

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



青島啤酒股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立之中外合資股份有限公司)
(股份編號：168)

海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.10B 條而做出。

茲載列青島啤酒股份有限公司於中華人民共和國(「中國」)若干報章及上海證券交易所網站(www.sse.com.cn)刊載之《青島啤酒股份有限公司關於 2026 年度「提質增效重回報」行動方案的公告》，僅供參閱。

承董事會命
青島啤酒股份有限公司
侯秋燕
執行董事及聯席公司秘書

中國·青島
2026 年 4 月 27 日

青島啤酒股份有限公司於本公告日期的董事：

執行董事： 姜宗祥先生(董事長)、劉富華先生及侯秋燕先生

職工董事： 孫靜女士

獨立非執行董事： 肖耿先生、張然女士、趙昌文先生及趙紅女士

青岛啤酒股份有限公司

关于2026年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，青岛啤酒股份有限公司（以下简称“公司”）积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，贯彻以投资者为本的理念，切实履行上市公司的责任和义务，现结合公司发展战略和经营管理实际，制定《2026年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“本方案”），维护全体股东利益和投资者合法权益。本方案于2026年4月27日经公司第十一届董事会第六次会议审议通过，具体如下：

一、聚焦主业经营，实现高质量发展

公司将坚定不移地推进实施以品牌为引领的高质量发展战略，聚焦啤酒主业，充分发挥青岛啤酒的品牌、品质、渠道网络等优势积极开拓市场，强化市场推广力度和深化市场销售网络建设，同时积极开源节流、降本增效，推动公司市场运营能力和盈利能力的不断提升。

公司继续实施青岛啤酒主品牌+崂山啤酒全国性第二品牌的品牌战略，持续推进产品结构优化升级，聚焦做强主力大单品，加快“全麦、生鲜、0糖轻卡、精酿、无醇低醇”等新赛道培育，实现全品类、多渠道产品覆盖，满足多元化的消费需求。

公司积极围绕“新产品、新渠道、新人群、新场景、新需求”业务开辟新增长空间，深耕线上、即时零售等新兴渠道，推进线下渠道精细化运营，拓展高附加值消费场景，优化“新鲜直送”业务布局，持续提升公司经营质量与价值创造能力。

公司加快以科技创新引领系统性创新，充分发挥科技研发中心世界一流研发创新平台的辐射带动作用，持续深耕啤酒酿造与制造、生物制造与健康饮品开发等关键技术领域，赋能全品类创新与产业升级。同时围绕啤酒主业开拓生物科技新赛道，推动副产物高值化利用与产业化落地，实现科技创新和产业创新深度融合。

公司加快推进数字化转型，利用数字技术全面赋能业务变革，持续深化营销、制造、供应链、财务等领域数字化应用，提升全链路运营效率与决策精准度，驱动全产业链效率提升，推动公司高质量发展。

二、完善公司治理，促进可持续发展

公司将继续严格遵守上市地法律法规和上市规则的要求规范运作，加强公司治理体系建设，完善现代企业制度。持续深化董事会建设，增强董事会科学决策能力，积极发挥董事会专门委员会和独立董事的作用，不断完善和提高公司治理水平，切实维护公司整体利益和中小股东合法权益。

公司继续强化 ESG 管治，完善健全 ESG 管理体系，建立有效的 ESG 管理机制和治理机制，将 ESG 管理融入公司发展战略、重大决策与生产经营；坚持科学应对气候变化，将应对气候变化融入公司可持续发展战略；聚焦能源优化、能效提升与全价值链减碳实践；公司积极履行企业公民责任，坚持员工企业共成长，实现公司健康可持续发展。

三、重视投资者回报，与股东共享经营发展成果

公司高度重视股东合理投资回报，秉承积极回报股东和价值管理的理念，根据公司实际经营发展情况合理提高分红水平。公司上市以来，已连续 26 年、累计 29 年给股东以现金分红，分红金额合计已远超过公司在资本市场融资额。未来，公司将继续综合考虑经营发展、盈利情况、现金流水平以及股东回报等综合因素，实行持续、稳定的利润分配政策；同时结合公司自身发展及二级市场具体情况积极探索运用多种方式优化提升市值管理，与广大股东共享发展成果。

四、提升投资者关系管理，加强市场沟通交流

公司坚持尊重股东、敬畏市场的发展理念，将继续健全完善与股东之间的沟通机制，依法合规提高信息披露和投资者关系管理工作质量，积极采用线上和现场相结合的方式构建多渠道、多形式的投资者沟通机制，定期组织召开业绩说明会及开展业绩路演推介活动，就资本市场关注问题与投资者及时沟通交流，通过反向路演、现场调研、分析师会议、上证 E 互动平台、投资者热线和电子邮箱等多元化方式，及时与投资者交流和传递公司价值，增进资本市场认同。

五、其他提示及风险说明

公司将持续跟踪评估本方案的成效，及时履行信息披露义务。本方案基于公司目前发展战略、经营情况及财务状况等因素制定，其中所涉及发展规划等均系前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。公司未来的经营发展可能受到宏观形势、行业政策、市场竞争等诸多因素的综合影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

青岛啤酒股份有限公司董事会

2026年4月28日