	具体描述	影响时间	应对措施
经济价值机遇	<ul style="list-style-type: none"> 降低运营成本（例如采用低成本减排方法） 减少未来化石燃料价格上涨带来的经营风险 减少温室气体的排放，从而减少对碳排放成本变化的敏感性 实现低排放技术投资的长期回报 吸引更多投资者，增加可用资金储备 	中期 长期	加强技术革新，优先改造高耗能设备，积极更换老旧落后设备。
能源转型机遇	<ul style="list-style-type: none"> 采用低排放的能源，并推广使用新技术 转向分散的能源生产模式，提升能源供应灵活性 	中期 长期	开发清洁能源项目，例如光伏、生物质能等。
政策市场机遇	<ul style="list-style-type: none"> 政策支持与激励 主动参与碳市场，挖掘碳资产价值 	短期 中期	申报节能、低碳项目补贴与税收优惠；参与碳交易等。
品牌与声誉机遇	<ul style="list-style-type: none"> 提升企业声誉，带动产品 / 服务的需求增长 	中期 长期	推动进行零碳工厂、绿色工厂相关认证。

¹ 影响时间指对公司造成重大影响的时间范围，短期：1年以内；中期：1至5年；长期：5年以上。

公司统筹部署应对气候变化相关工作，通过盘查核算、压实责任、技术赋能、精细管控等举措，稳步推进绿色发展。

影响、风险和机遇管理

公司加强节能降碳管理，持续提高能源利用效率，严格控制能源消费总量，以降低温室气体排放。同时，依托《中粮糖业控股股份有限公司合规与风险义务清单》及风险调查问卷，全面识别气候变化领域相关风险。

公司采取的应对气候变化相关措施



碳管理

- 开展碳排放盘查与碳资产核算，并动态更新碳资产信息库。
- 逐步推行碳排放全生命周期精细化管理，协同供应链上下游，实现产业链碳减排。
- 依法报告碳排放数据，清缴配额，参与碳交易市场，推动碳资产保值增值。
- 逐步推进碳管理信息系统建设，对碳排放量、碳信用量进行监测、核算、报告、分析与交易策略制定。
- 通过检查、督查、绩效考核等方式监督评价“双碳”工作，对履职不力或数据造假行为依规追责问责。



能源使用

- 科学规划绿色低碳发展路径，推行绿色低碳产品；对标行业能效先进水平，实施节能诊断和改造升级，发掘节能潜力，打造能效“领跑者”。
- 因地制宜地推广生物质、光伏、余热余压等技术；使用热力和绿色电力，构建清洁高效的能源体系；研发应用温室气体减排和消除技术，通过科技创新提升清洁生产水平。
- 新改扩建项目及现有项目应严格执行《产业结构调整指导目录》及区域能耗和碳排放约束性要求，淘汰落后产能。

崇左糖业清洁生产举措

采购节能生产设备

坚持节约优先方针，持续实施“能效提升”计划，采购高效节能电机。公司为提高生产运营能耗利用率，大力推进办公区域节能照明设备替换。

采用余热余压能源梯级利用

公司积极推进能源梯级利用，合理规划能源使用流程，通过推进自用蒸汽余压、余热再利用，推进内部节能降耗。

使用可再生或清洁能源

发展新能源工程车辆替代燃油车。加快电力替代步伐，推进能源结构低碳化。

指标与目标

碳排放强度目标及完成情况

2025 年目标 单位产量碳排放量小于 **0.2550** 吨二氧化碳当量 / 吨产品

2025 年实际完成情况 单位产量碳排放量为 **0.2460** 吨二氧化碳当量 / 吨产品

2026 年目标 单位产量碳排放量不高于 **0.2500** 吨二氧化碳当量 / 吨产品

指标名称	单位	2025 年数据
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,227,725.16
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	270,029.80
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,497,754.96

效率为要：能源利用管理

治理

为深入贯彻落实国家“双碳”战略部署，积极践行绿色发展理念，公司以高度的政治责任感和央企使命担当，将能源管理作为推动绿色低碳转型的核心抓手，系统构建“制度先行、标准引领、全员参与”的能源管理新格局。

公司建立健全能源管理长效机制，制定出台《中粮糖业节能降碳管理办法》《中粮糖业能效对标管理办法》，构建覆盖全链条节能降碳的制度体系；严格遵循《中粮糖业节能环保管理手册》要求，压紧压实各级管理责任，实现能源管理职责到岗、任务到人，确保能源消费总量和强度双控目标有效落地。

在组织保障上，公司明确质量安全环保部为生态环保工作的牵头部门，对内建立标准化生态环保管理制度、操作流程和考核机制，对外精准对接国家生态环境监管要求与集团战略部署，确保政策传导畅通、执行标准统一，实现日常生态环保管理的规范化、精细化、专业化运行。

截至报告期末，公司能源管理体系建设成效显著，下属 12 家分子公司顺利通过 ISO50001 能源管理体系国际认证，为创建资源节约型、环境友好型企业奠定了坚实基础。



新源糖业 ISO 50001 能源管理体系认证证书



新宁糖业 ISO 50001 能源管理体系认证证书

公司构建四级节能环保管理架构，并明确各级职责

ESG 委员会及高级管理层

由 ESG 委员会及高级管理层对能源利用进行统筹管理，并指导、监督相关部门的工作，确保节能减排环保责任落实到位。

质量安全环保部

根据集团节能环保管理体系的整体规划与要求，健全制度、风控、统计及考核机制，强化监督检查与事故处置，推动队伍建设，督导清洁生产及相关项目全流程管理。

各业务部

构建适配管理体系与制度标准，明确各层级职责与人员配置，强化风险管控、监督考核与统计分析，推进三废利用、人员培训交流及各项节能环保工作落地。

基层企业

根据节能环保管理要求，明确各部门管理职责，将节能环保管理职责分解到车间、班组和个人，覆盖生产经营和管理的全过程。

战略

风险类型	具体描述	影响时间	应对措施
物理风险	<ul style="list-style-type: none"> 由于极端天气、地质灾害等自然环境变化导致能源设施损坏、能源供应中断、能源生产受阻； 光照条件不足对太阳能和光伏发电的效率将产生影响。 	短期 中期	对关键设施进行防洪、抗震等升级改造；为关键资产购买自然灾害（如台风、洪水）保险等。
转型风险	<ul style="list-style-type: none"> 受环境保护、公共政策的影响，例如化石能源政策的收紧可能导致温室气体排放配额价格的上涨；或者能源效率和能耗指标的要求提高，可能导致运营成本增加； 客户偏好的转变，例如市场对化石能源需求的减少，导致化石能源企业收入减少； 能源替代或新型低碳能源（如氢能、储能）研发，导致技术开发方面的资金投入增加。 	中期 长期	发展清洁能源，例如开发光伏、生物质等可再生能源；对设备、工艺进行节能技术改造；管理自身碳排放，开展碳足迹认证等。

机遇类型	具体描述	影响时间	应对措施
资源效率 机遇	<ul style="list-style-type: none"> 使用更高效的运输模式，优化生产和配送流程 推广使用回收品 减少用水和水资源消耗 提高生产能力，从而增加收入 	中期 长期	优化运输管理；在产品设计中提高再生材料使用比例；进行节水技术改造，增加循环水使用等。

案例

能源智管与数据互联

公司下属辽宁糖业与漳州糖业积极开展数智化建设，以推动优化能源管理。辽宁糖业构建全链路能源监测体系，覆盖水、电、煤、汽等能源入口至终端设备与工艺段，实现能源流动可视化；漳州糖业创新工业互联网平台架构，整合多系统异构数据，以“平台+工业APP”模式打破信息孤岛，搭建标准化数据底座，彰显糖业数智化与绿色转型成效。



辽宁糖业数智化大屏

影响、风险和机遇管理

公司定期召开质量安全环保例会，以及质量安全管理委员会会议，通报各单位能源利用情况，对产品能耗、水耗进行对标分析，并对相关风险进行提示。

- 2025 年，公司累计开展 3 家重点用能单位节能降碳诊断，统筹推进落后机电设备淘汰，鼓励采购 1 级能效及以上设备；
- 积极推广高效板式换热器、MVR（蒸汽再压缩）等绿色低碳先进技术，提升能源利用效率。

公司及各部门、分子公司能源管理实践

甘蔗糖业务：

- 推广低碳节能设备的使用，崇左糖业采购 2 台电动铲车。
- 提升能源利用效率，北海糖业采购并使用永磁变频空压机。

甜菜糖业务：

- 实施用热优化，推进锅炉改造，减少用汽消耗。

炼糖业务：

- 唐山糖业建成 5.85 万平方米厂房屋顶光伏电站，年发电 581.13 万度，替代外购电，减少碳排放 3,083.48 吨。

番茄业务：

- 获绿色电力证书 21,085 张，绿电占比 38.35%，绿电减碳量 11,314 吨。

指标与目标

公司及各部门、分子公司 2025 年节能目标设定情况及进展

2025 年目标设定情况：

- 万元产值（收入）综合能耗同比下降；
- 生物质能使用超过 **14** 万吨标煤；
- 绿色电力采购超过 **600** 万千瓦时。

2025 年目标完成情况：

- 万元产值（收入）综合能耗同比下降；
- 生物质能使用量 **14.9458** 万吨标煤；
- 采购绿电量 **44,508** 兆瓦时；
- 太阳能光伏发电使用量 **5,504,940** 千瓦时。

类别	指标名称	单位	2025 年数据
能源使用	直接能源消耗量	吨标煤	572,480.24
	其中：煤炭消耗量	千克	561,405,310
	汽油消耗量	千克	44,490
	柴油消耗量	千克	344,246
	天然气消耗量	立方米	7,209,028
	其他直接能源消耗量	吨标煤	177,412.74
	间接能源消耗量	吨标煤	86,580.79
	其中：外购电力消耗	千瓦时	195,664,078
	外购蒸汽消耗	兆焦	1,832,756,358
	能源消费总量	吨标煤	659,061.03
单位营收综合能耗	吨标煤 / 万元	0.2486	
清洁能源	清洁能源使用量	吨标煤	165,192.60
	其中：天然气使用量	吨标煤	9,588.01
	太阳能使用量	吨标煤	676.56
	生物质资源使用量	吨标煤	149,458
	绿色电力证书购买量	兆瓦时	44,508
清洁能源使用占比	%	25.06	

用水有度：水资源管理

公司董事会 ESG 委员会、高级管理层对水资源利用进行统筹管理，并以此为核心，搭建了四层管理架构。为积极响应国家节水行动战略部署，公司自觉践行水资源刚性约束制度，持续完善水资源管理机制²，将水资源保护利用作为 ESG 管理的核心内容，系统构建全方位水资源管理新格局。

公司坚持战略引领与制度先行并重，建立健全水资源管理长效机制。严格对标《国家节水行动方案》《水污染防治法》等最新法规政策要求，持续完善覆盖“取、用、节、水”全生命周期的水资源管理制度体系；建立节水管理网络，明确各层级用水、节水的管理职责与考核指标，实现水资源管理责任到岗。

公司动态跟踪国家水资源管理法规政策变化，及时修订内部管控标准，确保管理体系合法合规、标准先进、执行有力；通过建立水资源管理台账、用水定额对标等精细化手段，推动用水管理从“粗放式”向“集约式”转变，全面提升水资源利用效率，坚决守住水资源开发利用上限红线，为建设节水型企业、服务国家水安全战略贡献力量。



关键绩效

2025 年，公司总用水量 **214,932,523** 吨，取水量 **5,353,819** 吨，重复用水量 **209,578,704** 吨，水资源重复利用率 **97.51%**

²: 公司水资源管理架构同“能源利用管理”部分。

水资源管理要求及措施

源头管控

- 严格源头节水准入，开展用水与节水审查，新建项目用水效率力争达到行业先进水平。
- 新建、改建、扩建建设项目需制定节水措施方案，配套建设节水设施与主体工程“三同时”，投资纳入项目总投资。

过程与技术管理

- 推行分质供水、高效冷却和洗涤、循环水、废水回用等技术，提高水资源重复利用率。

回收利用

- 企业的生产设备冷却水、空调冷却水、锅炉冷凝水应当回收利用。高耗水工业企业应当逐步推广废水深度处理回用技术措施。

案例

升级灌溉系统，赋能智慧种植

2025 年，中粮糖业益兴农业引入耐特菲姆先进灌溉设计理念，对灌溉泵房及滴灌系统开展全面升级改造。通过采用小流量滴灌技术，优化管网布局，解决接头渗漏、滴水不均、滴管变形等问题，滴灌系统将出水均匀误差控制在 5% 以内，轮灌单元规模由 50 亩扩大至 300 亩，灌溉周期从 15 天缩短至 2 天，滴灌水利用率提升 30% 以上，同时降低建设与运维成本。升级后的灌溉系统同步接入公司智慧农业平台，依托土壤墒情监测与远程控制实现水肥精准调控，有力推动甘蔗种植向数智化、精细化管理升级。



益兴农业

案例

全链路管控水资源，实现资源循环利用

在甜菜糖产业方面，公司积极推进水资源集约利用，通过工艺优化实现压粕水 100% 回用，采用高压喷淋洗菜减少浸出与清洗水耗；建立水资源梯级利用模式，蒸发冷凝水优先回补锅炉，再用于真空、清净、冷却系统，实现闭路循环；深化中水深度处理并扩大回用，替代新鲜水用于清洗、冷却、场地冲洗，水资源循环利用率 $\geq 95\%$ ；同时明确节水目标，实施用水定额管控与考核，持续提升用水效率、减少浪费。

水资源管理目标：

- 番茄制品：产品单位取水量 ≤ 8.082 吨 / 吨酱
- 甜菜糖产品及副产物：产品单位取水量 ≤ 4.0 吨 / 吨糖
- 甘蔗糖产品及副产物：产品单位取水量 ≤ 2.0 吨 / 吨糖
- 精炼糖：单位产品取水量 ≤ 1.50 吨 / 吨糖

公司定期对取用水量及累计取用水量等信息进行监督及分析。2025 年取水量同比 2024 年下降 18.67%，公司已完成预定目标。

排放有界：污染防治管理

公司遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定《中粮糖业节能环保管理手册》，规范生态环保风险的管理原则、分级标准、识别评估、风险控制、隐患治理等环节；并制定《中粮糖业大气污染物排放管理实施办法》《中粮糖业水污染物排放管理实施办法》等制度，细化各类污染物排放管理要求。

公司建立完善的污染物排放管理机制³，遵循相关要求，确保做到持续稳定达标排放；定期召开质量安全环保例会、召开质量安全管理委员会会议，通报生态环保和污染物排放管理情况，对相关风险进行提示。2025 年，公司污染防治设施运行情况良好，污染物稳定达标排放，对员工、当地社区居民等群体的影响较小，未发生突发环境事件。

³：公司污染物排放管理架构同“能源利用管理”部分。

公司污染物排放管理相关措施

- 各部门及分子公司按照环境影响评价文件及批复要求，建设废水、烟气污染防治设施，并保持连续稳定运行和达标排放。
- 废水直接排放需经企业污水处理站处理后，排入受纳水体、环境；废水间接排放需经企业污水处理站处理后，排入属地市政污水管网，进入污水处理厂进行处理。
- 废气需通过除尘、脱硫、脱硝设施处理后排放。重点监管单位已按属地生态环境部门要求安装废水、烟气在线监测系统，并与属地生态环境部门进行联网，实现排污数据的实时监控。

关键绩效

类别	污染物的名称	年度排放总量	是否有核定的年度总量 (是/否)	核定的年度排放总量	超标排放情况
大气污染物	颗粒物 (PM)	211.08 (吨)	是	703.91 (吨)	无
	二氧化硫	489.30 (吨)	是	1,579.09 (吨)	无
	氮氧化物 (NO _x)	1,354.31 (吨)	是	2,150.96 (吨)	无
水污染物	工业废水总量	7,214,412 (立方米)	否	-	-
	生活废水总量	9,902 (立方米)	否	-	-
	化学需氧量 (COD)	618.81 (吨)	是	3,607.45 (吨)	无
	氨氮 (NH ₃ -N)	21.02 (吨)	是	274.70 (吨)	无

各部门及子公司污染物管理相关措施

甘蔗糖业务：

- 重点推进崇左糖业智能化工厂二期工程——动力车间锅炉及发电系统自动控制项目建设。提升锅炉设备的自控能力及燃料的利用效率，降低污染物外排风险。
- 崇左糖业、北海糖业实施除尘水冷却塔改造项目，优化除尘水温度控制，进一步提升锅炉烟气除尘效率。

甜菜糖业务：

- 额敏糖业新建 90 蒸吨燃煤锅炉，预计减少颗粒物排放 3.4 吨 / 年，减少二氧化硫排放 12.6 吨 / 年，减少氮氧化物排放 128.9 吨 / 年。
- 焉耆糖业推进 75 吨锅炉超低排放改造，预计减少颗粒物排放 5.9 吨 / 年，减少二氧化硫排放 51.8 吨 / 年，减少氮氧化物排放 78.8 吨 / 年。
- 奇台糖业建设 IC 厌氧塔，推进废水治理提标改造工作。

炼糖业务：

- 辽宁糖业开展锅炉环保系统升级改造 (SCR) 工作。

污染物减排目标及实施进展情况

污染物类型 / 名称	减排目标					报告期内采取的减排措施	报告期内实现的进展
	基准年份	目标年份	目标性质	目标时间尺度	目标内容		
大气污染物	氮氧化物 (NO _x)	2024 年	2025 年	定量	短期	单位产值氮氧化物排放量同比下降 2%	1. 额敏糖业新建 90 蒸吨燃煤锅炉 2. 焉耆糖业推进 75 吨锅炉超低排放改造 单位产值氮氧化物同比下降 7.5%
水污染物	氨氮 (NH ₃ -N)	2024 年	2025 年	定量	短期	单位营收氨氮排放量同比下降 10%	奇台糖业建设 IC 厌氧塔 单位营收氨氮排放量同比下降 55.95%

物尽其用：营造闭环生态

为全面贯彻《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，促进资源的循环利用，公司坚决落实国家关于固体废物减量化、资源化、无害化的管理要求，公司以制度建设为根本，全面强化固体废物规范化管理。在《中粮糖业节能环保管理手册》中系统明确固废危废管理的责任部门、组织架构、岗位职责及防治总体要求，建立覆盖产生、收集、贮存、转运、处置各环节的责任体系；同步发布《中粮糖业固体废物排放管理实施办法》，细化分级分类管理标准，持续推进固体废物全生命周期的合规化、精细化、闭环化管理，确保废弃物来源可追溯、去向可查证、责任可追究。

2025 年，公司深入开展一般工业固废治理专项行动，建立“质量安全环保例会+质量安全管理委员会例会”常态化协调机制，定期通报废弃物排放管理情况，精准研判提示潜在环境风险，形成“排查-整改-销号-提升”的管理闭环。通过严格的全过程监管，确保固体废物 100% 合规处置，坚决守住生态环境安全底线。

关键绩效

2025 年，公司无害废弃物产生量为 **763,970.02** 吨，有害废弃物产生量为 **56.89** 吨，废弃物循环利用量为 **422,552** 吨，废弃物合规处置率达 **100%**



可降解地膜

公司各业务单元所开展的废弃物管理实践

甘蔗糖业务：

- 2025 年，甘蔗糖业务通过向农户下发《蔗区甘蔗推荐使用农药清单》，开展用药安全宣贯，加强农药相关危险废弃物的合规管理。

甜菜糖业务：

- 额敏糖业、焉耆糖业进行锅炉改造，有效减少燃煤消耗，降低炉渣、粉煤灰产生量。

循环经济

公司持续探索循环经济实践，积极构建“甘蔗/甜菜/番茄—糖—酒/纸/肥—发电”全链条资源利用模式。通过蔗渣热电联产、甜菜粕饲料化利用等多元化路径，系统实现固废减量化、资源化、无害化处置；持续提升固废综合利用率与产品附加值，有效降低生产环境影响，推动产业绿色高效协同发展。

• 废弃物循环利用

蔗渣

优先使用蔗渣作为燃料，剩余蔗渣对外销售作为造纸原材料，最大化发挥蔗渣的资源价值。

皮渣

通过果皮渣用作饲料等方式，提高原料利用率并创造经济效益。

• 副产品循环利用

甜菜粕

生产过程中产生的甜菜粕，经脱水、烘干处理后，挤压形成颗粒粕；或直接裹包打包，两种方式处理后的废弃物均可作为牛羊饲料。

糖蜜

作为副产品，可销售给发酵企业，用于酵母、味精、酒精等产品的生产原料。

2025 年，公司根据下属分子公司工艺类型，制定全年一般工业固废综合利用率不低于 72.07% 的年度目标。公司下属分子公司委托有资质的公司对一般工业固废进行无害化处置和循环利用，一般工业固废综合利用率达到 72.12%。

公司各部门所开展的循环经济实践

甘蔗糖业务：

- 2025 年，甘蔗糖部通过资源化利用将滤泥转化为有机肥；蔗渣作为生物质能源供给锅炉燃烧，产生的多余电可外售，或直接外售蔗渣作为纸浆原料。

番茄业务：

- 番茄业务完成可降解膜推广超过 6,000 亩。
- 番茄业务 2025 年实现泥沙 100% 还田。

包装材料使用

公司秉持循环经济发展理念，积极探索包装循环利用新模式，采用可重复使用、可再生的包装材料，实现轻量化包装，并降低包装材料对环境的影响。公司搭建原材料及包装材料议题管理体系，由董事会 ESG 委员会担任最高管理机构，由公司高级管理层对相关工作进行全面指导。公司下属分子公司构建了完善的原材料及包装材料管理体系与相关制度，全力推动可持续包装材料的规模化应用。



番茄业务大包装产品

包装材料管理举措

番茄

采用可重复使用的包装物，并帮助客户解决检测、修复及再使用的问题，延长钢桶的使用周期，实现循环利用。可重复使用包装物占全年使用数量的 10%。

甜菜糖

包装材料主要是白砂糖糖袋、颗粒粕糖袋及缝包线，均采用可回收利用材料，如全新聚丙烯 (PP)、全新高压聚乙烯 (PE) 及全新低压聚乙烯等，并通过生产大包装白砂糖，减少包装材料使用。

甘蔗糖

使用循环再生材料，从源头减少包装废弃物的产生，如使用纸袋包装替代塑料包装，产品使用纸袋包装替代塑料包装量超 7 万吨。

包装材料管理目标

结合客户需求，在提供差异化产品的同时，探索多元化包装的可能性，争取持续减少现有塑料袋等使用比例。



共生其间：生态系统与生物多样性保护

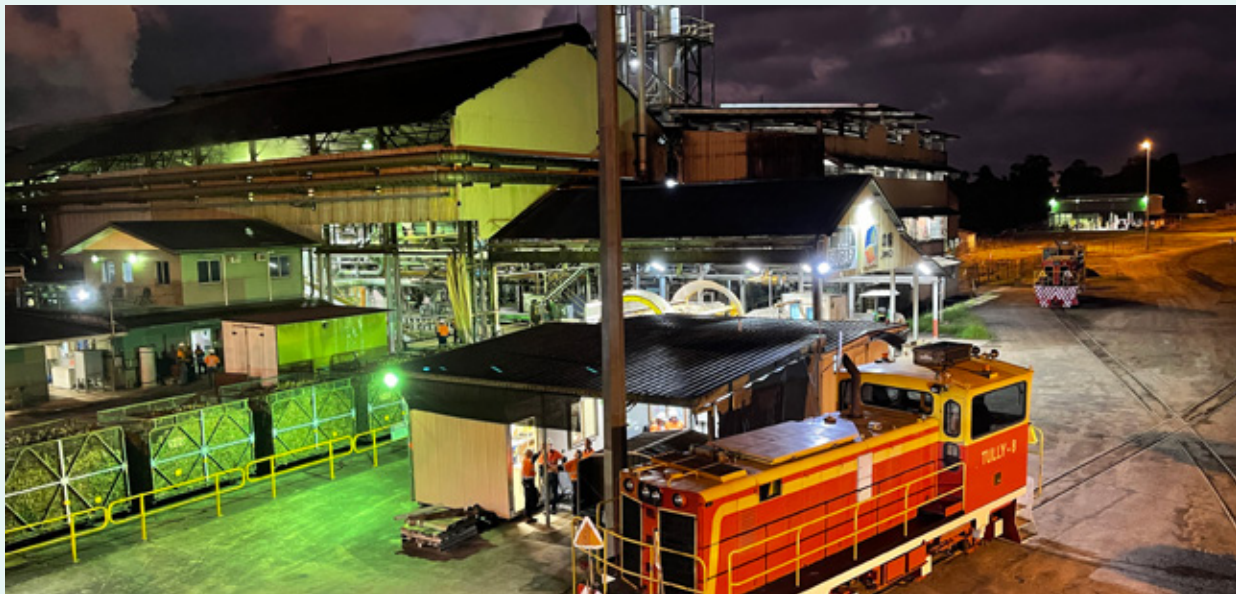
公司高度重视生态环境与生物多样性保护，在项目运行过程中认真落实相关管控要求。针对建设项目，公司严格执行生态保护红线、环境质量底线、资源利用上限和环境准入负面清单要求，减少对生态环境扰动；在选址时避开生态红线区、珍稀动物保护区以及自然保护区等生态敏感区域；同时在环境影响评价阶段，对项目周边自然环境、生物多样性的影响进行评价分析。目前，公司在国内无在生态保护红线范围内的生产经营活动和设备设施。

案例

塔利糖业助力水资源保护与水足迹核查

位于澳洲的塔利糖业积极投身区域生态保护建设，一方面支持当地植被恢复项目，在 McKenzie 农场周边的溪岸种植 4,000 棵小树，助力缓解水土流失问题；另一方面，作为昆士兰州远北地区唯一参与大堡礁保护项目的糖厂，主动协调当地政府机构进行大堡礁水质监测，重点研究降低氮肥、磷肥对环境的影响，该项目成果可以最大程度地减少化肥的使用，从而保护大堡礁的生态系统，守护珍稀珊瑚，抑制藻类繁殖。

此外，塔利糖业还协助当地环保管理机构进行农场水道及塔利河和毛瑞河的水样采集，进行水足迹核查。塔利糖业将自身运营融入区域环保发展，以实际行动守护生态环境的长远目标。



塔利糖业

案例

塔利糖业推进墨累河鱼类保护专项治理

塔利糖业积极开展墨累河鱼类保护项目，对邓唐纳德溪一段 500 米的河段周边进行生态治理。项目通过植被恢复、杂草治理、水土流失防控及湿地修复等措施，强化流域整体生态连通性，改善墨累河流域内的鱼类洄游通道，既解决了河道生态破损、鱼类通行受阻等问题，也实现了农业生产与河岸生态保护的协调发展，为流域鱼类通道修复、农业区生态缓冲带建设提供了可借鉴的实践模式。

可持续农业

公司立足西北边陲优势产区，深耕甜菜糖和番茄产业可持续发展，通过整合产业资源、稳定生产布局，推动传统农业向现代化、规模化转型，助力地方农业可持续发展。公司推进“五位一体”现代农业管理体系，破解传统农业“非标准化”和“不确定性”两大难题，实现田间地头“第一车间”和工厂“第二车间”的无缝对接，连接千家万户“小农户”和千变万化“大市场”。

截至报告期末，公司下属番茄业务取得再生农业管理规范种植业认证、甜菜糖业务共有 2 家工厂取得再生农业认证；塔利糖业的所有甘蔗农场均已取得 Smartcane BMP 认证⁴。上述企业在环境保护、资源高效利用及农业可持续发展方面已达到行业认可水平。

案例

甜菜“五位一体”现代农业管理体系

种植规划

- 聚焦优势种植带，遵循“四要四不要”原则，甄选土壤水源良好、产权明确、规模适度的地块，规避重盐碱、重农残等不适宜区域；
- 建立种植户评价体系，通过 13 项指标进行打分、建档分级，筛选优质合作伙伴；
- 以甜菜订单为担保，拓展多种农业金融服务方式，例如种子赊销、贷款、专项基金等，破解农业资金难题。

种子研发

- 选种端，立足农户“高产、抗病”与工厂“高品质”的核心需求，构建“需求—引种—筛选—小试—中试—推广—退出”的全周期品种迭代机制，同步引进德国 KWS、荷兰安地等全球优质良种；
- 育种端，联动 4 家科研单位参与国家甜菜育种攻关，提供国内外品种研发、需求等信息支持，经品种特性鉴定、区域适应性评价、大田推广示范等全流程验证，助力国产自育单胚种的研发。

⁴: Smartcane BMP (Best Management Practice) 是澳大利亚甘蔗行业认可的可持续农业认证体系，该认证通过对澳大利亚甘蔗行业公认的最佳农业管理标准，结合农场自我评估、规范化管理记录及独立第三方审核取得。

田间管理

- 构建“甜菜标准化种植十五要素”体系，覆盖耕种收全流程 15 个环节、32 项指标及 187 个规定动作，实现种植技术标准化升级；
- 推广水肥一体化、滴灌节水等技术，强化水资源高效利用与生态保护，助力高标准农田建设；
- 通过轮作倒茬、覆盖作物、合理配施有机肥、减少土壤压实措施，改善与养护土壤质量，守护农田健康。

农机服务

- 投资资金自购全球先进农机并示范推广，带动社会化农机投入，率先引入五类关键设备引领行业升级；
- 实现甜菜种植全程大型农机机械化率 100%，覆盖耕种收全环节；
- 采用“自持 + 社会化”管控模式，统一组织农机开展作业服务，助力种植户向规模化、标准化转型。

数智农业

- 首创甜菜农业信息化体系，通过“农聚通”“爱耕耘”两大平台推动传统农业向现代化转型：
- 农聚通：构建农业数据管理“一账通”，实现合同、农户、种植、地块等信息建档，同时提升管理无纸化、精准考核等效能，并支撑农事、种植水平等大数据分析。
 - 爱耕耘：借助卫星遥感、土壤监测、病虫害预警、气象监测四大工具，提供甜菜长势跟踪、精准施肥方案、风险动态预测、天气趋势分析等智能化服务，为农业现代化管理提供科技支撑。

公司通过精准布局种质资源、双轨优化甜菜品种、标准化田间服务、全程机械化升级及数智化平台赋能，推动甜菜种植向规模化、标准化、智能化转型，既提升产业质效，也助力农户增收与农业可持续发展。

案例

番茄业务斩获行业首个再生农业管理规范种植业认证

番茄业务创新探索可再生农业示范田模式，在番茄采收后复播绿肥作物并还田，有效修复土壤氮、磷、钾及有机质等 8 种关键元素，既改良土壤肥力，又提升耕地质量。凭借这一实践，番茄业务成功斩获番茄产业首个再生农业管理规范种植业认证证书，树立行业绿色转型标杆。



再生农业管理规范种植业认证证书

案例

塔利糖业以科学休耕促进土壤健康

在热带多雨的气候条件下，大量降水容易导致土壤冲刷，若土壤缺乏足够的有机物和其他营养元素，如钙和镁等，将严重威胁土壤健康。

针对这一问题，塔利糖业创新推出“低成本休耕法”，通过在废弃的甘蔗地上种植豆科作物，如豌豆等，待作物成熟自然凋零后，为土壤补充各种营养元素。目前，塔利甘蔗产区每年有 12% 的土地被纳入休耕计划。这一方法已被纳入《塔利休耕作物指南》中，由塔利糖业与澳大利亚甘蔗研究中心合作发布，并在每年 10 月的蔗农会议上向合作农户推广普及，已有约 70% 合作蔗农采用这种简单有效的休耕方式。

此外，塔利糖业每年 2 月和 3 月开展甘蔗采样检测，以评估休耕效果，通过科学数据协助蔗农合理使用钙镁肥料，针对性改善土壤健康状况。这一系列举措形成“休耕—改良—监测”的闭环管理模式，为热带多雨地区的土壤保护和甘蔗产业可持续发展提供了科学范例。



案例

甜菜糖业务打造有机认证基地推动产业升级

甜菜糖业务充分发挥链长聚合作用，推动全产业链价值重塑与升级，其中昌吉糖业在有机甜菜种植与认证体系取得一系列成效，目前已拥有欧盟、美国 USDA 等多项国际有机认证，有机甜菜基地扩充到约 4,300 亩，年产有机糖约 2,000 吨，具备稳定的有机糖供应能力，有效提升产品附加值与市场竞争力。

02 食糖保供守护民生 承供给之责

中粮担当

中粮糖业持续夯实质量管理基础，强化创新驱动在产品研发、生产组织和服务优化中的关键作用，不断提升产品稳定性与市场适配度。公司以稳健运营和长期价值创造为导向，统筹推进员工能力建设、组织协同与社会责任实践，通过持续改进经营管理与履责方式，支持企业高质量发展并回应社会关切。

时代指引

中央企业要充分认识肩负的职责使命，更好服务党和国家工作大局，服务经济社会高质量发展，服务保障和改善民生，勇担社会责任，为中国式现代化建设贡献更大力量。要聚焦主责主业，持续优化国有经济布局，切实增强核心功能、提升核心竞争力。要立足实体经济，强化关键核心技术攻关，推动科技创新和产业创新深度融合。

——习近平总书记对中央企业工作作出的重要指示

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



质量为本：质量安全管理

治理

中粮糖业高度重视产品质量与食品安全管理，严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《食品召回管理办法》等相关法律法规要求，持续完善质量安全管理体制，制定并实施《中粮糖业质量安全环保责任制管理办法》，明确各层级、各岗位的质量安全责任。

公司产品质量由董事会 ESG 委员会统筹管理，同时，公司设立质量安全管理委员会，统筹推进质量安全相关工作的决策、组织与监督，由质量安全环保部负责日常工作的落地执行，推动质量安全管理要求在公司总部、业务部、基层企业三级体系内落实。报告期内，公司制定并下发《关于印发中粮糖业 2025 年质量安全重点工作要点的通知》，围绕制度执行、风险防控和持续改进等重点任务，进一步提升质量安全管理体系运行的有效性。截至报告期末，公司未发生产品召回事件。

中粮糖业持续推进质量与食品安全管理体系建设，围绕 ISO 9001、ISO 22000、HACCP、FSSC 22000 等国内外通行标准，结合绿色、有机、清真、责任采购等专项认证要求，通过第三方审核持续验证管理体系运行的有效性与稳定性，为产品质量安全和市场准入提供制度保障。

各板块产品质量相关认证情况

食糖产业链

认证类型	覆盖情况
管理体系与食品安全认证	甜菜糖：8 家工厂获得 ISO 9001、HACCP、绿色食品认证；四方糖业、新源糖业、昌吉糖业获得 FSSC 认证；炼糖：3 家工厂获得 ISO 9001；甘蔗糖：4 家工厂获得 ISO 9001
有机认证	甜菜糖：昌吉糖业通过有机认证
甘蔗生产供应认证	甘蔗糖：崇左糖业获得 Bonsucro 认证
清真认证	甘蔗糖：崇左糖业、江州糖业获得清真认证 炼糖：3 家工厂获得清真认证

番茄产业链

认证类型	覆盖情况
农场可持续性认证	11 家工厂获得 FSA 认证
综合管理与食品安全认证	12 家工厂取得 SMETA、BRC、清真、HACCP、ISO 9001、犹太认证；番茄粉工厂通过 FSSC 22000 和 GMP 认证
区域品质认证	昌吉番茄等 5 家工厂获得省级品质认证
有机认证	昌吉有机番茄酱获得欧 / 美 / 中有机认证

战略

风险类型	具体描述	影响时间	应对措施
产品质量安全风险	随着食品安全关注度提升和市场抽检趋严，若因流通或终端原因出现不合格抽检或质量安全问题，可能引发客户投诉、索赔甚至合作终止，导致赔偿支出增加、货款回收延迟，对收入和现金流产生不利影响	短、中期	实施产品监督抽检和食品安全有效性评估，强化全过程质量管控
品牌与合作稳定性风险	产品质量问题可能削弱客户信任，对公司品牌形象造成影响，进而影响订单稳定性和长期合作关系，导致收入下降	中、长期	持续推进质量风险识别和预警机制，提升产品质量稳定性

机遇类型	具体描述	影响时间	应对措施
质量管理降本机遇	通过加强产品质量控制和风险前移管理，减少投诉、返工和索赔发生频率，有助于降低质量损失支出和售后处理成本	短、中期	制定质量提升方案，结合监督抽检结果持续改进产品质量
品质提升带动收益机遇	产品质量稳定性和规范管理水平提升，有助于增强客户信任和品牌认可度，提升议价能力和客户黏性，促进收入和利润水平提高	中、长期	以客户需求为导向推进质量改进，将质量表现融入经营决策



质量管理体系建设

中粮糖业持续提升质量安全管理的响应效率和全产业链风险管控的稳定性，夯实食品安全管理基础。公司围绕产品全生命周期管理，建立定期监督抽检、分级反馈处置和闭环改进的质量安全管理流程。公司按照年度计划组织产品监督抽检，并在抽检结束后及时对结果进行汇总分析；一旦发现异常或不合格情形，相关信息即刻反馈至责任部门，启动原因分析和整改措施制定，并在限定时间内完成整改落实与结果反馈。同时，按季度对抽检与整改情况开展集中复盘，形成风险预警和改进要点，推动同类问题举一反三、防范重复发生。

中粮糖业产品质量中长期管理计划

<p>持续完善监督抽检风险排查机制</p>	<p>提升全产业链过程监控能力</p>	<p>优化食品质量管理体系</p>	<p>建立信息化可追溯体系</p>
<p>以产品为导向，科学编制监督抽检方案，加强源头控制，紧盯风险指标，加大抽检力度，关注产品质量符合性，确保产品合法合规。</p>	<p>实施全产业链监控，从种业研发、机械化种植采收、生产加工、品质管控、物流到营销，严格把控每一个环节，保证产品质量和食品安全。</p>	<p>制定《中粮糖业食品安全管理制度汇编》，开展产品质量安全检查，明确各环节生产要求；同时，编制《产业链质量安全风险控制大纲》，形成覆盖产品全生命周期的管理与监督体系。</p>	<p>修订产业链可追溯评价标准，组织各产业链开展可追溯演练，加强产品源头和终端信息追溯精度，提高向后追溯的深度，促进追溯体系成熟度稳步提升。</p>

案例

“全链追溯”示范项目

中粮糖业在番茄产业链推进“全链追溯”示范项目，通过智慧生产管理平台实现产品从原料、运输、生产到物流发运的关键信息一键追溯，强化食品安全全过程管控。报告期内，项目完成 32 项追溯物料上线，实现大包装番茄酱产品“原料—生产—运输”全流程可追溯，有效提升食品安全风险识别和管理能力。



应急管理

中粮糖业持续完善监督抽检相关应急管理机制，通过健全应急预案体系、强化培训演练和明确处置流程，推动应急管理从被动响应向前置防控转变，增强各层级对抽检不合格等风险事件的协同处置和快速反应能力，降低潜在经营与声誉风险。

案例

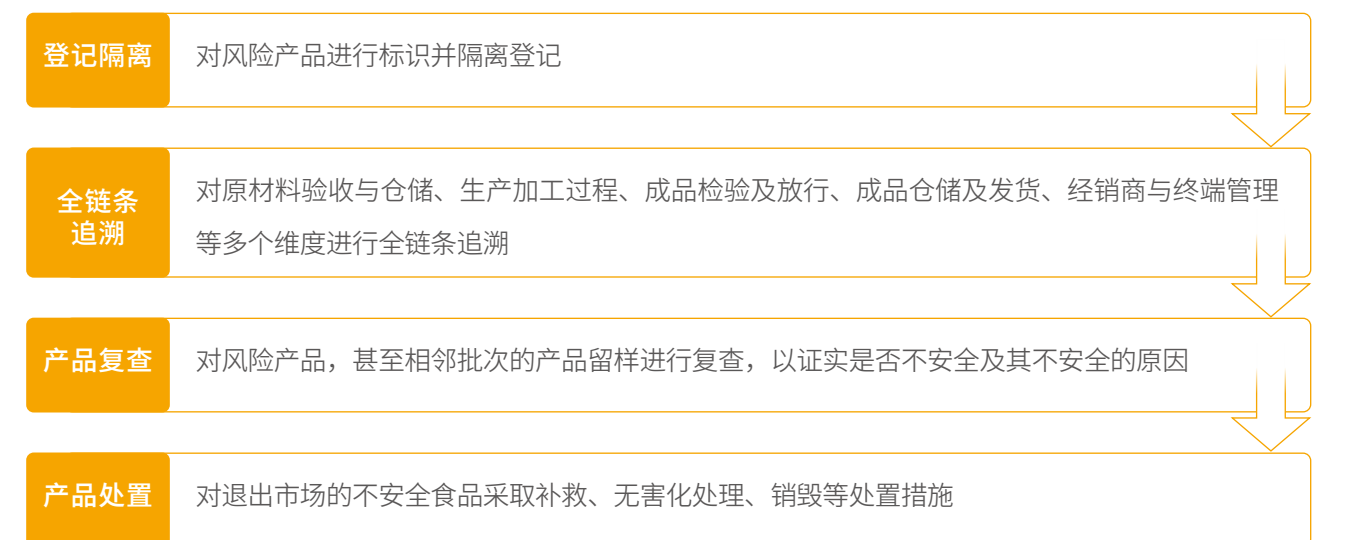
开展监督抽检突发事件应急培训与演练

中粮糖业组织开展监督抽检突发事件应急演练工作坊，围绕抽检不合格等典型风险场景，系统讲解应急处置流程，并通过模拟演练检验各部门在信息上报、风险研判、产品召回和协同处置等环节的响应能力，覆盖各产业链共 40 余名员工。通过培训与实战相结合的方式，进一步提升相关人员对应急预案的理解和执行水平，增强突发事件处置的规范性与有效性，降低质量安全事件对企业经营造成的潜在损失。

产品召回

为保障消费者健康与安全，中粮糖业依据《中华人民共和国食品安全法》《食品召回管理办法》等相关法律法规，制定并严格执行《中粮糖业食品召回管理制度》，对食品安全风险实行分级管理和规范处置。公司根据风险严重程度划分召回级别，并明确相应的应急响应和时效要求：由召回实施单位在确定召回级别后，分别于规定时限内启动应急预案并制定召回计划，确保风险事件得到及时、有效处置。通过完善风险识别、应急处置和责任落实机制，公司持续强化食品安全风险防控和全过程管控。报告期内，公司未发生产品召回事件，产品召回率 0%。

产品召回 / 撤回程序



产品质量荣誉

辽宁糖业实验室获得“中国合格评定国家认可委员会（CNAS）”认可，成为中粮糖业食糖板块首家获得 CNAS 认可的企业。目前，辽宁糖业实验室已通过 5 类检测对象，37 项关键指标的 CNAS 认可。同时，公司积极参与行业、团体标准制修订，推动科技赋能，品牌驱动，提升产品竞争力。基于对质量始终不变的追求，公司荣获第 37 届全国糖业质量工作会 17 项产品优秀奖，创下历史最佳成绩，其中 9 款产品位列全国第一，集中体现了“十四五”期间中粮糖业坚持科技赋能、品牌驱动，推动高质量发展的综合成果。



辽宁糖业实验室获得 CNAS 认可

影响、风险和机遇管理

公司以《产业链质量安全风险控制大纲》为核心工具，统筹识别产业链中与产品质量和食品安全相关的影响、风险与机遇。结合《中粮糖业 2025 年食品安全监督抽检工作方案》，对原料、生产加工、产品放行及市场反馈等关键环节开展系统识别与动态评估。

在管理实践中，公司通过食品安全有效性评估和产品监督抽检，对质量安全管理措施的执行效果进行验证，及时发现潜在风险隐患；同时结合国家食品安全标准更新、监管抽检信息及行业风险案例，对可能影响产品质量安全的外部变化保持持续关注。

相关识别结果通过内部管理机制向各产业链和子公司传导，并作为质量改进、监督抽检安排及管理决策的重要参考，推动风险防控措施与质量提升举措的持续优化，支持产品质量安全管理能力的稳步提升。

指标与目标

管理目标	2025 年达成情况
不发生三级及以上食品安全责任事故	已达成
各级政府、集团监督抽检合格率 100%	已达成

机制赋能：创新驱动发展

治理

中粮糖业锚定自身“科技赋能”战略方向，紧扣发展新质生产力核心要求，围绕“智能化、绿色化、融合化”基本方针，从全产业链维度开展对标分析，精准研判科技创新趋势与突破方向，充分发挥科技创新主体作用。通过集聚内外部优势资源、持续加大研发投入力度，公司聚焦农业现代化、工业数智化、产品高端化、产业绿色化四大核心研发方向，为打造世界一流甜蜜企业提供科技支撑。在组织实施层面，公司下设炼糖、甜菜糖、甘蔗糖、番茄制品四大生产业务板块，建立“集团统筹、板块落地”的协同机制，各板块结合自身业务特性精准开展研发创新工作，确保创新治理要求贯穿业务全流程。

在知识产权保护领域，中粮糖业以释放知识产权价值、保障公司持续健康发展为核心目标，依据《中粮糖业知识产权管理办法》，建立并推行“统一领导、分工负责”的工作机制，构建规范化、体系化的知识产权保护治理体系。中粮糖业针对专利、商业标识、作品、商业秘密等核心知识产权类型制定了明确的保护方式以及侵权应对办法，为依法防范、化解知识产权相关风险提供坚实保障，切实维护公司核心智力成果与合法权益。

关键荣誉

- 崇左糖业儿童药用糖顺利通过关联审评；
- 崇左糖业荣获广西企业科技创新奖；
- 崇左糖业与中粮营养健康研究院联合研发的《一种注射级蔗糖、制备方法及其用途》专利获得第二届广西专利奖一等奖；
- 崇左糖业参与起草的团体标准《数字蔗田 标准体系》（TGXAS 587-2023），荣获广西高质量团体标准科学技术奖二等奖；
- 四方糖业成功获批兵团专精特新中小企业资质；
- 新源糖业、新宁糖业获得“省级创新型中小企业”称号。



战略

风险名称	具体描述	影响时间	应对措施
产品创新力不足风险	若产品创新力不足可能导致糖企长期依赖原糖、白砂糖等传统初级产品，品类同质化严重，难以形成差异化竞争优势。在新型甜味剂和低糖/无糖消费趋势冲击下，企业易陷入低价竞争泥潭，不仅利润空间持续收窄，还会逐步丢失对下游食品饮料、医药等核心客户的议价权，面临市场份额被跨界竞争者分流的风险。	中期	加强市场调研，根据市场需求趋势，针对性研发新产品，保证公司产品矩阵竞争力。
技术创新力不足风险	若技术创新力不足，缺乏专业的技术研发团队与产学研合作机制，难以引入数字化控制等跨领域新技术，有可能导致企业陷入“技术落后—效益偏低—研发投入不足—技术更落后”的恶性循环，长期丧失产业升级主动权，无法应对行业头部企业技术壁垒挤压及国际糖业先进技术的冲击。	中期	加强研发人才的培育，拓宽研发团队的技术视野，加大研发方面的投入，保证公司的技术创新能力行业领先。

机遇名称	具体描述	影响时间	应对措施
多品类产品机遇	糖业多品类产品的核心机遇在于从“单一蔗糖供应”向“全场景甜蜜解决方案”升级，围绕健康化、功能化、定制化、绿色化、高附加值等方向构建产品矩阵，同步拓展食品饮料、医药、日化、环保等多元应用场景，实现产业链价值升维。	中期	重视小众市场，积极响应下游需求，在不同领域，通过多种渠道与现有客户、潜在客户沟通，保证公司对市场的敏感度。

智慧农业

甜菜糖业务

• 数字化技术体系构建

中粮糖业在甜菜种植领域的数字化技术体系构建工作成效显著。该技术体系以甜菜全生命周期遥感监测与精准管理关键技术为核心支撑，凭借其在农业数字化转型中的创新价值与应用潜力，成功斩获“数据要素×”大赛省级分赛区现代农业赛道三等奖。依托该技术打造的伊犁州万亩甜菜高标准示范田，打破了全国甜菜高产高糖纪录：其中，新源县坎苏镇示范田亩产达 5.80 吨，甜菜含糖率达 17.09%；昭苏县阿克达拉镇示范田的甜菜含糖率高达 18.26%，实现产量与品质的双重突破。该技术实践不仅验证了数字化种植模式的可行性，更为农业现代化升级提供了切实可行的技术支撑与实践范例。

• 智慧农业设备矩阵

在甜菜糖业务方面，公司投入多款专业智慧农业设备，系统性构建起覆盖甜菜种植全流程的智慧农业体系，为甜菜糖产业高质量发展注入科技动能。

公司甜菜糖业务领域智慧农业设备用途

杀虫灯	多光谱无人机	微型气象站	叶面积指数仪	叶绿素仪	土壤墒情仪
<ul style="list-style-type: none"> • 部署预警田 • 自动记录杀虫数量 • 用于精准化防虫作业，通过杀虫数量对比，选择防虫优先级 	<ul style="list-style-type: none"> • 叶绿素含量分析 • 地块平整度分析 • 水分分布分析 • 杂草识别 • 出苗识别和估算 	<ul style="list-style-type: none"> • 部署各种植区域 • 21 项重点气象及土壤实时数据 • 用于监测各区域每天 15-25°C 持续时间，为区域选择打基础 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 项甜菜生理性重点指标 • 用于甜菜生长模型建立数据采集 	<ul style="list-style-type: none"> • 叶绿素含量与含糖呈负相关 • 监测氮肥管控 • 监测地块达到开采状态 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 项土壤重点数据 • 用于精准化灌水量管控

甘蔗糖业务

· 农场智慧感知系统

甘蔗糖领域，公司打造了农场“感知系统”，系统构建智慧农场，提升生产质量与效率。

布设 16 套土壤墒情监测站

实时掌握水分动态，精准制定灌溉策略，避免旱涝不均

安装 2 套田间气象站

实时采集并分析气象数据，提前 3-4 天预测天气情况

设置 1 盏虫情测报灯

实时监测并灭杀甘蔗螟虫、蓟马等害虫，实现按需施药，降低成本与污染

多点监测系统

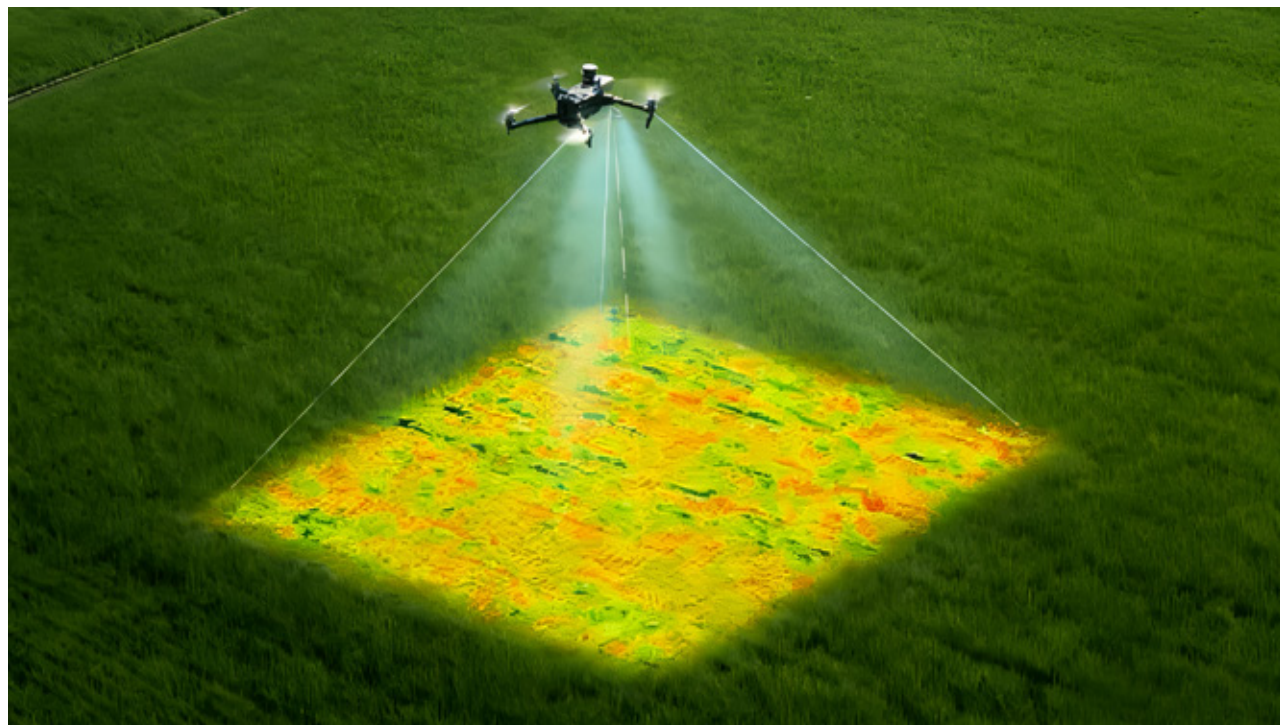
通过 6,500 个地面实测点、28 万张多光谱影像以及 500 份叶片氮素浓度检测，系统掌握了 2,700 亩甘蔗生长实况与营养水平

高精度定位系统与自动化控制

给多功能整地机、种植机、收割机安装北斗导航与数据黑匣子，实现定轨作业，提高作业的精度和效率

引入智能无人机库与多光谱无人机

实现全域自动巡田，按预设任务自动起飞、航拍巡查、采集信息、返航充电、上传数据，构建起天地一体的“天眼”网络，全面提升农田监管智能化、精细化、高效化管理水平



无人机实时采集蔗田信息

番茄制品业务

· 智慧决策平台

上线农业智慧决策平台，集成种植管理、智慧农场、品种评价、智慧调度四大模块，构建从田间到工厂的全链条智慧管理体系。种植管理实现农事全程可溯，满足客户一键溯源；智慧农场融合“天空地人机”物联网技术，搭建农业管理模型，推动生产由经验驱动转向数据驱动，助力标准化、精细化种植。

· 智慧育苗

在番茄规模化种植场景中，育苗阶段的环境稳定性直接决定幼苗品质与后续产量，传统育苗模式依赖人工监测温湿度、手动调控环境，存在响应滞后、调控精度不足、人力成本高等痛点。为破解上述难题，公司智慧农业系统在番茄种植育苗环节实现深度应用，构建起全流程智能化育苗管理体系。

通过移动端终端轻点操作，即可实时获取大棚内温湿度等关键环境数据，实现育苗环境数据的可视化、精准化掌控。该智慧农业系统充分发挥“育苗管家”核心职能，具备远程操控、24 小时不间断监测预警及精准温湿度调控功能，能够及时规避低温、高湿等不良环境对番茄幼苗生长的影响，有效保障番茄育苗一致性，经实际应用验证，育苗整齐度超 98%，为后续番茄优质高产奠定了坚实基础。



技术与产品创新

炼糖领域

· 工业互联网平台一体化架构创新

深度整合 DCS、PLC、仓储、化验室等多源异构系统数据，打破传统系统壁垒与数据孤岛，以“平台+工业APP”为核心架构，实现生产数据的集中采集、统一建模、统一展示与统一服务闭环，为炼糖业务打造标准化、高可扩展的数据底座，筑牢数字化转型核心支撑。

· 数字化实验室（LIMS）建设创新

系统全面覆盖原糖、成品、包材等全品类检验环节，实现检验流程无纸化、标准化与可追溯管理。通过替代传统人工记录模式，有效规避人为录入与计算误差，显著提升检验效率的同时，确保数据合规性，为全链条质量管控提供坚实支撑，为精准生产决策提供科学、可靠的数据依据。

· 创新研发“梯度脱色-精准结晶”工艺

为满足客户对糖类产品纯度、色泽及生产可持续性等严苛要求，公司针对高色值原糖加工难题，研发“梯度脱色-精准结晶”工艺。工艺成功应用后，实现高色值原糖单独加工突破，拓宽糖源选择并助力产能释放，产出白砂糖色值稳定均值 70IU 左右，达到终端严苛标准。

番茄制品领域

2025 年，番茄公司发布战略新品“屯河小金罐”，是国内首个专为“国民家常菜”番茄炒蛋打造的专属调味番茄丁。作为行业内率先实现“番茄专用品种+菜肴专属解决方案”一体化落地的企业，番茄公司此次推出的“屯河小金罐”，不仅打破了调味品市场同质化竞争的僵局，更标志着我国番茄产业从“通用食材供应”向“精准菜肴解决方案”的战略跃迁，为快节奏生活下的国民厨房提供了高效、健康的核心解决方案。



屯河小金罐

研发创新项目

项目名称	创新方式
液体糖微生物快速检测方法的研究	自主研发
近红外在线检测方法的研究	自主研发
后段糖度锤度在线检测方法的研究	自主研发
甜菜粕微波干燥技术	自主研发
高端药用蔗糖及药用辅料研发及产业化应用	自主研发
绵白糖质量指标时空变化规律研究	与广东省科学院生物与医学工程研究所合作
甜菜种子育种攻关	联合黑龙江大学、内蒙古农牧科学院、省级农科院及中国种子集团

影响、风险和机遇管理

在风险与机遇一体化管控领域，公司依托集团战略统筹、板块区分执行的架构，前瞻性识别创新价值链全流程中的潜在风险与核心发展机遇。多业务板块的布局，构建起创新领域风险与机遇的全方位识别、系统化评估及优先级分级排序机制，确保关键风险实现前瞻性防控，核心机遇完成最大化转化落地。

公司建立创新项目全流程动态管控机制，对各项目执行进度、资源配置及成果转化进行实时跟踪，并结合推进实际动态调整优化实施方案。同时，构建常态化风险监测与评估体系，定期研判项目推进过程中的潜在风险，精准评估项目技术可行性与市场潜力，确保创新实践锚定公司战略发展方向，有效捕捉市场趋势与技术变革机遇，实现创新价值最大化。



指标与目标

关键绩效

2025 年，

研发投入金额 **5,734.81** 万元，占主营业务收入比例 **0.22%**

研发人员 **264** 名，研发人员占比 **4.76%**

应用于主营业务的发明专利 **60** 项

发明专利申请数量达 **19** 项

发明专利的授权数量达 **12** 项

发明专利的有效专利数量达 **60** 项

开展知识产权保护培训 **1** 场

知识产权保护培训总时长达 **130** 小时

知识产权保护培训人均时长达 **2** 小时

知识产权保护培训参与人次达 **65** 人



权责并重：客户权益保障

治理

客户管理相关工作由董事会 ESG 委员会统筹并承担最高责任。公司打造全链条贯通的客户投诉管理闭环体系，依托标准化流程与智能化工具，以“分级分类、权责明晰、溯源改进”为核心原则，健全投诉事项分级审批与部门联动协同处置机制，确保客户诉求第一时间响应、高效化解，以闭环管理实现诉求处置的全流程可追溯、可复盘、可改进，切实保障客户合法权益。

公司跨部门投诉协同处置矩阵

销售部门	质量安全管理部	生产部门
作为客户对接第一触点，全权负责投诉信息的首程采集与客户情绪的及时安抚	牵头开展技术溯源、责任界定，必要时联动研发部门推进产品配方与工艺优化	依据整改方案精准调整工艺参数、优化生产管控流程，形成“前端响应—中端判定—后端整改”的高效协同链路，确保投诉处置专业高效、闭环落实

战略

中粮糖业将客户权益保护作为经营管理的重要环节，系统识别营销合规、信息披露和客户服务等环节的相关风险与机遇。

风险名称	具体描述	影响时间	应对措施
产品信息披露不充分风险	若产品宣传或包装信息披露不完整、不准确，可能引发客户投诉、退换货及合规整改，导致售后处理成本、合规支出及管理费用增加，同时影响销售转化效率，对营业收入和利润水平产生下行压力。	短、中期	强化品牌与宣传物料审核机制，开展定期不定期联合审查。
客户投诉处理效率不足风险	客户投诉响应或处理不及时，容易造成重复投诉和客户流失，增加人工沟通、补偿及管理支出，并对客户复购率和现金流稳定性产生不利影响。	短期	完善客户投诉受理和闭环处理流程，提高问题解决效率。
机遇名称	具体描述	影响时间	应对措施
客户反馈驱动产品与服务优化机遇	系统分析客户投诉和反馈信息，有助于优化产品质量和服务流程，提升客户满意度和复购率，增强客户黏性，推动收入增长并改善经营现金流。	中、长期	将客户反馈分析结果纳入产品改进和服务优化流程，形成持续改进机制。

产销研用协同

中粮糖业持续推进“产销研用”协同机制建设，设立“产销研用一体化领导小组”，统筹推动研发、生产与销售之间的信息协同与工作衔接。公司将客户需求前移至产品研发和生产组织环节，通过强化内部协同和信息共享，不断提升产品供给与市场需求的匹配度，促进产品质量与服务能力持续优化，为客户提供更加稳定、可预期的合作体验。

案例

番茄业务“产销研用”一体化实践

番茄业务围绕客户需求，推进“产销研用”一体化运营，将市场需求作为品种研发和生产组织的重要依据。通过加强研发、种植管理、生产和销售环节之间的协同联动，提升产品质量稳定性和服务响应能力。

- 新思维——从生产型的传统销售思维转变为全链营销的客户思维
- 新联合——从种子开始的联合 IP，为客户提供“定向研发”，实现全链营销的联合共创
- 新定制——以市场需求为起点，为客户定制专属种植规划，共享管控过程，打造满意产品
- 新体验——以数智为纽带，农业管理实现全程可视化，让客户沉浸体验田间的新鲜与安心

在“产销研用”协同机制支撑下，公司内销业务持续增长，披萨酱等核心产品在细分市场占据领先地位，并推动多项发明专利和企业标准向团体标准升级。

案例

厨务工程师协同应用服务

2025 年，番茄业务组建“厨务工程师”技术团队，联合销售、生产等部门走访客户，围绕不同应用场景开展现场交流，系统识别产品在实际使用中的工艺难点和适配问题。相关反馈被纳入产品优化与生产改进流程，推动研发、生产与市场协同联动。

通过“产—销—研—用”一体化协作，团队从单一产品供应转向“产品+技术支持+应用方案”的综合服务模式，持续提升产品适配性和客户服务价值，拓展番茄产品的应用场景和市场空间。



番茄业务厨务工程师团队

案例

番茄红素获国际认证，技术跻身全球前列

2025 年 9 月，中粮屯河番茄红素产品获得国际保健品头部客户（国际业务部）认证，实现国际市场从 0 到 1 突破，技术跻身国际前列，填补客户国内供应空白。公司团队历时近一年攻克粘度控制与全营养保留技术难题，达成三大高端核心标准，全面满足客户理化指标、营养健康及食品安全要求，获第三方权威检测报告。



中粮屯河番茄红素

负责任营销

中粮糖业坚持依法合规、真实透明的负责任营销原则，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，持续规范营销宣传与品牌传播行为，切实保障客户和消费者的知情权与选择权。

在制度执行层面，公司严格落实品牌管理相关要求，对品牌授权、产品宣传和包装设计实施规范化审核流程。相关产品版面需经多部门联合审查，重点核验产品关键信息的准确性与完整性，并同步审查宣传用语、商标及相关知识产权要素；必要时引入具备资质的第三方机构参与审核，从源头防范虚假宣传和不当营销风险。

围绕上述管理要求，公司系统开展销售部门全员培训，引导营销团队准确、客观传递产品信息，确保宣传内容与产品实际保持一致，避免夸大或误导性表述，推动负责任营销要求在日常业务中有效落实。

案例

普及产品知识赋能客户

2025 年，依托展会参展、行情分析会研讨、客户审厂对接等多元线下场景，公司累计开展客户赋能培训及产品知识普及活动 10 余场。活动以产销研用协同为核心支撑，组建专业讲师团队，面向食糖全产业链客户开展系列专题分享：既深度宣传“中糖”牌产品核心竞争优势，系统剖析食糖市场价格走势及关键影响因素；又聚焦药用糖专属特性，专题研判药辅行业发展趋势与市场机遇，切实助力客户精准把握行业动态、深化对公司产品价值的认知，进一步夯实互利共赢的合作根基。

保护客户身心健康

中粮糖业不仅是安全优质产品的提供者，也是科学用糖、健康膳食的倡导者。我们依托央企品牌责任与全产业链品质管控能力，关注全年龄段、全人群的食安与健康用糖需求，开展多样化健康生活推广活动，通过宣讲科学用糖知识、控糖减糖科普、食品安全宣教、倡导均衡膳食等方式，推动全民健康用糖素养提升，以全链条品质保障与暖心公益服务，构建安全、健康、可持续的甜蜜健康生态圈。报告期内，公司举办健康宣传活动 23 场。

案例

以零添加匠心工艺，守护客户饮食身心健康

中粮糖业始终将客户身心健康放在首位，聚焦大众餐桌食品安全痛点，打破“罐装产品必靠防腐剂保鲜”的行业认知，以世界领先的生产工艺与全流程无菌管控，打造真零添加番茄制品，用安全、营养、美味的产品，守护消费者饮食健康与身心安心。

产品可及性

公司以全产业链优势为支撑，构建起覆盖全球、适配多元、响应高效的产品可及性体系。依托强大产能与渠道布局、全方位产品矩阵，公司打破地域、场景与需求的壁垒，实现从国际餐饮巨头到终端消费者、从工业生产到日常家用的全域覆盖，让高品质食糖和番茄产品精准触达每一个需求场景，既巩固了行业领先地位，也践行了“以客户为中心”的发展理念，让公司产品的品质与便捷惠及全球市场。

案例

番茄产品全面满足多渠道需求

2025 年，公司重磅推出的“屯河小金罐”炒蛋专用调味番茄丁，不仅是场景化创新的典范，更是一次全产业链能力的体现。了解到消费者对番茄炒蛋这道国民菜始终做不出“儿时味”的痛点，中粮屯河番茄通过上游科技育种与下游消费场景的深度绑定，实现三大关键突破：精准达到 21-24 的“黄金甜比”、较普通番茄丁提升 30% 以上的汤汁浓稠度，以及开罐即用的便捷属性，25 秒即可快速出锅，创新性填补了市场空白。除此之外，中粮屯河番茄已构建涵盖酱、丁、汁、粉四大品类，适配大中小不同规格包装的全方位产品矩阵，全面满足工业、商业及零售等多元渠道需求。

案例

液体糖业务多厂协同供应体系成型

2025 年，液体糖业务取得标志性突破，崇左糖业、辽宁糖业、漳州糖业三大炼糖厂均实现液体糖批量供应，成功实现销量“零”的突破。运输模式采用液袋集装箱运输方式，从源头筑牢产品运输安全防线，该运输模式已在三大工厂全面落地，顺利实现液体糖多工厂协同供应的业务布局。



客户沟通反馈

中粮糖业高度重视客户和消费者的意见反馈，持续完善客户投诉与反馈管理机制。公司依据客户投诉管理办法，对产品外包装、重量、感官及理化指标等重点领域建立分类处理流程，同时主动通过多渠道触达客户，系统收集产品使用体验与改进建议，确保投诉受理、调查核实、处理反馈及整改跟踪各环节规范运行，推动问题闭环管理。客户可通过销售对接人员、服务热线、电子邮件及专项对接团队反馈意见与诉求，相关信息由专人统一汇集并转交责任部门处理，保障客户反馈能够得到及时响应与落实。

在制度框架下，公司将客户满意度管理嵌入业务全过程，持续通过日常客户对接、线上沟通及实地走访主动了解客户需求与体验变化，并依托产销研用协同机制推动快速响应和内部联动，实施定制化仓储管理，对相关产品实行专库分类存放，保障质量稳定与使用安全。公司定期组织开展客户满意度调查。2025 年，公司进一步优化了满意度调查题目，并采用线上调查的方式面向全产品线规模以上客户发放满意度调查问卷，销售人员结合走访成果，将客户反馈提炼形成客户亮点表、需求表与痛点表“三张表”，对信息进行结构化整理与共享应用，为产品优化和服务提升提供依据。

案例

协同研发聚合力，生态共建提质效

番茄公司与国际披萨酱头部餐饮连锁客户共建研发生态圈，合力打造契合市场需求的特色产品应用方案，以协同效能升级餐饮连锁客户服务品质与核心竞争力。

案例

定制检测服务回应客户品质需求

针对重点客户提出新增检测指标的需求，公司第一时间启动产销研用协同评估，设立专项检测方案，对每批次产品开展个性化检验与报告输出，并将检测信息同步反馈至质量与生产环节，实现联动管理。快速响应与定制服务获得客户认可，推动需求转化为产品与服务改进举措，进一步提升合作黏性与客户满意度。



影响、风险与机遇管理

中粮糖业构建了合规审查、运行监测和反馈分析相结合的风险识别机制，对可能影响客户知情权、选择权和服务体验的风险进行持续识别和研判。公司重点关注产品信息传递、宣传合规性以及客户沟通响应等高频触点，通过制度审核结果、业务运行数据和客户反馈信息，动态识别潜在风险点。

在识别基础上，公司结合问题发生频次、影响范围及整改复杂度，对相关风险进行综合评估，并将评估结果作为优化管理要求和改进业务流程的重要参考。同时，对在合规前提下有助于提升客户体验和服务质量的改进事项，纳入持续优化范围，推动客户权益保护由风险防控向价值提升延伸。

指标与目标

关键绩效

2025 年，
公司产品保供率稳定达到 **100%**；客户整体满意度 **98.2%**；客户投诉次数为 **71** 次，
较去年下降 **24.5%**；客户投诉处理率 **100%**

边界明确：数据隐私保护

数据安全有界

中粮糖业高度重视信息安全管理，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规，持续推进信息安全相关工作。围绕网络安全和信创要求，公司加强信息系统和基础设施安全管理，将安全要求嵌入信息化建设和运行管理过程，提升信息系统运行的安全性和可控性，夯实信息安全管理基础。公司数据安全与网络安全工作由网络安全和信息化领导小组统筹管理；领导小组下设办公室作为日常办事机构，专职负责数据安全与网络安全相关事务的推进实施、协调及日常管理。报告期内，公司未发生数据安全事件。

案例

筑牢网络安全防线，强化全员安全意识

2025 年 9 月，公司围绕“网络安全为人民，网络安全靠人民”主题，开展网络安全宣传周系列活动。活动以线上线下相结合的多样化形式推进，聚焦员工网络安全素养提升，通过布置知识展板、摆放易拉宝、发放宣传手册、循环播放主题宣传视频及网络安全知识长图等多种方式，全面宣传网络安全相关法律法规、政策文件，详细普及网络和数据安全基础知识、基本防护技能，进一步强化员工网络安全知识储备，筑牢员工网络安全思想防线，切实提升全员网络安全防范意识和自我保护能力。



网络安全宣传活动

隐私风险可控

公司高度关注客户和消费者个人隐私信息保护，严格遵守相关法律法规及公司客户数据管理要求，通过签订保密协议、明确数据使用标准和规范信息处理流程，规范客户和消费者个人信息的收集、使用和管理，防范个人隐私信息泄露风险。公司持续强化内部管理和合规约束，切实维护客户和消费者合法权益。2025 年，公司未发生数据安全事件及客户隐私泄露事件。

链条稳固：供应链安全

链条规范运转

董事会 ESG 委员会是供应链管理相关工作的最高管理机构，公司采购与供应商管理采取总部运营统筹、分子公司协同落地执行的管理架构。

在采购方面，采购管理实行集中采购与自主采购相结合模式。对部分标准化、规模化物料由总部统一集中采购，以发挥规模优势、降低综合采购成本，并强化全流程合规管控；其余物料由各分子公司结合自身业态特点、业务场景及发展需求自主实施采购。总部通过搭建并运营统一的采购管理平台，为各分子公司提供数字化赋能与流程支撑，保障采购活动的质量可控、效率提升与合规运行。

在供应商管理方面，遵循总部统一制度规范、分子公司属地化执行原则。各分子公司在总部整体管理要求框架下，结合自身业务特性开展供应商准入、评价、维护及动态管理等工作。公司通过规范供应商分类分级，完善供应商全流程管理，推动合作关系稳定运行，夯实供应链基础。

供应商准入

中粮糖业坚持“货比三家、择优选择、程序规范、过程透明”的采购原则，建立规范的供应商准入机制。公司依据《中粮糖业供应商管理办法》，明确准入条件和管理要求，重点关注企业基本资质、行业合规情况、特殊行业所需资质证照及履约能力。新供应商需依次完成注册审核、预审评估、物料认证和合格评审等流程，经综合评定后方可纳入合格供应商库。

案例

番茄业务建立六维供应商管理体系

番茄业务建立以成本控制、质量保障、交付稳定性、ESG 合规、数字化能力和创新贡献为核心的“六维供应商管理体系”，将相关标准作为供应商准入及持续合作的重要参考依据，推动供应商选择从单一价格导向向综合能力评估转变。为确保准入标准有效执行，番茄业务同步组织开展 12 期招标与采购“冬训营”，通过制度讲解和实务培训，提升采购人员对准入规则、合规要求和关键风险点的理解与把控能力，增强准入管理的规范性和一致性。



关键绩效

2025 年，供应商本地化比例为 **100%**，本地化采购比例为 **100%**

供应商评价

公司围绕质量、交期、成本、服务、ESG 表现等核心维度，对供应商开展周期性评价，并根据采购品类的重要程度合理设置评价频次。评价过程中，通过业务管理系统自动打分与 EPS 专家评审相结合的方式形成综合评分，并据此将供应商划分为 A、B、C、D、E 五个绩效等级。采购组织根据评价结果，结合实际采购需求，对不同绩效等级的供应商实施差异化管理，持续优化供应商结构。

供应商退出

对在履约过程中出现重大不良行为、严重违约或不符合合作要求的供应商，公司按规定启动退出管理机制，将相关供应商列入《中粮糖业供应商失信名单》，并禁止其与公司及下属分子公司开展业务合作。《失信名单》定期发布并在 EPS 系统中公示，系统同步对禁止合作供应商实施注册限制；线下采购项目由采购组织严格把关，确保退出要求有效执行。

供应链风险管理

公司将供应商评价结果与风险管理要求相结合，对供应商履约风险进行持续跟踪和动态管控。通过准入审核、履约评价、失信名单管理等制度安排，对质量、交付、合规等关键风险进行前移识别和规范处置，防范供应链运行风险。

公司同步推进集中采购管理，将分散采购需求统一归集，在统一标准和规则下组织采购活动，减少供应商来源复杂性，降低履约和管理风险。围绕重点供应商，公司引入第三方审核机制，对 A 类供应商开展专项审核。2025 年共开展供应商审核 24 场次，通过溯源检查强化关键物资供应链的穿透式管理，推动问题整改和持续改进。

案例

数字化赋能物流管理 保障供应链高效运转

中粮糖业推进数字化手段在生产和物流管理中的应用，通过统一数据中台整合原料、生产、仓储、物流和招采等业务数据，形成公司级和业务部级可视化看板，实现关键经营信息的集中管理与共享。

在生产环节，部分工厂大力推动工厂数智化改造。漳州工厂实现生产数据自动采集并推动物料与成品自动化出入库；辽宁工厂引入视觉识别技术，实现单线多品种自动分拣并辅助优化生产工艺；番茄业务上线智能排产系统，提高生产计划的精准性和执行效率。

在仓储与物流管理中，公司对成品运输数据进行实时监测，并在糖库部署 AI 边缘计算能力，对非法闯入、垛位异动等风险场景实现快速预警，提升仓储运行的安全性和可控性。



立体库

负责任采购

中粮糖业坚持依法合规、公开透明的采购原则，持续完善采购管理制度和内部控制体系，依托 EPS 电子采购平台推进采购流程标准化、信息化运行，确保采购活动在统一规则下规范开展。公司通过明确采购方式、统一采购流程和标准文本，加强对采购关键节点的过程管控，提升采购执行的规范性和可追溯性。

公司同步推进集中采购管理，通过“集管理”“集数量”等方式，对符合条件的物资和服务实施集中采购，在提高采购效率的同时，强化价格形成、履约执行和过程监督的统一性，促进采购活动有序运行。

关键绩效

2025 年，公司集采率为 **95.22%**

案例

中粮 E 采平台数字化采购实践

中粮糖业有序推进中粮 E 采平台在采购管理中的应用。通过统一平台组织采购活动，实现采购流程在线化、标准化和可追溯管理，进一步夯实采购规范运行基础。

报告期内，公司开展 10 余场采购业务培训，覆盖采购管理人员和相关业务人员。结合平台推广需要，公司培养内部讲师力量，围绕实际采购场景开展 E 采平台实操授课，提升采购人员对数字化工具的应用能力。

公司高度重视廉洁采购管理，与全体供应商签订廉洁承诺书，签署率 100%。通过制度约束与过程管控相结合的方式，将廉洁要求贯穿采购全流程。

公司在推进规范采购管理的同时，关注采购活动中的资源利用效率和环境影响，并在相关环节加以引导和落实。公司将资源节约和环境保护因素逐步融入采购管理实践。在物资和服务采购过程中，关注产品和服务在生产、运输和使用环节的能效表现和环境影响，引导采购选择向更加节能、低碳的方向优化。在物流及生产辅助环节，结合业务实际推进新能源设备应用，在部分工厂和仓储场景中使用电动装载机、电动叉车等设备，在保障作业效率的同时降低能源消耗和碳排放。

供应商赋能

公司重视供应商能力建设，通过制度引导与过程管理相结合的方式，针对质量安全、反商业贿赂等方面进行培训宣贯，促进供应商合规经营和采购活动规范参与。报告期内，公司共开展 1 次供应商培训。同时，公司在招标采购文件中明确列示供应商投诉与举报渠道，保障供应商在采购过程中的合理反馈和申诉权利，推动采购活动在公开、透明的环境下有序开展，促进合作关系的稳定与协同。

案例

科技赋能农业，协同共促发展

2025 年 7 月，番茄业务以“科技拥抱农业，农企携手共赢新征程”为主题开展“中粮番茄大学堂”，番茄业务经营班子、原料团队及核心种植户代表 70 余人参会。活动集中展示了公司在番茄品种、高产技术与智慧农业领域的创新成果，通过邀请核心种植户深度参与、实地展示智能农业装备与自主优良品种、表彰“金牌种植户”等举措，深化了农企协同合作，切实助力种植户降本、提质、增效，进一步提升了产业链伙伴对“屯河”品牌的信任与认可。



番茄业务组织开展“中粮番茄大学堂”

案例

开展专项培训提升供应商数字化参与能力

为提升供应商对电子化招采流程的熟悉度和操作规范性，2025 年，中粮糖业面向供应商及相关合作单位组织开展“解决疑难问题，为电子招采助力”线上专题培训。培训围绕中粮 E 采供应链采购平台的核心操作流程，结合实际业务场景，对常见问题进行集中讲解与答疑，帮助供应商更高效、规范地参与电子化招投标活动，提升招采协同效率，保障采购业务平稳运行。

案例

番茄业务召开首届供应商大会

番茄业务召开首届供应商大会，集中发布供应商管理体系升级框架，对采购规则、合作标准及管理要求进行系统说明，向供应商明确公开、公平、公正的采购原则。通过统一规则认知和合作预期，进一步提升采购活动的透明度和规范性，促进供应链合作关系的稳定运行。

稳固原料基础

公司立足制糖产业链与番茄产业链源头，将原料保障作为生产稳定和质量提升的重要基础，围绕种植端和收获端持续推进原料管理体系建设。在公司层面，逐步构建涵盖种植规划、农技输出、数智农业、品牌赋能、产业引领的番茄“五位一体”现代农业管理体系，通过制度化管理与技术协同相结合，引导原料生产向标准化、规模化和精细化方向发展，不断增强原料供应的稳定性和可控性。

将管理重心前移至田间和源头环节，通过强化采收质量管控、推进区域协同管理、加快良种选育和示范应用，夯实原料生产基础，为生产运行和产品质量提供更加可靠的支撑。

案例

新源糖业甜菜高产示范田刷新区域单产纪录

新源糖业聚焦甜菜主产区产能提升核心需求，2025 年联合农业科研院所建立“企研社农”协同机制，在新源县坎苏镇打造 15,800 亩连片甜菜示范田，通过集成推广“耐密高糖品种选育 + 水肥一体化精准管控 + 机械标准化种植”三大技术体系，按照《甜菜高产创建测产方法》进行了实收测产，杂质率为 12.167%，含糖率 17.09%，平均亩产量 5,803.39 公斤，亩产糖量 991.80 公斤。该成果不仅为甜菜产业升级提供可复制模板，更夯实了中粮糖业原料保障能力，助力国家食糖安全战略落地，获新源县政府“甜菜高产示范基地”授牌。

案例

甘蔗业务推进原料质量与种植基础协同提升

甘蔗业务围绕原料质量提升目标，各所属公司组建甘蔗砍收质量管控小组，聚焦“砍收、归堆、装车”等源头关键环节，常态化深入田间开展巡查和整改督促，推动糖料蔗品质稳步提升。当榨季甘蔗糖分整体完成值较上榨季提高 0.73%。

在区域层面，北海糖业牵头成立北海糖业协会，统一扣杂标准，实行砍收质量共管共控，带动区域甘蔗糖分同比提升 1.81%。益兴公司建成广西首个甘蔗智慧农场，推进甘蔗生产规模化、良种化和智能化示范，并联合广西南亚热带研究所、广西大学等科研院所开展甘蔗新品种选育，2025 年完成 266 个花穗杂交组合，种植实生苗约 11.7 万株，为原料质量提升和种植结构优化提供技术支撑。

中小企业公平合作

公司遵循《中华人民共和国民营经济促进法》，建立健全平等对待中小企业管理制度体系，将平等合作、公平交易理念融入经营管理全过程。公司明确该工作由董事会 ESG 委员会统筹管理，明确职责、流程与分工，形成“统筹协调、分级落实、全程管控”的制度框架。同时，公司强化规则与契约管理，通过制度化安排明确合作核心原则，保障交易公平与结算规范，为各项工作提供坚实制度支撑。公司建立常态化管控机制，推动平等对待中小企业要求落地。公司建立合作项目结算进度动态跟踪机制，实时掌握结算情况、及时解决问题；同时完善月度核查、季度梳理的核查机制，全面排查履约及结算情况，形成问题闭环处理，切实维护中小供应商合法权益。

公司在与中小供应商合作全流程落实平等对待举措：洽谈阶段，公司坚持公平公正，不设歧视性条款；签订合同阶段，公司明确付款方式、结算周期等核心内容，确保权责对等；执行阶段，公司严格履约付款，不设无关附加条件、不变相延长账期，保障中小供应商资金周转权益。通过制度、机制、举措协同发力，公司平等对待中小企业相关工作成效显著。报告期内，公司无拖欠中小企业账款情况，同时公司通过公平规范合作，提升了与中小供应商的合作黏性，构建了稳定可持续的供应链体系，实现企业与中小供应商共赢发展。



成长有径：员工发展关怀

用工与薪酬保障

员工雇佣

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定并执行《中粮糖业员工招聘及人事异动管理办法》，对人才雇佣和招聘管理进行制度化规范。结合“十五五”规划及组织能力建设要求，统筹管理招聘计划，重点向业务一线、基层岗位、战略性新兴产业及数智化转型相关领域倾斜，持续优化人才结构。

公司通过校园招聘、社会招聘和内部调配等方式，有序引进和配置各类人才，为公司业务发展和战略实施提供人力资源支持。招聘岗位统一通过大型招聘平台发布，并通过多轮面试和必要的笔试环节开展综合评估，以岗位职责和任职条件为依据开展选拔，确保招聘过程遵循公开、公正、反歧视、包容的原则。

案例

人工智能招聘技术应用

2025年，公司在人才招聘管理中探索引入人工智能技术，围绕社会招聘和校园招聘场景开展智能招聘试点，提升人才筛选效率和岗位匹配度。

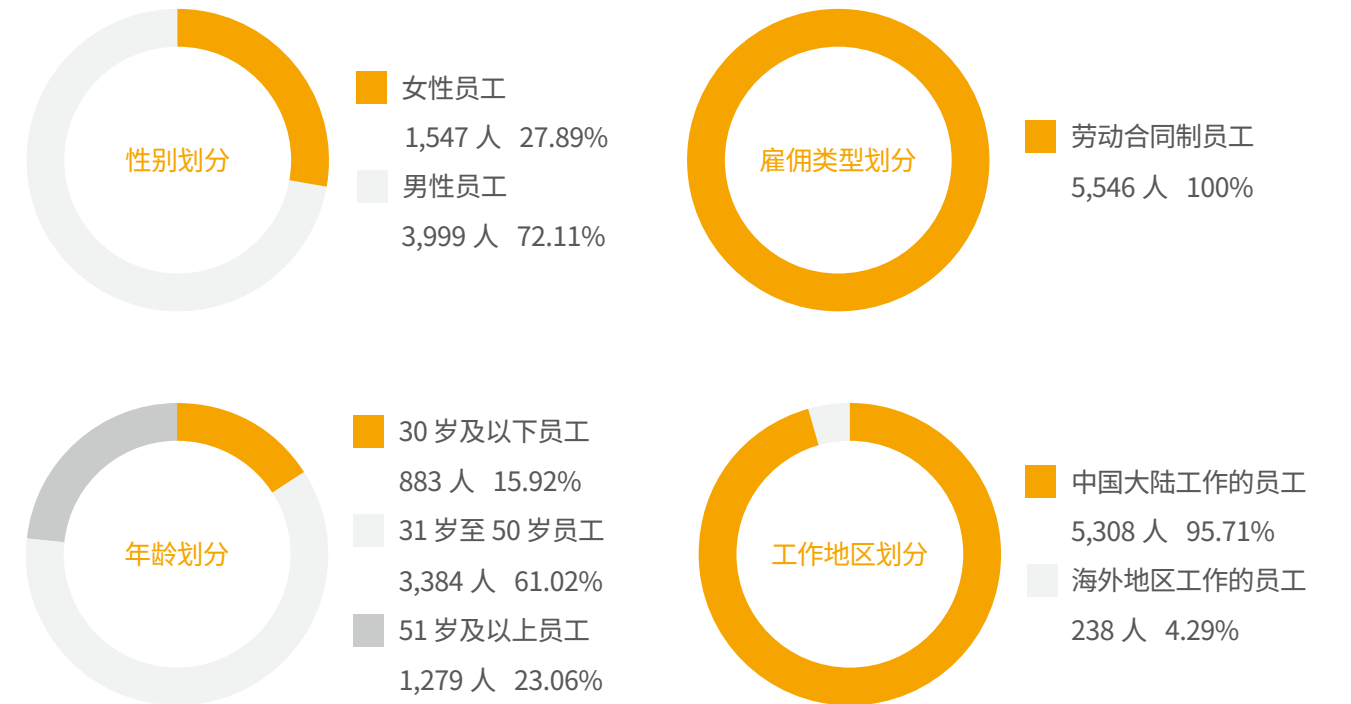
在社会招聘中，公司针对部分关键岗位，引入AI视频面试作为辅助筛选工具，结合岗位画像和智能评估模型开展定向测试，相关岗位录用员工入职后的绩效表现良好，初步验证了AI技术在招聘初筛环节的应用成效。在校园招聘中，公司应用AI简历智能筛选技术，对大量简历进行自动解析与排序，在较短时间内完成初步筛选，显著提升招聘效率。

公司持续加强校园招聘和校企协同工作，围绕企业发展需求和岗位设置情况，组织开展校园宣讲会、双选会等招聘活动。2025年，公司累计开展并参与13场校园宣讲与招聘活动，与清华大学、北京大学、对外经济贸易大学、中央财经大学等多所高校学生开展面对面交流，精准引进契合企业发展需要的青年人才，在拓展人才引进渠道的同时，为高校毕业生提供更多就业机会。



中粮糖业校园招聘宣讲会

在人才雇佣过程中，公司遵循反歧视与多元化相关要求，依据岗位职责和任职要求选聘符合条件的市场化人才，不因员工性别、年龄、民族等因素设置差异化条件，保障不同类型员工在招聘环节享有平等的就业机会。公司明确禁止聘用未成年人员，并将相关要求纳入招聘制度和流程管理，对招聘及用工全过程实施规范约束。对招聘过程中出现的违规违纪行为，公司依法依规追究相关责任，持续防范用工风险，维护员工合法权益。



2025 年度

员工人数	管理层男性占比	管理层女性占比	员工流失率
5,546人	72.67%	27.33%	2.81%
新进员工数	员工社保缴纳覆盖率	平均带薪年假	
207人	100%	15.2天	

薪酬福利

公司已建立并实施《中粮糖业津贴补贴和福利管理指导意见》等员工薪酬与福利相关管理制度，对薪酬支付、绩效激励、福利保障等事项实行规范管理，确保相关管理符合国家法律法规要求。相关制度与岗位设置、能力要求和绩效结果相衔接，形成由薪酬、福利和激励协同运作的薪酬激励体系，为员工贡献回报与发展支持提供制度保障。

中粮糖业薪酬激励体系



公司建立以岗位价值、个人能力和业绩贡献为导向的薪酬分配机制，落实“同工同酬”和“按劳分配”要求，并结合市场化用工环境，保持薪酬水平的合理竞争力。员工薪酬与公司整体业绩、部门绩效及个人绩效相挂钩，通过绩效奖金和专项激励安排，引导薪酬激励与经营目标形成联动机制。

公司已建立常态化的员工绩效沟通、反馈机制，每年定期开展员工绩效考核，绩效考核完成后，各部门按照统一流程向员工反馈考核结果，明确成绩表现与改进方向，员工本人同步就考核结果、发展诉求及下一年度绩效改进方向进行反馈，推动绩效管理形成闭环。

公司同步制定绩效薪酬追索相关管理办法，对因违规违法或不当经营行为取得的绩效薪酬实施追索管理，通过激励和约束并重的管理导向促进公司稳健经营和高质量发展。

结合员工健康、生活与职业发展需要，公司在依法落实基本社会保险等法定福利的基础上，提供商业医疗保险、普惠健康保险等非法定福利，持续完善员工福利与关怀机制，逐步形成覆盖多层次、多类型的综合福利保障安排，增强员工获得感与稳定性。



健康安全守护

公司将职业健康与安全纳入生产经营管理重点工作，响应国家“人民至上、生命至上”的健康安全理念，围绕安全生产责任落实和风险防控要求，持续推进相关管理体系建设。董事会 ESG 委员会全面负责公司职业健康与安全生产的管理、监督与统筹工作。公司通过印发《中粮糖业总部关键岗位及部门安全生产责任、任务两个清单》，进一步明确总部职能部门和关键岗位的安全生产职责；报告期内同步修订完善《中粮糖业安全生产教育培训管理办法》，对各级安全培训的内容、频次和要求作出统一规范。相关制度与管理要求贯穿安全生产全过程，推动安全责任落实到岗、培训要求执行到位，为员工提供安全、健康的工作环境。

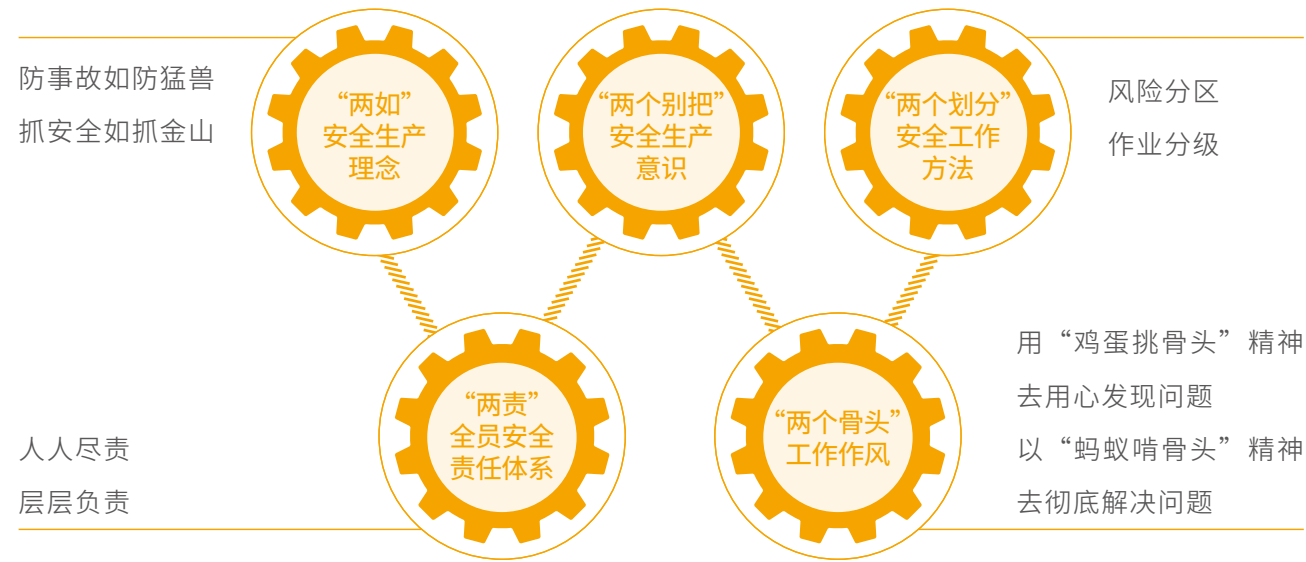
关键绩效

通过职业健康安全管理体系认证的基层企业 **11** 家

公司对照安全生产重点任务清单，持续完善安全管理制度和运行机制，依托“五个两”安全管理体系，推动安全要求融入日常经营管理和现场作业全过程，通过制度化、流程化管理提升风险防控的系统性和有效性，推动安全管理由被动应对向主动预防转变。

“五个两”安全管理体系

别把生命当儿戏 别把规章当麻烦



案例

职业病防护宣传与健康素养

炼糖业务围绕国家“提升职业健康素养，助力职业人群健康”要求，组织开展职业健康宣传教育活动，结合制糖生产实际，引导和支持一线员工增强职业病防护能力。通过多渠道、常态化推进职业病防护宣传，公司持续强化员工风险防范意识和自我保护能力，推动一线作业环境安全与健康水平稳步提升。

- 辽宁糖业邀请属地疾控中心职业卫生专家开展专项培训，围绕制糖作业中常见的粉尘、噪声、高温及相关化学物质等职业危害因素，系统讲解风险识别、防控措施和个人防护用品规范使用，强化员工对职业健康检查和自我防护的重视。
- 唐山糖业通过公告栏、内部交流平台等渠道持续开展职业病防治知识宣传，并组织专题培训，推动职业健康理念融入日常生产管理。
- 漳州糖业将职业健康培训覆盖至正式员工及长期合作承包商人员，报告期内，围绕职业卫生制度、操作规范、应急处置和相关法律法规组织 7 场集中培训，覆盖 236 人次，提升职业健康管理的整体覆盖度和一致性。



公司下属分子公司获得职业健康安全管理体系认证

公司组织基层企业建立职业健康管理领导小组，配套制定并实施职业健康管理制度和操作规程，对职业病危害因素检测、员工健康监护和劳动防护用品配备等工作作出明确要求。同时，公司建立员工职业健康档案，对员工健康状况进行跟踪管理，并定期开展职业健康培训，持续提升员工安全防护意识。



关键绩效

2025 年，

- 开展职业健康相关培训 **82** 场
- 职业健康相关培训参与员工 **5,304** 人次
- 职业健康培训时长 **28,320** 小时
- 职业健康防护用品累计投入 **252.54** 万元
- 职业健康体检关键岗位覆盖率 **100%**
- 累计完成职业危害因素监测点位 **1,158** 个
- 职业病发生率 **0%**



中粮糖业围绕安全生产责任落实和风险防控要求，持续推进安全生产管理措施落地，通过分级分类管控、过程指导和监督考核相结合的方式，推动安全管理要求向基层和一线延伸。

中粮糖业安全生产管理措施

- 组织基层企业开展安全分级分类评估和现场评价，推动企业开展自查自改和管理体系完善；
- 同步推进承包商管理专项整治，规范承包商准入和过程管控，强化一体化安全管理要求；
- 围绕重点事项开展专项整治，系统梳理隐患清单，推动风险集中治理和整改提升。

实施安全分级分类
强化安全措施针对性



强化过程指导
夯实安全管理基础

- 加强现场安全管理和专业指导，组织对基层企业开展多轮现场督导；
- 针对重点企业和关键环节实施专项指导和再评估，推动双重预防机制有效运行；
- 围绕重大风险领域组织专项风险评估和应急演练，持续提升风险防控和应急处置能力。

加强监督考核
压实安全生产责任

- 统筹运用内部检查和外部专家资源，组织开展多形式安全监督检查，推动问题整改闭环管理；
- 完善监督检查结果运用和责任追究机制，将安全生产责任落实情况纳入相关考核评价，推动安全责任逐级压实。

案例

崇左糖业安全生产创新举措

电焊作业权限管控措施

对电焊机加装锁具和防护装置，并通过指纹授权方式进行作业权限管理，将设备启用与特种作业证书状态联动控制，确保无证或证件过期人员无法开展电焊作业，从源头防范违规操作风险。

叉车安全带联锁保护装置

在叉车上设置安全带联锁保护系统，驾驶员未系安全带时设备无法启动，并持续发出语音提示，直至完成规范操作后方可运行，强化叉车作业过程中的安全防护。

叉车超高防撞报警装置

在叉车门架安装高度限位报警装置，当门架升至设定高度时触发报警提示，降低叉车作业过程中与库房门框等设施发生碰撞的风险，提升库内作业安全性。

安全生产及应急管理能力建设

公司持续推进安全教育培训和应急管理工作，将重点岗位能力提升和风险防控要求融入日常培训安排，系统实施“磐石”系列安全培训。围绕安全管理人员、一把手及关键岗位骨干，分阶段组织开展安全管理技能提升、领导干部专题培训、安全文化示范创建培训和线上学习，推动安全管理要求向岗位履职和现场作业落实。

案例

筑牢安全防线，护航高质量发展

2025 年 6 月，公司举办“总经理”讲安全及“磐石”一把手安全培训活动。本次活动强调安全是高质量发展的“压舱石”，更是央企使命的“试金石”，要求筑牢安全防线，护航公司高质量发展。针对加强安全生产管理，本次活动提出四点要求：深学细悟习近平总书记关于安全生产重要论述；清醒认识当前安全工作高压态势；综合施策保障“十四五”圆满收官，抓好重点领域风险防控；系统策划建立“十五五”安全生产长效机制，补齐短板、科技赋能，推动安全管理向事前预防转型。



安全演练

案例

安全教育培训强化关键岗位履职能力

甘蔗糖业务面向安全管理等关键岗位组织开展系统化安全教育培训，提升相关人员的安全意识，推动安全管理要求在生产环节有效落实。2025 年，在北海糖业开展安全管理专题培训，通过集中授课与线上学习相结合的方式，围绕安全管理重点内容进行系统培训，覆盖各工厂安全管理人员及相关员工。

同时，公司通过组织多场景事故应急演练和安全应急技能竞赛，强化员工对突发事件的应急处置能力，提升基层单位协同应对风险的实战水平。在培训与演练基础上，公司同步推进安全文化示范创建工作，引导基层单位将安全理念融入日常管理和作业行为，促进安全意识在一线持续固化。

案例

组织开展安全事故应急演练，强化多场景救援能力

2025 年 6 月，漳州糖业组织全员及长期在厂承包商开展安全事故综合应急实战演练。演练涵盖锅炉爆炸、中毒窒息、烫伤、火灾事故处置及人员应急疏散等内容。演练过程中，带班领导启动公司级预案，各救援小组迅速救出目标人员，控制火情、完成人员疏散，最终环境监测达标、卸货原糖品质无异常，演练顺利结束。此次演练检验了各类应急预案可行性，提升了全员应急协同与处置能力，为防范各类安全环保突发事件积累了实战经验。



漳州糖业开展安全事故应急演练

公司围绕事故防控和风险管控要求，设定职业健康与安全年度管理目标，并纳入安全生产管理和监督机制。相关目标通过责任落实、过程跟踪和定期评估持续推进，根据运行情况动态优化管理措施，推动安全绩效稳步提升，保障员工生命安全和生产运行稳定。

管理目标	2025 年达成情况
事故指标	
不发生三级及以上质量安全责任事故	未发生
不发生承担主体责任的生产安全死亡事故	未发生
技术指标	
八类重大风险管控处于良好状态 (≥ 80 分)	已达标
重大事故隐患存量为 0	已达标

关键绩效

2025 年，

- 安全生产投入 **8,685.3** 万元
- 开展安全培训 **1,676** 场次
- 安全培训时长 **193,682** 小时
- 安全相关培训参与员工 **96,072** 人次
- 工伤保险投入金额 **675.97** 万元

- 因工死亡人数 **0** 人
- 工伤人数 **3** 人
- 工伤率 **0.054%**
- 因工伤损失工作日 **55** 日
- 百万工时伤害率 **0.273**

成长通道搭建

中粮糖业依托“34885⁵ 教育培训体系”，结合企业发展战略和生产经营实际，统筹推进员工培训与发展工作。公司建立统筹协调、分工落实的培训管理机制，由管理层负责总体决策，人力资源部进行规划管理和组织实施，各业务及职能部门结合岗位需求提出培训计划并跟踪实施效果，推动培训工作有序开展。

通过制度文件规范员工培训与发展相关要求，《中粮糖业教育培训管理办法》《中粮糖业内部师资课程管理办法》等文件对培训计划制定、项目审批、课程管理和实施要求作出明确规定，并对内部讲师选拔、课程开发及师资管理等内容作出制度安排，实现业务经验向培训资源转化。公司制定并实施《中粮糖业 2025 年教育培训计划》，围绕企业发展阶段和战略任务，锚定“战略落地”和“能力升级”目标，开展干部人才和全体员工教育培训，培训内容覆盖理论学习、专业能力提升和实际应用等方面。

⁵:34885: 3 项教育培训原则、4 个教育培训作用、8 类教育培训对象、8 组教育培训内容、5 种教育培训方式

公司持续推进线上与线下相结合的培训方式，依托中粮 E+ 学习平台开展日常学习和专题培训，通过集中授课和研讨交流等形式，提升培训的覆盖范围和参与度。通过分层分类组织实施培训，公司实现员工应训尽训，2025 年度员工培训覆盖率达到 100%。

针对不同员工群体，公司结合岗位职责和职业发展阶段，构建分层分类的员工培训安排，设计个性化培训内容与实施方式。通过差异化培训组织和针对性能力建设，实现员工能力提升与岗位要求相匹配，支持各类员工在不同发展阶段有序成长。

中粮糖业员工分类培训模式

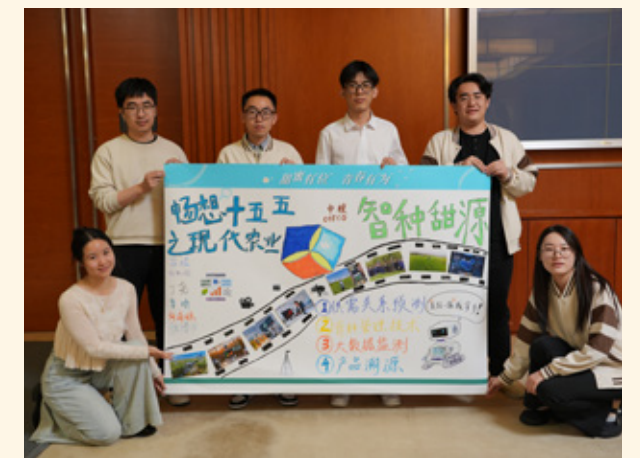
培训对象	培训重点与内容	2025 年实施情况
管理人员	围绕党中央重大决策部署及公司战略发展需要，组织开展人工智能、战略规划、法律合规和公司治理等专题培训，通过专题学习和研讨交流，帮助管理人员提升战略理解能力和依法合规履职能力，并加深对公司治理要求和发展理念的理解	2025 年，组织董事高管、下属分子公司董事及核心岗位人员参加“卓识”系列履职与合规专题培训，并通过网络专题班学习贯彻全国两会精神和党的重要会议精神
新入职员工	实施为期一年的“4 个 1 ⁶ ”跟踪培养安排，依托中粮 E+ 学习平台上线“甜蜜知乎”学习专栏，系统介绍企业文化、发展战略和业务体系，支持新员工尽快适应岗位要求并融入组织	2025 年度，公司总部及业务板块新入职员工培训实现全覆盖
专业操作人员	围绕产品质量、安全生产和专业操作要求，组织开展质量、安全和环保专题培训，并结合“磐石”系列安全管理培训，强化员工制度执行意识、安全生产理念和岗位责任意识	2025 年，针对防爆电气、电工、焊工、高处作业、压力容器操作等关键岗位组织特种设备取证培训，累计 284 人次参加培训取证
储备人才	推行“岗位学习法”，结合师带徒和专项培养安排，支持员工在实践中积累专业能力，引导其在学习业务技能的同时理解公司文化导向、价值创造理念和可持续发展相关要求	相关培养安排纳入年度教育培训计划统一管理并持续实施

⁶：入职第一周角色认知转换，入职第一个月举办集中培训，入职第一个季度开展谈心谈话，入职满一年进行职业规划。

案例

育新赋能强梯队，凝心聚力启新程

2025 年 10 月，公司举办 2025 年度新员工培训。本次培训帮助新员工快速深入理解糖业文化、精准把握公司战略方向、熟悉核心业务、全面提升职业素养，并围绕“现代农业”“科技创新”“人工智能”“绿色发展”“赛道选择”五大课题开展研讨，带领新员工对公司“十五五”规划进行畅想与思考，同时在结业仪式上以分组形式完成成果汇报展示，筑牢了公司人才梯队建设基础。



公司开展新员工培训

在常态化培训安排基础上，公司围绕战略落实、能力提升和业务发展的需要，持续策划并实施多项特色培训项目。相关项目以年度重点工作和关键能力建设为导向，结合不同业务领域和岗位要求分层组织实施，作为公司教育培训体系的重要补充统筹推进。

中粮糖业特色培训项目

项目主题	项目内容与重点
战略强赋能与“五位一体”能力提升培训	立足于公司战略发展需要，组织开展战略理解、专业能力和业务实践相关培训，为“五位一体”现代农业发展提供人才支撑，强化关键岗位综合能力。
商情与期货知识专题培训	组织开展商情研判和期货知识专题培训，推动商情研判体系和期货知识在业务中的应用，“五全体系”相关能力向业务末端延伸，强化业务协同和风险认知。
人工智能专题培训	聚焦集团加快推进科技创新和传统产业转型升级重点工作，组织召开落实集团“人工智能+”专项行动方案工作会议、专项培训、系列讲座，引导公司上下认知升级，推动能力发展与组织战略目标共振。
新任职领导人员及年轻干部专题培训	围绕“十五五”战略规划和高质量发展目标，系统开展政治能力、战略理解和治企能力相关培训，推动“三个能力转化”提升，夯实中高层管理人才梯队，为公司战略落地提供组织保障和人才支撑。

案例

学徒制培养机制促进技能人才成长

塔利糖业将学徒制作为员工培养的重要路径，面向本地应届高中毕业生系统开展技能型人才培养，通过以岗带训的方式，推动青年员工逐步成长为稳定的技术骨干。

学徒在生产现场接受持续实践训练，围绕制糖生产和设备维护等核心环节，逐步掌握专业操作技能。公司目前在岗学徒共 26 人，累计有约 50 名学徒结束培训后留任塔利糖业，担任水管工、电工、木匠等关键技术岗位，有效支撑一线生产运行。学徒制与职业资格培训的衔接，推动技能培养与岗位需求形成良性循环，也为当地青年提供了清晰、可持续发展的职业发展路径。

案例

以赛促训强技能，数智赋能启新程

2025 年 11 月，公司举办首届人工智能应用技能竞赛。本次竞赛以“创新酿造甜蜜 智能引领未来”为主题，参赛人员在指定平台完成智能体搭建、调试及试验应用，并按实训要求提交成果。竞赛集中展示了公司人工智能实训训练营成效，通过以赛代练、以赛促训，激发了员工参与人工智能转型的积极性，有力助推公司“数智化转型”落地实施。



智慧安全事故警示教育室 VR 行走平台

关键绩效

2025 年，

- 培训支出金额 **967** 万元
- 开展员工培训场次 **1,523** 场
- 员工培训总时长 **650,729** 小时
- 管理层培训总时长 **48,811** 小时
- 员工培训人均时长 **117** 小时
- 管理层培训覆盖率 **100%**

健全专业技能培训机制

公司通过组织开展职业技能等级自主认定工作，持续推进技能人才队伍建设，支持一线技术人员提升专业能力和职业资历。同时，公司结合岗位需求和业务发展方向，建立鼓励员工考取职业相关资格证书的激励机制，通过岗位激励和发展联动的方式，引导员工主动提升专业资质水平。

案例

甘蔗糖业务实现了技师等级认证的首次突破

2025年9月，甘蔗糖业务组织开展首届食品检验员职业技能等级认定工作。本次认定围绕食糖检验核心能力，面向47名检验技术人员实施“系统化培训+专业化考核”的认定模式，通过集中培训和严格考核，对检验人员的专业知识和操作能力进行综合评价。参评人员全部通过考核并取得相应等级证书，实现了甘蔗糖业务在技师等级技能认定方面的首次突破。通过本次认定，进一步规范了食糖检验操作流程，夯实了食品检验专业队伍基础，为相关业务的规范运行提供了技能保障。

案例

职业资格、职业技能等级认定激励机制支持专业人才能力提升

炼糖部围绕业务发展和关键岗位需求，建立员工考取专业职业资格激励机制，鼓励员工考取与岗位相关的职业资格证书，并将持证情况与岗位使用和职业发展相衔接。通过岗位激励，引导员工主动提升专业水平。机制实施后，炼糖业务关键岗位专业持证人员数量持续增加，部分员工在取得资格后实现岗位调整和发展通道拓展，专业人才队伍建设得到了有效支撑。2025年炼糖部内部7人通过农产品食品检验员（食品检验员）四级/中级工认定。

在系统开展员工培训与能力提升的基础上，公司将进一步助推培训成果与岗位管理和人才使用相衔接，持续完善人才晋升与发展通道。

案例

崇左糖业深化市场化改革，构建全员能上能下新机制

健全新型责任制，强化契约化刚性考核，明确退出红线，多维对标从严设定考核指标；扩大契约化管理范围全覆盖至中层，以契约压实管理责任。

完善以岗位胜任为基础的人才进出通道，科学运用考核、调薪、降级、清退等手段，形成制度化、规范化的员工流动机制。

持续强化考核结果刚性应用，考核“不胜任”的员工进入“资源池”，实现员工“能进能出”“能上能下”。

案例

番茄业务高潜人才加速培养计划

番茄业务围绕管理人才梯队建设和年轻高潜人才培养，实施高潜人才加速培养计划“领速计划”，聚焦“战略领军—业务中坚—潜力新锐”三级人才梯队建设需求，针对人才梯队衔接和能力跃升等关键问题，从公司内部甄选高潜力人才，纳入为期24个月的系统化培养安排，推动高潜人才加速提升组织所需管理能力和领导力。项目聚焦战略认知、管理能力和业务协同等关键内容，通过集中培养与实践锻炼相结合的方式，引导学员将学习成果转化为实际改进举措。

榜样故事

啃硬骨头的环保攻坚者



吴磊

番茄业务的吴磊在番茄业务深耕环保战线 16 年,始终以“啃硬骨头”的韧劲,啃下了一个又一个环保难题,是同事们口中名副其实的“节能环保卫士”。

面对“提标改造迫在眉睫却资金紧张、技术储备不足”的困境,吴磊不断调优参数、精进工艺、优化能耗配比,不仅让污水处理站出水稳定达到一级标准,更实现污水处理环节单吨水能耗下降 28%,年节电超 20 万度、节约药剂成本 15 万元,一举破解“达标排放”与“节能降耗”的双重难题。

“把每一个环节的能耗降下来、效率提上去,企业的绿色发展才能走得更稳、更远。”十六年来,他用专业与担当,以实打实的节能降碳成效,成为公司绿色发展路上最坚实的压舱石。

绿色护航显担当



陈旭

自 2012 年投身环保事业,番茄业务陈旭深耕环保一线,他精准调试每一台环保设备,严控废气、废水排放关口,用严谨细致守护一方绿色。蓝天保卫战攻坚之际,他严格恪守环保“三同时”要求,主动扛起责任、迎难而上,全力推动公司“煤改电”项目落地见效,助力企业迈出绿色转型关键一步;他牵头推进污水处理提标改造扩建项目,推动 COD 排放指标大幅下降,用实干交出亮眼环保答卷。

在减少单位产品碳排放课题中,他精准施策、多措并举,淘汰 85 台落后电机、升级太阳能照明、优化能源结构、提升绿电使用占比至 30%,联动全员开展低碳践行活动,最终实现年节约用电 15,095 度、煤炭 15 吨,减少碳排放约 131,588.2 千克,节约费用 15,867.75 元。在减少吨标酱用水量课题中,他制定完善用水管理规范,有效遏制用水递增趋势,用责任与实干书写企业高质量发展的绿色篇章。

匠心筑梦,创新领航



蔡俊久

自 2016 年入职唐山糖业动力车间以来,蔡俊久始终以饱满热情投身技术革新与设备管理工作,在环保攻坚、降本增效一线履职担当,用实干诠释了新时代技术骨干的责任使命。

面对锅炉启炉环保数据易超标的突出问题,他主动牵头技术攻关,深入研究尿素溶解管道运行原理,反复现场调试优化,形成精细化操作方案。通过规范冷态启炉 SNCR 投运、高温启炉 SCR 投运流程,将环保数据稳定时间压缩至 4 小时内,从源头杜绝超标风险,为车间及行业同类问题解决提供了可行经验。

他坚持修旧利废、厉行节约,针对滚筒筛转子损坏问题,带头开展自主维修,通过精密加工、焊接修复与动平衡校正,使设备性能达标复产,直接节约采购成本 2 万元。

蔡俊久以技术创新破难题、以降本增效创效益,在平凡岗位上践行工匠精神,彰显了动力车间员工敬业精业、担当作为的优良作风。



以实干筑牢绿色底座



白承东

2025 年，炼糖业务白承东主动将 ESG 理念融入日常管理与重点任务推进之中，系统优化环保绩效指标管控模式，将核心指标逐项细化分解、全过程跟踪督导，保障重点碳排放单位按期履约、非重点单位高标准完成全边界核算，全面达成责任书要求，为部门绿色低碳转型提供坚实支撑。

在推进节能减排与技术升级方面，他主动对接各工厂推动环保技术改造落地，实现节能创效与成本节约的双向提升。围绕环保合规管理，他推动各单位协同发力，实现 ISO14001 环境管理体系认证全覆盖；规范固废与危废全流程管控，加强污染物常态化监测，持续组织环保培训与监督检查，夯实炼糖业务环保治理基础。

面向数字化监管需求，白承东牵头构建炼糖业务智慧环保信息化监管系统，整合废水、废气等关键监测数据，建立双重预警机制，实现环保风险实时识别、精准预警与快速响应，大幅提升突发事件处置效率，推动环保管理向规范化、精细化、智能化迈进。

扎实推进环保与节能降碳工作



劳运甫

甘蔗糖业务劳运甫紧密围绕公司绿色发展与可持续经营目标，在环保设施升级、风险管控及数字化管理方面取得了突出成绩，为部门及公司整体 ESG 绩效提升作出了重要贡献。

面对国家“双碳”战略目标与行业绿色转型要求，劳运甫主动作为，将推广清洁能源与高效设备作为年度重点工作。年内，他协同组织推广了新能源铲车在原料搬运环节的应用，有效减少了厂内燃油消耗与尾气排放；积极推动高效风机等节能设备在制炼环节的替换与升级，优化了能源使用效率。以上项目的顺利实施，不仅降低了生产过程的碳足迹，也为公司节约了可观的运营成本，切实将节能减排目标转化为具体行动与实效。

为提升环境管理的精细化与智能化水平，响应上级监管要求，劳运甫承担起对接与推进中粮糖业污染源监控平台建设的重要任务，建立了数据核查与异常响应机制，使排放数据得到集中、精准、透明的管控。

提升环境治理效能



袁江森

甜菜糖业务袁江森聚焦废水系统全流程管理，实现减量化、稳定化与资源化。

袁江森利用夏季检修期，重点对 IC 塔、UASB 厌氧系统进行清理与状态评估，分别对三相分离器、沼气回收系统、气液分离器、各曝气池的曝气器、管网漏点等进行排查、清理、维护、评估，进行必要的工艺优化改造，提升处理效率与抗冲击能力，为产季稳定运行夯实基础。

产季运行中，袁江森严格检查、监测集水池、格栅、酸化池转筛及污水站除渣系统，监督、检查控制好各池温度、pH 值、SV30 等指标，减轻后续负荷，优化 IC 塔、UASB 运行参数，提升厌氧处理效率与沼气回收。监测调控各级曝气池的曝气量，确保生化处理效能，降低能耗。

袁江森带领车间最大化中水回用比例，减少新鲜水取用量，加强污泥产量、性状的监测与管理，优化脱水工艺，并规范污泥（主要来自初沉池、曝气池及甜菜流送系统污泥）的收集、脱水与资源化处置流程，形成闭环，杜绝二次污染。



员工关怀机制

员工活动

公司工会围绕员工身心健康和工作生活平衡需求，结合基层员工工作节奏快、压力较大的实际情况，持续组织开展形式多样、贴近一线的员工文化与关爱活动。相关活动注重实际参与和持续开展，通过多元方式丰富员工业余生活，增强员工归属感和团队凝聚力，营造积极向上的组织氛围。

案例

崇左糖业 2025 年“踏青拾趣，美好如约”春游活动

为进一步丰富员工文化生活、促进团队交流与协作，崇左糖业于 2025 年 3 月组织开展“踏青拾趣，美好如约”主题春游活动。活动结合春日踏青与趣味竞赛、团队互动等环节，吸引百余名员工参与。员工在轻松愉悦的氛围中分组协作、相互配合，在亲近自然、舒缓身心的同时，增进了跨部门沟通与团队默契。此次春游活动为员工搭建了交流互动的平台，进一步增强了团队凝聚力与企业归属感，也为繁忙的工作节奏注入了积极向上的活力。



崇左糖业春日踏青出游活动

案例

“乐动身心，活力无限”趣味竞赛活动

炼糖业务依托基层工会组织，统筹三家工厂开展趣味运动和文体活动，内容涵盖棋类、球类及多种趣味竞技项目，鼓励员工广泛参与。同时，将文体活动与岗位实际相结合，同步组织安全知识竞赛和技能比武，通过竞赛和演练等形式，在轻松氛围中强化员工安全意识和岗位技能，实现员工减压与能力提升的有机结合。



案例

端午共融——“粽香融南北，饺香聚情长”员工文化体验活动

为增强员工归属感与团队凝聚力，漳州糖业于 2025 年端午节前夕组织开展“粽香融南北，饺香聚情长”主题文化体验活动。活动以传统节日为纽带，将南北饮食文化融入互动实践，通过共同制作粽子和饺子，搭建跨地域、跨部门的交流平台。

活动现场，南北员工代表分别示范包粽子和包饺子的传统技艺，在自由组队环节中以混编小组协作完成制作。南方员工讲解粽叶折叠与捆扎要点，北方员工传授饺子造型与捏褶技巧，员工在分工合作与交流互动中加深了解、拉近距离。粽香与饺香交织，现场气氛温馨热烈，传统文化体验成为促进团队融合的生动载体。

员工关怀

公司同步推进多元化员工关爱举措，通过制度化、常态化的关怀机制，持续关注员工身心健康和职业发展需求，支持员工稳定成长。公司围绕员工工作与生活实际，逐步丰富关怀内容，将员工关爱融入日常管理和企业文化建设过程，推动关怀举措向基层和一线延伸。

<p>工作关怀</p> <p>在依法保障劳动报酬的基础上，为员工提供多样化的工作福利和补贴支持，缓解员工工作压力，提升工作便利性与稳定性</p>	<p>健康关怀</p> <p>为员工提供健康体检及商业医疗保障等健康支持，根据不同需求配置相应保障措施，增强员工健康风险防护能力</p>
<p>生活关怀</p> <p>关注员工及其家庭需求，通过相关福利安排和关怀举措，为员工营造稳定、安心的生活支持环境，助力打造幸福生活</p>	<p>发展关怀</p> <p>为员工提供平等的学习与发展机会，并对员工技能提升和能力成长给予相应支持与补助，鼓励员工持续提升专业能力</p>

公司重视女性员工权益保障和身心健康需求，通过设施配套、活动关怀与健康服务等多种方式提供支持。公司设置母婴室，为孕期及哺乳期女职工提供必要便利；结合“三八节”等节日，组织观影、插花、趣味运动会等关爱活动，营造温暖氛围；实施“宝贝计划”，为女性员工提供优惠乳饮品支持；并结合健康讲座、专项体检和疫苗接种等安排，持续加强女性健康关爱，提升关怀覆盖范围与实际成效。



公司建立并实施困难员工专项帮扶机制，制定《中粮糖业员工帮扶办法》，通过制度化安排和工会平台，对身患重大疾病或生活困难的员工给予支持。2025年，公司对4名身患重大疾病员工个人承担的医疗费用给予帮扶资金13.6万元，并向部分区域困难职工发放专项“送温暖”帮扶资金17万元，帮助员工缓解阶段性经济压力。

案例

多层次员工关怀保障

在公司统一员工关怀安排下，番茄公司业务工会秉持“职工娘家人”理念，推动基层单位提供更精准的女性员工支持。河套番茄工会对孕期及哺乳期女职工实施专项关怀，执行“三不+”⁷原则，并在员工食堂设置“孕妈暖心通道”，提供优先打饭服务。杭后番茄公司工会对接杭锦后旗妇幼保健院，为适龄女职工提供免费“两癌”筛查服务。

案例

员工健康素养提升

围绕员工普遍关注的健康问题，辽宁糖业、漳州糖业和唐山糖业分别组织开展健康讲座和科普活动。相关活动围绕科学饮食、健康管理等主题，通过专家讲解、现场互动和信息展示等形式，引导员工树立科学理性的健康理念，提升员工对健康管理的认知水平。

案例

暖心关怀温情帮扶

公司工会持续开展员工关怀和困难帮扶工作，通过“夏季送清凉”“医疗关怀行动”等举措，将组织关怀落实到具体行动中。相关单位为员工发放防暑降温物资，协助协调属地资源组织义诊服务，为员工提供血压测量、慢性病咨询等健康支持，累计惠及员工150余人次。同时，协助2名大病职工申办股份职工互助资金，减轻员工医疗负担，增强员工获得感和安全感。

关键绩效

2025年，帮扶困难员工 **98** 人，累计资助投入 **57.92** 万元，慰问一线员工 **4,978** 人

⁷: 不安排夜班、不安排高强度劳动、不安排长时间站立或行走工作

民主沟通

公司以工会和职工代表大会为主要载体，建立覆盖民主决策、民主管理、民主监督和建言献策的沟通机制，畅通员工参与企业治理和日常管理的制度化渠道，推动员工依法、有序行使知情权、参与权、表达权、监督权。通过持续完善相关制度安排和沟通机制，公司引导员工围绕企业发展、生产经营和员工关切事项积极参与讨论与反馈，营造公开透明、互动良性的内部治理环境。

关键绩效

2025 年，公司员工参加工会比例 **100%**

公司召开职工代表大会，听取生产经营管理情况报告，审议涉及员工切身利益的重要事项，并围绕企业高质量发展 and 员工关爱等议题广泛征集职工代表提案。2025 年，共征集职工代表提案 62 项，内容涵盖新质生产力培育、经营管理优化及员工急难愁盼问题等，提案数量和质量均较上一年度有所提升。同时，公司通过职工座谈会、基层调研、“我为企业发展献一计”等多种形式，持续拓展员工建言献策渠道，增强员工参与企业治理的积极性和获得感。

员工参与沟通机制

信息公开与沟通机制

公司依托内部办公系统、公告发布渠道等载体，及时向员工传递公司经营管理动态、重大决策事项及相关制度信息，并同步开展政策宣贯和合规提示，确保员工能够全面、准确地了解与自身工作和权益相关的重要内容。

定期沟通与协商机制

公司组织开展多层次、多形式的沟通交流活动，各部门定期召开员工沟通会议，围绕业务运行、管理改进和员工关切事项进行交流讨论，收集员工意见建议，并就相关问题作出回应，推动形成针对性改进举措。

意见收集与反馈渠道

为进一步提升民主沟通的便捷性和常态化水平，公司设置意见箱、“解忧糖铺”等多种意见收集方式，鼓励员工就经营管理、工作环境及制度优化等方面提出建议，并结合员工满意度调查等方式，系统梳理员工反馈信息，作为改进管理的重要参考。

意见处理与结果反馈

工会及相关职能部门对员工反馈意见进行汇总分析，对合理建议及时研究并推动落实；涉及重点事项的，按程序启动专项研究或协调机制，并通过适当方式向员工反馈处理进展和结果，形成闭环管理。

案例

“解忧糖铺”员工建言献策平台

为提升员工参与公司治理的便捷性和常态化水平，公司于 2025 年 8 月上线员工日常提案平台“解忧糖铺”，作为职代会等制度化民主渠道的有效补充。平台设置“甜蜜提案箱”“团团，你怎么看”等专栏，鼓励员工围绕企业发展、员工关爱和日常管理改进提出意见建议。平台实行线上提交、分类办理和跟踪反馈机制，并配套积分激励和优秀提案评选，引导员工合理化建议向具体改进措施和项目转化，推动员工诉求“有反馈、有落实”。平台功能上线以来，广泛引发对员工福祉、能力建设、内部管理优化及社区关系的关注，包括改善员工工作体验（如优化电梯规则、开通取餐通道）、支持职业发展与激励（如职业资格激励、鼓励外语学习）、提升内部运营效率（如采购降本增效、打造客户需求研究中心）、丰富文化建设（如纪念品设计、文体活动）以及履行社区责任（如道路排水修复）等。截至报告期末，共采纳员工合理化建议 104 条，部分优秀提案已推荐作为公司级项目培育推进。

员工满意度调查

公司基于 2025 年的整体情况，面向全体员工，开展数次员工满意度综合调查，调查维度包括宿舍居住环境、运动场所环境、食堂服务体验、员工活动类型等。根据调查结果，公司将进一步改善员工生活、工作环境，丰富员工文体活动。



北海糖业职工运动馆



梁河糖业职工宿舍改造

责任在肩：社会责任实践

区域协同共进

公司立足产业链源头，围绕原料端稳定性和农业生产可持续性，持续探索以现代农业管理和数字化能力赋能传统农业的发展路径。通过将企业自身的技术、管理和服务能力向种植端延伸，公司在保障原料供应安全的同时，推动农业生产方式优化升级，促进农户增收与区域农业基础能力提升，实现企业发展与社区发展的协同共进。

案例

“五位一体”现代农业管理体系助力区域甜菜产业协同发展

围绕甜菜原料主产区种植分散、管理水平不均和生产稳定性不足等问题，公司立足产业链源头，持续推进以“五位一体”现代农业管理体系为核心的原料产业协同实践，通过系统化组织和服务赋能，推动区域甜菜生产方式优化升级，在保障原料稳定供应的同时，提升种植主体的生产能力和发展预期。

公司将种植规划、种子研发、田间管理、农机服务与数智农业有机整合，逐步构建覆盖选地、选种、种植、管理和收获全过程的标准化技术体系。相关技术路径在引入先进经验的基础上充分结合本地资源条件和生产实际，形成清晰可执行的种植指引，帮助种植主体降低生产不确定性，提升整体种植水平和管理规范化程度。

甜菜“五位一体”再升级 实现“616”达到世界领先水平



- 依托信息化工具，公司同步建设农业信息化管理平台“农聚通”和智慧农业辅助决策平台“爱耕耘”，对种植合同、农户信息、地块情况及生产过程进行系统化管理，并结合遥感监测、气象分析、土壤监测和病虫害预警等功能，为种植主体提供更加科学、及时的决策支持，推动农业生产由经验驱动向数据支撑转变。
- 在服务组织层面，公司逐步完善覆盖种植全周期的产业服务体系，组建专业化农业服务团队，强化技术指导、质量管控和生产保障，并引入第三方资源协同推进农机服务和技术交流。通过统一组织农机作业和推广先进装备，机械化作业水平持续提升，农户生产成本和作业风险得到有效控制，生产效率和稳定性同步增强。



专题 | 数智赋能 农链焕新——中粮糖业构建智慧农业系统

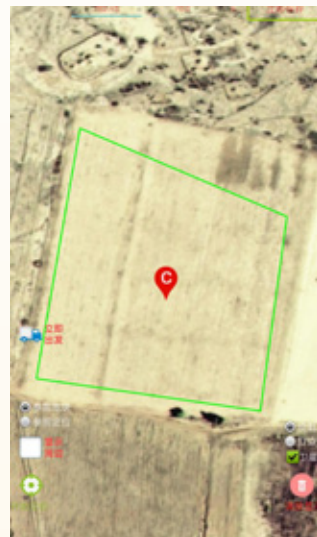
步入中粮糖业的甜菜糖与番茄指挥中心，一块巨大的显示屏上，原料交售进度、生产线实时工况、产品质量核心指标、客户订单完成率等数据正动态跳动，各类运营信息直观呈现、一目了然。

支撑这一切的，正是中粮糖业自主研发的智慧农业系统。该系统蕴含的三大模块，如同为农业生产装上了“智慧大脑”：既帮农户省去繁琐的人工统计与研判，让种地更省心；也让从种植到产销的全链条运转更精准高效，为产业提效赋能。

农业信息化管理平台——海量数据的“百宝箱”

以前种地，数据都是“散架子”：农户信息记在笔记本上，地块面积靠脚步量，农事记录要晚上补……想找个完整数据，折腾大半天也不一定有结果。而中粮糖业的农业信息化管理平台——“农聚通”就解决了这些问题。

“平台给每个农户都建了数字台账，打开就能看，农户家的地是什么情况，一眼就能看出来。”一名甜菜业务的原料员骄傲地展示着手机里的“农聚通”。平台上不仅标注着种植者、种植面积、种植作物、历史合作情况等基础信息，还标注了“擅长种甜菜、去年亩产 500 公斤”等等进阶信息，后续送技术、找销路，原料员都能精准对接，不会再“一刀切”。农事一发生，信息立马就能记。甜菜种植户王大姐说：“如今在地里喷药，喷完直接在手机上记，时间、药量都错了，后面要是需要查信息，一扫码就知道全过程。”



农聚通记录农户地块信息

以前农户提起地块位置，总会说“村东头老槐树旁”“西河边第三块地”，面积更是只能说出个大概，有时误差能差出几十平方米；土壤好不好、适合种啥，也全凭感觉。平台一上线，地块信息一目了然，农事作业也就有了全方位数据支撑。通过卫星定位，每块地的经纬度可以精确到米，在电子地图上边界清清楚楚，再也不怕邻里间争地界；面积用卫星数据算，误差特别小；土壤类型、肥力水平也都有，比如一块地标注“黑土、有机质含量 1.8%、适合种甜菜”，农户照着种，产量自然上去了。



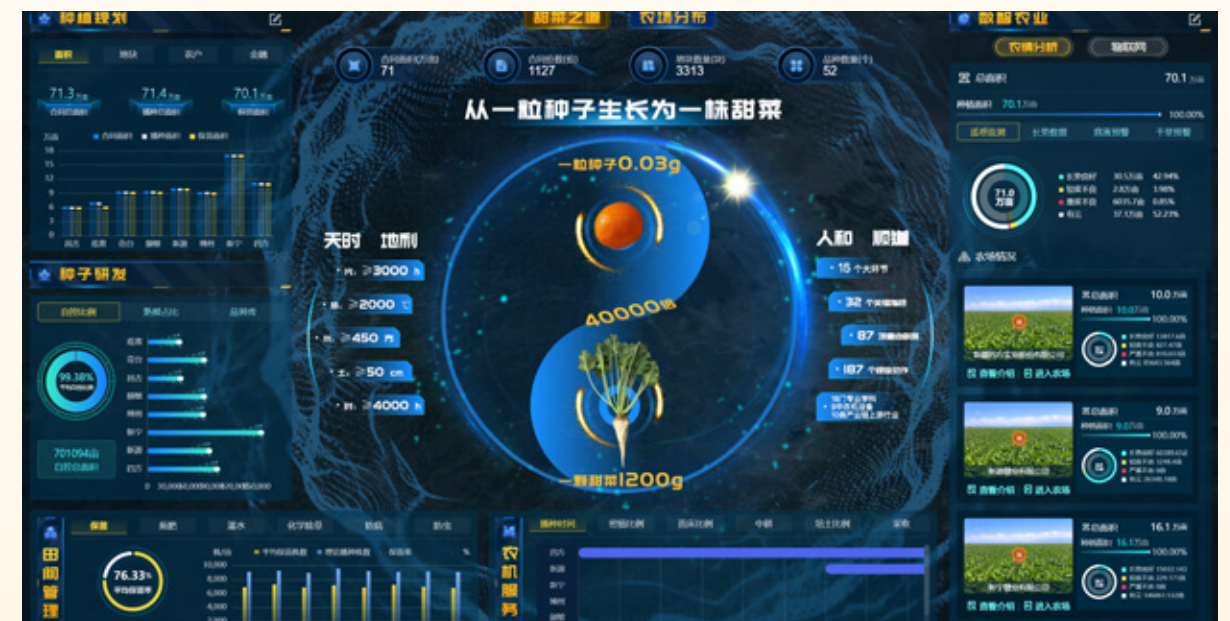
农聚通记录农户地块信息

据统计，“农聚通”平台每年能收集几十万条核心种植数据，这些数据把农户、地块、种植信息串在一起，形成了“三维信息库”。“要是农产品出了问题，就能快速查到是哪个农户、哪块地、哪个环节出了岔子；消费者买东西，也能知道产品从哪来、怎么种的，给中粮产品加分不少”。甜菜糖业务原料部经理齐树森如是说。

种植管理数字平台——精准种植的“分析师”

“过去种甜菜，管 20 亩就忙得团团转，浇水看天、施肥凭经验、病虫害靠侥幸，收成全看‘老天爷脸色’。”农技师丁成道出了传统甜菜种植的困境。如今，依托种植辅助决策平台“爱耕耘”，他凭一部手机就能轻松管理数千亩地，地温地湿实时监测、病虫害提前预警、长势卫星追踪……

中粮糖业种植辅助决策平台“爱耕耘”以“数据驱动、功能导向”破局，聚焦甜菜种植全链条痛点，通过三大核心功能推动产业转型，既是中粮糖业“科技兴农”的生动实践，也为甜菜种植数字化提供了可行方案。



爱耕耘平台功能展示板

专题 | 数智赋能 农链焕新——中粮糖业构建智慧农业系统

传统种植中，农户对气象、土壤变化反应滞后，往往干旱后才灌溉、病虫害暴发才施药，既增加成本又影响产量。农户张建军就曾因甜菜夜蛾预警不及时，导致 300 亩甜菜减产 30%。“爱耕耘”依托 14 年乡镇级农业气象大数据，实时更新 128 个甜菜主产乡镇的地温、地湿数据，还能预测未来 7~15 天天气；结合气象与甜菜生长周期的病虫害预测模型，可提前 15 天预警霜冻、干旱、虫害等风险，让农户从被动应对转为主动预防。

随着种植规模扩大到“千亩级”，传统“脚踩田埂”巡田效率低、易漏查异常点。“爱耕耘”对 70 万亩甜菜区实现动态遥感覆盖，每 5~7 天通过卫星影像扫描地块，借助色差对比帮助农技师快速识别异常区域，让巡田效率提升 10 倍，农事响应速度加快 3~5 天。正如农技师梁万军所言：“今年我管理着 5,000 亩、47 个地块，如果靠人工一点一点排查异常，就算跑断腿也做不到，现在有了平台的卫星遥感影像与色差对比功能，我动动手指就可以精准标注出 6 个长势比较弱的地块，待到现场核查，很快就能找到病根，恢复甜菜长势。”

以往，种植户存在粗放式施肥的现象，春天撒复合肥、夏天追尿素，不顾土壤实际需求，既导致土壤板结，又增加施肥成本。“爱耕耘”可分析土壤有效氮、磷、钾等 15 项指标，为农技师提供精准施肥指导。当发现一位农户的地块钾含量高、有机质低时，农技师依据平台数据制定施肥方案，调整各元素比例后，化肥成本降低，甜菜品质、抗逆性及单产显著提升。

现代农业智慧决策平台——全链协同的“指挥官”

传统农业依赖经验，种植看天、采收凭感觉，全环节需人工参与，不仅效率低、失误多，从种到收面临很多不确定性。如今番茄公司凭借“现代农业智慧决策平台”，推动从田间到工厂的全链条数字化变革，以数据驱动农业生产精准高效透明。

以往番茄种植多“先种再卖”，番茄公司反其道而行，从客户与市场需求出发，指导种植端选品种、定方式、控采收。其现代农业智慧决策平台打通“客户需求、品种特性、种植管理”全流程，可实时呈现番茄生长全过程，以高清画面和数据曲线展示出苗、开花、结果等关键阶段。客户无需跑田间便能掌握品种情况，结合自身条件挑选，减少经验试错成本。订单种植环节，依托平台实时数据与产量预估，可规划种植规模及管理节点，避免产销失衡，提升收益且稳定供应链。

在番茄行业，向来把田间种植形象地比喻成“第一车间”，而工厂加工则是“第二车间”。过去，这两个车间之间常常“断档”，“得原料者得天下”这话不是虚的。为了解决这个问题，番茄公司依靠平台打通了农田与工厂的衔接，实现了平台对采收时间、分配采收机与运输车、调整工厂加工进度的实时安排。如今从田间到车间平均时间从 20 多小时缩短至 6 小时内，减少损耗后每亩能多赚 100 元，农户也无需跑工厂看料过磅，车辆、驾驶员、重量等信息会直接推送至手机。番茄工厂的员工笑着说，“有了这个系统，农户运番茄压破流汤‘一顿’、进厂交售扣杂‘一顿’、排队交售吃干粮‘一顿’、收益差被老婆骂‘一顿’的‘四个一顿’难题也就解决了”。2023 年，番茄公司推出的“丁丁立鲜季”高端番茄丁，依靠平台支持，实现了番茄生产全程可监测、可管理、可溯源，最大程度保留新鲜度与口感，一上线就成为爆款。这背后是全链条数字化管理在保障品质，电子围栏防止原料乱流通、扫码可查番茄“身份信息”、物联网设备收集种植环境数据，这些黑科技的运用，无不增强消费者对品牌的信赖添砖加瓦。

未来已来。中粮糖业智慧农业系统，不仅改变了农户的种地方式，更给产业链装上了“加速器”。随着数智化不断深入，越来越多的“老农田”变成“智慧田”，轻松种地、高产增收不再是奢望，现代农业之路也将迈向更高效、更绿色、更优质的未来。



昭苏县种植大户陈廷周通过中粮糖业智慧种植系统可以清楚地了解承包的地块土壤信息，实现科学种植

公益参与同行

中粮糖业秉持“关爱与分享”的公益理念，将企业发展与社会责任统筹推进，围绕员工参与、社区关怀和长期价值创造，持续开展多形式公益实践。公司通过组织公益捐赠、志愿服务和员工参与式活动，引导员工在实践中参与社会关怀，将公益行动融入企业日常管理与文化建设之中，推动形成可持续、可延展的公益参与机制，持续向社会传递积极价值。

案例

“糖业青年学雷锋，敬老爱老暖人心”志愿服务活动

2025年3月，梁河糖业团支部组织青年团员前往当地敬老院，开展“糖业青年学雷锋，敬老爱老暖人心”主题团日活动，围绕老人日常生活需要，提供环境清洁、理发、衣物清洗及陪伴交流等服务，切实改善老年人生活环境与日常体验。通过将志愿服务纳入团组织常态化活动安排，公司引导青年员工在实践中参与社会关爱，推动公益行动与员工培养有机结合。

案例

共植希望——关爱听障儿童植树志愿服务活动

2025年3月，公司团委组织青年志愿者参与“共植希望，爱心有声”植树志愿服务活动，与听障儿童家庭开展“一对一”结对植树。活动现场，志愿者与孩子们并肩挥锹、扶苗培土、浇水灌溉，在春日暖阳下共同种下一棵棵“希望之树”，也在协作中传递陪伴与关怀。此次活动将生态环保行动与特殊群体关爱相结合，不仅为大地增添新绿，也为孩子们创造了温暖而难忘的成长记忆，展现了公司青年员工积极投身公益、践行社会责任的生动实践。

公司将社会责任理念同步融入海外业务布局，注重在遵循当地法律法规和文化背景的基础上，积极回应社区关切与发展需求。公司围绕就业支持、社区建设、教育协作和产业协同等方面，持续开展具有本地适配性的社会参与实践，努力在保障企业稳健运营的同时，为所在地区创造长期、可持续的社会价值。

2025年

对外捐赠、公益项目总投入 参与社会公益员工

860.45 万元

269 人

社会公益活动总时长

95 小时

案例

塔利糖业助力属地社区多元发展实践

塔利糖业长期扎根澳大利亚食火鸡海岸地区，将支持社区发展视为企业经营的重要组成部分，通过产业带动、公益支持、教育合作和农业研发等多种方式，持续为当地社区创造综合价值。

· 以产业运行带动区域经济与就业

塔利糖业作为当地甘蔗产业的重要主体，对区域经济发展和就业稳定发挥着关键作用。甘蔗产业对当地地区生产总值的贡献约 17%，作为区域内核心制糖企业，塔利糖业提供了约 66% 的就业机会，通过稳定用工和产业协同，持续为社区创造经济与社会价值。

· 持续投入社区公益与公共资源支持

塔利糖业以资金投入与资源共享支持社区发展，每年对当地社区开展公益捐赠。公司长期赞助多家本地体育俱乐部，向非营利组织开放场地资源。同时，公司将一处商业建筑捐赠用于建设塔利镇信息中心，支持公共服务设施完善，并在榨季期间开展糖厂参观活动，助力社区交流与旅游发展。

· 支持地方教育与公众认知提升

塔利糖业积极参与当地教育活动，通过走进中小学开展制糖工艺演示和农业科普课程，帮助学生了解甘蔗产业和相关科学知识。公司员工为本地学校提供公益讲座，并在校庆等活动中提供场地和物资支持，助力教育资源的丰富与延伸。同时，通过在榨季组织公众参观制糖工厂，增进社区居民和游客对制糖产业的理解，带动当地文旅发展。

· 协同推进农业技术与产业能力建设

塔利糖业与昆士兰科技大学、澳大利亚糖业研究中心开展合作，围绕甘蔗种植、收割及制糖技术持续推进科研与应用。公司每年投入约 800,000 澳元用于制糖行业相关研究，支持产业技术进步和农业可持续发展。



捐赠会

03 甜度运行循于规则 定运行之序

中粮担当

中粮糖业将党建引领融入发展战略全局，以完善的公司治理体系夯实经营根基，以严苛的商业道德规范守护食品安全与供应链信任，以坚实的廉洁合规建设筑牢风险防线。通过多维度治理举措的协同发力，公司持续提升决策透明度与运营规范性，兼顾股东权益与社会期望，为公司的可持续发展提供坚实治理保障。

响应联合国可持续发展目标（SDGs）



时代指引

要进一步深化改革，完善中国特色现代企业制度，健全公司治理结构，着力解决制约企业发展的深层次问题，努力建设世界一流企业。要统筹发展和安全，有效防范化解风险，不断夯实企业安全发展的基础。

——习近平总书记对中央企业工作作出的重要指示

旗帜引领：党建引领发展



2025 年，中粮糖业党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，严格落实中央企业基层党建工作部署，锚定政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设“五大建设”核心任务持续发力，深化“两个一以贯之”落实，推动党建工作与生产经营、战略发展深度融合，将党组织的政治优势、组织优势转化为企业发展优势、竞争优势，切实以高质量党建引领保障企业高质量、可持续发展，为 ESG 战略落地筑牢政治根基与组织保障。

强化政治引领，筑牢治理压舱石

聚焦政治建设核心要务，切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用。通过完善“三重一大”决策制度实施办法、党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，将党的领导全面嵌入公司治理各环节，确保企业发展始终与国家战略同频共振，以实际行动坚决做到“两个维护”。

深化理论武装，凝聚思想向心力

以思想建设为抓手，构建分层分类、全域覆盖的理论学习体系，推动党的创新理论深入人心。深化“年度有规划、月度有主题、研讨有成果、对下有指导”工作模式，围绕党的二十届四中全会精神等主题开展月度研讨，切实提升“关键少数”政治素养与领导能力。依托“甜蜜大讲堂”等特色载体开展理论宣传，推动基层党支部以班组晨会、“三会一课”为依托开展学习研讨，学深悟透党的创新理论并转化为实践动能。

推动党建与经营融合，激活组织新动能

以组织建设为支撑，牢固树立大抓基层的鲜明导向，推动党建与生产经营深度融合，充分发挥党员关键作用，通过梳理凝练先进经验、开展党建培训典型互鉴等举措，为基层党组织提供可复制、可推广的实践指引。

从严正风肃纪，营造廉洁好生态

统筹推进作风建设与纪律建设，构建全面从严的监督治理体系。巩固拓展党纪学习教育成果，贯彻集团党组“严起来、紧起来”工作要求，开展“违规吃喝”等专项排查整治，一严到底纠治“四风”。紧盯工程建设、招投标等重点领域，加大腐败惩治力度，落实风腐问题同查同治，推动正风反腐一体深化。严格落实党风廉政建设责任制，健全“大监督”体系，强化干部日常管理监督，推进纪律教育常态化长效化，为企业健康可持续发展营造风清气正的良好环境。

治理有序：公司治理体系

治理结构规范运作

治理架构优化

2025 年，公司严格遵循《中华人民共和国公司法》、中国证监会《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引》及《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规与规范性文件要求，结合自身经营发展实际情况，对治理结构进行优化调整：取消监事会及监事设置，明确由董事会审计与风险管理委员会承接《中华人民共和国公司法》规定的原监事会职权；同时增设职工代表董事，进一步完善治理主体构成。本次调整有效精简了治理层级，提升了决策与监督效率，且通过权责的科学衔接、机制的健全完善及治理主体的优化配置，保障公司内部监督体系的规范性与有效性。

股东会履职

公司严格恪守《中华人民共和国公司法》《公司股东会议事规则》等相关规定，规范履行股东会召集、召开程序，确保会议提案合法合规、议事流程严谨有序、表决过程规范透明。为保障全体股东平等行使股东权利，股东会采用现场投票与网络投票相结合的方式，拓宽股东参与渠道；同时，公司聘请专业律师对股东会的召集召开程序、出席人员资格及表决程序全程见证，并出具《法律意见书》，以第三方专业视角佐证股东会运作的合规性与公正性，切实维护全体股东的合法权益。

关键绩效

2025 年，召开股东会 **5** 次，股东会审议议案 **21** 项

董事会履职

公司董事会会议的召集、召开及审议流程，均严格遵循《董事会议事规则》相关要求规范运作。全体董事均亲自出席会议，针对各项议题充分发表专业意见、审慎履职。公司董事始终秉持诚信忠实、勤勉尽责的原则，立足公司与全体股东整体利益，以专业素养践行岗位职责，切实维护公司持续健康发展及全体股东的合法权益。中粮糖业董事会下设战略与投资委员会、审计与风险管理委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及 ESG 委员会共计 5 个专委会。公司董事会专门委员会的构成，符合中国证监会与国资委监管双线要求。

公司以合规性与多元化为核心导向，严格依据《公司章程》及相关法律法规开展董事选聘工作，确保任职资格合规、履职流程规范。中粮糖业董事会由 9 名成员组成，含 3 名独立董事，结构配置科学合理。为提升董事会治理效能，公司将多元化建设贯穿董事会人员配置全过程，提名委员会在遴选聘任阶段，围绕性别、年龄、文化、教育背景、专业技能、行业经验、管理能力、知识储备及服务任期等多维度进行综合考量，通过优化成员构成强化董事会对企业发展的战略引领，助力决策科学化。公司独立董事均为国内知名高校教授，具备扎实的法律、财务等专业知识储备，通过议题前置研究与决策把关，为董事会规范高效运作筑牢专业保障。

为充分发挥外部董事对公司发展的战略促进与桥梁纽带作用，董事会统筹组织外部董事开展原料基地及工厂实地调研工作。调研秉持问题导向，以“增进互信、强强联手、协力兴企”为核心原则，在充分吸纳外部董事意见的基础上，结合公司战略实施、改革发展等重点任务及经营实际，科学锚定调研主题、精准筛选调研企业、系统制定调研计划与方案，切实达成以调研赋能公司改革发展的目标。通过实地调研，外部董事深度了解公司制糖、番茄产业的原料种植与加工模式及基层经营管理实况，并围绕科技创新、人才培养、高质量发展等关键领域，提出极具针对性的指导意见。董事会办公室将外部董事调研意见建议整理形成调研报告反馈至管理层，管理层高度重视并制定分步落实举措，推动意见建议落地融入生产经营全流程，有效强化了董事会治理的权威性与效能。

关键荣誉



公司荣获 2025 上市公司
董事会办公室最佳实践荣誉



公司荣获 2025 上市
公司董事会最佳实践案例

另外，公司注重对董事会有效性评估，ESG 委员会于 2026 年 4 月 24 日审议通过了《董事会有效性评估议案》，每年以自评的方式对董事会开展 1 次有效性评估。评估工作对标上市公司相关监管规则，结合公司董事会人员结构实际情况，重点检视董事会多元化政策的制定与执行成效，以全面验证政策合理性与实施有效性，为进一步优化董事会治理结构、强化治理能力筑牢基础。

报告期内

召开董事会 **6** 次，董事会成员出席率 **100%**

董事会审议议案 **56** 项，听取报告 **3** 个

召开专门委员会 **17** 次，专门委员会审议议案 **31** 项

报告期末

董事人员为 **9** 人，董事高管年龄标准差 **5.82** 岁，董事会成员平均任期 **2.57** 年

独立董事占比 **33%**，独立董事任期超过 **6** 年的人数占比为 **0%**

在超过 **3** 家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比 **0%**

高管薪酬管理

为锚定公司可持续发展战略目标，中粮糖业建立并完善与 ESG 绩效绑定的高管薪酬考核体系，将环境保护、安全生产、商业道德等关键 ESG 指标全面纳入考核范畴。此举旨在充分激发高管人员履职积极性与责任担当，推动高级管理人员以高度使命感投身可持续发展工作，以科学的激励约束机制保障公司可持续发展战略目标落地见效。

畅联投资者共筑互信

作为央企控股的行业龙头上市公司，中粮糖业立足自身定位，将信息披露作为履行社会责任、传递企业价值的关键举措，始终秉持以投资者为中心的理念，高度重视信息公开与投资者需求，严格落实国务院国资委及监管机构的各项披露要求，致力于打造透明可信、让投资者安心的上市主体。在具体实践中，公司以规范披露为基础，严格遵循《上海证券交易所股票上市规则》《信息披露事务管理制度》等法律法规及监管规定，坚守真实、准确、完整、及时、公平的核心原则，持续精进信息披露质量，不断强化披露流程规范性。在满足强制性披露要求的前提下，公司主动披露环境、社会责任、公司治理及经营关键信息，保障全体股东尤其是中小股东的知情权，确保所有投资者平等获取信息。

2025 年，董事会围绕上市公司市值管理考核目标，编制《中粮糖业市值管理制度》，积极推动投资者交流活动。一是定期报告发布后开展投资者一对多线上线下交流会以及业绩说明会，及时有效为资本市场解读公司业绩与运营状况，市值管理运营走向新高度。二是年内先后开展春季、夏季反向路演活动 20 余场，组织机构投资者走进上市公司开展产业调研，搭建起监管机构、券商分析师、投资者多方联动的桥梁，助力公司价值与资本市场认可双向提升。

关键荣誉

上海证券交易所公布沪市上市公司 2024 至 2025 年度信息披露工作评价结果，中粮糖业获评最高等级 A 类（优秀）评价。



公司荣获上市公司 ESG 价值传递等荣誉



公司荣获上市公司 2024 年业绩说明会优秀实践荣誉

案例

公司搭建资本沟通桥梁，组织机构投资者实地调研

2025 年 9 月，为深化与资本市场沟通，公司开展机构投资者专项交流活动。本次活动共有超过 10 位机构投资者实地走访番茄、甜菜原料基地，深入了解“五位一体”现代农业管理体系，观摩番茄采收及甜菜大型机械展示，直观感知公司技术实力与产品竞争力。同时，公司在合规前提下，细致解答投资者关于生产经营、科技创新、市值管理、“第二曲线”拓展等核心关切，深入传递高质量发展信心。此次活动有效传递公司投资价值，助力提升资本市场形象。

2025 年

开展投资者关系活动 **21** 场

发布定期报告 **4** 份，发布临时公告及上网文件 **91** 份

2025 年度现金分红金额 **7.27** 亿元，现金分红比例 **76.45%**，2005 年至今拟累计现金分红 **60.65** 亿元



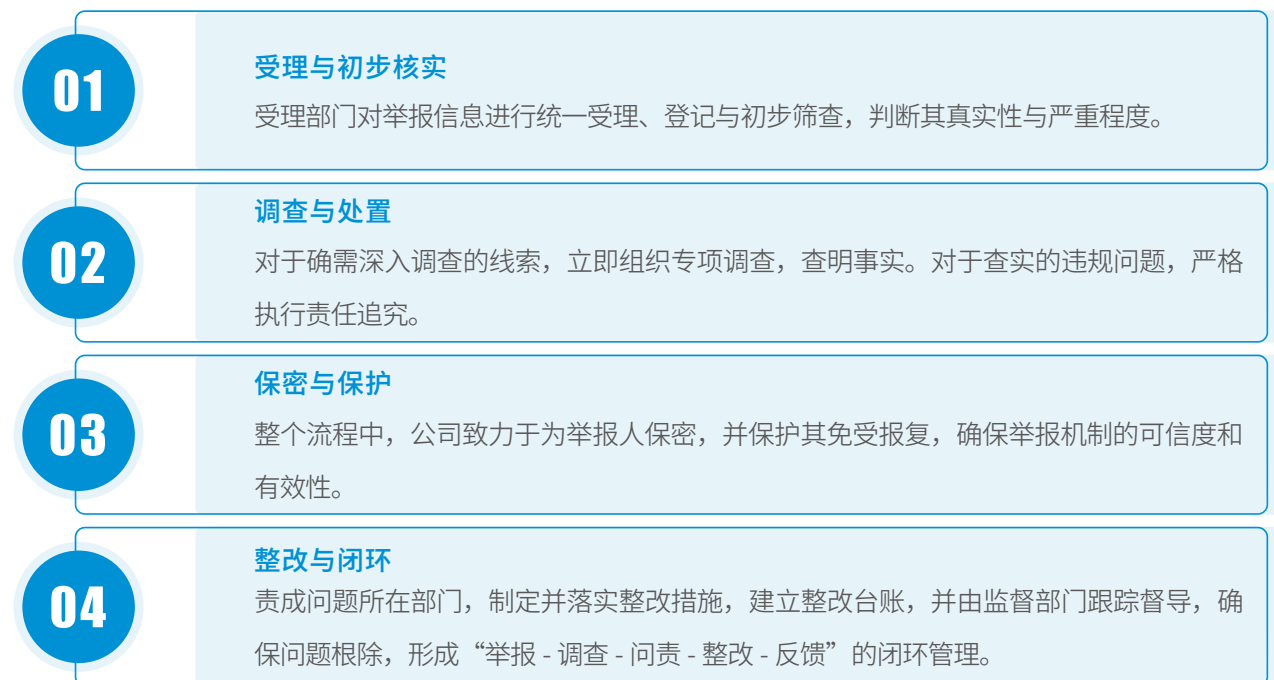
廉洁立信：商业道德规范

廉洁要求深植落实

中粮糖业始终将反商业贿赂及反贪污作为高质量发展的重要保障，持续深化党风廉政建设和反腐败工作。董事会 ESG 委员会为反商业贿赂及反贪污工作的最高负责机构。公司通过系统排查梳理廉洁风险点、健全内控管理体系、优化核心业务流程，强化重点领域风险防控；依托多渠道开展廉洁从业及反腐败专题培训，积极营造风清气正的企业生态，一体推动“不敢腐、不能腐、不想腐”机制建设向纵深发展。公司对生产运营及供应链全链条中的腐败、贿赂等行为坚持零容忍态度，制定《商业伙伴合规承诺书》《廉洁承诺书》等规范性文件，实现对全体员工、商业伙伴的反腐败监督全覆盖。根据《中粮糖业失信客户和供应商管理办法》等相关规定，若发现供应商对公司工作人员商业贿赂，则该供应商将被列入失信客商名单。

公司畅通多种合规举报渠道，通过线上线下相结合的方式，广泛接纳内外部监督。线上方面，公司在微信公众号设置合规举报渠道，对所有内外部利益相关方开放，鼓励相关方对任何违法违规或违反公司规章制度的行为进行监督和举报。

举报与投诉处理流程



接受反商业贿赂及反贪污培训人员	人数 (人)	覆盖率 (%)
董事	9	100
管理层人员	344	100
员工	5,546	100

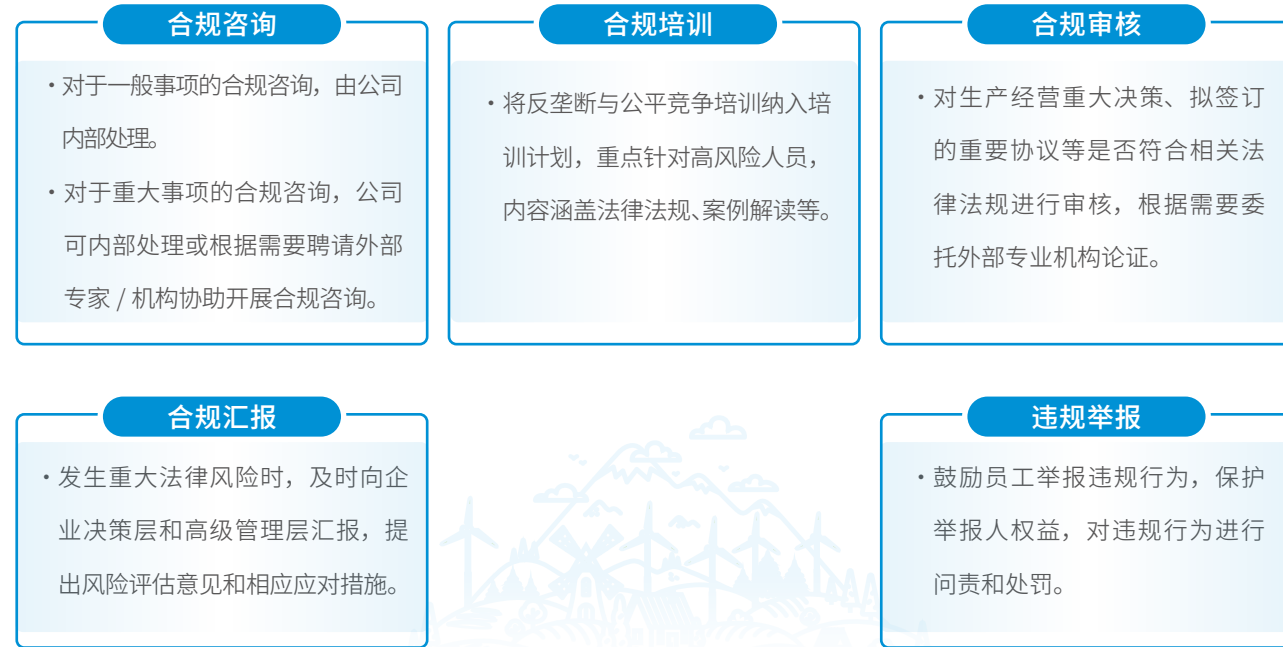
公平竞争秩序维护

中粮糖业严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规要求，制定《反垄断与公平竞争合规要则》，通过健全制度体系规范公司及各利益相关方经营行为，共同构筑诚信合规的商业生态。公司反垄断与公平竞争相关工作，由董事会 ESG 委员会统筹管理。为持续提升合规管理水平，公司积极参与《欧盟 FSR 调查应对》《打造渠道合规管理新体系》《企业经营视角下的反垄断自查实务剖析》等反垄断与公平竞争领域专业培训，主动对标行业先进管理经验，夯实反垄断与公平竞争合规工作基础，保障公司经营发展合法合规、行稳致远。

公司应对不正当竞争行为措施

不正当竞争行为	防范措施
垄断协议	公司及全体员工不得与竞争对手以书面或口头、明示或默示的方式达成各类垄断协议，包括固定或者变更商品价格，限制商品的生产数量或者销售数量，分割销售市场或者原材料采购市场，限制购买新技术、新设备或者限制开发新技术、新产品，联合抵制交易等。
滥用市场优势地位	公司不得滥用自身资金、技术、交易渠道、行业影响力等方面的优势地位，要求中小企业接受明显不合理的付款期限、方式、条件和违约责任等交易条件，拖欠中小企业的货物、工程、服务等账款；以不公平的高价销售商品或者以不公平的低价购买商品。若无正当理由，不得从事以下行为：以低于成本的价格销售商品；拒绝与交易相对人进行交易；限定交易相对人只能与其进行交易或者只能与其指定的经营者进行交易或不得与特定经营者进行交易；搭售商品，或者在交易时附加其他不合理的交易条件；对条件相同的交易相对人在交易价格、数量、品种等交易条件上实行差别待遇等。
经营者集中	公司针对达到申报标准的经营者集中行为，应按要求向反垄断执法机构进行申报，并由相关机构进行反垄断审查，未申报的不得实施集中。

公司反垄断与公平竞争管理举措



案例

强化全员合规意识，规避不正当竞争风险

2025 年 5 月，公司开展反垄断与公平竞争合规专项培训，培训内容涵盖相关法律法规解读、高风险行为及法律责任解析、典型案例研讨等，旨在提升全体合规意识，帮助员工掌握合规要求。本次培训有效强化了员工合规认知，营造了合规氛围，为规避不正当竞争风险、完善公司合规风险管理体系奠定了基础。

关键绩效

2025 年，开展反不正当竞争培训 **2** 次，共 **200** 人参与

守正筑基：夯实合规建设

合规管理

公司构建了以“3+3+4+N”为总体思路的合规管理体系，形成了一套“主要负责人全面负责、首席合规官主导推进、业务部门具体落实、合规管理部门统筹协调、监督部门严格审查”的合规管理架构，同时设计了涵盖风险识别、评估、监测、预警与处置的闭环管理机制。

中粮糖业合规管理体系



公司合规管理架构及相应职责



中粮糖业风险管理流程



面对业务地域广泛、业态多元、全链条运营的合规整合挑战，中粮糖业 15 个职能及业务部门协同参与、合力推进，成功一次性通过 ISO 37301 合规管理体系认证。此次认证不仅标志着公司合规管理水平达到国际认可标准，更有效提升了公司在国际贸易领域的合规信誉与核心竞争力，为后续拓展国际市场、防范跨境制裁风险、筑牢客户信任根基提供了坚实的体系保障与价值支撑，实现合规管理向企业软实力的转化，成为护航公司高质量发展的硬支撑。



中粮糖业 ISO 37301 合规管理体系认证证书

案例

合规体系落地深耕，扎实完善三张清单

2025 年，公司依照合规管理体系，系统梳理并制定《合规义务和风险清单》《重点岗位合规职责清单》《法律法规业务清单》，识别出 551 个风险点并进行分类定级，确保风险项整体风险可控；通过将 522 项合规职责精准分解至 41 个重点岗位，实现责任到人，将风险防控要求深度嵌入关键业务流程节点；通过跨部门内审，确认在采购、食品安全等 14 个核心领域的合规措施得到有效落实。

关键绩效

2025 年，开展合规培训 **5** 次，**600** 余人次参与，**67** 名合规内审员通过中国质量认证中心 (CQC) 内审员认证，审核规章制度 **50** 余份，经济合同、重大项目审核率 **100%**，员工合规承诺书签署率 **100%**

风险管理

公司坚持统筹发展与安全，围绕战略、财务、市场、运营、法律等关键领域，构建全链条、全流程风险识别与防控体系。持续深化精细化管理，严格成本管控，筑牢稳健财务防线；加快推进信息系统建设与集中采购管理，健全大合规管理体系，全面提升全员合规意识与履职能力。依托大宗商品及信用风险动态监控机制，科学设置关键预警指标，开展多层次、多维度风险排查，坚决防范重大信用风险损失。创新推行“五个矩阵”投资管理模式，设立专家委员会优化投资决策，以数智化运营赋能产业提质增效。始终坚守安全生产底线，聚焦薄弱环节，压实各级责任，确保各类风险可控、在控、能控。持续深化风险形势研判，提升风控数据治理质量，优化客商准入与审批流程，以高质量审计风控工作保障企业稳健经营，牢牢守住高质量发展底线。

ESG 风险管理

公司重视 ESG 风险管理，由董事会 ESG 委员会负责识别和监督对公司业务具有重大影响的 ESG 相关风险和机遇，指导管理层对 ESG 风险和机遇采取适当的应对措施。2025 年度对公司具有财务重要性的议题包括产品和服务安全与质量、创新驱动、保障客户权益、能源利用、应对气候变化，公司已对上述议题开展风险与机遇识别，并制定应对措施，详细情况请参见各议题对应章节的“战略”“影响、风险和机遇管理”部分的内容。

内部审计

中粮糖业持续推进内部审计工作标准化、规范化建设，通过强化制度体系搭建、优化核心工作流程，将质量管控要求及审计实践经验固化至制度手册，着力提升审计监督的质量与效能。针对大宗商品行业特性，公司已构建成熟的市场风险与信用风险指标监控体系，定期开展严密监控与专项报告工作，对风险异常情况及时提示预警。2025 年度，公司未发生或发现相关重大经营风险事件，内部审计的风险防控作用得到有效发挥，为公司稳健运营提供坚实保障。

展望未来

面向“十五五”，中粮糖业将立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务新发展格局，以“从中国最大到中国最好，加快打造世界一流甜蜜企业”为目标，将 ESG 理念全面嵌入发展全局，推动企业发展与生态保护、社会进步、治理提升同向发力，实现更高质量、更有效率、更可持续、更为安全的长期发展。

公司将继续坚持高质量发展，将政治忠诚、思想铸魂、组织融合、廉洁自律贯穿经营管理全过程。我们将始终坚守主责主业，持续巩固国内食糖行业龙头地位，强化产业链控制力与影响力，以实际行动守护国家食糖安全。我们将积极投身社会公益，扎实推进产业帮扶、教育帮扶、医疗帮扶、民生帮扶与消费帮扶，把田间地头变为“第一车间”，用现代农业模式赋能传统种植，让农民增收、产业增效、区域发展更有底气。

我们深知，一家真正值得信赖的企业，既要创造优良业绩，更要守护环境、善待员工、回馈社会。在环境层面，我们遵循绿色发展理念，推动工厂清洁化、管理精细化、运营低碳化，以高标准厂区环境、规范化生产管理，展现现代农业食品企业的责任与担当；在社会责任层面，我们关心关爱各族员工、一线员工、青年员工，尊重多元、包容共进，让每一位奋斗者都能在中粮糖业实现价值、收获成长；在公司治理层面，我们持续完善内控体系、大监督体系与风险防控体系，严守合规底线、安全底线、廉洁底线，以透明、稳健、负责任的治理，守护股东利益与社会信任。

ESG 不是附加选项，而是我们与生俱来的使命与追求。未来，中粮糖业将以科技创新、数字赋能、农业服务、品牌引领为核心动力，推动传统食糖产业向健康化、高端化、精细化延伸，积极布局高附加值产品、提供一体化甜味解决方案、番茄产业升级与会展业务创新，实现主业更强、两翼更活、结构更优、韧性更足。我们将把 ESG 价值创造作为核心竞争力之一，以责任引领发展，以可持续赢得未来，努力成为行业内生态环境友好、社会责任领先、治理规范卓越的标杆企业，为保障国家食糖安全、建设农业强国、推动经济社会高质量发展贡献更大力量。



关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2024 年	2025 年
营业收入	亿元	324.97	265.11
归属于上市公司股东的净利润	亿元	17.13	9.51
总资产	亿元	201.03	208.99
纳税总额	亿元	8.77	6.60

环境绩效

指标	单位	2024 年	2025 年
环境管理培训开展场次数	场	59	76
环境管理培训总时长	小时	/	44,608
环境管理培训人均时长	小时	/	5.60
环境管理培训参与人次	人次	3,545	7,962
环境管理培训关键岗位员工覆盖率	%	/	100
突发环境风险事件应急演练开展场次数	场	/	49
突发环境风险事件应急演练参与人次	人次	/	949
突发环境风险事件应急演练关键岗位员工覆盖率	%	/	100
环保宣传与公益活动参与人次	人次	/	4,117
环保投入总金额	万元	/	5,429.07
环保投入占营业收入的比例	%	0.27	0.2048
温室气体排放总量	/	153.10 (万吨二氧化碳当量)	1,497,754.96 (吨二氧化碳当量)
范围一温室气体排放量	/	118.46 (万吨二氧化碳当量)	1,227,725.16 (吨二氧化碳当量)
范围二温室气体排放量	/	34.64 (万吨二氧化碳当量)	270,029.80 (吨二氧化碳当量)
直接能源消耗量	吨标煤	/	572,480.24
其中：煤炭消耗量	千克	/	561,405,310
汽油消耗量	千克	/	44,490
柴油消耗量	千克	/	344,246

指标	单位	2024 年	2025 年
天然气消耗量	/	1,192.9 (万立方米)	7,209,028 (立方米)
其他直接能源消耗量	吨标煤	/	177,412.74
间接能源消耗量	吨标煤	/	86,580.79
其中：外购电力消耗量	/	157,718 (兆瓦时)	195,664,078 (千瓦时)
外购蒸汽消耗量	/	2,309,445 (百万千焦)	1,832,756,358 (兆焦)
能源消费总量	/	66.21 (万吨标煤)	659,061.03 (吨标煤)
单位营收综合能耗	吨标煤 / 万元 营收	/	0.2486
节能宣传活动参与员工人次	人次	/	7,144
清洁能源使用量	吨标煤	/	165,192.60
其中：天然气使用量	吨标煤	/	9,588.01
太阳能使用量	吨标煤	/	676.56
生物质资源使用量	吨标煤	166,615.40	149,458
绿色电力证书购买量	兆瓦时	/	44,508
清洁能源使用占比	%	/	25.06
节能降耗专项资金投入	万元	/	4,713.18
总取水量	/	658.09 (万吨)	5,353,819 (吨)
重复利用水总量	/	17,280.45 (万吨)	209,578,704 (吨)
总用水量	吨	/	214,932,523
总排水量	吨	/	7,224,314
废气排放总量	/	951,723 (万立方米)	9,535,108,904 (立方米)
氮氧化物 (NOx) 排放量	吨	1,444.06	1,354.31
氮氧化物 (NOx) 核定排放量	吨	/	2,150.96
二氧化硫排放量	吨	700.16	489.30
二氧化硫核定排放量	吨	/	1,579.09
颗粒物 (PM) 排放量	吨	181.27	211.08
颗粒物 (PM) 核定排放量	吨	/	703.91
废水排放总量	/	961.2 (万吨)	7,224,314 (立方米)
工业废水总量	立方米	/	7,214,412
生活废水总量	立方米	/	9,902
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	699.75	618.81
化学需氧量 (COD) 核定排放量	吨	/	3,607.45

指标	单位	2024 年	2025 年
氨氮 (NH3-N) 排放量	吨	57.79	21.02
氨氮 (NH3-N) 核定排放量	吨	/	274.70
有害废弃物总量	吨	115.74	56.89
有害废弃物密度	千克 / 万元 营收	0.036	0.0215
无害废弃物总量	/	85.09 (万吨)	763,970.02 (吨)
无害废弃物密度	吨 / 万元营收	0.26	0.29
废弃物循环利用率	吨	580,078	422,552
废弃物循环利用比例	%	68.2	55.31
可再生能源消耗量	吨标煤	/	155,604.59
可再生能源消耗比例	%	/	23.61

社会绩效

指标	单位	2024 年	2025 年
研发投入金额	万元	5,654.04	5,734.81
研发投入占主营业务收入比例	%	0.17	0.22
研发人员数量	人	233	264
研发人员占比	%	4.12	4.76
应用于主营业务的发明专利数量	项	/	60
报告期内发明专利的申请数量	项	/	19
报告期内发明专利的授权数量	项	4	12
报告期内发明专利的有效专利数量	项	29	60
知识产权保护培训场次	场	/	1
知识产权保护培训总时长	小时	/	130
知识产权保护培训人均时长	小时	/	2
知识产权保护培训参与人次	人次	/	65
客户满意度	%	98	98.2
客户投诉次数	次	78	71
客诉结案率	%	100	100
供应商本地化比例	%	99.98	100
本地化采购比例	%	100	100
供应商总数	家	27,540	6,510
新增供应商数	个	/	2,469
通过环境审核的供应商数	个	/	41
通过社会审核的供应商数	个	/	1
供应商剔除数	个	/	137
供应商培训次数	次	/	1
供应商培训总时长	小时	/	8
供应商培训覆盖率	%	/	5
应付账款总余额	万元	192,122.32	156,083.21
应付账款占总资产的比重	%	9.56	7.47
员工总数	人	5,654	5,546
其中, 男性员工人数	人	/	3,999
女性员工人数	人	/	1,547
其中, 劳动合同制员工人数	人	5,654	5,546
其中, 30 岁及以下员工人数	人	/	883
31 至 50 岁员工人数	人	/	3,384
51 岁及以上员工人数	人	/	1,279

指标	单位	2024 年	2025 年
其中, 中国大陆工作的员工	人	/	5,308
海外地区工作的员工	人	/	238
员工流失率	%	3.12	2.81
新进员工数	人	/	207
员工社保缴纳覆盖率	%	100	100
职业健康相关培训	场	66	82
职业健康相关培训参与员工	人次	5,737	5,304
职业病发生率	%	/	0
职业健康体检关键岗位覆盖率	%	/	100
职业健康防护用品累计投入	万元	268.8	252.54
累计完成职业危害因素监测点位	个	1,838	1,158
安全生产投入金额	万元	6,700	8,685.3
开展安全培训	场	556	1,676
安全培训时长	小时	/	193,682
安全相关培训参与员工	人次	26,015	96,072
工伤保险投入金额	万元	/	675.97
工伤保险覆盖人员比例	%	100	100
因工死亡人数	人	0	0
工伤人数	人	11	3
工伤率	%	/	0.054
因工伤损失工作日数	天	/	55
百万工时伤害率	/	/	0.273
员工培训覆盖率	%	100	100
培训支出金额	万元	1,066	967
全年培训总场次	次	1,498	1,523
培训总时长	小时	646,766	650,729
培训人均时长	小时	114	117
管理层培训总时长	小时	9,051	48,811
管理层培训覆盖率	%	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100
困难员工帮扶人数	人	25	98
员工关爱帮扶资金投入	万元	20.74	57.92
员工参加工会比例	%	100	100
员工满意度调查覆盖率	%	/	100
对外捐赠、公益项目总投入	万元	827.88	860.45
参与社会公益员工	人	/	269
社会公益活动总时长	小时	/	95

治理绩效

指标	单位	2024 年	2025 年
股东会召开次数	次	3	5
股东会审议通过议案数	项	19	21
董事会召开次数	次	9	6
董事会审议通过议案数	项	51	56
董事会成员人数	人	8	9
其中，独立董事人数	人	3	3
其中，独立董事占比	%	37.5	33
ESG 培训开展次数	次	0	3
临时公告披露数	项	79	91
定期公告披露数	项	4	4
投资者关系活动开展场次	场	/	21
反商业贿赂及反贪污培训员工覆盖人数	人	/	5,546
反商业贿赂及反贪污培训员工覆盖率	%	/	100
反商业贿赂及反贪污培训管理层覆盖人数	人	/	344
反商业贿赂及反贪污培训管理层覆盖率	%	/	100
反商业贿赂及反贪污培训董事覆盖人数	人	/	9
反商业贿赂及反贪污培训董事覆盖率	%	/	100
员工反商业贿赂及反贪污承诺书签署率	%	/	100
供应商廉洁协议签署率	%	/	100
反不正当竞争培训场次	场	/	2
反不正当竞争培训参与人次	人次	/	200

注：因境外在环境、产品质量、职业健康与安全等方面的要求与境内有差异，本报告中环境相关、产品质量相关、职业健康与安全生产相关数据不包含塔利糖业。

指标索引表

目录	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》对标	GRI Standards 对标
关于本报告		2-2、2-3、2-16
责任寄语		2-22
走进中粮糖业		2-1、2-6、2-7、201-1
数说 2025		
履责大事记		
可持续发展管理	尽职调查、利益相关方沟通	2-12、2-13、2-14、2-16、2-17、2-22、2-29、3-1、3-2、3-3
糖业生产源于自然 立绿色之界	环境合规管理、应对气候变化、能源利用、水资源利用、循环经济、污染物排放、废弃物处理、生态系统和生物多样性保护	201-2、302-1、302-3、302-4、303-2、303-4、303-5、304-3、305-1、305-2、305-4、305-5、305-7、306-3、306-4、306-5
食糖保供守护民生 承供给之责	员工、创新驱动、产品和服务安全与质量、供应链安全、平等对待中小企业、数据安全与客户隐私保护、社会贡献	2-6、2-7、2-19、2-27、201-3、401-1、401-2、403-1、403-2、403-3、403-5、403-6、403-7、403-8、403-9、404-1、404-2、405-1、413-1、416-1、417-1
甜度运行循于规则 定运行之序	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争	2-9、2-10、201-1、205-2
展望未来		2-23
关键绩效表		2-7、201-1、302-1、302-3、302-4、401-1、403-9
指标索引表		
读者反馈表		

注：经结合公司业务范围与运营特性评估，当前科技伦理议题对公司不具有实质性与适用性，对公司不具有财务重要性或影响重要性，暂未在报告中披露相关内容。

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《中粮糖业控股股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升 ESG 管理能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应如何？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为中粮糖业在环境议题方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为中粮糖业在社会议题方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为中粮糖业在公司治理议题方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为本报告披露的信息、指标、数据的清晰度、准确度、完整度如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计如何？

非常好 好 一般 较差 差

开放性问题

您对中粮糖业的 ESG 工作有哪些意见和建议？