

浙江交通科技股份有限公司

2025 年度估值提升计划评估情况暨 2026 年度估值提升计划

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2026 年 4 月 24 日，浙江交通科技股份有限公司（以下简称“公司”）召开第九届董事会第二十次会议，审议通过了《2025 年度估值提升计划评估情况暨 2026 年度估值提升计划》。为深入贯彻落实中国证监会《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》精神，公司作为国有控股上市公司，在全面评估 2025 年度估值提升计划执行情况的基础上，结合未来发展战略，制定 2026 年度估值提升计划，具体内容如下：

一、2025 年度估值提升计划评估情况

2025 年 4 月 14 日，公司第九届董事会第十二次会议审议通过了《关于制定〈2025 年度估值提升计划〉的议案》。报告期内，公司董事会及经营管理层高度重视，围绕“深化主业经营、谋划发展新主业、强化激励约束、提升投资价值、强化信息披露、优化投关管理、谋求股东赋能”七大举措，系统推进各项工作，具体工作开展情况如下：

（一）估值提升计划执行情况

1. 深化主业经营

报告期内，市场经营韧性持续彰显，业务结构不断优化，轨道、港航、水利等多元业务新签合同额同比增长。精益管理纵深推进，公司深化预算执行管理，严控“两金”规模，现金流状况持续改善。聚焦创新型企业建设，出台科创体系重塑方案，整合研发资源，深入推进协同创新。

2. 谋划发展新主业

公司围绕“链主”企业定位，成功推动浙江易通特种基础工程股份有限公司产业并购项目落地，精准补强产业链薄弱环节，加速向科技型、创新型企业转变步伐。积极探索多元化投资模式，对新基建、新能源、新材料等领域项目开展可行

性研究，为培育新质生产力奠定基础。

3.强化激励约束

2024 年限制性股票激励计划首期及预留股份顺利落地，覆盖核心骨干 747 人，实现了公司、股东与员工利益的深度绑定。推行以经济增加值和现金回款为核心的考核激励体系，“一利五率”目标层层分解，刚性兑现机制有效强化。科技创新考核激励机制持续优化，创新氛围日益浓厚。

4.提升投资价值

公司坚持“现金优先”原则，2025 年度实施的 2024 年度利润分配方案，现金分红总额在 2023 年度基础上实现稳中有增，切实兑现了与投资者共享发展成果的承诺。多渠道听取中小股东意见，分红政策的稳定性和可预期性显著增强。

5.强化信息披露

公司始终以投资者需求为导向，自愿性信息披露深度持续提升，为投资者投资决策提供更加多元化的参考信息。坚持信披“零瑕疵、零更正”理念，报告期间高质量披露公告 190 份，连续 7 年保持深交所信息披露“A”级。

6.优化投关管理

适时发布与经营管理相适配的市值管理制度，持续做精做细投资者关系管理工作，强化市值监测与分析。通过热线电话、互动易平台、现场调研等多种渠道，高层直面投资者的频率显著增加，价值传递更趋有效。报告期内通过新媒体平台，以发布“一张图”看懂定期报告、ESG 报告的形式，讲好“交科”故事。

7.谋求股东赋能

公司积极与控股股东沟通，持续获得大股东在战略发展上的坚定支持。2025 年，公司控股股东在二级市场累计增持公司股份 5235 万股，并承诺在法定期限内不减持，有效提振市场信心。

（二）董事会评估结论

董事会认为，2025 年度估值提升计划各项措施得到有效落实，公司在主业经营、新业务拓展、内部管理、股东回报及市场沟通等方面均取得了积极进展。但公司估值修复是一个长期持续的过程，计划的有效执行为后续工作奠定了坚实基础，有助于增强市场对公司未来发展的信心。

二、2026 年度估值提升计划

（一）公司触及长期破净的具体情况

公司股票自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日连续每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于上市公司股东的净资产，其中：2025 年 1 月 2 日—2025 年 4 月 25 日，公司每日收盘价（不复权）处于 3.57 元/股—4.05 元/股之间，低于公司 2023 年末经审计的每股净资产 5.46 元/股。2025 年 4 月 28 日—2025 年 12 月 31 日，公司每日收盘价（不复权）处于 3.84 元/股—4.38 元/股之间，低于公司 2024 年末经审计的每股净资产 5.84 元/股。

（二）估值提升计划具体内容

1. 聚焦主业提质增效，夯实发展根基

构建产业发展新格局：坚持“四做”协同发力，做稳“大土木”根基，优化公路、铁路、港航、水利等传统基建经营网络；做优“大养护”品牌，实施城市运维业务三年行动，推广全周期、全域养护及“建养一体化”等模式，实现“一站式”服务；做强“新城市”业务，整合内部资源，切入城市更新、未来社区、水环境治理等政策热点领域；做专“新产业”板块，聚焦高端制造、供应链专业服务关键环节，确保新产业板块营收实现突破。

推动“两创”深度融合：聚焦智能建造、绿色建造、降本增效和产业拓展等重点方向，加速技术向现实生产力转化。

2. 深化产业整合升级，激发发展动能

发挥“链主”企业效应：依托已完成的并购项目，加快资源整合与业务协同，强化产业链上下游一体化优势，提升综合服务能力和盈利能力。

聚焦新质生产力培育：紧跟国家战略导向，围绕产业链上下游和价值链高端，聚焦新材料、新装备、智慧建造等方向，通过内部孵化和外部并购，积极布局未来发展新赛道，拓展战略发展空间。

3. 健全内部管控机制，提升治理效能

打造敏捷高效组织：强化上市公司总部战略决策、资源配置、风险控制核心功能，稳步推进战略性重组和专业化整合，推动组织效能持续提升。

健全激励约束机制：探索实施科研项目跟投、成果收益分享等多元激励措施，营造勇于探索、鼓励创新、包容失败的良好氛围。

强化精益运营管理：建立事前精准测算、事中动态管控、事后考核结算的全

周期成本管控机制，提升项目盈利能力。

加强财务资金管控：完善应收账款和“两金”分级预警机制、项目回款考核机制，发挥“一利五率”指标体系预警作用，持续加大“两金”压降力度，筑牢流动性安全防线。

4.优化股东回报体系，强化价值认同

保持分红政策稳定：公司将统筹兼顾盈利水平、资本开支和长远发展规划，确保利润分配政策的连续性和稳定性。2025年度利润分配的股利支付率首次突破30%（尚需提交公司年度股东会审议通过后实施），切实增强投资者获得感。

探索多元化回报方式：在公司经营状况良好、股价偏离内在价值时，积极研究股份回购、中期分红等举措，构建多层次、可持续的股东回报体系，有效维护公司价值及股东权益。

5.增强信息透明程度，构建良性生态

深化高质量信披：在法定披露基础上主动拓展自愿披露内容，增强对ESG、战略规划、重大投资进展等信息的披露深度，为投资者决策提供多维信息支持。

优化投资者关系管理：完善多元化、常态化沟通机制，通过业绩说明会、平台互动、投资者调研及“走进上市公司”等活动，为投资者参与公司治理提供便利条件，提高投资者关注度与覆盖面，增强投资者对公司长期投资价值的认可度。依托公司官网、官方微信公众号、主流财经媒体等传播矩阵，宣传公司科技创新、发展转型及经营改善等成果，持续扩大市场影响力。

强化市值监测应对：持续关注资本市场动态，强化市值监测与股价变动分析，采取针对性沟通策略，引导市场形成合理预期。加强舆情监测分析，对可能影响投资者决策或公司股票交易的舆情及时响应，防范虚假信息传播及误读误解风险，切实保障中小投资者知情权，维护公司市场形象。

（三）董事会意见

公司董事会认为，公司制定的2026年度估值提升方案计划，围绕主业经营、战略发展、公司治理、股东回报、信息披露、投资者关系管理等方面制定了系统性的实施举措，该计划符合公司的实际情况，有利于提升公司的投资价值，具备合理性和可行性。

（四）实施保障与风险提示

1.实施保障

公司董事会将定期对估值提升计划的执行情况进行跟踪、评估，经评估后如需完善的，公司将完善后的估值提升计划经董事会审议后披露。公司触发长期破净情形所在会计年度，如日平均市净率低于所在行业平均值的，公司将在年度业绩说明会中就估值提升计划的执行情况进行专项说明。

2.风险提示

本计划所述的各项措施及目标，系基于公司当前经营情况和未来发展的合理预期制定，不构成公司对股价、市值及未来业绩的承诺。计划中的相关措施受宏观经济、市场环境、行业政策等不确定因素影响，实施过程中存在无法完全按计划实现的风险。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

浙江交通科技股份有限公司董事会

2026年4月28日