

证券代码：001387

证券简称：雪祺电气

公告编号：2026-008

合肥雪祺电气股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以目前总股本 183,030,400 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|--------------|------------------------|------------------------|--------|
| 股票简称 | 雪祺电气 | 股票代码 | 001387 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 变更前的股票简称（如有） | 无 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 刘杰 | 陈玉玉 | |
| 办公地址 | 安徽省合肥市经济技术开发区青鸾路 369 号 | 安徽省合肥市经济技术开发区青鸾路 369 号 | |

| | | |
|------|----------------|----------------|
| 传真 | 0551-63893033 | 0551-63893033 |
| 电话 | 0551-63893033 | 0551-63893033 |
| 电子信箱 | IR@snowkye.com | IR@snowkye.com |

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务

公司主要从事冰箱和商用展示柜的研发、生产与销售业务，为国内外品牌商提供容积 400L 以上的大冰箱和商用展示柜等产品，根据《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2017），公司所属行业为“电气机械和器材制造业（C38）”下的“家用电力器具制造（C385）”，具体细分行业为“家用制冷电器具制造（C3851）”。公司具备大型家用冷藏冷冻冰箱、商用展示柜等多类产品的多种型号生产能力。公司依托自主开发的多项核心技术，积极开拓业务领域，目前公司已形成产能超过 100 万台的四条高自动化生产线。

公司自成立以来坚持自主研发，凭借优秀的产品设计开发能力和严格的产品质量管控水平，历经多年的行业积累，公司已成为家用冰箱制造领域内知名的 ODM 供应商。经过多年经营拓展和业务布局，公司建立了辐射海内外的市场格局，客户群体包括海信集团、美的集团、伊莱克斯、BSH、美菱集团、太古集团、中粮集团、TCL、LIPPERT、小米集团等全球知名企业和家电品牌商，公司与行业龙头客户建立了长期稳定的合作关系，公司产品销售区域涵盖中国、美国、澳大利亚、加拿大、印度尼西亚、哥伦比亚、南非、俄罗斯、西班牙、阿联酋等全球各大洲的 100 多个国家和地区。

2024 年 7 月，公司通过非同一控制下企业合并新增控股子公司无量智能，无量智能成立于 2017 年 10 月，是一家研发、生产、销售电子智能控制器的高新技术企业，主要提供 PCBA 电路板加工制造、电子零部件配套、控制器软硬件设计开发等服务，根据《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2017），无量智能所处行业为计算机、通信和其他电子设备制造业，行业代码为 C39。其产品应用于智能家电、工业控制、新能源储能及充电桩、汽车电子等领域。目前投产的 SMT 和 DIP 生产线共 17 条，具备 PCBA 柔性化制造及快速交付的能力。公司目前拥有 12 项有效专利，27 项软件著作权，是高新技术企业、安徽省专精特新中小企业。

2025 年 8 月，公司通过非同一控制下企业合并新增控股子公司盛邦电器。盛邦电器成立于 2014 年 12 月，主要从事制冷件、管路件、金属结构件等家用电器专用配件及模具的研发、生产和销售，产品应用于冰箱、洗衣机、空调等家用电器领域，以及展示柜、橱柜、饮料柜、制冰机等轻商领域，根据《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2017），公司所属行业为“通用设备制造业（C34）”下的“通用零部件制造（C348）”，具体细分行业为“其他通用零部件制造（C3489）”。凭借多年的技术积累和产品创新，盛邦电器拥有了稳定的优质客户群，如美的集团、澳柯玛、海尔智家、TCL、长虹美菱、惠而浦、康盛股份等企业，多次荣获主机厂颁发的创新引领奖、优秀品质奖、战略合作奖以及优秀供应商、铁杆供应商等荣誉称号，是高新技术企业、安徽省专精特新中小企业。

公司始终聚焦主业经营，收购无量智能和盛邦电器是公司在产业上下游发展的重要布局，同时，公司正在积极拓展海外市场，推进“电子科技园及高端智能家居”项目的建设，以期为公司业务增长带来新助力。

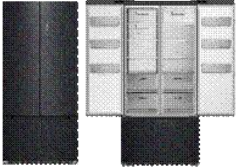
（二）主要产品

公司主要产品包括冰箱、商用展示柜、PCBA、通用零部件等。

1、冰箱

公司冰箱类主要产品情况如下：

| 产品大类 | 具体产品 | 产品容积 | 图片示例 | 产品简介 | 产品特性及技术优势 |
|------|--------------|--|---|---|--|
| 冰箱 | 大容积冰箱-对开门系列 | 436L/456L/501L/518L/528L/563L/606L/646L等 |  | 产品结构为左右间室分布，设有冷冻、冷藏两个独立温区，系列产品可以拓展饮水机、吧台、大屏及制冰机等功能。 | <p>(1) 系列产品均满足 90°开门无障碍取放食物，并拓展有不同类型钢板门、玻璃门，同时可满足匹配不同类型的明把手以及暗把手，部分产品可兼容拓展饮水机、吧台、大屏以及带冰水分配的全自动制冰机等功能；</p> <p>(2) 系列产品采用单循环制冷系统实现各间室温区可控可调，通过双/三变频技术满足国家一级能效等级；</p> <p>(3) 系列产品各间室均设有独立风道，并采用多风口环绕循环，达到各间室均匀温度分布；</p> <p>(4) 部分产品设有超宽存储空间并设有独立保湿果菜盒和独立变温抽屉，冷冻室精细分类设有多个抽屉。</p> |
| | 大容积冰箱-对开三门系列 | 443L/500L/515L/562L/580L等 |  | 产品结构为 T 型结构的间室分布，为对开门拓展类型，设有冷冻、冷藏、变温三个温区，变温室实现冰鲜、零度及果蔬三种储藏模式，满足用户更多食物种类的储存和保鲜需求。 | |
| | 大容积冰箱-十字四门系列 | 432L/446L/450L/505L/529L/585L/631L/833L等 |  | 产品结构为上下间室分布，设有冷藏、冷冻温区；下部左右门为冷冻温区，适用保存肉类、速冻水饺、海鲜等食物。 | |
| | 大容积冰箱-法式三门系列 | 486L/513L/587L/595L/597L/804L等 |  | 产品结构为上下间室分布，设有冷藏、冷冻温区；下部抽拉式门体为冷冻温区，可兼容制冰机等拓展功能。 | |
| | 大容积冰箱-法式四门系列 | 448L/523L/556L/575L等 |  | 产品结构为上下间室分布，设有冷藏、冷冻温区；下部两个门体均为直开抽拉式，设为冷冻温区，适用保存肉类、速冻水饺、海鲜等食物并兼容制冰机等拓展功能。 | |
| | 嵌入式冰箱-纯平嵌系列 | 424L/458L/485L/506L/520L/535L/538L/541L/545L/551L/612L/642L/650L/503L/505L/566L/562L/481L等 |  | 该系列产品涵盖对开门、十字四门、对开三门以及法式五门等产品结构，针对产品内饰、用户体感进行提升，拓展独立式美妆盒、金属均冷风道、悬浮式 LED 照明灯、弹销搁架、卡扣瓶框等零部件稳固性设计并兼容保鲜净味、变温、保湿等应用模块。 | |
| | 嵌入式冰箱-全嵌系列 | 540L/555L/546L/438L/449L/117L |  | 该系列产品涵盖对开门、十字四门、两门以及法式四门等产品结构，针对产品内饰、用户体感进行提升，拓展金属均冷风道、可调钢支架、可调门瓶框、滑轨抽屉以及门体匹配柜板等，同时兼容保鲜净味、变温、保湿、制冰机等应用模块。 | |

| | | | | |
|---------------|---------------------------------|---|---|--|
| 嵌入式冰箱-高容积平嵌系列 | 530L/558L/546L/526L/442L/608L 等 |  | <p>该系列产品涵盖十字四门、法式四门、美式对开以及法式五门、六门等产品结构，采用欧式风格设计元素，针对产品内饰、用户体验进行提升，拓展面光源、金属均冷风道、弹销搁架、卡扣瓶框、金属滑轨等零部件稳固性设计并兼容保鲜净味、宽幅变温、保湿、双系统等应用模块。</p> | <p>该系列产品兼容单、双系统设计；兼容-20~8℃宽幅变温使用空间；产品设计适配新国标能耗升级各项参数（大容积率、平嵌等）；系列产品满足平嵌放置要求。</p> |
|---------------|---------------------------------|---|---|--|

公司从成立伊始就定位于大冰箱这一产品品类，目前公司冰箱产品容积段涵盖 400L 以上，产品品类包括对开门、对开三门、十字四门、法式三门、法式四门、法式五门、美式对开等，不同宽度、深度尺寸搭配形成基本型箱体，同时拥有多个功能配置如对开门全自动制冰机系统、全系产品冷藏式饮水机、可控可变温区间室以及对开三门酒柜间室等，可选配各种颜色的钢板门、玻璃门外壳，把手形式包括长直把手、暗把手、魔方把手等多种样式，能效等级 1 级、2 级多种选择。

2、商用展示柜

公司商用展示柜主要产品示例如下：

| 产品大类 | 具体产品 | 产品容积 | 图片示例 | 产品简介 | 产品特性及技术优势 |
|-------|---------|------------------------|---|---|---|
| 商用展示柜 | 商用冷藏展示柜 | 310L/680L/728L/1028L 等 |  | <p>U壳成型箱体，透明玻璃门，便捷式机组，机械温控，带智能监控系统，饮料瓶容量可根据客户不同需求进行定制。</p> | <p>系列产品具备大容积，风冷，透明玻璃特性，温度调整范围为 0~7.2℃；产品可选配重力滑道，实现自动理货；同时产品也满足智能控制，实时监控和收集销售数据，可满足定制化产品投放。</p> |
| | | 459L/559L/629L/769L 等 |  | <p>U壳成型箱体，透明玻璃门，底置式蒸发器，机械温控或电子温控，可带智能监控系统，饮料瓶容量可根据客户不同需求进行定制。</p> | <p>系列产品具备大容积，排面整齐且空间利用率高，风冷，透明玻璃，温度调整范围为 0~10℃；产品可选重力滑道；同时产品也满足智能控制，实时监控和收集销售数据，可满足定制化产品投放。</p> |
| | | 1130L 等 |  | <p>U壳成型箱体，透明玻璃门，底置或顶置蒸发器，机械温控或电子温控，可带智能监控系统，饮料瓶容量可根据客户不同需求进行定制。</p> | <p>系列产品具备超大容积，双开门，风冷，透明玻璃，温度调整范围为 0~10℃；产品可选重力滑道；IOT 物联网，实时监控和收集销售数据，可满足定制化产品投放。</p> |

3、PCBA 产品



公司 PCBA 主要产品示例如下：

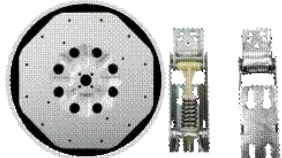
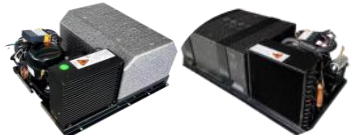
| 产品类型 | 产品介绍 | 产品图示 |
|------|------|------|
|------|------|------|

| | | |
|-----------|---|---|
| 智能家电控制板 | 适用于家用冰箱，支持定频或变频控制，具有温度调节、化霜、节能等功能。 |  |
| 工业水泵控制板 | 适用于电机驱动包括变频控制、高效节能、智能保护等；应用领域可能涵盖工业冷却、化工流程、农业灌溉等。 |  |
| 工商业储能控制板 | 储能系统的核心控制单元，负责电池管理、能量调度、安全保护及系统通信，适用于工商业储能场景（如工厂、园区、光储充电站等），实现削峰填谷、需量管理、备用电源等功能，提升能源利用效率并降低用电成本。 |  |
| 充电桩控制板 | 适用于家用交流充电桩，功率为 7KW，具有远程监控，动态功率分配，过压、欠压、过流、漏电保护功能。 |  |
| 物流智能装备控制板 | 物流智能装备控制板是物流智能装备的核心控制单元，为其提供导航、运动控制、安全防护等全流程的控制支持，支持 SLAM 导航、二维码导航等多种导航模式，适配 AGV 小车、无人叉车等多种类型物流智能化产品，是实现无人化作业的核心硬件。 |  |
| 医疗电子控制板 | 适用于制氧机控制，支持宽电压输入，具有电机，压缩机控制，调节出气流量，检测氧气浓度/流量，断电报警等功能。 |  |
| 汽车电子控制板 | 适用于车载热管理系统，支持 40W 以上功率，采用 PWM/LIN 通讯调速，具备单电阻弦波 FOC 控制。 |  |

4、通用零部件

通用零部件主要产品示例如下：

| 产品类型 | 产品介绍 | 产品图示 |
|------|--|---|
| 蒸发器 | 蒸发器是制冷系统中不可或缺的核心部件之一，核心作用是吸收热量。工作时，低温低压的液态制冷剂会在蒸发器内吸收环境介质的热量，蒸发为低温蒸气，以此完成制冷过程。蒸发器具备高效换热、结构可靠、运行稳定等特点，主要应用于家用冰箱/冷柜、商用冷链、工业制冷、空气调节（空调/除湿机）及各类特种制冷设备领域。 |  |
| 冷凝器 | 冷凝器是制冷系统中不可或缺的核心部件之一，核心作用是向外释放热量。工作时，高温高压的制冷剂蒸气会在冷凝器内向冷却介质（水或空气）释放热量，最终冷凝为高压液体。冷凝器具备散热效率高、压降小、结构紧凑、抗腐蚀性等特点，主要应用于家用冰箱/冷柜、商用冷柜、工业冷水 |  |

| | | |
|------|---|---|
| | 机组及冷链运输设备等场景。 | |
| 钣金件 | 钣金件是以金属薄板（如镀锌板、不锈钢板、铝板、铜板）为原料，通过冲压模具与压力机（冲床）施加压力，使板材发生分离或塑性变形而制成的零件。它能够以较低的单件成本、极高的生产效率，制造出质量高度一致、重量轻且强度高的复杂薄壁金属零件。 |  |
| 制冷机组 | 制冷机组是由压缩机、冷凝器、节流装置、蒸发器四大核心部件构成的制冷设备。其采用模块化与整体式结构设计，具备结构紧凑可靠、组装专业化的特点，拥有自动除霜、自动集水、自动蒸发等智能功能。运行时低噪节能、绿色高效，且维护便捷安全，主要应用于商用冰箱（柜）、干衣机等商业制冷（热）场景。 |  |

（三）经营模式

报告期内，公司的经营模式未发生重大变化，核心为“以研发设计为核心，以精益制造为基础”的 ODM 模式。

1、销售模式

公司主要采用“需求导向+技术驱动”的销售策略，直接面向国内外品牌客户。以自主研发设计为基础，结合客户订单要求进行设计、研发和生产的全流程服务，最终以客户品牌实现销售。这种模式使公司能够为客户提供优质服务，同时深入了解客户及消费者需求，把握产品研发方向。

公司销售区域包括境内与境外。公司主要通过客户中心团队进行产品销售，公司下设 ODM 部（境内销售）和海外销售部。ODM 部（境内销售）主要针对境内大客户，由各销售经理对接；而海外销售部则针对海外市场划分了五大区域，分别为北美大区、拉美大区、欧洲大区、亚太片区和中东非片区，按照不同区域进行业务开发和拓展。

2、生产模式

公司采用 ODM 生产模式，以销定产，拥有高度柔性化的智能制造生产线，能够快速响应不同客户多品类、批量化的定制生产需求。公司主要采用以订单驱动的自主生产模式，销售部门接收到客户订单后，首先由多部门进行技术准备和评审，之后交由制造中心进行计划预排。采购、品质、生产等部门对预排计划进行修订及反馈，最终形成次月的定稿主计划。通过制造中心总体监督与协调各业务部门、生产部门完成技术评审、计划制定与生产实施，以确保产品及时交付。同时，对部分非核心工序（如注塑、钣金加工等）采用委托加工方式，由外部厂商完成，公司支付加工费并进行后续加工。委托加工规模较小，不涉及核心环节，不影响公司资产、技术及业务的完整性。

3、采购模式

公司采购主要为原材料及能源采购，采购模式为自主采购。公司直接向原材料、零部件生产商或贸易商进行采购，主要涉及压缩机、异氰酸酯、组合聚醚、板材等主要原材料和零部件。

公司拥有完整的供应商准入体系，从原材料和零部件质量、价格、交货速度和供应稳定性等方面综合对供应商进行考核，并对相关供应商履行资料评审、现场审核等程序，公司对合格供方目录内的供应商进行考核评分，要求不满足审核标准的供应商进行整改或淘汰。采购部根据月度生产计划，综合考虑公司现有物料库存水平、物料采购周期等因素确定采购需求，下达采购订单。原材料和零部件到货后需通过公司品质部质量检验，验收不合格则向供应商提出退换货要求，验收合格后进入生产环节。

4、研发模式

公司是国家高新技术企业，有良好的产品自主研发和设计能力，是业内知名的大冰箱 ODM 供应商。公司坚持以客户及终端消费者需求为驱动、以技术创新为引领的模式。一方面，持续跟踪并深度分析客户与终端消费者需求，通过市场调研、可行性论证及竞品分析等方式开展充分研判，保障产品开发精准契合市场、实现商业成功；另一方面，持续推进新产品研发，强化技术创新必要性论证，明确未来产品创新方向，确保公司产品储备充足且具备前瞻性布局。公司设有技术中心，负责推进新产品全流程的技术管理工作。根据公司业务及管理需要，技术中心下设新产品开发部、产品拓展开发部、性能开发与检测部、电控电装开发部、出口产品开发部、特种产品开发部、技术支持与管理部，各部门承担产品开发不同职责及市场定位，为公司技术创新提供保障。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2025 年末 | 2024 年末 | 本年末比上年末增减 | 2023 年末 |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 总资产 | 2,528,218,951.15 | 1,996,581,529.47 | 26.63% | 1,699,485,197.11 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,303,068,555.35 | 1,224,024,038.53 | 6.46% | 711,387,607.87 |
| | 2025 年 | 2024 年 | 本年比上年增减 | 2023 年 |
| 营业收入 | 1,999,730,603.98 | 1,945,804,113.70 | 2.77% | 2,358,966,311.28 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 97,442,944.81 | 102,078,465.08 | -4.54% | 141,243,814.99 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 92,254,363.77 | 97,868,957.60 | -5.74% | 137,558,906.38 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 232,674,489.80 | 165,340,589.41 | 40.72% | 240,157,909.85 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.5481 | 0.5835 | -6.07% | 1.0593 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.5459 | 0.5835 | -6.44% | 1.0593 |
| 加权平均净资产收益率 | 7.60% | 8.84% | -1.24% | 22.06% |

存在股权激励、员工持股计划的公司，可以披露扣除股份支付影响后的净利润

| 主要会计数据 | 2025 年 | 2024 年 | 本期比上年同期增减 (%) | 2023 年 |
|----------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
| 扣除股份支付影响后的归属于上市公司股东的净利润（元） | 115,362,143.70 | 102,078,465.08 | 13.01% | 141,243,814.99 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 441,205,258.47 | 455,368,849.54 | 515,479,550.55 | 587,676,945.42 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 19,036,403.89 | 15,958,168.84 | 11,401,664.20 | 51,046,707.88 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 18,101,011.32 | 15,192,870.62 | 9,678,887.34 | 49,281,594.49 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 36,861,131.37 | 94,947,325.56 | 40,853,315.23 | 60,012,717.64 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 16,789 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 15,180 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|---------------------------|---------|---------------------|------------|-------------------|------------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 顾维 | 境内自然人 | 28.74% | 52,611,000 | 52,611,000 | 不适用 | 0 | |
| 安徽志道投资有限公司 | 境内非国有法人 | 15.64% | 28,619,950 | 0 | 质押 | 22,820,000 | |
| 宁波雪祺企业管理合伙企业（有限合伙） | 境内非国有法人 | 6.16% | 11,266,667 | 11,266,667 | 不适用 | 0 | |
| 宁波吉德电器有限公司 | 境内非国有法人 | 3.48% | 6,374,233 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 时乾中 | 境内自然人 | 0.99% | 1,815,800 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 滁州中安创业投资基金合伙企业（有限合伙） | 境内非国有法人 | 0.94% | 1,720,000 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 张洋 | 境内自然人 | 0.92% | 1,680,000 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 陈振泽 | 境内自然人 | 0.55% | 1,013,230 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 高盛公司有限责任公司 | 境外法人 | 0.44% | 801,974 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 大家资管—民生银行一 | 其他 | 0.40% | 727,000 | 0 | 不适用 | 0 | |

| | | | | | |
|-----------------------|---|--|--|--|--|
| 大家资产骐骥长虹 6 号混合类资产管理产品 | | | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 截至本报告期末，顾维直接持有公司 28.74% 的股份，通过宁波雪祺企业管理合伙企业（有限合伙）间接持有公司 0.06% 的股份，合计持有公司 28.80% 的股份，同时顾维系宁波雪祺企业管理合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。 | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 股东安徽志道投资有限公司通过普通账户持有公司 24,119,950 股，通过第一创业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 4,500,000 股，合计持有公司 28,619,950 股。 | | | | |

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

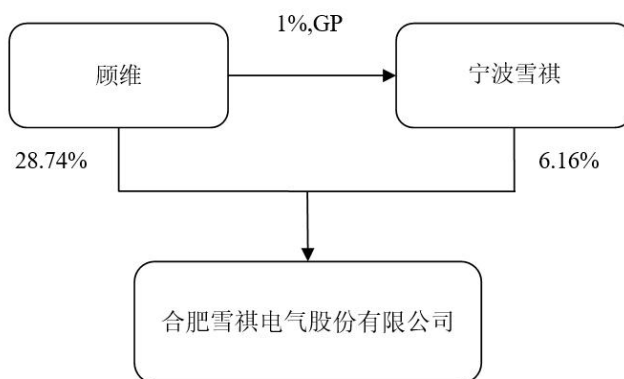
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、实施 2025 年限制性股票激励计划

报告期内公司实施 2025 年限制性股票激励计划，审议通过了相关议案，2025 年 3 月 7 日，本次限制性股票激励计划完成授予登记并上市，公司向 119 名激励对象定向发行公司 A 股普通股股票 5,250,400 股，公司总股本由 177,788,000 股

变更为 183,038,400 股。具体内容详见公司于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2025 年限制性股票激励计划（草案）》《关于向公司 2025 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的公告》（公告编号：2025-017）《关于 2025 年限制性股票激励计划授予登记完成的公告》（公告编号：2025-018）。

2、收购合肥盛邦电器有限公司 70%的股权

公司于 2025 年 8 月 13 日召开第二届董事会第五次会议，审议通过了《关于收购合肥盛邦电器有限公司部分股权并增资的议案》，同意公司以人民币 4,745.00 万元受让合肥盛邦电器有限公司 65%股权，并以 1,216.6667 万元认购标的公司 416.6667 万元新增注册资本。交易完成后，公司持有合肥盛邦电器有限公司 70%股权。具体内容详见公司 2025 年 8 月 14 日于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于收购合肥盛邦电器有限公司部分股权并增资的公告》（公告编号：2025-046）。

3、投资建设“电子科技园及高端智能家居工业园”项目

公司于 2025 年 12 月 11 日召开第二届董事会第八次会议，审议通过了《关于对外投资暨拟签署项目投资协议的议案》，拟与安徽肥西经济开发区管理委员会签署《投资合作协议》，建设“电子科技园及高端智能家居工业园”项目，总占地面积约 60 亩，公司以自有资金、募集资金投入。目前，公司尚未通过招拍挂方式取得该项目的土地使用权，尚未签署土地出让合同，项目的实施尚需政府部门核准及报备、环评审批和施工许可等前置审批手续，后续公司将根据本次投资事项的进展及时履行信息披露义务。

报告期内，公司未发生经营情况的重大变化，其他具体事项详见同日于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2025 年年度报告》。