

公司代码：600289

公司简称：ST 信通

# 亿阳信通股份有限公司 2025年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年实现营业收入31,073.50万元，与去年同期相比下降2.97%；实现归属于母公司所有者的净利润为-46,759.48万元；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-21,302.77万元。由于2025年度公司净利润亏损，2025年度不进行利润分配。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

鉴于2025年度公司未达到相关法律法规及《公司章程》规定的利润分配政策与现金分红条件，结合公司实际经营情况和长期发展资金需求，公司2025年拟不进行利润分配。

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST信通	600289	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陶恒亮	付之华

联系地址	北京市石景山区古城西街26号院1号楼中海大厦CD座12层	北京市石景山区古城西街26号院1号楼中海大厦CD座12层
电话	010-53877899	010-53877899
传真	无	无
电子信箱	bit@boco.com.cn	bit@boco.com.cn

## 2、 报告期公司主要业务简介

公司致力于为国内电信运营商及行业客户、互联网企业、新兴人工智能企业提供算力服务、智能化运维系统（OSS、MSS 等）等行业数字化软件产品、基于 AI 的整体解决方案，通过人工智能赋能千行百业完成数智化转型，切实提升生产效率。

公司核心产品包括算力业务系列产品和服务、运营支撑系统（OSS）、管理支撑系统（MSS）等。其中，运营支撑系统产品主要面向中国移动、中国联通、中国电信三大运营商的网络部及网管中心等部门，解决运营支撑过程中的各种业务需求，包括综合故障管理系统、资源管理系统、综合指挥调度系统、大屏展示系统、统一采集平台、各专业网管系统和工作台软件等；管理支撑系统主要面向中国移动、中国联通、中国电信三大运营商的计划部、采购部、工程建设部等部门及大型企业客户，产品基本涵盖供应链体系和项目管理体系，主要涉及供应链管理、投资计划管理、项目管理、电子运维管理、IT 运维管理等产品；算力业务产品和服务涵盖定制化算力卡、定制化算力服务器、算力运维和服务等；公司在扎根通信领域的同时，拓展能源电网、轨道交通等其他垂直行业，依据现有的技术优势实现核心产品的轻量化改造，从企业业务场景入手，围绕算力服务、运营监控、工业数据采集、供应链管理等管控场景打造一系列数智化解决方案，为行业客户提升信息化和数智化水平。

### （一）智能运维业务

报告期内，公司持续深化与各大运营商在 OSS 领域的协同开发，重点推进两方面工作：一是巩固运营商核心市场基础，围绕运营商运维转型及 CHBN 业务协同需求，通过原有项目深化续签，完成黑龙江家宽系统持续扩容、吉林移动传输工作台拓展等项目，保有和拓展市场空间，夯实基本盘；二是聚焦 AI 智能体开发，依托自主研发的 AIOps 智能运维平台 V2.0 和数字员工平台，重塑网络运维核心流程，探索碳硅融合新型发展模式。一方面，持续推进“规建维优营资源”等行业小模型的研发，如乡镇隐患预测、供电同路由挖掘等，持续推进大小模型协同发展的智能生态；另一方面，突破智能体研发及模型优化等关键技术，促进智能体从通用技术验证转向行业深度适配，实现 Agent2Agent 跨域智能体协同及多智能体协同，提升原故障监控多智能体协同能力。

公司持续以创新驱动产品能力，不断提升客户满意度。实现黑龙江移动家宽多智能体、安徽

移动时空聚类分析智能体、陕西移动多维查询及资源报表智能体等上线稳定运行。为安徽移动打造的数字员工智慧监控工作台，在移动集团数字员工组巡检检查中获得第一名，推动运营商网络向高阶自智演进；在广东第十五届运动会、第十二届残疾人运动会通信保障中，依托全运智能体实现数字人智能问答与智能问数全新交互模式，保障人员和物资实时管控，实现告警零遗漏、一分钟可视化网络变化，圆满完成国家级通信保障任务，获得各级客户高度认可。

AI+行业的拓展方面，在电网、铁路等新行业进行“技术-场景-价值”的闭环验证，适配新行业的智能体基础平台、监控多智能体、UGC 数字人已上线运行，新开发的用电安全检查助手、统计分析报告等多模态智能体也逐步上线。

公司在信创领域也取得进展，报告期内，完成了某省数据库国产化适配和上线，在其他省份也在积极推广验证中。公司自主研发的 AIOps 智能运维平台 V2.0 也已完成与华为、海光等信创设备的接入验证。

2025 年，公司引入成熟的运维业务团队，结合公司的运维知识库、后台支撑体系和自有工具平台，形成“基于平台和业务专家的精细化管理”的综合服务能力，业务拓展初见成效。随着运营商持续推行集中化维护与属地化支撑相结合的工作模式，运营商自有团队规模将会逐步缩减，其监控中心自维转向外包的趋势愈发明显，市场年增速预计可达 10%；加之算力中心、边缘 IDC、自智网络等快速发展，对智能化、远程化运维能力提出更高的要求。通过引入运维服务业务团队，强化了公司 OSS 运维支撑系统与运维服务在运营商市场的协同优势。

## （二）算力业务

在数字经济浪潮席卷全球背景下，算力已成为驱动产业变革的核心引擎。基于对算力服务业务广阔前景的深刻洞察，公司确立了“依据客户需求，提供定制化解决方案”的战略。该战略以算力硬件定制为抓手，以算力服务与运营为延伸，构建覆盖算力产业链关键环节的完整业务体系，致力于实现从“软件解决方案提供商”向“基于软件和算力的解决方案提供商”的转型升级。

公司目前已具备直接面向互联网业务服务企业、AGI 生成式人工智能企业提供定制化算力服务的能力。针对互联网企业在高并发计算、图形渲染处理以及人工智能模型训练等典型应用场景中的多样化需求，公司能够提供从产品选型部署实施、维护服务的全流程支撑，显著提升客户在算力资源使用方面的效率与灵活性。

报告期内，公司算力业务取得了阶段性突破，在规模化交付方面实现了重要进展。业务重点聚焦于 GPU 算力卡的深度定制与批量供应，通过持续优化研发体系与供应链协同能力，公司在关键技术环节形成了成熟的技术闭环。提升产品性能，增强公司在细分市场中的竞争力。

目前，随着算力业务的不断推进与逐步成熟，公司收入结构正在发生积极变化，算力业务已逐步成长为第二主业，标志着公司战略转型初见成效。未来，公司将继续深化算力服务提供商的战略路径，持续加大研发投入，完善产业链协同能力，并积极拓展更多应用场景与客户群体，力争在快速发展的算力产业中占据更加有利的市场地位，成长为行业领先的定制化算力解决方案提供商。

### （三）企业管理支撑软件业务

过去一年，公司在管理支撑软件市场坚持以客户价值为中心，不断完善产品矩阵与服务体系。围绕电信运营商等战略客户需求，完成多项国产化改造与深度适配工作。在运维管理、供应链管理、项目管理等核心产品线，通过架构优化与性能提升，全面满足客户集中化、高安全、高标准的管理要求；依托灵活的模块化设计，精准匹配各省单位实际生产流程与管理场景，实现资源高效整合与任务精准调度，为客户数字化转型与稳定运营提供可靠的技术支撑，进一步巩固了公司在运营商关键业务支撑领域的领先地位与客户合作粘性。

在稳固核心业务基本盘的同时，公司积极推进多元化市场拓展，成功布局多个新兴领域：

**1、智慧公用事业领域取得突破：**公司与国内领先的水务集团达成深度合作，合作范围从基础的“水务信使”平台，成功扩展至“水管家智能调度系统”与综合“网上服务平台”的联合开发与部署，标志着公司在智慧水务垂直行业的解决方案能力获得了客户的高度认可。

**2、切入交通新基建赛道：**公司成功将系统集成与国产化适配能力延伸至交通领域。面对高速公路、智慧枢纽等复杂场景下的高并发、高可靠需求，公司技术团队强化了复杂系统集成、实时数据处理与国产化环境部署方面的能力，为参与国家重大交通新基建项目奠定了坚实基础。

**3、开辟智能服务新空间：**为把握技术变革机遇，公司结合在运营商及政企市场积累的丰富运营经验，正式推出面向政企客户的智能化解决方案套件。该套件能够为客户提供智能客服、数据分析、流程自动化等个性化服务，助力客户在激烈的市场竞争中实现降本增效与体验升级。此举不仅为公司业务发展开辟了新的业务增长空间，也为公司在人工智能应用创新领域的持续发展注入了动力。

### （四）垂直行业及中小微企业数字化业务

2025年，公司集成业务板块在复杂多变的市场环境中面临较为严峻的挑战与显著的经营压力。从行业整体来看，以信息化服务为主的系统集成业务本身门槛偏低，集成业务领域竞争日趋白热化，市场结构呈现出典型的“红海”特征。各类厂商为争夺有限的项目资源，普遍采取低价竞争策略，价格战不断加剧，导致行业整体利润水平持续下行，公司在多个项目中的毛利空间受到明

显压缩，盈利能力面临较大挑战。

与此同时，受宏观经济环境及下游客户资金状况影响，传统信息化集成类项目的回款周期普遍延长，部分项目甚至出现回款节奏不确定的情况。这不仅占用了公司大量营运资金，也在一定程度上增加了坏账风险和财务成本，对公司现金流管理与资金周转效率形成一定压力。在“低毛利+长周期”的双重约束下，传统低价值集成业务对公司整体经营质量的贡献逐步下降，甚至在部分阶段对资源配置效率产生掣肘。

在此背景下，公司管理层基于对垂直行业发展趋势及自身发展阶段的深入研判，审慎评估垂直行业系统集成业务的长期价值与战略定位，认为继续以规模扩张为导向、单纯追求营收体量增长的发展模式已难以适应当前环境，亟须进行结构性调整与战略转型。鉴于集成业务普遍存在利润率偏低、资金占用较高、市场竞争激烈、技术壁垒薄弱等现实问题，公司果断作出战略决策，对垂直行业系统集成业务实施针对性调整，核心围绕两大方向推进：一是谨慎推进低价值、低毛利、高风险的传统信息化集成业务，有序退出此类低效项目，避免资源在低效领域的持续消耗；二是重点发展以自有软件+自有硬件+自有解决方案为抓手，以广泛的生态合作为基础，聚焦基于AI的行业解决方案，实现业务从传统的IT信息化系统集成向高附加值、高成长性领域转型。

在执行层面，公司明确提出从“规模导向”向“质量导向”的发展转变，全面推进“提质增效、聚焦核心”的内涵式发展路径。一方面，通过优化项目筛选机制，提高项目准入标准，优先选择回款条件良好、盈利能力稳定、技术壁垒较高且贴合智能巡检与消患场景的优质项目；另一方面，加强项目全过程管理，提升成本控制能力与交付效率，从而在存量业务中挖掘更大的价值空间。同时公司将从低价值业务中释放出的资金、人才及管理资源进行战略性再配置，重点投向基于自有软硬件产品和服务的面向数智化转型升级的产品研发、生态合作搭建及高价值行业市场拓展，全力支撑高壁垒集成业务的落地与规模化发展。相较于传统集成业务，转型后的集成业务，在技术深度、产品附加值、行业壁垒以及客户黏性等方面具有显著优势，能够更好地支撑公司长期价值创造。

通过逐步剥离低效低价值项目、聚焦高壁垒高附加值业务，公司有效改善了集成业务整体现金流状况，降低了经营风险敞口，为转型业务的持续投入与发展提供了坚实的资金保障和资源支撑。报告期内，公司这一战略调整已初步显现成效，垂直行业系统集成业务经营结构更加清晰，高壁垒业务的前期布局已逐步落地，资源配置效率显著提升，集成业务现金流质量得到改善。

未来，公司将在巩固调整成果的基础上，持续优化业务组合，强化高壁垒集成业务的核心能力建设，进一步提升整体盈利水平与抗风险能力，为实现长期稳健发展提供有力支撑。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,747,059,636.35	1,381,360,969.24	26.47	1,248,919,835.13
归属于上市公司股东的净资产	949,048,884.35	625,699,270.89	51.68	423,683,467.15
营业收入	310,735,044.17	320,262,669.65	-2.97	195,246,662.00
利润总额	-469,335,442.88	-96,015,004.19	不适用	-1,049,413,379.31
归属于上市公司股东的净利润	-467,594,773.98	-96,707,770.76	不适用	-1,051,206,012.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-213,027,673.19	-54,475,681.89	不适用	-184,260,554.40
经营活动产生的现金流量净额	127,218,631.44	133,469,660.35	-4.68	-214,569,263.96
加权平均净资产收益率(%)	-51.89	-16.92	减少34.97个百分点	-113.22
基本每股收益(元/股)	-0.7410	-0.1532	不适用	-1.6658
稀释每股收益(元/股)	-0.7410	-0.1532	不适用	-1.6658

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	41,542,987.75	23,984,276.26	127,208,484.66	117,999,295.50
归属于上市公司股东的净利润	-28,607,721.45	-66,553,028.09	-41,676,945.22	-330,757,079.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-28,858,408.66	-73,338,967.91	-41,618,371.01	-69,211,925.61
经营活动产生的现金流量净额	637,084,380.77	-217,987,236.97	-42,325,570.54	-249,552,941.82

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

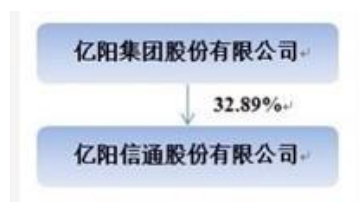
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		17,076					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		16,624					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例(%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
亿阳集团股份 有限公司	0	207,573,483	32.89	64,459,419	冻结	207,573,483	境内非 国有法 人
					质押	207,522,613	
大连万怡投资 有限公司	0	33,245,833	5.27	0	质押	29,555,833	境内非 国有法 人
吕秀芬	0	5,947,606	0.94	0	未知		境内自 然人
程洪斌	0	5,647,000	0.89	0	未知		境内自 然人
王立纬	1,671,900	5,638,800	0.89	0	未知		境内自 然人
王日昇	0	5,515,299	0.87	0	未知		境内自 然人
吴小林	-140,000	4,699,114	0.74	0	未知		境内自 然人
张志叶	838,400	4,081,101	0.65	0	未知		境内自 然人
陈金华	-190,000	3,972,245	0.63	0	未知		境内自 然人
毕娴	510,000	3,610,000	0.57	0	未知		境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		前述股东中，亿阳集团股份有限公司与大连万怡投资有限公司为一致行动人关系；亿阳集团股份有限公司、大连万怡投资有限公司与其他股东之间不存在关联关系或一致行动人关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

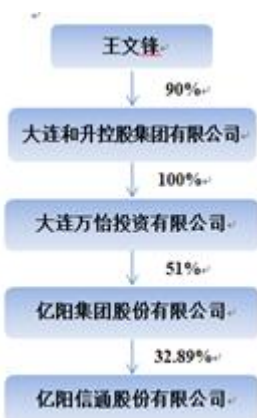
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

**第三节 重要事项**

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

经北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2025 年实现营业收入 31,073.50 万元，与去年同期相比下降 2.97%；实现归属于母公司所有者的净利润为-46,759.48 万元；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-21,302.77 万元。

2025 年，公司销售费用 4,652.83 万元，比上年增长 94.46%，公司管理费用 12,620.47 万元，比上年增长 14.37%，研发费用 6,157.93 万元，比上年增长 2.08%，财务费用-168.19 万元，比上年增加 386.85 万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用