

2025年度

环境、社会及治理 (ESG) 报告

联检（江苏）科技股份有限公司



目录

报告编制说明	01
管理层致辞	03
关于联检科技	05
专题章	13
可持续发展治理	19

01 治理筑基·合规行稳

党建引领	27
治理筑体	31
守规笃正	36
信息安全	41
数智化转型	44

02 履责于行·绿建未来

应对气候变化	49
环境合规管理	55
提升能源效率	58
强化三废管控	60
守护生物多样性	62

03 聚才育能·和谐共建

平等多元纳才	65
合法权益保障	67
赋能培训成长	70
守护职业健康	73

04 精业笃行·服务至善

创新驱动发展	77
匠心铸就品质	83
服务创造价值	85
链责协同共赢	87
社会价值共创	88
服务国家战略	89

| 附录 91

经济/治理绩效指标
环境绩效指标
社会绩效指标
标准索引

报告编制说明

本报告为联检(江苏)科技股份有限公司(以下简称为“联检科技”“联检”“公司”或“集团”)发布的 2025 年度环境、社会和治理(ESG)报告(以下简称“本报告”)。

本报告为公司发布的第三份 ESG 报告,旨在响应上市公司可持续发展信息披露相关要求,在与利益相关方沟通的基础上,充分识别社会各界对公司的期望与关注重点,并对公司在环境、社会及公司治理方面的相关绩效进行准确、全面、有针对性的披露。

需要特别说明的是,鉴于公司历史沿革及资料形成时间差异,报告中个别图片及历史案例材料仍保留公司原名称“常州市建筑科学研究院集团股份有限公司”或简称“建科股份”的表述,上述情况不影响本报告披露主体的明确性及信息的准确性。

报告范围

组织范围: 本报告以联检(江苏)科技股份有限公司为披露主体,涵盖公司合并报表范围内的下属分公司及子公司。

时间范围: 本报告的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日(以下简称“报告期”)。为增强信息的完整性与可比性,报告中个别案例追溯至以往年度,或延伸披露至 2026 年第一季度。

编制依据

本报告遵循《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》的相关要求,并对照财政部印发的《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》《企业可持续披露准则第 1 号——气候(试行)》进行编制。同时,报告广泛参考全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》、联合国可持续发展目标(SDGs)以及《国际财务报告可持续发展披露准则》(IFRS Sustainability Disclosure Standards)等国内外主流框架与准则,以提升信息披露的规范性与可比性。

本报告遵循准确性、平衡性、清晰性、可比性、完整性、及时性、可验证性及可持续发展背景一致性的报告原则。

报告说明

公司董事会已对本报告重要性评估结果及其他内容进行审阅,确保所披露信息真实、完整、准确、有效,并承诺本报告内容无虚假记载、重大遗漏或误导性描述。

为便于表述,文中采用以下简称。

简称	释义内容
联检科技, UTIC, 集团, 公司或我们	联检(江苏)科技股份有限公司 曾用名为常州市建筑科学研究院集团股份有限公司、建科股份
ESG	环境、社会和治理(Environmental, Social& Governance)
ESG 报告、本报告	联检(江苏)科技股份有限公司 2025 年度环境、社会和治理报告
报告期	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
深交所可持续发展报告指引	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号 -- 可持续发展报告(试行)》
联检山东	联检(山东)科技有限公司
仕益质检	重庆仕益产品质量检测有限责任公司
常检一诺	常州常检一诺食品检测中心有限公司
智合联检	智合联检(江苏)生物科技有限公司
冠标检测	冠标(上海)检测技术有限公司
苏州赛宝	苏州赛宝校准技术服务有限公司
云南华水	云南华水技术咨询有限公司
尼高科技	江苏尼高科技有限公司
尼高越南	尼高科技越南有限公司
常安公司	常安城市公共安全技术有限公司
上海建鹏	上海建鹏信息技术有限公司

意见反馈

本报告以中文版本公开发布于公司官网等渠道,欢迎广大读者阅读和下载本报告。

您的观点和见解对我们提升可持续发展水平至关重要,欢迎您通过电话、电子信箱等渠道向我们反馈宝贵意见!

联检科技官网: <https://www.czjky.com/>

地址: 常州市钟楼区木梳路 10 号

电话: 0519-86971651

电子信箱: office@czjky.com

管理层致辞

尊敬的各位股东、客户、合作伙伴、员工及社会各界朋友：

过去一年，外部环境风云变幻，宏观经济承压，行业结构调整向纵深演进。面对不确定性加剧的格局，联检科技坚守稳健经营初心，保持战略定力，稳步推进品牌焕新与业务布局优化，在筑牢经营根基的同时，有序向多领域综合性检验检测认证科技企业。

作为检验检测认证行业重要参与者，联检科技深谙安全是行业不可逾越的法定底线，更是社会信任的核心基石。从食品农产品、环境保护等民生领域，到基建工程、城市公共安全等基础设施领域，检验检测认证的本质，是拨开风险迷雾、排查隐患苗头、严守合规底线，从源头守护生命、财产与生态安全。正因如此，我们将“因为安全，所以美好”确立为核心价值主张，贯穿经营发展始终。唯有筑牢清晰的安全边界，夯实稳固的信任基础，企业才能突破市场壁垒，赢得客户信赖，实现规模化高质量发展。行业也能从被动应对转向主动预警，以更强的前瞻能力引领标准升级，从而在社会高质量发展的进程中，持续提升民生福祉与公共安全水平。这，正是“安全”通向“美好”的底层逻辑与核心路径。

因为安全，绿色更可持续

联检科技始终坚信，真正的绿色低碳转型，绝非以牺牲安全为代价的短期突进，而必须建立在环境风险可识别、可量化、可控制的前提之上。无论是能源开发与工业制造的转型升级，还是新材料与新技术的落地应用，我们都以专业服务为支撑，帮助企业排查环境隐患，管控运行风险。正是对环境安全底线的长期坚守与严格践行，让产业升级在降低资源消耗、减轻环境负担的同时，迈向更具可持续性、更富发展韧性的美好未来。

因为安全，信任得以扎根

安全，是消费者作出选择的首要前提，是市场秩序平稳有序运行的重要保障。检验检测认证工作的社会价值，最终落脚于对公众安全的守护、对社会信任的筑牢。从舌尖上的食品安全、日常消费的产品质量，到生命健康场景的技术支持、安居所系的工程运行安全、便捷出行背后的质量与安全保障，再到守护城市有序运转的公共安全防线，联检科技围绕“衣食住行”不断拓展服务边界，服务社会运行的重要环节与民生关切，为公共安全守好每一道关口。唯有安全得到切实保障，企业与公众之间的信任纽带才能持续强化，产业链供应链才能实现良性循环，社会整体福祉才能稳步提升——这正是“所以美好”最真切、最直接的现实体现。

因为安全，发展行稳致远

在联检科技的发展理念中，公司治理的核心不在于形式的完善，而在于风险的有效管控、决策的科学理性。安全，既体现在业务全流程的合规管控与质量坚守中，也体现于高层次人才引进、职能中台变革及现代企业经营机制建设等实践中。我们坚信，唯有治理根基扎实稳固、经营运行安全可控，企业才能在经济周期波动中保持稳定发展预期，为长期价值的稳步积累与持续增长提供坚实支撑。

我们深信，时间是最公正的裁判，唯有锚定长期价值，坚持做难而正确的事，企业才能在多赛道协同布局中稳步释放增长势能，在复杂多变的环境中保持定力、穿越周期，方能为投资者创造持久回报、为社会贡献坚实力量、为时代书写更具温度与厚度的“美好”篇章。

再次感谢各位朋友对联检科技的关注、信任与支持！



发展历程

1959-1985 | 扬帆筑基

1959年

前身为建科所成立，隶属常州市建筑工程总公司

1978年

改制为全民所有制事业单位，开展建筑质量检测业务

1985年

检验检测板块发展，主营业务进入规模化发展阶段

2000-2011 | 业务拓展

2000年

特种工程专业服务板块发展

2003年

改制转企，新型工程材料板块发展

2011年

变更为股份有限公司，更名为“建科股份”

2022 | IPO上市

2022年8月

深圳证券交易所创业板上市

2022-2025 | 资驱速扩

2022年12月

通过子公司联检山东进入食品检测领域

2023年10月

收购冠标检测，拓展汽车及零部件检测

2023年11月

收购仕益质检，进入电子电器检测领域

2024年12月

收购苏州赛宝，拓展计量校准业务

2025年3月

成立智合联检，进入生命科学发展领域

2024-2025 | 全球布局

2024年7月

集团与坦桑尼亚革命党青年联盟、坦桑尼亚 AMEC 公司签订三方战略合作协议

2024年11月

成立尼高越南，进一步完善东南亚本地化布局

2024年12月

签署增资收购 ANIND YA SINGAPORE 部分股权协议，围绕 SNI 认证、大宗商品检测等领域共同拓展东南亚市场

2025年6月

设立联检科技老挝基地，布局矿产检测

2025 | 品牌升级

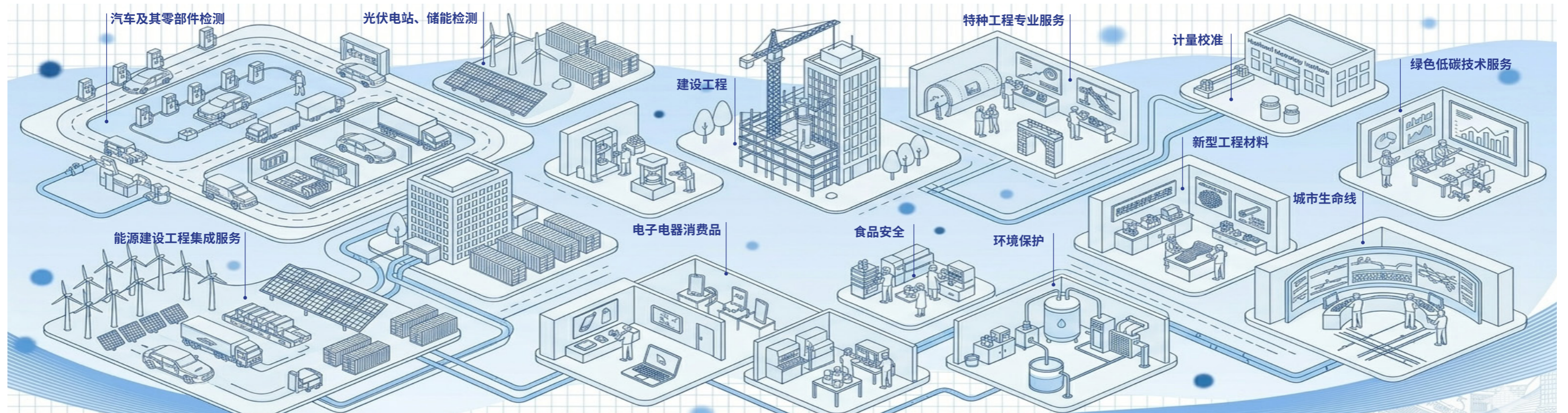
2025年4月

公司更名为“联检科技”启动品牌战略升级

UTIC
联检科技



业务布局



01 新能源与汽车

新能源与汽车领域主要涵盖汽车、新能源等方向的检验检测认证、能碳管理等相关业务。公司围绕汽车及其零部件检测需求，提供检验测试、性能分析、失效分析、实验室建设辅导、实验室人员培训等服务，并逐步开展汽车零部件及整车出口认证业务。新能源相关领域方面，公司可提供光伏组件、电站等检测服务，覆盖建设质量评估、发电效能分析、设备状态监测、系统安全风险管控及智能能碳管理等相关内容。

03 工业与先进制造

工业与先进制造领域主要包括工业设备材料分析、可持续发展、碳管理咨询与 ESG 服务、计量校准、先进传感器与仪器仪表装备、新材料等业务。公司具备绿色制造体系第三方评价、零碳工厂评价认证等相关资质，可提供碳管理、绿色制造评价、绿色建材认证、建筑碳排放核算、绿色低碳园区规划、ESG 服务及 CBAM 应对等相关服务。相关业务应用场景涵盖制造企业绿色转型、工厂及园区能碳管理、建筑低碳咨询、城市生命线及城市基础设施安全监测预警等领域。同时，公司开展新材料研发、生产与应用，并推进传感器、仪器仪表装备及软件管理系统开发，不断拓展面向工业与先进制造领域的综合技术服务能力。

02 生命科学与消费品

生命科学与消费品领域主要由消费品检测、食品检测及环境保护检测等业务构成。公司可围绕电子电器及消费品、食品安全、环境保护等方向，为客户提供强制性产品认证、自愿性产品认证、能效标识备案、国际合规检测等认证测试服务，支持企业产品质量控制、市场准入和跨境贸易合规需求，并为行业监督管理提供专业技术支撑。相关服务覆盖家电、信息设备、电池、充电桩、无线通信等产品，以及食品、宠物食品、饲料、食品接触材料和环境检测等相关场景。

04 工程服务

工程服务领域主要包括交通、水利、铁路、房建、人防、消防、电力等工程检测服务，以及围绕基础设施更新改造需求开展的特种工程专业服务。公司可为客户提供工程检测、检验及相关技术服务，并针对质量病害治理、功能完善和质量提升等需求，提供加固、改造、修缮等专项服务，为工程建设、既有基础设施维护及城市更新提供技术支持。

企业资质

围绕新能源与汽车、生命科学与消费品、工业与先进制造、工程服务四大重点领域，联检科技构建了覆盖公共安全、绿色转型与独立公信的专业资质体系。公司致力于以权威资质与专业能力，为客户提供安全、合规、可靠的一站式检验检测认证与技术服务，助力客户实现可持续发展与全球合规¹。

新能源与汽车



- 蔚来、理想、零跑等新能源汽车客户认可
- 上汽通用、上汽乘用车、五菱、江淮主机厂认可
- CQC 委托测试实验室、日本 C&S、EMSD、RTL、MOE 等专项认可
- FCC、ISED、Global-Mark (SAA) 等国际测试能力
- 民用无人机企业服务能力甲级资质

汽车检测

出口合规

国际互认

生命科学与消费品



- 放射卫生技术服务机构资质证书
- 农产品质量安全检测机构考核合格证书
- 绿色食品定点检测机构名录
- 电子电器商品质量监督检验站
- 家用电器商品质量监督检验站
- 海关进口服装检验采信机构目录
- IECCE CB 国际体系电气电子产品安全测试

食品安全

公共健康

消费品质量

工业与先进制造



- 绿色制造体系第三方评价机构
- 零碳工厂评价认证服务机构
- 江苏省产品碳标识认证
- 江苏省民用建筑能效测评 综合一级
- 法定专项计量授权证书
- 环境污染治理工程总承包服务能力评价证书
- 固定污染源烟气在线监测系统 (CEMS) 运维认证

绿色转型

计量校准

工业服务

工程服务



- 水利工程检测资质五甲
- 公路水运工程试验检测机构 - 公路工程综合甲级
- 公路水运工程试验检测机构 - 桥梁隧道工程甲级
- 铁路工程质量监督检测机构
- 文物建筑安全检测甲级资质
- 雷电防护装置检测甲级资质
- 地质灾害评估和治理工程勘查设计乙级

工程质量

公共安全

基础设施

联检科技以检验检测机构资质认定、实验室认可、检验机构认可、司法鉴定许可、法定专项计量授权及多项国际互认资质为基础，持续完善覆盖多业务场景的公信力支撑体系。相关资质既为公司开展检验检测认证、计量校准、工程服务、环境治理及产品质量评价提供合规基础，也进一步提升公司在跨区域、跨行业和国际服务中的专业可信度。

计量认证能力覆盖

60,356
CMA 认定参数

实验室认可能力覆盖

25,790
CMA 认定参数

重点领域检测能力覆盖

3,500
CMA 认定参数



司法鉴定许可

- 覆盖多领域鉴定服务



法定专项计量授权

- 计量校准服务能力



A2LA/ILAC 互认

- 国际互认实验室能力
- 越南、印尼、加拿大、美国等

¹ 本页仅选取展示部分具有代表性、较高专业门槛或一定行业稀缺性的资质及荣誉，未涵盖公司全部资质情况。

专题章

随着业务版图的持续拓展与服务场景的不断延伸，公司对自身角色与责任进行了重新梳理。在保持检测机构专业性与独立性的前提下，公司于报告期内正式启用“联检科技”作为统一品牌标识，以更清晰地呈现以检验检测能力为核心、向新能源与汽车、工程服务、生命科学与消费品以及工业与先进制造等领域延展的综合服务格局。

焕“新”筑梦百年企业



联

代表公司综合检验检测认证服务的实力和产业链协同的能力，公司致力于将检验检测认证、协同材料、工程技术服务和物联传感等紧密联合，为客户提供“检测+”一站式的解决方案。

检

源于公司的检验检测基因，是公司的核心主业，公司将不断强化这一核心，确保服务始终符合最高标准。

科技

源于公司的科学研究基因，是发展的驱动力。公司强调数智化优势，通过数字化和智能化技术，提升服务效率和质量，引领行业创新。

“联检科技”并非对既有专业能力的替代，而是在长期检测检验资质、技术积累和服务经验基础上的品牌升级。随着公司业务版图持续拓展，服务场景由传统建设工程领域进一步延伸至环境、消费品、电子电器、汽车、可持续发展等多个方向。



在此基础上，联检科技将“因为安全，所以美好”作为品牌主张，明确以安全为核心、以技术为支撑、以责任为导向的发展路径，同时表达公司对检测机构职责的理解：通过每一次检测判断和每一项技术结论，为公众生活的安心感和社会运行的稳定性提供持续支撑。



因为安全，高质量发展才具备坚实根基

绿色发展：助力节能降碳

绿色发展的落地，离不开对节能降碳措施的有效管控。围绕制造业在节能改造中普遍面临的数据分散、效果难评估等问题，公司基于长期服务经验，给企业规划节能改造、低碳咨询、配套碳管理培训，降低企业绿色转型前期成本与试错风险，让绿色举措既合规又适配企业实际，为生态环境改善提供可靠技术支撑。



工业制造业节能降碳实践分享会



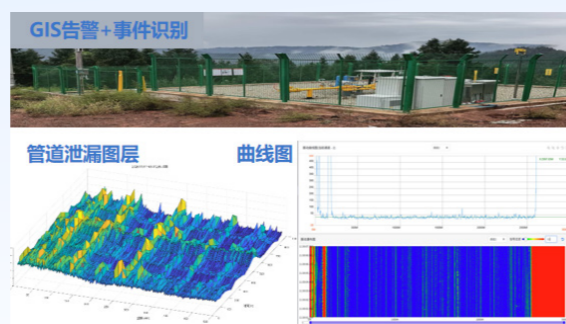
低碳材料发布推介会

创新发展：守护新技术应用

创新成果的落地，离不开对新技术应用的安全管控。面对新技术不断进入城市运行和公共基础设施领域的趋势，公司运用分布式光纤传感、多模态智能感知等技术，为城市管网、道路交通、房屋、电力、通信、燃气、给排水以及石油石化、国家管网等场景提供监测与预警服务，对结构状态、运行参数及异常情况进行实时感知，为公共基础设施安全运行提供技术保障。



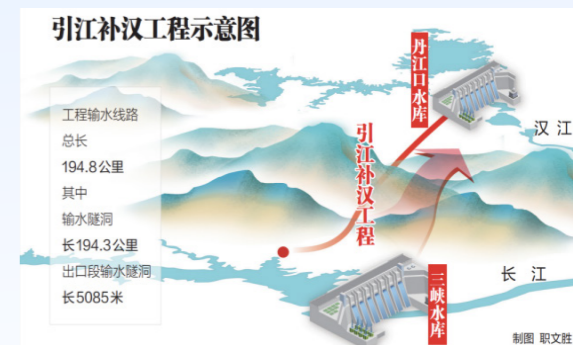
海上光伏支撑结构安全监测



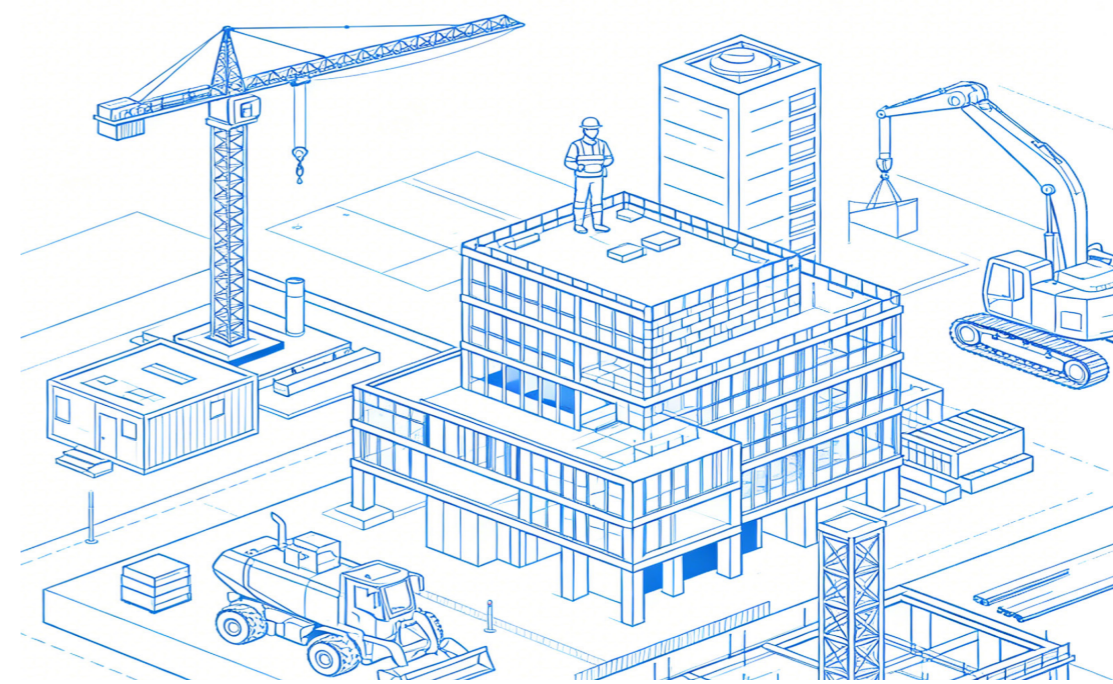
光纤传感赋能油气管道安全监测

规模发展：护航国家工程

工程质量检测是工程项目全生命周期中保障质量、控制风险、提升效益的核心环节，集团子公司云南华水围绕铁路、水利等重大基础设施建设需求，参与云南省滇中引水工程、引江补汉工程部分标段施工阶段的质量检测工作，为工程建设质量管控提供技术支持。引调水工程具有线路长、跨区域多、地质条件复杂、输水功能优先级高、生态影响范围广等显著特点，其质量检测是保障工程“建得成、通得畅、用得久”的核心支撑，为重大工程在建成后长期运行条件下具备可承载性、可持续性提供了一定的技术支撑和安全保障，也为保障核心功能落地，支撑民生与发展需求尽绵薄之力。



引江补汉工程





因为安全，社会信任才得以扎根延续

社会信任并非一蹴而就，而是在日常生产生活与公共运行中，经反复检验、持续守护、逐步沉淀而成。从消费品质量、食品安全保障，到居住环境与出行设施安全，再到关乎城市运行及国家安全的重要工程建设，安全可靠程度直接影响公众信心与社会整体信任。围绕民生和公共安全相关领域，公司以稳定的技术能力和审慎的执业态度参与质量与安全保障工作，在一次次具体服务中积累可信结果，为社会运行提供可依赖的安全基础。

医

助力合成医药研发

在生物医药领域，联检科技聚焦合成生物、人工智能等前沿方向，共建“合成生物 AI 数据平台”，为抗肿瘤药物研发提供数据支控与技术协同，助力提升研发效率降低研发成本。在依法合规、数据脱敏的前提下，为 AI 模型训练提供真实、可靠的产业数据支撑。



提升消费品国际准入能力

在消费品检测领域，联检科技通过资源整合与能力协同，补充并强化国际 A2LA、CNAS 等互认检测资质，提升在食品、日化等消费品领域对国际监管要求与市场准入的资质承载能力。

食

支持中餐文化交流

联检科技作为食品安全专业机构代表，参与由江苏省侨联、江苏省餐饮行业协会联合主办的“中餐繁荣”惠侨研讨交流活动。公司围绕跨文化场景下食品安全保障要求与检测机构技术责任开展专业阐释，为中餐在国际交流中的安全合规与规范传播提供技术支撑。



守护校园食品安全

公司与当地教育主管部门建立校园食品安全长期合作机制，围绕学校食堂原料、加工与供餐环节开展日常检测，并同步开展食品安全进校园科普活动。报告期内，公司为多所中小学提供持续检测与技术支持，累计完成食品安全检测 523 批次，覆盖 206 所学校，持续守护在校师生饮食安全。

住

西藏既有建筑安全排查

面向高原地区既有建筑长期使用安全需求，公司在西藏洛隆县对 5 个小区及 2 个棚户区共 38 栋住宅开展安全检测，重点核查结构稳定性与使用风险，为后续加固和维护提供依据，提升高原地区既有建筑的安全可控性，降低长期居住风险。



新疆农村住房抗震改造

围绕国家农房抗震改造政策实施要求，公司参与新疆昌吉州农村住房抗震工程相关检测与验收支撑。项目结合高烈度设防区及复杂气候条件，对加固方案进行检测验证，在满足八度抗震设防要求的同时优化材料用量。相关工作覆盖 103 户农房，提升农村住房在地震和气候叠加风险下的长期可靠性。

行

汽车准入检测能力扩容

联检科技汽车事业部具备 A2LA 认可资质，承担整车及关键零部件准入检测工作，检测结果被多家头部车企采信并纳入供应商准入体系。报告期内，公司启动汽车及新能源检测新基地建设，进一步完善汽车、新能源、机器人及低空经济等领域的检测能力布局，支撑现有及新型交通产业的安全准入与规范发展。



铁路工程质量争议核验

在某新建高速铁路工程建设过程中，部分标段桩基质量受到质疑。联检科技受委对相关桩基实施专项第三方质量核查。检测结果显示，所检桩基质量满足设计及规范要求。相关结论为监管部门处理相关事项提供技术依据，有效澄清工程质量争议，保障铁路工程安全推进。

可持续发展治理

立足全球可持续发展趋势与国家“双碳”战略要求，联检科技系统推动可持续发展理念融入企业运营与管理体系，致力于构建客户认可、具有长期价值且完全合规的责任竞争力。我们坚持以真实市场需求为牵引，以长远发展视角为支撑，以政策与标准遵循为底线，系统推进企业与环境、社会的协同发展，为实现可持续未来贡献专业力量。

ESG治理

联检科技高度重视企业可持续发展建设，结合公司业务特点推进环境、社会及治理(ESG)相关工作。公司围绕组织职责、工作机制、目标落实与过程跟踪等方面不断完善可持续发展管理安排，明确董事会、管理层及相关部门的责任分工，推动各项工作有序开展。公司同时结合业务发展实际，关注 ESG 相关风险与机遇，促进治理要求与经营管理相衔接。



2025 年，联检科技围绕 ESG 治理体系构建，系统出台多项制度规范，包括《联检科技 ESG 管理办法》，并组织开展配套的 ESG 专题培训，为集团 ESG 管理的系统化、制度化与长效化运行奠定基础。

可持续发展战略



可持续发展风险管理

在可持续发展风险管理方面，联检科技由 ESG 与可持续发展管理组牵头，联合法务、审计及各职能部门，围绕供应链合规、信息安全、客户服务、员工权益等重点事项开展风险识别、分析与应对。公司将合规审查清单中的相关要求纳入 ESG 指标管理，并结合内部审核、专项检查及日常管理安排，对重点事项开展核查与跟踪。

根据风险严重程度与发生可能性，对识别出的风险进行优先级排序，并针对不同等级的风险制定预防、应对和恢复策略。

对识别出的相关风险，公司根据影响程度和发生可能性进行分类研判，明确责任分工、整改要求和跟踪机制。针对用能合规、供应链管理等重点领域的异常情况，公司及时采取应对措施，并根据实际情况优化管理要求和工作安排，持续提升可持续发展相关风险管理水平。



利益相关方沟通

联检科技致力于搭建客户、员工、社会共商、共建、共享、共赢的生态圈。公司始终将利益相关方沟通置于治理核心，持续完善双向交流机制，坚持以开放、透明的态度积极回应各方关切，推动形成有效反馈与持续改进的良性循环。公司主要利益相关方涵盖股东与投资者、员工、客户、政府及监管机构、合作伙伴、供应商、社区及非政府组织等。为此，我们建立了系统化的定期沟通机制，确保对关键实质性议题做出及时响应与透明披露，促进信任构建与长期共赢。

利益相关方	期望与诉求	核心回应与沟通方式
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 业绩增长与市值提升 信息披露 战略与分红回报 研发与创新 	<ul style="list-style-type: none"> 定期披露财报 / 公告 业绩说明会 路演与投资者调研 现场考察
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益与福利 培训与晋升 职业健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> 员工代表大会 文体活动 培训与晋升 HR 平台与沟通会 董事长邮箱
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 客户服务 数据安全与隐私保护 产品质量与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 满意度调查 投诉热线 客户研讨会 专项服务与交流活动
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规与风险管理 信息披露 依法纳税 污染与排放管理 应对气候变化 服务国家战略 	<ul style="list-style-type: none"> 履行信息披露义务 接受监管检查 报送材料 参与培训 合作交流
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 科技创新 客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> 行业论坛 商务洽谈 课题合作 交流拜访
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 商业道德 合规与风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 采购程序 供应商审核 供应商大会
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> 社区公益 污染与排放管理 生物多样性 循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> 公益志愿活动 官网披露 尽职调查

实质性议题识别

为厘清公司 ESG 工作的重点关注领域，我们结合全球可持续发展趋势、联检科技发展现状、行业实质性议题以及内外部利益相关方对潜在议题的调研结果，识别与公司相关的 ESG 议题。建立了重要性议题识别机制，围绕“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，通过对集团内部和外部利益相关方的沟通，判断各类议题的重要性。

议题评估流程

议题识别

- 分析公司所处的可持续发展背景。
- 根据公司业务发展，梳理利益相关方期望与诉求。
- 对标《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、联合国可持续发展目标 (SDGs)、深交所指引等规范要求。
- 研究同业企业 ESG 发展战略、管理以及报告体现的实质性议题。

议题评估

通过问卷调查、利益相关方座谈、员工及管理层访谈、研讨会等对初步筛选出的议题开展重要性评估，全面识别和分析各类可持续发展议题对我公司财务和影响的重要程度。

议题审核

由公司领导层根据发展战略、职能部门根据管理实践对议题评估结果进行审核，结合外部专家建议，最终确定核心议题及其重要性。



环境	社会	治理
<ul style="list-style-type: none"> • 保护生物多样性 • 应对气候变化 • 水资源管理 • 能源管理 • 资源循环利用 • 污染排放 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益行动 • 职业晋升与发展 • 客户服务与隐私保护 • 平等雇佣与招聘 • 产品与服务质量 • 员工权益 • 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 数字化转型 • ESG 治理 • 商业道德与合规 • 供应链管理 • 科技创新与知识产权 • 投资者关系

01

治理筑基·合规行稳

高效治理是企业实现经营目标、践行发展愿景的核心。联检科技严格恪守《公司法》及相关法规，构建权责清晰、规范高效的治理架构，优化管理与决策流程。公司以党建为引领，深耕管治多元化，坚守商业道德，筑牢信息安全与全维度风险管理防线，借数智化转型赋能治理效能，为高质量可持续发展保驾护航。

党建引领	27
治理筑体	31
守规笃正	36
信息安全	41
数智化转型	44

本章回应的SDGs目标：



党建引领

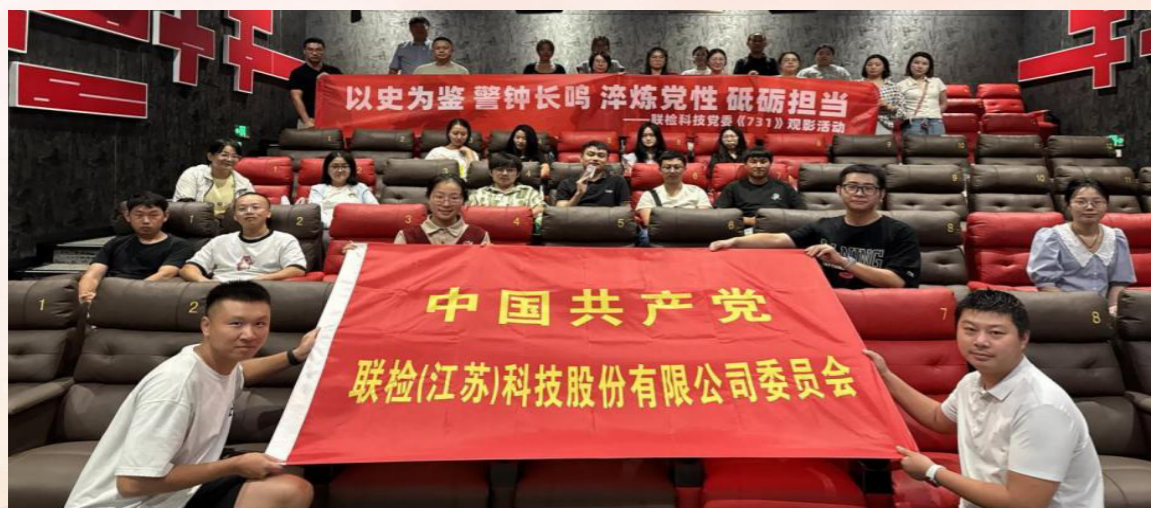
联检科技党支部坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大及二十届二中、三中全会精神，深入落实上级党委各项决策部署，持续巩固拓展主题教育成果，不断加强和改进新形势下党支部建设，着力发挥战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。党支部坚持以党的政治建设为统领，以提升组织力为重点，推动党建工作与中心工作深度融合，持续强化党员教育管理，扎实推进正风肃纪，为公司高质量发展提供坚强政治和组织保证。

深化理论武装，筑牢思想根基。严格执行“第一议题”制度，依托支委会、党员大会、主题党日等载体，定期开展党课学习，系统学习党的创新理论、重要会议精神及上级党委工作要求。围绕重大主题开展专题学习教育，丰富学习形式，充分利用“学习强国”等线上平台，结合实地参观红色教育基地、廉政教育基地、先进企业，组织专家讲座、主题观影等活动，持续提升学习实效。

案例 爱国主义影片《731》观影活动

公司组织全体党员集中观看爱国主义教育影片《731》，开展红色主题教育活动。影片回溯中华民族历经的屈辱历史与不屈抗争历程，深刻揭露日本军国主义的侵略暴行，以历史史实深化党员的家国认知。本次活动通过缅怀遇难同胞，厚植党员爱国情怀，强化民族自尊心、自信心与自豪感，引导党员立足本职岗位主动担当、积极作为。

本次观影活动兼具爱国主义教育 with 国防教育双重意义，让全体党员在历史学习中汲取精神力量。全体党员一致认为，历史是最好的教科书和清醒剂，将以史为鉴、坚定理想信念，持续加强党性锻炼，始终保持清醒的历史认知；同时立足岗位职责，充分发挥党员先锋模范作用，把观影带来的思想触动转化为履职尽责、推动公司高质量发展。



加强党风廉政建设。全年常态化开展警示教育，教育引导党员干部严明纪律规矩，不断筑牢拒腐防变的思想防线，切实强化理论武装、统一思想认识、提升党性修养。围绕新修订的《中国共产党纪律处分条例》，及时组织专题学习和宣传贯彻。

案例 “寓廉于景” 常州市“万荷馆”廉政文化馆参观教育

2025年5月，联检科技与钟楼区科技局党支部开展联学共建活动，将廉洁文化教育与业务交流研讨有机融合。活动选址荷园，借“荷”与“合”、“莲”与“廉”之妙，寓意合作共赢、清风廉洁。党员们结合园内自然景观与廉洁主题展板，现场交流了关于廉洁自律、修身正己的思考与体悟，在潜移默化中接受廉洁文化的浸润，进一步筑牢拒腐防变的思想防线。



案例 迎七一清风守初心党风廉政教育活动

“七一”前夕，联检科技党委与钟楼区科技局党支部一同前往常州市党风廉政教育基地，联合组织党风廉政主题教育活动。通过沉浸式现场学习，进一步巩固思想堤坝，营造风清气正氛围迎接党的生日，以务实举措护航安全发展。

该基地围绕新时代作风建设核心任务，专门设置“深入贯彻中央八项规定精神学习教育专区”。专区以“纪法解读”“典型案例”“实践指南”三个层次展开系统阐释，为党员干部提供了一堂移动的廉政教育实景课。在讲解人员的带领下，全体党员逐一学习各板块内容，清醒认识到防微杜渐的重要性，深刻体会到必须将纪律规范从文本约束真正转化为行为自觉。



夯实组织基础，激发队伍活力。联检科技严格落实“三会一课”、组织生活会、民主评议党员、谈心谈话等制度，规范做好党员发展工作，加强党员日常教育管理监督。通过设立“党员示范岗”，激励党员立足岗位创先争优。加强支部委员业务培训，提升履职能力，着力建设坚强有力的支部班子。

推动“党建+”项目，促进党业融合。持续完善党建与业务工作同谋划、同部署、同落实的机制，推动党建与业务同频共振、融合互促，以高质量党建引领高质量发展的成效日益显现。持续深化与科技局、教育局、气象局、人才科创集团、街道社区等单位的共建协作，积极组织形式多样、内容扎实的联建共建活动，不断拓展党建与业务融合的深度与广度。

案例 与科技局共建读书漂流活动

2025年1月，联检科技与钟楼区科技局联合举办了“书香传情 智绘新篇”图书漂流活动。活动中，大家不仅对喜爱的书籍进行了分享，还进行了书籍互赠，让大家的书籍流动起来，实现了知识的共享与交流。



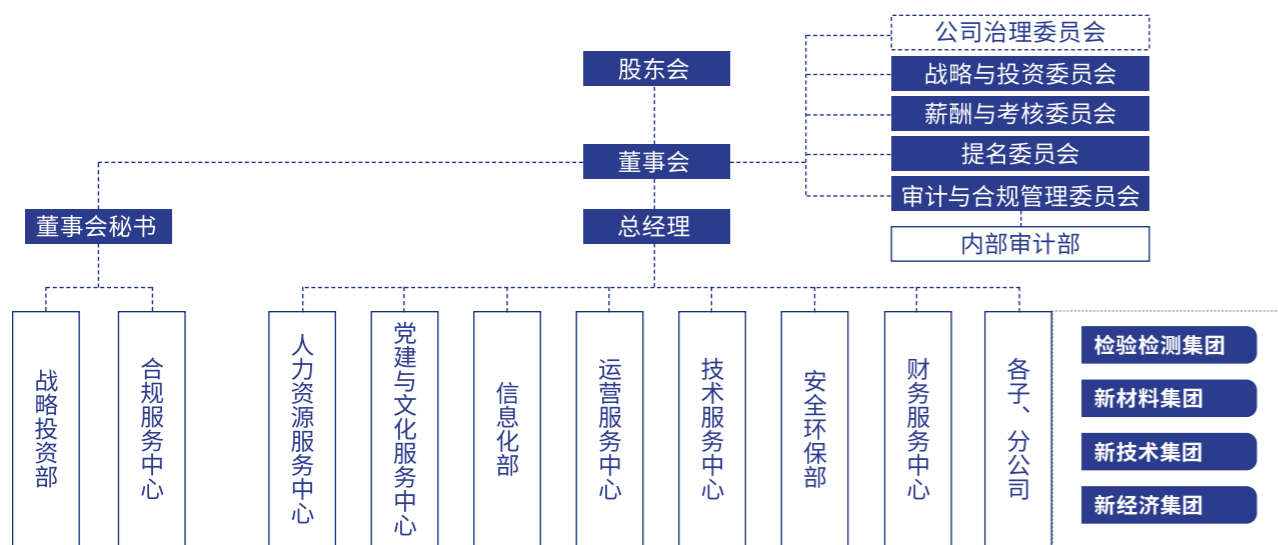
治理筑体

治理架构更新

2025 年联检科技根据《公司法》《上市公司章程指引》等最新要求，完成了公司治理改革，完善审计与合规管理委员会职能，并选举了公司职工代表董事，并同步完成了公司制度的更新。公司严格遵循章程及议事规则，股东会、董事会及管理层、规范运作，推动公司治理有序化、规范化，为公司稳健经营和可持续发展提供坚实保障。

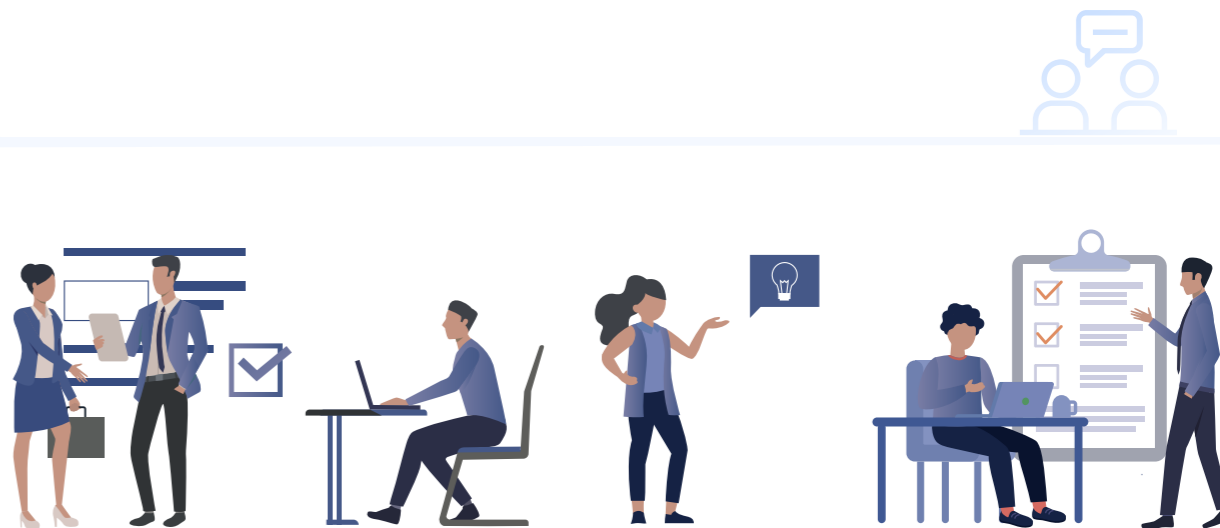
2025 年，为适应公司治理现代化要求并持续强化合规经营，公司成立公司治理委员会。委员会依据《公司治理委员会实施办法》及《关于公司治理的若干意见》两项制度开展工作，治理重点围绕经营风控、组织优化与战略布局三大主线展开。本年度共组织召开 11 次公司治理委员会会议，系统推进应收账款专项治理、内部制度体系优化与重构，并组织开展“清风纠查”等专项整顿行动，切实提升公司治理效能与风险防控能力。

组织架构图



报告期内

股东会	召开次数 6 次	通过议案 18 项	临时股东会次数 5 次
董事会	召开次数 12 次	通过议案 43 项	
监事会	召开次数 11 次	通过议案 25 项	
审计与合规管理委员会	召开次数 5 次	薪酬与考核委员会	召开次数 3 次
提名委员会	召开次数 1 次	战略与投资委员会	召开次数 1 次



提升管理效能

董事会多元化：联检科技董事会严格遵循《上市公司治理准则》关于多元化的要求，科学构建覆盖性别、专业领域与学术背景的多元化成员结构。董事会成员具备行业技术、财务管理、金融运作及法律合规等多元专业背景，形成知识互补、视角协同的决策格局，为科学决策提供有力支撑。

董事会独立性：公司独立董事严格遵循《上市公司治理准则》《独立董事履职指引》等规范，由独立董事担任审计与合规管理委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会的主任委员，保持充分的履职独立性。在董事会决策过程中，独立董事深度参与审议，围绕利润分配、内部控制、ESG治理等重点议题提供专业意见，切实发挥监督与咨询职能。截至报告期末，董事会共有9名成员，其中独立董事3名。

此外，公司围绕“管理提效率、项目做增量”主题，组织中高层管理人员开展多场专项能力提升培训，持续强化公司治理与战略执行的协同效能。

关键绩效

现金分红总额(含税)
6261.72 万元人民币

每10股派发现金股利
3.5 元



提升信披质量

2025年，联检科技系统性更新了《内部控制制度》《内幕信息及知情人管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》《重大信息内部报告制度》等一系列信息披露相关制度，并严格依照制度要求规范开展信息披露工作。

公司每年定期发布《内部控制评价报告》，向投资者、监管机构及其他利益相关方真实、完整地呈现公司内部控制体系的有效性、风险管理水平及合规经营情况，以此增强企业运营透明度，强化外部信任。

在信息披露渠道方面，公司主要通过巨潮资讯网、《中国证券报》《证券时报》等法定信息披露媒体，以及深交所互动易平台，及时、准确地向市场传递信息。披露严格遵循上市公司规范，根据董事会、股东会召开情况以及重大经营事项进展，及时履行信息披露义务。互动易平台投资者问答亦根据提问情况组织及时、有针对性的回复，保持与资本市场的良性互动。

报告期内

对外披露定期报告数量

4 份

对外披露临时报告数量

142 份

因信息披露方面违规而受到处罚次数

0 次

业绩说明会召开次数

1 次



加强投关交流

2025年，联检科技在投资者关系管理方面开展了一系列系统性工作，持续完善制度机制，强化与市场的双向沟通。报告期内，公司就对外投资及相关事项履行审议程序，并制定《证券投资管理制度》，持续提升投资管理的规范性和透明度。

为提升信息披露透明度与公司治理水平，公司于年内更新了《投资者关系管理制度》，切实保护投资者特别是中小投资者合法权益。公司制定并披露了《估值提升计划》，进一步明确市值管理与价值传递路径，同时修订《舆情管理制度》，建立及时、规范的舆情响应机制，保障投资者的知情权和合法权益。

在对外沟通与品牌建设方面，公司通过品牌焕新、路演活动及多渠道信息披露等方式，积极传递公司价值。

投资者沟通渠道



业绩说明会
网上说明会



股东会
中国证监会指定报纸



投资者热线
传真、邮件



巨潮资讯网
深交所互动易

案例 品牌焕新路演活动

2025年4月,公司正式更名为联检科技,标志着品牌形象与战略定位的全面升级。证券部随后牵头组织券商沟通会,就公司品牌焕新展开专项交流。此次更名不仅是对外名称的调整,更是公司主动回应资本市场期待、清晰传递战略发展方向的重要举措,旨在重塑市场对公司价值与成长逻辑的认知。随着业务范围的持续拓展,公司已从传统的建设工程检测领域,逐步延伸至汽车、新能源、食品、环境、消费品、工业制造、无损、贸易保障、矿产品、计量、生命科学等多元领域。



税务合规

公司以提升税务管理质量与水平为核心,严格遵循国家税务法规,保障各主体按时、准确完成涉税申报与发票管理等合规动作,全面履行纳税义务。通过建立纳税风险控制机制、制定税务风险因素清单并定期开展风险诊断分析,公司持续提升税务风险防范能力,确保所有税务规划与纳税活动均符合可持续发展、企业责任及风险管理原则,在法律框架内规范运行。

守规笃正

风险管理

公司定期结合国内外经济形势、政策导向及行业发展趋势,重点围绕外部法律法规与行业规范变化,贯彻三道防线风险管理机制,持续开展风险排查、分析与应对工作。

报告期内,联检科技合规服务中心组织各部门,基于“合规重点领域—合规义务”双向匹配机制,全面更新合规风险清单。通过对法律法规开展多轮研讨,最终形成各部门年度合规风险排查清单。针对上一年度存续的中风险事项,合规服务中心组织各责任部门结合新版合规风险排查清单,按照“风险再评估、措施再优化”的思路,制定可落地、可验证的改进措施,形成各部门年度合规风险改进措施实施计划,并通过《合规风险排查清单》进行系统跟踪。



关键绩效

开展年度审计项目
1 次

开展内部专项审计项目
19 次



合规治理

联检科技坚持“党的领导、全面覆盖、权责清晰、务实高效”的合规原则，持续完善合规管理组织架构，建立层级清晰、职责明确、运行有序的合规治理框架，统筹推进各项合规管理工作，为合规风险防控和经营决策提供有力支撑。

制度建设

- 公司完善《合规管理办法》《合规管理操作手册》《商业行为准则》《员工合规承诺书》等在内的制度体系，明确合规组织架构与职责，设立兼职合规管理员。
- 在OA系统合规中心模块搭建“法律法规库”，基于认证范围建立并更新《法律法规汇编》，目前已收集识别反商业贿赂、反舞弊领域法律法规 12 项，公平检验检测合规领域法律法规 4 项。

合规文化宣传

- 通过制度宣贯、专题培训、“榕传播”系列视频、“榕漫画”系列行为准则海报等载体传递合规理念。
- 定期召开合规会议并组织干部自律宣言宣读，持续塑造正向合规文化。
- 2025 年开展 4 场合规专项培训，配套编制培训材料，覆盖合规制度、岗位要求等核心内容。
- 针对新入职员工，均要求签署《员工合规承诺书》并接受合规制度、员工手册等相关培训，实现全员合规教育全覆盖。

合规方针

守法诚信、监督赋能，致力于建立业界最佳实践的可持续合规管理体系。

监督审核

- 公司治理委员会办公室每月对会议制度执行情况开展合规审查，各部门定期组织内部合规自查。
- 审计部统筹开展审计工作，包括但不限于新并购子公司合规审查、意向并购公司内外部尽职调查、举报案件审计调查。
- 审计部每季度向审计与合规管理委员会汇报审计工作，定期或不定期向公司治理委员会办公室汇报基于审计结果的风险分析。
- 依据《合规管理操作手册》内部审核要求，报告期内完成合规管理体系内部审核，形成闭环管理，确保合规体系高效运转。

联检科技将合规要求贯穿制度建设、运营管理和监督改进全过程，持续提升合规管理的系统性、有效性和适应性。报告期内，公司按计划开展合规环境分析及合规培训，持续加强合规风险识别与宣贯。报告期内，公司未发生因违法违规受到重大行政处罚的情形。同时，公司顺利通过 ISO 37301:2021 及 GB/T 35770-2022 合规管理体系认证复审，继续保持其作为检验检测行业首家双标认证企业的认证成果。



合规管理体系认证

关键绩效

开展法律培训次数

4 次

开展合规专项培训次数

4 次

覆盖员工人数

463 人

公司持续畅通举报与反馈渠道，报告期内未收到相关举报。



商业道德

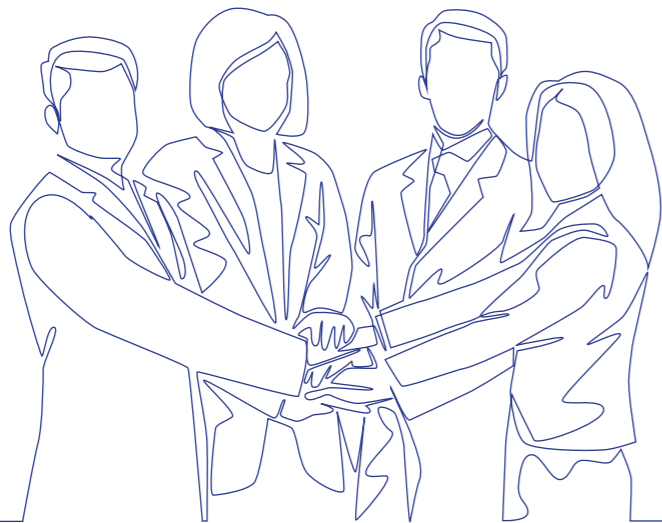
联检科技严格遵守《刑法》《国家工商行政管理局关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，并将反腐败、反贿赂、反商业诋毁及恶意低价管控纳入《商业行为准则》核心条款，明确禁止商业贿赂、舞弊欺诈、业绩造假、不正当竞争等行为，切实防范损害公司声誉与经济利益的行为发生。

内部关键岗位员工

- 均须签署《合规承诺书》，包括新入职员工及时签署、在职员工补签，并将《廉洁协议》作为合同签订的必要附件。
- 增设反贿赂、反舞弊、公正检验检测等专项合规培训，强化全员廉洁意识。
- 建立内部纠偏机制，由合规部门牵头，鼓励员工主动报告、及时反馈和纠正履职过程中的不当行为或潜在风险，推动问题早发现、早提醒、早整改以降低合规风险。
- 聚焦市场部、采购部和基建部等重点部门关键岗位员工，结合岗位职责和业务流程开展合规义务识别和 risk 排查，压实岗位合规责任，推动合规要求有效落实。
- 依据业务管理办法及合同管理办法相关要求，通过流程管控对合同签章过程开展监督检查。

外部合作伙伴

- **签署廉洁协议：**与供应商、服务商等商业合作伙伴签订《廉洁自律协议》，明确双方反贿赂、反舞弊的责任与义务，规范合作行为。
- **动态考核评价：**每年年初，由使用部门及采购部门联合对供应商进行合规及合作评价，形成《年度供应商评价表》，根据评价结果实施动态管理，对不合规伙伴及时终止合作。



案例 根据关键制度改编的《商业行为准则》

公司围绕《商业行为准则》重点要求，结合员工日常工作场景，编制发布合规宣传漫画《榕漫话》系列，以更加直观、易理解的方式开展制度宣贯，帮助员工准确把握行为规范要求，推动合规理念融入日常经营管理。



根据关键制度改编合规宣传漫画

联检科技开设多元化举报人沟通渠道，织密全渠道反腐监督网络，具体包括设立加密举报平台，为举报人提供安全、便捷的举报途径，确保各类违规违纪行为能够及时发现、被处理。公司制定举报者保护政策，严格实施举报人信息加密及单线联络机制，保障举报人隐私零泄露，杜绝举报人因举报行为遭受打击报复。配套制定阶梯式奖励机制，根据举报线索的价值、举报案件的影响等，对举报人给予相应奖励，鼓励内部员工及外部相关方主动举报违规行为。



邮箱: rc@czjky.com



电话: 0519-86980929

关键绩效

员工签署《廉洁承诺书》

100%

商业贿赂或贪污行为的诉讼案件

0 起

报告期内，公司未发生与商业贿赂、贪污及不正当竞争相关的已确认案件或违规行为，未因此类行为引发诉讼或重大行政处罚。

信息安全

治理架构更新

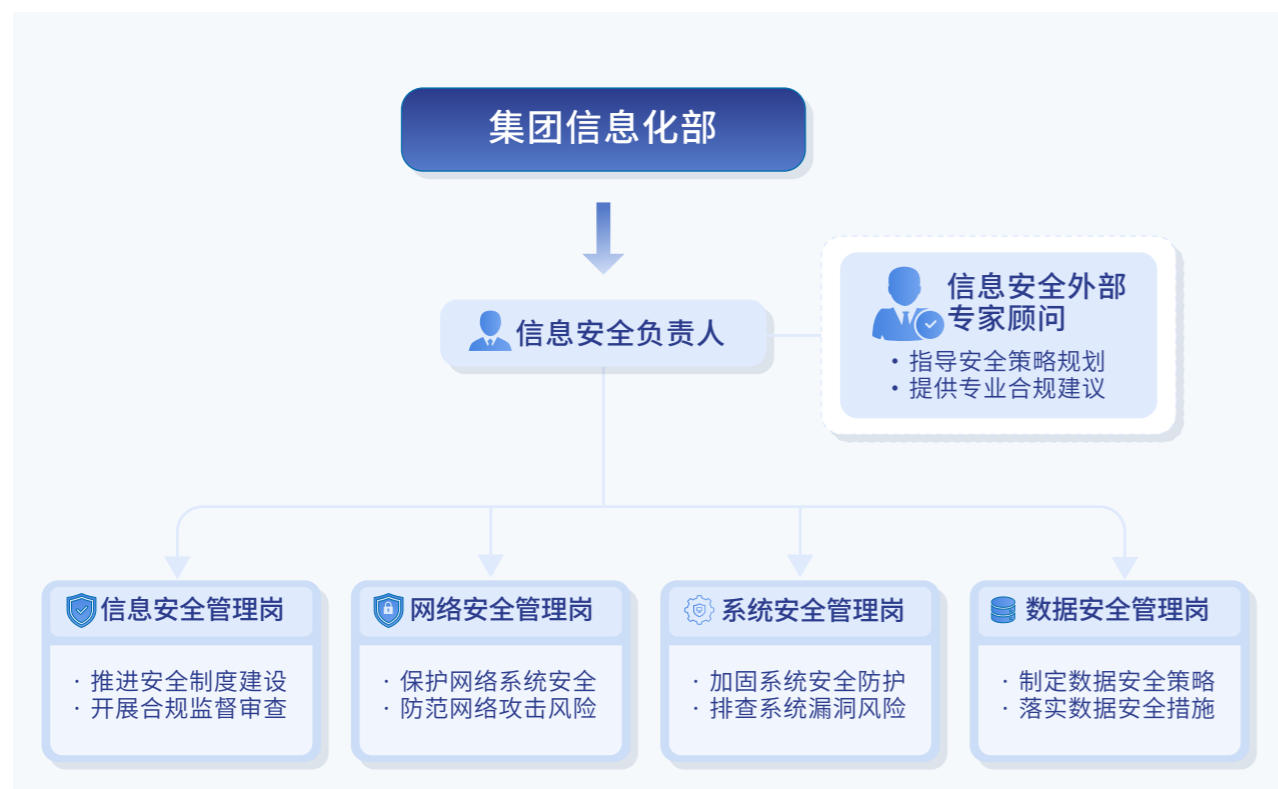
公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等业务运营所在国家或地区适用的法律法规，已建立并持续运行信息安全管理体系，ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证处于有效期内。

结合公司发展战略，联检科技以“支撑并购整合、深化业财融合、夯实数据基础、保障系统稳定”为核心目标，形成以《集团信息安全管理制度》和《数据安全管理办法》为核心的双层管治体系，并设立集团信息化部作为数据安全核心部门，统筹构筑高规格、全方位的信息安全体系。



信息安全体系认证证书

信息安全管理架构示意图



在信息安全防护方面，公司推进了多项举措，结合业务系统运行特点和信息安全管理需要，围绕技术防护、账号与访问管理、数据备份与容灾恢复、持续评估与外部协作等重点环节，持续完善信息安全防护措施，为业务稳定运行和数据安全提供支撑。

技术防护体系

- 加强网络边界防护，定期更新防火墙策略，对高风险网站和端口实施封禁。
- 完善安全设备配置，通过安全运营平台实现对外部攻击、入侵行为及内部漏洞的持续监测与预警。
- 部署并持续更新终端杀毒软件，实现对员工操作行为的后台记录与可疑数据包的实时拦截。
- 建立严格的分级分类数据权限管理制度，在 CRM 系统中对客户数据操作实现全流程日志记录。

账号与访问管理

- 强化账号使用规范，严格执行密码复杂度策略，禁止使用易破解的“绕口令”式密码。
- 部署零信任 VPN 等硬件设备，加强远程与内部网络访问的安全控制。

数据备份与容灾恢复

- 实施系统本地备份机制，定期开展备份恢复操作演练，确保故障时能快速恢复业务。
- 组织系统容灾与应急演练，提升突发安全事件的响应与处置能力。

持续评估与外部协作

- 新增了安全运营平台，用于监测外部攻击、入侵以及内部可能存在的漏洞问题。
- 每周出具安全态势报告，每季度开展深度安全检查。
- 定期邀请外部网络安全专家开展复盘指导，持续优化安全策略与技术体系。

为积极支持海外业务拓展，联检科技已初步完成业务管理系统的国际化适配。实现了单据申请界面的多语言功能、打通了海外网络通道、建立了与海外系统的连接，并上线可供访问的国际官网，配套发布了《海外出口专线测试》操作手册。目前，现有业务管理系统已具备完整的权限控制机制，为后续跨境业务的合规运营奠定了系统基础。

案例 企业出海数据合规培训

为适应海外业务拓展需要，公司邀请外部法律与信息化领域专家开展数据出境合规专题培训。培训围绕数据出境的主要情形、合规要求和风险防范措施，系统讲解了数据在收集、存储、使用、传输和提供等环节的合规要点，并对安全评估、标准合同、专业认证等程序进行了重点说明，为公司跨境业务开展提供了合规指引。



关键绩效

开展信息与网络安全攻防演练次数

2 次

开展信息与网络安全审查次数

12 次

信息安全及数据泄露事件

0 起

违反数据泄露 / 客户信息泄露事件相关法律法规造成的损失

0 万元

数智化转型

在检验检测认证行业整体由传统模式向智能化、自动化转型升级的背景下，联检科技以“智能驱动、高效协同”为战略指引，围绕“提升效率、优化运营、驱动增长”三大数字化战略目标，通过构建六大支柱体系并实施相应配套举措，系统推进企业数字化转型进程。



智慧运营

在智慧运营领域，公司持续推进 AI 智能问答、编程辅助、RPA 流程自动化、零信任安全架构与超融合架构等前沿技术融入实际业务场景，提升运营智能化水平与技术先进性。

同时，通过前瞻性布局海外专线网络、国际版协同办公平台及业务系统多语言功能，联检科技为境外业务单元打造了安全、稳定、高效的数字化基础设施，解决跨国协作中的信息传递与流程协同难题，为集团全球化发展提供了坚实的数字化支撑体系。

案例 “AI赋能创新、数智共创未来” 专题研讨会

2025年3月5日,公司举办“AI 赋能创新、数智共创未来”专题研讨会,携手科大讯飞、常州电信局,围绕 AI 大模型在城市更新、工程检测、低碳服务等关键领域的应用落地展开深入探讨。此次会议聚焦技术突破与产业融合,探索“AI+ 城市更新”“AI+ 检测”“AI+ 双碳”“AI+ 新材料”等前沿领域探索新突破,通过数智化转型再塑行业竞争力,推动公司向科技服务集团的战略转型。



案例 AIBP重点项目推进

联检科技于 2025 年正式启动“AI Business Partner”重点研发项目,旨在聚焦关键业务场景的自动化响应与决策支持能力建设,以业务需求为牵引推动相关职能协同共创。该项目将率先应用于客服、报价等关键业务场景,后续逐步拓展至更多业务线,持续推动平台功能和应用场景优化升级。

为帮助员工更好地了解和使用的 AI 工具,提升人力资源工作的效率与规范性,公司开展“AI+HR”系列课程,内容涵盖常见 AI 工具应用及日常人事工作场景实践,推动人力资源管理工作更加高效开展。



智慧服务

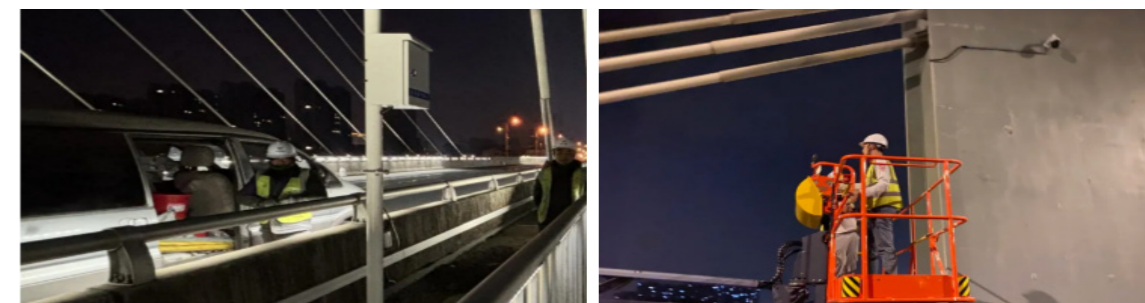
当前,人工智能技术正加速融入实体经济,推动传统行业向数字化、智能化转型。联检科技结合业务发展实际,持续推进数字化技术在检验检测领域的应用,已自主研发“检测云”“智检云”等数字化平台,用于检测流程管理、数据共享和结果展示,提升了业务协同效率和检测数据的可追溯性。在现有基础上,公司已完成 AI 质检、数字实验室等应用的可行性论证,并在建设工程智慧检测领域推进“智慧工地”管理系统等相关数字化方案,逐步丰富技术应用场景。同时,公司围绕相关前沿技术方向开展研究与应用探索,为后续技术发展和业务拓展积累基础。

案例 物联网+AI, 让每一栋建筑都拥有健康档案

联检科技协同河海大学,推出“工程健康监测与智慧诊断技术与应用”体系,以“数字孪生+AI 智能+物联网”为核心,构建了一套突破传统监测局限的新型技术体系。该技术融合 BIM 建模、有限元仿真、机器视觉等前沿技术,形成“硬件感知-数据融合-智慧决策”的完整闭环。该技术已在常州地铁、学校建筑、医疗设施等场景实现规模化应用,推动工程安全管理从“人工巡检”向“智慧预判”的革命性升级,为“数字基建”时代的到来奠定技术基石。

案例 光纤+AI, 让隐患无处遁形

联检科技物联数智化板块旗下常安公司,以分布式光纤传感+AI 智能分析为核心,为城市基础设施打造“防患于未然”的科技护盾。该数智化板块依托自研光纤传感器设备和 AI 驱动平跳,构建“感知-分析-预警”的全链路监测体系,可以应用于电缆火灾防控、结构健康监测等领域。目前该板块已在无锡、广州等多地应用,累计已协助相关单位识别并提示多类运行风险。



光纤系统提前预警吊杆腐蚀导致的应力集中,避免坍塌风险

振动分析发现超载车辆引发的桥梁结构损伤,采取及时限行措施

02

履责于行·绿建未来

作为负责的市场主体，联检科技将生态环境保护融入经营发展理念，积极响应全球气候变化治理要求，锚定双碳目标推进绿色转型。公司聚焦能源高效利用、废弃物规范处置、生物多样性保护，通过系列务实举措降低经营活动对生态环境的影响，践行绿色低碳、可持续发展理念，助力生态环境质量持续提升。

应对气候变化	49
环境合规管理	55
提升能源效率	58
强化三废管控	60
守护生物多样	62

本章回应的SDGs目标：

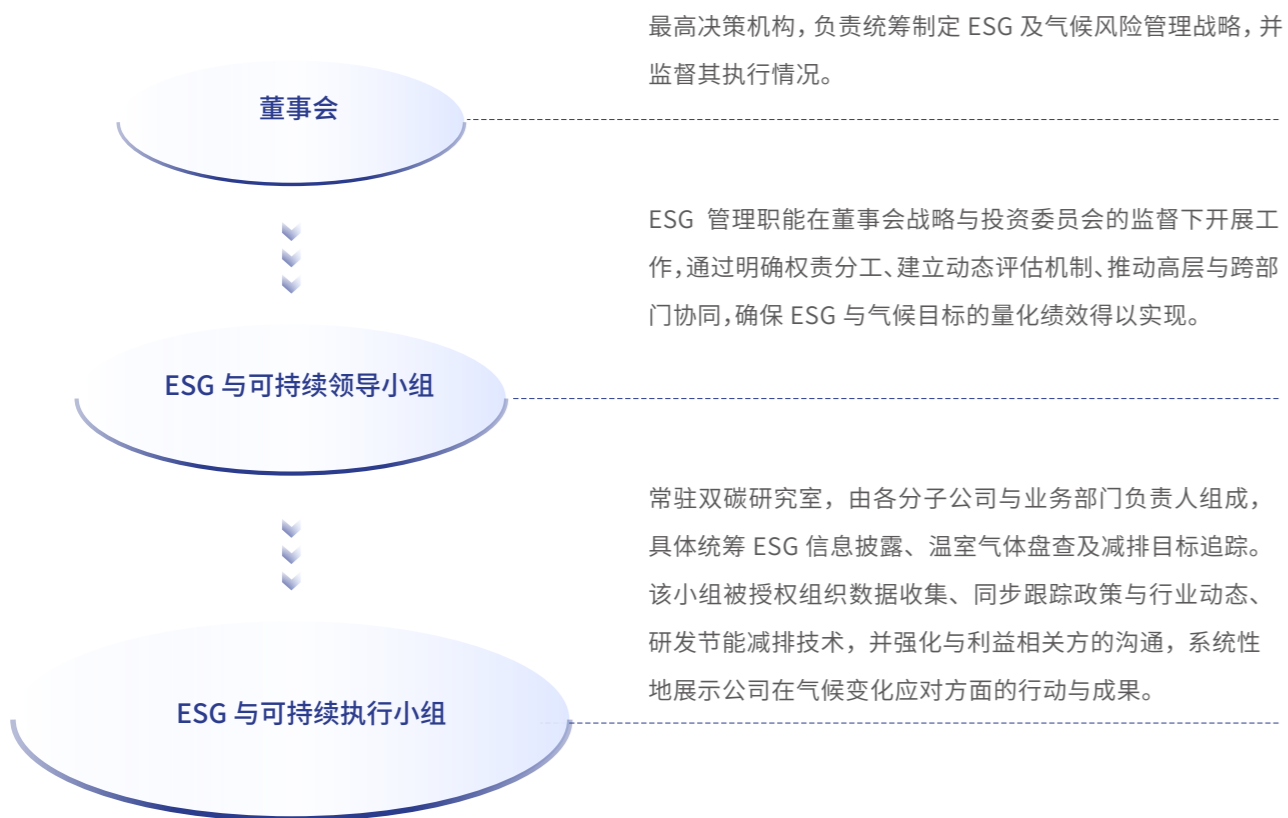


应对气候变化

2025 年是中国双碳政策全面深化、加速落地的一年，全国碳排放权交易市场在完成电力行业平稳运行后，首次扩容纳入钢铁、水泥和铝冶炼三个高耗能行业，并通过《关于推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的意见》等顶层文件，明确迈向总量控制和扩大覆盖范围的时间表。与此同时，国家层面出台《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》，产品碳足迹管理体系正式启动，各地围绕特色产业和出口贸易密集开展试点。这些政策举措共同推动中国的双碳工作从目标设定进入市场化驱动与全生命周期管理并重的系统实施新阶段，推动绿色低碳发展从目标导向迈入全面实施新阶段。

在此政策背景下，联检科技积极发挥检验检测专业技术优势，持续夯实企业在“双碳”领域的技术与服务基础，为客户提供科学、可信的碳排放监测、核算与认证支持。公司依据 TCFD 框架，围绕治理、战略、风险管理及指标目标四个维度，系统开展气候相关风险与机遇的识别、评估与披露工作，通过发布气候行动进展与减排成效，持续提升气候治理透明度，积极回应利益相关方期待。

治理



战略

联检科技积极制定应对气候变化战略，通过科学方法与系统规划，持续减少自身运营及价值链全流程的温室气体排放，同时不断增强业务气候韧性，全力为全球气候目标的实现贡献力量。我们的战略以情景分析为基础，确保在不同时间框架内精准采取针对性措施，灵活适应未来可能面临的各类气候情景。

短期 (2024-2026)

以“精准核算筑基，务实攻坚破局”为行动准则，扎实推进三年专项计划，先重点锚定“碳数据治理攻坚”首阶段任务，持续推进集团及各业务板块碳排放边界梳理，逐步明确组织边界、运营边界及核算口径，统一数据收集标准，确保集团各组织碳排放情况“摸得清、算得准”。在此基础上，公司加强碳管理与经营管理、业务发展及信息披露工作的协同衔接，持续提升碳数据的可用性、可比性和管理支撑作用。

中期 (2027-2045)

公司将结合自身运营特点，围绕办公、实验室、日常运营及供应链协同等重点环节，持续推进节能降碳相关工作。针对新建或改扩建的高耗能实验室，公司将逐步加强重点用能设备监测和运行管理，提升能源使用效率。在日常运营中，公司将持续优化公务用车和差旅管理，倡导绿色办公和低碳出行。同时结合实际情况，稳步推进绿电采购、绿色电力证书等方式的应用，并依托数字化手段提升能源与碳数据管理水平。在此基础上，公司将结合检测、咨询和数字化服务等业务实践，逐步推动碳管理能力向供应链管理、外包服务及客户服务等场景延伸。

长期 (2046-2050)

公司将结合自身业务发展方向，持续完善低碳检测、认证、咨询及数字化产品相关能力，逐步拓展绿色低碳服务内容。围绕建筑、制造、园区、供应链等重点领域，公司将不断丰富服务场景，提升绿色服务的系统性和协同性。在此基础上，公司将持续优化自身运营管理方式，推动低碳管理、数字化管理和精细化管理进一步融合。同时，公司将结合实践经验，参与行业相关标准、评价体系和专业能力建设，持续提升对行业绿色低碳发展的服务能力。

风险与机遇

风险/机遇类别	具体描述	潜在影响路径	可能的财务影响	应对与管理举措
转型风险	政策与法律: 国内外“双碳”政策趋严, 欧盟 CBAM 等碳壁垒生效。	服务标准快速升级压力增大, 若不跟进相应服务方法体系和交付效率, 将面临资质失效或市场份额丢失。	增加: 低碳咨询、低碳园区规划、供应链碳管理等业务需求增长, 带来新增收入机会。 损失: 如服务能力升级不及时, 可能影响部分客户拓展及项目获取。	<ul style="list-style-type: none"> 持续跟踪国内外低碳政策、标准及重点行业规则变化, 动态更新服务标准。 在现有组织碳、产品碳、碳核查等业务基础上, 持续完善方法体系、交付能力和数字化工具。 面向重点行业和出口客户, 持续提升 CBAM、产品碳足迹、供应链碳管理等综合服务能力。
	市场与客户: 客户绿色采购偏好强化, 要求提供全生命周期碳数据。	传统单一检测服务价值下降, 无法满足客户服务集成能力提升(检测 + 认证 + 碳管理 + 数字化)需求。	减少: 传统检测业务收入及利润率承压。 损失: 服务整合能力不足, 未能满足头部客户需求导致合作关系弱化。	<ul style="list-style-type: none"> 完善“一站式”绿色解决方案, 整合检测、绿色认证与碳核算服务, 逐步拓展供应链碳管理、产品碳足迹、可持续披露支持等服务场景。 与设计院、咨询公司合作, 嵌入项目前期。 参与或主导相关行业绿色标准制定。
	技术: 汽车、消费品、建筑与工程领域绿色低碳技术服务迭代加速。	在新兴领域检验检测认证能力建设滞后, 错失市场先机。	损失: 错失新兴高附加值市场的早期增长红利。	<ul style="list-style-type: none"> 成立前瞻技术研究团队, 与高校、科研院所合作预研。 在新能源、新材料、近零碳园区建设等领域试点设立“能力中心”。

风险/机遇类别	具体描述	潜在影响路径	可能的财务影响	应对与管理举措
物理风险	急性: 极端天气(暴雨、洪水、台风)频发。	对位于东南亚、非洲等地区的外实验室及样品运输环节造成影响, 导致实验室被淹、精密仪器损坏、样本失效, 业务活动中断。	增加: 资产维修或重置成本、业务中断损失、保险费率上涨。 减少: 因业务中断、检测延误或交付受影响, 可能导致相关收入减少或额外履约成本上升。	<ul style="list-style-type: none"> 对气候风险较高地区的实验室开展风险识别与分级管理, 完善防洪、防潮、防高温等措施。 加强重点设备、样品存储及关键基础设施保护, 完善备用电力、网络通信及应急物资配置。
	慢性: 海平面上升、长期高温。	相关因素可能增加实验室在温湿度控制、设备维护、样品保存和运营保障方面的难度, 提升日常运行成本, 并对部分区域业务稳定性产生影响。	增加: 持续的降温、除湿、防水等运维成本。 减少: 受气候影响的区域性业务收入。	<ul style="list-style-type: none"> 在新实验室选址中纳入长期气候风险评估。 加强高温高湿环境下实验室设备维护、温湿度控制及样品储运管理。
核心机遇	产品与服务创新	“双碳”目标催生碳核查、碳足迹认证、零碳园区规划与运营等全新服务需求。	增加: 布局高增长、高利润业务线, 提升整体营收和客户粘性。	<ul style="list-style-type: none"> 成立可持续发展事业部, 依托现有低碳检测、核查、咨询及数字化能力, 持续完善绿色低碳服务内容, 打造标杆案例。 加强绿色低碳能力与现有业务板块协同, 推动相关服务在重点行业和重点客户中的延伸应用。

风险/机遇类别	具体描述	潜在影响路径	可能的财务影响	应对与管理举措
核心机遇	市场拓展	利用国内先发经验,向东南亚、中东等新兴市场输出碳与绿色服务。	增加: 有助于拓展海外客户资源和业务类型,实现收入多元化。	<ul style="list-style-type: none"> 以越南、泰国等办事处为基点,提供本地化合规服务。 与国际认证机构合作,实现标准互认,提升海外业务支撑能力和服务认可度。
	运营韧性提升	通过推进数字化管理、智能检测、重点用能监测,持续提升运营效率和资源使用水平。	减少: 直接降低差旅、能耗、耗材等运营成本。	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进办公、实验室及重点场景的数字化和精细化管理,完善能耗监测与运行优化机制。 结合区域条件和实际需求,稳步推进绿电采购等措施,逐步提升清洁能源使用水平。
	声誉与融资	积极应对气候变化,提升公司透明度和资本市场认可度。	降低: 有助于提升公司在绿色金融和可持续融资方面的沟通基础。 增加: 有助于提升资本市场关注度和公司品牌形象。	<ul style="list-style-type: none"> 按照监管要求并结合主流披露框架,持续完善气候与可持续发展相关信息披露。 主动与评级机构沟通,关注绿色金融和可持续融资相关机会。

指标与目标

范围	类别	排放源描述	排放量 (tCO ₂ e)	合计
范围一 ²	固定燃烧源	食堂、锅炉、柴油发电机等固定燃烧设备燃料燃烧产生的温室气体排放。	96.89	324.08
	移动燃烧源	商务车、采样车等车辆燃料消耗产生的温室气体排放。	227.19	
	制冷剂	不适用		
	分解反应	不适用		
范围二	外购电力	生产设备、生产辅助系统及办公生活设施使用外购电力产生的间接温室气体排放。	8,190.07	8,682.79
	外购热力	生产经营及员工宿舍等设施使用外购热力产生的间接温室气体排放。	492.72	
范围三	外购的商品与服务	采购的饮用水、纸张、办公用品、建筑原材料、包装材料及其他商品与服务对应的温室气体排放。	49817.68	4,9817.68
	固定资产	购置并投入使用的仪器设备、电脑、桌椅等固定资产对应的温室气体排放。	286.60	

² 报告期内,公司因收购事项导致温室气体排放核算组织范围较往期发生变化。同时,结合内部核算细则,公司进一步细化了部分排放活动数据的分类口径,对固定资产车辆燃料消耗与员工公务出行相关油费报销进行了区分归集。受组织范围变动及核算口径优化影响,本报告期部分排放类别与往期数据可比性有所减弱。

案例 低碳服务

报告期内，由联检科技与中国房地产业协会技术工作委员会联合主编的团体标准《建筑碳排放计算与评价标准》(CREA 55-2025)通过审查，并于2026年1月1日起正式实施。该标准的发布，标志着我国建筑领域碳排放计算与评价工作迎来更具针对性、可操作性的规范指引，为行业落实“双碳”战略提供关键技术支撑。聚焦建筑全生命周期碳排放管理，明确了建筑碳排放计算的范围界定、核算细则、数据采集要求及评价指标体系。标准立足行业实际，突出可操作性，既规范了建筑建材生产、施工建造、运营使用及拆除回收各阶段的碳排放计算方法，又建立了科学合理的评价分级标准，与现行国家及行业相关标准保持协调统一，为建筑碳排放量化管理提供了清晰指引。

中国房地产业协会文件



环境合规管理

联检科技严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国放射性污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规，参照《环境管理体系要求及使用指南》等标准，系统性编制了《集团环保管理制度》，以“防止、减少环境污染和生态破坏，采取低碳、节俭的生产方式，自觉履行环境保护义务”为环保管理工作方针，构建“全员覆盖、分级管控”的责任体系，确保环境管理职责落实到各层级。

我们持续识别并管理与业务、运营相关的环境风险及潜在负面影响，同时致力于通过优化工艺流程、采用清洁技术及强化资源循环利用等措施，最大限度地提升环保效益，推动公司绿色运营与可持续发展。



环境管理体系

报告期内，我们未发生环境相关的重大违规事件。

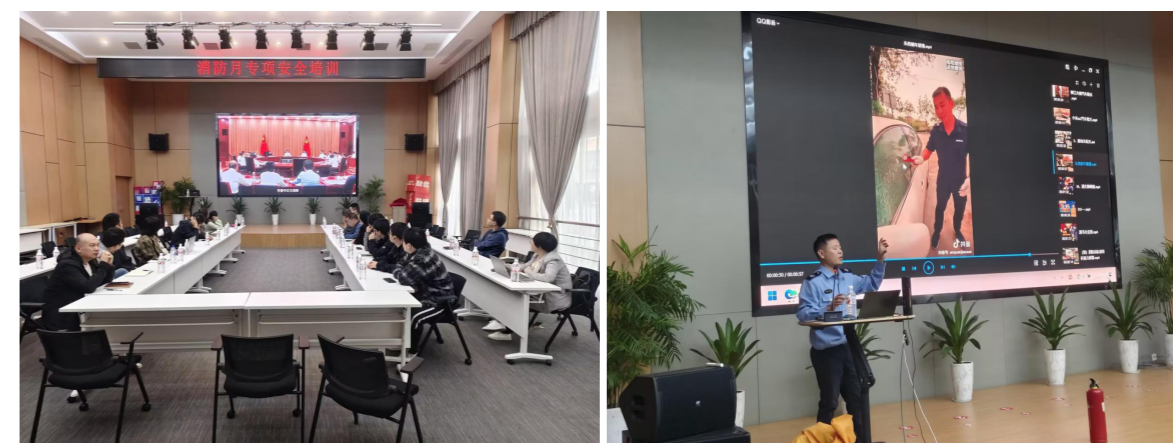
应急管理

联检科技安全环保部统筹编制年度环保目标与应急预案，各经济板块制定节能减排实施细则，分公司落实日常检查与隐患整改，确保污染物排放达标、环保事故零发生、资源利用效率持续提升的核心目标实现，满足公众合理的环境保护诉求。

为实施环境监控与风险防范，以《环保应急管理制度》《突发环境事件应急预案》为核心，系统规范预防、预警及应急处置程序，集团实行集团、经济板块、分公司三级应急组织架构，明确各级人员从隐患发现到事故处置的职责链条。为应对突发环境事件，集团严格执行五级事故分级管控机制，建立“30分钟上报集团、2小时报主管部门”的应急响应时效标准，配备危化品吸附装置、防渗堵漏设备等专业物资，每年组织两次跨部门联合演练。

案例 应急演练

报告期内，公司邀请消防安全领域专业讲师，结合“消防月”组织开展消防安全专项培训与应急演练，围绕火灾预防、初起火情处置、疏散逃生、自救互救及消防器材使用等内容进行讲解。培训采用警示案例宣导、视频教学、现场讲解相结合的方式，强化员工对应急处置流程和关键风险点的理解。活动期间，公司同步开展灭火器器材操作等实训环节，进一步提升员工的消防安全意识和突发事件应对能力，推动应急管理要求在日常经营场景中落实落细。



环保文化

为强化公司环保管理水平,提升全体员工及环保管理人员的环保意识、专业能力,确保环保工作合规有序开展,联检科技建立健全环保培训管理体系,明确培训要求、规范培训流程、强化培训实效,全面落实各项环保培训工作。公司全年不定期组织开展环保专项培训,环保培训情况将纳入环保管理人员的考核范围,作为其上岗任职、职级晋升的重要依据之一。同时规定,每季度开展的环保培训活动不少于1次,保障培训常态化、制度化。

各类环保专项管理人员,必须严格遵照国家相关法律法规要求,参加专项环保培训,经考试合格、取得相应资格证书后,方可上岗开展作业。后续需按规定定期参加复审培训及考核,持续提升履职能力,确保符合环保管理岗位要求。

案例 环保培训

报告期内,公司组织开展环保与危废管理培训,围绕环境保护法律法规、危险废物规范化管理要求及岗位履职要点进行宣贯,重点覆盖分类收集、暂存管理、台账记录、合规处置和风险控制等内容。培训进一步提升了相关岗位人员的环保责任意识和专业管理能力,推动环保管理要求在日常工作中落实到位。



提升能源效率

能源管理

公司通过系统实施《节能减排管理措施》,构建了覆盖电力、水资源、汽柴油及办公纸张等关键消耗品的科学管理体系。该体系旨在建立标准化的能源与资源管理框架,对使用情况进行全面监测与评估,并系统推动节能举措落地。

各部门需依据自身业务特点,识别主要能耗环节与关键环境因素,设定具体的能源管理目标,并积极参与公司组织的各项节能行动与倡议,共同提升整体能效水平,持续降低运营活动对环境的影响。



**绿色办公
措施**



节水

加强设备维护: 定期开展用水设备巡检与维护,杜绝“跑冒滴漏”,减少非必要损耗。

推广节水器具: 在办公及实验区域逐步安装并使用节水型水龙头、节水马桶等设备,降低人均用水量。



节电

推行智能调控: 对空调、照明系统实行分时分区智能控制,严格管理使用状态,避免无效能耗。

优化设备能效: 持续推动用电设备升级,逐步淘汰高能耗老旧设备。

强化监测维护: 定期对主要耗能设备进行检查与预防性维护,保障运行效率。



办公用品

提倡无纸化办公: 优化线上流程,减少纸质文件使用。

选用环保耗材: 优先采购资源消耗低、能效水平较高、可循环利用或环境影响相对较小的办公用品和设备,推动办公采购向节能、耐用和减废方向优化。

加强回收利用: 加强办公用品的回收利用,如废纸、废墨盒等的回收和再利用。

循环经济

在当前全球资源日益紧张与气候变化挑战加剧的背景下,发展循环经济已成为推动联检科技实现长期可持续发展的核心战略。我们致力于在公司运营全流程中强化物料循环利用,系统性地推动“废料”转化为“资源”,从而实现经济效益与环境效益的双重提升。

2025年,联检科技持续加强办公及实验资源的统筹管理,推进存量资产在不同区域、不同实验室之间的合理调配与再利用。公司围绕办公桌椅、空调、电脑及实验设备等资产开展内部利旧和跨区域调拨。报告期内,公司累计再利用办公家具、空调及电脑等办公资产 164 件,并统筹调配实验设备 138 台,有效支持了多个实验室和办公场所的建设及运营需求。通过对存量资产的持续盘活和合理配置,公司减少了重复购置,提升了资产使用效率,也在日常经营中进一步落实了资源节约理念。

关键绩效

公司累计再利用办公家具、空调及电脑等办公资产

164 件

统筹调配实验设备

138 台

公司注重将绿色理念融入员工日常参与和企业文化建设。报告期内,公司围绕低碳生活倡导开展碳普惠功能内测,并设计推出多款采用可循环材料制作的 UTIC 定制奖品,如咖啡渣随行杯、软木笔记本、软木磁吸充电宝、拼接蓝牙音箱等,将品牌视觉设计与资源循环利用理念结合,提升绿色倡导的可感知性和员工参与度。未来,公司还将结合新办公空间建设,探索实验室退役材料在文化展示和场景设计中的再利用。



咖啡渣随行杯



软木笔记本



咖啡渣笔



软木磁吸充电宝

强化三废管控

废气



高度重视废气排放管理,严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》及相关环保标准,确保废气排放符合国家及地方环保要求。公司要求各分子公司建立完善的废气收集和处理系统,确保废气达标排放,同时优先选用低排放或无排放的工艺技术和设备,严禁使用国家明令淘汰的高污染设备,从源头减少废气产生。

废水



严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》及属地有关法规标准要求,制定《废水排放控制程序》,明确废水收集、处理、排放的全流程管理要求,对废水进行相关处理后排放。

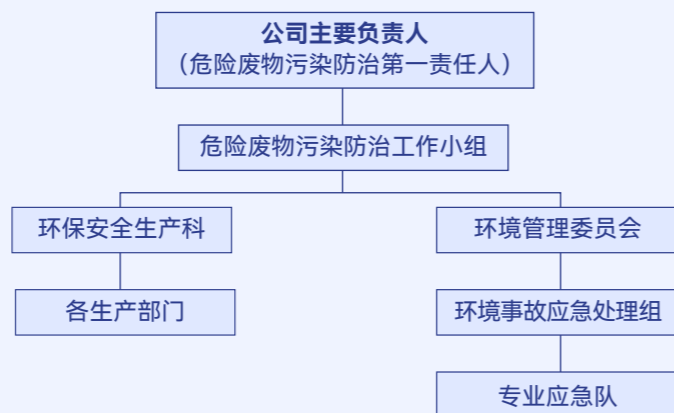
废弃物



针对一般废弃物,公司制定《固体废弃物管理程序》,明确全公司范围内废弃物的分类、收集、保管与处置方法。管理遵循“分类管理、减量优先、安全处置”的原则,由各部门负责人作为第一责任人,负责监督本部门废弃物处置并推动减量化改善,同时指定专人担任废弃物处理担当者,执行具体分类与标识工作,安全管理组则统筹外部处置单位对接与危险废物合规转移。各部门制定并定期评审《固体废弃物分类基准》,确保分类科学有效。在收集环节,设置分类清晰的临时放置点与统一储存场所,实施常态化“4S”管理,确保环境整洁。

针对危险废弃物,依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规,联检科技本年度对《危险废物管理制度》等相关制度进行修订更新。

2025 年联检科技优化调整危险废物污染防治治理架构，牢固树立“预防为主、防治结合”工作方针，严格落实“管生产必须管环保”管理原则，进一步明晰了从公司负责人到一线员工的层级责任体系。



本次更新紧扣国家法规核心要求，重点强化制度与分类管理、集中处置、申报登记、转移联单、人员培训、污染控制标准及事故报告等法定要求的有效衔接，确保公司制度体系与国家法律框架高度契合。

仓库管理

- 入库管控：**明确入库前检查(质量、数量、包装、标签)，拒收无标签废物，并建立台账。
- 贮存规范：**细化标识管理、堆叠高度、相容性隔离、通道预留、装卸操作规范等要求。
- 设施维护：**要求定期检查包装、标签、设施状况及消防、照明设施，及时处理问题。
- 期限管理：**明确贮存期原则上不超过一年，延长需报批。

应急响应

- 组织明确：**成立了具体的环境事故应急处理组及专业应急队，并公布了主要成员名单，确保责任到人。
- 情景具体：**针对“厂内危废不按规定地点贮存”和“运输过程抛洒泄漏”两类主要紧急情况，制定了清晰的发现、报告、处理、调查、上报及整改流程。

贮存场所

- 物理隔离：**要求贮存场所“必须上锁管理”并由专人负责，未经许可不得入内。
- 标识与台账：**强化场所外危险识别标志设置，以及容器上的详细信息标识(名称、重量、日期等)。
- 合规处置：**强调必须委托具备资质的单位处置，并签订合同。

守护生物多样性

联检科技致力于减少业务运营对生态环境的负面影响。公司严格遵守国际、国家和地方层面的生物多样性保护法律法规，确保企业运营符合环保要求。公司致力于与合作伙伴、利益相关方和社会各界的合作，共同探索和实施降低生物多样性损害的创新解决方案。

报告期内

联检科技的运营地址均远离生态敏感区域，**未造成**重大生态系统影响。

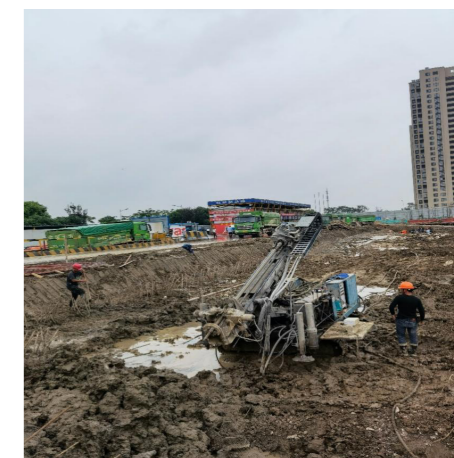
案例 阜宁县窑头河-渔滨河治理工程项目

窑头河 - 渔滨河长期处于劣 V 类水质状态，污染问题突出。联检科技积极响应政府治理需求，突破传统常规检测局限，将技术服务延伸至河道浮游生物、淡水底栖动物的专项调查与深度分析领域。通过现场规范采样、专业技术研判、实验室显微镜观察及图库比对等系列流程，精准明确物种构成及分布情况。本次生物多样性调查，有效助力阜宁县人民政府全面掌握该河道治理现状，为新农村建设中的水质改善工作提供科学支撑，切实提升了区域水环境治理成效。



案例 常州市天马地块污染场地修复

本项目针对长三角区域工业污染场地问题突出，土壤污染深且波及地下水、破坏区域生态与生物多样性，且低渗透土层修复存在药剂渗透差、传质效率低、修复不精准等行业难题，通过“高压旋喷助渗 + 加压注药 + 多相抽提协同”技术路径，适配非均质软土地质特点，突破技术瓶颈、完善原位协同修复技术体系，推动污染场地精准化、低成本、环境友好型修复与土壤地下水协同治理。项目实施后，修复覆盖范围、作业效率和成本控制水平得到改善，技术路径对新增设备依赖较低，具备较好的工程适配性和推广价值，为苏南及同类地质条件场地修复提供了可复制的技术方案与标准，有效助力区域土壤地下水生态功能恢复，守护长三角生物多样性与生态系统稳定。



03

聚才育能·和谐共建

员工是可持续发展的基石。联检科技坚持以人为本，将员工权益保障与成长发展作为重要责任，践行平等多元的招聘理念、筑牢合法合规的权益防线、搭建全周期赋能培训体系、守护员工身心健康，全方位构建和谐共生的职场生态，切实把对员工的关怀转化为企业可持续发展的内生动力。

平等多元纳才	65
合法权益保障	67
赋能培训成长	70
守护职业健康	73

本章回应的SDGs目标：



平等多元纳才

联检科技坚守平等招聘与平等用工原则，始终秉持公平、公正、公开理念，严格规范员工招聘、面试的标准与流程，坚决杜绝性别、年龄、地域、民族、残障等各类身份歧视，将多元包容理念贯穿人才招聘全流程。招聘环节严格执行无差别筛选标准，主动拓展面向不同群体的多元引才渠道，打造人人平等、各展所长的包容职场氛围，保障每一位求职者享有平等的就业机会与发展权利。

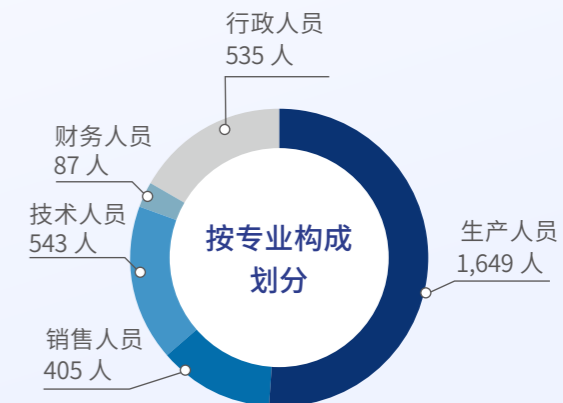
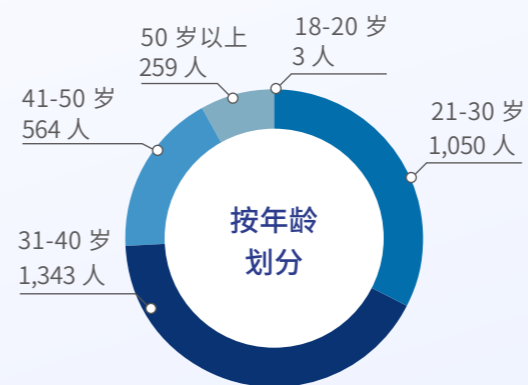
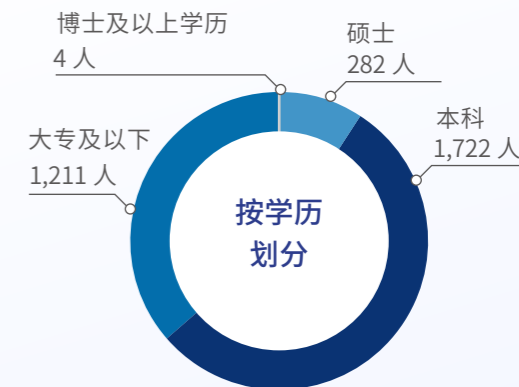
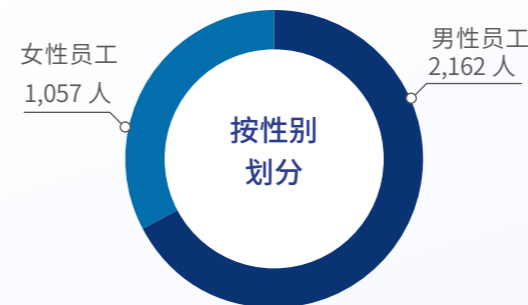
公司严格恪守相关法律法规，全面遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国未成年人保护法》及《禁止使用童工规定》等要求，制定《员工手册》，明确公开、公平、公正的招聘准则，禁止一切歧视行为与恶性竞争，禁止强迫劳动，严禁雇佣童工，全力构建和谐共赢的职场生态。

公司深化多元共融战略，严格恪守反歧视原则与平等雇佣政策，尊重并平等聘用不同民族、宗教、性别及合法信仰的人才，保障各类人才平等享有发展机会。

报告期内，公司未发生任何雇佣童工、强制劳动、歧视骚扰、侵犯人权等事件。

案例 拓展国际化校园招聘渠道

报告期内，公司持续拓展校园招聘覆盖范围，将国内外高校毕业生、国内院校国际留学生及海外高校毕业生纳入招聘对象，进一步拓宽人才引进渠道，优化人才结构。结合新能源与汽车、生命科学与消费品、工业与先进制造、工程服务及海外业务等发展方向，公司组织开展管培生招聘，并同步推进海外市场专项招聘，为重点业务拓展和国际化发展储备人才。



合法权益保障

公司严格遵守国家法律法规，秉持公平公正的原则对待每一位员工，切实保障全体员工的合法权益。我们坚持劳资平等、合作共赢的理念，致力于营造和谐稳定的职场环境。在此基础上，公司全面实行规范的劳动合同制度，依法落实员工各项权益，持续优化劳动关系管理，积极构建长期稳定、互信共进的劳资关系。

关键绩效

正式员工劳动合同签订率达

100%

全年

无重大劳资纠纷发生



薪酬待遇

联检科技严格遵守《中华人民共和国劳动法》及全球运营所在地相关法律法规，依法规范劳动合同签订与履行，全面落实同工同酬原则，并构建了与市场接轨、兼顾内部公平性的薪酬福利体系，以系统化的法治保障切实维护员工权益。公司依据《薪酬管理制度》建立起覆盖全员、具有市场竞争力的薪酬激励体系，通过差异化设计实现“岗薪匹配”，有效激发员工积极性。其中，针对核心管理岗位增设了重点项目执行奖金，进一步强化关键人才的激励与导向作用。



员工福利

2025年，联检科技完成《员工福利管理制度》更新优化，重点聚焦女性员工、退休员工及困难员工的多元需求，持续完善福利保障体系；公司配套打造榕心之家、健身房、员工食堂等专属福利设施，落地女职工“两癌”专项筛查、中医诊疗等特色健康服务，同时围绕食堂服务体验持续优化，推出健康餐、融合菜、清真菜等多元菜品，并同步开展食堂满意度调研，切实提升员工福利体验与获得感。

基本福利



五险一金

养老 / 医疗 / 失业 / 工伤 / 生育保险 + 住房公积金



法定假期

公休日、法定节假日、带薪年假等



其他假期

病假、产假等按国家规定执行

其他福利



学习发展支持福利



学历补贴



过节福利



员工体检



职称补贴



租房补贴



劳动保障福利

案例

开展多样化员工关怀活动



三八妇女节包青团活动



夏季送清凉慰问



免费中医诊疗与健康咨询



职工篮球赛

民主沟通

2025年，为持续加强员工权益保障，工会及职工代表积极履行民主管理职能，深入参与企业治理。本年度重点审议并优化了民主管理相关制度，就企业内部工资分配制度、标准与形式等员工关切议题进行了充分讨论与修订，进一步夯实了员工权益的制度基础。同时，为构建更畅通的沟通机制，联检科技与职工代表正式签订了《集体合同》及《工资集体协商协议》，推动劳资协商制度化、常态化，有效促进劳动关系和谐，增强员工的归属感与创造力。未来，公司将持续完善职工民主管理体系，切实保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权。



联检科技第二届第八次职工代表、工会会员代表大会隆重召开



《集体合同》《工资集体协商》签订

赋能培训成长

技能培训

联检科技始终坚持“人才是第一资源、团队是第一支撑”，将“以客户为中心、以奋斗者为本、坚持自我更新”确立为企业发展的核心价值观与根本遵循。为系统落实集团人力资源战略，公司构建了覆盖全员、贯穿职业生涯的培训体系，聚焦新员工融入、专业技能提升与领导力发展三大核心模块，并依托线上线下双平台，持续开展技术、管理、安全合规等多元化培训，全面赋能员工成长与组织发展。

报告期内

技术培训

77场

新员工培训

4场

合计场次

155场



领导力培训

41场

专题培训

33场

培训投入

207.89万元

沟通渠道

榕心森林



“云下午茶”直播



意见箱



职工代表大会



董事长邮箱



工会会员代表大会



Boss面对面



员工满意度调查



案例

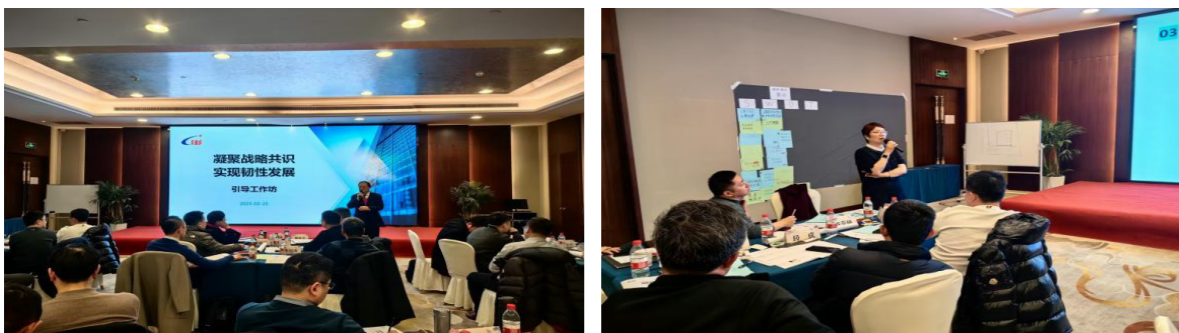
青奋扬项目走进常检一诺

报告期内，公司持续推进“青奋扬”项目，围绕后备干部培养与梯队建设，组织干部与干部后备人才走进具有业务亮点的新并购企业和重点业务单元开展学习交流，在真实业务场景中通过跨业务、跨区域的轮动学习与经验互鉴，推动后备人才在一线实践中提升经营视野和管理能力。



案例 跨事业部战略性业务融合体系

联检科技首次构建全流程闭环管理体系，打造项目型组织结构，围绕增长瓶颈、协同黑洞等难点，基于从业务接洽到生产交付的全链条梳理，构建避免问题重复发生的“全流程闭环管理”体系，推出“跨条线互动交流与业务推广”模式。聚焦计量、汽车、电子电器等新兴领域专项培训，打破信息壁垒，实现销售能力跨部门复制，业务端与生产端人员增进理解，通过跨部门协作建设全局视角和团队精神。鼓励全员提出创新建议，推出金点子专项奖。



案例 全球化人才培养赋能全球业务

全球化人才是联检科技拓展国际市场的重要支撑。报告期内，公司结合海外业务发展需要，组织开展全球化人才培养相关培训，内容涵盖业务介绍、市场拓展、项目管理等方面。在海外营销与市场推广专题培训中，公司邀请具有海外市场实践经验的内部管理人员结合自身工作经历进行分享，围绕东南亚市场开拓、客户沟通及业务推进等内容开展交流，帮助出海人员加深对海外营销工作的理解，拓展国际化业务思路。

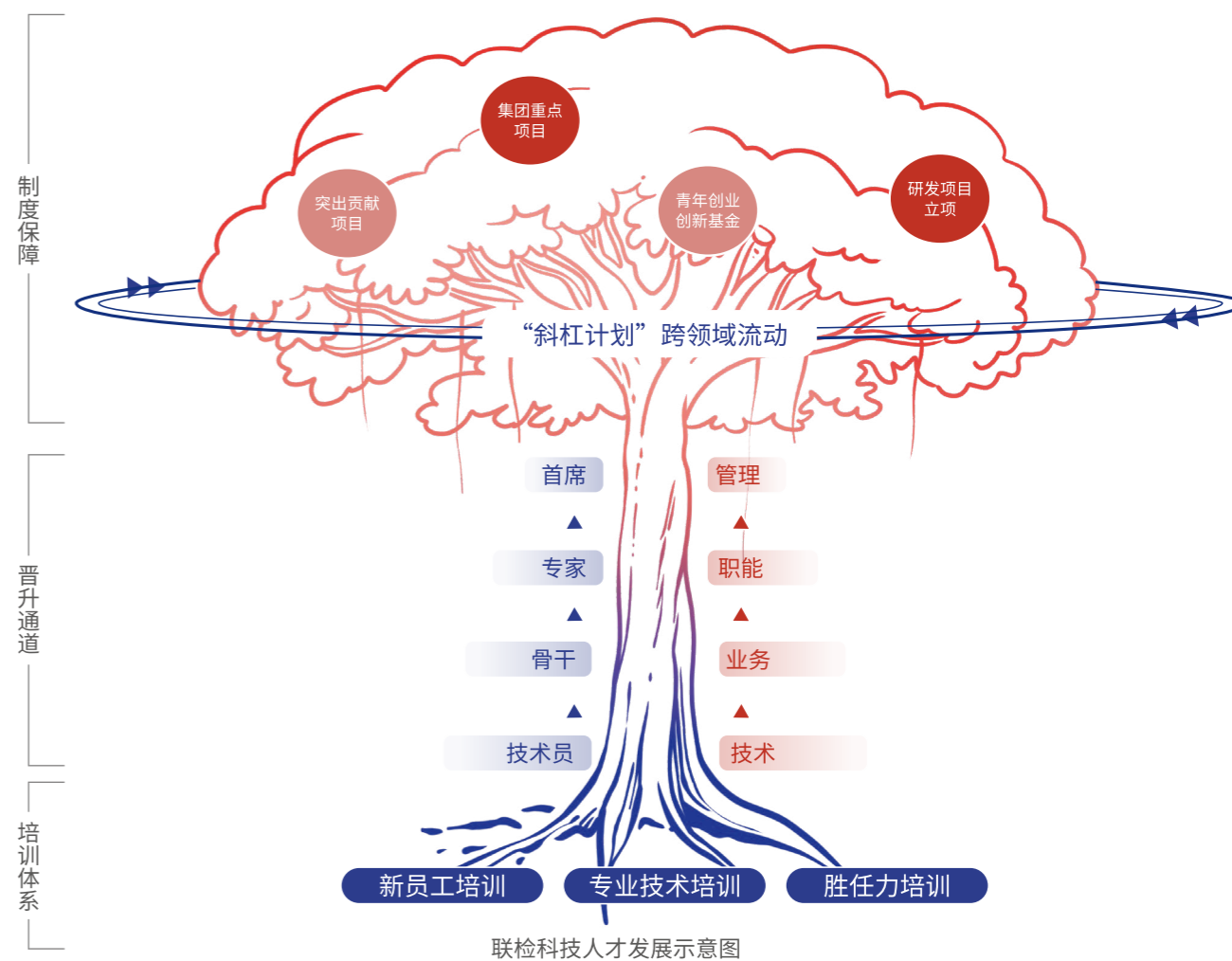


职业成长

根据联检科技《人才流动管理办法》，集团建立了系统化、多维度的职业发展体系，以“培训赋能、通道贯通、项目历练”三位一体模式驱动人才成长，并构建“纵向深耕+横向拓展”的双轨晋升路径。员工可在技术、管理、职能等通道内垂直晋升，也可通过跨部门轮岗、参与“斜杠计划”等方式实现跨界发展。此外，公司通过设立重点项目实战平台与人才跃升机制，结合绩效激励，推动高潜人才进入菁英梯队。

在人才机制方面，公司坚持“能者上、庸者下”，持续加强人才队伍建设。通过引进与培养并重的策略，重点吸纳博士、学科带头人及各领域高端人才，同步建立内部人才梯队，鼓励年轻干部晋升。中高层接班人计划采取内部培养与外部引进相结合的方式，并持续推进管培生项目的深化实施。

在人才体系建设上，公司通过职级通道重构、干部机制优化等六大维度改革，已打造出一支超 500 人的研发团队，并积极引进具备国际视野的高端人才，为企业的持续创新与发展储备了坚实的智力资本。



守护职业健康

员工健康与安全是联检科技可持续发展的根本保障。公司严格遵循 ISO 45001 职业健康安全管理体系，构建了涵盖制度执行、日常巡检、现场抽查、整改通知与复查验收的闭环管理系统，从体系层面系统防控职业病与重大工伤风险。

在健康保障方面，公司为全体员工提供定期健康检查，并为粉尘、噪声等特殊岗位员工增设专项体检，同步建立电子健康档案，实现健康管理的系统化与个性化。劳动保护严格执行国家标准，一线员工均配备专业防护装备，并通过持续的岗前与在岗培训，确保防护用品规范使用。各车间与实验室均配置专职安全员，持续开展有害因素监测与隐患排查。

公司依据《中华人民共和国安全生产法》《职业病防治法》及《职业健康安全管理体系要求及使用指南》，系统组织安全生产培训、应急演练与内部监察，全面提升员工安全意识和应急处置能力，持续巩固企业在职业健康与安全领域的管理基础，为可持续发展提供坚实支撑。



职业健康安全管理体系

安全培训

公司深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述和指示批示精神，将安全生产相关内容纳入党委理论学习中心组学习，认真领会“一把手话安全”等核心安全理念。“百团进百万企业千万员工”学习宣讲活动，公司组织开展系统性安全警示教育，集中观看《生命重于泰山》等系列事故警示片与典型案例解析视频，持续培育全员安全文化意识。

为确保法规政策及时落地，公司通过组织观看监管单位政策解读直播、邀请行业专家现场指导、安排业务骨干专题宣讲等多种形式，推动全员学好用好《重大事故隐患判定标准》《江苏省生产经营单位安全风险条例》等最新法规规范。在此基础上，公司扎实开展风险辨识评估与事故隐患专项整治，并积极参与上级部门组织的“安全宣传咨询日”“云观摩”交流及安全生产知识竞赛等活动。

依据《2025年度演练计划》，公司有序开展以应急处置、逃生避险为重点的各类演练活动，包括数字推演（桌面演练）、实战模拟与综合演练等多种形式，切实提升应急响应与风险应对能力。

案例 人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患

2025年，公司结合“隐患排查治理年”工作安排，组织开展“安全生产月”系列活动，围绕活动主题广泛开展安全宣传教育，全力营造全员参与、主动排查身边安全隐患的浓厚氛围。推动全体员工进一步强化安全意识，将安全责任层层压实到具体场景、具体岗位、具体人员；积极组织参与“安全隐患我查找”全国网络知识答题、江苏省“百场应急科普讲解下基层”、应急科普讲解大赛、江苏省建筑施工安全生产知识竞赛、公共安全体验馆“探馆”等各类省级、国家级安全专项活动。



安全生产月专题培训

04

精业笃行·服务至善

联检科技将责任理念深度融入产品与服务全生命周期，以创新驱动筑牢发展根基，以匠心精神坚守品质底线，以优质服务创造客户与社会价值；同时立足产业生态，践行链责协同共赢理念，主动对接服务国家战略需求，积极深化行业协同共进，在追求商业价值的同时，持续强化产品服务的社会责任属性，推动产业高质量与可持续发展良性互动。

创新驱动发展	77
匠心铸就品质	83
服务创造价值	85
链责协同共赢	87
社会价值共创	88
服务国家战略	89

本章回应的SDGs目标：



创新驱动发展

联检科技始终坚持以科研为发展引擎、以市场为导向的发展理念，通过“技术+创新”双轮驱动，持续优化科技创新生态，完善创新研发链条，鼓励科研人员面向市场需求、聚焦实际应用。我们建立了科学的激励体系，致力于让每位参与者共享价值，充分激发科技工作者的积极性与创造力。公司还拥有一支高层次的专业人才队伍，多位专家在国内外权威标准化组织及计量技术机构中担任重要职务，为公司的技术发展与行业影响力提升提供坚实支撑。

标准制定

关键绩效

参与国家标准编制

13项

参与行业标准编制

4项

参与地方标准编制

1项

参与团体标准编制

36项

标准类型	标准编号	标准名称
国家标准	GB/T 46685-2025	生鲜食用农产品包装技术指南
国家标准	GB/T 23780-2025	糕点质量检验方法
国家标准	GB/T 45302-2025	黑色葛缕子和金色葛缕子
国家标准	GB/T 46708-2025	消费品和有关服务的比较试验实施要求
国家标准	GB/T 22474-2025	果蔬、花卉酱质量通则
国家标准	GB/T 38405.2-2025	皮革和毛皮氯代烃的测定第2部分：中链氯化石蜡
国家标准	GB/T 21270-2025	食品馅料质量通则
国家标准	GB/T 45235-2025	电子电气产品中双酚A的测定高效液相色谱法
国家标准	GB/T 46114-2025	茶叶供应链管理技术规范
国家标准	GB/T 23500-2025	元宵质量通则
国家标准	GB/T 6113.104-2025	无线电骚扰和抗扰度测量设备和测量方法规范第1-4部分：无线电骚扰和抗扰度测量设备辐射骚扰测量用天线和试验场地
国家标准	GB/T 46041-2025	温室气体产品碳足迹量化方法与要求：电子电器
国家标准	GB/T 45470-2025	水泥混凝土用回收碳纤维

案例

持续推进检测技术与成果应用

报告期内，公司在建设工程质量检测技术与成果传播方面取得阶段性进展。围绕建筑材料检测数据在碳足迹评估中的应用、太阳能建筑一体化应用等方向形成的论文与创新成果，获得行业专业评审认可。相关论文及创新成果在 2025 年度江苏省建设工程质量检测技术创新论文及创新成果短视频竞赛中获得省级奖项 10 项，体现了公司在工程检测、低碳建筑研究及技术应用方面的持续积累，也为相关技术成果的推广应用提供了支撑。



一等奖获奖论文《建筑材料检测数据在碳足迹评估中的多维应用与研究》

年度荣誉

市级

得分排名前 20 的
社会化中小企业服务机构
(第 1 名)

联检(江苏)
科技股份有限公司

省级

得分排名前 20 的
社会化中小企业服务机构
(第 3 名)

青山绿水
(江苏)检验检测有限公司

省级

2025 年度
重庆市知识产权优势企业

重庆仕益产品
质量检测有限责任公司

省级

2025 年度
省级专精特新中小企业

江苏联建检测
科技有限公司

省级

2025 年通过复核
省级专精特新中小企业

江苏尼高
科技有限公司

市级

2025 年度
苏州市创新型中小企业

江苏联建检测
科技有限公司

市级

2025 年上海市
专精特新中小企业
(第三批)

冠标(上海)
检测技术有限公司

市级

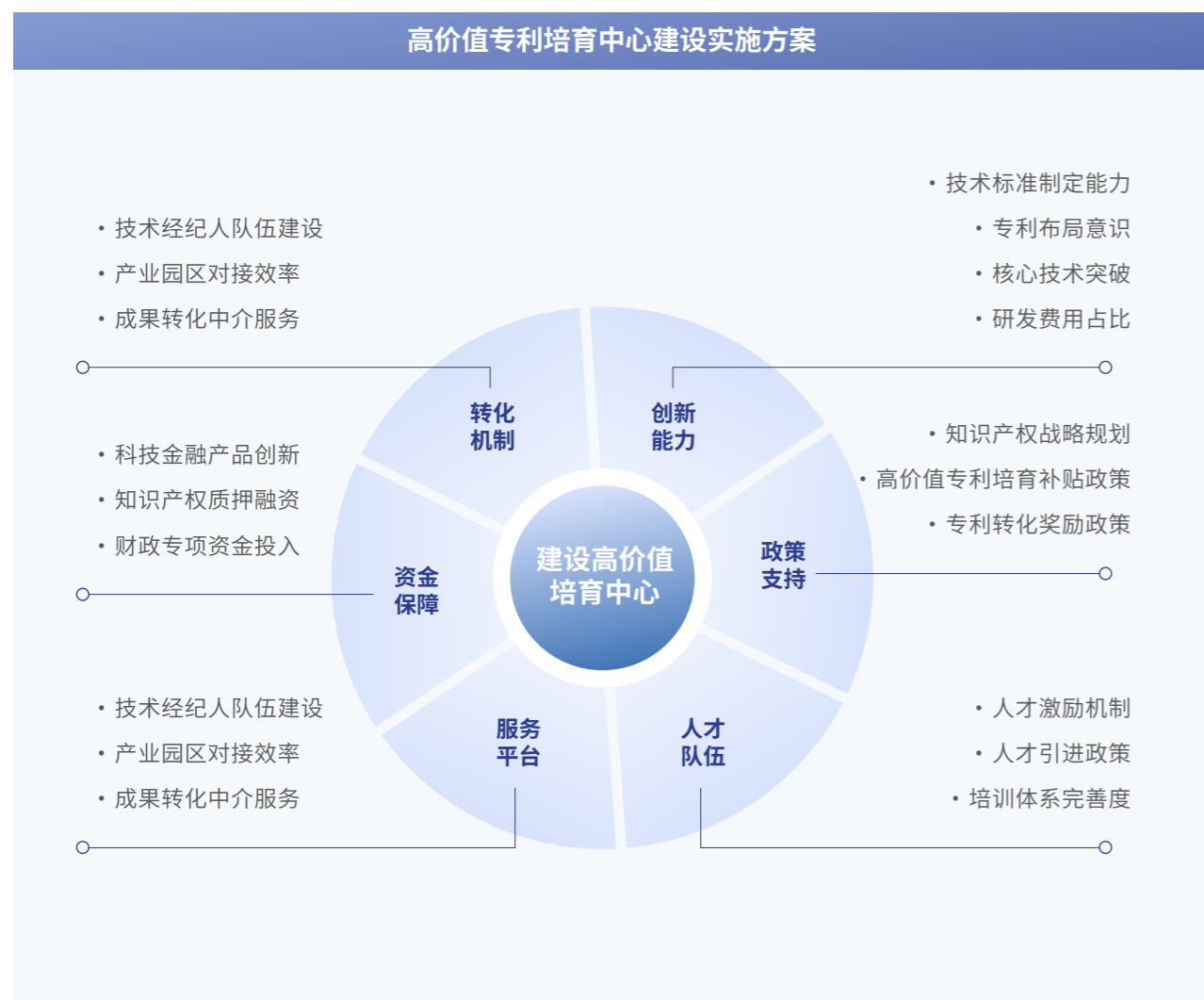
2024 年江苏省工程研究中心
评价等级合格

青山绿水
(江苏)检验检测有限公司

知识产权

在 2025 年度组织架构优化后,联检科技进一步理顺研发与知识产权管理职能。各子公司重点承担具体研发项目管理,总公司则强化对知识产权战略的统筹指导。技术服务中心作为关键支撑单元,在子公司技术融合过程中提供专业管理支持与系统性知识赋能,保障集团研发方向与知识产权布局的协调统一。

为系统推进知识产权战略,联检科技于本年度正式发布《2025-2027 年知识产权专项发展规划》,明确以“强化核心技术壁垒、提升知识产权价值、拓展国际布局”为战略导向,围绕“量质并举、管理优化、风险防控、高效转化与全球突破”核心目标,构建全面知识产权体系。规划聚焦公司核心业务领域,着力开展高价值专利布局与培育,深化专利全生命周期管理,促进技术成果与市场需求高效衔接,并通过构建覆盖全球的知识产权保护网络,健全分级分类管理体系,全面提升关键领域技术竞争力,为战略性新兴产业发展提供坚实支撑。



关键目标

- 3年内新增专利申请 **300** 件
- 2027年底有效专利达 **900** 件
- 优化现有授权专利,建立现有专利淘汰机制
- 新增商标注册 **5** 件

关键任务



核心专利布局

围绕城市生命线、双碳、低空经济、人工智能等重点产业领域,系统开展关键技术专利布局,保持专利申请量稳步增长,积极推进专利国际化布局,借助 PCT、巴黎公约等途径,推动重点专利进入东南亚、中东等海外市场。



专利转化运用

通过自主实施、许可授权、转让等多种方式,推动专利成果向实际应用转化,持续提升专利实施效率与经济效益,促进创新链与产业链深度融合。



专利预警与保护

建立健全涵盖专利与商业秘密的全流程保护机制,构建侵权风险预警与研判体系,增强纠纷应对能力,切实维护企业创新成果与市场利益。



知识产权人才培养

依托内部“专利工程师”培训体系,系统提升研发人员的专利撰写与布局能力。联合外部专业机构,培育具备专利导航、FTO 分析等专业能力的服务团队,为企业知识产权战略实施提供人才保障。

战略协同

在知识产权协同工作中，联检科技持续深化与政府部门、高校科研机构及专业服务机构的合作。通过加强与市知识产权局、科技局、经信局等部门的对接，公司积极争取政策与资源支持，共同推进高价值专利的培育。与此同时，公司建立并完善产学研合作机制，联合开展关键技术研发与专利布局，促进科技成果转化与创新人才培养。依托优质知识产权服务资源，公司持续增强在专利代理、检索分析、价值评估及交易转化等环节的专业能力，构建全链条服务体系。

联检科技已连续五年获评常州市“优秀”博士后工作站，该平台与东南大学、南京工业大学等高校深度协同，聚焦绿色建材、智慧检测等重点方向，形成“课题攻关—技术孵化—产业落地”的创新闭环，持续推动专利成果、技术方案和项目应用转化，服务多个重点项目。公司始终围绕国家战略导向与行业实际需求，致力于解决产业发展关键难题，持续推进相关领域的技术研发与创新突破。

报告期内

新增授权发明专利授权

21 项

新增授权实用新型专利授权

92 项

新增授权外观专利授权

2 项

新增授权计算机软件著作权登记证书

5 项

累计获得的专利授权

120 项



公司研发的“CCUS 低碳混凝土模壳”，通过碳捕集技术将建筑碳排放进行资源化利用，有效降低相关排放水平，已成功通过验收，助力“双碳”目标落地。



公司参与的“车载无人机房屋智能巡查系统”通过多源数据融合与 AI 分析，提升建筑安全检测效率与智能化水平，为城市基础设施智能化运维提供标准化方案。

全员创新

为激发全员创新活力，联检科技发布《集团专利奖评选办法》，以“质量优先、市场导向、科学公正”为原则，建立多维度评审机制，重点奖励技术突破显著、产业贡献突出的专利成果。该制度通过荣誉激励、资源倾斜和职业发展等配套政策，形成“创新—保护—转化”的良性循环。

报告期内

专利、知识产权、
创新方法等相关培训

开展次数

5 次

参与人次

107 人

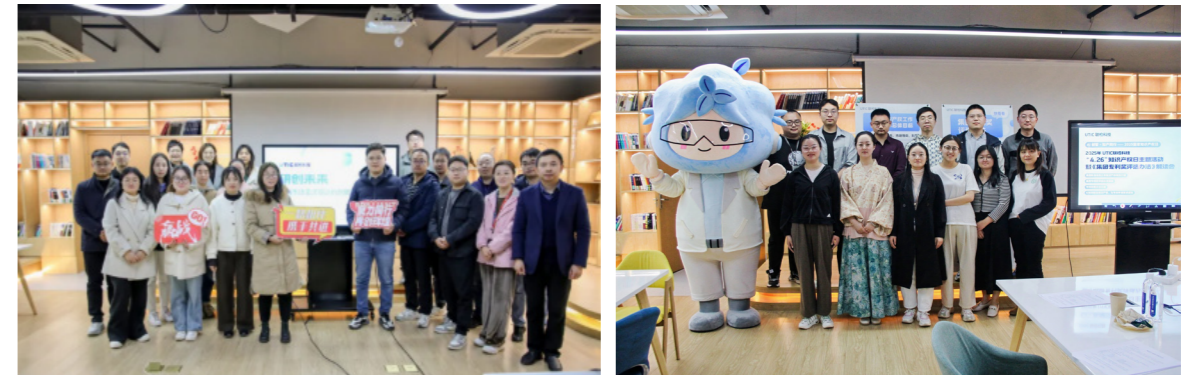
累计时长

10 小时

案例

研发氛围

2025 年，联检科技举办以“研创未来·共创市场需求驱动的创新路径”为主题的研究创新共创活动。促进研发与市场的深度对话，加速创新成果转化。联检科技鼓励所有接触客户的触点都应成为需求的传感器，鼓励打破部门墙，让创意早成型、快验证。报告期内，公司持续推进研发项目布局，累计内部研发项目立项 16 项。



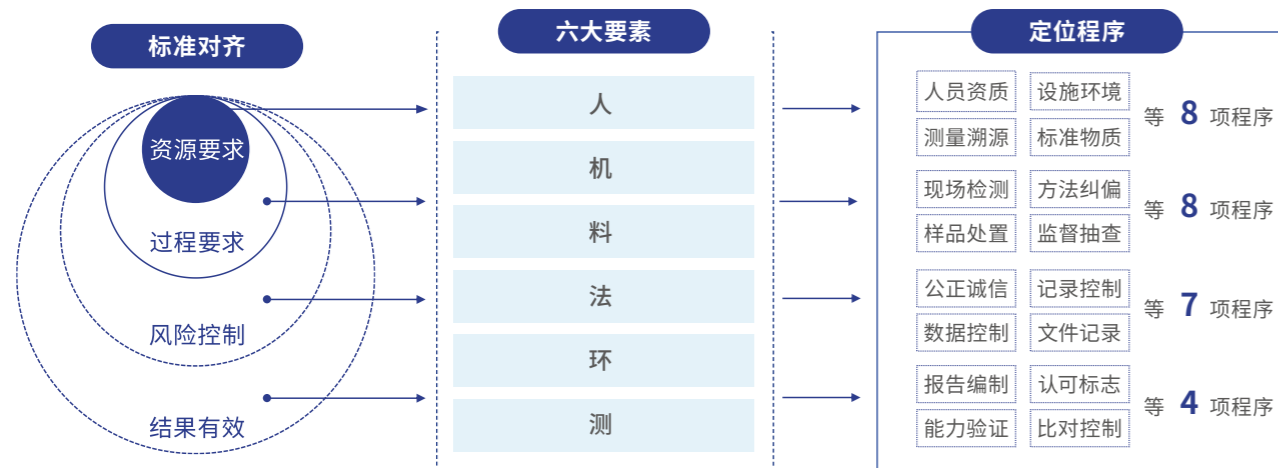
AI 创智·知产同行主题活动

匠心铸就品质

联检科技恪守《中华人民共和国产品质量法》，以“科技赋能质量生态”为使命，秉持“实现质量科技服务的百年梦”愿景，将卓越品质深植于企业发展基因。公司以精益求精的工匠精神激励全体员工深耕专业领域，致力于为客户提供更可靠的品质服务。

依托《质量手册》，公司深度融合 ISO/IEC 17025 国际标准于业务流程之中。围绕“人-机-料-法-环-测”六大质量要素，持续完善质量管控手段，强化设备长期稳定性及实验环境可靠性测试，通过质控系统构建以科技为纽带的全程技术服务生态。

在队伍建设方面，公司通过《人员培训程序》与《能力验证比对控制程序》的协同运行，建立覆盖授权签字人与质量监督员的双重能力认证体系。为新员工量身定制理论与实操并重的考核机制，锤炼出一支既通晓国际标准、又扎根本土实践的专业质量团队。公司始终坚持“科学准确、公正规范、及时满意”的质量方针，系统夯实质量管理的每一环节。



案例 联检科技获批“产品质量鉴定组织推荐单位”资质

在质量技术服务领域，联检科技成功通过江苏省质量协会评审，获批“产品质量鉴定组织推荐单位”资质，成为江苏省内少数获此权威认证的专业机构之一，标志着公司在质量服务领域的专业性与公信力获得官方高度认可，为区域产业升级与“江苏制造”品牌建设注入技术动能。



为保障鉴定结论的科学性与权威性，公司组建了108名覆盖15个细分领域的资深技术专家团队、构建多学科交叉论证平台。此次资质获批是公司技术积累与专业精神的重要里程碑，未来公司将以此为依托，持续助力构建“江苏制造”质量信用体系，以专业鉴定筑牢产品安全防线、驱动品质升级，赋能企业高质量发展，践行“因为安全，所以美好”的质量承诺。

报告期内

完成能力验证计划
28 项

研究员级高工
21 人

专家级工程师
80 人

高级工程师
215 人

奖项



联检科技荣获 2025 年江苏省质量管理小组活动特等奖

服务创造价值

联检科技始终秉持“共商、共建、共享”的合作理念，坚持以客户为中心，构建覆盖全流程的一站式生态服务体系。我们恪守“科学准确、公正规范、及时满意”的质量方针，将客户满意作为一切工作的核心，通过多元渠道建立并维护客户关系，确保及时响应需求、积极收集反馈、高效处理投诉，并不断优化质量管理体系与服务流程，持续提升客户满意与忠诚度。

洞察客户需求

在客户服务体系升级方面，本年度联检科技通过“客户服务包 1.0”发布活动，重点面向企业客户推出服务内容，协同各事业部开展精细化客户交流。我们策划组织了“工艺包工作坊”等专题活动，邀请核心客户深度体验服务流程，精准把握其需求，并针对性优化服务设计。此外，我们亦依托江苏省餐饮协会等平台，在环保食品等相关板块开展产品推介；在新品发布方面，如多维感知业务单元通过邀请供应商客户参与发布会等方式，增强市场互动与品牌影响力。在运营与品牌战略层面，我们积极推动企业向响应市场需求转型，通过持续提升技术服务能力与公信力，系统性支持客户实现业务升级与品牌建设。

案例

材料赋能建筑，系统守护未来— 尼高科技新品推介会

子公司尼高科技组织开展新品推介与客户交流活动，邀请设计单位、施工方、经销商及终端客户参与，集中展示墙面高性能精找平系统、石膏板接缝抗裂系统、木地板满胶铺装产品与解决方案。活动过程中，公司结合现场讲解、产品展示和互动交流，进一步了解不同客户群体在施工应用、产品性能及配套服务等方面的实际痛点，进一步识别客户实际需求，提升产品推广和市场服务的针对性。



客户隐私保护

在 CRM 客户关系管理系统的使用中，我们进一步强化了客户信息安全与隐私保护机制。系统增设了商机内容跨部门隔离功能，确保不同部门之间无法互相查看商机详情，有效保护商业敏感信息。针对客户联系人信息，实施严格的权限管理，每位员工仅可查看本人负责的商机，如需获取其他信息须经负责人审批。系统同时完整记录客户联系人信息的删除操作，包括删除人及时间，实现操作可追溯。目前虽未设定客户联系人信息的固定留存期限，但所有删除记录均有迹可循，且相关管理机制已纳入公司合规部门的内部审计范围，确保信息处理符合规范要求。

本年度，未发生客户隐私泄露相关事件

售后服务

效率与公正是公司对客户的坚定承诺。为此，我们正式推出“2 小时快速响应、5 个工作日闭环处理”服务机制，面向公检法机构、企事业单位及个人客户，提供从专业鉴定、问题诊断、整改建议到最终认证的一站式闭环服务，旨在以专业高效的行动切实解决客户问题，将质量风险转化为发展机遇，为您的产品安全与市场信任保驾护航。

集团通过多渠道建立并维护客户关系，及时响应需求、收集反馈、处理投诉，并持续优化质量管理与服务体系，不断提升客户满意与忠诚度。依据《服务客户程序》《客户投诉处理程序》等文件，我们明确了规范化的客户响应流程，要求各部门与全体员工热情接待、耐心服务，确保在接到客户需求后即时响应，并于 2 小时内协调对口岗位人员跟进处理。

同时，通过《客户投诉反馈管理办法》，集团建立了规范、快速的投诉反馈管理体系，确保每项意见得到及时落实与闭环改进，以制度保障服务品质的持续提升。



链责协同共赢

在供应商管理方面，联检科技以《供应商评价考核办法》为核心，系统构建价值共生体系，重点围绕质量精进、成本可控、交付准时、服务敏捷四个维度，持续完善供应商筛选评估、档案管理与考核评估流程。同时，严格遵循《采购管理制度》并签订《廉洁协议》，实现从请购、审批、采购、验收至入库全流程的规范化覆盖。

我们严格践行《中华人民共和国中小企业促进法》，报告期内，未发生中小企业款项支付纠纷

供应商管理提升

针对海外采购业务，公司着力加强对供应商的系统化赋能，通过协助开展目标市场法律法规调研、组织供应商综合能力评估，并依托专业贸易商网络拓展国际渠道。尤其在化学分析类设备及耗材等领域，积极与国内优质供应商协同探索海外市场，共同推动产业链规模化出海。

在成本管控层面，集团充分发挥资源协调功能，尤其在通用耗材领域推动集中采购，实现资源共享与成本集约。集团坚持不实施强制性统一采购，而是在充分尊重子公司自主采购权的基础上，通过专业支持与协同引导，推动各分子公司做出符合整体战略利益的采购决策，实现资源优化与成本控制的动态平衡。

行业赋能

行业的高质量发展，离不开专业主体的协同共建与价值输出。作为检测领域的专业机构，联检科技始终以“赋能行业、共建生态”为导向，既立足自身技术积淀填补市场服务空白，也依托专业能力参与行业规范与标准构建，以实际行动推动检测服务的专业化、规范化进程，在践行企业责任的同时，为行业发展注入持续动能。

案例 行业知识共享

2025年2月，常州市城乡建设工程管理中心联合常州市建筑行业协会检测分会，与联检科技共同精心打造了一场高质量的节能材料实操专题培训。围绕保温板压缩性能与网格布拉伸断裂强力两大核心指标，通过理论解析与实操演示相结合的创新模式开展教学，并通过现场实操视频演示，直观呈现操作规范，同步纠正了检测过程中常见的技术误区。来自全市近二十家检测机构的100余名技术骨干参与了本次培训。



社会价值共创

公益践行

联检科技始终秉持社会责任理念，依托在检验检测、技术服务和行业协同方面的专业优势，积极回应社会发展需求，持续在公共安全保障、绿色低碳转型、行业能力提升等方面贡献专业力量。



捐赠检测合格食品样品

公司食品事业部在规范管理和确保安全的前提下，将部分检测合格、具备使用条件的食物样品捐赠至养老机构，在减少资源浪费的同时，传递关怀与温暖，支持公益服务开展。



捐赠非破坏性电子产品样品

消费品事业部将部分未进行破坏性试验、具备正常使用条件的电子产品捐赠至养老机构，推动样品资源合理利用，为老年群体日常生活提供便利，进一步延伸公益服务价值。



食品安全进校园活动

公司协同教育局开展食品安全进校园活动，围绕食品安全基础知识、日常饮食习惯和风险防范要点进行科普宣传，帮助学生提升食品安全意识，营造关注食品安全的良好氛围。

案例 缅甸地震支援灾后安全鉴定

2025年3月，缅甸发生强震后，公司相关海外业务团队迅速响应，组织技术力量赴泰国曼谷及清迈，协助开展中国驻当地使领馆馆舍等建筑的房屋安全排查工作。公司依托专业技术能力，为灾后安全评估和风险隐患识别提供支持。因专业高效完成相关工作，团队获得中国驻泰国大使馆和中国驻清迈总领事馆表扬信。



服务国家战略

联检科技深度锚定国家“一带一路”发展战略，积极布局全球化服务体系，重点聚焦沿线区域市场拓展，依托远程诊断、大数据分析 & 监测平台等技术手段，全面提升跨境服务响应速度与覆盖深度。同时主动参与国际标准共建，助力沿线国家检测基础能力建设，以专业力量携手共建国家实现协同发展。公司持续深耕东南亚、中东、非洲等核心海外市场，深化“一带一路”务实合作，构建起跨行业、跨区域的协同服务体系，在高铁、桥梁等重大基建项目中，既提供全流程质量检测服务，又输出低碳咨询与新材料技术，双重赋能国际工程的安全性与可持续发展。

在市场落地与合作共建上，公司与印尼 PTSI 的战略合作树立东南亚市场服务标杆，携手坦桑尼亚相关机构为非洲基建发展注入专业动能；同步推进组织架构战略升级，成立国际部并组建专业化海外运营团队，相继设立东南亚、中东、非洲、泰国等专项事业部，构建起辐射“一带一路”沿线国家的网格化服务体系，标志着公司国际化战略迈入全面实施新阶段。

战略重点

重点拓展“一带一路”沿线国家，设立本地化运营团队，提供符合区域需求的检验检测认证服务。

业务抓手

建工检测

为中资企业参与的超级工程提供全周期质量安全评估，筑牢工程建设质量防线。

供应链质量保障

围绕消费品、食品及相关产品跨境流通场景，提供检测、验货、审核及技术支持服务，强化供应链质量安全管控助力企业合规出海。

矿产检测服务

围绕矿产等大宗商品检测需求，推进东南亚、非洲等区域相关检测能力布局，为跨境贸易中的质量管控提供技术支持。

产品出海检验检测认证

与印尼 SNI、越南 BOA 等当地机构深度合作，围绕电子电器、通信及消费品等领域，提供产品出海检验检测认证与市场准入支持，助力中国制造开拓海外市场。

案例 联检科技完成印尼青山莫罗瓦利园区光伏电站质量检测

联检科技积极响应客户在海外电站建设过程中的质检需求，迅速组建专业团队，量身定制检测方案，快速调配专业检测设备与工具，优化进场及作业流程，以高质量、高效率的服务赢得客户高度评价。



案例 知识赋能计量能力建设

2025年5月25日，在江苏检验检疫质量研究中心举办的“一带一路”国家计量官员研修班上，联检科技面向来自柬埔寨、古巴、埃及、尼泊尔和塔吉克斯坦等国的计量官员，展示了公司在计量领域的技术实力与国际合作实践。活动中，联检科技计量事业部总经理以“精准丈量世界、数据赋能未来”为主题，提出共建联合实验室、设立联合研发基金、建立人才互访机制等合作倡议，并介绍了公司全谱系服务能力，表达了推动建立更加紧密合作关系的意愿。



附录

经济/治理绩效指标

指标类型	单位	2025年数值
营业收入		
总营收	万元人民币	141,205.45
新能源与汽车	万元人民币	16,183.96
生命科学与消费品	万元人民币	20,500.98
工业与先进制造	万元人民币	31,329.98
工程服务	万元人民币	73,190.53

董事会组成		
按性别分		
男性	人	6
女性	人	3
按年龄划分		
31-40岁	人	1
41-50岁	人	1
51岁以上	人	7
按学历划分		
博士	人	2
硕士	人	4
本科	人	3

环境绩效指标

指标类型	单位	2025年数值
温室气体		
温室气体排放总量 (范围1+范围2)	吨二氧化碳当量	9,006.87
范围1排放	吨二氧化碳当量	324.08
范围2排放	吨二氧化碳当量	8,682.79
温室气体排放密度 (范围1+范围2)	吨二氧化碳当量/百万元人民币	6.38
废气		
达标排放率	%	100
氮氧化物	千克	64
硫酸雾	千克	1.8
非甲烷总烃	千克	7.7
颗粒物排放量	千克	120.7
废水		
达标排放率	%	100
生活污水	吨	55
循环经济		
粉煤灰循环利用率	吨	1,679.14
脱硫石膏循环利用率	吨	3,849.38
废弃物		
危险废弃物处置量	吨	41.96
一般工业废弃物	吨	35.05
生活垃圾	吨	118.2
物资材料消耗		
纸张总量	吨	37.05

指标类型	单位	2025年数值
水资源消耗		
用水量	吨	218,727
用水量密度	吨/万元人民币	1.55
能源消耗		
天然气	立方米	227,879.82
液化石油气	吨	9.75
汽油	吨	1,643.21
柴油	吨	21.66
外购电力	兆瓦时	17,973.77
可再生能源电力	兆瓦时	90.43
能源消耗总量	吨标煤	4962.9
能源消耗密度	吨标煤/百万人民币	3.51

社会绩效指标

指标类型	单位	2025年数值
科技创新与应用		
研发投入	万元人民币	9,636.85
报告期内累计获得的专利授权	项	120
其中，获得发明专利授权	项	21
其中，获得实用新型专利授权	项	92
其中，获得外观专利授权	项	2
其中，获得计算机软件著作权登记证书	项	5
截至2025年12月31日累计获得的专利授权	项	787
截至2025年12月31日累计获得的计算机软件著作权登记证书	项	176

指标类型	单位	2025年数值
社区参与及贡献		
投入金额	万元人民币	68.3
服务时长	小时	20
志愿者人数	人	10
员工人数		
合计	人	3,219
按性别划分		
男性	人	2,162
女性	人	1,057
按专业构成划分		
生产人员	人	1,649
销售人员	人	405
技术人员	人	543
财务人员	人	87
行政人员	人	535
按年龄划分		
18-20岁	人	3
21-30岁	人	1,050
31-40岁	人	1,343
41-50岁	人	564
50岁以上	人	259
按学历划分		
博士及以上学历	人	4
硕士	人	282
本科	人	1,722
大专及以下	人	1,211

指标类型	单位	2025年数值
多元化招聘		
少数民族员工	人	65
应届生	人	59
外籍员工	人	70
员工培训		
培训总时长	小时	14,715
培训参与人次	人次	5,629
培训投入	万元人民币	207.89
员工晋升		
合计	人	73
按性别分		
男性	人	53
女性	人	20
按年龄划分		
21-30岁	人	18
31-40岁	人	41
41-50岁	人	12
50岁以上	人	2
关键人才项目晋升人数	人	23
健康与安全		
可记录工伤人数	人	0
因工伤损失的工作时数	小时	0
安全生产责任险投入金额	万元人民币	40.60
供应商管理		
报告期内合作的供应商数量	家	465

章节索引

章节标题	GRI标准	SDGs	深交所指引
报告编制说明	GRI 2-1、GRI 2-2、GRI 2-3 GRI 2-4	/	/
管理层致辞	GRI 2-22	/	/
关于联检科技	GRI 2-1、GRI 2-6	/	/
专题章	GRI 2-6	SDG 3、SDG 9 SDG 11	利益相关方沟通
可持续发展治理	GRI 2-12、GRI 2-13、GRI 2-14 GRI 2-16、GRI 2-29、GRI 3-1 GRI 3-2、GRI 3-3	SDG 16、SDG 17	
治理筑基·合规行稳	GRI 2-9、GRI 2-10、GRI 2-11 GRI 2-12、GRI 2-16、GRI 2-23 GRI 2-24、GRI 2-26、GRI 2-27 GRI 205、GRI 206、GRI 207 GRI 418	SDG 11 SDG 16	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 数据安全与客户隐私保护 创新驱动

章节标题	GRI标准	SDGs	深交所指引
履责于行·绿建未来	GRI 201-2、GRI 301、GRI 302 GRI 303、GRI 304、GRI 305 GRI 306、GRI 307	SDG 6、SDG 7 SDG 13、SDG 14 SDG 15	应对气候变化 环境合规管理 能源利用 水资源利用 污染物排放 废弃物处理 生态系统和生物多样性保护 循环经济
聚才育能·和谐共建	GRI 2-7、 GRI 401、GRI 402、GRI 403 GRI 404、GRI 405、GRI 406 GRI 407、GRI 408、GRI 409	SDG 3、SDG 4 SDG 5、SDG 8 SDG 10	员工
精业笃行·服务至善	GRI 2-23、 GRI 204、GRI 308、GRI 413 GRI 414、GRI 416、GRI 417	SDG 7、SDG 9 SDG 12、SDG 17	乡村振兴 社会贡献 创新驱动 供应链安全 平等对待中小企业 产品和服务安全与质量

UTIC
联检科技