

证券代码：002919

证券简称：名臣健康

公告编号：2026-006

# 名臣健康用品股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 264,276,366 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

母公司截止报告期末，存在未弥补亏损 1,066.84 万元，累计未分配利润 19,376.73 万元，对公司分红等事项不构成影响。

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	名臣健康	股票代码	002919
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无变更		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈东松		
办公地址	广东省汕头市澄海区莲南工业区		
传真	0754-85115053		
电话	0754-85115109		
电子信箱	stock@mingchen.com.cn		

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）主营业务

公司成立于 1994 年，于 2017 年 12 月在深圳证券交易所成功上市。公司自成立至 2020 年一直以日化为主营业务，2020 年 8 月份公司通过股权投资的方式收购杭州雷焰等游戏公司，正式切入网络游戏业务。从以日化产品为主的单一业务模式变更为日化产品与网络游戏为主的双主营模式。

#### 1、游戏业务

公司主要通过海南星炫、星际奥游、杭州雷焰等全资子公司从事游戏研发及发行业务，始终致力于网络游戏创意策划、研发制作和商业化运营，坚持创造内容健康、品味个性、体验良好的精品游戏。目前，公司游戏板块已拥有上述全资子公司 5 家及若干家三级子公司，分别布局游戏研发及发行端，在游戏产品自研自发的基础上求新求变，各种模式灵活运营；同时公司也对外代理游戏发行业务，摸索试水 AI 动漫短剧等新赛道，培育新的业务及利润增长点。

#### 2、日化业务

公司主要通过名臣日化全资子公司从事日化业务，主要产品包括洗发水、护发素、沐浴露、啫喱水及护肤品等。公司本着创民族品牌，做百年名臣的愿景，始终坚持以消费者诉求为导向，以技术创新为动力，以卓越品质为保障的理念，从渠道模式及产品包装设计等方面力争贴近年轻消费者，努力为消费者提供安全、健康、天然的高品质消费体验。

### （二）主要产品及其用途

#### 1、游戏业务

公司拥有较强的技术开发能力和丰富的市场运营、管理经验，专注 SLG、MMORPG、二次元等品类，并成功打造了《王者国度》、《百龙霸业》、《镇魂街：天生为王》、《约战沙城》、《锚点降临》等内容丰富，类型、题材、风格多样的游戏。近年来，公司在微信游戏平台“小游戏畅销榜”也有较好表现，排名靠前的有自研的《几何王国》、《豌豆大作战》、《最强斗王》，联合研发的《魔都之战》等小程序游戏。游戏发行端的业务也已经具有一定规模，在公司产品自研自发的同时，也对外承接发行业务，增强了公司的行业竞争力。

#### 2、日化业务

公司主要品牌包括蒂花之秀、美王、初萃、盈蔻、高新康效、依采、力效等，产品覆盖头发头皮健康护理、皮肤健康护理、口腔健康护理以及家居护理等，其中蒂花之秀和美王为公司主打品牌，致力于为广大消费者提供高性价比产品；高新康效、依采品牌专注于为特定消费者提供具有特殊功效的产品，如具有去屑、柔顺等功能的洗发水；初萃是针对性解决肌肤敏感问题护理产品；力效品牌专注于为消费者提供家居清洁类的产品。

### （三）公司经营模式

#### 1、游戏业务

公司游戏业务分为游戏研发和发行。研发方面目前主要以内容研发为主，即公司主要进行创意策划、研发制作等。研发的游戏产品视情况部分向外部运营商授权，由其进行发行及推广，公司一般只负责技术支持及后续内容研发。在收费模式上主要是按虚拟道具收费模式（FTP），由运营商通过在游戏中向用户出售虚拟道具的模式盈利。另外，公司近期也加大了将旗下研发的部分游戏项目整体转让或部分地区运营权授权许可的转让开发模式，拓宽游戏业务的运营模式。游戏发行方面，公司于 2021 年 10 月设立全资子公司海南星炫，切入游戏发行业务。除承接公司自研的游戏产品外，也视不同的游戏品种采取自主运营或联合运营模式发行产品，同时也承接对外的代理发行业务，以分成的模式盈利。

#### 2、日化业务

公司根据物料需求计划制定采购计划，据此择优选择供应商，采购产品原料和包装材料等，在生产上采取自主生产模式，利用自有设备、人员、技术进行原液配制、乳化等流程完成产品生产计划。在销售方面通过多级经销、商超直供等模式销售商品。

### （四）行业地位

公司创建于 1994 年，是一家集研发、生产、销售健康护理用品的企业。20 多年来，公司始终强化品牌发展战略，重视渠道建设，坚持技术创新、追求卓越品质的理念，目前公司已跻身国内健康护理用品行业的前列。

公司的品牌发展战略取得了较好的成果，其中“蒂花之秀”，“美王”被认定为“广东省著名商标”。近年来所获得的重要资质及荣誉如下表所列示：

序号	各项荣誉及地位	授予机构
1	美王-广东省著名商标 蒂花之秀-广东省著名商标	广东省工商行政管理局
2	国家级实验室认可证书（CNAS 认证）	中国合格评定国家认可委员会
3	全国质量信用 AAA 级企业 全国质量诚信标杆典型企业 全国质量信得过产品 全国日化行业质量领军企业 全国“质量和服务诚信”承诺优秀示范企业 中国质量检验协会副会长单位 全国百佳质量检验诚信标杆企业 全国质量百家信得过企业 全国质量诚信标杆企业	中国质量检验协会
4	质量管理体系认证（GB/T19001-2016/ISO9001:2015）	国际标准化组织
5	职业健康安全管理体系认证（GB/T45001-2020/ISO45001:2018）	
6	环境管理体系认证（GB/T24001-2016/ISO14001:2015）	
7	知识产权管理体系认证（GB/T29490-2013）	
8	中国香料香精化妆品工业协会副理事长单位 中国香料香精化妆品行业协会企业社会责任 中国香料香精化妆品行业协会优秀企业家 中国香料香精化妆品行业社会责任奖	中国香料香精化妆品工业协会
9	中国洗涤用品工业协会常务理事单位	中国洗涤用品工业协会
10	广东省日化商会常务副会长单位 蒂花之秀品牌-“最具影响力品牌奖”	广东省日化商会
11	汕头市化妆品行业协会副会长单位 行业奉献奖、爱心贡献奖	汕头市化妆品行业协会
12	广东省制造业 100 强 广东省民营企业 100 强 广东省诚信示范企业	广东省企业联合会、广东省企业家协会
13	广东省企业 500 强	广东省企业联合会
14	广东省知识产权示范企业	广东省知识产权局
15	广东省守合同重信用企业	广东省工商行政管理局
16	汕头市纳税大户	汕头市人民政府
17	国家知识产权示范企业 国家知识产权优势企业	国家知识产权局
18	中国日化百强	中国日化百强评选委员会
19	广东省法治文化建设示范企业	广东省普法办公室/广东省司法厅/广东省工业和信息化厅/广东省人民政府国资委/ 广东省总工会/广东省工商业联合会
20	广东省博士工作站	广东省人力资源和社会保障厅

在游戏板块，截至报告期末，公司拥有 74 项自主知识产权的商标、231 项著作权。公司已聚集一支高效、稳定、研发实力极强的研发团队，研发团队核心成员从业经验 10 年以上，核心团队稳定，具有丰富的行业经验及成熟的游戏研发技术。凭借优秀的产业链整合能力，公司已经与国内目前主流的手游发行公司形成长期稳定合作关系，能够形成对产品较为优秀的营销组合，有助于在客户服务、游戏日常维护、游戏运营活动开展以及游戏的宣传推广等方面获得更好的资源，最大化的释放产品的效能。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,284,869,755.89	1,103,346,118.01	16.45%	1,274,031,659.57
归属于上市公司股东的净资产	807,340,937.03	823,338,897.82	-1.94%	809,886,297.25
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,514,450,125.51	1,380,254,020.51	9.72%	1,637,567,748.39
归属于上市公司股东的净利润	28,308,089.87	46,719,608.82	-39.41%	70,364,740.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-74,745,563.54	45,983,843.85	-262.55%	65,229,683.42
经营活动产生的现金流量净额	87,653,728.11	165,276,242.39	-46.97%	69,314,099.52
基本每股收益（元/股）	0.1062	0.1753	-39.42%	0.2640
稀释每股收益（元/股）	0.1062	0.1753	-39.42%	0.2640
加权平均净资产收益率	3.47%	5.74%	-2.27%	9.08%

**(2) 分季度主要会计数据**

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	361,419,226.73	350,249,573.32	367,205,252.81	435,576,072.65
归属于上市公司股东的净利润	12,713,011.49	28,349,601.63	1,487,200.83	-14,241,724.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,608,385.90	28,155,561.72	453,149.64	-115,962,660.80
经营活动产生的现金流量净额	-52,846,010.99	52,018,258.53	40,730,556.99	47,750,923.58

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否**4、股本及股东情况****(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表**

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,909	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,695	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
陈勤发	境内自然人	35.02%	93,338,604	0	质押	20,524,000
吴心玲	境内自然人	5.50%	14,663,224	0	质押	10,000,000
蔡絮	境内自然人	3.08%	8,215,916	0	不适用	0
中国民生银行股份有限公司—华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	2.31%	6,160,718	0	不适用	0
陈昆福	境内自然人	1.24%	3,293,000	0	不适用	0
曹岳琴	境内自然人	1.07%	2,854,800	0	不适用	0
许璟锋	境内自然人	0.85%	2,276,700	0	不适用	0
胡秀英	境内自然人	0.71%	1,879,576	0	不适用	0
俞文灿	境内自然人	0.63%	1,680,000	0	不适用	0
吴昊	境内自然人	0.61%	1,623,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，陈勤发、吴心玲、蔡絮与其他股东不存在关联关系或一致行动行为；未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动行为。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	陈昆福通过信用交易担保证券账户持有 2,093,000 股，通过普通证券账户持有 1,200,000 股。 曹岳琴通过信用交易担保证券账户持有 2,854,800 股。 许璟锋通过信用交易担保证券账户持有 183,900 股，通过普通证券账户持有 2,092,800 股。 俞文灿通过信用交易担保证券账户持有 1,680,000 股。 吴昊通过信用交易担保证券账户持有 1,623,000 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

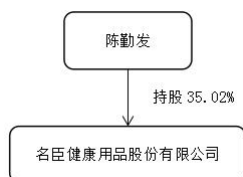
适用 不适用

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

## (一) 2024 年度利润分配

2025 年 5 月 20 日，公司召开 2024 年年度股东大会审议通过《关于〈2024 年度利润分配预案〉的议案》。公司 2024 年度权益分派方案为：以公司权益分派实施时股权登记日总股本 266,526,066 股扣除公司回购专户上已回购股份 390,000 股后的总股本 266,136,066 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 0.5 元（含税），本次分配不进行资本公积金转增股本，不送红股。剩余未分配利润结转以后年度分配。具体内容详见公司于 2025 年 5 月 24 日在《证券日报》、《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-018）。

## (二) 股份回购情况

2025 年 5 月 20 日，公司召开第四届董事会第五次会议审议通过《关于回购公司股份方案的议案》。公司拟使用自有资金以集中竞价交易的方式回购公司股份，用于实施股权激励计划或员工持股计划，回购股份的种类为公司发行的人民币普通股（A 股）。在回购股份价格不超过人民币 23 元/股（含）的条件下，回购资金金额不低于人民币 3,000 万元（含）且不超过人民币 5,000 万元（含），回购股份的实施期限自董事会审议通过本次回购股份方案之日起 12 个月之内。具体内容详见公司于 2025 年 5 月 21 日在《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于回购公司股份方案的公告》（公告编号：2025-014）及于 2025 年 5 月 23 日在《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露《回购股份报告书》（公告编号：2025-017）。

由于公司实施了 2024 年年度权益分派，根据公司本次回购股份方案及《回购股份报告书》等相关规定，公司回购股份价格上限由 23.00 元/股调整为 22.95 元/股，按回购金额上限测算，预计回购股份数量约为 2,178,649 股，约占公司当前总股本的 0.82%；按回购金额下限测算，预计回购股份数量约为 1,307,189 股，约占公司当前总股本的 0.49%，具体回购数量以回购期限届满时实际回购的股份数量为准。具体内容详见公司于 2025 年 6 月 4 日在《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于 2024 年度权益分派实施后调整回购股份价格上限的公告》（公告编号：2025-019）。

本报告期内，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购股份数量为 1,859,700 股，占公司目前总股本的 0.70%，最高成交价为 17.10 元/股，最低成交价为 15.90 元/股，支付的总金额为人民币 30,995,360 元（不含交易费用）。具体内容详见公司于 2025 年 7 月 23 日在《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于回购股份方案实施完毕暨回购实施结果的公告》（公告编号：2025-025）。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司回购专用证券账户股份数量共计为 2,249,700 股（其中 2022 年回购股份数量为 390,000 股，2025 年回购股份数量为 1,859,700 股），占公司目前总股本的 0.84%。

## (三) 关于收购喀什奥术 100%股权的业绩承诺实现情况说明

2022 年 12 月 30 日，本公司与广州心源互动科技有限公司（现改名为广州星奥科技有限公司，以下简称为“星奥科技”）及其股东签署了《关于喀什奥术网络科技有限公司的股权收购协议》，公司拟以自有资金现金 7,270 万元收购星

奥科技持有的喀什奥术 100% 股权。原股东星奥科技及其股东承诺，喀什奥术在 2023 年度、2024 年度和 2025 年度累计实现的净利润不低于 7,270 万元，如喀什奥术在承诺期内累积实现净利润数低于承诺净利润数，则星奥科技及其股东应向名臣健康支付补偿。截止到报告期末，根据司农会计师事务所出具的《名臣健康用品股份有限公司关于喀什奥术网络科技有限公司业绩承诺实现情况说明的审核报告》，喀什奥术承诺期内累计实现净利润-31,463,520.15 元，低于业绩承诺期内所承诺累计利润，根据业绩补偿计算方式，应补偿现金数额 104,163,520.15 元。按照双方签订的《业绩承诺补偿协议》，公司于 2026 年 4 月 23 日收到星奥科技第一期补偿款 2,500 万元。

（四）相关资产计提信用减值损失及资产减值情况

2026 年 4 月 27 日，公司召开第四届董事会第八次会议，审议通过《关于计提资产减值准备的议案》，该议案尚需提交股东会审议。公司 2025 年度对相关资产计提信用减值损失及资产减值损失合计为 68,284,168.45 元，相应将减少 2025 年度利润总额 68,284,168.45 元。

相关资产计提信用减值损失及资产减值损失具体明细如下：

项目	类别	计提减值损失的金额（元）
信用减值损失	应收账款坏账损失	35,454,200.12
	其他应收款坏账损失	198,666.69
资产减值损失	存货跌价损失	5,907,746.08
	无形资产减值损失	26,723,555.56
合计		68,284,168.45