

vatti 华帝

华帝股份

环境、社会及公司治理报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND  
GOVERNANCE REPORT

2025



# CONTENTS

## 目录

关于本报告	1
董事长致辞	3
关于华帝	5
奖项与认可	7
ESG 治理	9

关键绩效表	87
指标索引	91

### 01 同心智造美好

厚植创新沃土	17
夯实客户信任	29
助力社区繁荣	40

### 02 共筑生态未来

完善环境管理	45
优化资源利用	48
创建洁净生态	55

### 03 成就人才价值

维护员工权益	61
关爱员工健康	66
赋能员工成长	69

### 04 稳固长青基业

筑牢治理根基	75
强化风控防线	81
深化供应协同	85

# 关于本报告

本报告是华帝股份有限公司发布的第 4 份环境、社会及公司治理 (ESG) 报告, 与华帝股份 2025 年年报相辅相成。公司此前曾发布 11 份企业社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则, 详细披露了华帝股份 2025 年在环境保护、社会责任、公司治理等领域的举措和绩效表现。

本报告经华帝股份有限公司第九届董事会第七次会议审议通过, 与公司年报同时发布。华帝股份有限公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 报告称谓说明

为便于表述和阅读, 本报告中“华帝股份有限公司”也以“华帝股份”“华帝”“公司”“我们”表示。

## 报告组织范围

本报告组织范围为华帝股份有限公司。

## 报告时间范围

本报告为年度报告, 时间范围覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和完整性, 部分内容适当溯及以往年份, 或延伸至 2026 年。

## 报告数据说明

本报告财务数据来源于公司年报, 其他数据来源于华帝股份内部文件和统计报告。

## 报告编制依据

在充分考虑公司实际情况的基础上, 报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》的相关要求, 并参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》进行编制。报告内容索引载于“指标索引”章节。

## 报告形式

本报告为中文版, 您可以在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn/>) 查阅和下载本报告。

## 董事长致辞



2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划的谋篇布局之年。站在这一承前启后的关键时间节点上，华帝股份在可持续发展道路上迈出了更加坚实的步伐。我们始终坚信，企业的长远价值不仅体现在经营成果上，更体现在对社会、环境与利益相关方的责任担当之中。秉持“用户至上、锐意进取、共担共赢、高效协作、工匠精神”核心价值观，我们将 ESG 理念深度融入战略决策与日常运营，致力于在商业增长、生态守护与社会贡献之间构建更具韧性的动态平衡。

智能化与绿色转型正成为驱动产业变革的重要力量。我们坚持以“白科技”理念为牵引，让技术隐形于生活，推动产品真正实现“好用、好看、好清洁”。通过持续迭代产品性能、加强数智赋能、探索人工智能在厨电场景中的应用，我们不断提升用户体验与厨房生活品质。作为大湾区的“链主”企业，我们积极参与标准制定与修订，推动产业链上下游协同创新，助力行业整体竞争力提升，践行“理想厨电新标准构建者”的责任与担当。

在环境领域，我们积极响应国家“双碳”目标，将绿色低碳理念系统融入能源管理、生产制造、产品设计与包装物流等全价值链环节。我们持续优化能源结构，扩大清洁能源应用规模，推动生产环节的节能降耗与工艺革新。我们高度重视水资源循环利用与废弃物减量化管理，努力降低运营过程中的环境足迹。同时，我们将绿色管理贯穿产品全生命周期——从研发设计阶段的环保选材，到面向消费者推广绿色消费理念，再到引导废弃产品的合规处置，我们致力于为消费者提供更环保、更高效的厨房解决方案，以实际行动助力人与自然和谐共生。

在社会责任领域，我们视员工为企业最宝贵的财富，构建覆盖权益保障、职业健康与人才培养的完整体系。我们坚持平等雇佣、同工同酬，畅通民主沟通渠道，营造公平、包容、温暖的职场环境。我们系统推进员工职业发展与技能提升，让每一位员工在华帝平台上实现个人价值与组织目标的共同成长。在客户层面，我们始终将产品质量与安全置于首位，持续完善服务网络与用户权益保障机制，以负责任的态度赢得消费者信赖。在社区与公益方面，我们聚焦教育支持、乡村振兴、特殊群体关爱等领域，以长期主义姿态回馈社会，将企业发展成果与社会共享，传递有温度的品牌力量。

在公司治理领域，我们持续完善现代企业治理体系，强化董事会独立性与多元化建设，确保决策的科学性与透明度。我们健全合规管理与风险防控机制，将 ESG 要求嵌入供应链管理、信息安全、商业道德等关键环节，营造公平、公开、公正的经营文化。我们高度重视投资者关系，坚持真实、准确、完整的信息披露，科学制定权益分派政策，致力于与股东构建互利共赢的长期价值生态。同时，我们坚决反对任何形式的商业贿赂与不正当竞争，畅通廉洁举报渠道，推动诚信文化在组织内外落地生根，为企业稳健发展筑牢治理根基。

展望未来，华帝股份将继续以“成为全球高端品质厨房空间的引领者”为愿景，以科学品牌赋能消费者认真生活。我们将坚守人文关怀与品牌信誉，在创新中回应期待，在行动中兑现承诺。可持续发展的路上，我们愿与所有同行者一道，脚踏实地，行稳致远。

华帝股份董事长兼总裁

潘叶江

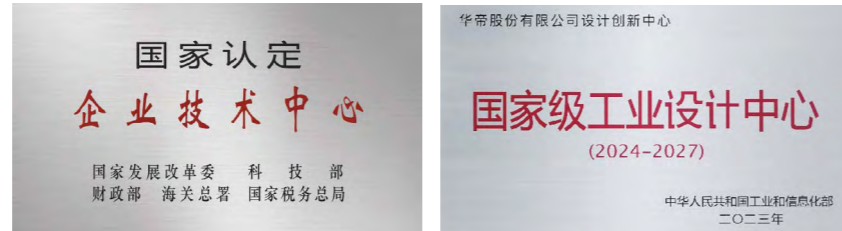


# 关于华帝

华帝股份有限公司自 1992 年创立至今，专注厨电领域，始终以产品创新为企业战略重心，从中国知名上市企业，稳步成长为具有国际影响力的全球化品牌。凭借优质的全球供应链、专业的研发团队、智能实用的产品，华帝股份为全球多个国家和地区的消费者提供高品质的服务。

为全面服务更多家庭的厨卫及家居定制需求，华帝股份目前已实现华帝、百得、华帝家居三大品牌运营。产品涵盖集成烹饪中心、抽油烟机、燃气灶具、燃气热水器、电热水器、壁挂炉、洗碗机、蒸烤一体机、消毒柜、净水器、集成灶、集成洗碗机，以及全屋定制等多个品类。

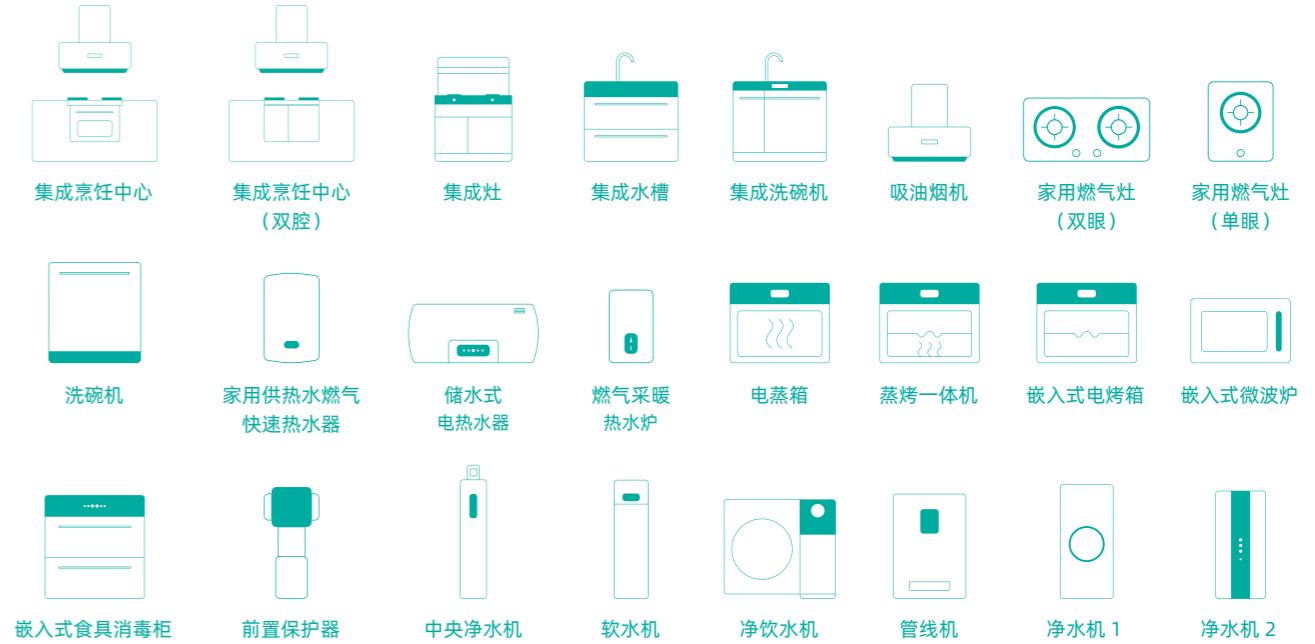
在产品技术创新方面，华帝已获授权有效专利 6,000+ 项（截至 2025 年 12 月 31 日，包含分子公司\*），数量居行业前列。随着企业实力的提升，华帝荣获国家级工业设计中心、国家认定企业技术中心两大荣誉，并同时担任了吸油烟机及家用燃气灶具两个国家标准的主笔单位。2015 年，华帝荣获中国合格评定国家认可委员会实验室认可（CNAS），并获得广东省政府质量奖。



作为行业领军品牌之一的华帝，提前布局，以“时尚科学厨电”为定位，在尊重、洞察消费者真正需求的基础上，打造真正省心、持久实用的产品；遵从功能美学的设计思想，追求实用与美观的完美和谐，提供经久不过时的产品外观设计，支持消费者在厨房创造美好生活的需求。

在发展企业的同时，华帝更积极投身公益事业。从创立“1+2 红领巾助学工程”资助近 3,000 余名贫困儿童，到捐建 3 所希望小学、1 所爱心食堂、1 个希望医院、7 个小学图书室，再到资助 150 名新疆贫困大学生、捐建 13 所希望厨房、资助 5 所儿童服务站、为 764 位困境儿童送“温暖包”；联同壹基金发起“天生干净星星的孩子”孤独症家庭守护计划，资助 20+ 所“家长加油站”，超 6,600 人次从该计划中受益；参与小榄慈善万人行捐建圆榄山文化公园；设立华帝一路同行公益奖学金支持中国青少年足球训练等，华帝用行动为社会贡献自己的一份力量。

未来，华帝将一直秉持“用户至上、锐意进取、共担共赢、高效协作、工匠精神”的企业文化核心价值观，以高效的运营机制与健全的人才为保障，不断完善智能制造产业布局，加码产品技术研发创新与设计创新，加强厨电新品类的开创和定义能力、以及对厨电消费趋势和潮流的引领能力，加速向科学品牌转型升级，致力于成为全球高端品质厨房空间的引领者。



**企业愿景** | 成为全球高端品质厨房空间的引领者

**核心价值观** | 用户至上、锐意进取、共担共赢、高效协作、工匠精神

**产品核心价值** |

- 好用：理性科技，这样就好，功能不过度，恰到好处地解决使用的实际问题或带来独特体验
- 好看：功能美学，用之美，将简洁与实用作为美的标准
- 好清洁：表里如一，不仅做面子，还要做里子，技术 + 工艺 + 服务一体化思考

# 奖项与认可



类别	奖项 / 认可	颁奖单位
环境类	2025 年中国吸油烟机“高效净化环保之星”（华帝吸油烟机 CXW-200-E6095ZS、CXW-200-i11S66、CXW-200-XJ419）	中国五金制品协会
	2025 年度低碳案例	中国新闻周刊
产品质量类	2025 中国厨电行业杰出渠道表现产品（华帝小飞碟 MAX i11s66）	中国厨电行业高峰论坛组委会
	2025 KIB 凯博精品奖（华帝小飞碟 Max-S66 烟机 CXW-200-i11S66）	上海国际智家生活博览会会务组（中国五金协会）
	2025 KIB 凯博新品奖（华帝猛火聚能灶 JZT-Z8E36）	上海国际智家生活博览会会务组（中国五金协会）
	2025 KIB 凯博优品奖（华帝快拢吸超薄烟机 CXW-200-E6076Z）	上海国际智家生活博览会会务组（中国五金协会）
	中国高端家电及消费电子红顶奖（华帝快拢吸超薄烟机 CXW-200-E6095ZS）	红顶奖组委会
	中国家电家居融合发展领军产品（华帝美肌浴燃气热水器 GW6i）	中国家居家电融合高质量发展论坛
	2025 年度中国家电行业磐石奖——品质引领奖（壁挂炉 QH1i）	现代家电传媒集团
	2025 年度沸腾质量测评沸腾质量金奖（吸油烟机型号：CXW-200-E6076Z）	沸腾质量数据（厦门）有限公司
	2025 年度沸腾质量测评沸腾质量金奖（吸油烟机型号：CXW-200-i11S66）	沸腾质量数据（厦门）有限公司
	2025 年广东省名优高新技术产品（带分水交替洗功能的巨能洗大容量洗碗机）	广东省高新技术企业协会
2025 AWE 艾普兰奖创新奖（巨能洗洗碗机 JWB16-B6S）	中国家电及消费电子博览会组委会	
2025 中国好房子好厨电创新产品（华帝新氧超薄烟机 J6230ZS）	中国厨电行业高峰论坛组委会	
家用电器创新成果 - 年度设计创新（华帝隐嵌系列烟灶）	中国家用电器研究院	
双子方形全域洗首创者（高覆盖率方形区域喷淋技术）	中国轻工业联合会	

类别	奖项 / 认可	颁奖单位
品牌荣誉类	2025 中国洗碗机行业高峰论坛影响力品牌	中国洗碗机行业高峰论坛组委会
	2025 中国家庭全屋用水行业焕新优选品牌（热水器类）	中国家庭全屋用水行业高峰论坛组委会
	2025 中国洗碗机产业 - 创新技术品牌	北京奥维云网大数据科技股份有限公司
用户服务类	2025 年度家电售后服务领跑企业	中国家用电器服务维修协会
	2025 中国数字服务年度风云榜卓越服务奖	客户观察、CCSO 标准评定中心、中国数字服务年度风云榜组委会、中国数字服务产业发展年会组委会
	2025 最佳家电服务品牌	客户观察、CCSO 标准评定中心、中国数字服务年度风云榜组委会、中国数字服务产业发展年会组委会
	全国产品和服务质量诚信承诺企业	中图质量检验协会
企业治理类	2025 年度 ESG 新标杆企业奖	证券之星
	2025 年资本力量年度评选 - 卓越品牌奖	证券之星
	2025 年度公司治理（G）先锋企业奖	财联社
	2025 年度上市公司董事会办公室优秀实践	中国上市公司协会
产品设计类	2025 FINALIST PROFESSIONAL CONCEALED INTEGRATED WATER HEATER	美国工业设计师协会（IDSA）
	2025 FINALIST PROFESSIONAL SKIN-BEAUTIFYING WATER HEATER RW71	美国工业设计师协会（IDSA）
	2025 德国红点奖（全隐集成式热水器）	Red Dot GmbH & Co. KG 红点有限公司
	国际 CMF 设计奖（华帝美肌浴热水器 TC5i）	国际 CMF 设计奖评委代表
	2025 中法设计至尊奖（华帝美肌浴燃气热水器 TC5i 系列）	中法设计奖组委会

## ESG 治理

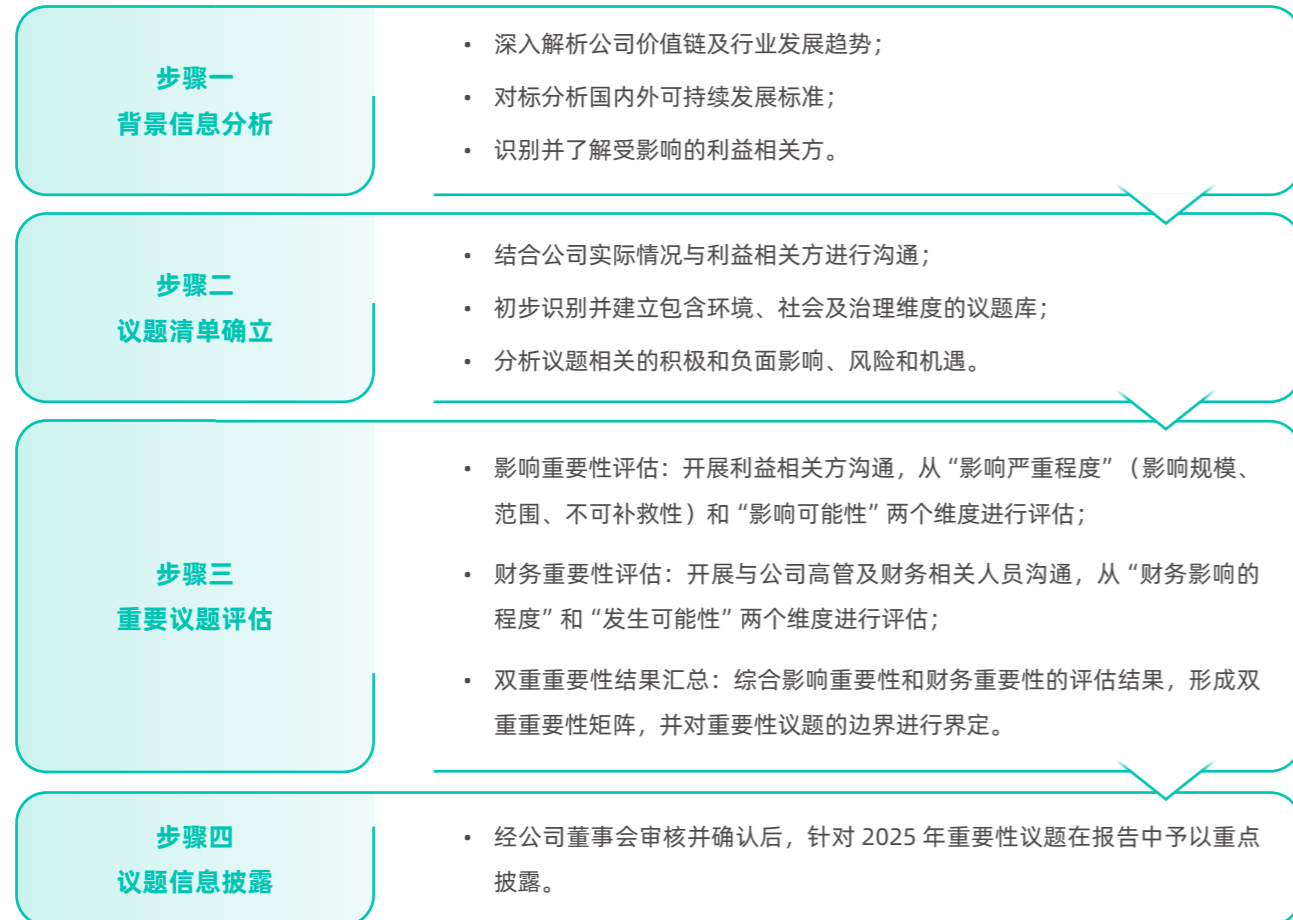
华帝股份将环境、社会与治理（ESG）理念深度内嵌于企业长期发展战略，以“用户至上、锐意进取、共担共赢、高效协作、工匠精神”为核心价值导向，系统搭建适配厨电行业特征的 ESG 治理架构。公司紧扣“成为全球高端品质厨房空间的引领者”这一愿景，将可持续发展逻辑贯穿于产品研发、精益制造、市场流通及末端回收的全链条环节，致力于在商业增长、生态守护与社会贡献之间构建更具韧性的动态平衡。

在稳步推进企业发展的同时，华帝股份始终将社会责任置于重要位置，既聚焦自身运营质量的持续跃升，也主动拓展与员工成长、客户信赖、社区发展等多元利益相关方的协同边界。公司坚持以 ESG 原则校准日常经营决策，力求通过负责任的经营实践，与各相关方共同塑造更具温度的生活场景，为社会可持续发展注入正向动能。

## 重要性议题评估

为系统识别并回应利益相关方对公司 ESG 实践的关注重点，华帝股份建立了常态化 ESG 议题重要性评估机制。在本年度评估工作中，华帝股份严格遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）中关于影响重要性与财务重要性的双重判断标准，同时对标全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standard），通过结构化问卷调查与量化分析相结合的方式，对 ESG 议题重要性开展科学评估。

### 议题双重重要性分析流程



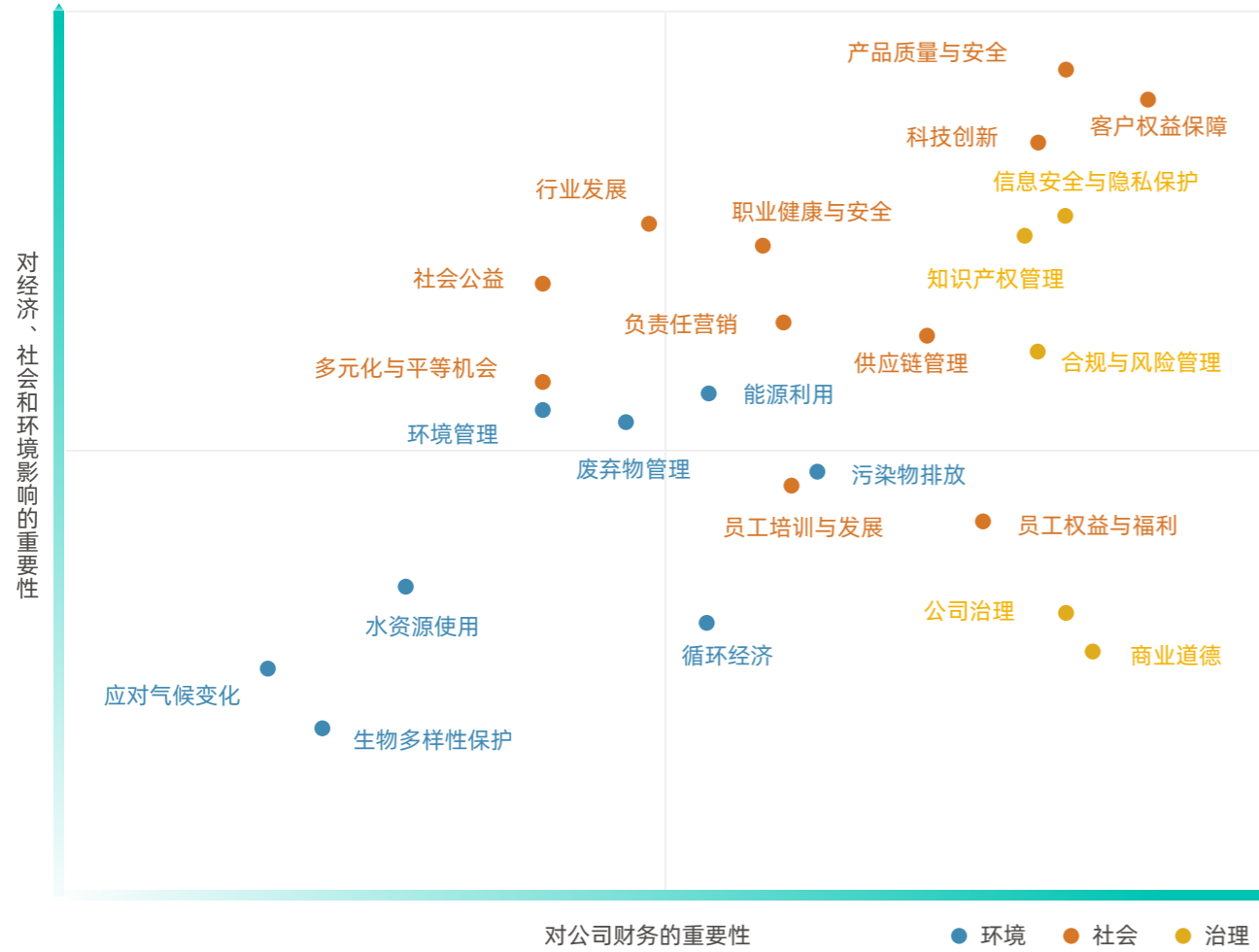
## 相关影响、风险和机遇分析

维度	议题	积极影响	负面影响	机遇	风险
环境	环境管理	✓		✓	
	应对气候变化		✓		✓
	能源利用	✓	✓	✓	✓
	水资源使用	✓		✓	✓
	污染物排放		✓		✓
	废弃物管理	✓	✓	✓	
	循环经济	✓		✓	
	生物多样性保护	✓	✓		✓
社会	员工权益与福利	✓		✓	
	多元化与平等机会	✓	✓	✓	
	职业健康与安全	✓	✓	✓	✓
	员工培训与发展	✓		✓	
	科技创新	✓	✓	✓	
	产品质量与安全	✓	✓	✓	✓
	客户权益保障	✓		✓	✓
	供应链管理	✓	✓	✓	✓
	行业发展	✓		✓	
	负责任营销	✓	✓	✓	
社会公益	✓		✓		
治理	公司治理	✓	✓	✓	✓
	商业道德	✓	✓		✓
	合规与风险管理	✓	✓		✓
	信息安全与隐私保护	✓	✓		✓
	知识产权管理	✓		✓	✓

### 双重重要性分析结果与披露

综合影响重要性分析和财务重要性分析结果，我们共识别出 24 项重要性议题，其中 10 项议题具备双重重要性，6 项议题仅具备财务重要性，4 项议题仅具备影响重要性。

华帝股份 2025 年议题双重重要性矩阵



议题重要性	议题名称	对应章节
双重重要性议题	客户权益保障	夯实客户信任
	产品质量与安全	夯实客户信任
	科技创新	厚植创新沃土
	信息安全与隐私保护	强化风控防线
	知识产权管理	厚植创新沃土
	合规与风险管理	强化风控防线
	供应链管理	深化供应协同
	职业健康与安全	关爱员工健康
	负责任营销	夯实客户信任
	能源利用	优化资源利用
财务重要性议题	公司治理	筑牢治理根基
	员工权益与福利	维护员工权益
	商业道德	筑牢治理根基
	污染物排放	创建洁净生态
	员工培训与发展	赋能员工成长
	循环经济	优化资源利用
影响重要性议题	行业发展	厚植创新沃土
	社会责任	助力社区繁荣
	废弃物管理	创建洁净生态
	多元化与平等机会	维护员工权益
	环境管理	完善环境管理
一般重要性议题	水资源使用	优化资源利用
	生物多样性保护	创建洁净生态
	应对气候变化	优化资源利用

## 利益相关方沟通

华帝股份始终将利益相关方视为可持续发展的重要伙伴，致力于构建制度化的沟通体系和多维度的对话平台，以期有效识别各利益相关方的期望与诉求，深度融入战略决策与运营实践。公司通过定期开展或参加利益相关方调研、专题座谈会及行业论坛，搭建官方网站、投资者关系平台等多维沟通渠道，动态追踪股东、客户、员工、供应商及社区等利益相关方的差异化诉求，不断提升自身的管理与实践。

利益相关方	期望与诉求	回应与沟通
政府与监管机构 	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境管理</li> <li>应对气候变化</li> <li>客户权益保障</li> <li>产品质量与安全</li> <li>商业道德</li> <li>合规与风险管理</li> <li>信息安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>响应国家政策</li> <li>强化绿色生产</li> <li>守法合规经营</li> <li>接受监督考核</li> <li>定期专项汇报</li> <li>实地调研</li> </ul>
股东与投资者 	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>商业道德</li> <li>合规与风险管理</li> <li>科技创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会</li> <li>投资者见面会</li> <li>公司公告与定期报告</li> <li>加强信息披露</li> </ul>
客户 	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>客户权益保障</li> <li>科技创新</li> <li>循环经济</li> <li>信息安全与隐私保护</li> <li>商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供优质产品</li> <li>优化售前售后服务</li> <li>加强客户隐私安全及保护</li> <li>强化客户沟通</li> <li>消费者满意度调查</li> <li>加强产品质量检测</li> </ul>

利益相关方	期望与诉求	回应与沟通
供应商与合作伙伴 	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链管理</li> <li>产品质量与安全</li> <li>商业道德</li> <li>知识产权管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商大会</li> <li>供应商质量监管</li> <li>践行负责任采购</li> <li>完善供应商审核机制</li> </ul>
员工 	<ul style="list-style-type: none"> <li>多元化与平等机会</li> <li>员工权益与福利</li> <li>职业健康与安全</li> <li>员工培训与发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障员工权益</li> <li>提供安全的职场环境</li> <li>完善员工考核和晋升机制</li> <li>多渠道员工沟通</li> <li>员工社团与活动</li> <li>设立举报电话、信箱及邮箱</li> </ul>
社区 	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境管理</li> <li>废弃物管理</li> <li>社会公益</li> <li>水资源管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展公益捐赠</li> <li>助力乡村振兴</li> <li>开展志愿服务活动</li> </ul>
媒体 	<ul style="list-style-type: none"> <li>商业道德</li> <li>产品质量与安全</li> <li>负责任营销</li> <li>客户权益保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化信息披露</li> <li>公司官网与微信公众号</li> <li>媒体参访与合作</li> <li>行业论坛</li> </ul>

# 同心 智造美好

## 01

华帝股份坚持以用户至上、锐意进取、共担共赢、高效协作、工匠精神的核心价值观，致力于以创新驱动企业与社会的可持续发展。我们围绕用户需求，持续推进产品迭代与性能优化，不断提升产品力与服务力。同时，公司不断完善用户反馈机制，强化服务体系建设，以高质量的响应能力保障用户满意度与使用体验。

厚植创新沃土 ..... 17

夯实客户信任 ..... 29

助力社区繁荣 ..... 40



## 厚植 创新沃土

华帝股份持续完善研发创新体系，推动产品迭代升级、知识产权保护与行业协同发展。通过加强技术创新、数智赋能和标准共建，我们不断提升产品品质与创新活力，打造更具竞争力和可持续发展能力的品牌。

### 研发创新管理



华帝股份构建了涵盖“用户价值锚定、技术分层迭代、数智协同赋能、标准与生态双轮驱动”的创新体系，持续推进厨卫产品技术创新与新品开发，并结合各细分品类市场特征，明确差异化创新重点。

### 构建研发生态

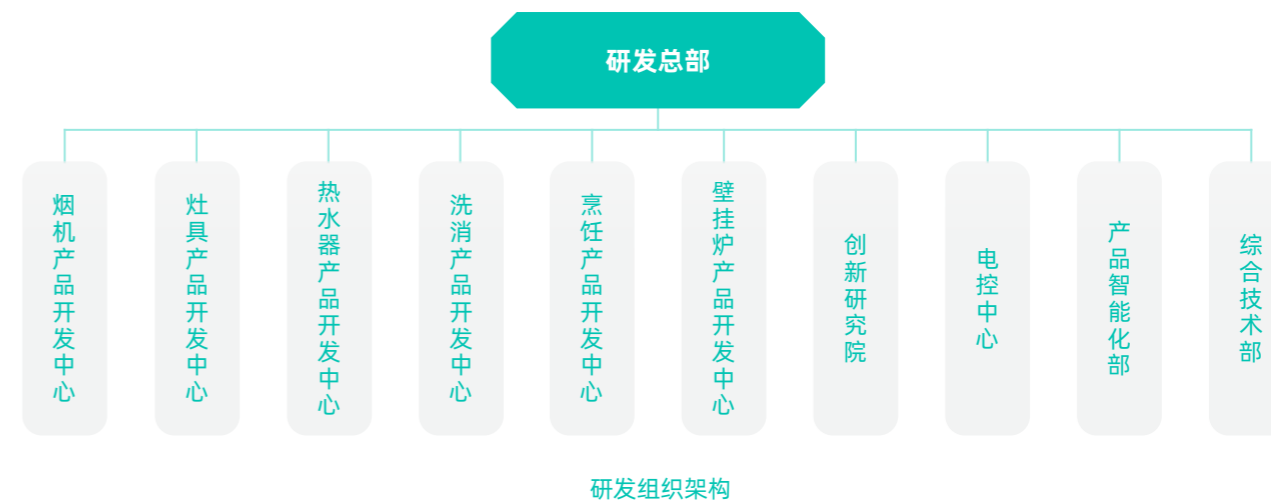
华帝始终以解决用户痛点为科技创新的重要起点，强调研发创新应为家庭幸福感服务。基于“白科技”理念，公司致力于让技术隐形于生活，通过简化操作方式、降低使用成本，推动产品真正实现“好用、好看、好清洁”。

面对传统厨电行业长期存在的单品参数竞争现象，华帝不断推进技术创新底层逻辑升级，由单一产品突破跃向系统集成创新。公司通过产品集成释放物理空间局限，以功能集成提升效率和用户体验，并结合人工智能（AI）智控能力增强产品与用户之间的情感连接，推动厨房场景从满足基础功能的“工具空间”向承载品质生活的“情感空间”升级。

同时，华帝持续拓展创新边界，通过构建全场景生态与储备前瞻技术，推动企业由厨电产品制造商向厨房生态构建者转型。公司围绕厨房生活场景，依托智能化技术和数字化平台建设，逐步搭建以设备互联为基础、以平台服务为核心的智能厨房生态体系；并通过“开发一代、储备一代、探索一代”的前瞻技术布局，夯实系统性创新战略根基，为企业保持竞争领先提供支撑。报告期内，华帝已实现多类产品间的互联互通和场景联动，烟机、灶具、热水器、壁挂炉等产品能够在家庭场景下实现协同运行，为用户带来更加智能、便捷、高效的使用体验。

### 搭建管理体系

为保障科技创新战略有效落地，华帝持续完善研发组织与管理机制，建立了由研发总部统筹、多专业研发单元协同支撑的研发体系。公司围绕烟机、灶具、热水器、洗消产品、烹饪产品、壁挂炉等核心品类设置专业开发部门，并配套创新研究院、电控中心、产品智能化部及综合技术部等职能平台，逐步形成覆盖产品开发、技术研究、产品智能化及综合技术支持的研发组织架构，为多品类协同创新和前瞻技术储备提供了体系化支撑。华帝股份持续推进研发人才培养与研发投入，为关键技术攻关和新产品开发提供了有力支持。



指标	2025 年	2024 年	2023 年
研发人员数量（单位：人）	606	650	617
研发投入金额（单位：亿元）	2.33	2.63	2.48

华帝研发体系以新品开发、技术创新、老品优化、标准能力建设、仿真平台建设及体系建设为重点职责，持续提升科技创新的系统支撑能力。

工作职责	核心内容
新品开发	统筹各品类新品开发项目，确保进度、成本与质量达成，并协同上市推广与售后支持
技术创新	跟踪行业技术趋势，制定技术规划，管理研发项目与知识产权，保障技术领先性
老品优化	推进产品质量提升与成本优化，通过技术攻关与工艺支持实现老品持续改进
标准能力建设	健全企业标准体系，推动平台化模块化工作，主导或参与内外部标准制定
仿真平台建设	搭建仿真平台库，为全价值链提供仿真技术支持，并开展相关能力培训
体系建设	推进研发人才梯队建设，主导集成研发流程优化，并支持研发数字化系统升级

## 建设智能化产线

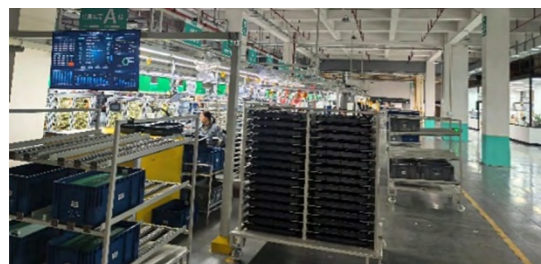
华帝持续推进数字化工艺管理系统（TCM）优化与应用，以提升工艺设计效率和准确性。公司以 TCM 系统为枢纽，打通产品生命周期管理（PLM, Product Lifecycle Management）系统、制造执行系统（MES, Manufacturing Execution System）、仓储管理系统（WMS, Warehouse Management System）、高级计划与排程系统（APS, Advanced Planning and Scheduling）及立库等关键系统，逐步构建研发与制造协同的数字化桥梁。2025 年，TCM 系统导入和使用完成率达到 100%。

在仿真能力方面，公司搭建仿真平台库，持续推进物流仿真、装配仿真和机器人仿真应用，在工厂建设、设备导入和产品开发过程中支持不同方案设计与比选，以寻找更优方案，减少建设和开发过程中的风险，同时组织开展仿真培训，提升相关能力应用水平。报告期内，各类仿真在新工厂、新车间、新产线和新产品上的导入与使用完成率达到 100%。

华帝持续推进制造端自动化升级与工艺优化，进一步提升生产效率与制造能力。

## 标杆线建设

- 灶具标杆线人均产出效率提升 62% 以上，自动化覆盖率达到 40%，信息化覆盖率达到 100%。
- 热水器标杆线人均产出效率提升 100% 以上，自动化覆盖率达到 50%，信息化覆盖率达到 100%。



灶具标杆线



燃热标杆线

## 自动化产线

- 灶具底壳自动化生产线实现“冲压 - 攻牙 - 喷涂”无缝衔接，效率提升 50%。
- 燃热底壳组件焊接自动化生产线和燃热面壳组件铆接自动化生产线实现“冲压 - 焊接 - 铆接 - 喷涂”连线生产，效率提升 100%-120%。



底壳伺服冲压线



燃热底壳焊接线



燃热面壳铆接线

## 推进产品创新



华帝持续以家居家电协同融合为牵引推进产品创新，围绕家居与家电两大业务方向完善产品布局。在家居板块，公司着重发力电气化与定制化设计；在家电板块，聚焦集成化与智能化设计，并不断向场景化、人性化和品质化延伸，推动“一体化智能定制厨房”建设持续深化。

报告期内，华帝围绕烟机、灶具、热水器、壁挂炉及集成烹饪、洗碗机、微蒸烤一体机等产品领域持续推进技术创新与产品升级。在烟机领域，公司重点推进清洁技术、智能交互与产品形态创新；在灶具领域，持续围绕高效燃烧、安全防护及能效提升开展技术攻关；在热水器及壁挂炉领域，聚焦高效燃烧、舒适节能与安全可靠等方向，提升产品性能与场景适配能力；在集成烹饪及洗碗机、微蒸烤领域，则围绕微蒸烤融合、智能化升级、人性化设计及洗碗机洗消烘存体验优化等方向持续创新。相关技术和产品已在多款新品中实现应用，进一步提升了厨房环境品质与用户使用体验。

## 核心技术突破与平台升级

- 微波雷达技术：**华帝自主研发微波雷达技术，从情绪价值与交互体验两个维度推动厨房操控方式升级。该技术能通过雷达识别到用户靠近并点亮屏幕，达到“迎宾效果”。烹饪过程中通过雷达技术支持用户挥手完成开关机、调速等操作，无需接触烟机面板，进一步提升厨房使用的便捷性与仪式感。

- 高效高温自适应清洗技术：**在自动清洗领域，华帝自主研发高效高温自适应清洗技术，围绕“高洗净度、高效节能、高可靠性”三大核心技术维度，首创“高温软化 - 动力冲刷 - 强力排污”协同机制，实现叶轮洗净率 99.2%、灭菌率 99.99%，蜗壳清洗覆盖率达到 99.1%，较上代提升 66.6%。目前，该技术已迭代为新一代蒸水洗，搭载于小飞碟 Max-S66、隐系列烟机 J6800H 等主力机型。同时，华帝牵头主笔编制烟机自清洁团体标准，持续推动行业清洁技术规范化发展。

烟机技术

- 瞬时爆炒高效燃烧技术：**围绕中式烹饪场景中对高火力爆炒的需求，华帝研发灶具瞬时爆炒高效燃烧技术，通过双通道与节流孔结构旋塞阀的创新设计，实现瞬时火力提升 500W 及精准双模爆炒切换。产品有效换热效率高达 75.3%，在节约能源的同时减少废气排放。该项目技术已成功应用于华帝一键爆炒燃气灶系列产品，并获得市场与用户认可。

- 第四代防干烧技术：**针对家庭烹饪过程中因忘记关火而引发安全事故的风险，华帝自主研发第四代防干烧技术，进一步提升家庭厨房用气安全保障能力。该技术通过首创防干烧热容概念算法，建立高精度智能感温与快速响应机制，可实时监测锅底温度并动态调整熄火保护温度。该技术实现了干烧保护响应及时性提升，保护时间缩短 50%-87%，在出现干烧、空烧风险时迅速报警并自动切断气源，从源头防范厨房用火安全风险。

灶具技术

- **大气灶技术**：华帝研发的双管高效燃烧技术，采用双独立文丘里引射管及预混舱结构设计，在燃气喷射过程中，通过虹吸效应将一次空气吸入文丘里管，并与燃气形成层流预混；同时结合双级引射和动态压力调节，显著提升燃气灶燃烧效率与稳定性。与传统燃气器相比，该技术热效率提升 1.5%，排放降低 12%，同时可有效预防低气压条件下出现燃烧回火、燃烧不稳定等问题。
- **聚能灶平台自然引射全预混燃烧技术**：华帝聚能灶平台首创“轻质高孔隙率蜂窝体自然引射全预混燃烧技术”，通过改善正向对流换热，将蜂窝体面积热强度由 0.18W/mm<sup>2</sup> 提升至 0.26W/mm<sup>2</sup>，实现火焰温度由 1,170°C 提升至 1,207°C，从而达到高温爆炒效果。

- **高效高可靠风冷式燃烧换热技术**：华帝首创高效高可靠立体环吸空气冷却技术，采用“X”型交错式与单级“C”型风冷流道组合设计，有效降低燃烧腔体外表面温度。公司创新研发无盘管高效高可靠换热技术，通过单层梯状分布换热管孔的管翅式热交换器设计，提升整体综合传热系数，有效解决水质较差区域盘管易腐蚀、漏水等问题。
- **冷凝雾化排放技术**：华帝首创冷凝式燃气热水器免滴水技术，通过冷凝水雾化方式实现排放，无需安装冷凝水管，在优化安装美观性的同时，进一步提升产品适配性。
- **二代晶钢心平台**：华帝持续推进晶钢心平台升级，主推高品质食品级不锈钢材质，对水中的离子腐蚀及燃烧产物中的酸性冷凝水腐蚀具有极强的抗腐蚀性，不仅保障了水质健康，更大幅延长了热水器的使用寿命，本质上减少了制造资源和电子废弃物的消耗。

- **燃气自适应燃烧技术**：华帝持续升级燃气燃烧技术，通过监控燃气燃烧后产生的离子电流值，自动调整燃气和空气的匹配量，当海拔高度、燃气成分和压力变化时，始终处于最佳空燃比状态的全预混燃烧，从而获得最高的燃烧效率和最低的 NO<sub>x</sub> 排放，为行业第一家投入量产的技术，目前搭载在公司高端产品上，未来该技术会逐渐下放到华帝中低端产品上，为节能减排贡献更大价值。
- **暖浴同步技术**：华帝持续研究采暖与洗浴舒适性的平衡，行业首次开发暖浴同步技术，实现连续洗浴的同时，室内采暖温度不降温，提升用户的采暖满意度。
- **壁挂炉 AI 智暖 2.0 技术**：华帝在壁挂炉产品中推进 AI 智暖 2.0 技术应用，通过智能算法对室内温度进行精准调节，实现更高效的能源利用，并可结合用户生活作息习惯进行学习与分析，自动优化供暖温度曲线，降低采暖能耗。

- **晶焰聚能烤技术**：围绕蒸烤产品在受热均匀性、烹饪效率及清洁便利性等方面的提升需求，华帝首创晶焰聚能烤技术，该发热方式由线性发热升级为面性均匀发热，基于漫反射技术原理，将同层温差控制在 6°C 以内、整体空间温差控制在 15°C 以内，从而提升食材受热均匀性。
- **微蒸烤协同烹饪技术**：将微波技术深度融入蒸、烤、炖、炸、焗等日常烹饪模式中。经过华帝技术融合验证，蒸、烤烹饪效率最高可实现 50% 的提速。同时，在营养健康维度，微蒸技术使蒸紫薯花青素的保留率高达 93%，确保食材营养完整保留；微波辅助烹饪可有效减盐 25%，有助于心血管健康；而微炸技术同样实现了 90.9% 的脱脂率，满足用户对低脂健康美食的需求。此外，创新性的“微、炖”双功能，不仅加速了烹饪过程，还避免了“外熟内生”的情况，更加重要的是有效保持水分和营养，使口感更丰富。

- **双子方形全域洗喷淋臂**：围绕中式厨房场景下用户对洗净效果的需求，华帝首创双子方形全域洗喷淋臂，通过两端卫星喷淋臂自适应伸缩，实现方形直喷效果，推动洗净效果显著提升，行业首个获得 99.9% 一级洗净覆盖率认证。
- **AI 智能投放技术**：产品在分配器内一次加满洗碗液后可智能投放 14 次；洗涤过程中，通过红外线智能测污传感器检测餐具污染程度，精准控制洗碗液投放量，从而实现更优的洗净效果。
- **过滤器反冲洗技术**：针对传统洗碗机过滤器易堵塞、难清洁的痛点，华帝首创过滤器反冲洗技术，通过在过滤器外部增加清洗环，利用高达 2.1 万 Pa 的 70°C 热水对滤网残渣进行反向冲洗，实现过滤器自清洁，进一步提升产品清洁维护体验。



## 华帝股份研发技术应用案例

高效微蒸烤集成烹饪产品  
(50ZF905)

案例

围绕集成烹饪场景下用户对高效能、多功能和高烹饪效率的需求，华帝研发了高效微蒸烤集成烹饪产品 50ZF905。该产品灶具模块通过热效率优化技术革新，实现热负荷 5.2kW、热效率 72% 的双高性能，达到国家一级能效标准；微蒸烤模块通过微波系统结构优化，实现微波输出功率 1,100W、微波效率 60% 的性能提升，并结合蒸烤性能，实现多功能组合烹饪及多菜同烹，显著提升烹饪效率。经过华帝技术融合验证，增加微波功能复合后，蒸、烤烹饪效率最高可实现 50% 的提升；在高性能微波辅助下，同一菜单效率提升高达 69%，同时可有效做到营养保留及降低有害物质，给消费者带来高效健康烹饪体验。



高效微蒸烤集成烹饪产品 50ZF905

## 微蒸烤一体机 (i31170)

案例

华帝创新研发智能开关门控湿微蒸烤一体机 i31170，持续推动微蒸烤平台性能升级与烹饪体验优化。在基础性能方面，该产品采用 1,800W 大功率蒸发器，蒸汽量由 34L/min 提升至 40L/min；发热管采用三面五烤管，搭配 2,600 转大风机，进一步提升烘烤性能；同时通过优化微波结构，实现微波输出提升至 1,000W，微波效率可达 57%。在烹饪功能方面，该产品在微、蒸、烤、炖、炸、焗等模式基础上，增加煎、煨、烙、炒、低温慢煮、干焙等模式，为用户提供更多功能及组合烹饪选择。在使用体验方面，产品采用电控推杆实现智能电动开门，有效解决烹饪结束后开门烫手及热浪扑面问题，同时实现自动开门排气。此外，产品采用易清洁瓷膜不锈钢内胆，智能菜谱及微蒸烤复合多功能设计，进一步提升清洁便利性、烘焙均匀性、自动烹饪能力以及烹饪速度与出品效果。



微蒸烤一体机 i31170

智能控湿精烤微蒸烤一体机  
(VB60)

案例

为提升烹饪过程中的智能化、精准化与场景化水平，华帝推出智能控湿精烤微蒸烤一体机 VB60。该产品采用顶门排气配合氧传感器，实现腔内湿度精准控制与实时监测，并通过自动半开门排湿机制提升控湿效果。结合 AI 算法，产品可自主识别食材分量并自动匹配最佳温度和时间组合，推动烹饪模式向智能化、精准化、专业化和场景化升级。产品已集成 AI 智能菜谱功能，用户仅需根据菜谱放入食材，无需设置参数，一键启动即可完成烹饪，显著提升使用便捷性与体验感。



智能控湿精烤微蒸烤一体机 VB60

## “致净系列”集成灶

案例

围绕集成烹饪场景下用户对强排烟、低噪音、多功能及易清洁的需求，华帝推出“致净系列”集成灶。该产品基于与西北工业大学团队联合研发的“浩瀚平台 2.0”，将航空领域的耦合气动与降噪技术应用于厨房场景，实现 30m<sup>3</sup>/min 超大风量、1,400Pa 超强静压及 46.3dB 低噪运行，进一步提升排烟性能与静音体验。同时，产品搭载 5.2kW 炬焰猛火、80L 双腔同步蒸烤炸炖及 VCOO 远程智控系统，并应用专利高温冲浪洗技术和纳米“肤感”台面设计，实现烹饪效率、智能化水平与清洁体验的同步提升。



“致净系列”集成灶

## 壁挂炉 QH1i

## 案例

华帝壁挂炉 QH1i 在 QC1i 基础上持续创新，采用全球先进自适应燃烧技术，并首次搭载暖浴同步、分人浴及 AI2.0 等创新技术。在结构设计方面，产品首次采用单腔体结构，取消传统密封室，实现内部空间一体化，提升安装维护便利性与防护等级。在系统可靠性方面，产品对冷凝水盒进行全新设计，首次采用浮子加水封结构，实现烟气防溢双重保障；同时首次采用液位浮子开关报警装置，降低电极检测误报风险，进一步提升整体可靠性。此外，壁挂炉首次增加空气过滤和雨水接收装配，提高了全预混壁挂炉的抗堵塞能力和可靠性。

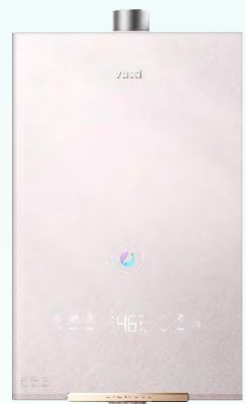


壁挂炉 QH1i

## 华帝美肌浴燃热水器

## 案例

围绕细分人群对高品质沐浴体验的需求，华帝推出美肌浴燃气热水器。该产品针对高净值女性人群开发，具备行业首创的美肌效果，核心技术由高透活肌科技和健康沐浴用水系统构成，可实现深层补水 +29.89% 和深层清洁 +55.82%。产品美肌效果全面对标高端护肤品，但使用成本不及高端护肤品的 1/10，具有较高经济价值。通过该产品，华帝推动热水器行业由“洗净”向“养肤”升级，将热水器进一步拓展为美肤助手，实现产品价值提升。



美肌浴燃气热水器

华帝围绕用户场景持续推动产品智能化功能落地，不断提升产品体验与使用便捷性。

产品品类	智能化功能
烟机 / 灶具	<ul style="list-style-type: none"> <li>VOC 空气监测：异味监测联动自动换气，有效改善厨房环境空气质量。</li> <li>离线语音控制：支持通过语音指令控制烟机与灶具，进一步简化操作流程。</li> </ul>
蒸烤产品	<ul style="list-style-type: none"> <li>200+ 专属云食谱：200+ 蒸烤专属云菜谱，跟随大师脚步操作，新手也能变大厨。</li> <li>食你所见：手机 APP 拍一拍食材，可智能识别后推荐专属食谱，一键烹饪，快捷交互。</li> <li>DIY 烹饪：依据烹饪偏好，可将模式、温度、时间维度进行多段自由组合，搭配丰富，多样选择。</li> </ul>
洗碗机	<ul style="list-style-type: none"> <li>AI 智慧洗 2.0：每次洗涤后，根据用户在 APP 效果评价，自动优化洗涤程序，实现更好的使用效果。</li> <li>AI 智能投放技术：产品在分配器内一次加满洗碗液后可智能投放 14 次；洗涤过程中，通过红外线智能测污传感器检测餐具污染程度，精准控制洗碗液投放量，从而实现更优的洗净效果。</li> </ul>
燃热产品	<ul style="list-style-type: none"> <li>沐浴安全提醒：当连续沐浴超过预设时长时，设备将自动提醒，提升老年用户沐浴安全保障。</li> <li>美肌浴：通过可视化方式展现美肌热水器功能。</li> <li>洗护圈：集成保养、耗材管理、能耗统计等功能于一体。</li> </ul>
壁挂炉	<ul style="list-style-type: none"> <li>AI 智能采暖 2.0：通过机器学习模型学习用户习惯与偏好，并结合实时水温、气温等特征实现智能调温。</li> <li>温控器恒温调节：通过实时检测室内温度，联动壁挂炉自动调节供暖状态，使室内保持舒适恒温。</li> </ul>



## 知识产权保护



华帝股份将知识产权管理提升至企业战略层面，明确知识产权方针和目标，建立了《知识产权管理手册》及配套管理制度，并在生产制造、人事管理、销售、采购、产品开发、信息管理等多个环节推动制度落实。公司持续健全知识产权管理体系，自 2016 年起严格按照《企业知识产权管理规范》（GB/T 29490）推进相关工作，分别于 2016 年、2021 年完成企业知识产权管理规范认证。在此基础上，公司于 2024 年启动 ISO 56005《创新与知识产权管理能力》项目建设，并于 2025 年 3 月获得《创新与知识产权管理能力》等级证书（1 级），推动知识产权管理体系持续升级。



《创新与知识产权管理能力》等级证书（1 级）

为强化创新保护，公司建立专利奖励机制，设置专利申请奖、专利授权奖、发明人奖、专利效益奖、知识产权项目奖五项奖项。每年年初，公司对上一年度专利奖项进行统计及评比，重点奖励创新程度高、实用价值高、实施效益好的专利，以此提高员工知识产权保护意识、鼓励创新成果专利化，促进专利实施，提升产品技术竞争力。

同时，公司积极开展知识产权风险识别工作，由知识产权部负责信息收集与分析，围绕重点项目实施专项风险排查，重点关注权利稳定性、权属清晰度、保密合规等事项。通过对排查结果进行风险评级与分类，公司针对高风险技术方案开展专利规避设计，并对高风险商标实施监控，有效防范经营过程中的知识产权风险。

指标	2025 年	2024 年	2023 年
申请专利数量（单位：项）	634	922	918
授权专利数量（单位：项）	1,042	885	846

## 推动行业发展



华帝股份持续关注行业协同发展，积极参与标准制定与技术交流，以实际行动助力行业高质量发展。报告期内，公司围绕燃气具、家电、整体厨房、智能家居、包装及标准化等领域，积极参与行业协会、专业委员会、标准化组织及产业联盟相关工作，持续拓展与行业机构及专业平台的沟通合作，不断提升企业在行业发展中的参与深度。

公司持续加强标准能力建设，通过推进企业标准制定与修订，健全企业标准体系，并持续推动平台化、模块化及标准化工作，提升零部件通用率。2025 年，华帝首次参与了国际标准 ISO 21364-1:2025《家用燃气烹饪器具安全》的制定工作。报告期内，公司参与编制外部标准共计 13 项，其中主笔 5 项，参编 8 项；往年参与编制并在 2025 年完成发布的标准共 11 项。截至报告期末，华帝累计参加外部标准 235 项，其中参与国际标准 3 项、国家标准 49 项、行业标准 22 项、地方标准 16 项、地方规定 1 项、联盟标准 3 项、团体标准 141 项。

在行业技术交流方面，华帝于 2025 年 9 月参加“中国燃气具行业年会”，开展新技术交流分享、优秀论文宣讲等活动。公司共完成 16 篇论文撰写，全部被收录于中国燃气具行业年会论文集。经中国燃气具行业年会评定，公司获得二等奖论文 4 篇、三等奖论文 3 篇。

同时，华帝股份重视与上下游合作伙伴的协同创新，围绕关键技术开发、功能优化及产品应用转化持续深化合作，推动产业链协同创新能力提升，不断夯实科技创新的外部支撑基础。



国际系列标准  
《家用燃气烹饪器具安全》  
参与证书

### 烟机智能感应与智能自清洁技术开发

#### 案例

华帝分别与隔空智能科技有限公司、宏纲（中山）电器有限公司开展技术合作，共同推进烟机智能感应功能及智能自清洁技术开发。微波雷达感应功能无需在玻璃面板上设置手势感应窗口，可实现人体靠近感应，已应用于新品 E6095Z5、E6076Z5。在智能清洗产品方面，双方合作完成自清洁技术开发，并已应用于新品 J6800H。

### 热水器不锈钢换热器换热性能仿真优化项目

#### 案例

2025 年，华帝与哈尔滨工业大学联合开展热水器不锈钢换热器换热性能仿真优化项目。项目依托哈尔滨工业大学在多重耦合涡旋强化换热领域的技术优势，设计并研究了异型涡旋系统，成功攻克了不锈钢换热系统传热难题。通过合作研发，华帝显著提升了晶钢心换热的对流换热效率、热流场均匀性及系统可靠性，为热水器产品性能的持续优化提供了坚实技术支撑。

# 夯实 客户信任

我们始终坚持以品质为先，持续完善产品质量管理体系，严格把控产品全生命周期质量安全，不断夯实客户信任基础。同时，我们围绕用户需求持续优化服务体验，切实保障用户权益与信息安全，并以规范、透明、诚信的原则开展营销活动，推动企业稳健长远发展。

## 筑牢质量基石



华帝坚持以高端智能厨电为发展定位，以成为全球高端品质厨房空间引领者为愿景，将产品质量作为企业经营发展的重要基石，并实行质量安全高层领导负责制。

## 保障产品质量

华帝以 ISO 9001 质量管理体系为基础，健全覆盖全员、全过程的质量管理制度。围绕开发、采购、来料、生产过程、成品交付及售后等环节，公司建立制度和流程 310 份，包括《新产品开发管理办法》《技术评审管理制度》《合格供方评定流程》《来料检验流程》《不合格品处理流程》《质量改进流程》《成品检验流程》《用户保修服务流程》《消费者投诉管理制度》等文件，不断优化管理体系，提升工作效率和产品品质，切实保障质量安全。



质量管理体系认证证书

华帝设立品质中心承担质量管理相关职能，围绕质量策划、质量预防、质量改进、质量控制及质量管理等重点环节，建立并实施了相应的工作流程和管理规范，推动产品在符合标准要求的基础上进一步提升客户满意度。

在产品设计与开发全过程，公司将安全性、可靠性要求贯穿始终，严格依照既有发布流程组织开展设计评审；在技术开发、产品设计及产品开发各环节，均执行高标准内部控制要求。同时，产品相关应用软件均取得第三方安全认证证书，公司各类产品亦按照国家标准要求获得相应的强制性认证证书和自愿性认证证书，持续为用户提供安全、可靠的产品保障。

### 产品质量管理流程

### 流程或指导文件

- 01 质量策划 | 《产品 / 解决方案开发阶段管理流程》
- 02 质量预防 | 《纠正措施控制程序》《持续改进控制程序》
- 03 质量改进 | 《质量改进流程》
- 04 来料检验 | 《来料检验流程》、各种物料的《检验作业指导书》
- 05 首检 | 《制程品质管理制度》
- 06 自检 | 《自检卡片》
- 07 互检 | 《互检卡片》
- 08 巡检 | 《制程品质管理制度》、各产品的《过程质量控制作业指导书》
- 09 关键工序  
100% 例行检验 | 《关键工序管理标准》
- 10 成品检验 | 《成品检验流程》、各产品的《出厂检验作业指导书》
- 11 零部件及整机周期检验 | 《周期性确认检验流程》
- 12 委托第三方检验 | 定期将产品送国家权威机构检验

## 全过程质量控制

为加强产品生产全过程的质量风险管控，华帝建立了《质量风险控制程序》，对质量风险识别、风险评估及风险应对措施制定等环节提出明确要求，为质量管理体系中风险措施的纳入、实施及有效性评价提供操作依据和执行指引。通过持续完善相关机制，公司不断提升对生产各环节质量风险的识别、预警与应对能力。公司还根据评估结果持续优化操作指导内容，进一步补充实施要点及案例分析，推动质量风险管理能力持续提升。报告期内，公司未发生过产品重大质量问题及产品安全问题。

### 产品质量优化措施



与此同时，公司综合运用专项攻关、质量活动、业务流程再造等质量管理方法和工具，逐步形成覆盖生产过程监控、外购原材料检测、产品出厂检验以及定期送检国家权威机构的质量管控机制，持续提升质量管理的系统性与有效性。在质量保障能力建设方面，从新品验证到来料检验再到成品检验，华帝分别建立了标准检验室及实验室，并持续加大投入，引入先进仪器设备，对原材料、半成品及成品实施严格质量检测。公司实验室已通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，为产品质量安全提供了有力保障。

此外，华帝围绕产品质量与安全问题建立了完善的制度保障机制，在严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》及《部分商品修理、更换、退货责任规定》等相关规定的基础上，通过《重大质量异常处理制度》《不合格品处理流程》《消费者投诉管理制度》《质量改进流程》《产品质量责任问责管理制度》等制度文件，对质量问题的识别、反馈、分析、处置、改进及责任追溯等环节作出明确规定，持续提升质量问题闭环管理能力。

## 数字化能力建设

华帝依托质量管理体系（QMS，Quality Management System）系统开展全过程质量管理，从客户需求识别、产品设计开发、过程预防体系构建到售后服务体验，持续推进质量的系统化管理与前置预防。在质量信息管理方面，公司建立了信息化质量追溯系统，并依托 SAP 数据库搭建客户服务系统（CSS，Customer Service System），形成覆盖全国经销商的信息系统，对售后维修数据进行统一收集、管理与分析，并建立市场信息反馈与处理流程，推动质量问题实现快速反馈和快速处置。

同时，华帝持续推进品质管理全过程数字化，通过“一机一码、一料一码”方式，将物料供应、装配制造和市场服务三个环节有效贯通，实现全流程追溯管理。公司各品类产品在生产过程中均通过关键部件赋码与整机编码绑定，建立完整追溯链条；当市场出现相关质量反馈时，可追溯至生产过程各环节。2025 年，华帝未发生因重大产品质量与安全问题导致的召回情况。

报告期内，公司上线产品全生命周期进度看板，实现从需求定义、工业设计、正式立项到批量生产的全流程可视化管理，通过异常预警机制提升项目进度可控性，减少跨部门协作中的信息壁垒。同时，公司上线库存量单位（SKU，Stock Keeping Unit）效率看板，实现 S 运营数据的自动抓取与实时统计，进一步提升质量管理的数据驱动能力。

## 质量人才培养

华帝持续加强质量相关人员能力建设，围绕检测标准、测试方法、案例教育及实操等内容组织开展系统培训，不断提升员工在质量管理与风险防范方面的专业水平。公司要求所有人员均需完成岗前培训并通过考核后方可上岗，以确保各项检验工作有效开展。通过持续强化员工专业能力建设，公司不断夯实产品质量保障基础，确保产品符合相关法规和标准要求，并推动质量理念在实际工作中得到贯彻落实。2025 年，公司共开展质量培训 477 次，参训人数达 9,754 人次，培训总时长为 453 小时，员工覆盖率 100%。

### 2025 年

公司共开展质量培训

**477** 次

参训人数达

**9,754** 人次

培训总时长为

**453** 小时

员工覆盖率

**100%**

## 用户权益保护



华帝坚持以“用户至上”为核心价值观，以“让用户安心的时时刻刻”为服务使命，秉持“以用户为中心、以市场为导向”的原则，持续关注客户需求，致力于提供优质的服务质量与服务体验，切实保障客户权益。

## 构建服务网络

华帝已形成覆盖安装、维修、咨询等基础服务，以及上门设计、上门安检、拆机服务、预埋烟管、清洗服务、延保服务、旧机回收等差异化服务的客户服务体系。在服务网络建设方面，华帝持续推进线上线下全渠道覆盖。线上通过官网、微信公众号、APP 及电商平台提供在线咨询、报修、投诉建议等服务，并支持 7×24 小时响应；线下在全国范围内建立授权服务网点，覆盖省、市、县三级。所有服务网点均需通过华帝认证，并统一执行服务流程、收费标准及服务规范。

同时，公司已构建包括呼叫中心语音系统、客户服务系统、智能客服及 V 帮手 APP 在内的服务信息化平台，并持续完善以工单流程为核心、四大体系为支撑的业务架构。2025 年，华帝围绕服务能力提升，持续以数字化推动服务模式变革，并通过服务营销带动体验升级，进一步夯实客户服务管理基础。在数字化服务创新方面，华帝发布智慧家 APP5.0（纯血鸿蒙手机版），全面适配纯血鸿蒙操作系统，实现家庭设备高效联动与集中控制；上线小程序 3.0 平台，通过“即点即用”的轻量化应用模式，为用户提供更加便捷、高效的数字化服务体验。

类别	服务产品
送装一体	专属服务工程师进行“送货和安装”一站式服务
上门设计	工程师上门检查用户家安装环境，协助用户设计安装位置、水路及电路走向
上门安检	工程师上门提供厨房电器水路、电路、气路等安全性检查，判断机器工作是否正常并指导使用
拆机服务	工程师上门安装新机时提供拆旧机服务，或用户产生退换货后，工程师上门提供拆机及装箱服务
橱柜改造	工程师上门提供柜体、水电、台面等环境改造服务
更换耗材	工程师上门提供更镁棒、燃气热水器滤芯等服务
预埋烟管	在贴墙砖、吊顶、安装橱柜/厨电之前，工程师上门提供产品安装定位设计、烟管安装、烟道清查、止回阀安装等服务，保障产品顺利安装和排烟效果
清洗服务	工程师上门提供产品全拆或免拆的清洗和保养服务
延保服务	在华帝厨卫产品保修政策约定的整机及主要零部件保修期结束后，提供 1-3 年的整机及主要零部件延长保修服务
旧机回收	针对用户家中的旧家电需要上门回收处置的，提供免费上门回收服务

## 服务流程管理

华帝持续推进工单全流程数字化建设，逐步形成覆盖报单入口、差异化建单、工单下派、服务预约、上门服务及服务完工的端到端管理体系。公司通过规范服务需求入口、强化工单信息识别、建立总部筛单机制、引入虚拟号录音及智能质检、应用智能地图和经纬度校验、完善完工打卡定位和服务报告录入等方式，不断提升预约真实性、上门真实性、费用合理性及服务过程透明度，进一步保障客户权益和服务质量。

公司持续完善服务监督、投诉响应、配件保障、退换货处理及技术支持等机制。在纠纷处理方面，公司接入在线纠纷解决机制（ODR，Online Dispute Resolution），消费者在 12315 平台投诉时可通过“绿色通道企业”提交诉求，公司需在 10 个工作日内推动和解。在服务过程管理方面，公司通过在线预约、工程师人脸打卡、定位验证、收费公示、电子服务报告及视频监管等方式强化服务监督，并明确投诉 3 天内处理的时效要求。

同时，公司依托大数据推动 95% 常用配件前置终端，优化配件供应效率，实现当天加急配件当天 100% 发货，并对配件实行 100% 独立包装。针对保修期内更换旧件，公司通过“一物一码”方式实施扫码核销，提升旧件管理效率；在退换货方面，公司严格依照国家“三包”规定执行。公司还持续推进配件通用化改革，累计完成配件替代性精简 1,450 个，并建立远程视频技术支持机制，持续提升复杂故障处理效率和工程师服务能力。

## 客户信息保护

华帝持续完善用户信息保护与服务信息管理机制，通过数字化工具应用提升隐私保护、信息透明和权益保障水平。报告期内，公司上线虚拟号功能，在用户端与服务人员端实现电话号码双向虚拟，并将外呼记录及录音与服务工单关联，进一步保护用户权益与安全。同时，公司升级上线服务小程序，用户可通过小程序查询收费标准、包修政策、服务标准、故障自查信息及各型号电子说明书，并查看、激活、领取及分享相关权益。公司还上线服务报告功能，支持用户现场确认收费明细、权益使用、产品及服务信息；如用户未确认服务完成，则触发总部远程视频介入核实，进一步保障用户知情权、服务真实性及合法权益。

## 用户信息安全管理流程



### 客户沟通反馈

华帝持续健全客户满意度与体验反馈机制，围绕服务过程和产品使用体验，系统开展客户满意度评价及净推荐值（NPS，Net Promoter Score）调查，将用户意见转化为服务改进和产品优化的重要依据。公司针对每一服务工单对应的服务对象，通过微信小程序、短信、机器人回访及人工电话回访等方式开展满意度评价调研，并对回访工作设定时效要求，原则上于每月 5 日前完成上月完工工单回访。报告期内，公司还通过短信、微信向服务完工 4 小时后的用户发送服务 NPS 调研问卷，进一步了解安装、维修场景中的服务体验及推荐意愿。2025 年，公司累计服务 NPS 较 2024 年有所增长，且高于零售行业水平。

同时，公司针对安装烟机、灶具、燃热、洗碗机、蒸烤机重点型号且使用半年以上的用户，开展产品 NPS 调查，了解用户对华帝产品的推荐意愿及推荐或不推荐原因，持续倾听用户声音。2025 年第一至第三季度，烟机、灶具和燃热产品 NPS 均值分别为 49、49 和 56。公司基于调研结果开展数据分析，持续推动产品性能提升与体验改善。

### 华帝股份用户回访机制

#### 服务满意度调查

- **短信评价：**服务完成后，系统自动触发调研短信于用户手机，用户短信回复 1-5 对服务进行满意度评价，1 表示非常不满意，5 表示非常满意。
- **微信评价：**服务完成后，用户通过“华帝服务”小程序的服务评价板块对服务进行 1-5 颗星的满意度评价，1 颗星表示非常不满意，5 颗星表示非常满意。
- **机器人回访：**通过智能机器人，主动电话调查用户对服务的满意度（非常满意、满意、一般、不满意、非常不满意）。
- **人工回访：**通过人工，主动电话调查用户对服务的满意度（非常满意、满意、一般、不满意、非常不满意）。
- **回访时效：**每月 5 号之前完成上月完工工单回访。

#### 服务净推荐值（NPS）调查

- 通过短信 / 微信向服务完工 4 小时后的用户发送服务 NPS 调研问卷，深度了解用户安装 / 维修场景的服务体验，了解多大程度推荐“华帝”及产生推荐 / 不推荐的原因，及时了解用户的服务体验反馈，助力推动“以用户为中心”的服务体验提升。

#### 产品净推荐值（NPS）调查

- 针对安装烟机、灶具、燃热、洗碗机、蒸烤机重点型号使用半年以上的用户，人工电话调查其产品使用体验，了解用户多大程度推荐“华帝”产品及产生推荐 / 不推荐的原因，及时了解用户的产品体验反馈，倾听用户声音，助力推动“以用户为中心”的产品体验提升。

### NPS 体系建设成果

热线客户触达累计达

18 万次

用户反馈样本

2.46 万条

推进改善项目

73 项

阶段性节点按时关闭率

90%

华帝始终关注用户需求与权益保障，持续畅通用户沟通与反馈渠道，及时回应用户关切。公司已形成覆盖热线、微信公众号、小程序、官网及电商平台的多元化反馈体系，不断提升问题反馈的便捷性与服务触达效率。

在电话服务方面，公司持续优化热线受理机制，用户来电后可由系统识别需求并分流至相应人员受理。报告期内，公司进一步通过专线承接相关业务，并上线智能客服处理安装、维修等需求，持续提升服务响应效率。在数字化服务渠道方面，用户可通过“华帝服务”微信公众号获取自助报单或人工客服服务，华帝服务小程序则支持报装、报修、在线咨询及意见反馈。报告期内，公司持续优化公众号和小程序功能，新增产品使用操作、服务介绍、小程序操作指引及增值服务等内容，并通过交互优化、流程透明化、用户自助能力提升和评价体系优化，不断改善用户体验和运营效率。此外，用户还可通过华帝官网服务入口及各大电商平台华帝授权网店联系客服反馈问题与需求。



## 规范营销活动



华帝坚持将负责任营销理念融入企业经营与品牌传播实践,严格遵循《广告法》《消费者权益保护法》等法律法规及行业协会相关要求,推动营销活动在合规、透明和诚信原则下开展,切实保障消费者知情权与自主选择权。

为进一步强化营销活动的合规性与道德约束,华帝持续完善营销全流程管控机制。在活动开展前,公司要求相关营销项目提交完整方案,明确目标、预算、渠道、内容、合规要点、风险点及应对措施,并通过营销管理委员会、法务及财务等环节审批;针对营销文案、图片、视频、话术及详情页等内容,公司实施法务、品牌及合规联合预审,未经审核不得发布。对于大额促销、直播带货、跨界合作及数据营销等高风险活动,公司同步开展专项合规风险评估,持续提升风险识别与前置防控能力。

在活动开展后,公司通过合规审计、投诉反馈、整改跟踪及年度复盘等方式,持续完善营销合规闭环管理。内部审计覆盖制度执行、流程合规、内容真实性、促销规范、数据安全及反舞弊等方面,并对违规行为依照相关制度开展责任追究;同时,公司依托热线、官网、小程序及社交媒体等渠道收集营销相关投诉,定期分析相关数据并持续优化制度、流程和审核标准,推动营销管理机制结合监管要求和行业实践不断迭代完善。

报告期内,公司围绕国家绿色消费和“以旧换新”政策导向,逐步形成涵盖政策响应、信息透明、服务保障和多元触达的负责任营销管理机制。公司全年策划并落地 6 场全国性整合营销活动,均围绕“以旧换新”主题展开,并通过设立专项资金、实施“企业补贴+国家补贴”双重优惠、推出差异化补贴方案及高性价比套餐等方式,持续提升优惠政策的真实性、透明度和可及性,避免虚假促销和误导性宣传。

### 千店联动助力“以旧换新”政策终端落地

案例

报告期内,华帝持续开展“千店联动”营销活动,推动全国门店围绕焕新需求和“以旧换新”政策开展终端协同营销。其中,第四届“千店联动”覆盖全国所有门店,整体活动落地 1,711 场次,实现同比增长 4%、环比增长 49%;第五届“千店联动”整体活动落地 1,400 余场,零售任务达成率为 106.3%,同比提升 36.5%,环比增长 69.4%。通过持续开展门店联动活动,华帝进一步提升终端转化效果,助力消费者焕新生活。



华帝第四届千店联动暨新品首发战役

华帝坚持真实、准确的信息披露原则,通过“华帝之夜”、新品发布会及渠道协同活动,向消费者清晰传达产品性能、服务条款和政策细则。公司在售产品均已取得国家相关认证资质,未对环境或社会产生不良影响;同时,在产品详情页、说明书等载体中披露核心材质、主要部件及执行标准等信息,并对产品环保属性进行说明,明确产品符合《关于限制在电子电气设备中使用某些有害物质的指令》(RoHS, Restriction of Hazardous Substances) 要求、不含超标有害物质,同时标注能效等级。在安全使用层面,公司对安装、操作、维护及应急处理等事项进行清晰提示,并提供废弃产品回收处理指引,引导消费者在产品处置过程中采取合规、环保方式。

同时,公司围绕抖音、高德、美团等平台开展本地生活运营和直播活动,形成“线上内容种草+线下门店体验”的联动模式,并依托主流媒体、垂直媒体及户外广告扩大传播覆盖面。围绕“产品+服务”组合,公司结合“六大免费服务”、旧厨改造全过程记录、短视频真实传播及“移动专卖店”服务网络下沉,持续增强消费者信任,推动“服务到家、焕新到家”落地。报告期内,公司还联名热门电影《长安的荔枝》,借助 IP 传播“焕新生活”理念,进一步提升品牌影响力和社会影响力。2025 年,华帝未发生营销传播方面重大违规事件,合规率 99% 以上。

### 构建本地生活平台矩阵,提升多元触达能力

案例

为提升政策触达效率和消费转化能力,华帝持续推进本地生活平台布局,完成抖音、美团、高德、小红书、快手、京东秒送等 6 大核心生活平台全覆盖,一级经销商覆盖率达到 83%,专卖店覆盖率达到 67%,云网店铺超过 4,400 家,逐步构建无缝衔接的消费触点网络。报告期内,公司通过抖音矩阵和小红书矩阵开展全域内容运营,全年累计直播超过 8,000 场次,发布视频 2.5 万余条、小红书笔记 8,500 余篇,累计曝光超过 1 亿次,获得超过 2.8 万条销售线索,持续提升营销活动的真实触达与终端转化效果。

### 联名《长安的荔枝》,传播“焕新生活”理念

案例

报告期内,华帝联名热门电影《长安的荔枝》,推出“华帝接‘荔’,焕新有礼”活动,结合“国补优惠+厂家优惠”及指定产品购机赠送电影票等方式,持续放大暑期传播效应。相关活动在拓宽消费触达圈层的同时,也进一步增强了不同年龄、性别和地域消费者对品牌的关注度,推动“焕新生活”理念传播。活动宣传累计 95 篇次,曝光超过 5,100 万,互动超过 66 万,并结合电影前贴片广告覆盖全国 163 个城市,累计曝光约 600 万人次,进一步提升品牌影响力和社会影响力。



“华帝接‘荔’,焕新有礼”活动

华帝持续加强营销队伍能力建设，围绕专业素养提升与合规意识强化，逐步构建系统化、多层次的人才培养体系。公司针对线上运营、主播、客服、新媒体、市场人员及渠道相关岗位持续开展能力建设，培训内容覆盖广告合规、诚信宣传、产品信息披露、安全与环保信息告知及客户权益保护，并通过新员工入职必训、在岗季度培训及新品上市前专项培训等方式，推动培训机制常态化运行。

在产品知识管理方面，公司实施新产品分级管理机制，强化产品研发、企划及运营团队协同联动，严格把控战略产品资料的完整性与准确性。报告期内，公司年度新品资料开发达标率达到 94.87%，进一步保障了市场传播信息的真实、准确与及时。同时，公司持续完善竞争情报分析与数字化学习机制，全年累计输出 4 期竞品分析数据表和 7 份深度分析报告，并组织 10 场线下竞品专题培训；标准化产品资料和竞品分析成果同步上线企业学习平台，全年共创建 109 个线上直播课程，并开展 3 期线下专项集训和 1 场线上集中培训。通过理论授课、案例研讨与实战演练等形式，公司持续提升营销团队的专业能力与合规意识，为负责营销实践和企业高质量发展提供支撑。报告期内，公司围绕高端化、场景化、美学化持续推进产品线规划、内容种草与视觉管理，进一步提升品牌传播效率、终端转化效果与营销合规水平。

负责任营销培训开展情况

组织开展专项培训活动

167 场

观看人数最高达

2,571 人

完成线上直播培训

109 场

累计观看次数

175,744 次

线下培训

- 线主渠道营销人员培训：共开展 85 场线下培训（包含 30 场专项培训），覆盖 3,986 人次。



2025 华帝 GTM 项目及融合品类培训会--重庆站



2025 华帝 GTM 项目及融合品类培训会--西安站

- 新零售渠道营销人员培训：共开展 39 场线下培训，8 场会议宣讲，覆盖 5,000+ 人次。
- 线新员工入职培训：针对应届大学生开展为期 3 天的管培生专项培训，从产品知识、思维导图、短视频讲解、市场调研等多方面培养，顺利完成入职身份转换。

线上培训

- 主渠道营销人员培训：共完成 109 场线上直播，最高观看人数达 2,571 人。
- 新零售渠道营销人员培训：共开展培训 40 场，其中包括新品管理、渠道管理等专项内容。
- 区域人员专题培训：开展为期 1 天的线上专题培训，培训内容包含门店管理、门店运营、本地生活管理、工具使用等内容。



助力  
社区繁荣

华帝股份在自身发展的同时，始终积极践行企业社会责任。公司通过扶贫济困、教育支持、医疗捐赠、社区建设等多种方式，投身公益事业，以实际行动回馈社会。2025 年支持道路改造 7 万元，并向慈善机构定向捐赠 30 万元，助力社会福祉提升。截至 2025 年年末，公益捐赠总额达 88.7 万元，并获得中国红十字会授予的“中国红十字奉献奖章”。



中国红十字奉献奖章

**“天生干净 星星的孩子”孤独症家庭守护计划**

案例

2025 年，华帝继续携手壹基金深入推进“天生干净，星星的孩子”孤独症家庭守护计划，以长期主义姿态践行企业社会责任。该项目以艺术和音乐为桥梁，通过举办“最爱的人”主题绘画、为“星星的孩子”举办公益义卖音乐会等多元活动，持续为“星星的孩子”构建表达与链接的舞台，让公众在温暖、平等的氛围中看见他们的才华与努力，进而推动社会对这一群体的科学认知、深度包容与真诚接纳。截至报告期末，该爱心捐款活动已累计筹集超过 101 万元。

与此同时，华帝拍摄制作公益短片《星星的声音》，借助音乐与节奏的隐喻，描摹“星星的孩子”丰富而独特的内心世界，勾勒出他们艰难却坚定的成长轨迹，进一步打破大众对这一群体的认知壁垒。截至报告期末，该项目总曝光量达 3,200 万+，播放量超 500 万次，更获得新华网、央广网等权威媒体的重点关注与深度报道，推动了孤独症群体相关议题的社会认知普及。

自 2024 年项目启动以来，“天生干净，星星的孩子”孤独症家庭守护计划的公益足迹已经走过大连、广州、北京、长沙、福州、贵州等 13 个城市，共资助 20 所“家长加油站”，开展 237 场家长赋能活动、社区倡导活动、心智障碍者能力提升活动，2,496 人次心智障碍者、2,952 人次家长、1,218 人次志愿者从中受益，用实际行动为孤独症家庭撑起一片温暖的天空。



公益义卖音乐会现场



孤独症家庭守护计划

**助力乡村振兴，筑牢饮水健康屏障**

案例

华帝积极响应国家市场监督管理总局关于乡村振兴的定点帮扶号召，结合自身在厨房与净水领域的技术专长，将优质产品与公益资源精准导入乡村地区。2025 年，华帝先后向黑龙江省抚远市浓桥镇捐赠总价值近 21 万元的家用前置过滤器，帮助当地家庭改善饮用水水质，以实际行动守护乡村居民健康。



捐赠仪式

**助力教育设施升级**

案例

华帝扎根中山市小榄镇，始终与地方发展同频共振，关注区域教育资源的持续改善。2025 年初，华帝积极参与小榄镇“慈善万人行”巡游活动，并定向捐款 50 万元，用于支持九洲基小学综合楼的重建工作。此举不仅改善了学校的办学条件，也为当地教育事业的高质量发展贡献了企业力量。



“慈善万人行”巡游活动

# 共筑 生态未来

## 02

华帝股份致力于实现人与自然和谐共生，将环境管理、资源利用与生态保护融入日常运营全过程。公司不断完善管理机制，确保环保要求有效落实，并推动能源、水资源、原材料等关键资源集约利用与循环再生。同时，公司强化污染防控，优化厂区绿化布局，持续改善生态环境，在实现自身绿色发展的同时，助力区域生态环境质量稳步提升。

完善环境管理 ..... 45

优化资源利用 ..... 48

创建洁净生态 ..... 55



## 完善 环境管理

华帝股份持续完善环境管理体系，确保各项生产经营活动严格遵守国家及地方环保法律法规。公司定期开展环境因素监测，动态把控环保合规状态，同时通过应急演练与环保培训相结合的方式，切实提升全员环保意识与责任担当。在此基础上，公司积极引进先进环保技术与管理模式，推动生产运营向高效化、绿色化方向稳步提升。

## 环境管理体系



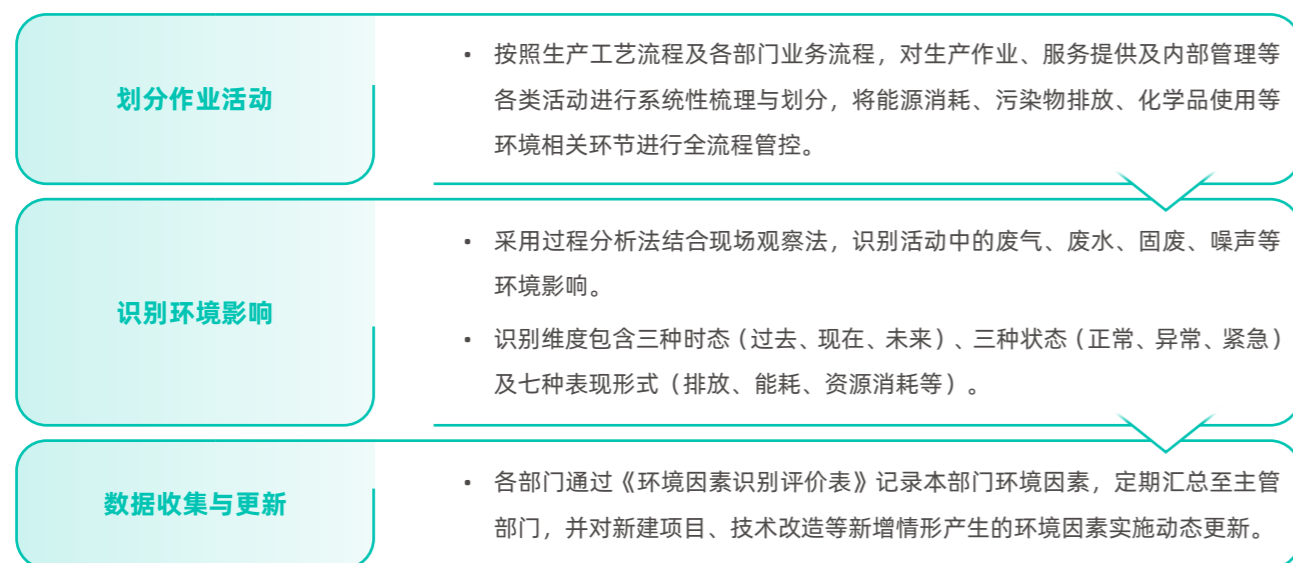
华帝股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》及相关法律法规要求，贯彻执行“实施综合治污、推进清洁生产、打造绿色工厂、构建和谐企业”的环境保护工作方针，并在生产运营全过程落实“Reduce、Reuse、Recycle”的 3R 管理原则。公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，并持续优化环境管理措施，保障环境管理工作有序、标准落地。报告期内，公司所有生产经营项目均依法取得环境影响评价报告及环保部门的环评批复，并定期开展合规性评价。2025 年，公司未发生任何环境违法事故。



环境管理体系认证证书

华帝建立了系统化的环境因素识别与动态管理机制，通过规范划分作业活动、多维度识别环境影响、常态化收集数据并动态更新，形成全流程、闭环式的环境因素管控体系。

### 环境因素识别流程



针对识别出的重要环境因素，华帝制定量化管控指标，涵盖废水排放达标率、能耗下降比例等内容，相关指标经管理层审批后纳入年度环境管理方案。在此基础上，公司通过分级管控与技术改进相结合的方式，对环境风险实施全过程闭环管理，确保各项经营活动合规有序。

### 分级管控机制

- 主管部门负责编制管理方案，明确控制措施、责任部门及完成时限；
- 运行部门落实生产环节管控；
- 检修部门负责设备维护风险预防。

### 技术改进措施

- 优先采用清洁生产工艺及污染预防技术；
- 对危险废物执行分类存储、合规处置流程。

### 管理目标

### 2025 年达成情况

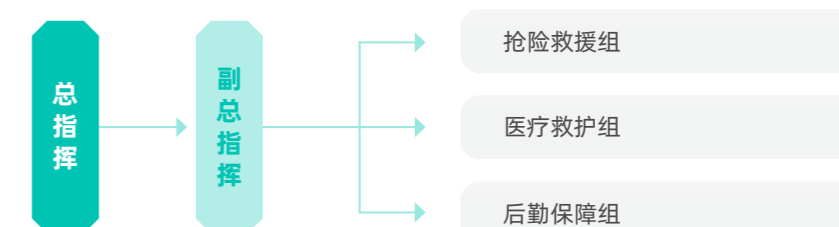
环保设备正常运转率达到 98%	达成 <input checked="" type="checkbox"/>
固废综合利用率达到 100%	达成 <input checked="" type="checkbox"/>
厂区噪音与污染物 100% 达标排放	达成 <input checked="" type="checkbox"/>
重特大环境污染事故为 0	达成 <input checked="" type="checkbox"/>

## 环境应急管理



公司高度重视环境安全保障工作，依据《中华人民共和国环境保护法》《突发环境事件应急管理办法》等法律法规要求，建立健全环境应急管理体系，确保在突发环境事件发生时能够快速响应、科学处置、有效控制，最大限度降低环境危害。

公司制定《突发环境事件应急预案》，明确应急组织架构、职责分工、响应程序及后期处置要求，涵盖危险化学品泄漏、火灾次生环境污染、废气废水异常排放等可能发生的环境风险场景。公司成立“突发环境事件应急救援指挥领导小组”，由公司特别助理任总指挥，协理和经理任副总指挥，下设 3 个应急救援小组，形成权责清晰、协同联动的应急组织体系。应急指挥部负责全公司应急救援工作的组织与指挥，各应急小组在指挥部统一调度下开展应急处置工作。



环境事件应急组织机构

根据生产过程中使用的危险物料及生产工艺特点，公司确定生产车间和化学品仓库为主要危险目标。公司建立危险源监控机制，通过专人巡查、设备定期保养、交接班记录等方式，对车间和仓库进行常态化监控。针对生产过程中可能产生的废气超标排放、危险化学品泄漏、火灾事故等风险，公司制定分级预警机制，将突发环境事件分为车间级（III级）、厂区级（II级）和厂外级（I级）三个等级，对应不同响应程序。

响应级别	响应程序
III级响应	事故影响未超出车间范围，由车间负责人指挥，组织相关人员进行应急处置。
II级响应	事故影响超出车间但局限在厂区内，由公司应急指挥部指挥，组织各应急小组开展应急处置。
I级响应	事故影响超出公司控制范围，由公司应急总指挥执行，根据严重程度通报市相关部门，并配合政府应急指挥中心开展工作。

公司每年组织开展环境应急演练，以检验应急预案的有效性和应急队伍的实战能力。2025年，公司依据预案要求组织开展2次应急演练，内容涵盖危险废物泄漏应急处理、个人防护装备穿戴以及危险废物泄漏起火灭火救援等实操环节，全面检验应急队伍的响应速度、处置能力及协同配合水平。



环境事件应急培训

## 优化资源利用

华帝股份以绿色、低碳发展为导向，围绕气候行动、能源与水资源利用、循环经济等核心领域，持续完善管理机制与技术路径，系统推进资源使用效率的提升。

## 应对气候变化



华帝股份积极响应国家“双碳”目标，持续优化能源结构、推进节能技术改造与低碳管理措施，不断提升碳管理水平，以实际行动推动绿色低碳转型，践行可持续发展理念。

### 2025 年

温室气体排放总量

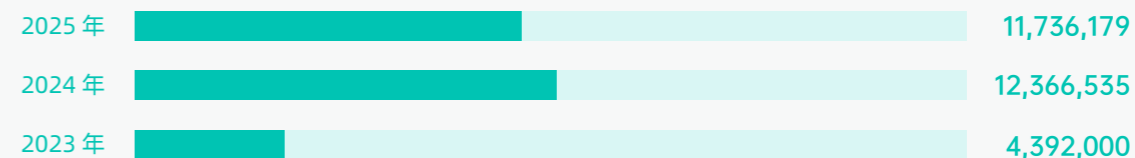
**530** 吨二氧化碳当量

华帝积极推动能源结构转型，重点推进清洁能源应用与能效升级，以减少对不可再生能源的依赖。为此，公司投资建设并网运行的屋顶光伏发电项目，其装机容量达 6.6 兆瓦。截至 2025 年，该项目累计节约市政用电 593 万千瓦时，光伏发电量占公司总用电量的 33.6%，有效降低了传统能源消耗及碳排放。在此基础上，公司计划进一步扩大光伏覆盖规模，探索储能技术应用，持续提升新能源电力占比。

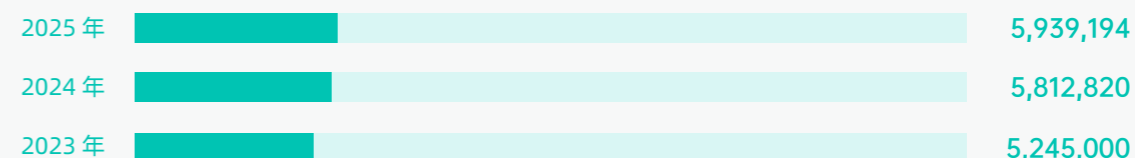
### 总用电量（千瓦时）



### 可再生能源使用量（千瓦时）



### 可再生能源发电量（千瓦时）



## 生产节能增效

围绕生产运营各环节，华帝持续迭代设备并鼓励工艺革新，积极推动节能降耗。公司在冲压车间引入伺服压力机，显著降低单位能耗。同时，公司引入绿色物流理念，采用环保包装材料，推广电动或低排放运输车辆，进一步减少资源消耗与碳排放。2025 年，公司持续挖掘能效提升空间。

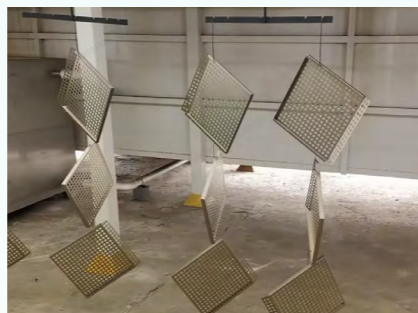
设备 / 工艺革新	节能成效
恒温恒湿房	<ul style="list-style-type: none"> <li>永宁新工厂采用恒温恒湿房，通过空调和加湿器的精准调节，控制玻璃面板粘胶的固化时间，降低设备运行能耗。</li> </ul>
喷粉线	<ul style="list-style-type: none"> <li>永宁新工厂新制作 2 条喷粉线，降低粉末损耗，提升车间的燃烧机能效的同时减少温室气体排放。</li> </ul>
灶具和热水器	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司提升灶具能效，所有产品的规定一级能效热效率由 63% 提升 70%；</li> <li>推出高热强度聚能燃烧器，能效热效率达 84%；热水器产水率由 90% 提升到 95%，热负荷偏差由 <math>\pm 10\%</math> 调整到 <math>\pm 5\%</math>，产品端提高能效。</li> </ul>
冲压电磁球阀	<ul style="list-style-type: none"> <li>冲压电磁球阀与电机关联，设备关机后自动关气，减少用电。</li> </ul>

## 烟机喷涂小件挂装方式优化

## 案例

为解决烟机喷涂小件占比高、单件上挂效率低的问题，公司于 2025 年 3-7 月间开展喷涂挂装工艺优化工作。项目针对油网、加强板、面盖、箱体、降噪海绵盖、风柜支架、烟机油杯及左右导风板等多款零部件，优化挂具布局与挂装方式，并采用长短挂钩搭配、分层挂装、线外提前套挂等模式提升上挂效率。同时，项目团队协同产品开发部门，在相关零部件上增设挂钩工艺孔，进一步改善挂装条件。公司还对油杯喷涂工序增配手动喷粉枪与作业人员，提升喷涂作业效率。

通过一系列改善措施，各零部件生产效率显著提升，其中多款产品的生产效率提升 50% 及以上，部分产品效率提升达 100%、200%，油杯工序人均产出提升 44%，有效缩短了设备运行时长，降低生产能耗，切实提升能源利用效率。



改善后的涂挂装工艺

## 水资源管理



华帝股份始终将水资源管理作为绿色运营的重要组成部分，秉持节约优先、循环利用的原则，建立并持续完善覆盖全流程的水资源管理体系。公司通过制度规范、技术升级，不断提升水资源利用效率，减少水资源消耗，以实际行动践行可持续发展理念。

公司以制度为基础，将水资源管理纳入能源管理体系整体框架，制定明确的水资源管理目标与实施方案。公司定期开展水资源利用对标评估，将自身用水效率与行业先进水平进行比较，识别差距并制定改进措施。通过持续的能效对标与评估，公司不断优化用水结构，推动水资源管理向更高水平迈进。

在生产环节，公司持续推进节水技术改造，通过优化生产工艺、升级用水设备，从源头减少水资源消耗。2025 年，公司在重点生产车间推广应用循环水系统，对冷却水、清洗水等生产用水进行回收处理后循环使用，有效减少新鲜水取用量，降低废水排放量。

公司将水资源循环利用作为提升用水效率的重要抓手，持续优化回收或再利用水的专业技术。通过建设中水回用系统，对生产废水进行处理后回用于冷却、清洗、绿化等非生产环节，实现水资源的多级利用。2025 年，公司在推广应用循环水系统的基础上，进一步扩大中水回用范围，将处理达标后的废水用于厂区绿化灌溉、道路冲洗等，有效降低自来水消耗。通过完善循环利用体系，公司水资源综合利用率稳步提升，为节约水资源、保护水环境作出积极贡献。



水循环冷却塔

## 华帝工厂检测用水循环利用

## 案例

华帝股份积极践行水资源精细化管理，针对总部工厂与永宁工厂热水器性能检测环节的用水需求，应用冷却循环水系统，替代传统直排式用水模式，有效降低了单位产品的水资源消耗强度。2025 年，该项举措实现节约水资源 2.8 万吨，水循环利用率达 70%。



循环水冷却塔

公司高度重视全员节水意识的培养，通过开展节水宣传、组织专题培训等方式，将节水理念融入员工日常行为：定期开展用水设备操作培训，提升员工对节水设施的维护管理能力；通过张贴节水标识、发布节水倡议等形式，营造惜水、爱水、节水的良好氛围。

## 构建绿色运营



华帝股份坚持以绿色低碳发展为导向，持续深化绿色产品创新与实践，不断推进绿色产品认证与体系建设。同时，公司积极面向消费者开展绿色消费倡导，通过线上线下相结合的多元形式普及低碳理念，覆盖产品研发设计、生产供应、消费使用至回收处置的全生命周期，扎实推进循环经济建设。

## 绿色产品实践

华帝股份深化全生命周期绿色制造，制造全过程严格遵循国家相关标准规范，并从产品上下游、设计、生产、包装等关键环节落实绿色管控要求，持续提升全链条环保水平。

### 产品全生命周期绿色管理

#### 采购环节

- 在材料选用中优先选用环保材料，并确保限用物质含量符合《电子电气产品中限用物质的限量要求》（GB/T 26572）规定（豁免项目除外），并在说明书中进行宣告。
- 与供应商签署《RoHS 环保保证协议》，确保全链条材料环境友好。

- 推动零部件模块化和标准化设计，使产品在使用阶段便于维护更换、回收阶段便于拆解处理，以延长产品寿命，减少废弃物产生。
- 在满足功能、性能的要求的同时追求结构极致化设计，通过仿真及试验手段不断简化零部件结构，减少材料耗用。

#### 设计环节

#### 生产环节

- 加快推进新工厂投入使用，提高整机产品生产效率。
- 发泡聚苯乙烯（EPS）泡沫生产采用邻近电厂余热蒸汽供应，替代传统锅炉燃料，减少能源消耗与碳排放。

- 要求全部包装物料需符合 RoHS 新规的十项要求。
- 推进包装减量化和包装降本，不断减少包材种类及用量。
- 推广可重复使用托盘，定期维护仓库木托以延长使用寿命。
- 探索生物基、可降解材料替代发泡聚苯乙烯（EPS）泡沫，推动包装材料绿色升级。

#### 包装环节

#### 物流环节

- 在仓储作业使用的工具设备上，已全部禁用燃油发动机的作业车辆。
- 已完成运输管理系统（TMS, Transportation Management System）一期建设并上线试运行，通过智能调度与路径优化，实现物流运输过程的低碳化、可视化与可追溯管理。

公司持续在产品中创新应用多项绿色智能技术，从节能降耗、环保排放、健康用水等方面持续提升产品绿色性能。

技术名称	核心功能	绿色效益
全屋水路自清洁技术	高温热水深度清洁管路，去除水垢与细菌	保障用水卫生安全，延长管路使用寿命
疾速零冷水技术	快速预热，精准控温	产品预热时间减少 60% 以上，40 米循环管预热时间 ≤ 90 秒；预热耗气量减少 43%
风量自适应控制技术	智能调节风机风量，优化燃烧状态	实现 CO 排放 ≤ 0.016%（国标 ≤ 0.06%），噪声值低于 40dB（国标 ≤ 65dB）

### 超薄新欧式烟机 E6095ZS

#### 案例

超薄新欧式烟机 E6095ZS 采用双进烟口结构，实现一对一精准锁定双灶升腾的油烟，配合 32m<sup>3</sup>/min 的超大爆炒风量与 1,700Pa 超强静压，可快速吸净重油爆炒产生的油烟。此外，E6095ZS 还内置 PM2.5 实时监测功能，在烹饪过程中可根据油烟浓度自动调节吸力。延时关机时，烟机根据油烟浓度可提前关闭烟机，无需等待 3 分钟，实现智能节能。离家时，若检测厨房空间 PM2.5 含量超标，烟机会自动启动换气模式，确保厨房空气时刻清新健康。2025 年，E6095ZS 烟机成功获得了中国家用电器研究院的“1 级拢烟能力认证”。



超薄新欧式烟机 E6095ZS

### 灶具一键爆炒 8E37 系列

#### 案例

该系列产品搭载一键爆炒控气系统、高效燃烧器、高效聚能等关键技术，实现大火力、快爆炒和节能省气。其中，8E37P 灶具能效达 73%，8Z37 聚能燃烧灶具能效达 78%，性能表现优异。



8E37P 灶具

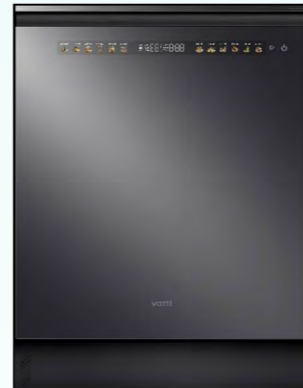
智能化巨能洗碗机系列

案例

公司开发了新一代智能化巨能洗碗机 JWB23-B9 和 JWB-i26Y9，标配搭载了全新的洗碗液智能投放分配器，分配器集合了洗碗液腔、洗碗粉腔、亮碟剂腔为一体的功能设计，其一次投放洗碗液使用可达 2 周，同时能实现洗碗液精准投放，有效减少洗涤剂浪费。另一方面，公司升级应用了多段式自动开关门排气促干技术，结合优化干燥逻辑，实现了兼顾节能省时的干燥性能提升，B9 干燥指数达到 1.41，Y9 干燥指数达到 1.38，并且较之于以往干燥方式，开关门技术使干燥时间缩短超 50%，干燥能耗同比下降 75%。




达到国家一级水效标准



巨能洗碗机 JWB23-B9

与此同时，公司以高标准推进产品环保升级，凭借优异的绿色性能取得多项专业技术认证，持续提升产品绿色竞争力。助力构建资源高效利用、环境友好的循环经济体系。

<p>烟机</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>烟机全线产品达到国家一级能效标准</li> <li>E6075Z、XJ522、i11K10 等多款烟机产品获得一级拢烟能力认证</li> </ul>  <p>烟机拢烟能力认证证书</p>
<p>壁挂炉</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>14QH1i 产品共获得“环保认证”“节能认证”“一级静音认证”和“五星认证”四项认证</li> <li>18QH1i 和 18QC1i 产品获得“环保认证”和“节能认证”</li> </ul>
<p>洗碗机</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中层多模式区域喷淋技术已完成 3 项发明和 5 项实用新型的专利申请</li> </ul>

倡导绿色消费

公司高度重视产品绿色消费引导，积极践行资源循环利用理念。公司严格遵守相关法律法规要求，在产品包装箱上显著标注可回收标识，并在产品说明书中设置《告用户环境影响书》，明确电子废弃物回收提示，引导消费者规范处置废弃产品。同时，公司积极面向消费者开展绿色消费宣传与推广，通过绿色主题新品发布、回收渠道普及、产品升级及维修服务等线上线下相结合的方式，倡导绿色消费理念，推动形成低碳环保的生活方式。

绿色消费宣传渠道	
线上	线下
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>电商平台绿色专区：</b>在主流电商平台开设绿色节能厨电专区，集中展示一级能效、节水、环保材质产品，标注能效等级与节能数据；在详情页嵌入绿色消费科普图文。</li> <li><b>社交媒体场景化内容推广：</b>发布绿色产品测评、节能对比、使用教程；联合家居类环保类 KOL/KOC，产出绿色厨房改造、节能生活方式内容。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>一年之内只换不修：</b>指定产品自安装起 1 年内，非人为质量问题可直接换新，全程免费快捷；并与联保、政企补贴、以旧换新等权益叠加，形成“绿色消费 + 品质保障 + 快捷服务”闭环，全流程透明便捷。</li> <li><b>跨界宣传：</b>结合新品发布音乐会等外宣活动，向公众传递绿色环保理念。</li> </ul>

推行绿色办公

华帝股份积极践行绿色低碳发展理念，将绿色办公作为企业可持续发展的重要实践领域。公司通过推行无纸化办公、强化智能用电管理、倡导绿色文化等多维举措，持续降低日常运营过程中的资源消耗与环境足迹，营造节约、环保、高效的办公氛围。

公司大力推动无纸化办公，通过数字化手段减少纸张使用。报告期内，公司上线多项线上办公系统，覆盖公文流转、审批流程、合同管理、财务报销等核心业务场景，实现文件传输、审批、归档全流程数字化，通过电子签章、电子合同等应用，进一步减少纸质文件打印与传递需求，有效降低纸张消耗。

公司强化智能用电管理，通过技术手段优化能源使用效率。办公区域全面采用 LED 节能灯具，并加装智能照明控制系统，实现按需照明、分区控制，有效降低照明能耗。针对空调、电梯等大型用电设备，公司制定科学运行策略，在满足办公需求的前提下合理控制运行时间和温度设定。

公司将绿色办公理念融入员工日常行为，通过定期开展绿色办公宣传活动，通过张贴节能标识、发布节约倡议等形式，提升员工节约意识与环保素养。2025 年，公司面向各部门及全体员工组织环境保护知识学习活动，参与人数 500 余人，持续增强全员环保意识与责任担当。

## 创建 洁净生态

华帝股份致力于履行生态环境保护责任，坚持源头防控与过程管理并重，不断强化污染物、废弃物全流程管控，确保各类排放物均达到或优于国家相关标准。同时，华帝积极践行生物多样性保护的理念，持续降低生产经营活动对生态环境的影响，切实维护生态环境稳定与安全，助力实现绿色可持续发展。

## 污染物管理



华帝股份通过源头控制、过程监管与末端治理相结合的方式，持续降低污染物排放强度，助力绿色生产与高质量可持续发展。

## 废水管理

华帝严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》及广东省《水污染物排放限值》（DB44/26-2001）相关要求，建立覆盖生产、处理、排放全流程废水管理体系，确保污水经有效处理后达标排入市政管网。

### 废水管理措施



#### 污水处理

公司自建污水处理站，对工艺废水、实验废水等实施专业化处理，并设定 30m<sup>3</sup>/小时/单线的排放限值。



#### 用水监控

公司采用智能电子水表实时监控用水量与异常波动，并借助阶梯水价政策优化用水效率。



#### 设施改造

公司改造园区地下管廊，强化重点排污口清污能力与频次。



#### 循环利用

公司使用水冷却系统、热水器恒温恒压水系，并依托雨污分离设施提升雨水回收效率，减少新鲜水消耗，推动水资源循环利用。

### 管理目标

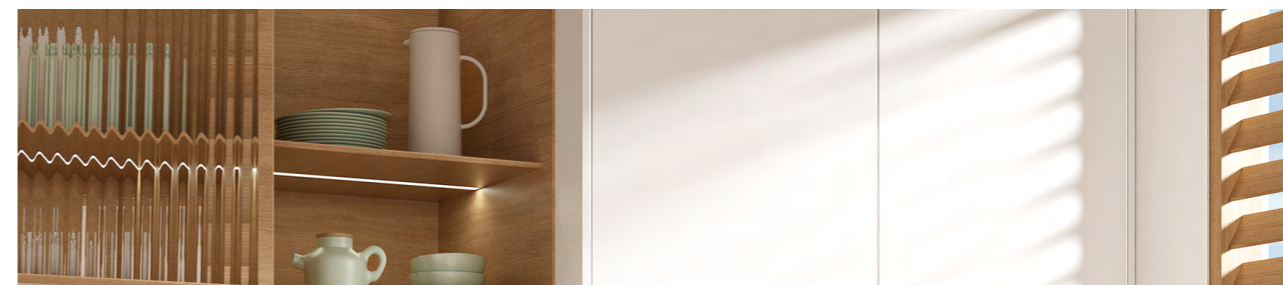
水污染物磷排放量较上一年度减少 10%

水污染物氨氮排放量较上一年度减少 10%

### 2025 年达成情况

达成

数值与上一年持平，在计划范围内



## 废气管理

华帝股份始终严守广东省《大气污染物排放限值》（DB44/27-2001）相关要求，将废气排放管控纳入生产运营重点环节，有序开展废气治理与减排各项工作，不断提升大气污染防治水平，助力绿色生产与高质量可持续发展。

### 废气管理措施



#### 升级废气处理设施

- 运用水喷淋与活性炭过滤相结合的处理工艺，切实控制二氧化硫、酸雾等大气污染物及含磷类水污染物的外排；
- 2025 年，公司实现 0 排放大气污染物二氧化硫。



#### 强化用水监控

- 稳步扩大新能源汽车应用规模，进一步降低移动源碳排放；
- 公务用车均按规定完成尾气年度检测，多年来检测合格率保持 100%。

### 管理目标

大气污染物挥发性有机物排放量较上一年度减少 5%

### 2025 年达成情况

达成

## 噪音管理

华帝股份合理布局生产车间，选用低噪声设备，对风机、空压机、冲床等高噪声设备采取隔音、消声、减振等综合治理措施。通风设备安装隔音罩、加装消声器，设备基础设置减振垫，有效降低设备运行时产生的噪声。在原材料的搬运过程中，公司加强管理，避免产生突发噪声，减少对周边环境的影响。通过源头控制与过程管理的有机结合，公司厂界噪声稳定达标。

## 废弃物管理



华帝股份严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《广东省固体废物污染环境防治条例》等相关法律法规，制定《固体废物控制程序》等内部管理制度，对固体废弃物的分类、来源、贮存、回收处置进行全面规范。公司将废弃物划分为可回收废弃物、不可回收废弃物及危险废弃物三类，通过明确各部门责任、落实分类收集、规范标识与专区存放等措施，强化各类废弃物源头管控，确保环境安全与合规运营。

针对危险废弃物，华帝建立了专项管理机制，通过制度规范、过程管控与合规处置实现全流程闭环管理。

### 危险废弃物管理

#### 制度层面

- 制定《危险废弃物管理制度》，将电池、硒鼓、灯管等高风险废弃物纳入专项管控。

#### 储存环节

- 产生部门须使用防漏、防挥发的专用容器，规范张贴标识，严禁与普通废弃物混放，不可随意丢弃处置；
- 每周统一转运至配备雨棚、围堰及防泄漏设施的危险废弃物仓库，确保储存安全，不可长期存放。

#### 处置环节

- 公司每年与持有危废处理资质的单位签订合同，并通过“广东省固体废物管理信息平台”填写转移联单，实现转运至处置的全流程合法合规。

华帝严格遵守《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》《电器电子产品有害物质限制使用标识要求》等国家环保法规，对电池、灯管等电子废弃物的收集、运输及处置环节实施全过程监管，确保电子废弃物 100% 合规处理。其中，公司电热水器等列入《达标管理目录》的产品已实现全部物料符合 RoHS 环保标准，从源头减少有害物质使用；其他电器电子产品则通过产品说明书清晰标注有害物质信息，确保透明披露，最大限度降低对环境的潜在影响。2025 年，共完成电子废弃物无害化处置 3.935 吨，其中电池 3.491 吨、灯管 0.444 吨，均委托具备资质的第三方机构进行无害化处置。

在确保合规处置的基础上，公司持续推进废弃物的资源化利用，对可回收废弃物，交由专业机构进行再生利用，将废旧物资转化为再生资源；对危险废弃物，则实施无害化处理或资源提取，实现价值转化。

### 指标

2025 年

2024 年

2023 年

指标	2025 年	2024 年	2023 年
废弃物产生总量（吨）	5	5	4
按类别划分的废弃物产生量 - 无害废弃物（吨）	1	1	1
按类别划分的废弃物产生量 - 有害废弃物（吨）	3.935	4	3

## 生物多样性保护



公司严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》《中华人民共和国土壤污染防治法》以及国务院办公厅印发的《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等相关法律法规，切实筑牢生态安全底线。公司在新工厂选址与园区规划阶段，优先考虑对周边生态敏感区域的避让，避免占用林地、湿地等生态功能重要区域。在项目建设与运营过程中，公司尽可能降低各类活动对自然生态系统的干扰。在日常运营中，公司则通过乔灌木结合、本地物种优先的方式，营造与周边环境相协调的厂区生态。同时，公司加强对供应链的环境影响评估，倡导上游企业关注原材料产地的生态保护，推动生物多样性保护理念向产业链延伸。

报告期内，公司未在生态保护红线区域内开展项目建设，未发生对生态环境造成重大不利影响的事件。



# 成就 人才价值 03

华帝股份始终秉持“以人为本”的管理理念，将员工视为企业最宝贵的财富与可持续发展的核心动力。公司致力于构建公平、健康、温暖的职场环境，全方位保障员工合法权益，系统化守护职业健康安全，多维度赋能人才成长发展。华帝持续激发员工潜能，增强组织凝聚力，让每一位员工在奋斗中实现价值，在成长中收获幸福。

维护员工权益 ..... 61

关爱员工健康 ..... 66

赋能员工成长 ..... 69



## 维护 员工权益

华帝股份始终将员工视为企业最宝贵的资源，坚持以人为本的管理理念，持续营造公平、公正、健康、温暖的工作环境，切实维护每一位员工的合法权益。

### 员工权益



华帝股份始终将员工权益保障作为企业可持续发展的基石，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，致力于建立科学、规范、高效的招聘与雇佣管理体系，确保在人员引进与变动的全过程中，切实维护公司和员工的合法权益，促进公司与员工的共同发展。

### 人才雇佣

公司遵循“公开、公平、公正”原则，确保所有候选人享有平等的机会，选拔过程以能力和岗位匹配度为唯一标准，杜绝任何形式的歧视与偏见。录用通知明确入职时间、报到地点、所需材料及薪资福利等信息，确保招聘过程规范透明。公司构建了多元化招聘网络，依托在线招聘平台（如智联招聘、前程无忧、BOSS直聘等）、社交媒体招聘（利用公司官网、微信公众号）、校园招聘、内部推荐、猎头合作等多种渠道，满足多样化的用人需求。

公司严格遵守国家及地方关于最低工作年龄的规定，坚决杜绝雇佣童工，在招聘环节，公司要求所有应聘者提供有效身份证件进行年龄核验，从源头防范童工风险。若发现童工现象，公司将立即采取终止雇佣关系、通知相关部门、提供必要支持等处置措施，切实履行企业社会责任。公司明确禁止任何形式的强迫劳动，包括通过威胁、暴力、扣押证件或收取押金等方式限制员工自由，所有员工均自愿加入公司，并在入职时签署合法合规的《劳动合同》。2025 年，员工劳动合同签订率为 100%。

在解雇管理方面，公司秉承合法性原则、公平性原则、人性化原则，严格遵守劳动法律法规，确保解雇行为合法合规，避免因违法解除劳动合同而引发劳动纠纷。同时，公司对所有员工一视同仁，避免主观偏见和歧视性行为，并在解雇过程中给予适当的沟通和关怀，帮助员工平稳过渡。



## 平等包容

公司建立基于岗位价值、绩效和能力的薪酬体系，确保相同岗位或同等绩效的员工获得相同的薪酬待遇。通过定期的薪酬调研和内部评估，公司持续优化薪酬结构，确保薪酬体系的公平性和市场竞争力，让员工的付出得到合理回报。

公司严格遵循《女职工劳动保护特别规定》及《残疾人就业条例》，在招聘、晋升及培训环节中，坚持以岗位相关能力与绩效为唯一评估标准，禁止基于性别、年龄、种族、宗教、国籍、性取向、残疾等任何形式的歧视。针对女职工，公司依法保障其带薪休假权益，并为孕期、哺乳期员工提供特殊休假安排；通过安全、卫生、无害的工作环境维护全体职工健康权益。

公司积极履行《残疾人就业条例》，为残障群体提供公平就业条件，依据其身体条件适配岗位，确保残障与非残障员工同工同酬，享受同等福利。同时，公司通过职业技能培训及多样化文化活动支持残障员工职业发展与融入，倡导无障碍职场环境建设，切实提升员工归属感与价值感。

同时，公司设立多元化举报渠道，包含举报邮箱、热线电话，要求举报人提供事件详情及证据，并承诺对举报信息严格保密，杜绝报复行为。人力资源部门在受理举报后，立即启动初步评估，成立独立调查组遵循保密、客观、公正原则完成调查，并向涉事双方反馈结果。根据调查结论，公司对违规行为采取警告、通报批评、记小过、记大过、无偿解雇等五种处罚；涉及违法的，依法移交司法机关处理，全面维护员工合法权益。

指标	单位	2025 年
员工总人数	人	2,373
按性别划分的员工人数 - 女性	人	736
按性别划分的员工人数 - 男性	人	1,637
按年龄段划分的员工人数 - 30 岁以下	人	526
按年龄段划分的员工人数 - 30-50 岁	人	1,746
按年龄段划分的员工人数 - 50 岁以上	人	101
管理层员工人数	人	89
按性别划分的管理层员工人数 - 女性	人	17
按性别划分的管理层员工人数 - 男性	人	72

## 民主沟通



华帝股份高度重视员工沟通与民主管理，致力于构建多层次、常态化的沟通机制，确保信息在管理层与员工之间、部门与部门之间、员工与员工之间顺畅传递。通过制度化沟通平台与灵活多样的交流形式，公司持续增进组织与员工之间的理解与信任，营造开放透明、协同共进的组织氛围。

公司建立完善的民主管理机制，为员工参与企业管理提供制度保障。员工大会每半年召开一次，由公司高层领导亲自主持，向全体员工分享公司战略规划、业务目标及未来发展方向，确保员工对公司整体愿景有清晰认识。各部门负责人汇报近期业务成果、面临挑战及重点工作，让员工全面了解公司运营状况。大会还对表现优秀的团队和个人进行表彰，颁发荣誉证书或奖金，增强员工的成就感与归属感。

部门会议根据工作需要每周或每两周召开一次，由部门负责人传达公司下达的任务目标，分解到个人并制定详细行动计划。团队成员分享工作进展、遇到的问题及需要支持的事项，促进团队协作与问题及时解决。

公司定期组织茶话会或员工交流活动，通常每月一次，营造轻松氛围，促进员工之间的交流与合作。通过董事长晚餐会，公司高层与基层员工近距离互动，倾听员工心声，回应员工关切。邮件沟通和 OA 通知作为日常信息传递的重要载体，确保公司政策、制度、通知等及时准确传达至每一位员工。公司还通过内部协同平台、微信公众号等数字化工具，拓展沟通渠道，丰富交流形式，让员工随时随地了解公司动态、参与互动讨论，形成线上线下相结合的全方位沟通网络。



新春年会



董事长晚餐会

华帝工会成立于 2000 年 3 月，2025 年工会会员达 2,340 人，配置工会委员会、经费审查委员会，组织架构齐全。其中工会主席、副主席、经审委主任各 1 人，工会委员 17 人，经审委员 3 人。工会作为职工权益的代表，在涉及员工切身利益的重大决策前，与公司进行沟通协商，依法维护员工合法权益。除与每位员工签署劳动合同外，公司还签署了集体劳动协议，进一步明确劳动双方的权利与义务，为构建和谐稳定的劳动关系提供制度保障。工会定期组织职工代表参与企业民主管理，收集反馈员工意见建议，推动涉及员工利益的重大事项决策更加科学、民主。

为提高内部协同度，公司针对上下游部门连续 10 年开展内部客户满意度调研。2025 年，调研覆盖 19 个部门，回收问卷 1,189 份，平均得分 81.89 分（满分 100 分）。调研内容涵盖沟通效率、协作配合、响应速度、服务质量等多个维度，通过量化评估和反馈分析，精准识别跨部门协作中的优势与短板，推动各部门持续优化工作流程、提升协同效率。调研结果作为改进管理、优化流程的重要依据，促进内部价值链一体化运作，为员工创造更加顺畅高效的工作环境。

## 薪酬体系



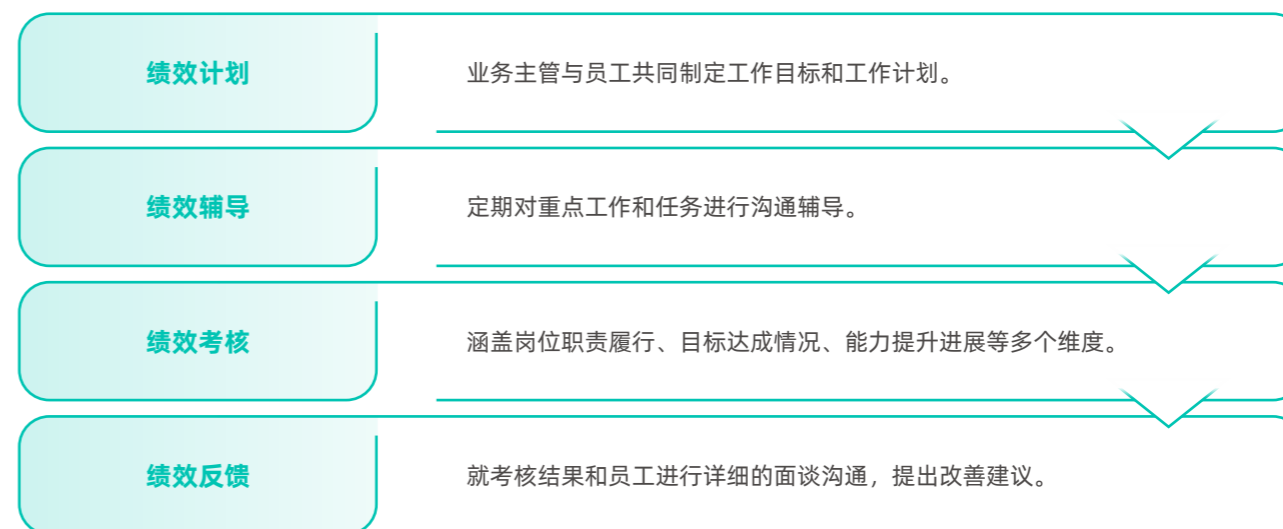
华帝股份始终将薪酬体系建设作为人才战略的核心环节，围绕公司战略方向与人才发展方针，持续迭代薪酬激励机制，构建以价值创造为核心的分配体系，通过科学规范的薪酬管理与绩效评估，激发员工潜能，增强组织活力，助力公司战略落地与经营目标实现。

公司薪酬设计突出向高价值贡献和关键结果倾斜，针对不同业务特点实施差异化、多层次的激励方案。通过将员工个人贡献与公司经营成果紧密挂钩，公司有效增强薪酬的激励性与公平性，提升组织活力与人才吸引力。公司定期开展薪酬调研，结合行业水平与区域市场数据，动态调整薪酬策略，确保薪酬水平的外部竞争力与内部公平性。

公司绩效管理以战略及经营指引为导向，充分对齐经营策略，将短期目标与长期目标相结合。短期聚焦年度业绩目标达成，长期聚焦核心能力建设与组织能力提升，形成目标层层分解、责任逐级落实的绩效传导机制。在指标设定方面，公司强化指标互锁，推动横向协同拉通，确保各部门绩效目标与公司整体战略保持一致。通过完善绩效闭环管理，公司实现从目标设定、过程跟踪、结果评估到改进提升的全流程管理，持续推动内部价值链一体化运作效率。

公司每年开展两次绩效评估，分别在年中和年末进行。绩效评估不仅是员工工作表现的综合检视，更是公司与员工深度沟通的重要环节。评估内容涵盖岗位职责履行、目标达成情况、能力提升进展等多个维度，全面了解员工的工作表现、职业发展需求及对公司期望。评估过程中，主管领导通过一对一绩效面谈，向员工反馈工作成果与改进方向，明确优势与提升空间，帮助员工制定个人发展计划。

## 绩效管理 PDCA 流程



公司致力于为员工提供公平、透明的申诉渠道，员工可就绩效考核、奖惩决定、不公平待遇等涉及员工权益的问题，通过书面申诉、口头申诉、匿名渠道、电话申诉等多种方式进行申诉。员工应在问题发生之日起 3 个工作日内提出申诉，申诉需明确描述事件、涉及问题及期望的解决方案。人力资源部或相关部门在接到申诉后，3 个工作日内完成初步审核，15 个工作日内完成调查并形成书面结论。调查结论以书面形式反馈给申诉人，并留存档案一份，确保申诉处理规范、公正、及时，有效维护员工合法权益。

## 员工关怀



### 2025 年

华帝职工关怀惠及超过

1 万人次

累计发放各类福利、慰问金

140 余万元

华帝股份始终坚持以人为本的管理理念，将员工关怀融入企业文化建设之中。公司制定《行政福利管理制度》，建立覆盖全员、贯穿全年的福利保障体系，切实提升员工获得感与幸福感。公司依法为全体员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险及住房公积金，构建起坚实的社会保障基础。同时，公司严格落实国家带薪年假制度，员工根据工作年限享有相应天数的带薪年假，保障员工在工作之余能够充分休息、陪伴家人。

2025 年，华帝职工关怀惠及超过 1 万人次，福利活动丰富多元。在传统节日，公司精心组织节日福利发放与主题慰问活动，其中包括新春年货礼包、端午粽子礼包、中秋月饼及水果礼盒等，让员工在每一个重要时刻都能感受到企业的关怀。全年举办 12 场生日餐及寿星蛋糕发放活动，累计覆盖约 2,500 人次，为员工送上专属的生日祝福。此外，公司还为员工提供结婚礼金、困难补助、家属死亡抚恤金等暖心资助，2025 年累计发放各类福利、慰问金 140 余万元，将温暖传递到员工生活的方方面面。

公司定期组织开展形式多样的职工活动，丰富员工业余文化生活，营造轻松愉悦的组织氛围。2025 年，公司先后举办“花样女神节，魅力绽芳华”主题系列活动、“春日焕新，幸运同行”春茗活动、“瓜”分快乐，“虾”闹一夏主题活动、打工人充电计划元旦游园解压局主题活动等 22 场，覆盖 19,300 人次，有效提升了团队凝聚力与归属感。



打工人充电计划元旦游园解压局主题活动



“虾”闹一夏主题活动



“花样女神节，魅力绽芳华”主题系列活动

公司积极倡导健康生活方式，组织开展多项体育赛事与户外活动，全面提升员工身心健康。2025 年，公司举办第二届运动季职工篮球争霸赛，累计参与达 1,500 人次，在激情碰撞中展现团队风采。同时，公司开展徒步踏青活动，倡导全员运动，让员工亲近自然、感受自然之美，并在活动中与壹基金合作，参与人数 750 余人，总旅程达 6,423 公里，按每人每公里一元的标准进行公益捐赠，将健康运动与爱心公益相结合，实现员工健康与公益价值的双重传递。



徒步合影



篮球比赛

## 关爱 员工健康

华帝股份始终将员工职业健康与安全置于企业管理的核心位置，坚持“预防为主、防治结合”的方针，建立健全覆盖全员、全过程、全场所的职业健康管理机制，持续提升职业健康防护水平，切实保障员工的生命安全与身心健康。

## 组织保障



公司全面推行 ISO 45001 职业健康安全管理体系并取得认证证书，通过体系化运行持续提升职业健康安全管理水平。公司职业健康安全管理工作覆盖全体生产员工、生产全过程、生产全场所，形成横向到边、纵向到底的责任网络。同时，公司成立以董事长为第一责任人的职业健康与安全管理工作组，明确职责分工，全面负责公司职业健康安全管理。



职业健康安全管理体系认证证书

### 工作组主要职责包括：

- 制定和实施职业健康安全政策与程序，确保运营活动符合法律法规要求；
- 开展工作场所安全评估，识别潜在安全风险与危害；
- 组织职业危害识别与监测，制定防控措施；
- 开展职业健康安全培训教育，提升员工安全意识；
- 管理员工职业健康档案，确保数据准确保密；
- 负责职业健康事故调查分析，提出改进建议；
- 参与安全风险管理工作，协助制定和完善安全管理制度；
- 与劳动、卫生等政府部门及外部机构保持沟通协作；
- 定期向管理层汇报工作进展与问题，提出改进建议；
- 参与应急响应工作，保障员工安全。

## 风险管控



公司严抓职业危害工作岗位治理，建立健全《职业病危害防治责任制度》《职业病危害警示与告知制度》《职业病危害项目申报制度》《职业病防护设施维护检修制度》等制度，形成覆盖全面的制度保障体系。在此基础上，公司职业健康与安全工作组制定职业病危害防治计划和实施方案，确保各项制度有效落地。

生产过程中，公司存在的职业安全风险因素主要为“噪音、粉尘、化学物”，均属于一般风险类型。针对各项风险，公司制定并严格落实相应管理措施，保障员工职业健康安全。公司如实向卫生行政部门申报职业病危害项目，主动接受监督，确保工作场所符合职业健康相关法律法规要求。

公司按照职业健康法律法规要求，委托具有合法资质的第三方单位，定期对存在职业健康危害因素的工作场所进行检测，取得检测报告，对超标作业岗位及时整改，确保工作场所符合职业健康相关要求。2025 年，公司开展专项检查、安全大检查、消防检查、日常巡查等安全检查工作共计 40 余次，检查并消除安全隐患 1,500 余项，有效防范安全事故发生。

此外，公司每年组织特殊岗位员工进行职业健康体检，及时为员工提供身体健康情况反馈，对体检结果异常员工按规定调离接害岗位，避免职业病发生。2025 年，参加体检人员共 300 余人。通过建立健全职业健康监护档案，公司实现对员工健康状况的动态跟踪与有效管理。

公司高度重视职业健康知识普及与技能培训，组织各部门员工开展职业健康知识培训，参与人数达 1,500 余人；组织开展职业健康突发事件应急救援培训，使员工深刻认识职业健康的重要性，掌握个人防护知识，提升自我防护意识与应急处理能力。

华帝股份十分重视应急管理与事故调查工作，建立了规范的事事故处理流程，涵盖危害识别、风险评估、风险控制、整改落实及持续改进等关键环节，形成闭环管理机制。整个流程严格遵循“四不放过”原则，确保事故原因未查清不放过、责任人员未处理不放过、整改措施未落实不放过、相关人员未受教育不放过。

2025 年，公司依据应急预案要求，组织开展 2 次消防应急疏散演练，通过模拟真实场景检验应急响应能力，提升员工自救互救技能与应急处置水平。

2025 年

检查并消除安全隐患

1,500 余项

开展职业健康知识培训，参与人数

1,500 余人

## 应急管理



## 事故调查流程

### 事故报告与初步响应

- 事故发生后，现场人员需立即报告，并在 24 小时内提交书面快报。
- 安全管理部门判断事故等级，决定是否启动应急预案。

### 现场保护与证据收集

- 禁止擅自移动现场设备、物品及痕迹，确保原始数据完整性。
- 通过询问目击者、查阅操作记录、检查设备状态等方式收集证据。

### 危险源辨识

- 通过实地勘查，识别危险材料、工序流程、用电安全等潜在危害。
- 结合企业过往事故记录，分析常见危险源及事故诱因。
- 与涉事人员及团队沟通，补充现场观察的盲区信息。

### 风险评估与分析

- 根据危害特征，分析事故发生的概率及触发条件。
- 量化评估可能造成的人员伤亡、财产损失及环境破坏范围。
- 结合可能性和影响度，将风险分为重大、较大、一般等级别。

### 风险控制与整改

- 制定工程技术、管理措施、应急措施等控制方案。
- 明确责任部门与完成时限，落实整改方案。

### 复查与持续改进

- 验证整改措施的有效性，确保风险消除。
- 建立长期监测机制，防止同类事故复发。

### 报告与反馈

- 编制调查报告，包含事故经过、原因分析、责任认定及改进建议。
- 将调查结果通报相关部门，用于优化安全管理体系。



# 赋能 员工成长

华帝致力于构建一个员工与企业共生共荣的发展生态，将人才视为企业战略落地的核心驱动力。公司通过畅通无阻的职业发展通道与系统化、分层分类的培养体系，为不同岗位、不同职业阶段的员工提供全方位支持，确保人才在华帝平台上能够获得长期、可持续的成长。

## 职业发展



华帝深刻理解员工的成长诉求，结合员工的能力特长与组织发展需求，建立了系统化、多通道的职业发展体系。公司为员工规划了管理类、专业类和操作类三条并行发展的职业路径，让不同类型的员工都能在华帝找到属于自己的发展空间，实现“纵向可晋升、横向可转岗”的灵活发展。

在晋升选拔上，公司坚持公平、公正、公开的原则，针对不同员工群体采取差异化的评估方式，确保人岗匹配：



### 管理类员工

采用干部 360 评估方式进行综合考察。评估不设固定时间窗口，而是基于组织业务发展的实际需求，按需启动。通过全方位、多角度的反馈，确保选拔出的管理者具备优秀的领导力、协作能力和团队管理潜力，能够胜任关键管理岗位。



### 专业类员工

采用任职资格认证的方式进行评估，每年 4 月定期开展。该机制通过对员工的知识、技能、经验等维度进行量化评估，客观判断其是否达到更高职级的要求，为专业人才的成长提供了清晰的路径和标准。



### 操作类员工

采用任职资格认证的方式进行评估，从技能水平、作业质量、实操经验等维度进行量化评价，客观判定其是否达到更高操作职级的要求，为操作类人才提供了清晰的晋升标准与成长路径。

## 人才培养



华帝股份以“实现 70% 关键人才内部培养供应”为目标，系统搭建人才培养体系“燃计划”，打造覆盖全员、贯穿全程的人才培养生态，为不同岗位和职业阶段的员工提供系统性支持。公司构建以“四大资源库”与“四大能力”为支撑的人才培养生态。“四大资源库”包括讲师库、案例库、课程库及供应商库，为人才培养提供丰富的知识资源与专业保障；“四大能力”涵盖业务理解能力、人才发展能力、项目设计能力及项目运营能力，持续提升人才培养的专业化水平。

在此基础上，“燃计划”核心打造三大训练营，形成层次分明、覆盖全面的人才培养矩阵：



“燃计划”人才培养体系



## 星火计划 2025：点燃职场新星

## 案例

2025 年，公司以原生人才培养为目的，开展为期 6 个月的校招生集训——“星火计划 2025”训练营，该项目聚焦应届毕业生的快速融入与能力建设，帮助新入职大学生系统学习企业文化、业务流程及岗位技能。通过导师带教、集中授课、岗位实践等多元培养方式，学员在短时间内完成从校园到职场的角色转换，为业务一线注入新鲜血液，快速成长为骨干力量。



星火计划 2025 训练营

## 火焰计划 I 期：锻造管理新锐

## 案例

2025 年，为期一年的基层管理后备培养项目“火焰计划 I 期”圆满结营，30 多名火焰学员完成了成长线、赋能线、课题线、活动线四线并行的成长熔炼。学习路径涵盖 5 次集训、12 门线下课程、9 门线上课程、1 次企业参观、行动学习课题及读书分享会等，通过沙盘课程建立跨部门沟通协作意识，在学习分享与企业参访中拓展视野，在行动学习中边干边学、践行解决问题的方法。经历多轮实战技能磨砺，学员们不仅收获了成长蜕变，更建立起深厚情谊，为日后跨部门协作奠定坚实基础。



火焰计划 I 期培训

公司围绕员工职业发展需求，构建分层分类的培训体系，通过线上线下相结合的方式，持续提升员工综合素养与专业能力。公司打造“职场加油站”数字化学习平台，根据不同层级员工的能力要求，精准匹配课程资源，员工可灵活安排学习时间，实现自主成长。“华帝大讲堂”聚焦战略宣贯与前沿趋势，通过线上直播形式覆盖全体员工，有效传递公司战略方向与行业洞察。

在专项能力提升方面，公司紧跟技术发展趋势，组织开展 AI 技术应用专题培训，覆盖全体管理干部，推动数字化思维与管理实践的深度融合；同时，举办复盘工作坊，引导员工系统梳理项目经验、沉淀工作方法，有效提升团队总结反思与持续改进能力。此外，围绕品质管控、客服技巧、创新设计、产品开发、流程设计等关键业务领域，公司组织多场线下专题培训，以实战案例与互动研讨相结合的方式，帮助员工掌握专业工具、优化工作方法。

指标	单位	2025 年
线下员工培训总人次	人次	22,181
线下员工培训总小时数	小时	1,963
线上员工培训总人次	人次	3,108
线上员工培训总小时数	小时	33.5



# 稳固 长青基业

## 04

华帝股份以完善现代企业治理体系为目标，持续优化治理结构，强化董事会规范运作，夯实合规管理与风控防控基础。公司积极推动廉洁文化建设，筑牢信息安全管理，逐步构建起权责清晰、运转协同、监督有效的治理格局。通过系统化、规范化的治理机制建设，公司为可持续高质量发展筑牢了坚实的治理根基。

筑牢治理根基 ..... 75

强化风控防线 ..... 81

深化供应协同 ..... 85



## 筑牢 治理根基

华帝股份持续深化公司治理，以合规风控与廉洁建设筑牢发展根基，不断提升投资者回报水平，致力于构建与股东互利共赢的长期价值生态。

### 董事会治理



#### 报告期内

共召开会议

12 次

战略委员会

1 次

审计委员会

5 次

提名委员会

4 次

薪酬与考核委员会

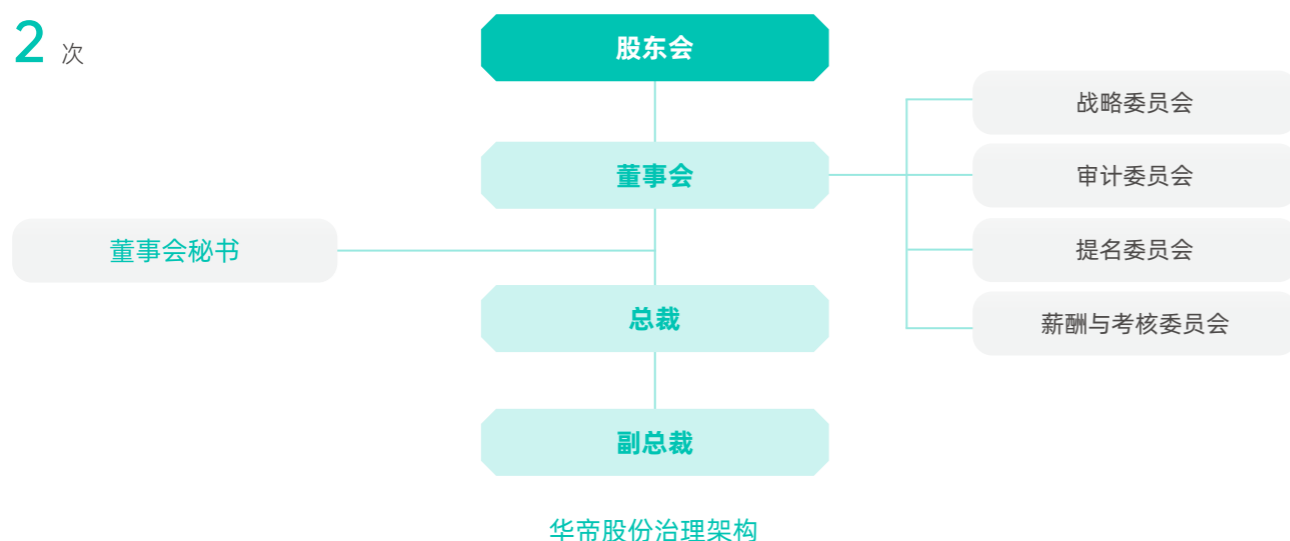
2 次

华帝股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及监管要求，建立了科学、高效、协同的公司治理体系，全面保障公司合规运营。公司构建了以股东会为最高权力机构、董事会及其专门委员会为战略决策核心、经营管理层为执行主体的治理架构，各治理主体责任清晰、运行顺畅。

在制度建设层面，公司以《公司章程》为根本，系统制定了《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会战略委员会实施细则》《董事会审计委员会实施细则》《董事会提名委员会实施细则》等内部治理文件。2025 年，依据《上市公司章程指引》，公司完成治理结构优化，取消了监事会，其原有职能已由审计委员会承接，相关制度与表述亦同步完成修订。

在董事遴选层面，华帝股份建立了规范、透明的提名与资格审查机制，以保障董事会成员的专业素养、合规性与结构多元。根据规定，董事会或持股 1% 以上股东可提名董事候选人，持股 1% 以上股东可提名独立董事候选人。同时，公司依法设立的投资者保护机构可公开征集股东委托，代为行使独立董事提名权。公司对候选人的任职资格进行严格审查，依法排除不适宜情形，致力于构建高效、多元、专业且具备持续监督与决策能力的董事会团队。

报告期内，公司董事会各专门委员会高效履职，共召开会议 12 次，其中：战略委员会 1 次、审计委员会 5 次、提名委员会 4 次、薪酬与考核委员会 2 次，有效发挥了专业决策与监督职能。



### 董事会独立性与多元化

华帝股份将董事会独立性与多元化建设视为提升治理水平的关键举措，致力于构建专业背景互补、能力结构优化、利益代表多元的董事会格局。

公司高度重视独立董事在公司治理中的监督与咨询职能，持续优化其履职环境与工作机制。公司制定了《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》，系统完善独立董事的选任、履职与议事机制。独立董事须具备上市公司董事任职资格，满足独立性要求，熟悉法律法规及公司运作，拥有五年以上法律、会计、经济等相关领域工作经验，品行良好且无失信记录，并符合证监会、深交所及《公司章程》的其他规定。独立董事人数不低于董事会成员的三分之一，且至少包括一名会计专业人士，该人士应具备注册会计师资格、高级职称、副教授及以上职称、博士学位或相关专业五年以上全职工作经验。独立董事主要履行两大职责：一是对公司与控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员之间的潜在重大利益冲突事项进行监督，推动董事会决策符合公司整体利益，切实维护中小股东合法权益；二是凭借其专业能力，为公司战略发展与经营决策提供独立、客观的建议，助力提升董事会科学决策水平。

在成员构成方面，公司第九届董事会由 7 名董事组成，包括 3 名非独立董事、3 名独立董事和 1 名职工代表董事。2025 年，公司董事会独立董事占比为 42.86%，薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会中独立董事占比均为 66.67%，战略委员会中独立董事占比为 42.86%，确保了关键决策环节的独立性与专业性。职工代表董事经由职工代表大会民主选举产生，代表全体员工参与公司重大事项的审议与监督，在制定涉及员工权益的战略决策时充分传递基层声音，推动公司治理从股东利益优先向利益相关方共赢深化。

#### 2025 年

公司董事会独立董事占比为

42.86%

薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会中独立董事占比均为

66.67%

战略委员会中独立董事占比为

42.86%

类型	姓名	性别	专业能力		
			行业经验	风险管理	财务管理
董事	潘叶江	男	√	√	√
	潘浩标	男	√	√	
	潘锦枝	男	√	√	√
	潘叶钊	男	√	√	
独立董事	孙冬柏	男	√	√	√
	赵述强	男	√	√	√
	麦强	男	√	√	

## 董事会薪酬

华帝股份董事会下设薪酬与考核委员会，作为其专门工作机构，主要负责制定并执行公司董事及高级管理人员的薪酬与考核体系。其核心职责包括：制定董事与高级管理人员的考核标准、绩效评价体系及激励约束方案；审查其履职情况并进行年度绩效考评；监督公司薪酬制度的执行。

在薪酬决策流程上，薪酬与考核委员会依据岗位职责、市场薪酬水平及公司实际制定薪酬方案。其中，董事的薪酬计划需经董事会审议后，提交股东会批准实施；总裁及其他高级管理人员的薪酬分配方案报董事会批准后执行。公司董事及高管的薪酬结构由岗位工资（或固定津贴）与绩效奖金组成，绩效部分与其职务表现及考核结果直接挂钩。

## 投资者保护



华帝股份始终将投资者权益保护置于公司治理的核心位置，致力于构建公平、透明、稳定的投资环境。公司严格遵循《股东会议事规则》，保障股东依法行使投票权、提案权及重大事项审议权，确保决策参与充分。公司依据《投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等规定，积极回应投资者关切。同时，公司年度财务报告均经外部机构审计，确保信息真实、准确、完整，为投资者决策提供可靠依据。

华帝股份严格遵循《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及监管要求，持续完善信息披露管理体系，确保股东能够基于真实、准确、完整的信息做出合理决策。为提升治理效能，公司于 2025 年对《信息披露管理制度》进行了系统性修订，重点新增了信息披露事务的具体工作流程，并强化了审计委员会对董事及高级管理人员履行披露职责的监督机制，进一步夯实了信息披露的规范性、透明度与及时性。

为促进投资者与公司之间的交流与了解，公司由专人负责维护投资者互动平台，通过邀请投资者实地调研以及开展电话专访、见面会等多种形式，构建多元化的交流渠道，与投资者保持良好的沟通与交流。2025 年，华帝积极参与线上线下路演、反路演、券商策略会，开展业绩说明会、投资者集体接待活动以及投资者现场调研等。同时，公司高度重视投资者关切，通过互动易平台、热线等渠道与投资者保持密切沟通，及时回应市场关注的核心问题，以增进与投资者的沟通效果。在信息披露方面，华帝股份始终坚持真实、准确、完整、及时的原则，全年编制并披露与证券事务相关的各类文件 100 余份，切实保障投资者的知情权与参与权。

公司在实现业绩稳健增长的基础上，兼顾未来发展需要与股东回报诉求，科学制定权益分派政策，通过现金分红、股票股利及资本公积转增股本等多种方式，持续与股东共享发展成果。自上市以来至 2025 年度，公司累计实施现金分红金额达 23.6 亿元。

### 自上市以来至 2025 年度

公司累计实施现金分红金额达

**23.6** 亿元

### 公司历年分配方案及现金分红情况

分红所属年度	分配方案	现金分红金额(含税)(元)	合并报表中归属于母公司 股东净利润(元)	现金分红金额占合并报表 中归属于母公司股东净利润 的比例
2025 年度	10 派 1	83,106,373.60	300,985,682.08	55.22%
2025 中期	10 派 1	83,106,373.60		
2024	10 派 3	249,319,120.80	484,691,472.08	51.44%
2023	10 派 3	249,321,400.80	447,154,320.51	55.76%
2022	10 派 1	84,765,361.80	143,090,191.51	59.24%
2021	10 派 1	84,765,361.80	207,324,061.73	40.89%
2020	10 派 1.5	127,148,042.70	407,892,461.03	31.17%
2019	10 派 3	254,296,085.40	747,765,364.19	34.01%
2018	10 派 3	258,013,925.40	676,941,647.66	38.11%
2017	10 派 3 送 2 转 3	174,528,624.90	509,628,382.47	34.25%
2016	10 派 3 转 6	109,080,390.60	327,521,616.96	33.30%
2015	10 派 4	143,544,520.80	207,724,264.58	69.10%
2014	10 派 4	143,544,520.80	281,089,270.25	51.07%
2013	10 派 2 转 2	59,810,217.00	223,836,729.72	26.72%
2012	10 派 2	57,526,677.60	159,189,254.32	36.14%
2011	10 派 2 送 1	44,660,616.00	138,830,602.26	32.17%
2010	10 派 3	66,990,924.00	121,471,092.75	55.15%
2009	10 派 1 送 2 转 1	17,177,160.00	53,702,606.81	31.99%
2007	10 派 0.5	8,588,580.00	14,817,838.34	57.96%
2006	10 派 0.5 送 1 转 2	6,606,600.00	27,527,191.55	24.00%
2005	10 派 2 转 2	22,022,000.00	32,836,650.78	67.07%
2004	10 派 4 转 4	31,460,000.00	28,116,239.15	111.89%
合计		2,359,382,877.60	5,542,136,940.73	42.57%

# 反腐败管理



华帝股份严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，坚持以廉洁诚信、公平竞争为准则，致力营造透明、健康、诚信的商业环境，坚决杜绝任何形式的商业贿赂、不正当竞争与垄断行为。公司被中国反舞弊联盟授予常务理事单位称号，在行业内树立诚信经营、廉洁自律的典范。

在管理架构方面，公司构建了以审计委员会与审计部为核心的商业道德与廉洁治理体系。审计委员会负责对全公司商业道德与诚信工作进行顶层监督，定期审批审计部年度工作计划；审计部则负责计划的落实、合规审计、违规举报调查并提出问责建议，至少每季度向审计委员会提交内部审计报告，全面汇报审计项目进展、投诉调查处理及廉洁文化建设情况。公司同步制定并实施了《审计责任追究管理办法》，明确责任追究的标准、程序与尺度，确保不当行为得到严肃、公正处理。

公司重视系统性腐败风险评估。2025 年，运用访谈、投诉信息、经营数据分析及历史审计结果等多维信息，公司对各部门进行全面的腐败风险评估，精准识别高风险环节，并通过专项审计、项目调查等手段开展排查与整改，有效化解潜在廉洁风险。

在文化建设方面，华帝开展了形式多样的廉洁宣贯与培训，营造风清气正的企业氛围，荣获企业反舞弊联盟颁发的“廉洁主题月活动优秀奖”。2025 年，公司组织针对线下营销总部的廉洁专题培训一场，覆盖约 100 人次；同时，组织审计部员工参观中山市廉洁教育基地，实地学习传统廉洁文化。此外，公司通过企业微信《阳光华帝》专栏，全年发布廉洁主题宣传海报 4 幅、专题推文 8 篇，持续强化员工廉洁自律意识，推动廉洁文化深入人心。



春节廉洁宣传海报



端午节廉洁宣传海报



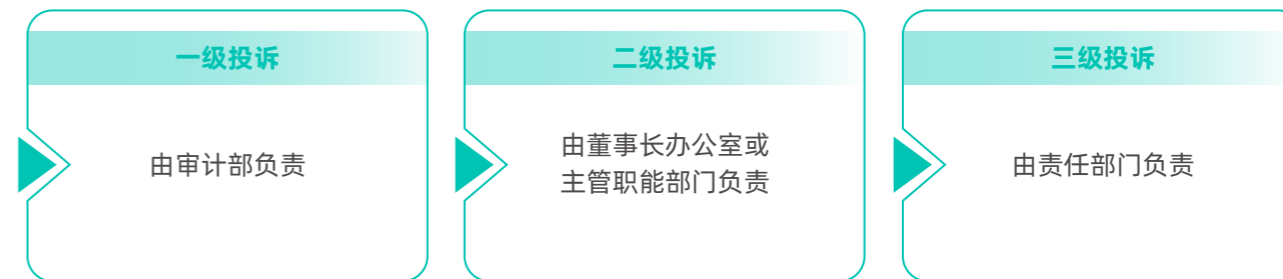
中秋节廉洁宣传海报



廉洁自律培训照片

华帝积极构建开放、可信任的监督环境，鼓励全体员工及合作伙伴对任何违规行为进行投诉举报，共同参与维护公司廉洁、诚信的商业生态。为此，公司制定了《廉正投诉分级处理管理办法》，遵循“有诉必查、严格保密、严重优先、实名实证优先、分级处理、归口管理”的原则，建立分级响应与处置机制，确保投诉事项得到及时、有效处理。

## 廉正投诉分级处理机制



为畅通反馈渠道，公司开通了包括热线电话、专用邮箱、线上平台等多种形式的举报投诉通道，保障信息传递便捷、安全、高效。公司高度重视举报人权益保护，对举报人个人信息及举报内容实行严格保密，确保举报人免受任何不利影响。同时，对经调查属实的举报，公司将视情况给予举报人相应奖励，最高奖励金额可达 50 万元，以激励内部监督积极性。

2025 年，公司审计部共受理投诉事项 9 项。针对其中查实的收受贿赂行为，公司已对涉事员工作出无偿解聘处理，并责令其退缴全部非法所得。

### 华帝股份举报渠道

热线：19820330916/+86(0)760-22139888-8127

邮箱：tousu@vatti.com.cn

邮寄：中国广东省中山市小榄镇工业大道南华园 1 号华帝股份有限公司审计部

邮编：528415

# 强化 风控防线

华帝股份坚持合规经营与风险管控，持续夯实企业发展根基。在全面推进数字化转型的进程中，公司将信息安全与数据隐私保护置于战略高度，系统构建防护体系，为企业稳健运营提供坚实保障。

## 风险管理

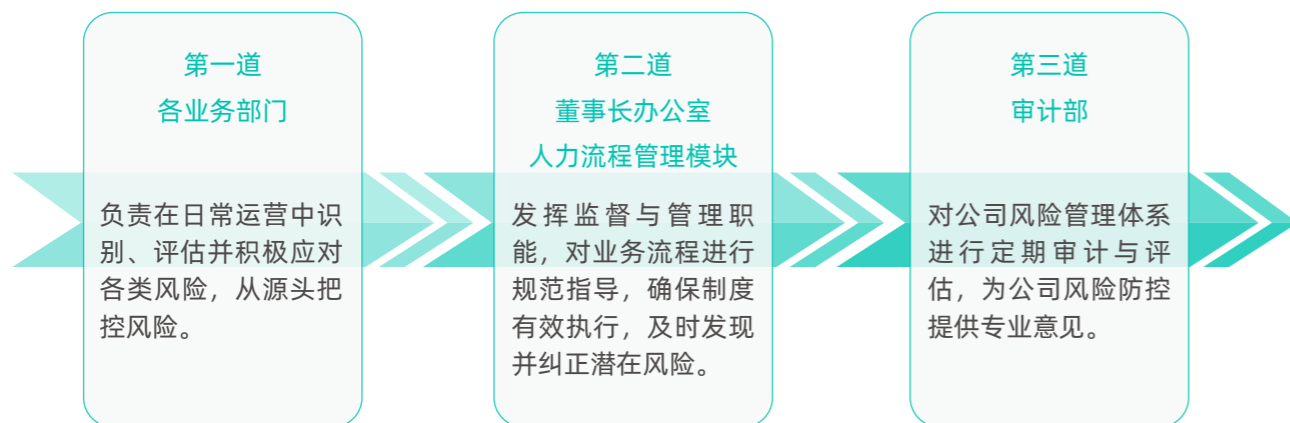


华帝股份高度重视风险管理体系建设，持续优化流程机制，全面提升风险识别、评估与应对能力。公司制定并实施了《内部审计制度》《审计项目管理制度》《监察项目管理制度》《审计责任追究管理办法》等一系列制度，确保风险管理全流程有章可依、有规可循，并将风险管控深度融入经营管理各环节。

为适应治理结构优化与提升决策效能，公司于 2025 年对《内部审计制度》进行了修订，同步调整了相关配套要求。主要修订包括：在资金往来核查范围中删除了“监事”相关表述；取消了原制度中要求监事会及独立董事对内部控制自我评价报告发表意见的条款。上述调整进一步厘清了各治理主体的职责边界，提升了公司治理的运行效率与执行效能。

此外，为构建全方位、多层次的风险防控体系，公司建立了风险管理的“三道线”，由各业务部门、董事长办公室和人力流程管理模块以及审计部构成，形成了从源头到监督的全流程风险防控机制。

### 华帝股份风险管理“三道线”



公司建立了系统化的风险识别与评估机制，定期对内外部利益相关方关注的重点风险领域进行全面梳理，对潜在风险实施动态监测与前瞻预警，并制定针对性应对策略。在审计委员会的管理与监督下，审计部持续开展覆盖各业务环节的审计与监察工作，通过深入业务流程审查，及时发现风险隐患。针对重点关注的风险领域，华帝采取一系列预防措施，如财务中心每月随机安排资金检查并出具相关报告，确保公司资金安全规范使用等；坚持定期盘点制度，定期召开库存管理，应收账款管理复盘会议，确保各项公司资产得到有效的管理等。

### 2025 年

公司通过各审计项目共挽回损失

# 80.05

 万元

报告期内，依据年度审计计划，公司完成了对财务风险、物流管理风险、销售管理风险、质量管理风险等多个领域的专项风险评估。各业务模块根据审计发现的问题与改进建议，系统性完善了内部控制流程，有效提升了公司整体风险防控能力与运营韧性。2025 年，公司通过各审计项目共挽回损失 80.05 万元。

#### 华帝股份 2025 年重点关注风险领域

- 财务风险
- 税务风险
- 质量管理风险
- 营运风险
- 物流管理风险
- 资金风险
- 销售管理风险

## 合规经营



华帝股份构建了系统、完善的合规管理体系，通过制度规范、流程嵌入、审计监督与信息化固化相结合，确保公司各项经营活动依法合规运行。在组织架构上，公司法务中心作为合规管理的核心枢纽，下设合规管理部、法务部、知识产权部，统筹负责股份及各分子公司在合同审查、合规审批、诉讼及知识产权等领域的法律与合规事务。公司通过制定合规制度体系，规范全链条审批流程，持续提升合规风险防范能力。

在制度建设方面，公司在《合同及规范性文件审查流程》《法律事务集团化管理制度》等基础上，制定《应付管理制度》《资产管理制制度》《仓库管理制度》《存货盘点制度》等专项规章，推动合规管理要求深入业务一线。2025 年，公司进一步将内控要求嵌入供应链管理、营销中台、售后管理、工程管理、费用报销等数字化系统，实现合规管控的流程化、标准化与高效化。

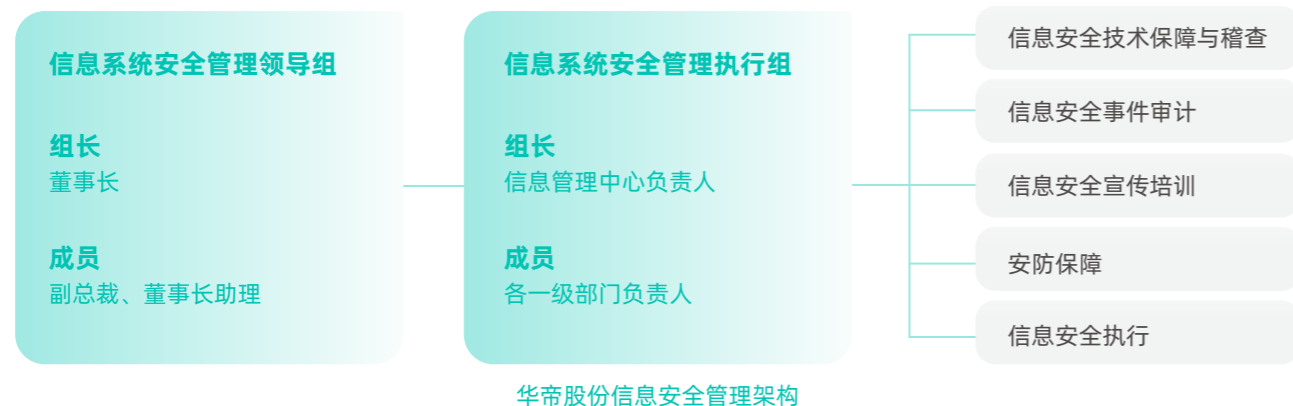
在税务合规方面，华帝坚持依法纳税，全面梳理集团涉税事项，并定期对政府退税等项目进行合规复盘。财务中心持续完善各类管理制度及流程（如信用管理制度，应收管理制度）以规范约束各岗位职责，推动“业财融合”，紧跟法规政策更新，发布会计核算标准化指引。公司每年接受第三方税务审计，定期审计高新企业资质及台账，确保税务核算清晰、资质管理合规。公司每年均被评为 A 级纳税人，体现了良好的税务管理能力和信誉。



## 信息安全



华帝股份高度重视信息安全管理，将其视为支撑数字化转型与业务稳健运营的重要基石。公司制定了《信息系统安全管理制度》《商业秘密管理制度》等一系列内部规章，为信息安全与隐私保护提供了制度保障。在组织架构上，公司成立信息系统安全管理委员会，由董事长担任领导小组组长，负责顶层统筹；信息管理中心则牵头技术保障、安全稽查、事件审计、宣传培训与日常安防等执行工作；审计部、人力资源中心、行政中心及各业务部门协同落实具体管理要求，确保信息安全工作体系化、高效化开展。



公司信息管理中心采取一系列措施，维护网络信息安全。在运营提效方面，日志系统提升了查询与分析效率，帮助业务顾问快速定位系统异常，节约操作时间。在合规遵从方面，公司严格遵循《网络安全法》，对网络运行状态与安全事件进行持续监测与记录，确保日志留存不少于六个月。在安全审计方面，系统完整留存日志原文，并借助综合分析模型识别外部攻击与内部违规，为安全事件的事后回溯、调查定责提供完整、可追溯的数据支撑。

报告期内，公司持续推进信息安全能力建设，先后开展“备份升级扩容项目”“服务器漏洞扫描项目”及“日志审计项目”。其中，服务器漏洞扫描项目及时发现并修复了服务器高危漏洞，有效保护了服务器数据安全；日志审计项目进一步强化了日志管理分析能力和事后溯源能力。

此外，公司持续强化信息安全与隐私保护培训。2025 年，公司组织开展了“信息系统安全管理”专项培训，覆盖关键岗位人员 25 人，并同步实施了“商业秘密保护”专题考试，参考人员通过率达到 100%，有效提升了全员的数据安全风险意识与合规操作能力。

## 数字化转型

华帝股份积极推动数字化建设，系统推进信息技术与业务运营深度融合。公司引入企业资源规划(ERP)、办公自动化(OA)、供应商管理(SRM)、营销管理(DMS)、生产执行(MES)、仓储管理(WMS)、人力资源管理(HRM)等核心信息系统，持续优化业务流程，有力支撑了管理精细化、运营高效化。

报告期内，公司持续推动生产管理系统(MES)新旧工厂数据融合，重点推进了智能工单管理、质量管理体系集成、模具仓储协同与 APS 数据支持四大举措。通过建立工单闭环机制、上线轻量化 QMS、实现模具库存可视化、开放接口为 APS 系统提供精准数据，公司系统性提升了生产效率、质量管控透明度与精益运营能力，为智能制造体系夯实了基础。

## 2025 年华帝股份数字化建设项目

仓储物流系统功能  
深化应用项目

在延续一期仓储管理系统建设成果基础上，公司重点扩展自动化仓储功能：通过结合西门子总体规划，拓展二期立库自动化流转能力；优化仓储物流从收发货、送检入库、检验决策到上架存储的全流程协同；借助智能调度与路径规划优化库位与库存管理，提升周转与利用率；推动作业模式从“人工拣选”向“自动化设备出入库”转型，全面提升物流效率与智能化水平。

## 营销数字化项目

公司持续优化线上线下一体化数字化运营体系：

- 线上订单管理系统(OMS)：围绕风险管控、协同提效、系统优化、电商财务、流程标准化五大目标，重点推进风控、协同、财务与系统效能提升，强化运营效率与风险控制能力。
- 线下 DMS 系统：完成与美团、高德本地生活平台对接，为终端引流赋能；同步优化渠道客户、门店业务流程，实现家博会管理线上化，整合前装、净水等业务板块，提升门店系统操作体验，深化业务数字化协同与赋能。

## 财务数字化管理项目

财务数字化管理项目旨在构建全面预算数字化体系，通过完善费控系统预算编制、输出智能报告支撑决策，实现预算从目标制定、审批控制到滚动调整的全生命周期管理，强化事前规划、事中管控、事后复盘。同时，构建数字化管理报表，打通研产销全链路数据交互，推动预算管理向数字化、结构化转型。

## 智能化客服项目

以客户服务系统、呼叫中心系统为核心，通过构建智能外呼、智能客服、工单全生命周期管理、多系统数据协同与服务大屏可视化，并结合智能接入分流、机器人自助服务、来电弹屏、工单提醒与判责标签，实现热线效率、工单处理时效与服务响应全面提升，打通跨系统数据，实现异常自动监控，形成人机协同、工单全程可溯、可视、可考的智能化服务体系，显著提升工作效率、用户服务体验与运营精细化水平。

## 高级排程 APS 项目

借助 APS 供应链高级计划与排产工具，实现喷涂、冲压、总装车间自动排产，并与仓储管理等系统集成，构建敏捷高效的数字化排产体系。第一阶段以灶具、热水器为试点，在新工厂建立“计划-排产-执行”闭环，实现端到端自动排产，验证后横向推广；第二阶段打通销售端数据链路，构建“销售-计划-生产”全链路协同，覆盖老工厂与多品类，最终实现端到端订单可视化。

## 深化 供应协同

华帝股份致力于构建高效、稳健、可持续的供应链体系，通过系统的管理制度与风险防控机制，全面保障供应链的安全、合规与可持续运行。

华帝制定并执行《供应商资格审查流程》《供应商质量评价规范》《供应商违约处理流程》等系列制度，覆盖供应商准入、评估、退出与优化的全生命周期管理，持续提升供应商结构质量。同时，公司建立并嵌入可持续发展专项评估机制，将质量表现、环境保护、劳工权益保护、商业道德等 ESG 相关要求纳入供应商评审标准，优先与在环境和社会责任方面表现优异的供应商开展合作。

### 华帝股份供应链管理措施



#### 质量

华帝股份要求所有供应商签署《质量保证协议》，并对物料实施分类管理，通过定期审查、稽查等方式，确保供应链各环节质量受控。供应商须依据 ISO 9001 标准建立并持续完善质量管理体系，确保所供物料质量持续符合华帝标准。



#### 环境保护

华帝股份在采购中优先选用符合环保标准、使用环保材料、能效表现突出的产品与服务，从源头减少环境足迹。我们在合同中明确要求供应商遵守相关环保法规与标准，并与其签署《RoHS 环保保证协议》，清晰界定双方在环保合规方面的责任与义务，确保产品满足 RoHS 环保标准。



#### 劳工权益

华帝股份没有针对可能来自与严重人权、非法贸易和资助暴力有关的地区的争议原材料采购需求。我们要求供应商在劳动用工方面严格遵守相关法律法规，避免剥削和歧视。

华帝股份致力于构建公开、公平、共赢的商务合作平台，积极推动供应链中的公平贸易实践。在此基础上，我们充分发挥龙头企业带动作用，通过本土化投资与产能扩展，为当地创造更多就业岗位，并持续加强对劳工权益的保障，包括确保工资按时足额支付、提供安全健康的工作环境等。



#### 商业道德

华帝股份要求所有供应商 100% 签署《廉洁条款》，明确禁止任何形式的商业贿赂及不正当利益输送行为。同时，公司向所有供应商开放“华帝廉正”举报渠道，接受对违规行为的实名或匿名举报，保障供应商管理全过程的公平、公正与透明。

在风险管控方面，公司建立系统的供应链风险管理机制，通过透明的信息披露、定期审计与动态监测，全面识别潜在风险，制定并执行针对性应对策略，持续评估供应链绩效。公司定期对供应商进行风险评估，并根据评估结果实施分级分类管理。对于在评估中表现不符合要求或存在违规行为的供应商，我们将依据合同约定进行考核、绩效评价，并采取包括要求整改、限制合作乃至退出在内的相应措施，确保供应链的稳定、合规。此外，公司要求供应商披露其在环境、社会、治理方面的运营信息，以便开展有效监督与评估，并建立激励机制，鼓励供应商持续改进其环境与社会绩效。

为提升供应链整体可持续发展能力，公司定期组织供应商开展专题培训，内容涵盖劳动法律法规、供应链管理、沟通协作等多个方面，以支持供应商提升合规经营能力与社会责任履责水平。公司还通过公司官网、社会责任报告及社交媒体等渠道，对在环境和社会议题上表现卓越的供应商进行公开宣传与推荐，助力其提升市场声誉与可持续发展影响力，推动供应链整体向更负责任、更具韧性的方向发展。

2025 年，华帝股份的供应商未发生对社会或环境造成负面影响的重大事件，整体供应链在环境与社会责任方面表现稳定。同时，公司亦不存在逾期支付中小企业账款的情况。

### 华帝股份供应商培训

#### 供应链管理基础知识

向供应商员工普及供应链基本概念、运作机制及上下游协作关系，强化其在价值链中的责任意识，推动供应链透明化与责任共担。

#### 质量控制与检验标准

培训供应商掌握质量控制工具与检验标准，确保交付产品符合华帝质量体系及国家 / 行业规范，降低质量风险，保障消费者权益与品牌信誉。

#### 交货期与库存管理

指导供应商科学规划生产与交付节奏，优化库存周转，避免断供或积压，提升供应链韧性与资源利用效率，支持绿色低碳运营。

#### 法律法规与合规意识

系统讲解劳动法、税法、贸易法规等关键合规要求，强化供应商员工法治观念与责任意识，确保合作全程合法合规，防范法律与声誉风险，体现对华帝“负责任采购”承诺的落实。

#### 沟通与协作能力

培养供应商员工高效沟通与跨部门协作能力，促进信息共享与问题协同解决，推动 ESG 理念在供应链落地，提升整体协同效率与社会责任认同。

# 关键绩效表

## 环境

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
环境违法事件	件	0	0	0
环保投入	万元	25	20	-
环境培训	次	12	12	-
环保培训总时长	小时	12	12	-
环保培训参与人次	人次	约 900	约 1,000	约 1,000
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	530	550	650
总用电量	千瓦时	17,675,373	18,179,355	17,938,673
总用电量中 - 可再生能源使用量	千瓦时	11,736,179	12,366,535	4,392,000
可再生能源发电量	千瓦时	5,939,194	5,812,820	5,245,000
总耗水量	立方米	416,514	349,292	324,320
VOCs 排放总量	吨	0.46	0.53	6.7
废弃物产生总量	吨	5	5	4
按类别划分的废弃物产生量 - 无害废弃物	吨	1	1	1
按类别划分的废弃物产生量 - 有害废弃物	吨	3.935	4	3
产品电子废弃物产生量	吨	3.491	2.049	-
废水排放总量	立方米	1,000	1,000	-
外排废水 COD（化学需氧量）量	吨	0.013	0.012	-
外排废水氨氮量	吨	0.006	0.006	-

## 社会

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入	亿元	2.33	2.63	2.48
研发人员	人	606	650	617
申请专利数量	项	634	922	918
授权专利数量	项	1,042	885	846
产品质量培训场次	次	477	614	-
产品质量培训参与人次	人次	9,754	12,376	-
产品质量培训总时长	小时	453	567.3	-
产品质量培训员工覆盖率	%	100	100	-
产品安全责任事故数量	件	0	0	0
产品召回事件数量	件	0	0	-
客户服务满意度	%	98.86	-	-
客户投诉率	%	0.09	0.09	0.09
客户投诉解决率	%	99.77	99.80	98.19
员工总人数	人	2,373	2,527	2,669
按性别划分的员工人数 - 女性	人	736	769	817
按性别划分的员工人数 - 男性	人	1,637	1,758	1,852
按年龄段划分的员工人数 - 30 岁以下	人	526	602	676
按年龄段划分的员工人数 - 30-50 岁	人	1,746	1,842	1,924
按年龄段划分的员工人数 - 50 岁以上	人	101	83	69
管理层员工人数	人	89	87	80
按性别划分的管理层员工人数 - 女性	人	17	15	15
按性别划分的管理层员工人数 - 男性	人	72	72	65
残障员工人数	人	4	3	3

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
员工离职率	%	1.93	2.71	3.7
员工合同签订率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
女员工休产假天数	天	107.53	107.57	98
女性员工休产假后返岗比例	%	92.11	95	97.62
员工活动场次	次	22	20	32
员工活动参与人次	人次	19,300	17,000	14,000
员工培训总人次	人次	22,181	34,195	22,264
按性别划分的员工培训人次 - 女性	人次	8,872	13,678	8,906
按性别划分的员工培训人次 - 男性	人次	13,309	20,517	13,358
员工培训总小时数	小时	1,963	2,387.42	2,134
员工平均受训时数	小时	17.2	22.89	15.7
员工培训投入金额	万元	147	173	175
员工培训覆盖率	%	100	100	100
定期接受绩效和职业发展考核的员工数量	人	2,300	2,480	2,400
应急演练次数	次	2	2	-
应急演练参与人数	人	500	500	-
消防演习开展次数	次	2	2	2
消防训练开展次数	次	6	6	6
职业体检率	%	100	100	-
重大健康与安全事件	次	0	0	-
安全检查次数	次	40	50	24
查出安全隐患	项	1,500	1,831	1,650
慈善捐赠总金额	万元	37	165.4	21
公益活动中投入总金额	万元	88.7	455	78
举办公益活动场次	场次	4	5	1

## 治理

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
董事人数	人	7	7	7
独立董事人数	人	3	3	3
董事会独立董事占比	%	42.86	42.86	42.86
女性董事人数	人	0	1	1
专业委员会中独立董事的占比	%	42.86	42.86	42.86
股东会召开次数	次	3	2	2
董事会召开次数	次	7	5	6
专业委员会召开次数	次	12	9	11
商业道德培训次数	次	1	4	3
商业道德培训总小时数	小时	2	8	6
商业道德培训参与人次	人次	100	400	250
商业道德培训员工覆盖率	%	5	20	10
受理投诉数量	项	9	22	8
发生违规事件数量	件	6	14	1
供应商总数	家	320	320	320
供应商社会责任 / 可持续发展审核比例	%	100	100	100
供应商合规占比	%	100	100	100
开展了环境影响评估的供应商数量	家	90% 以上	90% 以上	90% 以上
供应商培训次数	次	1	1	1

# 指标索引

## 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引

维度	序号	议题	对应条款	报告章节	页码
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	优化资源利用	48-54
	2	污染物排放	第三十条	创建洁净生态	55-58
	3	废弃物处理	第三十一条	创建洁净生态	55-58
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	创建洁净生态	55-58
	5	环境合规管理	第三十三条	完善环境管理	45-47
	6	能源利用	第三十五条	优化资源利用	48-54
	7	水资源利用	第三十六条	优化资源利用	48-54
	8	循环经济	第三十七条	优化资源利用	48-54
社会	9	乡村振兴	第三十九条	助力社区繁荣	40-42
	10	社会贡献	第四十条	助力社区繁荣	40-42
	11	创新驱动	第四十二条	厚植创新沃土	17-28
	12	科技伦理	第四十三条	厚植创新沃土	17-28
	13	供应链安全	第四十五条	深化供应协同	85-86
	14	平等对待中小企业	第四十六条	深化供应协同	85-86
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	夯实客户信任	29-40
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	强化风控防线	81-84
	17	员工	第五十条	维护员工权益 关爱员工健康 赋能员工成长	61-65 66-68 69-72
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	第五十二条	筑牢治理根基	75-80
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通	13-14
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	筑牢治理根基	75-80
	21	反不正当竞争	第五十六条	筑牢治理根基	75-80

# GRI 索引

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
GRI 2: 一般披露			
2-1	组织详细情况	关于本报告	1-2
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	1-2
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	1-2
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于华帝	5-6
2-7	员工	维护员工权益	61-65
		关键绩效表	87-90
2-9	管治架构和组成	筑牢治理根基	75-80
2-10	最高管治机构的提名和遴选	筑牢治理根基	75-80
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG 治理	9-14
		筑牢治理根基	75-80
2-13	为管理影响的责任授权	ESG 治理	9-14
		筑牢治理根基	75-80
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理	9-14
		筑牢治理根基	75-80
2-15	利益冲突	筑牢治理根基	75-80
2-20	确定薪酬程序	筑牢治理根基	75-80
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 治理	9-14
2-25	补救负面影响的程序	利益相关方沟通	13-14
		筑牢治理根基	75-80
2-27	遵守法律法规	筑牢治理根基	75-80
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	13-14
GRI 3: 实质性议题			
3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题评估	9-12
3-2	实质性议题清单	重要性议题评估	9-12
3-3	实质性议题的管理	重要性议题评估	9-12
GRI 202: 市场表现			
3-3	实质性议题的管理	关于华帝	5-6
GRI 203: 间接经济影响			
3-3	实质性议题的管理	助力社区繁荣	40-42
203-1	基础设施投资和支持性服务	助力社区繁荣	40-42

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
GRI 204: 采购实践			
3-3	实质性议题的管理	深化供应协同	85-86
GRI 205: 反腐败			
3-3	实质性议题的管理	筑牢治理根基	75-80
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	筑牢治理根基 关键绩效表	75-80 87-90
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	筑牢治理根基 关键绩效表	75-80 87-90
GRI 206: 反竞争行为			
3-3	实质性议题的管理	筑牢治理根基	75-80
GRI 301: 物料			
3-3	实质性议题的管理	优化资源利用	48-54
GRI 302: 能源			
3-3	实质性议题的管理	优化资源利用	48-54
302-1	组织内部的能源消耗量	优化资源利用 关键绩效表	48-54 87-90
302-4	减少能源消耗	优化资源利用 关键绩效表	48-54 87-90
302-5	产品和服务的能源需求下降	优化资源利用	48-54
GRI 303: 水资源和污水			
3-3	实质性议题的管理	优化资源利用 创建洁净生态	48-54 55-58
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	优化资源利用	48-54
303-2	管理与排水相关的影响	优化资源利用 创建洁净生态	48-54 55-58
303-4	排水	创建洁净生态 关键绩效表	55-58 87-90
303-5	耗水	优化资源利用 关键绩效表	48-54 87-90
GRI 305: 排放			
3-3	实质性议题的管理	完善环境管理 创建洁净生态	45-47 55-58
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	创建洁净生态 关键绩效表	55-58 87-90

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
GRI 306: 废弃物			
3-3	实质性议题的管理	创建洁净生态	55-58
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	创建洁净生态	55-58
306-2	废弃物相关重大影响的管理	创建洁净生态	55-58
306-3	产生的废弃物	创建洁净生态 关键绩效表	55-58 87-90
GRI 308: 供应商环境评估			
3-3	实质性议题的管理	深化供应协同	85-86
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	深化供应协同	85-86
GRI 401: 雇佣			
3-3	实质性议题的管理	维护员工权益	61-65
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	维护员工权益	61-65
GRI 402: 劳资关系			
3-3	实质性议题的管理	维护员工权益	61-65
GRI 403: 职业健康与安全			
3-3	实质性议题的管理	关爱员工健康	66-68
403-1	职业健康安全管理体系	关爱员工健康	66-68
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	关爱员工健康	66-68
403-3	职业健康服务	关爱员工健康	66-68
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	关爱员工健康	66-68
403-5	工作者职业健康安全培训	关爱员工健康 关键绩效表	66-68 87-90
403-6	促进工作者健康	关爱员工健康	66-68
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	关爱员工健康	66-68
403-10	工作相关的健康问题	关爱员工健康 关键绩效表	66-68 87-90
GRI 404: 培训与教育			
3-3	实质性议题的管理	赋能员工成长	69-72
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	赋能员工成长 关键绩效表	69-72 87-90
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	赋能员工成长	69-72
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	关键绩效表	87-90

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
GRI 405: 多元化与平等机会			
3-3	实质性议题的管理	维护员工权益	61-65
405-1	管治机构与员工的多元化	维护员工权益 关键绩效表	61-65 87-90
GRI 406: 反歧视			
3-3	实质性议题的管理	维护员工权益	61-65
406-1	管治机构与员工的多元化	维护员工权益 关键绩效表	61-65 87-90
GRI 408: 童工			
3-3	实质性议题的管理	维护员工权益	61-65
GRI 409: 强迫或强制劳动			
3-3	实质性议题的管理	维护员工权益	61-65
GRI 413: 当地社区			
3-3	实质性议题的管理	助力社区繁荣	40-42
GRI 414: 供应商社会评估			
3-3	实质性议题的管理	深化供应协同	85-86
414-2	供应链中的负面社会影响和采取的行动	深化供应协同	85-86
GRI 416: 客户健康与安全			
3-3	实质性议题的管理	夯实客户信任	29-40
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	夯实客户信任	29-40
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	夯实客户信任 关键绩效表	29-40 87-90
GRI 417: 营销与标识			
3-3	实质性议题的管理	夯实客户信任	29-40
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	夯实客户信任	29-40
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	夯实客户信任	29-40
417-3	涉及营销传播的违规事件	夯实客户信任	29-40
GRI 418: 客户隐私			
3-3	实质性议题的管理	强化风控防线	81-84
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	强化风控防线 关键绩效表	81-84 87-90

vatti 华帝