

证券代码：600737

证券简称：中粮糖业

公告编号：2026-015

中粮糖业控股股份有限公司关于 “提质增效重回报”行动方案进展暨 2026 年度 行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为落实国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》要求，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，公司于 2024 年 10 月 11 日公告了《中粮糖业“提质增效重回报”行动方案》。现将 2025 年度“提质增效重回报”行动方案落实情况及 2026 年度行动方案报告如下：

一、聚焦主责主业，提质增效稳业绩

2025 年是“十四五”规划目标任务的收官之年，中粮糖业作为聚焦食糖、番茄两大产业的央企控股上市公司，在食糖、番茄“双下探”，行业普遍承压的背景下，牢牢把握深化国企改革和发展新质生产力的重要要求，统筹国内国际两个市场，充分发挥“科技创新、产业控制、安全支撑”三大作用，全力推动公司高质量发展，进一步提升公司核心竞争力与价值创造能力，实现平稳运营。

公司深耕原料领域，持续探索农业现代化发展路径。在“种植规划+种子研发+田间管理+农机服务+数智农业”的“五位一体”现代农业管理体系基础上，把农业作为“工业第一车间”，锚定市场导向、农事服务两大核心，通过订单牵引、前置规划，推动种植端实现从“产什么卖什么”向“要什么种什么”转变、从“秋后算账”向“春前算账”转变，甜菜、甘蔗、番茄单产均大幅提升。在多元化进口格局下，针对进口高色值原糖杂质多、能耗高、产品质量不稳定等行业痛点，精准施策突破技术瓶颈，提升炼糖加工适应能力。公司围绕成本结构系统性、长期性问题，对生产经营全过程、全要素系统梳理，编制形成覆盖原料、生

产、物流、销售和管理等环节的成本地图，明确成本管控重点和发力方向，形成“全价值链全生命周期投资精益管控方案”，提升投资管理精准度与效能。

报告期内，公司凭借全产业链布局优势和精准运营能力，核心经营指标保持稳健，彰显了行业龙头地位的强韧性。公司 2025 年实现营业收入 265.11 亿元，同比下降 18.42%；归属于上市公司股东的净利润 9.51 亿元，同比下降 44.48%。2025 年度食糖经营量 370.18 万吨，行业领导地位持续巩固；番茄酱销量约 30 万吨，主要经营指标处于历史高位水平，守牢行业龙头地位。截至 2025 年 12 月 31 日，公司资产负债率 44.14%，财务结构稳健，抗风险能力稳步提升。

2026 年度，公司将持续发挥全产业链优势，筑牢经营发展根基。农业端，持续发挥“五位一体”现代农业管理体系优势，做好原料布局以及种植面积规划，打造现代农业生态圈，增强产业链韧性。加工端，对标行业标杆企业，推动工艺技术升级，切实提升人效、能效，提升核心竞争力。销售端，推动“产销研用一体化”从机制联动走向价值创造，丰富产品矩阵，挖掘新品潜力，拓展新兴市场，打造客户一体化平台，提升客户满意度。商情研发方面，优化“五全”商情研发体系，加强商情信息化协同，紧跟国内外供需形势变化，有效防范市场风险。

二、重视投资者回报，持续分配利润

公司 2025 年度拟派发现金红利人民币 727,208,397.52 元，占公司 2025 年度合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的 76.45%。

2026 年，公司将坚定不移地聚焦主营业务、夯实业绩基础，始终高度重视投资者回报，并紧密结合实际经营成果，积极稳妥地推进利润分配相关事项。

三、推动科技赋能，加速科技成果转化

公司战新布局纵深推进，聚焦高端药用产品研发，持续强化食糖产品矩阵。在药用糖领域，注射级蔗糖生产线已全面具备生产条件，并于 2025 年 4 月成功签订首单购销合同，实现从项目建设向市场化应用的重要跨越。自主研发的儿童药用蔗糖顺利通过国家药监局药品审评中心审批，取得“A（激活）”状态，可直接用于上市药品制剂生产。推动甘蔗糖源产品登记备案，3 个蔗糖产品完成 CDE 登记备案工作，均已取得“I”状态。药用糖已形成从口服级到注射级的全品类产品矩阵，满足客户“一家多供”的需求，规模突破 2.3 万吨。崇左糖业通过 ISO56005 国际创新管理体系认证，获批“中国轻工业甘蔗产业链高端化工程技

术研究中心”；荣获广西企业科技创新奖（一等奖）、广西专利一等奖、中粮集团技术发明一等奖、广西团体标准二等奖，进一步增强科技创新体系与行业引领地位。2025年“中糖”旗下9款产品获评全国质量第一，17款产品获全国“连续三年质量优秀奖”。

2026年，公司将瞄准高价值场景，加大研发投入，以技术研发赋能传统制糖和番茄加工产业链。围绕食药双赛道持续布局，推进注射级药用糖国产替代进程，梯次培育新兴产业，形成“现有产业稳盘、新兴产业增长、未来产业布局”的梯队，向高端化要增量和高附加值。

四、注重投资者关系维护，强化市值管理

2025年，公司连续获上海证券交易所公布的沪市上市公司信息披露工作最高等级A类（优秀）评价。公司持续重视投资者关系维护，通过召开业绩说明会、回复上证e互动问题、接听投资者热线、一对多交流会、一对一交流会等多种方式，拓展与资本市场沟通的广度与深度，与投资者建立长期、稳定、互信关系。公司荣获中国上市公司协会“2024上市公司投资者关系管理最佳实践”奖项。

2025年，公司及时贯彻《上市公司监管指引第10号——市值管理》相关要求，制定《中粮糖业控股股份有限公司市值管理制度》，明确市值管理机构 and 职责、市值管理主要方式、监测预警机制和应急措施等，公司市值管理遵循合规性、系统性、科学性和常态性原则，纳入公司中长期规划，以推动公司投资价值合理反映公司内在价值。

2026年，公司将持续巩固信息披露最高等级评价成果，进一步优化市值管理长效机制，动态完善监测预警与应急响应。同时，丰富投资者沟通渠道，深化“线上+线下”多元交流模式，提升资本市场透明度和认可度，推动公司价值与内在价值良性互动，切实回报投资者信任。

五、健全公司治理架构，夯实制度顶层设计

公司构建了由股东会、董事会及其专门委员会、管理层组成的治理架构，推进董事会高效规范运行，落实董事会各项职权。为更好地发挥独立董事对公司发展的促进和桥梁纽带作用，公司在2025年度组织董事两次前往一线开展产业实地调研，帮助董事深入了解公司产业、工厂运营及投资项目最新情况、面临的问题与挑战，以进一步保障和促进董事会科学决策。

2025年，公司依据新《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》等相关要求，结合企业实际，由董事会牵头推进，于2025年9月完成《公司章程》修订，取消监事会并将部分监督职责划转至审计与风险管理委员会。同时，围绕《公司章程》系统梳理治理制度体系，相应分批分层完成20余项治理制度的修订完善，助力公司治理规范运作与时俱进，提高上市公司质量，维护公司和全体股东利益。公司荣获中国上市公司协会颁发的“2025上市公司董事会最佳实践案例”“2025年度董事会办公室最佳实践案例”“2025年度业绩说明会优秀实践案例”奖项；荣获上海证券报颁发的“2025上市公司治理金质量奖”；荣获《董事会》杂志社颁发的“上市公司金圆桌奖”。

2026年，公司董事会将持续推动治理能力提升工程，发挥“定战略、作决策、防风险”的核心功能，提升战略管理能力，完善战略目标，推动公司治理机制持续完善，不断提升决策效率与水平；持续精进、深化协同，以专业履职能力引领发展，以稳健经营业绩回报市场，以强化责任担当服务社会，助力公司基业长青，实现高质量发展。

六、深化 ESG 体系建设，推动绿色品牌再上新台阶

2025年，公司积极推动 ESG 体系建设工作，ESG 评级取得重要突破。中粮糖业 Wind ESG 评级跃升至“AA”级，已连续三年实现跃升。公司始终将 ESG 作为高质量发展的重要抓手，内外协同、上下联动推进 ESG 工作，通过组织月度工作会议、定期开展专题研讨等方式，提升了各部门间的沟通质效，共同完成了 ESG 工作体系建设、ESG 管理提升计划落实及专题报告发布等多项重点工作。公司各部门已实现从被动接受到主动思考、主动拥抱的转变，紧紧围绕目标任务，认真落实主体责任，形成了齐抓共管的良好局面。公司结合行业特点、以人为本的企业文化以及“有你才甜蜜”品牌口号，确定“甜蜜有你，未来有你”的战略目标，形成 ESG “SWEET”战略规划，并持续升级 ESG 工作体系，将 ESG 理念逐步融入自身发展战略和经营计划，推动公司加快“向绿而行”。在具体实践方面，公司积极践行绿色低碳的发展理念，截至目前已拥有3家“零碳工厂”。公司旗下多家番茄工厂通过 Ecovadis 认证，4家工厂获铜牌，有效稳固欧盟销区客户，提升 ESG 国际影响力。公司荣获易董（价值在线）颁发的“上市公司 ESG 价值传递”奖，荣获中国上市公司协会“可持续发展优秀案例”奖。

2026 年，公司将持续以 ESG 为抓手，推动公司绿色品牌提升工程，发挥产业链长的引领作用，夯实公司龙头地位；持续完善 ESG 管理体系，紧跟监管政策与市场趋势，深化绿色低碳运营，深化“零碳工厂”建设，稳步提升 ESG 治理水平。同时，加强内外部协同，常态化开展投资者沟通与信息披露工作，推动 ESG 理念与主业深度融合，助力公司可持续发展再上新台阶。

特此公告。

中粮糖业控股股份有限公司董事会

2026 年 4 月 28 日