



# 2025<sup>年度</sup> 社会责任报告

## 苏州市味知香食品股份有限公司

SUZHOU WEIZHIXIANG FOOD CO., LTD.

味知香 605089

# CONTENTS

目录

## 开篇

关于本报告

走进味知香

企业文化

组织架构

# 1

## 夯实治理根基

品牌建设

企业荣誉

规范运作

信息披露与投资者关系管理

内部控制

廉洁管理

信息化提升

企业安全责任

# 2

## 精铸卓越匠心

供应商管理

可持续采购

精益生产

提案激励

技能提升

产品质量

客户服务

创新研发

产学研合作

# 3

## 共创多元价值

股东回报

员工发展

员工权益

共建产业生态

社会公益

绿色环保

高效节能

绿色理念

## 结篇

展望未来



# 开篇·关于本报告

## 报告简介

本报告是苏州市味知香食品股份有限公司（以下简称“味知香”或“公司”、“本公司”）向社会公开发布的2025年度社会责任报告。本报告依据客观、真实、透明的原则，详细披露味知香在环境、社会及公司治理方面的信息。

## 报告范围

报告组织范围：苏州市味知香食品股份有限公司  
报告时间范围：2025年1月1日至2025年12月31日  
报告发布周期：本报告为年度报告，发布时间与公司当年年报发布时间一致。

## 报告数据说明

报告中的财务数据均来源于2025年度财务报告，其他数据来源于公司内部统计。

## 报告编制依据

本报告的撰写参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》。

## 发布形式

报告以网络版形式发布，可在上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 查阅。

## 联系方式

地址：苏州市吴中区郭巷淞芦路1778号  
联系电话：0512-80806931  
公司官网：<https://www.weizhixiang.com>

## 走进味知香

苏州市味知香食品股份有限公司成立于2008年12月，位于江苏苏州，2021年4月27日在上海证券交易所主板上市（A股代码：605089），是目前国内半成品菜行业内研发、制造规模较大的企业之一。公司深耕半成品菜领域十余年，秉持“只甄选优质好食材”的理念，构建了多个产品系列，涵盖300多款产品，为不同的消费者提供美味、不贵、方便、健康的菜肴，适配家庭日常用餐、朋友聚餐、节日宴会等多元场景。

公司零售端渠道通过线下门店和线上渠道，满足家庭餐桌的消费需求，拓宽应用场景，覆盖一日三餐。批发端渠道主要面向酒店、团餐食堂与餐饮定制领域，以优质食材为根基，提供专业、高效、可靠的综合服务。商超渠道已成功入驻部分知名商超，同时也覆盖了多家地方性超市和生鲜超市及线上买菜平台等渠道。公司在行业内率先通过了ISO9001质量管理体系、ISO22000食品安全管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系及HACCP体系认证五大核心认证，先后获评“江苏省农业产业化省级重点龙头企业”、“2025中国食品工业重点企业500家”、“中国肉类协会副会长单位”、“2025年度江苏发展优秀企业”等荣誉称号。

多年来公司在半成品菜行业稳健前行，持续建设产品研发和供应链优化工作，以优质的产品、完善的服务，与合作伙伴携手共赢，为消费者的日常饮食注入更多便捷与美味。



## 企业文化

### 使命

为顾客奉献好产品 为社会发展做贡献

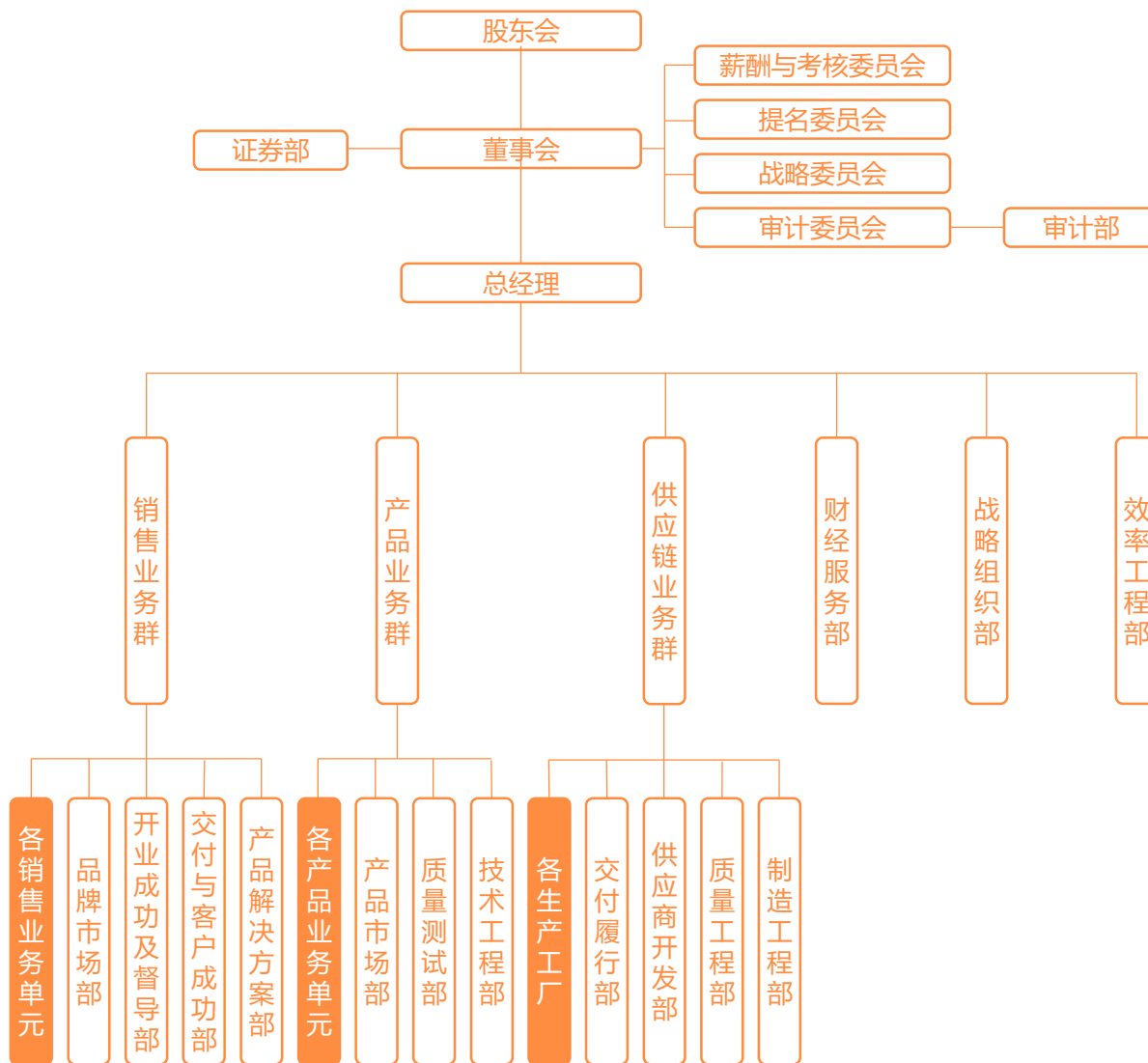
### 愿景

有阳光的地方就有味知香  
开创全球半成品菜第一品牌

### 价值观

以用户为中心 诚信担当 持续奋斗  
团队合作 改善创新 追求卓越

## 组织架构



# 01

夯实治理根基·公司治理体系构建

## 品牌建设

公司始终将品牌建设视为驱动公司长期发展与实现可持续增长的核心战略引擎。目前，我们已构建了层次清晰、覆盖全面的品牌矩阵体系：以“味知香”“馐玉”“靖哥哥”三大品牌为核心，分别深耕家庭便捷、餐饮供应与社区零售三大核心市场；同时通过“搜香”“味爱疯狂”等品牌布局特色风味与高端火锅赛道，形成完整的全场景品牌生态。在产品层面，构建了覆盖肉禽、水产等主流品类，建立了多个产品系列，包含300多款产品，并成功开发短保系列，实现从传统冻品向短保体验的战略升级。我们相信，通过以品牌引领产品创新，以产品支撑品牌价值，能够为消费者持续提供美味、健康、便捷的饮食解决方案，最终实现企业规模、效益与品牌价值的同步提升。



在渠道建设方面，公司已构建起覆盖零售、批发与商超三大板块的立体化渠道网络。多元平台同步协同发力，形成线上线下深度融合的全域渠道格局。各渠道分工明确、互补联动，有效拓宽产品触达范围，全面提升市场覆盖广度与深度。同时依托成熟的渠道管理体系，精准匹配不同场景消费需求，夯实市场拓展核心根基。公司将持续加大渠道资源投入，系统优化渠道结构与运营效率，不断深化与各渠道伙伴的合作生态。未来，公司将紧密围绕消费趋势变化，创新渠道运营模式，致力于打通从产品到消费者的高效价值链，实现“产品力、品牌力、渠道力”的三力协同与同频共振。

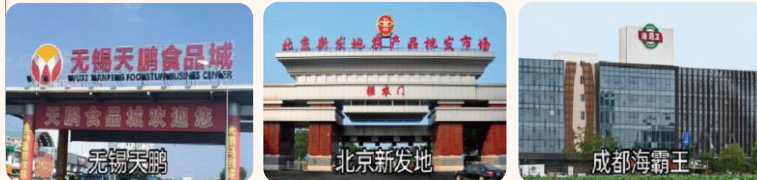
## 加盟门店

截至报告期末，开设味知香连锁加盟店1668家，全流程冷链配送，服务万千家庭餐桌



## 流通批发

提供酒店、团餐食堂、餐饮定制专业服务，主打差异化菜式与稳定出品效率

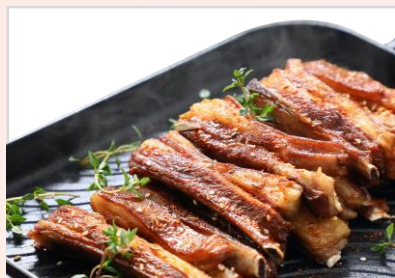


## 商超

通过经销商、直营、半直营形式，入驻全国性超市、地方性超市、生鲜超市等



# 味知香产品



# 企业荣誉



## 中国肉类协会副会长单位

中国肉类协会

## 2025“金牌年菜”争霸赛评选50强

广东预制菜出海产业联盟

## 2025年度中国冷冻冷藏食品产业化重点龙头企业

中国食品工业协会冷冻冷藏食品专业委员会

## 2025年度江苏发展优秀企业

新华报业传媒集团

## 江苏省农业产业化省级重点龙头企业

江苏省农业农村厅

## 2014-2024金篮子品牌

上海市食品协会等

## 2025中国食品工业重点企业500家

中国食品工业协会

## 2025年度餐饮产业影响力企业

第五届中国餐饮产业红牛奖评审委员会

## 规范运作

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规以及《公司章程》的相关规定，持续优化公司治理结构，健全内部控制体系，强化信息披露管理与投资者关系维护。公司制定《股东会议事规则》《董事会议事规则》等内部制度，不断提升经营管理效能与风险防控能力，切实保障公司规范运作，致力于实现股东权益与公司价值的最大化，以高质量、现代化的公司治理体系，推动企业长期稳健发展。

公司从顶层决策到执行落地形成了完整且高效的管理闭环。各主体权责清晰、协同高效，为公司规范运作提供坚实保障。为持续提升治理效能，公司组织董事和高级管理人员通过线上、线下方式参加各类机构组织举办的合规系列培训，了解最新监管形势、法规变化，强化董高合规意识和履职能力。

报告期内，公司召开了**2**次股东会，共审议**17**个议案；召开了**6**次董事会，共审议**41**个议案。

公司董事会有**6**名董事组成，其中职工代表董事**1**人，独立董事**2**人。



股东会作为公司最高权力机构，充分保障全体股东的知情权、参与权与表决权，切实维护全体股东的合法权益，为公司发展筑牢坚实的股东信任基础。



董事会依法执行股东会的决定，通过规范召开董事会会议、下设专门委员会强化专业决策能力，确保公司战略方向清晰、决策科学审慎。



经营层作为公司日常经营管理的执行机构，在董事会的领导下开展工作，负责落实董事会各项决议，统筹推进生产经营、业务拓展与内部管理等工作，确保公司战略目标高效落地。

| 专门委员会       | 主要职责   | 人员构成                                 |
|-------------|--|--------------------------------------|
| 董事会审计委员会    | 委员会负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制，审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权。 | 一名非独立董事和两名独立董事，主任委员由具有会计专业背景的独立董事担任。 |
| 董事会提名委员会    | 委员会负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核等。       | 一名非独立董事和两名独立董事，召集人由独立董事担任。           |
| 董事会薪酬与考核委员会 | 委员会负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案等。        | 一名非独立董事和两名独立董事，召集人由独立董事担任。           |
| 董事会战略委员会    | 委员会负责研究和拟定公司中、长期发展战略和发展规划；研究公司内外部发展环境并提出建议等。               | 两名非独立董事和一名独立董事，召集人由公司董事长担任。          |

## 信息披露与投资者关系管理

信息披露是上市公司与市场、投资者建立有效沟通的核心纽带，也是公司治理体系的重要组成部分。公司始终将规范、透明的信息披露作为维护投资者权益、树立市场公信力的关键举措，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规及规范性文件的要求，建立了完善的信息披露管理体系。

公司制定了《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等专项制度，确保信息披露工作的规范化、制度化。报告期内，公司严格履行信息披露义务，总计披露了75份公告文件，以及多份上网文件，所有披露均严格遵守真实、准确、完整、及时、公平的原则。公司通过定期报告、临时公告、投资者关系互动平台等多种渠道，及时、主动地向市场全面传递经营状况、财务数据及重大事项等关键信息，切实保障投资者的知情权与监督权。通过持续、规范的信息披露工作，公司有效提升了治理透明度，巩固了市场信任基础。

公司高度重视投资者关系管理工作，将其视为连接资本市场、维系投资者信任的重要纽带。

我们秉持真诚沟通、平等对待、务实高效的原则，将投资者关系管理工作与信息披露、公司战略及日常运营深度融合，构建了多维度的沟通平台。公司通过定期举办业绩说明会，组织线上、线下投资者交流活动，并依托上证E互动平台、投资者热线及邮箱等渠道，主动、及时地向广大投资者传达公司战略、经营进展与未来规划，并积极聆听、收集市场意见与建议。我们尤其注重保障中小投资者的合法权益，建立健全了内部信息反馈与转化机制，确保投资者的合理关切能够有效融入公司经营决策与持续改进过程。



“我是股东”投资者走进沪市上市公司

经过持续深耕与规范运作，公司已形成体系化、常态化的投资者关系管理长效机制。该体系不仅是向资本市场传递公司价值的沟通渠道，更是我们倾听市场声音、优化治理与经营的重要信息来源。通过真诚、高效的双向互动，资本市场对公司内在价值、战略路径与执行能力的认可度持续提升，为公司发展创造了稳定、可信赖的资本环境。



## 内部控制

公司高度重视内部控制体系建设，将内控管理作为规范经营运作、防范各类风险、保障公司持续健康发展的核心基石，亦是完善现代企业治理体系的关键环节。公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及公司章程要求，结合自身经营发展特点与业务布局，构建了全方位、多层次、全流程的内部控制体系，形成了权责清晰、流程规范、制衡有效、执行到位的内控管理机制。

目前，公司内部控制体系健全、运行有效。通过持续优化与严格执行，该体系能够合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实完整，有效识别并防范运营、财务与合规等领域的潜在风险，为公司战略目标的稳健实现与长期可持续发展提供了坚实的内部保障。

### 廉洁管理

公司始终将廉洁反腐败工作深度融入企业文化建设与经营管理全流程，切实维护公司良好经营生态与品牌形象。为推动廉洁工作走深走实、落地见效，公司建立常态化廉洁建设工作体系，多措并举开展全维度廉洁管控：对内持续强化廉洁文化宣导与全员廉洁教育，每月发布廉洁主题海报，以直观化、场景化形式营造崇廉拒腐的良好氛围，同步开展月度廉洁专题培训，围绕廉洁从业准则、反腐合规要求、典型案例警示等内容开展系统性学习，覆盖各部门、各岗位，切实提升全员廉洁自律意识与风险防范能力；对外聚焦供应链与客户合作全链条廉洁风险防控，常态化开展供应商、客户反腐问卷调查，精准收集合作方在廉洁合作中的诉求、意见及潜在问题，全面排查合作环节廉洁风险点，同时定期组织供应商、客户实地走访，面对面宣导公司廉洁合作管理规定，深化双方廉洁合作共识，规范合作往来行为，从源头防范商业贿赂、利益输送等违规行为。



### 味知香高压线

味知香设立了十条不可触碰的高压线以及相关制度，推动廉洁文化与廉洁管理深度融入生产经营各环节，让廉洁经营成为全体员工的行为自觉和合作方的共同遵循。

- 《味知香反腐败条例》
- 《味知香礼品馈赠管理制度》
- 《味知香利益关系人报备管理制度》
- 《廉洁自律承诺书》
- 《反商业贿赂协议》
- 《味知香供应商黑名单管理办法》
- 《味知香廉洁奖励试行办法》
- .....

### 信息化提升

公司启动了全域端到端业务流程再造项目，以此为根基，构建并完善了三大业务运营系统，实现了核心业务全程在线、可视与可控的数字化飞跃。

#### 客户管理，全域协同更敏捷

全新升级的CRM系统，实现了从客户开发、商机转化到合同管理与回款跟踪的全周期线上闭环。销售过程更规范透明，客户服务更精准及时，资金流动更清晰健康。

#### 仓储作业，精准高效更智能

优化完善后的智能WMS仓储管理系统，让仓库“会思考”。通过数字化与智能化操作，实现了从收货、上架、盘点、拣选到发货的全流程精准管控。

#### 物流配送，全程可视更安心

全新自行研发的智慧TMS物流系统，实现了配送过程的全程数字化与费用线上化。从驾驶员移动端签到、派单、在途导航、电子签收，到每一笔运费的实时记录与归集，全程透明可追溯。

## 企业安全责任

公司切实履行企业安全生产主体责任，把安全责任深度融入生产经营全流程、企业管理各环节、发展规划各层面，将安全生产、经营安全与食品安全统筹推进，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”，筑牢企业高质量发展的坚实安全屏障。公司构建起权责清晰、层层落实的全维度安全责任体系，同时结合生产经营实际情况与行业特性，制定并持续完善各项安全制度与规范，实现安全管理的标准化、规范化、制度化。公司对安全体系、安全生产、人员安全、仓储配送安全、食品安全、信息安全、资金安全、财产安全、设备安全及环境安全进行分类管理，并对隐患进行整改。

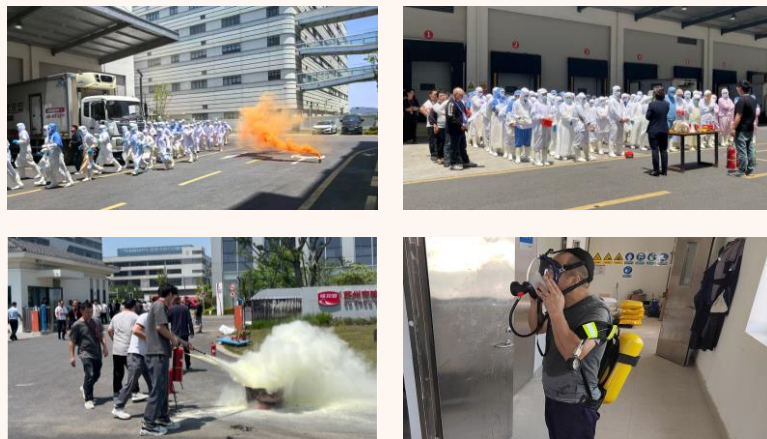
此外，公司高度重视安全文化建设与全员安全能力赋能，常态化组织安全生产培训、安全警示教育及应急处置演练等活动，覆盖各层级、各岗位员工，切实提升全体人员的安全意识、规范操作能力与应急处置水平，推动安全理念入脑入心，让安全生产、合规操作成为全体员工的自觉行为。未来，公司将始终以高度的责任担当抓实抓细各项安全管理工作，持续强化安全责任落地、优化安全管控机制、深化安全文化建设，以扎实的安全管理举措保障员工人身安全、企业运营安全与产品质量安全，切实履行企业安全生产与社会责任，推动企业在安全发展的前提下实现持续稳健、高质量发展。

### 常态化培训

新员工入职培训：**305** 人次；

车间和仓库轮训：**4206** 人次；

培训内容：安全生产法律法规、职业健康防护、环境卫生安全、特殊作业、特种设备安全管理相关内容，事故案例警醒视频播放。



开展多项演练活动

公司开展了2025年第四届劳动防护与安全知识竞赛，在参赛过程中巩固安全法律法规知识，为懂法、尊法、守法打下基石，为安全生产保驾护航，让“安全”融入每个人的心中，达成全公司普及学习安全生产和劳动保护知识的效果。



# 02

精铸卓越匠心·攀登品质巅峰旅程



## 供应链管理

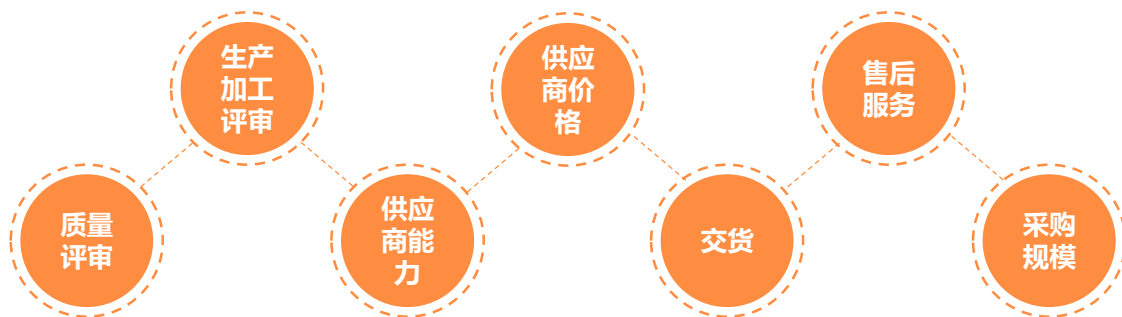
公司结合自身业务布局与行业特点，构建了源头准入、过程管控、分类管理的全流程供应链安全防控体系，从根本上提升供应链韧性与抗风险能力，确保供应链体系的稳定、合规、高效运转。

在准入环节，公司建立了《供应商开发与管理规定》，制定标准化的供应商准入验厂检查表，多维度明确准入标准，对新引入供应商开展严格的现场验厂与资质核验，从源头筛选优质、合规的合作方，筑牢供应链安全第一道防线。

### 准入核查



在日常管控与考核环节，设计科学量化的供应商评分考核表，围绕核心维度建立考核指标体系，对合作供应商开展常态化、周期性的评分考核并划分等级，实现对供应商综合表现的动态监控与科学评价，倒逼供应商持续提升服务与质量水平。



在供应商体系管理环节，完成对现有供应商总数的全面梳理及精细化分类，建立分层分级的供应商管理台账，实现对不同类型供应商的差异化管控、资源优化配置与风险精准防控。针对生产过程中的原物料质量管控，公司建立标准化问题处置流程，明确各环节权责与操作规范。车间在生产使用过程中发现原物料质量问题时，严格依照《不合格品控制程序》，规范填写原物料异常单并附相关佐证资料，及时提交内部审批流程审核处理，将相关问题及处置要求正式反馈至对应供应商，推动问题闭环整改。

### 可持续采购

公司始终秉持可持续发展与合规经营理念，致力于构建绿色、透明、稳定、有序的供应链生态。在生态建设方面，积极倡导绿色生产与低碳运营，助力上下游协同践行环境友好理念，推动采购环节向资源节约、低碳循环的方向持续演进；在商业伦理方面，坚守廉洁采购底线，健全采购全流程合规管控机制，坚持公平、公正、公开，营造风清气正、诚信规范的合作环境；在治理能力方面，不断完善供应链管理制度与风险防控体系，强化责任意识与合规意识，以高标准的供应链治理能力，夯实企业长期健康发展的根基，引导合作伙伴共同提升社会责任意识，实现企业、伙伴与社会的多方共赢。

### 精益生产

2025年，公司系统性推进精益生产现场改善专项工作，推动生产现场管理向精细化、高效化升级。本次改善工作坚持问题导向与全员参与相结合，先通过跨部门专项访谈，与生产、设备、物流、计划、质量、工艺、采购等各环节核心岗位深度沟通，全面捕捉生产运营各环节的痛点难点与效率瓶颈，形成系统化痛点清单；再精准绘制各产线价值流图，清晰梳理生产流转全流程的物料、信息传递路径，定位流程中资源浪费点；随后组织相关人员开展研讨会，充分汇聚全员改善思路与实践经验，完成改进想法的分类汇总与可行性分析；基于前期分析成果，深入挖掘具备落地价值的精益改善项目，聚焦生产流转关键节点，推进解冻区域布局科学优化，优化流程、重新规划路径，提升物料流转效率；同时制定精细化项目周期追踪表，明确各改善项目的推进节点和责任主体，切实推动生产现场流程精简、效率提升、浪费减少，进一步夯实公司精益生产管理工作。



精益生产现场改善  
专项工作培训

在精益生产现场改善工作推进的同时，公司同步开展5S与目视化管理专项培训，系统讲解5S整理、整顿、清扫、清洁的核心要义与实操方法，同步传授目视化管理的设计思路、作用及用具方法，通过理论讲解、案例分析、现场实操指导相结合的方式，切实提升全体人员的现场管理意识与实操能力。公司通过5S与目视化管理的专项培训，有序开展成果落地，有效优化了生产现场作业环境，提升了现场管理的透明度与可控性，减少了因现场混乱导致的作业失误与效率损耗，推动生产现场形成标准化、常态化的管理机制，为公司精益生产体系的持续深化奠定了坚实的现场管理基础。



### 提案激励

公司系统性构建精益改善提案激励机制，以“人人皆可改善、改善人人有奖”为核心宗旨，激发全员参与精益改善的内生动力。该机制面向全公司各部门、各岗位员工开放提案通道，鼓励每位员工立足岗位、发现问题、提出建议、推动落地，共同营造持续改进、追求卓越的工作氛围。提案内容涵盖从微小作业优化到系统性流程再造的各类场景，流程包括提案接收、随机专家评审、表彰和奖金发放三个环节。公司对优秀提案给予现金奖励与荣誉表彰，让员工的每一份改善付出都能获得相应回报。自激励机制推行以来，公司收到多个优秀提案，直接带动生产效率提升、运营成本优化及产品质量改善，更重要的是推动“改善”从管理要

求转变为全员的自觉行为，各部门员工主动立足岗位挖掘问题、协同推进改善。未来，公司将持续迭代优化精益改善提案激励机制，丰富激励形式、拓宽提案场景，进一步深化全员参与的精益文化，让改善基因融入公司运营的每一个环节，为公司的精益化转型与高质量发展注入持久动力。



## 技能提升

为全面提升供应链各部门员工的技能水平，增强团队协作能力，优化生产与仓储效率，公司整合生产、仓配等人员，举办“供应链技能竞赛”，通过竞赛形式激发员工积极性，促进跨部门协作，同时落实安全生产、仓储与5S管理要求。



## 产品质量

公司始终将产品质量视为企业生存发展的生命线，构建起覆盖全链条、贯穿全周期的质量管控体系，以严苛标准、专业管控与持续创新，打造兼具可靠性、稳定性与市场竞争力的高品质产品，通过权威认证的加持与持续的管理升级，为产品品质筑牢坚实保障。从食材采购源头开始，对供应商进行严格筛选和管理，甄选全球优质原料，确保原材料的品质安全和供应稳定，保证供应链信息透明；在生产加工环节，遵循高标准的生产规范，引入先进的生产设备和工艺，对生产过程进行全程监控；在产品出厂前，实施严格的检测检验流程，确保每一款产品都符合安全标准。此外，为保障产品品质，公司会定期将产品送往第三方权威检测机构进行检测。这种对产品安全的极致追求，让消费者能够放心选择，也为公司赢得了市场的广泛认可，成为公司在竞争中的核心优势之一。



## 客户服务

公司始终秉持“以客户为中心”的核心理念，将客户需求与满意度作为服务升级与业务迭代的根本导向，致力于构建全流程、闭环式的客户服务管理体系，为客户提供专业、高效、有温度的服务体验，以优质服务深化客户信任、促进长期合作。

为确保服务品质的规范化与持续提升，公司建立并严格执行《反馈投诉退货管理规定》与《客户投诉判断处理表》，对客户反馈的受理、分析、处置、回访等环节进行全流程规范，确保每一例客户诉求均得到及时响应、有效解决与闭环跟踪，最大限度降低客户困扰。

同时，公司建立了常态化的客户满意度管理机制，每季度通过系统性的满意度调研、深度访谈、客户走访等形式，全方位收集客户对公司产品品质、交付时效、服务响应、问题解决等方面的评价与建议，形成专项分析报告。通过对客户反馈的深度洞察，公司将其转化为持续优化产品、迭代流程、创新服务的重要依据，推动服务管理体系实现闭环优化与动态提升。

未来，公司将持续完善客户服务管理体系，迭代升级服务标准与响应机制，以更专业的服务能力、更主动的服务意识、更高效的响应速度，不断为客户创造更大价值，巩固并提升客户满意度与市场口碑。



### 及时处理原则

对于客户的投诉与反馈，在规定的时间内及时处理，不得拖延。

### 实事求是原则

在处理客户投诉与反馈时，应本着实事求是的态度，客观公正地调查和处理问题，不得偏袒任何一方。

### 客户满意原则

以客户满意为最终目标，尽最大努力满足客户的合理需求，解决客户的问题。

### 保密原则

对于客户的投诉和反馈内容，应严格保密，不得泄露客户的个人信息和商业机密。



## 创新研发

公司研发创新坚持以市场需求为导向、以消费者体验为核心，持续加大研发投入，组建专业化研发团队，构建完善的研发创新体系。我们深度布局食材升级、工艺优化、口味创新与品类拓展等核心方向，并在此基础上，针对零售渠道、批发渠道与商超渠道的不同运营模式、消费场景及终端需求，开展差异化、定制化的分渠道产品研发。通过常态化的技术攻关与产品迭代机制，公司将创新成果高效转化为覆盖全渠道、兼具卓越品质、出色口感与高实用性的多元化产品矩阵，不仅精准满足各渠道消费者不断升级的饮食需求，也为公司发展持续注入创新动能，助力行业实现高质量升级与可持续发展。



公司实现了“专业研发 + 匠心烹饪”的双轮驱动，组建了由资深食品工程师与经验丰富的厨师团队构成的复合型研发队伍。团队深度挖掘全国各区域地方特色美食的风味精髓，在坚守经典口味的基础上，大力拓展食材多部位精细化开发与综合利用，实现原料价值最大化与产品品类的丰富拓展。通过对季节趋势与消费热点的敏捷响应，公司确保了产品矩阵的持续新鲜度与市场竞争力。

### 研发指标

公司获得全国首创的“一种乳酸菌发酵液低温调理肉制品及其制备方法”发明专利。



## 产学研合作



公司积极开展产学研协同合作，推动前沿技术与食品产业的深度融合。报告期内，味知香作为重要支持单位，积极参与中国食品科学技术学会“科技创新奖”项目资助工作，持续推动食品营养与健康的前沿研究和应用突破。

中国食品科学技术学会与味知香共同设立的“中国食品科学技术学会食品科技专项基金——味知香食品营养与健康基金”第一届评审会取得圆满成功。此次共征集到高校及科研院所共15份申请书，经过专家评审，7个项目脱颖而出获得资助。本次资助聚焦多个关键课题方向，直面产业共性难题，致力于推动加工技术绿色化、产品品质标准化、生产过程智能化。

公司将“客户导向”和“改善创新”融入科研资助与实践的每一个环节。通过支持具有明确价值和前景的课题，助力构建更加科学、严谨的品质评价体系，也推动产学研深度融合，加速科技成果转化。

# 03

共创多元价值·向善而行责任生态



## 股东回报

公司始终高度重视股东回报，恪守对全体股东的责任与承诺，建立并持续完善稳定、透明的利润分配机制。公司利润分配政策为：公司重视对投资者的合理投资回报，在满足公司正常生产经营所需资金的前提下，实行持续、稳定的利润分配政策。其中，现金股利政策目标为稳定增长股利。依托稳健的经营发展与良好的业绩增长，公司将以持续、合理的分红方式回馈股东，同时不断提升经营质量、夯实发展根基，以优异的经营成果为股东创造长期、稳定的投资价值。公司亦重视与全体股东的沟通交流，切实维护股东合法权益，与股东携手同行、共享企业发展成果。自上市以来，公司保持每年进行现金分红，期间还进行了大股东增持公司股票以及公司回购措施。报告期内，公司已实施2024年度利润分配方案，每股派发现金红利人民币0.36元（含税），不进行资本公积金转增股本，不送红股。

| 年度    | 单位 | 分红金额           |
|-------|----|----------------|
| 2021年 | 元  | 100,000,000.00 |
| 2022年 | 元  | 80,000,000.00  |
| 2023年 | 元  | 95,633,963.60  |
| 2024年 | 元  | 49,183,181.28  |

合计派发现金红利**3.25**亿元（含税）。

## 员工发展

公司始终高度重视员工成长与职业发展，围绕战略转型需求与人才梯队建设目标，搭建多维度、分层级的员工培养体系，精准落地系列人才培育举措，既全方位赋能员工提升综合能力、实现职业进阶，也为公司可持续高质量发展锻造高素质、专业化的人才队伍，推动员工成长与企业发展同频共振、双向奔赴。

### 组织变革培训

2025年，公司围绕战略转型核心目标，开展7场“以客户为中心”的流程型组织变革培训。通过系统化的培训落地，统一全员战略思想，深化全员对“以客户为中心”核心理念的理解与认同，以此推动公司组织流程再造与协同模式优化，切实提升整体运营效率与客户快速响应能力，为实现可持续高质量发展奠定组织与能力基础。



## 青香班开展活动

公司落地6期青香班课程，扎实推进青年人才储备与培养核心工程。项目以系统性理论培训结合实战化实践锻炼为核心模式，精准赋能青年员工专业能力提升、管理素养培育与企业文化深度认同，加速青年人才成长成才，为公司未来业务拓展与管理梯队建设持续输送优质新生力量，筑牢人才梯队发展根基。



## 新型学徒制项目

公司积极响应国家技能人才培养导向，结合自身业务发展核心需求，落地新型学徒制项目。项目采用“企校双制、工学一体”的特色培养模式，聚焦采购、营养配餐、营销等关键技能岗位，开展针对性、专业化培养，切实提升岗位员工实践操作能力与专

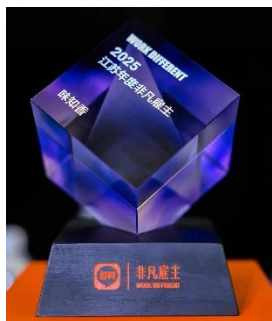
业素养，既助力员工实现个人职业发展进阶，也保障公司服务品质与运营专业化水平的持续提升，同时切实履行企业在技能人才培养领域的社会责任。



## 员工权益

公司始终坚持“以人为本”的发展理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，将保障员工合法权益、促进员工全面发展作为企业可持续发展的动力。在招聘与雇佣环节，公司严格遵循公平、公正、公开的原则，杜绝任何形式的就业歧视，确保所有应聘者享有平等的就业机会，招聘流程透明规范、合法合规。

在员工权益保障方面，公司依法与全体员工签订劳动合同，建立完善的薪酬福利与劳动保障制度。依法为员工缴纳社会保险及住房公积金，全面落实带薪年假、婚假、产假等法定假期，切实保障员工在劳动报酬、休息休假、职业健康等方面的合法权益。同时，公司重视员工的成长与发展，构建分层分类的培训体系及职业发展通道，鼓励员工持续学习与能力提升，实现个人价值与企业发展同步成长。



猎聘2025年度江苏“非凡雇主”

报告期内，公司员工总数**457**人，社保缴纳覆盖率**100%**。其中：

| 指标           | 单位 | 2025年 |
|--------------|----|-------|
| 女性员工         | 人  | 176   |
| 男性员工         | 人  | 281   |
| 30岁以下员工人数    | 人  | 128   |
| 31-50岁员工人数   | 人  | 297   |
| 50岁以上员工人数    | 人  | 32    |
| 研究生及以上学历员工人数 | 人  | 6     |
| 本科学历员工人数     | 人  | 70    |
| 大专及以下学历员工人数  | 人  | 381   |

公司始终倡导尊重、平等、包容的企业文化，积极构建健康、和谐、协作的职场氛围。我们持续关注员工身心健康与工作生活平衡，不断优化工作环境与人文关怀机制，用心倾听员工诉求，畅通双向沟通渠道，切实提升员工的归属感、幸福感与认同感，以人文关怀凝聚团队合力，激发企业内生动力。

未来，公司将坚守合规经营底线，持续完善员工权益保障机制，以规范的招聘雇佣管理、健全的福利体系、清晰的职业发展通道为基础，致力于打造有温度、有活力、有成长的职场环境，切实保障每一位员工的合法权益，凝聚员工与企业的共同发展力量。



味知香节日礼物、员工活动、暖心福利等。

## 共建产业生态

公司始终秉持共生共赢的发展理念，将加盟商成长与产业生态建设深度融合，常态化召开加盟商专项培训。培训聚焦门店经营管理全流程核心要点，从运营策略、品控管理、客群运营等维度输出专业知识与实战方法，全方位破解门店经营痛点，助力加盟商提升运营能力、夯实经营根基，以精准赋能带动合作伙伴稳步发展，携手构建更具活力的行业发展格局。



公司将供应商视为核心合作伙伴，通过建立标准化、多维度的供应商准入、评估与分级体系，以专业审核与科学考评筛选优质伙伴，纳入合格供应商名录并实施动态化管理。我们坚持与供应商协同发展，通过专业的质量考核、现场评审与技术交流，助力供应商提升质量管理、生产运营与技术创新能力，针对发展短板给予整改指导，推动供应链伙伴实现能力升级。公司始终致力于与供应商携手同行、聚力共进，以规范的合作机制与开放的发展姿态，构建互信、互利、共赢的产业生态，凝聚供应链合力，共同推动行业高质量可持续发展。

公司成功承办2025中国冷冻冷藏食品产业大会。本次大会汇聚全70余位行业代表、多位资深行业专家，围绕“质量筑基、技术破局、政策领航”核心主题，通过权威政策报告解读、

前沿技术深度研讨、食品安全倡议发起及标杆企业实地参观等多元形式，深入探讨产业发展新机遇、新路径，为冷冻冷藏食品产业的高质量发展明晰方向、凝聚行业共识，以实际行动赋能产业升级迭代。



公司十分重视预制菜行业的消费者教育工作，主动承担企业责任，多次邀请来自不同行业、不同年龄层的消费者代表走进味知香，近距离了解味知香品牌的创立初心和发展历程。在参观活动中，消费者可以在生产车间完整观摩全流程生产环节，亲眼见证严谨规范的生产管理体系；在质检中心，通过工作人员的讲解，深入了解原料检测、过程抽检、成品检验等多重质量把控措施，直观认识公司产品以安全为先、品质为本。公司还会为消费者科普预制菜的相关信息，帮助大家正确认识、理性看待行业的发展，有效破除信息差与认知偏见。用真实体验替代道听途说，用透明开放赢得认可信赖。





味知香邀请各行各业、不同年龄的消费者、客户来到公司进行实地参观，感受味知香的美食文化。

### 助学款发放仪式



## 社会公益

公司始终践行企业社会责任，以爱心基金为载体持续助力教育事业发展，隆重举办爱心基金助学款发放仪式，为20位来自苏州不同地区的学子送上暖心助学善款。这份沉甸甸的善款，化作学子们求学路上的学费、满载知识的书籍，也化作深夜书桌前的一盏明灯，切实解决了孩子们求学过程中的实际物质困难，为他们的追梦之路保驾护航。自成立以来，公司爱心基金已稳健运作十六载，十六年的坚守与付出，让超300名学子从中受益，帮助一批又一批孩子跨越求学路上的阻碍，向着更明亮的未来前行。公司的公益行动，不仅是物质上的帮扶，更是精神上的鼓励与陪伴，用点滴善举传递企业温度，以长期主义的公益坚守践行社会责任。未来，公司也将继续深耕教育公益领域，以持续的爱心行动为更多学子点亮求学梦想，用实际行动赋能青少年成长成才，让公益的力量在社会中持续传递。



## 绿色环保

公司始终将绿色发展理念融入企业经营发展全过程，立足自身业务特点，以合规运营为基础、资源节约为抓手、理念培育为支撑，稳步推进生产经营各环节的绿色化落地，始终坚持从细节出发，践行企业绿色社会责任，探索与行业适配的可持续发展路径。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等国家及地方生态环境保护相关法律法规与标准要求，制定了《环境因素识别及评价控制程序》《环境和健康监控控制程序》等相关程序，并通过了 ISO14001 环境管理体系认证。建立健全日常环保管理工作机制，将环保合规要求落实到生产、办公各环节。公司生产过程中产生的废气、废水、固体废弃物及噪音等污染物的排放均符合国家环保标准，报告期内未发生因环境保护问题而受到行政处罚的情况，符合国家和地方环保的要求。

### 废气

公司污水处理站废气经集气罩收集后采用水喷淋+光氧催化处理后通过25m高排气筒排放。食堂油烟、部分预制调理发酵制品煎熬煮制产生的油烟分别经集气罩收集后经油烟净化器处理后通过25m高排气筒排放。车间加工、食堂排气筒油烟排放浓度满足《饮食业油烟排放标准（试行）》（GB 18483-2001）限值要求。

### 噪音

公司噪声源主要为普通搅拌机、砍排机等设备设施，在控制措施方面，一是采取隔声措施，厂房墙体采用隔声的建筑材料，将噪声设备布置于车间内利用厂房隔声；二是在生产中尽量采用低噪声设备，加强设备维修与日常保养，保证设备良好运转，减轻运行噪声强度。根据监测结果表明，厂界监测点昼间、夜间噪声均能够达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008），不会对外界声音环境产生影响。

### 废水

公司厂区内雨污分流，生产废水经自建污水处理站处理后与生活污水接入市政污水管网由吴淞江污水处理厂集中处理后排入吴淞江。公司已在污水站排放口安装流量计、pH 在线监测仪、化学需氧量在线监测仪、氨氮在线监测仪、总氮在线监测仪、总磷在线监测仪，对水质指标监控。

### 固体废弃物

公司产生一般固废为废包装材料、餐厨垃圾（包括不合格品）、污水处理污泥。废包装材料、餐厨垃圾、污水处理污泥等均委托有资质的公司进行处置；危险废物为检测分析废物、废灯管、酒精、次氯酸钠的废包装桶，均委托有资质的公司进行处置；生活垃圾由环卫部门清运。公司产生的固体废弃物均得到了妥善处理处置，不对外排放，不会对环境产生二次污染。

## 高效节能

结合公司生产经营实际将资源节约融入日常工作细节，以小举措推动资源利用效率的稳步提升，减少生产与办公环节的资源无效消耗。

### 生产环节资源优化

优化生产工艺流程与物料配比，减少食材、包装辅材、生产用水等原材料的损耗；合理规划生产排班，优化生产设备启停时间，减少设备空转能耗，提升生产设备能源利用效率；多环节推进自动化机器替代人工操作，既提升标准化生产效率，又减少人工操作带来的物料损耗与能耗浪费，进一步实现生产环节的资源高效利用。



### 办公环节节能减耗

推行无纸化办公，内部审批、文件传阅、会议沟通等鼓励通过电子系统完成，减少纸质文件使用；办公区域明确办公节能操作规范（如人走灯灭、下班关闭办公设备电源等），倡导“日行一善”，通过常态化的节能提醒与监督，降低办公区域电、水等资源消耗；办公纸张实行双面打印、回收再利用，减少办公固废产生。



### 绿色理念

公司将绿色发展理念的培育与宣贯作为企业文化建设的重要组成部分，通过多渠道、轻量化的方式，推动绿色环保意识融入员工日常工作与行为习惯，形成“人人讲绿色、事事重节约”的良好氛围，鼓励员工从身边小事做起，践行绿色办公、绿色生产，推动绿色意识从入职之初深植员工心中。

# 用美味创造未来

## 结篇·展望未来

面向未来，我们将以更坚实的步伐，在可持续发展的道路上笃定前行。我们将持续完善现代化治理体系，以透明、高效、合规为准则，推动决策科学化与风险防控前瞻化，确保公司在复杂多变的环境中行稳致远。我们将始终坚守质量生命线，深化全产业链质量管控体系建设，持续加码研发创新投入，以匠心雕琢产品品质，以创新驱动为市场提供更安全、优质、多元的产品。前行之路，责任在肩，初心如磐。我们致力于打造一个员工自豪、股东信赖、环境友好的责任生态体系，让公司的成长惠及每一位伙伴。



## 苏州市味知香股份有限公司

地址：江苏省苏州市吴中区郭巷淞芦路1778号

邮编：215127

电话：0512-80806931

邮箱：info@weizhixiang.com



味知香  
公众号



味知香  
视频号