

公司代码：600818  
900915

公司简称：中路股份  
中路 B 股

**中路股份有限公司**  
**2025 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2025 年度财务报告进行审计，出具了保留意见的审计报告，公司董事会就相关事项作出了详细说明，详见公司同日披露的《董事会关于 2025 年度保留意见审计报告和否定意见内部控制审计报告涉及事项的专项说明》。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据《公司章程》，公司当年亏损或累计未分配利润为负数的，可以不进行利润分配。鉴于公司 2025 年度归属于上市公司股东的净利润为负，未实现盈利，且综合考虑外部行业环境、未来发展以及产能扩建等因素，为保持公司稳健发展及资金流动性的需求，更好地维护全体股东的长远利益，经董事会审议，公司 2025 年度不进行现金分红，不送红股，不进行资本公积转增股本。本方案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中路股份	600818	永久股份
B股	上海证券交易所	中路B股	900915	永久B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
----------	-------	--------

姓名	朱智	陆斯然、刘奥航
联系地址	上海市宝山区真大路560号	上海市宝山区真大路560号
电话	021-52860258	021-52860258
传真	021-61181899	021-61181899
电子信箱	600818@zhonglu.com.cn	600818@zhonglu.com.cn

## 2、报告期公司主要业务简介

### 报告期内公司所处行业情况

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)和中国证监会上市公司行业分类结果,公司所处行业属于“铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业”大类,属于“自行车制造”小类。

2025年,全球自行车产业步入“去库存”周期的后半程。过去数年爆发式增长遗留的渠道冗余仍在消化,周期性因素导致中低端通勤车型需求修复动能较弱。全球自行车贸易总量较峰值仍有缺口,但跌幅显著收窄。国内两轮车行业加速从“代步工具”向“运动社交、绿色康养”转型。国家层面持续完善顶层布局,《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》将骑行纳入户外运动范畴,要求科学布局高质量户外运动目的地、完善户外运动场地设施建设、丰富群众性户外体育活动等;《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》提出到2030年,培育一批具有世界影响力的体育企业和体育赛事,体育产业发展水平大幅跃升,总规模超过7万亿元。

国内供给层面,我国凭借全球最完整的两轮车产业链优势,持续巩固生产与出口大国地位。2025年出口量约4,894万辆,同比增长约2.4%,出口累计约人民币1,873,641万元(据中华人民共和国海关总署2025年12月出口主要商品量值表统计)。据2025年中国两轮出行产业大会数据,“十四五”以来,自行车规模以上企业由820家增至1050家,产能端提质增效特征显著,2025年前三季度电动自行车(含电助力自行车)产量超4200万辆,同比增长22%。近年来,中高端自行车内销占比年均增长12%,智能电动自行车年销量同比增长20%以上,适老化电动自行车年销量突破80万辆。电助力自行车供应链成熟度与技术迭代提速,成为供给升级核心抓手,政策与存量更新需求进一步支撑行业发展。

消费特征层面,国内自行车市场已从传统代步工具为主,加速转向户外运动与生活方式载体,消费逻辑发生根本性转变。山地车运动在青少年人群中的参与热度大幅提升,不仅带动入门级车型、专业护具销量增长,还催生了培训服务的联动需求,更推动部分景区、滑雪场探索“冬季滑雪、夏季骑车、四季运营”的户外运动基地转型,拓宽骑行消费场景。户外消费“她力量”持续崛起,据中国体育用品业联合会户外产业专业委员会报告,一线城市轻户外人群中女性占比高达72%,带动骑行运动同步扩容,休闲骑行受众结构随之优化。市场需求愈发成熟,新增获客成本持续走高,消费者不再单纯追求低价,而是将交付确定性、质保响应、配件可得性、维修便利性及社群长期运营放在首位,口碑积淀成为品牌核心竞争力。

**周期性特点:**自行车行业短期受经济波动影响可能出现需求起伏,但其需求与居民收入、健康意识等长期因素密切相关,因此长期来看周期性特征不显著,整体景气度较为稳定。

**公司所处的行业地位:**作为中国自行车制造业民族品牌代表,“永久”品牌曾获首届“中国驰名商标”“中华老字号”等多项荣誉,凭借多元化产品矩阵及线上线下融合的场景化运营体系,稳固国内市场地位。为应对年轻化、高端化趋势,公司推出“一九四零 NINETEEN FORTY”“FOREVER BLU”“龙牌 DRAGON”和“申丽”等潮流子品牌,并加大营销投入以提升品牌影响力。同时,公司已完成对碳纤维自行车品牌Factor的股权投资,正以此为支点逐步拓展对自行车产业链中零部件制造、销售渠道、赛事运营等领域的延伸与整合;此外,“中路”保龄设备业务契合康体产业兴起,与自行车板块形成健康生活方式生态协同。

### 报告期内公司从事的业务情况

#### (一) 主要业务：

公司目前主要从事自行车等制造业务以及对外股权投资业务，形成了双主业的业务模式。

1、自行车等制造业务：生产销售自行车及零部件、助力车等各类特种车辆和与自行车相关的其他配套产品；公司全资子公司中路实业从事非居住房地产租赁、保龄球设备及其相关产品的销售。

2、对外投资业务：对股权投资进行投后管理和适时的股权退出。

#### (二) 经营模式：

以“永久”品牌依托控股子公司生产加工制造销售或 ODM、OEM 方式制造和销售；对上市公司和拟上市公司投资方面主要通过协议出让及参股企业挂牌上市后转让等方式退出投资。

#### (三) 主要产品：

公司旗下品牌包括“永久”“龙牌 DRAGON”“申丽”“一九四零 NINETEENFORTY”和“FOREVER BLU”。公司拥有儿童系列产品、童车、青少年车、通勤车、山地车、公路车、电助力车、两轮电动自行车、两轮电动摩托车、三轮电动摩托车等全品类产品，产品覆盖全年龄段人群，满足新消费主力军的多方面需求。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	962,724,011.58	926,347,208.92	3.93	885,918,850.79
归属于上市公司股东的净资产	519,230,743.76	589,282,718.96	-11.89	609,117,354.84
营业收入	1,077,426,638.55	976,090,397.94	10.38	973,316,948.93
利润总额	-58,719,563.42	-25,021,100.77	不适用	29,864,544.09
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,031,354,371.03	929,309,325.57	10.98	934,668,595.98
归属于上市公司股东的净利润	-57,307,456.13	-19,834,635.88	不适用	24,100,752.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-49,576,670.17	-11,580,653.42	不适用	19,115,201.85
经营活动产生的现金流量净额	-61,865,506.57	-28,126,069.71	不适用	-1,462,004.06
加权平均净资产收益率(%)	-10.34	-3.31	减少7.03个百分点	4.04
基本每股收益(元/股)	-0.18	-0.06	不适用	0.07
稀释每股收益(元/股)	-0.18	-0.06	不适用	0.07

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	249,676,017.04	324,143,517.64	292,050,431.77	211,556,672.10
归属于上市公司股东的净利润	-3,232,993.04	-5,076,129.44	-10,576,320.64	-38,422,013.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-3,556,399.99	-4,953,561.55	-9,559,236.05	-31,507,472.58
经营活动产生的现金流量净额	-16,937,433.52	26,243,856.23	-11,369,737.16	-59,802,192.12

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4、 股东情况

#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

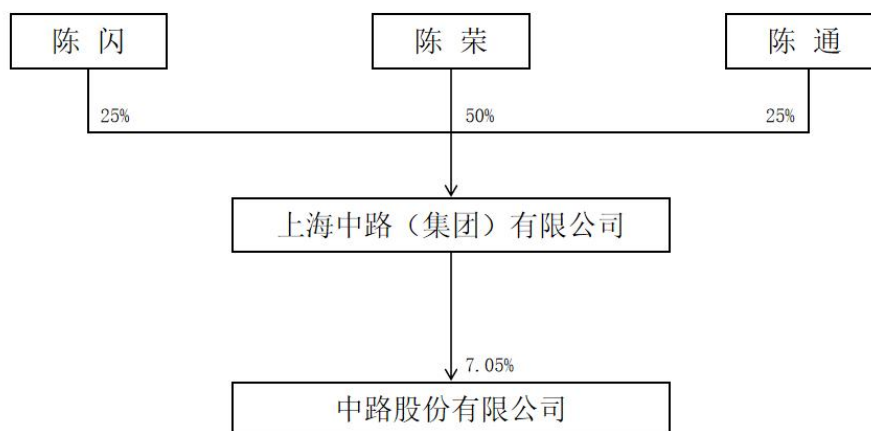
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		37,977					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		37,196					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海中路（集 团）有限公司	0	22,658,300	7.05	0	质押	21,809,400	境内 非国 有法 人
					标记	2,835,800	
					累计被 冻结/轮 候冻结	898,094,349	
郭洪涛	7,677,488	8,128,188	2.53	0	未知		境内 自然 人
李文武	0	3,343,900	1.04	0	未知		境内 自然 人
刘斌	2,846,600	2,846,600	0.89	0	未知		境内

							自然人
中国银行股份有限公司一大成景恒混合型证券投资基金	2,446,400	2,446,400	0.76	0	未知		其他
苏耀民	1,740,940	1,875,240	0.58	0	未知		境内自然人
唐武盛	1,822,300	1,822,300	0.57	0	未知		境内自然人
GUOTAI JUNAN SECURITIES (HONG KONG) LIMITED	-265,960	1,447,249	0.45	0	未知		境外法人
黄彪	1,423,800	1,423,800	0.44	0	未知		境内自然人
金凤	300,000	1,199,900	0.37	0	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知以上股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

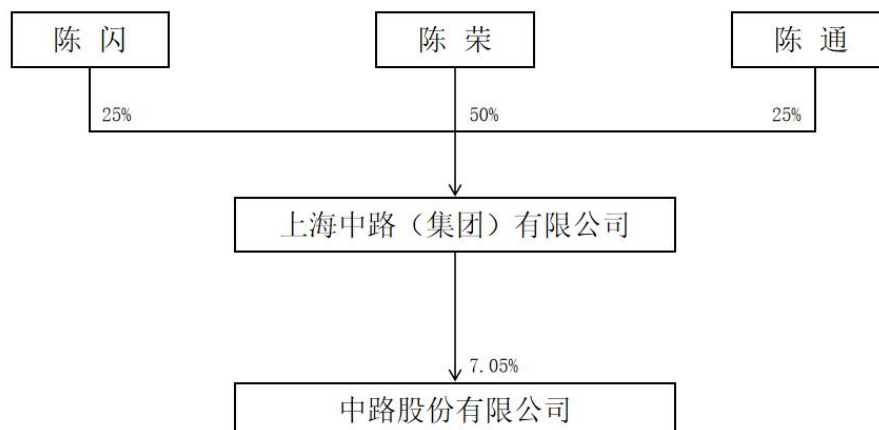
√适用 □不适用



注：陈荣与陈闪、陈通系父子关系

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



注：陈荣与陈闪、陈通系父子关系

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 107,742.66 万元，同比增长 10.38%；营业利润为-5,696.86 万元，归属于上市公司股东的净利润-5,730.75 万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用