

证券代码：002713

证券简称：\*ST 东易

公告编号：2026-047

# 东易日盛家居装饰集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

截至报告期末，公司母公司报表层面未分配利润-186,555.81 万元，合并报表层面未分配利润-210,446.49 万元，未弥补亏损金额较大，结合公司实际经营情况，可能存在较长时间内无法实施现金分红的风险。敬请投资者关注该情形，并注意投资风险。

## 二、公司基本情况

### 1. 公司简介

股票简称	*ST 东易	股票代码	002713
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	张建华		
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥北路甲 10 号院电子城 IT 产业园 C3B 座		
传真	010-58636921		
电话	010-84249181		
电子信箱	dyrs@dyrs.com.cn		

### 2. 报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司主要业务及产品介绍

东易日盛设立于 1997 年，主要从事面对个人客户的整体家装设计、工程施工、主材代理、自产的木作产品配套、软装设计及精装后的家居产品等家居综合服务。通过对生活方式的研究、总结和客户需求的数据积累，研发最适合家的设计和产品，并以数字化、专业化、产业化的工具使每位客户、每个家庭适合的生活方式规划得以实现，让更多人分享体验到有温度、有品质的美好家居生活。

#### （二）品牌介绍

“东易日盛”以“成为最受尊敬的卓越的家装品牌运营商”为愿景，以“装饰美好空间，筑就幸福生活”为使命，求实创新、稳健发展，专注于为追求品质的客户提供全案家装服务，致力于以完美、和谐的装饰效果，为居家生活打造安全、环保、舒适、高品质的空间环境和更加美好的生活方式，用专业设计缔造有思想的生活空间，受到广大客户的喜爱。公司旗下“创域家居（关镇铨）”为家装套餐产品，客户定位为新都市白领，主打产品惠享装和尊享装全屋智能精装，整合一线高端主材品牌，为客户提供整体家装解决方案，业务范围集中在上海及周边区域。“集艾室内设计”致力于从事顶级商业地产、酒店及度假村、高端会所、超高层办公楼等高级定制化设计服务，与众多一线地产公司和国际酒店管理集团都建立了长期稳定的战略合作关系。“邱德光设计”灵魂人物邱德光先生被誉为中国设计界领军人物，开创了极具特色的新装饰主义设计风格，业务范围定位顶级豪宅及高端楼盘样板间、会所商业空间。

### （三）商业模式

除了以家装为主的室内装饰全产业链的商业模式外，公司主要商业模式还包括销售模式、集中批量采购的采购模式以及劳务分包的施工作业模式。

#### 1. 销售模式

##### （1）直营模式

家庭建筑装饰业务的直营模式，通过服务标准化、管理规范、品质一致化等服务体系，在全国市场开设店面。直营模式保证了分布在全国各地机构组织架构、管理流程、施工材料和工艺体系的一致性及质量过硬。

##### （2）特许加盟模式

公司特许加盟模式是指向被特许人输出管理模式，提供专业化的培训、规划、督导等方面的支持，并帮助被特许人搭建属于自己的产品整合体系、专业知识体系和企业文化体系。

##### （3）BBC 定制精装模式

由公司作为全案家装服务商通过地产商直接面对购买该地产楼盘的消费者，根据消费者需求完成标准化和个性化相结合的数字化全案家装方案。

#### 2. 集中、批量采购的采购模式

装修业务需用的原材料品类多、工序复杂，配套使用的主、辅材多达数百种，公司与生产厂家建立长期稳定的产品供应渠道与合作关系，同时对供货商按不同级别进行分类管理。公司总部收集分子公司及加盟商、合作商的采购订单，向材料供应商集中、批量采购，有益于提升规模效应，降低采购成本。

#### 3. 劳务分包的施工作业模式

由于家庭建筑装饰行业的经营特点，公司除工程管理和质量监理等在册员工外，公司家庭建筑装饰业务的施工作业均与具备《建筑业企业资质证书》和《安全生产许可证》的劳务公司签订《施工劳务分包合同》，采取劳务分包的施工作业方式。

### （四）报告期内公司主要经营工作情况

#### 1. 报告期经营情况

报告期内，公司积极推进重整工作，同时以“精益运营、价值重塑”为导向，重点落实开源节流。一方面通过精准的人员效能审查，优化组织架构；另一方面加速低效资产处置，盘活沉淀资源，为公司轻装上阵筑牢基础。

报告期内，公司核心设计业务保持稳定，成功中标多项重大设计项目，夯实了业务经营基础。与此同时，公司有序推进生态拓展，主动对接全国性上下游供应商，深化互信，探讨合作，为 2026 年协同发展做好准备。

各子公司积极推进数字化管理，顺应行业智能化发展趋势，以智能化工具升级现有管理模式，促动提升运营效率。此外，公司持续深化品牌矩阵建设，通过资源共享及专业输出，“东易日盛”旗下“邱德光”“集艾设计”“关镇铨”等品牌影响力进一步提升。

#### 2. 报告期内重整工作情况

2024 年 10 月 18 日，东易日盛家居装饰集团股份有限公司收到北京市第一中级人民法院（以下简称“北京一中院”）送达的〔（2024）京 01 破申 1179 号〕《决定书》，北京一中院决定对公司启动预重整。

2024 年 11 月 5 日，公司收到北京一中院送达的[2024]京 01 破申 1179 号之一]《决定书》，北京一中院指定北京大成律师事务所为公司预重整期间的临时管理人。

2025 年 11 月 19 日，公司收到北京一中院送达的（2024）京 01 破申 1179 号《民事裁定书》和（2025）京 01 破 501 号《决定书》，裁定受理债权人北京鹏元兴达商贸有限公司对公司的重整申请，并指定北京大成律师事务所担任公司管理人。

2025 年 12 月 19 日，公司出资人组会议表决通过了《东易日盛家居装饰集团股份有限公司重整计划（草案）之出资人权益调整方案》。

2025 年 12 月 21 日，公司重整债权人会议表决通过了《东易日盛家居装饰集团股份有限公司重整计划（草案）》《东易日盛家居装饰集团股份有限公司后续债权人会议召开及表决形式的方案》。

2025 年 12 月 21 日，公司收到北京一中院送达的（2025）京 01 破 501 号《民事裁定书》。北京一中院裁定批准《东易日盛家居装饰集团股份有限公司重整计划》（以下简称《重整计划》），并终止公司重整程序，公司进入重整计划执行阶段。

2025 年 12 月 29 日，公司执行《重整计划》转增的 531,868,204 股股票已全部转增完毕，登记至管理人开立的东易日盛家居装饰集团股份有限公司破产企业财产处置专用账户。公司总股本由 419,536,980 股增至 951,405,184 股。

2025 年 12 月 30 日，公司管理人出具了《关于东易日盛家居装饰集团股份有限公司重整计划执行情况监督报告》，根据重整计划中有关重整计划执行完毕的标准的规定，管理人认为，东易日盛重整计划执行情况符合重整计划执行完毕的认定标准。北京声驰律师事务所就公司重整计划执行工作出具了《关于东易日盛家居装饰集团股份有限公司重整计划执行完毕的法律意见书》，认为公司的重整计划已经执行完毕。

公司已顺利执行完毕重整计划。通过重整程序，公司已化解债务风险，目前资产负债结构、经营能力及流动性均回归良性区间。

### 3. 主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,536,389,657.01	1,683,324,773.86	50.68%	2,930,747,294.52
归属于上市公司股东的净资产	885,640,540.37	-1,106,831,502.80	180.02%	64,474,317.82
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	691,347,729.41	1,295,951,564.11	-46.65%	2,934,413,103.18
归属于上市公司股东的净利润	36,445,243.83	-1,171,345,157.80	103.11%	-208,468,903.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-260,479,781.87	-942,120,831.05	72.35%	-215,859,250.63
经营活动产生的现金流量净额	-64,232,245.05	-105,239,104.72	38.97%	-111,083,505.91
基本每股收益（元/股）	0.04	-1.23	103.25%	-0.22
稀释每股收益（元/股）	0.04	-1.23	103.25%	-0.22
加权平均净资产收益率	-3.35%	-224.75%	221.40%	-206.28%

#### （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	166,823,876.33	193,671,948.16	183,796,710.56	147,055,194.36
归属于上市公司股东的净利润	-18,892,418.84	-32,586,771.09	-6,783,012.85	94,707,446.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-17,308,502.35	-23,867,600.29	-15,711,656.83	-203,592,022.40
经营活动产生的现金流量净额	-38,584,507.95	-18,646,867.77	-17,195,195.60	10,194,326.27

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4. 股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,539	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,176	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
东易日盛家居装饰集团股份有限公司破产企业财产处置专用账户	境内非国有法人	55.90%	531,868,204	416,868,204	不适用	0	
天津东易天正投资有限公司	境内非国有法人	7.12%	67,738,128	0	不适用	0	
天津晨尚咨询有限公司	境内非国有法人	7.00%	66,578,594	0	不适用	0	
严佳炫	境内自然人	0.75%	7,145,000	0	不适用	0	
徐继达	境内自然人	0.74%	7,000,000	0	不适用	0	
陈辉	境内自然人	0.60%	5,711,520	4,283,640	不适用	0	
李永红	境内自然人	0.45%	4,320,000	3,240,000	不适用	0	
贺电	境内自然人	0.32%	3,038,912	0	不适用	0	
肖焰权	境内自然人	0.19%	1,823,700	0	不适用	0	
章兆利	境内自然人	0.16%	1,492,900	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东陈辉先生直接和间接持有股东东易天正 98.78%的股权；东易天正的实际控制人为陈辉先生，报告期内，陈辉先生为公司董事长，根据《上市公司收购管理办法》第八十三条规定，陈辉先生和东易天正构成一致行动人关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

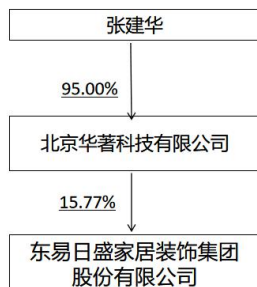
##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

截至本报告披露日，公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图：



2026年1月20日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司出具的《证券过户登记确认书》，《重整计划》转增股份中的150,000,000股公司股票已由东易日盛家居装饰集团股份有限公司破产企业财产处置专用账户过户至北京华著科技有限公司（以下简称“华著科技”）指定的证券账户。股份过户完成后，华著科技持有公司150,000,000股股份（占公司总股本的15.77%），为公司第一大股东和控股股东，张建华先生成为公司实际控制人。

## 5. 在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

2026年4月24日，大华会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《东易日盛家居装饰集团股份有限公司关于2024年度审计报告带持续经营事项段无保留意见涉及事项影响已消除的专项说明》，认为东易日盛公司2024年度审计报告中带持续经营事项段无保留意见涉及事项的影响已消除。

经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年度末公司归属于上市公司股东的净资产为8.86亿元，大华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2025年度财务报表和内部控制出具了标准无保留意见的《审计报告》。根据《深圳证券交易所股票上市规则》相关规定，公司将向深圳证券交易所申请撤销“退市风险警示”及“其他风险警示”。

东易日盛家居装饰集团股份有限公司

2026年4月24日