

证券代码：301231

证券简称：荣信文化

公告编号：2026-017

荣信教育文化产业发展股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	荣信文化	股票代码	301231
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蔡红	李娜	
办公地址	西安市高新区软件新城天谷八路西安国家数字出版基地南区三栋荣信文化	西安市高新区软件新城天谷八路西安国家数字出版基地南区三栋荣信文化	
传真	029-89189300	029-89189300	
电话	029-89189312	029-89189312	
电子信箱	rongxin_dongmi@126.com	rongxin_dongmi@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）深入推进“一核两翼”核心规划，数字化转型向新提质

报告期内，公司深入推进“一核两翼”核心规划，锚定“内容+IP+AI 应用”的战略指引，推动 AI 技术与内容创作、IP 运营等深度融合，开发智能产品矩阵等布局 AI 应用，实现数字化转型的全方位提质升级。报告期内，乐乐趣小火箭 AI 点读笔接入 DeepSeek，优化了基本问答、科普知识功能，提升对科普问题回答的深度，并精准理解用户需求提供智能化的知识服务，为孩子们带来更智能、更个性化的阅读体验。公司与阿里云签署合作意向书，围绕少儿教育场景的 AI 应用展开深度合作；依托阿里云的千问系列大模型及技术优势，上线了多款智能体，实现 AI 技术在阅读服务领域的落地应用。公司以保障内容品质、版权安全及数据机密为前提，依托 AI 工具全面提升图书选题调研、策划、编校及设计等环节的生产效率，赋能内容创新；同时持续提高儿童教育 AI 研究院的数字内容制作效率与品质。

智能硬件产品布局方面，公司基于“莉莉兰的小虫虫”IP 角色打造的“AI 智能陪伴玩偶闪闪”，深度融合千问大模型能力，具备 AI 语言互动、角色扮演、声纹识别、聊天陪伴等多元功能，可感知并响应儿童的行为与情绪状态，实现个性化陪伴。同时，按照智能硬件规划，控股子公司智趣科技将持续研发全新智能产品，完善公司 AI 智能产品布局体系。

AI 内容生态拓展方面，公司与专注漫剧行业的杭州余禾文化传播有限公司达成《框架合作协议》，将围绕 AI 漫剧联合开发、IP 多形态运营等领域开展深度合作。2026 年 2 月，公司完成对余禾文化的投资控股，正式布局 AI 漫剧新赛道，将依托多年积累的精品内容资源，系统推动优质 IP 的 AI 漫剧开发，以更富视觉张力的方式延续 IP 生命力，拓展 IP 受众群体与使用场景，深化 AI 应用布局；通过打造爆款 AI 漫剧产品，驱动 IP 全链路开发与价值多维度释放。

（二）多元化投资布局，强化产业协同发展

2025 年，在董事会的战略引领下，公司紧密围绕主营业务发展需要，聚焦“新内容、新渠道、新技术”三大重点方向，稳步推动多元化投资布局，持续完善产业生态体系，为公司高质量发展蓄积势能。6 月，公司投资设立武汉贝乐熊文化发展有限公司，持股 51%，专注儿童课外阅读大众图书市场，将提升公司在大众阅读领域的市场覆盖与品牌渗透。同月，公司完成对陕西文投资本管理有限公司的投资，持股 10%，旨在依托专业投资机构，优化资金配置效率，强化资本纽带，整合产业资源，为主业生态拓展提供有力支持。7 月，公司投资设立西安荣信智趣科技有限公司，持股 80%，致力于少儿教育场景的 AI 智能化升级，推动传统图书业务数字化转型，拓展智能教育新场景。9 月，公司投资控股武汉优学宝贝图书有限公司，持股 51%，深度布局英文原版图书销售业务，进一步丰富公司产品品类，满足读者日益多元化阅读需求，拓展业务领域，提升综合竞争力。11 月，公司对控股子公司广州傲游猫文化科技有限公司增资，增资完成后仍持股 51%，将深度拓展、持续布局图书海外销售、图书定制销售等业务。公司持续深化多元化投资布局，稳步延伸内容产业边界，优化渠道运营结构，提升 AI 应用水平，进一步增强主业协同与抗风险能力，为构建新渠道、新内容、新技术融合发展的产业生态奠定了坚实基础。

（三）主要业务情况

报告期内，公司所从事的主要业务具体如下：

1. 少儿图书的策划与发行业务

公司主要着眼于互动性与参与性突出的少儿图书产品，如立体书、翻翻书、洞洞书、发声书、气味书、触摸书、手偶书、多媒体书等，致力于全面系统地开发少儿的动手能力、思维能力、语言能力、创造能力、审美能力和人际交往能力。公司根据不同年龄段少儿的学习特点和认知习惯推出分级阅读图书产品，将内容和触摸、立体、发声、气味等形式巧妙结合，帮助少儿更好地学习和认知，满足了各年龄

阶段少儿的阅读需求。公司注重少儿图书选题的知识性、趣味性和美感，在健康、语言、社会、科学和艺术等领域深耕细作，策划、开发和设计出了众多主题的少儿图书作品。

报告期内，公司坚持以优质内容建设为核心，通过自主研发，对外投资合作等多种形式，持续推出精品内容和 IP、夯实精品体系，积累优质的少儿内容资产。

2025 年，公司继续紧扣市场“漫画+”的热门需求趋势，上市了《米吴科学漫画 奇妙万象篇》（第六辑至第八辑）、“漫画课本里的大文豪”系列、《照猫画虎 小学同步作文 看图写话》等众多精品漫画。《米吴科学漫画 奇妙万象篇》系列用精彩剧情故事包裹科学知识，通过连载形式给孩子带来沉浸式追剧的阅读体验，报告期内持续反响热烈，全套系当年热销超 800 万册；自 2024 年 4 月上市至报告期末全套系累计销售突破 1,300 万册。《照猫画虎 小学同步作文 看图写话》系列，内容聚焦小学二、三年级语文教材中的写话、口语交际和应用文等写作板块，由丰子恺儿童图画书奖得主与百万级畅销图书团队联袂打造。报告期内，公司专为幼儿园阶段儿童打造的绘本产品《桑尼有主意 社交启蒙引导绘本》也深受家长与儿童认可，时常霸榜抖音商城各大榜单，销量超 110 万册；《大师经典翻翻书 橡树林的故事》《小恐龙 大情绪 儿童心理自助漫画》持续畅销，销量分别达到 240 万册、130 万册。



公司聚焦传统文化，推出《穿越北京中轴线立体书》，全书 8 大立体场景，纵向展开近 4 米，包含 41 个地标建筑，呈现出古今交融、壮美有序的北京中轴线景观，让孩子们在感悟传统文化魅力的同时，增强文化自信，培养爱国情怀。



公司在内容策划环节以打造 IP 为重点，深耕优质内容创作与 IP 运营。核心 IP “莉莉兰的小虫虫”自 2023 年末上市以来，备受读者喜爱。报告期内，公司以“图书+”模式持续丰富产品矩阵，拓展 IP 影响力。图书产品方向，莉莉兰大家族迎来了《自然启蒙绘本》第三辑、《手工缝缝乐》《趣味便携指印画》《会说话的早教发声书》《拼音启蒙训练发声书》等 8 个产品，2025 年图书系列产品热销超 330 万册，累计销量超 420 万册。衍生产品方向，报告期内第一辑、第二辑的 IP 同名动画片已于优酷平台先后上线；广播剧也在喜马拉雅、公司的智趣阅读小程序内播出；公司还为该 IP 精心打造了 IP 智能体“闪闪”、“AI 智能陪伴玩偶闪闪”，进一步丰富了 IP 产品矩阵。2025 年 12 月，在海南国际知识产权交易大会上，中国新闻出版研究院与海南省版权协会联合发布出版业 IP 运营优秀案例，“莉莉兰的小虫虫”IP 从众多参评项目中脱颖而出，获评“图书 IP 优秀案例”。



2025 年度，公司的精品图书斩获众多奖项，品牌实力与内容策划能力再度获得认可。绘本《驯河童子》以极具东方艺术美感的插画，再现五千年中华史的文明符号——良渚文化，唤起孩子对中国古代文明的无限向往，凭借精良的创作与深刻的内容内核，荣获“第九届丰子恺儿童图画书奖·佳作奖”；

《世界经典立体书珍藏版 大唐长安》入选“2025-2026 年度中国好礼产业促进计划推荐产品”；《古人的智慧 天工开物立体书》荣获“2025 年陕西省优秀科普图书二等奖”。彰显了公司在精品内容打造与 IP 培育上的深厚积淀。

报告期内，公司持续深耕各类渠道、动态调整渠道策略，初步构建起可复制的爆款产品打造模式，实现全渠道协同发力、业绩稳步提升，推动全域营销计划深度运行。2025 年，公司继续紧抓内容电商增长机遇，以抖音、小红书为核心平台，视频号、快手为辅助平台，从短视频+直播销售入手，通过达人分销、自营短视频销售及自营店铺直播三种方式，集中优势资源在内容电商平台进行营销推广，最大程度提高产品的曝光度、知名度，公司传统货架电商渠道承接内容电商平台的外溢流量，实现内容引流与货架转化的高效联动，完成产品的销售转化；此外，传统货架电商渠道叠加自身的福利政策，也同时带动经典品、长销品的销量，完成了全域营销计划的初步闭环。报告期内，公司在内容电商平台成功合作达人超六千余位、开展直播千余场、发布带货短视频上万条、发布小红书种草笔记五千余篇；《莉莉兰的小虫虫 自然启蒙绘本》《桑尼有主意 社交启蒙引导绘本》《大师经典翻翻书 橡树林的故事》等众多畅销书品时常位列抖音商城各大榜单。

私域运营是全域营销计划的核心承载，报告期内，公司通过线上、线下亲子阅读推广，主题故事会等活动，在扩大品牌影响力的同时，为会员运营中心精准引流。报告期内，公司成功举办上千场丰富多彩的阅读活动，足迹遍布全国各地的图书馆、社区和学校，覆盖超过两万组家庭。儿童教育 AI 研究院在会员运营中心上线超千条数字内容，并结合 AI 技术，持续优化内容质量，贴合儿童成长需求。同时，会员运营中心提供阅读行为分析、个性化推荐等增值服务，将单次图书销售升级为全周期、一站式阅读成长服务，形成价值转化的闭环，为未来业绩增长提供了强劲支撑。

报告期内，公司持续升级品牌传播体系，强化渠道营销能力，围绕核心品牌“乐乐趣”构建了线上线下一体化、多平台协同的品牌运营矩阵。公司紧扣关键营销节点与用户阅读场景，创新策划系列主题活动，持续提升品牌曝光度与市场影响力；积极参与国内外重要展会，优化新品发布与内容传播机制，不断丰富品牌互动场景。“乐乐趣 米吴科学秀”活动稳步扩容，2025 年走进 15 个省份的校园、图书馆、书店，举办活动上百场，覆盖小学生超 7 万名，以沉浸式科学体验深化品牌认知。公司同步升级“乐读大使”体系，凝聚 400 余位乐读大使力量，开展“乐乐趣全国故事会”上千场，开展“莉莉兰的小虫虫”、“《驯河童子》倾听与共情的力量”等特色故事会超百场，在孩子们的心田种下爱上阅读的种子！“莉莉兰的小虫虫”IP 还首次亮相 LEC 授权展，进一步拓展品牌和 IP 影响力。通过全域的内容运营、场景化活动落地与 IP 化品牌打造，公司持续夯实品牌价值，有效提升市场认可度与用户忠诚度，构建起以优质内容为核心、以用户连接为纽带、以文化传播为延伸的品牌竞争力，为长期高质量发展提供有力支撑。

2. 原版图书销售业务

2025 年 9 月 24 日，公司完成对优学宝贝的投资控股，深度布局原版图书销售业务，精准满足国内家庭对高品质英文原版图书的阅读需求。2025 年 10 月至 12 月，优学宝贝实现收入 2,295.09 万元。

在产品布局上，控股子公司优学宝贝兼顾经典长销品种与前沿特色新品。报告期内，畅销品互动纸板书《See, Touch, Feel》系列凭借独特的触感设计，通过创造性的游戏刺激幼儿感官发展，助力孩子进行单词认知；生活技能类图书《I Can Do That!》聚焦儿童日常生活场景，将近百种生活行为拆解成 1000 个动作进行操作讲解，帮助孩子提升独立生活能力。同时，经典绘本《I Am a Bunny》《Brown Bear, Brown Bear, What Do You See》等长销品保持稳定销售，持续巩固在少儿原版图书市场的用户口碑。新品引进方面，优学宝贝推出《AI for Beginners》《The Story Orchestra:I Can Play:Swan Lake》等特色书品。其中，《The Story Orchestra:I Can Play:Swan Lake》内置可弹奏键盘，通过颜色标记音符的设计形式，为儿童提供钢琴入门体验。依托优学宝贝在英文原版童书领域的专业选品能力与渠道资源，公司进一步拓展了原版图书销售业务，丰富了产品品类，提升了综合竞争力。

3. 少儿文化产品出口业务

报告期内，受海外市场需求影响，公司少儿文化产品出口业务实现收入 125.08 万元，同比减少 59.30%。公司持续深耕国际市场，策划的“乐乐趣揭秘翻翻书”系列、“像伟人一样思考世界”系列等版权及图书产品出口至韩国、西班牙、德国等国家和地区，以优质少儿图书为载体，推动中国文化走向世界。公司荣获由商务部、中宣部等多部委联合评选的“2025—2026 年度国家文化出口重点企业”，已第七次获此荣誉。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	976,084,937.06	914,332,078.03	6.75%	961,367,630.10
归属于上市公司股东的净资产	825,171,887.63	866,681,656.00	-4.79%	912,582,846.01
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	344,967,520.62	265,835,883.71	29.77%	273,509,654.23
归属于上市公司股东的净利润	-18,136,057.21	-44,352,080.29	59.11%	9,960,465.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	-22,677,667.45	-49,863,997.76	54.52%	1,542,101.59

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	252,308.08	-30,008,626.13	100.84%	-2,176,439.93
基本每股收益（元/股）	-0.22	-0.53	58.49%	0.12
稀释每股收益（元/股）	-0.22	-0.53	58.49%	0.12
加权平均净资产收益率	-2.13%	-4.99%	2.86%	1.08%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	81,971,601.57	98,689,812.87	71,440,351.08	92,865,755.10
归属于上市公司股东的净利润	260,655.57	1,907,200.63	-7,262,763.39	-13,041,150.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-225,206.47	423,858.24	-9,002,623.33	-13,873,695.89
经营活动产生的现金流量净额	-1,425,988.46	-18,902,188.50	5,286,444.96	15,294,040.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,690	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,392	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
王艺桦	境内自然人	25.40%	21,441,400.00	21,441,400.00	不适用				0.00
西安乐乐趣投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.17%	5,208,000.00	5,208,000.00	不适用				0.00
闫红兵	境内自然人	4.56%	3,850,600.00	3,850,600.00	不适用				0.00

中国建设银行股份有限公司-富国中小盘精选混合型证券投资基金	其他	1.71%	1,440,699.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司-富国通胀通缩主题轮动混合型证券投资基金	其他	1.66%	1,403,700.00	0.00	不适用	0.00
CITIGROUP GLOBAL MARKETS LIMITED	境外法人	1.59%	1,342,220.00	0.00	不适用	0.00
王少楷	境内自然人	1.47%	1,242,131.00	0.00	不适用	0.00
法国巴黎银行-自有资金	境外法人	1.30%	1,097,055.00	0.00	不适用	0.00
中国银行股份有限公司-富国创新趋势股票型证券投资基金	其他	1.10%	928,200.00	0.00	不适用	0.00
中国农业银行股份有限公司-富国创业板两年定期开放混合型证券投资基金	其他	1.00%	845,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，王艺桦和闫红兵两人为夫妻关系，分别直接持有公司 25.40%的股份和 4.56%的股份。西安乐乐趣投资合伙企业（有限合伙）持有公司 6.17%的股份，王艺桦为西安乐乐趣投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人，王艺桦和闫红兵分别持有西安乐乐趣投资合伙企业（有限合伙）26.16%和 20.00%的出资份额。除此之外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系及一致行动人关系。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

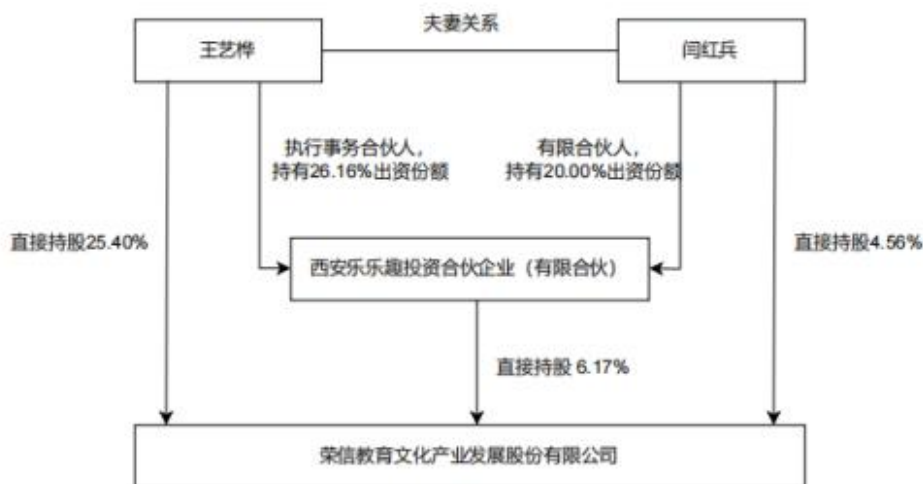
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司于 2025 年 9 月 15 日召开第三届职工代表大会第七次会议，审议通过了《关于选举公司第四届董事会职工董事的议案》，选举张晓霜女士为公司第四届董事会职工董事，任期自第三届职工代表大会第七次会议审议通过之日起至第四届董事会任期届满之日止。详见公司 2025 年 9 月 15 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于职工代表大会选举产生第四届董事会职工董事》（公告编号：2025-076）。