



2025

环境、社会和公司治理(ESG)报告

苏交科集团股份有限公司

目录

CONTENTS

01 报告前言

03 董事长致辞

05 可持续发展亮点

07 走进苏交科

07 公司简介

07 企业文化

08 业务布局

09 2025年大事记

11 企业荣誉

13 企业资质

15 专题聚焦—— 智联万物生态，数赋千行格局

19 可持续发展治理

19 可持续发展治理体系

23 利益相关方沟通

25 重要议题管理

27 合规从严管理 决策科学透明

29 党建引领

31 公司治理

35 合规与风险管理

41 投资者关系管理

43 商业道德

47 循环产业设计 资源链条整合

49 应对气候变化

56 环境合规管理

58 三废排放与处理

58 能资源管理

61 践行绿色运营

64 生态系统与生物多样性保护

65 智能管理赋能 质量效率双升

67 创新驱动

76 产品和服务安全与质量

80 客户服务

83 信息安全与客户隐私保护

87 供应链管理

93 多元包容一体 共创永续价值

95 员工权益保障

108 职业健康与安全

117 社会贡献

119 未来展望

121 附录

121 关键绩效

127 指标索引

129 意见反馈

报告前言

关于本报告

本报告是苏交科集团股份有限公司（以下简称“苏交科”“公司”或“我们”）发布的环境、社会和公司治理（ESG）报告，依据客观、规范、透明和全面的原则，向社会、股东、员工、客户、政府、行业等利益相关方详细披露了苏交科在ESG方面的理念及实践成绩。

报告范围

本报告以“苏交科集团股份有限公司”为主体，涵盖苏交科及其下属公司、分支机构等，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或具有前瞻性表述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

数据说明

本报告所披露的数据来源于公司实际运行的原始数据、内部正式文件、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

| 释义项 | 释义内容 |
|-----------|----------------------|
| 苏交科、公司或我们 | 苏交科集团股份有限公司 |
| 苏交科集团、集团 | 苏交科集团股份有限公司及合并范围内子公司 |
| 交科能源 | 江苏交科能源科技发展有限公司 |
| 交科设计 | 江苏交科交通设计研究院有限公司 |
| 厦门市政院 | 厦门市市政工程设计院有限公司 |

确认及批准

本报告于2026年4月25日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

本报告以中文发布，英文版系根据中文版翻译，若与中文版有任何分歧，概以中文版为准。

报告获取

本报告可以在公司网站（www.jsti.com）、深圳证券交易所（www.szse.cn）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅和下载。

董事长致辞



苏交科董事长 李大鹏

致股东、客户、合作伙伴和全体员工：

2025年，是苏交科使命愿景笃行不怠、战略部署落实落细的进取之年。面对全球政治局势变化重塑、新质生产力驱动产业转型升级下的机遇挑战，我们锚定高质量发展航向，经营管理提质增效、科技创新前瞻引领，奋楫争先、破浪前行。

回顾这一年，苏交科战略执行稳步推进、成效斐然。传统业务强基固本、创新业务倍速增长、国际化业务扎实推进、AI+数字化全域赋能，在全价值链追求能力提升与韧性发展。我们打造优质高效人才供应链，激发组织人才高质量价值创造；扎根重点区域、深耕下沉市场、创新服务模式，以优异产品与高质量项目交付赢得客户信赖；筑牢数据底座、深化技术变革、聚焦产品落地，推动数字化、产业化全面纵深发展，加速业绩突破；点线面结合，资源对接、精准发力，扎实推进全球化战略及工作部署；集团范围内强化AI+数字化系统性建设工作，优势技术产品树立业界典范、创新应用实践提速全国推广。

规划引领 持续推升智库品牌声望

着力打造行业内最具影响力的智库型科技平台，技术实力、品牌价值全面彰显。省部级层面积极发声建言、承担专题调研研究工作并形成专项报告。统计监测工作保持全国领先，并与部院联合申报货运统计强国试点任务。省内外累计承接“十五五”交通规划（含专项、专题）60余项、各维度创历史新高。科研奖项实现历史性突破，全年荣获国际奖项2项、省部级以上奖项100余项、勘察设计奖项60余项，技术能力获各界权威认可。

绿色新能源 探索交能融合发展新路径

突破边界全融全通，加速绿色新能源板块业务部署。子公司交科能源成功获取广东和江苏两省份售电业务资质，正式进入华南、华东电力市场化售电领域。成功获取承装（修、试）电力设施许可证书，实现从智能配电、能源管理到节能降碳数字化的全链条服务闭环。在电力智慧增容、干散货海江河联运、车路网协同驱动的绿电消纳等关键领域开展技术应用研究，收获各层级学会、协会等专业机构认可，荣膺多类奖项荣誉。

数智赋能 全力助推产业变革升级

数字化、产业化全面发力，以不断创新的技术产品，服务行业真实用例场景。安全韧性方面，参与“十五五”专项规划、专题报告及管理办法编制，强化城市生命线安全行业建设引领；桥梁养护决策系统实现关键突破，建立长大桥梁结构综合检测评估体系、省外桥梁结构健康监测平台，构建首个山区复杂环境公路桥梁群结构监测系统，在广州市道路基础设施监测平台开发项目中首次实现全市范围内道路基础设施监测数据融合、全量监测一张图。数字化转型方面，打造服务于沿海沿江地区高强度、高密度出行需求的数字化示范通道，以智慧扩容引领交通强国创新实践；围绕“港航闸区”一体化联动需求打造地市港航统一对外服务窗口；成功入选江苏省交通运输领域公共数据授权运营首批开发主体，数据产品上架；人工智能领域，全国首创大件运输审批全流程智能化系统，两例自研项目成功入选中国交通运输协会“2025人工智能+高速公路典型案例”。低空经济方面，牵头申报“低空安全飞行防控江苏省产业技术工程化中心”获批成立，联合多方合资成立苏州新型航空器适航技术服务有限公司；无人机AI算法平台、“三超”大模型入选江苏省交通运输厅交通运输优秀科技创新成果。多式联运方面，扎实推进数字水运平台建设运营，超额完成年度目标、彰显平台优势与发展势能；公铁联运八月首单启航，较汽运降低物流成本约10-15%，业务总量稳步提升。

科研平台 为行业发展树立技术标杆

科研平台集群建设稳步推进，以深厚技术底蕴为行业高质量发展提供强力支撑。长大桥梁安全长寿与健康运维全国重点实验室湾区联合实验室签约揭牌、实体公司正式成立，牵头获批省级重大人才团队“江苏省长大桥梁安全长寿与健康运维关键技术及产业智能升级人才攻关联合体”。新型道路材料国家工程研究中心在省外设立的首个区域创新平台——贵州分中心揭牌，聚焦山地交通发展难题、助力西南地区交通基础设施升级与绿色低碳发展。两大国家级科研平台双双获批国家发改委“两重”项目，以技术创新实力服务国家战略实施。

全球延展 合力推进国际化战略部署

海外公司平台经营业绩稳中向好，区域市场拓展捷报频传，多方协力加速国际化战略工作推进。EPTISA关键业绩指标保持稳健、业务承接同比增长超18%，与多家外部机构建立战略合作对接。优势业务“走出去”步伐坚定，国内团队在中亚、东南亚、中东、非洲等多个区域国别市场实现项目承接与战略合作。今年我们首度出席联合国气候变化大会第30届会议发声，主导PIARC 2025世界道路桥梁技术国际研讨会顺利举办，进一步提升技术品牌的价值输出与全球影响力。

体系化管理 提质增效护航高质量发展

持续强化经营管理体系建设，收获官方荣誉认可。质量升级版认证保持AAA+评级，获批江苏省企业质量信用AAA级认定、江苏省勘察设计质量管理先进单位。“江苏省交通运输标准化技术委员会”揭牌成立，苏交科为秘书处承担单位、首获江苏省市场监管局“2025年关键和新兴技术领域标准体系建设及应用技术服务”项目，标准化建设工作迈向新台阶。

社会责任 联合各界伙伴、共塑行业未来

科技向善、以人为本，苏交科与各方并肩偕行、积极承担社会责任。我们联合企事业单位、科研机构参与筹建国内首个综合性地下空间科普馆，集科研展示、互动体验、防灾教育于一体，以硬核科技与人文温度重塑公众认知，激发公众对前沿科技的兴趣热爱；联合南京航空航天大学、江宁开发区共建南京适航研究院签约落地，打造政产学研深度融合典范。

展望2026：顺势启新，志同笃行

未来，我们将继续以高质量交付回馈客户信赖，以高价值创造超越各界期待。

- 深耕固本，攻坚传统业务：聚焦主业、下沉战场，筑牢高质量价值根基；
- 创生未来，倍增创新业务：锚定方向、集中资源，加速战略创新领域价值聚变；
- 全球延展，升级国际化：整合赋能，塑造JSTI+EPTISA国际品牌力，实现全球价值共振；
- 人工智能+：深度融合数据、算法与业务场景，全要素赋能三维增长，驱动指数级价值跃升。

我们的使命：最具活力、值得信赖，勾画新世界。

我们的愿景：成为基础设施领域全球领先的科技企业。

2026年，我们将继续以科技创新绘就一体化、安全化、绿色化、智慧化新图景，思行无界、共启未来。

最后，我谨代表公司董事会，衷心感谢所有关怀、支持和助力苏交科成长的各级领导、股东及各界朋友！同时，向全体员工及家属致以最诚挚的敬意！

初心如磐，使命在肩，奋楫扬帆，再赴新程！

可持续发展亮点

经济绩效

- 总资产
1,536,457.23万元
- 营业收入
416,839.77万元
- 归属于上市公司股东的净利润
2,351.47万元
- 纳税总额
42,654.08万元

治理绩效

- 股东会召开次数
2次
- 董事会召开次数
8次
- 合规培训次数
8次

环境绩效

- 外购电力总量
6,454,397千瓦时
- 总用水量
62,394吨
- 光伏发电量
341,548.2千瓦时
- 温室气体减排量
194.7吨二氧化碳当量
- 温室气体排放强度
0.87吨二氧化碳当量/百万元营收

社会绩效

- 公益投入
142.50万元
- 研发投入
24,547.49万元
- 员工总数
7,400人
- 授权专利累计数
1,251项
- 劳动合同签订率
100%
- 软件著作权累计数
549项
- 社会保险覆盖率
100%
- 商标累计数
125项
- 员工培训总投入
180万元
- 发表论文累计数
590篇
- 员工培训覆盖率
97%

走进苏交科

公司简介

苏交科集团股份有限公司成立于1978年，是国内工程咨询行业的先行者，2012年1月10日在深圳证券交易所成功上市（股票代码：300284）。作为全球领先的基础设施科技企业，苏交科致力于为客户提供创新性、引领性的一站式综合解决方案。目前，公司已拥有130多家子公司，并在全球20多个国家设有分支机构，项目覆盖超过60个国家。2025年，在美国《工程新闻记录》（ENR）“全球工程设计公司150强”中，集团位列第72位；在美国《工程新闻纪录》（ENR）“国际工程设计公司225强”中，位列第90位。

苏交科始终将自主研发作为核心驱动力，以科技创新积极引领新质生产力发展，取得了丰硕成果，先后荣获“国家高新技术企业”“国家创新型企业国家知识产权示范企业”和“国家引进国外智力示范单位”等称号。公司依托“新型道路材料国家工程研究中心”和“长大桥梁安全长寿与健康运维全国重点实验室”两个国家级科研平台，以及30余个部省市级科研平台，形成强力技术支撑体系。在此基础上，累计荣获国家和部、省级以上成果奖励500余项；拥有国家授权专利1,200余项；主持或参与编制国家、行业及地方标准200余项，持续推动行业技术进步。

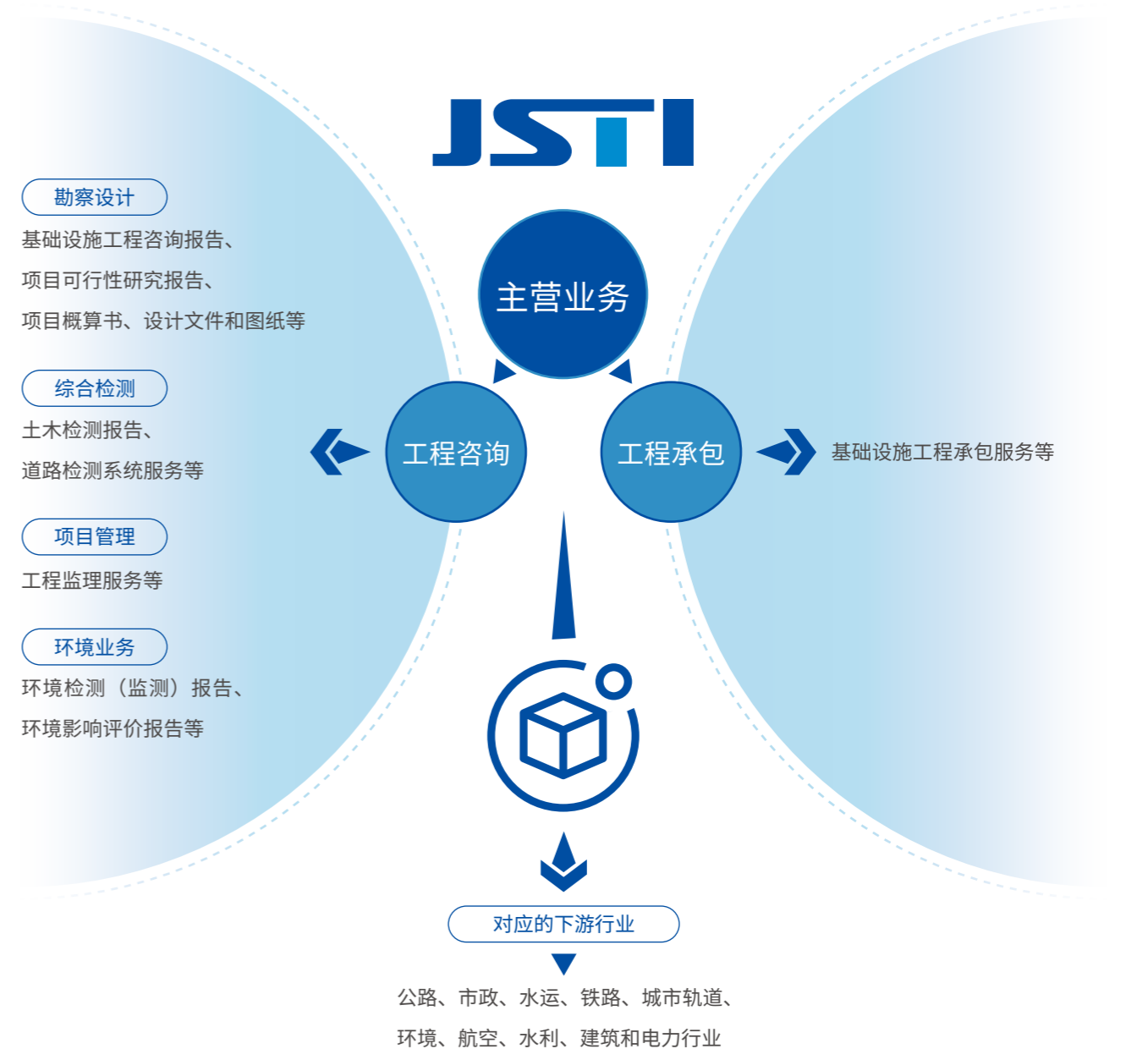
未来，苏交科将持续立足本地，秉持“智慧、绿色、韧性、安全”的发展理念，以数字化、产业化为核心引擎，锚定市场需求，深化跨界融合，以专业力量助推行业高质量可持续发展。

企业文化

| | | |
|--|---|--|
| <p>我们的使命</p> <p>最具活力 值得信赖 勾画新世界</p> | <p>我们的愿景</p> <p>成为基础设施领域 全球领先的科技企业</p> | <p>我们的价值观</p> <p>关注客户 发展员工 崇尚合作 鼓励创新 重视绩效</p> |
|--|---|--|

业务布局

公司主营业务包括工程咨询和工程承包两大类，其中，工程咨询业务是公司的核心业务。业务覆盖公路、市政、水运、铁路、城市轨道交通、环境、航空和水利、建筑、电力等行业领域，并提供贯穿项目全产业链的一站式服务，包括投融资、项目投资分析、规划咨询、勘察设计、施工监理、工程检测、安全咨询、数字化智能化、项目管理、运营养护、资产管理、新材料研发等。



2025 年大事记

10月

- ▶ 集团助力第九届数字交通创新发展大会圆满举办
- ▶ 集团与中移上研院、长智云签订合作协议

11月

- ▶ 集团成功入选“2025南京高端软件及信息服务产业融合集群专项资金项目”
- ▶ 集团出席COP30联合国气候变化大会
- ▶ 集团的10个项目荣获“2025年度公路交通优秀勘察设计奖”

12月

- ▶ 集团亮相2025数字交通大会，以数智引领交通运输新质生产力
- ▶ 集团的7个项目荣获“2025年度中国公路学会科学技术奖”
- ▶ 集团获得2025年江苏省企业质量信用AAA级认定
- ▶ 集团与江苏高网“收费数据分析应用智能体”项目荣获第一届综合交通运输大模型智能体创新应用大赛优胜奖
- ▶ 集团成功入选江苏省交通运输领域公共数据授权运营首批开发主体
- ▶ 集团牵头申报“低空安全飞行防控江苏省产业技术工程化中心”获批成立
- ▶ 集团参与的2个部级平安百年品质工程创建示范项目（第一批）顺利通过验收

9月

- ▶ 集团与云南省公路学会的战略合作签约仪式顺利举行
- ▶ 集团深度参与中国质量（南京）大会
- ▶ 集团受邀参加第二届中国综合交通发展大会并作主题报告
- ▶ 集团的“从信息孤岛到要素融合——传统基础设施数据要素激活新范式”项目荣获2025年“数据要素X”大赛江苏省二等奖
- ▶ 集团荣登2025年“中国工程设计企业60强”榜单前列
- ▶ 集团入围2025年“最具国际拓展力工程设计企业”五强
- ▶ 集团自主研发的“苏安慧+城市生命线”排水行业AI智能体示范平台成功入选2025年度前沿技术应用场景建设示范名单

8月

- ▶ 集团参与的《膨胀土滑坡和工程边坡新型防治技术》项目荣获“广西科学技术进步奖一等奖”
- ▶ 江苏科运智慧实现公铁联运业务首单成交

7月

- ▶ 集团“一种结构健康监测系统的评价方法”成功入选“江苏省职工十大发明专利”
- ▶ 集团参编的《低空起降场（点）布设指南》《低空空域划设（提报）指南》正式发布
- ▶ 集团荣获23项2025年度福建省优秀工程勘察设计成果认定
- ▶ Eptisa参加巴拉圭-西班牙商业论坛
- ▶ 集团受邀参加“第四届桥梁建设技术与艺术创新学术会议”并作专题演讲

6月

- ▶ 集团携自主研发创新成果亮相世界交通大会（WTC）
- ▶ 集团深度参与PIARC 2025世界道路隧道技术国际学术会议
- ▶ Eptisa参与“普拉多博物馆艺术走向街头活动”助力国际合作与文化交流
- ▶ 集团发布低空AI综合巡检平台

1月

- ▶ 集团参与勘察设计的“环热带雨林国家公园旅游公路”正式通车运行
- ▶ 集团编制的“南京市高层建筑火灾自救互救能力建设”课题通过评审

2月

- ▶ 集团成功获批“道路新材料”交通运输行业标准验证点
- ▶ 集团运营的南通数字交通产业园获得“2024年度双招双引提质行动先进集体”称号

3月

- ▶ 苏交科与中铁宝桥的战略合作签约仪式顺利举行
- ▶ 集团主编的长大桥梁建养关键技术丛书发布
- ▶ 江苏省交通运输标准化技术委员会成立大会暨第一次全体委员会议在苏交科南京设计中心举行
- ▶ 苏交科与伊犁交投集团的战略合作签约仪式顺利举行

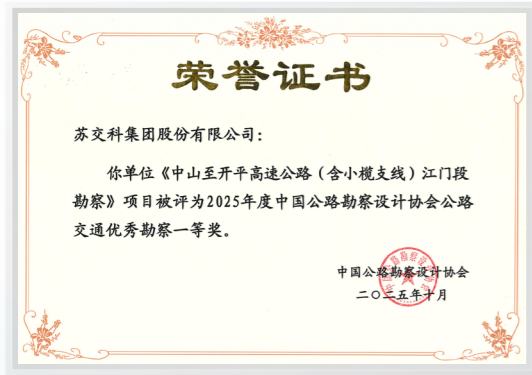
4月

- ▶ 集团参与江苏绿色低碳建筑博览会
- ▶ 交科能源与葛洲坝集团的新能源战略合作签署仪式顺利举行

5月

- ▶ 集团党委书记、副总裁何淼受邀参加第十三届交通检验检测文化建设研讨会并发表专题演讲
- ▶ 央视对集团打造的民航工程首个无人化智慧材料试验室进行专题报道
- ▶ 集团精彩亮相第五届粤港澳大湾区（广州）智慧交通产业博览会
- ▶ Eptisa会见中国驻西班牙大使

企业荣誉



2025年5月
公路交通优秀勘察 一等奖
中国公路勘察设计协会



2025年7月
广西科学技术 一等奖
广西壮族自治区人民政府



2025年11月
2025年度向光奖“向善企业”
财新国际、中国经营报、创业邦



2025年11月
科学技术奖 特等奖
中国公路学会



2025年8月
茅以升科学技术 特等奖
茅以升科技教育基金会



2025年10月
“石金杯”勘测设计大赛 特等奖
中国交通运输协会



2025年12月
2025年度上市公司最佳ESG实践奖
深圳价值在线信息科技股份有限公司



2025年12月
日内瓦国际发明展 金奖
瑞士联邦政府、日内瓦州政府、日内瓦市政府、世界知识产权组织



2025年10月
交通行业数字化转型优秀案例
中国交通运输协会



2025年10月
中国公路学会“天工杯”特等奖
中国公路学会



企业资质

| 资质类别 | 资质名称 |
|------------|--|
| 规划类 | 城乡规划编制资质甲级 |
| 咨询类 | 工程咨询综合资信甲级 |
| | 工程咨询专业资信甲级 |
| | 工程咨询专项资信甲级 |
| 测绘类 | 测绘资质甲级 |
| 勘察类 | 工程勘察综合资质甲级 |
| 设计类 | 工程设计综合资质甲级 |
| | 工程设计专项资质甲级 |
| TIC (工程) 类 | 工程质量检测资质：公路工程—交通工程专项、公路工程—桥梁隧道工程专项、公路工程—甲级、水运工程—材料甲级、水运工程—结构甲级 |
| 施工类 | 建筑业资质：公路工程施工总承包壹级、市政公用工程施工总承包壹级、桥梁工程专业承包壹级、公路路基工程专业承包壹级 |
| 软件研发类 | CMMI 5级认证 公路工程甲级 |
| 监理类 | 市政公用工程监理甲级 |
| 无人机服务类 | 民用无人机企业服务能力等级甲级 |
| | 无人机警用专项企业服务能力等级甲级 |
| | 无人机巡检专项企业服务能力等级甲级 |



专题聚焦

智联万物生态，数赋千行格局

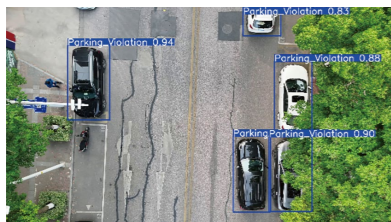
苏交科积极响应国家数字经济发展战略，着力深化数字技术与业务场景融合，以数字技术驱动效率提升与模式创新。报告期内，公司持续聚焦低空领域与数字交通等重点方向，完善相关技术布局，强化落实科技成果向现实生产力的转化，进一步助力行业实现智能化、安全化升级，同步培育可持续发展新增长点，切实推动行业高质量发展。

案例 低空AI综合巡检平台

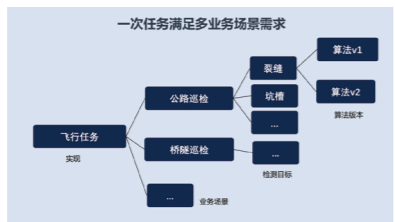
2025年6月13日，公司自主研发的“无人机自主运维与智能管控一体化低空AI综合巡检平台”在第九届世界交通运输大会及首届交通科技与产业创新发展大会上正式发布。该平台针对无人机巡检存在的效率瓶颈、数据孤岛等问题，创新性地构建了“任务管理—航线规划—飞行监控—智能识别—数据归档”全流程智能闭环系统，依托预训练模型的AI识别能力、飞行全流程智能决策与可视化作业管理技术等核心技术，实现复杂场景下的自主巡检，显著提升作业效率与数据整合能力。目前，该平台已广泛应用于高速公路巡检、路域环境综合治理、灾害应急等场景，为行业智能化升级提供坚实技术支撑。



智能化 自主决策与精准感知



体系化 多场景融合与集约作业



常态化 无人化闭环与可持续运营



案例 大蓝鲸智慧供应链平台

2025年10月11日，公司在第九届数字交通创新发展大会上发布大蓝鲸智慧供应链平台。该平台立足苏交科对交通基础设施的深度理解与数字化技术积累，构建数字水运平台，推动“三网融合”及“五流合一”，优化了以水运为核心的多式联运模式，助力航运物流降本提质、增效减碳。针对航运物流信息不透明、效率低等行业痛点，平台立足全域物流透视等核心功能，开发了网络货运、供应链金融等四大平台解决方案，有效发挥了数字水运平台在全面感知、智能决策与高效协同方面的关键价值，切实为航运物流优化升级提供有力支撑。



三网融合 水运基础设施网、航线网、信息网

五流合一 航运物流信息流、业务流、资金流、票据流、轨迹流



同时，公司数字化创新成果持续获得政府及行业的多重认可，多项技术入选不同层级示范名单与优秀案例，形成具备推广价值的实践经验，为产业转型升级提供了扎实的技术支撑。其中，2025年集团申报的“国产自主可控时空数据底座平台技术研究项目”成功入选重大产业化项目类别，成为该类别唯一一家基础设施服务企业的入选企业。未来，公司将持续推进技术研发与场景落地，强化自主创新能力，为行业数字化转型固本强基。

为促进科技创新发展、促进科技成果转化应用，集团持续推进各类创新成果奖项培育工作。2025年，共斩获省部级以上奖项一百余项，其中国际奖1项，省部级以上科技进步奖特等奖2项、一等奖10项；勘察设计类奖项60项，创该业务历年获奖数量新高。年度内，奖项数量与级别均创集团历史新高，创新实力持续提升得到充分验证。

| 奖项名称 | 获奖项目 |
|-------------------------------|------------------------------|
| 交通运输部“智能体”大赛“优胜奖” | 收费数据分析应用智能体 |
| 江苏省交通运输厅“交通运输优秀科技创新成果” | “三超”大模型、无人机AI算法平台等5项成果入选 |
| 2025年度中国交通运输协会“交通行业数字化优秀案例” | 大流量场景下基于多源数据融合体系的高速公路管控思考与探索 |
| 中国市政工程协会第四届数字市政论坛典型案例 | 《南京江北新区市政设施智慧管养系统》 |
| 江苏省科技厅发改委前沿技术应用场景建设示范(人工智能领域) | “苏安慧+城市生命线”排水行业AI智能体示范平台 |
| 重大产业化项目类别 | 国产自主可控时空数据底座平台技术研究项目 |



交通行业数字化转型优秀案例



第四届数字市政论坛典型案例



江苏省数据企业入库培育证书



日内瓦国际发明展 金奖



“天工杯”数字交通及智能建造技术应用大赛 特等奖



科技进步奖 特等奖



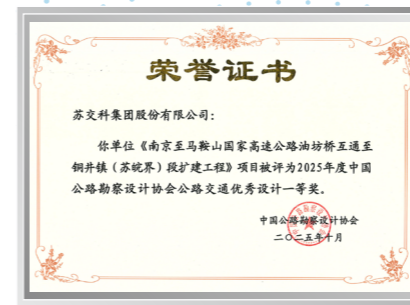
茅以升科学技术奖-交通运输科学技术奖 特等奖



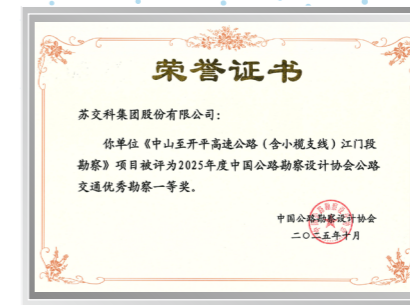
茅以升科学技术奖-交通运输科学技术奖 一等奖



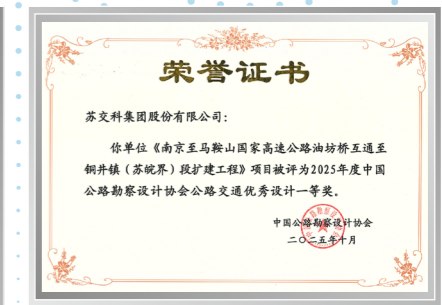
广西科学技术奖 一等奖



公路交通优秀设计一等奖



公路交通优秀勘察一等奖



公路交通优秀设计一等奖

可持续发展治理

可持续发展治理体系

苏交科深刻认识到ESG管理对于企业长期发展的重要性，秉持“战略引领、多元拓新、科创赋能、绿色协同”的可持续发展方针，将可持续发展理念深度融入企业发展战略核心，以创新驱动绿色转型，以透明治理保障合规运营，致力于实现经济效益、生态效益与社会效益的有机统一。

可持续发展愿景与目标

苏交科以负责任的经营实践积极响应国家“双碳”目标及联合国可持续发展目标（SDGs），致力于成为ESG治理的标杆企业与SDGs的积极践行者，持续深化ESG与业务的协同融合，与全体利益相关方共创共享价值，为全球可持续发展贡献坚实力量。

| | | | | | | | | | |
|-------|---|---|---|---|--|--|---|---|---|
| SDGs | 1 无贫穷 投身社会公益，开展爱心助学、扶贫慰问，履行社会责任 | 2 零饥饿 积极响应乡村振兴，巩固拓展脱贫攻坚成果 | 3 良好健康与福祉 坚持安全生产，保障员工工作环境健康安全，全面开展安全教育培训，提供全员覆盖的职业健康体检 | 4 优质教育 创立E-learning网络学院，搭建JSTier微信学习平台，为员工提供灵活全面的学习支持。在多所高校设立奖学金，助力学生成长 | 5 性别平等 反对性别歧视，保障女性员工在职业发展、薪酬待遇等多方面的平等权利；依法提供产检假、产假和哺乳假，设立专用休息室与母婴室；组织开展“三八”妇女节活动 | 6 清洁饮水和卫生设施 严格管理废水排放，科学使用水资源，开展节水宣传教育，规范水资源管理 | 7 经济适用的清洁能源 建设光伏项目，提高清洁能源使用占比；推广绿色办公，使用节能灯具、空调；倡导绿色出行，在办公大楼安装电动车充电桩 | 8 体面工作和经济增长 为员工提供具有市场竞争力的薪酬福利待遇，充分保护员工合法权益 | |
| 我们的行动 | | | | | | | | | |
| 对应章节 | 多元包容一体，共创永续价值 | 多元包容一体，共创永续价值 | 多元包容一体，共创永续价值 | 多元包容一体，共创永续价值 | 多元包容一体，共创永续价值 | 循环产业设计，资源链条整合 | 循环产业设计，资源链条整合 | 多元包容一体，共创永续价值 | |
| SDGs | 9 产业、创新和基础设施 加大研发投入，建立多层次创新激励体系，开展广泛创新合作，重视知识产权保护 | 10 减少不平等 平等对待每一名员工，保障每一名员工在招聘条件、薪资待遇、学习资源、晋升空间等方面享有平等待遇 | 11 可持续城市和社区 为居民提供就业岗位，积极开展社区志愿服务活动；坚持绿色城市设计，提升城市生态环境与居民生活品质 | 12 负责任消费和生产 搭建数字化质量管理平台，严格管控产品质量，为客户提供高水平服务 | 13 气候行动 积极响应“双碳”战略目标，加强温室气体排放监测，建设碳排放测算基础数据库；降低化石能源消耗，推广使用清洁能源 | 14 水下生物 开展船舶水污染物一体化治理工作；推进“蓝色海湾”综合整治，打造可持续海洋生态系统 | 15 陆地生物 充分保护项目所在地的自然要素，保护当地生态 | 16 和平、正义与强大机构 坚持依法合规经营，规范公司管理，健全风险防控与内部控制，强化投资者关系管理工作 | 17 促进目标实现的伙伴关系 建立覆盖供应商准入、评价与退出的全生命周期管理体系，加强供应商管理与培训 |
| 我们的行动 | | | | | | | | | |
| 对应章节 | 智能管理赋能，质量效率双升 | 多元包容一体，共创永续价值 | 循环产业设计，资源链条整合 多元包容一体，共创永续价值 | 循环产业设计，资源链条整合 智能管理赋能，质量效率双升 | 循环产业设计，资源链条整合 | 循环产业设计，资源链条整合 | 循环产业设计，资源链条整合 | 合规从严管理，决策科学透明 智能管理赋能，质量效率双升 | |

可持续发展方针

| | |
|---|---------------------------------------|
| 战略引领 苏交科以“2+2=∞”战略规划为导向，指引公司可持续发展路径 | 科创赋能 注重技术研发创新，依靠科研平台与项目成果赋能 |
| 多元拓新 业务上多元发展，提升项目质量，开拓新领域并升级传统业务 | 绿色协同 贯彻绿色发展理念，通过组织管理协同推进 |

可持续发展治理架构

为锚定长期稳健与平衡发展目标，夯实可持续发展根基，苏交科构建了权责清晰、上下贯通、协同高效的“决策—管理—执行”三级ESG管理架构，将可持续发展理念深度融入公司战略与运营全过程，保障ESG工作系统化、规范化推进。



信息报告机制

为积极践行可持续发展理念，公司建立系统化的ESG信息管理机制，围绕职业健康与安全、产品质量、技术创新等关键ESG议题，设立专项信息汇报与管理指标，持续迭代完善ESG管理指标库。通过定期开展ESG数据收集、整理与分析工作，动态把控公司可持续治理机制的运行状况，推动内部清晰界定可持续发展目标要求，保障各项目目标高效落地与有效执行。

可持续发展风险管理

公司高度重视ESG风险管理工作，将ESG风险管理纳入常态化风险管理体系，建立ESG风险识别、评估、应对、监督与改进的管理流程，推动ESG风险管理与公司业务实际的深度融合，为公司高质量发展提供坚实基础。

| 风险类型 | 风险描述 | 对应章节 ¹ |
|--------|--|-------------------|
| 物理风险 | 公司项目所在地受台风和强降雨影响较大，可能导致项目中断、工期延误等风险 | 循环产业设计，资源链条整合 |
| 政策风险 | 政府环保政策变化可能对项目审批、团队资质建设以及运营合规性等方面造成影响 | 循环产业设计，资源链条整合 |
| 市场风险 | 市场需求可能因气候变化而发生改变，如全球气候变暖导致绿色交通基础设施需求增加、行业竞争加剧等 | 循环产业设计，资源链条整合 |
| | 服务及外包采购计划不合理，市场预测不准，易导致采购、运维成本增加及资源浪费 | 智能管理赋能，质量效率双升 |
| 运营风险 | 未建立有效的评估和准入制度，可能导致不良供应商入选，引发物资质量、价格、交货等问题，影响企业生产经营 | 智能管理赋能，质量效率双升 |
| | 由于员工的不安全行为、物品的不安全状态以及管理上的缺陷等因素，可能导致人员伤亡、财产损失或环境破坏等潜在危险或事故发生的可能性及其后果 | 多元包容一体，共创永续价值 |
| 采购风险 | 供应商选择不当、质量难以保证，影响企业效益和运营效率；招投标管理不规范、采购不透明，可能增加违法风险和采购成本，同时难以筛选到优质供应商 | 智能管理赋能，质量效率双升 |
| 资产管理风险 | 若公司未能借助自主创新政策加大技改投入，未实现固定资产技术升级与淘汰落后设备，可能导致固定资产技术落后，影响生产效率与市场竞争力 | 智能管理赋能，质量效率双升 |
| 技术风险 | 公司生产运营所用设备因老化、检修维护不当、部件损耗等出现故障或突发停机，可能导致生产中断、产能下降、工期延误及设备维修成本增加 | 智能管理赋能，质量效率双升 |

¹相关风险的具体管理内容详见对应章节。

可持续发展监督考核机制

公司构建了系统而全面的可持续发展监督考核机制，通过日常绩效追踪与周期性绩效评估，紧密衔接公司战略规划，以科学的指标分解为抓手实现ESG目标从公司到团队再到个人的层层穿透，综合评价经营目标达成、关键工作进展及创新成果等ESG关键绩效。公司已逐步将ESG部分指标纳入责任管理人员绩效考核体系，考核结果直接与薪酬激励挂钩，形成有效的ESG考核约束与激励导向。

利益相关方沟通

利益相关方识别

根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》），利益相关方泛指其权益受到或可能受到企业活动影响的个人或团体。为精准把握各利益相关方核心诉求，夯实实质性议题评估基础，确保公司相关行动与利益相关方期望同频，公司根据《指引》，秉持全面、客观、系统的原则，开展利益相关方识别工作。有效的利益相关方识别，不仅为后续深入沟通、回应诉求与协同协作奠定基础，更有助于整合各方资源与力量，共同推动环境、社会与治理绩效提升，最终实现企业与利益相关方的可持续共赢。

利益相关方沟通渠道

公司建立了多元化、常态化的沟通机制，持续拓宽与各利益相关方的对话渠道，倾听并积极回应各方关切与期望，在增进内外部理解与互信的同时，推动公司内部管理体系的优化与提升。

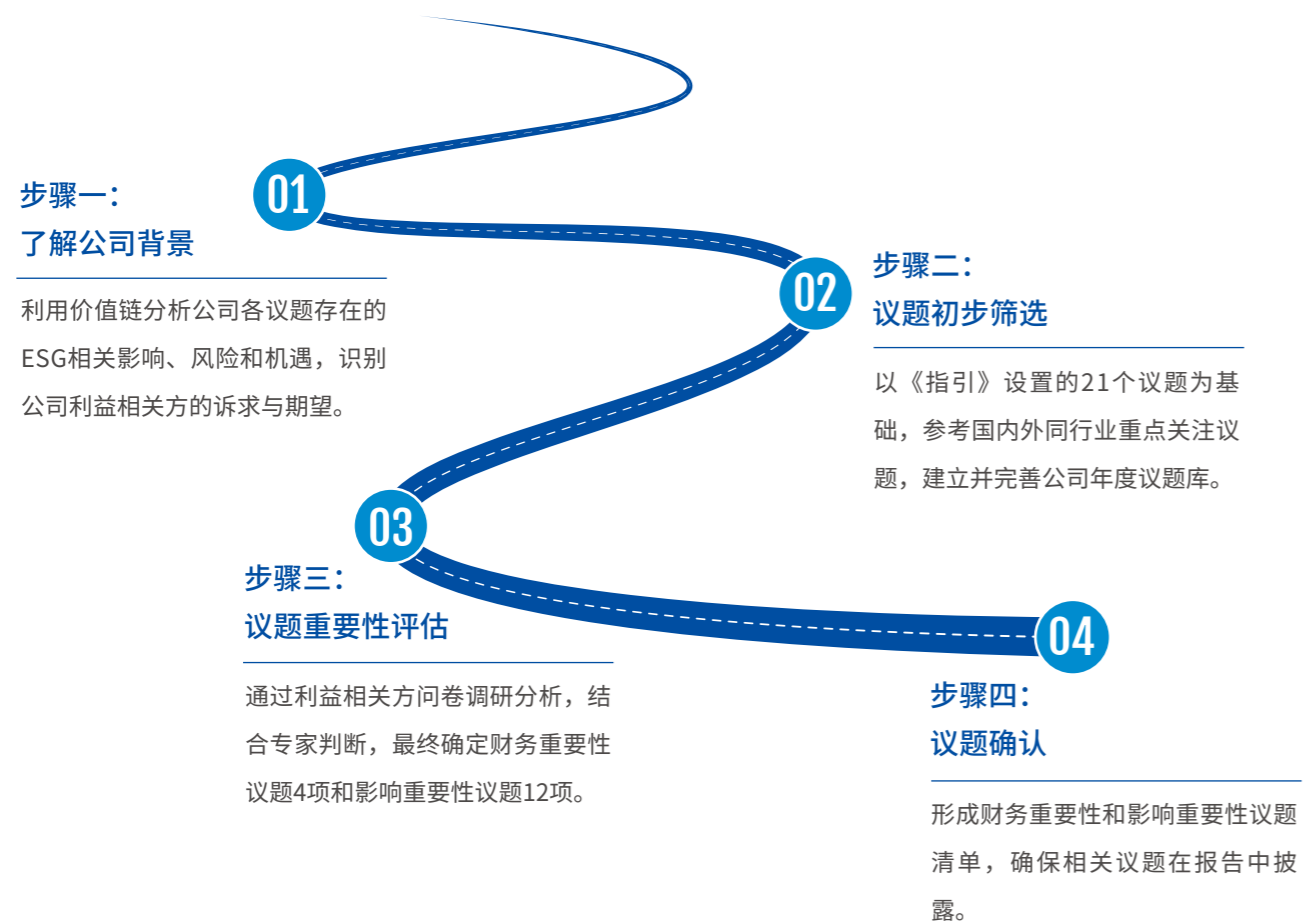


| 利益相关方 | 股东及投资者 | 客户 | 员工 | 供应商 | 社区及公益组织 | 政府及监管机构 | 媒体 |
|-------|--|--|---|--|--|---|---|
| 关注议题 | <ul style="list-style-type: none"> ● 股东权益保护 ● 规范公司治理 ● 内部控制与风险管理 ● 股东回报 | <ul style="list-style-type: none"> ● 规范公司治理 ● 客户权益保护 ● 创新研发 ● 产品和服务安全与质量 | <ul style="list-style-type: none"> ● 员工权益保护 ● 员工培训与发展 ● 职业健康与安全 ● 薪酬与福利体系 | <ul style="list-style-type: none"> ● 负责任供应链 ● 规范公司治理 ● 长期稳定合作 | <ul style="list-style-type: none"> ● 社会贡献 ● 乡村振兴 | <ul style="list-style-type: none"> ● 合规经营 ● 税务合规 ● 反商业贿赂及反贪污 ● 反不正当竞争 | <ul style="list-style-type: none"> ● 规范公司治理 ● 产品和服务安全与质量 |
| 沟通方式 | <ul style="list-style-type: none"> ● 股东会 ● 信息披露 ● 业绩说明会 ● 深交所互动易 ● 投资者专线 ● 调研接待 ● 策略会 ● 全景网投资者关系互动平台 | <ul style="list-style-type: none"> ● 客户回访 ● 售后服务 ● 客户满意度调研 | <ul style="list-style-type: none"> ● 职工代表大会 ● 员工培训 ● 员工活动 ● 员工体检 ● 满意度调查 | <ul style="list-style-type: none"> ● 阳光采购 ● 集中采购 ● 供应商准入与履约评价 | <ul style="list-style-type: none"> ● 公益活动 ● 乡村振兴 ● 公益捐赠 | <ul style="list-style-type: none"> ● 信息披露 ● 检查监管 ● 调研与座谈 | <ul style="list-style-type: none"> ● 路演 ● 业绩说明会 ● 宣传报道 |

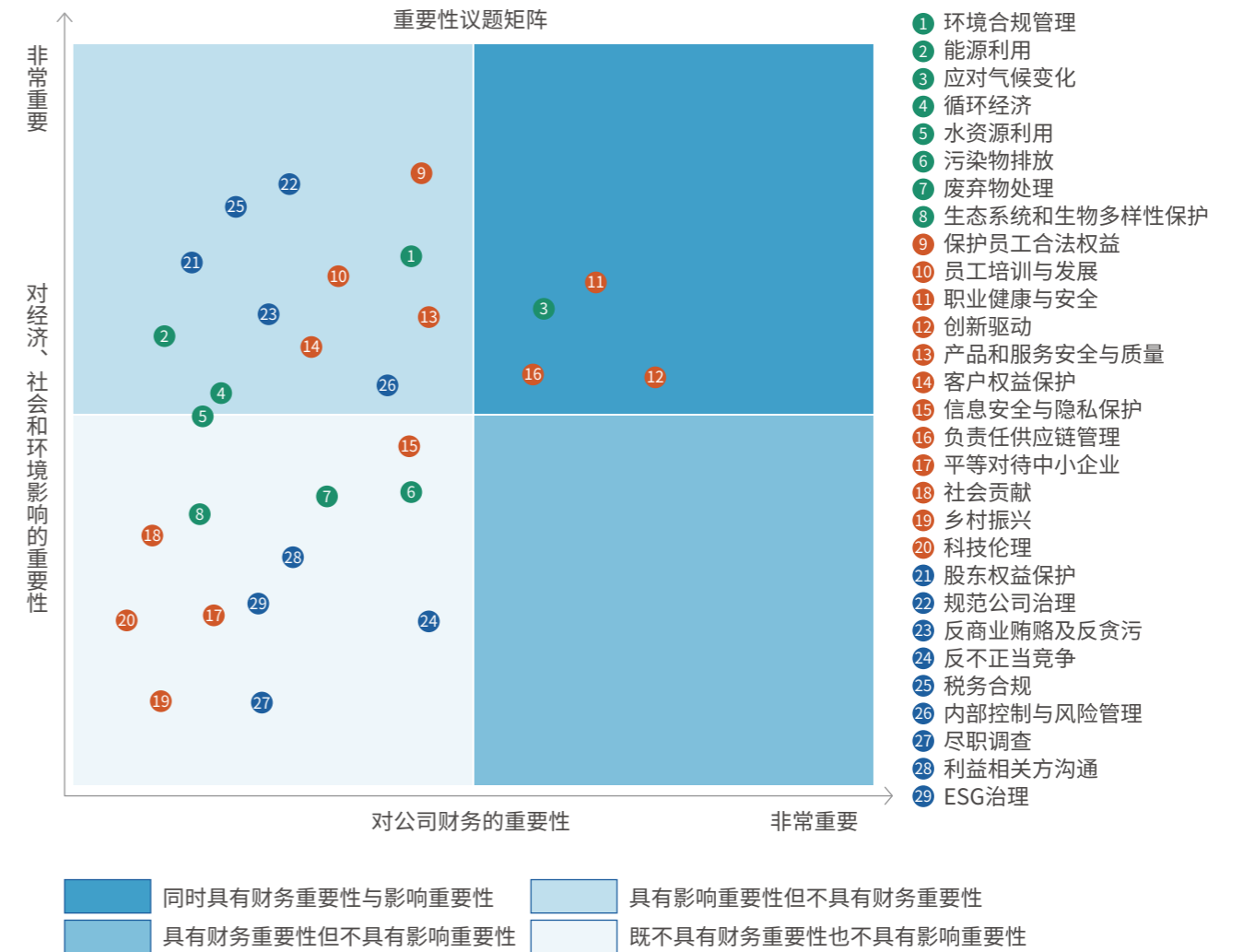
重要议题管理

重要性议题评估流程与方法

公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等相关要求，从财务重要性、影响重要性两大维度系统性地开展重要性议题评估工作。经全面梳理、科学研判与严格筛选，公司最终识别出4项财务重要性议题、12项影响重要性议题，将在本报告中重点披露。



议题重要性评估结果



- 1 环境合规管理
- 2 能源利用
- 3 应对气候变化
- 4 循环经济
- 5 水资源利用
- 6 污染物排放
- 7 废弃物处理
- 8 生态系统和生物多样性保护
- 9 保护员工合法权益
- 10 员工培训与发展
- 11 职业健康与安全
- 12 创新驱动
- 13 产品和服务安全与质量
- 14 客户权益保护
- 15 信息安全与隐私保护
- 16 负责任供应链管理
- 17 平等对待中小企业
- 18 社会贡献
- 19 乡村振兴
- 20 科技伦理
- 21 股东权益保护
- 22 规范公司治理
- 23 反商业贿赂及反贪污
- 24 反不正当竞争
- 25 税务合规
- 26 内部控制与风险管理
- 27 尽职调查
- 28 利益相关方沟通
- 29 ESG治理

| 维度 | 同时具有财务重要性与影响重要性 | 具有影响重要性但不具有财务重要性 | 既不具有财务重要性也不具有影响重要性 |
|------|-----------------------|--|-----------------------------------|
| 环境 | 应对气候变化 | 环境合规管理、能源利用、循环经济 | 水资源利用、污染物排放、废弃物管理、生态系统和生物多样性保护 |
| 社会 | 职业健康与安全、创新驱动、负责任供应链管理 | 保护员工合法权益、员工培训与发展、产品和服务安全与质量、客户权益保护 | 平等对待中小企业、社会贡献、乡村振兴、信息安全与隐私保护、科技伦理 |
| 公司治理 | / | 股东权益保护、规范公司治理、反商业贿赂及反贪污、税务合规、内部控制与风险管理 | 反不正当竞争、尽职调查、利益相关方沟通、ESG治理 |

合规从严管理 决策科学透明

我们的理念

苏交科将党的领导全面融入公司发展各环节，严格遵守法律法规与监管要求，构建权责清晰、有效的治理架构。公司通过持续强化内部控制和风险管理，筑牢发展基础，切实保障股东合法权益，致力于实现企业、投资者与社会的可持续发展。

我们的行动

- 党建引领
- 公司治理
- 合规与风险管理
- 投资者关系管理
- 商业道德

响应的SDGs

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



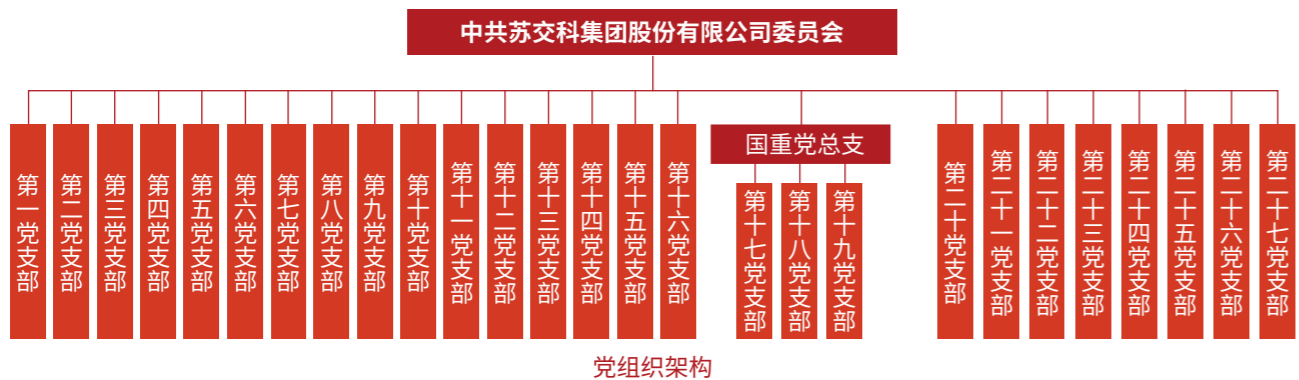
党建引领

苏交科始终把党的政治建设摆在首要位置，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把学习贯彻党的二十届四中全会精神作为党支部集中学习的“第一议题”，确保党的创新理论入脑入心。公司赓续红色血脉，坚定不移把党建工作作为企业发展的生命线，持续将党的政治优势、组织优势转化为推动ESG实践的坚实动力。

组织建设

在发展进程中，中共苏交科集团股份有限公司委员会（以下简称“集团党委”）不断夯实基层党组织基础，持续推进党支部标准化、规范化、科学化建设，全方位提升党建工作质量，围绕集团的全球化、属地化布局，延伸党支部建设链条。截至报告期末，集团党委下设1个党总支、27个党支部。

为进一步夯实组织基础、提升党建管理效能，苏交科制定了《集团基层党组织标准化建设实施办法》。集团党委严格遵循党员发展标准，持续推动发展党员工作规范化与精细化。2025年度，共接收发展对象15名，完成预备党员转正14名，截至报告期末，公司党员数量747名。



思想建设

集团党委高度重视思想政治建设，形成了系统化、多元化的实践路径。依托集团党校核心阵地，围绕“习近平新时代中国特色社会主义思想”“深化党纪学习教育，赋能新质生产力发展”开展系列学习专题，并通过微信公众号和党校平台等载体设立学习专栏，创新教育形式。同时，组织开展红色现场教学、先进典型宣讲、高质量的党课讲座等多样化党性教育活动，不断筑牢党员理想信念根基，切实提升党性修养与实践能力。



“学习习近平新时代中国特色社会主义思想，增强青年人干事创业的热情”党课

党纪建设

为持续贯彻中央八项规定精神，集团党委坚持“党要管党、全面从严治党”，始终将党风廉政建设摆在突出位置。通过强化纪律教育，增强党员干部廉洁自律意识和党性观念，营造风清气正、干事创业的良好氛围。各党支部围绕“学八项规定·守纪律底线”主题，开展了形式多样的支部活动，推动纪律意识内化于心、外化于行。

案例 “学八项规定 守纪律底线” 专题学习

2025年，集团党委围绕“深入贯彻中央八项规定精神”组织系列专题学习教育活动，包括召开专题研讨会、开展“学八项规定守纪律底线庆七一华诞”主题党日及主题教育实践等。发布“深入贯彻中央八项规定精神”图解推送共8期、学习问答推送22期、专题课程《八项规定改变中国》6门，编印党委学习资料2本，并组织“世界运河文化交流中的对外沟通与初心坚守之路”“交通数字化的基础概念及核心逻辑”“学习习近平新时代中国特色社会主义思想，增强青年人干事创业的热情”等主题党课4期。



党建品牌

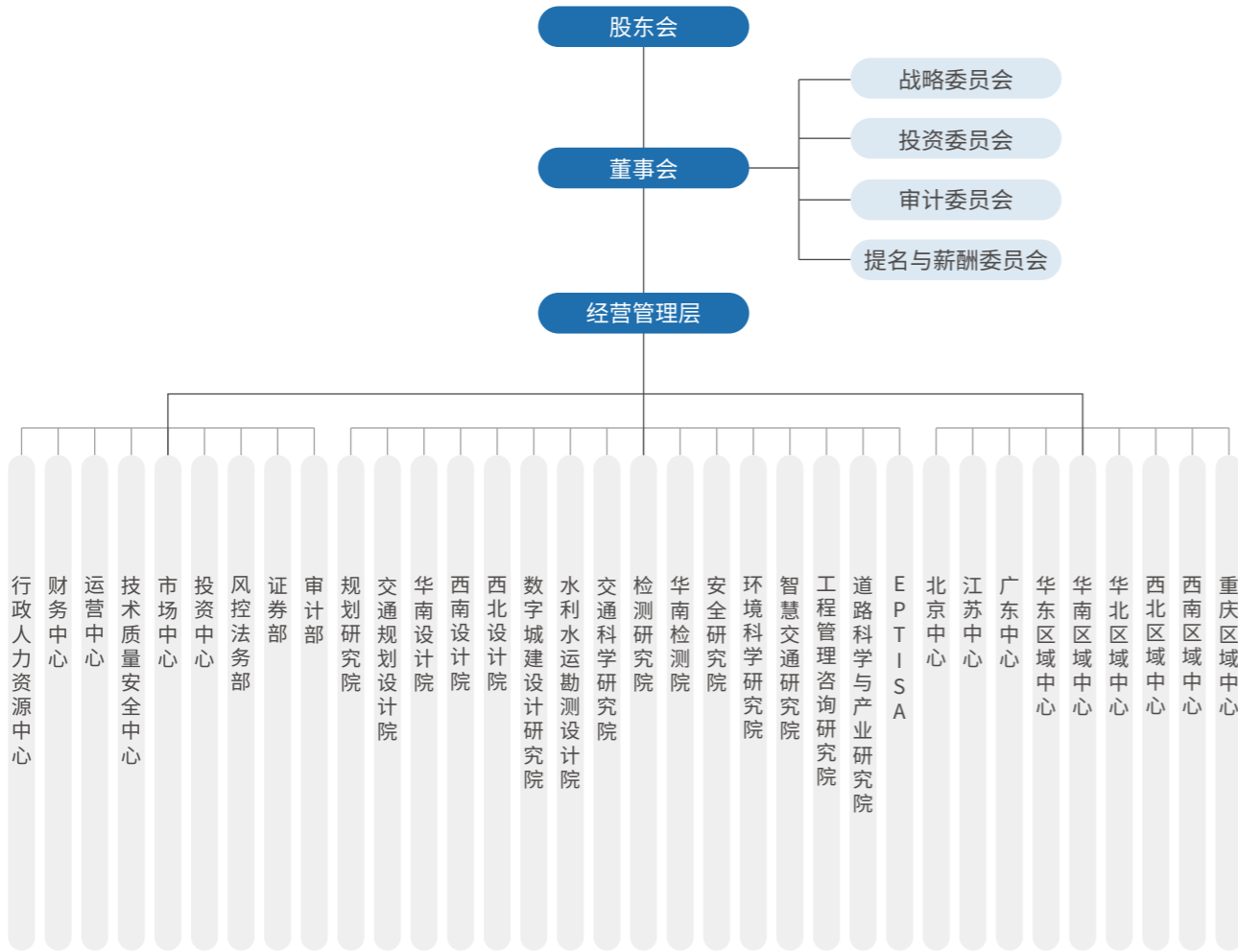
集团党委坚持党建工作与经营管理深度融合、双向促进，将党建活力转化为企业发展动能，打造“活力之路”党建品牌。以伟大建党精神为源头活水，引导全体苏交科人牢记初心使命，传承红色血脉，凝聚奋斗者力量，为交通强国建设贡献智慧与力量。



党建品牌“活力之路”宣传片

公司治理

苏交科严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）、《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）等法律法规与规范性文件，制定了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等核心制度，构建了由股东会、董事会及经营管理层等组成的权责分明、相互制衡的治理架构，保障公司规范运作，促进企业实现长期稳健发展。



治理架构

股东会

股东会作为公司最高权力机构，其运作严格依照《公司法》《上市公司治理准则》等相关规定执行。报告期内，公司修订了《股东会议事规则》，进一步规范股东会召集、召开各环节，确保程序合法合规。在表决机制上，除实行累积投票制选举董事外，公司对涉及中小投资者利益的重大事项实行单独计票并公开披露，切实维护中小股东权利。同时，所有股东会均聘请律师见证并公告，持续提升公司治理的规范性与透明度。



苏交科2024年度股东会

关键绩效

报告期内 公司召开股东会 **2**次
其中临时股东会 **1**次
通过股东会审议议案 **19**项

董事会

董事会是公司经营决策的核心机构，公司董事会成员在工作中严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等制度，在规定的职责范围内行使经营管理权，执行股东会决议，建立和完善内部控制的政策和方案，监督内部控制的执行，确保公司重大事项决策的科学性和准确性。

关键绩效

报告期内 公司召开董事会 **8**次
审议议案 **41**项



苏交科第六届董事会第六次会议



苏交科第六届董事会第七次会议

董事会下设战略委员会、投资委员会、审计委员会及提名与薪酬委员会，各委员会依照《公司章程》及各委员会议事规则规范运作，协助董事会履行决策和监控职能，有效提升公司治理的规范性与监督效能。

关键绩效

报告期内 公司召开战略委员会 **2**次 投资委员会 **5**次 审计委员会 **4**次
提名与薪酬委员会 **4**次 独立董事专题会议 **2**次

董事会多元化构成

苏交科严格按照《公司章程》等有关规定选举董事，注重董事会构成的多元化，综合考虑性别、年龄、文化及教育背景等多重维度。公司董事会由9名董事组成，成员具备丰富的多领域专业背景与实践经验，为公司科学决策提供有力支持。

董事会成员构成

按学历分

本科 **4**人 硕士 **3**人 博士及以上 **2**人

按年龄分

40-49岁 **4**人 50岁及以上 **5**人

按性别分

男 **8**人 女 **1**人



董事会独立性

苏交科根据《上市公司独立董事管理办法》制定了《独立董事制度》《独立董事专门会议议事规则》等制度，规定独立董事在公司审计委员会、提名与薪酬委员会成员中占多数，并担任召集人，且审计委员会的召集人为会计专业人士。制度进一步明确明确了独立董事的职责和权限，为独立董事开展工作提供清晰的操作指引，确保其能够履行独立监督职能，并充分发挥专业优势，为董事会决策的科学性与公正性提供有力保障。

关键绩效

截至报告期末 公司拥有独立董事 **3**名 独立董事占比为 **33.33%**
审计委员会、提名与薪酬委员会的独立董事占比 **66.67%**
战略委员会的独立董事占比 **33.33%**

董高薪酬管理

为建立健全公司薪酬管理体系，苏交科建立了董事及高级管理人员的薪酬与考核制度，制定了2025年度董事、高级管理人员薪酬与考核方案，并指定由董事会提名与薪酬委员会对公司薪酬制度执行情况进行监督，确保决策程序的独立性与合规性。

苏交科对经营层实行以岗位价值、业绩表现和市场水平为导向的薪酬激励体系，薪酬结构包括基本工资、绩效奖金和福利三部分。年度薪酬设置基准、目标及不设上限的期望值三级标准，并与公司整体业绩及分管板块绩效紧密挂钩，实施差异化的超额利润分享机制。

为强化责任约束，公司建立了薪酬追索扣回机制。若发现董事、高级管理人员在过往年度业绩确认中存在超进度确认产值、滞后入账成本或因政策调整需调减产值等情形，公司可依照规定程序，对其相应年度已发放的绩效薪酬予以追索扣回。

同时，公司对绩效奖金实行递延支付安排。上年度未发放奖金、当年超额利润分享激励及主要指标超过期望值的奖励部分，一并计入下年度递延奖金池，并按该奖金池总额的三分之一于次年发放，以此强化激励的长期导向，促进业绩持续稳健增长。

关键绩效

2025年 公司董事及高级管理人员从公司获得的税前报酬总额 **880.60**万元

合规与风险管理

苏交科始终将依法合规经营作为企业稳健发展的基础，严格遵守相关法律法规，构建了以风险管理为核心、以内部控制为手段、以合规管理为基础的三位一体合规管理体系，推动合规要求深度融入公司日常经营管理过程。

合规管理

为筑牢合规经营根基，强化合规风险防控，保障公司持续稳定健康发展，公司制定并持续完善《合规管理规定》，明确合规管理组织架构与职责、审查机制、风险预警与应对机制、管评机制、责任追究与激励机制等关键内容，构建全流程合规管理闭环，实现合规管理要素、流程与运行逻辑的统一规范，为公司合规经营提供坚实的制度保障。



合规管理组织架构

关键绩效

报告期内 公司开展合规培训 **8**次



案例 合规培训

报告期内，公司针对不同岗位及层级的员工定期开展差异化、聚焦性的专项合规培训课程。对于新入职的员工，公司组织开展法律基础知识与公司合规政策的专项学习，确保其从入职之初即清晰地理解并遵守相关法律与公司内部合规要求。



规范运作防范违法违规风险培训



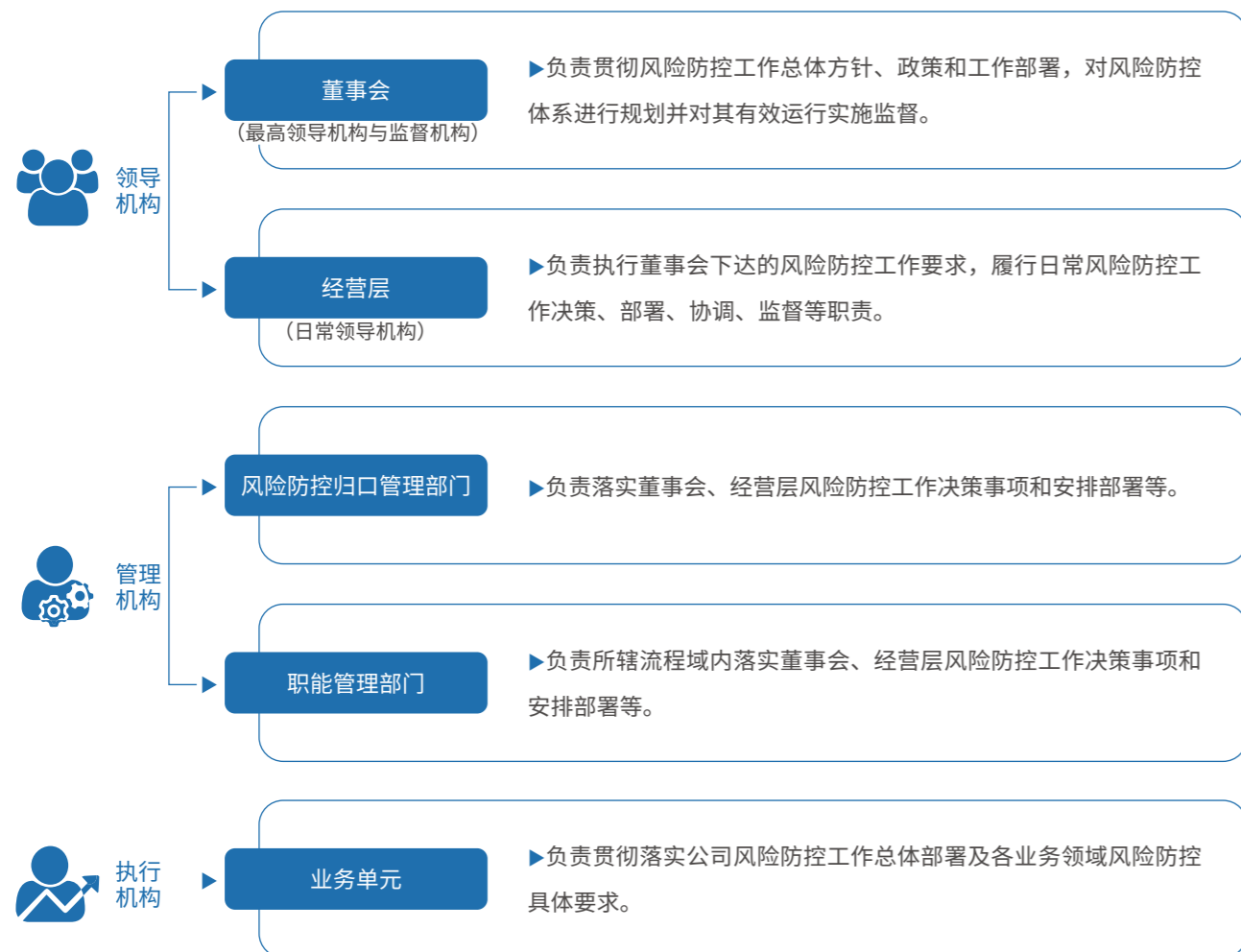
新员工入职法律知识培训



风险管理

苏交科以公司发展战略为指引，以经营目标为中心，构建科学全面的风险防控体系，建立合理高效的风险防控程序，制定并不断完善《风险防控管理规定》《重大风险和突发事件预警与应急处理管理规定》等风险管理制度，规范风险管理工作流程。为强化风险管控的实操性，苏交科以OA系统为载体，上线风险识别评估、风险事件上报等关键流程，持续迭代优化风险管理操作规范，有效提升公司风险预警、处置及防控能力。

公司构建了以董事会为核心的风险管理治理架构，明确董事长为风险管控第一责任人，严格遵循“业务谁主管、流程谁审批、风控谁负责”的核心原则，全面压实各业务单元、各管理环节的风险防控责任，形成权责清晰、协同高效的风险管理闭环，确保风险防控工作落地见效。



风险防控责任体系

公司建立了科学高效的风险防控工作程序，形成了事前防范、事中控制、事后改进的全链条管理流程，实现风险的精准识别、有效管控与动态优化，持续提升风险管理质效，护航公司行稳致远。



风险防控工作程序

内部控制

苏交科高度重视内部控制体系建设，围绕保障业务活动有效运行、保护资产安全完整、防范和纠正错误与舞弊、确保财务信息真实合法完整等目标，依据《企业内部控制基本规范》及其配套指引等法律法规，建立了全面覆盖、重点突出、责任清晰的内部控制体系。公司构建了分层级、全流程的内控管理机制，以内控管理矩阵为核心工具，系统识别并管理包括发展战略、社会责任、企业文化、采购业务、研究与开发、工程项目等18类主要业务与管理流程中的风险。报告期内，公司共识别并评估了193项风险，并针对性地设计并实施了232项控制措施，形成了贯穿决策、执行、监督全过程的内部控制链条。

在内部控制机制方面，公司建立了包括风险识别与评估、控制活动实施、信息沟通与监督反馈在内的闭环管理流程。通过定期风险评估、关键控制点测试、自我评估等方式，持续监控内控体系运行的有效性。公司注重将控制措施嵌入业务流程，在关键领域实施严格的审批、核查、分离与核对机制，确保各项业务活动合规、资产安全、财务信息可靠。

公司内部审计工作以风险为导向，制定了《内部审计制度》《审计定性定责管理规定》等相关制度，明确内部审计机构、人员以及相关方的权利和责任。公司设立审计部，在公司董事会审计委员会领导下，对公司的风险管理和内部控制进行评价，对公司业务活动、经营管理活动的合规性、有效性，对管理信息和财务信息的真实性和完整性等进行检查监督，有效推进内部控制规范化，促进公司可持续健康发展。同时，公司建立了有效的内部控制评价程序，定期对内部控制有效性进行自我评价，并由审计委员会定期披露内部控制自我评价报告。

关键绩效

报告期内 公司审计部完成审计项目 **10** 个（其中费用审计 **4** 个、专项审计 **4** 个、外包审计 **2** 个），提出审计建议 **35** 条 其中涉及费用管理、项目管理、外包管理等，并在全集团以及相关二级院进行通报，对全体员工起到教育及震慑作用，弘扬了公司的诚信文化，为公司降本增效做出了积极贡献。

税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规，建立并持续完善税务管理体系。公司以动态政策跟踪为基础，建立“季度自查，外部复核”的双维管控机制。在日常税务管控方面，公司依托税务月报归集集团纳税情况、潜在税务风险及应对举措等核心信息，实现税务管理的精细化与透明化。同时，财务中心通过周例会与不定期集中培训相结合的模式，深化财务人员对税法及其实施细则的理解，同步研讨集团税务管理执行成效、痛点问题及税务风险应对方案，持续强化团队专业能力与风险防控意识，筑牢公司税务合规防线。

关键绩效

报告期内 公司共缴纳税款 **42,654.08** 万元



关联交易管理

为进一步规范公司与各关联方之间的关联交易，保证公司与各关联人所发生的关联交易的合法性、公允性、合理性，公司制定《关联交易制度》，明确规定了关联交易内容、关联人范围以及审议和披露程序。公司严格执行关联交易回避制度，董事会审议关联交易事项时，关联董事须回避表决，且不得代理其他董事行使表决权，以避免利益冲突，维护公司及全体股东的合法利益。

关键绩效

报告期内 公司审议关联交易议案时，关联股东、关联董事均回避表决。

投资者关系管理

苏交科高度重视投资者关系管理，严格遵循法律法规及监管要求，围绕信息披露、渠道建设、舆情管理、股东回报、债权人权益保障等多个维度构建落实管理机制，致力于搭建透明、规范的投资者沟通桥梁与权益保障体系，切实维护股东及债权人的合法权益，彰显负责任的上市公司治理理念。

信息披露

苏交科将信息披露作为公司治理的重要环节，严格遵循《上市公司信息披露管理办法》等规定，制定了《信息披露管理制度》《内幕信息知情人管理制度》等制度，规范信息披露的原则、内容、流程与权责，确保披露信息的真实性、准确性、完整性与及时性。公司以“真实、准确、完整、及时、公平”为宗旨，通过深交所网站、巨潮资讯网等指定渠道，及时、准确地进行信息披露，确保信息传递合规有效，切实维护投资者的知情权。公司在2025年深圳证券交易所信息披露考核中获评B级。

关键绩效

报告期内
公司未发生信息披露违规事件

舆情管理

资本市场舆情管理是维护公司声誉、稳定投资者信心、保障企业价值的重要环节。公司以《负面舆情管理规定》等内部制度为核心，建立分级分类舆情管理体系，明确了负面舆情的定义、等级、监控范围、处置原则及应急响应流程。市场中心承担常态化监测职责，对网络媒体、社交平台等渠道的相关信息实时跟踪，并根据舆情影响程度分级启动应急机制，确保涉及公司的重大信息得到及时、统一、妥善处置。

投资者交流

苏交科高度重视股东等利益相关方的合法权益，严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司与投资者关系管理工作指引》等法律法规与规范性文件，通过《信息披露管理制度》明确董事会秘书为投资者关系活动的负责人，统筹协调相关工作开展。此外，公司搭建起多元化、立体化的沟通体系，通过业绩说明会、投资者热线、官网投资者关系专栏、深圳证券交易所“互动易”平台、全景网“投资者关系互动平台”等多渠道，保持与投资者密切、透明的双向互动，切实保障全体投资者公平获取信息的权利，着力构建长期稳定、互信互利的投资者关系。

关键绩效

报告期内 公司举办业绩说明会次数 **1**次
接待特定对象调研次数 **1**次
在深交所互动易平台与投资者互动次数 **120**次
投资者问题回复率 **100**%



2024年度业绩说明会



珠实集团来访苏交科开展调研

股东回报

公司依据《公司章程》有关规定，在充分兼顾股东利益、重点保障中小投资者合法权益的基础上，制定了《未来三年（2023-2025年）股东回报规划》，建立健全科学、持续、稳定的分红决策机制。公司秉持现金分红优先原则，设定了最低分红比例要求，并根据公司不同发展阶段及资金需求，实施差异化的现金分红政策，既保障股东的合理投资回报，又为公司长远发展储备充足动能，实现股东利益与企业价值的长期共赢。

| | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|------------------|-----|-----------|-----------|-----------|
| 每股现金分红 | 元/股 | 0.115 | 0.095 | 0.095 |
| 派现总额（含税） | 万元 | 14,522.52 | 11,996.86 | 11,996.86 |
| 占归属于上市公司股东净利润的比例 | % | 44.06 | 53.47 | 510.19 |

债权人权益保护

诚信是企业持续经营的基石。苏交科在维护股东权益的同时，高度重视债权人权益保障。公司依据《公司章程》《对外担保管理制度》等内部制度，明确禁止通过非公允关联交易、资金占用等方式损害公司及债权人权益，并严格执行对外担保事项的董事会或股东会审批程序，从严管控担保风险，确保资产与财务独立，稳固公司信用基础。

关键绩效

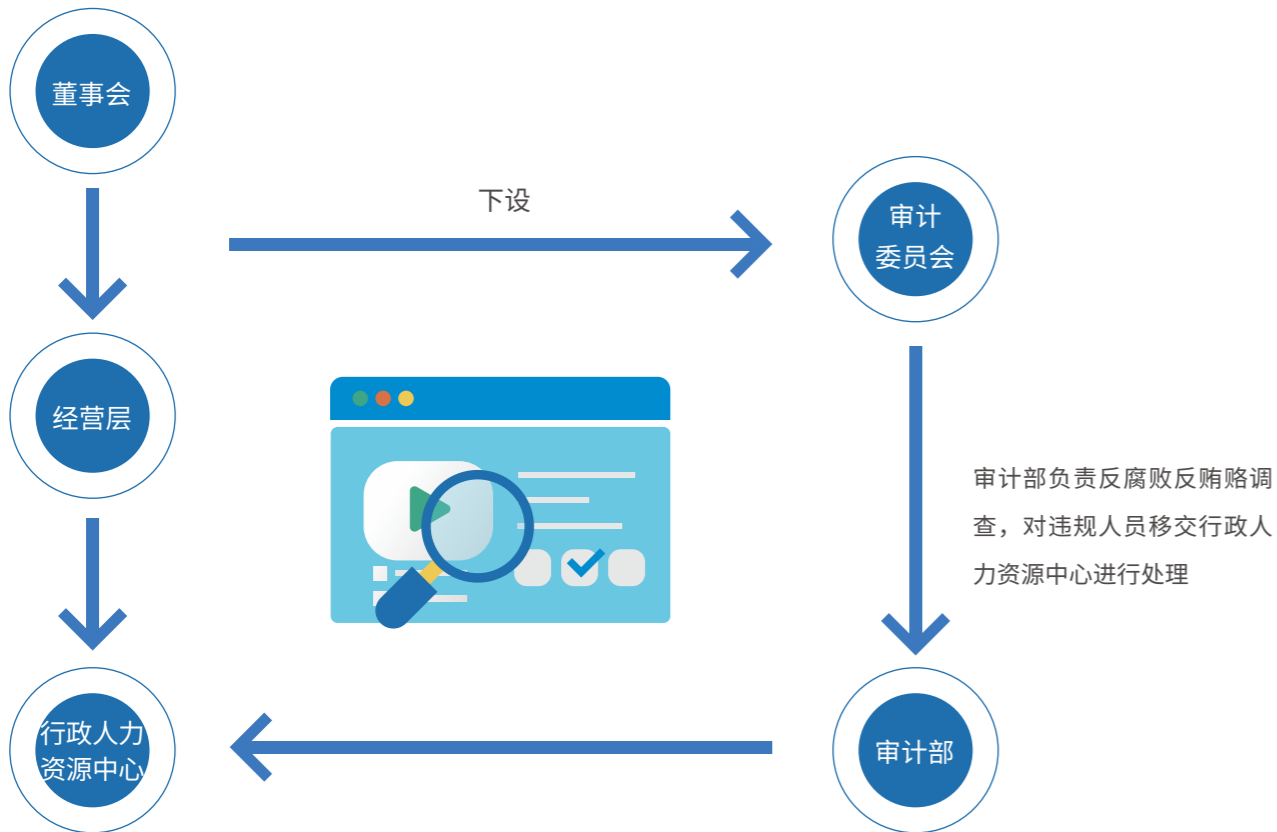
2025年 公司信用评级为 **AA+**

商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等各项法律法规，恪守商业道德，对商业贿赂与贪污腐败行为采取零容忍态度。

反商业贿赂

公司着力营造风清气正的企业文化，制定《反商业贿赂管理规定》等内部管理制度，明确反腐败与反商业贿赂的行为准则，从严防控腐败风险。为保障制度落地见效，公司审计部针对内部反腐败、反贿赂事项进行常态化监督与专项调查。同时，公司风控法务部全面负责集团反商业贿赂合规体系建设，牵头落实事前预防、事中监控、事后处置的全流程管控，为员工提供反商业贿赂的咨询并解答服务。此外，公司还将廉洁自律与职业道德建设融入人才发展体系，在《关于管理者晋升、转正、预警、任期等业绩评价规则的指导意见》中明确规定，将职业道德表现列为员工晋升、转正等关键环节的核心考核指标，实现“选贤”与“举能”的有机统一。



反腐败与反贿赂组织架构

公司高度重视廉洁文化建设，通过开展反腐倡廉宣传教育工作，全面提升员工廉洁从业意识。审计部定期编撰并发布《勤廉播报》，以图文并茂、视频解读等鲜活形式，结合典型警示案例开展警示教育，让廉洁从业理念深入人心。公司每年组织全体员工开展商业道德与廉洁从业专项培训，推动廉洁文化融入公司治理、业务经营及员工行为规范全流程，为公司高质量发展筑牢廉洁根基。

2025年反贪腐培训情况

管理层

接受培训人数 **22**人

接受培训人数占比 **100**%

接受培训总时长 **22**小时

人均接受培训时长 **1**小时/人

员工

接受培训人数 **7,239**人

接受培训人数占比 **98**%

接受培训总时长 **6,933**小时

人均接受培训时长 **0.96**小时/人

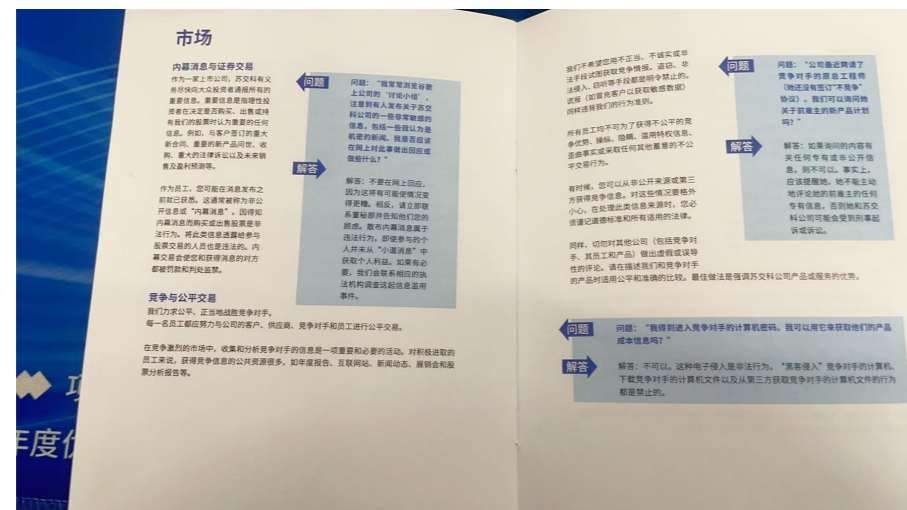


新员工反商业贿赂合规培训

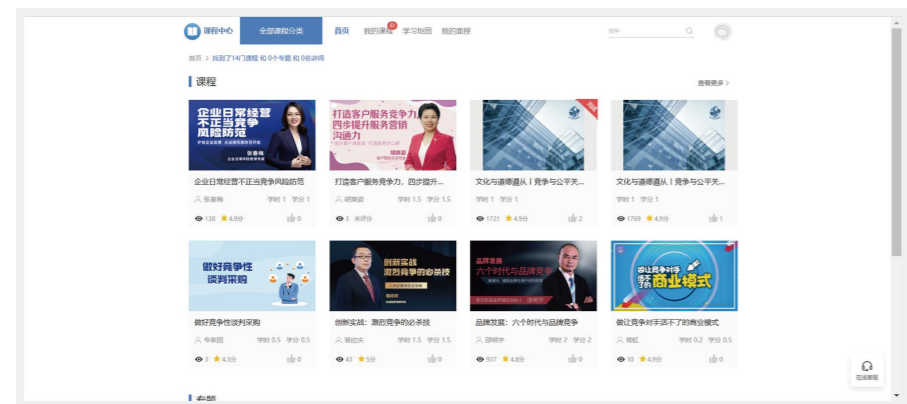
反不正当竞争

公司严格恪守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，以公平正当的方式参与市场竞争，坚决反对并杜绝任何不正当牟利行为。公司倡导全体员工在与客户、供应商、竞争对手的业务互动中践行公平交易理念，主动承担维护市场秩序的责任，以诚信经营推动行业生态建设，实现企业与行业的协同发展。

为筑牢合规根基，培养员工公平竞争意识，公司将公平竞争与公平交易相关条款明确写入员工总则，从制度层面规范全员经营行为，同时通过《企业日常经营不正当竞争风险防范》等线上公开课程，全面强化全员合规意识与风险识别能力。系列举措形成“制度约束+培训赋能”的双重保障，切实维护公平有序的市场环境，彰显可持续发展的责任担当。



员工行为准则中“公平竞争”条款



反不正当竞争线上培训课程

关键绩效

2025年

因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额 0 万元。

举报机制

公司高度重视内部员工、合作伙伴及外部各界对公司的监督举报和意见反馈，制定了《反舞弊举报管理规定》，明确反舞弊、反渎职举报的受理范围、要求、处理和奖惩，对举报事项积极开展调查，并形成审计报告。

公司建立并开放匿名举报机制，切实保障举报人的合法权益，明确承诺对举报人的个人信息及举报内容采取严格的保密措施。公司明令禁止泄露举报人信息、向被举报主体或相关职能部门披露举报内容详情，严禁以任何手段对举报人实施打击报复。针对违反规定泄露信息或实施报复的人员，公司将依据情节严重程度严肃追责，给予记过、解除劳动合同等处分；构成犯罪的，将依法移送司法机关处理，以严苛的制度约束筑牢举报人的权益保护屏障。

苏交科鼓励所有利益相关方对公司员工或职能部门的不规范、不正当的行为进行监督举报，并畅通举报邮箱、电话等举报渠道。同时，设立举报激励机制，对经查证属实、挽回经济损失的举报，以及提供合理化改进建议的举报人或机构，给予一定比例的奖励。

举报渠道

- ▶ 举报受理部门：集团审计部
- ▶ 举报邮箱：JUBAO@JSTI.COM
- ▶ 举报电话：025-86576579, 025-86576435
- ▶ 举报地址：南京市富春江东街8号苏交科集团审计部



关键绩效

报告期内

公司贪污诉讼案件发生数 0 件

已审结的贪污诉讼案件的数目 0 件



循环产业设计 资源链条整合

我们的理念

苏交科锚定交通领域绿色低碳发展航向，将环保技术标准与管控要求嵌入勘察设计、施工建造、工程监理等流程，深耕节能减排领域的实践探索，用务实行动践行绿色发展理念，推动经济效益与生态效益的协调统一。

我们的行动

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 三废排放与处理
- 能资源利用
- 践行绿色运营
- 生态系统与生物多样性保护

响应的SDGs



应对气候变化

近年来，全球气候变暖趋势加剧，极端天气事件频发，气候相关风险不仅威胁人类健康福祉，更对企业的生产运营与稳健发展构成显著挑战。苏交科积极响应国家“双碳”战略部署，将应对气候变化识别为财务重要性议题，参照TCFD建议框架，系统推进气候变化应对策略制定及实施等各项工作。

治理

公司将气候风险管理与低碳转型发展置于企业战略核心位置，形成了由董事会领导、环境院为核心、多部门协同的气候变化治理架构。董事会定调掌舵，决策气候变化应对策略与长期目标；环境院牵头推进，统筹战略规划、低碳业务与绿色技术研发；各职能部门及业务单元各司其职，落地风险防控、绿色技术及资质管理等具体工作，全面构建气候韧性发展能力。

报告期内，子公司交科能源荣获“2025年度低碳发展优秀企业”称号，报送的案例“2025年启扬高速郭村服务区电力智慧增容研究与示范项目”入选“2025年全国交通与能源融合创新案例·技术装备材料创新类”。



2025年度低碳发展优秀企业



2025年全国交通与能源融合创新案例·技术装备材料创新类

战略

公司全面梳理气候变化衍生的各类风险与潜在机遇，系统评估其未来可能产生的财务影响，制定并落实气候风险管理策略，为企业高质量发展筑牢绿色风控屏障。

| 风险类型 | 风险描述 | 发生概率 | 影响程度 ² | 影响的时间范围 ³ | 影响的价值链环节 ⁴ | 优先级排序 ⁵ | 潜在财务影响 | 应对措施 |
|------|---|------|-------------------|----------------------|-----------------------|--------------------|--------|--|
| 物理风险 | 急性风险 极端天气（如台风、暴雨、洪水等）导致项目中断、工期延误等，影响公司正常运营 | 低 | 高 | 短中期 | 上游、运营、下游 | 中 | 运营成本增加 | 评估交通基础设施建设所在区域的气候，制定应急预案；设计时充分考虑设施抗灾能力，采用更抗灾的材料和结构 |
| | 慢性风险 气候持续性升温可能导致制冷需求增加，能源消耗变高 | 低 | 中 | 长期 | 运营 | 低 | 运营成本增加 | 积极使用光伏等绿色能源，提升可再生能源使用比例，推广使用高效节能设备 |
| 转型风险 | 政策和法律风险 应对气候变化政策不断推进，交通基础设施的建设标准和可能发生要求可能发生变化，公司若不能及时跟上政策，可能面临项目审批困难、合规风险增加等风险 | 低 | 中 | 中长期 | 运营 | 中 | 运营成本增加 | 及时跟踪相关法规政策走向，响应运营地最新政策要求，确保建设项目合规开展；积极参与相关标准和规范的制定工作 |
| | 市场风险 市场需求受气候变化影响发生改变，行业竞争加剧，公司未能及时提供更符合市场需求的服务，客户可能流失 | 低 | 中 | 中长期 | 下游 | 中 | 营业收入减少 | 持续追踪市场最新趋势，开发新材料或者优化生产工艺；定期与客户交流，提升客户满意度 |

²低:如果风险发生，对企业的财务、声誉和运营几乎没有明显影响，损失可以轻松承受。

中:如果风险发生，会对企业的财务和声誉造成一定程度的负面影响，可能需要采取措施来弥补损失。

高:风险发生会对企业造成严重的财务损失、品牌受损，甚至影响到业务持续性，可能需要大量资源来恢复。

³短期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年以内（含1年）。

中期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年至5年（含5年）。

长期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后5年以上。

⁴上游：涉及原材料供应商、采购和物流等环节，影响供应链的稳定性和原材料成本。

运营：涉及生产、制造和内部流程等环节，影响日常运营和生产效率。

下游：涉及分销、销售和客户服务等环节，影响客户满意度、市场份额和品牌。

⁵低：风险对业务的影响相对较小，可以在常规的运营管理中处理。

中：风险对业务有一定影响，但在一定时间内处理或缓解。

高：风险可能导致重大财务损失、业务中断或严重的法律后果，需立即采取措施。

| 机遇类型 | 机遇描述 | 发生概率 | 影响程度 | 影响的时间范围 | 影响的价值链环节 | 优先级排序 ⁶ | 潜在财务影响 | 应对措施 |
|------|--|------|------|---------|----------|--------------------|--------|--|
| 政策支持 | 政府出台政策鼓励绿色交通、低碳出行，可能会给予政策优惠或补贴 | 中 | 中 | 短中期 | 运营 | 中 | 运营成本减少 | 及时了解政策动向和政府补贴申报相关信息，积极申请补贴和优惠 |
| 技术创新 | 公司在智能交通系统、绿色交通设施领域加大研发投入，开发更高效环保的交通解决方案，有利于提升市场竞争力 | 中 | 高 | 中长期 | 下游 | 中 | 运营成本增加 | 通过市场调研跟进行业新技术发展趋势；加大研发投入，建立研发激励机制；加强与高校、科研机构合作研发 |



影响、风险和机遇管理

为系统性应对气候变化带来的潜在风险与转型机遇，苏交科搭建起覆盖“风险识别—量化评估—策略落地”的全链条气候风险管理机制，全面排查气候变化对业务的潜在扰动，量化评估其对运营的冲击程度，进而制定并落地针对性应对方案，稳步推进低碳转型进程。

⁶低：机遇对业务的影响相对较小，但仍能为企业带来一定的收益或效率提升，可以在常规的运营管理中进行处理，通常不需要投入过多的资源或进行大的策略调整。

中：机遇能够为企业带来一定的业务增长或市场份额提升，对业务有一定积极影响，但需要企业在一定时间内进行资源投入和策略调整，以处理和把握这一机遇。

高：机遇能够带来重大的市场突破、业务增长或技术创新，显著提升企业的竞争力和盈利能力，需要企业立即采取行动，投入大量资源，并可能需要调整整体战略以充分利用这一机遇。

指标与目标

围绕国家“碳达峰、碳中和”的重要部署，苏交科环境院编制《2026—2028年战略规划》，以交能融合业务为抓手，以零碳建筑等应用场景为重点研发方向，聚力打造国内领先的一站式绿色低碳解决方案体系，以专业能力赋能全行业节能降碳效能提升。公司密切监测并主动管理温室气体排放情况，依托能效提升、能源结构优化、绿色技术研发等措施，系统推进减排工作。未来，公司将在现有减排成效基础上，持续深挖绿色发展潜力，积极探索多元化低碳创新路径，为推动行业与社会的可持续发展贡献更强动能。

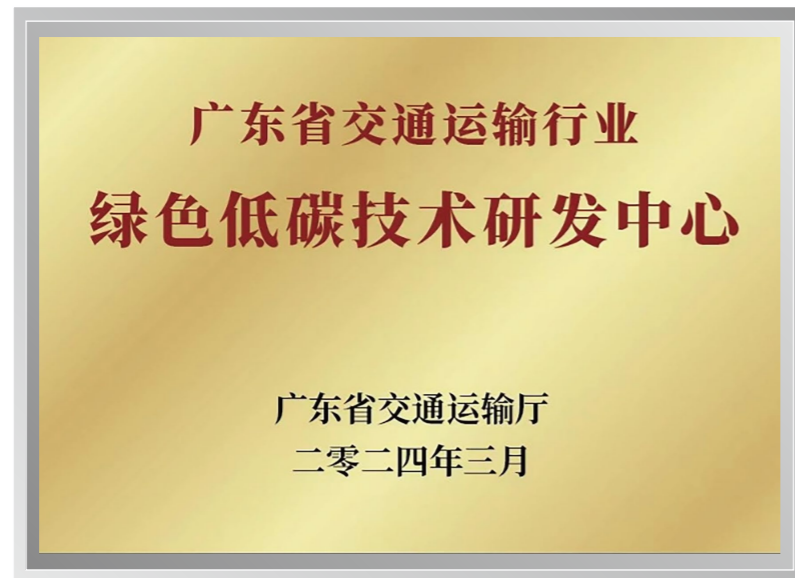
| 指标 ⁷ | 单位 | 2024年 | 2025年 |
|-----------------|-------------|----------|----------|
| 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 3,479.00 | 3,625.36 |
| 百万元营收温室气体排放强度 | 吨二氧化碳当量/百万元 | 0.74 | 0.87 |
| 直接温室气体排放量（范围一） | 吨二氧化碳当量 | 220.00 | 200.65 |
| 间接温室气体排放量（范围二） | 吨二氧化碳当量 | 3,259.00 | 3,424.71 |
| 温室气体减排量 | 吨二氧化碳当量 | 108.11 | 194.7 |

⁷本报告中组织内部的温室气体排放总量，主要根据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》附录二、《2023年电力二氧化碳排放因子》提供的有关转换因子及公式进行计算。

低碳转型升级

绿色技术

为拓宽碳减排实施路径、响应国家“双碳”战略目标，苏交科积极布局碳排放管理、低碳技术研发等专项课题，并依托“广东省交通运输行业绿色低碳技术研发中心”这一重要平台，聚焦绿色低碳交通领域的关键核心技术、基础共性技术开展攻关，加速科技成果转化与产业化应用，为广东省交通运输行业绿色低碳转型提供示范引领。此外，公司定期开展碳知识交流与培训，全面提升全员低碳意识与专业能力，为绿色转型注入内生动力。



广东省交通运输行业绿色低碳技术研发中心



碳知识培训

合规从严管理
决策科学透明

循环产业设计
资源链条整合

智能管理赋能
质量效率双升

多元包容一体
共创永续价值

案例 启扬高速郭村服务区电力智慧增容项目

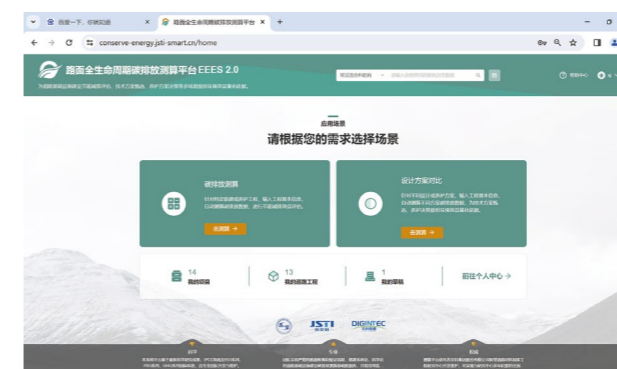
苏交科建设郭村服务区光储充一体化电力智慧增容项目，通过“能碳大脑+能源网关+电能路由器”实现电力容量智慧增加，降低扩容成本近600万，满足爆发增长的充电需求；大幅度提升光伏发电消纳比例（超80%，全省平均为15%），上网和自用电费差约0.3元/度电，年度新增收益190余万元。



启扬高速郭村服务区电力智慧增容项目

碳排测算

面对日益严峻的气候挑战，净零碳路面已成为交通行业低碳转型的关键路径，为了更好地进行路面全生命周期碳排放量化分析，苏交科组织专业研发团队基于最新科学研究成果及主流国际标准，确定路面全生命周期碳排放测算边界，开发了公益性“路面全生命周期碳排放测算平台”，并建设碳排放测算基础数据库，持续监测与更新，助力路面绿色低碳技术及可持续路面发展。利用该平台进行碳排放测算，可为路面新建工程技术甄选、路面养护方案决策、科学研究等多场景提供环境效益量化依据，使决策制定者和管理者了解哪些活动和流程对排放负有主要责任，做出合理决策，优化资源分配，推动减排措施实施。



路面全生命周期碳排放测算平台



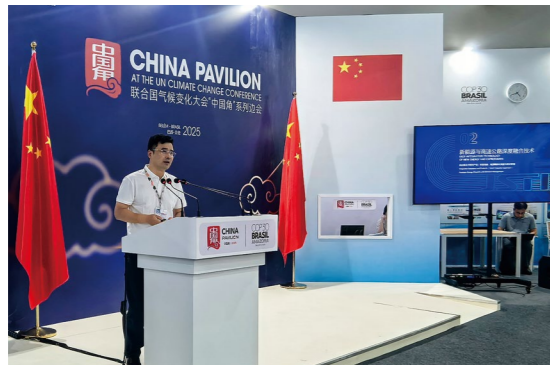
路面全生命周期碳排放测算平台用户覆盖领域

绿色低碳交流

作为交通行业绿色低碳转型的先行者，苏交科秉持开放共享的发展理念，积极参与绿色低碳领域的多层次交流合作，通过行业峰会、技术研讨等多种形式，分享交通领域碳减排实践经验与技术成果，在交流互鉴中凝聚行业共识，为推动交通行业绿色低碳转型注入合力。

案例 苏交科出席COP 30联合国气候变化大会

2025年11月10日，正值《巴黎协定》签署十周年，《联合国气候变化框架公约》第三十次缔约方大会（COP 30）在巴西贝伦举办，苏交科携绿色交通云平台、交通融合解决方案参展，并在“技术创新与本地化应用：助力全球绿色转型”主题环节，发表了题为《高速公路与能源融合技术发展及展望》专题报告，展示驱动交通与城市系统性变革的零碳解决方案，为全球低碳发展贡献可资借鉴的中国智慧。



案例 苏交科出席长三角绿色低碳学术研讨会

2025年9月20日，苏交科作为协办单位出席2025年长三角绿色低碳学术研讨会暨《碳核算概论》新书发布会，并作为发起单位之一参加“长三角碳核算技术工程中心”揭牌仪式，中心以服务全国“双碳”为目标，以“打造区域碳核算枢纽、建设低碳数据高地”为使命，通过搭建绿色低碳学术交流平台、推广碳核算领域前沿成果，以产学研协同之力加强碳核算基础设施建设，持续推动政产学研用深度融合，助力绿色低碳转型实践落地。



“长三角碳核算技术工程中心”揭牌仪式

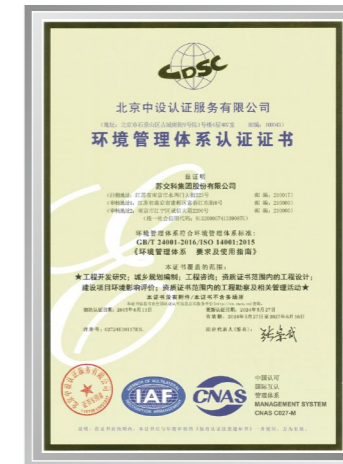


长三角碳核算技术工程中心专家

环境合规管理

环境管理体系

苏交科秉持着“提倡绿色安全”的环境方针，制定了《质量环境职业健康安全管理手册》，并指定由管理者代表负责公司环境管理体系的建立、实施、维护及持续改进工作。截至报告期末，公司及下属子公司交科能源均已顺利通过ISO 14001环境管理体系认证，并定期开展复核审查，保障体系持续有效。此外，公司面向相关岗位人员组织开展《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环境法规的专题解读培训，夯实全员环境合规意识。



ISO 14001环境管理体系认证

关键绩效

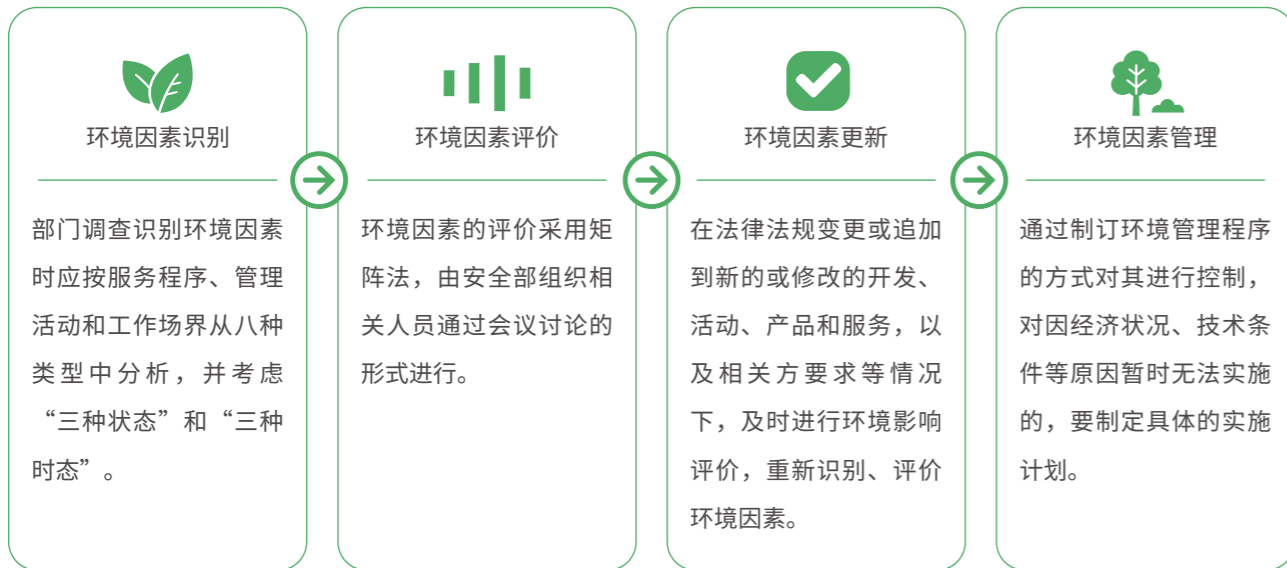
报告期内 公司环保总投入 **6.20** 万元 开展环保培训 **1** 次
参与总人次 **3,667** 人次 环保培训总时长 **7,334** 小时

环境风险管理

为对环境因素的有效管理和控制，公司制定《环境因素的识别与评价控制程序》，规范环境因素识别评价的工作流程，明确各部门职责分工。其中，技术质量安全中心负责公司生产环节的环境因素辨识与评价，并统筹编制公司《环境因素清单》《重大环境因素清单》及《环境因素识别评价表》。

报告期内，公司识别出硒鼓、墨盒等办公耗材的废弃处理、废旧电池处置、食堂餐饮油污排放等重大环境因素，此类因素会对水质、土壤及废弃物管理产生不利影响。针对上述风险，公司通过实施运行控制、专项培训、现场监督检查相结合的管理计划，保障重大环境因素可控合规。

环境因素管理流程



应急预案及演练

公司持续强化环境应急管理体系建设，制定并实施《重大风险和突发事件预警与应急处理管理规定》《应急准备和响应控制程序》等制度，同时要求各部门识别潜在的紧急情况，针对本部门的重要环境因素制定专项应急预案并开展演练。在做好内部环境风险应急管理的同时，公司还关注产品交付后的安全与环境影响，针对服务期间可能发生的重大环保风险制定应急预案。

环境管理目标

公司立足自身发展实际，对《质量环境职业健康安全管理手册》中的环境目标进行了优化更新，全面统筹重要环境因素、合规义务及潜在的环境风险与机遇，以清晰明确的导向，持续提升公司环境管理体系的运行效能。

| 2025年环境目标 | 目标达成情况 |
|----------------------------|--------|
| 不发生环境污染事件，社会环境投诉及时处置率100%。 | 达成 |

三废排放与处理

苏交科主营业务为工程咨询，公司及下属子公司均不属于环境部门公布的重点排污企业。公司积极响应绿色低碳号召，有关废水、废气、固体废物的治理工作严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规要求。公司在运营过程中积极减少污染物的产生，持续降低排放量，开展废水、废气的监测，确保各项排放指标均符合国家及地方标准。报告期内，公司与第三方专业机构签订生活垃圾清运服务合同，通过定期清运保障各类固废能及时处置。

关键绩效

报告期内 公司实验室三废（废水、废气、固体废弃物）排放合格率 **100%**
公司未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的事件

能资源管理

能源管理

能源管理是企业实现绿色低碳转型的核心抓手，也是提升经营效益与可持续发展能力的关键举措。苏交科秉承绿色低碳、节能减排的理念，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规要求，通过将能耗较高的传统荧光灯管升级为节能型LED灯具、及时关闭不必要的设备、灯光和空调等，多措并举推进节能降耗工作，持续提升能源利用效率与资源配置水平，助力企业绿色低碳转型。同时，公司方山光伏发电项目保持稳定运行，2025年累计光伏发电量达到341,548.2千瓦时，相当于减排194.7吨二氧化碳，大幅降低化石能源消耗占比，以实际行动践行绿色低碳发展理念。



方山光伏项目

| 2025年度办公节能目标 | 达成情况 |
|--------------|------|
| 能耗对比同期下降3% | 达成 |

节能措施

- 选用节能型暖通和新风系统，定期对空调系统进行检查、维修及保养，提高空调能效，减少耗电量。
- 照明系统选用节能型灯具，部分灯具安装时控或者更换雷达感应灯。
- 各实验室安装独立电表，持续统计每月电量数据，明确用电限额标准，并制定实验部门用电优化方案。
- 积极采用光伏发电、太阳能热水器等新能源发电方式，优化能源结构。
- 定期开展“节电、节能”系列活动宣传，创建资源节约型企业。

| 关键绩效 ⁸ | 单位 | 2025年 |
|-------------------|------------|-----------|
| 天然气 | 立方米 | 44,169 |
| 汽油 | 吨 | 34.56 |
| 光伏 | 千瓦时 | 341,548.2 |
| 外购电力总量 | 千瓦时 | 6,454,397 |
| 可再生能源消耗总量 | 吨标准煤 | 41.98 |
| 能源消耗总量 | 吨标准煤 | 944.82 |
| 能源消耗强度 | 吨标准煤/百万元营收 | 0.23 |

水资源管理

公司用水主要取自市政管网，用于生活用水和绿化用水。为贯彻节约用水的方针，加强园区用水的科学管理，苏交科制定了《节约用水管理制度》等完善的用水管理制度，包括用水计量、用水监控等方面的制度文件。公司已搭建用水管理的组织架构，由行政人力中心办公室牵头物业开展节水工作，各部门协同配合，落实分区计量、定期巡检、节能改造等关键举措，常态化开展节水宣传教育，引导全员养成节水习惯，推动企业用水管理向精细化、规范化迈进。

| 2025年度办公节水目标 | 达成情况 |
|--------------|------|
| 对比同期耗水量下降3% | 达成 |

⁸本报告中组织内部的能源消耗总量，主要根据《中国能源统计年鉴-附录4-各种能源折标准煤参考系数》《综合能耗计算通则（GB/T 2589-2020）》《中国电力行业年度发展报告2024》提供的有关转换因子及公式进行计算。

节水措施

- 加强节水宣传，通过节约用水宣传教育、节水培训提升员工节水意识。
- 公布维修电话，便于员工发现水资源浪费情况时及时向工程组报修。
- 推广感应式节水水龙头，并加强用水设备器具的日常维护管理，避免出现“跑冒滴漏”现象。
- 经常对供水设施进行检修，进行管网检查，尤其关注预埋管道使用情况，发现问题及时维修改造。
- 安排专人定时定期抄录各水表，并比较分析用量，及时发现异常情况。
- 建立统一台账，全面、准确、及时记录用水数据，加强用水消耗统计工作。

案例 水平衡测试

2025年6月3日-10日，苏交科委托第三方开展第一轮水平衡测试工作，对办公、食堂、百货零售、绿化这四个用水单元连续测试8天，主要测试取水量、循环水量、耗水量、排水量、漏损水量等指标，根据数据进行水平衡计算，评价结果优于通用值，各用水点均属于正常合理范围。同时，水平衡测试小组通过测试摸排过程提出了水资源管理持续改进方案，有助于苏交科进一步挖掘自身节水潜力。



水表测试图

关键绩效

报告期内 公司总用水量为 **62,394** 吨 耗水强度为 **14.97** 吨/百万元营收

物料管理

苏交科严格遵循《中华人民共和国循环经济促进法》等国家及地方资源综合利用类法律法规，围绕工程设备、建材耗材、办公用品等关键品类，在采购选型、仓储管控、回收处置全流程实行标准化管理，驱动物料管理模式向绿色化、高效化转型，为交通行业可持续发展提供绿色合规实践范例。

物料仓储

通过数字化系统对库存数据实施动态跟踪和实时监控，同时优化物料存储布局，提升仓储管理效率。

物料运输

依托标准化模式，降低物料损耗风险。

物料循环利用

积极探索工程设备、构件的维保翻新和二次利用路径，最大化激活物料循环价值。

践行绿色运营

绿色城建

近年来，国家对城市生态文明建设高度重视。苏交科积极响应国家战略号召，围绕城市建设全区域与交通基础设施沿线两大核心场景，推进绿色城建实践，将可持续发展理念贯穿于项目设计全流程，以专业技术赋能城市生态品质提升。

绿色交通规划

依托在交通环保与低碳领域的深厚技术实力与项目经验，苏交科深度布局绿色交通实践。公司主笔多项省市级“十五五”绿色交通发展规划编制工作，为区域绿色交通发展构建前瞻性、系统性战略蓝图。在交通能源创新领域，公司落地郭村服务区电力智慧增容项目，通过多技术融合实现能源高效调度，有效提升交通能源自洽率与替代率，打造行业交能融合标杆。

案例 江苏省“十五五”绿色交通发展规划项目

为落实国家“双碳”战略与交通强国部署，苏交科成功承接多项省市级“十五五”绿色交通发展规划编制工作。其中江苏省规划聚焦运输装备全面低碳化与基础设施全生命周期绿色化，以内河水运、区域协同为特色，大力发展“公转水”“公转铁”，构建便携绿色出行系统。通过实施交通能源融合、设备更新、绿色基建等重点工程，及碳排放双控专项行动，打造“零碳货运走廊”与“近零碳枢纽”，建立高效低碳综合交通运输体系。

绿色城市设计

作为城市的建设者，苏交科始终以推动城市高质量发展为核心，致力于打造宜居宜业的文明城市，在提升城市生态环境和民众生活品质等方面不断创新实践。公司及旗下子公司充分发挥全链条技术服务优势，通过打造十堰市健康步道，深度参与淮安市区及多县区水环境治理项目、江苏省船舶水污染治理项目等，切实提升城市综合承载力与居民生活品质。

案例 十堰健康步道——打造文旅商融合的多样化城市空间

为响应“健康中国”战略与绿色出行号召，十堰市以健康步道建设为切入点，打造“城市更新行动”标杆项目。苏交科立足本土特色，通过科学选线、生态工法应用和地方文化植入等手段，将生态保护、运动休闲与城市空间深度融合，推动城市有机更新，打造一条兼具功能性、艺术性与可持续性的线性公园，既为市民提供了高品质公共空间，也为山地城市更新提供可复制的解决方案。



案例 淮安城市水环境治理——打造生态宜居标杆城市

面对极端天气频发与城市内涝风险加剧的双重挑战，苏交科旗下子公司交科设计，依托“技术+创新”双轮驱动，深度参与淮安城市水环境治理，承担了淮安市区及多个县区的防汛排涝、管网改造、雨污分流、污水处理厂提标改造项目的全过程咨询工作，为打造“不淹不涝”“清水绿岸”的生态宜居城市提供专业支撑。



改造前汛期市政道路










改造后汛期市政道路

绿色办公

公司将可持续发展理念深度嵌入日常办公各环节，以创建资源节约型企业为导向，通过推行节能降耗举措、优化办公流程管理等方式，同时积极开展“节水、节电、节能、节纸、垃圾分类”系列活动，引导全体员工厉行节约，减少各类资源浪费，稳步构建低碳、环保、高效的绿色办公生态。

绿色办公措施

-  推进信息化和无纸化办公，提倡双面打印，非必要不彩打
-  张贴节约用电、节约用水标识
-  人走灯灭、人离电断，空调机组温度夏季不低于26℃，冬季不高于20℃
-  排查照明灯具，将传统荧光灯管更换为LED节能型灯具
-  普及节水型器具应用，做到人走水停
-  配置分类垃圾桶，回收纸张、塑料、电池等废弃物
-  鼓励员工使用公共交通、电车等绿色出行方式



节约用电标识

节约用水标识



垃圾分类

案例 绿色出行——电动自行车充电桩项目

为了鼓励员工采用绿色出行方式，苏交科南京设计中心在员工出入口楼层安装两套电动自行车充电桩，选用子公司交科能源绿色交通设备自有产品，并配备绿色能源综合运营管理平台，实现充电行为的实时监测和远程管理，规范员工充电行为。同时，通过电能资源的合理配置，有效提升能源综合利用效率。



电动自行车充电桩

生态系统与生物多样性保护

公司严格遵守生态环保的相关法规，全面践行生态保护与生物多样性保护工作。在项目全流程管理中，公司坚持“生态优先、文旅融合、全民共享”的设计原则，充分尊重项目所在地原有自然肌理与生态格局，避免对地形、水系、植被等自然要素造成破坏。同时，推动生态与文旅资源有机结合，打造兼具多重价值的优质项目，实现生态保护与经济社会发展协同共进。

案例 泉州湾“蓝色海湾”综合整治

近年来，国家持续推进海洋生态文明建设，强化陆海污染协同治理。鉴于此，泉州市积极推进“泉州湾蓝色海湾综合整治行动”，以打造“水清、岸绿、滩净、湾美、物丰”的可持续海洋生态系统为目标。苏交科旗下子公司厦门市政院创新采用“双轮驱动”治理模式，通过海岸协同、区域共治策略，重塑以滨海湿地—生态海堤—海岸生态防护带为核心的海岸带生态系统。项目落地后，新种红树林平均盖度超70%、成活率达82%，并作为福建省唯一项目成功入选自然资源部海洋生态保护修复典型案例，互花米草治理模式被纳入省级技术手册并向全国推广，为海湾生态修复提供了可复制的“泉州模式”。



智能管理赋能 质量效率双升

我们的理念

苏交科深耕技术研发与业务模式创新，坚守产品与服务的高标准质量及安全底线；秉持客户导向，持续深化用户体验优化，同步加强数据安全与客户隐私保护，确保信息资产安全可控。同时，积极推动供应链的可持续管理与协同发展，全方位筑牢业务高质量发展根基。

我们的行动

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 客户服务的
- 信息安全与客户隐私保护
- 供应链管理

响应的SDGs



创新驱动

治理

公司构建科技创新全生命周期管理体系，聚焦创新环境优化、创新活动实施及创新成果转化三大核心板块，系统推进研发管理标准化建设。同时，制定了《内部研发管理规定》和《科研管理规定》，明确项目申请、过程管控、成果验收、推广应用等流程管理要求，保障各环节规范运行。



公司坚持自主科技创新，已构建起涵盖国家级、部省市级的多层次科研平台体系，拥有两个国家级科研平台、30余个部省市级科研平台，覆盖公路、城轨、环境、节能减排、水运、地下工程及智能交通等重点领域。

关键绩效

截至报告期末 公司已拥有**1**家国家认定企业技术中心

公司及子公司共有**27**家主体获得高新技术企业资质且处于有效状态

报告期内 新获认定高新技术企业**3**家

专精特新企业培育方面，公司现拥有**1**家专精特新“小巨人”企业、**10**家专精特新中小企业

其中报告期内新增省级专精特新中小企业**5**家

合规从严管理
决策科学透明

循环产业设计
资源链条整合

智能管理赋能
质量效率双升

多元包容一体
共创永续价值

在此基础上，公司持续完善科研平台布局。报告期内，公司新增省级科研平台2项：苏交科获得江苏省发改委低空安全飞行防控江苏省产业技术工程化中心、子公司广东惠和工程检测有限公司获得广东省节能建筑工程质量检测工程技术研究中心。同时，南京市苏交科道路新材料中试平台成功通过市级备案，标志着工程中心在构建“研发—中试—转化”为一体的完整创新成果转化体系方面迈上新台阶。



关键绩效

2025年 公司研发投入**24,547.49**万元 占营业收入的**5.89%**

研发人员**1,358**人 占员工总数的**18.35%**

战略

| 风险类型 | 风险描述 | 发生概率 | 影响程度 | 影响的时间范围 | 影响的产业链环节 | 优先级排序 | 潜在财务影响 | 应对措施 |
|------|--|------|------|---------|----------|-------|--------|--|
| 风险类型 | 未借自主创新政策加大技改投入，未实现固定资产技术升级与淘汰落后设备，影响生产效率与市场竞争力 | 低 | 高 | 短中期 | 运营、下游 | 高 | 营业收入减少 | 结合发展战略与自主创新政策，加大技改投入，推进固定资产技术升级与落后设备淘汰 |

| 机遇类型 | 机遇描述 | 发生概率 | 影响程度 | 影响的时间范围 | 影响的产业链环节 | 优先级排序 | 潜在财务影响 | 应对措施 |
|--------|---------------------------------------|------|------|---------|----------|-------|--------|--------------------------------------|
| 创新增效机遇 | 响应自主创新政策，增加技改投入，升级固定资产技术，提升生产效率与市场竞争力 | 高 | 高 | 中长期 | 运营、下游 | 高 | 营业收入增加 | 依据自主创新政策，制定技改计划，明确升级目标与淘汰时限，推进固定资产优化 |

影响、风险和机遇管理

公司建立了覆盖全流程的风险识别与监测体系，系统识别运营潜在风险，全面评估政策调整、技术革新、市场波动等不确定性因素对生产运营、市场拓展及财务管理等环节的潜在影响，通过聚焦政策导向、技术革新、运营效率等关键领域，定期开展风险评估与行业趋势研判，动态捕捉风险信号并制定针对性应对策略。同时，公司积极把握政策机遇与行业趋势，通过科学评估机遇可行性与实施路径，制定分阶段推进方案，确保创新成果有效转化为可持续发展动能，实现经济效益与战略价值的协同提升。

指标与目标

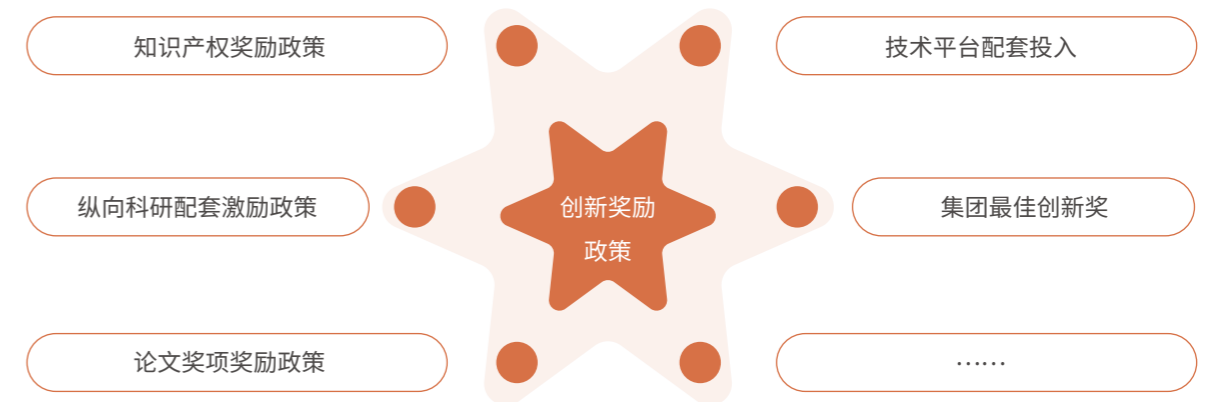
报告期内，公司编制了《集团科研规划（2026-2028年）》，系统明确未来三年重点任务、资源配置与实施路径，为创新目标的实现提供清晰指引与坚实保障。同时，公司重点推动战略方向的知识产权布局，加大对新兴业务研发的激励与资源支持，通过规划与执行的有效衔接，加速技术突破向产业化应用的深度转化，全面释放创新价值。

| 研发项目名称 | 拟达到的目标 | 项目进展 |
|-----------------------------|--|--|
| D平台 (设计智能平台) 研发 | <p>标准化目标：实现公路关键专业数量表的标准化建设与数据流转。</p> <p>自动化目标：实现勘察、外业成果自动同步、验收流程自动识别、电子归档。</p> <p>流程优化目标：完成所有业务类型的关键流程优化，提升从大纲到交付的全链路效率。</p> <p>系统稳定运行：确保各子系统在试运行期间稳定、可靠，具备推广条件。</p> | <p>公路数量设计系统：已进入试运行阶段，支撑专业数量表标准化与数据流转。</p> <p>外业验收自动识别：已上线，实现外业成果自动同步与验收。</p> <p>电子归档：已上线，具备电子化归档。</p> <p>流程优化：已完成多业务类型工作大纲、外业成果、产品交付等流程优化，并上线运行。</p> |
| AI Agent 应用平台研发 及场景应用 | <p>形成标准化+可编排的Agent工具链，实现9大模块全覆盖，累计落地不少于30个高价值场景（含已上线及开发中），核心任务自动化准确率≥90%，端到端响应<2秒，构建可复用的AI能力中台。</p> | <p>已完成AI工作台基础平台（ETLM模型、AI数据中台）持续开发；智能问答领域已上线制度流程、强条查询、危化品辨识、PM/SRM问答等10+场景；智能导航、智能审核、图文生成、数字员工、算力平台等模块均已完成上线或POC验证，整体进入规模化场景推广阶段。</p> |

创新驱动措施

创新激励

公司建立多层次创新激励体系，依据《内部研发管理规定》实施纵向科研配套激励，并通过论文成果奖励、知识产权激励及集团最佳创新奖评选等多维举措，持续激发创新活力，充分调动创新主体参与热情，构建起良性循环的创新生态。2025年，公司创新激励投入达240.53万元。



创新奖励实施情况

| 奖励类型 | 实施情况 | 奖励金额 |
|-----------|-------|-------------------|
| 国际专利 | 11人次 | 60,000元 |
| 发明专利 | 109人次 | 849,000元 |
| 实用新型专利 | 123人次 | 295,200元 |
| 外观专利 | 7人次 | 12,000元 |
| 软著 | 95人次 | 157,000元 |
| 专著 | 5人次 | 30,000元 |
| 论文 | 60人次 | 87,400元 |
| 项目获奖激励 | 52项 | 914,700元 |
| 总计 | | 2,405,300元 |

创新培训

公司持续开展常态化创新培训，着力提升全员创新意识与实践能力。报告期内，公司依托人才培养基地“方山大学”，开设创新专项课程，进一步营造了积极创新的学习氛围，切实筑牢企业创新发展的人才基础。

案例 数字化变革专项培训

2025年9月16日，方山大学“数字化变革专项”首期课程《交通数字化的基础概念及核心逻辑》正式开班授课，集团交通、城建等七大业务板块共80余名员工参与学习。本次课程聚焦数字化变革的逻辑与路径，围绕政策趋势、技术架构、场景案例与商业变现四大模块展开，旨在帮助学员构建“数智思维+产品语言+商业视角”三位一体的综合能力。通过培训，参训学员系统掌握了交通数字化相关知识与典型场景应用，为集团智慧化业务发展夯实核心人才能力、储备发展动能。



案例 签署创新应用项目合作协议

2025年10月，中移（上海）信息通信科技有限公司（以下简称“中移上研院”）、北京长智云信息科技有限公司（以下简称“长智云”）与苏交科在南京签署《数字化、智能化在交通领域的创新应用项目合作协议》。三方立足核心优势协同互补，依托中移上研院5G通信技术积淀、长智云人工智能领域技术专长及苏交科交通基建行业深耕经验，构建“AI+通信+基建”的战略协同生态。三方将以此次签约为起点，统筹整合优质资源、深化协同创新，切实推动交通产业高质量发展，为智慧交通智能化、安全化、高效化升级贡献核心力量。



合作研发

公司积极构建开放式创新生态，与国内外院校、科研院所及行业企业开展广泛合作。通过产学研协同与战略联动，有效整合外部前沿知识与技术优势，致力于工程咨询核心领域的技术突破、人才培养与成果转化，持续完善科技创新生态，为自身技术升级与行业高质量发展注入持续动能。

科技伦理

公司始终恪守科技伦理底线，在从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科技研究、技术开发时，遵循行业标准及科技伦理规范要求，确保技术创新在道德与法律的框架内稳健前行。

行业标准制定

公司依托深厚的技术积累与行业洞见，深度参与行业标准编制工作，以推动行业向规范化、高质量方向发展。报告期内，苏交科参编的《低空空域划设（提报）方法指南》和《低空起降场（点）布设指南》实施落地，标志着新兴产业标准建设再获新突破。

关键绩效

2025年

苏交科累计参编各类标准 **19** 项

其中主编国家标准 **1** 项、行业标准 **1** 项 参与地方标准 **11** 项、团体标准 **6** 项

截至报告期末 已有 **4** 项标准正式发布并实施

2025 年度公司及子公司战略合作情况

| 合作主体 | 合作方名称 | 合作模式 |
|------|--------------------------------|------------|
| 苏交科 | 中铁宝桥集团有限公司 | 签署战略合作协议 |
| | 伊犁交通投资集团有限公司 | 共同出资设立公司 |
| | 云南省公路学会 | 签署战略合作框架协议 |
| | 中移（上海）信息通信科技有限公司 北京长智云信息科技有限公司 | 签署合作协议 |
| 交科能源 | 中国能建葛洲坝集团华东分公司 | 签署战略合作协议。 |



《低空空域划设（提报）方法指南》



《低空起降场（点）布设指南》

案例 维也纳科技大学校长一行莅临集团参观交流

9月24日，维也纳科技大学校长一行莅临集团参观交流，集团总裁及相关首席工程师、数字城建院领导参与座谈。座谈会上，总裁重点介绍了城市生命线工程数字化平台在基础设施安全监测方面的建设与应用情况，并分享了集团在数字化转型中整合AI技术、发展低空经济等领域的探索。维也纳科技大学校长表示，未来双方可依托丰富学科背景开展交叉研究与合作，通过共建实验室、基础研究与应用研究互补、机器视觉算法联合攻关等开展联合研究项目以促进学术交流与技术共享，还可借助学生实习、访问学者计划等模式深化多领域合作，构建稳定的合作机制。

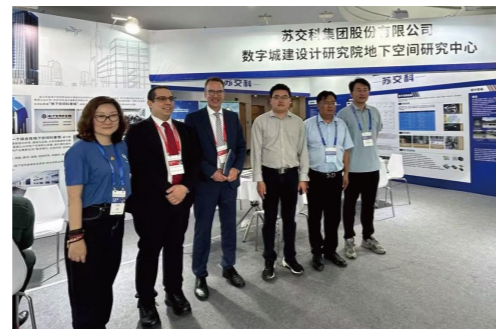


行业交流

立足自身扎实的技术积累与丰富的行业实践，苏交科以行业交流活动为重要纽带，一方面主动输出技术成果与实践经验，为行业发展贡献智慧方案；另一方面积极吸纳前沿技术理念与先进应用方法，赋能自身技术迭代升级。通过这一双向互动模式，有效促进跨领域协作网络的搭建与行业知识的高效流转，实现企业与行业的协同进步。

案例 深度参与世界道路隧道技术国际学术会议

2025年5月19至23日，苏交科作为联合承办单位，参与了在重庆召开的PIARC 2025世界道路隧道技术国际学术会议暨中国公路学会隧道工程分会第三十三届学术年会。会议以“隧通科技，道向未来——韧性、智慧、低碳与可持续发展”为主题，汇聚了来自全球20多个国家的30余位代表及众多顶尖行业专家。苏交科以地下空间技术为核心，通过专题展台、技术报告展示隧道全生命周期创新成果与解决方案，并与国内外行业专家深入交流，共探行业前沿发展趋势。此次会议不仅为全球隧道行业搭建了高规格交流平台，也为企业提供了与国际标准接轨的契机。



知识产权保护

公司重视知识产权管理与维护，积极构建知识产权管理体系。依据《知识产权管理规定》界定成果归属，规范从创造、运用、保护到奖励的全流程管理，有效促进知识产权的转化落地与高效运用。公司于2017年荣获国家知识产权局授予的“国家知识产权示范企业”称号，近年还通过了企业知识产权合规管理体系认证。报告期内，公司顺利通过ISO 56005国际标准分级评价，荣获《创新与知识产权管理能力》三级证书（全国第78家），标志着苏交科在创新与知识产权保护方面达到国际水平。



知识产权合规管理体系认证



创新与知识产权管理能力三级证书

公司市场中心负责知识产权的统筹管理、年度评估及日常维护等工作。在创新研发全流程中，同步嵌入专利代理机构的技术支撑与法务部门的法律保障，推进知识产权快速协同保护工作，既确保公司经营活动不侵犯他人知识产权，又切实防范自身知识产权遭受侵权风险。同时，公司依据相关规定对知识产权成果予以奖励，对造成知识产权流失或其他利益损失的相关行为，将依规酌情予以惩戒。

知识产权保护措施

- 将知识产权保护纳入《文化与道德遵从行为准则》，明确员工对专利、商标、版权的保护义务；
- 制定知识产权年度维护计划，由业务单元负责执行具体维护工作并承担相关费用；
- 对未经同意擅自交易、转让、许可公司知识产权的人员，将予以开除处理；
- 通过剽窃、假冒等方式侵害公司知识产权并造成经济损失的，依法追究法律责任。

案例 专利检索、撰写及布局培训

2025年4月，公司面向各部门组织开展了《专利检索、撰写及布局培训》线上专题研修，围绕专利检索技巧、专利文件撰写要领及专利布局策略等内容开展教学，切实提升参训人员专利检索效率与撰写质量，强化专利布局策略的实际运用能力，有效加强对公司研发成果的保护。

苏交科积极承担并完成了多项高价值专利培育计划与知识产权战略推进计划项目，推动知识产权工作进入战略运用阶段。苏交科持续开展专利布局，打造桥梁健康监测与养护、道路新材料与养护、勘察设计、钢结构及智慧交通等专利群，同步申请一系列软件著作权，为核心技术和产品筑牢保护屏障。凭借突出的创新成果，公司先后荣获中国专利奖3项、江苏省专利奖1项，南京市专利奖4项。

关键绩效

公司共取得专利 **199** 件

2025年 其中发明专利 **75** 件 实用新型专利 **116** 件 外观设计专利 **8** 件 取得软件著作权 **73** 件

截至报告期末 公司拥有授权有效专利 **1,251** 项

其中发明专利 **422** 项 实用新型专利 **791** 项 外观专利 **38** 项

每百万营收有效专利数 **0.30** 项/百万元

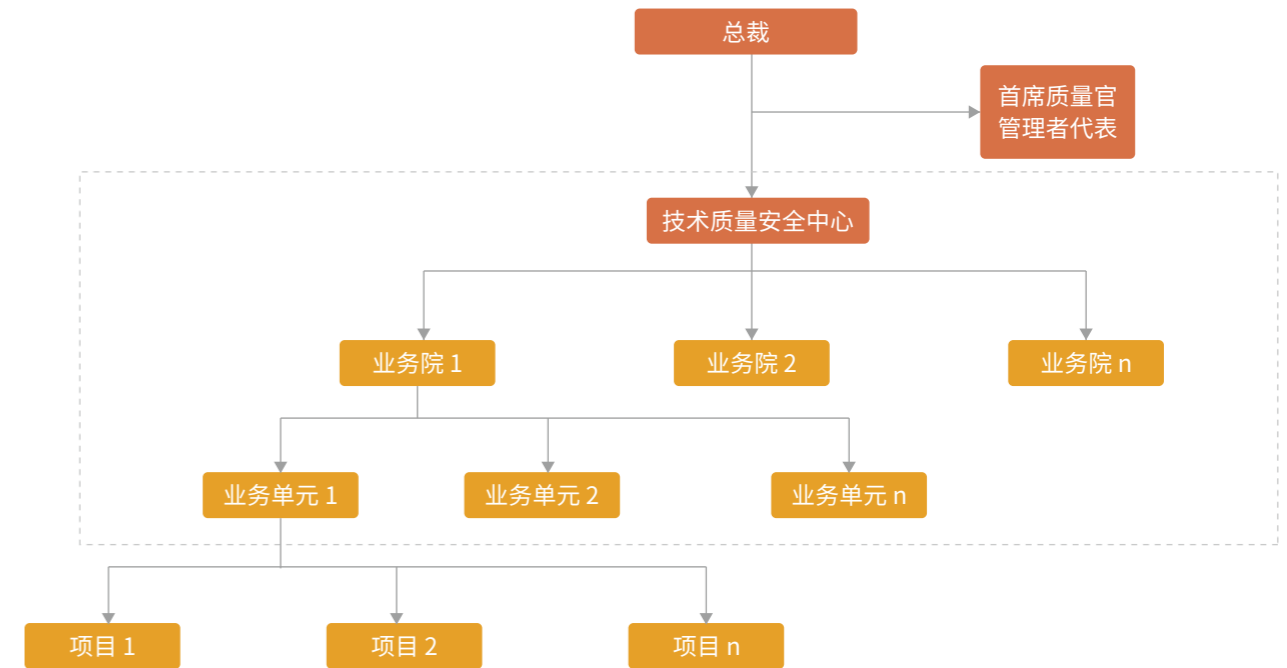
拥有软件著作权 **549** 项 每百万营收软件著作权数 **0.13** 项/百万元

注册商标 **125** 项 发表论文 **590** 篇 海外授权专利 **16** 项 申请PCT专利 **36** 件

产品和服务安全与质量

产品和服务管理体系

公司高度重视产品质量管理，构建包含《质量、环境、职业健康安全手册》《质量检查考核管理规定》《质量问题处罚规定》在内的制度管理体系。技术质量安全中心负责统筹集团项目的质量检查与考核，通过月度定期检查和突击飞行开展质量检查，并对问题整改及验证情况进行跟踪。公司已通过ISO 9001质量管理体系认证和工程勘察设计行业质量管理体系升级版AAA认证。



质量管理体系架构图

| | |
|--|--|
| <p>技术质量安全中心</p> <p>制定体系、监督体系运行、建设生产系统等</p> | <p>业务院</p> <p>设业务院总工程师等角色监督下辖单元质量运行情况</p> |
| <p>业务单元</p> <p>设业务单元总工程师等角色，管理单元内所有项目质量</p> | <p>项目经理</p> <p>负责项目质量管理的具体执行，参与后续整改工作</p> |



ISO 9001质量管理体系认证



工程勘察设计行业质量管理体系升级版AAA+认证

关键绩效

报告期内 公司产品合格率 **100%** 质量内审次数 **3,256** 次 聘请第三方机构抽检次数 **8** 次

质量管理目标 关注客户需求，追求卓越品质，鼓励员工发展，提倡绿色安全，为客户价值持续创新

质量管理指标 保持质量管理体系升级版AAA+认证

每年获得国家、部省级（行业）优秀工程设计或科技进步奖7项以上，获得纵向科研项目数30项以上

设计产品合格率100%

集团客户满意度均分不低于95分，客户投诉且被认定为质量问题不超过5项

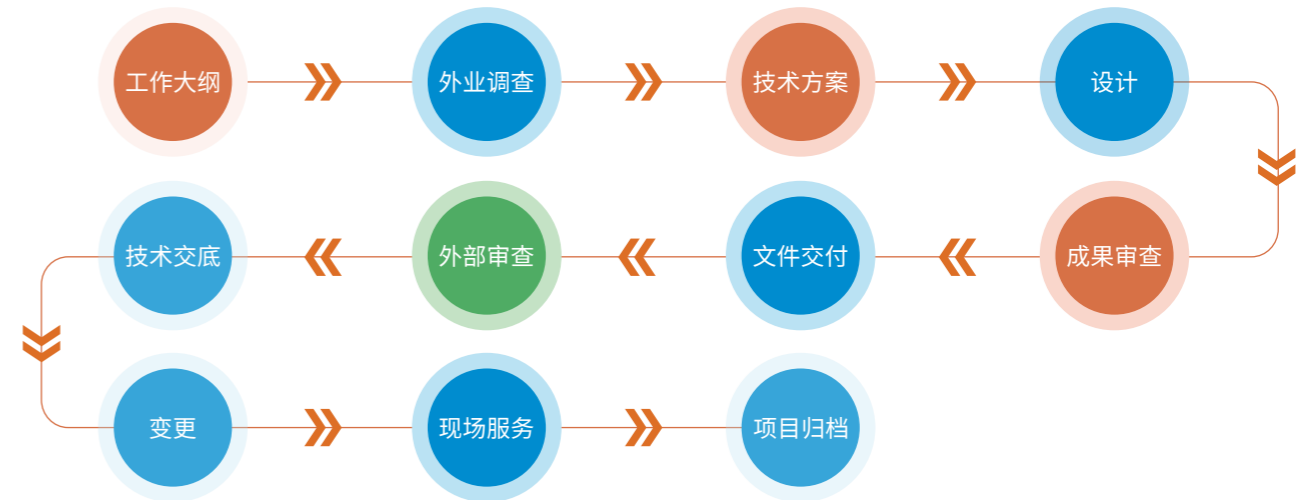
各业务院项目各阶段外部审查未一次通过数量每年不超过3项且整改完成率达到100%



产品质量与安全管控措施

项目产品质量管理

苏交科致力于推动质量管理体系的有效运行与项目质量的全过程控制。采用以流程为核心、以客户需求为导向的监管模式，构建覆盖工作大纲、技术方案、现场服务、项目归档等关键环节的质量控制流程，实施全链条严格质量管控。针对项目推进中的不确定性，公司引入风险策划体系，借助专业工具精准识别并评估项目潜在的主要风险，同步制定对应的应对策略。同时，公司将内部自检纳入常态化工作，定期组织专业团队开展检查；若自检中发现问题，及时启动整改流程并优化落实，确保项目产品符合质量管理的标准与要求。



项目产品实现质量控制流程

质量风险管理

公司秉持风险导向思维，制定了《质量检查（检测类）考核管理规定》《风险和机遇控制程序》和《检测类项目质量风险分级管理规定》等制度，对工程咨询、工程设计、工程总承包、检测等业务实施过程进行有效控制并履行合规义务。同时，建立全面的质量风险与机遇管理措施，界定风险规避、风险降低及风险接受在内的操作要求，着力提升企业整体抗风险能力。在职责分工上，明确由风控法务部负责落实风险防控工作的决策部署，技术质量安全中心负责检测类项目的质量风险管理工作，构建权责清晰、协同高效的质量风险管理体系。

质量管理数字化

为深化质量管理与数字化融合，公司编制《D平台操作手册》，建立覆盖全流程的数字化质量管理平台“D平台”，实现客户端与CAD端双端协同管理。平台贯穿输入审批、中间成果审查、设计输出、成果审查至文件交付等核心流程节点，为质量管理提供了标准化、高效化的数字化支撑，助力质量管控流程的规范升级与整体效能提升。



D平台

质量文化建设

公司始终将质量文化培育与建设纳入核心管理范畴，通过多元化培训载体筑牢全员质量认知根基，推动质量理念深度融入日常工作。报告期内，公司通过开展质量体系管理培训，推动质量体系知识在各部门的传递与落地，有效解决了部分员工对体系条款理解模糊、执行不到位的问题，为质量体系的高效运行奠定了坚实基础。

关键绩效

2025年

公司共开展质量培训 **20** 次 其中质量体系管理培训 **10** 余次



安全院交付中心质量培训



安全院质量培训



环境院质量培训

客户服务

苏交科始终以客户需求为导向，致力于通过体系化的服务管理与持续创新为客户创造价值。公司建立了涵盖客户关系管理、投诉分级响应及服务规范在内的系统化制度，并依托CRM平台实现服务流程的数字化与标准化。通过定期的满意度调研、一线人员专业培训及负责任的营销实践，公司持续优化服务响应效率与品质，实现客户价值与企业口碑的双向提升。

客户服务管理

苏交科深知唯有持续洞察客户需求、系统提升服务品质，方能赢得长期信赖，实现共赢发展。为此，公司持续完善客户服务管理体系，制定并落实《客户管理规定》等相关制度，明确客户维护的责任分工。市场中心每年基于市场营销开拓需要，制定重点客户维护责任分解计划，全面提升客户服务质量。此外，公司还推行客户分级管理，实施差异化的针对性服务策略，不断优化客户整体体验，推动服务精细化发展。

客户投诉管理

公司建立了系统化的客户投诉与反馈管理机制，旨在确保客户诉求得到高效响应与根本解决，并驱动内部服务与管理的持续改进。客户投诉通过电话、邮件、内部系统等多渠道汇集，并按性质分为I类（主观原因）、II类（客观因素）及III类（偶发事件）。公司严格执行24小时内响应的服务标准，针对I类投诉，由对应责任人牵头开展客户回访与整改落实工作，并通过根源性分析推动问题的实质性解决。所有投诉处理均需形成专项报告，完成全流程验证闭环；处理结果直接纳入个人及部门的绩效考核体系，并与任职晋升挂钩，以此压实责任，保障管理机制落地见效。

关键绩效

2025年

公司共接到投诉次数 **3** 次 项目投诉率 **0.008** %
客户投诉率 **0.03** % 投诉解决率 **100** %

客户服务数字化

在数字化建设方面，公司依托客户关系管理（CRM）系统实现投诉全流程的线上登记、流转、跟踪与归档，确保过程可追溯、数据可分析。系统支持对客户反馈进行结构化处理与趋势识别，为服务改进提供数据依据。此外，公司通过系统平台开展投诉案例培训与能力建设，强化全员服务意识，持续完善从客户诉求到管理提升的数字化闭环。



CRM系统截图

客户服务培训

公司高度重视服务品质升级，将客户服务培训列为提升核心竞争力的关键抓手。报告期内，公司组织开展营销业务能力专项考评，围绕市场营销知识库内容及区域业务融合所需专业能力进行考核。考评环节中，业务专家在肯定营销人员培训学习成效的同时，明确提出强化业务材料提炼总结能力的提升要求，助力营销团队实现专业能力与服务水平的双重进阶。



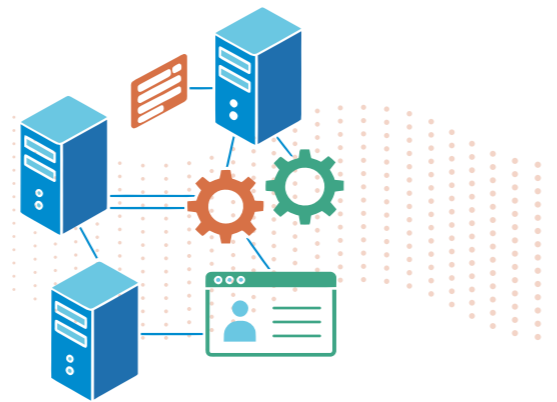
专家组打分点评



加快推进低空经济高质量发展会议

客户满意度

苏交科秉持主动服务理念，全力构建良好的客户关系，不断提升客户满意度。公司引入并践行“PDCAR”循环管理方法，依托CRM系统开展系统性客户维护，旨在达成三项核心管理目标：及时响应并解决客户投诉、主动识别客户潜在抱怨、积极挖掘与响应客户需求以创造新价值。



公司定期开展客户满意度调查，调查围绕项目成果质量、生产进度、服务及时性与有效性等核心维度展开，采用年度例行与专项回访相结合的方式，通过线上问卷、线下座谈及现场拜访等多种途径系统收集客户反馈，主动发掘客户潜在需求，并以此驱动服务优化与体验升级。报告期内，公司按计划完成了覆盖重点客户、履约考评项目及高风险项目的满意度调查工作。调查结果显示，客户总体满意度保持稳定，其中在项目质量与服务响应等关键维度上得分较往年有所提升。



PDCAR循环管理方法

关键绩效

报告期内 公司共计开展 **12,885** 次项目满意度调查
调查覆盖客户 **1,787** 家 客户覆盖率 **18%** 客户满意度 **96.47%**

负责任营销

公司制定《营销管理制度》《销售项目管理规定》等制度以规范和统筹集团营销活动，对宣传内容、投标内容建立系统的内部审核机制，坚决杜绝任何虚假或误导性信息。同时，通过系统搭建市场营销知识库并开展“营销业务能力考评”、产品业务宣贯培训等专项培训与考核，不断强化区域营销人员的合规意识与专业素养，从而确保市场信息传递的规范性与可靠性。

关键绩效

公司共开展负责任营销培训 **11** 次 培训人次 **561** 人次 培训总时长 **1,650** 小时
2025 年 未发生违反有关产品和服务信息与标识法规的事件

信息安全与客户隐私保护

信息安全管理

公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》，制定了《信息安全及涉密计算机管理规定》《员工信息安全及保密管理规定》等制度，以保障信息资产安全。此外，公司设立了信息安全的三级组织架构，明确各层级职责分工，逐级落实安全管理责任。



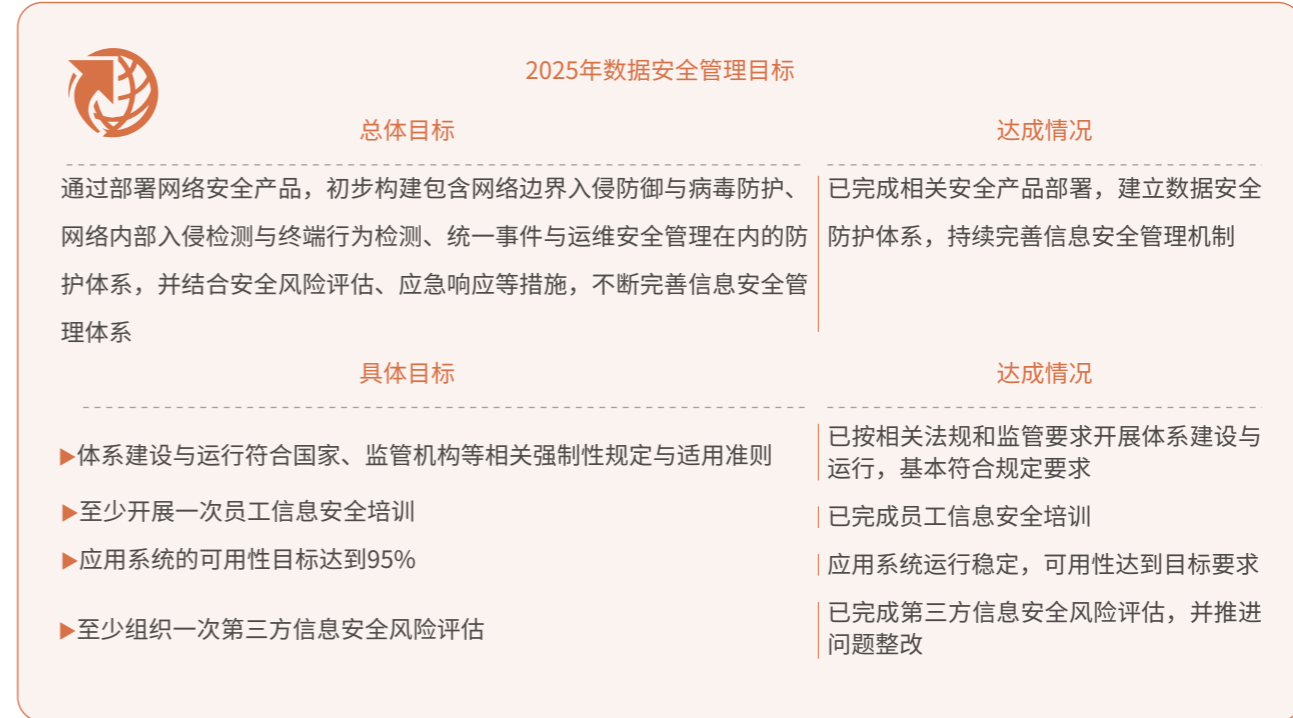
报告期内，公司积极推进信息安全管理体系建设，按照体系要求参加评审，并通过了信息安全管理体系认证。

关键绩效

报告期内 公司未发生数据安全事件



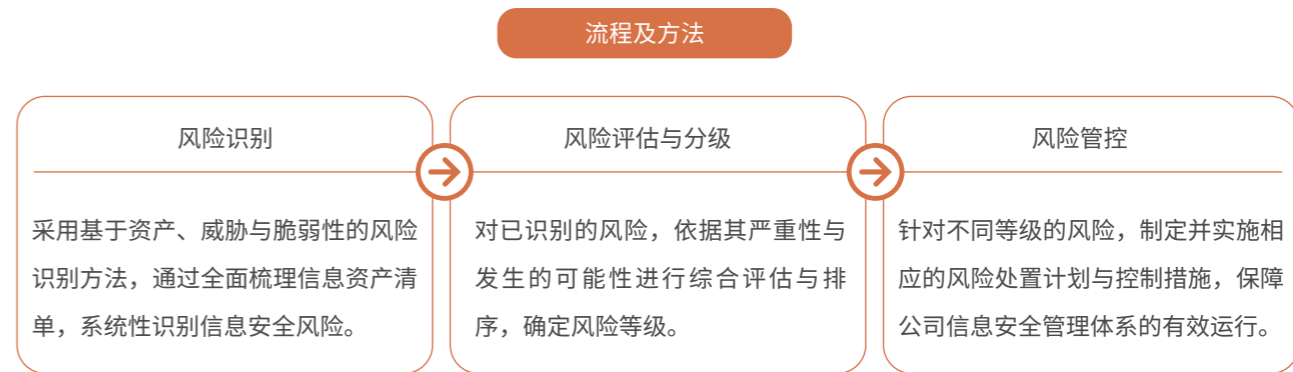
信息安全管理体系认证



信息安全风险管理

风险管理机制

为筑牢数字化运营的安全防线，公司将信息安全风险管理纳入核心管控范畴，建立一套严谨的风险管理流程。通过常态化开展信息安全风险识别、科学实施风险评估分级、精准落实风险管控措施，全方位保障信息资产安全，同时以风险管控实践为抓手，驱动信息安全管理体系的持续优化升级。



报告期内，苏交科委托第三方专业机构对公司信息系统开展信息安全风险评估并出具评估报告。公司根据评估结果及建议，积极采取相应措施进行落实与改进，进一步提升了信息安全防护水平。

应急处置

针对可能发生的服务器故障、互联网边界核心设备故障等突发事件，公司制定了专项应急演练处置方案，并组织开展演练，以验证方案有效性，提升应急响应与处置能力，切实保障信息系统稳定运行。

案例 互联网边界核心设备故障演练

2025年10月10日，公司针对互联网边界核心设备（负载均衡）故障开展了应急演练，演练模拟主负载均衡设备故障情形，重点检验备用设备的切换机制与业务连续性保障能力。通过本次演练，公司不仅验证了应急预案的可行性与有效性，更切实增强了网络边界设备故障下的业务抗风险能力。

案例 服务器故障应急演练

2025年10月21日，公司组织开展了服务器故障应急演练。本次演练模拟了服务器因勒索病毒攻击导致业务系统瘫痪的场景，旨在检验公司应对服务器突发故障的响应能力。演练主要包括监测故障、启动应急预案、完成镜像恢复等环节。此次演练不仅验证了备份镜像文件的重要性，还提升了相关岗位人员的应急处置能力。

信息安全实践

为全面保障信息与网络安全，有效应对日益复杂的网络威胁与数据安全挑战，公司制定并实施了一套系统化、多层次的保障措施，覆盖外部技术合作、日常管理与员工意识提升等方面，旨在全面提升信息安全管理水平。

具体措施

外部技术合作

- 对互联网出口边界进行监测预警、应急响应和现场处置，并借助华为天关防御系统保护出口系统与数据安全，防范病毒、木马等恶意攻击
- 对服务器及应用系统开展漏洞扫描、渗透测试、基线检查与代码审计等，全面保障服务器系统核心数据安全
- 部署文档加密系统，对电脑中Office文档及CAD软件等实施加密保护，并对文件传输过程进行跟踪，有效防止敏感数据泄露

合规从严管理
决策科学透明

循环产业设计
资源链条整合

智能管理赋能
质量效率双升

多元包容一体
共创永续价值

日常安全管理

定期更新杀毒软件与系统补丁、启用防火墙、设置强口令等，并建立异常即时上报机制，确保隐患及时处置

数据备份

建立规范的数据备份管理体系，对重要信息系统实行双副本异地冗余存储，备份数据存放于访问受控且与数据源隔离的专用存储设备，由运营中心系统管理经理统一管控权限，保障关键业务数据安全、完整且可恢复。

安全意识提升

通过发布安全警示等形式，持续开展信息安全培训



关键绩效

报告期内

公司开展信息安全培训次数 **1** 次 培训参与人数 **14** 人

案例 安全警示宣贯

2025年11月20日，公司通过内部平台发布了数据安全警示通报。通报以某国企业员工通过微信泄露国家机密被“双开”的真实案例为警示内容，旨在使全体员工深刻认识信息泄露的严重后果与法律责任，敲响安全警钟。通过该案例，公司进一步强调了日常工作中严守数据安全规范的重要性，有效提升了员工的安全保密意识与风险防范能力。



客户隐私保护

公司高度重视客户隐私安全，严格遵循相关法律法规要求，制定并实施《客户管理规定》，对客户信息实行分类分级管理，通过明确的管理和审批流程，旨在规范客户信息使用，杜绝信息滥用与泄露。



关键绩效

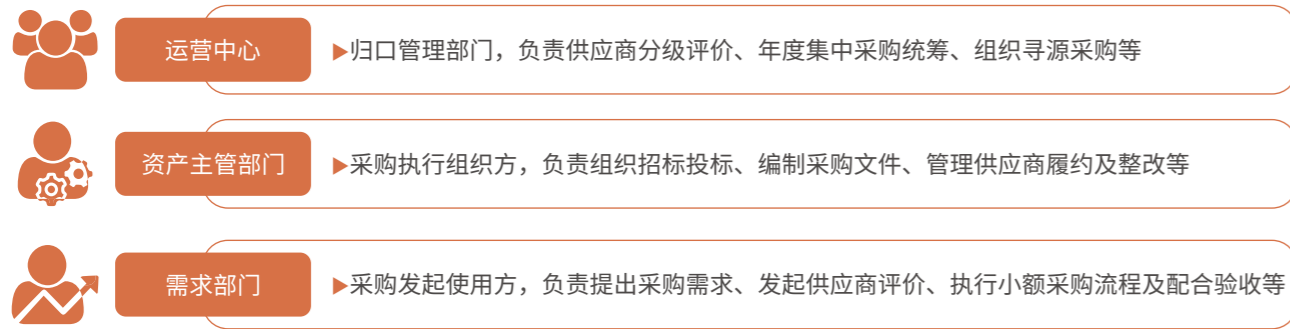
报告期内

公司发生泄露客户信息事件数量 **0** 件 涉及金额 **0** 元

供应链管理

治理

为完善供应商管理体系，确保供应链可持续与安全，公司依据采购业务特点制定了《资产采购管理规定》《服务采购管理规定》等制度，明确了采购流程、供应商准入审核、评价分级及退出机制等要求，并落实相应职责分工，持续推进采购与供应商管理的系统化与规范化。



关键绩效

截至报告期末 公司供应商总数 **5,162** 个 本地供应商占比 **84.3%** 本地化采购比例 **75.6%**

供应商区域分布情况

华东地区 **2,710** 个 华南地区 **919** 个 西南地区 **489** 个 华北地区 **405** 个
 西北地区 **309** 个 华中地区 **292** 个 东北地区 **38** 个

2025 年

战略

公司在业务运营中，始终将供应链的可持续性与韧性置于战略高度，通过系统性识别与评估供应链各环节的风险与机遇，推进采购决策的公平性与合规性，以构建更具责任感和抗风险能力的价值链。

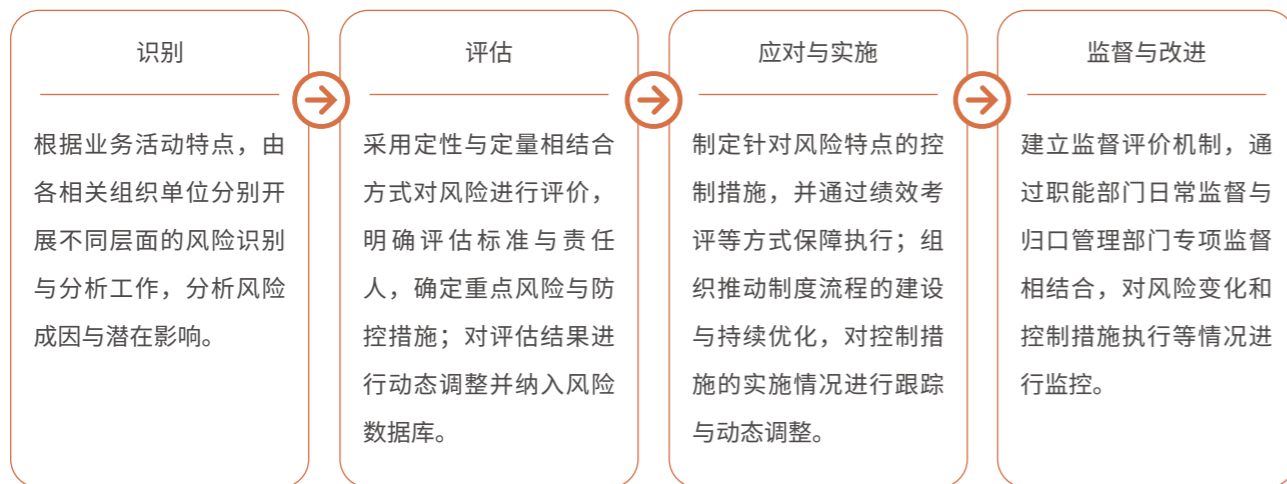
| 风险类型 | 风险描述 | 发生概率 | 影响程度 | 影响的时间范围 | 影响的价值链环节 | 优先级排序 | 潜在财务影响 | 应对措施 |
|------|---|------|------|---------|----------|-------|--------|------------------------------------|
| 采购风险 | 采购管理流程不完善，可能导致舞弊欺诈、准入资格不达标等问题，导致供应链可靠性降低，影响生产运营稳定 | 中 | 中 | 中长期 | 上游、运营 | 高 | 运营成本增加 | 完善采购管理流程，规范采购程序执行，防范风险与争议 |
| 质量风险 | 未能严格执行资产与服务采购管理制度，可能导致供应商履约不严等问题，进而影响供应质量的稳定性 | 中 | 中 | 短中期 | 运营 | 中 | 运营成本增加 | 通过对供应商的交付验收与履约评价，保障交付质量与服务质量符合采购要求 |

| 机遇类型 | 机遇描述 | 发生概率 | 影响程度 | 影响的时间范围 | 影响的价值链环节 | 优先级排序 | 潜在财务影响 | 应对措施 |
|------|---|------|------|---------|----------|-------|--------|--|
| 技术机遇 | 引入数字化平台和智能系统，以优化采购流程，实现数据驱动，从而提高采购效率 | 高 | 中 | 中长期 | 运营 | 高 | 运营成本减少 | 评估并采购合适的供应链数字化解决方案，开展系统实施与员工操作培训，并建立数据监控与绩效评估机制，持续优化采购流程 |
| 声誉机遇 | 通过与ESG表现良好的供应商建立长期稳定合作，从而提升企业形象，增强利益相关方信任 | 中 | 中 | 中长期 | 下游 | 中 | 营业收入增加 | 在相关采购管理规定及采购实施过程中，明确采购评审最终得分相同时优先选择在近三年内有过编制ESG报告的供应商 |

影响、风险和机遇管理

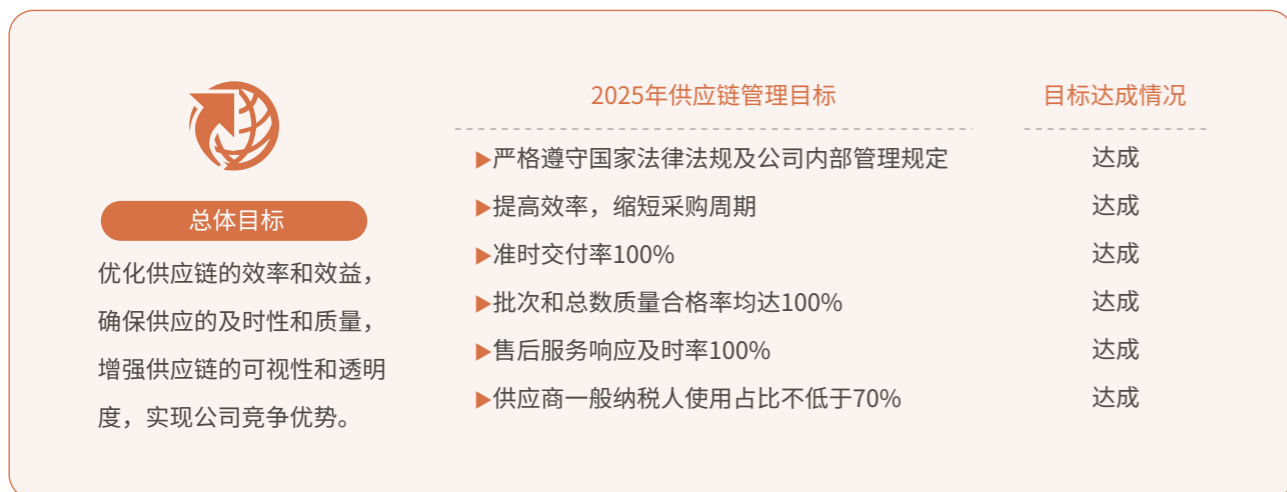
公司高度关注供应链的可持续性与风险管控，制定了《风险防控管理规定》，致力于通过系统化地识别、评估、应对、监督与改进流程，积极应对各项挑战，并把握合作机遇，以构建更具韧性且负责任的供应链体系。此外，公司还将风险防控责任纳入绩效考核体系，确保各项工作有效落实。

流程及管理方法



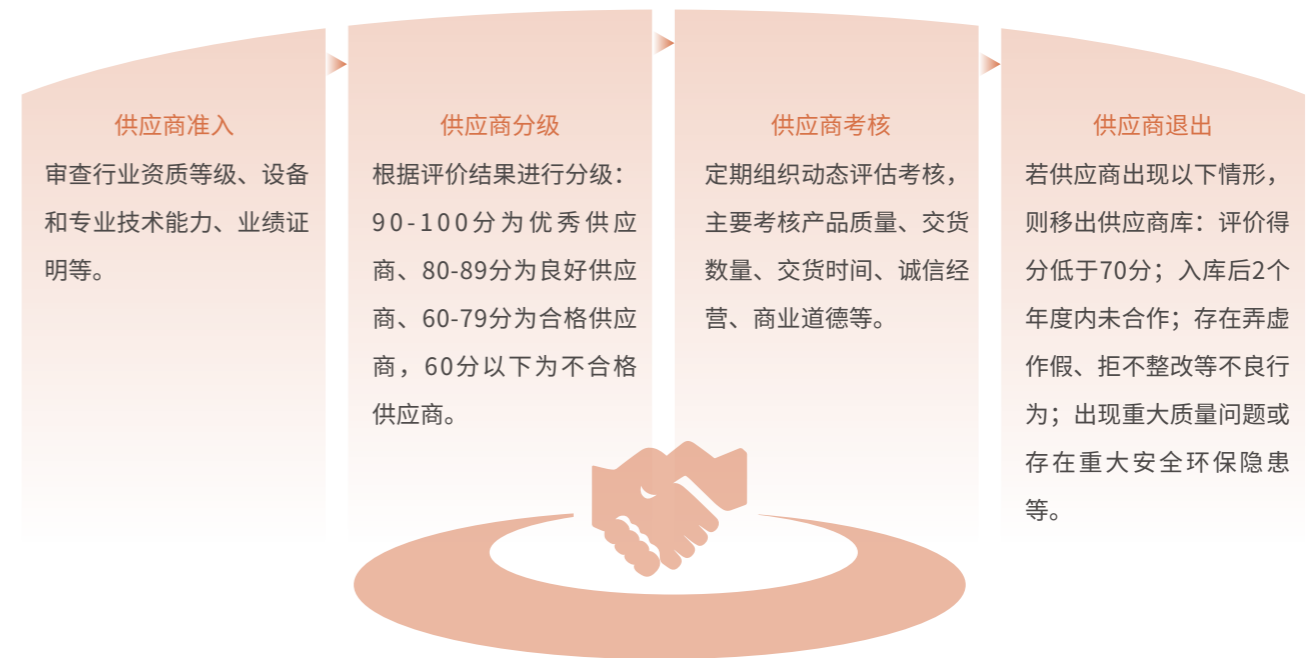
指标与目标

为确保供应链管理体系的有效运作，公司结合业务实际设定相关管理目标与量化指标，覆盖程序合规、交付效率与质量、售后响应等多个方面，旨在系统性提升供应链管理水平。



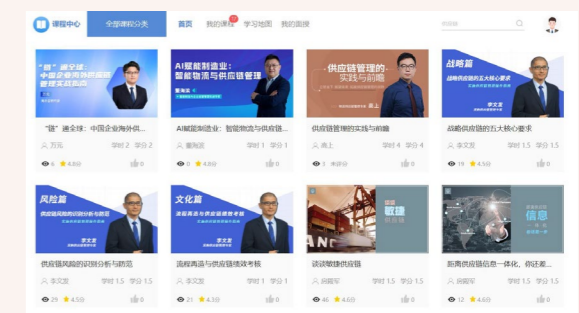
供应商全生命周期管理

为打造优质、稳定的供应链生态，公司建立了覆盖供应商准入、评价与退出的全生命周期管理体系，并构建合格供应商库，对供应商实行分级分类和差异化管理，通过精细化管理和协同培育，深化与供应商的长期合作伙伴关系。



供应商管理培训

为加强供应链管理团队建设，公司开设了供应链管理系列线上课程。培训内容涵盖智能物流与供应链管理、供应链风险的识别分析与防范以及供应链信息一体化等多个关键模块，旨在构建更加专业、高效且富有韧性的供应链管理体系。



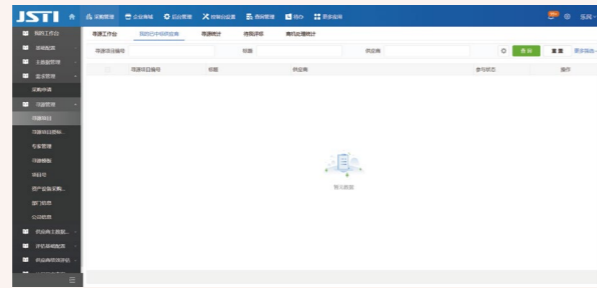
供应商管理线上培训课程

数字化建设

公司积极推动供应链管理数字化建设，已建成供应链系统、供应商协同平台及覆盖多类物资与服务的集中采购平台，有效促进了采购流程的线上化、标准化运作，加强了与供应商的信息协同，为提升供应链整体效率与韧性提供了有力支撑。



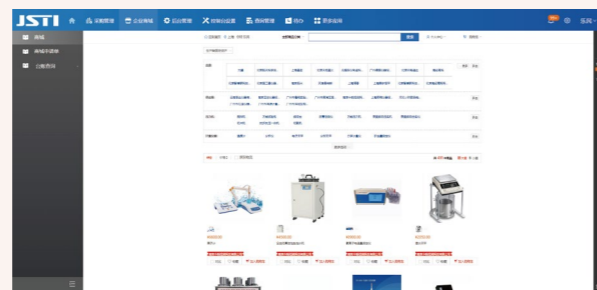
供应链系统



供应商协同平台



集中采购平台（服务类）



集中采购平台（生产类）

供应商 ESG 管理

公司持续关注供应商的社会责任履行情况，将ESG理念贯穿供应商管理的各个环节，在严格的准入标准基础上，将廉洁诚信、职业健康安全等要求纳入合同条款，同时积极践行绿色采购，携手供应商共建可持续的供应链生态。同时，公司遴选供应商时，严格审查供应商的质量管理体系、环境管理体系以及职业健康安全管理体系认证情况，以此筛选出合法经营且积极践行社会责任的合作伙伴，推动供应链上下游协同履行社会责任。

合规从严管理
决策科学透明

循环产业设计
资源链条整合

智能管理赋能
质量效率双升

多元包容一体
共创永续价值

| 关键绩效 | 单位 | 2025年 |
|----------------------|----|-------|
| 拥有质量管理体系认证的供应商数目 | 个 | 306 |
| 拥有环境管理体系认证的供应商数目 | 个 | 66 |
| 拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目 | 个 | 62 |

廉洁采购

公司严格遵守国家法律法规，持续优化供应商准入标准，要求所有供应商签署《供方入库承诺书》，明确廉洁与诚信要求，并将廉洁条款纳入所有合同模板，全面防范商业道德风险。

关键绩效

公司供应商廉洁协议签署率 **100%**

2025年

绿色采购

公司积极推行绿色采购，致力于构建环境友好的供应链体系。一方面，在供应商与产品准入中注重环保表现，优先选择具有低碳、可回收等特性的产品。另一方面，通过电子认证与电子合同实现采购流程的无纸化运作，以此推动供应链绿色转型。



供应商电子认证信息

平等对待中小企业

公司严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等法律法规，坚持平等对待中小企业，依法依约支付账款。截至报告期末，公司及控股子公司不存在逾期尚未支付中小企业款项的情况，也不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况。

多元包容一体 共创永续价值

我们的理念

苏交科始终坚信，企业发展与员工福祉、社会责任密不可分。我们将每一位员工的权益保障、职业健康与安全置于重要位置，积极构建和谐稳定、可持续发展的工作环境；同时主动践行社会责任，以实际行动回馈社会，实现企业发展与员工幸福、社会进步的共生共赢，共谱美好生活新篇章。

我们的行动

- 员工权益保障
- 职业健康与安全
- 社会贡献

响应的SDGs



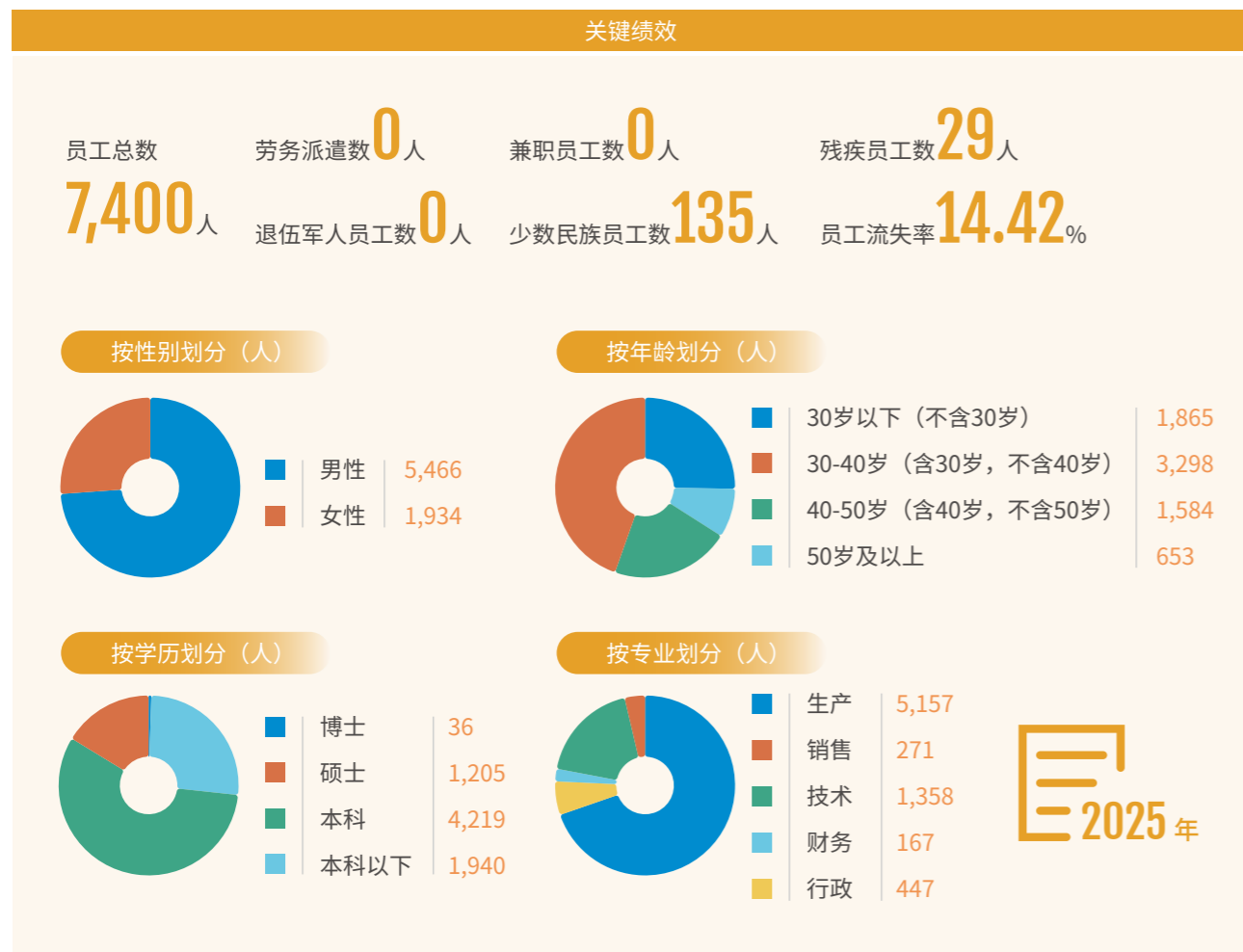
员工权益保障

员工多元化

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《员工手册》等内部管理制度，建立并完善人力资源管理体系，将有关人权及劳动的法律标准纳入内部治理结构，为劳工权益规范化管理提供制度遵循，既确保企业运营符合法律要求，更以制度化手段筑牢员工基本权益的保障防线。

公司致力于构建彼此尊重、平等包容的工作环境，坚决杜绝职场歧视及骚扰，禁止任何形式的雇佣童工及强迫劳动；同时，公司尊重员工个体差异，禁止基于种族、肤色、年龄、残疾、信仰、性别等因素的不公待遇，保障每位员工享有平等机会和待遇。

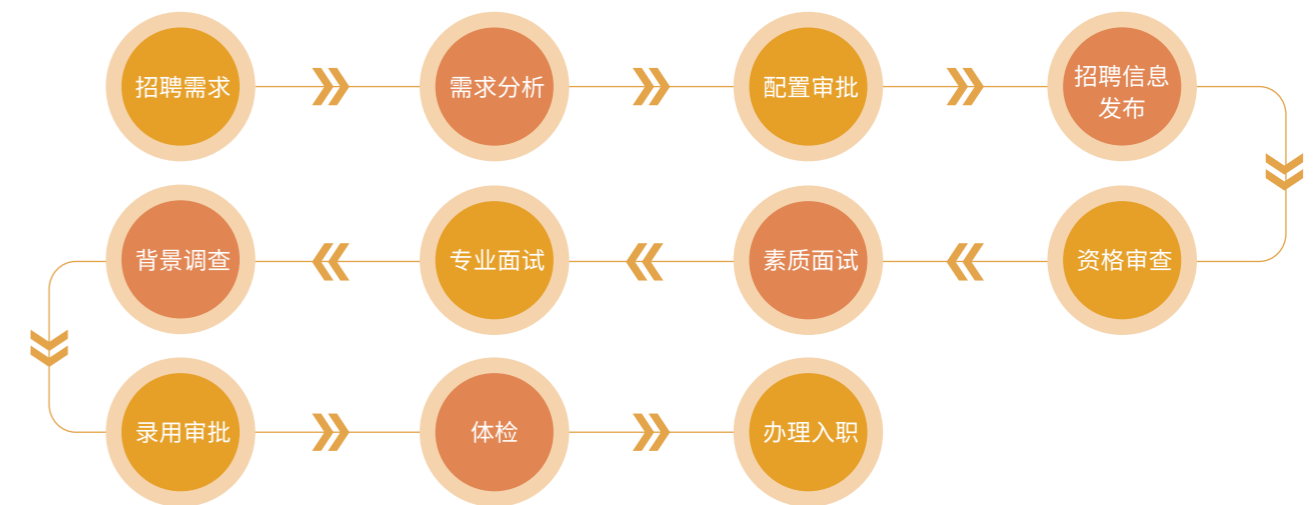
报告期内，公司未发生任何雇佣童工、强迫劳动、歧视、骚扰事件。



人才吸引与招聘

公司制定《招聘管理规定》《员工合同管理规定》等制度，指定人力资源部门牵头招聘工作的统筹管理与落地执行，搭建起覆盖招聘全流程的规范化管理体系，保障用工合规与人才选聘质量。

公司积极拓宽招聘渠道，通过校园招聘、网络招聘平台、第三方猎头、吸纳退伍军人及自有渠道 等多种方式进行招聘，开放工程技术、项目管理等多个领域的职位。在选拔环节，公司坚持公开公正原则，建立并使用规范的标准化工面试题库，对候选人进行统一、客观的能力评估，以专业、透明的方式积极引进人才。



招聘流程

2025年，公司劳动合同签订率100%；新进员工641人，其中社会招聘476人，校园招聘165人。



校园招聘现场

薪酬福利管理

在保障内部公平、鼓励奋斗的基础上，公司始终维持薪酬水平在行业内的竞争优势，并提供完善的福利保障，搭建富有吸引力的员工回报体系。

薪酬管理

公司坚持“以奋斗者为本，让高绩效员工得到更多回报”的薪酬理念，制定领先的薪酬战略，并修订有《薪酬管理规定》。公司员工薪酬最低标准均高于当地最低工资标准。公司每年结合行业薪酬水平，定期评估员工薪酬市场竞争力，结合员工价值创造贡献度，科学核定薪酬回报，持续激活员工队伍活力，保障人才梯队稳定。

公司薪酬结构以“岗位价值、绩效结果、战略贡献”为三大核心维度，包括基于岗位价值的固定薪酬、基于人员绩效评价的浮动薪酬和基于公司中长期战略目标实现的中长期激励计划，构建短期回报与长期价值共创的平衡机制。

关键绩效

公司人均薪酬 **20.52** 万元 人均创收 **56.33** 万元



绩效考核与反馈

公司将绩效管理作为推动组织目标实现与员工能力发展的重要机制，系统开展绩效考核工作，建立申诉与反馈渠道，保障评价过程的公正性与透明度，推动绩效沟通的持续优化。

为激发团队活力、提升组织效能、实现战略目标，公司建立公平透明、激励导向的绩效管理体系。公司依据战略规划，将指标逐级拆解为经营目标、重点工作与创新突破三类，综合使用OKR、KPI和360°等方法，结合日常绩效表现与周期性考核结果，对个人绩效进行客观量化评价。考核结果将团队绩效系数与个人绩效等级强制挂钩，并直接应用于薪酬、晋升与激励资源分配，实现战略—组织—个人闭环管理。

公司把过程沟通作为绩效管理的必要环节，员工可通过系统平台、绩效例会、绩效面谈三种方式对绩效结果发表意见，确保绩效完成过程中上下级就问题与改进措施达成一致。员工若对考核结果存有异议，可向更高级管理者书面提交《员工绩效申诉审批表》进行申诉。

关键绩效

报告期内 公司定期接受绩效和职业发展考核的员工比例为 **100%**



福利待遇

公司依据《全国社会保障基金条例》《企业职工带薪年休假实施办法》等法律法规，结合企业实际运营情况，制定并持续完善《员工福利管理规定》《考勤管理规定》等内部制度，明确员工在养老、医疗、休假、生活等方面的福利，并由人力资源中心负责具体落实与管理，增强员工安全感与归属感，为企业稳健运行提供保障。

法定福利

五险一金、法定节假日、年假等

基础福利

午餐费、年度礼品、节日福利、生日福利、体检、补充医疗、子女商保等

专项福利

车辆补贴、保姆福利、岗位津贴、高端商保、租房补贴、通讯津贴等

其他

体检、带薪休假、灵活办公政策、弹性福利（福利积分）、长期驻外补贴等



公司推出员工持股计划以激发管理者和员工的积极性和创造力，促进公司长期、持续和健康发展。截至报告期末，公司第2期、第3期员工持股计划尚在存续期内，覆盖公司部分董事、高级管理人员、核心技术人员。

关键绩效

截至报告期末 公司员工人均带薪年假 **8.3** 天

劳动关系管理

公司坚持以平等协商、合法合规为基础，通过规范的劳动合同管理、畅通的沟通渠道及争议协商机制，构建和谐稳定的劳动关系。

劳动纠纷管理

针对劳动争议等涉及法律程序的员工关系事项，公司始终秉持依法合规、公正解决的原则，安排法务部作为专业支持与流程统筹方，行政人力资源中心及相关业务部门作为协同，依据职工诉求开展事实核查、信息梳理与权益论证，确保职工合理主张充分表达、有据可核。在此基础上，公司依法履行应诉程序，推动争议在法律框架内得到妥善解决，力求在维护公司合法经营权益的同时，保障职工的法定权利与正当诉求。

离职管理

公司建立规范化的离职管理程序，制定《员工离职管理规定》，明确行政人力资源中心统筹主导、离职人员所属部门协同配合的职责分工。同步配套执行《离职申请审批流程》与《离职交接流程》，确保离职手续依法合规、交接有序，在保障公司运营连续性的同时，切实维护离职员工的合法权益。

员工关怀与沟通

公司建立多元化的沟通渠道与常态化的关怀机制，及时了解员工需求，积极回应员工关切，营造开放、信任、互助的工作氛围，持续提升员工归属感与组织凝聚力。

民主管理

公司积极推进民主管理，严格遵循《中华人民共和国工会法》等法律法规，制定《工会管理规定》并依法建立工会组织，通过定期召开工会会员代表大会与职工代表大会、建立合理化建议台账、开放E平台沟通等方式，不断完善民主参与渠道，保障员工知情权、参与权和监督权，持续构建和谐稳定的劳动关系。

关键绩效

报告期内 公司在职工工会会员占比 **100%**
职工代表大会审议通过事项 **4** 项 工会审议通过事项 **2** 项



2024年度民主生活会

员工满意度

公司将组织健康视为可持续发展的重要保障。报告期内，公司通过“E平台+APP”在线调研系统，组织开展了以盖洛普Q12模型为核心的年度全员敬业度与满意度调查，系统评估了团队氛围与员工体验，并生成《改进行动参考手册》，为管理层提供了科学、具体的行动改善方案。

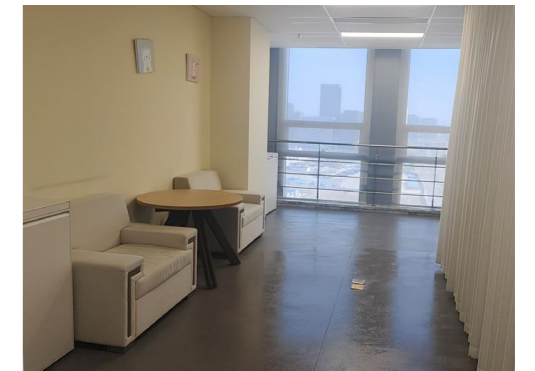
关键绩效

报告期内 公司员工平均满意度达 **86%**

女性权益保护

公司重视女性员工的健康与权益保障，明确禁止任何基于性别的就业歧视，确保在招聘录用、劳动合同续签及解除等环节的公平性，并保障女性员工在职业发展、薪酬待遇方面享有平等权利，实现同工同酬。

公司依法保障女性员工产检假、产假、哺乳假等带薪休假权利，同时在办公区域配套设置专用休息室及母婴室，为女职工职场生活提供便利与暖心关怀。此外，公司内部设有女职工委员会，作为女性员工的权益代表与沟通桥梁，持续打造包容、平等、有温度的职场环境。



公司母婴室

案例 “三八” 妇女节活动

2025年“三八”国际妇女节期间，公司围绕女性员工关怀开展特色主题活动，现场提供肩颈按摩与形象照拍摄等暖心服务，并同步策划了三月外出活动，以多元化举措落实对女性员工的节日问候与人文关怀。



肩颈按摩

| 关键绩效 | 单位 | 2025年 |
|-------------|----|-------|
| 管理人员中女性人数比例 | % | 10 |
| 享受育儿假的员工总数 | 人 | 239 |
| 享受育儿假的员工返岗率 | % | 100 |

员工关爱与帮扶

公司关心员工的身心健康与生活保障，通过设立员工互助基金会 为遇到突发困难的基金会员工提供支持，并定期组织困难员工慰问及退休职工座谈会等活动，持续传递组织关怀，构建互助温暖的职场环境。



退休员工座谈会



心理健康讲座



员工活动

公司秉持“以人为本”的理念，致力于营造健康向上、充满活力的组织氛围。报告期内，公司紧密围绕员工需求，开展了形式多样、内涵丰富的主题活动，在有效促进沟通交流与身心发展的同时，增强了团队凝聚力与企业文化认同感。



运动协会活动



七夕活动

培训与发展

公司致力于通过持续的能力培养助力员工技能提升，并依托清晰的职业发展路径为员工长期成长提供方向指引，为企业与员工的共同发展提供支撑。

员工培训

为提升员工综合素质，促进职业发展，公司构建了系统、完善的培训管理体系，制定了《培训管理规定》《新员工入职培训管理规定》等制度，并明确行政人力资源中心负责培训的统筹管理。

公司成立人才培养基地“方山大学”，建立启航计划（新员工）、远航计划（项目经理）、领航计划（核心管理干部）等分层分级培训项目，为培养“一流工程咨询人才”，达成“成为一流工程咨询公司”的组织愿景及战略目标提供助力。

| 类型 | 课程体系 | 培训项目 |
|-----------------------------|--------------------|-----------|
| 领导力学院 | 第一梯队（全球领导力 & 高管教练） | 领航计划 |
| | 第二梯队 / 新任管理者 | |
| | 第三梯队 / 青年英才 | 董事长青年英才计划 |
| 专业学院 | 项目经理管理能力专项培养训练营 | 远航计划 |
| | 专业技术序列培训 | 公开课 |
| | 职能序列培训 | 专项学习地图 |
| | 通用技能类培训课程 | 讲师说 |
| | 内部讲师培养与认证 | 项目经理说 |
| 新人课堂 | 校园招聘新员工专业培养训练营 | 星火计划 |
| | 社会招聘新员工培养 | 启航计划 |
| | 业务院针对性新员工岗位培养 | 导师计划 |
| E-Learning 网络学院：海量在线课程供员工学习 | | |

方山大学培训体系

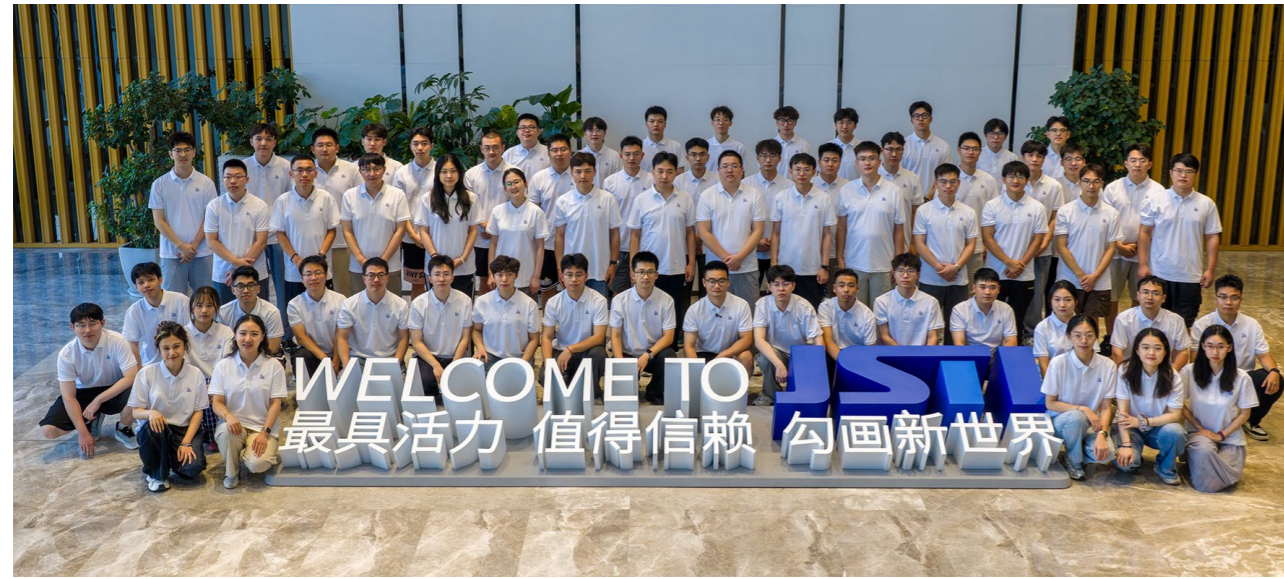
| 关键绩效 | 单位 | 2025年 |
|------------|----|---------|
| 员工培训投入 | 万元 | 180 |
| 培训总时长 | 小时 | 490,981 |
| 员工接受培训平均时长 | 小时 | 66.35 |
| 培训场次 | 场 | 145 |
| 接受培训总人数 | 人 | 7,211 |
| 接受培训总人次 | 人次 | 210,989 |
| 员工培训覆盖率 | % | 97 |

课程管理

公司系统构建了涵盖企业文化、新员工培养、专业技术提升、项目经理能力发展及领导力进阶的“五大模块”课程体系，确保从基层员工到高层管理者，在各个职业发展阶段都能获得相匹配的学习资源，为公司高质量发展提供人才支撑。截至报告期末，公司累计开发内部专业课程300余节。



方山大学课程体系



校招生培训

讲师管理

公司高度重视内部讲师队伍的建设与管理，将其视为技术传承与文化延续的关键力量。为规范讲师选拔与培养，公司建立讲师认证与管理机制，由行政人力资源中心负责讲师的选拔、培养、考核与激励工作，同时组建讲师评审委员会对讲师进行资格认证评估。

公司实施激励措施，对内部讲师提供课程开发费及授课课酬，并定期开展“优秀讲师”评选活动，增强讲师授课积极性。

关键绩效

截至报告期末 方山大学已累计认证内部讲师 **270** 余名。



合规从严管理
决策科学透明

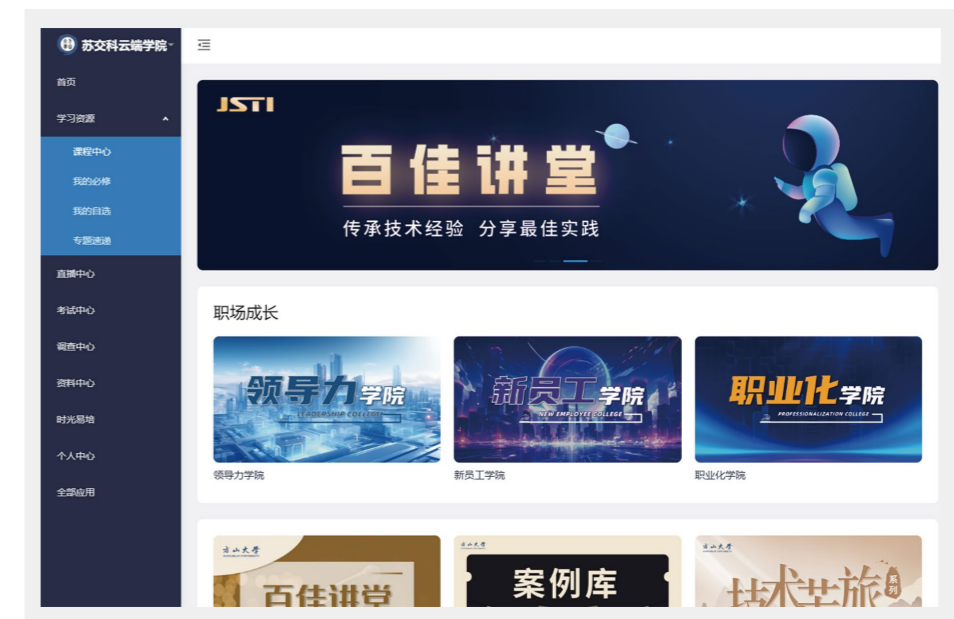
循环产业设计
资源链条整合

智能管理赋能
质量效率双升

多元包容一体
共创永续价值

线上学习平台

公司借助E-learning网络学院和JSTIer微信学习平台，为员工提供灵活自主的学习支持。截至目前，公司已累计上线课程数千余课节，内容涵盖项目管理、职业素养、专业技术等多个领域，并支持专题学习等多样化功能，助力员工持续提升专业能力与综合素质。报告期内，公司各业务院线上平台学习参与率均在75%以上。



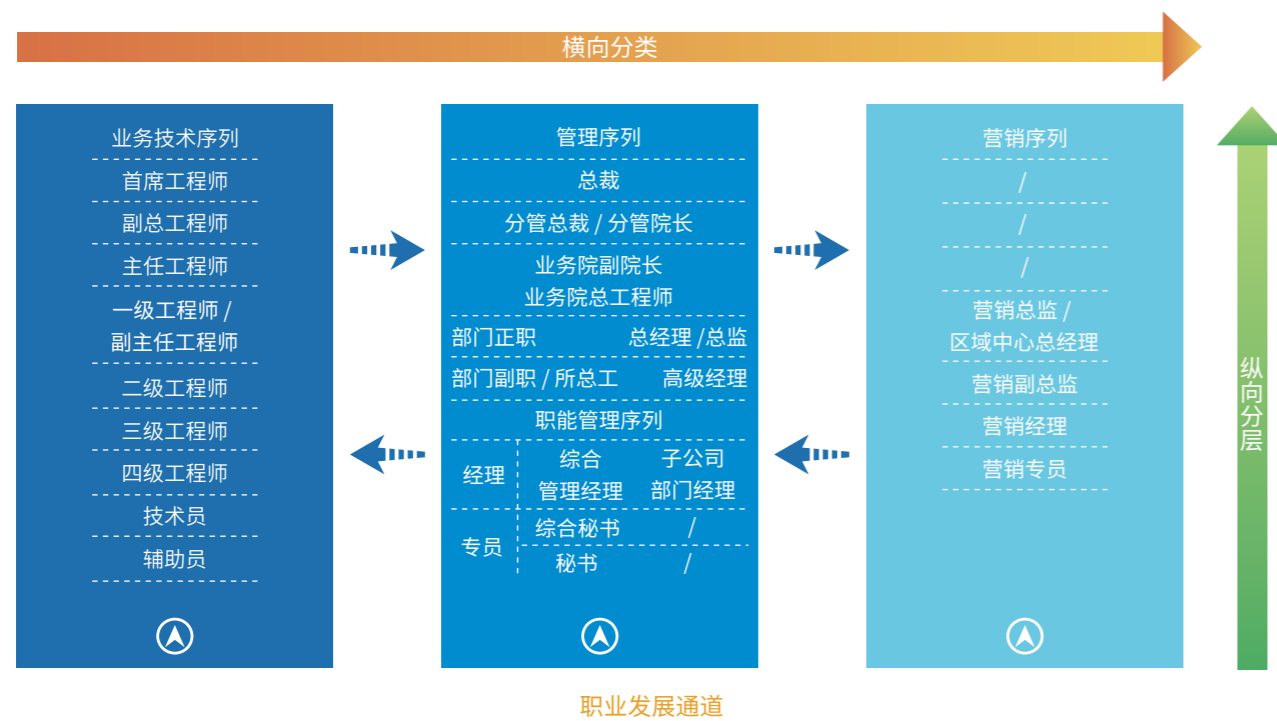
E-learning线上学习平台

职业发展

公司重视员工职业成长与发展，制定《岗位变动管理规定》等制度，为员工构建清晰、多元、可持续的职业发展体系，并通过科学的任职资格管理推动员工能力持续提升。

公司构建业务技术、管理及营销三大序列的多元化职业发展通道，各序列均建立了由基础到资深的完整职级体系，形成层层递进的专业成长阶梯。同时，公司支持员工根据专业特长与发展规划进行岗位调整或跨序列发展，实现其持续成长。

为激励员工实现能力跃升与职业突破，公司建立激励机制，将任职资格标准与定级定薪、晋升选拔、培训发展及聘用调配等环节紧密关联，为有潜力、有贡献的员工提供加速成长通道。此外，为鼓励公司员工获取专业技术类职业资格证书，公司制定《注册证书管理》等制度，对获取证书或职称的员工给予证书奖励与月度津贴，进一步激发员工精进专业能力、实现职业发展的内生动力。



关键绩效

员工内部调动或内部应聘 **703** 人 占员工总数的 **9.50** %

2025年

职业健康与安全

治理

公司坚持“以人为本、安全发展”的理念，贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，制定了《安全生产管理规定》《工程勘察安全生产管理规定》等制度，明确了相关管理要求与责任分工，旨在有效防范安全事故发生，最大程度保障人员安全。组织架构层面，公司设立了三级安全管理架构，全面负责安全生产的监督、检查与执行，从而层层压实安全责任，确保各项措施落到实处。



安全管理委员会

▶ 安全生产管理决策机构，负责审批安全生产法规标准与工作计划，研究部署安全生产工作，并组织开展安全事故的调查处置。



技术质量安全中心

▶ 安全生产监督管理部门，负责监督安全生产管理体系的建设与运行，牵头编制安全生产管理规定、目标与应急预案等。



行政人力中心

▶ 负责办公场所安全管理体系建设与日常保障，落实办公区域的风险评估与管控工作，负责员工安全教育及劳保用品采购管理等工作。

安全管理架构

公司已获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证，目前认证持续有效，并在报告期内完成了体系管理评审工作。

关键绩效

公司安全生产投入 **50** 万元

2025年



职业健康安全管理体系认证

战略

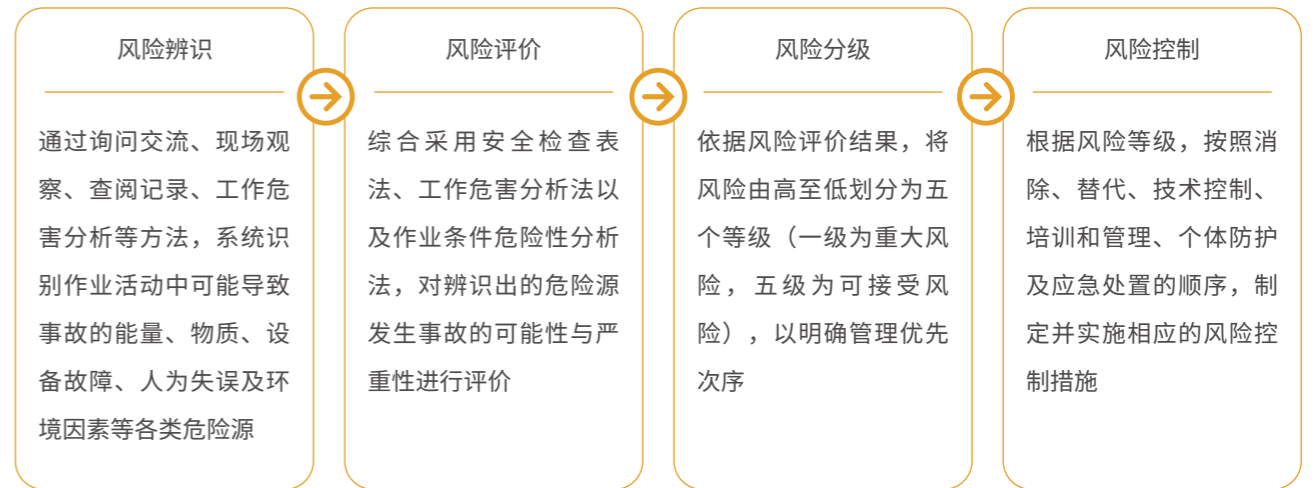
公司结合业务实际与行业特点，系统识别并评估职业健康安全相关的风险与机遇，基于风险辨识清单制定针对性管控措施，以实现潜在风险的有效预防和安全管理持续改进。

| 风险类型 | 风险描述 | 发生概率 | 影响程度 | 影响的时间范围 | 影响的价值链环节 | 优先级排序 | 潜在财务影响 | 应对措施 |
|------|--|------|------|---------|----------|-------|--------|------------------------------------|
| 运营风险 | 因基础设施不完善或设备故障，可能导致员工工伤、职业疾病等职业健康与安全事件，影响生产连续性与员工福祉 | 中 | 高 | 中长期 | 运营 | 高 | 运营成本增加 | 加强基础设施建设、定期检查仪器设备，及时维护与检修 |
| 管理风险 | 员工操作行为管控不到位，安全操作不规范，可能导致人身伤害与财产损失 | 中 | 高 | 短中期 | 运营 | 高 | 运营成本增加 | 增加现场安全巡检频次，实现全流程节点安全监督；加强岗前培训与安全防护 |

| 机遇类型 | 机遇描述 | 发生概率 | 影响程度 | 影响的时间范围 | 影响的价值链环节 | 优先级排序 | 潜在财务影响 | 应对措施 |
|------|--|------|------|---------|----------|-------|--------|--|
| 市场机遇 | 通过优秀的健康安全表现，赢取对ESG要求更高的政府项目，从而形成市场优势 | 高 | 中 | 中长期 | 下游 | 高 | 营业收入增加 | 积极对标并超越行业安全标准，获取相关认证，并主动展示健康安全领域实际成果 |
| 声誉机遇 | 通过实施完善、高效的安全保障措施，树立公司在利益相关方心目中负责任的企业形象 | 中 | 中 | 长期 | 下游 | 中 | 营业收入增加 | 定期发布ESG报告，详细披露职业健康安全绩效与目标，并积极参与行业安全评优与倡议 |

影响、风险和机遇管理

公司制定了一套严谨的风险管理流程，通过系统识别业务活动中的危险源，科学评估其风险等级，并依据风险高低采取针对性的控制措施，以持续降低职业健康安全风险，保障员工安全与健康。



隐患排查

公司将安全生产管理纳入ESG责任履行重点范畴。2025年，公司通过常态化开展月度全面安全检查、节假日专项隐患排查及电气设备专项整治等系列工作，精准识别生产运营各环节潜在风险点，做到隐患早发现、早整改、早闭环，有效防范化解各类安全风险，持续提升安全生产精细化管理水平。

关键绩效

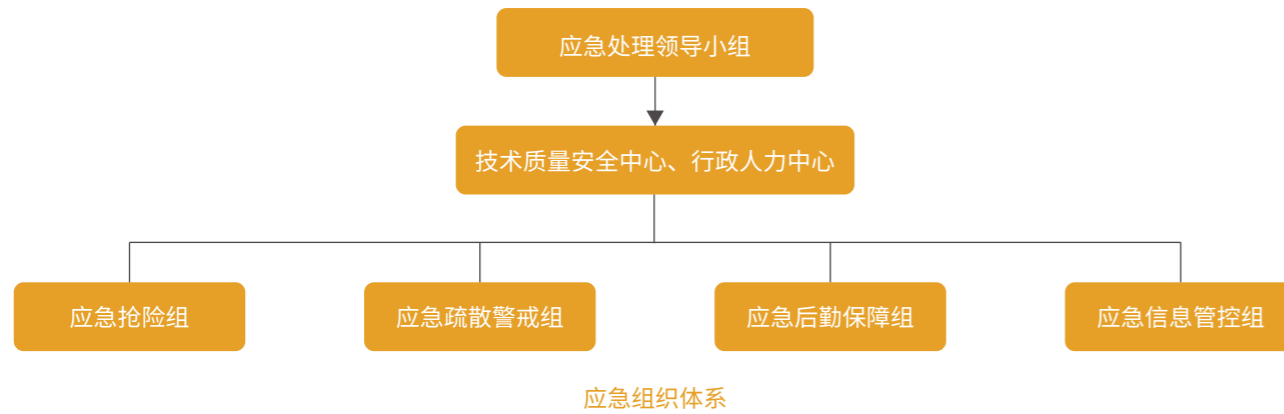
报告期内
公司办公场所隐患排查整改率 **100%**

案例 办公场所节前安全检查

2025年9月29日，公司组织了针对办公场所的节前专项安全检查。检查涵盖配电系统、消防器材、设备设施及办公环境等方面，通过逐项核查与现场记录，确保各类隐患被及时发现并整改到位。此次专项检查不仅提升了节假日期间的安全保障能力，更彰显了公司对员工工作环境安全的高度重视。

应急处置

为提高对安全生产事故的应急处置能力，公司制定了《火灾和疏散专项应急预案》《危险化学品泄漏伤害事故专项应急预案》《燃气泄漏事故现场应急处置方案》等一系列专项应急预案与现场处置方案，并通过组织演练，有效检验了预案的实用性。组织架构方面，公司建立了权责清晰、分工明确的应急组织体系，确保各项应急工作落实到位。



- 应急处理领导小组** ▶负责应急处理的指挥决策、资源调配、内外部报告及信息披露事项审定工作
- 办公室（技术质量安全中心）** ▶负责公司应急预案审定、应急响应组织协调、风险监控预警、事故信息上报处理及应急培训管理
- 应急救援小组** ▶负责现场抢险救援、人员疏散警戒、后勤资源保障以及应急信息管控

关键绩效

报告期内

公司共组织各类应急演练活动 **36** 次



案例 燃气泄漏应急演练

2025年9月17日，公司开展了燃气泄漏事故应急演练，演练模拟食堂灶台软管老化泄漏场景，设置了报警关闭、人员疏散、抢险救护等重要环节，依次进行了信息上报、应急响应、应急处置与终止响应等全流程实战操作。此次演练有效检验了应急处置方案的可操作性，切实提升了员工应急处置能力，为食堂燃气安全提供有力保障。



案例 消防应急演练

2025年11月12日，公司在南京设计中心办公场地开展了“安全筑防，缺您不可”消防主题活动。活动涵盖安全讲堂、疏散演习、灭火实操等环节，通过理论讲解与实操演练相结合的方式，显著增强了全员消防安全意识，提升了员工火灾应急处置及逃生自救能力，有效营造了积极参与的安全文化氛围。



关键绩效

报告期内

公司未发生安全生产事故

因工作关系死亡人数 **0** 人 总工伤人数 **0** 人 因工伤损失工作时数 **0** 小时

指标与目标

为切实落实安全生产责任制，有效防范安全事故发生，公司与相关责任人签订《安全生产目标责任书》，设定了一系列管理目标，涵盖事故控制、隐患整改、安全培训等方面，并将责任履行情况纳入绩效考核之中，以持续提升安全管理水平。

| 2025年安全生产目标 | 目标达成情况 |
|-----------------------------|--------|
| ▶ 不发生损失30,000元及以上的责任交通事故 | 达成 |
| ▶ 不发生公司责任引起的重伤及以上人身伤亡事件 | 达成 |
| ▶ 无因工重伤、死亡事故 | 达成 |
| ▶ 不发生火灾、触电责任事故 | 达成 |
| ▶ 不发生瞒报、谎报及迟报行为，事故隐患整改率100% | 达成 |
| ▶ 安全生产培训覆盖率100% | 达成 |
| ▶ 特种作业人员持证上岗率100% | 达成 |
| ▶ 职业病发病率为0 | 达成 |

关键绩效

报告期内 安全生产责任书签订率 **100%**

安全文化建设

为推进安全文化建设，公司构建了“公司-部门-项目”三级安全培训体系，通过制度引领与基层落实相结合，推动员工从“要我安全”转向“我要安全、我会安全、我能安全”。报告期内，公司组织开展安全生产月知识竞答、安全教育培训、职业健康培训等活动，多维度强化全员安全责任意识与实操能力，积极营造“人人懂安全、人人守安全”的文化氛围。

关键绩效

报告期内 公司安全培训总投入 **35** 万元 安全培训场次 **60** 场
 参与安全培训总人数 **7,400** 人 总人次 **8,781** 人次
 安全培训总时长 **19,324** 小时 安全培训员工覆盖率 **100%**

案例 安全生产月知识竞答活动

2025年6月“安全生产月”期间，公司技术质量安全中心组织全体员工参与安全知识线上竞答活动。活动通过扫码答题的方式，以成绩和用时综合评定排名，并对优胜者予以奖励。此次活动有效提升了员工的安全意识，进一步夯实了公司安全文化建设基础。



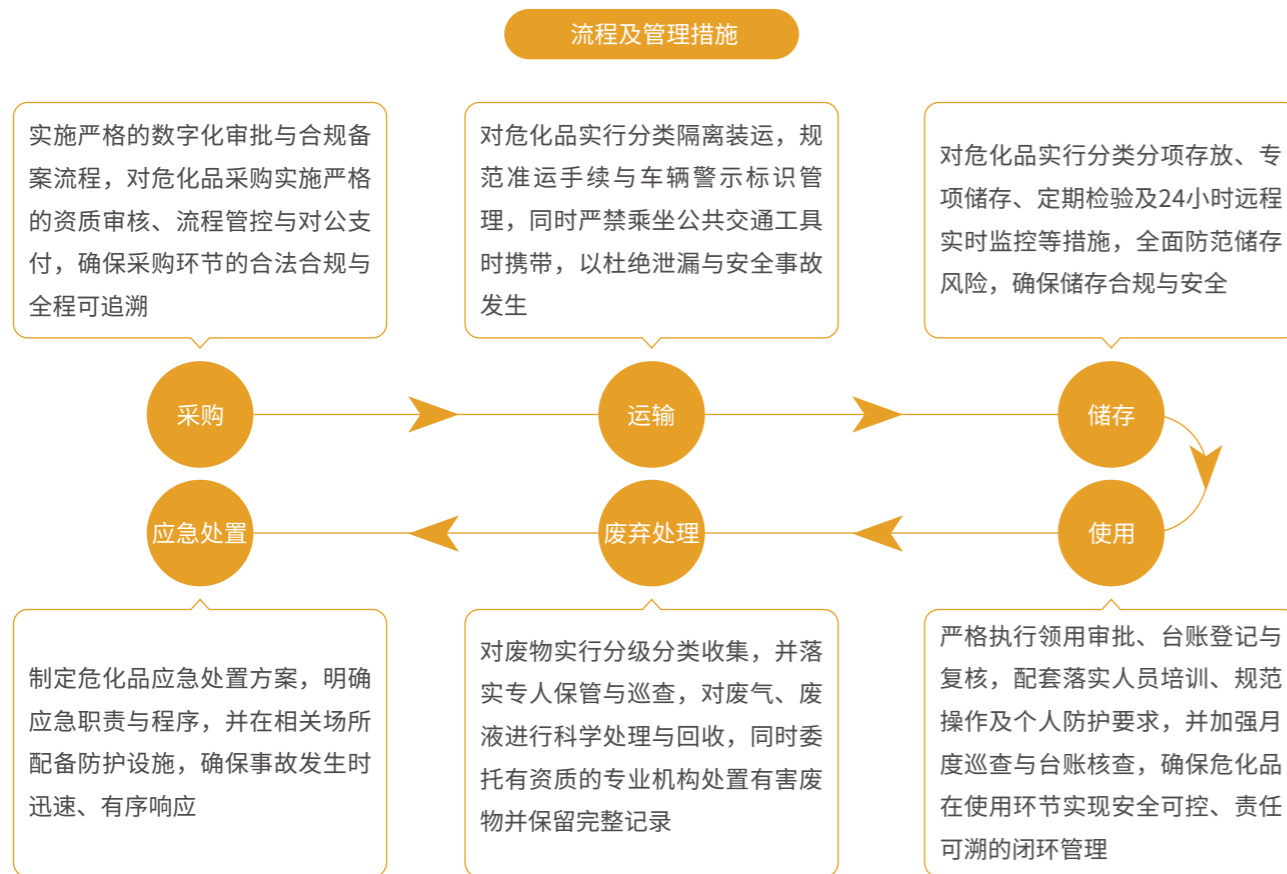
案例 应急救护培训

2025年9月12日，公司组织开展了办公类安全专项培训，共计39人参加。培训内容涵盖急救基础概念、心肺复苏术（CPR）、自动体外除颤仪（AED）使用以及海姆立克急救法等关键急救技能。此次培训通过理论讲解、模拟演示与分组实操相结合的方式，有效提升了员工在突发事件中的自救互救能力，为营造安全稳定的办公环境提供了有力保障。



危险化学品管理

为规范和加强危险化学品安全管理，公司根据国家《危险化学品安全管理条例》《易制爆危险化学品治安管理办法》等有关法律法规，制定了《危险化学品管理规定》，涵盖采购、运输、储存、使用、废弃处理及应急处置等全流程管理要求，明确各环节责任与处置方法，以确保危险化学品管理合规受控。



危险化学品泄漏伤害事故应急演练

相关方安全管理

公司高度重视相关方安全管理工作，通过合同条款明确双方安全管理责任，系统落实各项具体管理要求，将安全责任意识与管理标准有效延伸至价值链各环节，旨在与合作伙伴携手共建安全、健康、可持续的工作环境。



- ▶ 严格遵守安全生产法律法规，加强安全教育，并指定安全检查人员；
- ▶ 建立并落实全员安全生产责任制，有效防范事故发生；
- ▶ 采取合理预防措施，防止工作人员发生违法、暴力或妨碍治安的行为；
- ▶ 所有参与项目实施人员须接受安全技术教育，遵守安全操作规程；
- ▶ 定期检查仪器设备和高空作业设备，严禁使用不合格设备和劳动防护用品；
- ▶ 制定事故应急救援预案，发生事故须及时上报，并坚持“三不放过”原则处理责任人。

职业健康防护

公司致力于构建坚实的职业病防护屏障，通过全面落实各项职业病防治措施，全力保障员工的工作安全与身心健康。

- 配套基础设施** 对办公设施、空间动线、设备家具及园区监控实施系统性优化与升级
- 员工健康体检** 定期组织员工健康体检并提供常见病分析报告与医务指导
- 楼宇安全保险** 购买基础责任险，并根据项目情况动态增加相应附加险
- 办公环境优化** 对茶水间与地库等区域进行地面防滑升级
- 设备安全管理** 开展特种设备检验与配件更新优化，并及时处置突发故障



物业演练

关键绩效

报告期内
公司工伤保险人员覆盖率 **100%**
员工体检覆盖率 **100%**

社会贡献

苏交科立足自身定位践行社会责任，投身公益事业，通过开展教育支持、灾后救助、生态环保等多领域项目，诠释企业担当。同时，公司积极响应国家乡村振兴战略号召，深度参与行业协同帮扶行动，助力改善偏远地区教育医疗条件，以实际行动回馈社会、服务民生。

公益志愿

公司将社会责任融入发展战略核心，持续开展公益慈善捐赠与志愿服务，通过专项捐赠、教育帮扶、社区服务等多元化形式，切实履行企业使命，凝聚向善力量。

在慈善捐赠方面，公司在报告期内积极参与了“新疆温宿县学生安全守护行动”“绿美广东生态建设行动”“南京市建邺区慈善事业”，以精准投入助力社会民生改善。



向建邺区慈善事业捐赠15万元

在教育支持领域，公司长期聚焦并持续投入教育公益事业，通过设立高校奖学金、落地助学帮扶项目等多元化举措助力青年学子成长成才。目前，公司已在哈尔滨工业大学、东南大学、重庆交通大学等多所高校设立奖学金，累计捐赠65万，以实际行动赋能高素质人才培养。

在志愿服务方面，公司鼓励员工投身公益活动，传递正能量。报告期内，累计组织开展各类志愿服务活动，涵盖社区服务、专业科普等多个领域。

关键绩效

2025年

公司公益捐赠总投入 **142.50** 万元 教育帮扶投入 **65** 万元

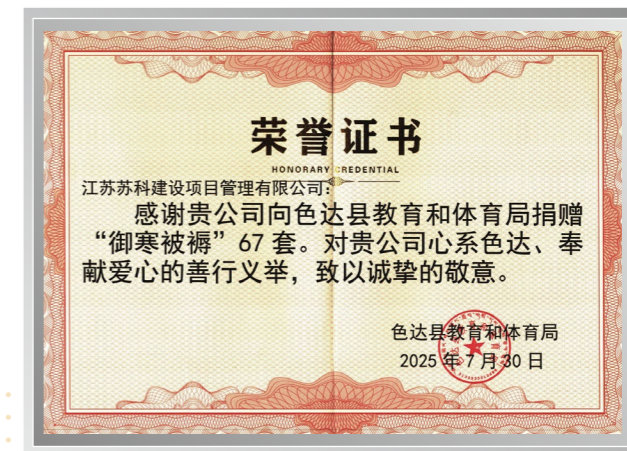
乡村振兴

公司积极响应国家“三农”工作号召，秉承“千企帮千村”的精神，持续推动脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。在支持“广东鹤山市乡村振兴捐赠”等项目的基础上，公司还依托行业平台深入参与专项帮扶行动。在行业协会发起的针对位于高海拔地区且教育和医疗资源较薄弱的色达县的帮扶行动中，公司与其他会员单位携手，通过资金捐赠等方式，为当地幼儿园添置御寒物资，并助力乡镇卫生院更新医疗设备，以行业协同之力提升乡村民生保障水平。

关键绩效

报告期内

公司乡村振兴总投入 **14.80** 万元



向色达县教育和体育局捐赠“御寒被褥”67套

未来展望

未来，苏交科将继续秉持“最具活力、值得信赖、勾画新世界”的企业使命，坚定不移地将ESG理念融入经营实践，通过提升资源利用效率、技术创新能力和运营管理水平，推动环境友好、服务升级、社会进步与公司发展协同并进，朝着“成为全球基础设施领域领先的科技企业”的目标持续迈进。

公司将以质量管理体系为基础，对主营业务全流程实施数字化赋能，构建“业务中台”，整合业务、规范数据；依托BIM+GIS数字底座，打通数字化业务的全生命周期逻辑，以数据为核心驱动集团数字化转型。同时，将管理知识与能力融合为“管理中台”，实现业财一体、系统贯通，借助数字化工具开展预测与风险管理，通过数据高效驱动决策与业务执行。

围绕基础设施设计、建造、养护、材料及软件全链条，公司将积极应用云计算、大数据、物联网、人工智能与移动通信等技术，提升数字生产力，以数字化重塑基础设施价值。基于城市空间与交通系统的深度融合研究，聚焦城市与交通基础设施的建设与运维进行产业化布局，形成覆盖“大交通、全场景”的产品矩阵。

“双中台”体系将构筑差异化竞争壁垒，“数字化+产业化”双引擎积蓄高质量发展动能，持续深化核心能力，为复杂决策、产业升级与科技创新提供前瞻性、权威性的智力支持，致力打造行业内具有广泛影响力的智库型科技平台。

国际视野、全球实践，凭借遍布全球的服务网络和扎实的本地基础，苏交科不断引入突破性理念，革新基础设施及城市形象，为构筑更美好的世界贡献力量。



附录

关键绩效

| 治理绩效 | | | | | |
|--------------|-----------------------|--------|------------|------------|------------|
| 分类 | 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
| 经营绩效 | 资产总额 | 亿元 | 159.18 | 160.63 | 153.65 |
| | 营业收入 | 万元 | 527,780.62 | 472,884.34 | 416,839.77 |
| | 归母净利润 | 万元 | 32,959.41 | 22,437.90 | 2,351.47 |
| | 纳税总额 | 万元 | 37,983.87 | 36,699.83 | 42,654.08 |
| 党建引领 | 公司党委数量 | 个 | 1 | 1 | 1 |
| | 党支部数量 | 个 | 27 | 27 | 27 |
| | 党员数量 | 人 | 897 | 729 | 747 |
| 公司治理 | 股东会 | | | | |
| | 股东会召开次数 | 次 | 2 | 3 | 2 |
| | 临时股东会召开次数 | 次 | 1 | 2 | 1 |
| | 审议通过议案数量 | 项 | 14 | 19 | 19 |
| | 董事会 | | | | |
| | 董事会召开次数 | 次 | 5 | 6 | 8 |
| | 审议通过议案数量 | 项 | 28 | 46 | 41 |
| | 独立董事占比 | % | 33.33 | 33.33 | 33.33 |
| | 女性董事占比 | % | 11.11 | 11.11 | 11.11 |
| | 合规经营 | 合规培训次数 | 次 | 3 | 2 |
| 内部控制 | 审计部完成审计项目 | 个 | 15 | 11 | 10 |
| | 提出审计建议 | 条 | 29 | 63 | 35 |
| 投资者关系管理与股东权益 | 投资者交流 | | | | |
| | 接待投资者现场调研次数 | 次 | 1 | 6 | 1 |
| | 接待投资者现场调研人数 | 人 | 20 | 63 | 11 |
| | 在互动易与投资者互动次数 | 次 | 84 | 190 | 120 |
| | 举办投资者开放交流会次数 | 次 | 2 | 1 | 1 |
| | 现金分红 | | | | |
| | 每10股现金分红 | 元 | 1.15 | 0.95 | 0.95 |
| | 派现总额（含税） | 万元 | 14,522.52 | 11,996.86 | 11,996.86 |
| | 占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例 | % | 44.06 | 53.47 | 510.19 |

| 分类 | 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|-----------|----------------------|------|-------|-------|-------|
| 商业行为 | 反贪污培训 | | | | |
| | 反贪污培训次数 | 次 | 4 | 8 | 8 |
| | 参加反贪污培训的管理层人数 | 人 | 3 | 22 | 22 |
| | 向管理层提供的反贪污培训总时长 | 小时 | 3 | 22 | 22 |
| | 管理层接受反贪污培训的平均时长 | 小时/人 | 1 | 1 | 1 |
| | 参加反贪污培训的员工人数 | 人 | 7,722 | 7,495 | 7,239 |
| | 参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比 | % | 94.70 | 95.42 | 98.00 |
| | 向员工提供的反贪污培训总时长 | 小时 | 3,667 | 7,240 | 6,933 |
| | 员工接受反贪污培训的平均时长 | 小时/人 | 0.47 | 0.97 | 0.96 |
| | 责任营销培训 | | | | |
| 责任营销培训人次 | 人次 | 150 | 612 | 561 | |
| 责任营销培训总时长 | 小时 | 525 | 1,800 | 1,650 | |
| 责任营销培训次数 | 次 | 3 | 12 | 11 | |

| 环境绩效 | | | | | |
|--------|----------------|-------------|-----------|--------------|--------------|
| 分类 | 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
| 应对气候变化 | 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 3,587.11 | 3,479.00 | 3,625.36 |
| | 直接温室气体排放量（范围一） | 吨二氧化碳当量 | 227.3 | 220 | 200.65 |
| | 间接温室气体排放量（范围二） | 吨二氧化碳当量 | 3,359.81 | 3,259.00 | 3,424.71 |
| | 温室气体减排量 | 吨二氧化碳当量 | 6.28 | 108.11 | 194.7 |
| | 每百万营收温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量/CNY | 0.68 | 0.74 | 0.87 |
| 污染和废弃物 | 危险废弃物产生量 | 吨 | 0.4 | 0.97 | 1.00 |
| | 危险废弃物处置量 | 吨 | 0.79 | 0.97 | 1.00 |
| 水资源管理 | 用水量 | 吨 | 88,211 | 74,200 | 62,394 |
| | 每百万营收用水量 | 吨/CNY | 16.71 | 15.69 | 14.97 |
| 能源管理 | 用电量 | 千瓦时 | 6,596,155 | 6,904,113.60 | 6,795,945.20 |
| | 天然气 | 立方米 | 43,906 | 42,589 | 44,169 |
| | 汽油 | 吨 | 41 | 40 | 34.56 |
| | 燃料油 | 吨 | 2.5 | 2 | / |
| | 光伏发电量 | 千瓦时 | 704,855 | 354,183.60 | 341,548.20 |
| | 外购电力 | 千瓦时 | 5,891,300 | 6,549,930 | 6,454,397 |
| | 直接能源消耗 | 吨标煤 | 122.29 | 119 | 109.6 |
| 间接能源消耗 | 吨标煤 | 724.04 | 702 | 835.23 | |

| 分类 | 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|------|-------------|---------|--------|-------|--------|
| 能源管理 | 综合能源消耗 | 吨标煤 | 846.33 | 821 | 944.82 |
| | 每百万营收能源消耗总量 | 吨标煤/CNY | 0.16 | 0.17 | 0.23 |

| 社会绩效 | | | | | | |
|--------------|---------------------|-------|-----------|-----------|-----------|--|
| 分类 | 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 | |
| 研发与创新 | 研发投入 | 万元 | 30,761.39 | 28,961.28 | 24,547.49 | |
| | 研发投入占营业收入比例 | % | 5.83 | 6.12 | 5.89 | |
| | 研发团队 | | | | | |
| | 研发人员 | 人 | 1,468 | 1,441 | 1,358 | |
| | 研发人员占比 | % | 18 | 18.35 | 18.35 | |
| | 按学历划分的研发人员数 | | | | | |
| | 大专及以下 | 人 | 97 | 95 | 88 | |
| | 本科 | 人 | 800 | 785 | 740 | |
| | 硕士研究生 | 人 | 550 | 540 | 509 | |
| | 博士研究生 | 人 | 21 | 21 | 21 | |
| | 按性别划分的研发人员数 | | | | | |
| | 男性 | 人 | 1,127 | 1,106 | 1,043 | |
| | 女性 | 人 | 341 | 335 | 315 | |
| | 知识产权 | | | | | |
| | 授权有效专利总数 | 项 | 1,116 | 1,200 | 1,251 | |
| | 每百万营收有效专利数 | 项/CNY | 0.21 | 0.25 | 0.30 | |
| | 发明专利 | 项 | 296 | 350 | 422 | |
| | 实用新型专利 | 项 | 777 | 807 | 791 | |
| | 外观专利 | 项 | 43 | 43 | 38 | |
| | 国际专利 | 项 | 8 | 9 | 16 | |
| 软件著作权数量 | 项 | 406 | 452 | 549 | | |
| 每百万营收软件著作权数量 | 项/CNY | 0.08 | 0.1 | 0.13 | | |
| 商标累计数 | 项 | / | / | 125 | | |
| 发表论文数量 | 篇 | 467 | 523 | 590 | | |
| 产品质量 | 产品合格率 | % | 100 | 100 | 100 | |
| | 质量内审次数 ⁹ | 次 | 1,926 | 2,018 | 3,256 | |
| | 聘请第三方机构抽检次数 | 次 | 9 | 8 | 8 | |
| | 质量培训次数 | 次 | 8 | 12 | 20 | |

⁹由于统计口径原因，现对质量内审次数的数据进行更正：2023年原披露为1，现更正为1,926。

| 分类 | 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|-----------|--------------------|-------|-------|-------|-------|
| 客户权益保障 | 客户服务 | | | | |
| | 客户投诉数量 | 次 | 4 | 5 | 3 |
| | 客户投诉解决数量 | 件 | 4 | 5 | 3 |
| | 客户满意度 / 满意度总分 | % | 94.38 | 95.04 | 96.47 |
| | 参与调查的客户数量 | 人 | 847 | 1,131 | 1,787 |
| | 参与调查的客户占比 | % | 0.6 | 0.8 | 18 |
| 客户权益保障 | 客户信息及隐私保护 | | | | |
| | 发生泄露客户信息事件数量 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| | 违反相关法律法规造成的损失 | 万元 | 0 | 0 | 0 |
| 供应链管理 | 供应商总数 | 个 | 1,152 | 4,839 | 5,162 |
| | 拥有质量管理体系认证的供应商 | 个 | 77 | 183 | 306 |
| | 拥有环境管理体系认证的供应商 | 个 | 11 | 39 | 66 |
| | 拥有职业健康安全管理体系认证的供应商 | 个 | 11 | 37 | 62 |
| 劳工权益 | 客户信息及隐私保护 | | | | |
| | 劳动合同签订率 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 劳务派遣人员 | 人 | 105 | 0 | 0 |
| | 兼职员工人数 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| | 避免雇佣童工或强制劳动 | | | | |
| | 雇佣童工事件数 | 宗 | 0 | 0 | 0 |
| | 强迫劳动申诉事件 | 宗 | 0 | 0 | 0 |
| | 多元化与机会平等 | | | | |
| | 劳工歧视事件数 | 宗 | 0 | 0 | 0 |
| | 员工总人数 | 人 | 8,154 | 7,855 | 7,400 |
| | 残疾员工人数 | 人 | 27 | 26 | 29 |
| | 少数民族员工数 | 人 | 146 | 137 | 135 |
| | 少数民族员工比例 | % | 1.8 | 1.7 | 1.8 |
| | 按性别划分的员工数 | | | | |
| 女性 | 人 | 2,090 | 2,054 | 1,934 | |
| 男性 | 人 | 6,064 | 5,801 | 5,466 | |
| 按年龄划分的员工数 | | | | | |
| 30岁以下 | 人 | 2,758 | 2,335 | 1,865 | |
| 30-39岁 | 人 | 3,362 | 3,382 | 3,298 | |
| 40-49岁 | 人 | 1,364 | 1,475 | 1,584 | |
| 50岁及以上 | 人 | 670 | 663 | 653 | |

| 分类 | 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|--------------|--------------------|------|-------|-------|-------|
| 劳工权益 | 按地区划分的员工数 | | | | |
| | 中国大陆 | 人 | 7,299 | 6,990 | 6,481 |
| | 港澳台地区 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| | 国外 | 人 | 855 | 865 | 919 |
| | 按学历划分的员工数 | | | | |
| | 博士研究生 | 人 | 36 | 39 | 36 |
| | 硕士研究生 | 人 | 1,249 | 1,241 | 1,205 |
| | 本科 | 人 | 4,587 | 4,475 | 4,219 |
| | 大专及以下 | 人 | 2,282 | 2,100 | 1,940 |
| | 新进员工数 | | | | |
| | 新进员工数 | 人 | 1,110 | 800 | 641 |
| | 按性别划分的新进员工 | | | | |
| | 女性 | 人 | 234 | 221 | 148 |
| | 男性 | 人 | 876 | 579 | 493 |
| | 按年龄划分的新进员工 | | | | |
| | 30岁以下(不含30岁) | 人 | 612 | 501 | 386 |
| | 30-39岁 | 人 | 340 | 229 | 189 |
| | 40-49岁 | 人 | 117 | 59 | 58 |
| | 50岁及以上 | 人 | 41 | 11 | 8 |
| | 女性权益保护 | | | | |
| | 管理人员中女性人数比例 | % | 11.2 | 10.9 | 10.0 |
| | 享受育儿假员工数 | 人 | 150 | 208 | 239 |
| | 享受育儿假返岗率 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 福利与薪酬 | | | | |
| | 社会保险覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 人均带薪年假天数 | 天 | 6.96 | 7.53 | 8.3 |
| | 定期接受绩效和职业发展考核的员工比例 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 员工民主管理 | | | | |
| | 职代会审议通过项目数 | 项 | 4 | 4 | 4 |
| | 工会审议通过项目数 | 项 | 2 | 2 | 2 |
| 工会会员占在职员工的比例 | % | 100 | 100 | 100 | |
| 员工满意度 | | | | | |
| 员工平均满意度 | % | 92 | 85 | 86 | |
| 流失率 | % | 4.40 | 13.50 | 14.42 | |

| 分类 | 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|----------------|-----------------|-------|----------|----------|----------|
| 劳工权益 | 员工培训 | | | | |
| | 员工培训投入 | 万元 | 150 | 200 | 180 |
| | 培训场次 | 场次 | 150 | 155 | 145 |
| | 接受培训总人数 | 人 | 7,350 | 7,189 | 7,211 |
| | 接受培训总人次 | 人次 | 217,787 | 221,989 | 210,989 |
| | 员工培训覆盖率 | % | 90.14 | 91.52 | 97.45 |
| | 培训总时长 | 小时 | 500,910 | 511,903 | 490,981 |
| | 每名员工每年接受培训的平均时长 | 小时/人 | 61.43 | 65.17 | 66.35 |
| | 员工发展 | | | | |
| | 员工内部调动或内部应聘的人数 | 人 | 1,216 | 1,088 | 703 |
| 员工内部调动或内部应聘的比例 | % | 16.65 | 13.83 | 9.50 | |
| 职业健康与安全 | 安全生产 | | | | |
| | 安全生产投入金额 | 万元 | 50 | 50 | 50 |
| | 安全生产事故数 | 起 | 0 | 0 | 0 |
| | 因工作关系死亡人数 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| | 总工伤人数 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| | 因工伤损失工作日数 | 个工作日 | 0 | 0 | 0 |
| | 百万工时伤害率 | % | 0 | 0 | 0 |
| | 安全应急演练次数 | 次 | 36 | 36 | 36 |
| | 隐患排查整改率 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 安全培训 | | | | |
| | 安全培训总投入 | 万元 | 35 | 35 | 35 |
| | 安全培训次数 | 场 | 51 | 60 | 60 |
| | 安全培训总时长 | 小时 | 14,660 | 17,654 | 19,324 |
| | 安全培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 参与安全培训人次 | 人次 | 7,330 | 9,937 | 8,781 |
| | 职业健康 | | | | |
| | 职业健康体检覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 特种作业人员持证上岗率 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 工伤保险的投入金额 | 万元 | 1,191.47 | 1,480.64 | 1,380.58 |
| 工伤保险人员覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 | |
| 安全生产责任险人员覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 | |
| 社会公益 | 公益投入总金额 | 万元 | 151.5 | 113.28 | 142.50 |
| | 乡村振兴 | 万元 | 5.3 | 5 | 14.8 |
| | 教育帮扶金额 | 万元 | 85 | 110 | 65 |

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号
——可持续发展报告（试行）》议题索引表

| 维度 | 序号 | 议题 | 对应的本报告章节 |
|---------------|----|--|----------------|
| 环境 | 1 | 应对气候变化 | 循环产业设计, 资源链条整合 |
| | 2 | 污染物排放 | 循环产业设计, 资源链条整合 |
| | 3 | 废弃物处理 | 循环产业设计, 资源链条整合 |
| | 4 | 生态系统和生物多样性保护 | 循环产业设计, 资源链条整合 |
| | 5 | 环境合规管理 | 循环产业设计, 资源链条整合 |
| | 6 | 能源利用 | 循环产业设计, 资源链条整合 |
| | 7 | 水资源利用 | 循环产业设计, 资源链条整合 |
| | 8 | 循环经济 | 循环产业设计, 资源链条整合 |
| 社会 | 9 | 乡村振兴 | 多元包容一体, 共创永续价值 |
| | 10 | 社会贡献 | 多元包容一体, 共创永续价值 |
| | 11 | 创新驱动 | 智能管理赋能, 质量效率双升 |
| | 12 | 科技伦理 | 智能管理赋能, 质量效率双升 |
| | 13 | 供应链安全 | 智能管理赋能, 质量效率双升 |
| | 14 | 平等对待中小企业 | 智能管理赋能, 质量效率双升 |
| | 15 | 产品和服务安全与质量 注: 包含产品和服务安全与质量与客户权益保护两个议题 | 智能管理赋能, 质量效率双升 |
| | 16 | 数据安全与客户隐私保护 | 智能管理赋能, 质量效率双升 |
| 可持续发展 相关治理 | 17 | 员工 注: 包含保护员工合法权益、员工培训与发展、职业健康与安全三个议题 | 多元包容一体, 共创永续价值 |
| | 18 | 尽职调查 | 可持续发展治理 |
| | 19 | 利益相关方沟通 | 可持续发展治理 |
| 自主披露议题 | 20 | 反商业贿赂及反贪污 | 合规从严管理, 决策科学透明 |
| | 21 | 反不正当竞争 | 合规从严管理, 决策科学透明 |
| | 22 | 股东权益保护 | 合规从严管理, 决策科学透明 |
| | 23 | 规范公司治理 | 合规从严管理, 决策科学透明 |
| | 24 | 税务合规 | 合规从严管理, 决策科学透明 |
| | 25 | 风险管理 | 合规从严管理, 决策科学透明 |
| | 26 | ESG治理 | 可持续发展治理 |

《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）
《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）（2021 年版）指标索引表

| 对应的本报告章节 | 《中国企业可持续发展报告指南》 | 《GRI可持续发展报告标准》 | |
|--------------------------|------------------------|--|---|
| 报告前言 | P1.1/P1.2 | 2-2/2-3 | |
| 董事长致辞 | P2.1 | 2-22 | |
| 可持续发展亮点 | / | / | |
| 走进苏交科 | P3.1/P3.2/P3.3 | 2-1/2-6 | |
| 专题聚焦 ——智联万物生态, 数赋千行格局 | S2.1.12/S2.1.13 | 203-1/203-2 | |
| 可持续发展治理 | 可持续发展治理体系 | G1.1.1/G1.1.2/G1.1.4/G1.1.5/G1.1.8/G1.1.9/ | 2-9/2-12/2-13/2-14 |
| | 利益相关方沟通 | G1.3.1/G1.3.2 | 2-29 |
| | 重要议题管理 | G1.1.9 | 3-1/3-2/3-3 |
| 合规从严管理, 决策科学透明 | 党建引领 | / | / |
| | 公司治理 | / | 2-9/2-10/2-11/2-19/2-20/2-27 |
| | 合规与风险管理 | G1.1.8 | 2-27 |
| | 投资者关系管理 商业道德 | / | 2-29 |
| 循环产业设计, 资源链条整合 | 应对气候变化 | E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.19/E1.1.13/E1.1.14/E1.1.15/E1.1.16 | 201-2/305-1/305-2/305-4/305-5 |
| | 环境合规管理 | E2.1.1/E2.4.1/E2.4.2 | 27-1/307-1 |
| | 三废排放与处理 | E2.1.3/E2.1.6/E2.1.7/E2.2.5/E2.4.4 | 306-1/306-3 |
| | 能资源管理 | E3.1.1/E3.1.3/E3.1.4/E3.1.5/E3.2.1/E3.3.2/E3.2.3 | 302-1/302-3/302-4/303-3/303-5 |
| | 践行绿色运营 生态系统与生物多样性保护 | E3.3.1 E2.3.2/E2.3.3 | 302-4 304-2/304-3 |
| 智能管理赋能, 质量效率提升 | 创新驱动 | S2.1.1/S2.1.2//S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.9/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12 | 2-28 |
| | 产品和服务安全与质量 | S3.3.1/S3.3.2/S3.3.6 | / |
| | 客户服务 | S3.3.4/S3.3.6 | 417-2 |
| 多元包容一体, 共创永续价值 | 信息安全与客户隐私保护 | S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3 | 418-1 |
| | 供应链管理 | S3.1.1/S3.1.3/S3.1.4/S3.2.1 | 204-1/308-1/414-1 |
| | 员工权益保障 | S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/S4.1.7/S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12/S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6 | 2-7/401-1/401-2/401-3/404-1/404-2/404-3/405-1/407-1/408-1/409-1 |
| 未来展望 | 职业健康与安全 | S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6 | 403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10 |
| | 社会贡献 | S1.1.2/S1.1.3/S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/S1.2.5 | 415-1 |
| 附录 | 关键绩效 | A1 | / |
| | 指标索引 | A2 | / |
| | 意见反馈 | A3 | / |
| | | A6 | / |

意见反馈

感谢您阅读《苏交科集团股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。为改进苏交科在环境、社会和公司治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

联系电话：025-86576542

传真号码：025-86576666

电子邮箱：sjkdmb@jsti.com

公司地址：江苏省南京市建邺区富春江东街8号



您的信息

姓名：..... 联系电话：.....

单位：..... 电子邮箱：.....

选择题（请在相应位置打√）

1.您对苏交科2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2.您认为苏交科在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3.您认为苏交科在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4.您认为苏交科在公司治理方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5.您认为苏交科在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6.您认为苏交科在社会公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7.您认为苏交科在可持续供应链方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

8.您对苏交科在可持续发展工作方面的其他意见？

.....