

公司代码: 600732

公司简称: 爱旭股份



上海爱旭新能源股份有限公司
2025 年年度报告摘要

2026 年 4 月 27 日

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn>）网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第十届董事会第五次会议审议通过，制定2025年度利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。该利润分配预案尚需提交股东会审议批准。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度归属于母公司股东的净利润为-1,821,949,448.05元，截至2025年末母公司未分配利润为-34,639,052.81元，不满足《公司法》《公司章程》规定的利润分配实施条件。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	爱旭股份	600732	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李斌	范守猛
联系地址	浙江省义乌市苏溪镇好派路699号	浙江省义乌市苏溪镇好派路699号
电话	0579-85912509	0579-85912509
传真	0579-85912509	0579-85912509
电子信箱	IR@aikosolar.com	IR@aikosolar.com

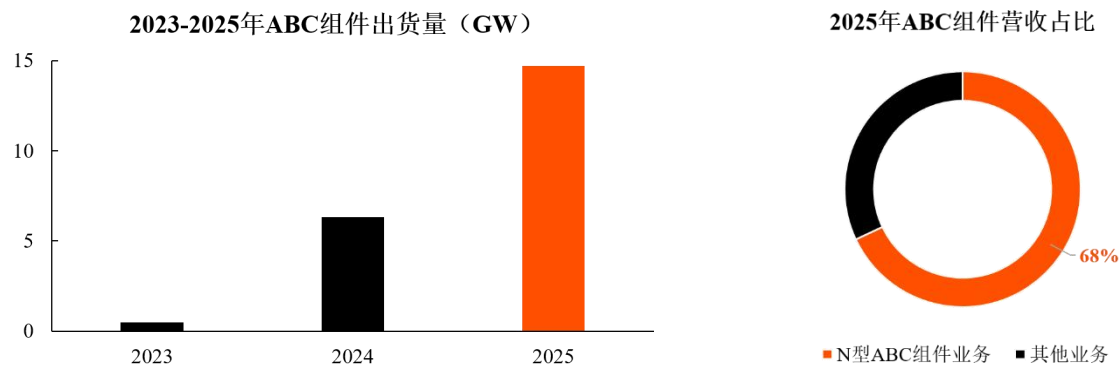
2、 报告期公司主要业务简介

公司是一家全球领先的新能源科技企业，聚焦光伏发电核心产品的研发制造和一体化整体解决方案，为客户提供太阳能电池、N 型 ABC（All Back Contact）光伏组件和场景化的解决方案。爱旭秉承“为零碳社会带来澎湃动力”的使命，以极致创新驱动零碳能源时代的加速到来。

（一）N 型 ABC 组件引领行业走出同质化内卷，销售规模逆势保持高速增长

公司将高效率、高品质、高安全的 N 型 ABC 产品确立为突破行业内卷、破局同质化竞争、引领行业发展的战略载体，持续提升综合竞争力及市场份额，致力于为下游客户提供更低度电成本、更高场景价值的光伏清洁能源解决方案。2025 年，公司 N 型 ABC 组件实现营业收入达 106.55 亿元，占公司全年营业收入的 68%，成为公司重要盈利增长点及穿越行业周期的核心源动力。

报告期内，公司依托持续迭代的 ABC 技术平台与日益完善的产业生态，推动 N 型 ABC 电池及组件业务高质量增长。面对行业需求增速放缓的挑战，公司成功实现销售规模逆势突破。凭借高功率、高收益与高安全性的产品价值，公司 ABC 组件在全球成熟及新兴市场广受认可，已加速渗透户用、工商业及集中式全场景，竞争优势日益显著。2025 年以来，公司 ABC 组件已远销全球近 70 个国家和地区，销售量达 14.71GW，同比增长 132%，规模化出海格局全面成型。

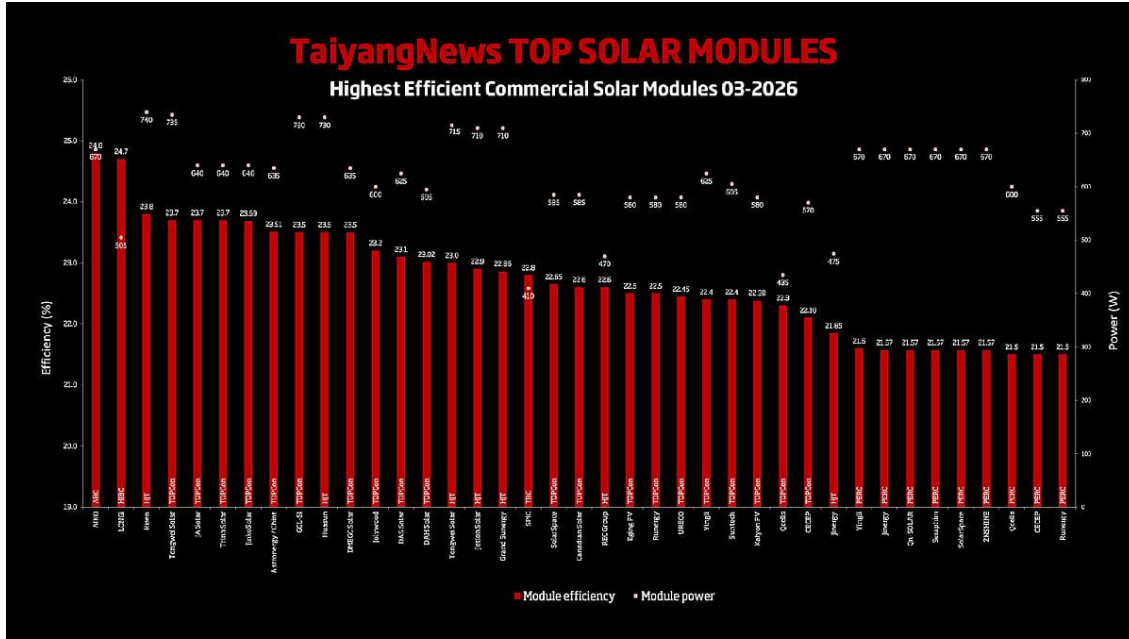


（二）坚持技术创新，“满屏”+“无银化”不断推升产品价值

报告期内，公司聚焦为客户创造更高价值的光伏解决方案，持续推进 ABC 技术效率与产品品质的优化升级。在保持原有产品低温度系数、高温抑制、抗阴影遮挡等优势的基础上，公司依托电池技术突破与封装工艺创新，成功研发并量产第三代“满屏”系列组件。该产品采用精准叠焊与汇流条后置等工艺革新，有效扩大组件正面受光面积，实现输出功率的显著跃升。在成本管控方面，面对国际银价的持续高企，公司无银化和低银技术的成熟应用正加速重塑行业成本竞争格局。公司聚焦全链路降本，持续攻坚电池金属化工艺，珠海基地在无银化基础上，进一步降低能耗、提升生产节拍，有效摊薄制造成本；义乌基地稳步导入低银方案，使 ABC 产线单位银浆耗量较常规 TOPCon 产线降低 30%左右，降本成效持续显现。

报告期内，公司 ABC 组件量产最高转换效率已突破 25%，显著领先于其他 N 型技术路线，技术代差优势持续扩大，进一步巩固了公司在 BC 技术领域的效率领先地位。根据欧洲光伏权威机构 TaiyangNews 发布的《全球高效量产光伏组件效率榜单》，公司 ABC 组件自 2023 年 3 月起至今一直蝉联榜首位置，彰显了 ABC 技术在量产交付效率端的持续领先优势。

全球商业化量产光伏组件效率排行榜



数据来源：Taiyangnews

(三) 持续拓宽营销领域，努力提升品牌影响力

报告期内，公司以产品力为根基，持续深化全球品牌建设与价值营销网络，凭借高效率、高品质的 ABC 组件，积极开拓全球高价值光伏市场。公司已构建完善的前端营销网络及专业化服务体系，并与国内外主流渠道商、工商业业主、大型电力集团及政府机构建立深度协同，全面拓展 BC 技术在全球多元场景的应用。为提升品牌影响力和市场份额，公司联合海外渠道伙伴共同开展联合巡演、产品培训、展车移动路演等多元化营销活动超 800 场，精准触达下游安装商与终端客户，进一步夯实“爱旭 ABC”在海外市场的中高端品牌地位。

公司重视渠道赋能与运营深化，全年策划近百场专项赋能活动，高频覆盖目标市场，有效将技术认可转化为规模化订单。针对国内外区域市场特性，公司稳步推进本土化运营策略，实现品牌认知的深度渗透与商业高效转化。同时，品牌与销售支持团队全面导入数字化营销体系，精准服务超 1,000 家渠道客户，助力合作伙伴快速建立技术信心与市场洞察，为全球业务的持续扩张提供强劲动能。



联合展演



产品培训



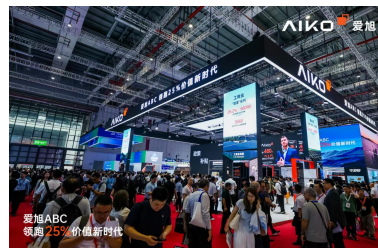
展车路演

报告期内，公司携全场景 ABC 组件亮相全球各大主流光伏展会近 20 场，覆盖中国、欧洲、亚太、澳洲等核心市场以及中东、东南亚等新兴市场，持续推动 ABC 产品在全球多元场景的市场开拓。依托展会平台，公司精准获取下游客户资源的商机与线索，并通过实景产品陈列、性能对比演示、高层对话访谈等形式，有效提升品牌声量和市场美誉度，深化客户互信，加速订单转化和战略合作协议达成。凭借“效率第一”的产品实力和“重新定义光伏”的品牌主张，“爱旭 ABC”的品牌认知度显著提升，在业界获得“技术领先、高效可靠”的品牌共识。

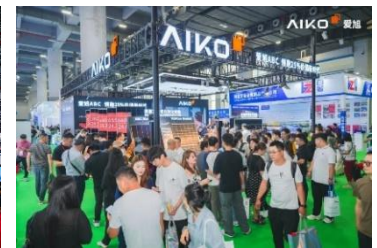
全场景 N 型 ABC 组件亮相全球各大重要展会



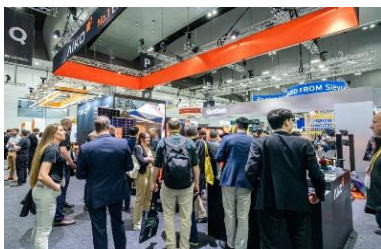
欧洲 Intersolar 展



中国 SNEC 光储展



广州中国进出口商品交易会



澳大利亚国际能源展



英国太阳能与电池储能展



阿联酋·世界未来能源峰会

凭借领先的技术实力与品牌形象，公司 ABC 组件日益赢得市场的深度认可，叠加突出的综合性能竞争优势，公司在全球光伏装机需求增速放缓的背景下，实现销售业绩的逆势增长。

在欧洲市场，公司以高价值市场为核心深度布局，与区域内主流经销商建立长期战略合作，已确立为欧洲分布式市场的首选高端品牌，在多个国家分布式市占率稳居行业前列。依托卓越建筑美学、高转换效率、优异抗高温衰减及抗阴影遮挡性能，ABC 组件在北欧、德语区等重点市场销量快速攀升。其中，在瑞士市场已斩获行业份额第一，带动当地 BC 组件整体市占率超 50%。

在日本市场，公司“星云”系列轻质组件凭借高效可靠、轻量化易安装等优势，顺利通过审核认证并入选东京都环境局《具有卓越功能性的太阳能发电系统认证》目录。该认证使采购并安装该

型组件的终端用户具备申领政府专项补贴的资格，充分彰显了日本地方政府对 ABC 产品技术实力与应用价值的高度认可。

在东南亚市场，公司与东南亚光伏和储能开发领军企业 Progressture Solar（天强光能）签署战略合作谅解备忘录，正式成为其优先供应商。双方将围绕 ABC 组件的区域化应用开展深度合作，共同加速高效优质 ABC 产品在东南亚市场的规模化落地。

在澳洲市场，公司与多家本土主流分销达成深度合作，签订了 1GW “满屏” ABC 组件的供应协议。该协议不仅锁定了未来多年的战略订单，亦将有力赋能澳洲绿色能源转型进程。

ABC 海外分布式市场高歌猛进，中高端市场领军本色愈发明晰



欧洲满屏组件联合签约



东南亚市场签约



中东非市场签约

（四）发力集中式市场，ABC 全场景应用日益深化

在巩固和提升分布式市场领先优势的基础上，公司也积极面向集中式电站场景推出适配型组件产品，持续拓宽 ABC 技术的全场景应用。在保持高效率优势的同时，最新技术升级后的 ABC 产品双面率已突破至 $80\% \pm 5\%$ ，正逐步成为国内外大型电站业主的核心选型方案之一，产品竞争力愈发得到集中式客户的青睐。

2025 年以来，公司集中式业务取得突破性进展，订单获取与产品交付全面覆盖欧洲、非洲、东南亚及中国等典型市场。国内市场方面，公司相继中标大唐集团、中国电建、南水北调公司、中石油公司、上海临港、广州发展、中国华电等央国企集采项目，产品广泛应用于沙戈荒大型基地、渔光互补及海上光伏等多元场景，深度契合大型集中式业主对高效可靠组件的采购需求。海外市场方面，公司在西欧、南欧、非洲、东南亚等区域加速渠道渗透，全面链接电力集团、EPC 总包商及地方能源主管部门，接连斩获多个百兆瓦级区域标杆项目，充分印证了客户对 ABC 组件产品性能和可靠性的信任。面对全球电力需求持续增长以及对高效率、高可靠性光伏组件的刚性需求，ABC 组件在集中式电站市场仍具备广阔的规模化提升空间。

（五）产品实力屡获国际权威认证与行业殊荣

报告期内，伴随 N 型 ABC 组件出货规模的持续攀升与技术优势的全面显现，公司产品屡次获得渠道商、终端客户及国际权威机构的高度认可。公司连续入选彭博新能源财经（BNEF）光伏组件企业可融资性评级 Tier 1 榜单，并荣登伍德麦肯兹（Wood Mackenzie）2025 年“全球光伏组件制造

商排名”的 Grade A 序列，凭借卓越的可靠性、创新力及全球市场影响力，进一步印证了公司在全球光伏领域的技术领先地位。在海外高价值市场，公司相继斩获 EUPD “光伏卓越品牌奖”、欧洲五国“光伏顶级品牌认证”及澳洲区域“最佳创新产品奖”，品牌实力获产业链上下游广泛认可。此外，公司积极推动行业安全标准升级，设计开发了具备更高防火性能的 ABC 组件，成功获颁 TÜV 莱茵颁发的全球首张“组件级抗起火风险”认证，充分验证了 ABC 组件在模拟热斑、过载等极端工况下所具备的远超行业基准的抗起火安全性能。

公司所获奖项（部分）



EUPD 卓越品牌

欧洲顶级光伏品牌

澳洲创新组件大奖

组件级抗起火风险认证

（六）生态圈逐步确立，BC 渐成行业主流势不可挡

作为 N 型 BC 技术引领者，公司围绕 ABC 生态圈开展全链条技术深耕，实现了 ABC 组件的全场景覆盖与核心技术突破。截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计申请专利 3,788 项，取得授权专利 1,346 项，其中发明专利 375 项。公司已申请 BC 技术相关专利 1,910 项，取得授权 750 项，专利布局在 N 型 BC 领域保持显著领先优势。

报告期内，公司持续深化 ABC 技术生态圈协同创新，与上下游科研院所、核心设备及材料供应商、产业链制造企业以及终端客户建立联合研发机制，共同推动 BC 技术降本增效与产业化落地。2025 年 4 月，公司联合中国电力企业联合会、德国莱茵 TÜV 集团、鉴衡认证中心、隆基绿能共同发布《背接触（BC）电池技术发展白皮书》。作为全球首份面向光伏行业与公众的 BC 技术权威指南，该《白皮书》系统梳理了 BC 技术的产业化路径、核心优势与可持续发展潜力，标志着“单晶硅太阳能电池终极形态”技术正式迈入规模化应用新阶段。11 月，公司与德国康斯坦茨国际太阳能研究中心（ISC Konstanz）联合举办全球 BC 技术创新峰会暨第 14 届 Bifi PV workshop，吸引逾 600 位全球头部光伏企业和知名机构研究学者、技术专家参会，共同探讨 BC 技术及光伏行业未来发展方向。该峰会进一步夯实了公司在 BC 技术领域的策源地地位，有效汇聚产业链创新资源，持续强化行业生态凝聚力。

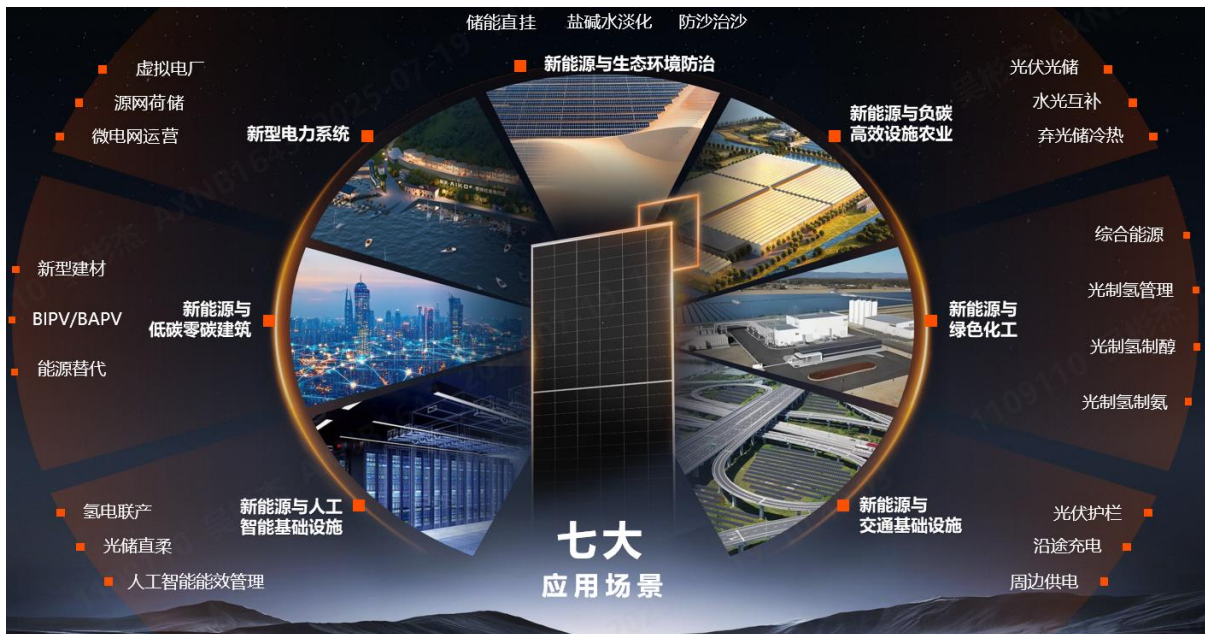
在 BC 下游应用生态方面，公司与高景太阳能等战略伙伴构建深度协同机制，建立尊重知识产权、互惠共赢的商业合作和业务纽带，快速拓宽 BC 渠道网络和终端应用场景，为 BC 生态的长期健康发展打造行业样板。

(七) 产学研合作加强，构建以 ABC 组件为核心的光伏+零碳社会

公司秉承“为零碳社会带来澎湃动力”的使命，以 N 型 ABC 组件为核心载体，面向全球多元场景提供定制化光伏零碳解决方案，并持续探索各类型零碳改造路径。从支持太阳能车队合作到打造担杆岛零碳示范项目，从助力珠海打造零碳示范城市到协助奥地利布尔根兰州推进碳中和目标，公司通过全球化零碳实践，致力于推动清洁能源普惠应用，加速能源结构绿色转型。在践行自身零碳理念的同时，公司也积极深化国际产学研合作，携手多方共筑零碳发展生态。

为推进以 ABC 组件为核心载体的零碳新能源技术在城市、乡村及自然生态等多场景的深度融合与落地应用，公司创新提出了七大关键应用场景作为系统解决方案，具体包括：新型电力系统、新能源与负碳高效设施农业、新能源与低碳零碳建筑、新能源与绿色化工、新能源与人工智能基础设施、新能源与交通基础设施，以及新能源与生态环境防治。该体系旨在打通技术到实践的“最后一公里”，推动能源结构转型与可持续发展目标的实现。

公司持续推动产学研协同创新与成果转化。2025 年 6 月，公司与中国科学技术大学光电子实验室、济南圣泉集团达成战略合作，聚焦 ABC 技术在农业与建筑领域的场景化应用，共建零碳技术解决方案。海外合作方面，公司依托中国科技部与奥地利研究促进署（FFG）共同支持的国家重点研发计划，与欧洲及全球科研机构深化零碳科技合作，共同推进全球可持续发展目标。未来，爱旭将持续深耕多场景技术融合，以高效光伏产品和绿色能源解决方案赋能产业低碳转型，引领人类社会零碳时代加速到来。



3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	35,010,144,236.06	34,523,006,308.21	1.41	33,996,181,879.63
归属于上市公司股东的净资产	5,138,394,897.78	3,554,333,406.99	44.57	8,679,931,962.14
营业收入	15,614,134,137.69	11,155,321,636.95	39.97	27,170,110,262.33
利润总额	-1,892,704,951.25	-6,440,767,111.58	不适用	699,403,716.04
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	15,220,666,188.05	10,986,751,891.83	38.54	27,069,028,783.11
归属于上市公司股东的净利润	-1,821,949,448.05	-5,319,431,898.39	不适用	756,759,615.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,266,419,984.11	-5,552,798,862.37	不适用	322,840,448.77
经营活动产生的现金流量净额	2,326,944,209.68	-4,519,716,160.23	不适用	1,586,202,606.66
加权平均净资产收益率 (%)	-52.26	-86.97	增加34.71个 百分点	8.46
基本每股收益 (元 / 股)	-0.96	-2.91	不适用	0.42
稀释每股收益 (元 / 股)	-0.96	-2.91	不适用	0.41

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	4,135,605,298.80	4,310,596,264.05	3,150,520,030.53	4,017,412,544.31
归属于上市公司股东的净利润	-300,422,024.47	62,864,885.47	-294,697,344.65	-1,289,694,964.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-466,236,821.54	41,823,672.86	-379,818,310.91	-1,462,188,524.52
经营活动产生的现金流量净额	715,883,277.29	1,138,703,699.69	-91,817,294.80	564,174,527.50

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

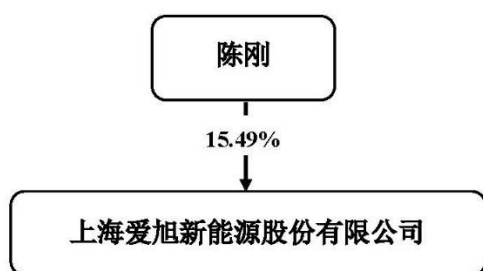
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						92,418	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						105,979	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
陈刚	0	327,979,879	15.49	0	质押	174,820,000	境内自然 人
珠海横琴舜和企业管理合 伙企业（有限合伙）	0	227,138,642	10.73	227,138,642	质押	154,910,000	境内非 国有法 人
和谐天明投资管理（北 京）有限公司—义乌奇光 股权投资合伙企业（有限 合伙）	-875,500	167,674,117	7.92	0	未知	0	境内非 国有法 人
徐新喜	28,822,491	50,230,163	2.37	37,406,483	未知	0	境内自然 人
景顺长城基金—中国人寿 保险股份有限公司—分红 险—景顺长城基金国寿股 份成长股票型组合单一资 产管理计划（可供出售）	34,444,280	34,444,280	1.63	0	未知	0	境内非 国有法 人
香港中央结算有限公司	-17,532,517	29,132,455	1.38	0	未知	0	境外法 人
上海浦东发展银行股份有 限公司—景顺长城新能源 产业股票型证券投资基金	25,728,440	25,728,440	1.22	4,156,276	未知	0	境内非 国有法 人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	21,116,310	23,003,762	1.09	22,443,890	未知	0	境外法 人
广发证券股份有限公司	-427,088	21,076,313	1.00	20,781,379	未知	0	境内非 国有法 人
基本养老保险基金二零零 二组合	16,556,650	16,556,650	0.78	3,657,522	未知	0	境内非 国有法 人

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，陈刚和珠海横琴舜和企业管理合伙企业（有限合伙）为一致行动人。除此之外，公司未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其它股东是否属于《上市公司收购管理办法（2025年修正）》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

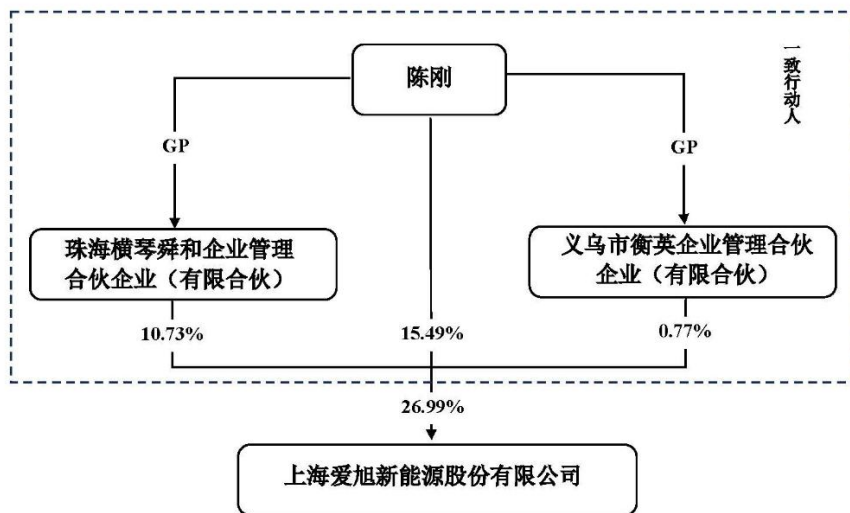
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

请详见本节“三、经营情况讨论与分析”。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用