

2025

环境、社会及公司治理报告

广东鸿图科技股份有限公司

ENVIRONMENTAL SOCIAL &
GOVERNANCE REPORT

关于本报告

报告简介

本报告是广东鸿图科技股份有限公司（以下简称“广东鸿图”“公司”“我们”）对外发布的《环境、社会与公司治理报告》（以下简称“ESG报告”或“报告”）。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了广东鸿图2025年在环境、社会及公司治理方面的工作绩效。

报告范围

时间范围：2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容超出上述范围。

组织范围：本报告覆盖广东鸿图及下属主要子公司。

发布周期：本报告为年度报告。

如无特别说明，本报告使用的简称或名词释义与公司《2025年年度报告》一致。

参考依据

本报告主要参考中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》、国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》、深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》等指引文件进行编制。

资料说明

本报告所引用的历年资料为最终统计资料，其中财务资料如与年报有出入，应以年报为准。

本报告中的财务资料货币币种以人民币为单位，特别说明除外。

报告获取

您可以在深圳证券交易所网站（www.szse.cn/）下载电子版报告。如果您想进一步了解我们，可通过阅读公司年度报告或浏览公司网站获取更多信息。

目录 CONTENTS

关于本报告	01
走进广东鸿图	04
2025 大事记	10

价值专题:	14
党建铸魂聚合力， 实干笃行启新程	

展望未来	55
附录	56

01 治理为本

公司治理	18
经营管理	20
反不正当竞争	22
反商业贿赂与反贪污	23

02 生态为先

气候管治	26
环境合规管理	30
循环经济	30
污染物排放	32
废弃物管理	33
资源能源利用	34
生态恢复	35

03 社会为要

员工成长	38
创新驱动	41
行业发展	43
产品和服务安全质量	46
社会贡献	47

04 可持续发展管理

ESG 管治	50
尽职调查	51
利益相关方沟通	52
重要性议题分析	53

走进广东鸿图

公司简介

广东鸿图科技股份有限公司成立于 2000 年 12 月，总部位于广东省肇庆市。公司致力于精密铝合金高压铸件和汽车内外饰件的研发、制造，并积极拓展高端机加工业务，在多地拥有研发制造基地，服务范围覆盖全国，延伸欧美日，能够快速响应全球客户多样化需求。

公司立足新发展阶段，坚持智能制造和创新驱动，主动把握汽车“新四化”发展潮流，加快大型车身一体化压铸及汽车智能内外饰研发制造能力建设，为实现“共铸世界一流产业集团”的宏大愿景而不懈奋斗。

企业文化

使命

鸿图科技 智造未来



核心价值观

客户导向 价值为本 励新图强



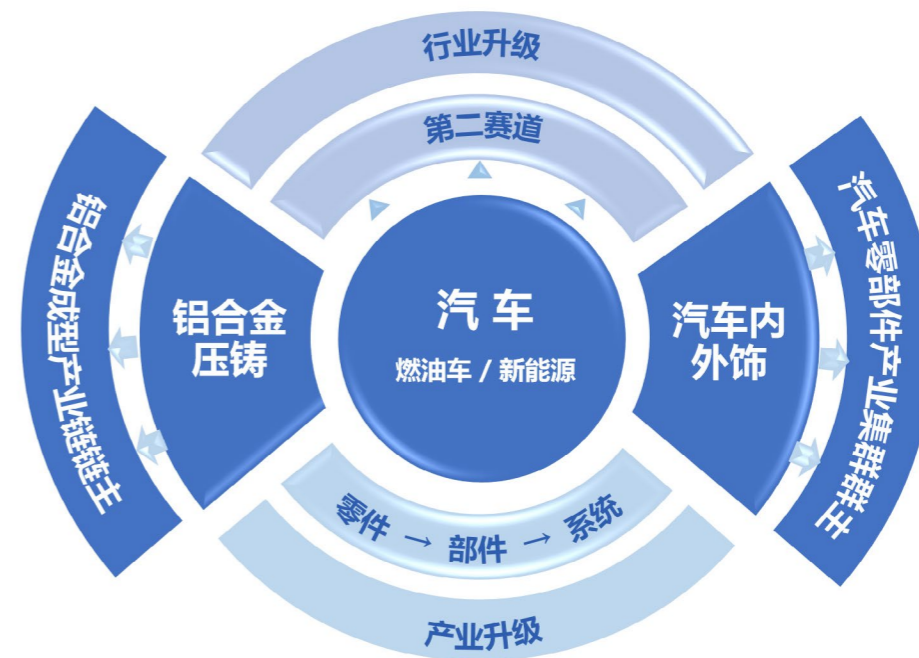
愿景

共铸世界一流产业集团



发展战略

聚焦汽车科技产业，围绕重点领域、前沿科技，向汽车全产业链延伸



业务布局

公司业务主要包括精密轻合金零部件成型制造和汽车内外饰产品制造两大业务板块。

精密轻合金零部件成型制造业务

公司致力于精密铝 / 镁合金零部件的设计、制造、生产、销售与售后服务，产品适用于燃油汽车、混动汽车、新能源汽车以及通讯和机电行业。

汽车内外饰产品制造业务

全资子公司宁波四维尔主要从事汽车内外装饰产品的设计、研发、生产、销售与售后服务，产品适用于燃油汽车、混动汽车、新能源汽车。

综合实力

业务优势

铸件业务

2025 年

- 压铸板块拥有 160T 至 16,000T 系列压铸设备逾

160 台套

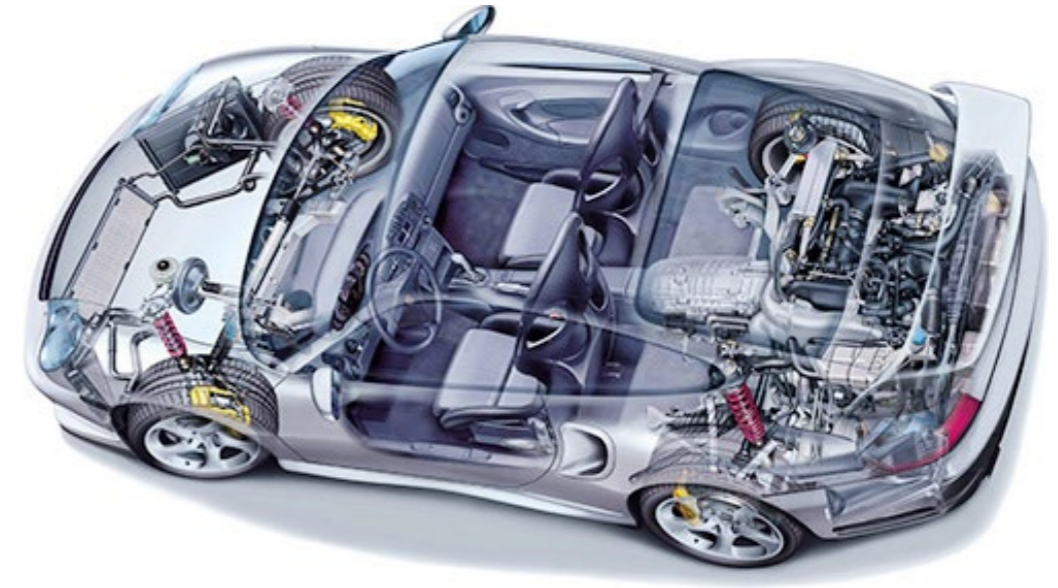
- 精密机械加工设备约

1,700 台套

公司拥有覆盖高压压铸全流程的工艺技术水平，在合金熔炼、模具设计、大型一体化压铸工艺设计及优化、模温精确控制、高真空度控制、精密机加工、缺陷检测与快速解决等核心环节均已形成成熟的技术体系，可为全球客户提供定制化的一站式铝合金成型解决方案。同时，掌握精密铸造与精加工、自动化树脂砂型铸造、特种压力成型、低压/差压铸造、热处理、熔模石膏型精密铸造、树脂砂型3D打印、金属增材制造、熔模铸造及旋压成型等先进工艺。

在装备能力方面，公司持续导入国内外先进生产装备和技术系统，压铸板块拥有逾160台套160T至16,000T系列压铸设备，以及约1,700台套精密机械加工设备。其中，前瞻布局多台6,800T至16,000T超大型智能压铸单元，16,000T单元系目前全球范围内已实现量产应用的最大吨位压铸装备。配套方面，导入10余台龙门双梁双主轴加工中心及40余台卧式双主轴加工中心，进一步强化了一体化压铸结构与复杂三电系统零部件的精密加工能力。

公司已实现从集成同步设计与仿真模拟分析、材料正向开发、工艺模具设计制造到专用装备适配的全栈技术领先。在材料开发方面，已成功开发系列化高强韧、免热处理铝合金材料，并实现一体化压铸产品的规模化应用。该系列材料综合性能及经济性对比国内外同类产品均处于优势地位，可全面满足不同类型一体化压铸产品的材料需求。在同步设计方面，具备大型复杂构件轻量化设计、拓扑优化、CAE全场景分析（强度模态、疲劳耐久、冲击碰撞）及零部件级试验验证能力，可有效优化产品结构及工艺参数，减少试错成本，提升产品质量一致性。在模具设计与制造方面，建有高端模具研发与制造中心，具备大型精密模具自主开发能力，已实现超过半数压铸模具的自制供应。



内外饰业务

2025 年

- 公司拥有先进注塑设备

160 余台

- 先进涂装生产线

17 条

公司掌握注塑、喷涂、电镀、物理气相沉积（PVD）、模内装饰（IMD）、模外装饰（OMD）、连接工艺、辅助工艺、大型双色注压、镭雕、硬化涂层（Hard Coating）以及光电集成等核心工艺技术。在表面处理工艺能力方面，已成功实现大型镭雕技术的自主工艺开发并应用于多个量产项目，完成大型双色注塑工艺的进一步拓展，智能内饰发光件、智能显示触控件等前沿内饰工艺已研发落地并投入应用。同时，持续强化激光焊接、超声波焊接、密封胶涂布等工艺在防水密封零部件领域的研发与应用，积极补强内饰表面真木处理、模内镶件注塑（IML）等工艺能力，纵深拓展塑电一体化智能装饰工艺技术的开发与产业化落地，全面赋能新能源汽车时代不同客户对智能座舱产品的差异化开发需求。

公司拥有160余台先进注塑设备、17条先进涂装生产线以及多台套先进表面金属化技术装备。注塑机吨位覆盖80T至3,300T，可全面满足高光注塑、双色注塑、三色注塑、嵌件注塑等多种复杂注塑工艺需求；表面金属化技术装备涵盖全自动电镀生产线、真空磁控溅射设备、热烫印设备等，可实现多彩电镀、特种镀层、磁控溅射镀膜及精密表面烫印等工艺；涂装生产线可稳定实现高光黑涂装、车身漆喷涂、UV固化漆喷涂及ACC标牌面膜喷涂等高附加值工艺。

此外，公司建有压铸行业内唯一的国家企业技术中心，公司及下属企业共设有9家省级研发机构及1家博士后科研工作站分站，包括4家省级工程技术研究中心、3家省级企业技术中心、1家省级重点实验室、1家省级企业研究院，以及2家CNAS认可实验室，构建了功能完善、特色鲜明的多层次研发机构体系，为公司技术储备及前沿技术开发提供坚实保障。与此同时，拥有一支专业精深、经验丰富的研发与技术服务团队。现有研发人员共计1,431人，其中博士、硕士26人，在站博士后1人，高级职称32人，中级职称274人。团队可全面满足客户从产品前期同步设计开发与仿真分析、材料正向开发、模具设计与制造、产品小批量试制验证到最终整车搭载检测的全链条个性化技术需求。



服务客户

公司与客户建立“同步设计、联合研发、量产配套、售后保障”的全生命周期合作模式，依托现阶段研发体系，提前参与客户新品开发环节，为客户提供定制化的内外饰件整体解决方案，而非单纯的产品供应，成为主机厂不可或缺的核心合作伙伴。

国内客户

基本涵盖国内优势自主品牌车企、全球知名品牌合资车企、跨界高科技巨头以及知名汽车零部件一级供应商。

国际客户

海外客户覆盖多个全球知名车企，以北美市场为核心海外阵地，同时布局欧洲、东南亚等地区市场。积极打造海外生产基地，通过泰国生产基地承接北美通用等海外客户订单，持续提升海外市场营收占比，全球市场布局日趋完善。

相关荣誉



拥有全国压铸行业首个国家企业技术中心



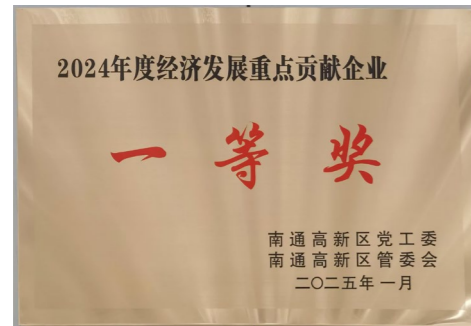
担任中国铸造协会第九届副会长单位



2025 大事记

2025 年 1 月

南通鸿图获得“2024 年度经济发展重点贡献企业一等奖”



2025 年 2 月

武汉鸿图被湖北省经济和信息化厅授予“湖北省中小企业技术中心”

2025 年 3 月

公司出席欧洲首届国际一体化压铸技术大会，发布“厂中厂”技术与商务解决方案，启动“欧洲技术伙伴计划”，与卡塞尔大学轻量化研究所及多家国际供应商共同探讨未来合作机会，助力公司海外业务可持续高质量发展

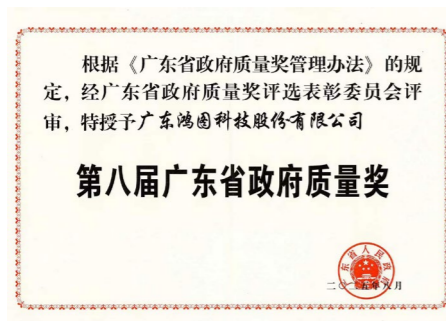


公司成功举办“向新而立 聚势共赢”2025 供应商大会，与来自全国各地 170 余家供应商的近 300 名嘉宾共聚一堂，围绕优化供应链竞争力，深化精益管理，探讨合作共赢新机遇



2025 年 8 月

公司从全省 159 家申报组织中中脱颖而出，荣获第八届广东省政府质量奖，是全省铝合金压铸行业首家获此殊荣的企业



2025 年 7 月

宁波四维尔在郑州举行签约仪式，正式完成对力森诺科汽车配件（郑州）有限公司的资产收购，并在此基础上成立郑州四维尔汽车零部件有限公司



2025 年 6 月

公司在宁波举办第四届“人人讲安全 个个会应急——查找身边安全隐患”安全知识竞赛，来自鸿图科技下属 16 家企业的 10 支参赛队伍参加此次竞赛



2025 年 5 月

南通鸿图被评为“江苏省先进级智能工厂”
武汉四维尔被认定为“专精特新中小企业”

2025 年 4 月

武汉鸿图被湖北省经济和信息化厅授予“2024 年湖北省制造业单项冠军企业”

2025 年 8 月

第三届全国“适创杯”模具设计大赛总决赛在深圳会展中心圆满收官，模具公司代表队凭借深厚的开发实力与前沿的创新设计，从全国 98 支参赛队伍中脱颖而出，晋级大吨位组总决赛，成功斩获大赛亚军



公司主办第四届“守正创新 韧性前行”鸿图科技日活动，活动以肇庆为主会场，南通、广州、天津、武汉、宁波、成都、柳州等多个分会场同步举行，公司领导及技术研发人员共 300 余人参加，同时邀请多方专家与研发技术骨干共探前沿，搭建产学研交流平台，凝聚智慧



2025 年 10 月

宁波四维尔获评 AA 级浙江省“守合同重信用”企业



2025 年 12 月

四维尔丸井“汽车用透光塑料外饰件制造关键技术及产业化研究”项目获得广东省高新技术企业协会科学技术奖二等奖



2025 年 12 月

模具公司被认定为“高新技术企业”



2025 年 12 月

南通鸿图党支部获评“高端模具钢及先进制造联合攻坚党小组”



2025 年 12 月

宁波四维尔被认定为“高新技术企业”



2025 年 12 月

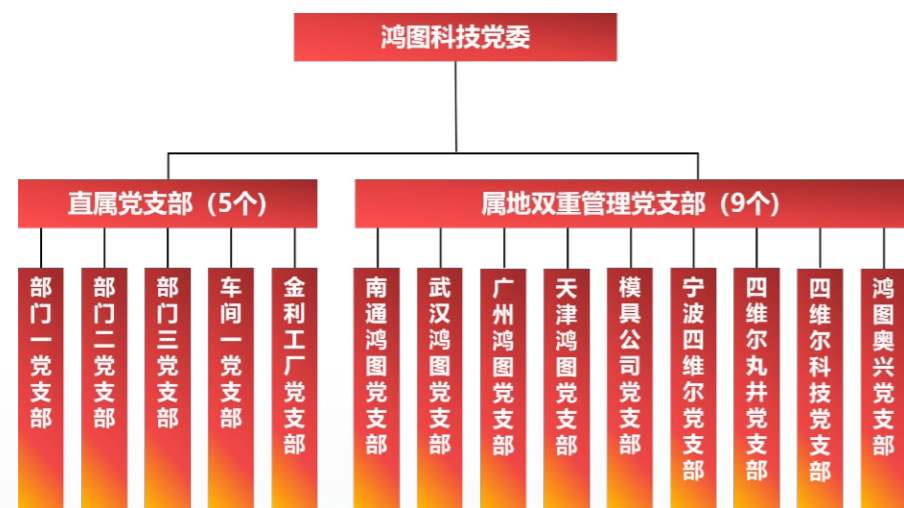
公司在肇庆金利广东鸿图科技园举行庆祝公司成立 25 周年会议，政府相关部门领导、股东、合作伙伴、公司新老员工代表齐聚一堂，共忆二十五载风雨同舟的奋斗历程，共绘高质量发展的崭新蓝图



价值专题

党建铸魂聚合力，实干笃行启新程

公司于 2004 年单独设立党组织，2021 年升格为党委并设立纪委，下设 14 个党支部。



政治铸魂 凝心聚力固根本

公司锚定党中央决策部署，以巡视整改为牵引，推动各项要求落地见效，推进公司管理规范化。针对巡视反馈问题，召开工作部署会研究部署整改工作，对涉及的问题进行逐项研究，制定整改任务清单，明确牵头领导和责任部门，构建“党委统筹、班子分工、部门联动”的整改格局，并将巡视整改任务纳入公司重点督办事项，实施动态跟踪和督查督办，确保真抓实改、改出实效。

理论赋能 深学细悟强思想

公司把深入学习贯彻党的二十届三中、四中全会精神作为重要政治任务，贯穿全年、全员覆盖，进一步凝聚共识、提振信心、激发干劲。领导班子以身作则、率先垂范，带头加强理论武装，全年开展“第一议题”学习 40 余次、中心组学习 4 次，召开民主生活会 2 次，切实拧紧思想总开关，持续提升“政治三力”，为企业高质量发展筑牢思想基础。

2025 年

- 开展“第一议题”学习
- 中心组学习
- 召开民主生活会

40 余次

4 次

2 次

组织强基 夯实堡垒筑根基

公司持续织密建强基层组织体系，立足公司实际优化基层党组织设置，纵深推进党支部标准化规范化建设。在工作运行上，建立党委支持赋能、支部协同发力的党建工作机制，通过制定发布月度党建工作指引、开设党务知识小课堂等方式，强化对党建工作的统筹谋划与全过程指导。同时，建立党建工作资源库，推动各支部资源共享、经验交流、成果互鉴，以系统举措提升基层党建工作整体质效。

党业融合 协同发力促发展

公司坚持党业深度融合，持续完善党的领导机制，全年召开 50 次党委会研究把关，动态优化议事清单，推动三会决策衔接更加顺畅高效。

- 开展“冲刺收官破难题，实干担当践初心”主题党日活动，带动党员在拓市场、保利润的实践中带头实干
- 组织各党支部与产业链上下游企业、政府机关及高校开展结对共建 24 次，党建“搭台”、业务“唱戏”场景更加丰富
- 11 支党员突击队聚焦“十四五”营收增长、新产品承接、效率改善等重点任务靶向攻关，经过三年努力已 100% 结题

党风肃纪 廉洁自律守底线

公司坚持严的主基调不动摇，以深入贯彻中央八项规定精神为主线，持续强化党员干部的纪律规矩意识，推动党风廉政建设与经营管理深度融合，筑牢拒腐防变的思想防线。

- 扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，组织各类学习 120 余场、警示教育 6 次
- 各级党组织和党员干部查摆问题 90 项，精简会议、规范接待等方面取得成效
- 全年专题研究党风廉政建设 2 次，组织 14 名支部书记签订责任书

2025 年

- 组织各类学习
- 警示教育

120 余场

6 次

- 各级党组织和党员干部查摆问题

90 项



01

治理为本

公司治理	18
经营管理	20
反不正当竞争	22
反商业贿赂与反贪污	23

SDGs 响应

16 和平、正义与
强大机构

公司治理

公司治理体系

公司持续优化治理体系，构建并完善以股东会、董事会及经理层为核心的权责清晰、制衡有效的治理架构，通过明确各层级职责、强化规范运作，不断提升公司治理效能。

2025 年三会会议召开情况

◎ 股东会会议

4次

涉及议题数量 10 个

◎ 董事会会议

15次

涉及议题数量 40 个

◎ 监事会会议

4次

涉及议题数量 10 个

股东会

股东会是公司最高权力机构。报告期内，公司严格按照《上市公司股东会规则》和《股东会议事规则》等规定和要求，规范股东会召集、召开、表决程序，平等对待所有股东，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。

董事会

董事会对股东会负责。报告期内，董事会切实履行股东会赋予的各项职责，坚持规范运作、科学决策，严格执行股东会各项决议，持续完善公司治理结构，提升治理水平；审慎审议公司经营发展、重大投资、财务预决算、利润分配、内部控制、信息披露等重大事项，充分发挥战略引领与决策把关作用。

监事会及审计委员会

2025年，公司根据最新监管要求对《公司章程》进行修改，不再设置监事会，相关职权由董事会审计委员会依法行使，并在董事会中设立一名职工代表董事。

截至本报告披露日，公司已根据最新治理架构，完成有关董事会成员选举及审计委员会职责调整等工作，确保治理架构符合最新监管要求。

董事会下设战略、审计、薪酬与考核、提名四个专门委员会，并制定相应工作细则，分别对各个专门委员会的职责和工作程序作出明确规定，进一步提高董事会科学决策水平。

董事会建设

董事会
独立性

严格按照《中华人民共和国公司法》和《公司章程》规定的选聘程序选举董事；董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。截至目前，董事会现有成员11人，独立董事4人。

董事会
多元化

积极践行董事会成员多元化政策，董事会成员在教育背景、专业背景、行业经验、技能专长等方面结构均衡、优势互补，形成多元协同的治理格局，为科学决策和有效治理提供坚实保障。

投资者关系管理

投资者关系管理

公司通过投资者热线电话、电子邮箱、互动易平台、线上会议、现场调研、券商策略会等多重渠道，持续向市场传递公司经营进展与发展成果，增强市场对公司的认知与信任，切实落实对投资者的尊重、回报与保护，实现公司价值与股东利益的共同增长。同时，在股东会召集与表决环节，采取现场与网络投票相结合的方式，拓宽参与路径，保障中小投资者合法权益。



参加“向新提质 价值领航——2025年广东辖区投资者集体接待日暨辖区上市公司中报业绩说明会”，接待投资者线上交流、线下调研，共发布8份投资者关系记录表



举办“投资者走进上市公司——广东鸿图”调研交流活动

信息披露

公司严格遵循上市公司信息披露有关监管规定，以“真实、准确、完整、及时、公平”为基本原则，深度融合 ESG 理念与治理实践，持续提升披露透明度与专业性，全力保障投资者、员工、社会公众等利益相关方的知情权与监督权。

报告期内

● 公司共披露定期报告及其摘要

6份

● 临时公告

54份

● 相关公告文件

32份



经营管理

依法合规经营

公司坚持依法治企、依规治企的原则，将合规经营作为可持续发展的基石，在日常经营活动中严格遵守相关法律法规、行业监管要求及上市规则，并按照国有控股企业管理规定，扎实开展各项合规工作，推动公司行稳致远。

2025 年

● 法治合规培训

9,067 人次

夯实合规管理体系

- 以“十四五”战略规划为引领，聚焦战略、运营、财务、法律、市场、供应链、安全环保、廉洁八大风险源，以六大管控措施为抓手，建立合规风险防控体系，持续提升风险识别与应对能力。
- 不断检视并完善相关制度，形成覆盖经营全过程的合规制度体系。

内部控制与审计监督

- 组织开展内控监督与评价工作，形成《2025 年度内部控制评价报告》，报告期内公司未发现财务报告及非财务报告相关的重大缺陷或重要缺陷，内控体系整体运行有效、风险可控。
- 通过专项审计、联动评审等方式，强化对采购招标、资产租赁、固定资产投资等关键领域的合规管控，并对审计发现的问题建立整改跟踪机制，确保问题闭环处理。

合规文化培育与法治能力建设

- 分层分类开展常态化合规培训，组织各级管理人员及关键岗位人员签订《合规承诺书》，围绕廉洁从业、安全生产、合同管理等实质性议题开展案例警示教育。
- 建立覆盖全业务的兼职合规管理员网络，配备持证上岗的合规内审员队伍，成为推动合规要求在一线落地、维护基层员工合规知情权与参与权的重要力量。
- 重点开展“宪法宣传周”活动，系统提升全员法治素养，营造尊法学法守法用法的组织氛围，从文化层面夯实合规经营的群众基础。



通过合规管理体系国际国内标准双认证

全面风险管理

公司持续推进全流程风险防控体系的运行与优化，系统开展风险识别、评估与处置工作，持续提升可持续发展能力。

风险管理组织体系

- 董事会承担全面风险管理的最终责任，审计委员会负责组织开展内控评价与风险监督
- 管理层承担直接管理责任，通过总裁办公会等议事机制对重大风险事项进行研判决策
- 风控职能部门强化日常统筹与专业赋能
- 各业务部门及下属企业作为第一道防线，严格落实风险自查与整改闭环
- 推动设立合规委员会，进一步强化合规管理与风险防控的融合联动，巩固风险管控职责横向到边、纵向到底的格局

风险管理制度体系

- 制定《合规义务和风险管理工作指引（试行）》《下属企业红线管控暂行办法》《舆情管理制度》等风险管理相关制度，进一步完善风险管理流程
- 开展制度系统性检视，通过双向检查与联动整改，建立制度动态评估与持续优化机制，确保制度体系与内外部环境变化保持动态适配

- 第一道防线（各业务部门及下属企业）主动识别并管控日常运营风险，落实风险信息报送与整改闭环
- 第二道防线（风控职能部门）强化日常统筹与专业赋能，牵头组织月度红线指标跟踪、季度深度排查、半年度全面体检，持续完善《合规义务与风险清单》，动态评估风险发生可能性及影响程度，对触发预警阈值的风险事项及时发出风险提示及警示函
- 第三道防线（审计职能部门）独立开展监督评价，推动管理规范化与问题整改

反不正当竞争

公司始终恪守公平竞争原则，坚决反对任何形式的商业贿赂、虚假宣传、商业诋毁及侵犯商业秘密等不正当竞争行为，通过建立健全反不正当竞争内控制度、畅通违规举报渠道等措施，营造风清气正的市场环境，切实维护自身及同行的合法权益。



反商业贿赂及反贪污

公司坚持对商业贿赂和贪污行为“零容忍”的态度，将廉洁合规作为企业经营的底线与基石，多措并举构建起“不敢腐、不能腐、不想腐”的长效机制，致力于营造公平、透明、诚信的商业环境，切实维护股东、客户及合作伙伴的合法权益。

- 创新建立“一季一案”警示宣教机制，用同行业的“身边案”警醒“身边人”；开展采购廉洁专题讲座、新并购企业廉洁宣贯会、警示教育会，推动崇廉尚洁理念深入基层、深入人心
- 紧盯关键岗位和重点领域，完善采购、定标、招聘等监督工作指引，开展采购廉洁风险防控专项行动，构建“日常监督 + 专项检查”的监督格局
- 建立信访举报制度，落实信访举报事项受理办理工作，推动成果转化赋能系统治理
- 精准运用监督执纪“四种形态”，推动“咬耳扯袖、红脸出汗”成为监督常态



02

生态为先

气候管治	26
环境合规管理	30
循环经济	30
污染物排放	32
废弃物管理	33
资源能源利用	34
生态恢复	35

SDGs 响应



气候管治

治理



战略

工作目标

- 识别气候变化风险，全面评估气候风险、潜在社会影响和财务影响；
- 识别气候变化机遇，通过使用节能设备、加大研发绿色产品，响应市场低碳产品需求，提升能源效率、降低能源成本。

工作思路

- 定期识别气候变化负面信息，及时评估潜在的气候风险及财务风险，并制定相应的气候变化管理措施；
- 一年一次开展全公司范围的温室气体排放核查工作，评估温室气体排放状况；
- 通过使用节能设备、开展员工环保培训等方式，降低公司运营过程中因温室气体排放造成的潜在气候风险；
- 通过搭建绿色供应链，采购低碳铝、可循环利用包装，打造绿色生态圈，共同减缓气候变化。

影响、风险和机遇管理

风险

类型	具体描述	应对措施
急性物理风险	极端天气（如台风、暴雨）导致厂区设备水浸损坏，压铸生产线停摆，废品率上升	<ol style="list-style-type: none"> 1. 密切关注气象预报和预警信息，及时了解台风、洪水等自然灾害的动态及范围，制定应急预案 2. 增加应急演练措施，提前做好自然灾害应急举措
慢性物理风险	公司可能面临因气温上升，导致车间散热困难，增加设备故障及废品率，影响员工人身安全	<ol style="list-style-type: none"> 3. 提前检查生产设施，储备原材料及应急物资等，确保生产经营的稳固性和安全性，确保员工安全 4. 增设散热设备，以应对气温上升；加大布局分布式光伏及储能，减少对传统电网的依赖

类型	具体描述	应对措施
政策和法律风险	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国家“双碳”目标力度逐步加大，公司可能面临能源与环境法规和政策的收紧，可能增加违规、处罚的风险 2. 欧盟 CBAM 等政策对公司出口产品征收高额碳税 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 及时了解相关政策法律法规动向，遵守法律法规，整改业务工作的不符合项 2. 定期开展全公司的温室气体排放核查
市场风险	客户对环保的意识加深，对低碳产品的需求增大，对碳足迹数据的透明度要求收紧，会影响市场的供需结构	<ol style="list-style-type: none"> 1. 密切关注气候变化相关的法律法规要求，定期向客户调研，收集整车厂对供应商气候变化行动需求清单，及时调整公司气候战略 2. 加大研发绿色低碳产品，建立绿色供应链，打造市场绿色生态圈
技术风险	为减少温室气体排放，对生产工艺进行优化、使用可再生能源、投入绿色产品研发可能面临较高的投入成本	对低碳技术投入进行可行性分析，分阶段实施设备低碳改造，先试点、后推广
声誉风险	大众对气候变化相关议题关注度上升，公司若不能在应对气候变化中达到公众预期，将对公司的声誉造成不良影响	及时了解公众的需求，洞察社会对气候变化的敏感度，建立健全温室气体管理体系，主动作为，加大力度落实降碳措施

机遇

类型	具体描述	应对措施
政策驱动	政府对大型设备以旧换新、绿色工厂、零碳工厂等大力支持，有一定的国家补贴、融资政策支持	积极响应政策，加大节能设备投入，建立绿色工厂、零碳工厂
市场驱动	全球碳中和政策推动汽车轻量化进程，铝合金替代钢制零部件的市场需求持续扩大	加速开发符合新兴汽车技术需求的高强度铝合金产品
技术突破	低碳压铸技术革新可重塑行业竞争格局，提升产品附加值	投入新技术如一体化压铸，减少生产工序能耗，缩短铝压铸件生产周期
材料创新	铝材供应商响应政策及市场需求，再生铝技术持续成熟、规模效应提升，降低公司原材料成本，同时满足绿色采购需求	搭建绿色供应链，加大采购绿色低碳铝产品，推动供应商技术改革，降低成本

指标与目标

短期： 开展温室气体排放摸底调查	<p>每年开展全公司范围的温室气体核查工作，逐步扩大碳排放核算覆盖范围，对全公司碳排放进行全面摸底调查；</p> <p>制定减缓气候变化目标路径和行动指南；</p> <p>分解温室气体目标至各个子公司，将气候变化纳入考核指标，落实气候变化应对措施。</p>
---------------------	--

中期： 逐步降低温室气体排放强度	<p>建立较完善的温室气体管理体系，完善温室气体核算、分析、监督、反馈等工作；</p> <p>加大使用可再生能源，例如安装屋顶光伏、加大绿电购买；</p> <p>加大力度降低能源消耗，通过使用节能设备、合理排产、排查能源设备使用状态等降低温室气体排放。</p>
长期： 逐步实现碳中和	<p>加大节能降碳技术投入，降低废品率、提供绿色产品以降低温室气体排放；</p> <p>搭建绿色供应链，采购低碳铝，构建绿色生态圈；</p> <p>通过碳减排、碳抵消手段，逐步实现碳中和。</p>



环境合规管理

公司严格遵守环保相关法律法规，将环境合规要求融入日常运营全流程，结合自身业务实际，建立健全环境管理制度体系，涵盖《环保管理制度》《危险废物管理制度》《环保管理责任制度》《建设项目环保设备设施“三同时”管理制度》《环境隐患排查治理管理制度》等，明确各岗位合规职责，确保责任层层落实。

公司通过实施环境指标自行监测方案，动态跟踪污染物排放情况；落实突发环境应急预案，强化环境风险应急处置能力；持续加大环保治理设备设施投入与技术改造，提升污染防治水平；同时加强污水治理与循环利用，从源头削减危废产生量，保障各类污染防治设施稳定运行，切实履行环境合规责任，防范环境风险。

循环经济

治理



战略

公司将循环经济纳入公司绿色制造与可持续发展核心战略，依托一体化压铸轻量化优势，打造短流程、低能耗、高利用的绿色压铸新模式，以再生材料、绿色工艺、智能管控为抓手，推动产品全生命周期循环化；联动上下游构建绿色供应链，提升产业链资源循环效率，助力“无废工厂”“低碳工厂”建设，争做压铸行业循环经济标杆。

影响、风险和机遇管理

风险管控

识别再生材料品质稳定性、循环工艺可靠性、政策标准升级、供应链低碳要求提升等风险，建立质量管控、技术改进、合规对标、供应商协同机制。



环境影响

资源循环利用率持续提升，原生资源消耗与废弃物排放显著下降，碳减排效益突出。

机遇把握

再生铝与循环利用降低成本、提升能效；满足车企低碳供应链与碳足迹核算要求；享受资源综合利用税收优惠、绿色金融、绿色制造认证等政策红利，增强市场竞争力与品牌价值。



指标与目标

指标

- 再生铝 / 回收铝使用比例稳步提升
- 工业固废综合利用率保持行业先进
- 水资源重复利用率持续提高
- 单位产值能耗同比下降

未来目标

- 持续提升再生原料应用比例
- 构建全链条循环经济体系
- 推进废砂、废芯、废催化剂等资源化利用
- 争创国家级 / 省级循环经济示范单位

污染物排放

治理



战略

公司以绿色压铸、低碳制造为长期方向，将污染物减排纳入可持续发展战略与年度经营目标，推动工艺绿色化、设备高效化、治理升级化，实现吨产品危废量下降；围绕一体化压铸轻量化优势，从设计端降低原辅材料环境负荷；响应国家“双碳”目标与地方环保规划，推动从末端治理向源头控制、全过程减污转型，打造压铸行业污染物管控标杆。

影响、风险和机遇管理

环境影响	主要污染物排放总量同比下降，对区域大气、水环境影响可控，符合总量管控要求。
风险管控	建立环保合规风险台账，识别排污许可、排放标准升级、异常排放、应急处置等关键风险，落实分级管控、应急预案、应急演练和物资储备；强化第三方运维与在线监控，防范超标与舆情风险。
机遇把握	高标准治理提升绿色竞争力，满足客户ESG审核要求，助力客户低碳供应链建设；享受环保绩效分级、绿色信贷、税收优惠等政策，提升品牌与市场准入优势。

指标与目标

指标

- 废气、废水达标排放率 **100%**
- 危险废物合规转移处置率 **100%**
- 排污许可执行率 **100%**
- 重点排放因子总量同比稳步下降

未来目标

- 持续推进 VOCs 与颗粒物深度治理
- 力争主要污染物排放总量持续下降
- 新建项目执行更严格清洁生产标准
- 完善数字化排放监测与溯源管理

废弃物管理

治理



战略

公司坚持循环经济、减量化优先原则，将废弃物资源化纳入绿色制造战略。通过工艺优化、产品合格率提升、边角料回收、再生料替代等推进源头减量；打造内部回收+外部协同利用体系，提高工业固废综合利用率；推动绿色设计与精益生产，降低全生命周期废弃物产生量，助力“无废工厂”建设。

影响、风险和机遇管理

环境影响	● 固废资源化利用率保持较高水平，有效减少填埋与环境压力，资源循环效益显著。
风险管控	● 重点防控危废混存、贮存不规范、转运风险、台账缺失等合规风险，落实专人管理、定期巡检、培训考核与信息化追溯。
机遇把握	● 固废资源化降低生产成本、提升资源效率；符合下游客户循环经济要求，增强供应链黏性；享受资源综合利用政策支持，提升可持续发展价值。

指标与目标

指标

- 一般工业固废综合利用率稳步提升
- 危险废物合规处置率 **100%**
- 固废分类管理覆盖率 **100%**
- 废弃物产生强度稳步下降

未来目标

- 持续提升废铝、废砂等资源化利用率
- 推进危废减量与在线管理
- 争创“无废工厂”示范

资源能源利用

能源管理

治理



战略

公司以节能降碳、绿色用能为核心，将资源能源高效利用纳入低碳发展战略。优化能源结构，逐步提高清洁电力与可再生能源应用比例；推动数字化能源管理，建设智能监控平台；依托一体化压铸大型化、集成化优势，提升材料利用率与能源效率，助力全产业链碳减排。

影响、风险和机遇管理

环境影响

单位产量能耗持续下降，能源利用效率提升，碳排放强度稳步降低。

风险管控

应对能源价格波动、能耗双控、能效标准升级等风险，实施节能技改、分布式能源与需求侧管理。

机遇把握

节能降本增效显著；符合绿色制造、碳足迹核算要求，支撑客户低碳采购；享受节能技改补贴、绿色金融与绿电交易机会。

指标与目标

指标

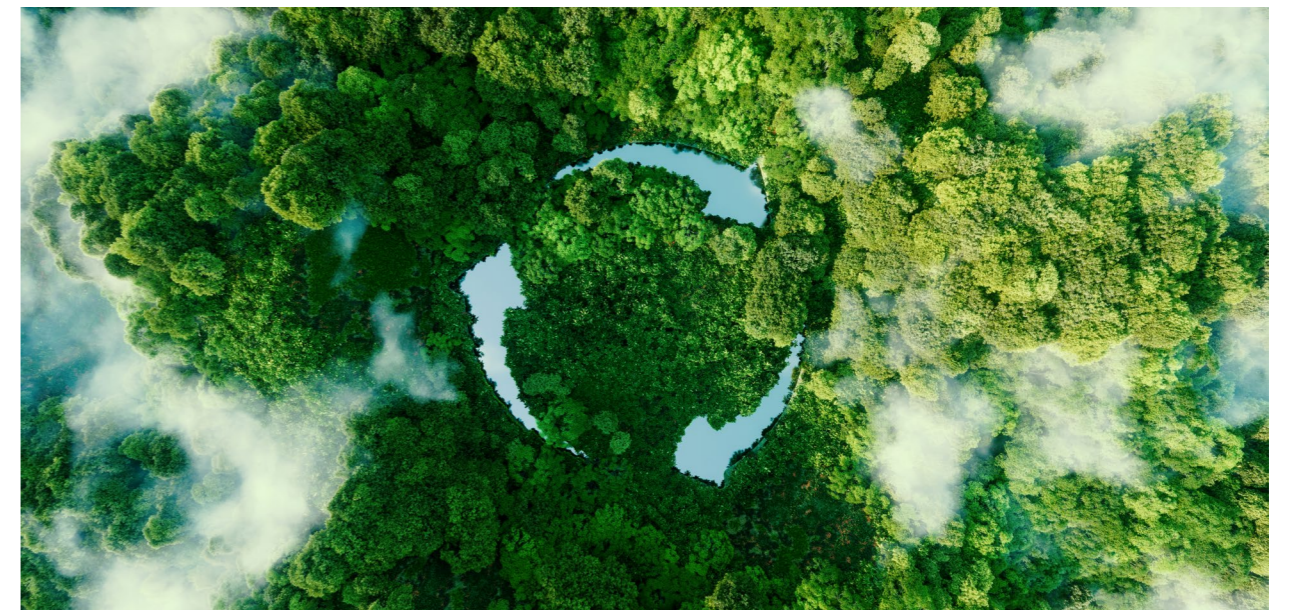
- 单位产品综合能耗同比下降
- 清洁能源消费占比稳步提升
- 重点用能设备能效达标率 **100%**
- 能源监测覆盖率持续提高

水资源管理

公司坚持取水规范化、用水高效化、废水资源化管理，实施用水计量分级分类统计，覆盖生产、生活、循环水系统；优化生产工艺用水，推广冷却水循环、一水多用、冷凝水回收，提高水重复利用率；自建污水处理设施稳定运行，实现达标排放与回用结合；落实节水巡查、管网检漏与用水考核，杜绝跑冒滴漏。

生态恢复

公司坚守生态优先、绿色发展理念，积极履行生态保护与修复责任，严格落实厂区绿化、土壤保护、雨污分流与防渗措施，防范生产活动对土壤与地下水影响；在新建与技改项目中落实生态保护要求，做到最小扰动、规范恢复、长效维护，推动生态价值与产业发展协同，构建与自然和谐共生的绿色制造空间，以实际行动守护区域生态安全。



未来目标

- 持续推进节能技改与数字化能源管理
- 提升绿电应用比例
- 降低碳排放强度
- 建设节能低碳示范产线



03

社会为要

员工成长	38
创新驱动	41
行业发展	43
产品和服务安全质量	46
社会贡献	47

SDGs 响应

1 无贫穷 	2 零饥饿 	3 良好健康与福祉
4 优质教育 	5 性别平等 	8 体面工作和经济增长
10 减少不平等 	11 可持续城市和社区 	17 促进目标实现的伙伴关系

员工成长

维护员工权益

2025 年

● 劳动合同签订率

100%

● 社会保险覆盖率

100%

公司不断健全薪酬福利保障体系，制定《薪酬与福利管理方案》，规范薪酬体系、发放流程及调整规则，综合考量学历、职称、技能、工龄及工作条件等要素，构建具有市场竞争力的薪酬分配机制；严格落实国家法律法规，按时足额为员工缴纳社会保险、住房公积金及企业年金，实现企业年金政策全员覆盖；依法保障员工休息休假权利，为员工提供带薪年假、婚假、丧假、产假等各类假期，切实保障职工合法权益。



助力成长发展

2025 年

● 员工培训投入

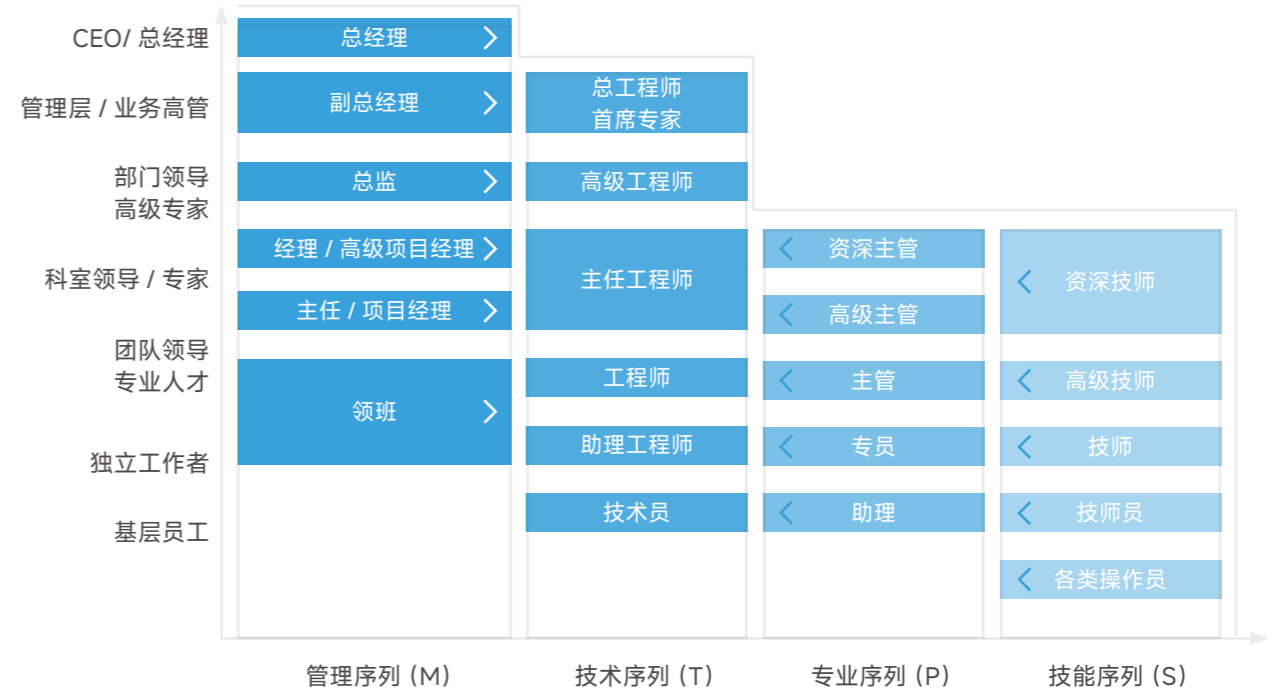
93.05 万元



坚持党管人才原则，紧紧围绕产业发展、科技创新与生产经营需要，科学制定适配业务发展的各层级、各序列人才规划，重点引进模具、智能制造、整车及产业投资等领域高端专业人才，精准吸纳重点院校优秀应届毕业生作为技术储备，致力于打造行业人才高地，让人才优势成为公司的鲜明特色与核心名片。



建立完善的人才培养体系，针对不同对象分类实施精准化培训，全面提升员工综合素养与专业技能。针对管理序列人才，实施中高层领导力提升——鸿鹄计划、中层管理技能提升——精鹰计划、基层管理素质提升——雏鹰计划；针对技术序列人才，实施后备工程师技术能力提升——飞翔计划、大学生技术储备技能提升——启翔计划，培养过程充分整合内部知识资源与外部优质师资，采用“721”培养模式（即70%项目实践+20%课堂学习+10%工作中学习），持续建强管理与技术后备人才队伍。



悉心关爱员工

公司始终坚持以人为本，着力构建全方位、有温度的员工关怀体系。常态化开展暖心关爱活动，每月举办员工集体生日会，在春节、中秋等节日走访慰问困难职工，在三八妇女节开展女性健康专题讲座，夏季为一线员工送清凉降温物资等。设立爱心互助会，对身患重大疾病的员工及其直系亲属给予及时帮扶。同时，丰富职工文化生活，组织庆祝八一建军节、职工子女研学实践等活动，依托各类文体协会开展篮球、足球、羽毛球等文体赛事，营造健康向上、团结奋进的企业文化。此外，每年开展工会服务满意度调查，持续优化服务举措，不断提升员工归属感、获得感。



员工集体生日会



职工羽毛球团体赛

员工职业安全

2025 年

- 建立隐患数据库

750 条

- 整改一般隐患

1,500 余项

- 开展各类培训

1,322 场

- 覆盖

92,470 人次

安全生产管理

公司深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，全面强化安全生产管理，严格落实“党政同责、‘一岗双责’”与全员责任制，层层签订责任书并开展年度考核，筑牢安全防线。

安全管理

严守重大节假日及敏感时期值班制度，实现全年安全稳定，未发生安全事故。

科技兴安

上线安全生产信息化系统，完善“双防控”机制，建立 750 条隐患数据库。

隐患排查

扎实推进治本攻坚三年行动，深化消防与安全生产隐患排查，整改一般隐患 1500 余项，修订重大事故隐患判定标准并组织专项培训。

隐患整改

积极落实上级督导检查及专家帮扶整改，完成全部隐患整改，培训员工超 260 人次。

安全应急

组织 29 场应急演练，提升处置能力。

安全文化

强化宣传教育，开展各类培训 1,322 场、警示教育 41 场，覆盖 92,470 人次，借安全生产月、消防日营造安全氛围。

职业健康管理

为切实保障劳动者在作业过程中的健康与安全，公司严格遵循国家相关法律法规，建立了《职业病危害防治责任制度》，明确职业病防治的职责划分与岗位要求，厘清各级人员在工作中的职业卫生职责及相应防治措施。

公司定期组织下属单位开展职业病危害现状评价和年度现场检测，针对超标岗位制定并落实治理措施；每年组织职业病体检，依据体检结果及时调整人员岗位，切实强化职业病防范工作。同时，持续开展职业病防治宣传教育活动，组织全体员工参与《职业病防治法》宣传周活动，不断提升各级员工的职业病防治意识。

创新驱动

科技创新管理

治理



战略

公司将科技创新作为践行循环经济战略的核心引擎，制定了以“绿色智造、数字赋能”为双轮的科技创新规划。



材料循环技术：突破高比例再生铝在大型一体化压铸中的应用瓶颈，建立再生材料性能数据库与工艺窗口

工艺短流程技术：开发免热处理材料、高真空压铸、精确模具温度控制及异种材料连接技术，压缩生产能耗与碳排放



依托国家级技术中心与“科改示范”机制，推动产学研深度融合，加速技术从实验室向产业化转化

《“十五五”研发创新规划》总体方向

- 在新材料、新技术、新工艺、新装备、新赛道等领域强化研发资源投入力度
- 依托技术创新赋能公司业务发展，深度释放汽车板块发展潜能，着力挖掘轻量化、智能内外饰、多工艺等业务板块的增长空间
- 在巩固传统汽车零部件市场优势、持续拓展新能源汽车零部件市场的同时，主动顺应产业发展新形势，提速第二赛道布局进程，探索镁合金、低空经济、人形机器人等高潜力新业务领域，打开万亿规模新市场空间
- 充分依托公司国家企业技术中心的平台赋能优势，彰显科技创新对公司业务高质量发展的核心支撑作用
- 设立专项研发课题并配套专项经费，加大高水平人才引进力度，完善引才、育才、留才、用才保障机制，夯实公司人才储备基础，为公司研发创新工作提供坚实人力支撑

影响、风险和机遇管理

公司建立了覆盖“项目立项—项目实施—项目经费执行—项目结项验收”全流程的科技创新闭环管理体系。

在管理流程上

由研究院牵头，联合基地技术部门，系统识别科技创新相关影响、风险及机遇。

在管理措施上

将“打造压铸行业循环经济标杆”作为科技创新的核心战略目标，明确短、中、长期技术路线图。

在研发投入方面

每年保持不低于营业收入 3% 的研发强度，重点投向再生材料应用、短流程工艺及智能管控系统等绿色技术领域。

在知识产权保护方面

围绕一体化压铸、免热处理铝合金材料等核心技术构建专利组合，将专利布局与标准制定协同推进，形成技术壁垒与话语权。

指标与目标

公司持续保持高强度的研发投入，2025 年

● 研发经费投入

42,459 万元

● 占主营业务收入比例达

4.36%

● 研发人员数量为

1,431 人

● 研发人员占比

15.36%

● 新增获受理专利申请

57 项

● 其中发明专利

22 项

● 围绕超大型一体化压铸、免热处理铝合金材料、智能制造等前沿领域推进研发项目

17 项

主导及参与多项国家级科技项目

促进成果转化

公司持续推动科技成果落地应用，深化产学研融合，实现技术创新与生产经营的深度协同。

产学研合作

与清华大学、上海交通大学、华中科技大学等国内顶尖高校建立深度合作关系，依托中国科学院广州分院高水平科研力量，联合肇庆市技师学院、广东理工学院共建“肇庆市金属新材料产业研究院”，搭建“政府引导+学校支撑+企业参与”的协同创新平台，加速形成“需求—研发—应用”的产业闭环。每年举办“科技日活动”，邀请海内外高校教授与行业专家分享前沿技术，营造浓厚的创新氛围。

科技成果应用

成功实现全球首台 12000 吨、全球最大 16000 吨超大型智能压铸单元的量产应用，确立了在新能源汽车超大型一体化压铸技术领域的全球领先地位。

数字化转型

打造“智能制造”质量管理模式，依托数字化平台实现生产实时监控与数据采集，推动质量管理从“经验驱动”向“数据驱动”转变。

行业发展

打造责任供应链

供应链是企业可持续发展的关键延伸，公司始终将合规管控、社会责任与商业价值深度绑定，持续完善供应商管理机制，强化合规风控与社会责任考核，推动上下游伙伴共守道德底线、共担社会责任，筑牢供应链可持续发展根基，实现企业与供应商、社会与环境的多方共赢。

2025 年

● 公司新增供应商

230 家

● 淘汰退出供应商

77 家

● 评价供应商

1,034 家

● 其中 A 级供应商

754 家

全生命周期管理

公司建立覆盖准入、考核、评审、退出全流程的供应商生命周期管理体系，将合规性、社会责任、环保绩效纳入核心评审维度，从源头筛选优质合规伙伴，过程动态管控风险，末端淘汰不合格主体，实现供应链风险可防、可控、可追溯。

新供应商准入阶段，实行“资质审核+ESG 尽职调查”双重把关，除核查营业执照、行业资质、生产能力等基础信息外，加强审查供应商安全生产、环境保护等合规情况，拒绝存在环保违规、商业违规行为等不良记录的合作方。

2025 年度，公司范围内未发生因安全、环保问题引发质量或交付事故并因此受到处罚的情况。



坚守阳光采购

公司秉持“公开、公平、公正、诚实守信”的采购原则，全面推行阳光采购模式，构建制度化、规范化、透明化的采购管理体系，杜绝暗箱操作与商业贿赂，营造清正廉洁的供应链合作氛围。

一方面，完善采购制度体系，持续检讨完善《采购管理办法》《招标管理制度》等制度，明确采购流程、权限划分、廉洁准则，所有采购业务严格按照制度执行，大额采购项目采用公开招标、公开比选等方式，全程留痕可追溯。另一方面，与供应商签订采购廉洁协议，明确双方抵制商业贿赂和反对不正当竞争等行为的责任与义务，设立举报热线与邮箱，畅通违规线索反馈渠道，对违规行为严肃追责，守护阳光采购底线。

推动供应商履责

公司定期举办供应商培训活动，向供应商传递环保、安全、健康、反贪腐等方面的社会责任理念，并通过现场教育培训、日常交流、廉洁宣贯等形式进行沟通，加强供应链上各伙伴企业诚信履约及主动承担社会责任的能力。

举办供应商大会

公司定期举办供应商大会，搭建高效沟通交流平台，持续巩固与供应商的战略合作关系，同时，积极推动各方共建共享供应链生态圈，实现优势互补、强强联合、相互支撑，全面提升供应链整体竞争力与综合效益。

2025 年

- 公司累计开展供应商培训

101 次



召开“同新而立 聚势共赢”的供应商大会

携手伙伴共赢

公司将供应链伙伴视作长期价值共同体，秉持合规诚信、绿色低碳、协同共赢理念，与上下游企业携手构建责任共担、成果共享的可持续供应链生态。

一方面，大力推行绿色采购，积极引导供应商优化生产方式、降低碳排放，协同推进包装减量化与物流绿色化，共建低碳供应链体系。另一方面，不断畅通沟通渠道，积极回应供应商的诉求，切实保障合作伙伴合理收益，带动产业链整体提质升级，实现与供应链伙伴互利共赢、协同发展。

增进行业交流

公司依托行业协会资源，积极组织技术骨干、工匠能手赴国内多个压铸产业集聚基地及优秀同行企业开展对标学习与交流合作。先后前往长三角、京津冀地区标杆压铸企业，围绕生产管理、技术工艺、现场运营等关键领域进行实地考察和深度研讨，同时搭建劳模工匠交流平台，针对行业共性技术难题开展专题攻关，分享实操经验与优化路径。通过持续对标先进、互学互鉴，进一步优化生产流程、提升工艺质量与精细化管理水平，为实现高质量发展筑牢坚实基础。



平等对待中小企业

公司深刻理解中小企业是供应链生态中不可或缺的重要力量，始终秉持平等互利、诚信履约的合作原则，在商业合作中严格遵守相关法律法规要求，通过合理约定付款期限与结算方式、建立畅通的沟通反馈机制等措施，切实保障中小企业的合法权益，实现产业链上下游共生共荣、协同发展。

产品和服务安全质量

治理



战略

公司通过规范化、科学化的战略管理流程，根据企业的使命及愿景，对企业所处的外部环境以及自身所具备的能力和资源进行具体分析，建立了一套完整的战略分析、制定、分解、部署、评估和调整体系。战略制定过程主要分为外部环境分析（宏观环境、市场环境、竞争环境）、内部核心竞争力分析、战略确定三个阶段，采用科学先进的分析工具，通过自下而上、自上而下的反复分析论证确定公司发展战略。

公司围绕“汽车零部件及配件制造”主业，顺应汽车“新四化”发展新趋势，以铝压铸业务为主要抓手，依据压铸业务行业规律与发展趋势洞察，构筑创新发展模式与业务模式，为主营业务“横向拓宽、纵向做深”奠定基础。同时，积极借助股东金融资源与上市公司平台，推动产品由汽车零件向部件集成转变，产业由汽车零部件制造加工向产业链上下游与产业集聚延伸，行业由汽车行业向高端、低碳、新材料制造业拓展，实现更多维度、更可持续、更高质量发展。

影响、风险和机遇管理

公司设立质量管理组织，任命首席质量官对质量工作全面负责，明确各级质量机构及岗位职责。要求在发展速度和质量的关系上，速度必须服从质量；在产量和质量的关系上，产量必须服从质量；在成本效益和质量发生矛盾的时候，成本必须服从质量。

首席质量官直接领导质量管理、质量检验、质量安全等相关业务部门，组织开展产品和过程的质量策划、审核、分析和改进，严格把控每一道质量工序，有利于增强公司质量竞争力，引领公司高质量发展，发展质量竞争型产业。先后通过了 ISO 9001 质量管理体系认证、IATF 16949 质量管理体系认证，以科学和规范化的管理生产高均质、低方差的产品，并不断进行持续改进，确保各体系的符合性和运行的有效性。

指标与目标

公司每年年初组织召开经营管理分析会，对年度的经营环境、经营目标实施推进计划及效果进行分析，对影响经营目标实施的产品质量管理和顾客关系管理方法提出改进要求。每年年终组织召开管理评审，总结过去一年的质量表现和顾客关系管理工作成效，持续开展质量管理及服务创新工作，不断提升产品质量水平和满足顾客的需求。

社会贡献

助力乡村振兴

公司深入践行以人民为中心的发展思想，依托自身行业龙头优势，积极实施“百县千镇万村高质量发展工程”，助力全面乡村振兴。

公益捐赠	教育帮扶	消费助农
积极参与“6·30”助力乡村振兴活动，向肇庆市慈善会捐赠乡村振兴专项资金 100 万元，用于肇庆高要区、广宁县有关农村人居环境整治、产业振兴、基础设施建设、乡风文明建设等帮扶项目。	联合驻高要区蚬岗镇帮扶村工作队、蚬岗镇中心小学，组建筑梦蚬岗·鸿图乡村童声合唱团，并捐建鸿图音乐室，以美育助力乡村振兴。	“消费百千万”项目累计帮扶 145.21 万元。其中，采购肇庆市高要区农副产品 105.68 万元，采购肇庆市德庆县、惠东县荔枝 39.53 万元，以实际行动拓宽农产品销路、带动农户增收。



组建筑梦蚬岗·鸿图乡村童声合唱团

共创美好社会

公司始终将履行社会责任融入企业发展，积极投身公益慈善与志愿服务，以实际行动回馈社会、共创美好。2025 年，联合高要区血站开展无偿献血，92 人参与，弘扬互助精神。

2025 年

- 依托“绿美百千万”项目累计投入

1.4 万元

- 在肇庆、广州等地开展义务植树活动，累计植树

200 余株



2025年“绿美广东”志愿植树活动



04

可持续 发展管理

ESG 管治	50
尽职调查	51
利益相关方沟通	52
重要性议题分析	53

SDGs 响应



ESG 管治

公司始终将 ESG 治理作为推动可持续发展的核心抓手，构建权责清晰、协同高效的 ESG 管理体系，自上而下统筹推进环境、社会及治理相关工作落地实施。

董事会全面统筹监管公司 ESG 工作，负责审定 ESG 发展方向与核心策略，牵头识别、评估并管控重要 ESG 风险，同时审议批准公司 ESG 报告及各项 ESG 管理政策。各职能部门、业务中心、分支机构及子公司作为具体执行主体，各司其职、协同推进，确保 ESG 各项要求落地见效。



ESG 治理架构

决策层	董事会	统筹可持续发展 /ESG 治理工作，全面监管公司 ESG 事宜
管理层	总裁办公会	制定 ESG 策略并监督实施，对与公司业务相关的重要 ESG 风险进行识别、评估及管理
执行层	ESG 工作组	负责 ESG 事务的具体落实

尽职调查

公司始终致力于为政府、股东、员工、合作伙伴等利益相关方创造更大价值，通过构建有效的沟通机制，识别各利益相关方对公司的诉求与期望，并积极沟通与回应，让利益相关方了解公司履行社会责任的进展和生动实践，增进利益相关方对公司的认可，赢得利益相关方对公司的信任和支持。



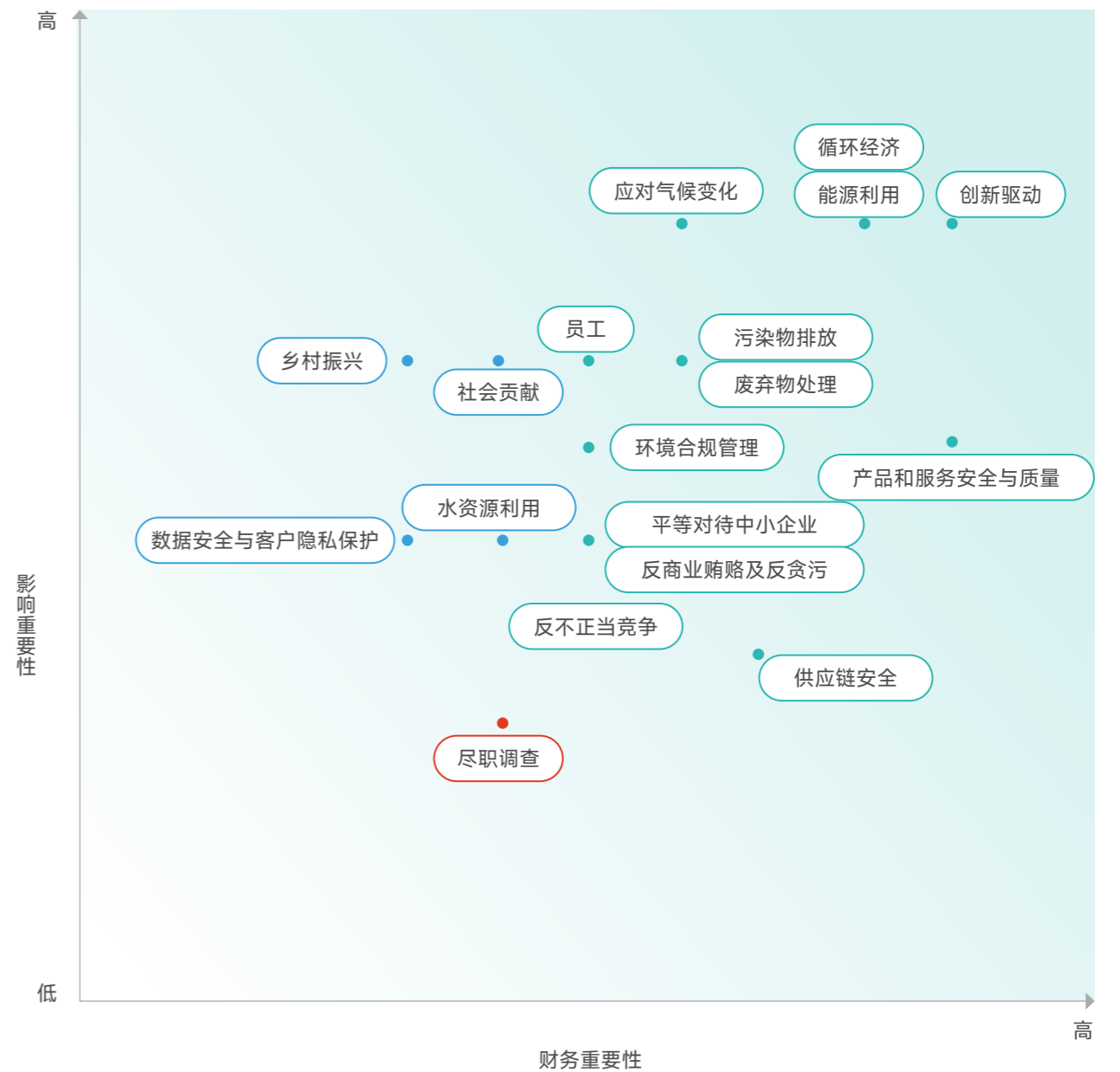
利益相关方沟通

利益相关方	关注议题	沟通渠道与方式	对应措施
 政府及监管机构	应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、环境合规管理、能源利用、水资源利用、循环经济、乡村振兴、社会贡献	日常汇报、交流座谈、调研考察	服务国家经济高质量发展 助力汽车产业强链补链 遵守法律法规 依法足额纳税
 股东及投资者	创新驱动、尽职调查、产品和服务安全与质量	股东会互动易、业绩说明会、调研交流活动、路演活动、电子邮件	优化治理体系 夯实经营实力 提高抗风险能力 增强股东回报 定期与不定期信息披露
 员工	员工、数据安全与隐私保护、反商业贿赂及反贪污	定期例会、培训、意见征集、工会活动、科技日活动	完善薪酬福利体系 保障员工合法权益 关注员工身心健康 开展员工文体活动
 客户	应对气候变化、产品和服务安全与质量、创新驱动、供应链安全、数据安全与客户隐私保护	定期回访、满意度调查、日常工作对接	完善绿色供应链体系 创新供应链模式，提升响应效率 突破汽车零部件关键技术 健全质量监督机制
 供应商及合作伙伴	创新驱动、平等对待中小企业、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争	供应商大会、行业技术研讨交流活动	搭建供应链生态圈 构建廉洁合规供应商体系 赋能供应商模块建设
 社区及公众	乡村振兴、社会贡献、科技伦理	公益志愿活动、公共媒体	参与社区交流与建设 开展公益慈善 组织志愿服务

重要性议题分析

公司根据监管规定要求，结合同行业可比上市公司、媒体公开信息、现场调研沟通等方式，梳理、整合、提炼与公司 ESG 管治相关的议题，开展议题双重重要性分析。

双重重要性议题矩阵





展望未来

征途漫漫，惟有奋斗。公司将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，将ESG理念深度融入企业战略与日常运营，坚定不移走绿色、低碳、可持续发展之路。公司将持续完善环境管理体系，加大节能降耗技术应用，推动绿色工厂建设与供应链绿色转型，为应对气候变化、助力国家“双碳”目标实现贡献鸿图力量；将深化与员工、客户、供应商及社区等利益相关方的共赢合作，持续推进乡村振兴、公益慈善与志愿服务工作，以实际行动回馈社会；将坚持合规经营、廉洁从业，完善ESG治理架构，提升信息披露透明度，以更高标准践行可持续发展承诺，向着“共铸世界一流产业集团”的愿景稳步迈进。

附录

关键绩效

指标	单位	2024 年	2025 年
独立董事比例（按席位）	%	36	36
反腐败培训次数	场	18	9
反腐败培训覆盖人次	人次	693	851
重点岗位人员签署廉洁从业承诺书比例	%	100	100
供应商签署廉洁协议比例	%	74.20	92.47
环保投入	万元	1,713.39	2,601.91
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	14,520.95	7,976.59
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	219,216.93	214,995.56
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营业收入	0.29	0.20
颗粒物（PM）排放量	吨	12.06	19.55
挥发性有机物（VOCs）排放量	吨	78.71	46.77
硫化物排放量	吨	0.11	1.71
氮氧化物排放量	吨	1.00	0.71
废弃物处理总量	吨	15,303.25	24,513.71
其中：有害废弃物总量	吨	3,655.08	4,760.91
综合能源消耗量	吨标煤	52,849.24	52,691.56

指标	单位	2024 年	2025 年
电力消耗量	万千瓦时	37,434.59	37,316.05
天然气用量	立方米	3,101,513.78	3,828,676.86
液化石油气用量	吨	19.76	37.50
汽油用量	升	71,252.73	56,316.53
柴油用量	升	280,156.58	216,771.69
太阳能消耗量	万千瓦时	532.18	733.09
总取水量（市政供水）	吨	1,420,781	1,825,108
总排水量（污水管道）	吨	664,198	745,960.9
总耗水量（总取水量 - 总排水量）	吨	756,583	1,079,147.1
再生水用水量	吨	136,078	49,166
再生铝使用量	万吨	6.96	13.50
期末员工人数	人	8,988	9,317
男性员工人数	人	6,304	6,610
女性员工人数	人	2,684	2,707
30 岁以下（不含 30）员工数	人	1,987	2,074
30 至 50 岁员工数	人	6,137	6,370
50 岁以上（不含 50）员工数	人	864	873
残障员工人数	人	97	101
少数民族员工人数	人	400	409

指标	单位	2024 年	2025 年
年人均带薪休假天数	日	5.68	5.83
社会保险覆盖率	%	100	100
女性员工生育假后返岗率	%	100	100
安全生产投入	万元	3,167.46	1,879.23
安全培训场次	场	517	1,322
安全培训参与人次	人次	10,996	92,470
一般及以上安全生产事故数	起	0	0
员工因工死亡人数	人	0	0
产品合格率	%	97	96.93
客户满意度	%	93	94
投诉解决率	%	100	100
研发经费投入	万元	35,592	42,459
研发经费投入占营业收入比例	%	4.42	4.36
研发人员数量	人	1,267	1,431
研发人员占比	%	14	15.36
累计有效授权专利数量	项	550	580
其中：发明专利	项	136	170
实用新型及外观设计专利	项	414	410
对外捐赠金额	万元	102	100

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》议题索引表

序号	议题	对应报告章节
1	应对气候变化	气候管治
2	污染物排放	污染物排放
3	废弃物处理	废弃物管理
4	生态系统和生物多样性保护	生态恢复
5	环境合规管理	环境合规管理
6	能源利用	能源管理
7	水资源利用	水资源管理
8	循环经济	资源循环利用
9	乡村振兴	助力乡村振兴
10	社会贡献	共创美好社会
11	创新驱动	科技创新管理
12	科技伦理	不涉及
13	供应链安全	打造责任供应链
14	平等对待中小企业	平等对待中小企业
15	产品和服务安全与质量	产品和服务安全质量
16	数据安全与客户隐私保护	产品和服务安全质量
17	员工	员工成长
18	尽职调查	尽职调查
19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
20	反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污
21	反不正当竞争	反不正当竞争

意见反馈

感谢您阅读《广东鸿图科技股份有限公司2025年度环境、社会及公司治理报告》，为进一步提升ESG工作及信息披露质量，在此诚邀您回答相关问题。您的意见是我们推进和改善ESG工作的重要依据，感谢您对我们工作的支持。

1.您属于以下哪类利益相关方：

股东/投资者 政府及监管机构

员工 客户

供应商及合作伙伴 社区人士/组织

媒体 其他（请注明）

2.您对本报告的总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

3.您所关注的信息在本年度报告中是否都有体现？

4.您认为本报告的内容结构、文字表述是否合理？有哪些改进意见？

5.您对改善和提高公司ESG工作的其他意见和建议？

联系方式

电话：0758-8512658

邮箱：htir@ght-china.com

邮寄地址：广东省肇庆市高要区金渡世纪大道168号



广东鸿图科技股份有限公司

Guangdong Hongtu Technology(holdings) Co.,Ltd.