

2025年度报告

开勒环境科技（上海）股份有限公司

证券代码：301070

证券简称：开勒股份

公告编号：2026-011

开勒环境科技（上海）股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 89,861,240 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	开勒股份	股票代码	301070
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	卢琪琪	陈莹莹	

办公地址	上海市松江区卖新公路 1588 号	上海市松江区卖新公路 1588 号
传真	021-57685025	021-57685025
电话	021-57685221	021-57685221
电子信箱	kaledongmi@kalefans.com	kaledongmi@kalefans.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务

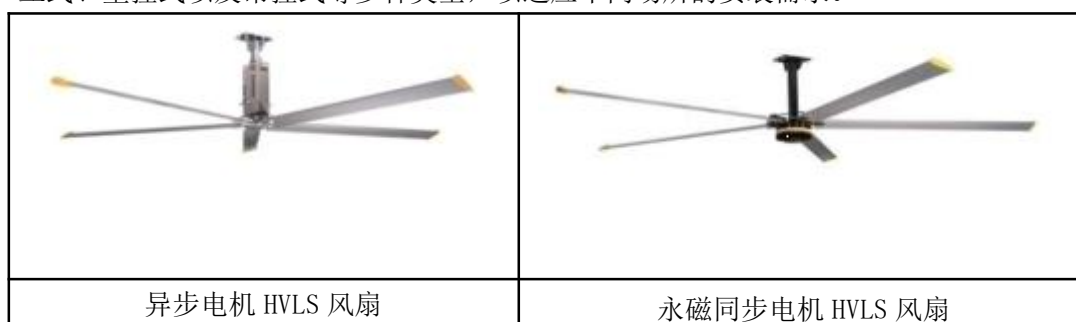
公司主营业务为 HVLS（全称“High-Volume, Low-Speed”）风扇的研发、生产、销售、安装及相关技术服务；依托 HVLS 风扇业务积累的客户渠道和技术优势，公司于 2023 年拓展业务至新能源领域，围绕锂离子电池应用技术，为国内外客户提供高品质锂电应用解决方案。2024 年，公司在稳健发展主营业务的基础上，通过与河南中豫产业投资集团有限公司建立深度合作关系，以双方合资设立的河南豫资开勒智能科技有限公司（以下简称“豫资开勒”）为载体重点布局人工智能领域，实现公司从传统制造业向以人工智能应用为代表的“新质生产力”的整体战略转型。报告期内形成以 HVLS 风扇、锂离子电池技术应用为基石业务和以人工智能为第二增长曲线的双轮驱动业务布局。

（二）公司主要产品

1、HVLS 风扇

HVLS 风扇，是一种风量大、转速低（转速一般为 100 转/分钟以下）的超大型变频控制风扇，其工作原理是利用低转速大扭矩的电机驱动类机翼型的扇叶旋转，空气经过扇叶加速和导流，上端吸入空气，下端排出空气，形成了向下吹的扩散气流，达到通风换气、降温散热的效果。相较于传统风扇，HVLS 风扇具有较大的覆盖面积、形成立体微风效果、良好的节能效果、噪音小、安全美观耐用、安装使用方便等显著特征。一台直径 7.3 米 HVLS 风扇在空旷场地中送风覆盖面积可达 1,200 m² 以上，能够实现类似自然微风的效果，提升人体舒适度，其在与空调、供暖等通风调温措施配合使用的情况下，能够有效消除冷热空气在空间中的分层效应，降低能耗，提高暖通综合效率。

根据驱动电机类型的不同，公司 HVLS 风扇可分为异步电机 HVLS 风扇和永磁同步电机 HVLS 风扇，对应异步电机技术和永磁同步电机技术两种不同行业技术路线。异步电机 HVLS 风扇具备技术成熟度高、运行成本低等优势，为 HVLS 风扇市场主流产品；而永磁同步电机 HVLS 风扇属于在 HVLS 风扇发展过程中开发的新型产品，相较于异步电机 HVLS 风扇具有较强的优势，在大风量、小型化等方面具备更多拓展的技术可行性，满足了多样化的应用场景需求。按照安装方式的不同，公司 HVLS 风扇还可以分为可移动式、立式、壁挂式以及吊挂式等多种类型，以适应不同场所的安装需求。



HVLS 风扇主要用途如下：

（1）改善建筑通风：HVLS 风扇能够覆盖较大面积，并促成空间整体的空气流动循环，配合机械通风设备使用，可以弥补自然通风或其他设备通风的部分不足，改善建筑通风状况，促进室内空气流动以及室内外空气交换，促进建筑物室内污浊的空气排至室外，室外新鲜的空气流进室内。

（2）调节环境湿度：HVLS 风扇通过促进空气流动循环，减少湿气积聚，有效调节环境潮湿度，促使室内空气干爽，有利于空间环境的安全、健康、卫生。

(3) 提升人体舒适度：1) 温度调节：工业厂房车间、仓储物流中心以及公共场所等由于生产生活活动或者人群密集等因素常导致室内闷热，HVLS 风扇通过立体微风吹拂能够直接有效改善人体的体感温度；2) 风速适宜：HVLS 风扇能够形成立体微风效果，近似自然风，风速适宜，满足人体对自然微风亲切舒适的体验；3) 湿度调节：由于湿度对人员体感温度有较大影响，HVLS 风扇通过改善环境潮湿度能够提升人体舒适度。

2、锂离子电池技术应用

公司专注于锂离子电池应用技术，以锂电池管理系统(BMS)、能源管理系统(EMS)及系统集成(PACK)业务领域为核心，持续为国内外客户提供世界级高品质锂电应用解决方案。工商业储能系统、轻型动力电池包、5G 基站及数据中心 UPS 备用电源等产品是公司锂离子电池技术的主要应用领域。公司拥有完善的质量控制、管理体系，专业的研发实力和持续自主创新能力，具备强大的综合竞争优势。

工商业储能产品一方面可凭借峰谷价差获取移峰填谷收益，降低企业用能成本；另一方面在离网应用中能够在无电网覆盖或电力供应不稳定的地区独立运行，提供持续的电力供应。公司自主研发了全液冷储能产品“骐骥 233kWh 储能柜一体机”，在浙江、江苏、上海及广东地区投资建设了部分工商业储能电站，通过自有的专业化的团队进行运营管理，为公司提供稳定且持续的现金流入。

另外，公司研发了适用于 5G 信号基站、数据中心等需要不间断电源的应用场景的产品，通过与国际客户合作积累定制化产品经验，公司已具备提供高技术、短周期、大规模定制化 UPS 产品的研发生产能力，为客户提供可高倍率充放电、灵活、安全的备用电源产品。公司自研的 UPS 应急备电拥有 5C 高倍率放电的显著技术优势，可以适应更多应用场景。现有 48V15Ah、576V100Ah、48V1000Ah 等型号，同时也可以为客户提供更多定制化容量选择。

同时公司深入洞察清洁家电、AGV 机器人、电动滑板车、电动叉车等多个锂离子电池应用场景，针对不同场景需求进行自主研发，提出“电池+驱动”集成定制化配套方案，为客户提供个性化需求解决方案，满足客户的不同需求。

(三) 经营模式

1、研发模式

公司以自主研发为核心，拥有专业的研发团队和独立的实验中心，专注于 HVLS 风扇及锂离子电池应用的核心技术研发。公司将紧跟行业发展趋势，通过技术创新和产品升级，持续推出新产品和解决方案，以满足市场需求。

2、采购模式

以产订购：公司采用“以产定购、适度备货”的采购模式，根据生产计划和市场需求动态调整采购量，确保原材料供应的及时性和稳定性，避免库存积压货供应短缺。

供应商管理：建立完善的供应商管理体系，通过严格的筛选和评估机制，确保原材料在质量和价格上具有竞争力。同时，定期对供应商进行复审和动态管理，持续优化供应链结构，保障长期合作的稳定性和高效性。

成本控制：通过规模化采购和集中采购等方式降低采购成本，提高采购效率。在原材料管理方面，及时监测有色金属市场动态，依据需求波动采用分批锁价策略，并与供应商达成战略合作，确保长期供应的稳定价格。此外，加强了对采购过程的监督和管理，防止采购过程中的腐败和浪费现象。

3、生产模式

自主生产为主：采取自主生产为主、委托加工为辅的生产模式。自主生产方面，公司拥有先进的生产设备和技术工艺，能够实现规模化生产和定制化生产；委托加工方面，则将部分机械加工等工序委托给第三方进行，以提高生产效率和降低成本。

质量控制：建立完善的质量控制体系，对生产过程中的各个环节进行严格的质量监控和检测。同时，定期开展员工质量意识培训，确保产品质量符合客户要求和行业标准。

环保生产：注重环保生产，积极采用环保材料和绿色工艺，最大限度地减少生产过程中的污染和资源浪费，并加强对废弃物的处理和回收利用，实现资源的循环利用，践行可持续发展理念。

4、销售模式

直销与经销并行：公司产品采用直销与经销相结合的模式。直销模式下，公司直接与客户对接，深入了解客户需求并提供定制化的技术解决方案，通过商务谈判或招投标方式签订合同或订单。在经销模式下，公司通过买断式销售与经销商或贸易商合作，利用经销商的地域优势、渠道资源和客户网络，将产品推广至下游终端客户。在国内市场，公司以直销为主、经销为辅，并在广州、南京、长沙、武汉、北京等重点城市设立办事处，深耕本地市场。在海外市场，公司以经销为主、直销为辅，同时通过在印度、墨西哥和新加坡设立子公司，逐步提升海外市场的直销比例，加速全球化布局。

配备完善的售后服务：公司建立了完善的售后服务体系，为客户提供及时、专业的技术支持和维护服务。通过高效的售后响应和问题解决能力，不仅提升了客户满意度和忠诚度，还树立了良好的口碑和声誉。

(四)主要业绩驱动因素

公司作为国内 HVLS 风扇行业的领军企业，凭借持续技术积累与市场化布局，积累了众多优质的客户资源和应用场景。公司不断加大研发创新，叠加物联网智能化升级，针对不同应用场景公司开发了差异化的产品矩阵，有效满足客户在厂房降温、仓储通风及公共空间节能等方面的个性化需求。

报告期内，公司顺应行业发展趋势，持续优化业务结构，在新兴领域取得实质性突破。公司在国内建立了完善的营销服务网络，在广州、北京、成都等重点城市及工业集群区建立区域营销中心，提供本地化技术支持与快速响应服务；为应对国内市场竞争加剧的挑战，公司积极实施国际化战略，在海外当地设立子公司和营销网络，吸引当地优秀的人才加入到公司，以直销+经销模式渗透东南亚、中东、欧美市场，利用中国制造的性价比优势抢占国际份额。

在业务创新领域，公司一方面依托 HVLS 风扇业务的客户基础，发挥业务协同性，成功切入轨道交通、新能源汽车、食品饮料等新兴高景气赛道，存量节能改造市场需求释放；另一方面公司深化业务战略转型，通过与河南中豫产业投资集团达成战略合作意向，以豫资开勒为平台，重点布局人工智能在政务、医疗等领域的标杆项目建设，形成可复制的推广模式，同时积极向高端智能核心硬件与半导体产业链延伸，构建“软件应用 + 硬件制造”双轮驱动的产业生态，着力培育新的业绩增长点。

未来，公司将继续巩固在 HVLS 风扇领域的主导地位，依托行业领先地位与营销网络扩张巩固基本盘；同时通过人工智能业务的战略布局培育新的业绩增长点。凭借“技术研发+渠道网络+产业生态+硬科技布局”的立体化竞争优势，配合全产业链的成本管控优势，公司将持续提升核心竞争力，实现可持续发展。

(五)战略转型布局

1、人工智能应用业务布局

公司以豫资开勒为载体开展人工智能相关业务，通过私有化算力部署及定制化模型开发，打造基于智能体的全栈式解决方案。产品采用“软硬一体化”形态，为客户提供安全、自主、可控的科研与计算环境，确保客户在满足数据安全与合规要求的前提下使用公司产品，挖掘数据价值，实现智能化应用，提升工作效率。

在政务领域，公司主要以豫资开勒旗下子公司上海深言未来智能科技有限公司（以下简称“深言未来”）为载体推进智慧办公应用场景的落地。深言未来聚焦政企、医疗、教育、金融等对数据有高安全需求的特定领域，构建具备场景感知-模型训练-应用落地的全流程服务能力，并通过定制化的服务模式持续拓展智慧办公的应用边界。打造创新型的人工智能产业生态，驱动产业创新与数字化、智能化业务模式的升级，赋能新质生产力发展。

在医疗领域，主要以豫资开勒旗下子公司上海汇智灵曦数字科技有限公司（以下简称“汇智灵曦”）为载体，针对医疗场景下不同应用领域，提供多种产品组合的医疗解决方案。汇智灵曦致力于通过人工智能技术推动医疗健康数字化转型，聚焦医疗场景需求，打造包含深度问数、汇智查房、医疗大模型训推一体化平台等医疗产品，为医疗机构提供从临床决策到科研创新的全链条解决方案，大幅提升诊疗质量与科研效率。目前相关产品已在多家三甲医院进行部署，同时与贵州省康复医院及贵州慧康大健康产

业有限公司、南京大学医学院附属鼓楼医院核医学科等分别达成科研合作，共同推进人工智能技术赋能医疗产业的创新发展。

目前公司人工智能应用业务收入尚未形成规模化，对公司整体营业收入影响较小。

2、高端智能制造转型

报告期内，公司通过直接或间接股权投资的形式，围绕半导体核心硬件产业链进行投资布局和资源整合，加快公司向高端制造进行转型。

2025 年 7 月，公司全资子公司皓勒（上海）科技发展有限公司与苏州山海观澜创业投资有限公司以及其他有限合伙人签署《苏州观澜亨璞投资合伙企业（有限合伙）合伙协议》，约定：双方将以苏州观澜亨璞投资合伙企业为合作载体，投资上海亨璞半导体技术有限公司。本次合作依托公司自有资金实力与产业资源，同时借助专业投资机构的行业经验、管理能力及产业资源优势，精准把握半导体领域优质投资机会，进一步拓展公司在高端制造与半导体产业链的投资布局。

2025 年 12 月，公司与杭州溯元企业管理合伙企业（有限合伙）签署《杭州勒泽企业管理合伙企业（有限合伙）合伙协议》，约定：双方将以杭州勒泽企业管理合伙企业（有限合伙）为合作载体，围绕半导体相关产业链进行投资。目的在于借助该合伙企业架构与相关方进行便利合作及资源整合，积极组织把握优质的产业布局机会，推动公司未来实现高质量发展。

2025 年 12 月，公司与杭州光之神科技发展有限公司（以下简称“光之神科技”）及其股东签署《杭州光之神科技发展有限公司投资协议》，约定公司拟以自有资金人民币 4,000 万元认缴杭州光之神科技发展有限公司新增注册资本，获得其 11.7647%的股权。本次合作依托光之神科技在高端电子元器件制造领域的行业积累及核心技术，进一步推进公司向高端智能制造领域的战略转型。

公司通过上述股权投资，持续完善高端智能核心硬件与半导体产业链的战略布局，有序布局光通信核心技术与关键元器件领域。其中，上海亨璞半导体专注于光通信领域硅光子技术的研发与产业化，杭州光之神科技聚焦通信领域超小尺寸电感的研发与生产，双方分别覆盖光通信核心技术与核心元器件环节。通过上述布局，公司在光通信领域形成了相应的技术储备与产业资源积累，为推进高端智能制造转型提供了有力支撑。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	952,060,211.56	958,274,315.91	-0.65%	1,052,421,374.13
归属于上市公司股东的净资产	731,702,035.34	779,163,822.91	-6.09%	816,061,536.81
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	276,680,673.94	331,191,152.88	-16.46%	368,581,262.85
归属于上市公司股东的净利润	-1,226,395.19	-10,530,566.16	88.35%	26,851,573.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-15,074,639.56	-18,126,815.73	16.84%	17,885,722.88
经营活动产生的现金流量净额	30,960,040.25	43,644,262.78	-29.06%	36,422,394.85

基本每股收益（元/股）	-0.01	-0.12	91.67%	0.30
稀释每股收益（元/股）	-0.01	-0.12	91.67%	0.29
加权平均净资产收益率	-0.16%	-1.32%	1.16%	3.36%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	37,912,797.39	99,000,096.37	101,544,797.86	38,222,982.32
归属于上市公司股东的净利润	-5,168,408.69	16,087,667.70	10,707,393.92	-22,853,048.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,642,860.81	14,077,059.51	2,745,380.52	-26,254,218.78
经营活动产生的现金流量净额	-25,012,917.44	3,802,601.17	33,413,040.16	18,757,316.36

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	6,504	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	5,428	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
卢小波	境内自然人	24.15%	21,790,300.00	17,440,500.00	质押	3,300,000.00			
熊炜	境内自然人	14.25%	12,854,688.00	9,641,016.00	不适用	0.00			
于清楚	境内自然人	5.24%	4,724,532.00	3,793,524.00	不适用	0.00			
招商银行股份有限公司—泉果旭源三年持有期混合型证券投资基金	其他	3.77%	3,399,552.00	0.00	不适用	0.00			

金						
共青城睿博投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.62%	2,367,232.00	0.00	不适用	0.00
#滕荣松	境内自然人	1.37%	1,232,380.00	0.00	不适用	0.00
#文字阳	境内自然人	1.35%	1,216,523.00	0.00	不适用	0.00
高盛国际一自有资金	境外法人	1.28%	1,154,302.00	0.00	不适用	0.00
上海偕沣私募基金管理有限公司一偕沣305私募证券投资基金	其他	1.21%	1,091,200.00	0.00	不适用	0.00
招商证券国际有限公司一客户资金	境外法人	0.98%	882,700.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，卢小波先生和于清楚女士系夫妻关系，卢小波是公司控股股东，卢小波、于清楚夫妇是公司实际控制人；共青城睿博投资管理合伙企业（有限合伙）是公司的员工持股平台，熊炜先生是共青城睿博的执行事务合伙人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否为一致行动人。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

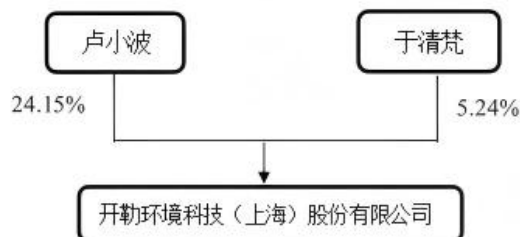
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、报告期内，公司股份回购方案实施完毕。2024 年 11 月 19 日，公司召开第四届董事会第七次会议审议通过《关于拟回购公司股份方案的议案》，后于 2024 年 12 月 31 日至 2025 年 4 月 30 日期间陆续进行回购，截至 2025 年 4 月 30 日，公司通过回购股份专用账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份数量为 368,600 股，占公司总股本的 0.5710%，最高成交价为人民币 57.92 元/股，最低成交价为人民币 49.83 元/股，支付的资金总额为 20,087,988.94 元（不含交易费用）。具体内容详见公司于 2025 年 5 月 7 日披露于巨潮资讯网的《关于股份回购实施结果暨股份变动的公告》。

2、公司于 2025 年 6 月 10 日完成 2024 年度权益分派，权益分派实施完毕后，公司股本增至 90,229,840 股；并于 2025 年 9 月 22 日完成注册资本变更等相关工商变更登记手续，取得了上海市市场监督管理局换发的营业执照。具体内容详见公司于 2025 年 5 月 30 日、2025 年 9 月 22 日披露于巨潮资讯网的《2024 年年度权益分派实施公告》《关于完成工商变更登记并换发营业执照的公告》。

3、报告期内，应实际经营需要，公司新增“道路货物运输（不含危险货物）”的经营范围，同时按照国家市场监督管理机构关于企业经营范围登记规范化表述的要求，对公司经营范围按照规范化表述进行相应调整，具体内容详见 2025 年 10 月 21 日披露于巨潮资讯网的《关于完成工商变更登记并换发营业执照的公告》。