

## 申通快递股份有限公司 2025 年度财务决算报告

### 一、主要财务数据

申通快递股份有限公司（以下简称“公司”、“申通快递”）2025 年度的财务报表已经德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。现将本公司有关财务决算情况报告如下：

单位：人民币元

| 项目                     | 2025 年            | 2024 年            | 增减变动幅度       |
|------------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| 营业收入                   | 55,586,177,412.27 | 47,169,493,265.65 | 17.84%       |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 1,368,631,017.22  | 1,039,952,625.12  | 31.61%       |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 1,395,284,752.11  | 1,016,814,413.56  | 37.22%       |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 3,799,080,668.21  | 3,944,144,367.74  | -3.68%       |
| 基本每股收益                 | 0.92              | 0.69              | 33.33%       |
| 稀释每股收益                 | 0.91              | 0.68              | 33.82%       |
| 加权平均净资产收益率             | 13.32%            | 11.19%            | 上升 2.13 个百分点 |
| 资产总额                   | 29,313,518,437.71 | 25,312,149,866.51 | 15.81%       |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 10,922,192,202.19 | 9,806,680,991.31  | 11.38%       |

### 二、主要财务数据说明

#### 1、营业收入与营业成本

单位：人民币元

| 项目   | 2025 年            | 2024 年            | 增减变动幅度 |
|------|-------------------|-------------------|--------|
| 营业收入 | 55,586,177,412.27 | 47,169,493,265.65 | 17.84% |
| 营业成本 | 52,024,268,072.15 | 44,337,498,674.20 | 17.34% |

2025 年度，公司营业收入约 555.86 亿元，较 2024 年同比上升 17.84%，主要系报告期内公司完成业务量 261.39 亿件，同比增长 15.00%，单票快递服务收入 2.10 元，同比增长 2.3%。公司业

务量增长及单票快递收入回升推动了公司营业收入规模稳定增长。

2025 年度，公司营业成本约 520.24 亿元，较 2024 年同比上升 17.34%，业务量的增长导致营业成本有所增长，报告期内公司通过持续深化数智运营体系、全面落实精细化管理，同时单量持续稳定增长带来明显的规模效应，因此营业成本增幅小于营业收入增幅。

## 2、期间费用

单位：人民币元

| 项目   | 2025 年           | 2024 年           | 增减变动幅度 |
|------|------------------|------------------|--------|
| 销售费用 | 159,116,267.42   | 134,805,143.92   | 18.03% |
| 管理费用 | 1,077,789,328.53 | 889,037,746.35   | 21.23% |
| 财务费用 | 249,466,375.14   | 238,103,232.84   | 4.77%  |
| 研发费用 | 188,411,505.48   | 178,196,911.07   | 5.73%  |
| 合计   | 1,674,783,476.57 | 1,440,143,034.18 | 16.29% |

2025 年度，公司销售费用增加主要系职工薪酬增加及并购丹鸟物流所致。管理费用增加主要系职工薪酬增加、实施限制性股票激励计划及并购丹鸟物流所致。

## 3、归属于上市公司股东的净利润

单位：人民币元

| 项目                     | 2025 年           | 2024 年           | 增减变动幅度 |
|------------------------|------------------|------------------|--------|
| 归属于上市公司股东的净利润          | 1,368,631,017.22 | 1,039,952,625.12 | 31.61% |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 1,395,284,752.11 | 1,016,814,413.56 | 37.22% |

2025 年，随着国家邮政局强调完善邮政快递领域市场制度规则，旗帜鲜明反对“内卷式”竞争，自 8 月起快递行业价格得到理性回升，快递行业竞争环境持续向好，公司的单票快递服务收入呈现稳定上升趋势。

在快递行业保持稳中有进的基础上，公司业务量持续稳定增长带来的成本优化、运营效率提升和行业反对“内卷式”竞争影响下公司单价企稳回升，带动公司盈利稳步增长，其中扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 13.95 亿元，同比增长 37.22%。

## 4、现金流量情况

单位：人民币元

| 项目               | 2025 年            | 2024 年            | 增减变动幅度  |
|------------------|-------------------|-------------------|---------|
| 经营活动现金流入小计       | 61,629,547,685.86 | 52,558,901,929.26 | 17.26%  |
| 经营活动现金流出小计       | 57,830,467,017.65 | 48,614,757,561.52 | 18.96%  |
| 经营活动产生的现金流量净额    | 3,799,080,668.21  | 3,944,144,367.74  | -3.68%  |
| 投资活动现金流入小计       | 5,211,029,601.74  | 5,793,922,179.31  | -10.06% |
| 投资活动现金流出小计       | 8,569,070,533.98  | 9,477,908,622.06  | -9.59%  |
| 投资活动产生的现金流量净额    | -3,358,040,932.24 | -3,683,986,442.75 | 8.85%   |
| 筹资活动现金流入小计       | 5,438,519,699.59  | 5,697,827,193.48  | -4.55%  |
| 筹资活动现金流出小计       | 5,809,845,563.93  | 6,375,204,035.31  | -8.87%  |
| 筹资活动产生的现金流量净额    | -371,325,864.34   | -677,376,841.83   | 45.18%  |
| 汇率变动对现金及现金等价物的影响 | -2,071.72         | -3,197.99         | 35.22%  |
| 现金及现金等价物净增加额     | 69,711,799.91     | -417,222,114.83   | 116.71% |

(1) 经营活动产生的现金流量净额同比下降 3.68%，主要系本年公司月结客户收入规模上升和公司减少末端加盟商面单预收款所致。

(2) 投资活动产生的现金流量净额同比上升 8.85%，主要系本年公司收购丹鸟物流产生的现金净变动所致。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额同比上升 45.18%，主要系公司根据资金使用计划增加债务融资金额所致。

(4) 现金及现金等价物净增加额同比上升 116.71%，主要系经营、投资、筹资活动产生的现金流量净额综合影响所致。

申通快递股份有限公司董事会

2026 年 4 月 27 日