



2025年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

南京红太阳股份有限公司

# 目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进红太阳股份	05
ESG 管理	10
ESG 绩效表	83
报告标准索引表	89
读者反馈	93

## 红 基固本 合规稳健谋发展

党建引领	15
公司治理	17
合规运营与风险管理	20
商业道德	23

## 太 和共生 聚力共创赢多方

创新驱动	27
产品和服务安全与质量	33
数据安全与客户隐私保护	38
供应链安全	40
员工权益与保障	43
职业健康与安全生产	53
回馈社会	59

## 阳 润生态 绿色发展践使命

环境管理	65
节能降碳	69
污染防治	75

## 关于本报告

《2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》（以下简称“本报告”）是南京红太阳股份有限公司（以下简称“红太阳股份”或“公司”）面向利益相关方发布的第 1 份 ESG 报告。本报告详细披露公司 2025 年度在经济、环境、社会和公司治理等责任领域的实践成果和绩效数据，旨在与各利益相关方有效交流，系统回应其期望和要求。

### 报告周期

本报告为年度报告，时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”）。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

### 编制依据

- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》

### 称谓说明

简称	全称
红太阳股份、公司	南京红太阳股份有限公司
南京华洲	南京华洲药业有限公司
南京生化	南京红太阳生物化学有限责任公司
安徽国星	安徽国星生物化学有限公司
安徽生化	安徽红太阳生物化学有限公司
重庆华歌	重庆华歌生物化学有限公司
山东科信	山东科信生物化学有限公司
元、万元、亿元	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期	2025 年度

### 信息来源

本报告数据来源于公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查等。本报告财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

### 信息保证

公司承诺本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

### 报告获取

本报告电子版可在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）或巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅获取。



# 董事长致辞



2025年，中国农化行业格局深度重塑，红太阳股份完成国有化改制后，将可持续发展理念融入发展内核，在行业变革中锚定绿色发展方向，走出一条兼具企业韧性与生态责任的可持续发展之路。



## 党建铸魂 锚定可持续发展正确方向

2025年，中共红太阳股份党委正式成立，将党建引领全面融入公司治理各环节。公司确立“红色引擎、绿色发展”核心理念，以坚实的政治保障与组织保障，推动绿色发展、合规经营、社会责任等可持续发展核心要求落地见效。

## 改革焕新 夯实可持续发展经营根基

2025年，公司成功摘帽复牌，司法重整与产业升级攻坚圆满收官，重塑市场对红太阳股份高质量发展的信心。公司将更多资源投入绿色技术研发、低碳产能升级、环保设施建设等可持续发展领域，为企业绿色研发与低碳升级拓宽资本空间，筑牢经营发展基本面。

## 创新驱动 激活可持续发展核心动能

2025年，公司揭牌中央研究院，共建作物健康科创产业研究中心。依托技术创新，研发绿色农药产品，通过智能制造提升资源利用效率，借助数字赋能降低生产能耗与污染物排放，让创新成为企业高质量可持续发展的强劲引擎，持续抢占绿色技术竞争制高点。

## 全球布局 践行可持续发展国际担当

2025年，公司深耕“一带一路”市场，坚定推进“链动全球”战略。高管团队出访老挝，在安哥拉落地共建综合性农化平台，10余种绿色农药产品成功获得老挝登记，引领当地农化产业升级。公司以中国智慧、中国方案赋能全球农业绿色发展，在国际化布局中坚守生态环保底线，实现企业自身发展与当地农业生态、经济建设的共赢。

## 合规立身 树立可持续发展行业标杆

合规是企业可持续发展的底线，更是农化行业绿色转型的必然要求。公司积极响应行业新规，主动推进合规落地，以实际行动摒弃旧有发展模式，坚定迈向“合规为王、品牌自主、资源聚焦”的高质量发展新阶段，以全产业链合规经营引领行业绿色转型，树立守正创新的行业典范。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。红太阳股份将以永不懈怠的奋斗姿态，守绿向新、勇毅前行，以可持续发展的坚定步伐，共赴农化行业高质量发展新征程！

# 走进红太阳股份

## 公司概况

南京红太阳股份有限公司是一家国资控股的集绿色环保农药及三药中间体研发、生产、销售、技术服务于一体的专业化、全球化农化企业。公司在全国四省（江苏、安徽、云南、山东）一市（重庆）拥有7大生产基地，依托国家级技术中心、博士后工作站及产学研合作，形成了“基础研究-应用开发-产业化”闭环优势。历经三十余年发展，公司已成为全球绿色农业领域重要的资源型企业，多次荣获 Agrow Awards 新兴地区最佳企业、最佳供应商等行业权威奖项。

## 业务布局

红太阳股份聚焦新质生产力，深耕绿色农药产业链，构建以木薯、乙醇、吡啶碱、化工中间体、绿色农药为核心的产业链生态圈。公司利用主业农药颠覆性前沿技术与生态叠加优势，全面建成世界领先、自主可控的可再生资源至第五代绿色农药核心产业链，形成从基础原材料、中间体、原药、制剂到国内外市场的全链条核心竞争力，为全球合作伙伴提供优质产品与解决方案，实现产品畅销全球。

## 企业文化



使命

同在蓝天下，共享红太阳



价值观

红色引擎，绿色发展



# 发展历程

1989

高淳农药分装厂成立

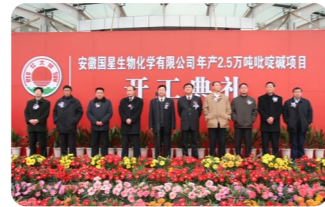


1998

重组上市

2007

安徽国星年产 2.5 万吨吡啶项目开工



2008

重庆华歌生产基地项目开工



2002

桡溪生产基地开工建设



南京生化在南京化工工业园开工



2014

安徽生化在池州东至开工



荣膺全球最佳供应商奖



2019

荣登央视“大国品牌”



2025

党委成立



“中央研究院”正式成立



1994

安徽国星荣获“全国制造业单项冠军示范企业”“国家级绿色工厂”



2017

国家级绿色工厂



2024

圆满完成司法重整，云南国资控股



# 1989 ~ 2025

# 荣誉与认可

**中国农药工业协会**

- 突出贡献企业
- 先进集体
- 企业生态环境保护考核三等奖
- 百草枯产品协作组组长单位
- 敌草快产业链协作组组长单位
- 毒死蜱产品协作组组长单位

**中国农药发展与应用协会**

- 第四届理事会常务理事单位

**南京农药行业协会**

- 第五届理事会会长单位

# ESG 管理

红太阳股份将环境、社会及治理理念深度融入发展战略，建立健全 ESG 治理体系，持续强化环境管控、社会责任履行与公司治理水平。公司搭建多元化利益相关方沟通渠道，形成双向反馈的良性机制，并结合行业特性与自身发展阶段，开展科学严谨的重要性议题识别与评估，持续推动企业高质量、可持续发展。

## 利益相关方沟通

红太阳股份高度重视与政府及监管机构、合作伙伴、供应商、员工及社区公众等利益相关方的沟通，通过多层次交流渠道倾听各方对公司可持续发展的诉求与期望，建立常态化沟通机制，并持续优化改进，提升管理绩效。

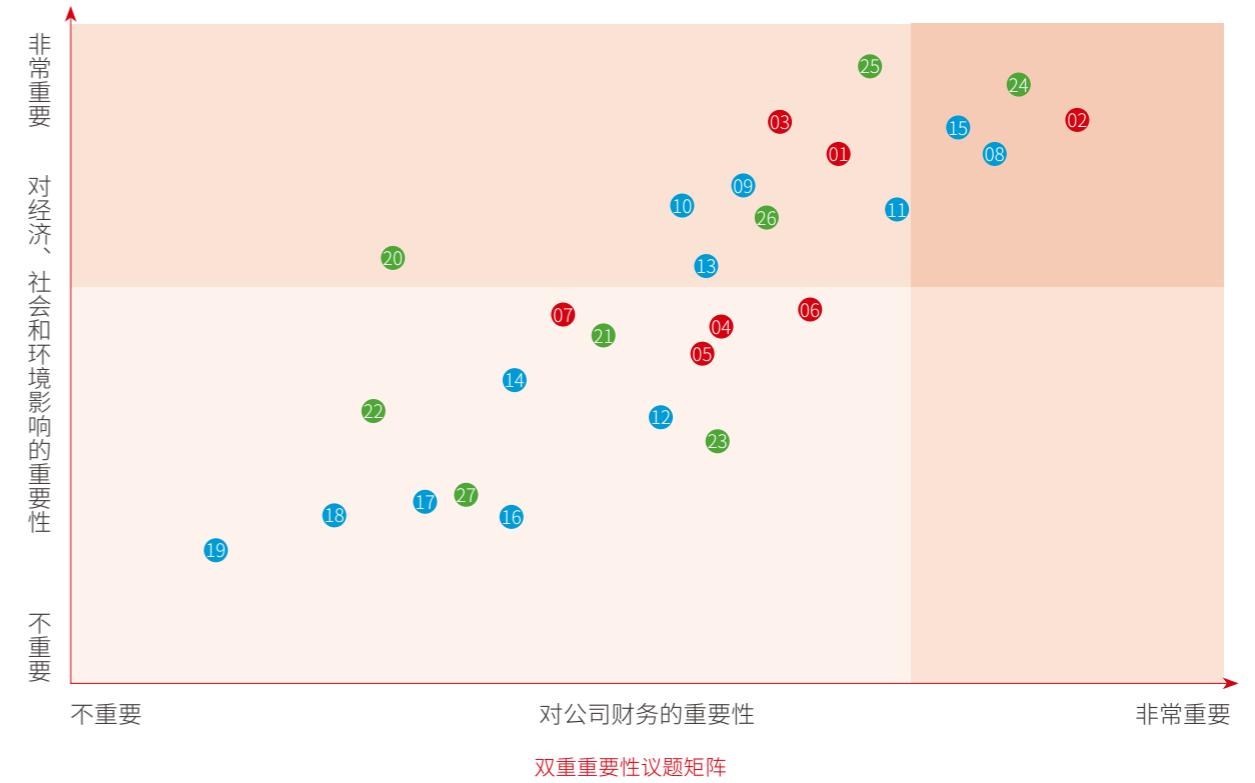
利益相关方	关注的议题	沟通与回应
<b>政府及监管机构</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>合规运营与风险管理</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>反不正当竞争</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化</li> <li>环境合规管理</li> <li>乡村振兴</li> <li>政策执行</li> <li>信息披露</li> <li>检举渠道</li> </ul>
<b>股东和投资者</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>合规运营与风险管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 治理</li> <li>尽职调查</li> <li>股东会</li> <li>财务报告、业绩报告、信息披露</li> <li>业绩说明会、路演</li> <li>投资者调研</li> <li>即时通讯及电话交流</li> </ul>
<b>合作伙伴</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>创新驱动</li> <li>产品和服务安全与质量</li> <li>数据安全与客户隐私保护</li> <li>供应链安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 治理</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>平等对待中小企业</li> <li>产品质量与服务管理</li> <li>售后服务与投诉</li> <li>战略合作谈判</li> <li>供应商全生命周期管理</li> <li>供应商会议</li> <li>交流互访</li> </ul>
<b>媒体</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>ESG 治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规运营与风险管理</li> <li>应对气候变化</li> <li>信息披露</li> <li>建立媒体沟通制度</li> </ul>
<b>员工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工招聘与雇佣</li> <li>员工权益与福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工培训与发展</li> <li>职业健康与安全生产</li> <li>薪酬管理制度</li> <li>民主管理与沟通</li> <li>培训与晋升机制</li> <li>员工关怀与活动</li> <li>安全生产管理</li> </ul>
<b>社区及公众</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区贡献</li> <li>乡村振兴</li> <li>应对气候变化</li> <li>能源利用</li> <li>水资源利用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>循环经济</li> <li>污染物排放</li> <li>废弃物处理</li> <li>生态系统和生物多样性保护</li> <li>社区活动</li> <li>公益活动</li> <li>开展环保宣传</li> <li>节能减排行动</li> </ul>

# 重要性议题分析

为充分理解利益相关方的关注重点，将其诉求与期望深度融入可持续发展管理实践，公司严格遵循利益相关方参与原则，定期开展重要性议题识别与分析工作。报告期内，公司通过问卷调查广泛征集各方意见，从财务与影响两大维度综合形成了本年度双重重要性议题矩阵。



重要性议题识别流程



治理	社会	环境
<ul style="list-style-type: none"> <li>01 公司治理</li> <li>02 合规运营与风险管理 *</li> <li>03 反商业贿赂及反贪污</li> <li>04 反不正当竞争</li> <li>05 尽职调查</li> <li>06 利益相关方沟通</li> <li>07 ESG 治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>08 创新驱动 *</li> <li>09 产品和服务安全与质量</li> <li>10 数据安全与客户隐私保护</li> <li>11 供应链安全</li> <li>12 员工招聘与雇佣</li> <li>13 员工权益与福利</li> <li>14 员工培训与发展</li> <li>15 职业健康与安全生产 *</li> <li>16 社会贡献</li> <li>17 乡村振兴</li> <li>18 平等对待中小企业</li> <li>19 科技伦理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>20 应对气候变化</li> <li>21 能源利用</li> <li>22 水资源利用</li> <li>23 循环经济</li> <li>24 废弃物处理 *</li> <li>25 污染物排放</li> <li>26 环境合规管理</li> <li>27 生态系统和生态多样性保护</li> </ul>

注：星标（\*）议题为财务重要性议题

重要性议题

公司评估各项可持续相关议题在短期（0-1[含]年）、中期（1-3[含]年）及长期（3年以上）对经济、社会、环境的重大影响，以及对公司日常经营和商业决策的风险和机遇，并分析应对情况、制定相应的行动计划，防范可能产生的重大负面影响或风险，把握相关机遇。

# 01

## 红基固本 合规稳健谋发展

### 理念

红太阳股份以党建为引领，构建规范高效的治理架构与权责制衡机制，持续强化董事会建设、投资者关系管理、合规运营与风险管理，坚守商业道德与廉洁合规底线。公司通过完善制度流程、强化监督管控、深化文化建设，不断提升治理效能与风险防控水平，切实保障股东及利益相关方合法权益，为企业高质量可持续发展筑牢坚实治理根基。

### 我们的行动

- 党建引领
- 合规运营与风险管理
- 公司治理
- 商业道德

响应的联合国可持续发展目标（SDGs）：



# 党建引领

红太阳股份坚持党的领导与公司治理深度融合，通过健全党组织体系、完善党建制度、丰富党建实践活动，将党建工作全面融入经营管理各环节，把党的政治优势、组织优势转化为企业治理效能与发展优势。

2025年4月，公司正式成立党委会，制定《党委会议事规则》《党组织管理制度》等核心制度，明确党委议事机构、原则、范围、决策程序及纪律要求，严格执行集体领导与个人分工负责相结合的工作机制。依据“三重一大”决策规定，公司重大决策、重要人事任免、重大项目安排、大额度资金运作等事项，均经党委会前置研究讨论后，再由董事会或总经理办公会依法依规决策，以党建引领企业规范治理。

南京红太阳股份有限公司党委下设4个党支部；在省外各生产基地，依据党建属地管理要求，分别设立1个党总支、9个党支部，实现党组织在各基地的全覆盖。

### 截至报告期末

公司共有党员

**264**人



### 报告期内

公司共召开党委会

**17**次



### 案例 召开首次党员大会 强化党建引领

2025年4月，公司召开第一次党员大会，选举产生第一届党委委员、党委书记及副书记，审议通过党委年度工作计划与相关制度文件，明确党委职责分工与工作方向。本次大会健全企业党组织架构，完善党建工作机制，强化党建引领作用，为企业提供坚强政治保障与组织支撑。



第一次党员大会

### 案例 开展红色研学活动 筑牢党员思想根基

2025年6月，公司组织党员前往红色教育基地开展红色研学活动，通过实地参观学习、重温入党誓词，引导党员感悟革命精神。活动同步结合岗位实践开展交流研讨，强化党员使命担当与责任意识，有效提升党组织凝聚力与战斗力，以党建引领推动企业健康发展。



党员红色研学活动

### 案例 开展党员专题学习 提升队伍政治素养

2025年10月，公司结合高淳区“淳聚先锋”党员教育活动，组织开展专题学习，重点学习党内重要法规、习近平总书记关于加强党的作风建设重要论述、习近平总书记关于党的建设重要思想等内容。通过系统化理论学习，持续提升党员政治素养与思想觉悟，强化党员先锋模范作用，进一步夯实党建基础，为企业稳健发展提供思想保障。



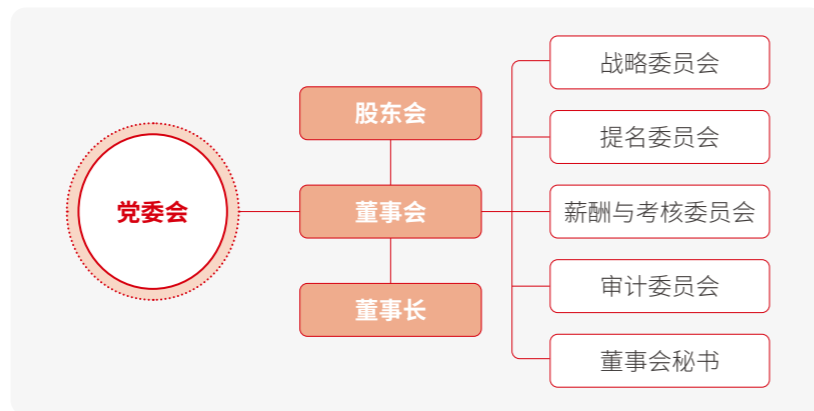
“淳聚先锋”党员学习

# 公司治理

红太阳股份持续完善现代企业治理结构，通过健全治理架构、强化董事会建设、优化董高薪酬管理、加强投资者关系维护等多项举措，不断提升决策科学性、运作透明度与风险防控能力，切实保障股东合法权益，为公司持续健康发展筑牢坚实治理基础。

## 治理架构

红太阳股份依据《公司法》《证券法》等法律法规及规范性文件要求，制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度，建立以股东会为最高权力机构、董事会为决策与监督核心的治理框架，形成权责清晰、运行规范、有效制衡的公司治理结构。



公司治理架构

股东会	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司最高权力机构，在《公司法》和公司章程规定的范围内行使职权，负责选举、更换董事，审议批准董事会报告、财务预决算、利润分配等方案，对公司增减资、合并分立、解散清算、修改章程等重大事项作出决议。</li> </ul>
董事会	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司经营管理的决策机构，负责执行股东会决议，决定公司经营计划与投资方案，制订利润分配、增资发债等方案，决定内部管理机构设置，聘任或解聘高级管理人员，制定基本管理制度，并在授权范围内决定对外投资、资产处置、担保、关联交易等事项。</li> </ul>
战略委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司长期发展战略、重大投资融资决策进行研究并提出建议，统筹关注公司可持续发展管理。</li> </ul>
提名委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>拟定董事及高级管理人员的遴选标准与程序，对相关人选进行审查、遴选并提出建议。</li> </ul>
薪酬与考核委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定董事及高级管理人员的考核标准并组织考核，制定、审查其薪酬政策与方案。</li> </ul>
审计委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责审核财务信息及披露，监督与评估内外部审计及内部控制工作，行使《公司法》规定的监事会相关职权。</li> </ul>

各机构职责

### 报告期内

公司共召开股东会	审议通过	召开董事会	审议通过
<b>4</b> 次	<b>19</b> 项议案	<b>7</b> 次	<b>40</b> 项议案
公司共召开战略委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会	审计委员会
<b>3</b> 次	<b>1</b> 次	<b>3</b> 次	<b>6</b> 次

## 董事会建设

红太阳股份高度重视董事会规范化建设，统筹推进独立性与多元化治理，持续提升董事会决策质量与监督效能。在独立性方面，公司坚持独立运作原则，独立董事严格按照《独立董事工作制度》《独立董事专门会议议事规则》独立履职、勤勉尽责，就重大事项发表专业独立意见，充分发挥监督制衡作用。在多元化方面，公司秉持多元治理理念，董事选聘综合考量性别、年龄、专业背景等因素，成员专业覆盖多领域，以多元视角提升决策科学性与整体治理水平。

姓名	职位	专业知识与技能			年龄
		行业	财务金融	法律	
杨一	董事长	✓	✓		38岁
程远	副董事长		✓		38岁
包琼早	董事、副总经理		✓	✓	49岁
张立兵	董事、副总经理		✓	✓	37岁
杨斌	董事			✓	47岁
胡容茂	董事	✓			44岁
穆培林	独立董事		✓		59岁
魏忠雄	独立董事	✓			63岁
严震	独立董事			✓	49岁

董事会成员构成

## 截至报告期末

公司董事会成员共

9名

独立董事占比

33.33%

女性董事占比

22.22%

## 投资者关系管理

红太阳股份高度重视投资者关系管理与股东权益保障，通过建立多元化沟通机制、完善信息披露、强化市值管理、规范关联交易与对外担保等举措，持续提升公司运作透明度与规范化水平，切实维护全体股东合法权益，推动公司与投资者形成长期稳定、互信共赢的良性关系。



## 信息披露

公司制定《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》，明确信息披露真实、准确、完整、及时、公平的基本原则，规范定期报告与临时报告的编制、审核及披露流程，明确各相关人员职责，并对内幕信息保密、档案管理、责任追究等作出系统规定；同时细化暂缓与豁免披露情形，建立全流程内部审核程序及应急披露要求，持续提升公司信息披露透明度与治理水平。

## 市值管理

公司制定《市值管理制度》，建立规范的市值管理体系，以提升公司质量与投资价值为核心，明确董事会为领导机构，综合运用经营提升、并购重组、现金分红、信息披露、股份回购等方式开展市值管理，建立监测预警机制，严禁操纵股价等违规行为，持续提升股东回报与公司长期价值。

## 报告期内

公司披露定期公告

4个

披露临时公告

132个

## 保护中小股东权益

公司制定《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》，在关联交易方面明确认定标准与分级审批流程，落实回避表决机制，重大关联交易经独立董事审议并提交股东会决策，确保交易公允透明；在对外担保方面严格审批权限，并建立资信审查、跟踪预警与定期披露机制，有效防范利益输送与违规担保风险，切实保障中小股东利益。

## 合规运营与风险管理

红太阳股份持续健全全面风险管理与合规管理体系，明确风险管理权责，强化风险全流程识别、评估与应对能力，完善管控机制及落实举措，常态化推进合规培训与文化建设，确保各项经营管理活动严格符合法律法规及监管要求。

## 治理

公司构建权责清晰、协同高效的全面风险管理组织体系，明确各层级风险管理职责，形成自上而下、层层落实的责任传导机制，为企业稳健运营提供有力保障。



风险管理部门及职责

# 战略

红太阳股份合规运营与风险管理主要风险与机遇：

主要风险	影响环节	影响时间范围
<b>机制不健全风险：</b> 风险识别、评估、预警与处置机制不完善，关键业务环节管控不足，易引发经营风险、履约纠纷及品牌受损。	自身运营 价值链下游	中期、长期
<b>合并管控风险：</b> 多子公司分散运营，合规标准不统一、风险管控穿透不足，易出现流程执行偏差、合同管理不规范，影响公司整体合规性与经营稳定性。	自身运营	中期、长期

合规运营与风险管理主要风险

主要机遇	影响环节	影响时间范围
<b>内控体系升级机遇：</b> 依托国资控股背景，全面升级合规体系与内控流程，强化“三重一大”决策与审计监督，从根源防范资金占用、违规担保等历史风险。	自身运营	短期、中期
<b>风险防控能力提升机遇：</b> 完善全流程风险闭环管控，实现风险早识别、早预警、早处置，提升企业抗风险能力与市场竞争力。	自身运营	中期、长期

合规运营与风险管理主要机遇

针对以上风险和机遇，公司制定了以下针对性应对战略：



合规运营与风险管控措施

## 案例 构建合规风控体系 夯实治理根基

2025年1月，公司召开合规风控体系建设部署会议，由董事长主持，发布专项行动方案，从十方面推进体系建设，并引入第三方律所提供专业指导。5月，公司召开整改部署会议，通报梳理出87个风险问题，覆盖七大关键领域。两次会议构建起合规风控全流程闭环管理，强化内控与风险处置能力，为企业发展筑牢制度保障。



合规风控体系建设与整改推进

## 案例 财务专项培训 强化合规风控能力

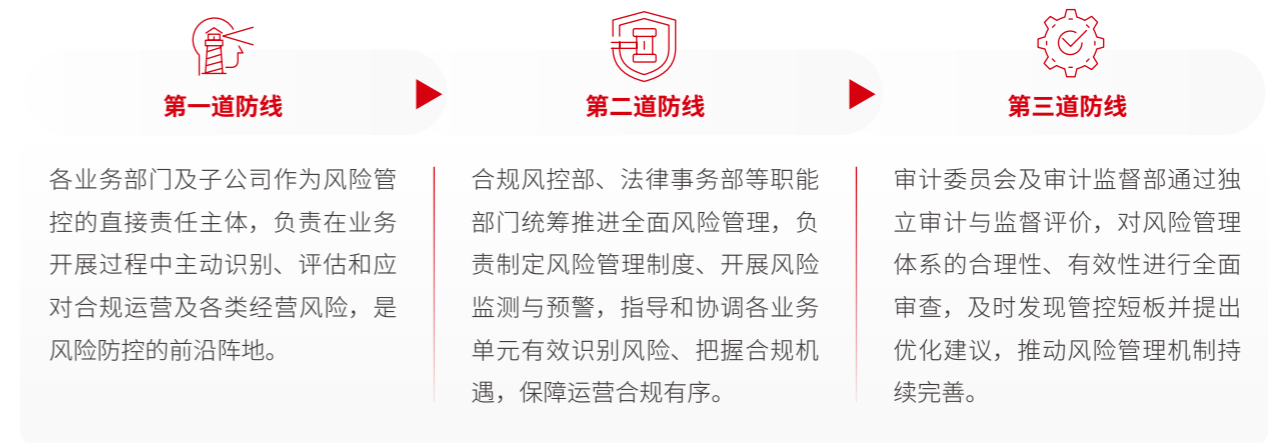
2025年8月，公司开展财务人员专业素养提升专项培训，聚焦年报审计问题、会计准则实务应用，邀请内外专家授课，财务负责人及业务骨干参训。通过系统学习，有效提升财务团队专业能力与合规意识，为公司财务管理数字化转型、健全合规风控体系提供人才支撑。



财务人员专业素养提升专项培训

# 影响、风险和机遇管理

红太阳股份以“三道防线”风险管理体系为核心，构建覆盖事前识别、事中管控、事后监督的全流程风险与机遇管理机制，通过分层负责、协同联动，实现对合规运营及各类风险的精准识别、有效管控与持续优化。



风险管理三道防线

## 指标与目标

红太阳股份立足长期稳健发展，建立合规运营与风险管理量化目标体系，全力构建规范透明、风险可控的长效治理机制，以稳定、可预期的目标导向夯实治理基础，持续监测内控效能与风险管控水平，保障公司长期规范运营。

目标维度	2026 年目标值
开展内控合规与风险管理培训	≥ 6 场
违规事件发生率	≤ 0.1%
内部审计问题整改率	100%

合规运营与风险管理目标

指标	单位	2025 年
内控合规与风险管理培训场次	次	6
内控合规与风险管理培训总时长	小时	390
关键岗位人员内控合规与风险管理培训覆盖率	%	100

合规运营与风险管理指标

## 商业道德

红太阳股份坚守诚信正直、公平公正的商业伦理底线，以廉洁自律与公平竞争为核心价值导向，将商业道德理念融入经营全流程。公司健全分层治理与行为约束机制，倡导透明规范的商业往来，维护健康市场环境与合作生态，以正向商业道德推动企业稳健、可持续发展。

## 反商业贿赂及反贪污

红太阳股份坚守诚信合规、廉洁运营治理原则，积极构建“大监督”协同系统，建立党委全面监督、董事会战略监督、合规审计财务法务职能监督的多层级反腐败管理架构。公司构建覆盖全员、全业务链条的反商业贿赂与反贪污管控体系，严格遵循法律法规与商业道德，以全流程内控、多方协同监督筑牢廉洁风险防线。

<b>党委</b>	研究部署反腐败、反贿赂重大事项，领导纪检监察工作，推动反腐败、反贿赂主体责任落实。
<b>董事会</b>	负责全面战略监督、顶层决策和反腐败、反贿赂相关政策的制定和落实。
<b>审计委员会</b>	负责管理反腐败及反贿赂相关工作，监督反舞弊管理体系及相关制度的有效性。
<b>合规风控部</b>	履行合规审查与制度执行职责。开展合规风险评估，实施前置合规审查，组织廉洁培训，监督制度执行情况。
<b>法律事务部</b>	履行法律风险防控与合同审核职责。审核合同中反商业贿赂条款，协助处理商业贿赂引发的法律纠纷，提供法律法规支持。
<b>财务资产部</b>	履行资金监控与财会监督职责。从源头拦截违规支出，配合合规风控部、审计监督提供财务数据和线索。
<b>审计监督部</b>	履行事后监督与独立评价职责。开展经济责任审计、专项审计，审查财务收支的真实性、合规性，发现舞弊线索向审计委员会报告，对内部控制的有效性进行评价。

管理架构及职责

 <p><b>廉洁行为管控</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>严禁贿赂贪污、利益输送、虚假记载及利益冲突等违规行为，明确礼品招待、慈善赞助合规边界，建立礼品上交与利益冲突申报管理制度。</li> </ul>	 <p><b>廉洁能力建设</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>组织签署廉洁承诺书，面向员工及供应商、客户等第三方常态化开展合规培训，将廉洁准则嵌入合作准入与全业务流程管理。</li> </ul>	 <p><b>监督问责机制</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>设立保密举报通道，实名与匿名举报并行并严格保护举报人权益；</li> <li>依托内部审计强化过程监督，对违规违纪行为严肃追责问责。</li> </ul>
--	--	---

反商业贿赂及反贪污举措

## 反不正当竞争

红太阳股份坚守公平竞争原则，持续完善合规经营与反不正当竞争管理体系，严格遵守全球经营地区反垄断相关法律法规。公司明确董事、管理层及全体员工合规责任，建立覆盖决策、执行、监督全流程的内控机制，规范同业交流、行业活动、经销合作、合并并购等高风险场景，强化价格、投标、信息互通等关键环节合规管控，同时常态化开展合规培训与风险宣导，畅通内部举报反馈渠道，严肃追责违规行为，保障经营决策独立公正，以健全治理维护市场公平竞争秩序。

# 02

## 太和共生 聚力共创赢多方

### 理念

红太阳股份秉持“以人为本、责任共担”的核心价值观，以可持续发展为导向，全面构建社会价值管理体系。公司以创新驱动赋能高质量发展，坚守产品与服务安全质量底线，强化数据安全与客户隐私保护；构建韧性供应链体系，保障供应链安全并平等对待中小企业；切实维护员工合法权益，完善职业健康与安全生产全流程管控，通过系统化治理与常态化实践，积极履行社会责任，推动企业与利益相关方协同共进，共建安全、包容、可持续的发展生态。

### 我们的行动

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 供应链安全
- 员工权益与保障
- 职业健康与安全生产
- 回馈社会

### 响应的联合国可持续发展目标（SDGs）：

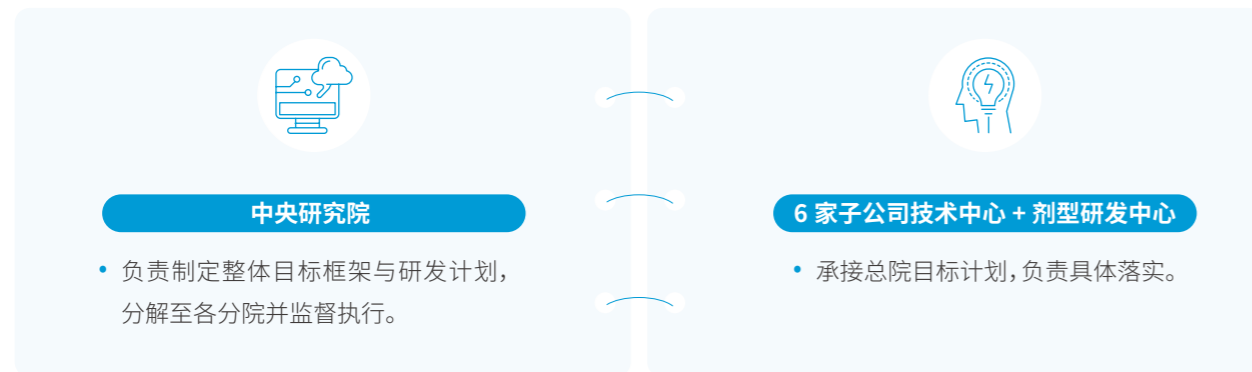


# 创新驱动

红太阳股份以科技创新为核心驱动力，构建覆盖治理架构、战略布局、风险管控、激励机制、知识产权保护及产学研协同的全链条创新体系。公司通过系统化制度建设、目标化研发管理与全周期风险应对，持续推动技术突破与成果转化，为高质量发展与绿色转型提供坚实支撑。

## 治理

红太阳股份建立完善的科研治理架构，制定《研发项目管理制度》《专项激励制度》《研发保密管理制度》等规章，从项目管理、激励约束、保密合规多维度发力，全面保障科研工作规范高效开展。在此基础上，公司构建以中央研究院为核心，以各子公司技术中心（分院）、与高校及科研单位合作的科研中心为双支撑，集产、学、研一体化的多层次技术创新平台及成果转化体系，为科技创新落地、技术成果产业化提供坚实保障。



科研管理架构

## 战略

公司创新驱动主要风险与机遇：

主要风险	影响环节	影响时间范围
<b>资金与资源风险：</b> 研发项目存在资金筹措不及预期、关键设备采购与安装滞后、预算超支等风险，可能导致项目进度延迟、试验条件不足，影响研发节点达成与成果交付质量。	自身运营	短期、中期、长期
<b>市场转化风险：</b> 行业市场竞争加剧、下游需求迭代加快，若新产品性能、成本或适用性无法匹配市场要求，易造成研发成果转化率偏低、商业化落地困难，影响项目投资回报。	自身运营 价值链下游	短期、中期

创新驱动主要风险

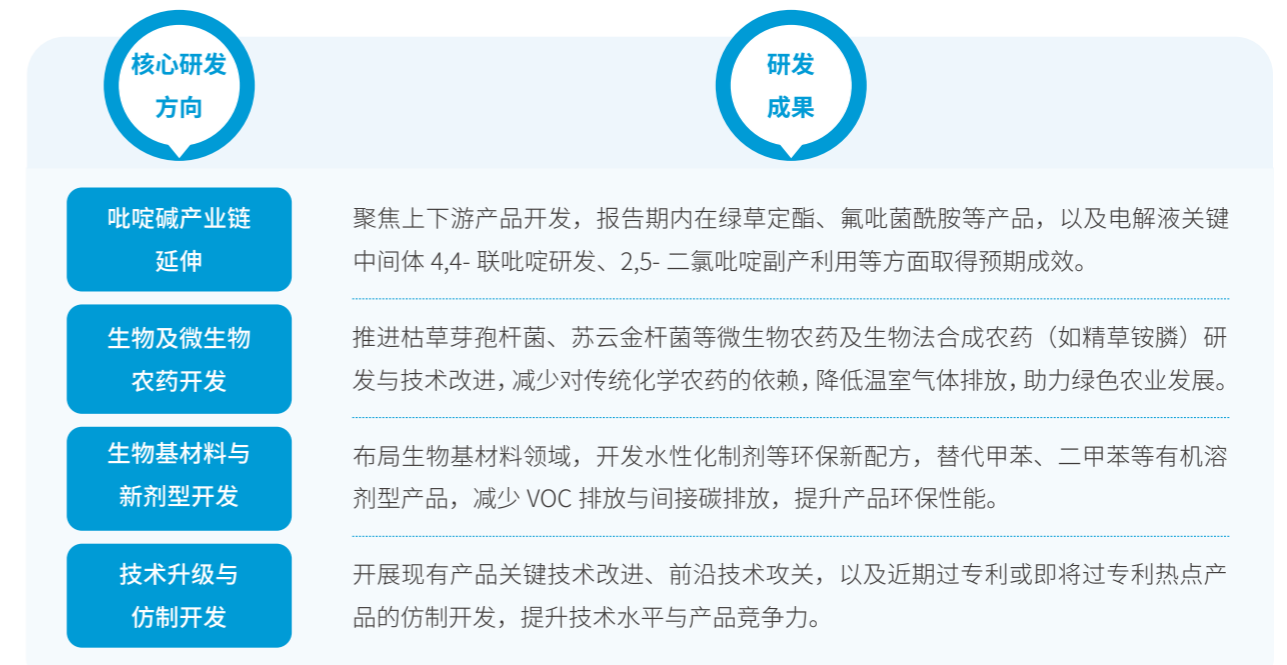
主要机遇	影响环节	影响时间范围
<b>技术升级机遇：</b> AI、大数据、智能制造等新技术加速渗透，可赋能研发设计、生产制造、供应链协同及市场销售全价值链升级，助力提升研发效率与产品竞争力。	自身运营 价值链下游	中期、长期
<b>产学研合作机遇：</b> 依托现有产学研创新平台，深化与高校、科研院所协同攻关，有利于加快关键技术突破与成熟成果转化，缩短产品产业化周期。	自身运营	中期、长期
<b>产业链协同机遇：</b> 公司具备吡啶碱全产业链优势，上游原料自给、中游生产配套、下游应用延伸，可有效保障研发供应稳定、降低综合成本、强化规模化转化能力。	价值链上游 自身运营 价值链下游	中期、长期

创新驱动主要机遇

针对以上风险和机遇，公司制定了以下针对性应对战略：

## 创新方向与成果

公司在巩固现有产业链优势的同时，加快新产品研发，重点布局生物基材料、生物及微生物农药、电子化学品等战略新兴产业，积极培育新质生产力，构建多元化、前瞻性的创新发展格局。



创新研发方向及成果

报告期内，红太阳股份及子公司在技术创新方面取得了一系列突出成就。

### 安徽国星

安徽省创新方法大赛一等奖 (《基于 TRIZ 理论的吡啶废水处理 工艺优化》项目)	第三届安徽省企业首席质量官 职业技能竞赛二等奖 (蒋伟)
安徽省“先进级智能工厂”称号 (吡啶碱生产智能工厂)	安徽省人工智能场景创新项目 (“大数据驱动的精细化工智能化生产技 术的研发及应用”项目)

### 重庆华歌

中国农药协会技术创新一等奖	重庆市科技进步奖二等奖
万州区第二批创新创业示范团队	万州区最美科技创新团队
万州区科技创新和人才工作先进集体 (技术中心)	

科技研发荣誉

#### 截至报告期末

公司参与制定国家标准	参与制定行业标准	主起草地方标准	主起草团体标准
<b>25</b> 项	<b>20</b> 项	<b>1</b> 项	<b>3</b> 项

## 创新激励机制

红太阳股份制定《专项激励制度》，构建“目标导向、绩效挂钩、动态优化”的专项激励体系，对科研人员实施分层分类激励，保障研发项目高效推进。公司设立“红太阳股份年度科技创新奖”“红太阳股份年度科技进步奖”等奖项，实行年度评定，有效激发科研人员积极性与创新活力。

项目类别	激励形式	核心规则
创新研发类	项目完成奖、投产效益奖	小试完成授予科技创新奖、科技进步奖；项目投产后，按净利润 4%-8% (自主研发)、3%-6% (引进技术) 分两年奖励。
技改升级类	投产效益奖	按降本增效总额 1%-6% 一次性奖励；完成率 ≥ 100% 全额发放，超额部分上浮 20%。
成果转化类	项目完成奖	按工艺指标达成情况发放 1-8 万元，完成率 < 70% 启动追责。
科研管理类	即时奖励	实用新型专利 1,000 元 / 项、国际发明专利 5,000 元 / 项，顶级期刊学术成果 1 万元 / 项，国际标准 5,000 元 / 项。

创新激励机制

## 知识产权保护

公司坚持“统一管理、分类实施、预防为主、创造与保护并重”的知识产权管理原则，制定《知识产权管理制度》，构建起组织清晰、权责明确、全流程覆盖的知识产权管理体系，有效激励创新、维护公司合法权益。



### 组织与协同管理

以党委会、董事会、总经理办公会为决策机构，法律事务部归口管理，中央研究院、市场营销部、人力资源部等多部门协同推进知识产权工作。



### 权属与全流程管理

明确职务成果、委托及合作开发成果的权属规则，覆盖专利、商标、著作权、商业秘密等各类知识产权，贯穿申请审批、许可转让、保护维权、放弃维持等全生命周期。



### 激励约束与风险管控

建立配套奖励与责任机制，实行 100% 合同审核覆盖率，强化创新激励与风险防范，保障知识产权规范高效运行。

知识产权管理机制

**案例 开展知识产权专项培训 夯实企业创新根基**

2025年4月，安徽国星依托全国知识产权宣传周契机，紧扣“知识产权与人工智能”主题，组织开展知识产权专项培训。培训结合化学工艺案例，聚焦专利交底书撰写、专利三性把控、文本瑕疵规避三大核心内容，传授专利申请实操技巧，全方位提升参训人员知识产权工作能力，强化全员创新保护意识，助力企业完善知识产权管理体系。



知识产权培训

**产学研合作**

公司积极深化产学研协同创新，与多所高校及科研机构建立深度合作关系，通过共建联合创新平台、联合攻关关键技术，共同推动技术创新与成果转化。

合作方	合作成果
江南大学	<ul style="list-style-type: none"> <li>共建联合创新研究中心</li> <li>共建“红太阳股份-江南大学”绿色农药联合创新实验室和合成生物联合创新实验室</li> <li>合作开发生物农药和生物基系列材料（如生物法合成精草铵膦等）</li> </ul>
南京农业大学 江苏省质检院	三方联合成立“红太阳股份作物健康科创产业研究中心”
浙江大学	合作开发 2- 乙烯基吡啶催化剂
四川农业大学	合作开发微生物农药（如微生物杀虫剂、微生物杀菌剂）

产学研合作

**影响、风险和机遇管理**

红太阳股份构建完善的创新研发风险与机遇管理体系，聚焦技术、资源、进度等核心维度，对各类研发风险实施全流程、动态化监管与应对，确保研发活动与公司战略深度协同，同时保障研发体系具备足够的韧性与灵活调整能力，稳健推进科技创新。



研发项目风险管理

**指标与目标**

公司制定《研发目标管理制度》，构建覆盖研发投入、技术突破、知识产权、人才培养、平台建设及成果转化的全链条创新研发目标体系，通过统筹规划、过程管控与闭环管理，保障各项研发目标高效落地，持续以技术创新驱动产品升级与企业高质量发展。

指标	单位	2025年
违反科技伦理事件	件	0
研发投入总金额	万元	13,388.52
研发投入占营业收入的比例	%	4.35
研发人员总数	人	322
研发人员占比	%	11.22
申请专利总数	件	37
授权专利总数	件	39

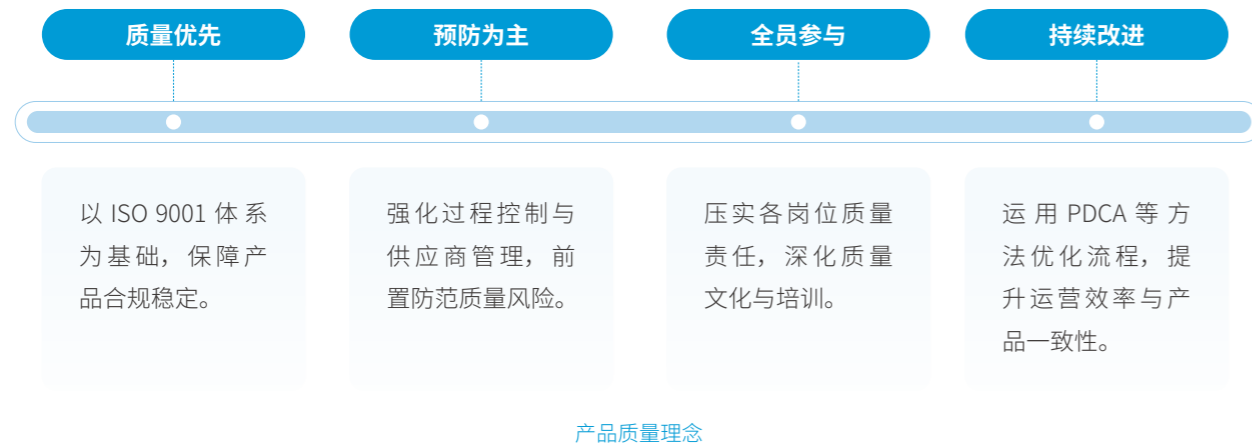
创新驱动指标

# 产品和服务安全与质量

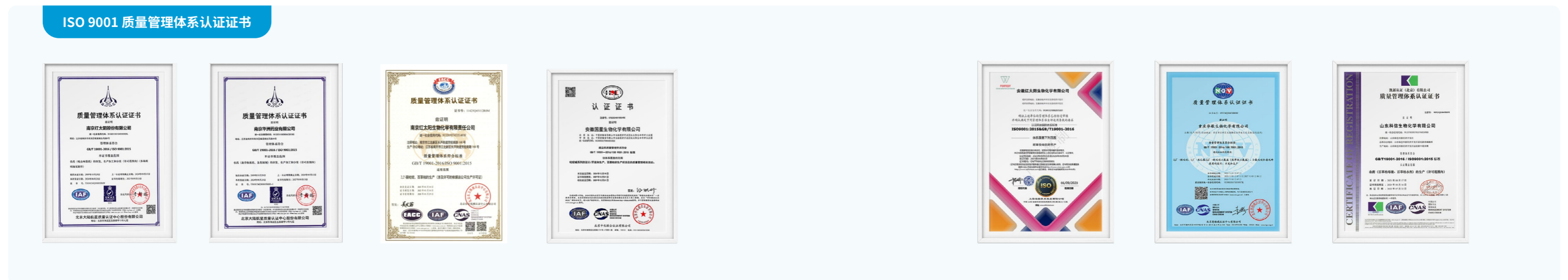
红太阳股份致力于构建以合规为前提、预防为基础、全员参与为保障、客户满意为目标的产品和服务安全与质量管理体系，确保从原料到成品、从实验室到市场的每一件产品安全、可靠、卓越，不断超越客户期望，构建长期稳定互信的伙伴关系。

## 产品质量

公司秉持质量至上理念，制定《内控手册质量管理》《质量监督管理制度》《委托加工、外购产品质量管理制度》《重大质量纠纷应急处理预案》等制度，明确各部门质量责任，防范全流程质量风险，持续提升产品质量，保障质量方针与目标有效落地。



报告期内，红太阳股份及子公司南京华洲、南京生化、安徽国星、安徽生化、重庆华歌、山东科信均已通过 ISO 9001 质量管理体系认证。



## 产品质量管控

公司构建覆盖产品全生命周期的质量管理体系，形成前端预防、过程管控、风险应急、事后闭环整改的完整链条，全面保障农药产品质量安全，切实维护客户与消费者合法权益。



## 产品质量提升

公司从源头管控、技术攻坚与能力建设三个维度，搭建全方位产品质量提升体系，实现物料准入、生产工艺优化、全员能力提升的全链条质量强化，持续稳固产品品质，有效降低生产运营风险。

<p><b>原材料与库存品质量控制</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>建立超期物料复检机制，明确原料药加工、易吸水结块粉剂及农药液体制剂分装前的检验标准，超期物料须经质检部门取样分析合格后方可进入后续工序，从源头严控质量隐患。</li> </ul>	<p><b>质量改进 QC 小组</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>以 QC 小组为载体开展技术攻关，提升百草枯收率、减少废水产生量，优化工艺降低废水中氰根含量，改进检测方法降低杂质检测限，同步提升产品质量、降低环保风险与生产成本。</li> </ul>	<p><b>质量培训与文化建设</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>围绕产品质量与安全生产开展分层分类内外培训，强化全员质量意识、专业技能与风险防控能力，夯实产品质量人才基础。</li> <li>报告期内，公司累计组织质量相关培训 58 场，覆盖员工 1,601 人次。</li> </ul>
--	---	---

产品质量提升措施

### 案例 质检体系文件培训 规范检验严控质量

2025 年 7 月，山东科信开展质检人员质量体系文件专项培训，围绕质量管理体系手册、关键仪器操作规程及 40 余项检验规程授课，设置互动答疑与案例讨论环节。培训统一检验标准、规范操作流程，提升质检数据准确性与全员合规意识，有效降低质量与环保合规风险，为产品质量稳定和风险防控筑牢基础。



质量文件专项培训

### 案例 开展质量周活动 筑牢质量文化根基

2025 年 9 月，南京华洲开展“质量周”活动，以“从我做起，全员参与，构建质量文化共同体”为主题，通过标语宣传、资料发放、知识推送、视频学习、专项培训等形式，征集质量改进建议并推动落地实施。活动强化全员质量责任意识，营造重视质量、持续改进的文化氛围，表彰先进典型，为提升质量管理水平奠定坚实基础。



质量周活动

## 客户服务

红太阳股份坚持以客户为中心，制定《产品销售管理制度》《销售售后服务管理制度》等，通过规范服务流程、高效投诉响应、定期满意度调研以及深度战略合作，保障客户需求高效响应、及时满足，持续提升服务质量。

<p><b>客户为中心</b></p> <p>建立投诉处理与沟通机制，快速响应客户需求。</p>	<p><b>全流程服务</b></p> <p>覆盖售前、售中、售后，通过回访提升满意度。</p>	<p><b>纠纷防控</b></p> <p>设立预警机制与应急预案，降低质量纠纷影响。</p>
--	--	---

客户服务理念

## 客户投诉机制

公司建立规范高效的客户投诉处理机制，严格落实客户诉求“件件有结果、有分析、有整改、有考核”的闭环管理要求，切实保障客户合法权益，以优质服务树立企业良好形象。



客户投诉处理流程

## 客户满意度调查

公司每年原则上开展一次客户满意度调查，通过发放《客户满意度调查表》，全面收集客户对产品或服务整体满意度、服务响应速度、产品交付效率、售后保障、产品质量等方面评价与改进建议。调查覆盖全部销售区域及主营农药产品系列，涵盖新客户（合作不满1年）、老客户（合作1-3年）、长期客户（合作3年以上）等各类客户群体，确保样本具有代表性，全面反映不同群体客户的满意度情况。



## 客户交流合作

公司高度重视与客户的深度链接与战略共赢，通过高层互访、战略签约、行业展会等多种形式，不断深化合作关系，共同开拓市场，实现价值共创。

### 案例 携手安哥拉共建农化平台 拓展非洲农业合作版图

2025年，红太阳股份与安哥拉 AGROVIDA ABC 签署战略合作协议，共建综合性农化合作平台。安哥拉政府多部委代表出席见证，双方以农药制剂为核心，拓展肥料、菌剂、种子、农产品加工及农技服务等领域，打造产供销服一体化体系。项目依托常态化沟通机制高效推进，助力公司深耕非洲市场，实现优势互补与互利共赢。



与 AGROVIDA ABC 签署战略合作协议

### 案例 赴老挝开展高层对话 推进海外绿色农业合作

2025年5月，红太阳股份党委书记、董事长杨一率团访问老挝，与老挝农业部部长举行高层战略对话。双方围绕绿色农药、智慧农技、定制化生产及跨境投资等议题深入磋商，明确加快签署战略合作备忘录，推动示范项目落地。代表团调研农资市场与产业园区，为建设全球绿色定制生产中心、农业技术培训基地打下坚实基础，助力海外农业可持续发展。



赴老挝高层对话

### 案例 亮相 ACE 展会 彰显绿色农化科技实力

2025年10月，公司参加上海第二十五届国际农化产品展览会（ACE2025），紧扣“双碳”战略，携精草铵膦、氯虫苯甲酰胺、敌草快二氯盐等绿色高端专利产品亮相，“数字红太阳股份AI农药跨境电商平台”成为展会焦点。公司与全球客商深度洽谈，达成多项合作意向，有效拓展全球市场与品牌影响力，以科技赋能绿色农化产业，持续领跑绿色农业赛道。



第25届国际农化产品展览会（ACE2025）

## 负责任营销

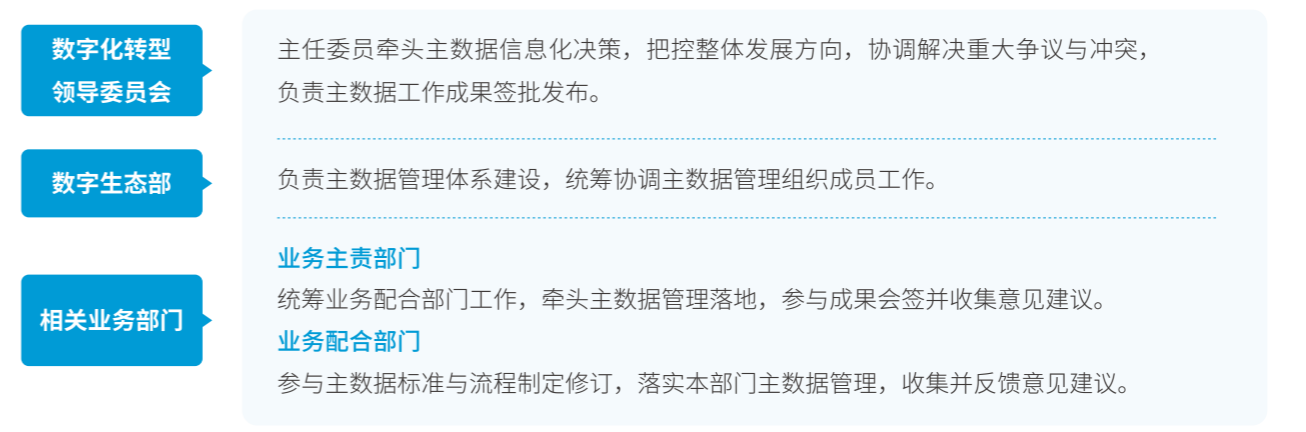
针对危险化学品销售这一高风险业务场景，红太阳股份坚持负责任营销理念，将合规与安全放在首位。公司严格遵循国家相关法律法规，严禁向不具备采购资质的单位或个人销售危险化学品，坚决杜绝向个人销售易制毒品，从源头切断风险传导。同时，强化销售全流程规范与透明管理，要求业务人员全面核实客户资质与使用用途，销售时主动提供安全技术说明书，确保客户满足合规使用、安全存储的相关要求。

# 数据安全与客户隐私保护

红太阳股份建立健全信息安全与隐私保护内部控制体系，完善数据安全管理制度，落实全流程安全保障措施，同步推进数字化建设，实现数据全生命周期安全可控，提升数据资产价值，保障业务连续运营，满足合规管理要求。

## 数据安全管理体系

公司制定《主数据管理制度》，搭建主数据标准化、质量与安全管理体系，构建三层数据安全管理体系，形成层级清晰、权责明确的信息安全管理体系。



数据安全管理体系架构

## 信息安全保障

公司严格遵循 ISO/IEC 20000-1、ISO/IEC 27001 相关标准，制定《信息安全事件管理规程》《信息系统权限管理制度》等制度，构建全流程信息安全保障体系，全面筑牢数字化业务安全防线，切实保障数据安全与客户隐私，推动数字化业务安全、可持续发展。报告期内，公司未发生数据安全及客户隐私泄露事件。

安全

公司数字化系统服务器均租赁专业第三方服务，严格遵守网络安全等级保护相关规定，已通过三级安全等保评定，从基础设施层面保障数字化系统稳定运行与数据存储安全。



三级安全等保

应急

公司定期开展数据备份还原测试，检验数据备份完整性与可恢复性，排查潜在风险并优化备份策略，提升系统突发故障应急恢复水平，保障业务连续稳定。

安全

公司建立标准化信息安全培训体系，开展《网络与信息安全知识讲座》等专项培训，强化员工信息安全与责任意识。报告期内，共开展 1 场培训，覆盖 600 名员工，人均培训时长 2 小时。

目录 | CONTENT

- 1 国内外网络安全形势
- 2 网络安全法律法规解读
- 3 工作/生活中的安全知识

02

网络安全法律法规解读

没有网络安全就没有国家安全

网络与信息安全知识讲座

信息安全保障举措

## 数字化建设

公司以“六智一体”（智脑、智研、智采、智销、智造、智财、一体化运营）数字化转型目标为战略抓手，以 ERP 系统为核心底座，SRM、WMS、IOT、OA 系统为业务支柱，BI 系统为智慧中枢，整合 6 大数字系统、10 大业务模块及 3 大管理平台，构建覆盖全面、深度集成的“三位一体”数字化架构，实现业务流程全覆盖与关键场景穿透式打通，在管理提效、运营降本等多领域成效显著，助力公司经济效益与品牌价值同步提升。

39

## 供应链安全

红太阳股份制定《生产物资采购管理制度》《生产物资供应商管理制度》《战略性生产物资储备管理制度》等多项制度，规范生产物资采购流程，建立供应商全生命周期管理与战略储备审批机制，明确各项管理要求与操作规范，形成分工清晰、协同高效的跨部门工作机制，为供应链安全合规运行提供坚实保障。

供应链管理部门及职责

供应物流部

—

子公司  
生产运营部

—

子公司  
质量管理部

- 负责生产物资采购供应商注册、准入管理；
- 开展供应商绩效评估、冻结、解冻、退出等全流程管理；
- 承担 SRM、SAP、OA 等数字化系统主数据维护与日常操作。

- 负责提供供应商交货及时率、退换货次数、售后服务效率等数据，反馈交货质量、使用情况及服务配合度；
- 配合公司开展供应商现场考察与样品认证；
- 参与绩效评估，负责物资验收、使用环节监督及生产端问题反馈。

- 负责供应商样品质量检验与判定；
- 配合公司完成供应商现场考察与样品认证；
- 参与绩效评估，负责供应商质量监督、质量问题核实与专业判定。

### 截至报告期末

公司供应商总数

**787**家

供应商本地化比例

**12%**

本地化采购比例

**43.75%**

40

## 供应商全生命周期管理

公司围绕生产物资供应商建立全生命周期规范化管理体系，实现供应商从注册准入、日常管理、绩效评估到冻结解冻/退出的闭环管理，同时配套明确的管理指标、控制要点与流程规范，保障供应商资源优化与物料供应稳定。



管理指标	计算公式	周期
供应商准入工作计划完成率	$\frac{\text{半年实际完成供应商考察或认证数量}}{\text{半年计划完成供应商考察或认证数量}} * 100\%$	半年度
供应商绩效评估计划完成率	$\frac{\text{年度实际完成供应商绩效评估数量}}{\text{年度计划完成供应商绩效评估数量}} * 100\%$	年度
供应商冻结 / 解冻 / 退出审批及时率	供应商冻结 / 解冻 / 退出审批通过时间 - 供应商冻结 / 解冻 / 退出提交时间 > 2 天，则超时	月度

管理指标

## 供应链安全保障

为筑牢供应链安全防线，保障生产供应连续稳定，公司构建战略储备、差异化采购、全链路质量管控、标准化流程、常态化沟通五位一体的供应链安全保障体系，通过多维度、全流程管控举措，有效应对各类风险，实现供应链安全可控、高效协同。



## 平等对待中小企业

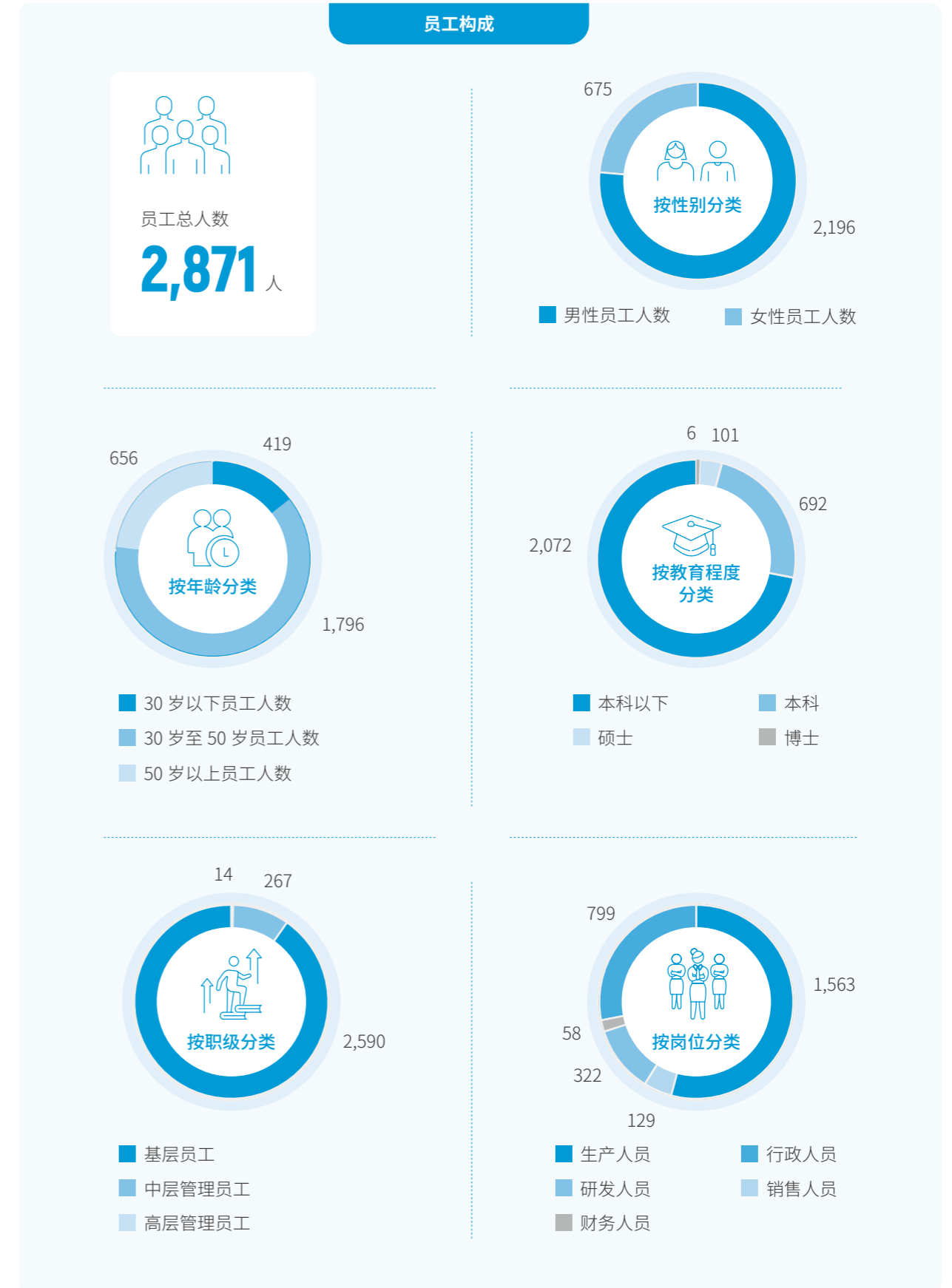
红太阳股份秉持公平公正原则，与各类中小企业开展合作，依托产业优势赋能中小企业发展，构建公平共赢的供应链合作生态。公司制定《生产物资采购账款管理制度》《应付账款管理办法》等制度，规范采购账款全流程操作，确保供应商款项结算准确及时；针对货款支付建立分级审批机制，制定逾期款项应对方案，妥善处置并复盘案例，防范同类问题发生。

# 员工权益与保障

红太阳股份视员工为核心价值伙伴，构建全链条员工权益保障体系。公司严格遵守法律法规开展雇佣工作，建立健全薪酬与福利体系，并着眼于长远战略发展，以系统化培训赋能员工成长，畅通职业发展通道，夯实企业高质量发展人才根基。

## 招聘与雇佣

红太阳股份始终将人才作为可持续发展的核心动力，秉持“公平公正公开、公信公认公干”的用人理念，恪守“公平公开、按需招聘、人岗匹配、择优录取”的招聘原则，严格遵守劳动法律法规，构建系统化的公平雇佣与用工管理体系。公司依据《员工手册》《招聘管理制度》等制度，通过校园招聘、社会招聘等多渠道公开招录，吸纳契合公司战略发展的专业人才。



## 反童工与强迫劳动

公司严格遵守《禁止使用童工规定》《未成年人保护法》等法律法规，严禁雇佣童工及任何形式的强迫劳动。在招聘与入职环节，严格开展年龄核实、背景调查与自愿雇用核查，确保入职员工均年满18周岁，从源头防范童工风险。同时，建立匿名申诉渠道，对相关问题及时调查、整改，并定期组织全员反童工、反强迫劳动培训，切实保障员工合法权益，筑牢用工合规底线。

### 报告期内

公司 **未发生** 使用童工或强迫劳动事件。

## 权益与福利

红太阳股份将员工权益保障视为企业发展的重要基石，持续完善《职工权益保护管理制度》等制度体系，强化民主管理与沟通机制，构建多元化薪酬福利体系，健全绩效激励机制，将员工关怀深度融入社会责任建设，扎实推进各项关怀举措落地见效。

## 反歧视与多元化

公司积极营造公平、包容、多元的工作环境与文化，坚决杜绝员工全职业周期内各类歧视行为，保障员工平等发展权利，尊重每一位员工，助力员工全身心投入工作、充分发挥潜能。报告期内，公司未发生歧视相关事件。



反歧视与多元化举措

### 报告期内

公司女性管理层员工占比

**8.19%**

女性员工占比

**23.51%**



### 截至报告期末

公司共有残障员工

**13** 人

少数民族员工

**12** 人

退伍军人员工

**117** 人

## 民主管理与沟通

公司建立系统化的民主管理与双向沟通体系，以职工代表大会、工会为核心，依托多层次日常沟通渠道，切实保障员工知情权、参与权、表达权与监督权，构建和谐稳定的劳动关系。

### 组织与制度建设

- 2025年9月，公司成立第一届工会委员会、经费审查委员会、女职工委员会，规范完成选举与履职工作。
- 2025年11月，成立工会劳动法律监督委员会，强化劳动权益监督。
- 每年召开职工代表大会，发挥职工代表桥梁纽带作用，畅通民主管理渠道。
- 主要生产基地建立《集体协商制度》《园区集体协议》等制度，夯实民主管理与集体协商基础。报告期内，南京生化、安徽国星集体协议签订率达100%。

### 双向沟通渠道

- 公司通过职代会、内部网站、公示栏宣传和传递公司重要信息及关切员工利益的通知公告等，为员工参与管理奠定基础。
- 设立总经理信箱、高层直通渠道，每月定期组织员工座谈会、每周常态化走访面谈，构建多层次沟通网络。

### 闭环管理机制

- 实施月度合理化建议征集与反馈机制，专人对接、分类转办、限时反馈、择优采纳。
- 对员工意见建议进行评审并推动改进，形成“收集 - 转办 - 反馈 - 落实”的管理闭环。

民主管理与沟通

### 报告期内

公司召开工会

**11** 次

工会覆盖率

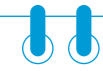
**100%**

召开职代会

**5** 次

职代会覆盖率

**100%**



### 员工满意度调查

公司面向各级员工开展年度满意度调查，覆盖工作内容与个人发展、工作环境与团队协作、薪酬福利与工作生活平衡、企业文化与管理、总体满意度与忠诚度等维度，并依据调研结果识别管理短板，针对性制定并落地工作环境改善、企业文化建设、员工成长赋能等优化举措。

### 报告期内

员工满意度

92%

## 薪酬与绩效激励

红太阳股份构建规范透明、激励有效的薪酬福利体系，制定《薪酬管理办法》，遵循市场化原则提供行业有竞争力的薪酬，吸引并留住人才。公司员工薪酬依据职位体系、职务序列及专业序列实行差异化设置，有效激发员工潜能，支撑企业战略目标稳步实现。



基本工资

加班工资

绩效工资

其他：津贴、补贴等

### 员工薪酬福利

#### 社保与公积金

严格遵照国家法律法规及内部制度，为符合条件的员工依法缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金，并为在职员工额外投保人身意外伤害保险。

#### 带薪假期

依法执行法定节假日、年假、婚假、育儿假、产假、陪护假、丧假、工伤假等带薪休假制度，保障员工休息休假权利。

#### 节日福利

在春节、端午节、中秋节、六一儿童节等节点，为员工发放相应节日福利。

#### 健康体检

根据员工性别、年龄及岗位需求，定制差异化健康体检项目，切实关注员工健康状况。

#### 其他福利

为员工提供降温费、慰问金等多项关怀福利，持续提升员工归属感。

公司制定《绩效管理制度》，坚持“综合素质，量化管理”原则，确保考核公平公正，并依据考核结果核算发放绩效薪酬，树立业绩导向的激励文化，推动企业战略目标与员工个人成长协同共进。

#### 制定绩效指标

依据不同职层、职序、职级等，逐级分解组织绩效目标，明确各岗位绩效指标。

#### 考核绩效结果

以既定绩效指标为依据，结合工作考评、民主评议与关键业绩考核，开展客观量化的绩效评估。

#### 绩效反馈机制

将绩效沟通与申诉机制纳入《绩效管理制度》，各级管理者定期开展绩效面谈，共同制定绩效改进计划。

绩效考核与申诉

### 案例 股权激励 稳才赋能

2025年，红太阳股份持续完善人才激励体系，向214名符合条件的激励对象首次授予513.12万股限制性股票，其中高级管理层以下员工占比94.86%。公司通过股权激励将核心人才成长与企业长远发展深度绑定，激发团队内生动力，稳定骨干队伍，为企业高质量可持续发展夯实人才基础。

## 员工关怀与活动

公司构建覆盖生活保障、身心健康、情感关怀的全方位员工关怀体系，通过困难员工帮扶、常态化慰问关怀、心理健康服务、丰富文体活动等举措，切实传递对员工的尊重与关怀，营造和谐温暖的职场氛围。

#### 困难职工帮扶

建立困难职工档案，发放救助金，开展医疗互助保障，纾解员工急难愁盼。报告期内，公司困难员工帮扶投入25.51万元，共帮扶30名困难员工。

#### 常态化慰问关怀

组织住院慰问、高温“送清凉”等慰问活动，传递企业温暖。

#### 心理健康服务

设立心理咨询室，提供心理疏导服务，并开展心理健康讲座，强化员工心理关怀。

#### 丰富文体活动

开展形式多样的文体活动，丰富员工业余文化生活，增强团队凝聚力与归属感。

员工关怀举措

**案例 开展职工慰问 传递企业人文关怀**

近年来，公司常态化开展职工帮扶慰问，走访困难职工家庭，深入了解职工生活状况与实际需求，倾听员工心声并送上慰问金与关怀，切实为职工排忧解难。活动传递企业温情，拉近劳资距离，筑牢员工生活保障底线，充分彰显企业人文关怀与社会责任担当。



职工慰问

**案例 体赛竞风采 聚力促发展**

2025年11月，红太阳股份举办第一届羽毛球锦标赛。赛事为期2天，共开展32场比赛，决出3项冠军，赛场氛围热烈，参赛选手充分展现拼搏精神与协作风貌。活动丰富了员工业余文化生活，增强团队凝聚力与归属感，进一步激发全体员工干事创业的热情与活力，为企业发展注入昂扬向上的精神动力。



羽毛球赛

**案例 举办厨艺技能竞赛 优化员工餐饮福利**

2025年11月，安徽国星举办年度厨师技能大赛，赛事以面点制作为主题，秉持实用的办赛理念，由中高层管理人员担任评委，围绕菜品色、香、味开展盲评打分。活动既锤炼后勤人员专业技艺，也聚焦优化员工日常用餐品质，完善内部福利保障体系，增强员工就餐体验与幸福感，以暖心后勤服务凝聚团队向心力。



厨师技能大赛

## 培训与发展

红太阳股份立足长远战略布局，将人才培育纳入核心发展规划，搭建畅通的职业发展通道，构建系统化培训体系赋能员工成长，优待高技术人才，积极开展校企合作，整合内外部优质资源，持续拓展员工成长空间。

### 员工晋升

公司构建开放透明的竞争发展机制，为员工搭建畅通的职业进阶通道。针对不同职类建立多元化发展路径，通过纵向职务晋升、横向通道转换及核心岗位调配，实现员工多维发展，推动个人职业成长与公司整体发展高度协同。



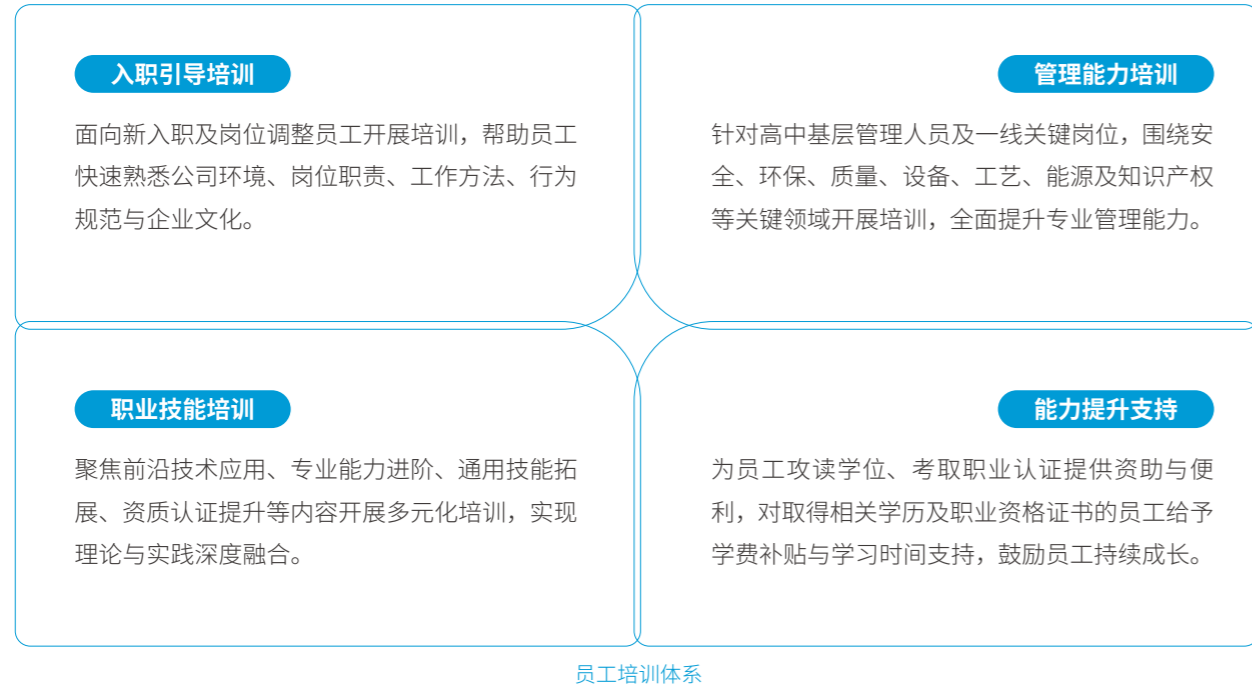
### 员工培训

红太阳股份搭建贯穿员工全职业生涯的分层分类培训体系，依据《培训管理制度》制定年度培训计划，综合运用集中授课、在线学习、实操演练等形式，覆盖入职引导、业务技能、管理干部等多个维度。公司对关键培训开展考核评估与全程监督，形成“计划 - 实施 - 考核 - 归档”的闭环管理，保障培训实效。

为提升内部培训质量，公司建立内部培训师管理体系，构建标准化选拔、培养与发展机制，打造专业能力扎实、授课水平优良的内训师队伍。

**报告期内**

公司开展员工培训	人均培训时长	年度培训支出金额
<b>273</b> 场	<b>22</b> 小时	<b>110</b> 万元



**案例 搭建数智化培训体系 赋能员工全面发展**

2025年，安徽国星搭建多元线上培训体系，以“国星工业互联网安全生产数智化平台”为核心，配套党员线上学习平台、安全环保线上平台，提供标准化课程与在线学习、考核、数据记录功能，实现培训全流程闭环管理，全面提升员工专业能力与综合素养。

**案例 开展新员工专项培训 凝聚企业发展新生力量**

2025年7月，红太阳股份举办主题为“凝聚新力量 奋进新征程”的新员工培训，覆盖70名新入职员工。培训包含企业文化宣讲、领导寄语赋能、厂区及文化展厅参观、团队熔炼等环节，助力新员工快速了解企业发展历程、融入团队，完成从校园人到职场人的转变，夯实人才队伍基础，强化新员工归属感与使命感，为企业长远发展注入新鲜活力。



新员工入职培训

**高技术人才优待**

公司高度重视高技术人才的吸引、留存与发展，通过构建完善的人才专项优待体系，持续增强对高端技术人才的吸引力与凝聚力，为企业技术创新提供坚实的人才支撑。



**校企合作**

公司构建多层次、常态化校企合作体系，通过联合研发、共建平台、定向培养等方式，强化技术创新与高素质人才培育，持续提升核心技术供给能力与可持续发展水平。

合作主体	合作院校	合作成果
红太阳股份	南京农业大学、南京工业大学、南京晓庄学院	共建校企合作实践基地，夯实人才培养平台。
红太阳股份	江南大学	共建“联合创新研究中心”，聚焦绿色农药与合成生物学研发，在研项目1项、洽谈项目2项。
红太阳股份	四川农业大学	合作推进生物农药项目实现实质落地。
安徽国星	合肥工业大学	开展高效催化剂及清洁化生产关键技术项目，荣获安徽省科学技术进步二等奖。
安徽国星	中国科学技术大学	共建博士后工作站，累计培养11名出站博士后。
安徽国星	马鞍山职业技术学院	筹划联合招聘与“化工设备”微专业课程，定向培育产业实用型人才。
南京生化	东南大学、浙江大学	建立校企合作关系，签订合作协议。

校企合作情况

# 职业健康与安全生产

红太阳股份秉承“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，将职业健康与安全生产作为企业可持续发展的重要基石，致力于为员工营造安全、健康的工作环境。公司构建以风险管控为核心、责任落实为保障、全员参与为支撑的系统化安全管理体系，通过健全并严格执行安全管理制度，实现从领导决策、过程管控到应急响应的全链条闭环管理。

## 治理

红太阳股份构建覆盖安全生产、职业卫生、消防安全三位一体的制度化责任体系，依托《安全组织机构及安全职责规定》等 60 余项安全管理制度，搭建“统一领导、分级负责、全员覆盖”的治理架构，明确各子公司董事长、总经理等高管为安全第一责任人，针对重大危险源、关键装置、特殊作业、应急救援等关键环节实施专项管控，切实将安全责任落实到全员行动中。

报告期内，红太阳股份、南京华洲、南京生化、安徽国星、安徽生化、重庆华歌均已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



## 战略

公司职业健康与安全生产主要风险与机遇：

主要风险	影响环节	影响时间范围
<b>体系性管理失效风险：</b> 安全管理体系顶层设计不完善、责任传导不到位、合规识别不及时，易出现安全领导力不足、责任制落实虚化、法规标准转化滞后等问题。	自身运营	短期、中期、长期
<b>过程性控制失效风险：</b> 生产运行与作业环节管控缺失或执行不力，存在工艺操作、设备完整性、高风险作业等管控不到位带来的安全隐患。	自身运营	短期、中期
<b>重大固有风险失控风险：</b> 对重大危险源、关键装置及变更管理等重点单元管控不足，易引发重特大安全事故，造成人员与财产损失。	自身运营	短期、中期

职业健康与安全生产主要风险

主要机遇	影响环节	影响时间范围
<b>组织韧性机遇：</b> 构建全员参与、责任清晰的安全管理体系与主动报告文化，强化安全核心能力，提升运营稳定性、员工凝聚力与长期竞争力。	自身运营	中期、长期
<b>智能化安全管理机遇：</b> 运用物联网、大数据、AI 等技术实现风险智能监控、隐患精准预警与高效管理，降低过程风险，推动安全管理数字化、智慧化转型。	自身运营	中期、长期

职业健康与安全生产主要机遇

针对以上风险与机遇，公司制定了以下针对性应对战略：

## 职业健康防护

红太阳股份建立全流程职业健康管理机制，从源头预防职业健康风险，围绕健康监护、作业环境、个体防护实施系统化管控，切实保障员工身体健康与生命安全，筑牢职业健康防护防线。

**健康体检**

严格按照法律法规要求，全面落实员工岗前、在岗、离岗全过程职业健康检查，实现体检覆盖率 100%，并为员工建立专属健康档案，实施动态跟踪与闭环管理。

**环境监测**

定期对生产作业场所开展职业病危害因素检测与评价，持续监控危害因素浓度强度，确保作业环境符合国家职业卫生标准。

**个体防护**

按岗位风险规范配备防毒面具、防护服、防护耳塞等个人防护用品，强化用品发放、使用与监督管理，并通过实操培训提升员工规范佩戴与正确使用能力。

职业健康防护措施

### 案例 关爱员工身体健康 组织开展体检活动

2025 年 3 月，安徽生化联合安徽济民肿瘤医院，为全体员工开展年度职业健康体检与健康筛查。体检包含血常规、肝肾功能、心电图、腹部彩超等基础项目，对接触有毒有害物料、噪声等职业病危害因素的岗位员工增设专项检查项目，共计 120 余名员工参与体检，全面掌握员工健康状况。



员工体检

### 案例 优化完善救护设施 改善应急救护效果

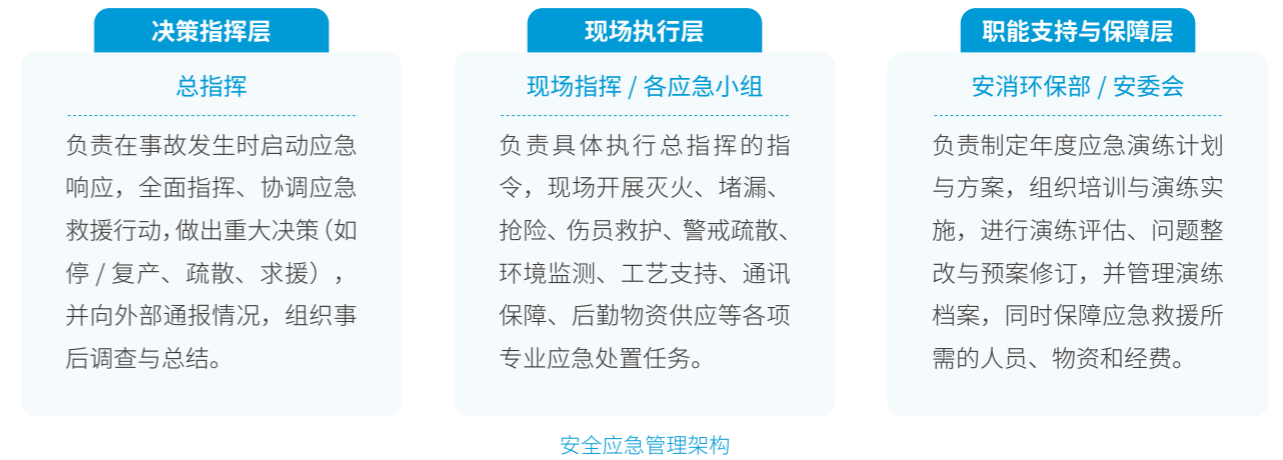
2025 年，重庆华歌优化剧毒氯气应急处置措施，将原猪油水处置方式升级为 5% 碳酸氢钠水溶液雾化吸入中和法。该方法可更高效、更彻底地中和呼吸道内残留氯气，从源头减轻并消除氯气对呼吸道的损伤，提升应急处置的科学性与安全性，进一步完善现场剧毒气体应急防护体系，切实保障员工人身安全。



医用雾化器

## 安全应急管理

红太阳股份严格依照法律法规要求，编制《安全生产事故综合应急预案》等完备的应急管理制度，经专家评审并报应急管理部门备案，确保预案合规且贴合实际。公司成立以主要负责人为总指挥的应急指挥部，职责分工明确，确保事故发生时能够统一指挥、快速响应、协同高效处置。



### 案例 开展应急预案演练 提升应急处置能力

2025 年 6 月，重庆华歌开展专项应急预案演练，由总经理担任总指挥、副总担任副总指挥，安全环保部与七车间联合组织，模拟检修火灾场景开展规范处置。各车间同步完成车间级、班组级演练，全年按计划完成既定目标，有效提升全员应急响应与现场处置能力，强化厂区安全风险防控水平。



重大危险源氨罐泄露演练

### 案例 开展综合应急演练 强化罐区安全处置能力

2025 年 6 月，安徽生化在甲类罐区开展上半年安全生产事故综合演练，一线员工、职能部门及承包商共同参与。演练模拟二氯乙烷罐区泄漏、初期火灾等情景，完成应急启动、人员疏散、火灾扑救、堵漏、伤员救治、泄漏处置等全流程实操。本次演练检验预案实用性，提升多方协同与现场处置能力，筑牢生产安全防线。



安全生产事故综合演练

## 安全培训宣贯

公司将安全培训与宣传教育作为提升全员安全素养、培育安全文化的核心抓手，依据《安全培训教育管理规定》等制度，指导各子公司制定详实年度培训计划，实现新员工、在岗员工、特种作业人员、承包商及各级管理人员培训全覆盖。同时，以全国“安全生产月”等关键节点为契机，开展形式多样、内容丰富的安全文化活动，推动安全理念入脑入心。

### 案例 承包商专项培训 夯实外协作业安全基础

2025年2月，安徽生化开展承包商安全专项培训，由安消环保部授课，共计4学时，11名承包商人员参训。培训围绕复工安全检查、现场风险防控、劳保用品穿戴、特殊作业管理及应急处置等内容展开，强化节后复工安全意识，规范作业流程，明确安全责任，为复工复产筑牢安全管理基础。



承包商专项培训

### 案例 开展安全月专项活动 营造安全生产氛围

2025年6月，重庆华歌以全国“安全生产月”为契机开展专项活动，全体员工参与。活动包含宣誓承诺、安全短信、安全板报、专题培训、知识竞赛、隐患排查比拼、应急技能竞赛等内容，有效提升员工安全意识与参与度，持续强化厂区安全文化建设。



安全知识竞赛



安全承诺宣誓

## 影响、风险和机遇管理

红太阳股份全面推行并深化安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，以系统化、规范化管理为核心，构建科学、动态、标准化的风险管控体系，全方位防范各类安全事故发生，筑牢安全生产防线。

### 职业健康与安全生产风险管控体系



安全风险  
分级管控

- 系统性辨识所有生产活动、设备设施及作业环境中的危险源，采用科学方法评估风险等级并划分为重大、较大、一般、低风险四级；
- 针对不同等级风险落实工程技术、管理控制等针对性管控措施，对重大危险源单元实行三级安全包保责任制。



隐患  
排查治理

- 制定《隐患排查治理管理规定》，通过多种检查形式开展排查，依托信息化平台实现隐患上报、整改、销号全流程数字化闭环管理；
- 多家子公司建立隐患内部报告奖励体系，按隐患等级对上报员工给予奖励，充分调动全员参与积极性。

## 指标与目标

红太阳股份通过逐级签订年度安全生产目标责任书，将安全责任与工作目标层层分解至各单位及岗位个人，明确全员安全生产职责，压紧压实岗位责任，并对安全生产绩效实施持续跟踪与考核，确保安全责任落地见效。

安全三大目标	目标达成情况
火灾、爆炸事故为零	已达成
工亡事故与职业病为零	已达成
消防、安全与环保等无行政处罚	已达成

职业健康与安全生产目标

指标	单位	2025 年
工伤率	%	0.21
因工死亡人数	人	0
职业病发生率	%	0
工伤险覆盖人员比例	%	100
生产人员安全生产责任险覆盖比例	%	100
承包商安全协议签署率	%	100
安全生产投入总金额	万元	2,902.55
安全生产应急演练次数	次	308
安全生产应急演练参与人次	人次	5,849
安全生产培训次数	次	274
安全生产培训总时长	小时	55,098
安全生产加培训人均时长	小时	19.19
安全生产培训参与人次	人次	12,638

职业健康与安全生产指标

## 回馈社会

红太阳股份积极投身社会公益与乡村振兴事业，通过无偿献血、关爱特殊群体、生态环境保护等公益行动传递温暖，以农资保障、技术服务、消费帮扶助力乡村振兴，切实履行社会责任，推动企业与社会、生态协同发展，共建共享美好未来。

## 社会贡献

公司主动回馈社会，持续开展多元化公益实践，通过组织员工参与公益活动，切实履行企业公民义务，传递人文关怀与绿色发展理念，在彰显社会担当的同时凝聚员工向心力，树立负责任的企业形象。

### 案例 慰问特殊儿童 传递社会温情

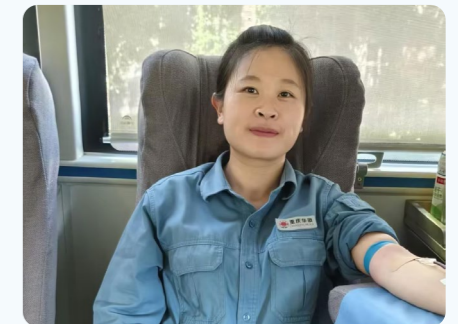
2025年6月，安徽国星联合当涂经开区商会开展特殊儿童慰问活动，为儿童送去关怀与温暖。活动聚焦特殊群体成长需求，深化与地方社群的协同联动，传递公益温度，营造包容友爱的社会氛围，助力区域社会和谐发展。



关爱儿童

### 案例 组织无偿献血 践行社会责任

2025年7月，重庆华歌开展“热血奉献，传递爱心”无偿献血活动，员工踊跃参与，以实际行动支持社会医疗用血保障。活动展现了员工关爱社会、无私奉献的精神风貌，彰显企业主动履行社会责任、践行公益担当的理念，进一步提升企业社会形象与员工凝聚力。



员工献血

### 案例 开展巡河护河 履行生态责任

2025年12月，安徽国星组织开展巡河护河公益活动，积极响应长江大保护号召，主动参与河道环境维护。企业以实际行动践行生态保护责任，改善区域水环境与公共生态环境，为共建绿色宜居家园、推动社会生态可持续发展贡献力量。



长江巡河护河

## 乡村振兴

红太阳股份积极响应国家乡村振兴战略，立足乡村及脱贫地区业务布局，扎实推进帮扶举措落地见效。公司通过供应优质农药、采购当地农产品、开展农业技术帮扶等多种形式，助力乡村农业发展，将企业经营与乡村振兴深度融合，为实现民生共兴、共同富裕持续贡献力量。

### 报告期内

公司乡村振兴投入总金额约

**90** 万元

乡村振兴惠及人数约

**5** 万人



### 案例 优供农药助生产 稳产增产惠乡村

近年来，红太阳股份持续为安徽省宿州市砀山县供应优质农药，年供应量超 100 吨，实现病虫害防治覆盖面积 50 万亩以上，为当地农作物稳产增产提供坚实农资保障。公司产品已成为当地知名农药品牌，显著提升病虫害防治效率，助力农业生产提质增效，推动区域农业高质量发展。



提供优质农药

### 案例 农技帮扶下田间 赋能农户促增收

公司组建专业技术团队开展精准帮扶，定期深入田间地头，为种植户提供面对面技术服务与实操指导；同时通过零售商会议、农民会、田间观摩会等形式开展农技培训，年培训种植户超千人，切实解决田间生产难题，为农业丰产丰收、农户持续增收提供坚实技术支撑。



技术帮扶

### 案例 消费帮扶购农产 产业兴村促共富

安徽国星持续开展乡村消费帮扶，定向采购当地农产品，搭建从田间到餐桌的稳定产销渠道，通过与当地建立长期合作关系、推进品质共建，既保障企业优质食材供应，又带动农户稳定增收，以实际行动夯实乡村产业发展根基。



采购农产品

# 03

## 阳润生态 绿色发展践使命

### 理念

红太阳股份高度重视生态环境保护，建立健全环境管理体系，严格落实环保合规要求，强化环境风险防控与合规培训。公司统筹推进生态保护与生物多样性保护，积极应对气候变化，提升能源与水资源利用效率，大力发展循环经济，严格管控污染物达标排放，规范废弃物全流程管理与减量化实践，持续改善环境绩效，推动绿色可持续发展。

### 我们的行动

- 环境管理
- 节能降碳
- 污染防治

响应的联合国可持续发展目标（SDGs）：

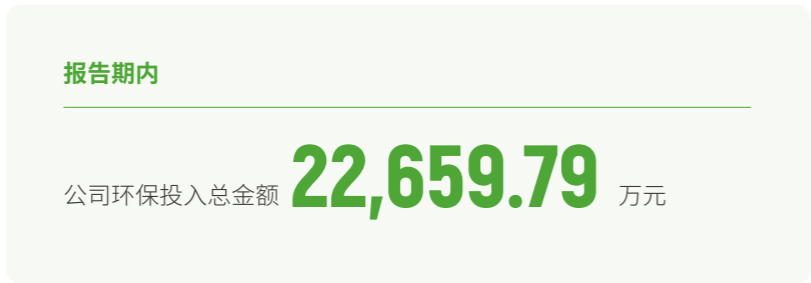


# 环境管理

红太阳股份坚守绿色发展理念，严守生态环保底线，持续完善环境管理体系，强化环境合规管控，积极履行生态保护责任。公司将环境管理、合规运营与生物多样性保护有机融合，稳步推进可持续发展，助力企业实现高质量、环境友好型长期发展。

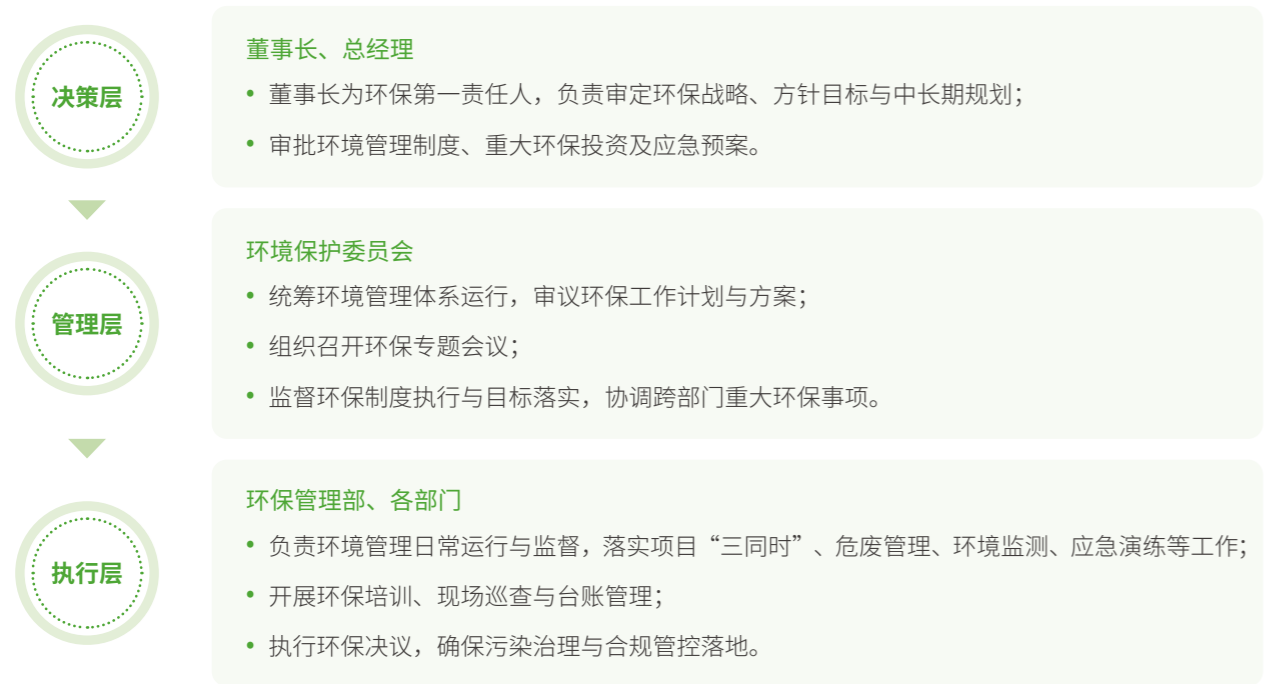
## 环境合规管理

红太阳股份贯彻“预防为主，严格控制环境污染；遵守法规，持续优化生产环境”的环境方针，构建完善的环境管理体系与责任机制，持续强化环保合规培训与全员责任意识，建立环境风险防控与应急管理体系，保障生产经营合规有序。



## 环境管理体系

公司严格遵守国家及地方环保法律法规，制定《环保管理规定》《环保管理职责》《环保设施管理制度》《环境污染事故管理制度》等系列制度，明确各级人员环保职责，全面规范环境管理全过程工作，持续提升环境治理能力与合规管理水平。报告期内，公司未发生重大环境突发事件，未因环境问题受到相关部门行政处罚。



环保管理架构及职责

报告期内，公司按要求开展环境管理体系建设与合规运行，红太阳股份、南京华洲、南京生化、安徽国星、安徽生化、重庆华歌均通过 ISO 14001 环境管理体系认证。



## 环保合规培训

红太阳股份贯彻“安全第一、预防为主”方针，制定《环保培训教育制度》，以强化环保意识、规范合规操作、提升减排能力为重点，持续开展环境合规及环境保护系列培训，夯实全员环保责任与实操能力，为企业绿色合规运营提供坚实支撑。



### 案例 环保法规培训 夯实合规管理基础

2025年1月，南京华洲组织各部门负责人、环保员及管理人员开展环保法律法规培训，重点讲解新出台及修订的环保法律法规，普及环保基础知识。本次培训有效强化全员环保意识与合规理念，助力树立科学生态环境工作理念，为企业环保合规运行提供坚实保障。



环保法律法规培训

### 案例 环保专项培训 筑牢绿色生产根基

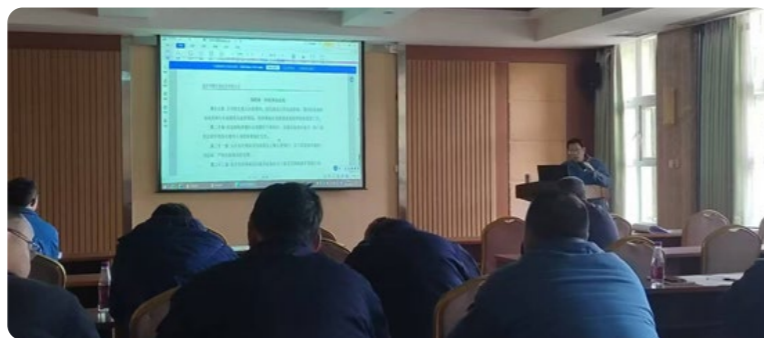
2025年2月，安徽生化邀请环保专家及当地环保部门骨干，开展为期一天的环保专项培训，设置理论授课、实操演练、案例复盘环节，组织100余名员工参与。培训覆盖核心环保法规、公司环境管理制度及污染防治、危废管理、应急处置等实操技能，有效提升员工专业能力与合规水平，为稳定达标排放、风险防控及绿色可持续发展提供坚实支撑。



环保合规性培训

### 案例 环保专题培训 提升合规管理水平

2025年9月，重庆华歌开展环保专题培训，围绕环保法律法规、典型处罚案例及公司环保管理制度进行讲解，共113名员工参训，考核通过率100%。此次培训有效强化员工环保合规意识，提升现场环保管理主动性与实操能力，推动环保管理工作持续规范提升。



环保专题培训

## 环境风险管理

红太阳股份制定《突发环境事件应急预案管理办法》，构建“风险评估-预防管控-应急响应”闭环管理体系，全面覆盖各类潜在环境风险，通过系统化管控与常态化落实，持续提升环境应急处置能力，最大限度降低突发环境事件对生态环境的影响。



- 定期开展突发环境风险源排查，覆盖生产车间、环保设施、危险废物暂存库等重点区域，建立《突发环境风险源清单》；
- 联合专业环保机构，采用定性与定量相结合的方式开展风险评估，划分高、中、低风险等级并形成《突发环境风险评估报告》；
- 建立动态更新机制，每半年开展一次风险评估复核，每年全面更新风险档案。



- 在高风险点位加装自动化监控与预警设备，定期开展环保设施点检、检修及技术升级，确保设施运行稳定；
- 规范全流程管控，制定高风险作业标准化操作规程，建立风险预警机制，实现异常情况实时预警、限时响应处置。



- 依据相关法规及风险评估结果，完善《突发环境事件应急预案》，明确各环节要求；
- 足额储备应急物资，建立《应急物资储备清单》并定期检查、补充，确保应急可用；
- 规范应急响应、事件上报、处置及事后评估整改工作，形成“演练-评估-整改-优化”闭环管理，提升应急处置能力。

环境风险管理机制

### 报告期内

公司共开展突发环境事件应急演练

**61**次

累计参与员工

**695**人次



## 生态系统与生物多样性保护

红太阳股份以“运营与自然共生”为核心发展理念，将生态系统与生物多样性保护融入发展战略，在业务稳健增长的同时，主动履行生态保护责任，致力于成为自然友好型可持续发展企业。

### 生态风险管控

- 建立生态影响评估前置机制，将生态影响评估纳入新项目立项决策流程，从源头识别、防控项目开发对区域生态与生物多样性的潜在影响，确保项目全周期合规、低冲击开发。

### 生态空间合规

- 公司厂区位于工业集中区，不在生态保护红线范围内；
- 生产经营场所周边无陆地/海洋重点生态功能区、生态保护红线、自然保护地及其他生态敏感脆弱区域，生态环境风险可控。

### 厂区生态提升

- 持续推进厂区及周边绿化建设，系统性开展绿化种植与生态修复，提升区域生态覆盖率与植被多样性。

生态系统与生物多样性保护举措

## 节能降碳

红太阳股份将绿色低碳理念深度融入生产运营全流程，以战略为引领、以技术为支撑、以机制为保障、以全员为基础，持续推进节能降碳、节水增效与资源循环利用，全面提升环境管理绩效，赋能企业高质量绿色发展。

## 应对气候变化

为积极应对气候变化，公司结合自身业务特点，从战略布局、具体运营、监管合规三大维度系统发力，通过多举措推进低碳发展、强化过程管控、落实合规要求，稳步提升气候变化应对能力。

### 战略层面

#### 多维度布局低碳发展

- 生产端：推动化肥农药减量增效，逐步以生物农药替代化学农药，降低生产碳排放；
- 市场端：参与农业碳汇交易，提升低碳产品市场竞争力；
- 政策端：对接国家碳市场机制，积极申请地方相关补贴，争取政策支持。

### 减碳行动

#### 落地多项减排举措

- 环节管控：优化公用工程能源消耗，减少焚烧炉天然气使用量；
- 技术支撑：持续研发低碳新产品、新技术，从源头减排。

### 监管合规

#### 强化过程管控与申报

- 监管对接：响应安全、环保部门监管要求，通过微信、会议等形式开展预警监督；
- 监测预警：搭建气候监测系统，实现每日监测、预警；
- 合规申报：按要求在碳市场管理平台（企业端）完成年度申报。

应对气候变化举措

### 案例 常态化碳排放核查 筑牢绿色发展根基

自2023年以来，南京生化严格遵循国家碳排放管理相关规定，持续运行碳排放核查常态化机制，组织专业团队对生产运营、能源消耗、废弃物处理等全环节开展碳排放数据核查，并依据全国碳排放管理平台要求，及时完成数据整理、报告编制与线上提交，实现碳排放管理合规化、标准化。



全国碳市场管理平台报告提交情况

指标	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	518,187.98
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	166,170.29
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	352,017.69

温室气体排放情况

注：1、碳排放核算主要依据《温室气体排放核算与报告要求 第8部分化学工业企业》（GB/T 32151.8-2015）。  
2、统计口径为南京生化、安徽国星、安徽生化、重庆华歌，其余子公司未开展相关碳盘查工作。

## 能源利用

红太阳股份秉持绿色发展理念，构建完善能源管理体系，通过优化能源结构、推进技术改造、加强清洁生产、强化宣传引导等多维度举措，全方位提升能源利用效率，夯实绿色发展基础。报告期内，南京生化、安徽国星获得能源管理体系认证证书。



能源管理体系认证证书

### 节能降耗实践

#### 优化能源结构

近年来持续使用天然气等清洁能源，每年采购一定量绿电，优化能源结构，降低碳排放。



南京生化绿电证书

#### 推进技术改造

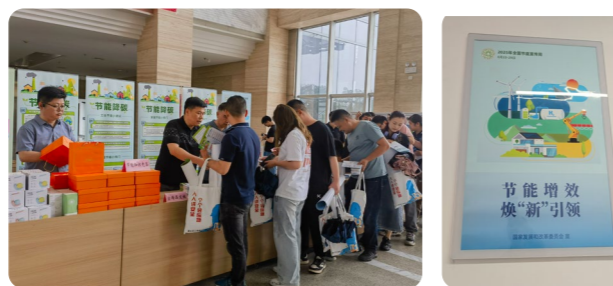
- 安装储能装置，实施余热利用项目回收余热产生蒸汽供车间使用，减少能源浪费；
- 开发多个能源监测相关系统，实现能源利用精准统计监测，同时通过技改降低能耗排放。

#### 加强清洁生产

- 聚焦能源高效利用与污染物减排，积极推进清洁生产工作。
- 2025年，安徽国星顺利通过清洁生产验收，并获评国家级绿色工厂，切实将清洁生产理念融入生产运营全过程。

#### 强化宣传引导

通过会议宣传、张贴标语、QQ、微信等多种渠道，广泛开展节能宣传工作，强化全员节能意识，推动节能理念深入人心。



节能宣传

### 案例 投运储能电站 削峰填谷降本增效

2025年8月，安徽国星储能电站正式投入运行。截至报告期末，电站合计充电电量6,196,228kWh，合计放电量5,975,000kWh。公司通过谷段充电、峰段放电的“削峰填谷”运营方式，有效优化用电结构，累计节省电费3,995,594.51元，切实降低企业用电成本，提升能源利用效率与经济效益。



安徽国星储能电站项目启动

### 案例 设备迭代升级 实现节能降碳

2025年12月，安徽国星推进吡啶车间蒸汽节能技术改造，由多部门协同完成蒸汽疏水热能统一回收利用，项目顺利投运并稳定运行。本次改造使吨产品吡啶碱蒸汽消耗降低约0.33吨，折合标煤0.031吨、减碳0.084吨二氧化碳当量，有效降低生产成本，夯实绿色工厂建设基础，提升跨部门协同效能。



吡啶车间现场图片

指标	单位	2025年
直接能源消耗量	吨标煤	15,416.26
间接能源消耗量	吨标煤	108,847.15
能源消耗总量	吨标煤	124,263.41

能源消耗情况

## 水资源利用

红太阳股份以“节水增效、循环利用、绿色可持续”为导向，构建全流程水资源精细化管理体系，通过管理提升、技术改造与宣传引导，推动水资源节约与生产运营协同发展。



**组织管理**

- 设立水资源管理小组，制定年度用水指标，建立覆盖生产、生活全环节的用水监控与考核机制，推动用水管理规范化、透明化。



**技术改造**

- 南京生化实施蒸汽冷凝水系统改造，集中回收并回用至循环冷却水补水，年节水约 2.2 万吨；
- 安徽国星实施循环冷却水系统改造，年节水约 7.2 万吨，单位产品取水量同比下降 2.67%。



**宣传引导**

- 落实生活节水举措，强化生产全流程水管控，推动节水行为常态化；
- 开展节水宣传活动，普及节水知识与技能，提升全员节水意识，营造“人人重视节水、事事落实节水”的企业氛围。

水资源管理举措

指标	单位	2025 年
取水量	吨	4,222,507
排水总量	吨	1,508,637
循环用水总量	吨	215,329,962
耗水总量	吨	2,713,870

水资源使用情况

公司高度重视水资源集约高效利用，科学制定水资源节约目标与专项规划，积极推进生产工艺节水改造，持续提升水资源利用效率与重复利用率。


目标	2025 年	目标达成情况
循环用水率 ≥ 97%	98.08%	已完成

水资源节约目标


## 循环经济

公司立足生产全流程，通过废弃物、污染物资源化利用等举措，稳步推进循环经济建设，同时明确中长期发展目标，致力于实现资源高效利用与可持续发展。


### 资源化利用



构建“废气废液 - 焚烧 - 蒸汽 - 冷凝水回收”闭环利用体系，以生产过程产生的废气、废液作为焚烧燃料处理废水，利用焚烧烟气余热制备蒸汽并回用于生产，蒸汽冷凝水全部回收复用。



通过推广套用液回收、实施中水回用等方式，将处理达标废水复用于生产、厂区绿化及循环水补水环节，实现废水资源化利用。报告期内，华州药业回用废水 2,332 吨。



生产过程产生的废塑料桶等危废，委托具备资质的合作单位进行合规再生利用，实现危险废物减量化、资源化处置。

循环经济实践

**安徽国星**

**短期目标**  
(至 2027 年)

持续优化废气废液利用工艺，计划将燃油节省率提升至 100%。

**南京生化**

**长期目标**  
(至 2035 年)

实现资源闭环运营，打造行业循环经济领导者地位。

循环经济目标

### 报告期内

安徽国星废弃物循环利用率

**30,470.86** 吨

废弃物循环利用率

**95.04%**

### 案例 开展循环经济培训 助力绿色低碳转型

2025年11月，安徽国星开展循环经济专题培训，约100名员工参训。培训紧扣“双碳”目标与绿色转型要求，聚焦环保合规、资源高效利用、废料闭环管理、操作规范落地，强化全员环保红线意识与循环经济实操能力。活动推动循环经济理念融入生产全流程，有效降低环境风险与运营成本，助力企业绿色高质量发展。



循环经济培训

## 污染防治

红太阳股份以合规排放、风险可控、减量增效为核心，构建全流程污染防治管理体系。公司聚焦废气、废水分类管控与达标排放，强化废弃物全生命周期管理，常态化开展环境风险识别与源头减量化实践，持续提升污染治理水平，筑牢环境安全底线。

## 污染物排放

红太阳股份建立覆盖生产运营全过程的污染防控体系，对废水、废气等关键环境影响因素实施全流程管控，确保各类污染物稳定达标排放，切实保障周边社区环境质量与居民健康，实现企社和谐共生。报告期内，公司未出现污染物超标排放情形，未发生因污染物排放引发的重大处罚事件，环境监测体系与环境风险管控措施运行规范、无重大缺陷。

公司以“合规达标、稳定可控、持续优化、绿色低碳”为核心目标，严格执行国家及地方排放标准，通过源头减排、过程管控、末端治理、设施升级与工艺优化等全链条措施，持续降低污染物产生与排放强度，坚决杜绝违规排放。

目标	2025年目标达成情况
废气排放达标率 100%	已达成
废水排放达标率 100%	已达成

污染物排放目标

## 废气管理

公司制定《废气管理制度》《废气控制程序》等制度，构建“源头管控-过程规范-末端治理-监督考核”全流程废气管理体系，通过标准化操作、常态化监控、绩效化考核，实现废气全环节规范管理，确保排放符合国家及地方相关标准，有效防范大气污染风险。



废气管理机制

为实现废气合规处置，各子公司结合自身生产工艺及废气特性，采用差异化、针对性处理工艺，配套完善处理设施，确保废气达标排放，践行环境管理责任。



指标	单位	2025年
废气排放总量	万标立方米	334,690.06
氮氧化物 (NOx) 排放量	吨	44.6216
硫氧化物 (SOx) 排放量	吨	11.0750
颗粒物 (PM) 排放量	吨	6.8641
挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量	吨	8.7347

废气排放指标

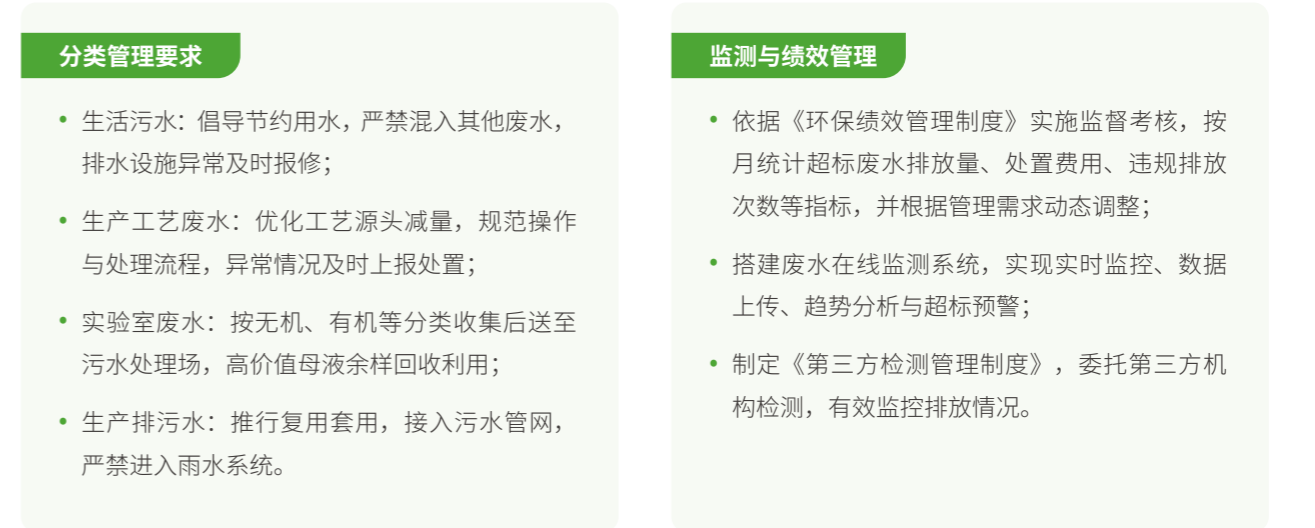
报告期内

南京华洲从废气处理中回收原材料二溴乙烷

**13.5** 吨

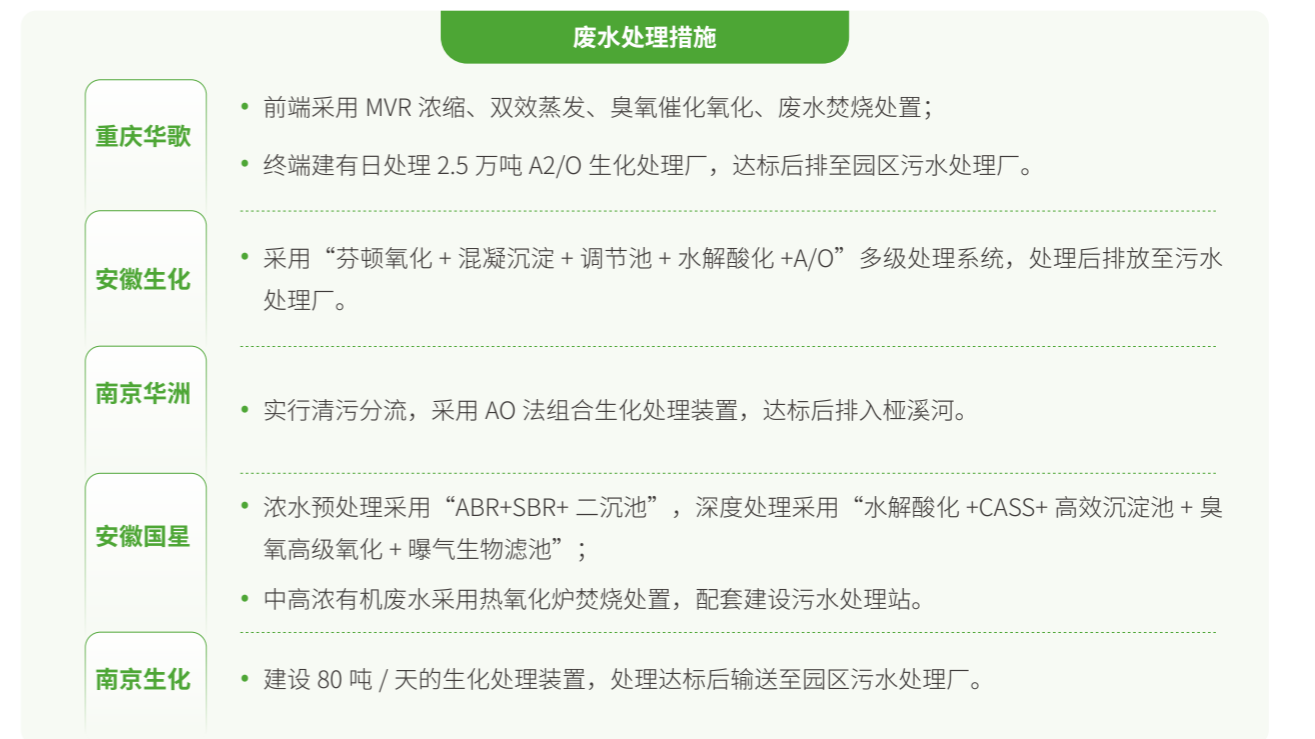
废水管理

公司制定《废水管理制度》《废水控制程序》等制度，以保障废水达标排放、防治水体污染、促进水资源节约与循环利用为核心目标，针对不同类型废水实施差异化管控，实现废水产生、收集、处理、排放全流程合规可控，推动水资源高效利用与污染防治协同推进。



废水管理机制

红太阳股份废水主要污染物包括 COD、氨氮、悬浮物、总氮、总磷等，各子公司通过采用多级处理工艺并配套专业化处理设施，确保废水稳定达标排放，严守环境合规底线。



指标	单位	2025年
废水排放总量	吨	1,388,026.56
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	41.3457
氨氮 (NH <sub>3</sub> -N) 排放量	吨	1.6706
总氮 (TN) 排放量	吨	26.9735

废水排放指标

## 废弃物处理

红太阳股份构建完善的废弃物管理体系，系统推进废弃物管控、源头减量与资源化利用。公司建立风险与机遇识别机制，明确量化目标与考核指标，全面提升废弃物规范化、数字化、绿色化管理水平，保障环境合规与运营安全。

### 治理

红太阳股份建立全流程、闭环式废弃物管控体系，各子公司制定《固体废弃物管理办法》《危险废物管理计划》《危废仓库管理办法》等制度，规范固体废物与危险废物产生、分类、收集、贮存、转运及处置全过程，明确职责分工，完善台账追溯，强化监督考核与环境风险防控。

#### 环保部

- 统筹各类固体废物处理的监督管理与资料收集、上报；
- 监督各车间固废转移、贮存工作，核查厂区固废污染防治情况；
- 负责危险废物台账管理、仓库运营及危废申报、转移联单填报等工作。

#### 各车间

- 负责本车间固废分类、收集、运输全流程管控；
- 制定危废意外事故防范措施及应急预案；
- 建立车间固废管理台账，每月向环保部完成备案。

#### 综合办公室

- 负责行政办公、宿舍生活类固废的分类与收集管控；
- 配合环保部开展固废管理监督检查；
- 统筹食堂、宿舍生活垃圾的收集、贮存及委托处置工作。

废弃物管理部门及职责

## 战略

红太阳股份废弃物处理主要风险与机遇：

主要风险	影响环节	影响时间范围
<b>合规与法律风险：</b> 农药及精细化工生产产生的危废若分类、贮存或处置不规范，违反《国家危险废物名录》《固废法》等法规，易引发行政处罚、项目限批及合规成本攀升。	自身运营	短期、中期
<b>运营与成本风险：</b> 危废处置价格波动、运输合规要求趋严，或内部减量化技术瓶颈（如催化剂再生效率不足），将导致处置成本上升、生产稳定性下降。	自身运营、价值链下游	中期、长期

废弃物处理主要风险

#### 主要机遇

#### 影响环节

#### 影响时间范围

**废弃物资源化机遇：**通过过滤渣回收原料、废催化剂再生、精馏残液提取有价成分等技术，将生产废弃物转化为可回用资源，降低末端处置成本。

自身运营

中期、长期

**废弃物减量化机遇：**积极响应政府政策，以“无废工厂”建设为抓手，系统推进废弃物源头减量化实践，从生产全流程削减危废与一般固废产生量，构建绿色生产体系。

自身运营

中期、长期

废弃物处理主要机遇

针对以上风险和机遇，公司制定了以下针对性应对战略：

### 废弃物处理

红太阳股份对废弃物实施分类分级管控，对一般固体废物明确分类投放与分渠道处置要求，针对危险废物构建“分类收集-规范贮存-安全处置”管理体系，全环节规范操作标准、强化责任落实与意识培训，有效防范环境污染与安全风险，保障废弃物管理合规有序。

#### 一般固体废物处理

- **分类投放：**各区域设置分类垃圾桶，明确员工投放要求，严禁混入危险废物，杜绝混投、乱投行为。
- **分渠处置：**可回收废弃物由行政部门对接合规回收单位，约定交接标准与流程，定期清运并核对签字；不可回收废弃物与当地合规环卫部门签订协议，由其密闭化清运，管理人员核对数量并留存回执。

#### 危险废物处理

- **分类收集：**产废部门按类别用专用密封容器收集，严禁混装不相容危与无害废弃物混放，转运暂存库时核对信息、签字交接并录入台账。
- **规范贮存：**暂存库管理人员二次核查废弃物包装及信息，分类分区贮存并规范张贴标识，实时更新出入库台账及信息化系统数据。
- **安全处置：**筛选委托具备资质的处置单位，签订正式协议明确处置要求，处置单位按标准开展无害化处理或资源回收利用。

废弃物处理机制

### 案例 危废管理培训 夯实合规管理基础

2025年8月，南京华洲组织相关人员参加市生态环境局专项培训，重点学习危险废物规范化管理及实验室危废管理核心要点。此次培训深化了参训人员的专业认知，为后续规范开展危废管理、排查治理突发环境事件隐患筑牢基础，有效提升危废全流程管控水平。



危废管理培训

### 废弃物减量化实践

公司围绕废弃物减量化目标，从多维度实施专项举措，通过建立机制、优化流程、强化意识培训，实现废弃物从产生到处置环节全流程减量，推动生产办公全场景绿色低碳运营。

- 推行绿色采购机制**
  - 优先选用可降解、可循环包装材料，以纸质包装、可重复周转箱替代一次性耗材；
  - 与供应商签订环保协议，明确包装减量要求，减少采购环节无害废弃物产生。
- 优化物料领用制度**
  - 生产与办公物料实行按需申领、余料回收，避免物料浪费及废弃物料产生；
  - 办公耗材推行以旧换新模式，降低一次性耗材废弃量。
- 开展环保培训宣传**
  - 普及废弃物减量知识，提升员工减量意识与分类准确率；
  - 在生产、办公区域张贴标语和分类指引，营造全员参与的废弃物减量氛围。

废弃物减量化实践

### 案例 搭建回收系统 实现滤渣减量增效

安徽生化聚焦废弃物减量化，搭建过滤渣专项回收处理系统，对生产过滤渣开展预处理，回收其中未完全反应原料及有价值成分并回用于生产，以资源循环利用推动过滤渣源头减量，减少需处置固废总量。报告期内，过滤渣产生量同比减量化 39%，年度节省成本约 3 万元。

### 案例 建设无废工厂 助力无废城市创建

南京华洲严格落实政府“无废城市”建设要求，积极推进“无废工厂”与“无废细胞”创建，以绿色生产为引领，践行无废理念，推动固体废弃物源头减量。通过理念宣传、绿色倡导、完善设施、补齐短板等措施，强化全员绿色低碳意识，有力支撑区域“无废城市”建设，夯实“无废细胞”长效运行基础。



“无废工厂”建设

### 废弃物信息化系统建设

公司搭建覆盖危险废物全生命周期的信息化管理系统，通过数字化实现数据统一录入、流程线上流转、信息实时共享，达成危废管理流程闭环、数据可溯可审，显著提升合规管理效率与环境风险防控能力。

- 多模块集成**

数字化系统内置危废分类名录、处置资质审核标准、贮存期限预警等规则，同步关联台账登记、转移联单、设施维护等核心业务模块。
- 数据化合规提效**

全流程数据电子化留存，形成可追溯、可审计的数字化档案，满足环保监管要求，台账备案、信息申报等合规工作耗时减少 70%。
- 数字化风险防控**

依托数字化预警与流程闭环管控，防范危废泄漏、违规处置等风险，结合设施维护数字化记录保障相关设施有效运行，提升风险防控精准度与可靠性。

废弃物信息化系统建设

### 影响、风险和机遇管理

红太阳股份建立常态化废弃物风险与机遇识别机制，围绕生产全流程开展合规性、环境安全及资源化潜力排查，明确识别流程、评估标准与管控责任。公司对识别出的风险制定防控措施、对机遇落实推进方案，持续提升废弃物管理水平，保障环境合规与可持续运营。

### 指标与目标

公司以“减量化、资源化、无害化”为总体目标，严格落实废弃物分类收集、规范贮存与合规处置要求，安全合法削减废弃物产生量，确保废弃物全流程合规处置。

目标		2025 年目标达成情况
处置目标	废弃物合规处置率 100%	已完成
减量目标	有害废弃物产生量较 2024 年下降 ≥ 15%；	已完成
	无害废弃物产生量较 2024 年下降 ≥ 20%。	

废弃物目标

指标	单位	2025 年
有害废弃物总量	吨	27,910.69
无害废弃物总量	吨	19,766.80
废弃物填埋总量	吨	2,798.91
废弃物焚烧总量	吨	14,140.86

废弃物指标

# ESG 绩效表

## 经济

经济效益指标	单位	2025 年
营业收入	万元	307,982.16
资产总额	万元	635,615.25
报告期内纳税金额	万元	6,093.25

## 治理

公司治理指标	单位	2025 年
股东会召开次数	次	4
股东会审议通过议案数	项	19
董事会召开次数	次	7
董事会审议通过议案数	项	40
董事会成员人数	人	9
女性董事人数	人	2
女性董事占比	%	22.22
独立董事人数	人	3
独立董事占比	%	33.33
女性高管人数占比	%	13.33
战略委员会会议召开次数	次	3
薪酬与考核委员会会议召开次数	次	3
提名委员会会议召开次数	次	1
审计委员会会议召开次数	次	6
薪酬与考核委员会独立董事占比	%	66.67
提名委员会独立董事占比	%	66.67
审计委员会独立董事占比	%	66.67

合规运营与风险管理指标	单位	2025 年
内控合规培训场次	场	6
内控合规培训总时长	小时	390
关键岗位人员内控合规培训覆盖率	%	100

## 环境

环境合规管理指标	单位	2025 年
环保投入	万元	22,659.79
环保投入占营业收入的比例	%	7.36
突发环境风险事件应急演练开展场次数	场	61
突发环境风险事件应急演练参与人次	人次	695
环境管理培训开展场次数	场	67
环境管理培训总时长	小时	7,007
环境管理培训参与人次	人次	2,173
环保宣传与公益活动参与人次	人次	704

能源利用指标	单位	2025 年
直接能源消耗量	吨标准煤	15,416.26
间接能源消耗量	吨标准煤	108,847.15
能源消耗总量	吨标准煤	124,263.41

应对气候变化指标	单位	2025 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	518,187.98
范围一（直接）温室气体排放	吨二氧化碳当量	166,170.29
范围二（间接）温室气体排放	吨二氧化碳当量	352,017.69

废弃物处理指标	单位	2025 年
有害废弃物总量	吨	27,910.69
无害废弃物总量	吨	19,766.80
废弃物填埋总量	吨	2,798.91
废弃物焚烧总量	吨	14,140.86

污染物排放指标		单位	2025 年
废水	废水排放总量	吨	1,388,026.56
	化学需氧量 (COD) 排放量	吨	41.3457
	氨氮 (NH <sub>3</sub> -N) 排放量	吨	1.6706
	总氮 (TN) 排放量	吨	26.9735
废气排放总量		万标立方米	334,690.06
废气	氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) 排放量	吨	44.6216
	硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 排放量	吨	11.0750
	颗粒物 (PM) 排放量	吨	6.8641
	挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量	吨	8.7347

水资源利用指标		单位	2025 年
取水量		吨	4,222,507
排水总量		吨	1,508,637
循环用水总量		吨	215,329,962
耗水总量		吨	2,713,870

## 社会

员工招聘与雇佣指标		单位	2025 年
员工总数		人	2,871
按性别划分	男性	人	2,196
	女性	人	675
按年龄划分	50 及以上	人	656
	30 至 50 岁	人	1,796
	30 及以下	人	419
按教育程度划分	博士	人	6
	硕士	人	101
	本科	人	692
	本科以下	人	2,072

员工招聘与雇佣指标		单位	2025 年
按岗位划分	生产人员	人	1,563
	销售人员	人	129
	研发人员	人	322
	财务人员	人	58
	行政人员	人	799
按职级划分	基层员工	人	2,590
	中层管理员工	人	267
	高层管理员工	人	14
少数民族员工人数		人	12
残疾员工人数		人	13
退伍军人员工人数		人	117
新进员工数		人	185
校招员工数		人	45
员工流失率		%	6

员工权益与福利指标		单位	2025 年
困难员工帮扶人数		人	30
员工关爱帮扶资金投入		万元	25.51
员工福利覆盖率		%	100
社会保险覆盖率		%	100
工会召开次数		次	11
工会覆盖率		%	100
职代会召开次数		次	5
职代会覆盖率		%	100
员工满意度		%	92

员工培训与发展指标	单位	2025年
员工培训次数	次	273
员工培训支出金额	万元	110
员工培训人均时长	小时	22

职业健康与安全生产指标	单位	2025年
职业病发生率	%	0
员工体检覆盖率	%	100
职业病体检覆盖率	%	100
安全生产培训次数	次	274
安全生产培训总时长	小时	55,098
安全生产培训人均时长	小时	19.19
安全生产培训参与人次	人次	12,638
安全生产投入总金额	万元	2,902.55
工伤险投入金额	万元	286.14
工伤险覆盖人员比例	%	100
安全生产责任险投入金额	万元	42.86
生产人员安全生产责任险覆盖比例	%	100
工伤率	%	0.21
因工死亡人数	人	0
承包商安全协议签署率	%	100
安全检查覆盖率	%	100
安全生产应急演练次数	次	308
安全生产应急演练参与人次	人次	5,849

创新驱动指标	单位	2025年
研发投入金额	万元	13,388.52
研发投入金额占营业收入比例	%	4.35
研发人员数量	人	322

创新驱动指标	单位	2025年
研发人员比例	%	11.22
申请专利总数	项	37
授权专利总数	项	39
持有有效专利总数	项	366
持有有效商标总数	项	307
持有有效软件著作权总数	项	12

供应链安全指标	单位	2025年
供应商本地化比例	%	12
本地化采购比例	%	43.75
供应商总数	家	787
新增供应商数	家	105

产品和服务安全与质量指标	单位	2025年
产品召回次数	次	0
产品质量提升培训开展场次	场	58
产品质量提升培训总时长	小时	9,148.5
产品质量提升培训参与人次	人次	1,601
客户满意度	%	100

乡村振兴指标	单位	2025年
乡村振兴相关的投入总金额	万元	90
乡村振兴项目惠及群体人数	人	50,000

科技伦理指标	单位	2025年
违反科技伦理事件	件	0

# 报告标准索引表

## 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引表

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	污染物排放
废弃物处理	废弃物处理
生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	能源利用
水资源利用	水资源利用
循环经济	循环经济
乡村振兴	乡村振兴
社会贡献	社会贡献
创新驱动	创新驱动
科技伦理	创新驱动
供应链安全	供应链安全
平等对待中小企业	公司报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元，占总资产的比重未超过 50%，该议题不适用
产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
员工	员工权益与保障、职业健康与安全生产
尽职调查	合规运营与风险管理
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污
反不正当竞争	反不正当竞争
自主披露议题	
公司治理	公司治理
合规运营与风险管理	合规运营与风险管理

# 《全球可持续发展报告标准》（GRI 标准）索引表

使用说明	红太阳股份在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准编制报告。
使用的 GRI1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	走进红太阳股份
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进红太阳股份
	2-7 员工	员工权益与保障、ESG 绩效表
	2-9 管治架构和组成	
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	
	2-11 最高管治机构的主席	
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	公司治理
	2-13 为管理影响的责任授权	
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	
	2-15 利益冲突	
	2-16 重要关切问题的沟通	
	2-19 薪酬政策	员工权益与保障
	2-20 确定薪酬的程序	
2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞	
GRI 3: 实质性议题 2021	2-23 政策承诺	
	2-24 融合政策承诺	
	2-25 补救负面影响的程序	合规运营与风险管理
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	
	2-27 遵守法律法规	
	2-28 协会的成员资格	走进红太阳股份
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
GRI 101: 生物多样性 2024	3-1 确定实质性议题的过程	
	3-2 实质性议题清单	重要性议题分析
	3-3 实质性议题的管理	
GRI 201: 经济绩效 2016	101-1 遏制和扭转生物多样性丧失的政策	生态系统与生物多样性保护
	101-2 生物多样性影响管理	多样性保护
	101-4 生物多样性影响识别	
GRI 203: 间接经济影响 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	ESG 绩效表
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益与保障
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	
	203-2 重大间接经济影响	回馈社会

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	供应链安全
	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	
GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反商业贿赂及反贪污
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反不正当竞争
GRI 301: 物料 2016	301-2 所用循环利用的进料	循环经济
	302-1 组织内部的能源消耗量	
GRI 302: 能源 2016	302-4 降低能源消耗量	能源利用、ESG 绩效表
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源利用
	303-2 管理与排水相关的影响	污染物排放
	303-3 取水	水资源利用、ESG 绩效表
	303-4 排水	
	303-5 耗水	
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	应对气候变化、ESG 绩效表
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	污染物排放、ESG 绩效表
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物处理、ESG 绩效表
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	
	306-3 产生的废弃物	
	306-4 从处置中转移的废弃物	
	306-5 进入处置的废弃物	
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链安全
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工权益与保障、ESG 绩效表
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	
	401-3 育儿假	

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全生产、ESG 绩效表
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	
	403-3 职业健康服务	
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	
	403-5 工作者职业健康安全培训	
	403-6 促进工作者健康	
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	
	403-9 工伤	
	403-10 工伤相关的健康问题	
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工权益与保障、ESG 绩效表
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	员工权益与保障
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益与保障
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工权益与保障
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益与保障
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益与保障
GRI 413: 当地社会 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	回馈社会
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链安全
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品和服务安全与质量
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品和服务安全与质量
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全与客户隐私保护

# 读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《南京红太阳股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

选择题（请您在相应的位置选择打√）

1. 对于红太阳股份而言，您的身份是

- 员工     客户     消费者     供应商     监管机构     媒体     其他（请注明）

2. 您对本报告的整体评价是？

- 很好     较好     一般     较差     很差

3. 您认为本报告的内容质量：

- 很高     较高     一般     较低     很低

4. 您认为本报告的结构：

- 很合理     较合理     一般     较差     很差

5. 您认为报告版式设计和呈现形式：

- 很好     较好     一般     较差     很差

6. 您认为红太阳股份在环境议题上的综合表现：

- 很好     较好     一般     较差     很差

7. 您认为红太阳股份在社会议题上的综合表现：

- 很好     较好     一般     较差     很差

8. 您认为红太阳股份在治理议题上的综合表现：

- 很好     较好     一般     较差     很差

开放性问题：

1. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

2. 您对红太阳股份的 ESG 工作有哪些意见和建议？

如果方便，请您告知我们您的信息：

姓名：

联系电话：

公司网址：<http://www.chinaredsun.com>



今日头条



抖音号



公众号



视频号



公司官网

地址：南京市高淳区经济开发区古檀大道 18 号

网址：<http://www.chinaredsun.com>

Add: No. 18 Gutan Avenue, Economic Development Zone,

Gaochun District, Nanjing