

2025 年度
环境、社会及公司治理
(ESG) 报告

证券代码：300002

北京神州泰岳软件股份有限公司

CONTENTS

目录

01

报告说明

02

公司介绍与概览

公司简介与发展历程
企业文化
公司业务体系
2025 年度公司荣誉及影响力

03

可持续发展治理

可持续发展治理架构
利益相关方沟通
议题识别与重要性评估

04

创新与全球化篇

公司创新能力
全球化布局
AI 创新赋能千行百业

05

治理篇

治理架构
制度体系
多元化与专业化
投资者权益保护

06

合规篇

供应商管理
产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护
知识产权管理与保护

07

社会价值篇

人力资本与发展
党建活动与公益捐赠

08

环境篇

应对气候变化
深化绿色运营
技术赋能
绿色公益

09

附录

ESG 报告关键绩效表
披露位置索引表

报告简介

本报告为北京神州泰岳软件股份有限公司（以下简称“神州泰岳”、“公司”）公开披露的首份 2025 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告。

报告范围

本报告范围覆盖神州泰岳及其全部子公司。报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为保证数据的连贯性，部分内容覆盖周期超出此范围。

本报告提及的公司全称及简称如下：

公司全称	公司简称
北京神州泰岳软件股份有限公司	神州泰岳、公司
天津壳木软件有限责任公司	壳木软件、壳木游戏
北京泰岳天成科技有限公司	泰岳天成
北京新媒传信科技有限公司	新媒传信
奇点新源国际技术开发（北京）有限公司	奇点国际
天津泰岳小漫科技有限公司	泰岳小漫
鼎富智能科技有限公司	鼎富智能

编制依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》
《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》
全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（2021 版）

数据说明

本报告所涉及数据，均来自公司内部统计数据、正式文件、财务报告或公开文件，如无特殊说明，本报告所使用货币单位均为人民币元。

质量保证

本报告在发布前所有数据和内容已通过公司管理层审核，公司承诺不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。

报告发布与获取

本报告以电子版形式与公司年度报告同步发布，发布平台包括深圳证券交易所、巨潮资讯网等。

公司介绍与概览

Company Introduction and Overview



公司简介与发展历程



70 家
公司旗下拥有控股公司

15 家
高新技术企业

6 家
专精特新中小企业

4000 + 人
公司员工

企业文化

愿景 Vision

成为有持续创新能力的数字经济领军企业

Realistic and pragmatic approach
Performance-oriented
Efficient communication
Growing together



Craft industry-leading products
Support client advancement
Drive industrial development

使命 Mission

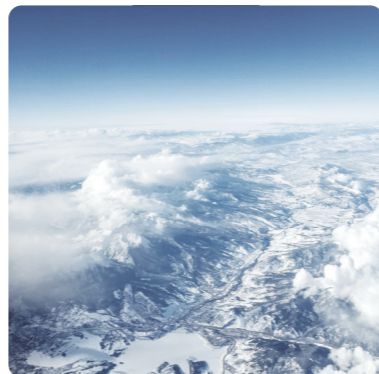
打造行业精品
支撑客户提升
推动产业发展



文化 Culture

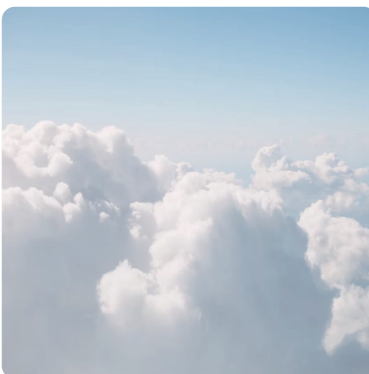
求真务实 注重业绩
高效沟通 共同成长

Mutual respect
Trustworthiness
Empowering others



价值观 Values

互相尊重
值得信任
成就他人

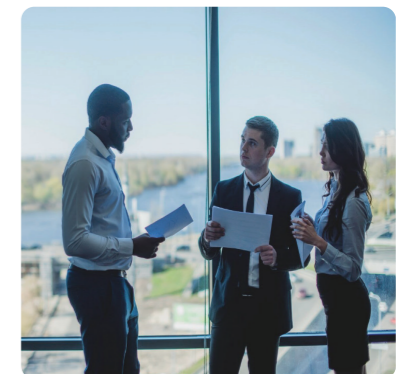


Innovation-driven
Global Expansion



战略 Strategies

创新驱动
全球布局



公司业务体系

神州泰岳作为一家民营高科技企业,以“创新驱动,全球布局”为核心战略,推动AI、物联网、5G通信、大数据、云计算等原生数字技术与游戏、ICT、云服务、信息安全等领域的融合发展,为数字中国建设贡献力量。历经二十余年的稳健发展,公司构建了“沿着 ICT 架构布局,云提供基础设施,C 端布局游戏,B 端赋能行业”的数字产业格局,形成了手机游戏、软件和信息技术服务两大业务板块。

+... 手机游戏

专注长生命周期的策略类精品游戏打造,致力于为全球移动用户提供精品娱乐产品,成为全球顶尖手机游戏研发商和运营商。



旭日之城
Age of Origins

即时战略手游精品,持续入选中国游戏出海常青榜



War and Order
战火与秩序

中世纪魔幻题材战争策略手游精品



软件和信息技术服务



AI- 云服务

致力于成为企业数智化转型的推动者和赋能者,将 AI 能力与软件开发结合,以工程化能力推动 AI 应用落地千行百业;同时携手全球云厂商,为中国企业出海提供全栈式云 +AI 综合服务。



物联网 / 通信业务

深度融合数字技术与行业需求,自主研发软硬件系列产品,提供全国产化的物联网与通讯解决方案,赋能智慧电力、智慧核电、智慧安防、石油石化等关键领域的智能化建设。



创新业务

基于泰岳核心能力,面向多智慧应用场景,提供满足客户价值的创新工程化解决方案,如跨境数据流量服务、气象综合观测业务体系等。

注: 详细产品介绍请关注公司 2025 年度报告

2025 年度公司荣誉及影响力

作为首批创业板上市的高新技术企业与国家企业技术中心运营单位，神州泰岳凭借长期技术深耕与规范治理，以高质量发展为底色，依托坚实的技术底座、持续的创新能力和广泛的市场认可，为股东、客户、员工与社会创造长期可持续价值。

上市公司影响力



英华奖 A 股成长示范案例



2025 年度未来产业之星
- 上市公司



中国软件诚信示范企业



2025 年软件和信息服务业诚信企业



2025 年北京企业评价协会科技创新奖
- 创新型企业优秀奖



2025 年北京企业评价协会科技创新奖
- 科技创新成果优秀奖

企业品牌荣誉及重要资质



中国软件高质量
发展前百家企业



中国信创软件高质量发展百强企业



软件和信息技术服务
名牌企业

排名	企业名称	排名	企业名称
1	神州数码控股有限公司	16	神州数码控股有限公司
2	神州数码控股有限公司	17	神州数码控股有限公司
3	神州数码控股有限公司	18	神州数码控股有限公司
4	神州数码控股有限公司	19	神州数码控股有限公司
5	神州数码控股有限公司	20	神州数码控股有限公司
6	神州数码控股有限公司	21	神州数码控股有限公司
7	神州数码控股有限公司	22	神州数码控股有限公司
8	神州数码控股有限公司	23	神州数码控股有限公司
9	神州数码控股有限公司	24	神州数码控股有限公司
10	神州数码控股有限公司	25	神州数码控股有限公司
11	神州数码控股有限公司	26	神州数码控股有限公司
12	神州数码控股有限公司	27	神州数码控股有限公司
13	神州数码控股有限公司	28	神州数码控股有限公司
14	神州数码控股有限公司	29	神州数码控股有限公司

软件和信息技术服务竞争力
百强企业



北京民营企业百强



北京企业科技创新百强



北京数字经济企业百强



北京高精尖企业百强



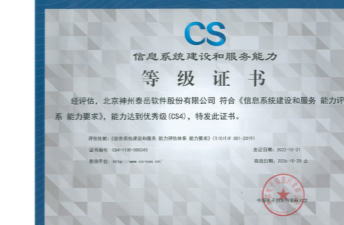
国家企业技术中心



CMMI L5



ITSS 一级



信息系统建设和服务能力 CS 四级



DCMM 数据管理能力成熟度四级

参与科技项目建设

项目名称

简介

《基于全国产化平台的通感一体安全无线专网技术研究》

本项目由北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会牵头发起，子公司奇点新源国际技术开发（北京）有限公司独立承担，项目针对无线网络固有的安全风险高、数据不可控等问题，建立自主可控的无线通信技术底层架构，研发全国产化的安全无线专网平台，实现在元器件、基础硬件、基础软件、应用软件等领域的全面国产化替代。

参与行业协会交流

1 月

- 全球云网宽带产业协会 (WBBA) 中国区会员座谈会



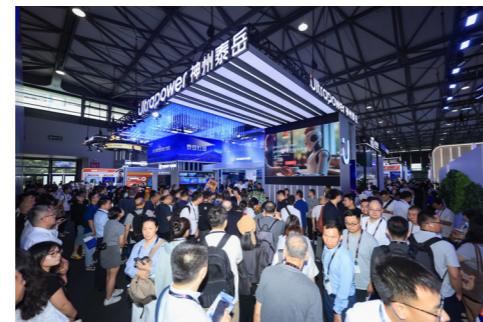
4 月

- 2025 中国移动云智算大会
- 2025 中关村论坛年会
- 第 14 届中国电力设备状态检测与故障诊断技术高峰论坛暨第 10 届全国电力设备带电检测技术高峰论坛



6 月

- 2025 年世界移动通信大会
- 2025 年亚马逊云科技中国峰会
- 中国移动首届元信任安全生态联合体会议



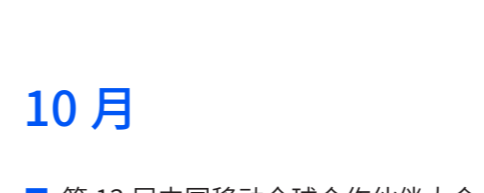
7 月

- 2025 中国联通合作伙伴大会
- 网络大模型开发者大会



8 月

- 2025 年网络和数据安全产业论坛



10 月

- 第 13 届中国移动全球合作伙伴大会
- 2025 第二届中国国际社会公共安全博览会



12 月

- 2025 年信息通信网络运营维护服务年会
- 2025 年 (第十四届) 电信和互联网行业网络安全年会
- GSMA 创新论坛
- 2025 广州数智科技生态大会 (DTEC)
- 2025 IT 新治理领导力论坛



行业影响力

手机游戏

《2025 年上半年中国游戏出海常青榜》中,《Age of Origins》位列榜单第 3,《War and Order》名列第 17

《2025 年第三季度中国游戏出海常青榜》中,《Age of Origins》位列榜单第 4,《War and Order》名列第 17

《2025 年中国手游收入 TOP30》中,《Age of Origins》位列第 14 位

《2025 年中国游戏出海常青榜》中,《Age of Origins》位列榜单第 5,《War and Order》名列第 18

公司旗下壳木软件子公司成功入选年度国家文化出口重点企业

软件和信息技术服务

公司自智安全大模型系统 (Ultra-AIS) 凭借领先的 AI 技术应用,成功入选《写境: AI+ 网络安全产品能力图谱》的安全识别与安全运营两个领域

公司凭借在技术创新与产业实践中的卓越表现,获授“新一代信息技术创新企业”

公司凭借在网络安全领域深厚的技术积累与持续创新能力,入选《中国网络安全行业全景图》(第十二版)的 7 大安全领域,13 个细分领域

公司荣获“2025 年度最佳 PLS 客户服务奖”,成为该奖项唯一获奖的企业。神州泰岳凭借专业、高效、贴心的服务响应机制及全流程体验优化,树立了亚马逊云科技 PLS 服务的新标杆

avavox 凭借在企业级 AI Agent 领域领先的技术架构与扎实的场景落地能力成功入选国内 IT 市场研究与咨询机构第一新声智库正式发布的《2025 年全球企业级 AI Agent 优秀厂商图谱》

公司凭借在 AI 核心场景中的创新应用,成功入选《“人工智能+”行业应用图谱 3.0》中通信与能源两大行业

公司成功跻身“2025 年中国网络安全前二十家企业”,彰显了在网络信息安全领域的行业认可度与卓越创新力

2025 年度公司业绩表现

58.21 亿元
营业收入

10.12 亿元
利润总额

87.45 亿元
资产总额

8.02 亿元
归属于上市公司股东的净利润

11.42 亿元
经营活动产生的现金流量净额





可持续发展治理

Sustainable Development Governance

可持续发展治理架构

公司坚持以高质量可持续发展为引领，构建系统化、规范化的可持续发展治理架构。从顶层设计出发，统筹推进战略落地、风险防控与价值创造，健全权责清晰、协同高效的治理体系，推动 ESG 理念深度融入经营全流程，为企业可持续、高质量发展提供坚实保障。



董事会是可持续发展工作的领导和决策机构，主要决定公司可持续发展方向、战略和目标，全面决策公司与可持续发展管理相关的重大事项，统筹公司相关议题的资源配置，监督公司治理实践的落地，审议和批准公司《可持续发展报告》。

ESG 管理委员会负责统筹协调相关内外部工作，研究实质性议题，制定 ESG 年度工作计划，指导可持续发展管理工作的制度建设、日常开展、报告编制工作以及其他可持续发展相关事项。

ESG 执行小组负责拟定和完善公司 ESG 相关管理制度体系；了解利益相关方的诉求、意见和建议，分析实质性议题；收集汇总工作进展和成效，并向 ESG 管理委员会汇报；执行可持续发展管理报告的信息采集、编制和披露工作以及其他可持续发展相关事项。

各子公司、职能部门是可持续发展工作的具体落实单位，承担职责范围内的主体责任，负责按照公司整体规划，落实可持续发展管理工作任务并定期汇报执行情况。

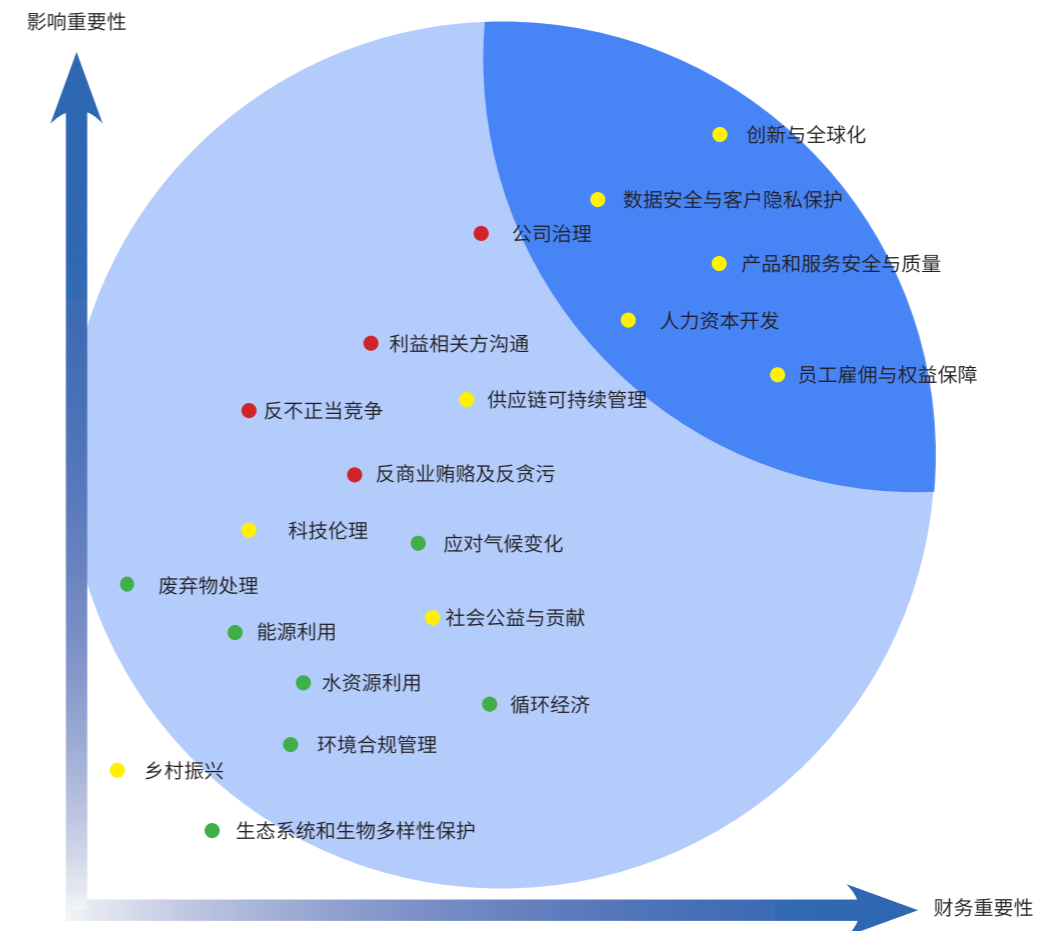
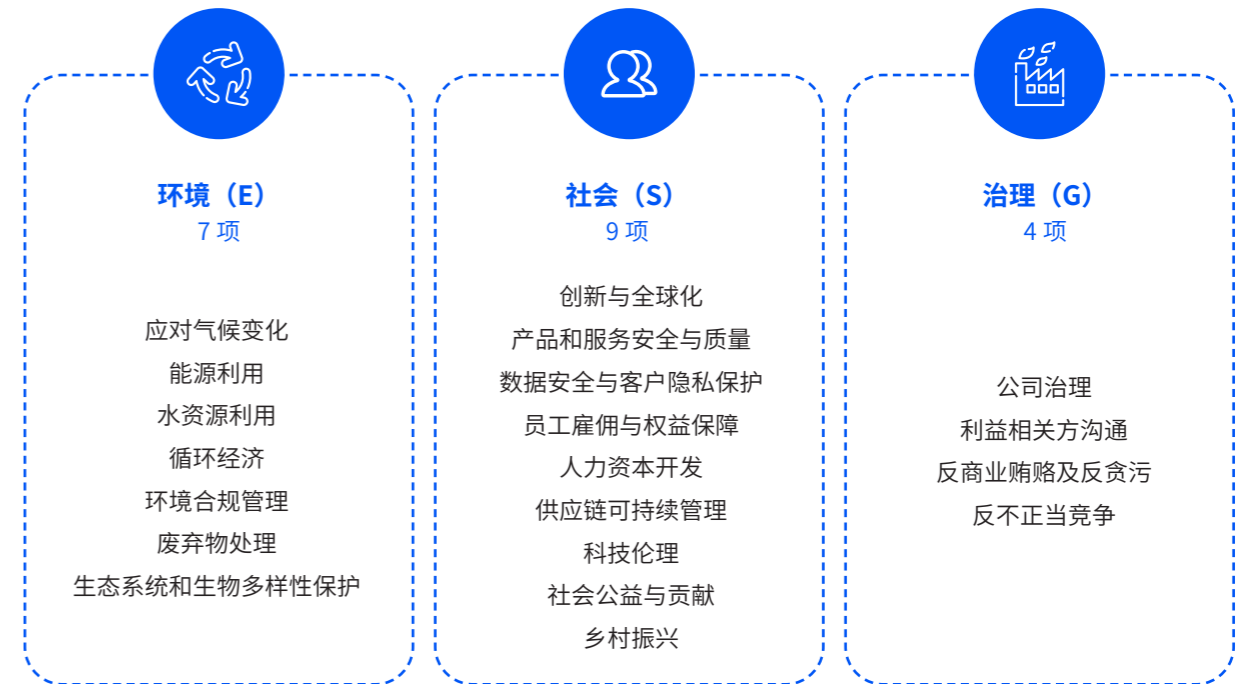
利益相关方沟通

公司高度重视内外部利益相关方沟通，根据各方特点建立多元高效的沟通渠道与机制，保障相关方知情权，并将相关方合理诉求融入运营管理，促进公司与利益相关方价值共享。

利益相关方	关注及沟通方向	沟通方式 / 渠道
政府及监管机构	合规经营 信息安全 社会责任	政策执行 信息披露 接受监督
股东与投资者	公司治理 合规经营 风险管理 公司业绩表现 投资者关系	信息披露公告 股东会 业绩说明会 / 沟通调研会 深交所互动易平台 / 投资者热线 公司官网
客户 / 用户	产品研发与创新 产品质量与安全 客户服务与投诉处理 数据安全与客户隐私 用户体验 未成年人网络保护	客户满意度调查 售后、客服服务 日常运营沟通 用户隐私协议 未成年人防沉迷网络宣传
员工	员工基本权益保障 员工职业发展 人力资本开发 员工关系维护	职类发展委员会 员工培训 节日福利 员工活动 员工满意度调查
供应商	供应商可持续管理	供应商准入、审核、评估
行业组织	创新驱动 内容质量管理	行业合作 参加行业协会活动 参与行业标准制定
社区与公众	社会责任 绿色运营	参与扶贫 绿色办公 低碳节能 推动资源循环 开展生态系统保护活动

议题识别与重要性评估

本报告覆盖期内，公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》、《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》中的议题重要性评估方法，开展双重重要性评估。



创新与全球化篇

Innovation and Globalization Section



引言部分

治理

技术创新是企业可持续发展的第一驱动力，技术的沉淀、迭代与衍生能力，是科技型企业内生增长的张力。公司建立适配科技创新与全球化发展的治理模式，统筹研发体系建设、知识产权保护、产品创新升级及海外业务布局，推动资源高效配置与创新成果稳定产出，支撑技术创新、产品升级与全球业务拓展。



战略

公司坚持“创新驱动、全球布局”发展战略，以技术创新与产品创新为核心动力，积极拓展全球市场，推动创新成果高效转化与广泛应用，以创新能力赋能行业发展，以全球化布局提升企业核心竞争力。

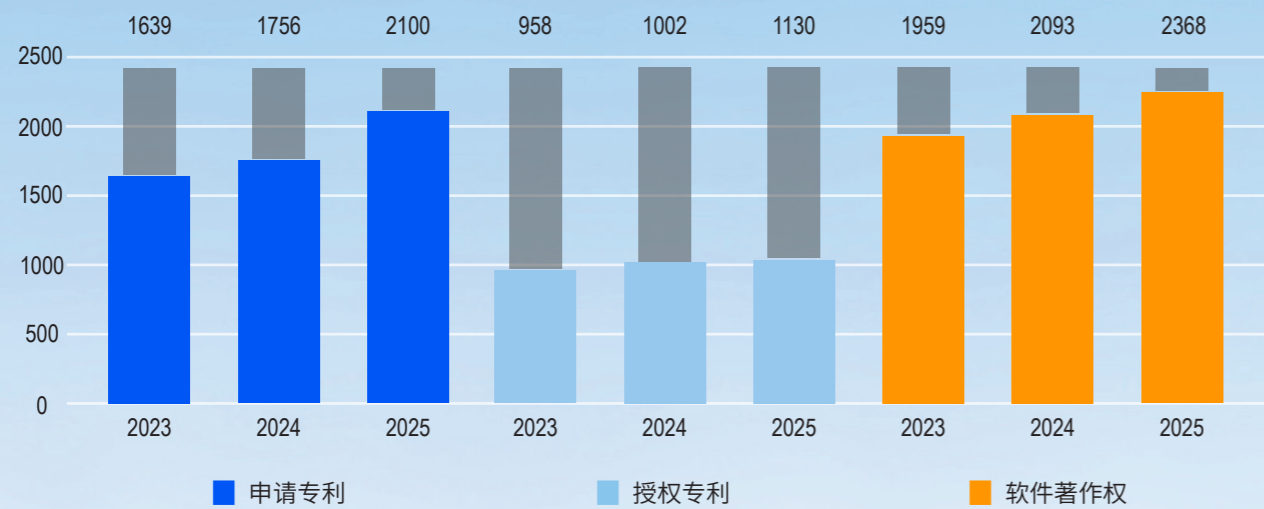
影响、风险及机遇识别

影响概述	影响	风险和机遇	应对措施
地缘政治与市场风险	影响大小：重大 发生概率：中高 影响周期：中长期	风险 1、美元汇率波动可能导致公司出现较大额度的汇兑损失，影响以美元结算业务的利润； 2、地缘冲突可能会导致相应运营成本增加，影响公司经营效益； 3、地缘政治不稳定可能导致公司部分业务需求下降，导致公司营业收入下滑。	1、通过衍生金融工具（如：远期外汇交易）进行汇率风险对冲，降低汇率波动对公司业绩的影响及汇率风险； 2、密切关注地缘政治风险，及时调整海外业务策略，避免高风险业务场景。
核心业务技术创新	影响大小：重大 发生概率：中高 影响周期：中长期	风险 1、研发投入若无法及时转化为产品上线、或新游戏无法满足用户喜好，可能产生重大财务损失； 2、核心技术滞后可能导致公司产品、服务无法满足客户需求，丧失市场份额，影响长期盈利能力。 机遇 1、核心技术突破及产品升级可持续带动公司收入增长，领先的技术可以帮助公司扩大市场份额； 2、技术积累形成的专利、技术等无形资产增值，有助于提升公司长期价值。	1、持续进行研发全流程管控体系，从项目立项、评审、成果转化进行全环节把关，定期考核，确保投入产出比； 2、保持合理的研发投入，重点布局核心赛道、前沿技术； 3、加强关键核心技术组织研发，避免对外技术依赖； 4、积极推动创新成果应用，加快技术落地，持续推出符合市场需求的升级产品与服务。
业务协同与多元化发展	影响大小：重大 发生概率：中高 影响周期：中长期	机遇 1、多元化发展带动营业收入结构持续优化，持续提升公司抗风险能力，推动公司市值增长； 2、多元化业务持续拓展不同赛道的市场空间，降低对单一业务的依赖，增强公司经营稳定性。	1、持续探索业务新模式、新场景，优化多元化业务布局，推动公司高质量发展； 2、加强内部资源整合，实现技术、人才、渠道共享，提升资源利用效率。

公司创新能力

公司知识产权

截至 2025 年 12 月 31 日, 公司已申请专利 2,100 项, 授权专利 1,130 项, 申请软件著作权 2,368 项, 新增专利的应用方向包括 AI 赋能行业运维、网络安全、电力、物联网等。

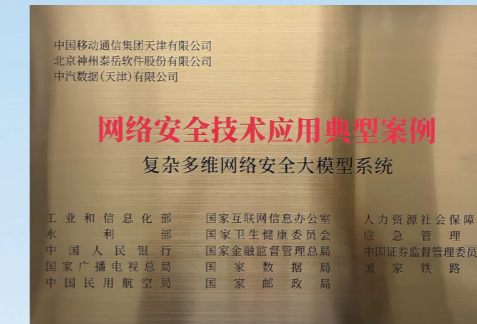
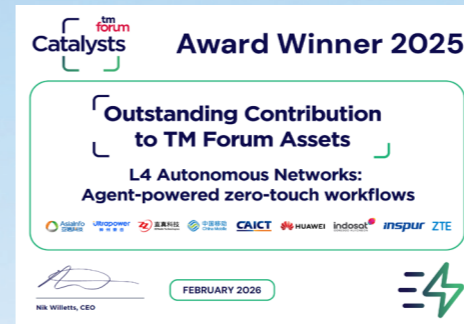


公司近三年知识产权数量 (单位: 项)

2025 年度研发投入

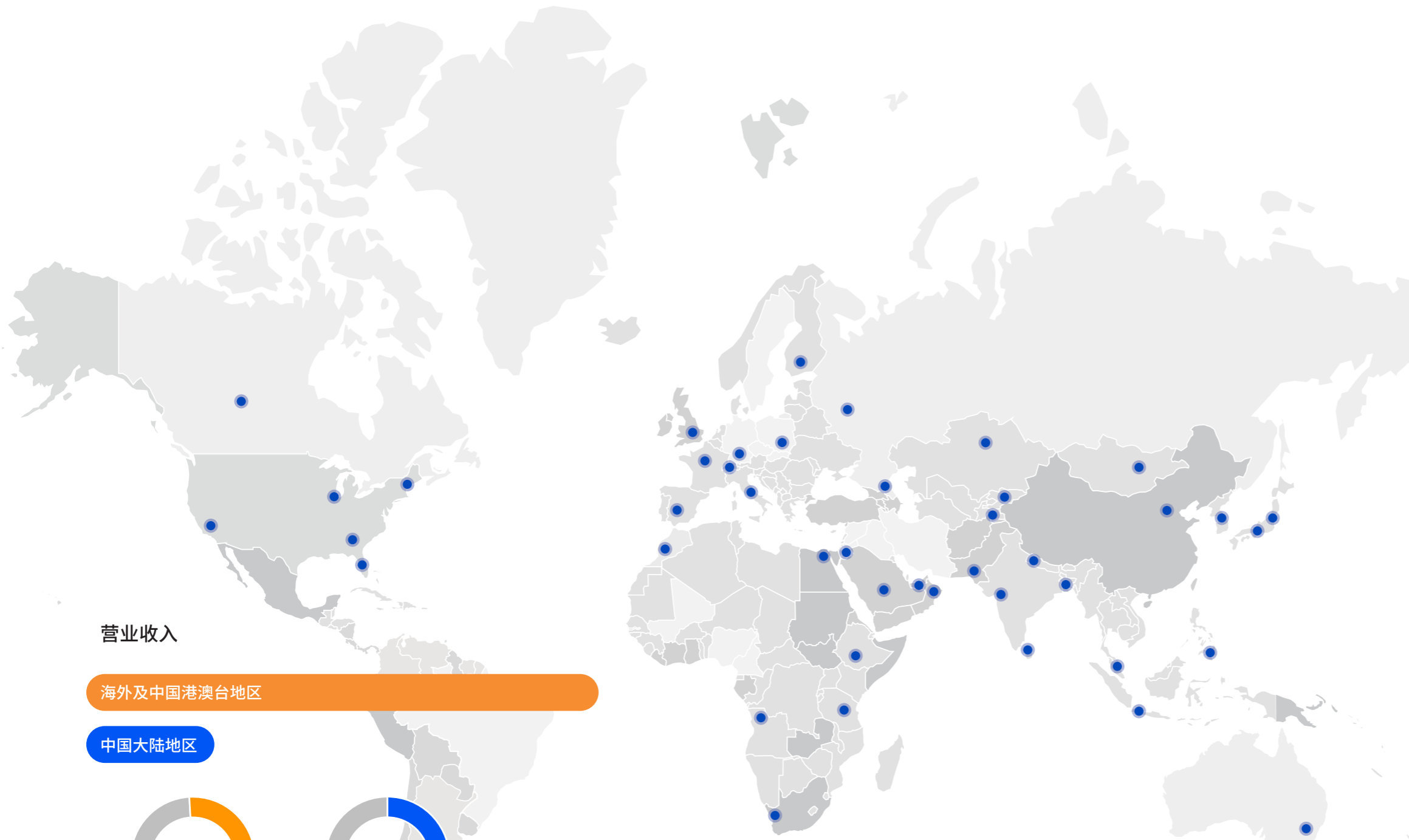


公司产品 2025 年度获奖情况

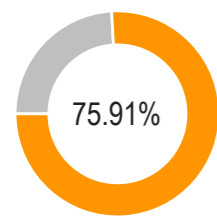


- 优秀创新软件产品
- 科技进步一等奖
- TM Forum DTW25 最佳贡献奖
- 网络安全技术应用典型案例
- 2025 年人工智能先锋案例
- 智能体专项优秀案例

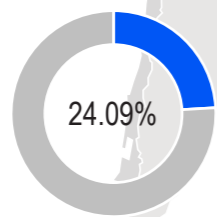
全球化布局



营业收入



44.19 亿元



14.02 亿元



公司手机游戏业务专注于策略类 (SLG) 游戏的研发与运营, 以“聚焦全球游戏市场, 研发精品游戏”作为游戏业务发展战略, 以“打造少数高品质产品, 并长线运营”为经营理念。公司游戏产品通过 Google Play、App Store 等平台向全球发行, 市场遍布 150 多个国家和地区, 主要国家和地区为美国、日本、韩国、中国大陆、欧洲、南美等, 全球注册用户超 2.5 亿。报告期内, 公司发行的《Age of Origins》和《War and Order》, 在全球市场继续保持强大的生命力, 两款游戏充值流水保持在高位区间。



作为中国首批获得亚马逊云科技生成式 AI 能力认证的合作伙伴, 公司云 +AI 综合服务助力 400+ 家中国企业上云出海, 客户广泛覆盖游戏文娱、跨境电商、智能硬件、车联网、教育医疗、金融科技等领域。



公司跨境数据流量服务深耕跨境场景的人联网和物联网业务, 为跨境人群、企业用户提供安全、价廉、高速、便捷的数据流量服务及物联网 (IoT) 网络接入服务, 跨境数据流量服务网络覆盖五大洲 170 多个国家和地区, 累计服务全球超千万人次。



公司是国内 ICT 运维管理领域的先行者, 是最早进入信息安全业务领域企业之一, 公司长期为国内大型企业的数字化转型提供专业服务, 客户覆盖运营商、金融、能源、交通等关键行业的头部企业。

AI 创新赋能千行百业

拥抱新技术创新，助力各行业实现智能化飞跃



手机游戏

游戏行业作为数字技术融合创新的重要场景，正持续吸收 AI、云计算、实时渲染等新技术成果，推动研发、生产、运营和分发等环节的整体升级。AI 正逐步融入公司游戏研运流程，在美术资产生产、内容生成、测试辅助和精细化运营等方面提升效率；依托云计算技术，有效降低游戏加载、实时策略对战与多人同服交互延迟；实时渲染则进一步提升了画面表现。

新技术不仅改善了玩家体验，也在推动游戏产业向更高效率、更强协同、更高标准的工业化体系演进。技术协同创新持续推动游戏研发工业化、体验沉浸化、业态多元化，助力行业迈向新质生产力新阶段。

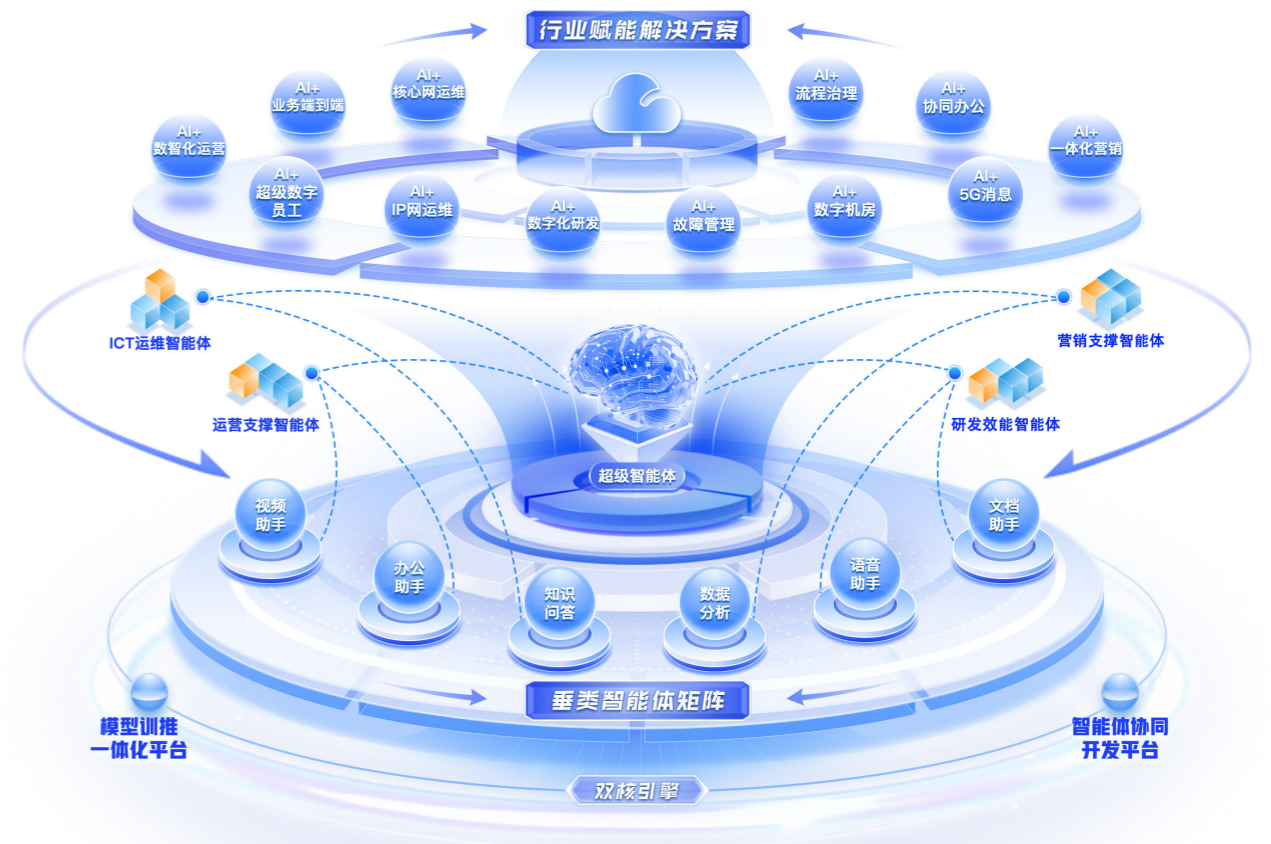
“泰岳灯塔” AI 大模型应用能力体系

在 AI 应用领域，公司全力打造“泰岳灯塔” AI 大模型应用能力体系，旨在作为衔接通用大模型与行业应用的“架桥人”，帮助企业实现 AI 技术的落地与赋能。

“泰岳灯塔”已推出三大垂类产品体系，分别面向不同领域：

“岳擎”数智化新 IT 运营大模型

在 ICT 运营管理领域，神州泰岳行业领先的技术实力，多年位于 IT 服务管理市场占有率前列；公司拥有全覆盖的 ICT 运营产品线，具备大规模并行实施全国性复杂项目的建设和交付能力，长期服务于电信、金融、能源、交通等行业的大中型企业和政府机关。2025 年公司发布“岳擎”大模型，以“模型训推一体化平台”为模型底座、“智能体开发平台”为智能中枢，打造 AI 原生引擎，快速构建垂类智能体矩阵，通过自主决策的超级智能体与智能体之间的互联互通深度融合，构建一个完整的企业级智能体生态，让客户在享受大模型带来多元化智能体服务的同时确保安全、合规、可控，既打开了智能化的空间，又守住了企业级的合规底线，全面提升企业客户的智能化水平。



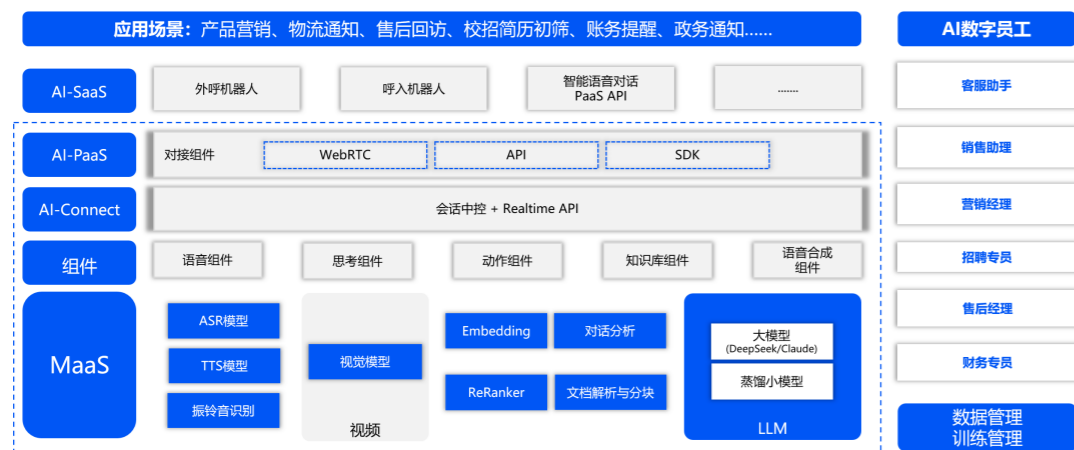
“泰岳泰斗”安全大模型

在信息安全领域，公司打造的垂类大模型“泰岳泰斗”，秉承 AI 融合业务、全域数据融通、全链运营闭环三大理念，助力电信、能源、交通、政府、金融等行业企业客户实现“合规、监测、审计、运维、运营”的一体化智能管理。“泰岳泰斗”安全大模型基于“智能分析引擎 + 智能问答引擎”两大基座，通过智能体矩阵，拉通业务知识和工具技能，构建专注于安全场景的 Agent 应用，提升资产治理、身份管控、安全运营、态势感知、行为审计等各类安全管理的智能化水平，以坚实的技术底座与丰富的场景实践，助力客户筑牢智能化防御新防线。



avavox 语音数字员工

avavox 是公司推出的新一代 AI 语音数字员工平台。该平台以支持 18 种以上全球主流商业语种为核心优势，并采用按需计费的轻量化部署模式，旨在解决企业在多语言客户沟通中面临的人力成本高、响应不及时等核心痛点。avavox 的多语言能力基于大小模型融合的技术架构实现，大语言模型负责深度语义理解与多轮对话推理，小模型则专注于语音层面的优化，有效控制响应延迟与“机器感”。在商业模式上，avavox 采取“无平台使用费、按需充值、即用即付”策略，机器人通话按成功接通时长计费，已在家装、旅游、招聘等行业落地，实现企业与用户自主“搭话”式沟通。



云 +AI 综合服务

公司在云 +AI 综合服务领域，作为中国首批获得亚马逊云科技生成式 AI 能力认证的合作伙伴，公司从架构选型、模型选择、模型调优到云应用的集成开发，帮助企业打通生成式 AI 落地的最后三公里，助力企业释放生成式 AI 的商业价值。报告期内，公司云业务线从战略定位到商业模式、产品孵化均进行了多维度的升级。

战略定位方面，公司以客户需求为核心，打造差异化的云产品矩阵，从传统的云资源代理商升级为云 +AI 综合服务商。商业模式方面，公司从“原厂 Partner”转换为“客户 Partner”，即身份定位从云原厂的销售渠道、技术服务商转换为客户的云战略顾问、云技术整合专家及 AI 合作伙伴；产品孵化上，公司在原有的云上工具的基础上，推出 ModelHub Platform (AI 大模型平台)、Omni-Smart CDN Service (全方位智能 CDN 加速服务) 等创新工具。



FiRoam eSIM

神州泰岳旗下泰岳小漫基于自主研发的云平台技术，深耕跨境场景的人联网和物联网业务，在 eSIM 技术普及的浪潮中前瞻性布局海外 eSIM 市场，推出 FiRoam eSIM 服务跨境人群，充分发挥多年全球流量运营经验，结合与全球多地运营商合作的良好基础，为跨境人群、海外用户构建起一张广泛、稳定且便捷的跨境网络，打造便捷、稳定、安全的跨境网络连接体验。

从人联网到物联网，公司始终致力于为全球企业用户和个人用户提供更优质的跨境连接体验，让每一次跨境出行都能时刻“在线”。



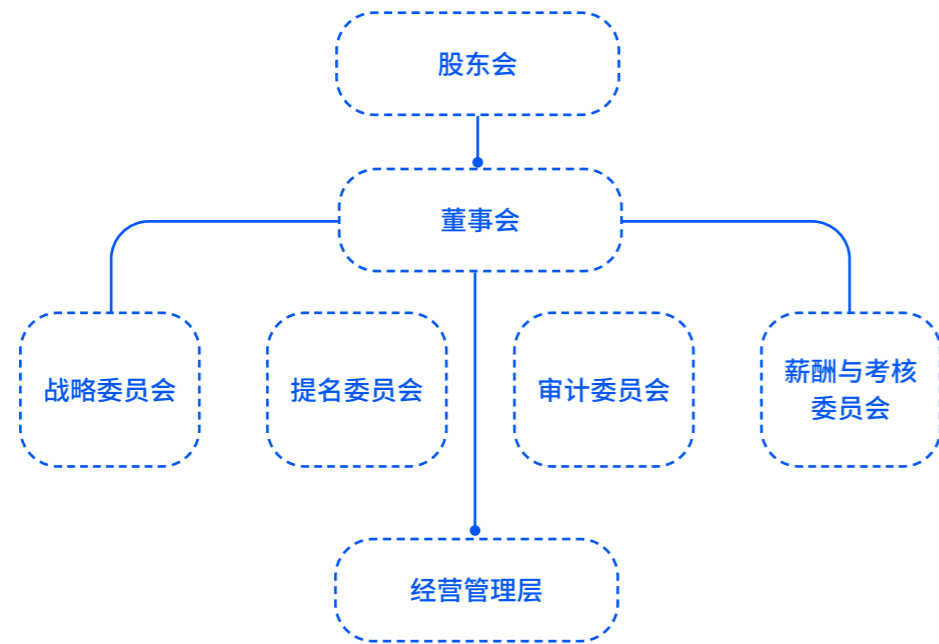
治理篇

Governance Section

治理架构

公司始终将健全的公司治理作为可持续发展的基石，构建了以股东会、董事会及经营管理层为核心的分层治理结构，形成权责明确、相互制衡的运作机制。股东会作为最高权力机构，严格按照相关规定召集召开，保障股东充分行使权利。

董事会下设战略、提名、审计、薪酬与考核四个专门委员会，通过专业化职能分工提升决策科学性与治理效能。第九届董事会由七名董事组成，包含三名独立董事、一名职工董事。四个专门委员会中均有独立董事，其中提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会均由独立董事担任主席，且独立董事占三分之二，有效保障重大决策的独立性与公正性。



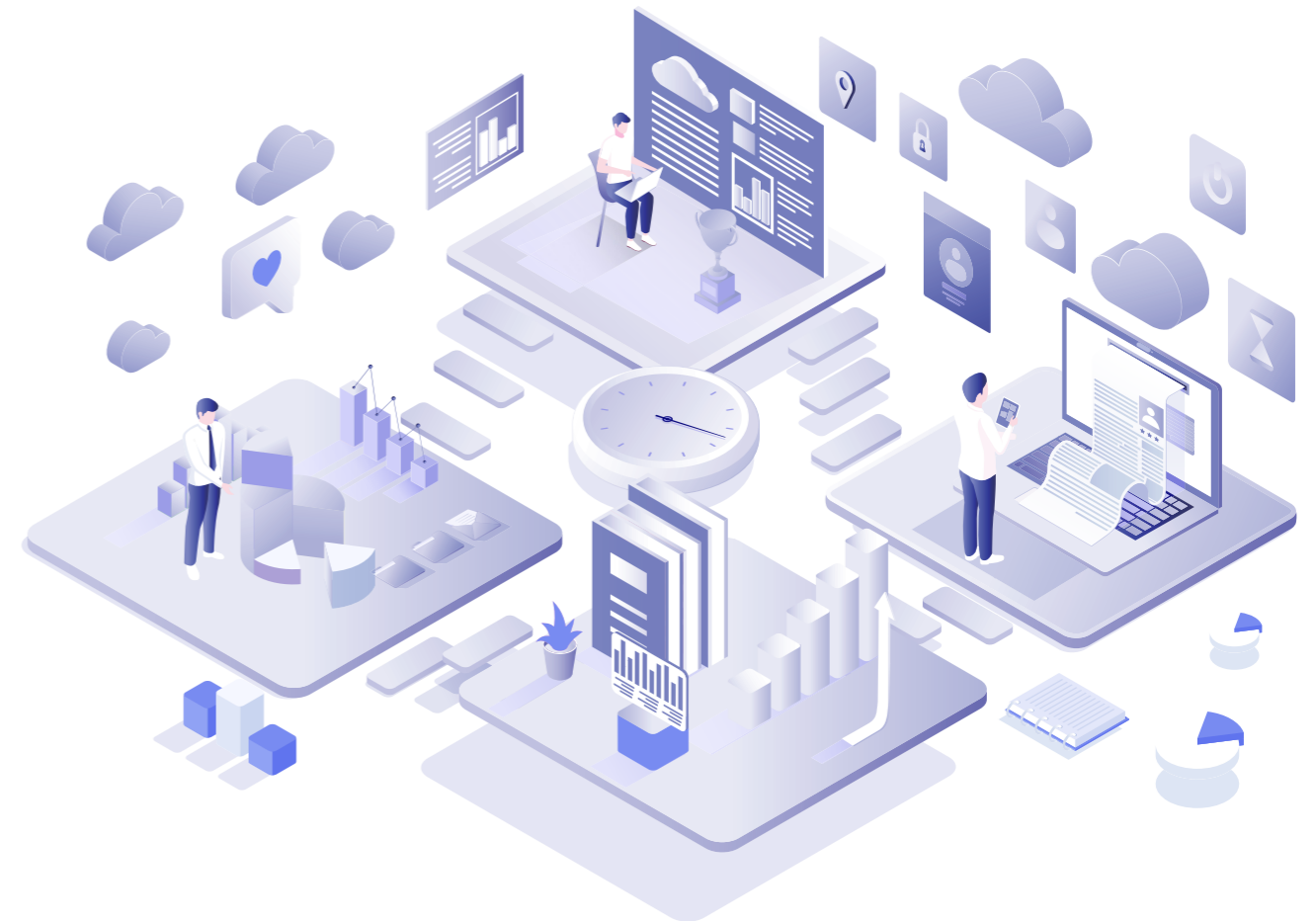
报告期内，公司依规定定期召开股东会、董事会及各专门委员会，召集程序、议事程序、表决方式及决议内容等均合法有效。全年共召开股东会 1 次；召开董事会 9 次；召开审计委员会 9 次；召开提名委员会 2 次；召开薪酬与考核委员会 4 次。



制度体系

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规与规范性文件的要求，持续健全公司治理制度体系。上市以来，公司结合实际经营需要，制定并持续优化了一系列符合治理规范与发展要求的内部规章。报告期内，公司依据最新监管动态及管理实践，对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会审计委员会实施细则》等关键制度进行了系统修订，进一步夯实治理基础。

公司持续健全内部控制体系，强化审计监督职能，推动公司治理水平稳步提升。公司建立了常态化的内部控制评价机制，持续评估内控体系的健全性与适用性，定期披露《内部控制自我评价报告》与《内部控制审计报告》，公司将持续优化内控设计、强化内控执行力度，有效防范各类风险。



多元化与专业化

公司坚定推行董事及高管的多元化,在提名与委任过程中,系统考量专业背景、工作经验及教育背景等多维度因素,持续优化董事会及管理团队构成。截至本报告期末,公司董事及高管共 11 名,其中女性高管 1 名。核心管理团队兼具行业经验、财务管理、法律、风险管理等多个领域的深厚知识与丰富经验,具备履行职务所需的核心素质与专业能力。

姓名	职务	专业背景			
		行业经验	财务管理	法律	风险管理
曹大卫	董事长、总裁	√	√		√
李力	副董事长	√			√
刘江	独立董事			√	√
刘慧龙	独立董事		√		√
孙育宁	独立董事	√			√
刘家歆	董事、副总裁	√			√
朱志金	职工董事	√			√
高峰	副总裁	√			√
董越	副总裁	√			√
戈爱晶	副总裁、财务总监		√		√
张开彦	董事会秘书			√	√
翟一兵*	董事、首席运营官	√			√

* 公司董事、首席运营官翟一兵先生于本报告期内任期届满离任,离任后不再担任公司职务。

本报告期内,公司持续加强对董事及高级管理人员的系统化培训,全面提升其履职能力与专业素养。培训内容涵盖公司治理、内控合规、信息披露、财务管控、社会责任(ESG)、市值管理、独立董事履职实践、舆情应对、投资者关系管理及人工智能应用等多个重点领域,紧密结合监管政策动态与市场发展趋势,具有较强的针对性与前瞻性。报告期内,公司共组织董事及高管参加各类专题培训 33 人次,有效增强了董事及高管的合规意识、风险识别能力与战略决策水平。

投资者权益保护

公司始终高度重视投资者权益保护,严格遵守相关法律法规,持续加强信息披露管理,健全投资者关系管理机制,坚决杜绝内幕交易行为。在持续发展的同时,公司坚持现金分红,与投资者共享经营成果,切实回报股东信任与支持。

信息披露

公司严格遵守“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则,指定董事会秘书负责信息披露工作,指定《证券时报》《证券日报》、巨潮资讯网为公司信息披露的报纸和网站,确保公司所有投资者能够以平等的机会获得信息。本报告期内,公司认真履行披露义务,共发布信息披露文件 70 余份。

投资者沟通

公司始终坚持公平对待所有股东,严格按照法律法规召集召开股东会。股东会同时提供现场和网络两种投票渠道,为股东参与决策提供便捷条件,切实保障全体股东特别是中小股东的合法权益。同时,公司建立高效的投资者关系管理机制,通过业绩说明会、投资者热线、深交所互动易平台、专用电子邮箱等多种渠道,耐心细致地解答投资者提问,与投资者形成良性互动,持续提升投资者对公司的关注度与认知度。



业绩分红

公司在关注自身发展的同时,坚持以投资者为本,持续与投资者分享公司发展成果。公司 2025 年度,按照公司总股本 1,967,173,866 股为基数,拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元(含税),合计 11,803.04 万元。公司一直积极落实推进“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制,持续提升广大投资者的获得感,公司近年通过持续现金分红,切实履行上市公司责任,为稳市场、稳信心积极贡献力量。

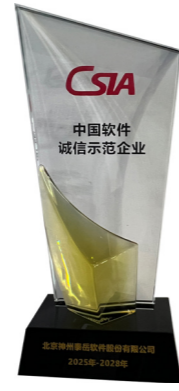
合规篇

Compliance Section

公司始终坚持依法合规、诚信自律的经营理念，将合规理念融入战略发展与日常运营全过程。通过完善管理制度、强化监督管控、提升全员合规素养，全方位防范经营管理中的各类合规隐患，保障业务合规、有序、健康开展，为企业长远发展筑牢根基。



2025 年软件和信息服务业诚信企业

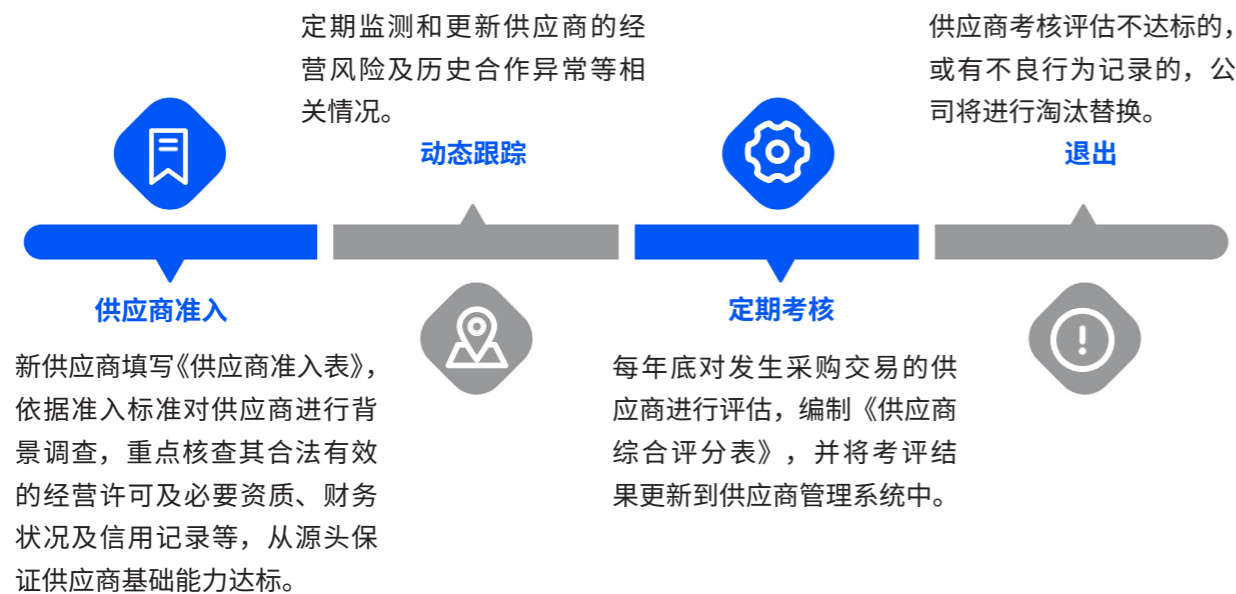


中国软件诚信示范企业

供应商管理

公司遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等有关法律法规，制定《采购招标流程》《神州泰岳采购管理制度》等内部制度，确保供应商管理实现从准入、过程管理到退出的全过程系统性闭环，进而推动供应链可持续发展。

供应商全生命周期管理



反不正当竞争

公司致力于构建透明、负责、可持续的供应链生态，将反不正当竞争作为供应商管理的重要准则。我们严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规要求，采购过程中坚持“公平、公正、公开”的阳光原则，保障所有合格供应商平等参与。同时要求采购人员树立“携手、共享、双赢”意识，对所有供应商一视同仁，以高度的责任意识筑牢公平竞争防线，维护健康有序的市场环境。

商业道德与廉洁自律

公司恪守公平、公正运营底线，要求全体员工及合作伙伴廉洁从业。通过常态化宣贯与各项落地要求，引导全员树立正确的商业道德价值观，将合规理念深度融入经营管理各环节，积极践行商业道德与社会责任。



反贿赂管理体系认证

主要领域	主要措施
廉洁要求落地	董事、高管定期参加监管部门组织的合规培训，强化反舞弊意识； 新员工培训过程中强调廉洁从业； 关键岗位人员（管理、销售、采购等）全员签署廉洁承诺书。
日常审计监督	持续开展常态化审计监督，对集团业务高风险领域进行重点监控与穿透式检查。
供应链商业道德管理	将商业道德要求纳入供应商合同条款。

产品和服务安全与质量

治理

公司构建扁平化治理架构，将服务安全与质量管控全面、深度嵌入各业务线条，构建横向到边、纵向到底的全域质量管控体系，推动质量责任、标准体系、管控要求与业务场景深度融合。公司统一搭建并有效运行 ISO 系列管理体系，产品开发过程管理、质量管理水平以及整体成熟度居于行业前列，公司持有 CMMI L5 级、ISO9001 质量管理体系、ISO20000 IT 信息技术服务管理体系、ISO27001 信息安全管理体系、信息技术服务运行维护标准符合性评估 ITSS 一级、国家信息安全服务资质等一系列权威认证，为客户提供符合国内外通行标准的安全产品与服务保障。



信息系统安全运维服务资质一级 信息系统安全集成服务资质一级 软件安全开发服务资质一级



信息安全服务资质
(安全工程类二级)

信息安全服务资质
(风险评估二级)

战略

公司将服务安全与产品质量提升作为重要发展战略，围绕游戏、软件和信息技术服务两大业务板块，持续优化产品质量、服务标准、提升交付能力、强化客户价值感知，以高标准、高可靠性的产品与服务质量构建差异化竞争优势，支撑业务拓展与品牌价值提升，助力公司在数字化领域实现稳健、可持续的高质量发展。

影响、风险及机遇识别

影响概述	影响	风险和机遇	应对措施
市场经营与品牌长期价值	影响大小：重大 发生概率：中高 影响周期：短中长期	<p>风险</p> <p>1、公司产品、服务技术迭代不足无法满足客户需求，游戏体验不佳导致玩家流失，压缩盈利空间；</p> <p>2、因产品或服务安全与质量问题致使玩家、客户投诉频发，易影响信任关系，损害公司经营形象。</p> <p>机遇</p> <p>践行可持续发展的社会责任，持续打造高质量、差异化的产品与服务，不断加固并拓宽全球 B 端大客户、游戏玩家市场空间，提升盈利能水平与抗风险能力。</p>	<p>1、持续强化全生命周期质量管控，严格按照标准化体系进行管理；</p> <p>2、交付环节明确质量标准、责任分工，将交付质量与考核体系挂钩；</p> <p>3、加强运维与应急保障，确保及时响应，快速处置故障，确保服务连续性；</p> <p>4、重视客户反馈，针对性优化产品与服务。</p>

手机游戏

为全球玩家提供高品质、正向价值的数字娱乐体验，是公司最核心的产品责任，也是持续吸引游戏玩家的关键。公司的全资子公司壳木游戏拥有一支经验丰富的手游研发团队，通过使用最新的AIGC工具，提高制作效率，降低制作成本，同时游戏团队通过持续的训练和迭代，训练出具有壳木游戏特质的AI模型，加快游戏的创作进度，提升游戏产品的使用体验。



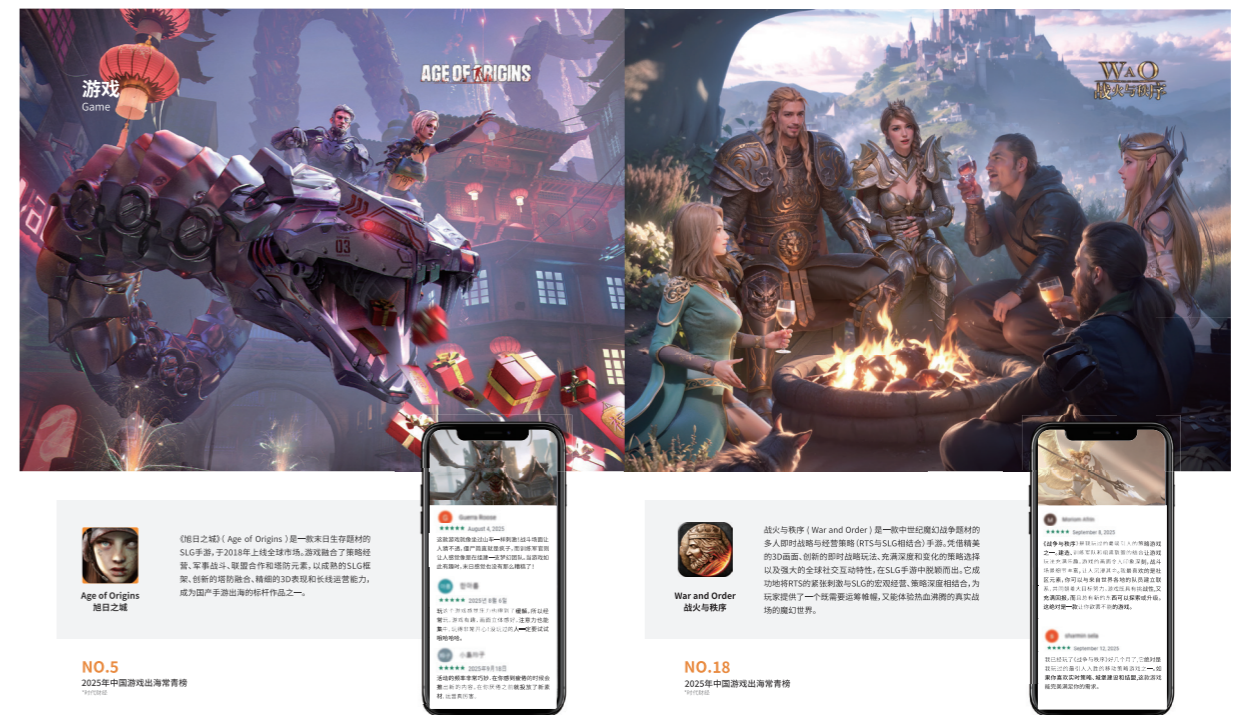
游戏研发运营体系流程图

以科技伦理为基石，构筑绿色网络健康生态

公司在游戏产品运营过程中，始终将“绿色网络环境健康”视为游戏业务的核心责任，通过技术识别与人工复核相结合的方式，对游戏内暴力、色情、低俗、虚假及不良信息进行实时监测、拦截与处置，坚决维护清朗健康的游戏环境。公司严格落实国内外关于未成年人网络保护相关要求，全面接入并有效运行防沉迷系统，严格执行未成年人游戏时长、消费及登录限制，切实守护未成年人健康成长。同时，持续强化技术安全治理能力，严厉打击外挂、作弊、账号交易、侵权盗版等技术滥用行为，不断提升反作弊、反外挂防护水平，维护公平公正的游戏秩序。

游戏产业是数字经济与文化创意产业融合的典型业态，正逐渐成为中国文化出海的新引擎。近些年来，公司游戏产品在全球文化大体系下巧妙融入众多中国元素，通过中式城建系统、中国特色神兽、中国民俗主题活动等多种方式，实现文化软输出，向全球玩家展示中国魅力。

产品满意度



War And Order

自上线以来，获 30 次 App Store 和 Google 全球推荐。

Age Of Origins

获 50 余次 App Store 和 Google 全球推荐。

Infinite Galaxy

自 2021 年上线以来，获 10 余次 App Store 和 Google 全球推荐。

软件和信息技术服务

公司始终将产品服务与质量作为核心竞争力，坚守“靠谱”文化，以“标准化管理、全流程管控、客户价值优先”为核心理念，聚焦软件产品研发全生命周期与交付端标准化管理，致力于为客户提供安全、稳定、高效的服务。

产品研发质量管理



交付质量管理

在交付维度质量管理方面，公司建立了覆盖全流程的项目管理机制，通过规范化管控保障项目交付质量与服务稳定性。

制度体系建设

《应用实施项目管理规范》

《项目重大故障及用户投诉管理办法》

...

项目过程管理

公司在项目过程管理方面，构建了以“流程线上化、节点标准化、数据可视化”为核心特征的内部管理机制。通过将项目管理全流程深度嵌入线上 PMO 平台，实现关键节点的标准化管控与过程数据的实时可视，始终处于可控、可管、可优化的精细化治理状态。



在项目交付与长期服务过程中，公司始终秉持严谨规范的安全管控、专业可靠的技术能力与高效及时的响应支撑，持续践行“靠谱”文化，以稳定、可信、高质量的服务赢得客户广泛认可与持续信赖。截至报告期末，公司收到来自政府、运营商以及各大国企客户的多封表扬信、感谢信，对公司服务响应效率、项目交付质量、安全保障能力及长期稳定的服务支撑给予高度评价，充分印证了公司在服务安全与质量领域的持续投入与实践成效。

未来，公司将继续以客户满意为目标，不断优化服务体系、强化安全保障、提升服务品质，以更高标准的服务安全与质量水平，为客户创造长期稳定价值。



2025 年度支撑系统优秀合作单位



2025 年度 IT 合作伙伴稳健高效奖

数据安全与客户隐私保护

治理

公司严格遵循《个人信息保护法》《数据安全法》等国内外法律法规，并在公司内部制定多项管理制度，为公司信息安全管理提供制度保障。



隐私信息管理体系认证证书



公有云个人信息安全管理体系认证

此外，由于游戏业务性质，公司在运营过程中会接收、传输及储存玩家的个人信息产生的数据，公司制定了《游戏许可及服务协议》及各平台的《隐私协议》等一系列完整的合规体系，在隐私协议中清晰列明公司对个人信息的收集范围、收集方式、使用、处理、管理、保护等方式，并依据海内外最新法律法规要求动态更新。

战略

公司持续加大技术投入与能力建设，不断提升数据安全防护水平与个人信息保护能力，以坚实可靠的数据安全体系支撑业务高质量发展，维护用户信任与企业可持续发展。

影响、风险及机遇识别

影响概述	影响	风险和机遇	应对措施
数据隐私防泄漏保护	影响大小：重大 发生概率：中高 影响周期：短中长期	<p>风险</p> <p>1、网络攻击手段日益复杂，数据泄露、信息篡改风险加剧，数据安全治理体系不完善，易引发监管处罚，面临跨境执法风险；</p> <p>2、隐私泄露损害客户及游戏玩家的权益，产生社会负面影响，出现信任危机，损害品牌价值。</p> <p>机遇</p> <p>1、AI 大模型技术发展迅速，有望通过 AI 技术驱动数据安全治理，构建动态可持续的防御体系；</p> <p>2、积极参与行业标准制定，加入行业生态建构，提升话语权，吸引合作；</p> <p>3、公司可依托自身安全技术与服务优势，持续拓展安全服务市场，将合规能力转化为竞争优势，实现业务价值提升。</p>	<p>1、持续完善数据安全管理体系，明确治理权责与安全标准；</p> <p>2、严格遵循国内外数据法规，应用并更新先进安全技术，定期开展合规自查；</p> <p>3、以高质量安全解决方案抢抓市场机遇，推动安全相关业务实现高质量增长。</p>

为全面筑牢数据安全防线，保障企业级用户数据资产安全与游戏玩家个人信息权益，公司构建了“物理防护 + 软件技术防护”双重保障体系。同时，根据不同业务的实际运营场景，建立与之相适应的安全管理与技术防护，从物理层筑牢数据存储与传输的基础安全屏障，从软件技术层面强化数据全生命周期的智能防控，全方位、多层次防范数据泄露、篡改、滥用等风险，坚守数据安全与隐私保护合规底线，实现数据安全与业务发展协同共进。

安全合规体系建设

硬件方面

公司建立并持续迭代服务器、网络设备及信息系统的全生命周期管理体系，明确设备采购、部署、运行、变更、关停及报废的标准化操作流程，强化操作留痕与审批管控。针对虚拟化及容器平台，实施精细化权限划分与全维度安全加固，定期开展全覆盖安全巡检、深度漏洞扫描和常态化风险排查，从硬件底层筑牢数据安全运行基础。

数据信息方面

公司建立了完善的数据分类分级制度，根据数据敏感程度制定差异化的防护策略，结合业务场景与监管要求实施分级防护。针对游戏业务，严格遵守全球各发行地区法律法规及应用平台管理规范，完善隐私协议体系并强化未成年人个人信息保护；针对软件和信息技术服务业务，对企业级数据执行高等级安全管控，对核心数据实施重点保护，为有效应对信息安全事件，最大限度降低对公司资产、业务连续性及用户隐私的损害，公司建立了一套闭环、高效、合规的应急响应预案，涵盖预防、监测、处置、恢复、改进全流程。公司部署 7×24 小时实时监控系统，利用机器学习分析异常行为，一旦发现数据泄露、勒索攻击或系统入侵等事件，立即启动分级响应机制：I 级（特别重大）事件上报集团高层及监管部门，1 小时内完成通报；II 级（重大）事件由专项应急组在 4 小时内遏制蔓延；III 级（一般）及 IV 级（轻微）事件由业务部门 24 小时内闭环处置。在处置过程中，严格执行先断后审原则，立即隔离受影响的服务器或账号，防止损失扩大。同时启动溯源分析，通过日志审计和流量回溯确定攻击路径与影响范围。涉及用户数据泄露时，依法履行告知义务，并配合网信办、公安等部门调查。

技术应用

数据安全

公司积极探索前沿隐私计算技术，聚焦数据在采集、存储、传输、处理及销毁全流程的动态防护，持续完善信息系统安全防护能力，逐步构建多层次安全防御体系：

部署和优化入侵检测系统 (IDS) 和 Web 应用防火墙 (WAF)，加强对网络攻击和异常访问行为的防护。

通过安全态势感知手段，对网络、主机和应用运行状态进行集中监测与分析。

数据在传输过程中采用 TLS/SSL 协议保障链路安全，防止数据被截获；在核心业务场景中应用端到端加密，确保数据从发送方到接收方的全程机密性。建立多层次纵深防御体系，有效防范未授权访问、数据篡改及恶意破坏，确保数据资产安全。

隐私保护

结合公司业务特点和网络架构，逐步引入零信任安全理念，公司严格遵循“知情同意、最小必要、权利保障”等原则。针对游戏业务落实平台规则与跨境数据合规要求，重点加强未成年人隐私保护；针对软件和信息技术服务业务，对用户身份、设备状态和访问行为进行动态校验，降低内部网络过度信任带来的安全风险，通过隐私风险评估、匿名化处理及权利响应机制，保障用户对个人信息的控制权与透明度，实现合规与信任的双重目标。

参与生态建设

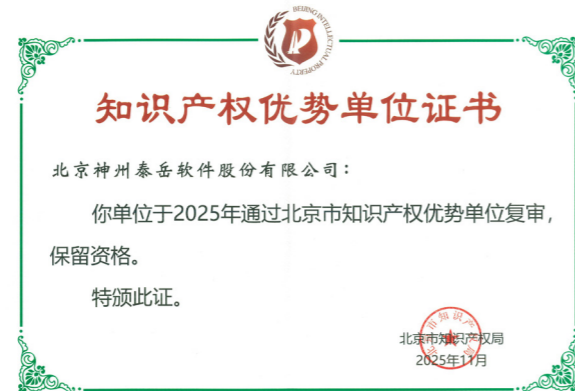
公司深度参与了工信部《YD/T 4945-2024 电信网和互联网数据溯源技术规范》的编写工作，该标准于 2024 年 7 月 5 日发布、2024 年 10 月 1 日正式实施，为电信和互联网行业数据溯源能力建设及管理提供了权威技术指引。

知识产权管理与保护

公司构建了全方位的知识产权管理体系，覆盖制度、组织、流程与执行，通过国内国际布局、系列专利申请、维权保护等措施，为企业的市场竞争提供有力支撑。



知识产权管理体系认证



知识产权优势单位

标准化制度与流程建设

公司制定了包括《神州泰岳专利工作管理制度》、《软件著作权管理制度》、《商标管理制度》等在内的知识产权管理制度，引入信息化管理系统实现专利全生命周期规范化管理。系统支持从创意提报、内部审核到申请维护的全流程线上操作，确保了管理工作的规范性和高效性。

多元激励措施

设立专利申请相关奖项、设置专利奖金制度鼓励创新及专利保护，将专利申请与员工晋升、评优、培训等职业发展机会挂钩，激发研发人员的创新热情。

侵权行为定期排查

日常开展市场监控与侵权风险排查，对侵权行为实施分级应对，对于一般侵权，优先通过协商解决；对于重大侵权案件，坚决通过法律途径维护自身权益。

日常宣贯

为全面提升全员知识产权保护意识与创新成果转化能力，依托公司内部数字化信息系统，搭建了线上知识共享与经验复盘平台。同时，公司建立了常态化的主题培训机制，定期组织开展主题鲜明、内容递进的专业赋能活动。围绕技术交底书撰写、审查标准解读、核心领域专利挖掘布局等议题，邀请内外部专家进行专题授课与案例复盘，覆盖人工智能、物联网、ICT 等多个核心技术板块，持续提升研发团队的知识产权实务能力与创新保护意识。



2025 年新增专利、软著

新增专利的应用方向包括 AI 赋能行业运维、网络安全、电力、物联网等。



社会价值篇

Social Value Section



Innovation



Loyalty



Collaboration



Ecological responsibility



Growth



Honesty

人力资本与发展

治理

神州泰岳严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定了《招聘管理制度》《员工手册》《薪酬管理办法》《员工绩效管理办法》《职位职级管理办法》《新员工培训手册》等在内的多项管理制度，确保每一位员工的合法权益得到保障。

战略

公司以人才为核心支撑，聚焦核心业务人才需求，构建起和谐稳定的劳资关系、合理的薪酬福利体系、有力的职业健康安全保障、完善的职业培训机制和丰富的文化生活，为员工提供了良好的劳动环境，重视人才培养，实现员工与企业的共同成长。



影响、风险及机遇识别

影响概述	影响	风险和机遇	应对措施
人力资源合规	影响大小：重大 发生概率：中高 影响周期：中长期	<p>风险</p> <p>1、监管罚款或劳动仲裁赔偿，影响企业声誉； 2、管理成本增加。</p> <p>机遇</p> <p>完善、合规的人力资源管理为公司在招聘市场构建良好的形象，有效降低招聘成本。</p>	严格遵守法律、法规，规范用工，保障员工权益。
人力资源稳定性	影响大小：重大 发生概率：中 影响周期：短中长期	<p>风险</p> <p>1、核心人才流失短期内增加招聘与培训成本； 2、人力结构不稳定影响研发、项目交付效率，进而影响公司核心竞争力与业务扩张。</p> <p>机遇</p> <p>依托良好经营基础与完善人才机制，公司可顺势巩固人员稳定性，夯实人力基本盘、降低核心人员流失风险、稳定骨干梯队结构创造有利机遇。</p>	<p>1、持续完善核心人才留存机制，完善薪酬激励体系，锁定核心人才；</p> <p>2、持续完善员工关怀与福利体系，定期开展员工调研，提供畅通的沟通渠道，重视员工满意度。</p>
人才培养与发展	影响大小：重大 发生概率：中 影响周期：短中长期	<p>风险</p> <p>1、员工技能落后，影响项目交付周期，直接导致当期收入下降； 2、研发效率下降无法顺应市场需求变动，错失市场机遇影响收入； 3、制约业务升级，公司核心竞争力下降，长期营收增长放缓。</p> <p>机遇</p> <p>人才政策倾斜、行业交流生态完善，为公司精准吸纳核心骨干、青年储备人才提供契机，助力依托优质人才资源强化技术突破与业务深耕。</p>	<p>1、不断完善并优化人才培养体系，结合业务需求制定针对性培训计划，确保培训贴合业务需求；</p> <p>2、搭建核心人才梯队，聚焦核心业务人才需求，加大技术骨干与青年英才专项培养投入，建立常态化技能实训、技术比武、知识沉淀共享机制。</p>
人力资源数字化转型	影响大小：重大 发生概率：高 影响周期：中长期	<p>机遇</p> <p>1、数字化管理可有效降低人力资源管理成本； 2、数据驱动人才管理，提升人才配置效率，减少人才浪费，间接减少招聘与培训成本。</p>	<p>1、持续推进 HR 系统升级，引入智能化 HR 管理工具，实现招聘、绩效、薪酬等人力资源管理全流程数字化；</p> <p>2、构建数据驱动的人才管理体系，整合分析数据，优化人才配置，助力业务发展。</p>

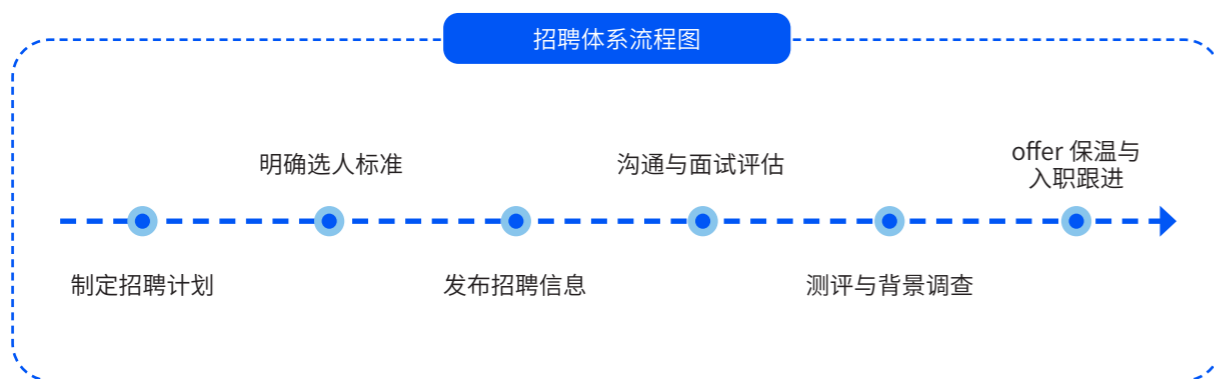


人才结构与多元化雇佣

我们坚信多元化的团队是创新的源泉。公司秉承平等、非歧视的雇佣原则，致力于打造一个尊重不同背景、文化和经验的职场环境。

标准化招聘体系

公司通过对招聘流程的标准化管控，致力于构建一个透明、规范、公平的招聘体系，规避任何形式的歧视性筛选，切实保障每一位求职者平等获取就业机会的权利。



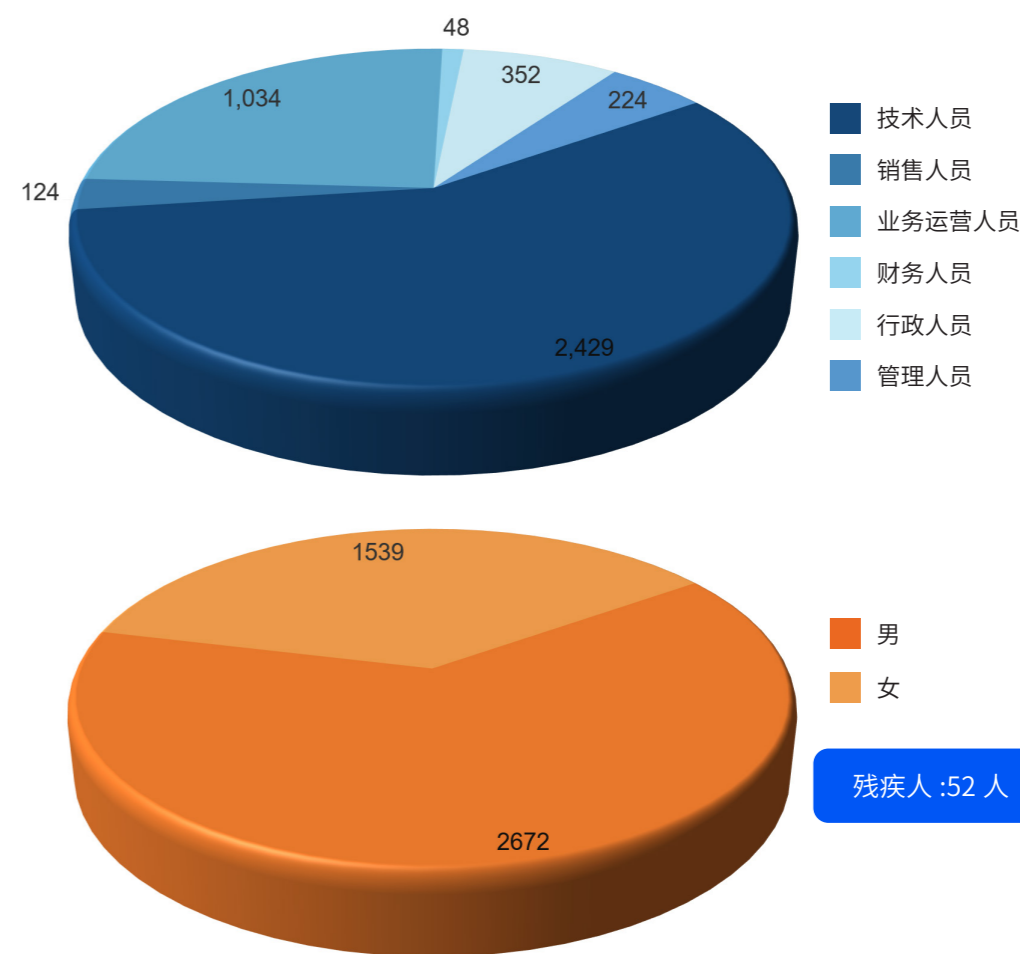
多元化招聘途径

为吸引优质人才，公司拓展多种招聘途径，包括校园招聘、社会招聘、猎头合作、员工内部推荐、回流引入等。本报告期内，凭借智能化招聘体系、AI 驱动的人才精准匹配与高效运营实践，公司荣获 MOKA 颁发的人力资源 AI 实践卓越奖。



多元化人员结构

截至报告期末，公司员工结构保持健康多元，具体构成如下：



总结

学历结构

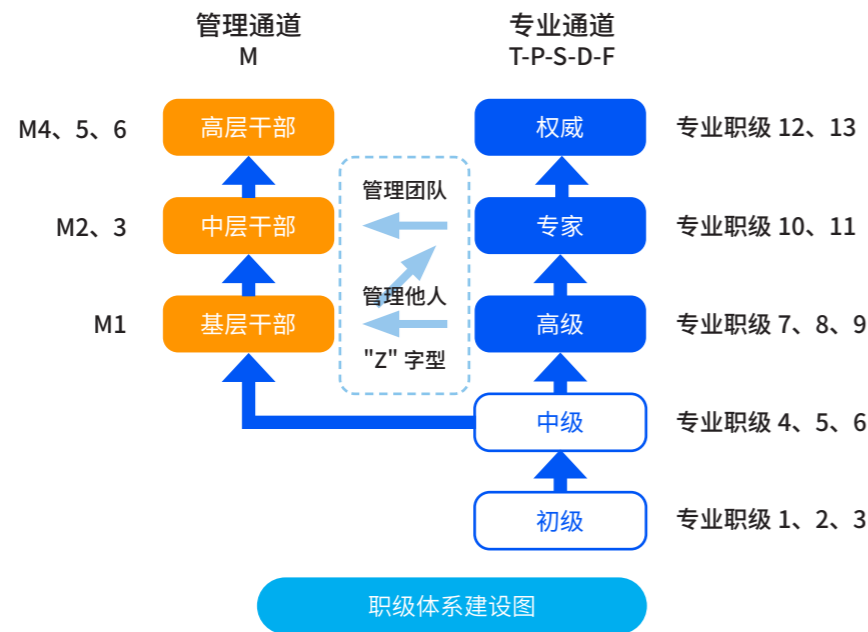
人数	研究生及以上	大学本科	大学专科	大专以下
4211	197	2402	1166	446

人员发展与培训

公司视员工的职业发展为组织发展的核心驱动力，通过搭建科学的职级体系和开展丰富的培训课程，为员工提供持续成长的沃土。

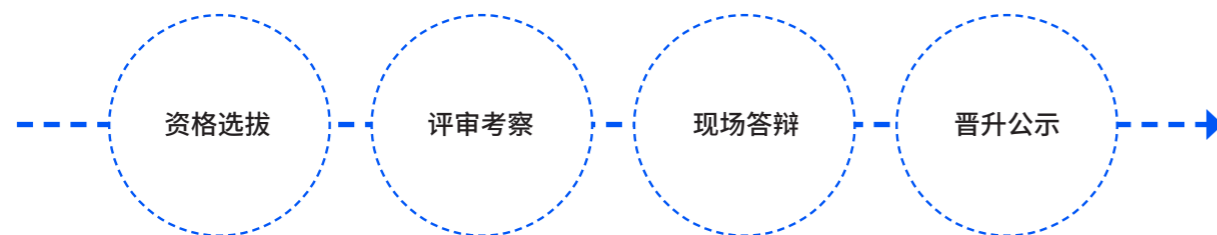
双通道职级体系

公司建立了“专业”与“管理”并行发展的双通道职级体系。通过科学的岗位评估，为不同禀赋的员工提供清晰的成长阶梯。专业人才可以获得与管理人才同等的薪酬待遇、发展机会与尊重认同，同时鼓励人才在跨序列间进行“Z”字型复合发展，以培养具备全局视野的复合型人才。



晋升流程

为确保晋升的公平与透明，公司建立了跨部门职类发展委员会。员工通过自主报名或破格提名，经过绩效表现、岗位胜任力、组织贡献等多维度考察及述职答辩后，获得公正的晋升机会。



人才培养

公司构建了“内外结合、线上线下联动”的人才培养体系。结合企业文化、职级能力模型与员工自身能力与需求，通过“泰岳大讲堂”数字化学习平台、内部专家分享、外部讲师授课等多种形式，为员工提供各类培训，涵盖新员工培训、专业能力培训、通用力培训及领导力培训等。

培训类型	培训人群	场次数量	时长 (h)
新员工培训	新员工	10	110
	项目经理	3	39
专业力培训	研发 & 测试工程师	1	12
	研发	1	4
通用力培训 (泰岳大讲堂)	泰岳全员	6	30
领导力培训	产研线管理干部	1 (系列)	30
	管理干部	1 (系列)	57



员工权益保障和福利关怀

我们致力于为员工提供一个安全、健康、被尊重且有归属感的工作环境，通过完善的薪酬福利体系和畅通的沟通渠道，全面保障员工权益。

薪酬体系与股权激励

公司设立了以“高能力、高绩效、高回报”为指导思想的薪酬体系，通过岗位序列化实现精准激励。针对骨干员工，实行结构化薪酬策略，兼顾短期收益和长期收益，综合运用绩效工资、股权激励、多样化福利等工具全方位激励，以提升核心竞争力。

绩效

公司依据《员工绩效管理办法》，构建了分层分类、闭环管理的全面绩效体系。按岗定制考核，确保绩效管理业务特性精准匹配。在程序上，严格遵循目标设定、过程辅导、考核反馈、异议申诉、绩效结果应用的全流程闭环管理，绩效沟通贯穿始终，保障程序公正。在结果应用上，坚持以长期绩效表现作为薪酬调整、职位任免、职级调整等参考依据，确保每一位员工的努力和付出得到公平回报。



沟通渠道

公司建立了多维度的沟通机制，确保员工心声被倾听、被重视。

年度员工满意度调查：围绕组织、领导力、工作本身、工作回报四个维度设计问卷，精准识别员工诉求。通过“调查 - 分析 - 整改 - 反馈”闭环管理，确保“事事有回应，件件有回音”。

季度“大咖见面会”：搭建高管与员工的直连桥梁，针对战略落地、组织发展等议题进行坦诚沟通，让决策更接地气。



福利关怀

公司为员工提供覆盖工作与生活的全方位福利，提升员工的幸福感与归属感。

基本福利：五险一金、法定节假日、年假、婚假、产前检查假、产假、陪产假、哺乳假、丧假等。

健康守护：员工健康体检、补充医疗、配备健身房等。

文化滋养：节日关怀、员工活动、年度评优、企业文化奖等。



党建活动与公益捐赠

神州泰岳坚定不移地将党建工作深度融入企业治理与可持续发展战略。公司党总支自 2008 年成立以来，持续加强组织建设，现已发展为下设两个党支部、党员百余名的一级党总支，党组织影响力不断扩大。通过设立党务工作专人负责机制、规范党员组织关系转接流程、强化基层党务文件管理，推动党建工作规范化、制度化，将党组织的政治优势转化为企业治理效能，为可持续发展筑牢根基。

本报告期内，公司党总支组织开展了形式多样、内容丰富的系列党建活动，持续强化党员思想政治引领，推动党建工作与经营发展深度融合。

组织党员及入党积极分子赴延庆大庄科乡红色教育基地，开展“听英雄事迹，走抗路线”主题教育活动。通过参观纪念馆、聆听英烈事迹、重走抗路线，深入了解平北首个农村党支部的诞生历程，感悟革命先辈的奋斗精神，接受深刻的红色洗礼。



组织党员及群众代表赴河北易县革命老区，开展“传承红色基因、深化党群联动”主题党建活动，通过专题研学与协作实践凝聚党群合力，为企业高质量发展注入红色动能。



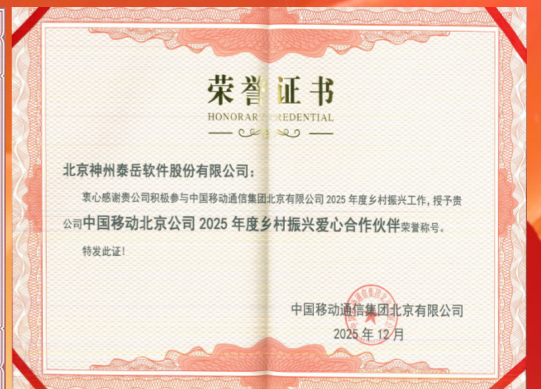
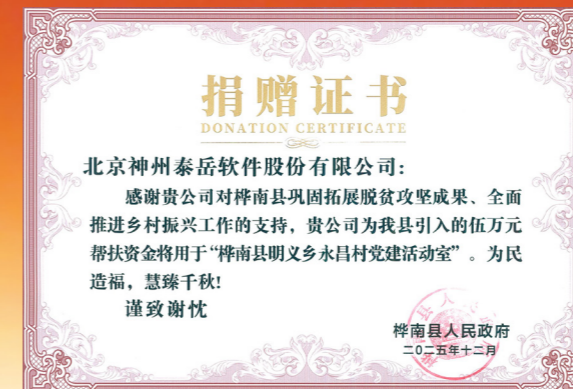
公司组织员工赴三亚崖州湾科技城开展党建学习，参访产业促进部展馆，深入学习自贸港战略部署与科技自立自强要求，强化使命担当。



公司与北京市经信局联合开展“红色旗帜领航，民企扬帆出海”党建活动，明确以党建赋能企业高质量发展，将政治优势转化为治理效能。公司将持续深化党组织在企业发展和创新攻坚中的引领地位，以红色引擎护航企业高质量发展，为民营经济“扬帆出海”探索新路径。



公司深入贯彻落实国家乡村振兴战略，通过资金捐赠与消费帮扶相结合的方式，持续支持脱贫地区发展，助力乡村全面振兴，本报告期累计投入扶贫公益资金约 71.6 万元。



扶贫证书展示

环境篇

Environment Section



公司遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，规范公司运营过程中的环境管理工作。聚焦低碳运营，逐步采取有效措施合理利用水电等能源，全面降低运营环境足迹，提升社会价值创造能力。



环境管理体系认证证书



能源管理体系认证证书

影响概述	影响	风险和机遇	应对措施
气候变化引发物理风险	影响大小：重大 发生概率：中 影响周期：短中长期	<p>风险</p> <p>1、极端气候事件引发的物理环境破坏，可能造成资产毁损、停工、数据中心设备故障、宕机等，引发业务中断，造成运营成本上升、营业收入下降风险；</p> <p>2、气候长期变化（如气温上升、降雨量变化等）影响基础设施运行，增加运营维护成本。</p>	<p>1、积极响应国家政策，将低碳运营、绿色环保理念融入公司经营；</p> <p>2、建立健全环境风险应急预案体系，持续完善响应机制；</p> <p>3、办公建筑材料使用绿色环保材料，提高建筑的保温、隔热性能。</p>
低碳转型风险与能源、市场机遇	影响大小：重大 发生概率：中 影响周期：中长期	<p>风险</p> <p>1、环境保护相关政策出台、监管机构日趋严格的可持续发展披露要求等，可能会增加公司合规成本、低碳背景下的技术转型成本。</p> <p>机遇</p> <p>1、节能技术、环保措施的有效应用，有助于降低公司运营支出；</p> <p>2、公司依托数字技术优势，有望赋能行业低碳转型，培育新业务增长点。</p>	<p>1、对标监管要求，不断提升气候变化信息披露质量；</p> <p>2、持续提升算力利用率、优化办公大楼能源消耗效率，降低运营成本；</p> <p>3、加大研发力度，以技术底座赋能行业低碳转型，打造绿色数字化产品与服务解决方案。</p>

应对气候变化

面对全球气候变化，公司充分认识到应对气候变化的重要性，同时高度重视气候变化对企业发展的长期影响。公司以绿色发展为导向，持续优化能源与资源管理，不断开展各类减排行动，致力于减少温室气体排放。



节约用电

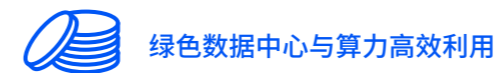
公司办公区域、公共通道等所有照明场景采用节能灯具。明确规定“人走灯灭、人离电断”，对非核心系统和非 7×24 小时运行设备实施节假日及非工作时段开关机管理，在保障生产稳定的同时有效减少无效能耗。



节能减排

办公场所采用水制冷制暖系统，在保障公司运营基本需求的同时，减少传统分体式空调与燃煤 / 燃气供暖设备，通过水循环实现冷、热传递与交换，促进公司实现节能减排目标。

有序淘汰高能耗老旧设备，替换为高效机型，并持续优化机房制冷策略，降低基础设施能耗。



绿色数据中心与算力高效利用

基础设施的集约化

公司稳步推进服务器虚拟化及容器化改造，通过构建统一虚拟化平台，实现计算资源集中调度与高效利用，进一步降低物理服务器部署数量。

算力共享

针对 GPU 资源，通过虚拟化与容器化等方式，按需动态分配与多业务分时复用，打破单一业务长期独占模式，显著提升算力利用率。



绿色出行

倡导员工多乘坐公共交通工具或驾乘新能源汽车，同时积极开展公司新能源汽车置换，配套建设楼宇充电桩。

深化绿色运营

公司持续深化绿色低碳运营，以资源高效利用、循环使用与环境友好为目标，将绿色办公、循环利用等理念融入日常运营，营造绿色环保的办公环境。

无纸化办公

公司部署集成化的信息化系统与电子签章平台，推行电子办公、线上审批模式，减少纸质文件印发。

办公资产循环利用

办公终端建立“回收-整備-再配置”闭环机制，员工离职或转岗时进行资产回收，经数据擦除、检测升级后纳入闲置资产池；新员工入职优先从资产池中调配使用，以内部再利用替代新采购，提升资源利用效率。

办公用品使用与废弃物处理

倡导双面用纸、二次用纸，在各部门及打印机房设置回收箱，鼓励员工将单面纸用于草稿打印、内部文件传递等。针对废灯管、废硒鼓/色带等有害废弃物及电子废弃物，公司严格遵循法律法规，委托具备专业资质的第三方机构进行统一回收与无害化处理，确保全流程合规可控，最大限度降低环境风险。

节约用水与资源循环利用

在办公区、卫生间、茶水间等重点区域张贴节水标识、发布节水公告，普及节水知识。中水回用技术升级，卫生间冲水系统全面采用中水冲厕替代自来水，实现水资源循环利用。设备检修常态化，物业每周开展用水设备排查并建立检修台账，及时整改跑冒滴漏问题，杜绝水资源浪费。

绿色装修

公司办公场所装修及翻新时，选用 E1 级及以上环保板材、低 VOC 涂料、无醛胶粘剂、可回收再生建材等绿色材料，降低材料生产、使用及废弃环节的环境影响。

技术赋能

以科技手段助力社会绿色转型，推动经济发展与生态保护协同共进，以实际行动践行环境责任。作为技术驱动型企业，公司充分发挥技术研发与数字化服务优势，将气象监测、智慧能源、智能运维与环境感知深度融合，助力气候适应性治理、能源绿色转型与碳减排、基础设施高效节能运行，以数字技术赋能绿色低碳发展。

绿色公益

公司坚持将绿色发展理念深度融入企业社会责任实践。报告期内，由党总支牵头，组织党员及优秀员工代表赴怀柔泰岳志愿林基地开展年度公益植树活动，以实际行动参与国土绿化行动，助力改善生态环境。截至目前，公司员工已累计植树 30000 余株，未来公司将继续探索多元化生态保护路径，为建设美丽中国贡献企业力量。



环境相关指标

指标	单位	2025 年
天然气消耗总量	立方米	47,875.00
耗电总量	千瓦时	4,878,048.51
其中：绿色电力采购量（光伏电力）	千瓦时	244,109.50
绿色电力在年度用量占比	%	5.00
单位营收耗电量	千瓦时 / 万元	8.38
自有车辆汽油消耗量	升	48,231.34
耗水总量	吨	26,982.85
单位营收耗水量	吨 / 万元	0.05
温室气体排放总量（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量	2,895.00
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	436.71
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2,458.77
单位营收温室气体排放量（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量 / 万元	0.005

注 1：基于运营特性，公司主要大气排放物为温室气体，排放源主要包括自有设施化石燃料燃烧排放、无组织逸散排放以及外购电力所产生的间接排放，本报告按照《温室气体第 1 部分：组织层次上对温室气体排放和清除的量化与报告的规范及指南》（ISO 14064-1:2018）标准要求，识别、量化并报告公司运营相关的温室气体排放；

本次核算温室气体种类包括二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亚氮（N₂O）及氢氟碳化物（HFCs），所有温室气体均统一折算为二氧化碳当量（CO₂e）核算，各类温室气体全球变暖潜能值（GWP）采用 IPCC 第六次评估报告（AR6, 2022）取值。

范围一排放中，汽油、天然气燃烧排放因子依据 GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》及《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》选取；范围一无组织逸散排放因子采用 IPCC 第六次评估报告（AR6, 2022）对应参数；

范围二外购电网电力排放因子，采用生态环境部《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中公布的 2023 年全国电网平均二氧化碳排放因子 0.5306 tCO₂/MWh；光伏发电电力二氧化碳排放因子取值为 0 tCO₂/MWh。

ESG 报告关键绩效表

社会绩效

指标	单位	2025 年
研发人员数量	人	1,041
研发人员占比	%	24.72
研发投入金额	万元	32,892.49
研发投入金额占营业收入比例	%	5.65
报告期新申请专利数量	件	114
报告期新授权专利数量	件	100
报告期新增软著证书	件	164
累计专利申请数量	件	2,100
累计专利授权数量	件	1,130
累计软件著作权申请数量	件	2,368
扶贫公益捐赠金额	万元	71.60
员工总数	人	4,211
按性别划分：男性	人	2,672
女性	人	1,539
按学历划分：研究生及以上	人	197
大学本科	人	2,402
大学专科	人	1,166
大专以下	人	446
残疾人雇佣	人	52
董事高管培训	人次	33
新员工培训	小时	110
专业力培训	小时	55
通用力培训	小时	30
领导力培训	小时	87

经济绩效

指标	单位	2025 年
营业收入	万元	582,080.18
利润总额	万元	101,176.62
归属于上市公司股东的净利润	万元	80,150.85
资产总额	万元	874,496.34
经营活动产生的现金流量净额	万元	114,153.22
现金分红	万元	11,803.04

环境绩效

指标	单位	2025 年
天然气消耗总量	立方米	47,875.00
耗电总量	千瓦时	4,878,048.51
其中：绿色电力采购量（光伏电力）	千瓦时	244,109.50
绿色电力在年度用量占比	%	5.00
单位营收耗电量	千瓦时 / 万元	8.38
自有车辆汽油消耗量	升	48,231.34
耗水总量	吨	26,982.85
单位营收耗水量	吨 / 万元	0.05
温室气体排放总量（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量	2,895.00
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	436.71
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2,458.77
单位营收温室气体排放量（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量 / 万元	0.005

披露位置索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》内容索引。

序号	议题	披露位置索引
1	应对气候变化	环境篇 - 应对气候变化 P73
2	污染物排放	不涉及，“污染物排放”议题的适用主体为披露主体或者其重要控股子公司被列入环境信息依法披露企业名单的企业。公司主营业务为游戏、软件开发，不适用该议题，未被公司纳为 ESG 议题。
3	废弃物处理	环境篇 - 深化绿色运营 P74
4	生态系统和生物多样性保护	环境篇 - 绿色公益 P75
5	环境合规管理	环境篇 P72
6	能源利用	环境篇 - 应对气候变化、深化绿色运营 P73-P75
7	水资源利用	环境篇 - 深化绿色运营 P74
8	循环经济	环境篇 - 深化绿色运营 P74
9	乡村振兴	社会价值篇 - 党建活动与公益捐赠 P69
10	社会贡献	创新与全球化篇 - AI 创新赋能千行百业 P32-P35 社会价值篇 - 人才结构与多元化雇佣 P62、P63 社会价值篇 - 人力发展与培训 P65 社会价值篇 - 员工权益保障和福利关怀 P66、P67 社会价值篇 - 党建活动与公益捐赠 P69 环境篇 - 技术赋能、绿色公益 P74、P75

序号	议题	披露位置索引
11	创新驱动	创新与全球化篇 - 公司创新能力 P28、P29 创新与全球化篇 - 全球化布局 P30、P31 创新与全球化篇 - AI 创新赋能千行百业 P32-P35 合规篇 - 知识产权管理与保护 P56、P57
12	科技伦理	合规篇 - 服务安全与质量 P49
13	供应链安全	合规篇 - 供应商管理 P44、P45
14	平等对待中小企业	合规篇 - 供应商管理 P44、P45
15	产品和服务安全与质量	合规篇 - 产品和服务安全与质量 P46-P52
16	数据安全与客户隐私保护	合规篇 - 数据安全与客户隐私保护 P52-P55
17	员工	社会价值篇 - 人力资本与发展（人才结构与多元化雇佣、人力发展与培训、员工权益保障和福利关怀） P60-P67
18	尽职调查	本年度公司暂不涉及，暂未被公司纳为 ESG 议题
19	利益相关方沟通	可持续发展治理 - 利益相关方沟通 P21
20	反商业贿赂及反贪污	合规篇 - 供应商管理 P44、P45
21	反不正当竞争	合规篇 - 供应商管理 P44、P45

创新驱动

Innovation-driven

全球布局

Global expansion



更多信息请关注公众号

北京神州泰岳软件股份有限公司



北京市朝阳区北苑路甲 13 号院北辰泰岳大厦 22 层



www.ultrapower.com.cn



010-5884 7555