聚力可持续发展 共创美好未来

伊力特（600197）2025年度社会责任报告

新疆伊力特实业股份有限公司

2026年4月

目录

01 公司概况与荣誉

- 公司简介与核心价值体系
- 公司荣誉概览

02 治理 (G)：筑牢责任根基

- 完善治理结构与决策运作机制
- 强化内部控制与防范经营风险
- 信息披露与利益相关方沟通

03 环境 (E)：践行可持续发展

- 环保理念与目标
- 绿色生产实践

04 社会 (S)：彰显企业担当

- 坚守匠心，守护消费安全
- 以人为本，共筑成长平台
- 引领促规范，担当兴行业
- 公益暖邻里，反哺助民生

05 总结与展望

- 2025年度可持续发展成果回顾

公司概况：底蕴深厚的白酒上市企业

公司基本情况

新疆伊力特实业股份有限公司（股票代码：600197），伊力特是一家以酒业为主，多元发展的兵团一类二级企业，位于“塞外江南”伊犁哈萨克自治州新源县肖尔布拉克境内，前身是农四师十团，1988 年团企分离，更名为新疆伊犁酿酒总厂，并于1999年改制上市，具有深厚历史底蕴和强大品牌影响力的白酒上市公司，深耕新疆市场，辐射全国。全疆唯一一家白酒上市公司，也是兵团盈利能力最强的上市企业之一。

核心优势

- 管理团队
- 资源优势
- 技术优势
- 品牌优势
- 产能优势
- 质量优势

企业核心文化

学习 · 创造 · 沟通 · 多赢

唯有创造，方可赢得和谐，只有英雄，才能成就奇迹。

2025年度荣誉概览（部分）

兵团5G智能工厂

师市2024年度乡村振兴工作先进集体

2025年上市公司可持续发展优秀实践案例

兵团重点产业链链主企业

全国放心酒工程·示范企业

第一届“兵团慈善奖”

2025年知识产权保护优质企业

52%V01伊力王荣耀70荣获2024年度“青酌奖”酒类新品（白酒类）称号

兵团十大工业消费名品

2025年上市公司董事会优秀实践案例

G

治理

GOVERNANCE

筑牢合规基石 · 引领稳健发展

完善的法人治理结构，确保科学决策

治理框架体系

公司严格遵循相关规则，坚持**党**的全面领导，明确党委会核心引领作用，在此基础上设立**股东会、董事会、总经理办公会**三级管理层级，权责清晰、运转高效。

报告期内，公司共召开2次股东会、8次董事会、15次董事会专门会议及独立董事专门会议。同时，公司优化治理架构，将监事会监督职能由董事会下设的审计委员会合理承接，强化监督效能。同时，公司在2025年中国上市公司协会系列评选活动中共获得1项董秘4A评价、3项优秀实践案例：上市公司董事会秘书履职评价4A评级；上市公司可持续发展优秀实践案例；上市公司董事会优秀实践案例；上市公司董事会办公室优秀实践案例。

专业决策支撑

董事会下设**战略发展、审计、薪酬与考核、提名、关联交易控制**五个专门委员会，行业独董专家高度参与。

报告期内，公司共召开8次审计委员会会议、2次战略发展委员会会议、2次薪酬与考核委员会会议、2次关联交易控制委员会会议、1次独立董事专门会议。围绕公司治理体系完善、合规管控、内控管理及规范运作等重点事项开展深入研讨。会议结合企业实际梳理治理关键问题，研究落实改进举措，持续夯实公司治理基础，助力治理水平稳步提升。

• 引领

党委会

新疆伊力特实业股份有限公司党委会是公司领导核心和政治核心机构，严格遵循党章及相关规定履行职责、开展工作，发挥把方向、管大局、保落实的核心作用。党委会与董事会、总经理办公会协同发力，确保公司发展方向正确，决策合规合法，切实保障国家利益、公司利益及全体股东合法权益，为公司高质量发展提供坚强政治保障和组织保障。

报告期内，共召开15次会议，会议主要内容包括落实党和国家方针政策、前置研究讨论企业重大经营管理事项、管党治党、党管干部人才、领导思想政治工作及群众组织，推动党建与企业治理深度融合等。

• 执行

总经理办公会

新疆伊力特实业股份有限公司总经理办公会是公司日常经营决策与执行机构，对董事会负责，严格遵循《公司法》《上市公司治理准则》及公司章程履行职责、开展工作。总经理办公会与党委会、董事会协同联动，确保董事会决策落地见效，规范开展日常经营管理，保障公司经营活动合法合规、高效有序，助力公司实现高质量发展。

报告期内，共召开80+次会议，会议主要职责包括执行董事会决议、组织实施公司年度经营计划和投资方案、统筹推进生产经营、市场营销、内部管理等日常工作等。

· 决策

股东会

作为上市公司，新疆伊力特实业股份有限公司股东会是公司最高权力机构，严格遵循《公司法》《上市公司股东大会规则》及公司章程开展工作，依法行使核心职权。

报告期内，公司共召开2次股东会：公司2024年年度股东大会于2025年5月30日召开，会议通过了董事会工作报告、财务决算报告及利润分配议案等年度事项；2025年第一次临时股东会于2025年8月27日召开，会议通过了关于续聘会计师事务所的议案、关于拟注册发行债务融资工具的议案。

· 战略

董事会

新疆伊力特实业股份有限公司董事会是公司战略决策机构，对股东会负责，严格遵循《公司法》《上市公司治理准则》及公司章程履行职责、开展工作。

报告期内，公司召开九届十二次至九届十九次董事会会议，共计8次，通过内容包括但不限于定期报告、董事会工作报告、财务决算报告等年度经营事项及拟注册发行债务融资工具、调整第九届董事会下设专业委员会人选等日常经营事项。

强化内部控制，有效防范经营风险

内控体系全域建设

持续优化制度流程，实现对**采购**、**生产**、**销售**、**财务**等关键业务环节的全面覆盖与标准化管控。

报告期内，根据公司2025年度内部审计计划及审计委员会的部署，公司内审机构共完成13项审计任务，包括分厂厂长离任审计、控股公司年度经济效益审计、公司物质文明考核及各部门年度工作计划在内的7项专项审计、2项内控测试评价以及4项配合外部审计及相关部门工作。

对公司关键业务领域、重要管理环节及内部控制体系的有效性进行了持续性的审计监督与评价。

定期内部审计监督

建立常态化审计机制，深入业务一线，确保各项内控制度执行落地，杜绝管理盲区。

动态风险识别评估

建立风险预警指标体系，定期开展专项评估，及时识别潜在经营风险，并制定针对性的应对预案。

保障经营稳健运行

以风险管控为抓手，优化资源配置，强化合规经营意识，最终实现公司长期稳健的可持续发展。

透明信息披露，维护良好资本市场形象

信息披露原则

严格遵循**真实、准确、完整、及时、公平**的原则，切实保障投资者的知情权。第一时间披露公司重大经营决策、定期财务报告等核心信息，确保信息发布的公平性与权威性。

报告期内，公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》，全年共发布公告79篇，涵盖定期报告、董事会决议、经营数据、人事变动、融资事项等核心内容。

投资者双向沟通

常态化举办**业绩说明会**与**投资者接待日**，搭建高效的沟通桥梁。主动倾听市场声音，加强与机构及中小投资者的深度交流，建立长期稳定的互信共赢关系。

报告期内，公司积极加强与投资者沟通，主动参与新疆辖区上市公司集体接待日1次，举办线上业绩说明会2次、电话会2次。通过多渠道、多形式的沟通交流，全面解读公司经营业绩、发展战略及治理情况，及时回应投资者关切，切实保障投资者知情权与参与权，进一步提升公司透明度，增强投资者信心。

E

环境

践行绿色发展 · 守护绿水青山

1、环保理念与目标

“和谐共酿、自然生香” 报告期内，公司立足伊犁河谷生态保护区特殊区位，将绿色发展理念融入白酒酿造全流程，坚守“尊重自然、顺应自然、保护自然”原则。以“节能、减排、降耗、固废资源化”为核心目标，建立环保目标管理责任制，将环保指标纳入绩效考核，推动环保工作常态化，助力“双碳”目标实现，实现企业发展与生态保护协同共进。

指导热力厂完成“一企一策”大气污染治理方案编制备案及企业温室气体排放年报工作。

成立工作专班，全力协调设备厂家排查解决酿酒四厂污水站运行不畅等问题，并完成污水系统改造工程。

完成酿酒五厂甑酒冷却水循环降温系统工程，有效控制和减少公司污水排放总量。

组织各单位扎实开展“六·五”环境日宣传活动，围绕“全面推进美丽中国建设”主题，利用横幅、板报、橱窗栏、宣传单等形式广泛深入宣贯习近平生态文明思想，切实增强全员生态环境保护意识，营造浓厚环境保护氛围。

扎实做好碳排放履约管理，在全师第一个完成履约清缴工作，履约量为6219吨，目前公司碳配额账户结余1110吨。

2.1、严控污染排放，筑牢环保底线

秉持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，通过技术革新与设备升级，全面推进酿造环节的绿色化转型。

近年来，公司遵循“环保优先、生态立企”发展理念，对生产厂进行环保技改，生产环节已由传统手工操作全面升级为机械化作业，彻底告别以往烟雾、粉尘弥漫的作业环境，有效改善劳动条件，保障作业安全与职工健康，生产更加绿色环保，能耗与污染物排放大幅降低，生产效率显著提升，实现了安全卫生、绿色环保与高效生产的协同发展。

报告期内，公司处理污水342,961.49m³、淤泥处理量420吨、COD排放量17.60吨、总氮排放量4.83吨、较上年度减排二氧化碳2,000吨；投资22万元加装动态管控系统，污染物设施正常运行，情况良好；投资5万元，安装有组织臭气排放检测平台，污染物设施正常运行，情况良好；8月组织专家进行外部评审，经过修改完善并上报四师生态环境局备案，预案YLTSY-HJYJ-2025-06预案自2025年9月7日起执行，公司各部门及全体员工务必严格贯彻执行。

报告期内，公司完善能源管理体系，加强能源管理，提高设备利用率，减少跑、冒、滴、漏等现象；耗热设备及管道做好保温工作，减少能源及资源浪费。

2.2、节约水资源能源，践行绿色发展

近年来，公司积极响应国家工信部开展的“我为节能减排献一策”活动，从细微处入手，开源节流，节能降耗，挖潜增效，本着节约一滴水、一度电、一方气、一粒粮、一枚标的原则，大力开展节能降耗活动。

经过多年的改造，公司酿酒分厂全部建成水循环池，合计容积1000立方米，提高酿酒冷却水循环利用率≥60%，从而降低废水排放量，同时因地制宜的对冷却水循环系统管路进行改造，提高水循环利用率，减少用水量。

公司持续推进污水处理项目，环保类污水处理设备已经投入使用，该项目占地面积13,000余平方米，日处理污水能力达100吨，排放标准达到国标、水污染特别投放标准，可满足公司日常生产需要，将在优化当地水资源、打造“绿色酒源”等方面发挥重要作用。

100吨日处理污水能力

排放标准达到国标、水污染特别投放标准

≥60%酿酒冷却水循环利用率

因地制宜系统管路进行改造，提高水循环利用率

13,000㎡

年环保类污水处理设备占地面积

2.3、优化区域环境，守护宜居家园

公司深知只有舒适安稳的居住环境，才能使员工更加愉快的投入到工作中来。为此，近年来公司把社区的基础设施建设纳入到企业民生工程中来，通过职工代表大会的方式收集整理职工意见和建议，分阶段、分步骤地解决员工关心的热点、难点问题，每年投入一定数量的资金用于改善民生，促进员工发展，提高社区居民以及员工生活水平，让员工享受公司发展带来的更多实惠。

生态共建 · 履行社会责任

积极响应政府号召，组织“世界环境日”系列活动，进一步增强全社会环境保护意识，营造全民参与、支持环保工作的浓厚氛围。

志愿服务 · 清扫消除隐患

20余名干部职工衣着志愿服务红马甲投身志愿服务，‘净’我所能，发扬不怕脏、不怕累的奉献精神，进行集中清理，全体志愿者热情高涨，干劲十足，经过两个小时的努力，厂区环境焕然一新，进一步消除了环境安全隐患。

2.4、守护生态平衡，提升生物多样性

公司酿酒基地坐落在天山腹地的伊犁河谷东部，巩乃斯草原的肖尔布拉克。三面环山，西部敞开，东西长，南北窄，为东高西低、两边高中间低的特殊地形。巩乃斯河和恰普河环绕酒厂。这里山清水秀，雨量充沛，冬暖夏凉。伊犁河谷是新疆的粮仓，不仅为伊力特提供了充足的绿色酿酒原料高粱、小麦、大米、玉米、豌豆，而且水资源丰富，水中含有钾、钠、钙、镁、锌等多种对人体有益的微量元素。

公司周边数万平方公里没有工业污染，空气四季清新。这种标准的中温气候是酿酒的最佳环境，也是公司赖以生存、发展的根本。为此，公司领导及员工高度重视环境的保护，生物多样性的保护。通过每年的春季植树造林、秋季保养树木，给幼苗施肥、给树枝根部培土、修剪树枝等措施，防止虫害，保护树木，保护环境。

近年来，公司下属各个单位的干部职工在公司园区内拉开了植树造林的大会战，共种植近万颗树苗。防止有害气体排放方面，近年来公司对热电厂、酿酒四厂的锅炉完成了技术改造，增加了除尘、脱硫设备，各项检测指标均达到使用和排放标准，优于同类水平。

社会(S)

情系民生福祉

彰显企业担当

匠心铸品质 责任守安全

质量管控与技术团队

技术创新作为公司可持续发展的关键要素，长期以来公司十分重视技术团队培养，公司技术创新团队共有152名成员，技术研发及工程技术人员占伊力特公司总人数的10%以上，专职研究开发人员87人，占技术人员总人数的57.20%。

报告期内，公司技术中心在科技工作上做了大量工作，并取得丰硕成果:荣获中国技协技术创新成果一等奖1项、二等奖1项、三等奖3项，中国酒业协会科技创新三等奖1项及工业设计大赛银奖；与四川省食品发酵工业研究院有限公司联合申报的项目获得2023年度中国酒业协会科学技术进步奖三等奖；《基于红外视觉及超声感知的酒醅智能装甑系统》项目，荣获兵团第二届“天业杯”工业设计大赛银奖等。

匠心铸品质 责任守安全

消费者权益保护

打假维权与品牌保护，配合行政执法部门查店474家，其中涉假32家，查处制假售假窝点3个，查扣假冒产品10,604瓶及大量包材；立案商标侵权纠纷案件83起、结案62起；配合公安部门鉴定产品真伪，出具2份鉴定报告，清点并销毁一批售假材料及制假设备。

费用与售后督导，督导伊力馆藏、伊力王酒相关费用落地，抽查伊力王核心陈列店30家，合格率40%，督促平台公司整改；每日通过微信实时共享位置督导驻外业务人员出勤；对乌鲁木齐、伊宁市伊力王酒品鉴馆进行费用督导核算；处理产品投诉23起，成功解决23起，消费者满意度100%。

关爱护员工 同心共成长

权益保障

报告期内，公司严格遵守劳动保障相关法律法规，为全体职工足额缴纳五险两金，切实保障职工各项合法权益，劳动合同签订率达到100%，实现全员规范用工。

报告期内，公司春节前夕慰问劳模、困难职工等117人，发放慰问金15万元；对一线职工开展春节、端午等传统节日慰问等40余次；落实独生子女保健费、退休奖励金60.4万元；为适龄女职工100余人进行了“两癌普查”补筛工作，为157余名女职工购买“女性团体重大疾病安康保险”，共计27,480元，维护了女工权益;共有1,976名员工为公司医疗帮扶捐款52,688元，全年帮扶13个职工家庭，帮扶资金172,987元。

关爱护员工 同心共成长

职业健康与安全

公司高度重视员工职业健康与生产安全，将其纳入企业日常管理重点工作，全方位筑牢员工健康安全防线。定期开展职业健康关怀，密切关注员工身体状况，及时排查职业健康隐患；常态化组织安全讲座、安全培训等活动，覆盖操作规程、安全消防等核心内容，普及安全知识与应急处置技能，提升全员安全意识和自我保护能力。同时，公司严格落实安全管理责任，与各岗位员工签订安全责任书，明确岗位职责与安全要求，形成全员参与、层层落实的安全管理体系，切实防范各类安全事故发生。

培训与发展

公司构建了完善的职业发展体系，聚焦人才梯队建设，多措并举助力员工成长成才。

报告期内，公司加强人才引进与定向培养，累计培养近500名中专毕业生；开展针对性培训，全年共举办各类培训课程50余场次，参与员工达2,000人次，满足不同岗位、不同层次员工的工作需求和成长需求；开展党委理论学习中心组学习12次、党委会“第一议题”学习12次。班子成员结合分管工作交流研讨70余次；党支部书记、劳模、优秀党员交流研讨66次；精心组织开展特色主题党日活动120场次；精心拍摄党员教育专题片1部。

关爱护员工 同心共成长

117困难职工慰问

15万慰问金

40余次慰问活动

2000余员工健康体检

100,423箱员工福利酒

100余人两癌普查

157余人女性团体重大疾病安康保险

企业文化与关怀

以“三八”国际妇女节为契机，强化女职工综合素质建设。

一是关注女职工职业发展。根据女工的岗位需求和个人发展意愿，制定个性化的培训计划，开展“巾帼建功”“岗位明星”“岗位能手”等达标创建活动，全年共开展各项劳动竞赛和巾帼建功系列活动12场次，女工参与率达95%以上。

二是提升女职工文化素养。结合“书香三八”活动，开展“家德家风”“巾帼英雄”学习宣传，推动家庭文化建设；组织“流光三月 爱蕴心间”2025年庆“三八国际劳动妇女节”暨“民族团结一家亲活动”；邀请专家举办女性健康知识讲座，涵盖乳腺疾病防治、妇科保健、心理健康等方面。组织“情系女职工 法在你身边”全国职工线上法律知识竞赛，覆盖1000余人次，发放宣传册800余份。共举办专题讲座2场，知识竞赛2场，参与女工560人次。

引领促规范 担当兴行业

供应链责任

市场调研，分季度完成全疆多区域调研，形成涵盖名酒竞品政策、产品动销等内容的调研报告7份，为决策提供数据支撑；线下动态管理经销商库存与动销，线上监察电商及网店价格。

经销商管理，依据《伊力特市场营销管理办法》为经销商提供跟踪服务，向14家业绩偏差较大的经销商发送《询证函》，有效增加包装订单。

产品与包装管理，组织包装审核会28次，145款实物包装通过审核，更换包装82款，新开发产品63款（含中高端6款、低端3款、文创5款、中低端49款）；修订《伊力特产品开发或更换包装的条例》，规范产品名称审核、包装更换次数等要求。

行业赋能

数字化营销与终端建设，推广伊力王酒、伊力将军酒扫码赢红包等活动，伊力王酒全年开瓶量可观，十一期间乌市刀郎演唱会线上投放2000瓶“再来一瓶”，节日开瓶1616瓶；9月启动超级终端及访销系统调研。

宣传推广，发布微信公众号文章53篇（浏览量1.65万+），设计主题海报46张；在乌鲁木齐天山机场6处优质媒体投放广告，签订传统媒体广告合同47份、新媒体合同5份；联合31位达人在抖音、小红书等平台推广，总曝光3亿+、观看量1.5亿+。

事件营销与展会，成功举办经销商年会、第四届酒文化节、CBA夏季联赛等6次事件营销活动；参与亚欧商品贸易博览会、香港美酒展等5场展会，完成申报与展品统筹；冠名兵团第十届职业技能大赛、新疆第十五届运动会，提供赞助费用及酒水支持。

公益暖邻里 反哺助民生

就业支持

公司本着授人以鱼不如授人以渔的理念，为周边地区少数民族和聋哑人、残疾人提供工作岗位，这些人来厂务工后享受同工同酬的待遇，该举措有效帮助了少数民族职工脱贫。公司还注重强化少数民族人才队伍建设，培养少数民族科技人才、行业骨干人才，加大培养、选拔和使用力度。各单位酿酒车间有30余名少数民族担任班长和锅长，部分单位将少数民族优秀员工纳入青年工作站担任委员，给少数民族展示才华的舞台。

自然保护

多年来公司大力实施生态立企战略，实施厂区、生活区绿化美化工程，生态环境和人居环境明显改变。公司在可克达拉的白酒产业园是国家4A级工业旅游景区，以伊犁河谷绿色、生态资源为依托，集白酒生产、技术研发、文化展示、工艺体验、庄园休闲等功能于一体。园区以“一心、两节点、两轴四风貌区”的空间结构进行规划设计，占地面积1601亩，分为技术研发区、红酒庄园区、白酒生产区和配套产业区四个功能片区，充分展示了现代工业文明与自然、人文恰如其分的融合。

创建和谐社区

公司始终大力支持所在地区各项社会事业的发展，自觉履行公众公司社会责任，加快交流合作，谋求共同发展、共同进步、实现共赢。在所在社区组织开展“平安创建”活动，构建和谐社会；“防范电信网络诈骗”活动，守住员工“钱袋子”；“接续打击侵占公共财物现象”活动，维护公共利益；“保安队伍整顿”活动，维护公司形象，服务公司发展；“创建法治单位”活动，构建和谐劳动关系；以“入户走访”、“敲门行动”的形式，落实帮扶帮教活动，确保不漏管、不失控，维护公司辖区良好的治安环境和持续稳定，保障正常生产经营秩序。

总结2025，展望未来

2025 成果回顾

社会责任实践迈上新台阶

在过去的一年中，公司在治理架构优化、绿色低碳转型、社会公益贡献等核心领域取得了显著成效，公司2025年度的每股社会贡献值为2.70元，全面推动企业可持续发展进程。

持续深化社会责任实践

建立长效治理机制，不断提升公司治理水平与透明度，夯实可持续发展基础。

全力推动绿色发展

坚持生态优先，在生产运营中持续践行环保理念，致力于打造绿色低碳的行业标杆。

增进社会民生福祉

积极投身公益事业，履行企业社会责任，为社区发展与社会进步创造更大价值。

树立行业标杆典范

以卓越的社会责任绩效引领行业发展，致力于成为备受社会尊敬、具有广泛影响力的企业。

谢谢观看